

## RESUMEN

El desarrollo del trabajo de grado se enmarca dentro de la modalidad de un proyecto factible orientado a estudiar la marca personal y su importancia en la actualidad. Una vez analizados los datos obtenidos en la investigación, se pretende elaborar un seriado audiovisual en la plataforma de YouTube sobre marca personal con el propósito de incentivar a los estudiantes de Comunicación Social a construir y gestionar sus marcas personales y de esta forma poder diferenciarse como personas y profesionales dentro del ámbito laboral.

**Palabras claves:** marca personal, plataformas digitales, redes sociales, personal branding, mercadeo personal.

## **ABSTRACT**

The development of the degree project work is part of a feasible project modality aimed to study the personal brand and its importance today. After analyzing the data obtained, the intention is to create an audiovisual set for the platform YouTube in order to encourage students of Social Communication to build and manage their Personal Brands so they can be able to differentiate themselves as people and professionals in the workplace.

**Keywords:** personal brand, digital platforms, social networking, personal branding, personal marketing.