

UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**EMPREDIMIENTO WEB
PROPUESTA DE UN PORTAL WEB PARA EMPRENDEDORES EN
INTERNET**

Autor:
Jean P. Contreras D.
Tutor:
Prof. Alejandro Terenzani
Fecha: Febrero 2017

RESUMEN

El objetivo de este trabajo de grado es proponer un portal web que proporcione información sobre la creación de los emprendimientos en la web, dirigido a todos aquellos emprendedores y cualquier persona interesada en emprendimientos o proyectos relacionados con la web y los entornos digitales en Venezuela. El diseño de la investigación es documental y de nivel descriptivo. De igual manera, se hicieron entrevistas a algunos especialistas en el área. En el desarrollo del presente trabajo se determinó la poca o escasa documentación sobre emprendimientos (tradicionales y web) en el país, así como escasa bibliografía relacionada con el tema, la que hay con poca orientación hacia el emprendimiento. Se concluye exponiendo los diferentes aciertos y obstáculos encontrados. Finalmente se plantean algunas recomendaciones para mejorar el acceso al contenido de calidad sobre el tema estudiado en este trabajo de grado.

Palabras claves: comunicación, emprendimiento, Internet, mercadeo, web.

CENTRAL UNIVERSITY OF VENEZUELA
FACULTY OF HUMANITIES AND EDUCATION
SCHOOL OF SOCIAL COMMUNICATION

**WEB ENTREPRENEURSHIP
PROPOSAL FOR A WEB PORTAL FOR ENTREPRENEURS ON THE
INTERNET**

Author:
Jean P. Contreras D.
Tutor:
Prof. Alejandro Terenzani
Date: February, 2017

ABSTRACT

The objective of this thesis is to propose a web portal that provides information on the creation of entrepreneurships on the Web, aimed at all those entrepreneurs and anyone interested in entrepreneurship or projects related to the web and digital environments in Venezuela. The research design is documentary and descriptive. In the same way, interviews were made with some specialists in the area. In the development of the present investigation, little or no documentation about entrepreneurship (traditional and Web) in the country was determined, as well as little bibliography related to the subject, which has little orientation towards entrepreneurship. It concludes exposing the different hits and obstacles encountered. Finally, some recommendations are proposed to improve access to quality content on the subject studied in this thesis.

Keywords: communication, entrepreneurship, Internet, marketing, Web.