



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

VE GLOBAL

Sitio web informativo sobre ciudadanía global para jóvenes universitarios
venezolanos

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Licenciado en
Comunicación Social

Br. Tony Mendonca

C.I.V.:23.607.281

Tutor: Prof. Alejandro Terenzani

Caracas, Febrero 2017

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL	2
ÍNDICE DE FIGURAS	4
DEDICATORIA.....	6
AGRADECIMIENTOS	7
RESUMEN	8
ABSTRACT	9
INTRODUCCIÓN	10
CAPÍTULO I EL PROBLEMA	12
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
JUSTIFICACIÓN.....	15
OBJETIVOS.....	16
ALCANCE	16
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO.....	17
ANTECEDENTES.....	17
BASES TEÓRICAS.....	19
CIUDADANÍA GLOBAL.....	19
SITIOS WEB.....	31
DISEÑO WEB.....	42
CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO.....	56
FASES DEL PROYECTO	58
CAPÍTULO IV EL PROYECTO.....	60
ASPECTOS GENERALES.....	60

LINEAMIENTOS EDITORIALES Y PLAN DE CONTENIDOS	63
DISEÑO DEL SITIO WEB.....	65
FACTIBILIDAD DEL PRODUCTO	86
CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	89
CONCLUSIONES	89
RECOMENDACIONES.....	91
REFERENCIAS.....	92

ÍNDICE DE FIGURAS

Fig. 1. Modelo todo en uno.....	36
Fig. 2. Modelo Plano.	36
Fig. 3. Modelo en índice	37
Fig. 4. Modelo Hub and Spoke.	37
Fig.5. Modelo de jerarquía estricta.	38
Fig. 6. Modelo de jerarquía multidimensional.	39
Fig. 7. Modelo de Búsqueda.	40
Fig. 8. Círculo cromático RGB.....	47
Fig. 9. Times New Roman.....	50
Fig. 10. Arial y Verdana.....	50
Fig. 11. Lucida Handwriting.....	51
Fig. 12. Ejemplos de fuentes modernas.....	51
Fig. 13. Ejemplos de Dingbats.....	52
Fig. 14. Cuadro de aceptación de desempeño de un sitio web para estudiantes universitarios.....	55
Fig. 15. Logotipo de Ve Global.....	62
Fig. 16. Logotipo reducido de Ve Global.....	63
Fig. 17. Diagramación de Ve Global.....	66
Fig. 18. Paleta de colores de Ve Global con sus valores en RGB.....	67
Fig. 19. Tipografía Open Sans.....	69
Fig. 20. Tipografía Museo.....	69
Fig. 21. Tipografía Avenir Light.....	69
Fig. 22. Sistema de Navegación de Ve Global.....	70

Fig. 23. Cabecero de Ve Global. También se observa parte del área de contenido y del menú de navegación.....	71
Fig. 24. Pie de página de Ve Global.....	71
Fig. 25. Página de Inicio de Ve Global.....	73
Fig. 26. Página Derechos Humanos de Ve Global.....	75
Fig. 27. Página Medio Ambiente de Ve Global.....	77
Fig. 28. Página Colaboración Ciudadana.....	79
Fig. 29. Página Contenido Interactivo.....	81
Fig. 30. Página Conócenos.....	83
Fig. 31. Diseño de una publicación.....	85
Fig. 32. Presupuesto anual estimado para Ve Global (Diciembre 2016).....	87
Fig. 33. Tarifas publicitarias estimadas para Ve Global (Diciembre 2016).....	88

DEDICATORIA

A Rosa, Marcelino y Leonela.

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Central de Venezuela, por abrirme sus puertas, permitir que me formara en sus aulas y por demostrarme una vez más que el valor, y la importancia, de las cosas está más allá de lo visible.

A mi familia, por apoyarme durante mi formación universitaria y por haberme formado con los valores que hoy me hacen la persona que soy.

A mi tutor, Alejandro Terenzani, por aceptar guiarme en la creación de este proyecto, por su paciencia y la confianza.

A Karina, Manuel, Lahoud, Valerie, Liseth, Jhon, César, Silvia, Ricardo Briceño, Víctor, Barbar, y tantos otros amigos, por haber aportado a este proyecto y haber tenido paciencia cada vez que les hablaba de la tesis.

A la Asociación Venezolano Americana de Amistad (AVAA), a la Secretaría General IberoAmericana (SEGIB) a través del LABICBR, al Forest Stewardship Council (FSC), al proyecto UCV Sustentable, a las Naciones Unidas y al Banco Interamericano de Desarrollo (BID) por contribuir en mi formación como ciudadano global.

A quienes me apoyaron durante la presentación de este trabajo a distancia: Sonia, Silvia, Daniela, al Prof. Peña. Así como también para los que me apoyaron en la presentación desde D.C.: Diego y al Staff Association.

A la vida, porque tenemos más cosas por las que agradecer que por las cuales quejarnos (aunque a veces cueste darse cuenta de esto).

Y a ti, que te interesaste por conocer más sobre la ciudadanía global.

Universidad Central de Venezuela
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Comunicación Social
Trabajo de Licenciatura
Br. Tony Mendonca

RESUMEN

El presente trabajo tiene como finalidad el diseño y desarrollo de Ve Global, un portal web informativo sobre ciudadanía global para jóvenes universitarios venezolanos. Este objetivo surge debido a que en Venezuela no existen sitios web que ofrezcan informaciones sobre esta temática para jóvenes universitarios. Además, al ofrecer más información sobre ciudadanía global, los jóvenes universitarios venezolanos contarán con más herramientas para ejercer un rol más activos como ciudadanos globales en Venezuela, lo cual generaría un impacto social importante. Este trabajo se enmarca en la categoría de proyecto factible, pues ofrece una solución práctica al problema que es la desinformación para jóvenes universitarios venezolanos, en cuanto al área de la ciudadanía global.

Palabras claves: ciudadanía global, información, sitio web, universitarios, Venezuela, sitio web informativo, jóvenes.

Universidad Central de Venezuela
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Comunicación Social
Trabajo de Licenciatura
Br. Tony Mendonca

ABSTRACT

The following paper aims to design and develop of Ve Global, an informative web site about global citizenship for young Venezuelan college students. This main objective arises from the lack of Venezuelan web sites that provide information about this topic for young Venezuelan college students. Besides, by offering information about global citizenship, young Venezuelan college students will have more skills and tools to play a more active role as global citizens in Venezuela, thus generating an important social impact. This project is framed as a feasible project, because it offers a practical solution to the disinformation problem for young Venezuelan college students in the global citizenship topic area.

Keywords: global citizenship, information, web site, college students, Venezuela, informative web site, young people.

INTRODUCCIÓN

A pesar de que no existe una definición precisa de Ciudadanía Global, esta es entendida como un proceso que no se define por un estado y en el que las personas obtienen consciencia de su humanidad y de la repercusión que tienen sus actos para los otros, pues se vincula con el bienestar de otros sobre la base de valores universales a través del respeto para la diversidad y el pluralismo.

En Venezuela, siempre se ha tenido la creencia de que las generaciones más jóvenes son las que generarán un cambio en lo nacional. Como ejemplo, se tiene la generación del 28, un grupo de estudiantes de la Universidad Central de Venezuela que, a través de un movimiento estudiantil, concluyó en un enfrentamiento contra el régimen del entonces presidente Juan Vicente Gómez.

Como consecuencia de este movimiento, en Venezuela se cambia el escenario de las luchas políticas y sociales, pues se pasa del campo a la ciudad, así como el esfuerzo de despersonalizar la política y el poder.

Con el paso del tiempo, la globalización y el desarrollo de internet conectaron mucho más a las personas, lo que también permitió que se conocieran realidades hasta entonces desconocidas y que se pudiera generar preocupación e interés por situaciones ajenas a nuestra región.

En este sentido, con las distintas transformaciones que ocurren gracias al desarrollo de la tecnología, el internet ha funcionado como una herramienta que permite la democratización de conocimientos e información y, como consecuencia, que se generen nuevas formas de liderazgo.

La frase de Sir Francis Bacon, considerada una creencia popular, “el conocimiento es poder” demuestra que la información juega un papel importante en la creación de nuevos liderazgos, y, como consecuencia, puedan tener un rol más activos como ciudadanos globales en Venezuela.

Sin embargo, en Venezuela no se encuentran sitios webs que ofrezcan información para jóvenes universitarios sobre ciudadanía global. De allí surge el

objetivo general de este proyecto que es crear un sitio web informativo sobre ciudadanía global para jóvenes universitarios venezolanos.

Para cumplir con este objetivo general, este proyecto se divide en cinco capítulos. En el primer capítulo, titulado El Problema, se cuenta el origen del problema de la ciudadanía global en Venezuela, así como también se describen los objetivos del proyecto y se explica la justificación de este.

En el segundo capítulo, se habla sobre los distintos antecedentes sobre ciudadanía global y sitios webs, así como también se explican las bases teóricas que sustentan este proyecto. El tercer capítulo se plantea las consideraciones relacionadas con la metodología que se llevó a cabo para realizar este proyecto.

El cuarto capítulo es en el que se da a conocer los detalles del producto profesional, se explica la diagramación, el diseño, la línea editorial y la factibilidad del proyecto. En el último capítulo se exponen las conclusiones a las que se llegaron y se proponen algunas mejoras que deben considerarse para aumentar las posibilidades de que este sea un medio sostenible.

CAPÍTULO I EL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El mundo se encuentra constantemente cambiando y reinventándose. Las formas de vivir y relacionarse han evolucionado en comparación a cómo eran hace unos cuantos años. De hecho, Marshall McLuhan (1995) en su libro *La Aldea Global* sugiere que esto deviene por la comunicación inmediata y mundial. Por lo que “la naturaleza del hombre estaba siendo traducida en sistemas de información, que producirían una enorme sensibilidad global y ningún secreto” (McLuhan & Powers, 1995, pág. 13)

Esta comunicación inmediata y mundial se debe al avance de la tecnología, en cuanto a mayor variedad de medios y formatos, así como la rapidez con la que pueden viajar las informaciones de un lado a otro del mundo. Virginia Vargas Valente (1999), parafraseando a Yuval Davis, señala que

El desarrollo de las tecnologías modernas ha permitido la transferencia de personas y bienes en una fracción de tiempo infinitamente menor que en el pasado exponiendo a un creciente número de la población mundial a imágenes, mensajes y acontecimientos similares desde sociedades y lugares lejanos. Al unísono, ha permitido el surgimiento de nuevas comunidades en forma tal que trascienden los límites de tiempo y espacio (Vargas, 1999, págs. 129-130).

En este sentido, las personas, al tener la posibilidad de acceder a nuevas informaciones, han desarrollado intereses en conocer realidades que suceden en otras partes del mundo, y que parecen no ser tan distantes, como lo menciona Yuval Davis. Este nuevo proceso también haría que las personas empiecen a cuestionarse sobre la dinámica en la que viven, aunque no implica “la desaparición de la tradición, sino más bien un cambio en su estatus, al dejar de

considerarla como algo incuestionable y verla como abierta a interrogación” (Vargas, 1999, pág. 129)

Como consecuencia de este proceso conocido como globalización, la forma de vivir la ciudadanía también se vio afectada, pues

Para el ejercicio de la ciudadanía ya no es el Estado quien determina las pautas sino la misma sociedad con la imposición de sus necesidades, pues la existencia del vínculo social y cultural debe ser la base para la convivencia de quienes son comunes (Parada, 2009, pág. 106).

Los movimientos sociales organizados, que entonces empezaron a realizar exigencias, tuvieron un impacto positivo en las conferencias y cumbres internacionales que se llevaron a cabo en los años 90, en las cuales se pusieron en la mesa diversos temas globales, según lo que describe Vargas (1999) en su artículo Ciudadanías globales y sociedades civiles. La globalización también permitió “la posibilidad de que los grupos excluidos, de ciudadanías restringidas, se organicen a nivel trasnacional en defensa de sus intereses” (Vargas, 1999, pág. 132)

Gracias a la globalización, se empiezan a tratar “temas que son patrimonio común de la humanidad: sustentabilidad del planeta y de la vida humana, problemas ambientales, capa de ozono, Amazonia, violación de los derechos de los pueblos y de grupos humanos específicos, migraciones y proliferación de armamentos” (Vargas, 1999, pág. 132)

En tiempos más recientes, la Organización de Naciones Unidas estableció en el año 2015 17 metas de desarrollo sustentable para el año 2030. La cuarta meta, que establece “garantizar educación de calidad y equitativa y promover las oportunidades de aprendizaje permanente para todos” (Organización de Naciones Unidas, s/f). El numeral siete de esta meta establece que

Para el año 2030, garantizar que todos los estudiantes adquieran los conocimientos y

habilidades necesarias para promover el desarrollo sostenible, incluyendo, entre otros, a través de la educación para el desarrollo sustentable y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía global y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sustentable (Organización de Naciones Unidas, s/f).

En este mismo sentido, en un discurso hecho por el Secretario General de la Organización de Naciones Unidas, Ban Ki Moon, en la Universidad Carlos III de Madrid, según lo reseña Elisa Moreno en el portal de noticias Periodismo Ciudadano (2015), para atender los mayores problemas de la humanidad se debe tener en cuenta el potencial de actuar como ciudadanos globales (Moreno, 2015)

De igual forma, el Secretario General declaró que “el acceso a internet es solo una forma más de dotar a la ciudadanía global de un acceso a la nueva concepción de la democracia (...) (y que) hace posible asumir nuevas concepciones de liderazgo” (Moreno, 2015).

Esta mayor democratización de la que habla el Secretario General de las Naciones Unidas haría que las personas puedan tener mayor acceso a informaciones y, a su vez, empoderaría a las personas a tomar mayores decisiones en cuanto a la resolución de sus propios problemas.

En Venezuela, según el Director General de CONATEL, William Castillo, citado por CONATEL en su sitio web (CONATEL, 2015), en el año 2015 la penetración de internet superaba el 61% de la población nacional. De acuerdo con lo establecido en los resultados de la encuesta más reciente del Ministerio del Poder Popular para la Juventud, llamada Encuesta Nacional de Juventudes Venezuela 2013 (2013), se señala que los jóvenes utilizan internet principalmente para la socialización y la búsqueda de informaciones de cualquier tipo. Los resultados de esta encuesta señalan que los jóvenes utilizan internet para “la práctica de distintos activismos para la defensa y convocatoria de acciones de distinta índole,

preminentemente de defensa ecológica, de protección de fauna urbana, antirracismo y antidiscriminación de la sexodiversidad o contra la violencia de género” (Ministerio del Poder Popular para la Juventud, 2013, págs. 167-168).

Los encuestados admitieron que para los temas globales de activismo “los formatos digitales y audiovisuales tienen especial resonancia y se manejan con mayor facilidad en jóvenes.” (Ministerio del Poder Popular para la Juventud, 2013, pág. 168). Sin embargo, en el país no existen medios digitales que brinden información específica sobre ciudadanía global.

Debido a lo mencionado en párrafos anteriores, este trabajo se plantea la creación de un sitio web sobre ciudadanía global para los jóvenes estudiantes universitarios, en el cual los usuarios puedan consultar información sobre ciudadanía global, así como contenidos ideados con la intención de que sean relevantes, interesantes y atractivos de forma comunicacional y de esta manera tengan un rol más activo como ciudadanos globales en Venezuela.

JUSTIFICACIÓN

Este proyecto tendrá un producto final que aportará información sobre un tema que tiene poco abordaje en Venezuela: el de la ciudadanía global. Por lo tanto, con este sitio web se crearía mayor información en los jóvenes que desean tener conocimientos y conocer experiencias como ciudadanos globales.

De igual forma, esto tendría un impacto en la sociedad pues los jóvenes, al tener mayor información sobre estos procesos, podrían adquirir mayores herramientas y motivaciones que los hagan tener un rol más activo en la toma de decisiones y cambios que deseen llevar a cabo en sus realidades. En esta misma idea, los cambios que ocurran en una localidad tendrían un impacto en otras e incluso a nivel global, lo cual contribuiría a cumplir uno de los objetivos de desarrollo sustentable establecidos por la Organización de Naciones Unidas.

Al ser un sitio web, es un formato que las personas jóvenes utilizan con frecuencia y conocen bastante bien. Por otra parte, la información aquí publicada siempre

estará disponible. Por lo tanto, los jóvenes siempre tendrán el contenido disponible cuando accedan al sitio web.

Asimismo, este sitio web, al contribuir con nueva información, ayudará a que se genere nuevas informaciones y paradigmas sobre el tema de la ciudadanía global. Por lo que podría despertar la curiosidad de otras personas que quieran sumarse y ofrecer más informaciones relacionadas con este tema.

OBJETIVOS

Objetivo General

Crear un sitio web informativo sobre ciudadanía global para jóvenes universitarios venezolanos

Objetivos Específicos

- Diseñar la plataforma comunicacional web en la que se presentarán los contenidos.
- Determinar los criterios gráficos, de diseño web y editoriales del sitio web.
- Establecer las características de los contenidos que se publicarán en el sitio web.

ALCANCE

Este proyecto plantea la creación de un sitio web informativo sobre ciudadanía global para jóvenes universitarios venezolanos. El modelo de desarrollo de sitios web de Wendy Willard (Willard, 2010) establece cuatro fases: 1) Planificación, 2) Diseño, 3) Construcción e 4) Implementación. Debido a razones de tiempo y presupuestarias del autor del proyecto, el desarrollo de este proyecto se llevará a cabo hasta la tercera fase planteada por Willard: la construcción.

Por otra parte, el sitio web estará enfocado para estudiantes universitarios venezolanos. Sin embargo, los contenidos que traten temáticas menos específicas podrían ser de utilidad para jóvenes que no sean estudiantes universitarios y/o que no se encuentren en Venezuela.

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

ANTECEDENTES

Dentro del arqueo bibliográfico de la investigación, se encuentran incluidos trabajos de investigación, como tesis de grado y artículos académicos. Es importante señalar que durante el arqueo bibliográfico no se encontró un trabajo de investigación que se plantee un objetivo similar al que se plantea este trabajo.

Uno de los primeros antecedentes consultados fue el artículo académico escrito por la abogada Claudia Sofía Parada titulado Hacia un Nuevo Concepto de Ciudadanía Global. En este artículo, se “analiza el concepto actual de ciudadanía y se propone determinar si éste responde a las exigencias de un mundo globalizado” (Parada, Hacia un nuevo concepto de ciudadanía global, 2009, pág. 98). Para poder realizar este análisis, se revisan las diferentes aproximaciones a los conceptos de ciudadanía y propone un concepto de ciudadano cosmopolita y las implicaciones de la globalización en las actividades del siglo XXI (Parada, 2009).

Por su parte, el artículo académico de la socióloga peruana Virginia Vargas Valente (1999), Ciudadanía Globales y Sociedades Civiles, reflexiona sobre los cambios sociales, políticos y culturales en todo el mundo que permiten el surgimiento de nuevas ciudadanía y sociedades civiles globales. Para ello, revisa diferentes aproximaciones sobre los conceptos de globalización y ciudadanía, así de la dinámica de estos frente al Estado-Nación. También se aproxima a cómo sería la democracia y la normatividad en lo global y a la importancia que tienen los movimientos sociales que asumen el derecho de reclamar derechos (Vargas, 1999).

Otro artículo académico consultado es el del profesor venezolano, Gildardo Martínez, Internet y ciudadanía global: procesos de producción de representaciones sociales de ciudadanía en tiempos de globalización (2004). Esta investigación busca contribuir con el entendimiento de las “...peculiares maneras

en que se están construyendo las representaciones sociales de “ciudadanía” en “tiempos de globalización” y en los que el uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación desarrolla peculiares modos de estar juntos en espacios translocales” (Martínez, 2004, pág. 181).

Por su parte, la tesis de grado para optar al título de Licenciado en Relaciones Internacionales, del Colegio San Luis de México, de Laura Villalpando, Creación de una ciudadanía global: el caso de los Juegos Olímpicos (2015), propone demostrar la realidad de una ciudadanía global en los Juegos Olímpicos de Beijing 2008 y de Londres 2012. Ella demuestra que los temas deportivos están ligados a temas sociales, internacionales, políticos y económicos. Además, tiene como hallazgo demostrar que el Comité Olímpico Internacional ha tenido un crecimiento que le ha garantizado relevancia como actor internacional y que se crea un nuevo tipo de ciudadanía global motivada a participar en los Juegos Olímpicos. Por lo que este evento afecta, de una manera, el nuevo orden global (Villalpando, 2015).

Otro antecedente es la tesis doctoral de Marina Martínez, de la Universidad de Carabobo, Venezuela, titulada Aproximación a un Modelo Teórico de la Formación en Valores para la Ciudadanía Global (2011). Como objetivo general plantea Construir una Aproximación a un Modelo Teórico de la Formación en Valores para la Ciudadanía Global, a través del análisis de la Orientación Educativa como elemento fundamental del proceso educativo en la formación de valores, de la conceptualización de las implicaciones de la formación en valores hacia una Educación Integral, y a través de la explicación de los elementos que requiere la educación para la ciudadanía del siglo XXI (Martínez M. , 2011).

Desde el punto de vista comunicacional, se utiliza como antecedente de la investigación el trabajo de grado para optar al título de Licenciado en Comunicación Social, de Ricardo Briceño, Orientalia.com: Sitio web informativo sobre orientación vocacional y oportunidades de estudio dirigido a jóvenes del ciclo de educación diversificado en la ciudad de Caracas. Este trabajo es

considerado dado que presenta un objetivo similar al que se plantea en esta investigación.

Para poder desarrollar el sitio web, Orientalia.com, fueron examinadas publicaciones en línea sobre orientación vocacional en Venezuela, se diseñó la plataforma comunicacional que alojará los contenidos, se generaron contenidos sobre esta temática y se evaluó el diseño y funcionamiento de esa plataforma en su público objetivo (Briceño, 2015).

BASES TEÓRICAS

Las bases teóricas de esta investigación tienen tres ejes centrales: la ciudadanía global, la producción de un sitio web y el diseño de un sitio web. El tema de ciudadanía global está relacionado con el contenido que se presenta en el sitio web, mientras que los temas de producción y diseño de un sitio web están relacionados con la realización del formato en el que se expondrán los contenidos.

CIUDADANÍA GLOBAL

Ciudadanía Global

La ciudadanía no es un proceso estático, ya que responde a características de diferentes movimientos y momentos históricos, así como actuales, en los que emerge y se practica. Por lo tanto, la ciudadanía es un proceso cambiante que, con las dinámicas mundiales recientes se genera el terreno para que surjan nuevos derechos que abren los cambios globales. (Vargas, 1999).

El término ciudadanía global es una concepción bastante discutida en el ámbito académico. Y esto no solo se debe a que la ciudadanía, en sí misma, siempre sea cambiante, sino porque “la ciudadanía global se define menos por la sanción legal que por el estatus de asociación que es diferente a la ciudadanía nacional” (Lagos, S/f, pág. 4).

En ese sentido, Tasgo Lagos plantea que la ciudadanía global no se limita por la “rudimentaria construcción institucional de espacios y lealtades (...) limitada por

(...) la relación formal que una persona tiene a su propia sociedad territorial que se concreta en la forma de un estado” (Lagos, S/f, pág. 5).

La ciudadanía global es cualitativamente diferente de la variedad nacional, en la que los derechos y obligaciones vienen (incluso cuando se lucha y se protesta por ellos) en el orden y la generosidad del Estado. Con la ciudadanía global, los individuos ejercen herramientas de comunicación y de organización, tales como el internet para hacerse a ellos mismos ciudadanos globales (Lagos, S/f, pág. 6).

A pesar de que existan estas diferencias, “no existe razón para que la ciudadanía nacional no pueda existir dentro de la ciudadanía global, de la misma manera en la que la ciudadanía local existe actualmente dentro de la nacional” (Nekvapil, 2011, pág. 14). John Hoffman, citado por Nekvapil, señala que “cada capa, si está construida democráticamente construida, fortalece a la otra. La ciudadanía global (..) no opera en contradicción con las identidades regionales, nacionales y locales. Se expresa a sí misma a través de ellas” (Nekvapil, 2011, pág. 14).

Entendiendo las diferencias que se plantean entre la ciudadanía nacional o tradicional con la global, se puede establecer que la ciudadanía global concibe un nuevo esquema de ciudadanía “que se basa en la plena consciencia de la dignidad intrínseca al ser humano, en su pertenencia a una comunidad local y global y en su compromiso activo para conseguir un mundo más justo y sostenible” (UCODEP, 2008, pág. 9).

Lo que señala el informe de UCODEP guarda relación con la frase que expresa el presidente del Youth Advocacy Group, en la que señala que como ciudadano “obtienes tus derechos a través del pasaporte. Como ciudadano global, no se garantizan por el Estado, pero a través de tu humanidad. Es decir, que eres responsable por el resto de la humanidad y no solo lo es el Estado” (UNESCO, 2014, pág. 14).

El profesor de la Universidad De California, Los Ángeles (UCLA), señala que la “ciudadanía global está marcada por una comprensión de interconexión global y un compromiso del bien colectivo” (UNESCO, 2014, pág. 14).

La UNESCO también señala que la ciudadanía global está vinculada con la creciente

Interdependencia y la interconexión entre los países, en términos económicos, áreas culturales y sociales, a través del aumento del comercio internacional, la migración, la comunicación, etc. También está vinculada con nuestra preocupación por el bienestar mundial más allá de las fronteras nacionales, y sobre la base de la comprensión de que el bienestar global también influye el bienestar nacional y local. (UNESCO, 2014, pág. 14).

Asimismo, la ciudadanía global también

Es una manera de conocer, actuar y relacionarse con uno mismo, con los demás, y el medio ambiente en el espacio y en el tiempo, sobre la base de los valores universales a través del respeto para la diversidad y el pluralismo. En este contexto, la vida de cada individuo tiene implicaciones en las decisiones del día a día que conectan lo global con lo local, y vice versa (UNESCO, 2014, pág. 14).

Tasgo Lagos expresa que a pesar de que no exista una definición certera sobre ciudadanía global, “el intento de comenzar a desarrollar una definición de la ciudadanía global es un pequeño paso hacia el entender su presencia e influencia mejor” (Lagos, S/f, pág. 14).

Ciudadano Global

Con la aparición de nuevas tecnologías que permiten la participación ciudadana y la interconexión, se ha, por un lado, cerrado la brecha entre las personas que

tienen acceso a la información, a través de estas tecnologías, y quienes no. Por eso, cada vez se hace más necesario contar con ciudadanos que sean críticos, responsables, reflexivos y competentes (UCODEP, 2008).

Para el coordinador del programa Development Education Exchange in Europe, Angelo Caserta, el ciudadano global es aquel que "...forma parte de la sociedad global y necesita saber que es responsable, junto con sus conciudadanos/as, en la lucha contra la exclusión, que es la raíz de cualquier tipo de desigualdad e injusticia" (FONGDCAM, 2011, pág. 26).

De igual forma, el entender la responsabilidad que tiene el ciudadano global contra la exclusión implica que el ciudadano global "...entiende la interconectividad, respeta y valora la diversidad, tiene la habilidad de oponerse a la injusticia y actúa en formas personalmente significativas" (UNICEF, 2013, pág. 5).

El profesor venezolano, Gildardo Martínez, explica que el ciudadano global está interesado en temáticas

...trascendentales de la vida humana (...).Derechos Humanos, Desarrollo, Discriminación, Guerra, Globalización, Medio Ambiente, dejan de ser objetos de preocupación exclusiva de Estados, instituciones oficiales y de medios de comunicación para ser temas a través de los cuales otros actores comparten información, disponen de recursos o coordinan acciones en torno a ellos (Martínez, 2004, pág. 3).

Con las características de los ciudadanos globales mencionadas por Caserta y Martínez, se entiende que la responsabilidad de estos individuos radica en "...entender mejor el mundo más allá de nuestras fronteras, proteger y preservar los derechos humanos en todas partes y enfrentar la injusticia donde quiera que se presente" (UNICEF, 2013, pág. 3).

De igual forma, a las características ya mencionadas se le añade el entender "cómo están relacionados las personas y los países. (También,) entiende que las

acciones locales tienen un impacto en todo el mundo. (Y) entiende que todos los seres humanos tienen las mismas necesidades básicas” (UNICEF, 2013, pág. 14).

Sin embargo, el autor de “The Making of Global Citizenship” de 1994, Richard Falk, identifica la existencia de cinco categorías de ciudadanos globales: “reformadores globales; gente de negocios de élite global; gestores ambientales globales; regionalistas con consciencia política; activistas transnacionales. Con la excepción de la gente de negocios, las otras categorías tienen el activismo como base en su esencia” (Lagos, S/f, pág. 6).

Por lo que se puede decir, de una u otra forma, que el ciudadano global es un activista que es responsable de su propio activismo, más que depender de una institución para que les conceda el título, como es el caso de la ciudadanía nacional (Lagos, S/f).

“El ciudadano y la ciudadana global son personas capaces de aprender conectando, hacer pensando, convivir reconociendo, ser deviniendo, transformar imaginando” (UCODEP, 2008, pág. 9)

Educación para la Ciudadanía Global

La educación para la ciudadanía global “es la formación de una ciudadanía activa que sea capaz de responder a los retos que plantea la sociedad de la diferencia” (Intered, 2011, pág. 13).

En ese sentido, ésta busca resaltar las funciones básicas de la educación que guardan relación con la formación ciudadana correspondida con la globalización. Esta formación está relacionada estrechamente con las funciones políticas y sociales de la educación para preparar a personas jóvenes a que se enfrenten con los cambios del mundo interconectado que tenemos actualmente (UNESCO, 2014).

Es por esto que la educación para la ciudadanía global “inspira a la acción, a la asociación, al diálogo y a la cooperación a través de la educación formal y no

formal. (Que) aplica un enfoque multifacético que emplea conceptos, métodos y teorías de los campos relacionados” (UNESCO, 2014, pág. 15).

Esta propuesta pedagógica integra varios elementos, por lo que los enfoques que conforman el marco de la educación para la ciudadanía global incluyen los que señala Interred en su informe Educación para el Desarrollo y la Ciudadanía Global (Interred, 2011, pág. 21):

- Educación intercultural
- Educación inclusiva
- Educación para el desarrollo
- Educación para la ciudadanía y los Derechos Humanos
- Educación popular
- Educación emocional
- Educación para la paz y la resolución de conflictos
- Educación ecológica
- Coeducación.

En este sentido, la educación para la ciudadanía global tiene como objetivos, tal y como lo señala la UNESCO en su informe Global Citizenship Education Preparing learners for the challenges of the 21st century (UNESCO, 2014, pág. 16):

- Incentivar a los aprendices a analizar temas de la vida real de manera crítica y a identificar posibles soluciones creativas e innovadoras
- Apoyar a los aprendices a revisar sus suposiciones, visiones del mundo y las relaciones de poder en los discursos dominantes y que consideren a los grupos o personas que son sistemáticamente poco representados o marginados
- Enfocarse en el compromiso individual y colectivo para lograr los cambios deseados, y
- Involucrar a múltiples partes interesadas, incluyendo a aquellos que están fuera del ambiente de aprendizaje, en la comunidad y en la sociedad en general.

Con los enfoques ya mencionados y los objetivos descritos aquí arriba, según la UNESCO en su informe *Global Citizenship Education Preparing learners for the challenges of the 21st century* (UNESCO, 2014, pág. 17), la educación para la ciudadanía global busca fomentar las siguientes competencias:

- Una actitud que esté apoyada en el entendimiento de los múltiples niveles de identidad, y el potencial para una identidad colectiva que trascienda las diferencias culturales, individuales, religiosas, étnicas o de otro tipo (por ejemplo: sentido de pertenencia a la humanidad, respeto por la diversidad).
- Un conocimiento profundo de asuntos globales y valores globales, tales como la justicia, la dignidad, la igualdad y el respeto (por ejemplo: comprensión del proceso de globalización, interdependencia/interconectividad, los cambios globales que no pueden ser adecuadamente o únicamente abordado por los Estados-Naciones, la sustentabilidad como concepto principal del futuro).
- Habilidades cognitivas para pensar críticamente, sistémicamente y creativamente, incluyendo adoptar un enfoque de perspectiva múltiple que reconozca diferentes dimensiones, perspectivas y ángulos de los asuntos (por ejemplo: el razonamiento y las habilidades de solución de conflictos apoyadas por un enfoque de múltiples perspectivas).
- Habilidades no cognitivas, incluyendo habilidades sociales como la empatía y la resolución de conflictos, y habilidades comunicativas y aptitudes para la creación de redes y la interacción con personas que tienen diferentes orígenes, perspectivas y culturas (por ejemplo: la empatía global, el sentido de la solidaridad).
- Capacidades de comportamiento en actuar en colaboración y con responsabilidad para encontrar soluciones globales a los desafíos globales, y luchar por el bien colectivo (por ejemplo: el sentido de compromiso, y la habilidad para tomar decisiones).

Es por todo lo mencionado anteriormente que la educación para la ciudadanía global

Aspira a integrar en una visión coherente la educación para el desarrollo y los derechos humanos, la educación para el desarrollo sostenible, para la paz, para la interculturalidad y con perspectiva de género, evidenciando los vínculos estrechos de estos ámbitos entre sí, y con la interdependencia, cada vez mayor, entre los seres humanos en una planeta cuya sostenibilidad se encuentra amenazada (UCODEP, 2008, pág. 9).

Innovación Ciudadana

Para Hernán Caamaño y Pablo Pascale, del programa Ciudadanía 2.0 de la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), la innovación ciudadana es “...la participación activa de los ciudadanos en iniciativas innovadoras que buscan transformar la realidad social mediante el uso de las tecnologías digitales, con el fin de alcanzar una mayor inclusión social” (Caamaño & Pascale, 2014, pág. 3).

Asimismo, el sitio web del programa Ciudadanía 2.0 entiende a la innovación ciudadana como

Aquel proceso que resuelve problemas sociales con tecnologías (digitales, sociales, ancestrales) y metodologías innovadoras, a través de la implicación de la propia comunidad afectada. Esto supone que los ciudadanos dejan de ser receptores pasivos de acciones institucionales, para pasar a convertirse en protagonistas y productores de sus propias soluciones (Ciudadanía 2.0, s/f) .

El contexto en el que se presenta este tipo de innovación surge gracias al desarrollo de las tecnologías de la información y comunicación (TIC), ya que estas generan nuevos modos de interacción social, la cual, a su vez, genera una nueva forma de entender a la sociedad y cómo se relacionan los ciudadanos entre ellos y con las instituciones, así como nuevas formas de sentir, pensar y actuar. A este contexto se le conoce como sociedad del conocimiento que surge de la sociedad de la información (Caamaño & Pascale, 2014).

En la sociedad del conocimiento, a través de la web, los usuarios dejaron de verse solamente como consumidores de información y pasaron también a ser generadores de contenidos. Sin embargo, la web no solo permite que las personas produzcan contenidos, sino que puedan producirlos colectivamente. Por eso, al ampliarse el espacio de interacción entre las personas, también se amplía el espacio para el ejercicio de la ciudadanía. Por lo tanto, el hecho de que no todas las personas tengan acceso a la tecnología limita el ejercicio de su ciudadanía y que no puedan participar de los beneficios colectivos como lo son la diversificación de la economía, implantación de un gobierno abierto y electrónico, así como participar en la toma de decisiones públicas (Caamaño & Pascale, 2014).

Es por ello que el uso de tecnologías web permite una innovación que venga de las personas y para las personas a través del intercambio de sus conocimientos y experiencias, por lo que “estas nuevas formas de inteligencia colectiva y proyectos colaborativos están cambiando aceleradamente nuestra sociedad, devolviendo a la ciudadanía la responsabilidad y participación en la búsqueda de soluciones a aquellos desafíos que experimenten los ciudadanos directamente” (Caamaño & Pascale, 2014, pág. 5).

Caamaño y Pascale proponen que la innovación ciudadana busca “consolidar una visión de largo plazo que permita proyectar una región futura cuyo desarrollo e inclusión social se alcance en el trabajo conjunto de los Estados, empresas, organizaciones, y una ciudadanía creadora de valor” (Caamaño & Pascale, 2014, pág. 5).

Esta búsqueda que persigue la innovación ciudadana surge ya que, con el momento actual de crisis de las instituciones,

Las soluciones no pueden provenir solo de despachos, o de expertos aislados. La innovación se ha democratizado, ahora todos somos capaces de desarrollar nuevas soluciones a los problemas y desafíos que afectan a nuestras sociedades. Por lo que, una articulación sólida, creciente y colaborativa entre gobiernos, ciudadanos, empresas y universidades es buena parte de la

clave para un nuevo modelo de sociedad
(Caamaño & Pascale, 2014, pág. 9).

Desarrollo Sostenible

Las Naciones Unidas, citando al concepto de Burtland de 1987, definen al desarrollo sostenible como “el desarrollo que satisface las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades” (UN Documents, s/f).

Por lo tanto, para poder garantizar que exista desarrollo sostenible se deben superar crisis como la pobreza y la desigualdad, dado que estas pueden llevar, con mayor facilidad, a crisis ecológicas y de otros tipos. Así mismo, la idea que se plantea es que coexista igualdad de oportunidades para todos, incremento del potencial productivo y al mismo tiempo se proteja el medio ambiente mientras se satisfacen las necesidades humanas (UN Documents, s/f).

En ese sentido, para el desarrollo sostenible existen tres ámbitos que siempre deben ser tomados en cuenta: el medio ambiente, la sociedad y la economía. En la Declaración de Río de Janeiro de 1992, que surgió de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, se plantearon los principios del desarrollo sostenible, reflejados en el libro de consulta Educación para el Desarrollo Sostenible de la UNESCO, año 2012 (UNESCO, 2012, págs. 5-6):

- Los seres humanos tienen derecho a una vida saludable y productiva en armonía con la naturaleza.
- El derecho al desarrollo debe ejercerse en forma tal que responda equitativamente a las necesidades ambientales y de desarrollo de las generaciones actuales y futuras.
- Erradicar la pobreza y reducir las disparidades en los niveles de vida en los distintos pueblos del mundo es indispensable para el desarrollo sostenible.

- La protección del medio ambiente constituye parte integrante del proceso de desarrollo y no puede considerarse en forma aislada.
- Las medidas internacionales que se adopten con respecto al medio ambiente y el desarrollo deben considerar también los intereses y necesidades de todos los países.
- Para alcanzar el desarrollo sostenible y una mejor calidad de vida para todas las personas, los Estados deberán reducir y eliminar las modalidades de producción y consumo insostenibles y fomentar políticas demográficas apropiadas.
- Las mujeres desempeñan un papel fundamental en la gestión ambiental y el desarrollo. Por lo tanto, es imprescindible contar con su plena participación para lograr el desarrollo sostenible.
- La guerra es intrínsecamente destructiva para el desarrollo sostenible. La paz, el desarrollo y la protección del medio ambiente son interdependientes e inseparables.

Bajo estos principios, se pueden señalar distintas virtudes asociadas con el desarrollo sostenible, entre ellas “valorar la biodiversidad y la conservación, junto con la diversidad humana, la inclusión y la participación. En el ámbito económico, hay quienes defienden la satisfacción de las necesidades para todos, mientras que otros prefieren la igualdad de oportunidades económicas” (UNESCO, 2012, págs. 6-7).

Asimismo, asociado al desarrollo sostenible, existen ciertas perspectivas que se han llegado a utilizar en los principios ya mencionados. Estas perspectivas, reflejados en el libro de consulta Educación para el Desarrollo Sostenible de la UNESCO, año 2012 (UNESCO, 2012, pág. 6), son:

- Usar un enfoque del pensamiento sistémico, más que un enfoque que mire los problemas de manera aislada. Los temas de sostenibilidad están vinculados y son parte de un “todo”
- Entender los temas locales en un contexto global y reconocer que las soluciones a los problemas locales pueden tener consecuencias mundiales.

- Comprender que las decisiones individuales de los consumidores afectan y dan origen a la extracción de recursos y a procesos de manufactura en lugares distantes.
- Tomar en cuenta los diferentes puntos de vista antes de llegar a una decisión o hacer un juicio.
- Reconocer que los valores económicos, religiosos y sociales compiten en importancia cuando las personas con distintos intereses y orígenes interactúan.
- Ver que todas las personas poseen atributos universales.
- Saber que la tecnología y la ciencia por sí solas no pueden resolver nuestros problemas.
- Poner énfasis en el papel que juega la participación pública en la comunidad y en las decisiones de los gobiernos. Las personas cuyas vidas se verán afectadas por las decisiones que se tomen deben participar en el proceso que llevará a las decisiones finales.
- Exigir mayor transparencia y responsabilidad en las decisiones gubernamentales.
- Emplear el principio cautelar –actuar para evitar la posibilidad de un daño ambiental o social grave o irreversible incluso cuando el conocimiento científico sea incompleto o sea poco concluyente.

En este sentido, y como preocupación para obtener un mundo más justo y en el que se pueda desarrollar economías que puedan ser mantenidas en el tiempo, la Organización de Naciones Unidas creó una agenda para el año 2030 con 17 objetivos de desarrollo sostenible, cada uno con metas específicas que deben alcanzarse en los próximos años, (Organización de Naciones Unidas, s/f) :

1. Fin de la pobreza
2. Hambre cero
3. Salud y bienestar
4. Educación de calidad
5. Igualdad de género

6. Agua limpia y saneamiento
7. Energía asequible y no contaminante
8. Trabajo decente y crecimiento económico
9. Industria, innovación e infraestructura
10. Reducción de las desigualdades
11. Ciudades y comunidades sostenibles
12. Producción y consumos responsables
13. Acción por el clima
14. Vida submarina
15. Vida de ecosistemas terrestres
16. Paz, justicia e instituciones sólidas
17. Alianzas para lograr los objetivos

SITIOS WEB

DEFINICIONES

Pablo Vásquez define a los sitios web como

Un conjunto de documentos electrónicos de hipertexto (páginas web) que componen y hacen referencia a un tema determinado. Normalmente están definidos por una página de bienvenida (home page), que será la que se muestre inicialmente y desde la cual se podrá acceder a las demás mediante enlaces (links) (Vásquez, s/f, pág. 19).

Estos documentos a los que hace referencia Vásquez son las páginas web que son “un documento que usa etiquetas HTML (Hypertext Markup Language) para especificar el formato y los enlaces desde el documento para otro documento, así como para gráficos y otros archivos multimedia” (Smith & Bebak, 2004, pág. 302). Y “cada página que compone un sitio web puede estar conformada por diferentes elementos que hacen de ella un documento mucho más atractivo, tanto en su aspecto visual como en sus contenidos” (Vásquez, s/f, pág. 21).

Los sitios webs pueden clasificarse dentro de varias categorías dependiendo de su contenido (Web Developers Notes, s/f):

- **Sitios de navegación:** Dentro de esta categoría se encuentran los buscadores, que permiten al usuario buscar lo que necesita en internet. También se encuentran los directorios, que presentan listas de negocios o locales para que los usuarios puedan ubicarlos fácilmente. En esta categoría también entran los portales, que además de prestar servicios de búsqueda, ofrecen mayores servicios a distintas aplicaciones, como lo puede ser el correo electrónico.
- **Sitios web informativos:** Son los que ofrecen información a uno o a varios grupos, que puede ser paga o gratuita. Dentro de estos se pueden encontrar sitios especializados sobre temas de deporte, clima, tiendas, entre otros.
- **Sitios web personales:** Contienen cualquier tipo de información relacionada a un individuo o a un pequeño grupo, y son usualmente administrados por un individuo que decide qué poner online.
- **Blogs:** son diarios online en los que el administrador decide qué hacer público, a diferencia de un diario personal que se suele guardar bajo llave. El contenido de los blogs puede variar, desde temas variados hasta información bastante específica sobre áreas técnicas.
- **Sitios web comerciales:** Ofrecen información sobre los negocios de la compañía, sus servicios y sus clientes. Funcionan como un “brochure en línea”.
- **Foros:** Sirven como plataforma para promocionar la interacción entre los usuarios sobre algún tema o discusión en específico.
- **Tiendas online y sitios web de subastas:** Son sitios web que se dedican a la venta de productos y de servicios. De igual forma, los usuarios, además de comprar en estos sitios, pueden vender, subastar u ofrecer sus servicios. Amazon y E-bay son ejemplos de este tipo de sitios web.

- **Redes sociales:** Son sitios que permiten la interacción entre los usuarios sobre distintos temas, principalmente sobre sus vidas. Facebook, Twitter y LinkedIn son algunos de los ejemplos de este tipo de sitio web.
- **Sitios web de intercambio de archivos:** Son los sitios que permiten a los usuarios subir y descargar archivos, que pueden ser imágenes, audios, vídeos, hasta software. Dos ejemplos bastante conocidos son MegaUpload y Rapidshare.

Dependiendo de los públicos que puedan acceder a los sitios web, éstos se pueden clasificar de distintas maneras: Intranet se refiere a “una red interna para la distribución amplia de información dentro de una organización, pero no al público en general” (Smith & Bebak, 2004, pág. 298). Por su parte, la extranet se refiere a los sitios web cuyo acceso “...a un grupo de compañías que son compañeros de negocios” (Smith & Bebak, 2004, pág. 18), que es por lo general utilizado más que todo por compañías. También están los sitios web públicos, que se encuentran disponibles para cualquier usuario en la World Wide Web (Smith & Bebak, 2004).

Además de estas clasificaciones, los sitios web se pueden clasificar en estáticos y dinámicos. Los estáticos están “enfocados principalmente a mostrar una información permanente” (ClompuTech, s/f). Mientras que los dinámicos son los que “permiten la creación de aplicaciones dentro de la propia web, ofrecen también mayor interactividad con los usuarios” (ClompuTech, s/f), de igual forma, la información que muestran no es permanente, sino que se encuentra en constante actualización a través del uso de lenguaje de programación PHP.

ESQUEMA DE DESARROLLO DE SITIOS WEB

Vásquez establece que el desarrollo de un sitio web atraviesa distintas fases. La primera de ellas es la definición de objetivos, que se refiere a plantear los objetivos, lo que se quiere lograr y a qué público va dirigido. La siguiente fase es el desarrollo del esquema de contenidos, que se refiere a la recopilación de información que se mostrará en el sitio así como la esquematización de aspectos

visuales y estructurales. La tercera fase es desarrollar la parte artística, buscando que sea funcional e interactiva. Y la última fase es la producción y publicación del sitio web (Vásquez, s/f).

Estas fases presentadas por Vásquez se encuentran integradas de manera más sencilla en el modelo de esquema de desarrollo de sitio web propuesto por Wendy Willard (Willard, 2010):

1. Planificación
2. Diseño
3. Construcción
4. Implementación

Planificación

Este primer paso del esquema de desarrollo del sitio web se divide en hacer las preguntas adecuadas y en formular las respuestas a las preguntas hechas anteriormente, según lo que señala Willard (2010).

En este paso es en el que se

Entienden las preguntas claves relacionadas con el inicio de proyectos de diseño web, se determina al mejor equipo para el proyecto, se identifican las tecnologías comúnmente usadas para proyectos web, y se entiende cómo el objetivo y la audiencia de un sitio afectan un proyecto web (Willard, 2010, pág. 4).

Las preguntas adecuadas que propone Willard tienen como objetivos conocer la información básica del proyecto web. Esas preguntas son (Willard, 2010):

:

- **¿Quién?** Se refiere a identificar las diferentes partes involucradas en un proyecto web. ¿Quién es el equipo? Willard establece que existen tres equipos: El gerencial, el de diseño y el de desarrollo. El gerencial vela porque todas los procesos se cumplan. El de diseño se encarga de la parte

visual del proyecto, y el de desarrollo tiene la función de codificar, hacer las bases de datos y revisar y evaluar el sitio web. Asimismo, también es para determinar ¿Quién es el Autor? Que se refiere a la persona que será responsable del sitio web, puede ser un autor corporativo o personal. ¿Quién es la audiencia? Es decir, a quién, o quiénes, va dirigido este sitio web.

- **¿Por qué?** ¿Por qué este sitio web? ¿Por qué usarán mi sitio web? Obligaré a concretar los objetivos, del sitio, a justificar su existencia, así como también a entender qué hace diferente este sitio web de los demás para que los usuarios lo visiten.
- **¿Qué?** ¿Qué tipo de contenido se publicará? Esta pregunta permite identificar el propósito de lo que se publicará, quién será el responsable, de dónde vendrá, así como también las áreas temáticas de dicho contenido.
- **¿Dónde?** Busca las respuesta a dónde estará alojado el sitio web y, a su vez, permite responder la pregunta de cómo los usuarios accederán a este sitio web.
- **¿Cuándo?** Busca establecer el momento en el que el sitio web ya estará disponible para la audiencia.
- **¿Cómo?** Busca identificar la manera en la que el sitio web será hecho, así como responder a qué tipo de tecnología se usará para desarrollarlo y cómo esas elecciones pueden limitar o mejorar el sitio web.

Una vez hechas las preguntas, la sub fase de las respuestas busca “identificar la documentación apropiada para tu proyecto web (...) (y) explicar el propósito y el uso de un mapa del sitio” (Willard, 2010, pág. 30).

El mapa de un sitio web se refiere a la arquitectura de la información porque “...esboza cada página o sección del sitio, así como (establece) las relaciones básicas entre ellos” (Willard, 2010, pág. 48).

Wendy Willard (2010) establece varios modelos de arquitectura de un sitio web:

- **Modelo todo en uno:** se refiere al modelo en el que toda la información se agrupa en una sola página.

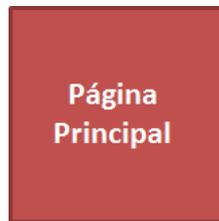


Fig. 1. Modelo todo en uno.

- **Modelo plano:** todas las páginas del sitio están en el mismo nivel de la estructura.

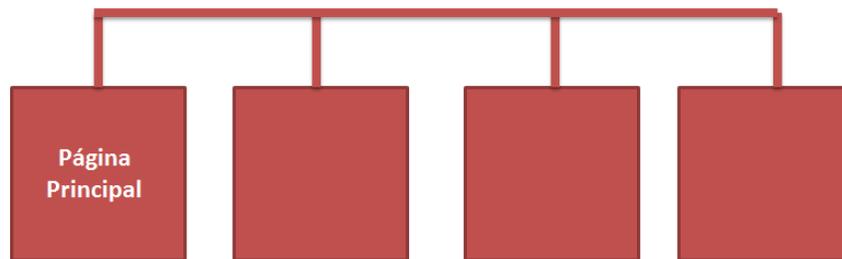


Fig. 2. Modelo Plano.

- **Modelo en índice:** similar al modelo plano, consiste en una página principal que tiene la función de índice y que, a través de ella, se desprenden las demás páginas del sitio web.

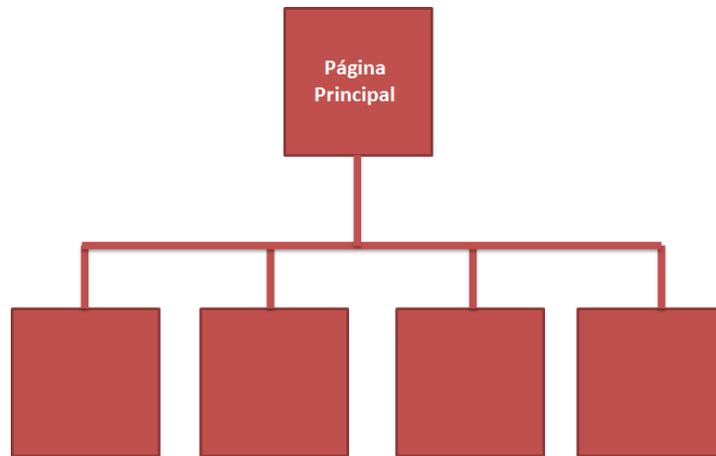


Fig. 3. Modelo en índice.

- **Modelo Hub and Spoke:** a veces llamado modelo margarita. Es utilizado cuando al sitio web acceden distintos tipos de usuario, de manera que, si desean ir a una sección distinta, deben volver por la página principal.

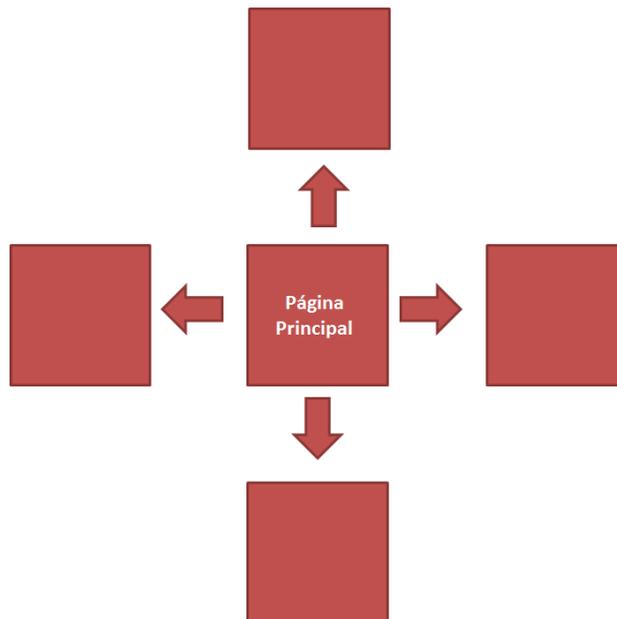


Fig. 4. Modelo Hub and Spoke.

- **Modelo de jerarquía estricta:** se trata de una jerarquía que es inalterable. Consiste en sitios webs de varios niveles de páginas en los que, para

poder pasar de un nivel de página a otro, el usuario debe volver a la página principal

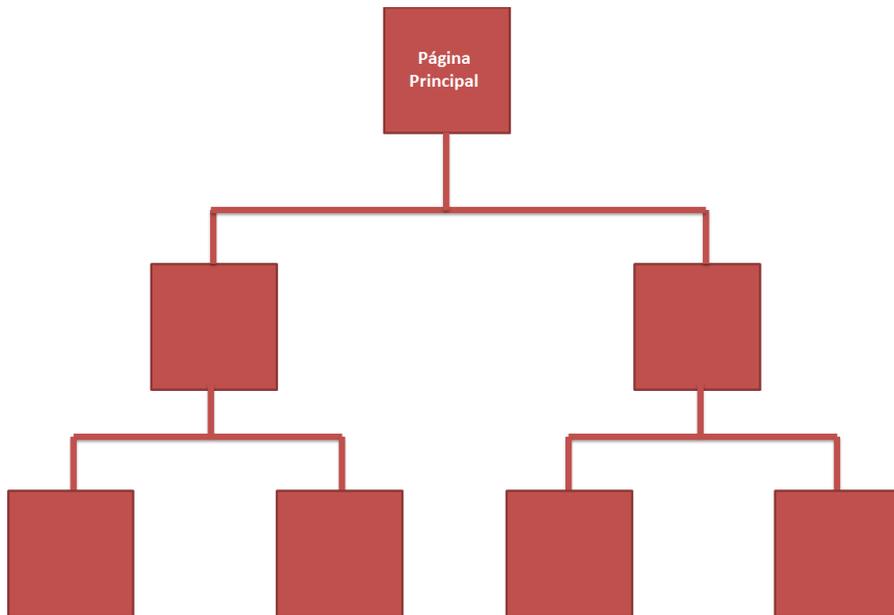


Fig.5. Modelo de jerarquía estricta.

- **Modelo de jerarquía multidimensional:** similar al modelo de jerarquía estricta, solo que este modelo permite al usuario acceder a contenido de una sección distinta sin que tenga que regresar a la página principal.

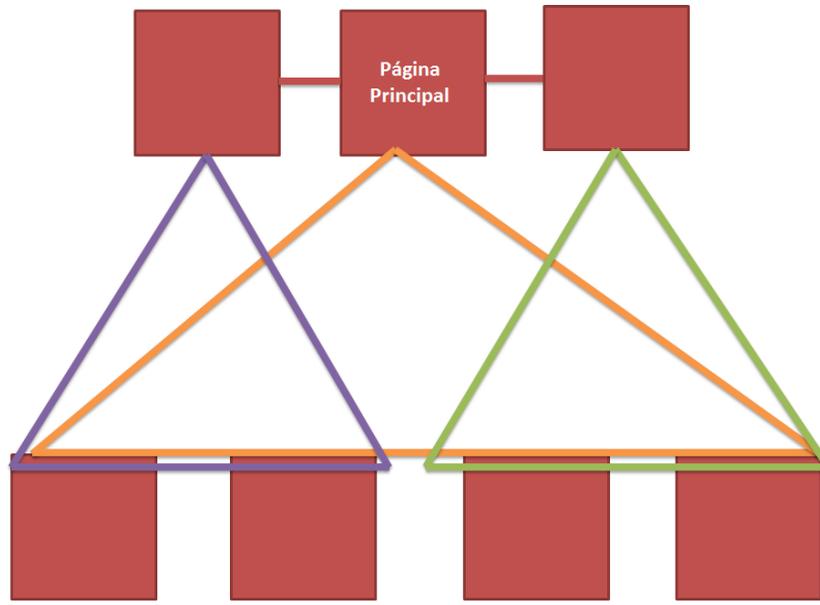


Fig. 6. Modelo de jerarquía multidimensional.

- **Modelo de búsqueda:** A pesar de que este modelo tiene una estructura jerárquica, este modelo actúa como un ascensor para que los contenidos que los usuarios quieren asciendan rápidamente y de esa manera puedan acceder a ellos sin mayor complicación.

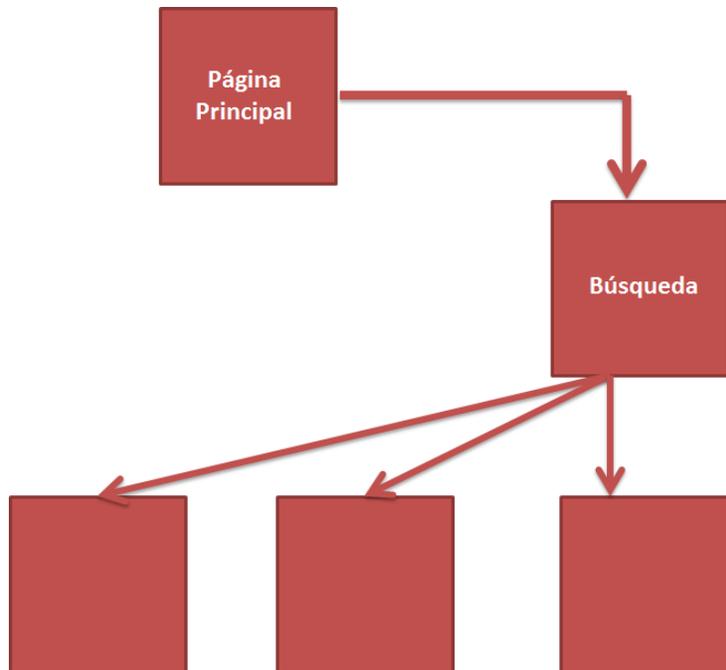


Fig. 7. Modelo de Búsqueda.

Diseño

Una vez decidida cuál es la arquitectura del sitio web que se usará y que se tengan las respuestas a las preguntas planteadas en la primera fase del primer paso, se procede a la segunda parte del esquema de desarrollo del sitio web que es el diseño. Esta parte tiene como objetivo “determinar las mejores herramientas de diseño de acuerdo con las necesidades (...) (y) identificar las consideraciones de diseño que son específicas para el diseño web” (Willard, 2010, pág. 62). Asimismo, también tiene son objetivos importantes “... seleccionar un esquema de navegación apropiado (...), identificar las metáforas visuales adecuadas para la navegación (...) (y) crear un boceto usable para tu sitio” (Willard, 2010, pág. 86).

Wendy Willard (2010) recomienda que antes de proceder a la realización de cualquier diseño, se construya el sistema de navegación iniciando desde la página principal y luego se decida una jerarquía de hipervínculos, empezando por los de primer nivel y luego por los que estarían subordinados a éste.

Una vez decidido el sistema de navegación, el siguiente paso la creación del boceto de la distribución del sitio web. A continuación se construyen la diagramación, para así contar con una visión más general de la estructura del sitio web (Willard, 2010).

Después de haber decidido el sistema de navegación y creados los bocetos, comienza el proceso de maquetación en el cual se toman aspectos más estéticos, cómo cuáles colores se usarán, qué contrastes y por qué se usarán esos colores (Willard, 2010).

Construcción del sitio web

Para el programador Breandán Knowlton (2012), existen dos maneras para construir un sitio web. La primera, es a través de la codificación desde el principio, por lo cual es necesario tener conocimientos sobre HTML. La segunda forma es utilizando un software de sistema de gestión de contenidos (CMS, por sus siglas en inglés) (Knowlton, 2012).

El sistema de gestión de contenidos se define como “una aplicación de software que es usada para crear y gestionar contenidos digitales. Típicamente usado (...) para la gestión de contenido web (WCM)” (Rouse, s/f).

Una de las ventajas que ofrece CMS es que “...permite al usuario controlar, crear, modificar y remover contenido de un sitio web sin necesitar tener conocimiento sobre HTML” (Rouse, s/f).

Implementación

Una vez construido el sitio web, y justo antes de ser lanzado, este debe ser puesto a prueba. Esta es la primera fase de este paso. “Se debería comprobar que todos los aspectos en este sitio se ejecutan como se esperaban en los navegadores objetivos y en las plataformas objetivas” (Willard, 2010, pág. 293).

Willard establece que una vez hechos los tests sobre la usabilidad del sitio del web y cómo funciona en la red, el sitio puede cargarse al servidor y hacerse

público. En este momento, se define cómo se realizará el mantenimiento del sitio web. Y se procede a la última fase de la implementación: el mercadeo del sitio web.

En esta fase, Willard (2010) es enfática en hacer que todos los contenidos del sitio web sean fácilmente encontrarles a través de buscadores. Destaca, principalmente la optimización de motor de búsqueda o SEO, como es más conocido, por sus siglas para *Search Engine Optimization*, que es “el proceso de hacer un sitio web fácil de encontrar en un buscador, usando palabras claves y frases comunes que son usadas por el público objetivo del sitio web” (Willard, 2010, pág. 312). De igual forma, Willard señala que otra manera de dar a conocer el sitio web es a través de correos electrónicos.

Knowlton (2012) establece que una parte importante de este paso es la medición, que debe hacerse para ver si se cumplieron los objetivos y expectativas planeadas con este proyecto (Knowlton, 2012).

DISEÑO WEB

FUNDAMENTOS DEL DISEÑO WEB

Para el experto en diseño gráfico y web, Jason Beaird (2010), existen dos puntos principales por los que la mayoría de las personas determinan si el diseño de un sitio web es bueno o no. “Existe un punto estricto de la usabilidad, que se enfoca en la funcionalidad, la presentación efectiva de la información, y su eficiencia. Y también está la perspectiva netamente estética, que se trata de la presentación, animaciones y gráficos sensuales” (Beaird, 2010, pág. 4).

Este mismo autor señala que “lo más importante que se debe tener en mente es que diseñar se trata de comunicar” (Beaird, 2010, pág. 4). En ese sentido, según lo que expresa Jason Beaird (2010), el diseño de un sitio web debe lograr que:

1. Los usuarios se sientan complacidos por el diseño y que el diseño los lleve al contenido.
2. Los usuarios logren navegar de forma sencilla e intuitiva.

3. Los usuarios vean que cada página forma parte de un todo.

Tomando como punto de partida lo establecido en la pirámide de Maslow, el autor de libros de diseño web, Steven Bradley, creó una pirámide de necesidades del diseño web. En ese sentido, la jerarquía de Maslow para Bradley está compuesta de los siguientes niveles, del inferior al superior (Bradley, 2010):

1. **Funcionalidad:** Se refiere a que, antes de cualquier cosa, el sitio web debe funcionar. “se espera que el diseño cumpla necesidades básicas de funcionalidad; y el hacerlo no se considera nada especial” (Bradley, 2010).
2. **Confiabilidad:** Una vez garantizada la funcionalidad, “el diseño debería ofrecer un rendimiento estable y consistente” (Bradley, 2010), es decir, que funcione una vez, otra y una vez más.
3. **Usabilidad:** Dado que el sitio web funciona de manera consistente, ahora es necesario garantizar que las personas puedan realizar con facilidad las tareas del sitio web. “Un sitio web usable tiene un sistema de navegación, que es fácil de entender y usar, una organización que hace que el contenido sea fácil de encontrar y una diagramación que oriente de manera directa” (Bradley, 2010).
4. **Competencias:** Este es un nivel superior en esta pirámide, en comparación a los anteriores. Un sitio web es competente cuando “permite a las personas hacer cosas que previamente no eran posibles y que expande las funcionalidades básicas” (Bradley, 2010). Algunos elementos que pueden hacer un sitio web competente son búsquedas avanzadas, bases de datos, listas y recomendaciones de reproducción de música, entre otros.
5. **Creatividad:** La parte más alta de la pirámide se refiere a las necesidades creativas. Esta parte se refiere a cómo “interactuar con las personas de maneras innovadoras. El diseño puede explorar y crear cosas que expandan al producto en sí mismo” (Bradley, 2010).

ELEMENTOS DEL DISEÑO WEB

El experto en diseño gráfico y web, Jason Beaird (2010), plantea que son distintos elementos los que componen el diseño web, entre ellos se encuentran: la diagramación, el color, la textura, la tipografía y las imágenes.

Diagramación

Jason Beaird (2010) señala distintos elementos que forman parte de la diagramación de un sitio web:

- **Bloque contenedor:** Es todo el cuerpo de la página web y es en el que se delimitan y encuentran todos los elementos.
- **Bloque de identidad:** aparece en la parte superior del sitio web a modo de cabecero y contiene el logo. Este permite que los usuarios “saber que las páginas que están viendo pertenecen a un solo sitio” (Beaird, 2010, pág. 8).
- **Sistema de navegación:** Es el menú, el cual debe ser fácil de encontrar y usar. Es importante que este se encuentre “por encima del pliegue”, que se refiere a la imagen que percibe el usuario sin desplazarse hacia abajo (Beaird, 2010).
- **Área de contenido:** Es el espacio en el que se dispondrá el contenido del sitio web (textos, imágenes, videos, entre otros).”Es importante mantener el bloque principal de contenido como el punto focal del diseño” (Beaird, 2010), para que así los usuarios no pierdan tiempo encontrando lo que buscan.
- **Pie de página:** Se encuentra en el fondo de la página, allí se dispone la información legal, de contacto y de copyright.
- **Espacio blanco o espacio negativo:** se refiere a “cualquier área de la página que no esté cubierta por ilustraciones o tipografía” (Beaird, 2010). El objetivo de estos espacios en blanco es darle un respiro al usuario, así como mantener el equilibrio y guiar al usuario en la página.

Este mismo autor establece que disponer estos elementos en la página web se utilice tanto la regla de los tercios, así como el equilibrio (o balance). La regla de

los tercios busca segmentar el espacio de la página en tres columnas y tres filas, ubicando los objetos que se buscan destacar en las intersecciones de las divisiones (Beaird, 2010). De igual manera, este autor plantea el concepto de equilibrio que busca que los elementos en la composición tengan igual peso (Beaird, 2010).

Asimismo, Jason Beaird (2010) plantea tres esquemas básicos para la diagramación de páginas web.

Uno de esos esquemas es la navegación con columna izquierda, en el que “se divide el diagrama en una columna izquierda de un tercio y otra amplia en la derecha” (Beaird, 2010, pág. 23). En la columna de la izquierda es donde se ubica el sistema de navegación. Este esquema se considera un modelo establecido y seguro para casi cualquier proyecto web.

El siguiente esquema es el de navegación con columna derecha. Que consiste en un diseño similar al de columna izquierda, pero en el lado contrario. Opuesto al esquema anterior, este no es un modelo común y que solo suele aplicarse en culturas orientales (Beaird, 2010).

El otro esquema que propone Jason Beaird (2010) es el de navegación de tres columnas. “El esquema típico de tres columnas tiene una columna central ancha con dos columnas de navegación diminutas” (Beaird, 2010, pág. 24).

Por su parte, el autor Jakob Nielsen (2006) realizó una investigación en la que plantea que los usuarios escaneaban visualmente los sitios web siguiendo un patrón común similar a la letra “F”.

Primero, los usuarios leen en un movimiento horizontal, usualmente cruzando la parte superior del área de contenido. Este elemento inicial forma la barra superior de la F. Seguidamente, los usuarios se mueven un poco hacia abajo en la página y leen de forma cruzada en un segundo movimiento que típicamente cubre un área más corta que el movimiento anterior. Este elemento adicional forma la barra adicional de la F.

Finalmente, los usuarios escanean el contenido desde el lado izquierdo en un movimiento vertical. A veces este es un escaneo bastante lento y sistemático (...). Este último elemento forma la cola de la F (Nielsen, 2006).

De igual manera, Nielsen (2006) plantea que es importante seguir lineamientos para escribir en la web y no utilizar contenido impreso, dado que, según Nielsen, los usuarios no leerán los textos de manera completa. Por lo que los dos primeros párrafos deben mostrar la información más importante, así como también se deben usar subtítulos, y puntos de información que los usuarios notarán cuando escaneen hacia la parte inferior del sitio web (Nielsen, 2006).

Color

Según Boulton (2009), el color y su teoría abarcan tres áreas: la científica, la artística y la psicológica. Además de esto, este es uno de los elementos del diseño más difíciles de utilizar porque es el más subjetivo.

“La teoría del color está vinculada con la creación de combinaciones de color a través de su relación. Las relaciones son creadas por la posición de los colores en el círculo cromático” (Boulton, 2009, pág. 135).

En ese sentido, es importante recordar que los colores primarios que se utilizan en el diseño web responden al formato de color RGB, que son los colores aditivos: rojo, verde y azul, que al combinarse todos forman el color blanco.

“El círculo cromático no solo ayuda a entender la relación entre los diferentes colores, sino también su clasificación. (...) Esta ofrece una referencia rápida de los colores primarios, secundarios y terciarios” (Boulton, 2009, pág. 136). Este mismo autor, Boulton (2009), explica que los colores secundarios son los que surgen de la combinación de colores primarios entre sí. Mientras que los terciarios surgen de mezclar un color primario con uno terciario.

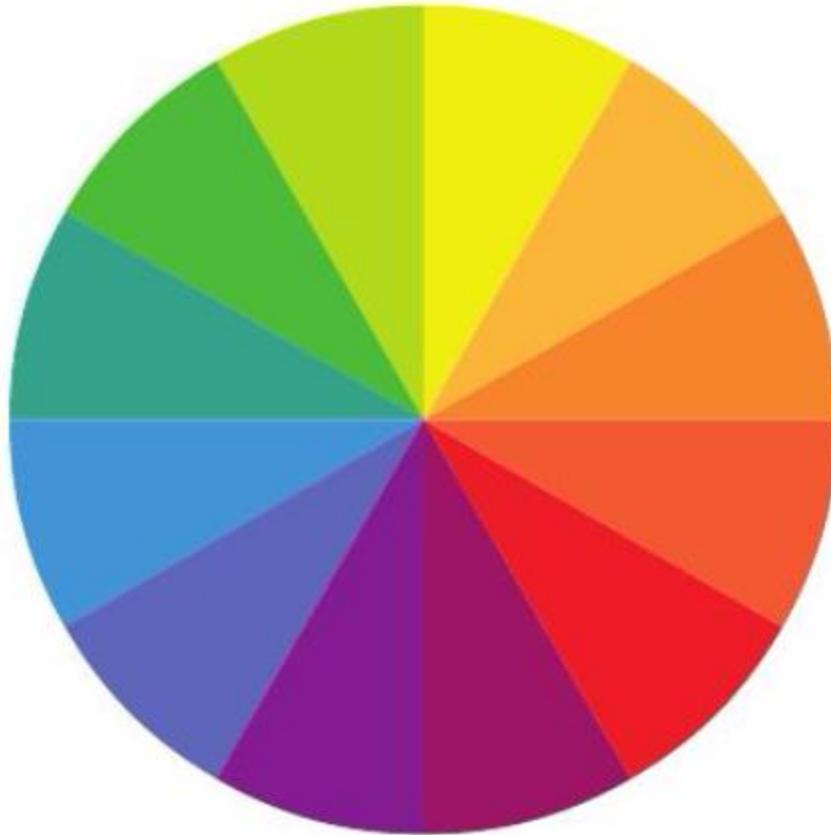


Fig. 8. Círculo cromático RGB

(extraído del libro de Boulton (2009) *A practical guide to designig for the web*

Fuente: https://issuu.com/anh7/docs/five_simple_steps_-_designing_for_t)

Dado que, como se mencionó anteriormente, el color tiene un alto valor subjetivo, es importante conocer los significados asociados con cada color, al menos para la cultura occidental (Uxpin, 2015):

- **Rojo:** transmite poder y pasión, importancia, juventud. Es utilizado para captar la atención rápidamente, pues es un color sobre estimulante.
- **Naranja:** transmite juventud, originalidad y energía. Es un color bastante versátil que también puede transmitir creatividad y familiaridad.
- **Amarillo:** transmite felicidad, entusiasmo y, en tonalidades más oscuras, antigüedad, así como sabiduría y curiosidad. El amarillo brillante es el color más energético de todos.

- **Verde:** transmite estabilidad, crecimiento. Suele asociarse con temas ambientales y financieros. El verde es el puente entre los colores cálidos y los fríos, aunque tiende a ser más de estos últimos, por lo que es un color que suele crear atmósferas balanceadas y estables.
- **Azul:** transmite calma, seguridad, confianza y seriedad (en tonos más oscuros) y juventud y apertura (en tonos más claros). Por lo general, los azules se asocian con la relajación y salvedad.
- **Púrpura:** transmite romance, lujos y misterio. Es un color históricamente ligado con la realeza y el lujo. En tonalidades más oscuras, se considera más lujoso y misterioso, mientras que en las más claras (más vinculadas hacia el rosado, que hacia el azul) se considera más romántico.
- **Negro:** transmite poder, inquietud, sofisticación e, incluso, maldad. Es un color bastante relacionado con la elegancia. Suele usarse, principalmente, es el color elegido para el texto.
- **Blanco:** transmite pulcritud, paz y virtuosismo. Es un color también asociado con la inocencia. Es usualmente usado como fondo, ya que es el mejor para acentuar los demás colores de la página.
- **Gris:** transmite neutralidad, tradicionalismo, formalidad y melancolía. Su versatilidad dependerá del tono de gris que se utilice.

Boulton establece que el color tiene tres propiedades. La primera de ellas es la tonalidad, “se refiere a un tono específico del color. No se refiere a un sinónimo de color pues los colores tienen saturación y brillo” (Boulton, 2009, pág. 141). La siguiente es el brillo “que se refiere a cuánto blanco o negro está contenido dentro de un color” (Boulton, 2009, pág. 142). La última propiedad es la saturación, “que se refiere a la pureza, o intensidad, de un color” (Boulton, 2009, pág. 142).

Este mismo autor señala que para el diseño de proyectos web es importante construir relaciones y combinaciones de color sólidas entre ellas se encuentran (Boulton, 2009):

- **Monocromático:** se refiere a la utilización de un solo color del círculo cromático.

- **Complementario:** se refiere a la selección de un color y su contraste, es decir su opuesto en el círculo cromático. Funcionan para resaltar elementos.
- **Triádico:** son combinaciones que producen tensión y se refieren a tres colores que se encuentran equidistantes en el círculo cromático.
- **Análogos:** se refiere a la combinación de colores inmediatos en el círculo cromático.

De igual forma, Boulton (2009) presenta una combinación de tres colores con distintas proporciones. En esta combinación siempre existe un color base, uno principal y uno resaltador. El color base debería contrastar o complementar al principal y es visualmente el más débil de todos. El principal es el que define el resto de la composición y comunica los valores de la combinación. El resaltador, que puede ser análogo al base o al principal, tiene la función de destacar elementos en la composición.

Textura

La textura es “todo aquello que le da una apariencia o sensación distinta a un objeto” (Beaird, 2010, pág. 81). Según el autor, esta se usa para evocar los recuerdos de distintos materiales y sus sensaciones, por lo que es un elemento del diseño que permite comunicar mejor lo que se desea transmitir en el sitio web.

Beaird señala que para crear texturas se pueden utilizar elementos como el punto, las líneas, la forma, la profundidad y el volumen. Sin embargo, Beaird también plantea que el uso de texturas no siempre es necesario para un sitio web, y que su uso queda a juicio del diseñador para saber cuándo se deben usar o no (Beaird, 2010).

Tipografía

Beaird plantea que la tipografía es “la sustancia del *branding*, la clave de la comunicación no hablada, y una pieza esencial en el diseño web” (Beaird, 2010, pág. 117).

Entre los distintos elementos que se encuentran dentro de la estructura de la tipografía, según lo señala Beaird (2010) se encuentran: las líneas de referencia (que determinan la altura y ubicación de cada letra de la tipografía), y el espaciado (que puede ser horizontal, también conocido como tracking, o vertical, que es la distancia entre línea y línea) (Beaird, 2010).

Asimismo, Beaird compara a la tipografía con la voz del texto: “es buena idea decidir primero qué tipo de voz queremos que nuestro texto tenga” (Beaird, 2010, pág. 133). Y en este sentido, este autor presenta la existencia de grandes familias de fuentes tipográficas, entre las que se encuentran (Beaird, 2010):

- **Serif:** El serif es el acabado que poseen los caracteres que se inscriben dentro de esta categoría. Se ha demostrado que las letras con serif aumentan la legibilidad de los grandes bloques de texto pues crean una línea horizontal que ayudan a guiar la lectura. Se cree que sus orígenes proviene de la talla de piedra romana.

Times New Roman

Fig. 9. Times New Roman, una de las fuentes con serif más populares.

- **Sin Serif:** (también conocida como *sans serif*) este tipo de fuente surgió en 1800 y fue considerada grotesca por la eliminación del serif. Los caracteres son presentados de forma plana y es por esto que han sido más utilizadas en internet, pues permite mayor legibilidad en las pantallas.

Arial Verdana

Fig. 10. Arial y Verdana. Éstas son las fuentes sin serif más conocidas.

- **Manuscritas:** Son aquellas fuentes que se asemejan a la escritura humana. “Este texto puede ser difícil de leer. Aun así, el aspecto maravilloso de la fuente manuscrita es que actúa como un símbolo de

humanidad, que le da una personalidad tangible al texto que representa” (Beaird, 2010, pág. 137).

Lucida Handwriting

Fig. 11. Lucida Handwriting, un ejemplo de fuente manuscrita.

- **Fuentes modernas:** se refiere a aquellas fuentes que suelen ser vistas más como una forma de arte que como texto. También se les conoce como fuentes de fantasía o decorativas. “Por su naturaleza, estas fuentes son menos legibles que sus contrapartes tradicionales, pero que al usarse con moderación añaden estilo y personalidad a los diseños” (Beaird, 2010, pág. 141).

Jokerman Let

Old English Text

Fig. 12. Ejemplos de fuentes modernas.

- **Fuentes Dingbats:** (también conocidas como fuentes de símbolos). Los dingbats se refieren a caracteres ornamentales utilizados para rellenar espacios en blanco. El punto positivo de esta fuente es que no pierde calidad, a diferencia de las imágenes, por lo que pueden usarse en cualquier tamaño.

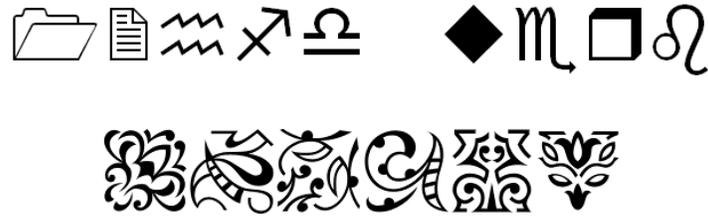


Fig. 13. Ejemplos de Dingbats. La primera es Wdings y la segunda es Ornament.

Por su parte el autor Matt Cronin (2011) señala que “los textos legibles afectan la manera en cómo los usuarios procesan la información en el contenido” (Cronin, 2011, pág. 27). En ese sentido, Cronin plantea estos dos principios para la legibilidad en la web (Cronin, 2011):

- **Jerarquía:** esta define cómo leer el contenido, pues le muestra al usuario donde empezar a leer y dónde terminar, a través de la diferenciación de los títulos y los textos.
- **Contraste:** es el elemento de mayor importancia para la legibilidad de los contenidos, pues establece la diferenciación entre la fuente y el fondo. Recomienda que se utilice la combinación bastante legible de negro sobre blanco.

Una vez conocidos estos principios, este mismo autor propone varios lineamientos para el uso de la tipografía en la web (Cronin, 2011):

- Utilizar títulos agradables.
- Hacer un texto escaneable, es decir que se haga un buen uso de los títulos, el tamaño de las fuentes y del texto, para guiar al usuario en la lectura de los contenidos.
- El uso de espacios en blanco como puntos de descanso y para separar elementos.
- Mantener una jerarquía consistente.
- La densidad del texto debe ser balanceada, que sea fácilmente leíble y escaneable.

- Enfatizar los elementos importantes, dado que esto ayuda a la usabilidad del sitio web por parte del usuario.

Imágenes

“Las fotografías e ilustraciones usualmente funcionan como señuelos visuales que atrapan a visitantes pasajeros y los capturan en tu contenido” (Beaird, 2010, pág. 154). Esta es la manera en la que Beaird define la función de las imágenes en el diseño web. Este mismo autor señala que las imágenes deben escogerse de acuerdo a tres parámetros (Beaird, 2010):

- **Que la imagen sea relevante:** se refiere a aquellas imágenes que amplían el contenido del sitio web debido a su pertinencia.
- **Que la imagen sea interesante:** se refiere a la utilización de imágenes creativas y que tengan cierta originalidad, pues van más allá de lo esperado.
- **Que la imagen sea atractiva:** las imágenes que poseen cierta belleza estética son un enganche eficiente para la atención y el énfasis.

DISEÑO WEB PARA JÓVENES

En el año 2013, los investigadores Jakob Nielsen y Hoa Loranger llevaron a cabo un estudio sobre cómo los jóvenes utilizaban internet. Se cree que la juventud y la tecnología son dos conceptos que van de la mano, sin embargo, eso no implica que las nuevas generaciones manejen de manera perfecta la web.

Con este estudio también desmontaron estereotipos, pues a los jóvenes no solo quieren entretenerse con animaciones y multimedia. Tampoco son sumamente conocedores de la tecnología, por lo que no usan sus *smartphones* para todo, ni desean que todo se vuelva social (Nielsen & Loranger, 2013).

A diferencia de los adultos, los jóvenes tienen una mala ejecución en sitios web por poseer pocas habilidades de lectura, estrategias de investigación menos sofisticadas y niveles muy bajos de paciencia (Nielsen & Loranger, 2013).

En ese sentido, Nielsen y Loranger (2013) establecen ciertos lineamientos para garantizar la usabilidad de sitios web para personas jóvenes, y, por lo tanto, el éxito de un proyecto web (Nielsen & Loranger, 2013):

- **Escribir de forma adecuada:** A los jóvenes no les gusta leer mucho en la web, por lo que se debe disponer del texto de manera de evitar que estos usuarios se impacienten más de lo que normalmente lo hacen. De igual forma, no subestimar al usuario, ya que este debe sentir que le está hablando un igual.
- **Hacer que cargue con rapidez:** Asegúrate de que el sitio web cargue de manera rápida, recordando que estos usuarios tienen bajos niveles de paciencia.
- **Evitar los contenidos aburridos:** los usuarios jóvenes rechazan tanto el contenido aburrido como los sitios web sobrecargados. Por lo tanto, se deben incluir elementos que no atenten contra el equilibrio del sitio web y que permitan a los usuarios realizar alguna actividad (como foros, encuestas, botones interactivos, entre otros).
- **Apostar por diseños ergonómicos:** Esto debido a que muchos jóvenes acceden a la web a través de dispositivos móviles o pantallas de baja resolución.

Un estudio similar, llevado a cabo por Nielsen en el año 2010, mostraba cómo los estudiantes universitarios usaban el internet. Con los resultados de este estudio, Nielsen recomienda los siguientes lineamientos para usarse en sitios web para estudiantes universitarios (Nielsen, 2010):

- **Diferenciar el juego del trabajo:** los estudiantes universitarios ven los sitios web como herramientas y son usuarios mucho más orientados hacia los objetivos, por lo que separan la diversión del trabajo y, en consecuencia, no necesitan que los sitios web los entretengan todo el tiempo.
- **Cantidad adecuada de lectura:** los estudiantes tienen un nivel de lectura superior, sin embargo, prefieren los sitios web que sean fáciles de escanear y que no estén llenos de bloques de texto.

- **Contenido adecuado a la edad:** es importante que los contenidos sean pensados para personas jóvenes, considerando también que los estudiantes son adultos.
- **Información completa:** los estudiantes universitarios suelen ser algo escépticos, por lo que los sitios web con pocos detalles o información muy superficial suelen aburrirlos.

Con estos estudios llevados a cabo, Nielsen (2013) propone una tabla en la que se muestra el grado de aceptación de los estudiantes universitarios según ciertos elementos del sitio web.

	Buscando elementos para hacer click	Navegación por pestañas	Desplazamiento	Búsqueda	Paciencia	Efectos animados y de sonido
Estudiantes Universitarios (18-24 años)						

Fig. 14. Cuadro de aceptación de desempeño de un sitio web para estudiantes universitarios. Cuadro realizado por Nielsen (2013). Traducción propia.

(Fuente: <https://www.nngroup.com/articles/usability-of-websites-for-teenagers/>)

El autor Mike Sherman (2008) establece varios criterios para sitios webs para personas jóvenes que se basan en las teorías del aprendizaje cognitivo.

En cuanto al diseño visual, se deben incluir imágenes que refuercen el contenido y tener suficientes espacios en blanco para permitir el descanso, evitando decoraciones innecesarias. Se recomienda que el diseño de la interacción en el sitio sea lo más intuitiva posible. El sistema de navegación debe ser consistente y accesible desde cualquier punto y a dos clicks de distancia. En cuanto a lo multimedia, se deben incorporar los elementos multimedia pertinentes que carguen con rapidez y, al mismo tiempo, evitar los sitios web musicalizados (Sherman, 2008).

CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO

Según lo establecido en el Manual de trabajos de grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales de la UPEL (2006), Ve Global es un proyecto factible ya que

Consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales; puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos. El proyecto debe tener apoyo en una investigación de tipo documental, de campo o un diseño que incluya ambas modalidades. (UPEL, 2006).

Este proyecto propone la creación de un sitio web para ofrecer informaciones sobre ciudadanía global a jóvenes universitarios de la ciudad de Caracas. Dado que, según lo que establece el Manual de trabajos de grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales de la UPEL (2006) para los proyectos factibles, que

consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales; puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos. El Proyecto debe tener apoyo en una investigación de tipo documental, de campo o un diseño que incluya ambas modalidades. (UPEL, 2006, pág. 14)

En este sentido, Ve Global responde a la necesidad de un grupo de la sociedad, que son los jóvenes universitarios, pues no cuentan con informaciones en internet sobre ciudadanía global. Para poder ofrecer estas informaciones, y para cumplir con la fase documental necesaria en la creación de un proyecto factible, fue necesaria la investigación de conceptos, acercamientos teóricos y experiencias previas sobre ciudadanía global, por lo que fue indispensable la realización de

una investigación de tipo documental. El profesor Fideas Arias (2006) en el libro El proyecto de Investigación, define a la investigación documental como el “proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas” (Arias, 2006, pág. 27).

A su vez, Ve Global es un proyecto profesional aplicado, según lo establece el Reglamento de Trabajos de Licenciatura de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela (s/f), pues estos proyectos pueden ser realizados “sobre todas aquellas temáticas de interés social, en las cuales la dimensión comunicacional sea determinante” (Escuela de Comunicación Social, s/f, pág. 3).

En este sentido, las metodologías de este trabajo se corresponden con la de proyectos factibles, investigación documental y proyecto profesional aplicado.

Según lo que establece Fideas Arias (2006) esta investigación es de tipo descriptiva, ya que “consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento” (Arias, 2006, pág. 24). En el caso de Ve Global se evaluaron los sitios webs e informaciones sobre ciudadanía global, que describen cómo funciona la ciudadanía global, su importancia para los jóvenes universitarios y cómo participar en procesos que permitan ejercer la ciudadanía global.

En cuanto a las técnicas de recolección de datos, se utilizó el análisis documental y el análisis de contenido, que son las técnicas que menciona el profesor Fideas Arias (2006) en el libro El Proyecto de Investigación para el diseño de investigación de tipo documental. Estas técnicas se utilizaron para recolectar la información sobre los medios digitales que ofrecen información sobre ciudadanía global, y a su vez para seleccionar los contenidos que funcionan con el objetivo del sitio web.

Es importante mencionar que la población de este proyecto son los jóvenes universitarios venezolanos, cuyas edades oscilan mayormente entre los 17 y los 25 años de edad.

FASES DEL PROYECTO

Este proyecto sigue el modelo de desarrollo de sitios web de Wendy Willard (Willard, 2010), que cuenta con cuatro fases bien definidas:

1. Planificación
2. Diseño
3. Construcción
4. Implementación

Sin embargo, como ya se explicó, debido a razones de tiempo y presupuesto. Solo se llegará hasta la tercera fase, Construcción, pues se desarrollará el prototipo del sitio web.

Planificación

Según lo que establece Wendy Willard, en esta fase se formulan las preguntas y se producen las respuestas. El equipo de desarrollo de esta propuesta está conformado en su totalidad por el autor, quien ejerció las funciones de diseñar, investigar, crear y proponer todo lo relacionado con el sitio web Ve Global.

De igual forma, se decidió que el tipo de contenido que se publicará es material informativo relacionado con la ciudadanía global. De igual forma, se decidió que el sitio web fuese creado en una plataforma CMS del servicio WIX, ya que por su facilidad en el diseño y que no requiere el conocimiento de lenguaje de programación, se ahorraría una importante cantidad de tiempo en dinero, esto sin perder la calidad de la elaboración del proyecto. También se decidió que el modelo de navegación de este sitio web sea plano, es decir que todas las páginas se encuentren en el mismo nivel.

Diseño

En esta segunda fase, se empezó a hacer los bosquejos del sitio web, según lo que establece los fundamentos del diseño web. Se comenzó a trazar diseños de la diagramación y a decidir cuál sería la paleta de colores, según las teorías de la psicología del color, que se adaptaban al espíritu e intención de Ve Global. De igual forma, se decidió qué tipografía utilizar. De esta forma, se desarrollaron los *wireframes* o diagramaciones iniciales que serán ejecutadas en la siguiente fase.

Asimismo, en esta etapa se realizó el diseño del logotipo que representará a Ve Global.

Construcción

Con la utilización del CMS de Wix, que permite crear sitios web en HTML5, sin necesidad de conocer el lenguaje HTML o de programación, se ejecutaron las diagramaciones decididas en la fase anterior. Se seleccionó una plantilla, a la cual se le hizo modificaciones para adaptarla a las necesidades de la diagramación. Se crearon las secciones del sitio web y se cargaron los contenidos que aparecerán en el prototipo del sitio web.

CAPÍTULO IV EL PROYECTO

Después de haber cumplido con la labor documental, en este capítulo se proceden a explicar y definir los lineamientos gráficos, editoriales y de diseño que regirán la creación del prototipo de Ve Global.

ASPECTOS GENERALES

Nombre y Eslogan

El nombre del sitio web que se plantea crear en este proyecto es **Ve Global**. La primera parte del nombre (**Ve**) hace referencia a Venezuela, porque es donde se crea el sitio web y donde se encuentra el público objetivo al que va dirigido, así como también se refiere al verbo ver, pues hace una invitación a ver el mundo de manera más global. La segunda parte del nombre (**Global**) hace referencia a la ciudadanía global, es decir, a los contenidos que se mostrarán en el sitio web. El nombre, en conjunto, es una invitación a los jóvenes estudiantes universitarios a ver el mundo de manera global.

El eslogan “**información global para universitarios venezolanos**” transmite fielmente el propósito del sitio web, que es ofrecer contenidos informativos sobre ciudadanía global a estudiantes universitarios de Venezuela.

Concepto

Ve Global es un sitio web informativo para jóvenes universitarios venezolanos. Este proyecto busca convertirse en un punto de referencia sobre la ciudadanía global y en un facilitador de herramientas que empoderen a los jóvenes universitarios venezolanos a tener un rol más activo como ciudadanos globales en Venezuela.

Público Objetivo

El público al que va dirigido los contenidos publicados en Ve Global son jóvenes estudiantes universitarios de Venezuela, que por lo general sus edades oscilan entre los 17 y los 25 años de edad.

Estos estudiantes se encuentran en la conocida generación Millennial, aquellos nacidos entre 1980 y antes del 2000, que ha “vivido todos los avances tecnológicos de las últimas décadas, desde la televisión por cable hasta internet. (Es por eso que) Internet es, por tanto, su hábitat”. (Alarcón & Larrazi, 2015).

De igual forma, Nielsen 2010 asegura que los jóvenes universitarios prefieren los sitios webs que ofrezcan información completa, que tengan un nivel de lectura acorde a su edad y que no necesitan que el portal web los entretenga todo el tiempo.

En la encuesta más reciente de del Ministerio del Poder Popular para la Juventud, llamada Encuesta Nacional de Juventudes Venezuela 2013, se señala que los jóvenes utilizan internet principalmente para la socialización y la búsqueda de informaciones de cualquier tipo. Se asegura también que “los formatos digitales y audiovisuales tienen especial resonancia y se manejan con mayor facilidad en jóvenes.” (Ministerio del Poder Popular para la Juventud, 2013, pág. 168).

En este sentido, el público objetivo de Ve Global es nativo en el uso de internet, lo utilizan como herramienta para buscar informaciones y prefieren sitios web que no subestimen sus capacidades como adultos.

Dominio

El dominio de Ve Global, actualmente es <http://tonymavaa.wixsite.com/veglobal>. Sin embargo, cuando el proyecto pase a la fase de implementación del sitio web, que ocurrirá después de la presentación de este proyecto, el dominio será <http://veglobal.com.ve> .

Logo e identidad gráfica

El logotipo de Ve Global está realizado con las palabras del proyecto y el eslogan en la parte inferior. La palabra **Ve**, en el logo, está realizada con la tipografía sin serif Tailwind Light, en color negro (R: 0, G: 0, B: 0, en la escala RGB) ya que, según la psicología del color, transmite inquietud y seriedad, valores que se asocian con los temas que trata este sitio web. La palabra **Global** está escrita con la tipografía Tailwind SC en color azul claro (R: 0, G: 171, B: 212, en la escala RGB), que transmite juventud y apertura según la psicología del color, ambos son valores asociados a Ve Global por los temas que tratan y por el grupo al que se dirigen.

La parte inferior del logo está compuesta por el eslogan. “**información global para universitarios venezolanos**” está escrita en color negro (R: 0, G: 0, B: 0, en la escala RGB) con la tipografía Kette Pro Italic.



Fig. 15. Logotipo de Ve Global

De igual forma, el logotipo cuenta con una versión reducida, para ser usada como imagen de perfil en las redes sociales o en espacios más pequeños. Este logotipo reducido está conformado por la palabra **Ve** en negro y la **G** mayúscula de Global en el mismo tono de azul claro.



Fig. 16. Logotipo reducido de Ve Global

El logo busca transmitir modernidad, juventud, apertura y frescura por el público al que se dirige y, de igual forma, busca ser bastante minimalista como un reflejo de cómo es el sitio web.

Aspectos técnicos

Ve Global ha sido diseñado bajo la plataforma CMS de WIX, que permite la creación de sitios web sin utilización de código con tecnología HTML5 en la nube, es decir, con todos los archivos almacenados en internet. El Hosting del sitio web también es proveído por la empresa Israelí Wix, que por el tipo de suscripción que se tiene a la plataforma provee un almacenamiento de 500 MB y un ancho de banda de 500 MB. Una vez el sitio sea implementado, se planea comprar un plan Premium y así tener almacenamiento y ancho de banda ilimitado.

La plantilla que se utilizó para el diseño del sitio web es la plantilla Going Places, propiedad de Wix, modificada para que se adapte a las necesidades de diagramación del proyecto. El sitio web cuenta también con un PlugIn de la red social Facebook, para que se puedan visualizar desde Ve Global las actualizaciones hechas en esta red social.

LÍNEAMIENTOS EDITORIALES Y PLAN DE CONTENIDOS

En cuanto a la línea editorial, se decidió que se publicarían contenidos informativos sobre ciudadanía global, así como también material que tengan la función de orientar y proveer de herramientas a los jóvenes universitarios venezolanos. Las publicaciones deberán tener entre 250 y 750 palabras, con excepción a aquellas que aparecerán en la sección de Contenido Interactivo que pueden tener menos palabras, dado que el contenido protagonista es el interactivo

y no el texto explicativo. En caso de que sean publicaciones que superen las 500 palabras, deberá incluirse de forma obligatoria algún elemento que permita romper la monotonía del texto (como intertítulos, imágenes adicionales u otros elementos).

Los textos deben redactarse de forma sencilla. Acompañados de la fecha y el autor, en caso de que sea un colaborador externo, sino se asumirá que el texto es parte del equipo de Ve Global. Todos los textos deben tener una imagen principal, de gran tamaño, que debe estar antes de que comience el texto de la publicación. Esta será la imagen destacada que se verá reducida en la vista previa de la publicación de ese contenido.

Los textos deben ser escritos de forma esquemática y con una estructura simple, para que pueda escanearse con la mayor facilidad posible por parte del lector.

Los títulos deben reflejar de qué trata el contenido y deberán tener como máximo diez (10) palabras. De igual forma, se podrán hacer títulos que atraigan la atención del usuario, por lo que, si es pertinente, se podrán realizar preguntas, afirmaciones o negaciones. Si se desea, se puede poner con la primera letra en mayúscula aquellos temas relacionados con temáticas importantes para la ciudadanía global (por ejemplo, la Igualdad de Género).

Los contenidos no serán organizados por etiquetas, sino por categorías, dado que facilitan la búsqueda. El sitio web contará con tres categorías que, a su vez, serán tres secciones del portal web.

Se le dará mayor importancia a los contenidos que traten contenido local (venezolano), seguido por contenido que trate contenido regional (Latinoamérica/Iberoamérica) hasta llegar a contenidos mundiales o temas universales. Esto debido a que somos un sitio web informativo para estudiantes universitarios venezolanos.

De igual forma, debido a que es un sitio web informativo, se le debe dar prominencia a la información. Sin embargo, esto no es limitativo, cualquier contenido que esté relacionado con la ciudadanía global y las temáticas que esta

abarca puede ser publicado en Ve Global. De igual forma, se podrán publicar trabajos de género periodístico, literario, así como trabajos audiovisuales o gráficos (como infografías) ya que estos aportan dinamismo, siempre y cuando tengan un componente informativo sobre la ciudadanía global o las temáticas que la ciudadanía global abarca.

Inicialmente, el sitio web Ve Global arrancará con cinco publicaciones que girarán en torno a temas de las tres grandes temáticas que se enmarcan dentro de la ciudadanía global. Se tiene previsto que quincenalmente, el sitio web esté actualizado con nuevas publicaciones relacionadas con las temáticas de la ciudadanía global.

Secciones

Los contenidos de Ve Global se estructuran de acuerdo con tres grandes temáticas relacionadas con la ciudadanía global y con una relacionada con contenidos interactivos. En este sentido, las secciones del sitio web son: Derechos Humanos, Medio Ambiente, Colaboración Ciudadana y Contenido Interactivo. Las publicaciones que aparecerán en el portal web Ve Global estarán enmarcadas en estas tres secciones y en la sección interactiva.

DISEÑO DEL SITIO WEB

Diagramación

La diagramación del sitio web fue pensada de forma minimalista. El contenedor tiene un ancho de 1230 píxeles, y dentro de este, el área de contenido tiene un ancho máximo de 980 píxeles. La altura de ambos dependerá de la cantidad de contenido que sea colocado en la página.

Asimismo, la diagramación cuenta con un menú de navegación que está a lo largo de todo el contenedor del sitio web, y un pie de página que ocupa las mismas dimensiones, en cuanto al ancho. También cuenta con un cabecero que es el contiene el logotipo con el eslogan. La imagen del logotipo tiene un tamaño de 600 píxeles de ancho y 172 píxeles de alto.

El área de contenido utiliza como máximo hasta tres columnas, y es en este espacio en el que se dispondrán las publicaciones, aplicaciones, imágenes y otros elementos que componen el contenido del sitio web.

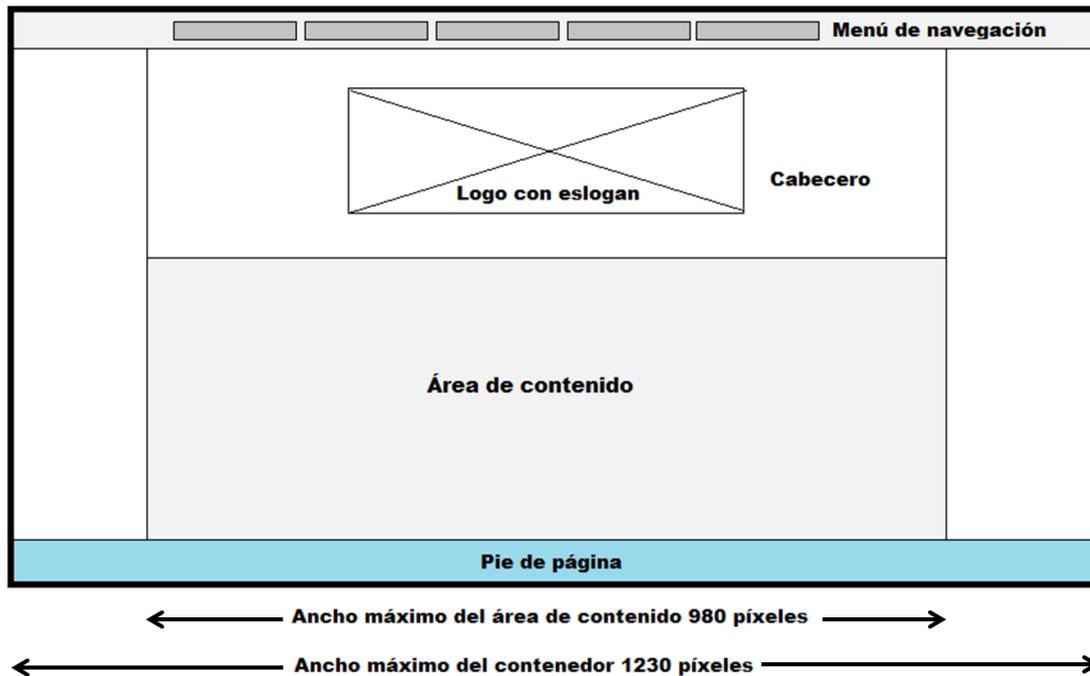


Fig. 17. Diagramación de Ve Global

Paleta de Colores

La paleta de colores de Ve Global está compuesta por siete colores: Gris claro, gris oscuro, azul claro, azul oscuro, beige, blanco y negro.



Fig. 18. Paleta de colores de Ve Global con sus valores en RGB

El color gris claro es utilizado en todas las páginas como el color del menú de navegación. En la página principal es utilizado como el fondo del área de contenido.

El color gris oscuro es utilizado en los botones de redes sociales del menú de navegación y en el texto del menú de navegación. Es el color que se utiliza en las fechas de las publicaciones. También se utiliza como fondo del nombre de la categoría, cuando se tiene una publicación abierta.

El color azul claro es utilizado principalmente en los hipervínculos y botones. También se utiliza en la franja que separa el área de contenido del pie de página, con los botones de redes sociales sobre esta franja. De igual forma, cuando se encuentra en algún sitio del menú de navegación del encabezado, esta sección se iluminará de este color azul claro.

El color azul oscuro es utilizado en todas las páginas en el pie de página. Es utilizado en la página de inicio como una línea que separa los títulos de los elementos que componen el contenido del inicio de Ve Global.

El color beige es utilizado en todas las páginas porque es el color del cabecero. Se utilizó este color dado que, según el portal web Bourn Creative (Bourn Creative, 2010), transmite relajación, calma y es un color que invita a la comunicación. Por otra parte, presenta un contraste llamativo con el negro y el azul claro del logo de Ve Global.

El color blanco es utilizado, principalmente, en todas las páginas como fondo del sitio web. También es utilizado en el área de contenido en todas las páginas distintas a la página de inicio. Es el fondo de los posts más recientes que se aprecian en la página de inicio. También es el color de la tipografía que se encuentra en el pie de página, debido a que causa mayor contraste con el fondo de este.

El color negro es el color de la tipografía y de los títulos.

Estos colores hacen juego con el color azul claro del logo, que reflejan juventud y apertura. Asimismo, el azul oscuro transmite seguridad, calma y seriedad, debido a que se considera que los temas que se tratan también son temas serios. Por otra parte, el gris se escogió porque transmite neutralidad y formalismo y porque permite que la vista no se distraiga de los elementos importantes, el contenido del sitio web. El blanco porque permite espacios limpios y ofrece descansos visuales, mientras que el negro es el contraste perfecto para el color blanco.

Tipografía

En todo el sitio web se utilizan tres tipografías.

Para el menú del encabezado, todas las secciones de navegación se encuentran escritas con la tipografía sin serif Open Sans en tamaño de 13 píxeles. También se encuentra al abrir una publicación, en color blanco, dentro de una franja gris oscuro en la que se indica a qué categoría pertenece esa publicación. Se escogió esta tipografía sin serif para el menú por su sencillez y bastante legibilidad a pesar de su tamaño.

Open Sans

Fig. 19. Tipografía Open Sans

En cuanto a los títulos, se utilizó la tipografía Museo en distintos tamaños para llamar la atención en los titulares que queremos destacar, sin perder la uniformidad del sitio web. Esta tipografía tiene un ligero serif y se presenta como un estilo de letras bastante contemporánea y dinámica. En la página de inicio, para separar los diferentes elementos que allí se encuentran, cuenta con un tamaño de 20 píxeles, mientras que para los titulares de las publicaciones cuenta con un tamaño de 22 píxeles.

En las páginas de cualquier categoría, incluida conócenos, el tamaño es de 36 píxeles y de los títulos de las publicaciones de tamaño 24. Cuando se abre una publicación, que el tamaño del subtítulo inferior que indica “también te puede interesar” es de 24 píxeles.

Museo

Fig. 20. Tipografía Museo

En cuanto al texto, todos los textos están escritos con la tipografía Avenir Light en tamaño 15. Esto debido a que es un tipo de letra bastante legible, que mantiene la contemporaneidad, y mantiene un espaciado que permite que las letras no se confundan cuando se realiza una lectura rápida del sitio web.

Avenir Light

Fig. 21. Tipografía Avenir Light

Sistema de navegación

El sistema de navegación de Ve Global se encuentra ubicado en el borde superior del sitio web y acompaña al usuario mientras se desliza por la página web. Es invariable en todas las páginas del portal web.

Está diseñado como una franja gris clara (R: 242 G: 242 B: 242, en el sistema RGB) que ocupa todo el ancho máximo del contenedor y tiene una altura de 64 píxeles.

En la barra de navegación, del lado izquierdo, se encuentran los enlaces a la página de Inicio, Derechos Humanos, Medio Ambiente, Colaboración Ciudadana y Conócenos. Del lado derecho se encuentran los íconos que direccionan a las redes sociales del portal web. Todos los textos se encuentran escritos en gris oscuro (R: 153 G: 153 B: 153, en el sistema RGB) y se iluminan en color azul claro (R: 58 G: 192 B: 199, en el sistema RGB) cuando se encuentran dentro de esa página.

Asimismo, debido a que la barra de navegación se encuentra en todas las páginas que conforman el sitio web, el mapa de navegación de Ve Global es un mapa de navegación plano, pues todas las páginas se encuentran en el mismo nivel.



Fig. 22. Sistema de Navegación de Ve Global

Cabecero

El cabecero de Ve Global aparece inalterable en todas las páginas web que conforman el sitio web. Es de color beige (R: 247 G: 245 B: 220) y contiene el logo de Ve Global en el centro. Al hacer click en el logo, se irá directamente a la página de inicio de Ve Global. El cabecero tiene una altura de 312 píxeles y ocupa todo el ancho del contenedor, es decir 1230 píxeles.



Fig. 23. Cabecero de Ve Global. También se observa parte del área de contenido y del menú de navegación

Pie de página

El pie de página de Ve Global es de color azul oscuro (R: 0 G: 46 B: 93, en la escala RGB). Tiene el ancho de todo el contenedor, es decir 1230 píxeles, y una altura de 288 píxeles. Dentro de él, en el lado izquierdo, tiene el logotipo reducido de Ve Global, una descripción en texto del sitio web, en el lado derecho tiene un widget para suscribirse a una lista de correos y mantenerse informado y en la parte inferior se encuentra el Copyright. El pie de página, al igual que el menú de navegación y el cabecero se encuentra inalterable en todas las páginas que conforman este sitio web.



Fig. 24. Pie de página de Ve Global

Diseño de la página de Inicio

La página principal de Ve Global está dividida, en el área de contenido, por dos columnas. En la columna de la izquierda, como elemento más notorio, se encuentra un deslizador para las publicaciones más destacadas. Debajo de estas se encuentran las demás publicaciones por orden de divulgación.

En la columna derecha se empieza con los enlaces a las redes sociales, seguida de una imagen que se planea cambiar cada quince días que muestra una frase de algún personaje célebre relacionada con la ciudadanía global. Debajo de esta imagen se encuentra un video destacado, que será cambiado con la misma periodicidad que la imagen anterior. Para cerrar esta columna, se encuentra el *feed* de la red social Facebook.

En la parte final de ambas columnas se encuentra el elemento “Nuestros aliados” con los logotipos de los sitios webs aliados en un tamaño de 129x123 píxeles, que al hacer click en ellos se dirige a sus respectivos sitios web.

Debajo de las columnas y justo antes del pie de página, se encuentra una barra con las redes sociales que ocupa todo el ancho del contenedor en color azul claro.

Esta es la única página del sitio web diseñada a dos columnas y con el fondo de área de contenido en color gris claro. Esto como forma de diferenciarla de las demás páginas webs.

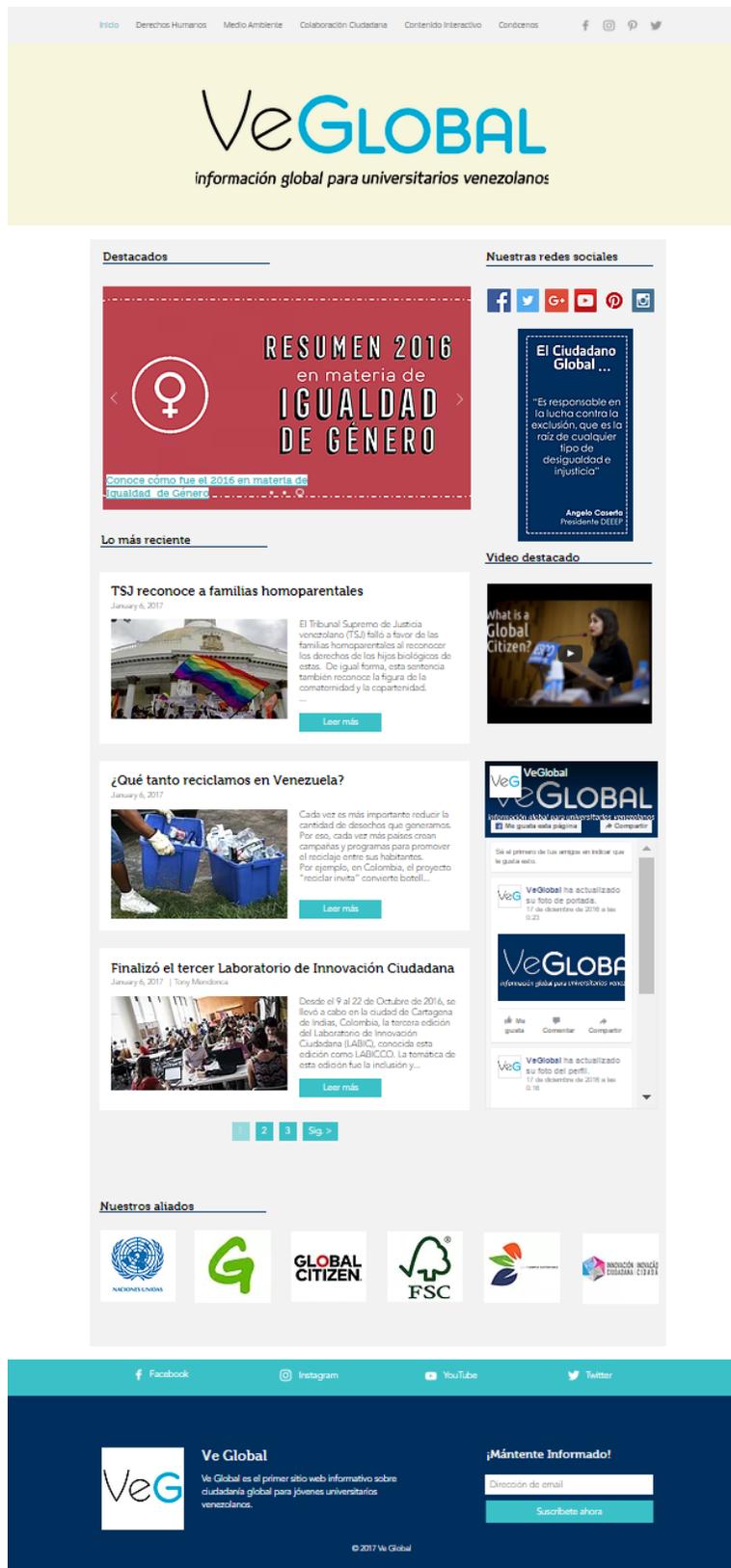


Fig. 25. Página de Inicio de Ve Global

Diseño de la página Derechos Humanos

La página Derechos Humanos es una de las secciones del sitio web Ve Global. En esta página se muestran las informaciones, por orden de publicación, relacionadas con el área de los Derechos Humanos. Es una página conformada por una sola columna. Es completamente blanca, a excepción del cabecero, y se muestran a gran tamaño la imagen principal de la publicación relacionada con esta categoría. Justo debajo del título de la sección se encuentra un texto describiendo qué se encontrará en esta página. Este diseño se mantiene para las otras secciones y categorías del sitio web.

Derechos Humanos

En esta sección encontrarás las informaciones más recientes publicadas en nuestro portal sobre Derechos Humanos.

TSJ reconoce a familias homoparentales

January 9, 2017



El Tribunal Supremo de Justicia venezolano (TSJ) falló a favor de las familias homoparentales al reconocer los derechos de los hijos biológicos de estas. De igual forma, esta sentencia también reconoce la figura de la comaternidad y la copaternidad. La Sala Constitucional...

[Read More](#)

Resumen 2016 en materia de Igualdad de Género

Diciembre 16, 2016



Hemos observado un avance significativo en la reducción de las disparidades de género en las últimas dos décadas, especialmente en los ámbitos de la educación y la salud. En la mayoría de los países han disminuido las diferencias entre los niños y las niñas en relación...

[Read More](#)

Fig. 26. Página Derechos Humanos de Ve Global

Diseño de la página Medio Ambiente

La página Medio Ambiente es una de las secciones del sitio web Ve Global. En esta página se muestran las informaciones, por orden de publicación, relacionadas con el área del Medio Ambiente. Es una página conformada por una sola columna. Es completamente blanca, a excepción del cabecero, y se muestran a gran tamaño la imagen principal de la publicación relacionada con esta categoría. Justo debajo del título de la sección se encuentra un texto describiendo qué se encontrará en esta página. Este diseño se mantiene para las otras secciones y categorías del sitio web.

Medio Ambiente

En esta sección encontrarás las informaciones más recientes publicadas en nuestro portal sobre Medio Ambiente.

¿Qué tanto reciclamos en Venezuela?

January 6, 2017



Cada vez es más importante reducir la cantidad de desechos que generamos. Por eso, cada vez más países crean campañas y programas para promover el reciclaje entre sus habitantes. Por ejemplo, en Colombia, el proyecto "reciclar invita" convierte botellas plásticas en cupo...

[Read More](#)

El acuerdo contra el cambio climático entró en vigor

December 16, 2016



El calificado como "histórico" Acuerdo de París contra el Cambio Climático, que se adoptó el pasado mes de diciembre en la capital francesa, entrará en vigor a nivel mundial este viernes, apenas una semana antes de que comience la Conferencia de las Partes de la Convención...

[Read More](#)

Fig. 27. Página Medio Ambiente de Ve Global

Diseño de la página Colaboración Ciudadana

La página Colaboración Ciudadana es una de las secciones del sitio web Ve Global. En esta página se muestran las informaciones, por orden de publicación, relacionadas con el área de Colaboración Ciudadana. Es una página conformada por una sola columna. Es completamente blanca y, a excepción del cabecero, se muestran a gran tamaño la imagen principal de la publicación relacionada con esta categoría. Justo debajo del título de la sección se encuentra un texto describiendo qué se encontrará en esta página. Este diseño se mantiene para las otras secciones y categorías del sitio web. Esta página es menos larga que las de las otras secciones porque sólo tiene una publicación en esta categoría, sin embargo, la altura de esta página variará de acuerdo con la cantidad de publicaciones que se circunscriban dentro de la categoría Colaboración Ciudadana.

Colaboración Ciudadana

En esta sección encontrarás las informaciones más recientes publicadas en nuestro portal sobre Colaboración Ciudadana.

Finalizó el tercer Laboratorio de Innovación Ciudadana

January 6, 2017 | Tony Mendonca



Desde el 9 al 22 de Octubre de 2016, se llevó a cabo en la ciudad de Cartagena de Indias, Colombia, la tercera edición del Laboratorio de Innovación Ciudadana (LABIC), conocida esta edición como LABICCO. La temática de esta edición fue la inclusión y accesibilidad de p...

[Read More](#)

Fig. 28. Página Colaboración Ciudadana

Diseño de la página Contenido Interactivo

La página Contenido Interactivo es una de las secciones del sitio web Ve Global. En esta página se muestran aquellos contenidos por orden de publicación, que son interactivos, tales como vídeos o infografías, es decir, que van más allá del texto, pues este solamente tendría una función explicativa y no sería el protagonista de la publicación. Es una página conformada por una sola columna. Es completamente blanca y, a excepción del cabecero, se muestran a gran tamaño la imagen principal de la publicación relacionada con esta categoría. Justo debajo del título de la sección se encuentra un texto describiendo qué se encontrará en esta página. Este diseño se mantiene para las otras secciones y categorías del sitio web.

Contenido Interactivo

En esta sección encontrarás videos, infografías y muchos más contenidos interactivos.

Vídeo destacado: La ciudadanía global es...

January 6, 2017



El vídeo destacado de esta semana es de UNESCO y se muestra a todos los jóvenes que participaron en el segundo foro de Ciudadanía Global, en la sede general de la UNESCO en París, definiéndola y dando sus opiniones sobre esta materia que nos permitirá tener un mundo más...

[Read More](#)

Infografía: Conoce los riesgos a la salud de la contaminación

January 6, 2017



La contaminación cada vez amenaza nuestra calidad de vida y nuestra salud. No es casual que, con el mayor aumento de la contaminación ambiental, cada vez estemos más enfermos. Conoce los riesgos que padecemos cada día gracias a esta infografía realizada por el equipo d...

[Read More](#)

Fig. 29. Página Contenido Interactivo

Diseño de la página Conócenos

La página Conócenos es distinta a las de las demás secciones. Esta página, debajo del título de la sección, contiene información básica sobre la ciudadanía global y su importancia. De igual forma, describe el objetivo principal de Ve Global y al final invita a contactar al equipo de Ve Global a través de un formulario ubicado en la parte central de la página. Tiene un fondo blanco, diseñada a una columna. No posee imágenes porque es difícil ilustrar la identidad de Ve Global.



Conócenos

La **Ciudadanía Global** está marcada por una comprensión de interconexión mundial y un compromiso del bien colectivo. Es decir, lo que sucede manera local tiene una repercusión global. Por lo tanto, un **Ciudadano Global** es responsable de lo que hace y busca marcar la diferencia, porque el impacto de sus acciones puede llevar a grandes cambios.

De hecho, el Secretario General de las Naciones Unidas, Ban Ki-moon, en un discurso realizado en la Universidad Carlos III de Madrid, del año 2015, argumenta que "para atender los mayores problemas de la humanidad se debe tener en cuenta el potencial de actuar como ciudadanos globales". De igual forma, el Secretario General resarcó la importancia del internet para lograr esto, porque "el acceso a internet es solo una forma más de dotar a la ciudadanía global de un acceso a la nueva concepción de la democracia que hace posible asumir nuevas concepciones de liderazgo".

Esta es la razón de ser de **Ve Global**, el primer sitio informativo para estudiantes universitarios de Venezuela. Creemos que al ofrecer mayor información sobre este tema, nuestros usuarios contarán con más herramientas para ejercer un rol más activo como ciudadanos globales en Venezuela.

En este sitio web no solo estarás informado sobre lo que sucede en el mundo en materia de ciudadanía global, sino que sabrás qué se está haciendo en Venezuela y cómo puedes participar de una forma más activa para lograr un mundo más justo y sostenible para todos.

Si quieres obtener más información sobre nosotros, puedes contactarnos a través del formulario que te mostramos a continuación.

Nombre
Email
Tema
Mensaje
<input type="button" value="Enviar"/>



Fig. 30. Página Conócenos

Diseño de las Publicaciones

Las publicaciones de Ve Global se presentan a una sola columna con fondo blanco. El primer elemento es una pequeña barra de color gris oscuro que contiene el nombre de la categoría a la que pertenece esa publicación. Seguidamente se encuentra el título, fecha y nombre del colaborador, en caso de que haya sido hecho por un colaborador. Se encuentra la imagen en gran tamaño, seguido del texto y botones de redes sociales para compartirlo. Abajo se encuentra una sección deslizante llamada “También te puede interesar” en la que se muestran las demás publicaciones del sitio web.

Derechos Humanos

TSJ reconoce a familias homoparentales

January 6, 2017



El Tribunal Supremo de Justicia venezolano (TSJ) falló a favor de las familias homoparentales al reconocer los derechos de los hijos biológicos de estas. De igual forma, esta sentencia también reconoce la figura de la comaternidad y la copaternidad.

La Sala Constitucional del poder judicial venezolano reinterpretó el artículo 75 de la Constitución y dictó que la jefatura de las familias pueden ejercerlas las familias homoparentales, "y los niños, niñas y adolescentes nacidos en estas familias tienen la protección del Estado al igual que cualquier otro niño que haya nacido dentro de una familia tradicional".

El caso que llevó a esta sentencia fue el de Migdaly Miranda, una venezolana que dio a luz en Argentina al hijo de Ginyveth Soto, su esposa, que donó el óvulo fecundado que fue sembrado en el vientre de la primera.

La pareja intentó registrar a su hijo en Venezuela como había nacido en Argentina, con los apellidos de ambas, sin embargo, se debía esperar la respuesta del CNE, y mientras esto sucedía, Ginyveth Soto fue asesinada en Caracas.

La institución resolvió admitir los datos del niño sin el apellido de su madre biológica y Miranda acudió ante un tribunal que determinó que Gabriel Salvador no era hijo de Soto y, por ende, no tenía derecho a heredar el patrimonio de esta.

Al acudir al máximo juzgado del país, este reconoció la doble filiación del niño y ordenó que sea inscrito en el registro civil con los apellidos de ambas madres, y que sea puesto en la declaración sucesoral.

Esto representa un gran paso a favor de la igualdad de las parejas homosexuales en Venezuela, aunque aun no se reconoce el derecho al matrimonio para las parejas del mismo sexo. Con información de EfectoCocuyo y Globovisión.

[Compartir en Facebook](#)
[Compartir en Twitter](#)
[Compartir en LinkedIn](#)
[Compartir en Pinterest](#)
[Compartir en Google+](#)



También te puede interesar:



Finalizó el tercer Laboratorio de Innovación Ciudadana

January 6, 2017



Vídeo destacado: La ciudadanía global es...

January 6, 2017



Ve Global
Ve Global es el primer sitio web informativo sobre ciudadanía global para jóvenes universitarios venezolanos.

¡Mántente Informado!

© 2017 Ve Global

Fig. 31. Diseño de una publicación

FACTIBILIDAD DEL PRODUCTO

Desde el punto de vista del concepto editorial de Ve Global, la propuesta tiene un alto grado de factibilidad porque es un proyecto innovador, debido que no existen otros sitios webs de esta índole en el país, y que además podría tener un impacto social, pues proveería a jóvenes en formación, estudiantes universitarios, herramientas y conocimientos que ayudarían a que estos ejerzan un rol activo como ciudadanos globales en Venezuela.

Desde el punto de vista operativo, Wendy Willard (2010) señala que existen cuatro partes involucradas en el funcionamiento de un sitio web (gestión de contenidos, gerencia, diseño y programación). El área de los contenidos se encargaría de producir y administrar los contenidos que serán publicados en el sitio web. La de gerencia, se encargaría de monitorear el tráfico en el sitio web, gestionar la publicidad y cuidar la línea editorial. El área de diseño manejaría el diseño general, la diagramación y la identidad gráfica del sitio web. Por último, el área de programación se encargaría del código y de que todos los elementos y aplicaciones del sitio web funcionen correctamente.

Se requiere entonces de un equipo de cuatro integrantes que asuman estos roles. En principio, el trabajo de estas cuatro personas sería voluntario hasta que el sitio web empiece a generar ganancias.

En cuanto a la factibilidad técnica, es necesario que se encargue una persona que cuente con equipos y herramientas necesarias para llevar a cabo la creación de contenidos para el sitio web (computador, acceso a internet, cámara, grabadora, dominio, servidores, software de diseño). A corto plazo, se cuenta con estos implementos para mantener el sitio web por unos meses.

En cuanto a la factibilidad económica, se tienen dos opciones para Ve Global: mantenerse independiente o aliarse a inversionistas. En caso de aliarse a inversionistas, Ve Global sería presentado a un medio digital que pueda llevarlo, el

portal perdería algo de autonomía, pero es muy probable que tuviera reducciones significativas en cuanto a la operatividad del sitio web.

En caso de que Ve Global decida mantenerse independiente, se necesitará un plan de mercadeo que haga conocer la marca entre las personas. Como primer paso, se podría contar con anunciantes que ayudarían a mantener el sitio web en funcionamiento mes a mes. Más adelante, podrían pensarse en otras estrategias de financiamiento, como contenidos patrocinados o pedir una suscripción a los usuarios para que tengan acceso a contenido exclusivo.

En este sentido el presupuesto anual para mantener el funcionamiento sería el que se establece en la tabla a continuación.

Presupuesto anual estimado Ve Global	
Concepto	Monto
Dominio y Hosting	150.000
Gestión de Contenidos	2.160.000
Gerente	2.400.000
Diseñador	1.920.000
Programador	2.016.000
Plan de Mercadeo	600.000
Total	9.246.000

Fig. 32. Presupuesto anual estimado para Ve Global (Diciembre 2016) Fuente: el autor.

Todos estos gastos podrían costearse cuando se empiece a recibir ingresos por publicidad. Con tener cuatro banners laterales, un anuncio pop-up , publicidad en el fondo de la página, es decir, en el fondo excedente fuera del área de contenido, y en redes sociales, podrían cubrirse los gastos de funcionamiento y podría tenerse un excedente.

Tarifas publicitarias de Ve Global			
Concepto	Monto Mensual	Ingreso anual	Ingreso estimado
Banner lateral	80.000	960.000	3.840.000
Anuncios en el fondo de la página web	200.000	2.400.000	2.400.000
Pop-up a página completa	150.000	1.800.000	1.800.000
Anuncios en redes sociales	60.000	720.000	3.600.000
Total	----	-----	11.640.000

Fig. 33. Tarifas publicitarias estimadas para Ve Global (Diciembre 2016) Fuente: el autor.

Con el excedente, podrían hacerse mejoras a los equipos y a la infraestructura web del proyecto, o contratar a más personas y de esta manera expandir el proyecto.

De esta manera queda demostrada la factibilidad económica del proyecto en el ámbito editorial, técnico, operativo y económico. Con esto se espera que Ve Global sea un medio reconocido, sustentable y que brinde las herramientas a los jóvenes universitarios venezolanos para que sean ciudadanos globales activos en Venezuela.

CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Actualmente, la juventud e internet parecen ser dos conceptos que están bastante relacionados. De hecho, en la encuesta más reciente sobre juventudes del Ministerio del Poder Popular para la Juventud, los jóvenes utilizan internet tanto para la socialización, como para buscar informaciones, así como para la práctica de distintos activismos.

Esto no está tan alejado para lo que sucede de forma mundial con la generación Y, aquellos nacidos entre 1981 y el 2000, también conocidos como *millenials*. Y según una investigación de mercado de la firma YanHaas (realizada en el año 2015, y citada por Alarcón y Larrazi en el diario El Tiempo), estos jóvenes sienten que deben hacer un trabajo que sea significativo para el interés público, pues sienten responsabilidad por aquellos que se encuentran en peores condiciones sociales que ellos.

En este sentido, una de las mejores maneras para que los jóvenes sepan qué hacer y puedan contar más herramientas con las cuales puedan realizar cambios significativos en el mundo en el que se encuentran es la información.

Ve Global es un sitio web informativo sobre ciudadanía global para jóvenes universitarios venezolanos. Es un sitio web innovador, debido a que no existe otro sitio web que hable sobre ciudadanía global y que tampoco se dirige al mismo público objetivo.

Además de esto, el impacto social es que se dan a conocer realidades de otros países, así como realidades locales, y acciones y organizaciones que están sucediendo en Venezuela, muchas veces desconocidas, y que pueden ayudar a que se sumen más iniciativas o que inspiren nuevas iniciativas, debido a que serían publicadas en este portal.

Se optó como público objetivo a jóvenes universitarios venezolanos, porque es un grupo de jóvenes cuyas edades oscila entre los 17 y los 25 años de edad y que pertenecen a esta generación que ve con importancia realizar actividades que tengan impacto social. Por otra parte, el hecho de que se aporte información sobre ciudadanía global a jóvenes que se encuentran en su formación como profesionales, hace que se tengan profesionales con una visión global e integral de lo que sucede en el mundo y que, junto con las herramientas que ofrece Ve Global y las que ofrece la formación en sus áreas de conocimiento, puedan tener un mayor aporte a la sociedad.

Para poder lograr esto, Ve Global contará con una publicación de contenidos de manera quincenal. Los contenidos que aparecerán en Ve Global podrán ser trabajos periodísticos, incluidos trabajos gráficos o audiovisuales, siempre que estos aporten información sobre la ciudadanía global y las temáticas que se engloban dentro de esta. De igual forma, los contenidos que traten sobre Venezuela y las iniciativas que se hacen en Venezuela tendrán prioridad, seguidamente de los contenidos que traten sobre lo que sucede en la región (Latinoamérica/Iberoamérica). Estas publicaciones deben ser escritas con una estructura simple y que atraiga la atención de los lectores.

El diseño del sitio web buscó ser minimalista, ya que se busca que la atención del lector esté concentrada en el contenido, y que a su vez no recargue la atención del usuario, ni la capacidad de carga del sitio web, pues esto puede hacer que nuestro lector abandone el portal.

Por último, Ve Global fue considerado como factible ya que desde lo editorial puede ofrecer contenidos innovadores y que otro portal web en Venezuela no ofrece, por lo que también puede popularizarse con facilidad. Desde lo operativo, el sitio web necesitaría contar con un equipo que realice las tareas necesarias para mantener el funcionamiento del portal. En lo económico, este sitio web puede mantenerse gracias a las ganancias provenientes de la publicidad, por lo que se espera que Ve Global se mantenga en el tiempo y se convierta en un punto de

referencia para los jóvenes universitarios venezolanos en cuanto al tema de la ciudadanía global.

RECOMENDACIONES

La principal recomendación para este proyecto sería implementar el sitio web y tener el dominio propio para el proyecto, de esta manera se puede garantizar que más personas visiten el portal y lo consideren un sitio web serio sobre las informaciones que ofrece.

De igual forma, se recomienda contactar a las organizaciones y asociaciones en Venezuela que realicen labores relacionadas con la ciudadanía global y sus áreas de acción. De esta manera, estas organizaciones pueden tener un rol importante como colaboradores en la realización de un proyecto de esta índole.

Asimismo, considerando la media de la capacidad de navegación de Venezuela, se recomienda buscar la manera de que los contenidos y los elementos que conforman cada página web del sitio web carguen con mayor velocidad.

Por otra parte, separar las tareas de gerencia, gestión de contenidos, programación y diseño facilitaría la calidad y la realización de un proyecto de esta magnitud.

Es importante también delimitar los espacios para la publicidad en el sitio web, así como instalar herramientas que permitan conocer la cantidad de visitantes que entran a Ve Global.

Por último, una vez se realice la implementación del sitio web, con su propio dominio, se recomienda hacer una evaluación del sitio web con un instrumento cualitativo y cuantitativo para conocer las expectativas, experiencias sobre el diseño y usabilidad del sitio web por parte de los usuarios, esto con el fin de mejorarlo y hacerlo un sitio web que sea visitado por su público objetivo a lo largo del tiempo.

REFERENCIAS

- Alarcón, D., & Larrazi, I. (31 de Mayo de 2015). *Conozca a los 'Millennials', ¿la generación que salvará al planeta?* Recuperado el 17 de Diciembre de 2016, de El Tiempo: <http://www.eltiempo.com/estilo-de-vida/gente/generacion-millennial-jovenes-nacidos-entre-1981-y-el-2000/15860315>
- Arias, F. (2006). *El proyecto de investigación: introducción a la metodología científica*. Caracas: Episteme.
- Beaird, J. (2010). *The principles of Beautiful Web Deisgn*. Recuperado el 23 de Octubre de 2016, de <http://ebook.eqbal.ac.ir/Web-Design/The%20Principles%20of%20Beautiful%20Web%20Design.pdf>
- Boulton, M. (2009). Recuperado el 25 de Octubre de 2016, de A practical guide to designing for the web: https://issuu.com/anh7/docs/five_simple_steps_-_designing_for_t
- Bourn Creative. (20 de Octubre de 2010). *Color Meaning: Meaning of The Color Beige*. Recuperado el 07 de Enero de 2017, de BournCreative: <http://www.bourncreative.com/meaning-of-the-color-beige/>
- Bradley, S. (2010). *Designing for a Hierarchy of Needs*. Recuperado el 23 de Octubre de 2016, de Smashing Maganize: <https://www.smashingmagazine.com/2010/04/designing-for-a-hierarchy-of-needs/>
- Briceño, R. (2015). *Orientalia.com: Sitio web informativo sobre orientación vocacional y oportunidades de estudio dirigido a jóvenes del ciclo de educación diversificado en la ciudad de Caracas*. Caracas: Universidad Central de Venezuela.
- Caamaño, H., & Pascale, P. (2014). *Innovación Ciudadana en Iberoamérica: participación digital para la transformación social*. Recuperado el 11 de

Octubre de 2016, de oei.es:

<https://www.google.co.ve/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiVs6LP89PPAhUEJh4KHYEoCwAQFggcMAA&url=http%3A%2F%2Fwww.oei.es%2Fhistorico%2Fcongreso2014%2Fmemoriactei%2F52.pdf&usg=AFQjCNHIJzsQkINsQnKxp-Mr986qRPddQ&sig2=2JwSLpk>

Ciudadanía 2.0. (s/f). *Sobre Nosotros*. Recuperado el 11 de Octubre de 2016, de Innovación Ciudadana: <http://www.ciudadania20.org/#about>

ClompuTech. (s/f). *Diferencias entre Páginas web Dinámicas y Estáticas*.

Recuperado el 14 de Octubre de 2016, de ClompuTech:

<http://www.clomputech.com/paginas-estaticas-vs-dinamicas.html>

CONATEL. (2015). *Penetración de Internet en Venezuela supera 61%*.

Recuperado el 21 de Julio de 2016, de CONATEL:

<http://www.conatel.gob.ve/penetracion-de-internet-en-venezuela-supera-61/>

Cronin, M. (2011). *10 Principles for Readable Web Typography*. Recuperado el 28

de Octubre de 2016, de Typography: getting the hang of web typography:

<https://issuu.com/ediman3d/docs/smashing-ebook-6>

Escuela de Comunicación Social. (s/f). *Reglamento de Trabajos de Licenciatura*.

Caracas: Universidad Central de Venezuela.

FONGDCAM. (2011). *El Cuadrado de la EDGC Posicionamiento sobre Educación*

para el Desarrollo y la Ciudadanía Global de las ONGD DE LA

FONGDCAM. Madrid: FONGDCAM.

Intered. (2011). *Educación para el Desarrollo y Ciudadanía Global (EpDGC)*.

Madrid: Intered.

Knowlton, B. (2012). *A Practical Guide to Managing Web Projects*. United

Kingdom: Five Simple Steps.

- Lagos, T. (S/f). <https://depts.washington.edu/>. Recuperado el 01 de Octubre de 2016, de UW Departments Web Server:
<https://depts.washington.edu/gcp/pdf/globalcitizenship.pdf>
- Martínez, G. (2004). Internet y ciudadanía global: procesos de producción de representaciones sociales de ciudadanía en tiempos de globalización. *Aposta Revista de Ciencias Sociales*(9), 1-20.
- Martínez, M. (2011). *Aproximación a un Modelo Teórico de la Formación en Valores para la Ciudadanía Global*. Valencia: Universidad de Carabobo.
- McLuhan, M., & Powers, B. (1995). *La Aldea Global* (Tercera Edición ed.). Barcelona: Gedisa S.A.
- Ministerio del Poder Popular para la Juventud. (2013). *Encuesta Nacional de Juventudes Venezuela 2013*.
- Moreno, E. (06 de Noviembre de 2015). *Ban Ki- Moon: "Las Naciones Unidas necesitan una ciudadanía global"*. Recuperado el 21 de Julio de 2016, de PeriodismoCiudadano.com:
<http://www.periodismociudadano.com/2015/11/06/ban-ki-moon-las-naciones-unidas-necesitan-una-ciudadania-global/>
- Nekvapil, E. (2011). <http://beyondforeignness.org/>. Recuperado el 01 de 10 de 2016, de Beyond Foreignness: <http://www.beyondforeignness.org/wp-content/uploads/2011/04/Why-Global-Citizenship.pdf>
- Nielsen, J. (17 de Abril de 2006). *F-Shaped Pattern For Reading Web Content*. Recuperado el 23 de Octubre de 2016, de Nielsen Norman Group:
<https://www.nngroup.com/articles/f-shaped-pattern-reading-web-content/>
- Nielsen, J. (15 de Diciembre de 2010). *College Students on the Web*. Recuperado el 28 de Octubre de 2016, de Nielsen Norman Group:
<https://www.nngroup.com/articles/college-students-on-the-web/>

Nielsen, J., & Loranger, H. (4 de Febrero de 2013). *Teenage Usability: Designing Teen-Targeted Websites*. Recuperado el 28 de Octubre de 2016, de Nielsen Norman Group: <https://www.nngroup.com/articles/usability-of-websites-for-teenagers/>

Organización de Naciones Unidas. (s/f). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Recuperado el 12 de Octubre de 2016, de Organización de Naciones Unidas: <http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

Organización de Naciones Unidas. (s/f). *SUSTAINABLE DEVELOPMENT KNOWLEDGE PLATFORM*. Recuperado el Julio de 07 de 2016, de United Nations: <https://sustainabledevelopment.un.org/>

Parada, C. (2009). Hacia un nuevo concepto de ciudadanía global. *Via Iuris*, 98-111.

Parada, C. (2009). Hacia un nuevo concepto de ciudadanía global. *Via Iuris*, 98-111.

Rouse, M. (s/f). *TechTarget*. Recuperado el 15 de Octubre de 2016, de content management system (CMS): <http://searchsoa.techtarget.com/definition/content-management-system>

Sherman, M. (2008). Recuperado el 28 de Octubre de 2016, de Effective Web Design for a Teenage Audience: http://etec.cctl.ubc.ca/510wiki/Effective_Web_Design_for_a_Teenage_Audience

Smith, B., & Bebak, A. (2004). *Creating Web Pages for Dummies*. Indianapolis: Wiley Publishing, INC.

UCODEP. (2008). *La Educación para la Ciudadanía Global en la Escuela de Hoy Documento de Posicionamiento*. Recuperado el 01 de Octubre de 2016, de Intranet UCODEP:

http://intranet.ucodep.org/educiglo/images/stories/documenti_scaricabili/posicionamiento_final_es_julio_08.pdf

UN Documents. (s/f). *Our Common Future, Chapter 2: Towards Sustainable Development*. Recuperado el 12 de Octubre de 2016, de UN documents: <http://www.un-documents.net/ocf-02.htm#l>

UNESCO. (2012). *Educación para el Desarrollo Sostenible. Libro de Consulta*. Recuperado el 12 de Octubre de 2016, de UNESCO: <http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002167/216756s.pdf>

UNESCO. (2014). *Global Citizenship Education Preparing learners for the challenges of the 21st century*. París: UNESCO.

UNICEF. (2013). *Ciudadanía Global una guía para maestros de secundaria*. Nueva York: UNICEF.

UPEL. (2006). *Manual de trabajos de grado de especialización y maestría y tesis doctorales*. Caracas: Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador.

Uxpin. (2015). Recuperado el 25 de Octubre de 2016, de Web UI design for the human eye. Colors, space, contrast: https://issuu.com/suadrama/docs/uxpin_web_ui_design_for_the_human_e

Vargas, V. (1999). Ciudadanías globales y sociedades civiles. *Nueva Sociedad* 163, 125-138.

Vásquez, P. (s/f). Recuperado el 14 de Octubre de 2016, de Creación de Sitios Web: https://issuu.com/giutpl/docs/creaci__n_de_sitios_web

Villalpando, L. (2015). *Creación de una ciudadanía global: el caso de los Juegos Olímpicos*. México: Colegio San Luis.

Web Developers Notes. (s/f). *Types of Web sites*. Recuperado el 14 de Octubre de 2016, de Web Developers Notes:

<http://www.webdevelopersnotes.com/types-of-websites>

Willard, W. (2010). *A beginner's guide: Web Design*. New York: Mc Graw Hill.