



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

[WWW.UNIDOSSALSEROS.COM](http://WWW.UNIDOSSALSEROS.COM)

**Diseño de un sitio Web para combatir la payola y dar mayor difusión a los  
artistas emergentes venezolanos del género musical salsa**

Trabajo de grado para optar al título de  
Licenciado en Comunicación Social

Elaborado por el bachiller:

Simón Acosta

Tutor:

Prof. Alejandro Terenzani

Noviembre, 2016

## DEDICATORIA

Dedico esta tesis a DIOS, al Rey de Reyes Jehová y a su hijo amado Jesús Cristo quienes, me dieron una segunda oportunidad de vida e inspiraron mi espíritu para la conclusión de mi carrera que es esta tesis. A mis padres El Rey Juan y la Reina Simona quienes me dieron vida, educación, apoyo y consejos. A mi esposa, mis hijos, hermanos, compañeros de estudio, a mis profesores Alejandro Terenzani, Juan Carlos Centeno, Ruben Garcia, Margarita Duque, Moraima Guanipa, Orlado Utrera, José Cheo Freitas, Gladys Duque, Carlos Gutiérrez, Eritza Liendo y amigos, pero sin lugar a duda a mi amiga Albali Aguilar, faro en el horizonte en medio de la noche, quien sin su ayuda nunca hubiera podido hacer, y presentar esta tesis; a todos ellos se los agradezco desde el fondo de mi alma y corazón. Para todos ellos hago esta dedicatoria.

“Me gusta cuando me acompañas en mi vida, me gusta cuando me hablas al oído cuando no entiendo. Me gusta caminar, contigo eres mi andar porque eres rey del universo. Jehová es tu nombre y así tu responde, porque eres un Dios tan bello y puro con tus noches y amanecer”

**Rey Serrano**

## AGRADECIMIENTOS

El agradecimiento es la parte principal de un hombre de bien al culminar con esta etapa de estudio y de inicio de vida profesional, brindo mis más sinceros agradecimientos a Dios una vez más por ser la antorcha que guía mi camino.

Los resultados de esta tesis, están dedicados a todas aquellas personas que, de alguna forma, son parte de su culminación. Mis más sinceras agradecimientos están dirigidos hacia al profesor Jesús Sotillo quien con su ayuda desinteresada, me brindó información relevante, próxima, pero muy cercana a la realidad de mi necesidad. A mi familia por siempre brindarme su apoyo. Pero, principalmente mi agradecimiento está dirigido hacia mis padres sin los cuales no hubiese podido salir adelante; no puedo dejar de agradecer y también dedicar esta tesis de grado a mi maestro Don Tite Curet Alonso un sol radiante en mi camino para la composición musical.

Amen.

## RESUMEN

En Venezuela a lo largo del desarrollo de su historia musical, se ha observado que unos de los principales problemas que enfrentan los músicos emergentes, es la falta de recursos económicos para realizar producciones musicales que generen ganancias y que les permita vivir de su profesión. Aunado a esto, se suma la práctica ilegal de pago a emisoras o productores musicales para que coloquen ciertos artistas en los programas radiales, fenómeno conocido como payola que a pesar de ayudar a muchos artistas ha perjudicado a los que no tienen los suficientes recursos para competir en un mercado musical cada vez más globalizado.

A través de la creación de un sitio Web se busca minimizar el impacto negativo de la payola, así como el apoyo a los músicos salseros venezolanos emergentes. Dentro de los aspectos que se van a destacar, se encuentran: la historia de la salsa, los artistas, anécdotas, videos, entrevistas y en un futuro incorporar clases virtuales de los instrumentos vinculados a este género musical.

Aprovechar las facilidades que ofrecen actualmente los medios electrónicos, en cuanto a visibilidad, diseño, interactividad y evaluando costos, alcance y distribución; se decidió crear el sitio Web Unidos Salseros con acceso gratuito desde cualquier lugar del mundo.

**Palabras clave:** Salsa, músicos, venezolanos, payola, Internet, Venezuela.

## **ABSTRACT**

In Venezuela during the development of their musical history, it was observed that one of the main problems faced by musicians is the lack of budget for musical productions that generate income and resources that enable them to live their profession. Added to this, the illegal practice of payment to broadcasters or music producers adds to that place certain artists in radio programs, phenomenon known as payola, that despite helping many artist to hurt those who do not have sufficient resources to compete in an increasingly globalized music market.

Through the creation of a Website it seeks to minimize the negative impact of payola, and support for Venezuelan salsa musicians. Among the aspects to be noted, they are: the story of salsa, the artists, anecdotes, videos, interviews, and in the future incorporate virtual classes of instruments related to this musical genre.

Harnessing the facilities currently provided by electronic media, in terms of visibility, design, interactive and evaluating cost, scope and distribution; it was decided to create Unidos Salseros Website with free access from anywhere in the world.

**Key Words:** Music, Salsa, Payola, Website, Internet, Venezuela

## ÍNDICE

<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>ii</b>
<b>AGRADECIMIENTOS.....</b>	<b>iii</b>
<b>RESUMEN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO I: EL PROBLEMA.....</b>	<b>4</b>
<b>1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....</b>	<b>4</b>
<b>1.2 OBJETIVOS .....</b>	<b>6</b>
1.2.1 OBJETIVO GENERAL: .....	6
1.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS: .....	6
<b>1.3 ALCANCES.....</b>	<b>7</b>
<b>1.4 JUSTIFICACIÓN .....</b>	<b>8</b>
<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>9</b>
<b>2.1 HISTORIA DE LA SALSA.....</b>	<b>10</b>
<b>2.2 Importancia de la Salsa como fenómeno social .....</b>	<b>18</b>
2.2.1 Tipos .....	22
2.2.2 Payola: El que no paga no suena .....	25
2.2.3 Casos de artistas emergentes venezolanos.....	34
<b>2.3 WEB .....</b>	<b>41</b>
2.3.1 Definición .....	41
2.3.2 Origen .....	44

2.3.3	Sitio Web .....	48
<b>CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO .....</b>		<b>51</b>
<b>3</b>	<b>MARCO METODOLÓGICO.....</b>	<b>51</b>
3.1	Entrevistas de profundidad no estructuradas .....	55
3.2	Síntesis .....	80
<b>CAPÍTULO IV: DISEÑO DE SITIO WEB .....</b>		<b>82</b>
4.1	Sitio Web <b>UnidosSalseros.com</b> .....	83
4.2	Conceptualización del sitio.....	84
4.3	Diseño Web .....	91
4.4	Diagramación .....	98
4.5	Navegación.....	104
	□ Estructuras secuenciales .....	105
	□ Estructuras hipertextuales .....	106
	□ Estructuras jerárquicas .....	107
4.6	Usabilidad.....	108
4.7	Sitio Web .....	110
4.8	Un proyecto posible .....	123
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>		<b>130</b>
<b>GLOSARIO .....</b>		<b>135</b>
<b>REFERENCIAS CONSULTADAS .....</b>		<b>138</b>
<b>ANEXOS .....</b>		<b>143</b>

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el auge de las nuevas tecnologías y el crecimiento de la Internet, facilita el modo de comunicar ideas, proyectos y por supuesto mostrar el talento de los músicos; lo que apunta a generar, primeramente, una conciencia y visibilidad del artista, y de alguna forma contribuir con la posibilidad de crecimiento y desarrollo profesional en aras de permitir su difusión de manera gratuita.

Este trabajo tiene como objetivo fundamental desarrollar un sitio Web que permita dar visibilidad a aquellos músicos venezolanos emergentes y específicamente a los que se dedican al género musical salsa, a presentar sus trabajos y darse a conocer en una plataforma multimedia con alcance no solo nacional sino mundial.

Por otra parte, se pretende mostrar el efecto de la llamada “payola” que es un método (ilegal) operando desde hace mucho tiempo en las emisoras radiales venezolanas y que aun siendo un hecho público y notorio, al parecer todos tienen un acuerdo para no enfrentar este problema que aqueja a la mayoría de los artistas emergentes.

Conociendo los medios de comunicación con mayor alcance como la prensa escrita, la radio, la TV y ahora la Internet, se decidió utilizar el canal electrónico para la elaboración de un sitio Web que difunda y promueva a los músicos salseros venezolanos emergentes, no solo porque es uno de los medios menos costosos sino que cada día gana más audiencia y no tiene limitaciones geográficas.

Este trabajo se divide en cuatro capítulos. El primer capítulo se constituye del Planteamiento del Problema, la Justificación, los Objetivos de la investigación, y los Alcances.

El Planteamiento del Problema aborda el objeto de estudio, en este caso, el sitio Web como medio de difusión sobre los músicos salseros venezolanos emergentes, además de hacer mención del efecto “payola”.

En este capítulo también se establecen los objetivos generales y específicos que se plantean en la investigación, además de la justificación del tema, donde se desarrollan los motivos por los cuales se realiza el presente estudio.

En el segundo capítulo se desarrolla el Marco Teórico, donde se hará referencia no solo a la historia del género musical salsa, sino que además se profundizará sobre la difusión y la *payola* en Venezuela y otros países.

En el tercer capítulo se explica la metodología utilizada para el soporte de la investigación, se detalla el estudio de campo realizado a través de la aplicación de entrevistas a diferentes conocedores del género.

En el capítulo cuatro, se abordará con detalle las etapas de realización del sitio Web, principalmente en el diseño, selección de contenido y elementos visuales usados para proporcionarle interactividad al sitio [UnidosSalseros.com](http://UnidosSalseros.com) que además de visibilizar a los salseros venezolanos, pretende servir de escuela de formación virtual, a través de clases de diferentes instrumentos que nace del aporte de los músicos para fortalecer el proyecto; así como la factibilidad.

# **CAPÍTULO I EL PROBLEMA**

# CAPÍTULO I

## 1 EL PROBLEMA

### 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A lo largo del desarrollo de la historia musical en el país se ha observado que unos de los principales problemas que enfrentan los músicos es la falta de recursos económicos para realizar producciones musicales que generen ganancias y que les permita vivir de su profesión.

Consecuencia de ello lo generan obstáculos como la “Payola”, fenómeno que ha ocasionado el éxito de muchos y el fracaso de otros. Según el sitio Web Wikipedia, La “Payola” es una contracción del verbo inglés pay (pagar) y la marca comercial Victrola, la última aludiendo al famoso fonógrafo de la compañía RCA Víctor de principios del siglo XX. También conocido como pay to play («pagar por emitir»), el término significa exigir u ofrecer un pago por parte de los dueños de concesiones de radio y musicalizadores o productores musicales de las emisoras a cantantes o agrupaciones musicales para colocarlos en la pauta de transmisión. El monto del pago o extorsión varía dependiendo del nivel de audiencia de la emisora. El artista para impulsar su carrera debe tener mucho respaldo económico porque *quien quiere sonar tiene que pagar*. Esta problemática impide que los artistas venezolanos emergentes tengan mayor difusión en la radio y la televisión.

Para nadie es un secreto que se colocan en primer lugar a los artistas internacionales; la mayoría de los músicos venezolanos invisibilizados, para llegar al gusto de los oyentes y bailadores; algunos optan por dejar la profesión y dedicarse a otras labores totalmente diferentes a la música, por el hecho de que como ejecutantes e intérpretes no son tomados en cuenta. Una de las estrategias utilizadas por los músicos venezolanos, ejecutantes de metales; armonía o percusión, es que se dan a conocer después de acompañar a los artistas extranjeros; no obstante cuando el artista extranjero se va del país, el artista venezolano prácticamente queda en el olvido.

En este sentido, cabe preguntarse ¿Podría un sitio Web ayudar a músicos emergentes para mostrar su talento? y siendo así, ¿Se lograría disminuir el impacto de la payola en sus carreras musicales?

## **1.2 OBJETIVOS**

### **1.2.1 OBJETIVO GENERAL:**

\*Diseñar e implementar un sitio Web para la difusión de músicos venezolanos emergentes del género musical salsa.

### **1.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- \* Describir la historia y el desarrollo de la salsa.
- \* Identificar el impacto de la salsa como fenómeno social.
- \* Describir el efecto del pago por la difusión llamado “Payola” y sus consecuencias.

### 1.3 ALCANCES

El presente trabajo de investigación pretende aportar y servir de apoyo a todos los salseros que deseen tanto ofrecer sus talentos musicales así como promover la difusión gratuita a través del sitio web para que esté al alcance del usuario en todo momento y lugar. Está enmarcado en la opción que permite el internet, que en segundos llega a todas partes del mundo rompiendo con otros esquemas. Cabe destacar que el alcance será nacional y luego con las ventajas de la Internet, será global. De ahí la importancia, de la autonomía del campo artístico. Teniendo en cuenta que la noción de "autonomía" del arte alude a la conformación de un sistema especializado. Incorporado al modo de producción capital, sociológicamente definido como un "mundo" (el "mundo del arte de la salsa") conformado por miembros que ejecutan las diversas tareas de la actividad artística, con la intención de dar conocer su arte por otros medios de comunicación alternativos.

## 1.4 JUSTIFICACIÓN

La música, como todo elemento cultural, ejerce una influencia que ha sido demostrada en repetidas ocasiones a lo largo de la historia, no solo en Venezuela, sino a nivel mundial. En general las expresiones musicales, sus instrumentos, sus ejecuciones y ejecutantes, responden a diversos factores que deben ser estudiados para ser comprendidos.

El género musical salsa, nacido de la cultura popular, funge además como elemento de integración social. De allí su importancia para el desarrollo de un sincretismo cultural que permite enriquecer no solo el género en sí, sino que representa una importante manifestación del ser y sentir de la cultura venezolana.

La idea de esta investigación es desarrollar un sitio Web para proporcionar a los músicos salseros venezolanos emergentes la oportunidad de mostrar y difundir sus talentos a través de una plataforma digital ubicada en la red informática más amplia y popular del mundo: Internet. Aprovechar las ventajas que ofrece este medio, tanto para su realización como para su difusión con un manejo simple del sitio y al alcance de todos los que lo deseen consultar.

## **CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO**

## CAPÍTULO II

### 2 MARCO TEÓRICO

#### 2.1 HISTORIA DE LA SALSA

El origen de la palabra salsa para definir el género musical, tiene varias teorías que sustentan su particular nombramiento. Musicalmente se le identifica con “una gran colección de subgéneros y ritmos fundamentalmente cubanos, adoptando matices y acentos distintos en diversas partes del mundo de habla hispana” (Tomado de <http://djneryjones.blogspot.com/p/historia-de-la-salsa.html>, 2011).

El término, según la autora SueSteward (Música Mundial, 1998) fue usado como un “llanto de apreciación para un picante particular...”, Steward menciona que la primera persona que usó el término salsa fue un locutor venezolano llamado Phideas Danilo Escalona quien en el año 1977 emitía un programa radial llamado “La hora de la salsa” donde se colocaba música cubana producida en Nueva York, se comenta que en una entrevista con Richie Ray y Bobby Cruz, Richie le respondió al locutor que la música que ellos hacían era como el “Ketchup”, a lo que Phideas preguntó qué es eso y ellos le respondieron que era una salsa.

De ahí en adelante se ligó el género a ese nombre, sin embargo, hay otra versión que dice que cuando Ignacio Piñeiro estaba de gira por Estados Unidos en el año 1927 puso de moda su canción Échale Salsita y de allí la que bautizó a este ritmo particular.

La Salsa se puede definir como un género musicalailable que surge a principios de la década de los años sesenta, tiene sus raíces en la música cubana y se ha convertido en un fenómeno socio-cultural a nivel mundial, pero para poder comprender su impacto musical, instrumental, social y comercial hay que remontarse a sus orígenes.

Es bien conocido que los primeros espacios colonizados por España fueron Las Antillas Mayores (Cuba, Jamaica, Hispaniola y Puerto Rico). Este hecho histórico tiene mucho que ver en el devenir de lo que se conoce como salsa. Principalmente porque se dio un proceso de mezcla de culturas que no solo se vio reflejado en lo económico y político sino que tuvo repercusiones inmediatas, intensas e interesantes en la cultura de estos pueblos.

Por lo tanto, el nacimiento de este género musical hispano se atribuye principalmente a dos fuentes importantes; una de carácter musical y otra de carácter social. Se conoce que el aporte de la estructura de la composición, el uso de instrumentos de cuerda, así como el uso de las décimas tiene gran relevancia dentro del origen y desarrollo de la salsa. Por otro lado, los esclavos provenientes de África con sus tambores y sus cantos religiosos aportan el ritmo, así como esa alternancia entre el canto solista y el coro.

Tal como lo menciona Carlos Castro en la publicación *La Retreta: la salsa una propuesta de sus heterogéneos orígenes culturales*, 2009:

“Las dos mayores vertientes musicales populares de Cuba y Puerto Rico provienen del sur de España (los distintos y complejos palos del flamenco) y de África Occidental (música secular y religiosa o ritual afro).” (p.7)

Los aportes que tuvo la música afrolatina en cuanto a la percusión, se le debe propiamente a este hecho, la utilización de singulares métricas que se superponen, junto al desarrollo de ritmos continuados son, sin duda, la mayor influencia para la salsa. Así como el son, las letras de la salsa también usan la copla española.

Según lo expresa Leopoldo Tablante en su tesis doctoral “*De la salsa del barrio a la de la industria multinacional del disco*, París, 2001”:

“La palabra ‘salsa’ encierra un estado de ánimo y una sensibilidad musical afrolatinas, ambas maduras en un espacio social: el barrio latino, lugar que alberga un modo de vida en el que se mezclan la tradición hispánica y la condición de la pobreza en una atmósfera urbana de tipo capitalista.” (p.3)

La salsa tiene sus fundamentos en el son cubano que se origina en la región oriental de Cuba hacia finales del siglo XIX y que tiene como base musical “...la repetición constante de un estribillo de cuatro compases o menos, cantado por un coro conocido como el Montuno...” (Ramos G. Nicolás, *Historia de la salsa de las raíces hasta el 1975*, Universidad Interamericana de Puerto Rico, Puerto Rico, 2009). Debido a su desarrollo y gran influencia, no solo en Cuba, sino en el resto del mundo, se le considera uno de los géneros con mayor influencia para los ritmos afrolatinos, incluso llegó a desplazar al danzón en la década de los 30.

Ahora bien, por otra parte, es necesario mencionar que aquellos “soneros” son aquellas figuras que improvisan creando en el escenario un momento único que junto a las *descargas*, sobre todo de los percusionistas, hacen memorable una presentación.

Los más destacados exponentes del son fueron el septeto de Ignacio Piñeiro, la orquesta de Don Azpiazu, el conjunto de Arsenio, la Sonora Matancera, Benny Moré, entre otros grandes de este género que sin duda, es uno de los más influyentes de la salsa en cuanto a estructura musical y formato instrumental.

A medida que transcurría el tiempo y cada ritmo se iba desarrollando dentro de cada país, fueron surgiendo fusiones que a su paso transformador, llevaron a formar lo que se conoce como salsa.

La salsa es “el resultado de fusionar el son cubano con el jazz y otros ritmos norteamericanos”. ([https://es.wikipedia.org/wiki/Salsa\\_\(género\\_musical\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Salsa_(género_musical)), 2008) En un principio fue catalogada como música de barrio de manera peyorativa, pero con su evolución y la participación de la gran disquera Fania Records, tuvo un importante giro cultural en la década de los 70, lo que hace que hoy en día se le considere uno de los fenómenos comerciales y socio-culturales más interesantes dentro de las naciones latinoamericanas y caribeñas.

No se puede dejar de mencionar la importancia de la *Charanga* en Nueva York y todo el movimiento latino principalmente impulsado por portorriqueños quienes en definitiva tuvieron gran aporte en la salsa de los años 70. Los principales exponentes de este género fueron Charlie Palmieri, Ray Barreto, Mongo Santamaría, la orquesta Broadway, la Perfecta de Eddie Palmieri, el sexteto de Joe Cuba y una de las más influyentes en la salsa según Ramos (2009), fue La moderna de Barreto, quien incorporó junto a los metales, los violines y una sección rítmica muy poderosa. “Esta orquesta con su exótica combinación instrumental estableció un sonido más agresivo al tradicional de las charangas...” (Ramos, 2009).

Cabe destacar que aún en nuestros días existe la disputa acerca del origen exacto de este género, hay quienes defienden la tesis de que es estrictamente cubano, otros dicen que portorriqueño, otros apuntan más a una mezcla de ambas y con la definitiva integración y aportes de los neoyorquinos.

A finales de los años 60 y principios de los 70 se estimuló la producción discográfica de este género y nacieron orquestas que marcaron hito dentro de la historia de la salsa. Entre las orquestas e intérpretes más destacados: la Sonora Ponceña, El Gran Combo de Puerto Rico, la orquesta de Willie Rosario, Fania All Stars, Ray Barreto, La Perfecta de Eddie Palmieri, Conjunto Libre, la Selecta de Raphy Leavitt, Jerry Masucci, Ismael Rivera, Ismael Miranda, Héctor Lavoe,

Larry Harlow, Tito Rodríguez, Cheo Feliciano, Luis “Perico” Ortiz, Pete “El Conde” Rodríguez, Bobby Valentín, Roberto Roena, Willie Colón, Johnny Pacheco, Rubén Blades, la Sonora Matancera, Orquesta Aragón, Benny Moré, Los Van Van y por el lado venezolano la Dimensión Latina y Oscar D’ León por mencionar algunos de los más reconocidos.

La salsa también tuvo otras influencias directas como el Latin Jazz, el merengue y la bachata. Pero el mayor aporte, quizás por lo determinante y predominancia en su estilo definitivo, fue el del Latin Jazz, el cual le otorgó “...vocabulario armónico y la complejidad de los arreglos, lo cual ha producido música de altísima sofisticación y elaboración musical” (Castro, 2009)

Desde Nueva York se difundió la salsa hacia América Latina y luego en los años 80 hacia Europa. Su expansión comercial se debe mayormente al sello Fania Records con Johnny Pacheco y Jerry Massucci al frente, quienes lograron agrupar a grandes exponentes de la salsa en un fenómeno sin precedentes ni sucesores: Fania All Stars. Muchos consideran que esta agrupación logró el máximo reconocimiento debido a su importante participación en numerosos conciertos fuera de las fronteras norteamericanas parando en Japón y África.

Como una anécdota interesante, la Fania había grabado una película con sus estrellas principales y pretendía realizar otra en el Yankee Stadium, en el año 1973, se hizo la convocatoria y se pretendía realizar uno de los conciertos más espectaculares y esperados del momento. Sucedió que "...al comenzar el estreno del tema Congo Bongó-descarga en la cual rivalizarían Barreto y Mongo en un debate de tumbadoras- el público enloqueció y se lanzó al terreno del Stadium como si hubieran ganado la Serie Mundial." (Ramos, 2009)

La policía intervino y se suspendió la presentación, sin embargo, poco después fue estrenada la película con algunas tomas de ese concierto y lo que fue un gran evento en el Coliseo Roberto Clemente en San Juan de Puerto Rico. La película se llamó Salsa, para afianzar el término que ya venía siendo utilizado por neoyorquinos y fue finalmente como se consagró, "...se oficializó un término genérico para la música afrocaribeñas que cultivaba la Fania y así venderla como una moda de masas" (Castro, 2009)

Luego en los años 80 poco a poco Fania Réconds fue perdiendo liderazgo frente a TH-Rodven y RMM y el surgimiento de la llamada Salsa Romántica, según comenta el DJ Nery Jones en su blog [djneryjones.blogspot.com/p/blog-page.html](http://djneryjones.blogspot.com/p/blog-page.html):

"Este género se caracteriza por las melodías lentas y las letras con corte de amor, de sueños y placeres...Louie Ramírez y su grupo Noches Calientes quien de manera casi accidental crea la fiebre en Nueva York en el año 1983."

De allí en adelante comenzaron a surgir grandes exponentes de esta nueva vertiente salsera como Eddie Santiago, Paquito Guzmán, Willie González, Frankie Ruíz, Luis Enrique y con un renovado repertorio Willie Colón aporta nuevos elementos, en su caso, colocando al trombón como la estrella de sus piezas musicales.

Por su parte los países como Colombia, Venezuela y Cuba seguían trabajando y las orquestas se incrementaban así como los “toques” o presentaciones en clubes privados dieron paso a la consolidación de ese movimiento nacido a finales de los años sesenta. Particularmente en Venezuela a finales de los 40 las orquestas como la Sonora Caracas (1948) o la Billo’s Caracas Boys (1951) eran las que representaban las orquestas bailables tropicales y en sus inicios combinaban merengues, cumbias y otros géneros cubanos. Esto fue allanando el camino para lo que posteriormente se fue tornando hacia la salsa. Dentro de los artistas más reconocidos de la época se puede mencionar a Canelita Medina, Federico y su Combo Latino, Los Dementes, La Sonera Maracaibo, el Grupo Mango o Dimensión Latina de donde posteriormente emergió una de las figuras más destacadas: Oscar D’ León.

Más adelante en los años 90 destacaron desde Puerto Rico figuras como Jerry Rivera, La India, Gilberto Santa Rosa, Marc Anthony, entre otros.

La salsa sigue generando mucho interés tanto en compositores, arreglistas, artistas en general, que pueden reconocer en ella un sin fin de posibilidades gracias a su capacidad de asimilar innovaciones, fusiones y aportes.

En fin, la historia de la salsa es en esencia, una historia de mezclas, de inmigración, de fusiones, de una integración cultural de diversas formas de compartir la vida, de visiones socio-políticas, de formas populares adquiridas o prestadas pero repletas de sabor.

## **2.2 Importancia de la Salsa como fenómeno social**

El auge de la salsa puede atribuirse a diversos factores, entre ellos, la unificación social para aquellos que de algún modo convirtieron la música en una expresión de sus *formas de ser y de hacer*.

Luego de su consolidación y al conocer del impacto a nivel mundial, las letras de las canciones comenzaron a tener profundas reflexiones dirigidas más que todo hacia aspectos políticos y búsqueda de reivindicaciones más allá de lo cultural propiamente. La salsa se convierte a su paso en una identidad latinoamericana que crece y se desenvuelve gracias a las mezclas y fusiones.

Lo que ha venido a significar que un gran número de estilos, ritmos, danzas, líricas e instrumentos converjan en una identificación colectiva que enfrenta la globalización.

Al emerger de las clases dominadas, la salsa representa una especie de resistencia ante la pérdida de identidad latinoamericana; es música popular representada por personas del pueblo y esa tradición es conservada gracias a la participación activa de todos los que sienten que pueden expresar sus inquietudes e ideas a través de la música y que emplean los medios que disponen (voz, instrumentos, arreglos) para perpetuar la tradición y brindar a las nuevas generaciones la oportunidad de acercarse a sus raíces, así como de transformar con sus ideas nuevas un repertorio que a pesar de que tiene variantes como la salsa erótica, la salsa romántica, entre otras; no pierde su calidad ni su particular esencia.

En el caso de la salsa particularmente, además de los soneros, músicos, intérpretes y todos lo que conforman una orquesta o ejecutan cualquier pieza musical, se le debe sumar la presencia del “bailador”.

Es un personaje sumamente importante dentro de la escena salsera, representa la expresión dancística fuertemente vinculada al género. Esta cultura popular originaria de la mezcla negra, mulata y blanca; lucha por reconocimiento y hace frente a la exclusión a través del baile.

Citando a Luz C. Arredondo G. en su tesis: *El baile de la salsa como medio de expresión e inclusión social*, Colombia, 2014:

“...el baile como un sistema de comunicación no verbal, y como acontecimiento donde se proyectan relaciones sociales...donde el cuerpo, es el escenario que integra diferentes influencias musicales y dancísticas, en el cual convergen tradición y contemporaneidad para construir un lenguaje genuino de los bailarines...” (p.12)

Y aportando a la visión, el comentario encontrado en Ramos (2009), el cual hace referencia a una cita que es oportuno reflejar:

“Cuando un grupo de jóvenes se reúne para escuchar, cantar y bailar salsa, lo hacen celebrando y recreando los valores, las creencias y las prácticas de su herencia cultural” (Duany, J., 1984, p.200)

De modo que no es solo un fenómeno cultural que invita a festejar, sino que se conduce por senderos sociales que traman un increíble paso de valores hispanos, de fuerza viva transformada que cada día gana más terreno y que es motivo de este trabajo de investigación.

La personalidad internacional de la salsa se basa sobre elementos culturales del Caribe, Tablante (2001) señala al respecto:

“Por ello la salsa admite dos lecturas diferentes: puede ser un fenómeno sociocultural que atañe a la cultura urbana del Caribe hispánico y puede ser también una música popular que absorbe y aporta contenidos asociados a las tendencias de moda (sobre todo en la década los setenta) (p.11)

Más específicamente la salsa ha sabido permanecer vigente en el mercado latino del Caribe siendo más que una manifestación del tipo comercial, sino que siendo también un movimiento urbano donde la ciudad se presenta como un lugar de encuentro para orquestas y bailadores.

Sin embargo, a pesar de ser un género que nació de lo popular, su auge comercial lo ha llevado a asumir compromisos que han hecho un impenetrable círculo empresarial detrás de los grandes intérpretes y las orquestas más reconocidas, aunado a esto, las nuevas ideas, las incorporaciones de nuevos elementos o el uso de los mismos elementos de maneras distintas, ha encontrado cierta resistencia y sobre este particular se refiere el Profesor Nicolás Ramos (2009) cuando hace la siguiente valoración:

“Para que la salsa no naufrague –si es que queda tiempo todavía – tendrá que abrirse e incorporar creativamente los nuevos ritmos juveniles, y los pocos cultores de los 70 que quedan con vitalidad musical, tendrán que dejar a un lado su perspectiva retrógrada y nostálgica de glorias ya idas, para entrar en una esfera de experimentación y riesgo creativo prospectivo” (p.29)

“La salsa ya no es una manifestación necesariamente intrínseca del barrio” (Tablante, 2001), sino que representa modos de vida diversos, no solo muestra la realidad del barrio, sino que incorpora la urbe, en particulares formas estéticas musicales y de espectáculo.

### 2.2.1 Tipos

Según los expertos, en la salsa existen al menos cuatro patrones rítmicos que si bien independientes trabajan sincronizados de manera dinámica y sincopada. Dichos patrones son el *tumbao*: línea sincopada del bajo anticipado, el *montuno*: relleno sincopado y continuo de un instrumento armónico como el piano, la guitarra, el tres o el cuatro; *la sección rítmica*: conformada por el grueso de los instrumentos de percusión y *la clave*: el ente rector que determina la relación polirrítmica entre el conjunto, entre cada elemento y la clave en sí. (Castro, 2009)

A continuación se nombraran los ritmos más influyentes asociados con la salsa, explicados según Ramos (2009) y Castro (2009) en diferentes publicaciones pero recopiladas aquí:

- **La Bomba:** danza con raíces africanas caracterizada por una repetición melódica y una compleja rítmica métrica binaria. Usa los valores rítmicos y onomatopéyicos de la voz humana y los textos generalmente son compuestos por vocablos sin sentido usados para enfatizar el ritmo.
- **El Bugalú (Bogaloo):** ritmo latino nacido de la fusión de ritmos afrocubanos y soul estadounidense. Se hizo famoso gracias al pianista Richie Ray y el cantante Pete Rodríguez, quienes junto al sexteto de Joe Cuba y la cantante La Lupe lo inmortalizaron.

(Tomado de el toque latino/ Jhon Storm Roberts)

- **Chachachá:** ritmo popular nacido en La Habana derivado de la sección de mambo del danzón conteniendo a su vez elementos del son. Se caracteriza por sus movimientos musicales muy cortos y rítmicos que se ven reflejados en el baile de pareja.
- **Charanga:** tiene su origen en la charanga franco -Haitina, que era un conjunto de música de cámara compuesto por instrumentos de cuerda y flauta. Luego al llegar a Cuba se fue incorporando percusión, comenzando con los timpani hasta ser sustituidos por los timbales cubanos.
- **El Danzón:** surge en la región cubana llamada Matanzas a finales del siglo XIX fundiendo ritmos como la contradanza haitino francesa, la habanera y la danza cubana. Lo que caracteriza a este ritmo es su forma tradicional que va definida en secciones llamadas paseo (intro de 16 compases), melodía principal (a cargo de la flauta), repetición del paseo y trío de violín (que involucra la sección de cuerdas).
- **El Guaguancó:** es un ritmo que se originó en Cuba, más precisamente en La Habana, coincidiendo con la abolición de la esclavitud en la isla en 1886. Es una de las formas de la rumba y contiene una fusión de varios rituales profanos cubanos. Es un estilo de rumba que se caracteriza por describir en su canto un suceso social o a un personaje del pueblo. Su baile se expresa con un juego de atracción y repulsión entre la pareja.

- **Guaracha:** originalmente era una forma de música campesina que posteriormente se desarrolló como una música callejera. Usar en las letras una forma satírica reflejando eventos sociales cotidianos era una de sus principales características.
- **El Mambo:** surge como una modificación rítmica y orquestal del Danzón Mambo y en la década de los 50 fue popularizado por Pérez Prado y su Jazz Band Latino. Es un estilo de ritmo rápido con gran influencia de las Big Bands mezclado con elementos del son cubano.
- **La Pachanga:** es un ritmo acelerado que toma instrumentos de la charanga y con los tambores de conga hacen un sonido específico al que llaman caballo. Su baile incorpora movimientos con brincos y saltos.
- **La Plena:** género mulato que contiene elementos africanos contando con alternancia entre el coro y el solista. Usan instrumentos de cualquier danza típica pero con importancia particular en el uso de panderetas o tamborines.
- **La Rumba:** nace en los solares cubanos donde se reunían distintas tribus africanas (traídas por los españoles) y con utensilios domésticos comenzaron a hacer un tipo de música colectiva y profana a la cual llamaron rumba. En Cuba tenía más énfasis en el baile, pero en Nueva York y Puerto Rico se enfocó más en la ejecución de la conga y las descargas.

- **El songo:** es un estilo que combina elementos del son, la rumba, la conga y la comparsa fusionándolos con el jazz, el funk y otras formas. Es característico de este ritmo añadir elementos de percusión como los tambores folclóricos (como el batá y el chékeres).

### **2.2.2 Payola: El que no paga no suena**

El término payola es una contracción del verbo inglés pay (pagar) y la marca comercial Vitrola, que significa “exigir u ofrecer un pago por parte de...productores musicales de los dueños de concesiones de radio...a cantantes o agrupaciones musicales para colocarlos en la pauta de transmisión”. (Tomado de <http://wikipedia.org/payola>, 2014)

Luego de realizar algunas entrevistas a distintas personalidades involucradas con el ámbito salsero de Venezuela, se pudo observar que hablar del tema abiertamente ha sido tabú durante muchos años. Bien sea porque afecta directamente a los empresarios de los medios o a los artistas que han tenido que aceptar ese tipo de negociaciones para poder tener difusión en el medio radiofónico.

Para abordar el fenómeno, es necesario entender sobre la importancia e influencia de la radio como medio de comunicación masivo y como medio de comercialización de productos culturales, como la música, en este caso particular.

Desde sus inicios en 1901, la radio ha evolucionado tanto en contenido como en modelos de producción e impulso artístico y según Julián Pindado en su tesis doctoral *El papel de los medios de comunicación en la socialización de los adolescentes de Málaga*, España, 2003:

Muchos sociólogos admiten que los medios de comunicación se han convertido en un importante agente social que se hallan situados al mismo nivel que la familia, la educación y los pares. (p.10)

La influencia de los medios se puede validar desde diferentes aspectos, pero lo que es innegable es el alcance que tiene un medio como la radio, que ha marcado hito en la sociedad, no solo venezolana sino a nivel mundial. Razón por la cual se constituye como el principal lugar donde se mercadean los productos culturales de índole musical.

Sin embargo, y a pesar del acelerado crecimiento de las emisoras virtuales, aún la radio conserva su importancia como medio de difusión masivo por lo que los artistas siguen beneficiándose al ser difundidos y promocionados por esa vía; razón por la cual la payola mantiene su vigencia y es oportuno mencionar las formas en las que opera este tipo de “comercialización”.

En los países de la región latinoamericana, hacia la década de los años 20 y 30, el principal promotor de difusión musical era la radio, y lo sigue siendo, aunque con el auge de la Internet, se le ha ido quitando espacio a este medio tradicional. Según el estudio realizado por el Ministerio de la Cultura de Colombia en la publicación *La Payola como obstáculo para la circulación musical: una perspectiva desde los agentes del sector* (2009):

En la década de los veinte la radio era la única plataforma con que contaban las disqueras para difundir la música masivamente....se constituyó en el medio por excelencia que hizo de la música una industria cultural. (p.8)

En los años cincuenta, la payola cobra importancia con la llegada de los discos de vinilo. Al comienzo era considerada como una práctica que ayudaba a los artistas negros, ya que..."en la radio solo se podía programar música hecha por blancos..." (Publicación del Ministerio de Cultura de Colombia, 2009) y según la investigación realizada, Alan Freed quien era un "pinchadiscos" se le atribuye la autoría en el comienzo de esta práctica.

Lo que hizo el señor Freed fue permitir la entrada de música negra a la radio pero interpretada por blancos. Era un hombre blanco tocando música de negros, hecha por negros. Él estaba rompiendo las barreras de la segregación. Entonces los negros le empezaron a pagar por debajo de la mesa agradeciéndole porque estaba haciendo algo que en esos momentos era ilegal. (p.17)

En su testimonio ante el Congreso de los Estados Unidos, Freed declaró que lo que en la radio se llamaba "propinas", en Washington se llamaba "importantes influencias", comentario que no le volvió precisamente popular ante el poder constituido. Freed fue arrestado en el estado de Nueva York sobre la base de veinte acusaciones de corrupción; fue condenado a seis meses con libertad condicional y a trescientos dólares de multa. Una posterior acusación por evasión fiscal lo destruyó moral y físicamente muriéndose en la pobreza en 1965

<http://laencrucijada.jimdo.com/2011/12/15/las-leyendas-del-rock-y-sus-historias/>

Más adelante en los años ochenta otra referencia importante relacionada con la payola, tiene que ver con el caso particular de la canción Another Brick in the Wall de la famosa y conocida banda de rock Pink Floyd. Se conoce que un importante empresario vinculado a la industria discográfica llamado Dick Asher al incorporarse a la empresa CBS tuvo que evaluar los diversos casos de artistas de la empresa para comercializarlos y lograr mayores ventas. Al respecto, (Publicación del Ministerio de Cultura de Colombia, 2009) señala:

“...tenía que poner Another Brick in the Wall en el primer lugar porque no podían tener un álbum legendario y no tener un número uno...” les tocó pagar porque se dieron cuenta que no funcionaba como sencillo sin payola (p.21)

Casos como los señalados ocupan la preocupación de músicos y productores a quienes cuando están comenzando, se les dificulta mantener sus temas al aire. En Caracas ya en diversas oportunidades se han efectuado eventos para llamar la atención de este tema. En el mes de agosto de este año 2016 se realizó un evento con apoyo de PDVSA La Estancia, se trató del 5to Concurso de Salsa Dile No a la Payola donde participaron talentos de diversas regiones del país así como la ocasión para rendir homenaje a uno de los músicos salseros venezolanos con amplia trayectoria artística, el señor José “Cheo” Navarro.

Ante tales circunstancias pareciera que la payola es un secreto a voces, compartido, aceptado y gestionado como cualquier transacción comercial legal. Sin embargo dentro de la legislación venezolana vigente no se contempla este tipo de transacciones y para abordar este aspecto, se revisó la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión publicada en el año 2010 y reformada en el 2011; la cual establece en su artículo 14, (p19 y 20):

Durante los horarios todo usuario y supervisado, los servicios de radio y televisión que difundan obras musicales, deberán destinar a la difusión de obras musicales venezolanas, al menos un cincuenta por ciento de su programación musical diaria.

En el mismo artículo se establece que:

Al menos un cincuenta por ciento (50%) de la difusión de obras venezolanas, se destinará a la difusión de obras musicales de tradición venezolana, en las cuales se deberá evidenciar, entre otros:

1. La presencia de géneros de las diversas zonas geográficas del país.
2. El uso del idioma castellano o de los idiomas oficiales indígenas.
3. La presencia de valores de la cultura venezolana.
4. La autoría o composición venezolanas.
5. La presencia de intérpretes venezolanos.

En contrapartida al buscar información en diversos sitios en Internet, al parecer se sigue con este método comercial. Las formas de hacer payola **siempre incluyen el pago a los dueños de emisoras o a musicalizadores**, y las vías pueden ser:

- Pago en efectivo: se fija un monto y el productor desembolsa el dinero.
- Conciertos gratuitos: el artista puede ceder el total o un porcentaje de las ganancias.
- Las compañías discográficas o productoras musicales asumen el pago bien sea para hacer sonar a su artista o para evitar que coloquen a otro que es competencia directa y que representa un adversario fuerte, por lo tanto una amenaza para los ingresos.

En el caso de Colombia, reseña el diario El Tiempo en su versión electrónica ([www.eltiempo.com](http://www.eltiempo.com)), que a pesar de que la payola no está penalizada, las empresas radiales tiene políticas internas que prohíben este tipo de negociaciones. Así lo expresó Blanca Luz Holguín perteneciente a la Radio Cadena Nacional de Colombia (RCN) siendo enfática al señalar que:

En RCN es difícil que ocurra porque hay auditoría y control de programación...recuerdo una vez que una disquera le hizo a tres directores propuestas muy sucias. Les ofreció regalías por las ventas de un CD...fue un veto de 8 meses y solo se levantó cuando el presidente de la disquera vino a disculparse. Creo que la solución está en sentar precedentes. Si no hay quien actúe contra esto, se seguirá haciendo.

Por otra parte, aunque les cueste más tiempo, hay artistas que prefieren mantenerse independientes, como el caso del cantautor venezolano Luiser quien en su blog personal (<http://www.lanotadeluiser.com/2008/11/s-la-payola.html>) ofrece una mirada distinta sobre el tema:

Ser artista independiente no implica hacer las cosas solo mientras se espera el premio gordo del apoyo de una compañía grande que juegue al negocio, nos dé dinero y nos haga famosos...ser artista independiente implica la no necesidad de tener el apoyo de ese tipo de compañías, ya sean disqueras o emisoras de radio de gran difusión.

Esta perspectiva, si bien es particular del artista mencionado, podría servir como punto de partida para propiciar algún tipo de unión gremial que permita a los músicos poder hacer frente a una situación que solo favorece a una minoría.

Otro caso de resonada importancia que vale la pena mencionar, fue el suscitado por la empresa Sony BMG que públicamente se disculpó por los casos de los artistas Jennifer López (JLO), Avril Lavigne, Good Charlotte entre otros. Según lo publicado en julio del año 2005 por New York Magazine en su versión electrónica, la importante empresa fue objeto de investigación que reveló que se estaba pagando a ciertas emisoras radiales para promocionar a estos mencionados artistas. En la publicación señalan ejemplos concretos:

Por ejemplo, el director del programa de Buffalo, Nueva York WKSE-FM recibió varios vuelos (Nueva York, Miami y Ft. Lauderdale, Florida con invitados) a cambio de la adición de Jennifer López con el tema "Soy Real" (julio 2001), Good Charlotte con "Hold On" (noviembre 2003) y Franz Ferdinand "Take me out" (agosto 2004) a la lista de reproducción de su estación.

También señalan en la publicación que los ofrecimientos incluyen regalos que pueden ser productos electrónicos: TV pantalla plana, Laptops, consolas de video juegos; y otros regalos como estadías en hoteles, vuelos y servicios de carros.

Nuestra investigación muestra que, contrariamente a las expectativas del oyente que las canciones se seleccionan para la cobertura radiofónica basada en el mérito artístico y popularidad, el tiempo en el aire es a menudo determinado por pagos no revelados a las estaciones de radio y sus empleados. (Eliot Spitzer, Fiscal General del estado de Nueva York)

Por su parte la empresa Sony BMG reconoció este tipo de prácticas como algo incorrecto e impropio y se lo atribuyó a ciertos empleados que hacían payola en nombre de la organización, y ofreció disculpas a la vez que se comprometió con participar en una nueva definición de promoción de artistas en la radio.

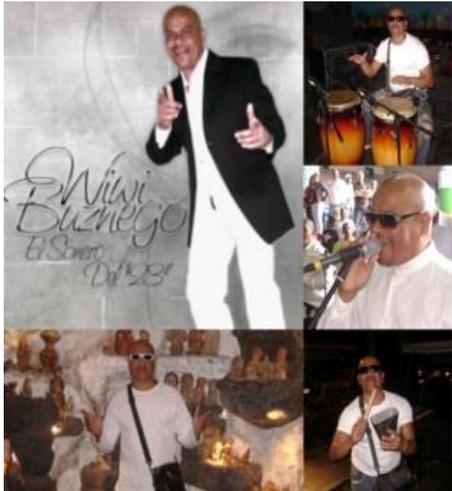
(Tomado de: <http://www.mtv.com/news/1506321/sony-bmg-apologizes-for-payola-involving-j-lo-avril-good-charlotte-others/>, 2005)

Casos como los mencionados llaman profundamente la atención porque a pesar de que sucedió hace más de once años, los resultados siguen siendo los mismos. Las grandes corporaciones de la industria musical siguen en sus prácticas, quizás más disimuladas, pero en todo caso sigue existiendo el payforplay (payola), perjudicando a los que a pesar de su talento y dedicación no pueden exponerse en los medios de la misma forma y por lo tanto no pueden competir en igualdad de condiciones. Y en ese sentido se toman acciones diversas, como en este caso, que se plantea la elaboración de un sitio Web que ayude a disminuir ese efecto negativo.

### 2.2.3 Casos de artistas emergentes venezolanos desconocidos por el efecto Payola.

En este apartado se darán a conocer algunos de los artistas emergentes venezolanos del género musical salsa, que han realizado incluso sus propias producciones discográficas.

#### a) William José Buznego Canchica mejor conocido com “Wiwi”



Nacido en Caracas-Venezuela, originario de la populosa y conocida parroquia del 23 de enero, ubicada al oeste de la ciudad de Caracas.

Proveniente de una familia sencilla, conformada por siete hermanos, de los cuales cinco son cantantes, condición que heredaron de su padre José Gregorio Buznego Arroyo, quien en su época tuvo la oportunidad de compartir con figuras de la talla de José Luís Rodríguez y Felipe Pirela y junto a la orquesta La Billo's Caracas Boys en algunos ensayos, viendo truncado el sueño de ser cantante de dicha orquesta ya que sus padres no le permitieron desarrollarse como tal debido a la disciplina familiar de aquella época,

hecho que le permitió brindarle la oportunidad de apoyar a sus hijos para que realizaran el sueño que él no logró alcanzar.

En el año 1986 a la edad de 23 años, teniendo como plataforma inicial el popular ritmo de la Gaita, se inició cantando en distintos grupos aficionados, lo cual le serviría para definir sus preferencias e inclinaciones por el ritmo de la Salsa.

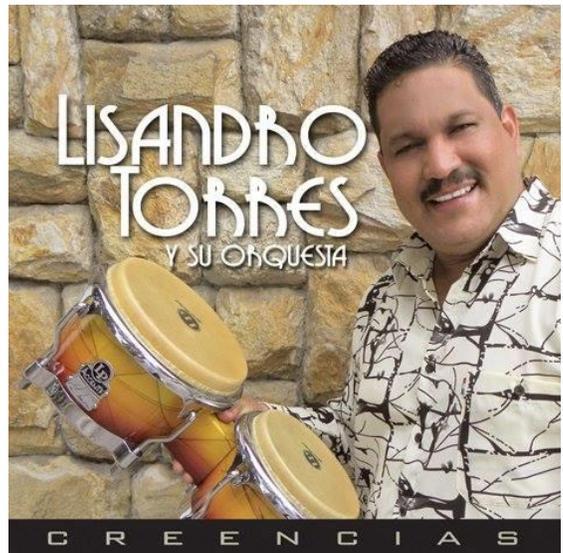
Sus inicios en la salsa vienen acompañados de una influencia bien arraigada, derivada de la admiración hacia un Gran Cantante nacido en Paterson, Nueva Jersey EE.UU, y criado en Puerto Rico como lo fuera en vida Frankie Ruiz, a quien él considera su ídolo y maestro, ya que fue inspiración al momento de precisarse como cantante y establecerse un estilo propio, esta admiración lo llevaría a compartir escenario en una oportunidad con su ídolo, con quien tuvo el placer de cantar a dúo uno de sus temas en la única visita que hiciera este sonero a Venezuela.

## b) Lisandro Torres y su Orquesta

Lisandro Enrique Torres Revetti, nacido un 20 de noviembre de 1969, tenía un sueño musical: quería ser bongosero.

Lisandro comenzó muy joven a labrar ese sueño. “Yo tocaba cuatro, guitarra y todo eso, pero como a los 12 años entendí que mi vida era la percusión, con lo cual mi papá no estuvo nada de acuerdo.” Motivado a esto se alejó de la música y se dedicó a ser comerciante aunque seguía pensando en realizar su sueño dado el momento.

A los 32 años aproximadamente buscó especializarse en el bongó y decidió investigar la salsa a fondo, luego pensó en realizar una producción propia y fue así como contactó a algunos músicos de renombre y trabajó con ellos en su única producción musical hasta el momento



realizada, llamada **Creencias**; allí figuran: Guachafa, Mortadelo Soto y Julito Antillano, los pianistas son Alberto Crespo, Tucy Torres y Willie Melo, Trompetas de Rafael Rey y Davisito González; en el trombón Johan Escalante y Raimundo González en la conga.

### c) Carlos “Carlitos” Guzmán y su Orquesta

Carlos “Carlitos” Guzmán nació un 24 de marzo de 1969, destacado percusionista y bajista venezolano con cerca de 33 años de experiencia, además dedicado a la docencia. Carlitos ha incursionado en otros estilos musicales además de la música afrolatina, ha realizado acompañamientos a artistas venezolanos y extranjeros; y tiene en su hoja de vida buenas referencias en el campo musical, entre ellas el haber pertenecido y participado en proyectos y orquestas como lo son: La Cuadra Latina, La Dimensión Latina, Orquesta Tokun, Orquesta La Década, Los Soneros de La Calle, Sabadonga, David González Jr y su Orquesta, La Bronko de Venezuela, Orquesta Kaché, Guayacan del Ayer, Wiwi Buznego, entre otros; más recientemente ha participado con El Legado De La Salsa Venezolana y paralelo a esta producción trabajo con Francisco Requena en Requena y Su Melao.



Entre los acompañamientos artistas internacionales podemos contar a Ismael Miranda, Pete Conde Rodríguez, José Alberto El Canario, Luigui Texidor, Richie Ray – Bobby Cruz, Tito Allen, Luisito Carrión, Paquito Guzmán, Alfredo de La fe, Andy Montañez, Ismael Rivera Jr, Vity Ruiz,

Noriko de Japón, entre otros; además de los artistas venezolanos tales como: Oscar D León, Erick Franchesky, Gonzalo y los príncipes de la salsa, Eukarys, Mariana La Sonera, Paquito Barón, Wilmer Cobos, Wilmer Lozano, Wladimir Lozano, Rodrigo Mendoza, Jhosep Amado y otros.

Su producción musical realizada en el año 2015 llamada ***Mi Sueño Realizado*** consta de 9 cortes musicales, con cadencia y sonoridad única y sumándole la calidad vocal de Gustavo Gerardo y Eloy Ríos quienes dan vida a las letras que hablan de la cotidianidad de vida, el amor y de la herencia musical latina.

#### **d) Oscar José Acosta Serrano. Raczor Oscar**

Oscar J. Acosta S. nació en La ciudad de Cumaná, estado Sucre, Venezuela, el día 12 de noviembre de 1963. Comenzó a ejecutar los ritmos caribeños a la edad de seis años, a los diez



años junto a sus hermanos Nelson Acosta (Nelson Quirico) y Simón Acosta (Rey Serrano) crearon el Sexteto Sentimiento Latino, en la populosa barriada de Antímano, Caracas.

En el año 1985 formaron la Orquesta Púrpura, recorriendo todo el territorio nacional hasta el año 1990. A partir de allí se integró con otras agrupaciones como vocalista y otras como timbalero vocalista, conguero vocalista o bongosero. De esas orquestas se destacan: Orquesta La Familia del trompetista Dominicano Luís Bolívar, Orquesta Doce de la Raza de Cheo Álvarez, La Orquesta Expresión Libre, de los empleados y Obreros de la Universidad Central de Venezuela (UCV).

En el año 1994 ingresó a las filas de Tabaco y sus Metales del excelente y destacado vocalista Carlos Quintana "Tabaco". En el año 1996 a un año del fallecimiento de Tabaco y gracias al reconocimiento y respeto que por él tenía se integró con Andy Durán y su Latín Jazz Band hasta el año 2003. Con esta agrupación estuvo en una serie de conciertos para la Universidad de Pittsburgh, en la Ciudad de Pittsburgh, Estados Unidos en el año 1999. En esa época tuvo la oportunidad de ingresar a la Orquesta Tropical de Paul Allocca y, al Coro Latinoamericano de esa Universidad hasta su regreso a Venezuela en diciembre del mismo año. "Con Paul recorrí cinco estados entre ellos: Indianápolis, Ohio, Filadelfia, Detroit y Albany. Con todas estas actividades alternaba mis estudios musicales y universitarios, pues había ingresado a la carrera de Estudios Internacionales en el año 1996, alcanzando mi Licenciatura en Estudios Internacionales en el año 2002".

En el año 1998 creó su propia agrupación RaczorAllStar Band y realizó mi primera producción discográfica en el año 2001, Tributo a Héctor Lavoe. Luego en el año 2003 lanzó su segunda producción Raczor Canta a las Estrellas Salseras. Luego con la banda del maestro Andy Durán grabó Latín Jazz and More en el año 2002, en el 2007 grabó coros para el proyecto musical de su hermano Ray Serrano con el que trabaja actualmente como Director musical.

Esto es tan solo una muy pequeña muestra de los talentos que han venido surgiendo en Venezuela en los últimos años sin dejar de mencionar que la mayoría de las orquestas y músicos salseros no cuentan con apoyo económico de empresas disqueras sino que costean sus producciones con inversiones propias o a través de otras formas de producciones independientes. Adicionalmente existen entes del Estado como el CENDIS (Centro Nacional del Disco) que apoyan las producciones musicales del país, sin embargo, al parecer por limitaciones de recursos, no todos pueden acceder al tipo de apoyo que éste ofrece.

## 2.3 WEB

### 2.3.1 Definición

Web es un vocablo inglés que significa “red”, “telaraña” o “malla”. El concepto se utiliza en el ámbito tecnológico para nombrar a una red informática y, en general, a Internet, en este caso, suele escribirse como Web, con la W mayúscula. (Tomado de <http://definicion.de/web> , 2013)

Una página Web, página electrónica o ciberpágina, es un documento o información electrónica capaz de contener texto, sonido, vídeo, programas, enlaces, imágenes, y muchas otras cosas, adaptada para la llamada World Wide Web (WWW) y que puede ser accedida mediante un navegador. Esta información se encuentra generalmente en formato HTML o XHTML, y puede proporcionar navegación (acceso) a otras páginas Web.

Mediante enlaces de hipertexto. Las páginas Web frecuentemente también incluyen otros recursos como pueden ser hojas de estilo en cascada, guiones (Scripts), imágenes digitales, entre otros. (Pipes, Alan. How to designwebsites, 2011)

World Wide Web (la red de redes, la telaraña mundial), conocida también como Web, es un sistema de información que usa recursos informáticos basados en la tecnología hipertexto / hipermedia que a su vez son capaces de establecer relaciones con diferentes tipos de datos: texto, videos, audio, gráficos, entre otros. (Tomado de: [https://es.wikipedia.org/wiki/World\\_Wide\\_Web](https://es.wikipedia.org/wiki/World_Wide_Web), 2014)

Es el sistema de presentación de la información más utilizado en Internet. Sus principales características son, según Pipes (2011):

- **Hipertexto:** Es texto o imagen que se muestra en la pantalla vinculada a otras páginas del mismo sitio o de sitios ajenos. Al situar el puntero del ratón sobre él, éste toma el aspecto de una mano. Al hacer clic se mostrará la página vinculada al mismo.

- **Multimedia:** En la pantalla aparece texto, imágenes, videos, audios, animaciones, etc.

- **Universalidad:** Se puede acceder desde cualquier tipo de equipo o sistema operativo (Windows, Linux, Mac), usando cualquier navegador y desde cualquier parte del mundo.

- **Pública:** Toda su información está distribuida en miles de ordenadores (servidores) que ofrecen su espacio para almacenarla. Es información pública y normalmente accesible por cualquier usuario.

- **Dinámica:** Mucha información, aunque está almacenada, puede ser actualizada por el público que la consulta sin que el usuario necesite conocer detalles técnicos de su mantenimiento. Son las páginas activas: asp, php o jsp.

**HTML**, sigla en inglés de *HyperTextMarkupLanguage* (lenguaje de marcas de hipertexto), hace referencia al lenguaje marcado para la elaboración de páginas Web. Es un estándar que sirve de referencia del software que conecta con la elaboración de páginas Web en sus diferentes versiones, define una estructura básica y un código (denominado código HTML) para la definición de contenido de una página Web, como texto, imágenes, videos, juegos, entre otros.

Contempla soluciones para el acceso de personas con diversidad funcional (ceguera, sordera, etc.). Es decir, facilita la transmisión de la información a través de la explotación de todos los posibles recursos de difusión.

**Hipervínculo**, (también llamado enlace, vínculo o hiperenlace) es un elemento de un documento electrónico que hace referencia a otro recurso, como por ejemplo otro documento o un punto específico del mismo o de otro documento. Combinado con una red de datos y un protocolo de acceso un hipervínculo permite acceder al recurso referenciado en diferentes formas, como visitarlo con un agente de navegación, mostrarlo como parte del documento referenciador o guardarlo localmente.

**Hoja de estilo en cascada** o **CSS** (siglas en inglés de *cascadingstylesheets*) es un lenguaje usado para definir y crear la presentación de un documento estructurado escrito en HTML o XML (y por extensión en XHTML).

El WorldWide Web Consortium (W3C) es el encargado de formular la especificación de las hojas de estilo que servirán de estándar para los agentes de usuario y los navegadores. La idea que se encuentra detrás del desarrollo de CSS es separar la estructura de un documento de su presentación. (Pipes, 2011)

Un **servidor Web** o **servidor HTTP** es un programa informático que procesa una aplicación del lado del servidor, realizando conexiones bidireccionales y/o unidireccionales y síncronas o asíncronas con el cliente y generando o cediendo una respuesta en cualquier lenguaje o Aplicación del lado del cliente. El código recibido por el cliente suele ser compilado y ejecutado por un navegador Web. (Tomado de [https://es.wikipedia.org/wiki/Servidor\\_web](https://es.wikipedia.org/wiki/Servidor_web),2015)

### 2.3.2 Origen

Esta tecnología se origina a principios de la década de los años sesenta cuando a través de la Agencia para Proyectos de Investigación Estratégicos (ARPA) perteneciente al Departamento de Defensa de Estados Unidos, crea una red experimental llamada ARPANET.

Según la tesis *Aporte de la página Web de una empresa a la consecución de sus objetivos de mercado*, UCAB, Venezuela, 2002:

La idea era tener un sistema de comunicaciones usando líneas telefónicas y la computación por paquetes (la información se encontraba dividida en pequeños fragmentos de tamaño uniforme), medio ideal para transmitir diferentes tipos de comunicación confidencial. ARPANET permitió a científicos, investigadores y personal militar intercambiar a través de correo electrónico o por medio de conversaciones interactivas de computadora a computadora.

Por otra parte Sebastián L. Thüer en su tesis *El departamento de ciencias de la comunicación en red*, Universidad Nacional de Río Cuarto, Argentina, 2002; sostiene que los orígenes de la World Wide Web se sitúan a comienzos de los años noventa en el *Conseil Européen pour la Recherche Nucléaire* (CERN) cuando un grupo de científicos comenzó a trabajar en un sistema de documentación que permitiera intercambiar información entre los investigadores.

El objetivo consistía en lograr acceso a datos independientemente de qué tipo de computadora se usara o su ubicación geográfica, por lo que fue necesario realizar muchas adaptaciones y pruebas hasta obtener lo que algunos expertos han llamado la trilogía Web (Berners-Lee, 2000):

Como resultado se obtuvo un conjunto de normas y especificaciones técnicas para regular la transmisión de datos en red y garantizar que cada terminal pudiera leer y mostrar la información correctamente.

Según lo encontrado en Thüer, Sebastian L., *El Departamento de Ciencias de la Comunicación en Red*, Tesis de Grado, Argentina, 2002), para cumplir los objetivos de la red debían juntarse estas tres tecnologías:

**1.- Universal Resource Locator (URL):** esquema general de direcciones para los documentos Web, permite que cada documento

**2.- Hipertext Transfer Protocol (HTTP):** protocolo que utilizan las computadoras para acceder a un documento Web. Cada vez que se activa cumple con un proceso de cuatro etapas entre el browser y el servidor que consiste en:

**Conexión:** el browser busca el nombre de dominio o el número IP de la dirección indicada intentando hacer contacto con esa computadora.

**Solicitud:** el browser envía una petición al servidor, incluyendo información sobre el método a utilizar, la versión del protocolo, entre otras especificaciones.

**Respuesta:** el servidor envía un mensaje de respuesta acerca de su petición mediante códigos de estado de tres dígitos.

**Desconexión:** se puede iniciar por parte del usuario o por parte del servidor una vez transferido un archivo.

**3.- Hipertext Markup Language (HTML):** simplificación del SGML (Standard General Markup Language), lenguaje para programar documentos que originalmente admitía solamente presentar textos y enlazar partes de él a otro texto, luego se le añadieron funciones más complejas. Mediante este lenguaje de etiquetas o conjunto de especificaciones estandarizadas, se pueden dar instrucciones para que un browser determinado entienda qué hacer con un documento, e independientemente de las plataformas pueda darle formato al texto, crear vínculos hipertextuales, insertar imágenes, crear formularios, entre otras posibilidades.

Todas las computadoras se encuentran conectadas a una red y para comunicarse necesitan de un lenguaje común el cual se denomina protocolo, que no es más que “un conjunto de reglas de comportamiento que se encuentra formalizado y aceptado por todo el mundo” (Isin, Manuel. Tesis de grado. *Creación de un Catálogo de patrones de diseño de interfaz gráfica para sitios Web académicos; desarrollo de un sitio Web para el Colegio Adolfo Kolping*, Ecuador, 2011).

A partir de este protocolo han surgido múltiples reglas y mecanismos que han ido evolucionando a la par, tanto del desarrollo de nuevos dispositivos, como del desarrollo de nuevas formas de comunicación entre esos dispositivos, lo que ha generado una expansión de dimensiones desconocidas.

### 2.3.3 Sitio Web

Existe confusión acerca de las definiciones y sobre todo acerca de las diferencias entre página, portal y sitio Web. Todos son “lugares” ubicados en la red, donde se encuentran diferentes tipos de documentos e información.

Una página Web es un documento o información electrónica capaz de contener texto, sonido, imágenes, enlaces, etc., adaptadas a la World Wide Web y que pueda ser accedida a través de un navegador. (Tomado de: [https://es.wikipedia.org/wiki/Diseño\\_web](https://es.wikipedia.org/wiki/Diseño_web), 2013)

Un portal Web tiene como objetivo ofrecer de forma fácil e integrada, el acceso a una serie de recursos y servicios entre los cuales están buscadores, foros, documentos, aplicaciones. Están dirigidos a resolver necesidades específicas, bien sea para grupos de personas de empresas públicas o privadas. (Isin, Manuel. Tesis de grado. *Creación de un Catálogo de patrones de diseño de interfaz gráfica para sitios Web académicos; desarrollo de un sitio Web para el Colegio Adolfo Kolping*, Ecuador, 2011)

Un sitio Web es un conjunto de archivos electrónicos y páginas Web vinculadas entre sí o con páginas de otros sitios mediante enlaces y que comparten el mismo tema e intención.

Cada sitio Web tiene un nombre o URL definido y único cuya estructura general normalmente se constituye de la siguiente forma:

a) Esquema: se refiere a la clase de datos que se van a observar. El más común es el hipertexto que usa la denominación “http”.

b) Servidor, dominio: indica la localización exacta del archivo, el nombre del servidor y la institución que lo aloja.

c) Nombre del archivo: indica el nombre del documento consultado. Tendrá una extensión antecedida por un punto que va a depender del tipo de página: estática o dinámica.

En el caso de esta investigación, se procederá a elaborar un sitio Web que contendrá diferentes tipos de documentos e información vinculada al género musical salsa en Venezuela.

### **CAPÍTULO III**

## **MARCO METODOLÓGICO**

## CAPÍTULO III

### 3 MARCO METODOLÓGICO

Se realiza con el fin de recolectar la información necesaria para responder a las preguntas de investigación, en ese sentido, puede decirse que una investigación está determinada por la averiguación de datos o búsqueda de soluciones para ciertos inconvenientes. Cabe destacar que una investigación, en especial en el plano científico, es un proceso sistemático (se obtiene información a partir de un plan preestablecido que, una vez asimilada y examinada, modificará o añadirá conocimientos a los ya existentes).

Según Hernández, Fernández y Baptista (2003) existen diversos tipos de estudio que se nombran a continuación:

**Estudios Descriptivos:** Describen los hechos como son observados.

**Estudios Correlacionales:** Estudian las relaciones entre variables dependientes e independientes, es decir se estudia la correlación entre dos variables.

**Estudios Explicativos:** Este tipo de estudio busca el porqué de los hechos, estableciendo relaciones de causa – efecto.

**Estudios Exploratorios:** También conocido como estudios piloto, son aquellos que se investigan por primera vez o son estudios muy pocos investigados. También se emplean para identificar una problemática.

Este trabajo de investigación obedece al tipo de estudio descriptivo usando fuentes documentales tanto de referencias bibliográficas como biográficas. Para ello se tomaron diversos libros, textos, revistas, documentos electrónicos, tesis de grado, investigaciones institucionales, aportes particulares y en el caso de las fuentes vivas se realizaron entrevistas de profundidad a músicos salseros venezolanos y personas involucradas con el ámbito musical nacional.

Adicionalmente se basará en la elaboración de un proyecto factible que se define como la investigación, elaboración, y desarrollo de un modelo operativo viable, cuyo propósito es la búsqueda de solución de problemas y satisfacción de necesidades.

Según el “Manual de trabajos de grado de especialización y maestrías y tesis doctorales” propuesto por la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL, 2008):

El Proyecto Factible consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta, de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales: puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos. (pág. 13)

La visión que caracteriza los proyectos factibles, permiten el uso de una variedad de instrumentos de recolección de información. En este sentido, se emplean según la fase o el momento de la investigación donde se encuentre el investigador.

Estos instrumentos pueden ser la observación, registros anecdóticos y la entrevista en profundidad. Sin embargo, no se deben excluir los instrumentos de corte cuantitativo, ya que una de las características de los proyectos, es el pluralismo metodológico, de allí, la posibilidad de aplicar cuestionarios y encuestas con las diferentes categorías de respuestas existentes.

En este trabajo se desea presentar una solución viable ante la influencia de la payola en la difusión del trabajo musical de artistas venezolanos dedicados al género musical salsa.

Al tomar como punto de partida, el proyecto factible, se diseñó un tipo de investigación mixta: de tipo documental (recolección de información bibliográfica), de campo (a través de la recolección de información de la realidad para ser interpretados según los objetivos del proyecto) y con la aplicación de un modelo de tesis prospectiva que, como herramienta metodológica permite plantear posibles escenarios sobre los cuales trazar planes estratégicos y líneas de acción favoreciendo la aproximación de los resultados esperados.

Javier Medina (2006) define la prospectiva como:

Una disciplina para el análisis de sistemas sociales, que permite conocer mejor la situación presente, identificar tendencias futuras y analizar el impacto del desarrollo científico y tecnológico en la sociedad. Con ello se facilita el encuentro entre la oferta científica y tecnológica con las necesidades presentes y futuras de los mercados y de la sociedad (p. 88).

Es por ello que esta tesis tiene por objeto representar un modelo de sitio Web que pretende apoyar y cubrir una necesidad que en el futuro cercano sea referencia para los músicos y amantes de la música; así como para productores, empresarios y población en general.

### **3.1 Entrevistas de profundidad no estructuradas**

Para complementar el estudio se elaboraron entrevistas a distintos especialistas en materia de salsa en Venezuela, tanto para nutrir la documentación como para obtener contenidos que serán publicados posteriormente en el sitio Web.

A continuación, se presentan extractos de algunas entrevistas:

#### **Entrevista Nro 1.**

Nombre completo: Oscar José Acosta Serrano

Edad: 52 Años

Medio en el que trabaja: Director musical

Cargo actual: Director musical

Tiempo en el medio: 15 años

Cargo anterior: Músico de orquestas, Arreglista

#### **¿Cómo descubrió la salsa como género musical?**

El denominado género musical SALSA, lo conozco prácticamente desde que nací. Para 1964 vivíamos en la populosa barriada de La Silsa en Caracas. Recuerdo mucho a Carlos Quintana “Tabaco” que ya sonaba para la época con el Sexteto Juventud.

**¿A qué músico (salsero) venezolano admira y por qué?**

Bueno tendría que hablar de Oscar D` León, por su tesón.

**¿Cree en el talento nacional?**

Por supuesto Venezuela ha realizado aportes importantes a este género. Tiene una lista larga de figuras importantes.

**¿Qué formas de apoyo tanto económico como de difusión de sus trabajos reciben los músicos venezolanos?**

Esa es otra cosa, la mayoría de los músicos venezolanos se han mantenido gracias al esfuerzo que cada quien imprime en lo que desea hacer. Nos ha hecho falta una maquinaria que nos permita desarrollando de forma rápida y exponencial.

**¿Cree usted que el mecanismo que emplean los medios (radio, TV, prensa) para dar difusión a los talentos nacionales es óptimo (o ha sido óptimo todo este tiempo)?**

Para nada, la política implementada por los medios de comunicación venezolano ha servido siempre a otros intereses diferentes al deber ser.

**Si la respuesta anterior fue negativa... ¿Cuáles considera usted podrían ser los cambios para apoyar más a los talentos emergentes?**

Todos tienen derecho a tener la oportunidad de proyectar su trabajo. Será el público quien decida si le gusta o no lo que hace. Pero los músicos deben estar claros del nivel necesario y justo para aprovechar las oportunidades que se les da.

**¿Cómo ve usted el hecho de que algunas casas disqueras o productoras deban “pagar” a los medios para que los artistas suenen más veces que aquellos que no disponen del recurso para hacerlo?**

Esa es una estrategia que en nada ha beneficiado ni al empresario, ni a los músicos. Sólo se han beneficiado de esto aquellos cuyo interés es ganar dinero sin importar calidad interpretativa ni musical.

**¿Considera usted que lo que llaman “payola” debe eliminarse?**

Mira no, lo que debe haber es un programa de radio emisoras o medios de comunicación como la TV capaces de proyectar al talento nacional sin el vejamen que implica la payola.

**Con el auge de Internet ¿qué opinión tiene acerca de la promoción de los músicos a través de este medio?**

Se debe aprovechar al máximo este recurso trazando las estrategias para que lo que se produce tenga su justa ganancia.

**Entrevista Nro 2.**

Nombre completo: Maurice Melo

Edad: 40

Medio en el que trabaja: Música

Cargo actual: Percusionista, compositor y Director de la orquesta Maurice Melo y su Orquesta Okan

Tiempo en el medio: 22 años

Cargo anterior: Estudiante

**¿Cómo descubrió la salsa como género musical?**

Descubrí la salsa por la radio y por los discos que se encontraban en mi casa ya que mi papá era músico y tenía una buena colección de discos de muchos géneros incluyendo la salsa.

### **¿A qué músico (salsero) venezolano admira y por qué?**

Cheo Navarro por ser un líder y por ser una persona que ha emprendido distintos proyectos en los cuales ha sido pieza vital de los mismos dejando un legado difícil de ignorar por su participación en grupos como Mango, La Crítica, Trabuco Venezolano, Gerardo Lugo Y Los Incorregibles, Caribe Libre, Repicao, Orquesta Sensación, Bailatino y orquesta Tributo por citar solo algunos, además Cheo Navarro es uno de los compositores que tiene más temas que se han arraigado en el imaginario colectivo del salsero venezolano.

### **¿Cree en el talento nacional?**

Por supuesto, tengo gran fe en el talento venezolano.

### **¿Qué formas de apoyo tanto económico como de difusión de sus trabajos reciben los músicos venezolanos?**

Lamentablemente los músicos venezolanos tienen que luchar muy duro para que sus proyectos salgan adelante tomando en cuenta que la gran mayoría de las producciones de este país son independientes.

Puesto que hace mucho tiempo que los sellos disqueros no invierten en la producción total de un disco dado el alto índice de piratería existente, lo que ha hecho que el negocio del disco se vea cuesta arriba por lo difícil que es recuperar la inversión de una grabación en un corto lapso...Por otro lado es por todos los músicos sabido que la difusión de la música en los medios radiales masivos en su gran mayoría depende de poder penetrar las mafias de la payola nacionales ,lo que hace aún más cuesta arriba el que se difundan producciones de bajo presupuesto.

**¿Cree usted que el mecanismo que emplean los medios (radio, TV, prensa) para dar difusión a los talentos nacionales es óptimo (o ha sido óptimo todo este tiempo)?**

Para nada puesto que los criterios que prelan lastimosamente al difundir las producciones obedecen a modas impuestas y criterios de imagen que para nada tienen que ver con la esencia de la verdadera salsa, lo que hace que veamos frecuentemente en orquestas de cierto renombre a cantantes reencauchados de otros géneros pues lo que los medios quieren es imágenes que se ajusten a sus criterios de marketing en donde solamente tienen cabida las personas que tengan un aspecto físico de modelo.

**Si la respuesta anterior fue negativa... ¿Cuáles considera usted podrían ser los cambios para apoyar más a los talentos emergentes?**

Primero que nada deberíamos volver a esa política que se empleó en los años 80 en todos los géneros en donde sonaba un artista extranjero y por ley tenía que sonar un artista venezolano de ese mismo género... Otra manera de difundir a los talentos nacionales es crear festivales tanto para orquestas profesionales como para orquestas amateurs que vienen subiendo su nivel...

**¿Cómo ve usted el hecho de que algunas casas disqueras o productoras deban “pagar” a los medios para que los artistas suenen más veces que aquellos que no disponen del recurso para hacerlo?**

Me parece que es una forma en la cual sonará siempre el que más dinero tenga y necesariamente eso no es directamente proporcional con la calidad de los artistas lo que crea un filtro en el que es muy difícil que el talento sin apoyo económico (en este caso empresarial) salga adelante.

**¿Considera usted que lo que llaman “payola” debe eliminarse?**

Por supuesto y a los payoleros debería imponérseles una pena judicial.

**Con el auge de Internet ¿qué opinión tiene acerca de la promoción de los músicos a través de este medio?**

Creo que eso ha sido una verdadera revolución pues los músicos pueden mediante distintos mecanismos llegar a donde antes era impensable, sin embargo todavía hay que reglamentar muchos mecanismos sobre todo los que tienen que ver con los derechos de autor y su equitativa y justa distribución.

### **Entrevista Nro 3.**

Nombre completo: César Herrera Taboada

Edad: 28

Medio en el que trabaja: Warner Bros España

Cargo actual: Productor de Exteriores

Tiempo en el medio: 10 años

#### **¿Cómo descubrió la salsa como género musical?**

Gracias a parte de la música que se escucha en mi casa. Mi padre siempre ha sido un amante de la salsa, aunque nunca se interesó por conocer en profundidad a los artistas y la historia del género, como luego ocurrió conmigo

#### **¿A qué músico (salsero) venezolano admira y por qué?**

Admiro a muchos y esa admiración no necesariamente va de la mano con su nivel de popularidad o fama. Los admiro por su nivel musical, su constancia, perseverancia, calidad humana entre muchos valores. Entre ellos, admiro a Porfi Baloa, por su capacidad de componer, arreglar y dirigir un proyecto tan bueno a lo largo de 20 años...

### **¿Cree en el talento nacional?**

Yo hablo más de apoyar que de creer. Apoyo las propuestas que me gustan y que considero buenas. Al final, dentro del talento nacional, habrá cosas que no gocen de mi agrado ni apoyo.

### **¿Qué formas de apoyo tanto económico como de difusión de sus trabajos reciben los músicos venezolanos?**

Actualmente prácticamente ninguna. Tengo un poco más de dos años radicado en el exterior y dedicándole muy poco tiempo a mis trabajos vinculados con la música hecha en Venezuela. Sin embargo, a lo largo de más de 8 años, los músicos venezolanos encontraron en los distintos espacios de radio y prensa, un aliado para promover sus obras.

**¿Cree usted que el mecanismo que emplean los medios (radio, TV, prensa) para dar difusión a los talentos nacionales es óptimo (o ha sido óptimo todo este tiempo)?**

Dependiendo del punto de vista con que se mire. Yo pienso que el tema del apoyo a los talentos nacionales por parte de los medios de comunicación está muy polarizado a los extremos. Considero que los medios deben tener la libertad de colocar o reseñar a los artistas que por gusto, alianza o negocio quieran. Este es un tema que da para mucha letra.

**¿Cómo ve usted el hecho de que algunas casas disqueras o productoras deban “pagar” a los medios para que los artistas suenen más veces que aquellos que no disponen del recurso para hacerlo?**

Lo veo como parte de un círculo de negocio. El agricultor trabaja el campo y vende su cosecha; el supermercado compra y vende comida. Y al final, por más humanitario que deba resultar, la comida no la regalan.

El músico no se sube a la tarima sin cobrar. Los estudios de grabación no son gratis, ni son gratis las empresas de reproducción de discos ¿Entonces por qué debe ser gratis la promoción musical?

Así como los productos que se venden en anaqueles, se promocionan con vallas, carteles en prensa u otros métodos, la música se promociona a través de medios sonoros.

**¿Considera usted que lo que llaman “payola” debe eliminarse?**

Yo considero que en el país deben existir leyes, tal como existen, para regular los porcentajes de cada tipo de música a emitir en las radios, con el fin de garantizar que el talento nacional y determinados géneros tengan espacio garantizado...Respecto a los pagos para sonar, conocidos como payola, considero que es una práctica libre de ser exigida por cualquier radio, y libre el artista que quiera pagarla. Si una marca de un producto "X" quiere un comercial en la televisión, es su decisión pagar para salir o no, y de su mayor o menor proyección, dependerá su éxito en posicionamiento y venta... De igual manera puede ocurrir con la música. El negocio del artista es cantar, vender su música y sus conciertos. El negocio de la radio es vender entretenimiento, información y cultura, y está en su libre criterio elegir que artistas sonar y cuáles no, y cobrar por contribuir al posicionamiento de cualquier productor musical.

**Con el auge de Internet ¿qué opinión tiene acerca de la promoción de los músicos a través de este medio?**

Internet ha democratizado el acceso a la información y los contenidos de cualquier tipo. De ello no ha escapado la música, para nuestra fortuna. A mi juicio, actualmente cualquier producto musical que no esté bien distribuido digitalmente, está perdiendo su tiempo y el dinero invertido en sus producciones. Lamentablemente, muchos músicos, estancados en sistemas antiguos de promoción, ignoran el alcance e impacto que tiene la promoción a través de Internet...Actualmente, las ventas de música por streaming superan el 80% de su total, condición que vale acotar, ha contribuido a disminuir la existencia de piratería en el mundo, retornando ganancias a los artistas.

#### **Entrevista Nro 4.**

Nombre completo: Fidel Gregorio Antillano García

Edad: 54

Medio en el que trabaja: Musical

Cargo actual: Arreglista, Director y Pianista

Tiempo en el medio: Más de 30 años

Cargo anterior: Técnico de telecomunicaciones

#### **¿Cómo descubrió la salsa como género musical?**

Por Medio de la Radio, TV y Discos

#### **¿A qué músico (salsero) venezolano admira y por qué?**

A Tony Monserrat, por su virtuosismo

#### **¿Cree en el talento nacional?**

Sí, claro que sí, de hecho Venezuela ha aportado mucho al movimiento salsero Mundial.

**¿Qué formas de apoyo tanto económico como de difusión de sus trabajos reciben los músicos venezolanos?**

Económicamente ninguno, solamente el que le da el público a través de sus contrataciones, y en cuanto a la difusión muy poco, a no ser que acuda a la Payola.

**¿Cree usted que el mecanismo que emplean los medios (radio, TV, prensa) para dar difusión a los talentos nacionales es óptimo (o ha sido óptimo todo este tiempo)?**

No. Para nada Óptimo, al contrario muy pésimo.

**Si la respuesta anterior fue negativa... ¿Cuáles considera usted podrían ser los cambios para apoyar más a los talentos emergentes?**

Crear programas o espacios donde le den cabida al talento Nacional

**¿Cómo ve usted el hecho de que algunas casas disqueras o productoras deban “pagar” a los medios para que los artistas suenen más veces que aquellos que no disponen del recurso para hacerlo?**

Muy mal, ya que los que no cuentan con recursos no logran sonar, y termina siendo el público quien termina perdiéndose de escuchar las buenas propuestas del talento Nacional.

**¿Considera usted que lo que llaman “payola” debe eliminarse?**

Totalmente de acuerdo, pero deben empezar a dar el ejemplo las emisoras del estado dándole más apoyo al talento Nacional.

**Con el auge de Internet ¿qué opinión tiene acerca de la promoción de los músicos a través de este medio?**

Gracias a esta tecnología se le brinda una opción al talento Nacional.

### **Entrevista Nro 5.**

Nombre completo: Ángel José Méndez

Edad: 66

Medio en el que trabaja: YVKE Mundial (emisora de radio)

Cargo actual: Gerente General de contenido de la emisora

Tiempo en el medio: Más de 40 años

### **¿Cómo descubrió la salsa como género musical?**

Mira yo era rockero... más que rockero, no del rock de Elvis Presley, sino el de la época de los Beatles... Llego a la salsa porque me caso, y me caso con una salsera, en La Vega, y entonces ella era admiradora de Oscar D León. Esa es la época en que la Dimensión Latina se lanza, en el año 73... Entonces luego salgo de El Universal y entro al diario El Impulso, ahí me consigo con un señor que se llama Fernando Sánchez (FerSan) que ese sí que era fanático, fanático, y es admirador de Eddie Palmieri, del Gran Combo de Puerto Rico y Cheo Feliciano, entonces por esa época existía La Conga de oro, de José Antón, del "Negro" Antón...

### **¿A qué músico (salsero) venezolano admira y por qué?**

Sí, sí, yo admiro a un ser humano que se llama Ray Pérez. Yo creo que a Ray no se le ha dado el mérito que merece, para mí personalmente Ray es en verdad el pionero de la salsa en este país. Pianista de Los Dementes.

### **¿Cree en el talento nacional?**

¡Uy! Claro que sí. Mira, con el tiempo...antes nosotros buscábamos en la parte foránea, pero cuando se caen esos grandes ídolos, había gente que seguía a esos ídolos y esos seguidores comenzaron a hacer su vida propia. Uno de esos pocos ídolos que quedan de esa época es definitivamente Oscar D León...Unos que tienen el tiempo reglamentario como Rodrigo Mendoza, como Mariana La Sonera, Pero vamos a buscar los nuevos, los que están surgiendo; los que están surgiendo vienen inclusive de conservatorios, vienen leyendo, vienen estudiando, respetan al mayor.

### **¿Cree usted que el mecanismo que emplean los medios (radio, TV, prensa) para dar difusión a los talentos nacionales es óptimo (o ha sido óptimo todo este tiempo)?**

...cuando las disqueras se caen, cuando desaparecen, increíblemente gracias al modernismo porque ya con una computadora ese es tu estudio, tú te compras una consola pequeñita y tal y montaste un estudio.

Pero eso lo hacían antes las disqueras, y te apoyaban, y tenías royalties....ya no, eso se acabó. Son pocas las que están por ahí y bueno, se dedican más que todo al asunto de los conciertos. Pero el disco el disco en sí, ya no, pues, lo piratearon, aunque ha habido algunos empresarios muy buenos, como era Arenas, empresarios que traían artistas de afuera. Cuando los traían una de las maneras que tenían de pagarle a los artistas era contratando con los canales de televisión, los grababan en el canal de televisión y con esa plata era que se le pagaba al artista, y existían programas extraordinarios como el de Amador Bendayan, que todavía está, Sábado Sensacional, sólo que no era la ridiculez que actualmente es, sino que se contrataban artistas. Ellos decidieron montar shows, cosas locas, en vez de pararle al artista nacional y seguir disfrutando de buenos shows, porque sí los hay.

**¿Cómo ve usted el hecho de que algunas casas disqueras o productoras deban “pagar” a los medios para que los artistas suenen más veces que aquellos que no disponen del recurso para hacerlo?**

La payola no se crea aquí. La payola se crea en Londres, y en Estados Unidos, allí los locutores nocturnos, no sé cómo estará la cosa, pero tenían mucha vigencia, eran programas muy especiales, entonces allí el personalismo en la radio en.

Estados Unidos tiene mucho que ver; si yo escucho Ángel Méndez todas las noches y logro pegarme en la Radio 1BC por así decirlo, entonces todo el mundo va a escuchar a Ángel Méndez. Entonces la gente dice “yo me estoy cotizando... ¡y me pagan bien en la radio!”, sin embargo la ambición siempre rompe el saco, y entonces alguien te dice “mira, yo quiero que me suenes esto ahí” y entonces uno dice “bueno pásaselo a fulano” y entonces dicen “no, no, yo quiero que me lo suenes tú, en tu programa...yo te pago pa' que me lo suenes esta noche”...y así comenzó el problema.

### **¿Considera usted que lo que llaman “payola” debe eliminarse?**

La única manera de evitarla es que se obligue a las emisoras comerciales a colocar determinado número de cantantes o números musicales de Venezuela, obligados todos los géneros: “mira tú tienes que poner, diez salseros, tú tienes que poner, por decirte, diez personas que canten joropo y tal y qué sé yo, y tienes que pasarme una relación” como lo hace CONATEL... pero que le paren, porque actualmente existe el 1 x 1, eso existe, y ¿quién lo hace? ¿Quién le para? ¡Nadie! Esto es un país, hermano, de anarquía, así se quieran hacer muchas cosas la anarquía existe y seguirá existiendo.

**Con el auge de Internet ¿qué opinión tiene acerca de la promoción de los músicos a través de este medio?**

Bueno, eso fue lo que yo le busqué. Yo no puedo pagar, difícilmente alguien puede pagar el físico de una revista. Eso está costando cualquier cantidad de dinero... una revista de calidad. Yo puedo hacer una revista de calidad como estoy haciendo por Internet, pero solamente la puedes ver por Internet.

## **Entrevista Nro 6.**

Nombre completo: Jesús Sotillo

Edad: 66

Medio en el que trabaja: N/A

Cargo actual: Profesor universitario

Tiempo en el medio: N/A

### **1.- ¿Qué significa para usted la palabra ética?**

En nuestro país como sucede con muchos conceptos o palabras, se utilizan indiscriminadamente y en muchos casos, no se tiene claro su significado. En el caso de la Ética, tenemos un ejemplo de lo afirmado.

Más allá de las corrientes que la identifican como una disciplina dependiente de la filosofía y las que la consideran como sinónimo de Moral, lo cierto, es que actualmente se contempla como una disciplina, es decir una ciencia, que tiene por objeto de estudio la conducta moral, en todos los sentidos: su origen, la diversidad, las consecuencias de adoptar una conducta moral, la evolución etc.

### **2.- ¿Cómo ubica la ética en el entorno socio-económico del país?**

En Venezuela, el debate sobre temas éticos está limitado a los círculos académicos y docentes. Sobre todo en aquellas escuelas donde se tiene como materia obligatoria.

### **3.- ¿Cómo ubica la ética en el entorno laboral?**

Es común encontrar el uso de la Ética, para expresar algunos comportamientos que deben cumplirse en corporaciones, colegios profesionales, y distintas disciplinas de carácter científico. Pero en realidad a nivel de las instituciones señaladas lo que funciona es la Deontología Profesional, entendida como un conjunto de normas, que se aplican por autorregulación y que son de obligatorio cumplimiento para los agremiados. Lo correcto en estos casos es hablar de Deontología Profesional para distinguirla de la Ética, que ya la hemos definido como una ciencia. Incluso más recientemente se ha venido desarrollando el concepto de Bioética, con el cual se pretende orientar el comportamiento científico orientado a desarrollar las actividades científicas con respeto por la vida y todos los valores que ella conlleva.

### **4.- ¿Cree usted que los seres humanos somos fáciles de corromper?**

El ser humano como ser social, es muy complejo. De tal manera que existen un conjunto de disciplinas que tratan de comprender su conducta y orientarlo. Pero en la vida social, se está sometido a muchas presiones y ambiciones. Los filósofos clásicos consideraban que solo un hombre dotado de valores firmes, podía controlarse para llevar una vida recta. Pero como hay un decir, somos humanos, como sinónimo de somos débiles, hay quienes sucumben ante las tentaciones y orientan su vida por caminos que la sociedad adversa.

**5.- ¿Cuáles factores diría usted que son influyentes a la hora de tomar una decisión donde esté involucrada la ética profesional?**

Para desarrollar un Código Deontológico Profesional, son varios los factores que deben tenerse como referencia: Los Derechos, Humanos, Las orientaciones de los organismos internacionales que hablan del desarrollo integral del ser humano, los valores morales de la sociedad en concreto, las normativas internacionales y nacionales, específicamente la Constitución del país, donde se enmarca la formación del Código Deontológico.

**6.- ¿Cómo puede trascender la ética como discurso académico y enseñarles a los niños y jóvenes la utopía del ejercicio de la voluntad?**

Lo ideal sería que se promoviera la enseñanza de estas materias a nivel de todos los niveles de la educación formal, pero que igualmente, debates referidos a los temas éticos y morales puedan realizarse en debates públicos para contribuir a la comprensión de estos tópicos.

**7.- ¿Qué papel juegan los medios de comunicación en la formación de los ciudadanos?**

Los medios de comunicación, tienen una importancia significativa en la sociedad. Podría aprovecharse su grado de penetración para difundir estos temas. Por supuesto, detrás de cada medio hay intereses, concepciones ideológicas y políticas que de alguna manera se difunde e influyen en el comportamiento de los individuos.

**8.- ¿Cómo ve usted el hecho de que algunas casas disqueras o productoras deban “pagar” a los medios para que los artistas suenen más veces que aquellos que no disponen del recurso para hacerlo?**

Se puede afirmar que el que no paga no suena, de eso se trata La Payola, como se conoce a nivel de los medios radio eléctricos, poco decente de competir. Se sustituye las preferencia del público, por una virtual, la música, temas etc. De los que pagan en secreto para que sus melodías, canciones se mantengan permanentemente sonando, hasta que por la vía de la repetición, se mantengan en los primeros lugares de una sintonía que no obedece en la realidad al gusto popular. Los Códigos Deontológicos de la comunicación, desapruban esta conducta.

### **9.- ¿Considera usted que lo que llaman “payola” debe eliminarse?**

Por supuesto, totalmente.

### **3.2 Síntesis**

Sobre la base de la metodología aplicada y los resultados obtenidos, se puede concluir que en Venezuela hay poco apoyo económico independiente para los músicos que se dedican al género musical salsa.

Tal como se pudo observar en los extractos de algunas entrevistas, la mayoría coincide en que la payola debe eliminarse porque afecta a los que menos recursos tienen poniendo en riesgo que se pierdan los talentos. Por otra parte, posiciones que difieren y que expresan que con controles la payola no debía dejar de existir sino simplemente ser reglamentada bajo leyes.

Otro aspecto importante observado en las entrevistas, es que todos coinciden en que en Venezuela existe mucho talento musical y que es importante apoyarlos, además de sugerir que el rol del Estado debe ser más evidenciado con el apoyo de la gestión adecuada de recursos económicos para tales fines.

Pero quizás uno de las premisas encontradas más relevantes es la evidente estimulación al uso del medio electrónico para la difusión de la música hecha en Venezuela, en este caso, correspondiente al género musical salsa, lo que sin duda apoya el núcleo del desarrollo de esta investigación y la propuesta que se pretende elaborar.

A pesar de que no se colocaron todas las entrevistas completas sino extractos de ellas, el material recogido será de utilidad tanto para el aporte en materia actual del tema central de esta investigación, así como para el desarrollo del sitio Web con el propósito de tomar en cuenta opiniones y sugerencias hechas por cada uno de los entrevistados.

En cuanto a la entrevista sobre la ética, el profesor Sotillo apunta aspectos interesantes con un enfoque bastante amplio y sin sesgos, lo que permite esclarecer algunas actitudes respecto a la payola, puesto que siendo una práctica ilegal, es bien conocido que sigue operando, sin embargo, en cuanto a la posición tanto del que ofrece el *incentivo* como el que lo recibe, pareciera, según este enfoque, que más allá de un problema de ética o moral, es un problema derivado de las distorsiones de los mercados que impactados cada vez más por la globalización, terminan cediendo ante presiones de las grandes productoras musicales.

Por lo tanto, valdría la pena seguir indagando sobre las posibles formas de abordar el problema, diseñar mecanismos para evitar ese tipo de transacciones y aportar en cuanto a potenciales soluciones como por ejemplo con la creación del sitio Web [Unidossalseros.com](http://Unidossalseros.com).

## **CAPÍTULO IV DISEÑO DE SITIO WEB**

## CAPÍTULO IV

### 4 Sitio Web **UnidosSalseros.com** dedicado a difundir la música y los músicos venezolanos emergentes dedicados al género salsa

#### 4.1 Sitio Web **UnidosSalseros.com**

El sitio Web **UnidosSalseros.com** consiste básicamente en una plataforma visual multimedia para la difusión de artistas venezolanos emergentes dedicados al género musical salsa; artistas que por diversas razones no son muy populares o conocidos a nivel nacional. A través de artículos, videos, fotos, entrevistas, entre otros, se pretende llamar la atención en primer lugar del público aficionado a la música en general y a la salsa en particular, y en segundo lugar a todos los interesados en conocer sobre el talento artístico que cada día crece y se desarrolla dentro del país.

Es bien sabido que el constante avance que logra la tecnología en el campo de la informática, propone retos con respecto a la calidad del contenido de las publicaciones virtuales. No sólo por el manejo de las diferentes herramientas, plataformas y aplicaciones que requieren de diferentes habilidades y destrezas, sino que la base de un buen contenido, debe tomar en consideración muchos aspectos, entre ellos el diseño y la disposición de la información para apuntar al logro de los objetivos propuestos.

Para facilitar la comprensión y el abordaje teórico del desarrollo del proyecto, este capítulo se dividirá en cinco (5) partes: conceptualización del sitio, diseño Web, diagramación, navegación y usabilidad en la Web; para finalmente realizar una demostración descriptiva del sitio Web **UnidosSalseros.com**.

## **4.2 Conceptualización del sitio**

Tomando en cuenta que la historia de la música se ha visto influenciada por diferentes factores tecnológicos, siendo de los más importantes la radio y progresivamente la televisión y la Internet: que aporta información más detallada y que se puede conseguir en cualquier momento en cualquier espacio, se logra dar una difusión mundial e inmediata. Con el impacto de la globalización y sus efectos en el rápido crecimiento de una nueva cultura popular y de identidad, es pertinente elaborar un producto virtual destacado tanto a nivel visual como de contenido.

**UnidosSalseros.com** es un sitio Web que, orientado a exponer el trabajo de músicos salseros venezolanos emergentes, considera relevante la incorporación de elementos que aborden los aspectos de la cultura global de estos tiempos.

A través de entrevistas, videos e información del género que permita captar el interés del público y a la vez le facilite a los artistas darse a conocer en el ámbito nacional e internacional; la elaboración del sitio contempla tanto factores estéticos como comerciales, de modo que abarque los fundamentos de esta creciente y vertiginosa cultura de redes virtuales que cada día crece a velocidades impensadas.

Con un desarrollo sencillo pero llamativo, **UnidosSalseros.com** pretende convertirse en lugar de referencia tanto para los artistas, así como para los amantes de la música, sin dejar a un lado el interés que se desea despertar en productores musicales y empresarios del sector.

El nacimiento de este proyecto se debió a la necesidad de apoyar en alguna medida a los músicos salseros venezolanos emergentes que se han visto afectados por el impacto comercial de la payola, que como ya señalamos, es una forma de negocio que puede bien ayudar a muchos pero perjudicar a la mayoría de los talentos emergentes que apenas pueden darse a conocer en locales privados o participar en uno que otro evento público.

Sin embargo, el sustento económico que se requiere para desarrollar cualquier carrera de cualquier índole, se convierte en un obstáculo para emprender producciones independientes y finalmente dar a conocer el trabajo por el cual se espera una retribución económica.

Uno de los fundamentos principales para la creación de este sitio web es darle la posibilidad los artistas emergentes para difundir sus trabajos porque hay muchas emisoras, productores, locutores y empresarios en general que desde los años sesenta están dominando el comercio de productos musicales, sin que al parecer exista el más mínimo recato, incluso según afirman en esos medios, hay locutores famosos que cobran en moneda extranjera, es decir, en dólares. Y como es un tema que está fuera del marco legal, la información que se maneja es muy informal.

Aunado a que en el entorno y mercado musical actual, donde las tecnologías vienen abarcando cada vez más espacios, y con proyecciones que indican que cada vez habrá nuevas e innovadoras formas de conquistar a los públicos deseados, se requiere estar al pendiente de estas mejoras apuntando a estrategias de difusión del trabajo de los artistas.

Es por eso que se ha creado el sitio Web [UnidosSalseros.com](http://UnidosSalseros.com) puesto que desea estimular el acercamiento del músico con el público así como servir de plataforma de divulgación ante un importante sector de la población venezolana que no tiene acceso a esta información y aprovechando los recursos tecnológicos disponibles no solo tener alcance en el territorio nacional sino perfilar una expansión a nivel internacional.

El nombre se definió como **UnidosSalseros.com** por tres razones principales:

- Simboliza la unión entre músicos salseros que se pretende alcanzar.
- Tiene relación con el tema central del sitio.
- Es de fácil recordación.

Así el sitio Web logra captar el concepto global que intenta transmitir, y se apoya en atributos como la fácil navegación, visualmente atractivo y se adapta a diversos soportes como equipos de escritorio, portátiles, tabletas o dispositivos móviles lo cual es una gran ventaja para acceder a la información sin perder elementos importantes de diseño y diagramación.

Por otra parte, las consideraciones sobre el diseño y desarrollo en general del sitio, se tomaron con base en la claridad acerca de los objetivos que persigue, por lo que es sumamente importante establecer criterios tanto de forma como de fondo; así la selección del contenido, la presentación de los artistas, el impulso al desarrollo de una sección que fomente la formación virtual, forman parte de los elementos principales en el momento de acercarse a la ejecución del proyecto.

Uno de los aspectos estratégicos y por ende fundamentales de cualquier tipo de publicación es el diseño, no solo por las características visuales sino porque contempla de una manera directa las intenciones y objetivos que permiten captar la atención de la mayor cantidad de personas y que además logre interactividad y fácil navegación.

Para ello es sumamente importante tomarse tiempo para elaborar la planificación del sitio, que contempla, entre otras cosas: analizar los requerimientos técnicos, evaluar los recursos económicos disponibles, entender el público objetivo, revisar las plataformas disponibles que se adapten a los requerimientos, validar el tipo de sitio que se desea construir, entre otros aspectos igualmente relevantes que mencionaremos a continuación:

- ✓ Medio: el medio utilizado es Internet, ya que es económico y puede alcanzar a grandes cantidades de personas.
- ✓ Público: en principio los seguidores de la salsa, los aficionados a la música en general y a todo público que le pueda interesar conocer del trabajo de los músicos salseros venezolanos.
- ✓ Distribución: así como una publicación impresa, un sitio Web debe ser “distribuido” de alguna forma, en este caso se requiere conexión a Internet para acceder a la información.
- ✓ Soportes: con las facilidades que ofrece la tecnología, el sitio Web puede ser visto en computadores de escritorio, portátiles, tabletas electrónicas, consolas de video juegos, televisores, celulares y cualquier dispositivo que tenga conexión a Internet.

- ✓ Multimodalidad del medio: se constituye por el uso de una estructura que permite tener varias páginas, cada una está conformada por diversos elementos como: videos, entrevistas, textos, enlaces a otros sitios, entre otros.
  
- ✓ Interactividad del medio: los usuarios pueden interactuar con el sitio haciendo uso de los comentarios de las noticias, la posibilidad de compartirlas, imprimirlas, el formulario de contacto entre otros.
  
- ✓ Comercialización: la naturaleza del proyecto en un principio contempla que el acceso sea gratuito. Sin embargo a futuro, se pretende establecer por ejemplo, un pago por ver los videos exclusivos de las *clínicas de salsa* que se pretenden impulsar a modo de aula virtual, así como también podrían comercializarse algunas marcas que no sólo permitirán obtener ganancias para mantenimiento del sitio, sino que permitiría invertir en otros recursos para ampliar las funcionalidades del sitio, promocionarlo en otros sitios, etc.



Por otra parte, es necesario destacar el esquema encontrado en la tesis de grado de Thüer, Sebastián L. *El departamento de las ciencias de la comunicación en red*. Universidad Nacional de Río Cuarto, Argentina, 2002, que permite ir cubriendo todos y cada uno de los aspectos necesarios para el buen desenvolvimiento del proyecto:



### 4.3 Diseño Web

Con el auge que tiene la Internet y el impacto sobre una sociedad cada vez más globalizada, la información y comunicación se han convertido en verdaderas protagonistas de este mundo contemporáneo.

En Venezuela, según CONATEL en el informe anual *Cifras del Sector Telecomunicaciones del año 2015* publicado en su sitio Web [www.conatel.gob.ve](http://www.conatel.gob.ve), se indica que hay cerca de dieciséis millones setecientos mil usuarios (16.728.894) de Internet a nivel nacional, y enfatizan en la cifra:

PARA EL AÑO 2015 SE ESTIMAN  
63 USUARIOS DEL SERVICIO DE  
INTERNET POR CADA 100  
HABITANTES DE LA POBLACIÓN  
DE 7 AÑOS Y MÁS.

Por lo que usar la Internet como medio y para el propósito de esta investigación, que pretende la difusión de los artistas que no tienen suficientes recursos económicos para competir en el mercado nacional y además, afectados por la payola, resulta sumamente beneficioso.

Según el sitio Web **Internet Live Stats** (Estadísticas de Internet en vivo) <http://www.internetlivestats.com> donde se registra en tiempo real la cantidad de usuarios a nivel mundial, para el momento de la elaboración de estas páginas en el mes de octubre de 2016, existen **3.478.989.237** personas conectadas, es decir, el 46% de la población mundial, del cual el 26% corresponde al continente americano. Sin duda que se evidencia un gran fenómeno que todavía no llega a su tope y que se vislumbra como una gran expansión en los próximos tiempos.

En sus inicios construir un sitio Web era solo tema de programadores e informáticos, hoy en día, hay miles de plantillas gratuitas o pagas que facilitan la elaboración de sitios Web, razón que ha ayudado a incrementar la cantidad de sitios que actualmente existen y que según Internet Live Stats son **1.093.972.882** sitios Web circulando por la red.

Ahora bien, un **sitio Web** es un conjunto de páginas Web relacionadas a través de una estructura definida de navegación. Para que funcione según los objetivos planteados, es necesario tener criterios claros respecto a la construcción del sitio tomando en cuenta tanto la visión sistémica como las funciones específicas que se realizarán dentro del sitio.

Es importante destacar que al pensar en el diseño, no solo se contempla lo visual que enlaza directamente con el concepto de comunicación visual, sino que es informar o difundir una idea apoyándose en elementos del diseño pensando en el usuario o público al que va dirigido.

En este sentido, Luna (2004) afirma que “es compromiso del diseñador usar los programas como herramientas para comunicar y reforzar ideas, que connoten y denoten el mensaje, no para lucir su dominio técnico de los programas y recursos multimedia” (p. 8).

Para ello se tomaron en consideración los factores que se mencionan a continuación:

- ✓ Organización del espacio: en función de la distribución de la información, texto e imágenes.
- ✓ Disposición de los elementos multimedia: en función a la estructura.

- ✓ Visualmente atractivo: emplear recursos de contraste de forma y fondo para resaltar la información.
- ✓ Fácil de ubicar la información: a través de cada página dentro del sitio.
- ✓ Interactividad: elementos multimedia como videos y enlaces a otros sitios de interés relacionados con el tema.

En cuanto a los aspectos básicos de diseño como tipografía y color, se consideraron criterios de **simplicidad y usabilidad**, ya que al utilizar el soporte electrónico, se debe producir en función de los usuarios y de lograr el o los objetivos planteados en el proyecto, en este caso y conociendo el posible público que visitará al sitio, se trabajaron las siguientes premisas:

- ✓ **En cuanto a la tipografía**

Siempre la elección de la fuente para cualquier tipo de publicación, es crítica en el proceso de diseño. Aunque pareciera existir cierta libertad en el uso de fuentes para Web, existen limitaciones a considerar como el tamaño del texto y su legibilidad.

Las fuentes Sans Serif incluyen todas las Palo Seco, especialmente indicadas para su visualización en la pantalla de un ordenador. Sin embargo, no están aconsejadas para textos largos, ya que resultan monótonas y difíciles de seguir.

Como ejemplo se muestran algunas de las familias de fuentes más usadas tanto Serif como Sans Serif:



Fig. 1 Ejemplo de fuentes Serif y Sans Serif

El sitio Web fue creado con un principio de diseño simple pero llamativo que tiene la ventaja de poder emplear diferentes tipografías sin distorsionar su funcionalidad ni afectar su visibilidad reflejando unión, armonía y coherencia.

Al ser un sitio Web del modo *responsiva* que quiere decir que se adapta a diferentes soportes como tabletas, celulares, etc.; sin perder configuración ni funcionalidad; las fuentes escogidas deben conservar su forma y tamaño para cada uno de los soportes de manera que no se pierda o distorsione el diseño de cada página dentro del sitio.

✓ **En cuanto a los colores**

Otro de los aspectos fundamentales, es la elección de colores. Lo que se denomina en términos de diseño, la paleta; que no es más que la representación de la gama de colores que se usarán dentro del diseño; tiene que ser revisado, valorado y bien pensado antes de escoger.

Siendo de considerable importancia, al seleccionar la paleta deben tenerse en cuenta tanto el objetivo comunicacional del sitio, como su composición visual, sin dejar de pensar en la funcionalidad y la relación con el tema central del sitio Web. Más allá de la estética, el color es un código de información visual que transmite diferentes sensaciones, es decir, tiene propiedades psicológicas.

Según un artículo publicado en Internet, en el sitio ([www.psicologiadelcolor.es](http://www.psicologiadelcolor.es),2013), sobre la psicología del color, Eva Heller apunta la relación de los colores con los sentimientos y demuestra cómo ambos no se combinan de manera accidental, ya que sus asociaciones no son solo cuestiones de gusto, sino experiencias universales que están profundamente enraizadas en el lenguaje y en el pensamiento, también la cultura y el contexto social intervienen en la interpretación ya que esas asociaciones recurren a contenidos de la memoria pero también vinculan la percepción del mundo que los rodea en el momento en el que se exponen a los estímulos de esos colores.

Sabiendo que cada elemento, sección o pantalla de una página o sitio Web debe estar perfectamente definido, correspondiendo con el peso visual del total de la página; una de las herramientas más poderosas para lograrlo es el adecuado uso del color, debido a que a través del color también comunicamos. Para esquematizar el trabajo de selección, se tomaron las siguientes consideraciones:

- ✓ El color puede variar según las condiciones de cada monitor o dispositivo, por lo tanto se trabajó con la gama RGB (red, green, blue) que representa el estándar.
- ✓ No se usaron demasiados colores, debido a que podrían confundir a los usuarios.
- ✓ Se hizo especial cuidado de no utilizar excesivamente el rojo y el verde, debido a que un considerable número de personas presenta inconvenientes para diferenciarlos (daltonismo).
- ✓ Al utilizar color en el texto se trabajó el contraste con el fondo, para evitar problemas de legibilidad.
- ✓ Sabiendo que los colores influyen el estado de ánimo, se tomó en cuenta el simbolismo y significado de los colores.
- ✓ Finalmente, se consideraron los significados culturales de acuerdo a la comunidad que usaría el sitio.

Tomando como base estas referencias y usando criterios propios que forman parte de los objetivos del sitio Web, la selección de los colores tuvo que ver con la intención de generar ciertos estímulos visuales orientados principalmente a llamar la atención de los usuarios. Es por ello que cada uno de los colores escogidos pretende ser una forma de acercamiento que influya de manera positiva al usuario y que le motive a querer compartir la información con las personas de su entorno.

#### 4.4 Diagramación

La diagramación, está referida a la representación de los contenidos de una página o sitio Web y su relación entre ellos. Es la forma de estructurar o esquematizar el producto digital, con la finalidad de organizar las páginas.

Principalmente se deben considerar:

- Encabezado o banda de localización: la cual sirve para ubicar al usuario dentro del documento.
- Iconos o enlaces de navegación: su utilización es opcional y sirven para el direccionamiento inmediato del usuario a otra página dentro del sitio.
- Cuerpo: referido al espacio donde se colocará la mayor cantidad de información.
- Pie de página: se coloca, opcionalmente, si el texto contenido en el cuerpo de la página hace referencia o requiere del mismo.

Para abordar este aspecto con más amplitud, es necesario reconocer que se debe planificar y desarrollar una estrategia adecuada de diagramación, y para ello deben considerarse aspectos esenciales tal como lo expone D.A. Dondis en *La Sintaxis de la imagen* (Editorial Gustavo Gili, 2001):

El proceso de composición es el paso más importante en la resolución del problema visual. Los resultados de las decisiones compositivas marcan el propósito y el significado de la declaración visual y tienen fuertes implicaciones sobre lo que recibe el espectador.

Ahora bien, para la diagramación en la Web la forma de estructurar o esquematizar el producto digital, se hace enfocado con la finalidad de organizar las páginas. Entonces una vez aclarados los objetivos y haber escogido colores, tipografía y cuando todos los elementos del diseño están definidos, lo siguiente es plantear la composición del sitio.

Según Cumpa González (p.5) diagramar es distribuir, organizar los elementos del mensaje bimedia (texto e imagen) en el espacio bidimensional (el papel) mediante criterios de jerarquización (importancia) buscando funcionalidad del mensaje (fácil lectura) bajo una apariencia estética agradable (aplicación adecuada de tipografías y colores).

Para la diagramación de las páginas del sitio Web se establecieron los siguientes criterios:

- **Percepción visual**

Según Dondis (2001), los aspectos relacionados con el diseño como los colores, contornos, proporciones, texturas, entre otros; siempre buscan atribuciones de significado tanto de parte de quien los emplea como de quien los percibe.

Entre el significado general, estado de ánimo o ambiente de la información visual y un mensaje específico y definido, se interpone todavía otro campo del significado visual, la funcionalidad en aquellos objetos que son diseñados, realizados y manufacturados para servir a un propósito. (p.18)

Es por ello que fundamentalmente se trabajó bajo un esquema que respondiera a los elementos culturales implícitos en el contenido temático del sitio así como en los objetivos que persigue el mismo. Cuando el usuario tenga la primera vista del sitio, es ideal que perciba la naturalidad, el acercamiento, lo “familiar” dentro del entorno musical, con las características que les son propias y que vienen a identificar un sentir con respecto al género salsa y a sus exponentes.

- **Aprovechamiento del espacio**

Cuando se trata de diagramación, lo esencial es organizar los contenidos de manera que se pueda dar respuesta a las preguntas: qué se va a organizar y cómo será esa organización.

Dado que lo que se requiere ordenar son textos e imágenes, se usan criterios de composición tomando en cuenta el objetivo de crear un mensaje visual sencillo que facilite la comprensión y comunicación con el usuario.

Existen múltiples formas de organizar la información dentro de un sitio Web, pero aprovechar cada lugar de manera efectiva es todo un arte. Muchos creen que llenando todo de información o de publicidad llamará más la atención, sin embargo, ya varios especialistas en la materia han señalado lo contrario.

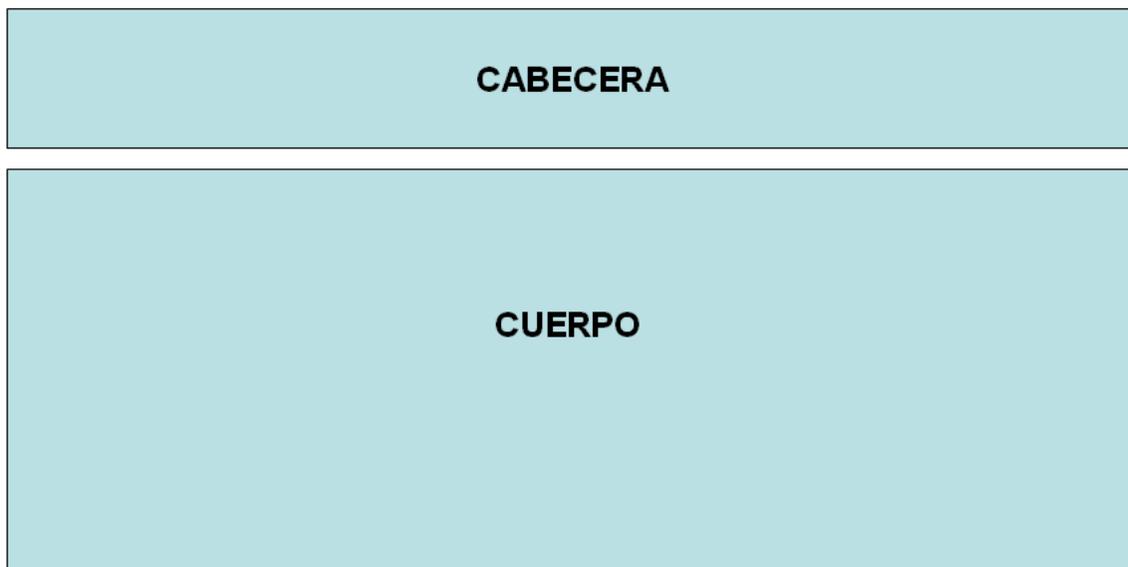
Tal como señala Dondis (2001) "...facilitar la lectura recurriendo al uso de un criterio de color que armonice con el mensaje, a una tipografía que refuerce el carácter de ese contenido y una composición que envuelva al lector en la dinámica o placidez de ese mensaje..." no requiere rellenar todos los espacios sino saberlos usar.

En tiempos recientes el usuario se disgustaba si tenía que bajar con el mouse porque la página era larga y entonces para conseguir la información había que hacer lo que llaman scroll. Pero, ahora la mayoría de los sitios nuevos usan una plantilla donde precisamente para obtener más información hay que seguir "bajando". Por supuesto con diseños mucho más atractivos y versátiles que hacen la experiencia de "navegación" algo más agradable y llamativo que saltar de página en página o a través de enlaces.

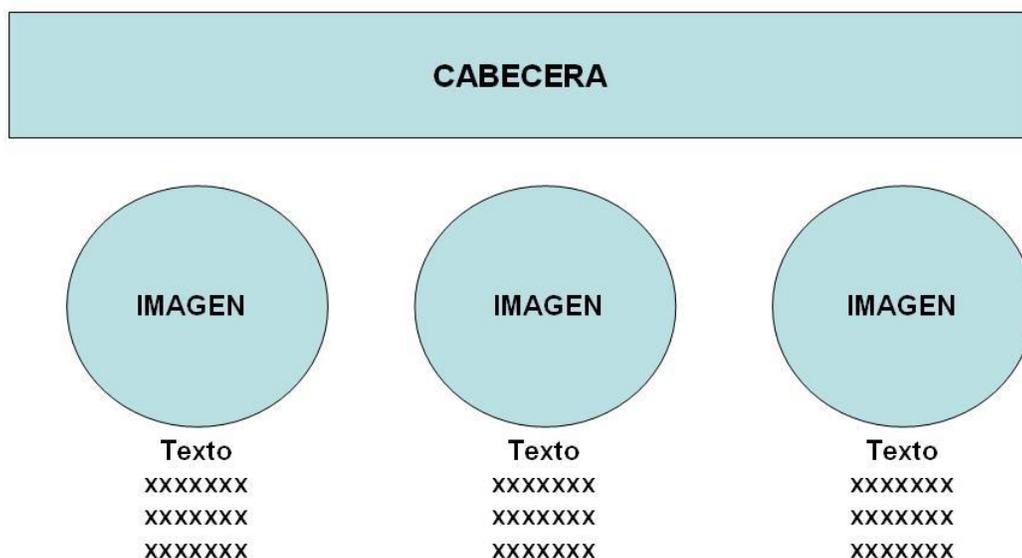
Es por eso que para trabajar el sitio Web [UnidosSalseros.com](http://UnidosSalseros.com) se escogió este tipo de plantilla que va cambiando el cuerpo a medida que se va bajando, pero conserva la cabecera.

Esta plantilla es solo una base para la disposición de la información, sin embargo con el uso de la tecnología disponible, esto puede ser flexible dependiendo de la cantidad de información que se quiera publicar, así como el efecto que se desee lograr en el público.

Por ejemplo en la página de **Inicio**, se muestra la cabecera y el cuerpo. Pero ese cuerpo no es estático, se usa una herramienta llamada carrusel, que no es más que la forma en que las imágenes van apareciendo en la pantalla.



Luego, al seguir bajando, la segunda parte puede tener una diagramación diferente y así hasta llegar al final, donde normalmente puede haber un pie de página con otra información sobre el sitio.



- **Efectividad**

Tomando como punto de partida la recomendación encontrada en la Tesis de grado de Medina, Emir. *Manual de diseño y estilo Web*. Universidad Nacional Experimental del Táchira, Venezuela, 1999:

Construir un sitio Web es generalmente un proceso dinámico, y no un proyecto limitado con información estática. El manejo editorial a largo plazo y el mantenimiento técnico debe ser considerado en sus planes para el sitio. Sin esta gran perspectiva, su publicación electrónica sufrirá el mismo destino que muchas otras, un comienzo entusiasta, pero sin logros duraderos.

Por lo tanto, no solo la disposición de la información es importante, sino que la actualización del contenido es vital para su desarrollo y mantenimiento a largo plazo, y eso es lo que el proyecto persigue, que sea una propuesta duradera, accesible, útil y sobre todo que sea efectiva en cuanto al dinamismo que exigen las publicaciones de hoy.

En ese sentido se decidió asumir dentro de la concepción del sitio, trabajar con una “plantilla” predeterminada que permitiera el fácil reacomodo de textos e imágenes según tamaño y variedad, así como que permitiera la actualización de forma simple y sin muchos conocimientos de programación ni uso de lenguajes como el HTML que requieren preparación técnica especializada.

#### **4.5 Navegación**

Los sitios Web son, como ya se ha mencionado antes, conjuntos de páginas interrelacionadas por enlaces que van en una sola dirección. Cada una de las páginas puede desarrollar diferentes elementos, contenidos y usar diferentes herramientas interactivas.

Cuando se trata de la estructura del sitio se refiere a las conexiones y relaciones que hay entre cada una de las páginas que lo conforman, por lo que un sitio Web puede estar estructurado de diversas maneras, incluso contener subestructuras que podrían ser distintas a la estructura general.

Navegar, en términos de Internet, significa que el usuario va de una página a otra, de un sitio a otro, etc. Y lo que permite que esto suceda se le conoce como navegador. Además con el desarrollo de la tecnología se pueden usar diferentes dispositivos como teléfonos móviles, tabletas, consolas portátiles, televisores y apuntando aún más allá, con el Internet de las Cosas, ya hasta los artículos domésticos como neveras, lavadoras, cocinas, están incorporando conexión a Internet para utilidades diversas. Por lo que el alcance de esto se pierde de vista.

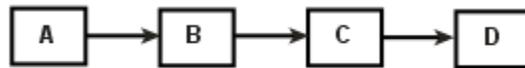
Para que una persona pueda “navegar” en la red, debe existir una interfaz que le permita acceso a la información contenida en las páginas, y ese acceso puede estar representado por íconos, palabras o simplemente un movimiento peculiar de los dedos sobre la pantalla. (Tomado de <http://definicion.de/navegacion/#ixzz4NIICIS8>, 2005)

A continuación se describen algunas formas más comunes de estructurar las conexiones dentro de los sitios Web:

- **Estructuras secuenciales**

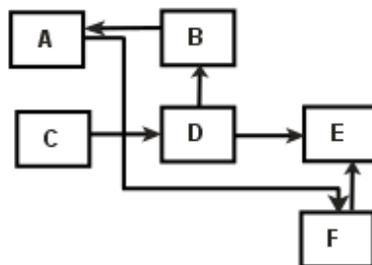
Las páginas se encuentran interrelacionadas de forma lineal, lo que significa que el usuario requiere completar cada uno de los pasos de manera ordenada como se muestra en la siguiente figura.

(Ejemplo: registrarse, llenar algún formulario, hacer una compra, etc.) La navegación es sumamente sencilla y el usuario no se confunde.



- **Estructuras hipertextuales**

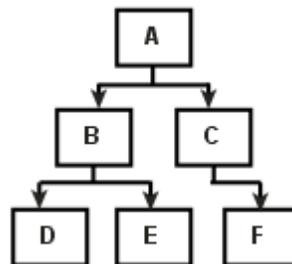
Las páginas se enlazan por relación directa entre los contenidos, lo que permite al usuario poder ir a donde desee sin seguir un orden específico sino guiado por sus intereses. A pesar de que ofrece mayor libertad y dinamismo, puede ocasionar que los usuarios se desorienten y se sientan perdidos lo que finalmente se traduce en que abandonen el sitio.



- **Estructuras jerárquicas**

Es una de las estructuras más usadas en los sitios Web, debido a su ordenamiento en forma de árbol ha facilitado el trabajo a grandes portales, ya que resulta flexible, escalable y modificable de manera que posibilita la organización de gran cantidad de páginas.

Este tipo de estructuras puede ser usada junto a las hipertextuales que permite al usuario ir de una página a otra pero enlazada por el contenido o tema relacionado.



Tomado de  
([http://www.nosolousabilidad.com/articulos/estructuracion\\_descendente.htm](http://www.nosolousabilidad.com/articulos/estructuracion_descendente.htm), 2004)

## 4.6 Usabilidad

Tan importante como el diseño y la diagramación es que sea perfectamente usable por los diferentes tipos de soportes y los diferentes usuarios. Es por ello que debe tenerse en cuenta a la hora de elaborar cualquier sitio Web.

La usabilidad se entiende como la medida de la calidad de la experiencia que tiene un usuario al interactuar con un sistema o producto. Entendiendo que un sitio Web es un conjunto integrado de funciones, contenidos y navegación; los que la usan pueden determinar la eficiencia en el uso de los diferentes elementos y la efectividad en la ejecución de las tareas que pueden llevar a cabo. (Tomado de <http://www.guiadigital.gob.cl/articulo/que-es-la-usabilidad>, 2008)

La norma internacional ISO 9241-11: Guidance on Usability (1998) ofrece una definición y alcance al respecto:

La Usabilidad se refiere al grado en que un producto puede ser usado por usuarios específicos para conseguir metas específicas con efectividad, eficiencia y satisfacción dado un contexto específico de uso. Es importante indicar que la Usabilidad es una disciplina que nace en Estados Unidos y florece gracias al desarrollo computacional, consolidándose como una práctica habitual con la aparición de los sitios Web en la década de los años 90.

**Las características de la Usabilidad** según se encontró en el artículo *¿Qué es la Usabilidad?* Publicado en el sitio Web Guía Digital, 2008:

- **Facilidad de aprendizaje:** define cuánto tiempo un usuario, que nunca ha visto una interfaz, puede aprender a usarla bien y realizar operaciones básicas.
- **Facilidad y eficiencia de uso:** determina la rapidez con que se pueden desarrollar las tareas, una vez que se ha aprendido a usar el sistema.
- **Facilidad de recordar cómo funciona:** se refiere a la capacidad de recordar las características y forma de uso de un sistema para volver a utilizarlo en el futuro.
- **Frecuencia y gravedad de errores:** plantea la ayuda que se le entrega a los usuarios para apoyarlos cuando deban enfrentar los errores que cometen al usar el sistema.
- **Satisfacción subjetiva:** indica lo satisfechas que quedan los usuarios cuando han empleado el sistema, gracias a la facilidad y simplicidad de uso de sus plantillas.

En la planificación del sitio Web **UnidosSalseros.com** se tuvo presente el balance entre el espacio usado y las formas de usarlo, es decir, la disposición de los elementos dentro de cada página en función del usuario, apuntando a que la experiencia sea agradable, óptima y que invite a compartirla con otros usuarios, ya que una de las bondades de la red, es que permite compartir contenidos con un número ilimitado de personas que pueden estar ubicados geográficamente en cualquier lugar del planeta que posea conexión a Internet.

#### **4.7 Sitio Web**

El sitio Web se construyó usando la plataforma para manejar contenidos **Wordpress** la cual permite utilizar plantillas ya previamente diseñadas y que pueden ser modificadas según las necesidades de cada usuario. En este caso, como la intención es que el proyecto sea una realidad más allá del tema de investigación, se decidió comprar tanto el dominio (unidosalseros.com) como el hosting (servidor). De esta manera, se pudo acceder a plantillas Premium (o pagas) que tienen múltiples bondades y permiten modificar la plantilla escogida en todos sus componentes, bien sea de diagramación, colores, fuentes, tipos y cantidad de páginas dentro del sitio, etc.

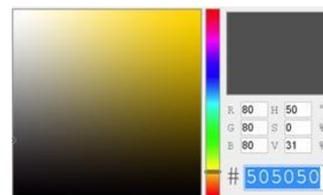
Se decidió trabajar con la plantilla Bridge91 ya que brinda los elementos necesarios para cubrir los objetivos del sitio, además de ser elegante, simple y funcional para los usuarios.

La paleta escogida fue bastante básica, se usaron dos colores principales, en tonos que contrastan para hacer uso de la forma y el fondo, lo cual es altamente beneficioso a la vista y se adapta a cualquier tipo de pantallas, sean de computadoras, móviles, tabletas, etc.

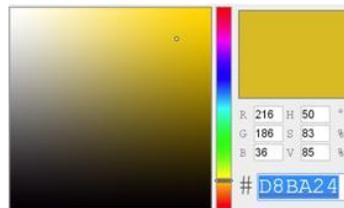
Adicionalmente, se busca un acercamiento con el público objetivo, lo cual requirió una evaluación previa de los colores y tonos, resultando que, cada uno de ellos se asocia a un factor del tema central.

El tono oscuro, sirve de fondo para el sitio. Se decide escoger un tono distinto al negro y en su lugar, contiene elementos balanceados entre el rojo, el verde y el azul, que le permiten ofrecer un tono agradable a la vista.

Este tono representa la noche, lo oscuro. Y la música de este género, normalmente se asocia con la noche, la fiesta, la rumba, ya que la mayoría de las presentaciones se realizan de noche. También hacer referencia a la belleza, la sofisticación y la elegancia.



El contraste se logró con un color ocre, que encima del color oscuro (gris verdoso) logra el objetivo de resaltar a la vista lo que se desea destacar, que en este caso es la información. Este color se asocia normalmente con la luz, la abundancia y el oro. Dado que los instrumentos como la trompeta, el trombón, e incluso con aquellos instrumentos de percusión que tienen partes de metal, los cuales asemejan estos colores y se pueden relacionar fácilmente con ellos.



Como uno de los elementos diferenciadores, se utilizó el nombre del sitio para usarlo como un logotipo. Es por ello que al colocar en el buscador este sitio, aparecerá en la esquina antes del nombre, esta imagen:

US

De tal manera que se identifica el lugar rápidamente. No se utilizó el color ocre porque no se veía bien en todos los navegadores ni en todas las pantallas que se probaron, debido a problemas con las resoluciones, etc.

Por tal motivo al realizar el ajuste, se puede visualizar así:



Como identificador del sitio, se escogió el nombre a modo de logotipo, para fácil recordación y para tener un estilo simple pero que cumpliera con el objetivo principal de ser fácilmente recordado, simple, legible, entendible y visible.

# Unidos Salseros

Adicionalmente a estos elementos, se diseñó un fondo que permitiera incorporar estos dos tonos, pero que además guardara total relación con el tema central del sitio. Empleando el programa de ilustraciones Adobe Illustrator se jugó con diferentes capas, colores, formas, para darle esa sensación de luminosidad y movimiento, propios de lo que tiene que ver con la música y el entretenimiento en general. Este elemento es usado tanto para el comienzo de cada página (excepto el inicio) como para el pie de página o footer.



Una vez definidos los elementos principales que se integrarían a la plantilla, se procedió a incorporar la información: texto, imágenes, videos al sitio Web, quedando estructurado en cuatro páginas principales que son: Inicio, Artistas, Noticias y Contacto. Cada una de ellas con sus características, las cuales se detallan a continuación.

- **Inicio o página principal:** según las investigaciones recientes, muchos sitios Web tienen la característica de mostrar mucha información en el Home o Inicio, pero de una manera diferente, dinámica, que no aburra y que no sature ni la vista ni las intenciones del usuario al acercarse al sitio. Así, se usan imágenes grandes con poco texto, se usan diferentes elementos como gráficos, videos, etc. En este caso se dispuso de una manera simple pero llamativa.



Al seguir bajando en la misma página de Inicio, se encontrará:

- **Testimoniales:** se trata de frases cortas obtenidas en entrevistas hechas a diferentes conocedores del género, bien sea que son músicos, cantantes o que de alguna forma están ligados a él. Estas frases van pasando en forma aleatoria. Aquí se presentan tres ejemplos.

The image shows a screenshot of the 'Unidos Salseros' website. At the top, there is a dark navigation bar with the logo 'Unidos Salseros' in gold and white, and menu items: 'INICIO | ARTISTAS | NOTICIAS | CONTACTO' with a hamburger menu icon. Below the navigation bar, there are three light gray rectangular boxes, each containing a testimonial. Each testimonial has a title 'Hablan los que saben de música...' in gold, followed by a quote in black, and the name of the speaker in black.

**Unidos Salseros** INICIO | ARTISTAS | NOTICIAS | CONTACTO

**Hablan los que saben de música...**  
..Otra manera de difundir a los talentos nacionales es crear festivales tanto para orquestas profesionales como para orquestas amateurs que vienen subiendo su nivel.  
MAURICE MELO - Percusionista, compositor, director

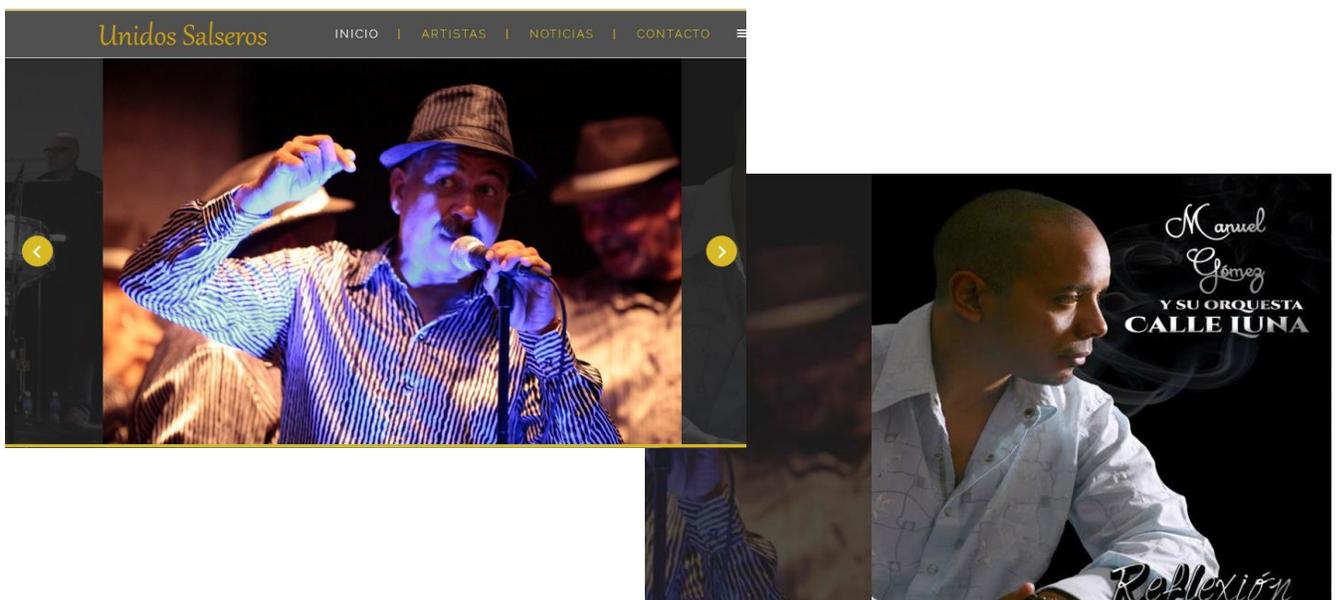
**Hablan los que saben de música...**  
..el bongó, por ejemplo, yo digo que es el niño travieso de la orquesta, porque hace lo que le da la gana..  
ÁNGEL MÉNDEZ - Autor Libro "La Biblia de la Salsa"

**Hablan los que saben de música...**  
..La mayoría de los músicos venezolanos se han mantenido gracias al esfuerzo que cada quien imprime en lo que desea hacer. Nos ha hecho falta una maquinaria que nos permita desarrollarnos de forma rápida y exponencial.  
OSCAR ACOSTA - Director musical

- **Sabías que...:** este espacio será dedicado a los bailarores haciendo mención a eventos que ya pasaron o próximos a realizarse, colocar información sobre locales donde pueden bailar con orquestas en vivo, etc.



- **Galería:** fotos de cantantes, orquestas, elementos asociados al género, eventos y más.



- **Pie de página o footer:** se encuentra presente en todas las páginas del sitio.



- **Artistas:** esta página contiene 3 sub-páginas, por lo que al pulsar sobre el nombre aparecerá un menú desplegable que indica las tres opciones que se presentan, que son: Artistas, Solo Salsa! , y La Payola.



- **Artistas:** aquí la idea es presentar a artistas nuevos y los ya conocidos para dar un balance a la información.



#### CARLITOS GUZMÁN Y SU ORQUESTA!

Carlos Guzmán nace un 24 de Marzo de 1969, Profesional destacado en el ambiente musical con 33 años de experiencia, desarrollados como percusionista, bajista y corista, docente. Complementando actividades como músico de orquestas de música latina y otras agrupaciones de otros estilos. Acompañamiento musical a artistas nacionales e internacionales. Ha pertenecido a diferentes agrupaciones orquestales como: La Cuadra Latina, Dimensión Latina, Orquesta Tokun, Requena Y su Melao, Orquesta la Década, David Gonzalez Jr Y su Orquesta, Los Soneros de La Calle, Sabadonga, Wivi Buznego, La Bronko de Venezuela, Orquesta Okan, Orquesta Kache, El Legado De La Salsa Venezolana, Guayacán del Ayer, entre otros.

[CONOCE MÁS](#)



#### MAURICE MELO Y SU ORQUESTA OKÁN!

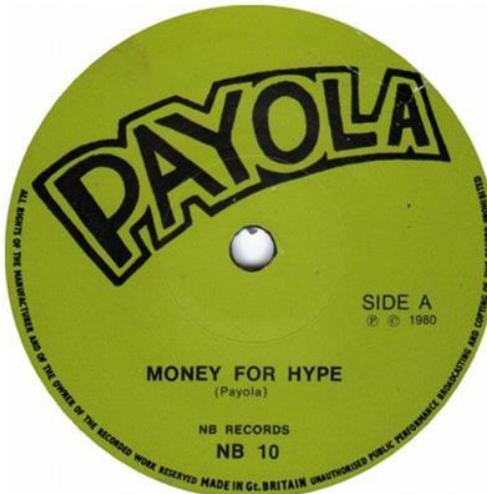
La Orquesta Okán en sus inicios realizaba versiones famosas de los clásicos de la salsa y se presentaba en locales de música latina muy conocidos de la ciudad de Caracas. Con el tiempo la Orquesta comenzó a buscar su propia sonoridad hasta que en el Festival de Salsa de Caracas del año 2001 demostraron su talento musical. Desde entonces han sido muchas las presentaciones y con arreglos del maestro Joel Uriola, se han ganado un lugar en la escena musical caraqueña.

[CONOCE MÁS](#)



- **La Payola:** esta página presenta una breve definición del término.

Pero la intención es que los usuarios puedan dar sus opiniones y aportes en el abordaje de la situación.



#### ¿QUÉ ES LA PAYOLA?

Es la forma de comercializar rápido a artistas en un medio tan importante como la Radio. Se trata de **pagar para sonar**, así los productores musicales y sellos disqueros pueden promocionar a aquellos artistas (solistas, orquestas, de cualquier tipo y género musical) que consideran tienen el potencial para agradar al público. Esta forma de negociar tiene efectos negativos sobre quienes no disponen de medios económicos para ser escuchados repetidas veces y poder agradar a los miles que cada día encienden la radio.

Sin embargo, con la aparición de este maravilloso medio Internet y las facilidades (costo, forma, alcance) que ofrece, hoy es posible, que proyectos como este sitio Web, puedan servir de plataforma para difundir el talento y el trabajo de muchos artistas venezolanos que tienen mucho que contar, mucho que expresar y mucho que mostrar!

**Dile NO a la Payola y apoya a todos por igual!**



- **Solo Salsa!:** esta página está orientada a hablar de la historia de la salsa, de sus principales exponentes, de su evolución. También se trata de desarrollar un espacio para presentar a artistas y sus trabajos y para ello se colocarán enlaces a videos y referencias a otros sitios Web donde puedan incluso descargar su música.



- **Noticias:** se colocará información relevante generada a través de otros medios impresos, audiovisuales o electrónicos. Además se pretende que el proyecto pueda estar apoyado por profesionales interesados en el tema que puedan desarrollar contenido propio para esta sección sobre todo ya que requiere se mantenga actualizada.



Al presionar encima del título de cada noticia, se despliega la información completa.



**Unidos Salseros** INICIO | ARTISTAS | NOTICIAS | CONTACTO

### 15 OCT TALENTO JOVEN CON AMPLIA TRAYECTORIA!

Posted at 10:42h in Uncategorized by admin • 1 Comment • 0 Likes • Share

José Luis Reyna Carrizales, apodado "El Puma" por sugerencia de Vielka Prieto, cuando ensayaba en La Trapatiesta el director nunca se acordaba del nombre y Vielka acotó: "Es José Luis, como 'El Puma', es más, llámalo 'Puma'", y así se quedó.

Podríamos decir que es un niño prodigio, porque comenzó su formación musical a los siete (7) años de edad. Nació un 19 de octubre de 1983 y es el segundo de cuatro hermanos. El único músico.

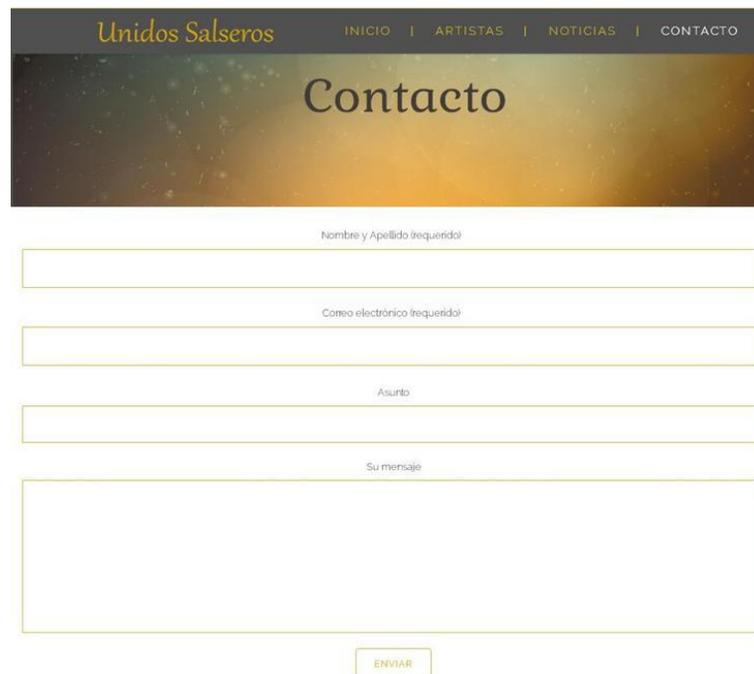
Fue su madre la que se percató de que el pequeño tenía un oído inmenso y captaba los sonidos con rapidez. Un bongó que había comprado su padre fue su primer instrumento, hasta que se rompió. Lo inscribieron en la Fundación Bigott en el área de percusión afrovenezolana, porque él no deseaba otra cosa, aunque tuvo que entrarle de frente a la mandolina para acompañar las clases de teoría y solfeo. En la Bigott recibió las primeras nociones de percusión latina... así comenzó la rumba en tiempo de guaguancó.

Reyna habla de sus inicios con orgullo, porque aún se considera parte de la agrupación con la cual comenzó: el Grupo Herencia.

"En 1999 me incorporé al Grupo Herencia, dirigido por Manuel Moreno. La propuesta me llamó la atención, porque se trataba de un planteamiento definitivamente innovador, donde el tambor va más allá de su simple utilización".

"Pumita" se enamora del proyecto y con el Grupo Herencia se presenta en importantes escenarios de otros países como Puerto Rico, Dinamarca, Suecia, Bélgica, Inglaterra, Costa Rica y otros.

- **Contacto:** una de las páginas que todo sitio debe tener es la de contacto, ya que es una forma de que los usuarios puedan comunicarse con el / los creadores del sitio y de esa manera generar interacción.



**Unidos Salseros** INICIO | ARTISTAS | NOTICIAS | CONTACTO

## Contacto

Nombre y Apellido (requerido)

Correo electrónico (requerido)

Asunto

Su mensaje

ENVIAR

- **Redes sociales:** el sitio Web incorpora los íconos de las redes sociales más usadas en Venezuela: Twitter, Facebook e Instagram donde Unidos Salseros ya tiene sus cuentas creadas, así como un canal en Youtube donde se publicarán los videos correspondientes a los artistas que se irán promocionando así como aquellos que deseen impartir clases virtuales.



Una vez hecho el recorrido general por cada una de las páginas que integran el sitio Web **UnidosSalseros.com** se puede inferir que los objetivos y el propósito de esta investigación, serán cubiertos. El desarrollo posterior a la presentación de este trabajo, dependerá en gran medida de la conformación de un equipo mínimo de trabajo que actualice los contenidos, genere nuevos contenidos propios del sitio; así como que sirva para impulsar a los artistas a lograr la difusión de su talento.

La dirección para ingresar al sitio [www.unidossalseros.com](http://www.unidossalseros.com)

#### 4.8 Un proyecto posible

Cuando se elaboró el sitio Web se estudió la posibilidad de realizar un proyecto factible. La factibilidad se refiere a la posibilidad de hacer un proyecto que funcione en el contexto actual y para ello se consideraron diferentes aspectos, uno de ellos, el factor económico y la capacidad de dar respuesta a un posible crecimiento de la audiencia objetivo.

Se determinó que una de las ventajas de elaborar un sitio Web, es el bajo costo de producción ya que no requiere de grandes inversiones y se puede lograr un buen impacto en el público seleccionado.

Es por ello que para la elaboración y desarrollo del sitio Web **UnidosSalseros.com**, se propone la implementación de una estrategia que permita por un lado, la captación de usuarios y posibles clientes y por el otro lado el desarrollo de un equipo de trabajo que esté dispuesto a prestar sus servicios y conocimientos bajo la modalidad *freelance*.

Para ello se consideró la posibilidad de un plan de comercialización que permita en el corto y mediano plazo obtener resultados económicos para la conformación de un equipo mínimo de trabajo el cual estará encargado principalmente de gestionar el contenido del sitio, hacer entrevistas, asistir a eventos, entre otras funciones.

Afinando la estrategia se elaboró un esquema que contempla 3 etapas:

- **El lanzamiento:** para dar a conocer el sitio Web hará una campaña publicitaria utilizando los recursos disponibles que permitan acercar al público con el sitio.

- Promoción a través de medios no tradicionales (correo electrónico directo, contacto con personas del medio, etc.).
- Uso de redes sociales a través de las cuentas personalizadas del sitio.
- Mención del sitio en “toques” de las diversas orquestas y presentaciones de los cantantes emergentes.
- Colocación del logotipo y dirección Web del sitio en volantes promocionales de orquestas y fiestas privadas o públicas.

El presupuesto estimado para la campaña se detalla a continuación:

<b>INVERSIÓN: CAMPAÑA PUBLICITARIA 2016</b>		
<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Total Bs.</b>
Comunicador Social	1	30.000,00
Diseñador gráfico	1	25.000,00
Imprevistos		15.000,00
<b>TOTAL ESTIMADO</b>		<b>70.000,00</b>

El objetivo de esta campaña publicitaria es lograr retroalimentación y cercanía con el público objetivo para garantizar con éxito el mensaje publicitario y lograr un alcance de impacto a nivel informativo.

**Plan de Ventas:** está diseñado de manera ajustable y flexible para abarcar tanto a las grandes, medianas como a pequeñas empresas e instituciones, que puedan invertir según su alcance económico. Por estrategia de mercadeo, se decidió hacer dos planes de ventas, uno para usarlo en el lanzamiento del sitio y otro estándar para los clientes que sean captados posteriormente.

**Comercialización:**

Plan de promoción por lanzamiento: los precios de los espacios publicitarios tendrán un descuento de 20% para captar la mayor cantidad de clientes posible. De esta manera los precios serían los siguientes:

Tipo de Publicidad	Frecuencia	Total Bs.	Dcto.	TOTAL
Banner Superior	Mensual	35.000	7.000	28.000
Banner Inferior	Mensual	35.000	7.000	28.000
Lateral Derecho	Mensual	20.000	4.000	16.000
Lateral Izquierdo	Mensual	20.000	4.000	16.400

- **Plan de ventas permanente:** es un plan que contempla opciones de invertir en los diferentes espacios de publicación dentro del sitio, es decir, no solo el cliente podría tener presencia en la página de Inicio sino que podrá comprar espacios en las diferentes páginas del sitio además de poder tener publicidad en las diferentes redes sociales donde el sitio tiene presencia.

A continuación se desglosan los precios por tipo de publicación:

Tipo de Publicación	Frecuencia	WEB	Cantidad	TOTAL
Banner superior	Mensual	Sitio Web	1	35.000
Banner inferior	Mensual		1	35.000
Lateral derecho	Mensual		1	20.000
Lateral izquierdo	Mensual		1	20.000
Publicación Muro	Semanal	Facebook	1	15.000
Mención	Diario	Twitter	1	15.000
Repost/Mención	Diario	Instagram	1	20.000

- **Gastos de producción y mantenimiento**

Toda iniciativa para que sea efectiva, debe ser permanente y consistente. Para ello se requiere de un equipo mínimo de personas que, según el planteamiento, trabaje en modalidad freelance, y se puedan costear sus honorarios profesionales de acuerdo a lo establecido en el mercado venezolano.

La modalidad *freelance* permite tener especialistas en diversas áreas sin necesidad de generar una contratación con todas las implicaciones legales y laborales que conlleva, además de la flexibilidad de trabajar sin horario fijo y tampoco se requiere una infraestructura física desde donde operar, sino que cada uno, desde sus casas inclusive, podrán trabajar para el sitio Web.

<b>Tipo Actividad</b>	<b>MENSUAL</b>	<b>ANUAL</b>
Dominio / Hospedaje		80.000
Manejador de contenidos	60.000	720.000
Otros gastos	50.000	600.000
<b>TOTAL GASTOS OPERATIVOS</b>	<b>40.000</b>	<b>1.400.000</b>

✓ **Otros gastos e imprevistos**

Otros gastos: se incluyen llamadas telefónicas, taxis, copias, impresiones, gastos de apertura de cuentas bancarias, RIF, emisión de facturas fiscales y todos los desembolsos administrativos requeridos para el funcionamiento del sitio.

**BALANCE PROYECTADO ANUAL**

Para evaluar financieramente la factibilidad del proyecto, se hizo una estimación de los ingresos por ventas de publicidad anual y se restaron los gastos para obtener un balance proyectado.

Las ventas se estimaron tomando como punto de partida el supuesto de tener una venta por cada tipo de publicidad, eso se multiplica por la cantidad necesaria para totalizar un año.

<b>Tipo de Publicación</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Total Bs.</b>	<b>ANUAL</b>
Banner superior	Mensual	35.000	420.000
Banner inferior	Mensual	35.000	420.000
Lateral derecho	Mensual	20.000	240.000
Lateral izquierdo	Mensual	20.000	240.000
Publicación Muro	Semanal	15.000	780.000
Mención	Diario	15.000	180.000
Repost/Mención	Diario	20.000	240.000
<b>TOTAL VENTAS REDES SOCIALES</b>			<b>1.200.000</b>
<b>TOTAL ESTIMADO DE VENTAS AL AÑO</b>			<b>2.520.000</b>

<b>CONCEPTO</b>	<b>Bs.</b>
<b>INGRESOS POR VENTAS</b>	2.520.000
<b>GASTOS OPERATIVOS</b>	1.440.000
<b>BALANCE</b>	1.080.000
<b>% UTILIDAD</b>	<b>43%</b>

Una vez analizadas las proyecciones de ventas y evaluado la estimación de gastos se puede decir que el proyecto es totalmente factible ya que garantiza su funcionamiento y con la utilidad estimada permite hacer planes para re-invertir y ampliar el proyecto.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Diseñar y elaborar un sitio Web orientado a difundir el trabajo de los músicos salseros venezolanos, principalmente de aquellos que no tienen recursos económicos suficientes para hacerlo a través de los medios tradicionales, es uno de los objetivos principales que abordó la investigación. Para el abordaje del tema se consideraron aspectos teóricos y metodológicos así como la búsqueda de tecnología disponible que permitiera cubrir de manera eficiente el alcance deseado.

En lo que respecta a la teoría se contó con fuentes bibliográficas diversas, se realizaron entrevistas a diferentes personajes relacionados con el mundo de la música, bien sea como cantantes, arreglistas, directores, como escritores y se contó con la importante participación de un profesor universitario que en materia de ética brindó un enfoque interesante que aportó a la investigación.

Dentro de los principales hallazgos de la investigación, se encontró que uno de los problemas fundamentales que enfrentan los músicos emergentes venezolanos es la payola. La invisibilidad de un problema que afecta a muchas personas, nada de denuncias, cero casos, cero escándalos, poca difusión en los medios de comunicación, la falta de apoyo económico que no permite que surjan por su talento y trabajo artístico, sino por el que tiene más dinero o más influencia para tener un tema pegado en una emisora radial.

Otro de los aspectos importantes, es que en Venezuela no existen sitios Web similares al que se desarrolló, lo que por una parte significa una desventaja ya que no hay referencias, pero por otra es una gran ventaja si se considera como un proyecto a desarrollar en el mediano o largo plazo.

Por lo que se pudo observar, sólo hay una cantidad de blogs elaborados básicamente por gente afín al tema, normalmente relacionados con la promoción de eventos o escuelas de baile. Como ya se mencionó, este aspecto resultó ser un reto ya que al no contar con referencias, no había parámetros por ejemplo de vocabulario, tratamiento de imágenes entre otros aspectos necesarios a considerar.

Tomando en cuenta la necesidad de elaborar una publicación que a primera vista se entendiera como un sitio especializado sobre el género musical salsa; se consideró que tanto el diseño, la diagramación y los aspectos interactivos del sitio debían estar enfocados a, en primer término, captar la atención de las personas que estuvieran vinculadas directamente al tema, en segundo término a ofrecer al público en general, información que podrían compartir y finalmente, servir de modelo para otras iniciativas que puedan desarrollarse en el país.

Con este trabajo no solo se pudo conocer más sobre la payola, sino que a través de esta investigación se pretende hacer un llamado de atención tanto a las autoridades competentes en la materia, como a todos los empresarios e involucrados con este tipo de comercialización fraudulenta que solo ha causado el ascenso de algunos privilegiados mientras que otros quedan sumergidos cada vez más en el olvido.

También fue una oportunidad para conocer y trabajar con nuevas herramientas digitales que por sus características técnicas, ofrecen todas las facilidades para elaborar y desarrollar este tipo de proyectos.

Un sitio Web orientado a la difusión del talento nacional, es una herramienta de gran utilidad para contribuir al desarrollo de artistas dentro y fuera de Venezuela, además de que permite a todas las personas que visiten el sitio a compartir inquietudes, incorporar comentarios y permite replicar la información en tiempo real debido a las múltiples formas de compartir los contenidos, no solo por la manera tradicional, el boca a boca, sino a través del uso de las redes sociales.

Se considera que el desarrollo e implementación del sitio Web UnidosSalseros.com, es un gran aporte no sólo para las personas interesadas o afectadas por el tema de la payola, sino porque marca una pauta de publicación inédita en el país

que puede ser un gran recurso y servir de referencia incluso para estudiantes de Comunicación Social quienes pueden encontrar en el sitio alguna fuente de inspiración para desarrollar proyectos cada vez más ambiciosos y creativos con un propósito de contribución social.

Ahora bien, es importante señalar que para desarrollar este tipo de proyectos es vital tener claridad sobre lo que se desea como producto final, entendiendo como producto el resultado publicado en la Web, es decir, que la etapa de planificación debe ser considerada de manera muy especial, para abordar todos los aspectos técnicos en cuanto a diseño, diagramación, uso de recursos multimedia (en el caso que aplique), y la dinámica de comunicación e interacción que se desee establecer con la audiencia a la que vaya dirigido el sitio.

La recomendación es utilizar aquellos programas que contengan y ofrezcan las bondades que se requieren para obtener un producto bien elaborado que cumpla con los objetivos planteados. Pero quizás lo más destacado a la hora de decidir trabajar para el formato Web, es comprender que la red no tiene límites, que la expansión cada vez es mayor, y que los espacios físicos se reducen a un clic. Por otro lado conviene referir que todo el contenido debe ser verificado y las fuentes deben ser validadas, puesto que al publicar será el sitio el responsable de cada palabra que allí se exponga, por lo tanto es vital tener diversas fuentes y que éstas sean confiables.

Para finalizar, es de relevancia mencionar que UnidosSalseros.com pretende ser una plataforma para todos los artistas del género, desde percusionistas, cantantes, arreglistas, es decir, para ofrecer apoyo a los más necesitados dentro de una industria que crece pero que muchas veces no le da cabida a esas personas que con mucho esfuerzo logran elaborar algún producto musical, incluso, para aquellos que han ido más allá y han logrado sus producciones discográficas, pero que simplemente no son escuchados porque no tienen los recursos o porque no están dispuestos a pagarle a nadie para que su música sea conocida.

Con este tipo de investigaciones se espera lograr un impacto positivo dentro del medio artístico y de producción musical, y se invita a la comunidad estudiantil o profesional a seguir indagando sobre esta materia que afecta a miles de personas pero que, al favorecer a otras, queda fuera del interés político y social, cuando debía ser tema de discusión en foros, talleres, y ser incluso debatido en las sesiones del Poder Legislativo a fin de buscarle alguna solución definitiva al comercio ilegal del talento venezolano.

## GLOSARIO

**Alojamiento Web:** el alojamiento Web (en inglés: *Web hosting*) es el servicio que provee a los usuarios de Internet un sistema para poder almacenar información, imágenes, vídeo, o cualquier contenido accesible vía Web. (Disponible en: [http://es.wikipedia.org/wiki/Alojamiento\\_web](http://es.wikipedia.org/wiki/Alojamiento_web))

**Arpanet:** (AdvancedResearchProjects Agency Network): fue creada por encargo del Departamento de Defensa de los Estados Unidos como medio de comunicación para los diferentes organismos del país.  
<http://www.learnthenet.com/spanish/glossary/arpanet.htm>)

**Community Manager:** persona encargada de gestionar, construir y moderar comunidades en torno a una marca en Internet. Esta profesión se perfila dentro de las empresas que descubren que las conversaciones sociales en línea son cada vez más importantes para construir una relación marca-cliente. (Disponible en <http://http://www.maestrosdelweb.com/que-es-un-community-manager/>)

**Correo Electrónico:** servicio telemático, normalmente en forma de texto, enviado de una persona a otra sobre un tema de interés mutuo a través de una computadora. (Rodríguez, 2009, p.126)

**Diagramación:** distribución proporcional de los espacios de un texto. (Disponible en: <http://www.wordreference.com/definicion/diagramaci%C3%B3n>)

**Diseño:** se define como el proceso previo de configuración mental, "pre-figuración", en la búsqueda de una solución en cualquier campo. (Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Dise%C3%B1o>)

**Dominio de Internet:** un dominio de Internet es una red de identificación asociada a un grupo de dispositivos o equipos conectados a la red Internet. (Disponible en: [http://es.wikipedia.org/wiki/Dominio\\_de\\_Internet](http://es.wikipedia.org/wiki/Dominio_de_Internet))

**Enlace (Link o Vínculo):** conexión a otro documento Web, por medio de la dirección URL. Los enlaces aparecen en los textos de un documento Web en forma de texto subrayado y de distinto color. Al presionar el botón del mouse en ese enlace automáticamente se abrirá otro documento. (Rodríguez, 2009, p. 126)

**Freelance:** se denomina *freelance* (o trabajador autónomo, por cuenta propia o trabajador independiente) a la persona cuya actividad consiste en realizar trabajos propios de su ocupación, oficio o profesión, de forma autónoma, para terceros que requieren sus servicios para tareas determinadas, que generalmente le abonan su retribución no en función del tiempo empleado sino del resultado obtenido, sin que las dos partes contraigan obligación de continuar la relación laboral más allá del encargo realizado. (<http://es.wikipedia.org/wiki/Freelance>)

**Incrustar:** fijar algo de forma muy fuerte en la mente. (Disponible en: <http://www.wordreference.com/definicion/incrustar>)

**Internauta:** usuario de Internet.

**Internet:** interconexión de redes informáticas que permite a los ordenadores o computadoras conectadas comunicarse entre sí. (Rodríguez, 2009, p.127)

**Manager:** un representante artístico o manager (anglicismo de *manager*) es un individuo que guía la carrera profesional de artistas en la industria del entretenimiento. (Disponible en <http://es.wikipedia.org/wiki/M%C3%A1nager>)

**Medio electrónico:** los medios electrónicos pueden ser definidos como instrumentos creados para obtener información de forma automatizada y eficiente. (Internet, correo electrónico, fax, etc.) <http://masvibraspositivas.blogspot.com/2010/04/que-son-los-medios-electronicos.html>)

**Multimedia:** forma de presentar la información que emplea una combinación de texto, sonidos, imágenes, animación y video. (Rodríguez, 2009, p. 128)

**Navegador Web:** un navegador o navegador Web, o browser, es un software que permite el acceso a Internet, interpretando la información de distintos tipos de archivos y sitios Web para que éstos puedan ser visualizados. (Disponible en: [http://es.wikipedia.org/wiki/Navegador\\_web](http://es.wikipedia.org/wiki/Navegador_web))

**PDF:** (sigla del inglés *Portable Document Format*, “formato de documento portátil”) es un formato de almacenamiento para documentos digitales independiente de plataformas de software o hardware. Este formato es de tipo compuesto (imagen vectorial, mapa de bits y texto). (Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/PDF>)

**RGB: (Red, Green and Blue):** dado que todos los datos que componen las imágenes de un ordenador son digitales, los monitores precisan de un método mediante el cual puedan simularse rápidamente todos los colores del espectro. El método empleado emite sólo los tres colores primarios que componen la luz blanca, a través de una retícula de píxeles. (Balza y Páez, 2009, p. 118)

**Scroll:** se denomina scroll, desplazamiento, rollo o voluta al movimiento en 2D de los contenidos que conforman el escenario de un videojuego o la ventana que se muestra en una aplicación informática (por ejemplo, una página Web visualizada en un navegador Web). (Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Scroll>)

**Sitio Web o Web Site:** es un conjunto de documentos vinculados con atributos compartidos, tales como temas relacionados, un diseño similar o un objetivo en común. (Rodríguez, 2009, p. 128)

## REFERENCIAS CONSULTADAS

### A. Referencias Bibliográficas

ACOSTA, Leonardo. (2001) *Raíces del jazz latino, un siglo de jazz en Cuba*. Barranquilla, Colombia: Editorial La Iguana Ciega.

BLANCO, Jesús. (1992) *80 años del son y soneros en el Caribe*. Caracas, Venezuela: Fondo Editorial Tropicós.

DONDIS, A. Donis. (2014) *La Sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual*. Editorial Gustavo Gil.

FERNÁNDEZ, A. *Producción y Diseño Gráfico para la World Wide Web*. (1998)Barcelona: Paidós.

FRASCARA, Jorge (2006). *Diseño gráfico y comunicación*. Buenos Aires: Ediciones Infinito.

HERNÁNDEZ, Ana Loly. (s.f.).*El Proyecto Factible como Modalidad en la Investigación Educativa*. (UPEL-IPRGR)

LOSCERTALES, Felicidad y NúñezDomínguez Trinidad. (2008)*Influencia social de los medios de comunicación: de la información a la persuasión*. Programa de doctorado. Dpto. de Psicología Social.

MATTELART, Armand y MichèleMattelart. (1987).*Pensar sobre los medios. Comunicación y crítica social*.Madrid: Fundesco.

MENDEZ, Angel. (1985). *La Biblia de la salsa*. Venezuela: Ceprosord.

MONTERO Maritza y Elena Hochman. (2005) *Investigación documental: técnicas y procedimientos*. Caracas: Editorial Panapo.

ORTIZ, Francisco. (1975) *La música afrocubana*. España: Ediciones Jaguar.

JOHN, Storm Roberts. (1982) *El toque latino*.

PIPES, Alan. (2011) *Diseño de página Web. Título original: How to design websites*. Traductor en español: Jesús de los Santos/ promopress. Barcelona, España [www.promopress.info](http://www.promopress.info) ISBN-13:978-84-92810-26-0

RONDÓN, César M. (1979). *El Libro de la Salsa*. Venezuela: Mercalibros.

ROSENDELFF, Louis; Morville, Peter. *Information Architecture for the World Wide Web*. 2nd ed. O'Reilly&Associates, 2002. ISBN 0-596-00035-9.

SOTILLOS Sanz, Luis. *La Arquitectura de la Información en los medios digitales*. Capítulo del libro: *La Experiencia del Usuario*. Anaya, 2002. ISBN 84-415-1044-X.

UNIVERSIDAD DE CHILE. (2008). *Cómo funciona la Web*. Centro de Investigación de la Web.

UPEL. (2008). *Manual de trabajos de grado de especialización y maestrías y tesis doctorales propuesto por la Universidad Pedagógica Experimental Libertador*.

## **B. Trabajos de Grado**

ABELLA, Juan. (2014). *Análisis del mercado musical nacional & nuevas fronteras de negocios culturales*. (Tesis de pregrado). Universidad Militar Nueva Granada. Bogotá, Colombia.

ELORGA, Iccieli. (2008). *Elaboración de un sitio Web para el Centro Bolivariano de Informática y Telemática (CBIT) "Hilarión López" ubicado en Araure, Estado Portuguesa*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional Abierta. Araure, Venezuela.

ISIN, Manuel. (2011). *Creación de un catálogo de patrones de diseño de interfaz gráfica para sitios Web académicos; desarrollo de un sitio Web para el Colegio Adolfo "Kolping"*. (Tesis de pregrado). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Riobamba, Ecuador.

MEDINA, Emir. (2012). *Manual de diseño y estilo Web V.1.0*. Universidad Nacional Experimental del Táchira. Táchira, Venezuela.

MORA, Raúl. (2010). *Portal Web informativo y de solicitud de servicios para la Gobernación del Estado Trujillo basado en herramientas interactivas de comunicación*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional Abierta. Trujillo, Venezuela.

PEÑA, Adriana. (2008). *Diseño de una página Web, como herramienta de comunicación que sensibilice a niños de 7 a 12 años, de los estratos 2 y 3 en la ciudad de Bogotá, frente al maltrato del perro callejero*. (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, Colombia.

PINDADO, Julián. (2003). *El papel de los medios de comunicación en la socialización de los adolescentes de Málaga*. (Tesis de pregrado). Universidad de Málaga. Málaga, España.

RINCÓN M., Ivonne. (2010). *Manual para la Producción de Periódicos y Revistas*. (Trabajo especial de ascenso). Universidad Católica Andrés Bello. Ciudad Guayana.

TABLANTE, Leopoldo. (2001). *De la salsa del barrio a la de la industria multinacional del disco*. (Tesis doctoral). Universidad París. París, Francia.

THÜER, Sebastián. (2002). *El Departamento de Ciencias de la Comunicación en Red*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de Río Cuarto. Argentina.

### **C. Referencias Electrónicas**

Aproximaciones para una historia del Internet [artículo digital, 2004] Rubén Cañedo Andalia.

MORALES, Oscar A. (2013). *Fundamentos de la investigación documental y la Monografía*. Recuperado desde <http://webdelprofesor.ula.ve/odontologia/oscarula/publicaciones/articulo18.pdf>

MORENO, Luciano. (2004) *Fuentes Serif y Sans Serif*. Recuperado de <http://www.desarrolloweb.com/articulos/1652.php>

UniversitatPompeuFabra.*Comutilitzar Internet ambconfiança i seguretat*(s.f.)  
Recuperado desde<http://www.upf.edu/estiu/pdf/1421t1.pdf>)

UniversitatPompeu Fabra.*Com utilitzar Internet ambconfiança i seguretat*(s.f.)  
Recuperado desde <http://www.upf.edu/estiu/pdf/1421t1.pdf>)

([www.psicologiadelcolor.es](http://www.psicologiadelcolor.es) , 2013).

([www.definicionabc.com](http://www.definicionabc.com) , 2015).

#### **D. Referencias Editoriales**

CASTRO, Carlos. (2009). *La salsa: una propuesta de sus heterogéneos orígenes culturales*. La Retreta. Año II, N° 1.(Costa Rica)

CONATEL. (2015). *Cifras del sector Telecomunicaciones 1998-2015*.

MINISTERIO DE CULTURA. (2014). *La payola como obstáculo para la circulación musical. Una perspectiva desde los agentes del sector*. Colombia.

RAMOS, Nicolás. (2009). *Historia de la salsa desde sus raíces hasta el 1975*. Universidad Interamericana de Puerto Rico. Puerto Rico.

SHERER-Warrer, Ilse. (1940) *Redes sociales y de movimiento en la sociedad de la información*. Revista Nueva Sociedad, número 196.

UNIVERSIDAD DE MURCIA. (2003). *Manual básico de creación de páginas Web*.

## **ANEXOS**

## ANEXOS

### Presencia en la Web

- Anexo 1: Cuenta en Twitter

[www.twitter.com/Unidos\\_Salseros](http://www.twitter.com/Unidos_Salseros)



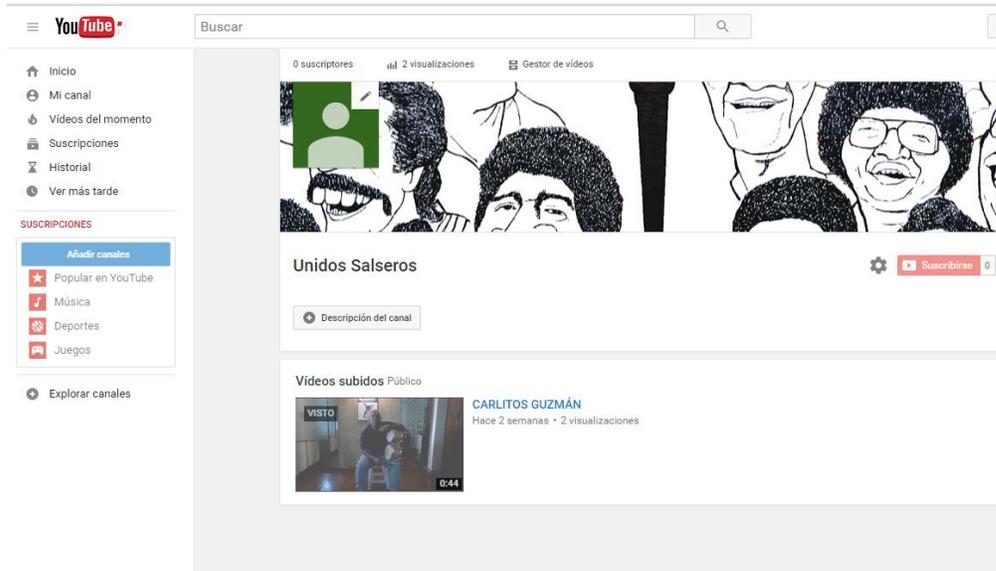
- **Anexo 2: Cuenta en Facebook: Unidos Salseros**

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100013964321351>



- **Anexo 3: Canal en Youtube**

[https://www.youtube.com/channel/UCf32PGIST1B4iFMVlg\\_Q\\_og](https://www.youtube.com/channel/UCf32PGIST1B4iFMVlg_Q_og)



- **Anexo 4: Sitio Web**

<http://www.unidossalseros.com>

