

UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE ARTES

**EL TEATRO JUVENIL COMO MEDIO DE PROMOCIÓN
CULTURAL. CASO DE ESTUDIO: GRUPO FÁBULA**

Trabajo Especial de grado para obtener el título de Licenciado en Artes Mención
Escénicas.

Autor: Giannina Stephani Pavone Alegría

Tutor: Dr. Carlos Paolillo Omaña

Caracas, Septiembre de 2016

**UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA.
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN.
ESCUELA DE ARTES**

**TÍTULO: EL TEATRO JUVENIL COMO MEDIO DE PROMOCIÓN CULTURAL.
CASO DE ESTUDIO: GRUPO FÁBULA.**

Autor: Giannina Pavone.

Tutor: Dr. Carlos Paolillo Omaña

RESUMEN

La presente investigación buscó identificar al teatro juvenil como una posible herramienta de promoción cultural en Venezuela, y para ello, se valió del caso de estudio del Grupo de Promoción Cultural Fábula.

Los resultados arrojaron que el proceso formativo en los jóvenes del grupo resulta fundamental para poder vincularlos con el teatro, por eso los juegos y las actividades lúdicas son indispensables durante la primera parte de los talleres teatrales. Igualmente, se determinó la importancia de contar con instructores o líderes con vocación pedagógica que estén verdaderamente comprometidos con la labor de promoción cultural que profesan.

Así, fue posible establecer los postulados de promoción cultural del Grupo Fábula e identificar, a partir de la línea de acción del grupo, qué factores del teatro incentivan la sensibilidad artística en los jóvenes para promover el crecimiento cultural del país. De este modo, esta investigación servirá de referencia a otras agrupaciones que deseen utilizar el teatro como una herramienta de difusión cultural.

PALABRAS CLAVES

Teatro, teatro juvenil, cultura, promoción cultural, formación.

A los que creen en la magia transformadora del teatro.

A Benito Alegría, mi mayor promotor cultural.

A Julián, a Marlys y a Fábula.

Gracias por la magia.

AGRADECIMIENTOS

A Gianni Pavone y Damarys Alegría, por entender que los cambios de rumbo pueden construir senderos mejores; A Dagian, por su optimismo soñador; A Giza, por ser fuente de inspiración y retroalimentación; A mi familia guerrera: los Pavone en Guatemala, y los Alegría en Venezuela, especialmente Mónica, por su mirada cuando habla de la UCV, y Damari y Yanina Alegría, por su eterno apoyo incondicional.

A Nanda, Nessa y Andrés, mis verdaderos cómplices; A Pedro y Mafe, por su ágil verbo alentador; A Vicky, Mila, Marlys y Julián, por apostar por la promoción cultural; A Angelo y Dani, por su motivación constante; A Carlos y a mi familia escogida, por proteger el hilo rojo desde Santiago y la costa del norte de Chile, Paris, Buenos Aires, Madrid, Nueva York, Bogotá y nuestra Caracas fragmentada.

A los amigos que me brindó la Escuela de Artes, especialmente Mo y Stef, de quienes aprendí tanto; A Skena, Fábula, Merengada y mis adorados profesores de la Escuela de Artes, pilares fundamentales de mi formación personal y académica, especialmente Carlos Paolillo, por su apoyo y paciencia como tutor, y Xiomara Moreno, por su pedagogía impetuosa y su soporte ejemplar.

A los miembros del Grupo de Promoción Cultural Fábula, a Dios y a todas las personas que colaboraron en la realización de este trabajo.

ÍNDICE

ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS.....	viii
INTRODUCCIÓN.....	9
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.....	15
I.1. DEFINICIONES Y NOCIONES BÁSICAS.....	15
I.1.1. Teatro.....	15
I.1.2. Teatro Juvenil.....	16
I.1.3. Cultura.....	17
I.1.3.a. Desde la <i>Constitución de 1999</i>	17
I.1.3.b. Desde la sociología.....	18
I.1.4. Teatro y Cultura.....	18
I.1.5. Promoción Cultural.....	19
I.1.5.a. Perfil del promotor cultural.....	21
I.1.5.b. Cualidades del promotor cultural.....	22
I.1.5.c. Funciones del promotor cultural.....	23
I.1.5.d. Relación del arte con el promotor cultural.....	24
I.2. EL TEATRO COMO UN MEDIO DE PROMOCIÓN DE LA CULTURA EN VENEZUELA.....	25
I.2.1. Antecedentes.....	25
I.2.2. Organismos de promoción cultural a través del teatro.....	27
I.2.3. El Grupo Teatral.....	30
I.2.3.a. Lineamientos generales de iniciación.....	30
I.2.3.b. Grupos teatrales promotores de la cultura en Venezuela.....	31
CAPÍTULO II: GRUPO DE PROMOCIÓN CULTURAL FÁBULA.....	35
II.1. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	35
II.1.1 Constitución jurídica.....	38

II.1.2.Principio de autogestión.....	39
II.1.3.Patrocinantes.....	40
II.1.4.Misión.....	40
II.1.5.Visión.....	42
II.1.6.Valores.....	43
II.2. RESEÑA HISTÓRICA.....	44
II.2.1. Repertorio de obras estrenadas.....	47
II.3. ACTIVIDADES Y FACTORES DEL GRUPO DE PROMOCIÓN CULTURAL FÁBULA QUE PERMITEN SU AUTOGESTIÓN.....	53
II.3.1. Noches culturales.....	53
II.3.2. Tardes temáticas.....	54
II.3.3. Fábula eventos.....	55
II.3.4. Patrocinantes.....	58
II.3.5. Descuentos y facilidades de pago en salas teatrales.....	59
II.3.6. Vocación cultural de sus miembros.....	62
CAPÍTULO III. EXPERIENCIA DEL GRUPO FÁBULA COMO PROMOTOR CULTURAL A TRAVÉS DEL TEATRO JUVENIL.....	63
III.1. MIEMBROS DEL GRUPO DE PROMOCIÓN CULTURAL FÁBULA.....	65
III.1.1. Fundadores del Grupo de Promoción Cultural Fábula.....	65
III.1.2. Staff del Grupo de Promoción Cultural Fábula.....	66
III.1.2.a. Entrevistas al Staff del Grupo de Promoción Cultural Fábula.....	67
III.1.2.a- Entrevista semiestructurada al staff del Grupo de Promoción Cultural Fábula.....	68
III.1.2.b- Entrevista no estructurada a los líderes del Grupo de Promoción Cultural Fábula.....	76
III.1.3. Alumnos e integrantes del Grupo de Promoción Cultural Fábula.....	77

III.1.4. Colaboradores del Grupo de Promoción Cultural Fábula.....	79
III.2. ACTIVIDADES DEL GRUPO QUE IMPULSAN EL DESARROLLO DEL TEATRO JUVENIL COMO MEDIO DE PROMOCIÓN CULTURAL.....	82
III.2.1. Talleres de Formación.....	82
III.2.1.a. Taller infantil de formación actoral del Colegio Caniguá.....	82
III.2.1.b. Taller pre-juvenil de formación actoral del Colegio Caniguá.....	83
III.2.1.c. Taller pre-juvenil de formación actoral del Colegio Los Campitos.....	85
III.2.1.d. Talleres juveniles de formación actoral.....	86
III.2.1.e. Taller básico de danza (Estilo Street Jazz).....	87
III.2.1.f. Taller básico-intermedio de danza (Estilo Street Jazz).....	88
III.2.1.g. Taller de herramientas para el intérprete.....	88
III.2.2. Modalidad de Campamento Creativo de Fábula.....	90
III.2.3. Montajes teatrales.....	92
III.2.3.a. Adaptaciones literarias y cinematográficas.....	92
III.1.3.b. Adaptaciones dramáticas.....	94
III.1.3.c. Comedias originales.....	96
III.1.3.d. Obras originales.....	97
III.2.4. Participación en festivales teatrales.....	99
III.3. POSTULADOS DE PROMOCIÓN CULTURAL A TRAVÉS DEL TEATRO JUVENIL QUE SE IDENTIFICAN EN EL GRUPO FÁBULA.....	103
CONCLUSIONES.....	117
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	120
ANEXO ÚNICO.....	124

ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

Tabla 1. Entrevista semiestructurada al staff del Grupo de Promoción Cultural Fábula.....	68
Tabla 2. Entrevista semiestructurada al staff del Grupo de Promoción Cultural Fábula	69
Tabla 3. Entrevista semiestructurada al staff del Grupo de Promoción Cultural Fábula	70
Tabla 4. Entrevista semiestructurada al staff del Grupo de Promoción Cultural Fábula	71
Tabla 5. Entrevista semiestructurada al staff del Grupo de Promoción Cultural Fábula	73
Tabla 6. Entrevista semiestructurada al staff del Grupo de Promoción Cultural Fábula	75
Figura 1. Niveles jerárquicos del Grupo de Promoción Cultural Fábula 2012.....	36
Figura 2. Organigrama con fines administrativos del Grupo de Promoción Cultural Fábula 2016.....	37
Figura 3. Fotografía del montaje Pinky Promise de Julián Izquierdo.....	110
Figura 4. Fotografía de <i>La Dama del Alba</i> de Alejandro Casona, dirigida por Julián Izquierdo.....	111

INTRODUCCIÓN

Cuando el teatro es necesario, no hay nada más necesario.

Peter Brook.

El teatro es un hecho artístico que ha existido desde las civilizaciones más antiguas. En Grecia, por ejemplo, era considerado un ritual sagrado en honor a Dionisio y buscaba representar mitos que reafirmaran las leyes de las polis por encima de cualquier otra motivación en los personajes. Para Aristóteles, “el rasgo más sobresaliente de la tragedia griega, el que le presta un significado profundo y confiere a la creación poética una dimensión ética y moral, es la catarsis o purificación” (Capelletti, 1991: p.32); y a través de este concepto, relaciona al teatro con el aprendizaje, alegando que produce una purificación en la que el individuo reemplaza sus propias pasiones por el gozo del conocimiento que adquiere cuando se identifica con la representación.

En la actualidad, y aunque los conceptos hayan cambiado con el tiempo, el teatro sigue siendo aprovechado por muchas sociedades para reafirmar valores colectivos, y para transmitir información con fines pedagógicos. Aunque en muchos casos los mensajes no se comuniquen de manera evidente, en el teatro siempre hay una intención detrás de cada diálogo. El director y dramaturgo Alan Ayckbourn en su libro *Arte y oficio del Teatro* explica este asunto afirmando que “la información que llega de manera indirecta al público es mucho más efectiva” (Ayckbourn, 2004: p.72).

Esta aseveración ha sido compartida por diversos directores que indagan en el proceso creativo para encontrar nuevos medios de representación teatral que generen una comunicación alternativa con el público para producir una mejor experiencia. Pero el espectador no es el único

al que están dirigidas estas inquietudes. Existen, además, varias investigaciones sobre el aspecto pedagógico del teatro en los jóvenes y todas coinciden en que lo más fundamental es la manera en que se produzca la comunicación y la recepción de la información que se le quiera transmitir al niño y al adolescente.

En Venezuela se pueden encontrar ensayos y trabajos de investigación sobre los procesos actorales de algunos talleres juveniles e incluso documentación de la actividad teatral de estos grupos, pero en cambio, es más difícil conseguir investigaciones sobre el teatro juvenil como medio de promoción cultural dentro del país. Existen algunos trabajos que estudian el teatro infantil en ese sentido; sin embargo, todos tienden a omitir al teatro juvenil, o solamente lo nombran de manera referencial.

Basilio Álvarez, director de teatro venezolano con una trayectoria de más de veinte años como formador de talleres juveniles, afirmó en una consulta que se le realizó para este trabajo, que los jóvenes logran vincularse más fácilmente con el proceso teatral mediante la actividad lúdica y el entretenimiento y que, por lo tanto, estos son los medios que deben emplearse para transmitir mensajes eficazmente a los adolescentes. En el libro *Directores*, Habib Tanvir afirma que “El teatro te atrapa: en cuanto le tomas cariño se acabó” (Irvin, 2003: p.120), y según este postulado solamente bastaría con vincular adecuadamente a los jóvenes con el proceso teatral, para que acabara por despertarse en ellos mismos un interés genuino por la cultura. Existen varios grupos en Venezuela que se dedican a formar jóvenes en materia teatral, pero muy pocos dan relevancia a la promoción de la cultura como principal objetivo. Quizás esto se deba a que los talleres se enfocan desde el principio en la formación de actores y no tienen como punto de partida la vinculación del joven con el arte.

Atendiendo a esta situación resulta pertinente preguntarse, ¿existen grupos teatrales preocupados por la promoción cultural en los jóvenes de Venezuela?; y de ser así, ¿es posible identificar qué factores del teatro y de la formación actoral incentivan la sensibilidad artística en los jóvenes para promover el crecimiento cultural del país? Estas interrogantes motivaron la investigación de un caso de estudio que respondiera esas dudas.

A un grupo interesado en promover el interés cultural de los jóvenes a través del teatro, le sería difícil conectar a los principiantes con un método de formación excesivamente riguroso en su etapa inicial. Lo ideal sería introducirlos con paciencia, sembrar en ellos una motivación cultural y brindarles las herramientas necesarias para que ellos mismos buscaran solventar sus inquietudes. En este sentido, resulta práctico elegir trabajar con el Grupo de Promoción Cultural Fábula pues, a diferencia de otros grupos teatrales, su nombre sugiere inmediatamente la intención de promover la cultura como principal objetivo, más allá del hecho teatral en sí mismo. Así, esta investigación busca determinar si es posible utilizar el teatro como medio de promoción cultural y para eso se valdrá del estudio de esta agrupación.

Según el portal web del colectivo, se proyectan con la visión de “ser un grupo líder de promoción cultural y en continuo crecimiento, que se distinga por enseñar y transmitir a los jóvenes amor por las artes escénicas y dar una contribución positiva a la sociedad enseñando valores que formen individuos integrales” (www.grupoFÁBULA.com); es decir, está dedicado específicamente a la promoción de la cultura a través del teatro y la única información académica que se conoce sobre ellos es una tesis comunicacional realizada por Stephanie Mijares y Victoria Salomón, que buscó mejorar sus estrategias comunicacionales y no estuvo orientada a estudiar su labor difusora.

Para poder identificar al teatro juvenil como un medio de promoción cultural a partir de la línea de acción del Grupo Fábula, ha sido necesario determinar los factores que impulsan el desarrollo del teatro juvenil, establecer los postulados de promoción cultural del grupo, y determinar las constantes y variables de los mismos. El punto de partida fue una recopilación de datos que incluyó la cantidad de talleres que han realizado, los objetivos de cada taller en materia de promoción cultural, el perfil de sus alumnos, cuántos continúan vinculados con las artes y la cultura al terminar el taller, los montajes finales, sus obras profesionales, su método de trabajo y la visión general del grupo.

La investigación se llevó a cabo a través de una metodología experimental, ya que en este tipo de diseño según Hernández, Fernández y Baptista “el investigador no tiene control directo sobre dichas variables, no puede influir en ellas porque ya sucedieron, al igual que sus efectos” (Baptista, 2006: p.189), y tomó como referencia las teorías planteadas en el marco teórico de la investigación, encabezadas por el *Manual Básico del Promotor Cultural* de Guillermo Marín. Los resultados registrados y los postulados de promoción cultural a través del teatro juvenil del grupo, ayudan a presentar un posible método de trabajo que puede servir de modelo para otras agrupaciones y que permite identificar las técnicas de la agrupación. Esto se realizó en el contexto natural en el cual el fenómeno ocurrió, sin manipulación alguna sobre las variables.

Igualmente, la investigación se inscribe como un estudio de caso, pues analiza específicamente al Grupo de Promoción Cultural Fábula, y la metodología también se adapta perfectamente a un estudio de campo, puesto que Sabino lo define como un “método a emplear cuando los datos de interés se recogen en forma directa de la realidad, mediante el trabajo concreto del investigador y su equipo” (Sabino, 1992: p.89) y para identificar la eficacia de los

postulados de promoción cultural del grupo, la información se obtuvo directamente de la situación presentada por la organización

Así, el proceso contó con una primera etapa donde se definieron los conceptos claves y se tomó en cuenta el contexto histórico cultural del país, poniendo especial cuidado en los antecedentes teatrales. Esto permitió presentar el teatro juvenil en Venezuela a la luz de algunas agrupaciones que sirven como referentes a la investigación.

Seguidamente, se indagó en el proceso de conformación del caso de estudio para hacer una reseña histórica que ayuda a comprender cómo lograron surgir como Grupo de Promoción Cultural. En este apartado se presentan la visión y misión del grupo, su estructura, los miembros de la agrupación y los montajes representados para documentar su actividad teatral.

Luego, se revisaron los registros del grupo que validan su experiencia como promotores culturales a través del teatro juvenil, para ello se desglosa la información de todos los talleres que se han dictado desde el año 2009 hasta el año 2015, se documenta el registro teatral de la agrupación y se identifican las actividades que desarrollan para difundir la cultura entre los jóvenes, junto a su metodología de trabajo. Con esta información también se pretende determinar la influencia de la actividad teatral sobre los jóvenes para identificar si tiene un impacto cultural positivo en sus vidas.

Es importante tener en cuenta que se realizaron pasantías de trabajo dentro de la agrupación para poder llevar a cabo el estudio de caso con mayor eficacia. De este modo, los apuntes personales responderán a un genuino proceso de observación que pretende complementar, al igual que la realización de entrevistas no estructuradas a los fundadores y líderes del grupo, y de entrevistas semiestructuradas a los miembros de su staff, los registros de

la investigación; siempre con el fin de determinar si la agrupación puede ser considerada promotora y difusora de la actividad teatral en los jóvenes del país.

Durante la última etapa, se revisaron los resultados obtenidos con el fin de registrar los postulados de promoción del grupo, para observar si estos contribuyen a establecer una línea de acción que favorezca el desarrollo del teatro juvenil como medio de promoción cultural o, en caso contrario, identificar sus fallas y proponer una línea acción que las corrija.

Finalmente, se presentarán las conclusiones de la investigación que contienen algunas recomendaciones generales que buscan la identificación de los postulados de promoción con la organización estudiada y determinar los factores necesarios para el desarrollo del teatro juvenil como un medio de promoción cultural, además de abrir camino a otros estudios exhaustivos sobre la incidencia del teatro juvenil en el desarrollo cultural del país, ayudar al grupo de estudio a revisar su trayectoria, a identificar de qué manera influye su trabajo en los jóvenes que están a su cargo y a comprender qué aspectos podrían mejorar en el futuro, como pueden ser los factores que motivan o desmotivan a los jóvenes a interesarse en las actividades culturales de un grupo teatral.

CAPÍTULO I.

MARCO TEÓRICO

I.1. DEFINICIONES Y NOCIONES BÁSICAS:

I.1.1. Teatro:

En el libro *Creación y funcionamiento de un grupo teatral*, Sergio Arrau hace una división general del teatro para poder definirlo:

.el comercial, que está destinado principalmente al lucro, y

.el no comercial, que es fundamentalmente artístico. Para esta investigación se manejará

esta última clasificación, que el autor explica de la siguiente manera:

Se basa en la necesidad de expresarse, de comunicar valores, de explorar en lo humano individual y colectivo. Tiene por tanto metas artísticas, políticas, didácticas y morales, sin que por ello se dejen de lado los aspectos lúdicos, de entretenimiento y distracción (Arrau, 1994: p.227).

Además, el director Peter Stein en el libro *Directores: Artes Escénicas*, agrega: “El teatro consiste en ofrecer tiempo, cerrar la puerta, tapar la luz del día y pasarse 3 o 4 horas concentrado en una situación” (Irvin, 2003: p.108). Tomando en cuenta ambas definiciones se puede afirmar que el teatro implica una necesidad de expresión (artística, política, didáctica o moral) que busca representarse con un cuidado tan minucioso que acabe por capturar la atención del público que observa la actividad escénica.

En el III Congreso nacional de teatro infantil y juvenil de México, Consuelo Valcarce enriquece la definición:

El Teatro es un triángulo de fuerza formado por: el público, el actor y el autor. Estos elementos encierran en sí el esfuerzo de mantener el equilibrio que conduzca a un ideal de unidad y de armonía, base y fundamento de toda representación teatral. (Valcarce, 1968: p.94).

I.1.2. Teatro Juvenil:

Valcarce utiliza esa última definición para introducir el teatro juvenil, un término que tiende a mezclarse con el teatro infantil debido a sus puntos en común. En este caso resultaría inadecuado hablar de teatro infantil y teatro juvenil dentro de la misma línea de definiciones, pues se busca comprender que los niños abordan el proceso de aprendizaje de una manera distinta que los adolescentes, ya que estos últimos se encuentran en una etapa más vulnerable que es fundamental en el descubrimiento de su verdadera personalidad. El desenvolvimiento psíquico del adolescente y su sensibilidad artística se ven profundamente tocados por la experiencia que les brinda el teatro:

El teatro juvenil debe orientarse hacia un mundo de valores, porque en sí el teatro puede llevarlo eficazmente; es el que puede cultivar el espíritu del joven, librando al futuro hombre de la enajenación que la excesiva técnica está produciendo en él mismo. (Valcarce, 1968: p.95)

Lo que remite a los estudios posteriores a la definición de catarsis aristotélica y a la afirmación de que “el placer estético es una forma de placer intelectual que se produce en todo aprendizaje” (Ortiz, 2010: p.32). Esa visión formadora del teatro es la que se manejará en la investigación puesto que tiene significativas coincidencias con los valores que profesa la promoción cultural. Sobre la educación teatral Valcarce agrega:

Al adolescente le conviene ver y experimentar el espectáculo del mundo a través de las producciones inmortales, los atisbos de la eterna belleza que resplandece en las artes de la vista, en la música y en la poesía, no ha de ser

tenido por culto y menos todavía cultivado el que sólo con libros y enseñanza tuvo amistad. Hay por tanto la obligación de dar el derecho al adolescente de una educación estética a través de la cual se desarrolle su personalidad (Valcarce, 1968: p.93).

Esto apunta a que existe una indudable influencia del teatro en el desarrollo de una personalidad sensible y artística en el adolescente, cualidades que son necesarias para promover el desarrollo cultural de un país.

I.1.3. Cultura:

I.1.3.a. Desde la *Constitución de 1999*: El Marco jurídico en el que se sustenta el Desarrollo Cultural en Venezuela, se encuentra en principio en la *Constitución de 1999*. En el capítulo VI se desglosan los derechos culturales y educativos definiendo como fundamental el carácter nacionalista y democrático de los mismos. A continuación se señala los dos artículos que determinan el derecho cultural en la *Constitución de 1999*:

Artículo 99:

Los valores de la cultura constituyen un bien irrenunciable del pueblo venezolano y un derecho fundamental que el Estado fomentará y garantizará, procurando las condiciones, instrumentos legales, medios y presupuestos necesarios. Se reconoce la autonomía de la administración cultural pública y privada en los términos que establezca la ley. (Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, 2000: p.98).

Y el Artículo 101:

El Estado garantizará la emisión, recepción y circulación de la información cultural. Los medios de comunicación tienen el deber de coadyuvar a la difusión de los valores de la tradición popular y la obra de los o las artistas, escritores, escritoras, compositores, compositoras, cineastas, científicos,

científicas y demás creadores y creadoras culturales del país. (Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, 2000: p.99).

De ellos se deriva que la identidad nacional y los valores que la conforman están enmarcados en una política cultural global que el Estado venezolano tiene obligación de definir y promover; por lo que la educación termina convirtiéndose en una herramienta fundamental para este fin.

I.1.3.b. Desde la Sociología: Salvador Giner en su libro *Sociología* concibe la cultura como “un conjunto relativamente integrado de ideas, valores, actitudes, aserciones éticas y modos de vida, dispuestos en esquemas o patrones que poseen cierta estabilidad dentro de una sociedad dada, de modo que ordenan la conducta de sus miembros.”(Giner, 1996: p.72). Así, señala que la cultura está conformada por saberes adquiridos y añade que “requiere de un proceso de aprendizaje” (Giner, 1996: p.72).

En el apartado sobre diversidad cultural en la declaración universal de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), se afirma que la cultura adquiere formas diversas a través del tiempo y del espacio. Esta diversidad se manifiesta en la originalidad y la pluralidad de las identidades que caracterizan los grupos y las sociedades que componen la humanidad. Fuente de intercambios, de innovación y de creatividad, la diversidad cultural es, para el género humano, tan necesaria como la diversidad biológica para los organismos vivos. En este sentido, constituye el patrimonio común de la humanidad y debe ser reconocida y consolidada en beneficio de las generaciones presentes y futuras.

I.1.4. Teatro y Cultura

En *La docencia para la creación artística* su autora afirma que todo proceso artístico implica un método de aprendizaje (Sáez, 2007: p.97). Así, los caminos del arte y de la cultura

comienzan a enlazarse con el aprendizaje como punto de encuentro. En una entrevista extraída del libro *Directores: Artes Escénicas*, Eugenio Barba comenta, a propósito del aprendizaje en el proceso teatral:

“Formación” en realidad quiere decir “Aprendizaje”: eres alguien que trata de integrarse en un entorno, en un oficio en el que tienes que cumplir tu función. Al principio la preparación sirve para hacer que te integres dentro de esa cultura que ya existe (...) pero después de cierto tiempo, empieza un período en el cual la formación va por un proceso diferente, tienes que personalizarla. (Irvin, 2003: p.14).

De esta manera Eugenio Barba define la formación teatral como un proceso que debe comenzar a partir del aprendizaje para que se genere una experiencia colectiva que posteriormente permita la identificación de los procesos individuales del actor. El aprendizaje como punto de partida facilita la vinculación del proceso teatral con la promoción cultural. Si se toma en cuenta que la promoción cultural implica, según el portal web del Sindicato Unificado de Trabajadores de la Educación de Buenos Aires (SUTEBA), “la acción de impulsar y propiciar el encuentro con la identidad cultural de un país, y ésta siempre está vinculada con su arte”; se puede dar por sentado que resulta inevitable asociar arte y cultura; es decir, al identificar en el teatro una forma de arte automáticamente se estaría reconociendo como una posible manifestación promotora de la cultura.

I.1.5. Promoción Cultural

Para poder establecer definiciones claras, es necesario considerar que algunos investigadores separan los conceptos de promoción cultural y animación cultural. Para Gloria Martín, por ejemplo, la promoción cultural implica una división jerárquica entre un emisor activo y un receptor pasivo, es decir, “entre alguien que tiene cultura y la da al otro” (Martín, 1992, p. 121) y define la Animación Cultural como “Un paradigma comunicacional, donde el emisor y el

receptor pueden intercambiar roles (...) todos son igualmente productores/reproductores de cultura y por lo tanto agentes activos de la acción” (Martín 1993 p. 123).

Así, Martín coloca en un segundo plano la promoción cultural al considerar que solo la animación cultural trabaja con agentes que actúan de manera recíproca. Es importante señalar que no todos los investigadores siguen esta línea de pensamiento. Para Guillermo Marín la diferenciación de conceptos es un suceso contemporáneo irrelevante que no debería preocupar a los investigadores de procesos culturales. En su *Manual básico para el promotor cultural* maneja ambos enunciados como sinónimos y no hace diferenciación alguna entre ellos.

Ander-Egg define la animación sociocultural como “Una acción socio-pedagógica, que sin ser la única, se caracteriza básicamente por la búsqueda e intencionalidad de generar procesos de participación de la gente” (Ander-Egg, 1990, p. 9). Esto coincide con la visión de Guillermo Marín, quien afirma que la promoción cultural es el acto de difundir las actividades asociadas con la identidad nacional de un país para favorecer el desarrollo de los individuos en una comunidad. Esta acción es llevada a cabo por un animador que es denominado promotor cultural y que debe velar por preservar las costumbres de cada pueblo:

El Promotor Cultural deberá seleccionar aquellas acciones que en especial promuevan el bienestar espiritual de la comunidad. Todos los pueblos a lo largo del tiempo han ido elaborando una gama muy compleja de actividades que favorece el desarrollo espiritual de los individuos en particular y de la comunidad en general, y que se encuentran íntimamente ligadas a otro tipo de actividades, que pueden ser productivas, recreativas, religiosas, creativas, artísticas, etc. y porque han funcionado, han sido incorporadas a las costumbres y tradiciones, que le dan una personalidad específica a cada pueblo. (Marín, 1996: p.146).

En un trabajo publicado para la revista virtual *Teatro en línea* titulado *El XVI Festival internacional de teatro, un sistema complejo de promoción, animación y diversidad cultural* de Mariela Hernández, se señala que la diferenciación de conceptos es fundamental para poder estudiar el proceso cultural en Venezuela; sin embargo, para Yolanda Segnini el asunto es menos complicado y no es más que un mero problema de escogencia de términos “en realidad no existen definiciones concluyentes y definitivas ni en uno ni en otro sentido. Por mi parte y si se quiere por comodidad escogí el termino de promoción” (Segnini, en Entrevista realizada por Márquez U. Mariela 1982: p. 106).

Para esta investigación conviene más atender a la opinión de Segnini y centrarse en otras particularidades relacionadas con el caso de estudio que permiten identificar al teatro juvenil como una vía de promoción cultural, y que se asemejan a los planteamientos del manual de Guillermo Marín, cuya visión guía la concepción de promoción cultural manejada en este proyecto.

I.1.5.a. Perfil del promotor cultural

Un buen promotor cultural necesita, obligatoriamente, ser un líder. Esto significa que debe poseer ciertas características que lo ayuden a servir de guía para los otros y a proponer constantemente nuevas alternativas para alcanzar los objetivos que se proponga. Ander-Egg incluso enumera algunos roles de un animador cultural (dinamizador, asistente técnico, mediador, transmisor) y explica que, en general, la “animación socio-cultural” debe ser participativa, entusiasta y alentadora en los procesos sociales de las comunidades y de los individuos como integrantes de una sociedad (Ander-Egg, 1990, p. 9). En su *Manual Básico para el promotor cultural*, Guillermo Marín afirma:

La Promoción Cultural tiene un carácter eminentemente espiritual, toda vez que propicia el desarrollo espiritual individual y colectivo. El Promotor Cultural por ende, deberá ser una persona o institución que crea en el ser humano y en la humanidad, que tenga conciencia y claridad sobre la necesidad de desarrollar las potencialidades espirituales y que tenga la sensibilidad necesaria para percibir los fenómenos espirituales que se encuentran depositados en las tradiciones y costumbres de un grupo social. La Promoción Cultural es un acto de amor, de fe en el hombre y la humanidad y de conciencia en la fuerza espiritual que poseen las personas (Marín, 1996: p.146).

Bajo esta visión, la promoción cultural está estrechamente vinculada con los valores morales de la sociedad. Cualquier ente que pretenda ser o convertirse en un animador cultural necesita promover, en primera instancia, los valores y buenas costumbres que profese la constitución de su país.

I.1.5.b.Cualidades del promotor cultural

A partir de la investigación de Marín, se establecen una serie de cualidades que son indispensables en un promotor cultural pues, según el autor, de ellas depende que pueda cumplir con sus funciones de manera exitosa. Así, un promotor cultural deber poseer las siguientes cualidades:

- a. Líder nato.
- b. Vocación de servicio.
- c. Tolerancia.
- d. Pluralidad.
- e. Madurez.
- f. Honradez.

- g. Responsabilidad.
- h. Inteligencia.
- i. Respeto.
- j. Estratega.
- k. Capacidad de administración.
- l. Autodidacta.

I.1.5.c. Funciones del promotor cultural

A lo largo de su manual, Guillermo Marín desarrolla las funciones que debe cumplir un promotor cultural. En este trabajo se enumeran para que puedan orientar la investigación:

1. Originar, impulsar y desarrollar un movimiento en el que a través de las actividades artístico-culturales un grupo social pueda elevar su calidad de vida y con ello acrecentar su bienestar a través del desarrollo de su energía espiritual.
2. apoyar la creación y el disfrute de actividades artísticas: música, danza, teatro, artes plásticas, literatura y/o arte popular.
3. localizar maestros, instructores u organizadores que dicten talleres acordes al movimiento cultural y que sean capaces de motivar a las personas a participar.
4. facilitar mecanismos para que la educación artística, la investigación cultural y la difusión se lleven a cabo; también procura por todos los medios posibles a su alcance que los artistas y creadores, produzcan en las mejores circunstancias.
5. Alentar, auspiciar, fomentar y promover el trabajo de animación cultural comunitaria; es decir, identificar a otros líderes que también pudieran encargarse de su propia labor.
6. Observar y analizar las situaciones, así como saber escuchar, ver, hablar y convencer a las personas, pues son indispensables para el logro de sus objetivos.

7. Evitar los conflictos porque sus resultados generan discordia y el promotor cultural tiene un poder personal que radica en la fuerza espiritual y la voluntad de “ser y hacer” de la propia comunidad.

I.1.5.d. Relación del Arte con el promotor cultural

El promotor cultural debe ser un defensor del arte, pues más allá de ser una herramienta que le ayuda con su deber de difusión, es una expresión inevitablemente vinculada con la identidad nacional del creador. Por eso, el promotor busca motivar a las personas con inclinaciones artísticas e implementa la reproducción del conocimiento a través de talleres. Guillermo Marín incluso establece un procedimiento para tratar con los artistas:

A estos instructores se les pide un plan de trabajo del taller que impartirán. Si es posible, se les pide que hagan su calendario de actividades a través de un cronograma y que éste, sea entregado a la institución, para poder evaluar y darle seguimiento a su trabajo. Cuando se busca el autofinanciamiento, se recomienda darles a los maestros el 80 % de las cuotas como estímulo y el 20% restante, dejarlo como fondo del centro cultural. A los maestros se les debe entregar listas de asistencia de sus alumnos y estas deben estar actualizadas por las asistencias y faltas que el instructor ponga en ellas y por los pagos de las mensualidades, que los padres de familia realizan en el área administrativa. (Marín, 1996: p.151).

El promotor cultural difunde cualquier actividad artística, por eso apoya la danza, el teatro, la música y las artes visuales. Así, se esmera en alentar a diversos grupos de ésta índole y, de estar en sus manos, facilita la producción y montaje de las presentaciones vinculadas con sus actividades (vestuario, estenografía, sonido, iluminación e incluso mecanismos de difusión) convirtiéndose, de alguna manera, en un generador de arte.

I.2. EL TEATRO COMO UN MEDIO DE PROMOCIÓN DE LA CULTURA EN VENEZUELA.

I.2.1. Antecedentes

En la primera década del siglo XX el teatro Venezolano se encontraba en un buen momento puesto que muchas personas solían frecuentar las salas del país, esto se debía en parte a que la mayoría de las obras estaban escritas por figuras públicas importantes e intelectuales de la época como Rómulo Gallegos, Andrés Eloy Blanco, Guillermo Meneses, Víctor Manuel Rivas, Aquiles Certad, Angel Fuenmayor, Rafael Bolívar Coronado y Leoncio Martínez. Según el Centro de Documentación Virtual del Teatro Venezolano “los géneros más comunes eran el drama, el sainete, la comedia, la tragicomedia y la zarzuela”. (Zambrano, 2002).

En *El XVI Festival internacional de teatro, un sistema complejo de promoción, animación y diversidad cultural* de Mariela Hernández se hace una síntesis histórica en la que explica que el primer Festival Nacional de Teatro Venezolano es realizado en 1959, un año en el que el auge petrolero permitió destinar parte del dinero del estado a las instituciones culturales, contando así con el apoyo del Ateneo de Caracas y la asociación Pro-Venezuela, y que su alcance sería tan grande que acabaría por mantenerse con el pasar de los años convirtiéndose en uno de los medios de promoción cultural a través del teatro más relevantes del país.

Leonardo Azparren Giménez en su libro *Estudios sobre el teatro venezolano* describe la puesta en escena venezolana de esa época:

En Venezuela se habían creado las condiciones para abordar la enseñanza teatral a niveles superiores tanto técnicos como pedagógicos. La visita al país de Jesús Gómez Obregón, actor mexicano, llevó a la apertura de la primera escuela de corte moderno en el país, donde se aplicaba el método

de Stanislavski en la formación de los actores, y donde se daban clases de maquillaje, escenografía, historia del teatro, historia del arte, literatura, francés y otras materias afines. (Azparren, 2006: p.85).

Debido al interés cultural que comenzó a desarrollarse en Venezuela fue necesario crear instituciones como el Consejo Nacional de la Cultura (CONAC) y el Ministerio de Estado para la Cultura en los años 1975 y 1979 respectivamente. Pero la labor de estos organismos no fue lo suficientemente asertiva como para promover una visión adecuada de la cultura:

...la manejan con un criterio estático porque la población tiene un rol pasivo ante el hecho cultural; de allí que su contenido sea superficial y limitado por la concepción de cultura-espectáculo que prevalece. Ello propicia el exclusivismo y el elitismo del quehacer cultural por parte de los correspondientes organismos e instituciones tanto de carácter público como privado. (Segnini, 1995 pág. 84).

Es así como algunos investigadores comienzan a realizar estudios para identificar los problemas del quehacer cultural en el país; en este sentido es muy importante la labor de la Escuela de Artes de la UCV pues de los pocos trabajos que se han completado en torno a este tema, la gran mayoría han sido responsabilidad de los profesores, estudiantes, egresados y colaboradores de la Escuela de Artes.

En materia teatral los grupos universitarios generaron un relevante aporte cultural. El Teatro Universitario (T.U.), el Grupo Teatral Chicón y el Teatro UCAB son tan solo los nombres de los entes formadores más reconocidos. Su trayectoria ha marcado una trascendencia que se mantiene hasta la actualidad.

En los últimos años diversos artistas y animadores culturales han buscado utilizar al teatro como una herramienta promotora de la cultura, por lo que algunas fundaciones y

organismos han colaborado con la organización de festivales o eventos teatrales que apoyen este fin.

I.2.2. Organismos de Promoción Cultural a través del Teatro

Durante el gobierno de Hugo Chávez se inicia un proceso de cambios en las instituciones del país. Entre ellos está la creación del Ministerio del Poder Popular para la Cultura el 10 de febrero de 2005, creado con el fin de “refundar el sector cultural del país” según su portal web oficial. Con este ministerio se establece una plataforma de artes escénicas y musicales integrada por organismos que buscan promover la cultura a través del teatro:

- a. Instituto de la Artes Escénicas y Musicales (IAEM): fundado el 8 de julio de 2005 y ubicado en la torre norte del Centro Simón Bolívar del Silencio. Es una institución que busca favorecer las condiciones necesarias para el desarrollo y profundización las artes escénicas y musicales en el país, según su portan web oficial “propiciando el disfrute de los bienes culturales y el crecimiento espiritual e intelectual del pueblo venezolano”; es decir, funcionando como un ente de difusión cultural.

- b. Compañía Nacional de Teatro (CNT): fue creada el 22 de mayo de 1984 bajo decreto presidencial gracias a los esfuerzos de su fundador Isaac Chocrón y su sede administrativa está ubicada en el edificio José Vargas de la candelaria. Es una agrupación de producción teatral comprometida con la investigación, capacitación, documentación, conservación, trabajo con las comunidades y rescate de la memoria del teatro. En su portal web se proyectan con la misión de “apoyar la labor de los trabajadores del teatro que contribuyen al desarrollo de las artes escénicas en Venezuela; facilitar a la población el libre acceso y uso expresivo del teatro como herramienta de consolidación de su

participación comunitaria, para complementar la cultura y la educación integral del pueblo venezolano”. Adicionalmente se maneja respaldando a compañías emergentes mediante la coproducción de sus obras teatrales.

- c. **Fundación Teatro Teresa Carreño:** es el complejo cultural más grande de Venezuela ubicado en Bellas Artes. Fue inaugurado el 19 de abril de 1983 con la misión de “desarrollar valores de arraigo e identidad latinoamericana mediante la promoción, producción y difusión de eventos artísticos culturales, que reflejen la composición social de los pueblos venezolanos” según el portal web oficial de la fundación.

Existen otros organismos que también buscan promover la cultura a través del teatro pero que no están adscritos al Ministerio del Poder Popular para la Cultura. A continuación se enumeran de manera referencial algunos con gran trayectoria:

- a. **Fundación José Ángel Lamas:** Constituida el 28 de Septiembre de 1983, es un ente autónomo adscrito a la Alcaldía del municipio Sucre, sin fines de lucro, que tiene como objeto “desarrollar las acciones que se desprenden de las políticas municipales en torno al patrimonio, la historia, el arte popular y las identidades culturales” según su portal web. Está ubicada en la Plaza Sucre del centro Histórico de Petare y cuenta con cuatro dependencias: el Museo de Arte Popular de Petare Bárbaro Rivas, el Centro de Historia Regional de Petare, la Oficina Técnica de Patrimonio y la Escuela de Teatro Porfirio Rodríguez. Sus dependencias se encargan de difundir la cultura mediante el desarrollo de actividades que involucran a todo el municipio, incluyendo la realización de obras teatrales con los jóvenes de la comunidad.

- b. **Trasnocho Cultural:** es una asociación civil sin fines de lucro inaugurada en el 2001, cuya misión es difundir la cultura a través de una variada programación, en todas las expresiones artísticas: cine, teatro, música, artes plásticas, artesanía, diseño, gastronomía, literatura, radio y talleres de formación al público. En materia escénica, cuentan con dos espacios: el Teatro Trasnocho, en donde presentan diversas obras teatrales; y el Espacio Plural, una sala más pequeña que presenta teatro experimental y organiza talleres de formación. Además, promueven iniciativas que buscan difundir la cultura a través del teatro como la creación del Festival de Jóvenes Directores.

- c. **Cultura Chacao:** es una dependencia de la alcaldía de Chacao fundada en 1993 con el fin de “programar, coordinar, administrar y desarrollar la actividad cultural del Municipio Chacao, así como para propiciar el acercamiento de los caraqueños al quehacer artístico” (Barreto, 2008: p.25). Cuenta con espacios importantes como el Teatro Municipal de Chacao, la sala experimental del Centro Cultural Chacao y la experimental Sala Cabrujas. En materia teatral se dedica a la preservación y difusión cultural, desarrollando una importante programación permanente de acceso gratuito y apoyando a los grupos teatrales que solicitan los espacios del centro cultural Chacao para presentaciones y talleres de formación.

Aunque no sean propiamente instituciones sino iniciativas de promoción cultural mediante el teatro, es importante considerar la labor de festivales teatrales como el Festival de Teatro de Caracas, El Festival Internacional de Teatro, el Festival Imaginario de las Artes (FILA), el Festival de Jóvenes Directores del Trasnocho o El Crea Joven, que son pilares fundamentales en la vinculación de los ciudadanos con la cultura.

I.2.3. EL Grupo Teatral

Un grupo teatral está conformado por un conjunto de actores y directores que representan obras teatrales periódicamente, funcionando como una compañía. Arrau pone cuidado en ampliar esta definición:

El grupo, además de los actores, está conformado por artistas como el escenógrafo, el iluminador, el compositor musical y los intérpretes, el maquillador, el diseñador de vestuario, el coreógrafo, etc., que aportan su expresión particular al hecho colectivo, subordinándose al total y conduciendo sus respectivas participaciones artísticas dentro de una traducción teatral (Arrau, 1994: p.17).

Aunque la participación colectiva sea una prioridad para el buen desempeño del grupo, es importante tener en cuenta que necesita de alguien capacitado al mando para poder orientar todas las decisiones que deban tomarse. Generalmente ese papel es desempeñado por el director principal de la agrupación que, para este trabajo de investigación, será considerado también un líder cultural.

I.2.3.a. Lineamientos generales de iniciación

En su libro *Creación y Funcionamiento de un Grupo Teatral*, Sergio Arrau establece una serie de pasos que orientan la creación de un grupo teatral. En este trabajo se desglosan las principales:

- a. El iniciador del grupo debe ser una persona activa y preocupada por el que-hacer teatral que se encargue de juntar personas afines.

- b. Tener una primera etapa de formación en la que se capacite a los integrantes para poder repartir ocupaciones y compartir la responsabilidad del manejo del grupo en igualdad de condiciones.
- c. Los integrantes del grupo deben sentir una vocación sincera por lo que hacen, independientemente de sus motivaciones personales.
- d. Evitar la jerarquización entre los integrantes porque atenta contra el espíritu grupal que se debe fomentar entre los miembros.
- e. Establecer a qué tipo de público van dirigidos los espectáculos.
- f. Establecer el alcance de las actividades del grupo: distraer, divertir, educar, culturizar y/o indagar en una realidad sociopolítica.
- g. Establecer lugares donde puedan llevarse a cabo las reuniones, ensayos y representaciones.
- h. Establecer objetivos a largo plazo que busquen ser cumplidos mediante una programación que incluya posibles maneras de obtener fuentes de ingreso.

Estos lineamientos son establecidos por el autor para ayudar a los grupos teatrales emergentes a fortalecer el tan mencionado triángulo de fuerzas del teatro integrado por los actores, el público y el director o el autor de la pieza dependiendo del caso. Es decir, “con alguien que crea, alguien que recrea o interpreta y alguien que, activa o pasivamente, recibe y a su vez participa en la creación con su apoyo o su rechazo” (Arrau, 1994: p.16).

I.2.3.b. Grupos teatrales promotores de la cultura en Venezuela

En otros tiempos agrupaciones teatrales como El Nuevo Grupo fueron pilares fundamentales para el desarrollo cultural del país; los artistas y creadores estaban lo suficientemente comprometidos con el teatro nacional como para comprender que necesitaba de

una teoría que lo sustentara y lo vinculara con el país. Así, muchos dramaturgos esa época añorada (como José Ignacio Cabrujas o Cesar Rengifo) fueron denominados, entre otras cosas, promotores culturales de sus tiempos. Pero en la actualidad el teatro venezolano atraviesa una crisis que le impide desarrollarse debidamente:

La situación del teatro venezolano no es la de una coyuntura, sino la del desafío de repensarlo en su totalidad y comenzar a rehacerlo (...) se nos dice que vivimos tiempos revolucionarios, pero no percibo un espíritu revolucionario en el teatro, acosados como vivimos por la inmediatez y la eficiencia. (Azparren, 2006: p. 48).

Con su afirmación Azparren denuncia la falta de un teatro representativo para el país e introduce otro aspecto esencial:

Lo que encontramos en la puesta en escena venezolana no satisface aun lo que podría ser un proyecto nacional. La ausencia de estabilidad de los grupos siempre ha conspirado, y este tránsito de milenios no indica razones para suponer que será distinto. (Azparren, 2006: p. 60).

Azparren pone en evidencia la escasez de grupos teatrales capaces de desarrollar proyectos estéticos que aporten un verdadero progreso cultural memorable para la sociedad venezolana, al punto de afirmar que los grupos teatrales que solían representar al país están obligados a reevaluar sus métodos porque actualmente no cumplen con los estándares impuestos por ellos mismos hace algunos años.

La Fundación Rajatabla, El Taller Experimental de Teatro (TET), El Grupo Actoral 80 (GA80), el Grupo Theja, Contra Juego, La Asociación Cultural Skena, y El Teatro Nueva Era (TNE), son tan solo algunas agrupaciones teatrales que han estado comprometidas con la actividad cultural del país a lo largo de su trayectoria. Ellos han encontrado la manera de

subsistir a la crisis venezolana; sin embargo, el proceso no ha sido fácil y cada uno ha buscado dirigir su atención a mejorar y/o indagar en aspectos específicos de sus inquietudes creativas.

En una entrevista a William López, presidente de La Fundación Rajatabla, éste afirma que, desde el momento de la fundación del grupo en 1971, “el teatro en Venezuela dejó de ser elitescos para convertirse en popular” (Luis Franco, entrevista para Correo del Orinoco, 2004), lo que pone en evidencia su intención de hacer obras que se comunicaran con la mayoría del pueblo, con un fuerte contenido social y que acabarían por tener la característica popular que convirtieron al grupo en uno de los principales promotores de la cultura en el país.

Por su parte, el TET, el GA80 y el Theja enfocaron sus investigaciones en el actor y se dedicaron de manera ininterrumpida a la formación actoral, convirtiéndose en referencias para todos los venezolanos interesados en la actividad teatral. En el caso del TNE su labor se ha enfocado en la formación juvenil y más recientemente en investigaciones en torno al teatro ritual. Pero la Asociación Cultural Skena es, sin duda, una de las referencias más sólidas del país en materia de teatro juvenil, pues promueve la importancia de reforzar los valores de la sociedad y busca transmitirlo en sus talleres de formación actoral que están orientados específicamente a los jóvenes.

Este contexto ayuda a comprender que las principales características de la promoción cultural se encuentran presentes en los grupos teatrales más representativos del país; sin embargo, la prioridad de estos grupos siempre parece inclinarse a la formación actoral y a satisfacer ciertas inquietudes creativas que van surgiendo en la exploración del actor.

En este sentido es necesario hacer una distinción al Grupo de Promoción Cultural Fábula, pues es el único grupo de teatro juvenil cuya principal prioridad es la promoción cultural del país

y, a diferencia de otros grupos teatrales, sus estrategias están orientadas principalmente a promover la cultura a través del teatro y los aspectos artísticos en los que indagan pretenden ayudarlos a alcanzar ese fin; es decir, la formación actoral y otros aspectos artísticos del Grupo de Promoción Cultural FÁBULA surgen como una consecuencia de sus estrategias de promoción cultural y no al revés, como ocurre en el caso de otras agrupaciones.

CAPÍTULO II.

GRUPO DE PROMOCIÓN CULTURAL FÁBULA

II.1. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

El Grupo de Promoción Cultural Fábula ha pasado por distintos cambios organizacionales desde el momento de su creación. Por ser un grupo conformado por jóvenes, ninguno tuvo miedo de asumir la posibilidad de armar un modelo organizacional que tuviera que ser modificado constantemente hasta dar con el correcto.

Para el año 2013 el grupo contaba con un organigrama que se basaba en la jerarquización de sus miembros. La junta directiva estaba conformada por los fundadores y otros dos integrantes del grupo, y ellos tomaban todas las decisiones funcionales. Debajo de ellos se encontraban los directores de montajes y luego el resto de sus miembros que estaban divididos en distintos departamentos según sus ocupaciones. En su trabajo de investigación, Stephanie Mijares y Victoria Salomón realizan un esquema del organigrama del grupo de ese año:

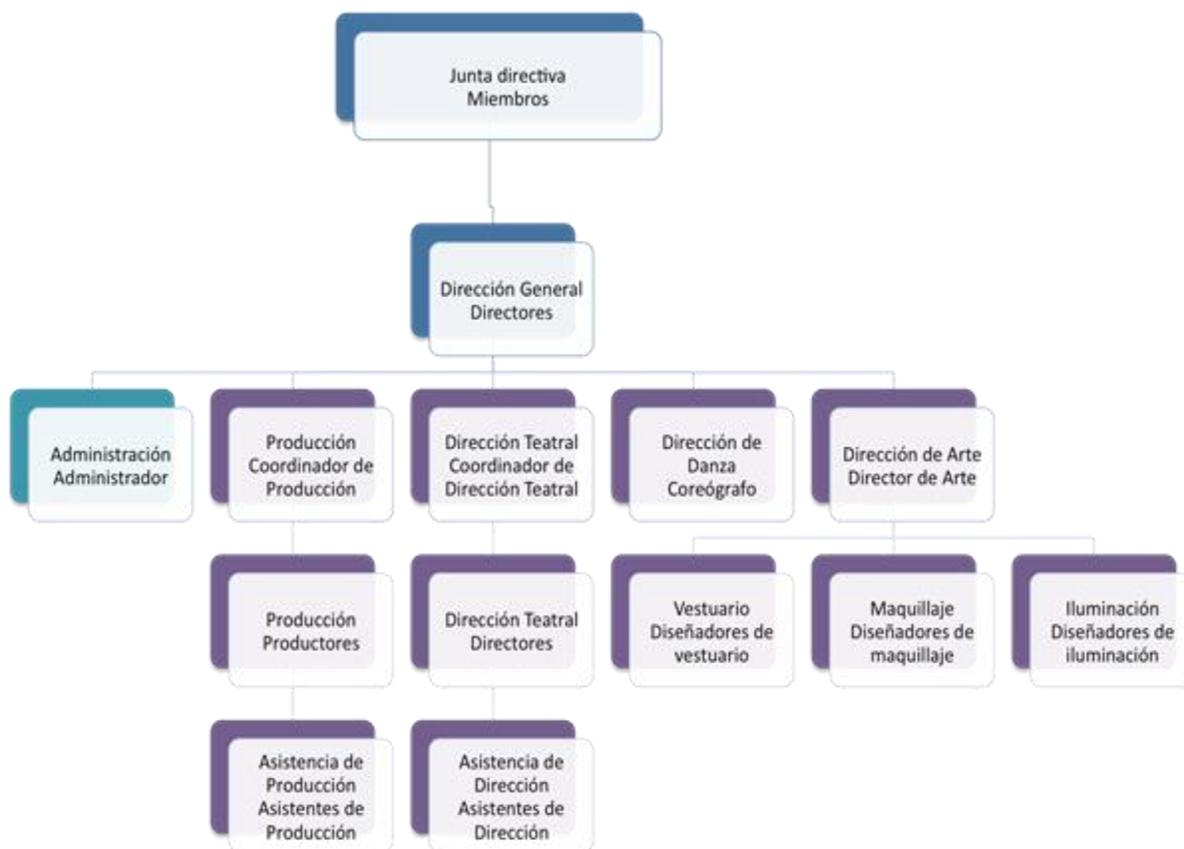


Figura 1. Niveles jerárquicos del Grupo de Promoción Cultural Fábula 2012.

Fuente: Estrategia Comunicacional Integrada para el Grupo de Promoción Cultural Fábula (Mijares S. y Salomón, V., 2013: p. 35)

Este modelo organizacional excesivamente riguroso y explicativo, pronto fue descartado porque daba demasiada importancia a las ocupaciones de sus miembros y desatendía la principal motivación del grupo. Además, la visión de la gestión de arriba hacia abajo saboteaba el espíritu de equipo que necesitaban incentivar en el grupo para poder cumplir satisfactoriamente sus objetivos.

El Grupo de Promoción Cultural Fábula decidió trabajar en un organigrama que abarcara a todos los integrantes del grupo y les diera la misma importancia. Así, eliminaron la junta directiva y con ella, la jerarquización de sus miembros, e implementaron un modelo de

organización más horizontal en el que cada persona del grupo puede aportar ideas que hagan mejorar su labor de promoción.

Para fines legales y administrativos el grupo utiliza un modelo organizacional muy sencillo encabezado por las personas que aparecen registradas como socios en el documento legal. De ese modo, Julián Izquierdo, que es considerado por todos los miembros como el principal líder cultural, es el Director General y vela porque la promoción cultural siempre sea la principal prioridad del grupo.

Durante un buen tiempo Marlys Lares también asumió la dirección general del grupo pero, por compromisos académicos fuera del país, ahora se desempeña como una directora ejecutiva que aporta ideas desde la distancia. Su voz y voto cuentan para todas las decisiones que requieran tomarse, pero siempre priorizando a los que trabajan en El Grupo de Promoción Cultural Fábula de manera presencial pues uno de los principios de promoción cultural del grupo es el trato directo con los jóvenes.

Por su parte, Irene Casanova es la Directora de Proyectos que promueve el aporte de nuevas ideas por parte de los integrantes del Grupo de Promoción Cultural Fábula, e inclusive de personalidades externas que quieran desarrollar propuestas que beneficien la animación cultural en los jóvenes del país.

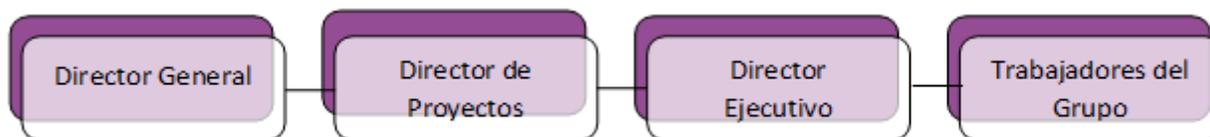


Figura 2. Organigrama con fines administrativos del Grupo de Promoción Cultural Fábula 2016

Fuente: Lares, M. (Comunicación personal, enero 10, 2016)

El resto del grupo lo conforman absolutamente todas las personas que trabajan en el Grupo de Promoción Cultural Fábula y los jóvenes que se han vinculado con el grupo. En este sentido, los instructores de los distintos talleres que ofertan tienen una importancia vital, pues son considerados los principales promotores culturales ya que trabajan directamente con los jóvenes y, por lo tanto, tienen la gran responsabilidad de motivarlos.

Como las obras y representaciones finales son concebidas como parte de un proceso de vinculación muy particular del joven con la cultura, las personas que integran las fichas técnicas de cada uno de los montajes cobran la misma importancia que el resto de los miembros del grupo, por lo que los líderes procuran familiarizar a cada trabajador con los principios de promoción cultural del colectivo.

Así, cada trabajador del Grupo de Promoción Cultural Fábula busca orientar su labor hacia los jóvenes, para lograr vincularlos de la mejor manera con la experiencia cultural que les brinda el grupo. Es importante resaltar que la mayoría de sus miembros son jóvenes que comenzaron como participantes de las actividades del grupo y allí descubrieron su vocación como promotores culturales, por lo que tienen muy claro el tipo de trato que deben recibir los jóvenes para motivar su interés por la cultura.

II.1.1. Constitución jurídica:

El Grupo de Promoción Cultural Fábula está registrado legalmente como una asociación civil, de manera que en la organización de la empresa no existen dueños, ni dividendos o acciones, sino asociados que se unieron sin haber aportado una gran inversión con el fin de ser una entidad privada sin fines de lucro.

El documento legal acredita al grupo como una organización con fines culturales en la que Julián Izquierdo está registrado como fundador asociado con Marlys Lares e Irene Casanova; es decir, ellos son las personas físicas que representan al grupo a nivel legal.

Por ser una asociación con personalidad jurídica están obligados a cumplir con la labor cultural que profesan para poder mantener su estatus a nivel legal; es decir, la constitución jurídica del grupo obliga a sus integrantes a que siempre tengan que trabajar para promover la cultura permanentemente en términos legales.

Una de sus principales condiciones legales es que si llegaran a cerrar la empresa todas las ganancias generadas durante el funcionamiento del Grupo de Promoción Cultural Fábula deben ser donadas a otra empresa con objetivos iguales o similares a los suyos. Esta es otra manera de asegurar el cumplimiento de los objetivos iniciales de promoción cultural con el que fue creado el grupo.

Los socios del grupo también están obligados a decidir en conjunto cualquier acción legal, jurídica, económica, organizacional o de cualquier otra índole que pudiera necesitarse; es decir, las decisiones finales deben ser elegidas de mutuo acuerdo, o con el apoyo de la mayoría (dos de los tres socios) pero siempre considerando la opinión de todos los miembros y sin omitir la información a ninguno de los asociados.

II.1.2.Principio de autogestión:

Por ser una organización civil que pretende promover la cultura en los jóvenes, están obligados a idear actividades que vinculen a la juventud con la cultura. La mayoría de estas actividades necesitan de un guía, instructor o facilitador que pueda llevarlas a cabo de manera

adecuada. Estos monitores deben recibir un pago por su trabajo que los incentive a realizarlo de la mejor manera posible.

Ante esta situación el grupo debió establecer como parte de su constitución jurídica la posibilidad de un principio de autogestión, lo que significa que la empresa puede idear distintas actividades que le permitan reunir el dinero suficiente para costear sus propios proyectos culturales; es decir, El Grupo de Promoción Cultural Fábula debe generar sus propios ingresos económicos para poder sustentarse a sí mismo, pues no cuenta con el apoyo económico de ninguna entidad.

II.1.3.Patrocinantes:

Su condición de organización civil dedicada a la cultura no le impide al grupo la posibilidad de buscar algún patrocinio que pueda apoyarlos económicamente. El Grupo de Promoción Cultural Fábula ha realizado distintos montajes juveniles y varios de ellos han estado patrocinados por algunas empresas que, si bien no han podido contribuir a nivel monetario, han facilitado materiales y distintos artículos que han sido utilizados por los jóvenes en las actividades de la agrupación.

A nivel legal, la agrupación tiene permitida la posibilidad de patrocinio de cualquier empresa siempre y cuando los términos y condiciones que se establezcan con la misma no entorpezcan o saboteen los valores y las buenas costumbres que el grupo está obligado a difundir por su condición de promotor cultural.

II.1.4.Misión:

Según su portal web la misión del grupo es brindar a los jóvenes la oportunidad de experimentar el mundo cultural “sensibilizándolos a las artes escénicas para la construcción de

una mejor sociedad, motivándolos a sentir la importancia de hacer y vivir la cultura y demostrándoles cómo ésta contribuye con su crecimiento personal”.

El nombre del grupo está estrechamente vinculado con su labor, pues todas las fábulas pretenden dejar una reflexión que sirva de aprendizaje a quien la escucha. En este caso, el grupo necesita ser capaz de inculcar y fortalecer los valores de los jóvenes para poder llevar a cabo su labor difusora de la cultura. Por eso, todas las obras y actividades del grupo procuran resaltar las virtudes más importantes del ser humano, entendiéndolas como una forma de incentivar una personalidad íntegra en los jóvenes y así darle un carácter más trascendente a su labor de promoción cultural.

Marlys Lares, quien compartió por largo tiempo la presidencia del Grupo de Promoción Cultural Fábula con Julián Izquierdo, su fundador, explica el nombre del grupo en el trabajo de investigación *Estrategia Comunicacional Integrada para el Grupo de Promoción Cultural Fábula*:

Todas las fábulas concluyen con una moraleja o enseñanza, y su propósito, más allá de hacer teatro, es enseñar tanto a los integrantes del grupo, como al público, valores que puedan poner en práctica en su día a día y que les ayuden a formarse como personas íntegras. Nuestra tarea de promover la cultura es difícil, sin embargo contamos con la confianza que depositan los representantes de los alumnos en nosotros. Cuando dejan a sus hijos en nuestras manos es porque nos hemos ganado esa confianza y porque quieren que formemos parte de su educación, y ese hecho hace nuestra labor agradable y muy satisfactoria. (Salomón, 2013: p. 33).

Los representantes de los jóvenes son una pieza fundamental en el cumplimiento de la misión del grupo, por eso los instructores de los talleres siempre procuran mantenerlos al tanto

de las actividades que realizan sus hijos y demostrarles cómo las herramientas que les brindan pueden ayudarlos en numerosos aspectos importantes de la vida.

II.1.5. Visión:

Se proyectan con la visión de ser un grupo líder de promoción cultural y en continuo crecimiento, que se distinga por enseñar y transmitir a los jóvenes amor por las artes escénicas y dar una contribución positiva a la sociedad enseñando valores que formen individuos integrales.

Parte de la filosofía del grupo es incentivar a sus miembros a enriquecer su formación personal para poder nutrir de conocimientos todas las actividades que organizan. En este sentido, sus líderes se preocupan por ser un vivo ejemplo de ello. Marlys Lares es Licenciada en Comunicación Social de la Universidad Santa María, realizó un diplomado en Gerencia General en el Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA), un Máster en Gestión, Dirección y Organización de Eventos en el Instituto Europeo de Design (IED) de Madrid y ha participado como productora general y asistente de dirección en diversos montajes de otros grupos, de la mano de Armando Álvarez, el Grupo Teatral Skena y Merengada Producciones.

Igualmente, Julian Izquierdo ha nutrido su formación con diversos talleres de actuación y dirección con profesores como Diana Volpe, Basilio Álvarez, Armando Álvarez o Héctor Manrique, mientras participaba como actor en varios montajes profesionales del país; incluyendo grandes espectáculos musicales como *Casi Normal* de Marcel Rasquin, *Despertar de Primavera* de Luis Fernández o *Godspell* de Armando Álvarez. Es importante resaltar que paralelo a su proceso de formación individual, ambos líderes continuaban trabajando en el Grupo de Promoción Cultural FÁBULA de forma ininterrumpida y atendiendo al grupo como su principal prioridad.

Los trabajadores del grupo tienen la opción de pedir una beca para participar en cualquiera de los talleres que ofrecen, esta es una manera de poder contribuir con la formación individual de sus miembros e incentivarlos a mejorar sus fortalezas. Esta opción de beca también está disponible para cualquier joven interesado en la cultura que no disponga de los medios suficientes para costearse alguno de los talleres.

II.1.6.Valores:

Por ser un grupo de promoción cultural, el fortalecimiento de los valores de la juventud es la mayor prioridad de la agrupación, pues consideran que los formar individuos íntegros es la mejor manera de fomentar el interés cultural. Así, el grupo motiva a los jóvenes a identificar sus fortalezas individuales y a vincularlas con sus respectivos valores.

La disciplina, el respeto, la responsabilidad y el trabajo en equipo, son los principales valores que los monitores de los talleres se preocupan por fortalecer en los jóvenes. Muchas veces esa tarea se torna difícil, pero el grupo reporta que con paciencia es posible conectar a los jóvenes con estos valores que ellos consideran tan necesarios para la vida.

Los talleres de actuación son una herramienta ideal para nutrir los valores pues en ellos se obliga a los jóvenes a trabajar en grupo y para poder cumplir con cada uno de los objetivos que los instructores van colocando conscientemente, es necesario que sean responsables, disciplinados y respetuosos.

Además, las actividades de la agrupación siempre procuran resaltar la importancia de la familia y el amor como los pilares más importantes de la vida, pues las consideran como las bases de los valores en todo ser humano.

II.2. RESEÑA HISTÓRICA.

El Grupo de Promoción Cultural Fábula nace a mediados del 2009 gracias a la iniciativa de Julián Izquierdo, un ingeniero graduado de la Universidad Católica Andrés Bello que sentía una gran inquietud por el proceso teatral derivado de su experiencia en El IV Taller Juvenil de Formación Actoral del Grupo Skena, con el que presentó la obra *Mafiosical* en el 2008.

El taller-montaje fue dirigido por Armando Álvarez bajo los parámetros del grupo Skena, quienes utilizan sus talleres teatrales como una manera de incentivar el interés por el arte en la juventud venezolana. Esta visión formadora del teatro influyó notablemente a Julián Izquierdo, quien se propuso como meta personal promover la pasión por el teatro en otros jóvenes.

Su determinación lo llevó a decidir aliarse con David Hernández, uno de sus compañeros en el taller de Skena, y juntos decidieron dirigir una adaptación de *Los Cuentos de Beedle el Bardo* de J.k. Rowling. Para hacerlo posible abrieron una convocatoria pública para todos los que estuvieran interesados en unirse al montaje.

Así, el proyecto comenzó con un grupo de personas inexpertas pero comprometidas, por lo que los directores decidieron dictar un taller de formación actoral obligatorio para todo el elenco. Como suele ocurrir en todo comienzo, se presentaron muchas dificultades y en noviembre del 2009 decidieron tomar un receso para poder encaminar la obra de la manera adecuada. Durante ese tiempo realizaron cambios en el elenco, en los diseños de vestuario y en todo el bosquejo de la puesta en general.

En enero del 2010 retoman el montaje y el 26 de ese mes Julián Izquierdo decide fundar formalmente El Grupo de Promoción Cultural Fábula, al darse cuenta de que su principal

motivación, más allá del montaje, era animar culturalmente a los jóvenes y sensibilizar artísticamente a todos sus miembros. Con el pasar del tiempo, esta fecha se convertiría en el aniversario de la compañía.

Luego de un proceso de ensayos intensivos, consiguen presentar la obra de teatro titulada *La varita, la piedra y la capa*, en marzo del 2010, con la finalidad de atraer la atención de los jóvenes e invitarlos a unirse al grupo. Gracias a esto, logra armarse un equipo dispuesto a trabajar sin recibir ningún tipo de remuneración, y en julio del 2010 se lanza la primera publicidad de los talleres de formación, uno de baile a cargo de Daniel Moreno y Héctor Meza, y otro de teatro a cargo de Julián Izquierdo, que se llevaron a cabo en el sótano del *Hospital San Juan de Dios*. Es así como en noviembre del 2010 el grupo presentó *Historias Cortas*, obra que relataba cuentos cortos originales del director y de los alumnos que se atrevieron a escribir, y que finalizó con la presentación de una coreografía realizada por los participantes del taller de baile.

En estos talleres Marlys Lares se desempeñó como productora general. Descubrió su vocación durante El V Taller Juvenil de Formación Actoral del Grupo Skena, en el que compartió escena con Julián Izquierdo y le propuso incursionar como productora en sus talleres. Ella fue una de las primeras personas de la agrupación en proponer planes de acción que incentivaron a los jóvenes a interesarse en las actividades culturales del grupo y fue también la primera en asumir con responsabilidad la gerencia del Grupo de Promoción Cultural FÁBULA.

Para el año 2011 el grupo comienza a crecer rápidamente. Al conjunto de talleres ya ofrecidos se les une el primer Taller de Formación Actoral del Colegio Caniguá dirigido por Yamilé Jassir. Así, aparecen nuevos integrantes en las fichas técnicas de los talleres en curso y se

forma un equipo de jóvenes creativos dispuestos a contribuir con la formación de los talleristas y comprometidos con la labor cultural del grupo.

Las muestras finales de los talleres atrajo la atención de otros jóvenes, por lo que la demanda de participantes fue aumentando. Esto motivó al grupo a ampliar su oferta de talleres y buscar espacios más óptimos para poder continuar con su actividad cultural. Así, en el año 2012 los talleres dictados en Hospital San Juan de Dios fueron trasladados: el de baile a una sala de ensayos privada en el Centro Polo de Bello Monte y el de teatro a las instalaciones del Teatro Santa Fe, en cuya sala principal fue presentada la muestra final de ambos talleres.

A partir de esa experiencia la agrupación se preocupó por brindar a los jóvenes de los talleres la posibilidad de realizar sus muestras finales en verdaderas salas de teatro. Las dificultades económicas de su autogestión hicieron que esta determinación se convirtiera en una gran dificultad; sin embargo, Teatrex del Hatillo fue uno de sus primeros grandes colaboradores al ofrecerles la oportunidad de que las jóvenes del taller del colegio Caniguá se presentaran también en su sala teatral. Este convenio con teatrex ayudó a pautar las presentaciones finales de los talleres juveniles en las salas de Teatrex El Bosque y Teatrex El Hatillo.

El rápido crecimiento del grupo les proporcionó la posibilidad de conseguir el alquiler de una sede fija en la zona industrial de la trinidad en el año 2014 que durante un buen tiempo funcionó, no solamente como lugar de ensayo para los talleres, sino también como un espacio para el desarrollo de distintas expresiones culturales y como un lugar de encuentro para los creadores abierto a recibir, apoyar y desarrollar cualquier propuesta que promoviera la cultura en los jóvenes.

Desafortunadamente, el país se encontraba atravesando una fuerte crisis económica y la inflación elevó considerablemente el precio del alquiler de la sede, por lo que la agrupación se vio obligada a tener que abandonarla. Al respecto, Marlys Lares cuenta:

Al principio el alquiler estaba en 30000 bolívares, luego lo subieron a 55000 bolívares y cuando tomamos la decisión de dejar la sede ya estaba por los 150000 bolívares. Eso perjudicaba terriblemente a nuestros alumnos y trabajadores porque íbamos a tener que subir el precio de las mensualidades para poder cubrir los gastos y ese costo sería demasiado alto para la mayoría de los jóvenes del país. (Marlys Lares, entrevista no estructurada, enero, 2016).

El grupo consideró este acontecimiento como un impulso para seguir su labor a pesar de las dificultades y continúa trabajando con el apoyo de las instalaciones de Teatrex y del Centro de Danza Ímpetu, con el cual establecieron una alianza estratégica para poder continuar con su labor difusora.

Actualmente, el grupo está conformado por jóvenes y para jóvenes que aprecian el teatro, la danza y cualquier forma de expresión artística reconociéndolas como motores para impulsar la cultura y promoviendo distintas actividades que motivan a los jóvenes a interesarse por la cultura del país, y han sumado nuevos colegios e instalaciones a su repertorio de lugares en los que trabajan cómodamente.

II.2.1.Repertorio de obras estrenadas:

El Grupo de Promoción Cultural Fábula cuenta con un gran número de obras estrenadas considerando el corto tiempo que tiene operando. Esto sucede porque se han preocupado por dictar una buena cantidad de talleres de formación actoral y cada uno de ellos ha contado con su respectivo montaje final. Por este motivo, la mayoría de las obras en su repertorio fueron el

resultado final de los talleres juveniles, pero en su haber también se encuentran montajes profesionales.

Cada año el repertorio de obras aumenta porque los talleres continúan dictándose ininterrumpidamente, y el grupo mantiene su postura de brindar un montaje final como parte de la experiencia cultural brindada a los jóvenes. A continuación la lista de obras estrenadas por el grupo:

- a. *La varita, la piedra y la capa* (2010), versión de Ernest Cappa, basada en "Los Cuentos de Beedle El Bardo" de J.K. Rowling. Dirigida por Julián Izquierdo y David Hernández. La ficha técnica de la obra es extensa y el grupo sospecha que por eso lograron un arte conceptual experimental e innovador, trabajando la sugerencia de ambientes. Allí descubrieron las habilidades de Pedro Muñoz como director de arte y diseñador de vestuario.
- b. *Historias cortas* (2010), de Julián Izquierdo Ayala y Elaine Abreu. Muestra del Primer Taller de Formación Actoral Juvenil, compuesta por cinco pequeñas historias con variadas anécdotas de fantasía. Junto a esta muestra teatral se realizó la presentación del primer taller de baile. Allí se estrenaron Daniel Moreno y Héctor Meza como coreógrafos e instructores de baile; y Marlys Lares como productora. Fue presentada en el teatro del *Hospital San Juan de Dios*.
- c. *Miedos de día y noche* (2011), escrita y dirigida por Julián Izquierdo. Muestra del Segundo Taller de Formación Actoral Juvenil compuesta por cuatro historias entrelazadas a través de los miedos humanos más comunes. Fue presentada en el teatro del *Hospital San Juan de Dios*.

- d. *Las cinco monedas de oro del Sr. Tvilling* (2011), de Julián Izquierdo. Muestra del Primer Taller Pre-Juvenil de Formación Actoral del Colegio Caniguá en la que Julián Izquierdo se aventura a escribir una obra original completa que refuerza los valores de la familia. Allí se estrenó Yamilé Jassir como directora general.
- e. *Se busca príncipe azul* (2012) / (2015) / (2016), de Julián Izquierdo Ayala y Victoria Salomón. En un principio fue la muestra del Segundo Taller Pre-Juvenil de Formación Actoral en el Colegio Caniguá en el que incursionan Irene Casanova y Marianna Rojas en las asistencias de dirección y producción respectivamente. Fue remontada en el 2015 y en el 2016 con un elenco profesional para dos temporadas en Teatrex del hatillo. Fue dirigida por Julián Izquierdo y resalta valores relacionados con el amor y la hermandad.
- f. *El jardín de los lamentos* (2012), escrita y dirigida por Julián Izquierdo Ayala. Muestra del Tercer Taller de Formación Actoral Juvenil que defiende la esperanza por encima del pesimismo. Fue presentada en la sala principal del *Teatro Santa Fe*.
- g. *Biónica* (2013), dirigida por Daniel Moreno. Muestra del Tercer Taller de Formación Básico de Danza (Estilo Street Jazz). En el que se estrena Juan Morantes como productor general y Amaranta Salazar como asistente de dirección coreográfica. Fue presentado en la sala principal del *Teatro Santa Fe*.
- h. *Escaleras Arriba* (2013), escrita y dirigida por Julián Izquierdo. Muestra del Tercer Taller Pre-Juvenil de Formación Actoral en el Colegio Caniguá en la que Claudia Aguirre se estrena como directora de arte. Contó con 5 funciones en *Teatrex* de Paseo el Hatillo.
- i. *De eso no se habla* (2013), de Juan Morantes. Muestra del Cuarto Taller de Formación Actoral Juvenil en el que se estrenan Irene Casanova y Giannina Pavone como

productoras generales, mientras Victoria Salomón comparte la dirección con Julián Izquierdo. Contó con una temporada en la sala principal del *Teatro Santa Fe*.

- j. *Fanboys* (2013), de Ernest Cappa. Muestra del Primer Taller Intermedio de Formación Actoral que toca los conflictos que atormentan a los jóvenes de nuestra sociedad actual. Dirigido por Victoria Salomón, tuvo una temporada en la sala experimental del *Teatro Santa Fe*.
- k. *¡SUPER!*, de Julián Izquierdo. Primer montaje profesional que tuvo una temporada en *Teatrex* de Paseo el Hatillo y contó con buena receptividad por parte del público.
- l. *Un cuento que creer* (2014), de Giannina Pavone. Muestra del primer Taller Infantil de Formación Actoral del Colegio Caniguá dirigido por Lorena Lezama y Giannina Pavone, que resalta la inocencia, la imaginación y los valores de la infancia.
- m. *Las plásticas* (2014), de Julián Izquierdo, basado en el guion cinematográfico de Tina Fey que critica la superficialidad de las jóvenes y la banalización de la convivencia humana. Muestra del Cuarto Taller Pre-Juvenil de Formación Actoral del Colegio Caniguá dirigida por Julián Izquierdo. Contó con una temporada en *teatrex* del hatillo.
- n. *La Dama del Alba* (2014), de Alejandro Casona, versionada por Juan Morantes. Muestra del quinto taller Juvenil de Formación Actoral dirigido por Victoria Salomón y Julián Izquierdo. Contó con una temporada en *Teatrex* del Bosque.
- o. *Siete* (2014), musical coreográfico que surge como muestra final de los tres talleres de danza que operaban ese año: el taller básico multigénero, el taller básico (Street jazz), y el taller básico-intermedio. El coreógrafo Taba Luis Ramírez se estrena en *fábula e Irene Casanova* en la dirección general.

- p. *Peter Pan* (2015), de James Barrie versionada y dirigida por Victoria Salomón con un elenco conformado por alumnos y actores invitados como Jonathan Collet y Rafael Carrillo.
- q. *La Princesa Encantada* (2015), de Gabriel Martínez versionada por Angelo Stefanelli para la muestra del segundo Taller Infantil de Formación Actoral del Colegio Caniguá dirigido por Lorena Lezama y Giannina Pavone.
- r. *Pinky Promise* (2015), escrita y dirigida por Julián Izquierdo. Muestra del Taller Pre-Juvenil de Formación Actoral del Colegio Caniguá que utiliza como excusa la leyenda oriental del hilo rojo para hablar de la amistad y la complejidad de las relaciones humanas.
- s. *Tartufo* (2015), de Moliere, adaptada y dirigida por Marianery Amín, quien es invitada a dirigir un taller juvenil en horario sabatino, en una búsqueda por ofrecer un mayor número de actividades que promovieran la cultura en beneficio de los jóvenes.
- t. *Grandes Esperanzas* (2015), dirección y versión de Julian Izquierdo basada en la novela de Charles Dickens. Muestra del sexto taller Juvenil de Formación Actoral con una propuesta estética experimental que involucra a personajes dibujando con tizas durante gran parte de la pieza.
- u. *Los Guardianes de la Navidad* (2015), versión libre de Marlys Lares basada en *El Origen de los Guardianes* de David Lindsay-Abaire. Montaje profesional que resalta la esperanza y la inocencia de la infancia, en el que Ángel Rey se estrena como productor general en Fábula junto a Marlys Lares. Dirige Irene Casanova.

- v. *Gimm* (2015), musical coreográfico versionado por Julián Izquierdo basado en los cuentos de los hermanos Grimm. Muestra final de los talleres de danza de ese año en la que participan los coreógrafos Taba Luis Ramírez, Jonathan Collet y Julián Izquierdo.
- w. *La Leyenda del Dragón Rojo* (2016) original de Angelo Stefanelli para la muestra del tercer Taller Infantil de Formación Actoral del Colegio Caniguá en el que Alba Cammaro y Claudia Ayala se estrenan como directoras, con una obra que expone la realidad de las niñas en los orfanatos japoneses y cómo la ilusión de los niños puede mejorar las circunstancias más rudas.
- x. *Mulier* (2016) escrita y dirigida por Julián Izquierdo para la sexta muestra del Taller Pre-Juvenil de Formación Actoral del Colegio Caniguá. Con esta pieza el grupo concursó en la edición del Festival Imaginario de las Artes 2016.
- y. *Cadena de Favores* (2016) original de Ángel Suárez para la primera muestra del taller de formación teatral infantil del Colegio Los Campitos. Con esta pieza inauguran las presentaciones teatrales en el colegio.
- z. *Ofelia* (2016) original de Julián Izquierdo e inspirada en el personaje de William Shakespeare. Fue la muestra final del séptimo taller juvenil de formación teatral del Grupo de Promoción Cultural Fábula, que contó con dos temporadas en Teatrex del Bosque.

Además, en el 2016 el grupo continuará dictando el resto de los talleres juveniles de formación teatral a su cargo y están trabajando en dos estrenos profesionales: uno para finales de año y otro para principios del 2017.

II.3. ACTIVIDADES Y FACTORES DEL GRUPO DE PROMOCIÓN CULTURAL FÁBULA QUE PERMITEN SU AUTOGESTIÓN

El Grupo de Promoción Cultural Fábula desarrolla una serie de actividades anuales que permiten su autogestión. Los talleres de formación actoral y de baile son la principal prioridad del grupo, pero estos talleres generan muy pocas ganancias porque los gastos de producción para los montajes finales suelen ser muy elevados por la constante inflación del país.

Por otra parte, los líderes culturales de la agrupación creen en la experiencia teatral como una de las más efectivas herramientas de promoción cultural, por lo que nunca consideran sacrificar ninguno de los montajes finales en pro de las ganancias que el grupo necesite para subsistir.

Esta situación obligó a los encargados del grupo a pensar en nuevas alternativas que les permitieran generar otras fuentes de ingresos que pudieran permitir el buen funcionamiento del grupo. Así, surgieron propuestas creativas que resultaron ser de mucha ayuda para la autogestión del grupo.

II.3.1.Noches culturales:

Durante los años 2014 y 2015 se desarrollaron diversas actividades culturales en la antigua sede del grupo en la zona industrial de la trinidad. En esas noches se presentaban distintas propuestas culturales presentadas por los jóvenes de los talleres y por cualquier otro joven que quisiera participar. Las entradas eran muy económicas y toda la ganancia se destinaba al grupo.

Esa propuesta funcionaba también como un espacio de expresión para los jóvenes que tenían la posibilidad de indagar en un área cultural de interés y presentarla ante un público. Así,

los jóvenes podían preparar una canción, un poema, una o varias escenas teatrales e inclusive preparar ejercicios grupales de improvisación.

Todas las propuestas podían ser ensayadas o preparadas con la ayuda de algún monitor del grupo, y también existía la posibilidad de prepararlas individualmente. Los salones de la sede estaban a disposición de los alumnos si querían utilizarlos para ensayar alguna de las propuestas, siempre que estuvieran disponibles y no fueran ocupados por alguna otra persona o por los monitores.

Un gran beneficio de esta idea es que les daba a los participantes la posibilidad de compartir con otros jóvenes interesados en nuevas actividades culturales distintas, lo que les brindaba la capacidad de poder concebir la cultura de diferentes maneras. Igualmente, funcionó como una buena manera de interesar a los jóvenes asistentes, que iban como acompañantes de los participantes, en el quehacer cultural, de motivarlos a participar en una próxima oportunidad y de invitarlos a vincularse con las otras actividades del grupo.

Desafortunadamente, el cierre de la sede se tradujo en una imposibilidad momentánea de seguir desarrollando esta actividad con la misma regularidad, pero el grupo tiene previsto retomarla cuando logren conseguir otro lugar adecuado.

II.3.2.Tardes temáticas:

Inspirados por el éxito de las noches culturales, los integrantes del grupo organizaron diversas tardes temáticas que tomaban en cuenta los intereses de los jóvenes en los talleres; de esa manera, los monitores proponían actividades relacionadas con el tema de la tarde y todos los asistentes podían sumarse a participar.

Las temáticas eran muy diversas, pero siempre dinámicas y entretenidas con el objetivo de atraer la atención de nuevos jóvenes para motivarlos a sumarse a las actividades culturales del

grupo. En este sentido la *Tarde de baile* resultó ser una de las ideas más productivas, pues permitió a los instructores del grupo mostrar sus habilidades de una forma divertida que logró interesar a los jóvenes asistentes que aún no se habían vinculado con el grupo y acrecentar el interés del resto.

Se procuraba cobrar una entrada muy económica, acción con la que se prevenía que el precio no fuera un impedimento para la asistencia de los jóvenes. Con la ganancia de las entradas se cubría la inversión de cualquier material de apoyo que se hubiera comprado previamente para poder llevar a cabo la experiencia y el resto de la ganancia era para el grupo. En la mayoría de los casos los miembros del grupo organizaban y atendían todas las actividades sin recibir ningún tipo de remuneración económica, lo que evidenciaba su vocación cultural.

Estas actividades, al igual que las noches culturales, también tuvieron que ser suspendidas temporalmente por el cierre de la sede, pero fueron una parte fundamental en el crecimiento de la agrupación.

II.3.3.Fábula eventos:

Durante el año 2015 los miembros del Grupo de Promoción Cultural Fábula tuvieron que reinventar actividades que contribuyeran positivamente con su autogestión. Su principal motivación era poder continuar con su labor difusora de la cultura a pesar de la inflación del país, que les afectó directamente cuando se vieron obligados a dejar su sede.

Para ese entonces la sede del grupo, llamada afectivamente por sus miembros *Casa Fábula*, comenzaba a convertirse en un lugar de encuentro para los jóvenes, lo que hacía mucho más fácil para los líderes de la agrupación acercarse a ellos de una manera proactiva para motivar su interés cultural.

Con el cierre de la sede el grupo no solamente perdió un espacio físico en el que podían dictar sus talleres anuales con facilidad, sino que limitaron la experiencia de los jóvenes justamente cuando éstos comenzaban a indagar en la labor cultural de una manera vivencial, pues tenían la posibilidad de concebir la *Casa Fábula* como un espacio para la creación y el desarrollo personal, principales cualidades que promueve el grupo para poder impulsar el desarrollo cultural del país a partir del individuo y de la cultivación de una sensibilidad artística en los jóvenes.

Esta situación provocó una desilusión profunda en los líderes del grupo que se vio acrecentada cuando tuvieron que suspender gran parte de las actividades que realizaban periódicamente en la sede, ya que sin ellas el grupo no podía generar los ingresos necesarios para poder remunerar adecuadamente a sus instructores, ni para poder impulsar proyectos creativos, ni para cubrir el costo de otro espacio alternativo que permitiera continuar con su programación; es decir, corrían con el riesgo de tener que dejar de operar sino ideaban un nuevo método de autogestión sustentable que los ayudara a mantenerse sin la sede.

Así, decidieron idear un plan que les permitiera ofrecer a empresas grandes la posibilidad de contratarlos para desarrollar eventos de una manera creativa y artística. La idea resultó ser todo un reto para los líderes del grupo, pues todos tenían mucho tiempo enfocados únicamente en los jóvenes y su experiencia cultural, y poco conocimiento sobre el ámbito empresarial. En ese sentido, Marlys Lares fue una pieza fundamental, pues utilizó su licenciatura en comunicación social mención corporativo y los conocimientos que adquirió al estudiar producción de eventos para diseñar un método que resultara atractivo a nivel empresarial.

De este modo, estableció el plan de acción denominado *Fábula Eventos* que le permitía al grupo la posibilidad de desarrollar actividades artísticas a nivel corporativo para cualquier

empresa que solicitara sus servicios. Esto hizo que la agrupación recibiera varias ofertas laborales con las que lograron generar el ingreso suficiente para seguir operando, además de generar otra fuente de empleo para sus instructores, al brindarles la posibilidad de trabajar como talentos en estas propuestas laborales, generándoles un ingreso económico que pudiera compensar, de alguna manera, el cese temporal de sus actividades.

Las opciones que el grupo le ofrece a las empresas son muy variadas dependiendo de las necesidades y peticiones de las mismas. Han organizado, por ejemplo, flasmobs, performance, shows de baile, obras de teatro con mensajes corporativos e intervenciones actorales en eventos con fines de entretenimiento.

Irene Casanova quedó encargada de atender y organizar cualquier petición corporativa que pudiera contribuir con los ingresos de la agrupación, mientras el resto de los líderes seguían ocupándose paralelamente del resto de las actividades; lo cual permitió que el Grupo de Promoción Cultural Fábula fuera capaz de seguir atendiendo su prioridad: la promoción cultural en los jóvenes utilizando el teatro como principal herramienta.

Marlys Lares considera que todo líder cultural tiene el compromiso de aprender, entender y asumir la gerencia como parte de sus ocupaciones cotidianas. Por eso, no temió en aventurarse a ofrecer experiencias creativas a las empresas, pues considera que el grupo está capacitado para trabajar también a nivel corporativo si eso contribuye con el cumplimiento de sus motivaciones culturales en los jóvenes:

“Un líder de cualquier grupo necesita saber de gerencia, es parte de su responsabilidad con el resto de los integrantes. Que seamos artistas no significa que tomemos lo que hacemos a la ligera, por el contrario, como trabajamos con jóvenes nuestra responsabilidad es mayor y estamos capacitados para idear planes que ayuden a mejorar nuestra autogestión para poder mantener nuestra

labor cultural. *Fábula Eventos* es un ejemplo de ello” (Marlys Lares, entrevista no estructurada, enero, 2016).

Por otra parte, el grupo supo aprovechar ese nuevo reto como una manera de dar mayores oportunidades a sus miembros, pues los jóvenes más grandes, mayores de edad o cerca de cumplir la mayoría de edad, que muestran dedicación y destreza en alguna actividad artística, también son seleccionados como talentos para las actividades corporativas, permitiéndoles llevar la experiencia cultural al ámbito laboral desde temprana edad.

Esto consolida el interés de los jóvenes por la cultura, acrecienta su sensibilidad artística e inspira a los más jóvenes más pequeños, que se sienten motivados por los más grandes. Además, el hecho de desarrollar una idea empresarial mediante herramientas artísticas, ayuda a dejar de ver el arte como un hecho aislado de la realidad y les permite, a todos los involucrados con la experiencia, entender la promoción cultural como una actividad permanente que genera un gran nivel de gratificación personal en quien la lleva a cabo y que siempre termina por motivar a las demás personas.

II.3.4. Patrocinantes:

Desde sus inicios el Grupo de Promoción Cultural *Fábula* se trazó como meta brindarles a los jóvenes de los talleres de actuación la oportunidad de realizar un montaje final para que vivieran todas las etapas de la experiencia teatral y así promover en ellos el interés cultural de una manera mucho más efectiva.

Con el pasar del tiempo, las producciones de las obras fueron aumentando de costos, inclusive cuando los organizadores procuraban realizar montajes de bajo presupuesto. Esto tenía que ver con el aumento en los precios de las telas, programas de mano y los distintos materiales usados para realizar escenografías y el resto de la utilería.

Estas dificultades no impidieron que el grupo abandonara su determinación de seguir realizando puestas en escena al concluir los talleres de formación, sino que los obligó a pensar en una manera de cubrir los costos sin afectar el cobro de las mensualidades a los jóvenes de los talleres.

De ese modo decidieron buscar el patrocinio de empresas que pudieran ayudarlos a solventar los gastos de las producciones. Por ser un grupo relativamente pequeño, se les hizo difícil conseguir patrocinio de grandes empresas, y la compleja situación económica del país, afectó la posibilidad de que alguna pudiera brindarles apoyo monetario.

Sin embargo, sí fue posible acordar un patrocinio basado en intercambios: las empresas podían aportar materiales e importantes descuentos en los implementos que necesitaran para las producciones de las obras y, a cambio, pedían colocar sus logos en los programas de mano como una forma de publicidad.

Los descuentos en telas y la cobertura completa de las impresiones, incluyendo pendones en el caso de los teatros que los exigían, y de los programas de mano, representaron una de las más grandes colaboraciones en materia de ahorro; pues el material impreso y los vestuarios solían ser los mayores gastos.

El castillo e Impresiones Rey fueron las empresas que más colaboraron en este sentido. Otras empresas también fueron de gran ayuda dependiendo de lo que se necesitara para cada producción. Aunque ningún patrocinio trabaja con el grupo de forma permanente, el Grupo de Promoción Cultural Fábula ha construido una fuerte red de aliados que colabora con ellos dependiendo de las necesidades que tenga cada una de sus producciones.

II.3.5.Descuentos y facilidades de pago en las salas teatrales:

En el año 2010, cuando el grupo apenas tenía menos de un año de haber sido fundado, las muestras finales de los talleres eran presentadas en el sótano del *Hospital San Juan de Dios*, un cómodo espacio que los acogió amablemente por un buen tiempo pero que contaba con la desventaja de quedar ubicado en una zona de difícil acceso para muchos de los alumnos que se trasladaban a pie a recibir los talleres, y que limitaba la posibilidad de atraer la atención de otros jóvenes.

Por otra parte, presentarse en un lugar que no está condicionado para hacer funciones teatrales, suponía un reto interesante para los organizadores a nivel creativo, pero no resultaba tan conveniente para los jóvenes, ya que al motivarlos a sentir pasión por el teatro, se despertaba en ellos el interés por presentarse en las salas teatrales del país.

Además, para los líderes del grupo es importante promover en los jóvenes un respeto por los espacios culturales; así que parte de sus objetivos era cultivar en ellos un vínculo con las salas teatrales que los impulsara a querer respetarlas, cuidarlas y frecuentarlas. Por eso, el grupo toma la decisión de realizar los montajes finales en salas del país acondicionadas para hacer teatro.

“Cuando los jóvenes se presentan en las salas teatrales, desarrollan un sentido de responsabilidad con los espacios culturales mucho más profundo, pues les ayudamos a concebir las salas no solamente como un lugar de encuentro para los artistas y el público, sino más bien como un hogar para todos, incluyéndolos a ellos mismos, lo que hace que nazca en ellos un verdadero respeto por los espacios para el arte” (Irene Casanova, entrevista no estructurada, marzo, 2015).

Pero presentarse en las salas teatrales del país no es sencillo. En los teatros más concurridos del país sólo asignan temporadas teatrales a las obras que aseguren una ganancia considerable para el teatro; es decir, obras de grupos teatrales de gran trayectoria u obras con actores de televisión que suelen atraer mayor cantidad de público. El alquiler de teatros es muy costoso e

implica obligar a los jóvenes del grupo a vender una mínima cantidad de entradas para poder cubrir los gastos del espacio.

Una de las complicaciones con las que se encontró la agrupación al decidir realizar presentaciones finales en salas teatrales, fue poder costear el pago de las mismas. En el 2013, después de descartar el hospital San Juan de Dios por su ubicación y las limitaciones de sus espacios, el grupo se puso en contacto con el recién inaugurado Teatro Santa Fe que los acogió con un trato preferencial por tratarse de un grupo de promoción cultural. Así, el teatro les proporcionaba un gran descuento por el alquiler de sus instalaciones, tanto salas de ensayo como espacios teatrales, y diversas facilidades de pago para los alumnos de los talleres.

Las complicaciones comenzaron un año más tarde cuando el teatro se vio afectado económicamente por la falta de público en las salas y decidió cortar las ayudas económicas a los grupos emergentes para poder aumentar sus ganancias. Esto dejó al Grupo de Promoción Cultural Fábula sin la posibilidad de pagar los alquileres sin afectar a los jóvenes que tenían a su cargo, por lo que decidieron buscar otras opciones.

Poco después, el grupo contactó a la gerencia de Teatrex quienes le ofrecieron la opción de realizar las presentaciones finales en sus espacios sin necesidad de alquilarles el teatro, sino exigiéndoles como pago un porcentaje de la ganancia generada por las ventas en taquilla, y siendo flexibles con sus políticas gerenciales de cantidad de entradas mínimas vendidas, cuestión que evitó mayores presiones en los líderes del grupo que solamente tenían que concentrarse en los jóvenes a su cargo. De este modo, las salas de Teatrex el Hatillo y Teatrex el Bosque se han convertido en los principales lugares de representación del Grupo de Promoción Cultural Fábula debido a que han mantenido su política de apoyo a las actividades de difusión cultural y siempre

están abiertos a colaborar con los proyectos teatrales del grupo en beneficio de los jóvenes. Este apoyo ha sido un factor fundamental en la autogestión de la agrupación.

II.3.6. Vocación cultural de sus miembros:

Por ser un grupo conformado por jóvenes, a los líderes del Grupo de Promoción Cultural Fábula les resulta más fácil identificar y atender las necesidades juveniles de sus miembros, además de elaborar estrategias que puedan atraer a más personas y que logren incentivar en ellos el interés por la cultura.

Uno de los aspectos más importantes de los miembros del grupo es su compromiso con la promoción cultural, ya que sus líderes se preocupan por conseguir un personal que tengan gran vocación por los jóvenes, por el teatro y por la cultura. Todos los trabajadores de la agrupación asumen con gusto la responsabilidad que implica tener a otros jóvenes a su cargo.

Esa vocación por lo que hacen, ha permitido que los miembros de la agrupación siguieran trabajando en tiempos de crisis sin recibir una gran remuneración económica.

“Para nosotros es importante reconocer el valor del trabajo. Siempre procuramos demostrar que artistas y gestores culturales merecen una remuneración económica digna, como cualquier otra profesión; pero en tiempos de crisis nuestro personal ha demostrado su vocación de servicio cuando no hemos tenido ingresos suficientes para cubrir todos los gastos del grupo. Gracias al staff de la agrupación, nunca hemos tenido que interrumpir nuestra labor cultural” (Julián Izquierdo, entrevista no estructurada, mayo, 2016).

Que los miembros del grupo tengan una entrega genuina al momento de cumplir con su trabajo ha contribuido favorablemente con la autogestión del grupo, debido a que han podido continuar trabajando pese a que las condiciones no hayan sido las más óptimas en diversas oportunidades.

CAPÍTULO III.

EL TEATRO JUVENIL COMO MEDIO DE PROMOCIÓN CULTURAL A TRAVÉS DE LA EXPERIENCIA DEL GRUPO FÁBULA

El Grupo de Promoción Cultural Fábula a pesar de tener una experiencia corta en comparación con otros grupos teatrales, se distingue de los demás porque se ha dedicado incansablemente a generar métodos para promover la cultura entre los jóvenes a través de la creación teatral.

Las actividades del grupo han permitido impulsar la promoción cultural entre los jóvenes de una manera práctica y por eso resulta importante hacer un registro de las técnicas del grupo que han permitido su desarrollo como líderes culturales. En este sentido, las temáticas de las obras presentadas por el grupo responden a la necesidad de fortalecer los valores integrales de la sociedad.

Para ello, el grupo procura poner un cuidado especial en la dirección de arte, el texto de la obra, la premisa que se desea desarrollar y otros factores que resultan determinantes para mantener motivados a los alumnos y para lograr atraer la atención de los jóvenes espectadores a los que van dirigidos los montajes finales.

Uno de los aspectos que ha contribuido positivamente en su gestión, es que sea un grupo formado por jóvenes y para jóvenes, pues su cercanía con los alumnos permite a los miembros del grupo identificar y atender con mayor facilidad las necesidades de los participantes, mientras que los talleristas sienten un espacio de confianza que influye efectivamente en su vinculación con las actividades propuestas por el grupo.

Todo este proceso se ve reflejado en los montajes finales de la agrupación y otros jóvenes espectadores comienzan a sentir curiosidad por experimentar lo mismo que los alumnos que se desempeñan en las tablas. Esto despierta en ellos un interés por el hecho teatral que los motiva a acercarse al grupo, o en su defecto, a la creación artística. Esto acaba por vincularlos con la experiencia cultural, logrando que la agrupación consiga cumplir con su principal fin: la promoción cultural en los jóvenes.

III.1. MIEMBROS DEL GRUPO DE PROMOCIÓN CULTURAL FÁBULA

III.1.1. Fundadores del Grupo de Promoción Cultural Fábula

El Grupo Fábula surge gracias a Julián Izquierdo y a David Hernández con el primer taller piloto de formación teatral de la agrupación. Ambos fueron los directores del taller y posteriormente del montaje *La varita, la piedra y la capa*.

Como Julián Izquierdo tenía vocación de promotor cultural, decide convertir a la agrupación naciente en el Grupo de Promoción Cultural Fábula, así David Hernández se separa del colectivo por estar más interesado en la investigación teatral per sé, y Marlys Lares asume un papel decisivo en los nuevos objetivos del grupo, que comenzarían a estar enfocados en la promoción cultural de los jóvenes a través del teatro.

Durante la fase inicial del grupo fue fundamental la colaboración de Pedro Muñoz, Licenciado en Letras de la UCV; de Daniel Moreno, publicista y bailarín; de Héctor Meza, bailarín y de Giannina Pavone, estudiante de la Escuela de Artes de la UCV. Ellos representaron el primer staff de trabajo de la agrupación que iría creciendo con el pasar de los años.

Mediante la comunicación directa con estas personas fue posible saber que del staff original, además de Julián Izquierdo y Marlys Lares que son sus líderes, dos personas continúan trabajando de manera ocasional con el grupo (Giannina Pavone y Daniel Moreno), dos dejaron de hacerlo por estar fuera del país (David Hernández y Héctor Meza) y uno dejó de hacerlo por diferencias con la agrupación (Pedro Muñoz); sin embargo, todos afirman que el grupo los hizo sensibilizarse en materia de promoción cultural, inclusive Pedro Muñoz descubrió su vocación para la docencia y actualmente se desempeña como profesor de literatura en el Colegio Británico.

El grupo tiene la convicción de que el teatro ayuda tanto a los realizadores como a los alumnos a sensibilizarse respecto a la promoción cultural, por eso procuran que sus trabajadores y alumnos logren vincularse con las actividades culturales para que puedan seguir difundiendo la cultura inclusive fuera de la agrupación.

III.1.2. Staff del Grupo de Promoción Cultural Fábula

El staff del Grupo de Promoción Cultural Fábula está conformado por los trabajadores del colectivo y por algunas personas que no laboran de manera fija con el grupo pero que los líderes consideran fundamentales en su labor.

Todos los directores de los talleres de formación del grupo son considerados miembros del staff, esto ha ocasionado que sus integrantes varíen con el pasar del tiempo. La directora teatral Yamilé Jassir perteneció al staff del grupo desde finales del 2010 hasta principios del 2012 mientras se encargó del taller pre-juvenil de formación actoral del Colegio Caniguá, pero posteriormente tuvo que renunciar al grupo por tener que irse a vivir fuera del país.

Otros miembros del staff que también renunciaron a sus cargos fueron Victoria Salomón, Licenciada en Comunicación Social de la UCAB; Lorena Lezama, Licenciada en Educación de la UCV; Juan Morantes, productor y dramaturgo; y Claudia Aguirre, Licenciada en Comunicación Social de la UCAB. La causa más común de renuncia es por mudanzas fuera del país, o la necesidad de un empleo con mayores beneficios económicos; pero todos continúan defendiendo la importancia del quehacer cultural y su difusión entre los jóvenes.

Alba Cammarano, Ángel Suárez, Claudia Ayala, Daniel Moreno, Giannina Pavone, Dennys Camacho, Gabriel Scampini, Jonathan Collet, Jorge González, José Escalona, Laura Bietka, Daya Quijada y Sabrina Di Cristanziano; además de sus líderes Irene Casanova, Marlys

Lares y Julián Izquierdo, son los actuales responsables del staff; todos jóvenes con edades comprendidas entre los veinte y los treinta años de edad.

III.1.2.a Entrevistas al staff del Grupo de Promoción Cultural Fábula

La entrevista según Moguel “es la relación directa establecida entre el investigador y su objeto de estudio a través de individuos y grupos con el fin de obtener testimonios orales” (Moguel, 2005: p.98), por lo tanto, su principal ventaja es el contacto directo entre ambas partes que, en este caso, permite determinar datos relativos al caso de estudio que sean casi imposibles de observar desde afuera (Sabino, 1992: p. 139).

Por este motivo, para complementar el proceso de observación de la investigación, se diseñaron entrevistas no estructuradas para los fundadores y líderes culturales, y semiestructuradas para el resto de los miembros del staff, que sirvieran como instrumento para contribuir con la recopilación de la información.

La elección de realizar entrevistas no estructuradas a los líderes del grupo, responde a la necesidad de generar un tipo de conversación informal que los haga sentirse cómodos y poco cohibidos, para poder obtener respuestas espontáneas y sinceras que aporten un material mucho más completo a la investigación. Muchas de las afirmaciones de los entrevistados serán señaladas como *Comunicación directa* a lo largo de la investigación para corroborar los apuntes del proyecto.

En el caso de las respuestas de las entrevistas semiestructuradas realizadas al resto de los miembros del staff, pretenden medir el impacto que ha tenido la agrupación en materia de promoción cultural en sus trabajadores y cómo éstos perciben la labor del grupo en los jóvenes a través del teatro.

III.1.2.b. Entrevista semiestructurada al staff del Grupo de Promoción Cultural Fábula.

Tabla 1. Entrevista semiestructurada al staff del Grupo de Promoción Cultural Fábula.

Entrevista semiestructurada al staff del Grupo de Promoción Cultural Fábula		
	Nombre: Gabriel Scampini	Nombre: Ángel Suárez
1. ¿Qué haces además de trabajar con el Grupo de Promoción Cultural Fábula?	Soy actor, estudio Sociología en la UCV y trabajo en la academia de baile <i>Solar Latino Eventos</i> .	Me gradué en Ciencias Audiovisuales y Fotografía en el IUTIRLA, estudio actuación en La Juana Sujo y soy redactor de un blog.
2. ¿Qué cargo ocupas en el grupo?	Coordinador del Campamento creativo.	Soy miembro fijo del staff.
3. ¿Por qué disfrutas trabajar con el Grupo de Promoción Cultural Fábula?	Porque todos los que formamos parte del grupo tenemos el mismo propósito: querer promover el arte, y sobre todo, enseñar a través de él.	Que el ambiente es cómodo y te da la oportunidad de ser tú y expresarte como eres realmente sin que los demás te juzguen. En Fábula aceptan a todo el mundo por igual.
4. ¿Te consideras un promotor cultural?	Sí, formar parte de este grupo me ha convertido en un promotor cultural. Siempre busco la forma de seguir desarrollando proyectos relacionados con el arte, buscando alcanzar cada vez más gente.	Me considero un promotor cultural y puedo notarlo porque sigo ejerciendo esa labor difusora fuera del grupo: justamente ahora estoy ayudando a dirigir un montaje juvenil en un colegio humilde cercano a mi casa.
5. ¿Cómo ha influido el grupo en tu vida?	Trabajar en Fábula me ayudó a encontrar lo que de verdad gusta, porque además me ha dado la oportunidad de probar distintas ramas artísticas. Desde actuar,	En mi ha influido mucho. Era una persona cerrada que ni siquiera conversaba con la gente y me costaba expresarme. El grupo me ayudó a soltarme más, a comunicarme mejor, y a

	hasta producir, y coordinar proyectos.	aceptar a la gente por igual.
6. ¿Promoverías la cultura si dejaras de trabajar con el grupo?	Seguiré trabajando en proyectos relacionados con la promoción cultural aunque deje de trabajar con Fábula.	Si dejara de trabajar en Fábula seguiría enseñándoles a las personas que el teatro es algo realmente maravilloso, y buscaría difundir de esa manera lo rico que es la cultura.

Tabla 2. Entrevista semiestructurada al staff del Grupo de Promoción Cultural Fábula.

Entrevistas semiestructuradas al staff del Grupo de Promoción Cultural Fábula		
	Nombre: Claudia Ayala	Nombre: Jorge González
1, ¿Qué haces además de trabajar con el Grupo de Promoción Cultural Fábula?	Estudio Educación Prescolar en la UCAB y bailo para la Academia Ímpetu.	Soy parte del cuerpo de baile de <i>Solar Latino</i> y veo clases en la Academia de Canto de Delia Dorta.
2. ¿Qué cargo ocupas en el grupo?	Soy productora e instructora del taller infantil de formación teatral del Colegio Caniguá.	Coordinador de los talleres de baile.
3. ¿Por qué disfrutas trabajar con el Grupo de Promoción Cultural Fábula?	Lo que más me gusta de trabajar en Fábula es el calor de hogar que ofrece: somos una familia en la que todos nos preocupamos por el otro sin importar si es nuevo o si es viejo en el grupo.	Lo que más me gusta de Fábula va de la mano con ser promotor cultural: motivar a la gente a que pruebe el teatro y descubra de qué son capaces, cambiar sus vidas, como me pasó a mí, y ver cómo crecen y llevan el mismo mensaje de difusión cultural que les transmitimos.

4. ¿Te consideras un promotor cultural?	Sí. Gracias a mi experiencia con fábula he aprendido que la cultura además de entretener debe enseñar valores y yo busco aplicarlo en todo lo que hago.	Sí, por las mismas razones que dije antes.
5. ¿Cómo ha influido el grupo en tu vida?	Solía ser muy desordenada, trabajar con Fábula me enseñó a organizarme, a trazar metas y a ocuparme de cumplirlas para poder saber hacia dónde voy.	Me motivó a convertirme en promotor cultural, me enseñó a desenvolverme y a trabajar en otras producciones.
6. ¿Promoverías la cultura en otros jóvenes si dejaras de trabajar con el grupo?	Mi meta es dedicarme a ejercer actividades culturales permanentemente. Si dejara de trabajar en fábula buscaría la manera de continuar con la labor de difusión cultural porque comprendo que es demasiado importante en la vida de la gente.	¡Obviamente! seguiré haciendo cosas en pro de las actividades culturales tanto dentro como fuera del grupo.

Tabla 3. Entrevista semiestructurada al staff del Grupo de Promoción Cultural Fábula.

Entrevistas semiestructuradas al staff del Grupo de Promoción Cultural Fábula		
	Nombre: Jonathan Collet	Nombre: Sabrina Di Cristanziano
1, ¿Qué haces además de trabajar con el Grupo de Promoción Cultural Fábula?	Soy actor egresado de la Escuela de Teatro Musical, coreógrafo, bailarín, e instructor de la Academia de Baile <i>Solar Latino</i> .	Estudio Psicología en la Universidad Metropolitana.
2. ¿Qué cargo ocupas	Soy instructor del taller básico-	Soy instructora del taller infantil de

en el grupo?	intermedio de baile estilo Street Jazz.	formación teatral del Colegio Los Campitos.
3. ¿Por qué disfrutas trabajar con el Grupo de Promoción Cultural Fábula?	Lo que más disfruto es que se preocupan de que sea un verdadero placer trabajar con ellos, y creo que lo logran gracias a su tipo de comunicación, porque están abiertos a aceptar propuestas y a seguir creciendo desde el aprendizaje.	Lo que más me gusta de trabajar en Fábula es que te hacen sentir parte del grupo desde el principio, se preocupan por ti y siempre te toman en cuenta. Uno siente que es parte de una familia, esa amplitud de inclusión me encanta.
4. ¿Te consideras un promotor cultural?	Sí, porque comunico la cultura a través del teatro, el baile y las actividades que desempeño.	No, porque aunque adoro el teatro y es una de mis principales pasiones, dedicaré mi vida a mi carrera, y el compromiso de un verdadero promotor cultural deber ser permanente.
5. ¿Cómo ha influido el grupo en tu vida?	Me hicieron ratificar la importancia de hacer que las personas sientan que es un verdadero placer trabajar contigo.	Mi experiencia en Fábula ha sido muy bonita y he conocido a personas excelentes.
6. ¿Promoverías la cultura en otros jóvenes si dejaras de trabajar con el grupo?	Sí, pero estoy seguro de que mientras viva en Caracas no dejaría de trabajar con Fábula.	Continuaría con el teatro juvenil como actividad cultural aunque deba separarme de Fábula.

Tabla 4. Entrevista semiestructurada al staff del Grupo de Promoción Cultural Fábula.

Entrevistas semiestructuradas al staff del Grupo de Promoción Cultural Fábula

	Nombre: Daniel Moreno	Nombre: Laura Carrera
1. ¿Qué haces además de trabajar con el Grupo de Promoción Cultural Fábula?	Soy Licenciado en Publicidad de la Universidad Humboldt, y trabajé en la agencia de Publicidad <i>Publicis</i> como Productor Gráfico hasta el mes pasado.	Soy maquilladora profesional y FX, estudio estilismo integral en la academia nacional de peluquería integral, y en septiembre empiezo diseño teatral en UNEARTE.
2. ¿Qué cargo ocupas en el grupo?	Soy colaborador eventual, ya que no estoy dando clases actualmente, pero sigo siendo parte del staff porque fui instructor de baile y director de montaje por varios años.	Soy miembro del Staff.
3. ¿Por qué disfrutas trabajar con el Grupo de Promoción Cultural Fábula?	La posibilidad de brindarles a personas que quieren incursionar en el mundo de las artes una oportunidad más accesible, y de impartir lo que uno ha aprendido a lo largo de los años	Por el ambiente. Puedes desarrollar tu creatividad y ser tu misma. Trabajar en un grupo teatral que tiene obras fantásticas me da la oportunidad de explorar como creadora. Además, siento que somos una familia.
4. ¿Te consideras un promotor cultural?	Sí, precisamente porque al darle mis conocimientos (en el área de la danza específicamente) a los chicos, les estoy brindando la oportunidad de que en un futuro ellos puedan enseñar dichos conocimientos a otras personas, y así se genera una cadena que aumenta la promoción cultural.	Sí, eso es lo que hago en mi vida. Yo promuevo el arte y el arte es cultura. Nunca pierdo la oportunidad de enseñar y de intentar que otra persona se enamore del arte. Promuevo el arte entre todos los que conozco e incluso en mí misma gracias a Fábula.
5. ¿Cómo ha influido el grupo en tu vida?	Me ha enseñado que tengo la capacidad de influir en la experiencia cultural de la gente de	Comencé a hacer teatro gracias a Fábula. Ahí descubrí el amor por mi carrera y por lo que me apasiona. Soy

	manera positiva, me ha abierto a nuevos conocimientos de otras áreas que no manejo tanto (como el teatro) y me ha permitido establecer patrones de gerencia	quien soy gracias a Fábula, porque me enseñaron el mundo del arte, de la creación colectiva, y todo lo que se desarrolla detrás del escenario.
6. ¿Promoverías la cultura en otros jóvenes si dejaras de trabajar con el grupo?	¡Totalmente! De hecho, lo estoy, actualmente no trabajo como miembro fijo para Fábula, pero continúo bailando y creciendo artísticamente en varios estilos que me gustan y busco transmitir mi interés por la cultura a los que conozco.	Definitivamente. Promuevo la cultura como forma de vida. Incluso he estado a punto de renunciar a Fábula varias veces por falta de tiempo pero siempre termino ayudando en lo que me necesiten porque me siento agradecida y porque creo en la labor que profesan. A mí misma me cambió.

Tabla 5. Entrevista semiestructurada al staff del Grupo de Promoción Cultural Fábula.

Entrevistas semiestructuradas al staff del Grupo de Promoción Cultural Fábula		
	Nombre: José Escalona	Nombre: Giannina Pavone
1, ¿Qué haces además de trabajar con el Grupo de Promoción Cultural Fábula?	Soy actor, productor, creativo y licenciado en Comunicación Social Mención Periodismo Audiovisual.	Soy actriz, improvisadora, redactora para la página web el-teatro.com y estudio Artes, Mención Escénicas en la UCV.
2. ¿Qué cargo ocupas en el grupo?	Docente de Fábula y creador del taller de herramientas para el intérprete	Colaboradora eventual y miembro del staff porque trabajé con ellos durante varios años.
3. ¿Por qué disfrutas trabajar con el Grupo de	Lo que más disfruto de trabajar en Fábula es que es un portal para	Porque realmente se preocupan por sensibilizar a los jóvenes al

<p>Promoción Cultural Fábula?</p>	<p>apoyar e incentivar activamente al desarrollo y difusión de distintos proyectos culturales que de alguna forma incentivan al crecimiento y desarrollo de la Cultura en Caracas. También me gusta que gran parte del público al que se le direccionen los proyectos que de alguna forma son difundidos por el grupo van direccionados a jóvenes y adolescentes, que obtienen de forma directa distintas alternativas de consumo cultural, dándole la posibilidad de crecer y cultivar su intelecto. Cosa importante en esa etapa.</p>	<p>encantarlos con el hecho teatral para que éstos terminen haciendo eco de su promoción cultural y se conviertan en agentes de cambio en nuestro país.</p>
<p>4. ¿Te consideras un promotor cultural?</p>	<p>Yo sí me considero un promotor cultural y es un rol que he podido cumplir en el ejercicio de mis funciones dentro de la compañía.</p>	<p>Sí, pienso que todos los artistas del país tienen la responsabilidad de asumir ese rol y promover la cultura entre los jóvenes.</p>
<p>5. ¿Cómo ha influido el grupo en tu vida?</p>	<p>Para mí, como artista trabajar en Fábula ha resultado ser crucial y maravilloso. Me ha brindado oportunidades y herramientas de crecimiento personal valiosas.</p>	<p>Le debo al Grupo Fábula mi elección de carrera, mi pasión por el teatro y mi compromiso con los jóvenes como promotora cultural.</p>

6. ¿Promoverías la cultura en otros jóvenes si dejaras de trabajar con el grupo?	Creo que no abandonaré mi trabajo de promoción cultural aún no siga perteneciendo a Fábula. He descubierto que es un servicio crucial y fundamental para nuestra cultura, su crecimiento y proyección.	Sí. Busco promover la cultura entre los jóvenes siempre, inclusive cuando no trabajo con el grupo. Es una responsabilidad que decidí asumir como forma de vida y que me ha traído mucha gratificación personal.
--	--	---

Tabla 6. Entrevista semiestructurada al staff del Grupo de Promoción Cultural Fábula.

Entrevistas semiestructuradas al staff del Grupo de Promoción Cultural Fábula		
	Nombre: Dennys Camacho	Nombre: Daya Quijada
1, ¿Qué haces además de trabajar con el Grupo de Promoción Cultural Fábula?	Bailo para presentaciones corporativas y de resto, solo trabajo para Fábula.	Soy estudiante de Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello.
2. ¿Qué cargo ocupas en el grupo?	Miembro del staff	Instructora y asistente de dirección de uno de los talleres juveniles de formation teatral.
3. ¿Por qué disfrutas trabajar con el Grupo de Promoción Cultural Fábula?	Lo que más me gusta de trabajar en Fábula es el ambiente de trabajo, me encanta la manera en la que desarrollan sus ideas y te hacen sentir cómodo con tu trabajo. Te hacen sentir como tu familia.	Lo que más me gusta de trabajar en Fábula es la retroalimentación que he recibido con las alumnas y el equipo de trabajo; me encanta observar el progreso en ellas y ser partícipe en la transformación. Es mágico.
4. ¿Te consideras un promotor cultural?	Sí, Fábula me ha ayudado a promover la cultura. Logré que muchos se interesaran por el teatro a través de las obras y talleres. Varias	Sí. La cultura refleja a una sociedad y si podemos crear iniciativas culturales, líderes culturales, y formar agentes de cambio, podemos

	de esas personas no tenían ningún interés por cultura antes de conocer al grupo.	lograr muchísimas cosas significativas y realmente hermosas. Eso hago con Fábula.
5. ¿Cómo ha influido el grupo en tu vida?	Cambió mi visión del teatro. Antes pensaba que era solo un pasatiempo y cuando vi la entrega que tiene cada uno de los trabajadores, me hicieron entender que es mucho más importante que eso y decidí que a esto me quiero dedicar el resto de mi vida.	Mi experiencia en Fábula ha sido enriquecedora. Me llena de orgullo pertenecer al grupo porque sé que estamos aportamos algo importante a la sociedad y un cúmulo de ideas inmutables y eternas. Los años pasarán pero el legado cultural permanecerá.
6. ¿Promoverías la cultura en otros jóvenes si dejaras de trabajar con el grupo?	Estoy segura de que seguiré promoviendo la cultura entre los jóvenes aunque deje de trabajar con el grupo.	Por ahora no tengo fecha de caducidad en Fábula. Si llegara a dejar el grupo me gustaría crear una fundación donde se brinde una segunda oportunidad a personas que, por una u otra razón descarrilaron sus vidas y desean empezar de nuevo. Crearía un programa de promoción cultural para ayudar a estar personas que necesiten una mano amiga.

III.1.2.b- Entrevistas no estructuradas a los líderes del Grupo de Promoción

Cultural Fábula.

Para los fines de esta investigación, el modelo de entrevista no estructurada busca establecer una conversación informal con los entrevistados que ayude a corroborar los apuntes de la investigación; por lo tanto, en lugar de idear un riguroso guion de preguntas, resulta más

factible diseñar un modelo de entrevista que establezca los tópicos que son más fundamentales de tratar con los líderes del grupo para enriquecer los resultados del proyecto.

Así, se diseñaron preguntas tentativas con los tópicos que resultan de interés para la investigación y fueron añadidas como anexo único al final de los apuntes del trabajo de grado.

La entrevista se realiza con la consciencia de que lo que resulta fundamental de registrar son las sentencias que aportan datos relevantes para la investigación. De este modo, se documentan las afirmaciones que contribuyen con los resultados del proyecto y éstas son utilizadas en la redacción del mismo.

III.1.3. Alumnos e integrantes del Grupo de Promoción Cultural Fábula

Los alumnos e integrantes del Grupo de Promoción Cultural Fábula representan la población más importante del colectivo porque hacia ellos están dirigidos sus objetivos. La cantidad de jóvenes varía cada año pero es importante resaltar que constantemente se inscriben personas nuevas y la mayoría de los viejos integrantes realizan más talleres formativos, comienzan a trabajar con el grupo, o se convierten en sus colaboradores constantes.

Las presentaciones finales son vistas por gran parte de la población juvenil de los colegios, aumentando considerablemente el alcance de los objetivos de la agrupación. Además, están gestionando el inicio de un taller de formación teatral en el Colegio Mater Salvatoris y buscando espacios alternativos en los cuales puedan seguir ejerciendo su tarea formativa que va de la mano con su proceso de promoción cultural.

En el año 2016 la suma de alumnos de los últimos talleres en funcionamiento es de más de cien jóvenes: nueve niños en el taller infantil de formación teatral del Colegio Los Campitos, diecisiete niñas en el taller infantil de formación teatral del Colegio Caniguá, dieciocho jóvenes

en el taller pre-juvenil de formación teatral del Colegio Caniguá, veinticinco jóvenes en el taller juvenil de formación teatral, y un ensamble de más de treinta y cinco personas en la última edición de los talleres de baile.

“La participación de los alumnos se encuentra alrededor de 25 jóvenes por taller, de los cuales entre tres y cinco alumnos suelen desertar de los mismos. Sin embargo, también ocurre que la mitad de los alumnos que participan en los talleres suelen repetir su inscripción al año siguiente.” (Salomón, 2013: p. 96).

El registro de Victoria Salomón para su proyecto de investigación *Estrategia comunicacional integrada para el Grupo de Promoción Cultural Fábula* fue realizado en el 2013, año en el cual el grupo contaba con menos talleres en funcionamiento. Con la activación de los talleres infantiles, la ampliación de la oferta de los talleres de baile y la creación del taller de herramientas para el intérprete, las cifras se modificaron paulatinamente del 2014 al 2016.

Los talleres pre-juvenil y juveniles de formación teatral y los talleres originales de baile han mantenido la misma cifra aproximada de inscritos (veinticinco alumnos) que registra Salomón en su investigación, pero el resto de los talleres, por ser mucho más nuevos, todavía están en proceso de mejorar la difusión de la información para aumentar la cantidad de jóvenes inscritos y, por ahora, cuentan con menos de veinte personas.

En cuanto a la cantidad de jóvenes que repiten los talleres, continúa siendo aproximadamente la mitad de los alumnos de cada taller, un número muchísimo mayor al de los jóvenes que desertan. En este sentido, las cifras registradas por Salomón se han mantenido, con excepción de las cifras arrojadas por el taller del Colegio Los Campitos:

“En cada trimestre pueden entrar o salir niñas de las actividades extracurriculares, entonces las alumnas no están acostumbradas a mantenerse

en una sola actividad por el resto del año. Como el taller es nuevo tenemos la tarea de transmitirles con paciencia ese sentido de disciplina y constancia que requiere el teatro.” (Irene Casanova, entrevista no estructurada, marzo, 2016).

Los alumnos de los talleres se vinculan estrechamente con las actividades del grupo. Las causas de deserción suelen estar relacionadas con falta de tiempo de los jóvenes, viajes largos o causas que no están relacionadas con la desmotivación de los alumnos por las clases; es decir, la agrupación logra su cometido de vincular a los jóvenes con el hecho teatral.

En todos los talleres hay una primera etapa de integración y reconocimiento en la que los instructores buscan generar entre los jóvenes una interacción que influya positivamente en su relación con las actividades. En los talleres juveniles, pre-juveniles e infantiles de formación teatral los alumnos nuevos suelen ser retraídos, pero las políticas de integración que promueven los líderes hacen que los alumnos más antiguos trabajen en equipo con todos los nuevos integrantes, quienes terminan sintiéndose cómodos para poder desenvolverse.

El alto índice de asistencia y la participación activa de los alumnos en los juegos teatrales son la principal muestra de la motivación de los jóvenes. El acate de las reglas durante los ejercicios, que están relacionadas con el respeto, la disciplina, el trabajo en equipo, la aceptación y la responsabilidad, demuestran que los jóvenes aceptan receptivamente la promoción de los valores sociales que facilita el grupo.

III.1.4. Colaboradores del Grupo de Promoción Cultural Fábula

El Grupo de Promoción Cultural Fábula cuenta con una serie de colaboradores que no trabajan de forma fija con la agrupación, pero que procuran ayudar con los proyectos del grupo y que apoyan fielmente la difusión cultural entre los jóvenes. Este grupo de personas está

conformado por antiguos instructores, viejos alumnos y otros artistas interesados en la labor de la agrupación.

Estas personas tuvieron la oportunidad de vincularse con la labor del grupo y decidieron convertirse en agentes de cambio que continuaran promoviendo la cultura en otros jóvenes. De este modo, aunque dejaron de trabajar de forma fija con la agrupación por motivos relacionados con deberes académicos, profesionales, o por mudanzas fuera del país, siguen colaborando activamente con el grupo cada vez que pueden y se consideran agentes cambio gracias a su experiencia con ellos.

Tal es el caso de Lorena Lezama, la primera instructora del taller de formación teatral infantil del Colegio Caniguá, quien dejó de trabajar como instructora para poder enfocarse en su formación profesional y académica, pero sigue colaborando con las actividades de la agrupación en cada oportunidad que puede.

En el caso de los alumnos, todos tienen permitido asistir a colaborar con los proyectos del grupo siempre que lo deseen. Es común encontrarse con viejos alumnos asistiendo como oyente a los talleres, proponiendo ideas para mejorar los proyectos de difusión cultural, asistiendo los montajes o trabajando en alguna actividad específica.

Igualmente ocurre con el caso de artistas que no se han formado con el grupo, pero que han trabajado con sus integrantes y apoyan la iniciativa del Grupo de Promoción Cultural Fábula, como es el caso del director Armando Álvarez que, además de dictar clases de actuación a un precio económico para el Campamento Creativo 2015 de la agrupación, suele colaborar con sus líderes siempre que lo necesiten.

Estos colaboradores permiten que la labor difusora del grupo tenga un mayor alcance y prueban cómo influyen las actividades del Grupo de Promoción Cultural Fábula en todas las personas que han tenido la posibilidad de vincularse con su trabajo, pues han conseguido transmitir su vocación por la promoción cultural.

III.2. ACTIVIDADES DEL GRUPO QUE IMPULSAN EL DESARROLLO DEL TEATRO JUVENIL COMO MEDIO DE PROMOCIÓN CULTURAL.

III.2.1. Talleres de formación:

El *Grupo de Promoción Cultural Fábula* confía en el proceso de aprendizaje como uno de los métodos fundamentales para vincular a los jóvenes con la cultura, por eso utiliza la enseñanza de artes escénicas, específicamente la danza y teatro juvenil, como sus principales herramientas de promoción cultural; así, cuenta con una serie de proyectos y talleres ya establecidos, en los que trabaja anualmente, estos son:

III.2.1.a. Taller infantil de Formación actoral del Colegio Caniguá:

Taller de formación que se ofrece como actividad extracurricular a las alumnas de Primaria en la *Unidad Educativa Colegio Caniguá* en Caracas. El teatro se utiliza como una herramienta educativa cultural que ayuda a la formación integral de las niñas promoviendo valores como el respeto, el trabajo en equipo y la disciplina. El taller cuenta con una presentación final en la que se trabaja algún texto que se ajuste a las necesidades del grupo y que ayude a las niñas a sentirse lo suficientemente cómodas para jugar. Está pensado para niñas entre 8 y 12 años de edad.

En materia de promoción cultural, taller busca despertar el interés por la cultura en las niñas desde temprana edad y para hacerlo se vale del juego actoral. Además, los instructores constantemente motivan a las niñas a que vayan a los teatros del país a ver obras infantiles y, en la mayoría de los casos, las niñas aceptan la recomendación y terminan más encantadas con la actividad escénica.

“Para los niños es más fácil entender cualquier concepto en la práctica. El teatro les brinda la posibilidad de que puedan vivir la cultura desde su propia experiencia y eso hace que sea mucho más fácil para ellos apreciarla” (Marlys Lares, entrevista no estructurada, enero, 2016).

El taller infantil es la única vinculación directa del grupo con los niños y es un nivel que se abrió por petición del colegio Caniguá, ya que las niñas de la unidad educativa solían asistir a las muestras finales del taller pre-juvenil de formación actoral, que tiene más tiempo instaurado en el colegio, y siempre solicitaban que las dejaran inscribirse a ellas también.

Los directivos del colegio comenzaron a comprender que la actividad teatral podía traer resultados positivos en la formación integral de los jóvenes desde muy temprana edad y decidieron abrir este taller infantil dentro del plantel. Los resultados complacieron al personal docente del colegio y el taller sigue en funcionamiento después de tres ediciones.

“Muchas de las niñas que entran en el grupo son introvertidas, les cuesta expresarse y relacionarse con los demás. El taller infantil las ayuda a desenvolverse sin presión alguna. Por esta razón, los profesores del colegio están complacidos con nuestra labor.” (Marlys Lares, entrevista no estructurada, enero, 2016).

Además, el taller le brinda la posibilidad a los miembros del grupo de poner en práctica su vocación de servicio en favor de la promoción cultural, pues los líderes del grupo buscan asignar como docentes a jóvenes talentos de la agrupación que tengan deseos de trabajar en la difusión cultural, así que el taller infantil también funciona como un entrenamiento para los trabajadores más jóvenes del Grupo de Promoción Cultural Fábula.

III.2.1.b. Taller pre-juvenil de formación actoral del Colegio Caniguá:

Taller de formación que se ofrece como actividad extracurricular a las alumnas de Bachillerato en la *Unidad Educativa Colegio Caniguá* en Caracas. En este caso se utiliza como herramienta educativa el teatro para continuar con el proceso de formación integral de las jóvenes, mientras aprenden a trabajar el cuerpo y a manejar técnicas teatrales que usarán en un montaje final.

Cuenta con seis ediciones y está orientado para jóvenes entre doce y diecisiete años, ya que está pensado para las alumnas de Bachillerato del Colegio. Esto representa un verdadero reto para el grupo porque hay una variada diferencia de edades en las integrantes del taller y muchas de las jóvenes están apenas entrando en la etapa de la adolescencia, así que debe procederse con ellas con mucha cautela.

En el taller se promueven la integración y el trabajo en el equipo para lidiar con la diferencia de edades. También parten del juego actoral para hacer más atractivo el proceso del taller en sus participantes. El director general del grupo ha escrito la mayoría de los montajes finales basándose en los intereses de las alumnas como una manera de vincularlas más profundamente con toda la experiencia.

“Las jóvenes aprecian mucho que las obras hablen de sus intereses y motivaciones. Para nosotros también es una manera de probarles que todos podemos crear experiencias culturales que vinculen al otro, como yo lo hago cuando escribo la obra que ellas representarán.” (Julián Izquierdo, entrevista no estructurada, mayo, 2016).

Así, los temas de los montajes finales están relacionados con las necesidades de cada grupo de alumnos porque los líderes del Grupo de Promoción Cultural Fábula tienen la

convicción de que la promoción cultural en los jóvenes debe partir inicialmente de un proceso experiencial que si está bien pensado acabará por convertirse en una forma de vida para ellos.

Otra manera de promover la cultura en las alumnas del taller es recomendarles que asistan juntas a montajes teatrales fuera del plantel para entrenarlas como futuras espectadoras que aprecien y promuevan el arte. También vinculan a las alumnas más aplicadas del grupo con la producción y otros aspectos detrás del montaje para incentivar al resto de las alumnas a relacionarse con el proceso.

Es importante para los docentes que al finalizar el taller las alumnas sean capaces de reconocer y valorar todo el trabajo de creación artística colectiva que hay detrás de cualquier manifestación cultural, por eso todos los montajes cuentan con un diseñador de vestuario, un artista gráfico, un escenógrafo, un maquillador, un director de arte, un productor y un director general que son presentados al grupo de alumnas. De este modo, el montaje teatral acaba convirtiéndose en una ejemplificación práctica para los jóvenes de cómo funcionan los procesos culturales.

III.2.1.c. Taller pre-juvenil de formación actoral del Colegio Los Campitos:

Es un taller de formación teatral que cuenta con el mismo perfil y está orientado de una manera muy similar al del Colegio Caniguá, pero que va dirigido a las alumnas del colegio Los Campitos. El taller cuenta con el mismo principio de entrenamiento que el taller infantil de formación teatral del Colegio Caniguá, por lo que la docencia la ejercen miembros del grupo que están interesados en continuar con la labor de promoción cultural, con la guía y supervisión de los líderes de la agrupación. Igualmente, la elección de obras para el montaje final se realiza según las necesidades de las alumnas.

III.2.1.d. Talleres Juveniles de formación actoral:

Talleres de formación que utilizan como aproximación al trabajo “el juego actoral”. En estos talleres se fomenta el auto-conocimiento emocional y el juego de situaciones dramáticas utilizando como principal herramienta la preparación y entendimiento cuadrimensional de los personajes y su contexto.

Estos talleres cuentan con más de ocho ediciones y están dirigidos para jóvenes entre 14 y 23 años y por eso hay una mayor exigencia en los contenidos. El grupo tiende a tener un solo taller juvenil anual, pero en el año 2014 tuvieron que abrir otro paralelo en un horario sabatino debido a la gran demanda de alumnos, y entre sus políticas tienen pensado abrirlo nuevamente de repetirse la situación.

Los alumnos de estos talleres tienden a inscribirse con la motivación de mejorar sus técnicas actorales, por lo que los objetivos de los líderes en cuanto a promoción cultural son distintos. Se utiliza el teatro juvenil como una manera de fortalecer el interés de los jóvenes por la cultura y la creación artística. Para eso, se motiva a los alumnos a que desarrollen sus fortalezas y habilidades artísticas en pro de la obra final, relacionándolos con todo el proceso y asociando el montaje con la gestión cultural.

El taller es también un espacio en el que los jóvenes pueden explorar otras áreas de su interés, pues los montajes buscan implicar diversas expresiones artísticas para que la labor de promoción cultural realmente se lleve a cabo. Así, si alguno de los alumnos está interesado en la pintura, puede asistir la dirección de arte, o la realización de escenografía y utilería, por ejemplo. Lo mismo aplica para cualquiera de los trabajadores, pues la agrupación está conformadas por

jóvenes que, en la mayoría de los casos, han sido alumnos de los talleres de formación y han acabado por adoptar sus políticas de promoción cultural como forma de vida.

III.2.1.e. Taller básico de danza (Estilo Street Jazz):

Taller práctico que busca la formación de jóvenes a través del manejo de distintas técnicas, movimientos y pasos básicos del estilo Street Jazz, donde se combina la base artística y postural del ballet con el género urbano; fomentando el conocimiento individual de las capacidades del cuerpo como forma de expresión.

El taller está estructurado para ser dictado por un coreógrafo que también maneje herramientas teatrales. Está orientado hacia jóvenes entre 16 y 22 años y cuando finaliza los alumnos participan en una gran presentación final que incluye a los otros talleres de danza que se dicten en el grupo durante ese año.

Los principios de promoción cultural del taller básico de danza están relacionados con los de los talleres de formación actoral, solo que en lugar de vincular a los jóvenes con las actividades a través del juego actoral, se vinculan mediante la expresión corporal haciendo que la primera parte del taller sea muy interactiva para poder avivar el interés de los alumnos.

Todo el taller busca explorar técnicas teatrales en el baile como una manera de hacer más enriquecedora la experiencia de los alumnos. De igual modo, como ocurre con los talleres de formación actoral, los jóvenes son bienvenidos a desarrollar otras áreas que les interesen dentro de la ficha técnica del montaje. Esto asegura que los jóvenes construyan una experiencia artística integral más allá del aprendizaje de la técnica de baile.

Para el montaje final el grupo asigna un director general para que se encargue de la dirección actoral de los bailarines y para que ayude a cohesionar las coreografías de los distintos talleres de baile con la historia del montaje.

III.2.1.f. Taller básico-intermedio de danza (Estilo Street Jazz):

Taller intermedio que busca reforzar las de bases de ballet, técnica de jazz, expresión corporal intermedio-avanzada, flexibilidad, condicionamiento físico, resistencia y habilidad coreográfica. Pretende ser un segundo nivel del taller básico de danza.

El taller está orientado hacia jóvenes con 2 o más años de entrenamiento en danza es decir, no es necesario que los jóvenes hayan hecho el primer nivel con el Grupo de Promoción Cultural Fábula, pero sí es necesario que tengan cierta experiencia porque no es un taller para principiantes.

Por ser un taller un poco más avanzado, no tiene como prioridad promover la cultura basándose en un primer acercamiento al hecho artístico, como ocurre con el resto de los talleres, sino que pretende partir del crecimiento personal joven, aumentando el nivel de exigencia para mejorar su técnica de baile y motivándolo a usar sus habilidades artísticas en pro de la difusión de la cultura.

Al finalizar el taller los alumnos participan en una gran presentación final de danza, junto al taller básico de danza y a los demás talleres de baile que se estén dictando en el grupo durante ese año. Por ser un taller más avanzado, las coreografías de este taller tienen un mayor nivel de exigencia para los alumnos.

III.2.1.g. Taller de herramientas para el intérprete.

Taller de formación actoral que pretende explorar distintas herramientas para enriquecer el trabajo del intérprete. Es un taller avanzado que surge de la necesidad de los viejos alumnos del grupo de poder explorar nuevas posibilidades a nivel actoral.

El taller está orientado a jóvenes mayores de 16 años que tengan cierta experiencia actoral. Para el grupo este taller representa la posibilidad de apostar al crecimiento personal de sus alumnos y, al mismo tiempo, busca atraer la atención de más jóvenes interesados en el teatro para poder cultivar en ellos la vocación por la promoción cultural.

La exploración artística de los jóvenes es un asunto que la agrupación busca incentivar, pues creen fervientemente que la promoción cultural está vinculada estrechamente con la sensibilización de la sociedad, y el arte genera una indudable sensibilidad en todo ser humano. Este taller busca ejercer la doble función de proporcionar herramientas que mejoren el trabajo del actor y de sensibilizar artísticamente a sus participantes.

Para el Grupo de Promoción Cultural Fábula es importante identificar en los talleres a jóvenes líderes que puedan convertirse en futuros animadores culturales, por eso aunque los talleres pre-juvenil (Caniguá), juvenil y básico-intermedio de danza, son dictados por Julián Izquierdo, el resto de los talleres son dictados por ex alumnos que durante su proceso de aprendizaje mostraron cualidades de liderazgo y la motivación necesaria para continuar con su labor difusora.

Así mismo, están abiertos a identificar fuera del grupo a personas que compartan su visión promotora de la cultura para invitarlos a trabajar con ellos, como es el caso del coreógrafo y bailarín Jonathan Collet, quien conoció la organización después de ser invitado a participar en un montaje y actualmente se encarga del taller básico de danza.

III.2.2. Modalidad de Campamento Creativo de Fábula:

Es una modalidad que surge a partir de la necesidad de originar y desarrollar un movimiento que impulsara a los jóvenes a vincularse con la cultura de una manera creativa. Así, se concibe un método de aprendizaje intensivo que opera durante las vacaciones escolares desde julio hasta septiembre y que representa uno de los principales atractivos del grupo en materia de promoción cultural, ya que acerca a los jóvenes a distintas ramas del teatro, como el maquillaje, la producción, el vestuario, la iluminación, la dirección de arte, el baile, la dirección general y la dramaturgia; que despiertan su curiosidad por el arte.

Se dicta durante las vacaciones porque es una modalidad que está organizada como un campamento creativo cuyo principal atractivo es la variedad de actividades de carácter artístico que generan un aprendizaje en los jóvenes inscritos a través de una experiencia que les resulta entretenida.

Está orientado para jóvenes entre 13 y 25 años, y no se necesita experiencia previa en ninguna de las clases a tomar, ya que la idea de la agrupación es que las diversas actividades ayuden a que los jóvenes puedan identificar al teatro como una experiencia cultural que surge a partir de un conjunto de factores que se cohesionan para que pueda existir una representación final.

El grupo se preocupa por localizar maestros, instructores u organizadores que dicten las materias acorde a los objetivos del campamento creativo y que sean capaces de motivar a los jóvenes a participar. En el 2015 el director Armando Álvarez, del Grupo Teatral Skena, dictó el taller de actuación; Leonardo Van Schermbeek, ganador del Primer Festival de Jóvenes Directores, dictó el taller de dirección; Fernando Azpúrrua, ganador del Segundo Festival de

Jóvenes Directores, dictó el taller de dramaturgia y Alfredo Correia dictó el taller de dirección de arte; por mencionar algunos ejemplos de jóvenes instructores especializados.

Adicionalmente, algunas materias son dictadas por ex alumnos, que con el tiempo han desarrollado sus habilidades en el área de conocimiento que imparten. Laura Carrera es un ejemplo de esto, pues descubrió su interés en el maquillaje teatral durante los talleres de formación actoral del grupo y decidió formarse como maquilladora. La agrupación le dio la oportunidad de asistir a Irene Casanova, ganadora de la categoría “Mejor diseño de maquillaje” de los premios FILA en el 2012, en los diseños de maquillaje para las obras de los talleres; allí pudo poner en práctica sus conocimientos y desarrollar su destreza. Así, está entrenada para dictar la materia de maquillaje en el campamento creativo. Su caso es solamente un ejemplo de cómo los alumnos del Grupo de Promoción Cultural Fábula pueden formarse y posteriormente trabajar con ellos en las áreas de su interés.

Con respecto a las inscripciones, los alumnos pueden apuntarse en una o varias materias acorde con sus intereses y los precios varían dependiendo del número de materias. Hay facilidades de pago para todos los alumnos y el grupo también asigna becas para los jóvenes con menos recursos económicos.

“Asignar becas ha sido una de las ideas más gratificantes que hemos tenido. Muchos de nuestros trabajadores más comprometidos fueron becados mientras eran alumnos y eso influyó su motivación por convertirse en promotores culturales. Las dificultades económicas no deben impedir que los jóvenes se vinculen con la cultura.” (Marlys Lares, entrevista no estructurada, enero, 2016).

Para los líderes del grupo es importante que los instructores sean jóvenes, o adultos capaces de poder relacionarse fácilmente con ellos, ya que la prioridad del grupo, es inspirar a

los jóvenes a desarrollar un interés genuino por la cultura, y para ello la agrupación considera que es necesario que los alumnos puedan sentir una verdadera accesibilidad hacia sus docentes.

Al ofrecerles a los alumnos inscritos distintas posibilidades de vincularse con el teatro, se busca cultivar en ellos una sensibilidad artística que los motive a continuar su formación integral y a convertirse en futuros voceros con la necesidad de promover valores que ayuden a impulsar el crecimiento cultural del país.

III.2.3. Montajes teatrales:

Una de las características principales del Grupo de Promoción Cultural Fábula es que busca apoyar la creación y el disfrute de las actividades artísticas, y los montajes teatrales son sus aliados para tal fin. Además, el teatro juvenil ofrece la posibilidad de concebir el trabajo colectivo como una de las principales maneras de inculcar y fortalecer en los jóvenes los valores que se necesitan para poder convivir sanamente en una sociedad. A esto se le suma la disciplina y la constancia que se necesitan para poder trabajar un texto, por lo que se convierten en cualidades que los jóvenes de los talleres aprenden a desarrollar.

Por otra parte, el nombre del grupo ya sugiere su necesidad de regalar a la gente una moraleja o enseñanza; por lo cual trabajan textos con los que puedan difundir los valores que profesan como promotores culturales, y que apuntan a generar una transformación no solamente en los jóvenes a su cargo, sino también en el público que asista a sus montajes, buscando obtener un mayor alcance en su labor.

En su repertorio de obras estrenadas se registran temas acorde a estos intereses; por lo que es posible hacer una pequeña clasificación de sus obras que ayude a identificar esos temas con mayor facilidad:

III.2.3.a. Adaptaciones literarias y cinematográficas

Muchas de las obras presentadas por el grupo son versiones libres de cuentos clásicos y novelas literarias cuyas temáticas ponen en evidencia la importancia de los valores en los seres humanos. En el caso de los talleres de formación, si el director general decide presentar una versión libre, está obligado a elegir un tema que se adecúe a las necesidades del grupo y que genere una reflexión positiva en los jóvenes participantes.

En la mayoría de los casos, los jóvenes inscritos en los talleres de formación desconocen las obras literarias que se deciden versionar, por lo que el taller también motiva a sus participantes a leer las piezas originales, lo que acaba por cumplir la doble función de vincularlos con la literatura mientras hacen teatro.

Aunque cada obra elegida busca tocar temas que contribuyan con el reconocimiento de los valores en los jóvenes, ninguna pieza se parece a la anterior pues cada proceso es diferente y el grupo intenta desarrollar tópicos que ayuden a fortalecer las debilidades de los participantes para contribuir con su formación integral.

Las versiones libres de *La varita, la piedra y la capa* de Ernest Cappa, y de *Grimm* de Julián Izquierdo, basadas en *Los cuentos de Beedle El Bardo* de J.K. Rowling y en los *Cuentos de los hermanos Grimm*, respectivamente, son muestra de cómo el grupo utiliza cuentos infantiles para movilizar a los participantes a que se conecten con las fábulas a través del teatro.

En estas fábulas, personajes como el hermano menor que decide ser cauteloso y no desafiar a la muerte en *La varita, la piedra y la capa*, adquieren un importante significado simbólico de lo que representa la humildad del ser humano en su vida cotidiana. Para los jóvenes resulta más fácil identificar la relevancia de la humildad, la verdad, el respeto, el amor y la familia, a través de las historias en las que estos personajes con valores acaban por construir una vida plena.

También es posible vincular a los jóvenes con las historias de grandes clásicos de la literatura como es el caso de *Grandes Esperanzas* de Charles Dickens versionada por Julian Izquierdo en el 2015, quien resaltó la determinación del personaje principal por cumplir sus sueños y no dejarse abatir por las dificultades. Esa fue la metáfora que decidió trabajar el líder cultural del grupo para cultivar la esperanza de los jóvenes por encima de sus preocupaciones respecto a la conflictiva realidad del país.

Adicionalmente, Julián Izquierdo realizó la adaptación del guion cinematográfico de *Las Plásticas* de Tina Fey, una comedia aparentemente frívola que en realidad encierra una profunda crítica a la superficialidad y la falta de valores de las adolescentes del siglo XXI. Fue una obra cuidadosamente seleccionada para el taller pre-juvenil de formación actoral del Colegio Caniguá, que buscó generar una reflexión transformadora en sus participantes y en las alumnas que asistieran a ver la pieza mediante la identificación con sus personajes.

Pero los talleres no son el único espacio en el que el grupo se preocupa por elegir minuciosamente sus adaptaciones; también en el 2015 y a nivel profesional presentaron *Los Guardianes de la Navidad* una versión libre de Marlys Lares basada en el guion cinematográfico *El Origen de los Guardianes* de David Lindsay-Abaire. Con ese montaje quisieron conectar al público con la inocencia de la infancia resaltando la esperanza de los niños y dándoles la oportunidad a varios de los alumnos del grupo de participar en un montaje profesional.

En los años más recientes se evidencia una mayor madurez en la elección de las obras de la agrupación, esto se debe al crecimiento personal de sus líderes a través de su experiencia como animadores culturales.

III.2.3.b. Adaptaciones dramáticas

Por ser un grupo de promoción cultural enfocado en el teatro juvenil, una parte de los montajes finales de los talleres de formación han sido adaptaciones de textos dramáticos de distintos autores, lo cual también ha servido para incentivar a alumnos a interesarse en conocer el trabajo de estos dramaturgos a través de la lectura de sus textos.

Los libretos elegidos responden a la necesidad de los líderes del grupo de dar a conocer estas piezas entre los jóvenes a su cargo. Así, por ejemplo, Juan Morantes escribió una adaptación de *La dama del alba* de Alejandro Casona, que fue presentada en el 2014 en el montaje final del taller juvenil de formación actoral.

Esta obra le brindó la oportunidad al director de trabajar con los jóvenes temas profundos como la muerte, la redención, el perdón, la traición, la idealización, entre otros tópicos igualmente intensos, pero siempre con la intención de orientar a los jóvenes en su proceso de aprendizaje y motivarlos a leer otras obras dramáticas.

Es importante resaltar que los libretos dramáticos no son los únicos trabajados en los talleres de formación. En el 2014 el taller juvenil de formación actoral sabatino presentó una adaptación de Marianery Amín de la obra *Tartufo*, una comedia clásica original de Moliere que maneja un humor astuto y cargado de inteligencia. Fue escogida como una manera de demostrar a los jóvenes que los textos clásicos desarrollan temas que no pierden vigencia y que pueden ser tan entretenidos como los textos contemporáneos.

Las adaptaciones de obras de teatro infantiles también resultan apropiadas en materia de promoción cultural ya que, por estar orientadas a un público infantil, sus historias suelen resaltar los valores humanos de manera contundente. Tal fue el caso de *La Princesa Encantada* del dramaturgo latinoamericano Gabriel Martínez versionada por Angelo Stefanelli en el 2015 para el taller infantil de formación actoral del Colegio Caniguá.

A nivel profesional Victoria Salomón también se encargó de versionar la obra *Peter Pan* original de James Barrie, siguiendo la línea de temas relacionados con el fortalecimiento de los valores a través de la inocencia de la infancia. De esta manera, el grupo busca hacer justicia a su nombre utilizando las fábulas como herramientas de enseñanza no solamente para los alumnos a su cargo, sino también para su público juvenil.

III.2.3.c. Comedias originales

Para los jóvenes resulta fácil conectarse con el teatro mediante el juego actoral porque les permite la posibilidad de crear un espacio de entretenimiento que hace más eficaz el proceso de aprendizaje. Algo similar ocurre con las comedias: a los alumnos les resulta más atractivo conectarse con los textos que les parecen divertidos.

Con esta premisa clara, la agrupación percibió que una manera de relacionar a los alumnos con los valores que buscaban promover en el taller, era realizar montajes con temas que pudieran interesar a los jóvenes a su cargo y enlazarlos con los textos a través de la comedia. Pero en la práctica, muchas veces resultaba difícil conseguir libretos que se ajustaran perfectamente a los intereses de los talleristas.

Para solucionar esta dificultad algunos miembros del grupo formados en dramaturgia o interesados en desarrollar sus habilidades como escritores teatrales, decidieron redactar comedias originales *que* se adaptaran perfectamente al número de participantes de los talleres, a los temas *de* interés de los alumnos y a los lineamientos de promoción cultural de la agrupación.

Así surgieron obras como *Se busca príncipe azul* de Julián Izquierdo Ayala y Victoria Salomón, donde se desarrollan temas como el amor propio, la hermandad, la tolerancia y el compañerismo, como únicos métodos para poder relacionarse afectivamente con el otro; o *Las*

cinco monedas de oro del Sr. Tvilling en la que Julián Izquierdo resalta la importancia de la familia como principal promotora de los valores de una sociedad.

Dando continuidad al tema de la familia, Juan Morantes escribe la obra *De eso no se habla*, inspirado en la trágica historia de Romeo y Julieta, con la importante distinción de que su versión es una comedia en la que las peculiaridades de las familias toman el protagonismo y el amor de los amantes queda en segundo plano. Su texto denuncia lo absurdas que pueden resultar las rencillas cuando el hombre les da preponderancia y resalta la importancia de la tolerancia familiar.

También a nivel profesional, el grupo monta la obra *¡SUPER!* de Julián Izquierdo, un texto protagonizado por superhéroes que aprenden el significado del trabajo en equipo y del amor al prójimo después de perder sus poderes. La obra está dirigida a un público juvenil por lo que está cargada de las referencias jocosas que caracterizan al grupo.

III.2.3.d. Obras originales

Como cada taller es diferente y el Grupo de Promoción Cultural Fábula busca adaptarse a las necesidades de los alumnos, es difícil establecer parámetros fijos en el proceso creativo que puedan funcionar igual para todos los talleres. Por eso, el grupo decide tener una política flexible en cuanto a la elección de los libretos, siempre que tengan como principal objetivo la promoción de la cultura.

Así, la elección de las obras en los montajes finales acaba por convertirse en un proceso muy particular del director con sus alumnos, lo que ha ocasionado que las obras de gran parte de los talleres fueran creadas a partir de guiones originales que respondieron a los intereses de cada grupo de talleristas.

Con la creación del grupo, sus primeras obras originales tuvieron que pasar por un proceso de creación experimental derivado de su inexperiencia y sus ganas de encontrar nuevos métodos para poder vincular a los jóvenes con su propuesta. De esta manera surge *Historias Cortas*, la primera obra original del grupo en la que una trovadora cuenta diversos relatos escritos por el director y algunos alumnos del taller.

Aunque la creación colectiva resultó ser una buena manera de vincular a los jóvenes con el proceso de creación artística, resultó muy difícil trabajar con textos propuestos por los jóvenes sin tener que sacrificar la calidad dramática de la obra. Por eso, la segunda pieza original del grupo, *Miedos de día y noche*, descartó el proceso de escritura colectiva y fue escrita únicamente por el director a partir de distintas obras cortas unidas por un tema hilador: los miedos más comunes del ser humano.

Sin embargo, los líderes del grupo consideraban importante que sus alumnos vivieran la experiencia de presentar una obra larga; así que en los años siguientes descartaron la opción de realizar montajes originales a partir de distintos relatos cortos. Esta también fue una manera de brindarles a los miembros del grupo interesados en la dramaturgia, un espacio de formación práctica en el que pudieran probar sus textos.

“La promoción cultural también existe entre los líderes de Fábula. Todos te motivan a seguir nutriendo tus inclinaciones artísticas. Puedo dar fe de ello porque comencé como alumna y 5 años después soy la directora de proyectos de la agrupación.” (Irene Casanova, e, entrevista no estructurada, marzo, 2016).

En los años posteriores, las obras originales del grupo dejaron de ser relatos cortos y comenzaron a tocar temas más profundos, demostrando también la madurez dramática de sus miembros. Así surgieron montajes como *El jardín de los lamentos*, *Biónica*, *Escaleras arriba*,

Fanboys, *Un cuento que creer* o *La Leyenda del Dragón Rojo*; obras que buscaron promover la cultura sin tener que sacrificar la calidad de los textos.

Es importante destacar que en el 2015 *Pinky Promise* de Julian Izquierdo se convierte en la primera obra original del grupo en ser premiada en un festival teatral al ganar la categoría “mejor guion original” en los premios FILA. Esto motivó a los líderes del grupo a seguir su proceso de formación experimental para poder mejorar la calidad de los montajes y cumplir eficazmente con su labor de promoción cultural.

III.2.4. Participación en festivales teatrales:

El Grupo Fábula constantemente está pensando en idear mecanismos para que la educación artística y la difusión cultural se lleven a cabo; y también procura por todos los medios posibles que los artistas y creadores que trabajan con ellos, produzcan en las mejores circunstancias. Por eso, promueven la participación de los instructores y alumnos en festivales teatrales que los motiven a mejorar su desempeño artístico, conocer a otros jóvenes creadores y apreciar una experiencia cultural más completa.

El Festival Imaginario de las Artes (FILA), promovido por Imaginarios de Venezuela y el director teatral Juan Souki, es uno de los espacios que ha sido más aprovechado por el grupo. En él compiten distintos jóvenes colegiales en las categorías de música, video, fotografía y teatro; siendo ésta última en la que ha concursado Fábula.

En el año 2012 obtuvieron 11 nominaciones por la obra *Se busca príncipe azul*, que acabó por llevarse los premios: Mejor Maquillaje en una obra de Teatro, por Irene Casanova y José Grillet; Mejor Iluminación de Teatro, por Victoria Salomón; y Mejor Caracterización, por la alumna María Cristina Bailey.

Adicionalmente, Juan Souki y el resto de las personalidades del gremio teatral que integraban el jurado del FILA en el año 2012, reconocieron la labor del Grupo de Promoción Cultural Fábula, otorgándoles a Julián Izquierdo, a Victoria Salomón y a María Cristina Bailey el premio *Mente Potente*, que los acreditó como jóvenes creadores teatrales con el potencial de lograr grandes hazañas sobre las tablas. Parte del premio fue brindarles la posibilidad de participar en un taller de formación teatral intensivo dictado por Juan Souki, oportunidad que sirvió para que los instructores del grupo continuaran con su constante proceso de formación.

En el año 2013 la obra *Escaleras Arriba* fue doblemente premiada: Mejor vestuario teatral, por Pedro Ignacio Muñoz; y Mejor escenografía Teatral, por Lissy García; y en el año 2014 obtuvieron el premio de Mejor Diseño Gráfico, por el programa de mano de *Las Plásticas* diseñado por Yanfred Hernández.

Otro espacio importante para el grupo fue el Festival Crea Joven, organizado por el director Dairo Piñeres y el grupo teatral Séptimo Piso. Este festival busca reconocer la labor de agrupaciones teatrales emergentes que trabajan con jóvenes. Fábula participó por primera vez en el año 2014 y resultaron ganadores de las categorías: mejor iluminación, a Victoria Salomón; mejor maquillaje, a Irene Casanova y Laura Carrera; mejor actriz de reparto, a Dennys Camacho; y mejor dirección, a Julián Izquierdo.

Pero sin duda, su crecimiento se vio reflejado en la premiación del FILA 2015 donde fueron el grupo que obtuvo más reconocimientos: mejor actriz principal a la alumna Vanesa Martínez, mejor vestuario a Irene Casanova, y mejor iluminación, mejor musicalización, mejor diseño visual, mejor guion original y mejor espectáculo teatral a Julián Izquierdo.

Por otra parte, Teatrex reconoció su labor continua permitiendo que realizaran un ciclo teatral con las obras que presentaron durante el 2015 a precios estudiantiles para que los jóvenes pudieran tener la posibilidad de ver los montajes a un costo accesible. En el ciclo los estudiantes podían comprar boletos para ver *Pinky promise*, *Tartufo*, *Grandes Esperanzas* y *Se Busca Príncipe Azul*.

“La participación en festivales teatrales resulta vital en materia de promoción cultural, pues permite a grupos como el nuestro dar a conocer nuestra labor entre los jóvenes y es una oportunidad de motivarlos a relacionarse con la cultura de una manera mucho más contundente.” (Julián Izquierdo, entrevista no estructurada, mayo, 2016).

Además, el Grupo de Promoción Cultural Fábula considera que es importante alentar la preparación de sus líderes para mejorar su labor difusora, por eso, incentivan la formación individual de sus integrantes en materia artística, gerencial, cultural y en general cualquier actividad que acabe por propiciarles un mejor desempeño en cuanto a la promoción cultural.

Por eso, los integrantes de la agrupación se han involucrado en otras actividades fuera del grupo; un ejemplo de esto es la clasificación de Julián Izquierdo en el Festival de Jóvenes Directores con una adaptación de la obra de Laura Esquivel *Como Agua para Chicolote*, que se presentó en enero del 2016, contó con la participación de parte del equipo de Fábula y posteriormente, tuvo una temporada en la sala principal del teatro trasnocho en mayo del 2016.

“El festival de jóvenes directores representa una oportunidad para demostrarme a mí mismo cuánto he aprendido en Fábula y de impulsar mi labor de promotor cultural inclusive fuera del grupo. Es muy satisfactorio porque puedo brindarle la posibilidad a varios alumnos de trabajar conmigo en un montaje profesional” (Julián Izquierdo, entrevista no estructurada, mayo, 2016).

Así, el líder del grupo manifiesta su apoyo a la participación de los jóvenes en festivales teatrales como un medio de difusión cultural que impulsa las actividades de cualquier grupo que, como el Grupo de Promoción Cultural FÁBULA, pretenda promover la cultura entre los jóvenes.

III.3. POSTULADOS DE PROMOCIÓN CULTURAL A TRAVÉS DEL TEATRO JUVENIL QUE SE IDENTIFICAN EN EL GRUPO FÁBULA.

Al estudiar el caso del Grupo de Promoción Cultural Fábula, se buscó identificar postulados de promoción que vincularan su trabajo a través del teatro juvenil con la promoción cultural. Para ello, resultaron indispensables los enunciados propuestos por Ander-Egg, Gloria Martin, Guillermo Marín y Sergio Arrau, en el marco teórico de la investigación; sobre todo el *Manual básico del promotor cultural* de Guillermo Marín. Así, se identificaron los siguientes postulados de promoción cultural en el grupo:

a. Despertar el interés de los jóvenes por el hecho teatral:

El Grupo de Promoción Cultural Fábula busca que los jóvenes se interesen por el teatro para poder vincularlos con la cultura. Para lograr esto, buscan realizar montajes teatrales con temas que interesen a los jóvenes venezolanos. La idea es que puedan sentirse identificados con las artes escénicas para poder convertir al teatro en una actividad relevante en sus vidas.

Los jóvenes relacionados con el teatro son más propensos a vincularse con otras actividades culturales; por lo que el grupo utiliza la actividad teatral como un puente para lograr que los jóvenes puedan cultivar una sensibilidad artística que les permita reconocer la importancia de su cultura.

b. Apoyar la creación y el disfrute de la actividad teatral y cultural:

El grupo apoya toda forma de creación artística para poder impulsar la capacidad creativa de los jóvenes, por eso los impulsan a desarrollar su imaginación en las áreas de su interés y les permiten colaborar en la creación de la actividad teatral desde una perspectiva que no necesariamente deba ser la del actor.

Así, muchos de los jóvenes que se han formado con los talleres han participado también en el proceso creativo de los montajes junto a sus profesores, a través de la orientación de los líderes del grupo. Lo mismo ha ocurrido en el caso de los miembros del personal que han buscado desarrollarse creativamente en un área distinta a la que manejan.

Apoyar a los jóvenes y miembros del grupo a desarrollar su propia concepción de creación teatral, le ha permitido a los líderes de la agrupación percatarse de que este método de trabajo les garantiza el disfrute de la actividad teatral, lo cual siempre contribuye positivamente con el resultado final de los montajes.

Pero la agrupación está convencida de que éste disfrute no puede ser una experiencia que se limite solamente a los creadores docentes y participantes del montaje; por eso, la temática, el libreto, y la estética de la obra adquieren una importancia trascendental, pues de ellas depende que la contemplación del resultado final también genere un goce destacable en el público.

Como líderes que utilizan el teatro como medio de promoción cultural el grupo siempre busca destacar este último punto, pues resulta imposible aumentar el alcance de los jóvenes a los que va dirigida su labor si el público juvenil no logra identificarse, ni entretenerse con la presentación. Así, el Grupo de Promoción Cultural Fábula dedica gran parte del proceso creativo a la dirección de arte de los montajes juveniles para procurar garantizar el disfrute pleno de la actividad teatral por parte de todos sus implicados, desde sus creadores hasta los espectadores que observan el resultado final sobre el escenario.

c. Facilitar mecanismos para llevar a cabo la educación teatral:

La pedagogía es un aspecto fundamental para los promotores culturales, sobre todo si trabajan con jóvenes y niños que todavía están desarrollando sus personalidades y forjando su propia opinión respecto a los valores que se necesitan en una sociedad. Por eso, los líderes del

grupo de Promoción Cultural Fábula consideran que es indispensable utilizar recursos pedagógicos que atiendan directamente a la educación integral de los jóvenes; y para este fin se valen del teatro.

Los líderes del grupo consideran que en los jóvenes la educación experiencial resulta mucho más efectiva que la teórica; por eso afirman que el teatro es el recurso pedagógico de promoción cultural más acertado. A través de la educación teatral les enseñan a los jóvenes a identificar la importancia de los valores más indispensables para que exista una convivencia sana dentro de una sociedad, como el respeto, la disciplina, el trabajo en equipo, la puntualidad, y la responsabilidad; mientras éstos desarrollan un interés genuino por el arte y la cultura.

Los líderes culturales del grupo priorizan la educación teatral y se preocupan por facilitar mecanismos para que pueda llevarse a cabo; por eso, cada año abren las inscripciones de diversos talleres de formación teatral presenciales en los que imparten clases de actuación orientadas a contribuir con la educación integral de los jóvenes.

Los talleres tienen una metodología de aprendizaje basada en el juego actoral que modifican con cada grupo de alumnos para poder reforzar sus valores y atender sus inclinaciones artísticas y culturales; de esta manera, buscan hacer el aprendizaje más personalizado. También entrenan constantemente a los trabajadores del grupo para brindarles herramientas que los ayuden a mejorar sus destrezas y a transmitir sus conocimientos a los alumnos de una manera más efectiva.

Utilizan la comunicación verbal y no verbal que proporcionan las herramientas que suelen utilizarse en el teatro, como la danza, el canto, la narrativa oral, la lectura, la dramatización, y la improvisación; como elementos emisores de estímulos enfocados en la promoción cultural de los jóvenes.

El Grupo de Promoción Cultural Fábula ha reportado que la manera más eficaz de brindar una educación teatral orientada a esta promoción cultural de los jóvenes, está inmensamente relacionada con el nivel de vinculación que exista entre ellos y el líder cultural. Por eso, que sea un grupo conformado por jóvenes y para jóvenes influye positivamente en el cumplimiento de los objetivos de la agrupación; es decir, el trato directo con los jóvenes es uno de los pilares más importantes de la educación teatral como medio de promoción cultural.

d. Identificar a jóvenes que puedan proseguir su labor cultural:

Un líder de promoción cultural debe ser capaz de reconocer que necesita ayuda de otros colaboradores para que su labor tenga mucho más alcance. Para ello, debe tener la habilidad de identificar en los demás principios éticos, valores sólidos y una sensibilidad humana genuina que pudieran motivarlos a querer mejorar la calidad de vida de otros a través de la cultura.

En su *Manual Básico del Promotor Cultural*, Guillermo Marín afirma que un líder cultural necesita amar a su país para querer difundir sus costumbres y promover sus valores; es decir, en él debe existir una vocación de servicio desinteresada que parta del cariño hacia su tierra y sus habitantes.

En el caso del Grupo de Promoción Cultural Fábula, la labor de sus líderes está orientada hacia los jóvenes venezolanos, reconociéndolos como el pilar más importante que tiene el país para alcanzar verdadero progreso a nivel cultural en un futuro cercano. Así, la agrupación enseña a los jóvenes cómo la cultura puede contribuir con su crecimiento personal y los motiva a querer trabajar por construir un mejor país a través del arte.

Durante los talleres y las actividades de la agrupación, los instructores se mantienen muy atentos para identificar en los jóvenes a otros posibles promotores culturales que pudieran continuar con su labor. Para ello, toman en cuenta a los jóvenes que demuestran tener un gran

sentido pertenencia hacia el país, que desarrollan una vocación de servicio al otro, y que cultivan en los demás el mismo sentido de pasión por la cultura que logran construir y/o fortalecer con las actividades que ofrece el grupo.

Reconocer este sentido de pertenencia y de ayuda comunitaria de algunos jóvenes hacia los demás es uno de los factores más resaltantes de los líderes del Grupo de Promoción Cultural Fábula, pues esto ha contribuido con el crecimiento y mejoramiento de la agrupación. Generalmente, los jóvenes que demuestran tener interés en la promoción cultural terminan trabajando con el grupo y ayudando a difundir el teatro juvenil entre otros jóvenes. Tal fue el caso de Irene Casanova, quien comenzó como alumna del primer Taller de Formación Actoral Juvenil del Grupo Fábula y actualmente es una de las líderes de la agrupación:

“Con Fábula descubrí que lo que me apasionaba no era solamente el teatro, sino promover la actividad teatral como una forma de que otros jóvenes como yo también llegaran a entender la importancia de la cultura en una sociedad, y el teatro es la manera más contundente de lograr esa magia.” (Irene Casanova, entrevista no estructurada, marzo, 2016).

Así, los talleres de formación teatral y el resto de las actividades del grupo también sirven para incentivar a los jóvenes a comprender la importancia de la cultura en una sociedad, lo que hace que se sientan motivados a convertirse en promotores culturales a través de la actividad teatral; por eso la mayoría de los trabajadores del Grupo de Promoción Cultural Fábula fueron alumnos del grupo en primera instancia.

e. Formar instructores:

Una vez que identifican posibles promotores culturales entre sus jóvenes, los miembros del staff procuran entrenarlos mediante la orientación de los líderes del grupo y a través de

talleres de capacitación en los que puedan desarrollar activamente el área de su interés. Los jóvenes entrenan sus habilidades asistiendo a los encargados del grupo y, de ese modo, logran poner en práctica su aprendizaje.

Los jóvenes que manifiestan tener vocación para la pedagogía son entrenados para que puedan desempeñarse como instructores de los distintos talleres. Así, el grupo puede proponerles a los alumnos la asistencia de producción, la asistencia de dirección o la asistencia de escena de alguno de los talleres de formación.

De esta manera, el alumno tiene un primer acercamiento a las responsabilidades a las que se tienen que enfrentar los instructores de los talleres: el trato con los alumnos, el trato con los padres, el trato con el plantel educativo (de ser un taller ejecutado en una escuela), la paciencia, la tolerancia, la capacidad para manejar el estrés y trabajar bajo presión, mantener el optimismo, motivar la disciplina y la puntualidad, entre tantas otras.

Una vez culminado el proceso de entrenamiento, el grupo busca oportunidades en las que sus nuevos instructores puedan debutar. Generalmente, comienzan como instructores de los talleres pre-juveniles e infantiles de formación teatral, y nunca ejercen el cargo solo, sino que se asignan dos instructores para cada taller. De este modo, ambos instructores pueden repartirse las responsabilidades al principio para asegurar una enseñanza más óptima a sus nuevos alumnos, mientras que los líderes del grupo son más flexibles con la supervisión de los talleres.

La modalidad del Campamento de Verano Fábula también es otro espacio en el que los nuevos instructores pueden ponerse en práctica. En este caso, se le asigna una materia a cada uno, y durante sus clases los acompaña alguno de los líderes del grupo para brindarles apoyo y orientarlos de ser necesario.

Estas metodologías de entrenamiento permiten que el grupo pueda formar nuevos instructores constantemente sin tener que interrumpir sus actividades de difusión cultural. Están pensadas para brindarles a los instructores todas las herramientas que necesitan para transmitir sus conocimientos a otros jóvenes y convertirse en verdaderos promotores culturales.

f. Dirigir los montajes al público juvenil:

El grupo considera que la mejor manera de interesar a los jóvenes en la cultura es dirigirse a ellos directamente, por eso aprovechan los montajes para ejecutar esa tarea. Las artes escénicas sirven como un canal que los directores, trabajando como líderes culturales, utilizan para comunicar mensajes que fortalezcan los valores y principios de la juventud venezolana.

Para ello los directores eligen minuciosamente los temas de los montajes dependiendo de lo que decidan comunicar al público. En algunos casos versionan historias de autores importantes para dar a conocer clásicos de la literatura, el cine o el teatro, y las complementan con propuestas escénicas que puedan resultar interesantes para el público juvenil.

En el caso de las obras originales, el grupo busca utilizar un lenguaje que pueda resultar familiar y digerible para los jóvenes. Igualmente, se preocupan por mejorar la dramaturgia de todas las obras con una propuesta estética potente que genere imágenes que resulten atractivas para el público.

Los jóvenes se distraen con facilidad, por eso resulta fundamental cuidar los detalles de las presentaciones para despertar su atención como espectadores. Los vestuarios, la escenografía, la utilería y la dirección de arte en general, cobran una importancia tan grande como las actuaciones y los temas de las piezas. En este sentido, el Grupo de Promoción Cultural Fábula es conocido por poner un cuidado especial en sus propuestas visuales.

Obras como *La dama del alba*, *Pinky Promise* y *Grandes Esperanzas* son recordadas por estar acompañadas de propuestas visuales interesantes que incluían, juego de luces y sombras, elementos escenográficos que resaltaban la dirección de arte y vestuarios acorde con la estética general; cosa que logró atrapar la atención de los jóvenes y el resto de los espectadores.



Figura 3. Fotografía del montaje *Pinky Promise* de Julian Izquierdo.

Fuente: Página oficial del grupo (consultado el 3 de marzo de 2016)



Figura 4. Fotografía de *La dama del alba* de Alejandro Casona dirigida por Julián Izquierdo.

Fuente: Página oficial del grupo (consultado el 3 de marzo de 2016)

g. Iniciar el proceso de formación juvenil con ejercicios teatrales de carácter lúdico:

Para lograr cultivar el interés de los jóvenes por la actividad artística, es necesario entretenerlos como parte del proceso inicial de aprendizaje. Comenzar con teorías teatrales y ejercicios demasiado complejos sería contraproducente en la primera etapa de los talleres que se imparten pues los jóvenes podrían perder el interés con facilidad.

Por esta razón, El Grupo de Promoción Cultural Fábula utiliza el juego como su principal herramienta de trabajo. En los talleres de formación se imparten ejercicios teatrales de carácter

lúdico con los cuales los jóvenes puedan sentirse a gusto para lograr tener una participación activa en cada sesión.

Los instructores de los talleres trabajan la expresión corporal de los alumnos para mantenerlos activos durante cada encuentro. Ésta se define como “la disciplina o el conjunto de técnicas que ayudan al adolescente a comunicarse y expresarse con los movimientos corporales” (Learreta Ramos, 2005: p.268), es decir, la actividad física es una de las principales aliadas del grupo para vincular a los jóvenes con los juegos teatrales.

Estas actividades incluyen distintos tipos de juegos que desarrollan la capacidad motora del cuerpo humano y la atención del joven a partir de la imitación. Pero los instructores también utilizan otros juegos que son ideales para desarrollar la expresión verbal y corporal, y para estimular la capacidad de memoria y la agilidad mental. Estos sirven para que los alumnos retengan diálogos y trabalenguas, lo que acaba por mejorar su dicción notablemente al terminar el taller de formación.

Además, al final del proceso los alumnos deben actuar con un personaje en la representación final. Para construir un personaje, el actor tiene que combinar los sentimientos, el movimiento y el cuerpo, lo que obliga a los jóvenes a tener que recurrir conscientemente a la aplicación de todas las herramientas aprendidas durante el taller para trabajar de forma adecuada la expresión corporal.

Los juegos y actividades en grupo o individuales, ayudan a potenciar la coordinación de los movimientos corporales, a estimular la expresión corporal, a practicar la improvisación y la desinhibición de los alumnos, y a construir en los jóvenes un adecuado equilibrio físico y psíquico.

El Grupo de Promoción Cultural Fábula considera que conseguir todos estos beneficios mediante juegos teatrales hace que el aprendizaje de los jóvenes resulte mucho más efectivo, pues se liberan de las tensiones y los prejuicios de la vida cotidiana y aprovechan el carácter lúdico del teatro para construir una experiencia entretenida con resultados que les resultarán beneficiosos de por vida.

h. Fomentar el espíritu grupal:

El teatro juvenil fomenta hábitos de conducta que potencian la socialización, la tolerancia y la cooperación entre compañeros, ya que es una actividad indiscutiblemente grupal. Al principio del proceso formativo, el director realiza ejercicios grupales y de confianza para potenciar entre los alumnos el trabajo en equipo.

Para el Grupo de Promoción Cultural Fábula la experiencia teatral en los jóvenes no debe estar limitada a la representación de un espectáculo, sino que además debe exaltar el proceso formativo. Las colaboraciones grupales, los ejercicios psicomotores y el contacto físico entre los compañeros, son la base de la educación dramática. El teatro juvenil debe ser divertido y educativo al mismo tiempo.

En este sentido, los ejercicios de improvisación son una herramienta extremadamente útil: las improvisaciones obligan a los jóvenes a tener que escucharse, ponerse de acuerdo, y decidir entre todos.

“Les enseñamos a los alumnos que la regla más importante de un improvisador es aceptar la propuesta del otro, por lo que aprenden a no imponer sus ideas sino a escuchar y complementar las de los demás.” (Julián Izquierdo, entrevista no estructurada, mayo, 2016).

Las improvisaciones fortalecen el vínculo entre los alumnos, quienes aprenden a respetarse y cuidarse entre ellos, por eso las clases de teatro potencian la capacidad de socialización entre los jóvenes; además de fortalecer el respeto hacia la autoridad, pues los alumnos también deben aprender a relacionarse con el equipo creativo, ya que todos necesitan trabajar en conjunto para que la representación teatral final pueda llevarse a cabo exitosamente.

Los líderes del grupo también procuran promover con su propio ejemplo la importancia del trabajo en equipo al evitar la jerarquización entre sus miembros, para ello decidieron establecer una estructura organizacional horizontal en la que se toman en cuenta las opiniones de todos los trabajadores para poder tomar decisiones con respecto a la agrupación.

El grupo, además, siempre está buscando proponer nuevas alternativas para lograr metas relacionadas con la optimización de su labor, por lo que se reúnen frecuentemente para programar actividades que contribuyan con sus objetivos. A estas reuniones creativas están invitados todos los trabajadores y cualquiera puede aportar ideas o proyectos que quieran poner en práctica con el apoyo de la agrupación.

i. Trabajar para los jóvenes:

Por medio de las actividades de promoción cultural, el fomento a la lectura de algunos autores, y la educación teatral, los jóvenes obtienen herramientas que les son y les serán de utilidad para mejorar su calidad de vida y propiciar bienestar individual y colectivo en corto, mediano y largo plazo en sus comunidades de origen o en el lugar a donde decidan vivir, crecer y crear.

Como la metodología participativa con la que se imparte el proceso formativo está basada en la educación teatral orientada hacia la promoción cultural, el grupo busca impulsar a los

jóvenes a generar factores de transformación personal que puedan modificar su entorno para construir una realidad venezolana más amena.

La transformación de los jóvenes comienza con el reconocimiento, la revalorización y el fortalecimiento de su visión de la cultura, que los motiva a valorar los procesos organizativos, de planeación y gestión comunitaria relacionados con las actividades artísticas. En este sentido, los líderes de El Grupo de Promoción Cultural Fábula se esmeran por servir de ejemplo llevando a cabo proyectos teatrales y de creación artística, basados en los principios y valores de la equidad de género, la salud integral, la conciencia ambiental, la cultura de paz, la toma de consensos y el cuidado y respeto por la comunidad de la vida.

El grupo considera que los jóvenes determinan el futuro del país y que no puede existir teatro juvenil sin una preocupación genuina por responder a las necesidades de la juventud, por eso los montajes y actividades están pensadas desde su proceso creativo hasta su ejecución para ellos.

En todos los procesos se estimula la empatía y la responsabilidad por la otredad. El grupo propicia el diálogo, la alteridad, la reflexión, los juegos, la expresión oral en actividades grupales, equipos, parejas e individuales. Atendiendo a los procesos personales de reflexión crítica y creativa de la realidad de cada uno de los jóvenes relacionados con las actividades de la agrupación.

j. Promover los valores del grupo en los jóvenes del país:

En todas sus actividades el grupo busca resaltar y promover los valores y las buenas costumbres. El teatro es la principal herramienta que les sirve de apoyo para lograr tal cometido. A través de la educación teatral, los líderes del grupo pueden ejemplificar a los jóvenes cómo los

valores logran influir positivamente en su desarrollo personal como individuos integrales y en su sana convivencia en una sociedad.

Con el teatro los jóvenes aumentan su autoestima y su confianza en sí mismos, aprenden a respetar, a convivir en grupo, a reconocer sus emociones y controlarlas (a través del trabajo con los personajes y ejercicios de emocionalidad teatral), a identificar la importancia de la disciplina y la constancia en el trabajo, además de desenvolverse entre el público.

Las actividades del grupo generan procesos de reflexión y acción sobre la cultura propia, tanto en sus líderes como en sus alumnos. Todos logran fortalecer vínculos de identidad con el país a través de la realización teatral, y aprenden a comprender la capacidad de la cultura y del arte para transformar la realidad, y las posibilidades que ofrece el teatro para que los jóvenes puedan convertirse en herederos, transformadores e inclusive creadores de la cultura propia.

El teatro fortalece los valores humanos, y éstos hacen propicia la promoción de la cultura que, a su vez, ayuda a recuperar los vínculos con el pasado y el presente para poder visualizar el futuro con esperanza crítica y creativa; lo que permite estimular propuestas propias de proyectos culturales relacionadas con el arte y las tradiciones del país.

Estas expresiones artísticas contemporáneas derivadas de la actividad escénica propuesta por El Grupo de Promoción Cultural Fábula, fortalecen la identidad de los jóvenes y los ayudan a desarrollarse de forma íntegra; lo que evita que sucumban ante otras alternativas asociadas con la violencia, la delincuencia, la apatía o la depresión.

La agrupación trabaja con la concepción de que el teatro juvenil es una experiencia formadora, por lo que siempre buscan transmitir la enseñanza de principios y el fortalecimiento de los valores de los jóvenes a su cargo. Así, el teatro juvenil les brinda la posibilidad de contribuir con la formación de ciudadanos integrales en el país.

CONCLUSIONES

En Venezuela son muchas las compañías teatrales que buscan mantener viva la actividad escénica del país, pero casi todas orientan sus investigaciones y montajes a intereses estéticos y actorales muy específicos que no necesariamente tienen como prioridad la difusión de la cultura. Por otro lado, existen algunas instituciones de difusión cultural que utilizan distintas herramientas para poder llevar a cabo sus objetivos y el teatro se inscribe como una de ellas. Estas instituciones suelen estar relacionadas con alcaldías, con municipios, con la responsabilidad social de las empresas, o con el Ministerio de la Cultura. Por eso, resulta relevante registrar que existan grupos emergentes que se dedican a la promoción cultural por iniciativa propia y valiéndose del teatro para cumplir con tales fines, como es el caso del Grupo de Promoción Cultural Fábula.

La necesidad de atender los intereses culturales de los jóvenes motiva a Julián Izquierdo a fundar el Grupo de Promoción Cultural Fábula, que nace con el objetivo de utilizar el teatro, junto a otras expresiones escénicas, como una herramienta capaz de sensibilizar a los jóvenes y motivarlos a interesarse por la cultura de su país, a través de una experiencia que los vincula directamente con el arte.

Desde el momento de su fundación hasta la actualidad, el registro cronológico de las obras estrenadas en seis años (2010-2016) demostró que el trabajo de la agrupación ha sido arduo y continuo, y que cuenta con una importante cantidad de alumnos a su cargo considerando que ha crecido rápidamente en los últimos años.

Las entrevistas realizadas a los fundadores y miembros del staff probaron que sus miembros están comprometidos con la labor de promoción cultural que profesa el grupo. La

mayoría de sus trabajadores comenzaron siendo alumnos y allí descubrieron su vocación de promotores culturales. Así, su filosofía es facilitar herramientas teatrales que motivan el crecimiento personal y profesional de otros jóvenes que posteriormente están dispuestos a sumarse a la iniciativa del grupo. Esta labor de jóvenes trabajando para otros jóvenes, colabora favorablemente en la construcción de estrategias que vinculan a los participantes con las actividades.

Se determinó que los temas de los montajes ayudan a difundir los valores de la agrupación, pues son temáticas orientadas a promover los principios del Grupo de Promoción Cultural Fábula y, al mismo tiempo, están pensadas minuciosamente para que los jóvenes puedan sentirse identificados con las historias.

Por otra parte, se comprobó que el proceso de formación resulta fundamental para poder vincular a los jóvenes con la cultura mediante el hecho teatral. Los talleres permiten que los alumnos exploren sus capacidades creativas y desarrollen otras fortalezas que también pueden aplicar en la cotidianidad, como el liderazgo, el respeto, el trabajo en equipo, la gratitud o la capacidad de aprender.

Resulta resaltante registrar la importancia de los juegos y las actividades lúdicas durante la primera parte del proceso formativo, pues mejoran la receptividad del proceso teatral en los alumnos, quienes aprenden rápidamente a aceptar las propuestas de los instructores y a responder de manera positiva a los estímulos de los mismos.

El Grupo de Promoción Cultural Fábula ha generado políticas culturales que han beneficiado enormemente el desarrollo de las habilidades artísticas en los jóvenes y que han consolidado la puesta en práctica de programaciones continuas que abarcan talleres de formación teatral, talleres de baile, talleres de herramientas escénicas específicas, el campamento de verano

y otras actividades relacionadas con la experiencia teatral. Igualmente, ha contribuido con la formación de una nueva generación de artistas integrales que comprenden la importancia de la promoción cultural en los jóvenes caraqueños.

Los postulados de promoción cultural a través del teatro juvenil del grupo han ayudado a establecer una línea de acción que favorece el desarrollo integral de los jóvenes, dirigiéndoles específicamente sus montajes y estrategias de difusión cultural. Estos postulados están relacionados con el disfrute de la actividad escénica a través de mecanismos que facilitan la educación teatral de los alumnos, quienes fortalecen su espíritu grupal y aprenden a identificarse con los valores de la agrupación.

Así mismo, sus postulados de promoción han permitido que los instructores puedan entrenar a jóvenes que desean formarse como una generación de relevo para continuar con el proceso de difusión cultural del grupo. Es importante añadir que la gran mayoría de los alumnos mantienen un interés genuino por el arte y por la promoción cultural una vez finalizado su proceso formativo en los talleres.

El Grupo de Promoción Cultural Fábula está cumpliendo un papel fundamental en materia de promoción cultural, pues la investigación ha demostrado que la actividad teatral que ejecutan tiene un impacto cultural positivo en la vida de los jóvenes que integran la agrupación; es decir, se comprobó que el teatro juvenil sirve como un medio de promoción cultural, y se identificaron postulados en el Grupo de Promoción Cultural Fábula que podrían servir de referencia a otras agrupaciones que deseen utilizar el teatro como una herramienta de difusión cultural.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ander-Egg, E. (1990). *Metodología y Práctica de la Animación Sociocultural*. Buenos Aires: Lumen Humanitas.
- Aristóteles. (2009). *Poética*. Buenos Aires: Ediciones Colihue.
- Arrau, S. (1994). *Creación y funcionamiento de un grupo teatral*. Caracas: CELCIT.
- (1994). *Dirección teatral*. Caracas: CELCIT.
- Ayckbourn, A. (2002) *Arte y oficio del teatro*. Barcelona: Ediciones Robinbook
- Azparren, L (2006) *Estudios sobre el teatro venezolano*. Caracas. Fondo Editorial de Humanidades y Educación.
- (1997). *El Teatro en Venezuela. Ensayos históricos*. Caracas: Alfadil Ediciones.
- Balestena, E. (2001). *Ética del saber y de las instituciones*. Barcelona: Editorial Paidós.
- Balestin, M (1987). *Cómo se elabora el proyecto de investigación*. Caracas: Consultores Asociados.
- Baray H. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación*. México: Editorial Trillas.
- Bermúdez, E. & Sánchez, N. (2008). *Política, cultura, políticas culturales y consumo cultural en Venezuela*, extraído de: *II Ponencia de la Reunión de miembros de LASA*. Zulia: Universidad del Zulia, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Centro de Estudios Sociológicos y Antropológicos.
- Brook, P. (1986). *El espacio vacío*. Barcelona: Editorial PENINSULA.
- Capelletti, A. (1991). *Aristóteles. En La estética griega*. Mérida: U.L.A.
- Chesney, L (2005) *Las Nuevas Tendencias del Teatro Venezolano a Fines del Siglo XX (1970/2000)*. Caracas. CELCIT. No. 49.
- (2005). *Relectura Del Teatro Venezolano (19001950): Los Orígenes de la Dramaturgia Moderna*. Caracas: Fondo Editorial de Humanidades Universidad Central

de Venezuela.

Constitución de 1999 (1999, 30 de diciembre). Gaceta Oficial de la República, N° 5458.

[Extraordinario], Marzo 24, 2000. Caracas: Editorial PANAPO.

Giner, S. (1996). *Sociología*. Barcelona: Ediciones Península S.A.

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación*. Bogotá: McGrawHill.

Irvin, P. (2003). *Directores: Artes Escénicas*. Caracas: Editorial Océano.

Learreta, B. (2005). *Los Contenidos de Expresión Corporal*. Zaragoza: INDE Publicaciones.

Martín G. (1992). *Metódica y Melódica de la Animación Cultural*. Caracas. Alfadil Ediciones.

----- (1996). *Manual Básico del Promotor Cultural*. México: Instituto Cultural de Aguascalientes.

Moguel E. (2005). *Metodología de la investigación*. México, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

Ortiz, H., Omaña, L. (2010). "Guía de estudios estéticos" Caracas: U.C.V. Escuela de Artes.

Sáez, C. (2007). *La docencia para la creación artística*, extraído de: *Proyecto Docente de la Universidad de Salamanca*. Salamanca: Universidad de Salamanca.

Segnini, Y. (1995). *Historia de la Cultura en Venezuela*. Caracas. Colección Ameritextos. Alfadil Ediciones.

Valcarce, C. (2012). *Teatro infantil y juvenil*, extraído de: *III Congreso nacional de teatro infantil y juvenil*. Madrid: Biblioteca virtual Miguel de Cervantes.

Trabajos especiales de grado:

Amati, S. y Lombardi, D. (2012). *Aportes de José Simón Escalona al teatro venezolano*. Caracas, Tesis de grado U.C.V. Escuela de Artes.

Barreto, M. (2008). *La actividad teatral de la Fundación Cultural Chacao (Registro de obras: años 2001-2007)*. Caracas, Tesis de Grado U.C.V. Escuela de Artes.

Leandro, M. (1998). *Compilación de teatro en Caracas (1984 1993)*. Caracas: Tesis de grado U.C.V. Escuela de Artes.

Márquez U., Peñal, A. y Bigott L. (1994). *La Promoción Cultural en Venezuela, estudios de casos: Consejo Nacional de la Cultura, Fundación para la Cultura y las Artes y la Fundación Bigott*. [Tesis de Licenciatura no publicada]. Caracas: Universidad Central de Venezuela. Escuela de Artes.

Salomón, V. y Mijares, S. (2013). *Estrategia comunicacional integrada para el Grupo de Promoción Cultural Fábula*. Caracas: Tesis de Grado, U.C.A.B. Escuela de Comunicación Social.

Fuentes electrónicas:

Chona, S (9 de febrero de 2016). Con Rajatabla el teatro dejó de ser elitesco para convertirse en popular. *Correo del Orinoco*. Recuperado el 30 de marzo de 2016 en <http://www.correodelorinoco.gob.ve/comunicacion-cultura/william-lopez-rajatabla-teatro-dejo-ser-elitesco-para-convertirse-popular/>

Hernández, M. (2011). El XVI Festival internacional de teatro, un sistema complejo de promoción, animación y diversidad cultural. *Teatroenlínea* (n. 15) Recuperado el 20 de noviembre del 2015: <http://teatroenlinea.150m.com/15jun11/mariela1.htm>

Herrera M. (2006). *La Animación sociocultural: Una práctica participativa de la educación social*. (Recuperado el 29 de noviembre del 2015: <http://injuve.mtas.es/injuve/contenidos.downloadatl.action?id=1604165957>

Minsal, D; y Pérez, Y. (2007). *Hacia una nueva cultura organizacional: la cultura del*

conocimiento. *ACIMED*. Vol. 16 (n. 3). Recuperado el 4 de enero del 2016:

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352007000900008.

Zambrano, R. (2002). *Centro de Documentación Virtual del Teatro Venezolano*. Recuperado el

16 de octubre de 2015: <http://cdvteve.ve.tripod.com/teatrovenezolano/id10.html>

Sitios Web

Compañía Nacional de Teatro. *Quiénes somos*. Recuperado el 13 de febrero del 2016:

http://www.cnt.gob.ve/index.php?option=com_content&view=article&id=6&Itemid=10

Fundación José Ángel Lamas. *Quiénes somos*. Recuperado el 01 de julio del 2016:

<https://fundalamas.wordpress.com/somos/>

Fundación Teatro Teresa Carreño (2013) *Quiénes somos*. Recuperado el 16 de octubre de

2015:

http://www.teatroteresacarreno.gob.ve/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=32&Itemid=235

Grupo Fábula. *Quiénes somos*. Recuperado el 15 de julio del 2015:

http://www.grupoFÁBULA.com/quienes_somos.php

Ministerio del poder popular para la cultura. *Plataformas Culturales*. Recuperado el 16 de

octubre de 2015:

<http://www.ministeriodelacultura.gob.ve/index.php/home/plataformasculturales>

Trasnocho Cultural. *Quiénes somos*. Recuperado el 01 de julio del 2016:

<http://www.trasnochocultural.com/quienessomos.php>

ANEXO ÚNICO

Modelo de entrevista no estructurada para los líderes del Grupo de Promoción Cultural

Fábula:

- 1 ¿Cómo debería ser un líder cultural?
- 2 ¿Cuál es la relevancia de la gerencia en un grupo de promoción cultural?
- 3 ¿Cómo identifican la vocación de servicio en los miembros del staff?
- 4 ¿Por qué es importante promover la cultura en los jóvenes?
- 5 ¿Cuáles son las ventajas del teatro juvenil?
- 6 ¿Por qué dan importancia a que los jóvenes se presenten en salas teatrales?
- 7 ¿Cuál es el índice estimado de personas que repiten los talleres?
- 8 ¿Qué actividades y proyectos facilitan la labor del grupo?
- 9 ¿Cuáles son los principales problemas que dificultan al Grupo de Promoción Cultural el alcance de sus objetivos?
- 10 ¿Por qué te apasiona la promoción cultural?