UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARACAS-VENEZUELA

WWW.VENEZUELAENCINE.COM

DISEÑO E IMPLEMENTACIÒN DE UN SITIO WEB INFORMATIVO SOBRE EL CINE VENEZOLANO

Trabajo Especial de Grado presentado para optar al título de Licenciado en Comunicación Social

Autoras:

Damore Litzy. C.I. 17.016.040

Santander Daniella. C.I.18.031.599

Tutor:

Lic. Alejandro Terenzani

CARACAS, OCTUBRE DE 2008

UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARACAS-VENEZUELA

WWW.VENEZUELAENCINE.COM
DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN SITIO WEB INFORMATIVO SOBRE CINE VENEZOLANO

Autor: Damore Litzy
Santander Daniella
Tutor: Lic. Alejandro Terenzani
Fecha: Octubre 2008

RESUMEN

El presente trabajo tiene como finalidad diseñar, desarrollar e implementar una propuesta informativa de cine venezolano (sitio Web) basada en la tecnología multimedia del World Wide Web. La investigación se encuentra enmarcada en la modalidad de proyecto factible, fundamentada en una investigación de campo de tipo descriptivo; y apoyada en una revisión bibliográfica y documental. Se emplearon como técnica de recolección de datos, la observación directa y entrevistas, con el fin de analizar la existencia e importancia de contenidos sobre cine venezolano en sitios Web. Para el cumplimiento del objetivo N° 3, se contó con la asesoría de programadores y diseñadores con el objetivo de determinar los lineamientos de contenidos técnicos y operativos que sirvieron de base para la elaboración del sitio Web. A partir de estas investigaciones se concluye que existen pocos sitios Web dedicados exclusivamente a la cobertura del cine venezolano. Enmarcados en el proceso de crecimiento del cine nacional, se recomienda la implantación de la propuesta realizada por representa una alternativa para llenar el vacío informativo existente. A través de la difusión de tales contenidos se busca estimular la participación, conocimiento y apoyo hacia la industria cinematográfica de nuestro país.

Palabras claves: Sitio Web informativo, cine venezolano

UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARACAS-VENEZUELA

WWW.VENEZUELAENCINE.COM
DESIGN AND IMPLEMENTATION OF INFORMATIVE WEB SITE ON VENEZUELAN CINEMA

Author: Damore Litzy
Santander Daniella
Tutor: Lic. Alejandro Terenzani
Date: October 2008

BRIEFING

This study aims to design, develop and implement a briefing proposal of Venezuelan film (website), based upon the World Wide Web multimedia technology. The investigation is framed in a feasible project modality, based on a field study of descriptive mode; and supported on a literature review and documentary. Direct observation and interviews were used as a technique for data collection, with the aim of analyzing the existence and importance of content about Venezuelan cinema in Web sites. For meeting the goal No. 3, got advice from developers and designers to determine the outlines of technical and operational content that were used as the basis for the development of the website. From these investigations it is concluded that few Web sites are dedicated exclusively to the coverage of the Venezuelan cinema. Framed in the apparent process of growth of national cinema, it is recommended to implement the proposal made since it represents an alternative to fill the information gap existing. Through the distribution of such contents is intended to encourage participation, knowledge and support to the film industry in our country.

Key Words: Informative web site, Venezuelan Cinema.

ÍNDICE

Pág.

DEDICATORIAS…… 5
AGRADECIMIENTOS……... 7
INTRODUCCIÓN……... 9
CAPÍTULO I. EL PROBLEMA
1.1. Planteamiento del Problema…….. 11
1.2. Justificación……... 13
1.3. Objetivos……....15
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO
2.1. Internet…….. 16
2.2. El cine en Venezuela……. 30
2.3. Coberturas de medios del Cine Venezolano……. 45
2.4. Diseño Web…….. 60
CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO
3.1. Tipo de Investigación…… 76
3.2. Diseño de la Investigación……. 76
CAPÍTULO IV. PROPUESTA DEL SITIO WEB
4.1. Pre - producción……. 78
4.2. Producción……. 86
4.3. Post - Producción…… 90
CONCLUSIONES……... 109
GLOSARIO……. 112
BIBLIOGRAFÌA……. 118
ANEXOS……. 122

DEDICATORIA

A esa fuerza celestial y divina que es Dios, quien me tocó el alma, el corazón, me llena de fe y reconforta en cada momento difícil y alegre de mi vida.

A mi madre Stella, a mi tía y madrina Sulay, quienes han estado para mí y junto a mí desde mi primer día de nacida.

Mami: *¡Te amo! Sé que mi cariño no es tan grande como el que el "Señor de la Cruz" te ha brindado y demostrado con todas las bendiciones. También sé que no deseas que te dedique esto, pero tú fuiste quien me dio la vida y quien se ha calado 22 años de alegrías y tristezas. Así que por todo ese amor, por los regaños y consejos te dedico este importante escrito, que será el causante de muchos momentos de felicidad y bendiciones para ti y para mí. ¡Estoy creciendo mami!*

Tuti: *"Sulay… Llegué" ¡Por fin llegué a la última página de esta Tesis! Sin ti el producto final de este proyecto no sería posible. Disculpa por amargarte y estresarte, pero era justo y necesario. Además valió la pena ¿no? Convirtámonos en socias.*
¡Te adoro con todo mi corazón!
Gracias por la paciencia y por tu comprensión. Por eso y por todo lo demás te dedico esto que representa un gran paso para mí y sé que para ti también.

Por último pero no menos importante dedico este trabajo a mi misma. Lloré, reí y dejé de dormir para sacar adelante mi carrera y esta tesis. Por lo bueno que me viene en el camino.

Daniella Santander

DEDICATORIA

A Dios por ser el autor intelectual de cada uno de mis logros.

A mis padres por dedicar cada segundo de sus vidas a mi bienestar y felicidad. A ustedes dedico este y cada uno de mis triunfos.
Los amo.

A mi abuela Hilda, por llenarme la vida del amor más puro que puede existir. Gracias por enseñarme a leer, y por el café con leche de la tardecita.
Gracias por ser mi mamá.

A mis tíos y primos por enseñarme lo hermoso y valioso que es tener una familia tan grande.

En especial dedico este trabajo a mi tío Hayden, por su inmensa valentía y por enseñarme que para vivir sólo hace falta ganas.

A todos ustedes dedico este y cada uno de los triunfos de mi vida, pues gracias a su amor, hoy soy quien soy.

Con amor,
Litzy Daniela Damore

AGRADECIMIENTOS

De nuevo a Dios.
A mi mamá y a mi tía por madrugar conmigo leyendo y colaborando con este Trabajo de Grado.

A Alejandro Terenzani que más que un tutor, fue y es un gran amigo. Nos dio ánimo y palabras de aliento en el transcurso de esta travesía. Ticher, claro que seguiré escribiendo.

A la bruja Litzy Damore, quien aceptó recorrer este y otros caminos conmigo. Gracias por aguantar momentos de amarguras con respecto a este proyecto.
¿Seremos socias, no?

A mi hermana Jenniffer, quien me dejó alcanzarla en la carrera. ¡No fastidiaste mucho! ¡Te adoro mi gordita!

A la profesora Lorena Pino por su valiosa colaboración. A Sergio Espluga quién tuvo que sufrir mis exigencias, gracias por la paciencia.

Al cineasta Luis Alberto Lamata, quien con su importante ayuda colaboró con llenar y matizar el contenido de esta tesis. A Sergio Monsalve, Carlos "El Calo" Medina, Carlos Caridad, Alejandro Bellame y al cine venezolano en general por generar la información requerida para esta trabajo.

A todos aquellos que preguntaron por cualquier medio cómo iba el desarrollo de la Tesis. A mi familia entera, sobre todo a Manu y Vicky que me brindaron paz y alegría en este camino. A los que creyeron y confiaron en mí, simplemente: ¡Gracias!

Daniella Santander

AGRADECIMIENTOS

A Dios Todopoderoso por darme el privilegio de existir y brindarme su gracia divina. Su amor me da fuerzas e ilumina mi vida.

A mis padres: Chela y José Luis por guiarme y orientarme durante el camino de la vida. Gracias a su apoyo y amor incondicional he logrado lo que me he propuesto. Gracias por sus regaños, preocupaciones y palabras de aliento.

A Daniella Santander, por aceptar acompañarme en esta etapa de la vida. Por su paciencia y dedicación, pero sobre todo por su amistad incondicional. Te quiero Bruja, claro que seremos socias.

A nuestro Tutor Alejandro Terenzani, por su orientación a lo largo de este proyecto, y por su sonrisa y palmaditas de apoyo. Profe, gracias por creer en nosotras.

A Carlos "Mica" Medina, por su colaboración y apoyo incondicional. Padam: "Dieu réunit ceux qui s'aiment"

A la Sra, Sulay Santander por su inmensa dedicación y paciencia. Sin ud esto no hubiese sido posible.

A mi Alejandro: bebé hermoso te haz convertido en una lucecita de ternura que me persigue a donde voy. Por hacerme sonreír hasta en momentos de angustias: "Atias".

A la profesora Lorena Pino por su asesoría. Gracias a: Luis Alberto Lamata, Sergio Monsalve, Carlos Caridad, y demás personas relacionadas con la industria del cine en nuestro país por su tiempo y colaboración.

Para finalizar, agradezco a toda mi familia y amigos por creer en mí, y estar pendiente de esta tesis.

A todos, gracias.

Litzy Daniela Damore

INTRODUCCIÓN

Desde los inicios de la existencia de seres humanos en la Tierra, la naturaleza del hombre ha buscado la forma ideal para comunicarse, con el objetivo de intercambiar pensamientos e ideas. Es así, como se inició la comunicación a través de sonidos y dibujos, como los que se diseñaban en las cavernas prehistóricas a manera de mensaje.

Hoy en día, los seres humanos se comunican e informan a través de los medios de comunicación, lo que muestra una evolución en este campo. Del mismo modo como influyó la invención de la imprenta, en la actualidad la Internet se ha convertido en el medio que ha generado mayor proyección y revolución en el campo tecnológico de la información y el conocimiento.

Venezuela no ha escapado de este fenómeno que apunta a la digitalización, no sólo de la información sino también de los distintos procesos comunicativos. En este sentido, hasta la manera de hacer cine ha cambiado. Con las distintas herramientas tecnológicas (desde una cámara de fotografía hasta los teléfonos celulares) y el apoyo que el Estado ha otorgado tras décadas de lucha de los gremios, el cine venezolano experimenta desde hace años un auge que ha permitido que tanto el público como los realizadores se interesen cada vez más en la cinematografía del país.

Mucho hay que considerar cuando se quiere hacer una conceptualización exacta o al menos aproximada del cine venezolano, porque dentro de la palabra "venezolano" está inmiscuida la cultura, las distintas realidades y percepciones de esas realidades que alegran o aquejan a un habitante de Venezuela. Sin embargo, algunos prefieren hablar de cine o producción nacional.

Desde la primera proyección en el país de los filmes "Un célebre especialista sacando muelas en el Gran Hotel Europa" y "Muchachos bañándose en la laguna de Maracaibo" el 28 de enero de 1897, los productos cinematográficos del país han aumentado. A pesar de sus bemoles, pero con la perseverancia en las reuniones

realizadas entre cineastas a lo largo de la historia cinematográfica venezolana, se ha logrado la creación de instituciones como el Centro Nacional Autónomo de Cinematografía (CNAC), La Villa del Cine, Fonprocine y la aprobación de una Ley para el apoyo y regulación de la industria. Esto ha generado una mayor cobertura por parte de los medios de comunicación y le ha dado ventajas al cineasta en cuanto a la producción, posproducción, distribución, exhibición y promoción de su película. El público interesado en cine está disfrutando de variadas películas venezolanas.

La televisión y la prensa escrita son los medios más utilizados para informar y promocionar las películas que serán estrenadas o que ya están en cartelera. Pero, ¿qué sucede con el medio digital?

Cuando se trata de cine, los seguidores tratan de estar al tanto y la red se ha convertido en la preferida de muchos. Son muchos los sitios dedicados a la industria del cine, pero en su mayoría trabajan y manejan información proveniente de la industria cinematográfica norteamericana. Aunque el cine venezolano ha experimentado un extraordinario auge y crecimiento, se puede notar que existe un vacío de información en la Web. Cuando se trata del cine nacional la información se encuentra parcelada, y otras veces resumida. Aquí reside la importancia de crear un nuevo medio digital, que cumpla con los fines informativos sobre cine venezolano.

Para fines explicativos del presente proyecto se estructuraron cuatro capítulos. El primero contiene el planteamiento de problema que se enfoca en la situación contextual; además de los objetivos y la justificación del estudio. En el segundo capítulo se encuentran las bases teóricas sobre las cuales se constituye la investigación. Por su parte, el tercero contiene la metodología empleada, así como el tipo de investigación y sus fases. Por último, el cuarto capítulo plasma la propuesta que contiene los lineamientos de diseño visual y conceptual del sitio Web, para finalmente presentar las conclusiones de esta investigación.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del Problema

En los últimos tiempos, los avances en el área de las ciencias de la comunicación se han producido de manera significativa. La revolución tecnológica ha influenciado el proceso comunicacional, que a través de la divulgación masiva ha otorgado un gran aporte en las áreas de conocimiento y entretenimiento.

Los medios de comunicación social tradicionales, tales como el periódico, llegan a ser limitantes en la cantidad de información. Este hecho, que ocurre también en la radio y hasta en la televisión, no tiene cabida en Internet, donde por el contrario se les proporciona a distintos públicos grandes volúmenes de reportajes del tópico de su interés.

En este sentido, estos medios de comunicación convencionales (radio, prensa escrita y televisión), han tenido que dimensionarse ante el avance de las tecnologías. La inmediatez de la información y la diversidad de temas juegan un papel importante a la hora de solicitar determinada investigación, y esto es concebido por el usuario en su incursión en Internet. No sólo le permite al usuario navegar en innumerables informaciones e imágenes, sino que se le ofrece la oportunidad de interactuar con el autor o creador del contenido.

Cuando se trata del extraordinario incremento que han experimentado las producciones cinematográficas venezolanas y sus proyecciones dentro y fuera del país, se ha notado poco seguimiento por parte de aquellos medios que tienen como base la tecnología World Wide Web.

Son pocos los sitios Web destinados como fuente de información cinematográfica nacional. Lo que prevalecen en la red, son los sitios de las principales instituciones que se encargan de regir el contexto cinematográfico del país, y otros sitios que a pesar de ser venezolanos, su contenido se basa primordialmente en el cine a nivel mundial.

El propósito de este trabajo es llevar información a través de un sitio Web de cine venezolano, dirigido a todo tipo de público y específicamente a aquel amante del cine, que busca conocer sobre la actualidad del mundo cinematográfico de nuestro país. A través de este sitio se darán a conocer datos históricos, sobre directores, festivales, estrenos entre otras informaciones de la cinematografía en Venezuela; remarcando la identidad del público con su cine y fomentando así la participación.

Para estudiar a fondo el tema, se partió de las siguientes interrogantes: ¿Cómo ha sido el desarrollo de la Internet como medio de difusión e información? ¿Cuál es la relevancia del cine venezolano? Y, por último ¿Cuáles son las condiciones esenciales para el diseño y desarrollo de un sitio Web?

1.2. Justificación

El cine, desde su nacimiento, se ha perfilado como una herramienta que plasma la realidad social y cultural de un país, pues lo que se ve en las pantallas es el reflejo de una nación, incluyendo su psicología y manera de pensar. El cine de Venezuela no se desprendió, ni se desprenderá de sus raíces ni lo que sucede en el entorno.

Esta es una de las razones por las que el público venezolano se ha creado una opinión negativa con respecto al cine nacional. Aún se piensa que el cine actual sigue tratando los mismos temas, tiene mal sonido, o simplemente resalta el lado negativo de nuestra sociedad. Todavía quedan rastros de aquella concepción que define al cine nacional como un cine lleno de malandros y prostitutas.

De lo que sí se ha desprendido ha sido de las antiguas formas de hacer cine. Con el avance de la tecnología y con la disponibilidad de los actuales recursos para la realización de películas, los cineastas, aunque siguen tratando la realidad venezolana de manera directa o indirecta, han manejado el tema con elementos que hacen de la trama una realidad atractiva y con evidentes mejoras de imagen y sonido.

Aunque el público está acostumbrado a grandes producciones hollywoodenses, está aprendiendo a entender que las películas venezolanas pueden ser de muy buena calidad y está visitando con más regularidad las salas de cine en las que se exhibe una película hecha y/o actuada por venezolanos. Pero es evidente que las opiniones e impresiones no serán las mismas. De esto se trata, de educar y permitir la participación y expresión del amante de cine por medio de un sitio Web.

La creación de un sitio Web sobre cine venezolano surge de la necesidad de llenar el vacío comunicacional existente relacionado a la interacción cibernética del público en general y el tema de cine nacional. De esta manera, se busca promover e incentivar en el usuario, el conocimiento y el apoyo hacia la industria cinematográfica en nuestro país.

La importancia del presente estudio radica en que este medio divulgativo, a través de Internet, puede llegar a ser una plataforma para todas aquellas producciones generadas en el país y que son de interés colectivo, tanto para el público nacional como internacional. En Venezuela pocos son los que se han valido de la World Wide Web para promocionar e informar acerca de lo que está sucediendo con el cine nacional.

En este sentido, el diseño del sitio Web de cine venezolano tendrá varias secciones de actualidad, pero a su vez mostrará cómo ha sido el desenvolvimiento del cine en nuestro país a lo largo de la historia. De esta manera, se busca brindar la posibilidad de presentar sin límites de espacio, todas aquellas producciones y actividades que se generen en la industria cinematográfica de Venezuela, logrando así una promoción eficaz de las mismas.

El área a desarrollar será la de información periodística que generará noticias, entrevistas, críticas, reportajes y hasta foros con temas de interés colectivo y de relevancia en el tema. Así mismo promoverá apoyo a instituciones, festivales y demás actividades que impulsen el desarrollo del séptimo arte a escala nacional.

1.3. Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Diseñar, desarrollar e implementar una propuesta informativa de cine venezolano (sitio Web) basada en la tecnología multimedia del World Wide Web.

Objetivos Específicos

1. Describir las ventajas tecnológicas de la Internet como medio informativo.

2. Identificar los aspectos de la información del cine venezolano en la Web.

3. Diseñar los lineamientos de contenidos técnicos y operativos para la elaboración del sitio Web sobre cine venezolano.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Internet

Orígenes de la Internet

Desde su nacimiento y hasta la actualidad, la red Internet se ha perfilado como una herramienta clave para la comunicación a través de medios tecnológicos. Por medio de ésta, los individuos pueden hacer distintas actividades en cualquier parte del mundo: recibir un correo electrónico en un instante, hablar (a través del Chat) con personas que estén al otro lado del mundo, buscar todo tipo de información, y otras más.

Internet puede definirse como la unión de todas las redes de comunicación entre computadoras a nivel mundial. Según Fernández Coca, Internet es "una red global en la que se juntan todas las redes que utilizan protocolos TCP/IP y que son compatibles entre sí"[1].

Su origen se remonta al año 1969, cuando el Departamento de Proyectos Avanzados del Ejército Norteamericano, ARPA (Avanced Research Projects Agency), ideó una red informática llamada ARPANET. Basada en la herramienta de comunicación de datos por paquetes que funciona de forma similar al envío en el sistema postal, esta red experimental enlazaba universidades y centros de alta tecnología con contratistas de dicho despacho militar.

El objetivo básico era que cada ordenador conectado sirviera de instrumento soporte para proyectos conjuntos. Fuentes reseña que unos de los principales motivos de

[1] FERNÁNDEZ COCA, Antonio. Producción y diseño gráfico para la World Wide Web. México, 1998. p.35

ARPANET era "desarrollar una red que no se viese fuertemente debilitada en caso de que se perdiesen partes físicas de la red, como podría ocurrir en caso de un conflicto nuclear…"[2].

Las primeras demostraciones se realizaron en 1971, y una de las desventajas presentadas fue la existencia de diferentes métodos de conexión. Por ello, el primer reto fue la creación de un lenguaje con el que se comunicaran todos los ordenadores. Así fue como nació el protocolo TCP/IP (*Transmision Control Protocol/Internet Protocol)*, cuyas primeras demostraciones se realizaron en 1978. Sin embargo, no fue hasta 1981 cuando TCP/IP fue terminado e implementado como protocolo estándar de ARPANET.

Hacia la implementación de la Red NSFNET

Luego de varios años de funcionamiento de ARPANET, el Departamento de Defensa comenzó la búsqueda de otra agencia para ampliar la red de ordenadores. Para julio de 1975, la *Defense Communications Agency,* adoptó la red, y en 1984 ARPANET se dividió como una red separada y nació MILNET.

Estas redes eran pagadas por el gobierno por lo que su uso estaba restringido exclusivamente a la investigación, en consecuencia las conexiones se limitaban a sitios militares y algunas universidades.

Como encargado del manejo y el desarrollo de la red, se creó una institución sin fines de lucro auspiciada financieramente por el Ministerio de Investigación de los Estados Unidos llamada NSF (*Nacional Sciencie Foundation).* Como el uso de ARPANET Y MILNET estaba limitado a las Instituciones de Defensa, entre 1986 y 1988 la NSF implementó una red llamada NSFNET, donde conectaba a las universidades y centros de investigación, con diversos laboratorios privados y públicos, y algunas bibliotecas.

[2] FUENTES, María Eulalia. La Información en Internet. Barcelona, 1997. p.22

Esta primera red de banda ancha se diseñó para el uso específico de TCP/IP, con el fin de proveer acceso a una mayor cantidad de computadores establecidos por NSF.

Nace una Superautopista de Información

La llegada de NSFNET supuso una fusión con ARPANET como centro de redes, con el objetivo de intercambiar diversas informaciones y de ampliar los servicios existentes como la creación, entre tantos, del correo electrónico.

En 1991, nace un grupo de pequeñas redes llamado CIX (*Comercial Internet Exchange),* que permitiría el uso comercial que hasta entonces no estaba contemplado. Para esta época el acceso a la Red se difundió con tal magnitud por las Universidades que ARPANET, y NSFNET junto a CIX pasaron a conformar Internet, una serie de redes interconectadas (red de redes).

La demanda fue tan imponente que para mediados de la década de los noventa, la cantidad de usuarios se estimaba en cuarenta millones. En los años siguientes se incorporan nuevos servicios como el comercio electrónico, periodismo a través de la Web, juegos y otros que funcionan como valor añadido, y que aumentan exponencialmente el número de internautas en el mundo.

El fin comercial que en ARPANET estaba estrictamente prohibido, ahora se convertía en un objetivo principal al pensar en Internet como un servicio público de comunicaciones. La combinación de actividades educativas, de investigación y recreación dentro de un sistema tecnológico, permite satisfacer las necesidades de información de millones de usuarios en el mundo, sin importar edad, estrato social o económico.

Según *Internet World Stats* [3], hasta marzo de 2008, la red Internet presentaba un total de 1,407,722,920 millones de usuarios en el mundo, lo que representa el 21% de la población mundial.

Debido a su influencia en las relaciones mediáticas, Internet es considerado precursor de la llamadas *Superautopistas de la Información*, término introducido por Al Gore, ex Vicepresidente de los Estados Unidos durante la década de los ochenta, para describir a miles de redes informáticas interconectadas entre sí por ordenadores que se despliegan alrededor del mundo.

Internet en Venezuela

Los primeros intentos de conexión a Internet en nuestro país, se remontan a 1980 cuando la Universidad Simón Bolívar estaba familiarizada con la interconexión de máquinas bajo UUCP. En pleno desarrollo del TCP/IP, el primer enlace con el exterior se establece a través de una plataforma suministrada por CANTV.

Sin embargo, fue la Dirección de Información Científica y Tecnológica del Conicit, la organización que lideró los esfuerzos por concretar un proyecto de automatización y concibió el Saicyt o Servicio Automatizado de Información Científica y Tecnológica, que tomó el control de la conexión.

Es para el año 1989, cuando se decide desarrollar los servicios sobre una plataforma TCP/IP, es decir, sobre el conjunto de tecnologías que hoy son la base de Internet. Este trabajo fue realizado por EMCA, una compañía especializada que se encargó de suministrar el servidor "DINO", que más tarde se conectó a NFSNET.

En el año 1992, se realiza la primera conexión de Venezuela a Internet; sin embargo no es hasta dos años más tarde cuando la Ley de Telecomunicaciones, permite

[3] INTERNET WORLD STATS. *World Internet Usage and Population Statistics*. En: http://www.internetworldstats.com/stats.htm. Consulta: 15/08/08

que comience la explotación comercial del servicio de Internet en nuestro país[4].

Desde hace varios años, Internet se ha convertido en una alternativa donde personas y empresas de todo el mundo pueden ingresar a un mundo digital con una gran variedad de información y recursos, así como comunicarse y conducir sus negocios.

Según indicadores de la Comisión Nacional de Telecomunicaciones[5], hasta el último trimestre del año 2000, el 3.86% de la población que corresponde a 820.022 venezolanos hacían uso del servicio de Internet. Las estadísticas del primer trimestre de 2008 indican que el número de usuarios llegaron a 5.940.426 millones, lo que significa que el 21,55% de la población utilizan la Web como medio de información, conexión y comunicación.

Aplicaciones más usadas en la Internet

Internet ofrece servicios considerados multimedia, pues permite navegar en banco de datos, intercambiar textos, imágenes y sonidos entre otros, con el simple proceso de apuntar y clickear sobre menús e iconos a través de un "Mouse". Con este mínimo ejercicio físico podemos encontrarnos virtualmente al otro lado del mundo. Delarbre (1996), afirma que "el concepto tradicional del espacio tiende a perderse en la navegación cibernética. Las distancias son otras. Las dimensiones se trastocan"[6].

Gracias a este fenómeno, los servicios que ofrece la red son cada vez más accesibles a un público masivo y necesitado de información. La variedad de opciones que se encuentran en la Internet, despliega un abanico de posibilidades que satisfacen las

[4] MONOGRAFÍAS.COM. *Internet como medio de comunicación en Venezuela*. En: http://www.monografias.com/trabajos/intercomunvenez/intercomunvenez.shtml. Consulta: 14/04/08
[5] CONATEL. *Indicadores Servicio de Internet, Años 2000-2008*. En: http://www.conatel.gov.ve/indicadores/indicadores_2008_i_trimestre/trimestrales/internet.pdf. Consulta: 15/08/08
[6] DELARBRE T, Raúl. La nueva alfombra mágica, 1996. Publicación online. En: http://www.etcetera.com.mx/LIBRO/ALFOMBRA.HTM. Consulta: 25/07/08

distintas inquietudes de los usuarios.

Fuentes[7], divide los servicios y aplicaciones de Internet en aquellos que permiten la comunicación y aquellos a través de los cuales podemos encontrar información.

En el campo de la comunicación se encuentra el *correo electrónico*, como una de las primeras herramientas a través de la que muchos usuarios se conectaron a Internet. Se pueden crear *listas de distribución* que permite el envío de mensajes a un conjunto de personas interesadas en un tema concreto, y que se ha convertido en una ventaja en el campo del marketing y los negocios en red.

Además existen los *foros*, donde un grupo de personas se encuentran en la red para debatir sobre temas diversos, y en el campo de las comunicaciones interactivas el uso del *Chat*, que permite enviar y recibir mensajes de manera instantánea con otras personas en cualquier parte del mundo. Con el desarrollo multimedia esta comunicación cada vez es más real pues no sólo los mensajes llegan a través de lo escrito, sino que existe la posibilidad de usar imágenes y sonidos a través del micrófono y la cámara Web.

Sin embargo, la red de redes ha abierto un mundo de posibilidades para quienes la usan. Gracias a ella, hoy día podemos enterarnos de los últimos acontecimientos, recibir educación a distancia, comprar objetos y hasta revisar el estado de las cuentas bancarias.

Por su parte Delarbre, resalta que el uso de la Internet tiene varias vertientes que apuntan a la sociabilidad virtual. Desde este punto de vista comprende que el implemento de la red "está significando una posible revolución en las formas de hacer cultura y en las costumbres para la educación y la información en el mundo" [8].

Ya no sólo el correo electrónico marca la pauta, pues hoy en día existe la

[7] FUENTES, Op. Cit. p.38.
[8] DELARBRE, Op. Cit.

oportunidad de acceder a la "academia en la red", como base de datos de distintas investigaciones. Además está lo que el autor llama el "ocio electrónico", que se ha convertido en la principal fuente de entretenimiento de muchos, como es el caso de disfrutar de conciertos de rock a través de la red y la proliferación de juegos interactivos.

Las nuevas tecnologías han permitido que los medios de comunicación traspasen los canales tradicionales. Muchos afirman que aunque formatos convencionales como el papel jamás desaparecerán, el fenómeno de la red Internet ha permitido la aparición de la "prensa en línea" como una nueva opción de acceso a la información.

Actualmente, como parte de entretenimiento y ocio, se han creado comunidades de esparcimiento donde los usuarios crean perfiles personales y tienen la oportunidad y la libertad de expresarse y comunicarse a través de herramientas como los blogs, fotos, videos, música, entre otros. La proliferación de estas redes ha permitido un nivel de interacción social en el que los internautas crean sus propios contenidos, como por ejemplo los sitios Web de Myspace, Hi5 y Facebook, entre otros.

World Wide Web

Las páginas Web contienen textos y/o gráficos que aparecen como información digital en la pantalla de un computador, para convertirse en la proyección virtual de un individuo, empresa u organización en el ciberespacio. Estos sitios pueden combinar gráficos, texto, audio, vídeo, para convertirse en un espacio dinámico.

La red donde descansan estos sitios es denominada World Wide Web (WWW) o La Gran Telaraña Mundial. Esta es la sumatoria que enlaza a todos los sitios Web a escala mundial. Wikipedia, la define como "un sistema de documentos de hipertexto y/o hipermedios enlazados y accesibles a través de Internet"[9]. Su diseño de telaraña permite

[9] WIKIPEDIA. *World Wide Web*. En: http://es.wikipedia.org/wiki/World_Wide_Web. Consulta: 23/06/08

que miles de computadores con información se comuniquen en todo el mundo mediante la selección de palabras consideradas nexo a otros documentos.

La WWW nace en el año 1989 dentro de la CERN *(Organización Europea de Investigación Nuclear),* donde el informático Tim Berners Lee encabezaba la búsqueda de un sistema de almacenamiento y recuperación de datos. Desde 1980, Berners Lee había estado trabajando con Hipertexto, cuando creó ENQUIRE, un programa para almacenar información y enlazarlas en piezas. Este programa trabajaba en entornos multiusuario y permitía a varias personas acceder a la misma información.

Ese mismo año, Tim Berners Lee entregó su nueva propuesta a partir de un sistema de hipertexto para compartir información basado en la tecnología de Internet, y dirigido originalmente como herramienta de comunicación entre los científicos de la organización. En 1990, el proyecto fue aprobado y junto a Robert Cailliau, Berners Lee comenzó a escribir el WWW basado en un sistema de hipertexto que permite acceder a la información con gran comodidad y facilidad de transmisión de elementos multimedia[10].

Del hipertexto al hipermedia

El hipertexto es definido como una tecnología que permite saltar de un documento a otro a través de los links o hiperenlaces. Díaz (*apud* Bianchini, A) resalta que "El hipertexto es una tecnología que organiza una base de información en bloques distintos de contenidos, conectados a través de una serie de enlaces cuya activación o selección provoca la recuperación de información"[11].

Sin embargo, la WWW se considera un sistema multimedia porque tiene la capacidad de trasmitir mensajes en distintos formatos, que ya no sólo se queda en lo textual, sino que llega al usuario en distintas formas de expresión: gráficos, audio y

[10] Ibid
[11] BIANCHINI, Adelaida. *Conceptos y definiciones de Hipertexto*. En: http://www.ldc.usb.ve/~abianc/hipertexto.html. Consulta: 23/06/08

video. Estos están cada vez más presentes en la Web (y en otros medios como celulares), con una velocidad mayor de transmisión y calidad de ejecución.

El boom del multimedia con características interactivas y como sistema de comunicación se da en el transcurso de la década de los noventa, con la entrada al mercado de los CD-ROM a las computadoras. En medio de este fenómeno, muchas empresas de diversos orígenes comenzaron a crear programas interactivos basados en el sistema multimedia, como enciclopedias virtuales, juegos educativos, presentaciones y promociones de venta, con el fin de llegar a usuarios y al público de su preferencia.

Wilson (*apud* Puig, C), explica que "los sistemas multimedia interactivos permiten a las personas seguir sus propios caminos asociacionistas, experimentar y construir sus propias estructuras cognitivas y enlazar las acciones con sus necesidades emocionales y de identidad"[12].

La Web puede considerarse el producto de la suma de lo hipertextual con lo multimedia. La aplicación plena de la interactividad en el multimedia, y la suma de ésta al hipertexto convierte a estos sistemas de comunicación en hipermediáticos por excelencia. Según Puig, estos sistemas se transforman en "un producto cultural… que se organiza en una estructura orientada a la interconexión e integración del conocimiento, y que se aleja de la autoría y gestión centralizada, desarrollando procesos de comunicación participativos…"[13].

Es así como la World Wide Web se convierte en un gran espacio donde se integran cantidades ilimitadas de contenido, y en distintas formas de expresión, que además pueden estar conectadas unas con otras. Puede ocurrir que un texto, nos envíe a una imagen que a su vez, esté conectada con un sonido.

En los últimos 4 años, los avances de la tecnología han permitido la evolución

[12] PUIG, Carles. *Del hipertexto al hipermedia*. En: http://www.dialogica.com.ar/unr/postitulo/medialab/archives/cat_hipertexto.php. Consulta: 23/06/08
[13] Ibid

del uso y creación de sitios Web. El fenómeno ha llegado hasta la posibilidad de que el usuario común sea el creador de la información que encuentra en la red a través de distintas aplicaciones. A esto se le llama hoy día Web 2.0

Web 2.0

La evolución del World Wide Web plantea un giro que va de lo estático a lo dinámico. De visualizar páginas sencillas repletas de información textual, pasamos a disfrutar de la llegada del multimedia que permite el uso de la imagen fija, del sonido y el video, donde los contenidos no son manejados exclusivamente por un Webmaster, y donde la actualización no es tan frecuente como muchos desearíamos.

En los últimos 4 años ha nacido un concepto que cambia la manera de cómo nos relacionamos con la Web. Gracias a la posibilidad de acceder a nuevas aplicaciones que antes sólo pertenecían a los dueños de las páginas, se derriban las barreras que podían existir entre realizadores (editores o Webmaster) y los usuarios. Esto forma parte de lo que se denomina Web 2.0.

El término se utiliza por primera vez en el año 2004 cuando Dale Dougherty de O'Reilly Media, lo utiliza en una conferencia donde se hablaba de la evolución de la Web. Desde entonces se ha venido organizando este evento en el mes de octubre de cada año.

Hoy podemos definir a la Web 2.0 como "todas aquellas utilidades y servicios de Internet que se sustentan en una base de datos, la cual puede ser modificada por los usuarios del servicio, ya sea en su contenido (añadiendo, cambiando o borrando información o asociando datos a la información existente), bien en la forma de presentarlos, o en contenido y forma simultáneamente"[14].

[14]WIKIPEDIA. *Web 2.0*. Op. Cit. En: http://es.wikipedia.org/wiki/Web_2.0. Consulta: 31/07/08

Para que un sitio Web sea considerado parte del concepto 2.0, debe cumplir con ciertas condiciones como:

- Fomentar el intercambio rápido y fácil de información entre los usuarios. El contenido debe extraerse y subirse a la Web de manera fácil. Esto se logra gracias a la actualización de nuevas tecnologías como los sistemas de gestores de contenido (Content Management Systems, CMS), los cuales hacen posible que cualquier persona no familiarizada con la programación Web, sea capaz de introducir su propio contenido. Esta es la tecnología que utilizan los Blogs.
- Lo anterior le otorga a los usuarios el control y manejo de los sitios Web.
- Deben actuar como punto de encuentro entre los usuarios. Por ello el uso de redes sociales para manejar tanto a los usuarios como a las comunidades.

El mejor ejemplo que encontramos en la red de Web 2.0, es Wikipedia, la enciclopedia en Internet más grande del mundo. Sus inicios se remontan al año 2001, cuando un corredor de bolsa llamado Jimmy Wales, se propuso crear una enciclopedia en Internet con la colaboración del conocimiento de todos los usuarios. A través de un programa de informática llamado Wiki, Wales pudo incluir en su página la aplicación con la que los usuarios podían añadir, modificar y borrar los artículos escritos y publicados.

Gosende explica que "el modelo de la Wikipedia copia la filosofía de la Web 2.0. En lugar de que un autor erudito o un grupo de expertos escriban todos los contenidos del portal, la Wikipedia recurre a miles de personas de todo tipo, que van desde los verdaderos expertos hasta los lectores interesados…"[15]. Por supuesto este sitio Web, cuenta con un equipo de supervisores expertos que vigilan y aprueban los artículos ingresados por los usuarios.

La transformación que ha experimentado la Web, abarca desde razones tecnológicas

[15] GOSENDE, Javier. *¿Qué es la Web 2.0?* En: http://www.microsoft.com/spain/empresas/internet/web_2.mspx; Consulta: 31/07/08

hasta las influencias sociales que pueden tener. Para muchos, este nuevo fenómeno más que un sistema de nuevas aplicaciones, es una revolución en el uso que desde el principio se le ha dado a la red.

Un cambio de actitud: De la gente para la gente

Unos años atrás el uso de Internet se limitaba al uso individual. Podíamos buscar información publicada por investigadores, comercializar y establecer comunicación vía mail con personas en distintas partes del mundo.

Con el nacimiento de la Web 2.0, la red ha sufrido una transformación, pues los contenidos son construidos y publicados por un grupo de personas sin necesidad de instalar un software especial en la computadora, dado que la herramienta se encuentra en la misma Web de forma gratuita. En este sentido, Gosende señala que los usuarios se han convertido en "Prosumidores", es decir en "productores de la información que ellos mismos consumen"[16]. Uno de los más grandes ejemplos de este modelo de producción de contenido es el sitio YouTube, donde la gente cuenta con la oportunidad de subir videos que otros usuarios querrán ver.

Para algunos esto supone un cambio en la manera cómo nos enfrentamos a la Web. Según Canales, la Web 2.0 "es un cambio desde el cerebro de cada uno de los usuarios de Internet, significa una nueva reconfiguración en la disposición de recursos, interacción entre usuarios y la conformación de redes sociales"[17].

Para Azarak la Web 2.0 ha venido representando la tendencia que tienen las relaciones sociales, "aprovechando las tecnologías de información y comunicación para que las personas estén más conectadas, y para que de alguna forma se democraticen los medios de comunicación"[18].

[16] GOSENDE, Javier. Op. Cit.
[17] CANALES, Miriam. *Web 2.0 ¿Reconfiguración social o tecnológica?* En: http://www.maestrosdelweb.com/editorial/web-20-%c2%bfreconfiguracion-social-o-tecnologica/. Consulta: 31/07/08
[18] Entrevista realizada a Leonardo Azarak, periodista y director de la empresa NexoSentido. Día: 29/01/08

Comunidades como Myspace, Hi5, y Facebook cumplen con los parámetros tecnológicos de la Web 2.0, y tienen como finalidad la conformación de comunidades y redes sociales. Facebook, se ha convertido en todo un fenómeno social y cultural que en apenas 2 años de uso público ya contaba para finales de 2007, con alrededor de 90 millones de usuarios[19]. El atractivo reside en que los usuarios pueden añadir y crear aplicaciones, juegos, fotos; además de contactar a personas que no ven desde hace mucho tiempo; compartir fotos y videos.

Con respecto a la democratización de los medios de comunicación, Gosende explica que este fenómeno efectivamente ha provocado que "cualquiera tenga las mismas posibilidades de publicar noticias que un periódico tradicional"[20]. Esto ha traído como consecuencia que se reduzcan los costes de difusión de la información, y que la segmentación de la misma aumente. Los usuarios pueden tener acceso a contenidos que no se publican en medios tradicionales, y esto ha causado que medios como la televisión, la radio y la prensa hayan perdido importancia en su forma tradicional y emigren hacia Internet.

Sin embargo, todo este fenómeno cuenta con una desventaja, pues carece de estrategias de seguridad informática. Para Gosende, "el constante intercambio de información y la carencia de un sistema adecuado de seguridad ha provocado el robo de datos e identidad generando pérdidas económicas y propagación de virus"[21]. Aun así, el uso de la Web 2.0 no tiene vuelta atrás. Cada día se suman a la red miles de páginas elaboradas bajo este concepto, que apunta a la creación de una cultura libre (software libre), donde lo que impera es la interacción social aún detrás de una pantalla.

En definitiva gracias a los avances de la tecnología, la red Internet se ha convertido en una herramienta importante dentro del proceso de comunicación y de la búsqueda de información. Entre otras cosas, la propuesta de este proyecto se sustenta en

[19] WIKIPEDIA. *Facebook*. Op. cit. En: http://es.wikipedia.org/wiki/Facebook. Consulta: 14/08/08
[20] GOSENDE, Javier. Op.cit.
[21] Ibid

la atractiva forma de divulgación y transmisión de contenido, la importante disponibilidad de acceso y en la interacción entre usuarios que se convierten en generadores de contenidos y viceversa.

2.2. El cine en Venezuela

Reseña Histórica del Cine Mundial

El concepto de la palabra "cine" alberga distintas acepciones: puede ser la sala en que se proyecta una película, la técnica empleada para reproducir imágenes en movimiento; o se puede definir como aquel mundo lleno de personajes, maquillaje y fama.

Pero sea cual sea el significado exacto, el nacimiento de este fenómeno se contempla como un invento colectivo, resultado de varios experimentos en distintos momentos y lugares.

Aunque el punto de partida se le otorga a la primera proyección realizada en París por los hermanos Lumière a finales del siglo XIX, no se le puede quitar mérito a la necesidad de darle movimiento a la fotografía, una de las disciplinas más reconocidas en el mundo entero.

El que inició estas ansias de darle movimiento a las imágenes estáticas fue Eadweard Muybridge, quien tras varios años de experimento instaló a lo largo de una pista de carreras, veinticuatro cámaras fotográficas para obtener la impresión de cada fase de movimiento de un caballo.

Posteriormente, el famoso inventor estadounidense Thomas Alva Edison, ingresa la película de celuloide con orificios para su arrastre, y crea el kinestoscopio, que luego evoluciona para convertirse en el cinematógrafo.

Esta evolución se les debe a los hermanos Lumière, quienes estrenaron públicamente el aparato para proyectar en París el 28 de diciembre de 1895 *"La Salida de los obreros de la fábrica Lumière en Lyon Monplaisir"* y "*La llegada del tren a la estación de la Ciotat"*. En otros países, comenzaron a proyectarse imágenes en

movimiento; Pathé y Méliès en Francia, Edison en Estados Unidos y William Paul en Londres.

De lo fijo a lo mágico

En Inglaterra el francés Georges Méliès, adquirió un aparato similar al de los Lumière, llamado Bioscopio. Este se encargó al principio, de proyectar material de Edison y de Robert W. Paul, hasta que decidió comprar cintas vírgenes en Londres, para comenzar su propia producción. Méliès siguió el patrón de los Lumière, grabando paisajes naturales, salidas, llegadas y personas haciendo sus actividades cotidianas.

Charles Pathé fue uno de los que ayudó económicamente a Méliès. Pathé se interesó más por el aspecto industrial que por el artístico, y fabricó cilindros fonográficos y reprodujo cinematógrafos. Contrató a Ferdinand Zecca, quien se convirtió en su mano derecha y posteriormente se desarrolló en la industria cinematográfica como guionista, director y actor.

Con Zecca, la fantasía teatral de Méliès se convirtió en una industria con nuevas técnicas e ideas. En *"Amante de Luna"* (*L'amant de la Lune* 1905) experimentó con un plano detalle, donde se veía la mano de un borracho abriendo una cerradura.

De Méliès la fantasía, y de los Lumière la realidad; dos legados que van a formar parte del cine hasta la actualidad.

Pero América no se quedó de brazos cruzados. Aparece Edwin S. Porter, creador de *"Asalto y robo de un tren",* que se anunció como "la obra cumbre del arte cinematográfico", por el tratamiento de los planos y de la "trama". Así se inauguró el cine del oeste o el *westerm.* [22]

Con la Primera Guerra Mundial, Europa disminuyó su producción de películas y Estados Unidos aprovechó esa situación para forjar los estudios que hoy en día conforman Hollywood, como la Fox, Paramount, y Universal. Entre 1912 y 1914, la

[22] GUBERN, Román. Historia del Cine. Barcelona, 1973, p.p. 17-46

industria norteamericana se dedicó a la comedia, y apareció el mundialmente reconocido Charles Chaplin.

En una Europa dividida, Alemania utilizaba los embates de la guerra para crear un cine oscuro y con una estética que trataba de la expresión de la angustia, la depresión y la desesperación: El Expresionismo. En este movimiento artístico destacaron *"El Gabinete del Doctor Caligari"* de Robert Wiener y "*Nosferatu"* de Murnau.

Este fue el inicio de innumerables proyecciones de películas filmadas por medio de una cámara fija y grabaciones de hechos cotidianos en todos los continentes, cada país expresándose a su manera. De esta forma nació el lenguaje cinematográfico (planos y signos de puntuación a manera de transiciones de escenas), el cine sonoro y los géneros cinematográficos que hoy en día se utilizan en la gran pantalla.

Estos fueron los primeros acontecimientos que convirtieron al cine en un importante eslabón social que refleja la vida y cultura de las poblaciones.

Reseña Histórica del Cine en Venezuela

La primera experiencia relacionada con el cine en nuestro país tuvo lugar en Maracaibo el 11 de julio de 1896, con la llegada del Vitascopio de Edison. Sin embargo, las primeras proyecciones cinematográficas se realizaron el 28 de enero de 1897, en el Teatro Baralt de esa misma ciudad, donde se exhibieron *"Muchachos bañándose en la Laguna de Maracaibo"* y *"Un célebre especialista sacando muelas en el Gran Hotel Europa"*.

M.A. Gonhom y Augusto González rodaron en 1909 "*Carnaval en Caracas"*. Se realizaron pequeños reportajes hasta que entre 1913 y 1916 se grabó en Caracas la primera película larga de ficción llamada *"La Dama de las Cayenas"* bajo la dirección de Enrique Zimmermann, basada en la novela *"La Dama de las Camelias"* del dramaturgo francés Alejandro Dumás hijo.

En 1932 se estrenó la primera película con sonido incorporado: *"La Venus de Nácar"* de Efraín Gómez, realizada en los Laboratorios Nacionales del Ministerio de Obras Públicas, que ya en 1927 existía exclusivamente para la producción cinematográfica.

México se interesó en el talento de Rómulo Gallegos, fundador de "Ávila Films". *"Juan de la calle"* fue una de las más representativas obras que esta productora realizó. La relevancia de este filme viene dada por la naturaleza de su creación, pues era primera vez que un escritor profesional plasmaba en papel el argumento y los diálogos para una película.

Los frutos arrojados por la unión México-Venezuela se reflejaron en el éxito que tuvieron por la calidad que presentaron películas como *"Doña Bárbara"* (1943), *"La Trepadora"* (1944), *"Canaima"* (1945) y "*Cantaclaro"* (1945).

Los cambios políticos y sociales que el país estaba viviendo en la década de los 40, hicieron que varias productoras no sobrevivieran a la crisis en la que por una u otra razón se encontraban sumergidas.

Venezuela Cinematográfica se convierte en *Bolívar Films*. *Ávila Films* desapareció y se crean *Los Estudios América,* con equipos de *Ávila Films* para convertirse luego en *Civenca* (Cinematográfica Venezolana C.A.). Posteriormente aparecieron *Atlas Films* y *Tiuna Films*[23].

Por fin se le ve el queso a la tostada

Se veía necesario algún elemento que pudiera darle estabilidad al cine nacional o al menos un poco de esperanza para que la industria que apenas nacía, pudiera subsistir. Esto vino representado por el trabajo de *Bolívar Films* y *Civenca*.

Una de las cintas más sonadas a cargo de *Bolívar Films,* y quizás la más importante para la historia cinematográfica del país, fue *"La Balandra Isabel llegó esta*

[23] CAROPRESO, Luis. Breve Historia del Cine Nacional (1909-1964). Caracas, 1964. p.p. 19, 20, 21.

tarde" de Carlos Hugo Christensen, cuyo rodaje se inició el 29 de octubre de 1949, y se estrenó un año después. En 1951 esta película se llevó premio en el Festival de Cannes por mejor dirección fotográfica. Este film fue proyectado en el exterior también, logrando que la prensa y el público extendieran sus halagos hacia la película y hacia *Bolívar Films.*

En esa misma época, *Civenca* produjo *"La Escalinata",* bajo la dirección de César Enríquez, que también llevó su merecido reconocimiento. Se filmó en la Quebrada de Caraballo (Estado Monagas), siendo sus mismos habitantes elementos activos en la filmación.

Una Nueva Industria

En 1940 nace *Bolívar Films*. Fue a partir de este momento, que el cine en el país empezó a constituirse cada vez más como una industria, en el que esta productora llevaba las riendas. Su técnica era estrenar casi simultáneamente película tras película: estando "*La Balandra Isabel"* (1950) en cartelera, se estrenó *"Yo quiero una mujer así"* (1950); seguida por *"Amanecer a la vida"* (1950), *"Venezuela también canta"* (1951) y *"Territorio Verde"* (1952).

Según Izaguirre, "La proposición de Bolívar Films era la de producir de manera continua, de crear un volumen de producción, trazar una línea dinámica, empresarial de inversión, garantizadora de una recuperación inmediata que a la larga, señalaría un camino seguro hacia los niveles industriales que no habían logrado alcanzar cineastas de las décadas anteriores"[24].

Trece películas se estrenaron desde 1953 a 1959, entre las que destacan *"Araya"*, documental que se llevó el premio de la crítica Internacional y el Premio de la Comisión Superior Técnica del Cine Francés en el Festival de Cannes; y también *"Caín*

[24] IZAGUIRRE, Rodolfo. *Del infortunio recurrente al acto promisorio: 1940-1958.* Panorama histórico del cine venezolano: 1896-1993. Caracas, 1997. p. 124.

Adolescente" de Román Chalbaud, que según Cisneros "representa la película de mayor trascendencia social en la historia de nuestra cinematografía".[25]

La lucha por una Ley

La relevancia de la década de los 60 estuvo dada por las constantes reuniones para concretar una Ley que pudiera amparar y resguardar la industria cinematográfica en Venezuela. El primer Encuentro Nacional de Cine fue en Ciudad Bolívar en 1966, con el objetivo de nombrar un grupo encargado de redactar un proyecto de Ley de Cine.

Antes bien, los Ministerios de Hacienda y Fomento emitieron en 1965 dos Resoluciones de números 2424 y 2452. Como lo escribe Pérez, la primera tenía que ver con el establecimiento, "de una comisión consultiva de la Industria Cinematográfica y a la política de exoneración de aranceles como vía idónea para el logro de la infraestructura técnica que el cine nacional requiere"[26].

La segunda resolución determinaba que "la actividad cinematográfica nacional merece la protección oficial por cuanto puede aportar al país positivos beneficios económicos y culturales"[27].

Después de tantas discusiones la Ley fue aprobada en el tercer encuentro, pero nunca fue entregada al Congreso. Dos resoluciones y algunos artículos de supuesto cierto control e interés por el cine, se hicieron ver entre 1972 y 1973. Pero pasaron desapercibidas porque no tomaron en cuenta el cine de forma íntegra, y sólo abarcaron algunos aspectos.

Siguieron así las reuniones entre cineastas ávidos de una Ley, convocando a más encuentros que denominaron "Jornadas Nacionales de Cine". La finalidad era reformar el anteproyecto. En 1974, las dos reuniones, una en Cumaná y otra en la Capital del país, se celebraron en marzo y mayo respectivamente, logrando esta vez lo propuesto.

[25] CISNEROS, Luisa. *Tiempos de avance: 1959-1972*. Ibid. p. 131
[26] PÉREZ, Roberto. Análisis del cine venezolano. Trabajo de grado, UCAB. Caracas, 1987. p. 44
[27] Ibid.

La modificación tuvo lugar y la nueva Comisión Nacional de Cultura (CONAC) nombró una delegación especial para analizar y tomar en cuenta las proposiciones de los cineastas. Pero los esfuerzos fueron en vano, pues nunca llegó al Congreso el nuevo documento; de hecho el trabajo por una nueva Ley fue suspendido hasta 1993.

El cine de ese año estuvo abandonado, puesto que se prefirió llenar las carteleras de cine con películas extranjeras y dándole poca cabida a las producciones nacionales. El Gobierno de turno emitió en 1979 los decretos 3057 y 3058, lo que produjo que tanto los exhibidores nacionales como los oligopolios multinacionales se sintieran amenazados y se opusieran a su implementación y cumplimiento[28].

Con el cambio de gobierno la espera se hizo más larga, porque había que revisar lo factible del anteproyecto. Esta situación ocasionó que los cineastas e instituciones culturales protestaran en defensa del cine nacional, formando parte del Frente Cultural. En los años 80, el Ministerio de Fomento dictó nuevas normas para aumentar un poco la comercialización y distribución de las películas venezolanas, favoreciendo a la película como tal y no a las distribuidoras y demás empresas privadas. Estas últimas, al verse fuertemente afectadas, optaron por la desobediencia y desacato a las medidas antes mencionadas[29].

Veinte años de logros

En 1975 el Estado venezolano estrena un período de política crediticia. Entre las películas que fueron beneficiadas por esta medida y que se estrenaron en 1976 estuvieron: "*Compañero Augusto"* de Enver Cordido; "*Soy un delincuente"* de Clemente de la Cerda; *"Sagrado y obsceno"* de Román Chalbaud; *"Canción mansa para un pueblo bravo"* de Giancarlo Carrer y otras más como: *"Los muertos sí salen", "Fiebre", "La ruta del triunfo", "300.000 héroes" y "La Invasión".*

A pesar de que la industria estaba despojada de bases legales y normativas generales que pudieran resguardar los intereses de todos los implicados en la producción

[28] Ibid. p.51
[29] Ibid. p.52

de un film, durante 20 años, muchas películas salieron a la calle, obteniendo buenas o moderadas recaudaciones en comparación con años anteriores.

Entre las películas que se exhibieron durante los años setenta y ochenta se pueden mencionar: *"El Pez que fuma"* de Román Chalbaud (1977), *"Juan Topocho"* de César Bolívar (1979),*"Cóctel de Camarones"* de Alfredo Anzola (1983), *"Homicidio Culposo"* de César Bolívar (1983), *"La casa de agua"* de Jacobo Penzo (1984), *"Oriana"* de Fina Torres (1985), *"Macho y Hembra*" de Mauricio Walerstein (1985), *"Pequeña Revancha*" de Olegario Barrera (1985), "*De cómo Anita Camacho quiso levantarse a Marino Méndez"* de Alfredo Anzola (1986), *"La Oveja Negra"* de Román Chalbaud (1987), *"Macu, la mujer del policía"* de Solveig Hoogesteijn (1987), "*Unas son de amor"* de Haydeé Ascanio (1987), "*Gabriela*" (corto) de Andrés Agusti (1987), y *"Al calor de una nevera descompuesta"* (corto) de Miguel Curiel (1989).

La Década de los Noventa

Al llegar la década de los noventa el cine en el país empieza a tambalearse. Aunque se podría decir que ya existían cineastas experimentados y que las técnicas habían mejorado, hubo un declive en la industria. La producción bajó en cantidad, en comparación con los 20 años anteriores. Esta década se caracterizó por pocos films y por migraciones de cineastas, que prefirieron dejar a un lado los 35 mm y dedicarse a la pantalla chica. Y todo motivado a la eterna dependencia del Estado y su incapacidad para otorgar recursos suficientes.

El cine estaba enfrentando un cambio de Gobierno, y con él ciertas medidas. El sector privado estaba a cargo de los recursos de Foncine. De esta manera, según Abraham, "el organismo encargado del fomento a la producción se vio de la noche a la mañana sin presupuesto alguno y la inversión privada era un hecho casi imposible."[30]

[30] ABRAHAM, Pablo. *Cine venezolano en los 90: tendencias que se bifurcan*. Revista Encuadre Nº 75. Caracas, 2002. p. 21.

No obstante, el panorama no estaba tan caído cuando en 1992 cambian la directiva de Foncine y se retoma la discusión de la tan anhelada Ley de Cine, para que un año después, luego de reiteradas reuniones y discusiones, se sancionara la Ley.

El primero de agosto de 1994 empieza a funcionar el Centro Nacional Autónomo de Cinematografía (CNAC) como organismo que sustituyó a Foncine, convirtiéndose "en el máximo ente oficial responsable de la actividad cinematográfica nacional y su función es promoverla y respaldarla a lo largo de su cadena de vida: creación, producción, promoción, divulgación, distribución y exhibición"[31].

También, en los años noventa esta concepción del nuevo organismo gubernamental no bastó para que la producción de esa década fuera tan ínfima. Pocos títulos se estrenaron, y la reacción del público ante las escasas producciones no fue muy halagadora.

A ciertas temáticas se tuvo que recurrir para tener mediana o buena aceptación por parte del público. Según Abraham[32], las películas que tocaron temas políticos sociales, musicales e históricos formaron parte de producciones de fácil y rápido consumo como: *"Sicario"* de José Novoa (1995), *"Salserín, la primera vez"* de Luis Alberto Lamata (1997), *"Huelepega"* de Elia Schneider (1999), *"Muchacho solitario"* de César Bolívar (1998) y *"Manuela Sáenz, la libertadora del libertador"* de Diego Rísquez (2000).

Además se estrenaron: "*Mestizo"* de Mario Handler (1990), *"Señora Bolero"* de Marilda Vera (1991), *"Sucre"* de Alidha Ávila (1995), *"Rosa de Francia"* de César Bolívar (1995), *"Grisalla"* de David Rodríguez (1996) y "*Aire Libre"* de Luis Armando Roche (1997). Según Tamayo son "películas que están desarrolladas dentro de contextos

[31] Centro Nacional Autónomo de Cinematografía (CNAC). *Introducción.* En: http://www.cnac.gob.ve/cnac/index.php. Consuta: 20/07/08
[32] ABRAHAM, Pablo. Op.cit.

y procesos históricos específicos desde la conquista y colonización del territorio venezolano hasta el presente"[33].

Para Montero, hasta los años 1989 y 1990 "el cine venezolano tuvo mucho público, tuvo buen público y había muy buenas películas. No eran grandes obras maestras, pero eran películas interesantes con buenos guiones, buenas actuaciones, con historias bien escritas y que aspiraban a algo. Aspiraban entretener"[34].

Montero considera que en diez años no surgió una generación de relevo, debido a las irregularidades en cuanto a la selección de los proyectos y su posterior distribución y exhibición. "Financiaban 4 largos de gente ya consagrada y a veces una ópera prima. Entonces a esta ópera prima le daban el dinero y lo abandonaban a su suerte sin supervisión adulta"[35], refiriéndose a la situación que ocurría pocos años antes de que saliera de la gaveta la Ley de Cine.

Para Bellame, los noventa fue una década de intereses nuevos en cuanto a los cortometrajes. "Yo creo que los noventa ha sido la mejor época para el cortometraje nacional. Se vieron muchas películas, entre ellas una que es mía que se llama "*Fosa Común*" (1998) y se hicieron otras películas, como "*Remoto"* de Carlos Villegas y "*Ella"* de Alejandra Szeplaki. Hubo realmente un movimiento de cortometrajes que se sentía mucho más profesional que lo que se había venido haciendo anteriormente"[36].

Sin embargo, el público de los noventa disminuyó considerablemente en comparación a los años anteriores, no sólo porque empezaron a nacer estereotipos negativos, ni porque el apoyo constante por parte del Estado era casi nulo, sino por la irrupción de nuevas formas de diversión y distracción del individuo. La era digital comenzó a cambiar vertiginosamente la vida de todos lo que tenían acceso a ella.

---

[33] TAMAYO, Alfredo. *Las tendencias temáticas de cine venezolano de los 90*. Disponible en: http://www.ecs.human.ucv.ve/docs/Jornadas/textos/Cine%20de%20los%2090%20Tamayo.doc. Consulta: 20/07/08

[34] Entrevista realizada a Carlos Caridad Montero, cineasta y creador de www.blogacine.com. Día: 23/07/08

[35] Ibid

[36] Entrevista realizada a Alejandro Bellame, cineasta y ex director del ANAC. Día: 16/07/08

Para mencionar varios films que se hicieron durante esa década, aparte de los ya nombrados anteriormente, tenemos: *"Jericó"* de Luis Alberto Lamata (1991), *"Un domingo feliz"* de Olegario Barrera (1991), *"Móvil pasional"* de Mauricio Walerstein (1993), *"Fin de round"* también de Barrera (1993), *"El misterio de los ojos escarlata"* de Alfredo Anzola (documental, 1993), *"Los platos del diablo"* de Thaelman Urgelles (1993), *"Roraima"* de Carlos Oteyza (1993), *"En territorio extranjero"* de Jacobo Penzo (1994), *"Desnudo con naranjas*" de Luis Alberto Lamata (1995) y *"Pandemónium, la capital del infierno*" de Román Chalbaud (1997). Todas sin mucha repercusión dentro de la industria y mucho menos en el público.

En 1980 se realizó la primera edición en Mérida del Festival de Cine Venezolano, pero fue en 1997 cuando se premiaron muchas de las películas antes mencionadas. Este Festival estuvo ausente por 8 años, para aparecer luego en el 2004, teniendo 4 sesiones anuales y consecutivas del Festival. En el mismo se premian los largometrajes y se hacen reconocimientos y actividades especiales a quienes se inscriban, participen y asistan a los cinco días del disfrute de las más recientes producciones del país.

En la actualidad el Festival de Cine Venezolano es organizado por la Fundación para el Desarrollo de las Artes y la Cultura FUNDEARC (organización privada sin fines de lucro, creada en agosto de 2004), cuya finalidad es promover actividades audiovisuales de diversa índole.

Retomando los años 90, los números del anuario estadístico 95-97 que posee el Centro Nacional Autónomo de Cinematografía (CNAC)[37], evidencian que en 1997 las películas extranjeras estuvieron en la lista de preferidas de los venezolanos. A nivel nacional la cantidad de espectadores de películas extranjeras fue de 10.381.410, triplicando lo que sería la cantidad de los mismos con respecto a películas nacionales que tuvieron un total de 766.962 espectadores.

[37] CNAC. Op.cit. Anuario Estadístico 1995-1997.

Aunque existía ya una Ley, que establecía normas de distribución, exhibición, producción y creación, esta apenas estaba recién aplicándose y la lucha por dejar a un lado las películas venezolanas en detrimento de las películas norteamericanas se acentuaba por parte de las exhibidoras.

Además, en palabras de Lamata "en Venezuela durante los 80 y los 90, pasaban largos años donde no entregaban dinero para hacer cine".[38]

Cine Venezolano en la Actualidad

El Cine Nacional en el Nuevo Siglo

No se puede comparar el cine nacional de los años noventa con el cine del nuevo siglo, pues lo que ha experimentado el mismo es un proceso de crecimiento, con creaciones de instituciones o entes reguladores y la aplicación lenta pero segura de las normas que establece la Ley de Cine. Al respecto Bellame, afirma que "sigue siendo un cine adolescente… me refiero a adolescente porque está en ese proceso de crecimiento y de contradicciones…adolescente también es nuestra sociedad… el cine es el reflejo del país. Y nuestro cine adolescente es el reflejo de un país adolescente"[39].

Las películas venezolanas están apareciendo poco a poco y de forma continua en las carteleras del país; algunas han tenido promoción en los medios y se ha creado un buen "boca a boca" de otras, lo que ha incentivado a los cineastas conocidos y a otros no tan conocidos a crear historias que puedan verse en las pantallas.

El esperado auge que se está viviendo en la industria se comprobó con una nueva Ley de Cinematografía Nacional que entró en vigencia el 28 de noviembre de 2005, en el que se refleja más participación de entes privados como televisoras de señal abierta,

[38] Entrevista realizada a Luis Alberto Lamata, cineasta. Día: 11/08/08
[39] BELLAME, Alejandro. Op. Cit.

empresas de televisión por suscripción, casas productoras, y de venta y/o alquiler de películas.

Un ejemplo de esto lo constituye el Art. 30 de esta Ley publicada en Gaceta Oficial Nº 38.281 del 27 de Septiembre de 2005 que establece: las películas venezolanas deberán permanecer en cartelera durante un tiempo mínimo de dos semanas. Por su parte el Art. 32 dispone que las películas deben seguir en exhibición si el 60% de los espectadores de la sala continúan asistiendo[40].

El CNAC junto a la recientemente creada Villa del Cine (inaugurada el 3 de junio de 2006), han contribuido a la abundante producción de películas que ha tenido el país en 7 u 8 años.

La Villa del Cine es un organismo adscrito al Ministerio del Poder Popular para la Cultura, cuya sede se encuentra en Guarenas (Estado Miranda) y que se dedica en toda su extensión geográfica a incentivar y facilitar de alguna manera la producción y postproducción de películas hechas por venezolanos, con el fin de presentar en la pantalla grande productos con esencia especialmente histórica.

De esto se trata el "boom" que se está viviendo en la industria cinematográfica nacional, donde las historias, lejos de ser comerciales, desean ser vistas y valoradas por un público que realmente se identifique y crea en el cine venezolano.

La Era Digital

Un aspecto muy importante de la realidad actual del cine venezolano es la nueva tendencia para realizar películas. El celuloide ya no es el único elemento que permite la filmación de una escena y ni grandes equipos son necesarios para la realización de buenas tomas. La tecnología ha avanzado de tal manera que hoy en día, hasta con el teléfono móvil se puede grabar cualquier situación y por medio de la Internet, individuos de cualquier parte del mundo podrán disfrutar de ese contenido audiovisual.

[40] Ley de la Cinematografía Nacional. Gaceta Oficial Número: Nº 38.281 del 27-09-05

La industria cinematográfica no se puede escapar de esta extraordinaria realidad que en cualquier ámbito de la vida cotidiana está dejando influencias. Lamata, entre los factores antes mencionados, también asocia el "boom" digital con el cinematográfico nacional: "El cine ha cambiado mucho a la hora de la realización; la existencia del video digital cambia mucho las cosas. Esta generación no solamente tiene en sus manos la televisión, sino que ha tenido en sus manos primero el VHS, después el DVD y los videojuegos. Es una generación muchísimo más audiovisual que cualquier otra que hayamos conocido antes"[41]

Ahora el público, desde los años 2005 y 2006 hasta nuestros días, ha visto una diversidad de películas venezolanas cuyo tratamiento las hacen muy atractivas, como: "*Secuestro Express*" de Jonathan Jakubowicz (2005), "*Elipsis*" de Eduardo Arias Nath (2006), "*Mi vida por Sharon o qué te pasa a ti*?" de Carlos Azpúrua (2006), "*Postales de Leningrado*" de Mariana Rondón (2007), "*Ni tan largos, ni tan cortos*" de Héctor Palma (2007), "*Una abuela virgen*" de Olegario Barrera (2007) y "*Puras Joyitas*" de Henry Rivero y César Oropeza (2008). Aunque las realidades venezolanas se pueden ver de distintas formas en cada una de ellas, el manejo de la trama y los efectos que son utilizados en ellas las han convertido en películas exitosas o merecedoras de premios en festivales nacionales e internacionales.

Entre otras películas que se estrenaron en estos últimos ocho años tenemos: *"El Caracazo"* de Román Chalbaud (2005), *"Francisco de Miranda"* de Diego Rísquez (2006), *"Maroa, una niña de la calle"* de Solveig Hoogesteijn (2006), *"La ciudad de los escribanos"* de José Velasco (2006), *"La clase"* de José Antonio Varela (2007), *"13 segundos"* de Freddy Fadel (2007),*"Miranda regresa"* de Luis Alberto Lamata (2007), "*Al borde de la línea*" de Carlos Villegas (2007), "*Amor en concreto*" de Franco de Peña (2008), *"Comando X"* de José Antonio Varela (2008), *"Cyrano Fernández"* de Alberto Arvelo (2008), *"El enemigo"* de Luis Alberto Lamata (2008), *"El tinte de la fama"* de Alejandro Bellame (2008), *"María Lionza , aliento de orquídeas"* documental de John Petrizzelli (2008) y *"Más allá de la cumbre"* de Juan Carlos López-Durán (2008).

[41] LAMATA, Luis. Op. Cit.

Pero no todas han tenido el éxito esperado, pues garantizar que una película sea vista por gran cantidad de espectadores resulta difícil por ser una cuestión del momento, de la promoción que se haga en medios o del "boca a boca". Hasta hoy, ninguna película ha logrado sobrepasar el millón de espectadores que pudo obtener en 1987, *"Macu, la mujer del policía"*. Sólo *"Secuestro Express"* de Jonathan Jakubowicz casi rompe el record con 936.044 espectadores.

Monsalve, asegura que a través de investigaciones realizadas, nuestro cine "no tiene espectadores; es un cine que no seduce al público"[42]. Para colocarlo en cifras, Monsalve explica que "en Venezuela se calcula que al cine van un promedio de dos personas por cada 30, es decir, somos 26 millones de personas y se calcula que a las pantallas o las salas asisten un millón de personas anualmente"[43].

Según las investigaciones que el periodista ha realizado, del millón de personas que va al cine, únicamente 300 mil son las que apoyan la producción nacional. De esto se puede inferir que el cine como medio de distracción o diversión, no es el preferido del venezolano.

Sin embargo, no hay que apresurarse y establecer que el público disminuirá y dejará de ir al cine a ver una película venezolana. Los medios de comunicación, sobre todo la prensa escrita están promocionando las películas que saldrán pronto o las que ya están en cartelera, precisamente para que la industria se mantenga y se pueda captar más público.

[42] Entrevista realizada a Sergio Monsalve, periodista y crítico de cine. Día: 14/08/08
[43] Ibid.

2.3. Cobertura de Medios del Cine Venezolano

Desde sus inicios, el cine venezolano nunca ha escapado de los ojos mediáticos. Al principio la cobertura se limitó a las páginas impresas, para luego formar parte de los medios audiovisuales. Hoy día, con el advenimiento de la era digital, podemos encontrar información del cine nacional tanto en los medios convencionales como en la Web.

Antecedentes

Cuando se habla de crítica y de información referida al cine venezolano y de otros países, nos remontamos a las décadas de los cincuenta y sesenta, época en la que apenas comienza a notarse un crecimiento en la cobertura de los medios. Según Izaguirre, "en revistas y publicaciones era frecuente encontrar notas y comentarios en torno al cine"[44]. Sin embargo, estas publicaciones se hacían de manera informal, no de manera profesional.

La primera publicación especializada fue la revista *Cine Mundo*, que venía inserta en el diario Últimas Noticias. También aparecieron los quincenarios *Venezuela-Cine* y *Cine al día.* Cisneros opina que para la década de los sesenta esta última era "un importante medio difusor de las ideas del cine político del momento".[45]

Cine al día y *Cine-Oja* fueron publicaciones consecutivas que destinaban sus páginas a críticas y a pequeñas informaciones acerca de las películas venezolanas y extranjeras. *Cine al día* se editó por primera vez en diciembre de 1967 y dejó de salir en abril de 1983; sus versiones aparecían cada dos meses. C*ine-Oja* tuvo su primera publicación en septiembre de 1984 y desapareció en octubre de 1998. Ambas fueron editadas por la empresa "*Cine al día*".

Sin embargo, la más emblemática y de mayor impacto fue la revista *Encuadre*, que publicó su primera edición el 1 de marzo de 1984.

[44] IZAGUIRRE, Rodolfo. Op. Cit. p.123.
[45] CISNEROS, Luisa. Op. Cit. p.130.

Patrocinada en sus inicios por Lagoven, Maraven y CONAC, esta revista se destacó por cubrir al cine venezolano de manera completa y extensa. Incluyendo el tema de la fotografía, la revista contaba con secciones que casi siempre rondaban en entrevistas, críticas, cortometrajes, reportajes de temas diversos que tuvieran que ver con el cine, sus avances, sus trabas, sus denuncias, estrenos, noticias y festivales.

Aunque no se conoce muy bien la razón (algunos la atribuyen a falta de presupuesto), la revista *Encuadre* dejó de publicarse luego de 78 ediciones a finales del año 2004.

Tanto en las publicaciones nombradas anteriormente como en la prensa escrita, existió siempre un espacio para la crítica. Para la década de los setenta comenzó un nuevo movimiento de escritores y periodistas asociados al resurgimiento de la industria cinematográfica para el momento. Molina, afirma que "el éxito de las películas de los 70, entre ellas las de Chalbaud, impulsó el desarrollo de la crítica en los medios."[46]

En esta onda, al equipo de *Cine al día* se le suma un grupo de expertos entre los cuales se encontraban Susana Rotker, Jacobo Penzo, Ela Dines y el mismo Molina.

Antes, como se ve, se perfilaban mucho las informaciones escritas, precisamente porque el alcance de la televisión no estaba en su mejor momento. Apenas fue en 1953 que este medio audiovisual se pone en funcionamiento en Venezuela, mientras que ya existía la necesidad de informar lo que estaba sucediendo, las luchas, el reiterado "boom" del cine y más.

Aunque la radio tuvo su masificación o expansión como medio a partir de los años cuarenta, su uso más o menos constante fue hacia finales de la década de los 60, en la que no existieron programas de temática audiovisual dedicados exclusivamente al cine nacional. El tema sólo era tomado en cuenta cuando una producción alcanzaba gran éxito de taquilla, lo que era inusual para la época.

[46] MOLINA, Alfonso. La Gran Ilusión. *Dos décadas*. Diario *El Nacional*. Fecha: 30 de julio, 1997. Publicación Online. Consulta: 15/08/08

Sin embargo, en el año 1982 se creó un programa radial llamado *Cinecrítica*. A través de la Emisora Cultural de Caracas, todos los lunes de 7:30 a 8:00 p.m., Omar Mouzakis, Jaime Suárez y Nicolás Trincado ofrecían a los oyentes importantes informaciones acerca del cine comercial, de arte y ensayo tanto nacional como internacional. Como dato interesante, en la primera transmisión de *Cinecrítica*, participó como entrevistado Román Chalbaud, quien en ese momento estrenaba "*Cangrejo".*

Actualidad: Medios Tradicionales

En la actualidad, el cine ha cobrado fuerza en lo que respecta a producciones tanto escritas como audiovisuales. En los últimos años el papel de los medios se ha volcado exclusivamente a mostrar el triunfalismo de una industria que apenas nace, convirtiendo en una necesidad imperante la creación de espacios para informar sobre los nuevos convenios, negociaciones, así como para la investigación y la crítica.

Publicaciones impresas

a) Revistas

La única revista que actualmente se dedica exclusivamente al cine nacional es *C de Cine*, una publicación originaria del Estado Mérida, bajo la dirección del cineasta Leonardo Henríquez. Su primera edición vio luz en mayo de 1995, e interrumpe su publicación en 1997. Es reelanzada en el 2004 para continuar con la tarea de mostrar el acontecer cinematográfico merideño: sus obras, autores, las distintas visiones que se tiene con respecto al cine nacional, sus cambios y la relevancia que ha tenido la participación de los estudiantes en el desarrollo del medio audiovisual.

b) Prensa escrita

El centimetraje que la prensa escrita le ha otorgado al cine nacional ha crecido en proporción con las producciones que se estrenan. Sin embargo, se observó que este tema no se maneja como fuente en sí, sino que forma parte de las páginas de cultura y espectáculos.

Columnas:

- En *El Nacional*, encontramos columnas como "El Ojo Mecánico", escrita por el periodista Juan Antonio González. Además existe "Ladrón de fotogramas" a cargo de Alexis Correia. Ambas columnas aparecen intercaladas los días viernes.
- En el diario *El Universal*, el periodista Robert Andrés Gómez escribe en la columna cuyo nombre es "35mm".
- En el diario *El Mundo*, escribe Rodolfo Izaguirre.
- En *Tal Cual*, Héctor Concari escribe la columna "Día de cine".

c) Cartelera

Todos los diarios del país destinan 3 ó 4 páginas para mostrar la producción cinematográfica que se encuentra en la cartelera de las distintas empresas encargadas de la exhibición, como Cines Unidos, Cinex y salas alternas como Trasnocho Cultural, Celarg y Cinemateca Nacional.

En general no existe omisión ni restricción de las distintas películas nacionales y extranjeras. En la prensa es publicado tanto sus horarios, como los precios de las entradas y las salas en que serán proyectadas.

d) Crítica

Entre 1980 y el año 2000, se produjo un reestablecimiento del género de la crítica en los medios impresos del país. Al parecer, esto es un proceso que viene de la mano con el desarrollo de las producciones cinematográficas, y la evolución del público

que asiste a las salas. Molina al respecto, escribió lo siguiente: "Los miembros de esta generación de críticos establecimos un contacto con los lectores, quienes a su vez se han desarrollado como espectadores y nos han retroalimentado a través de cartas, llamadas telefónicas, faxes y otros medios de comunicación. La mejor prueba de esa relación reside en que han surgido nuevos nombres en la crítica y nuevos medios como Encuadre (ya permanente) y la reciente revista Moviola de la Fundación La Previsora. Nadie edita revistas si no hay lectores"[47].

Sin embargo, a partir del año 2000 esta evolución parece estar sufriendo un estancamiento. Pues si bien existe un repunte de películas nacionales, la crítica se ha visto cada vez menos en las páginas impresas.

Según Monsalve, la prensa está respondiendo únicamente a dos designios; en primer lugar, el esquema publicitario que conlleva al segundo designio: el condicionamiento de la opinión. Para el crítico, existe una distorsión en el tratamiento de la información: "se evaden ciertos aspectos porque se cree que eso va afectar al público, que la gente no está preparada"[48].

A pesar de esto, tampoco se cree que la prensa escrita deba asumir una actitud negativa ante la situación: no es mentira que el cine está teniendo un buen momento en cuanto a las nuevas producciones. Sin embargo, no está viviendo su mejor época con respecto a sus críticas e investigaciones.

Esa "superficialidad" viene dada por la cantidad de talentos venezolanos y a veces internacionales que participan en el rodaje de una película, que atrae a los medios con las secciones de farándula, eventos y espectáculos.

Pino Montilla afirma que los medios "han dado bastante cobertura… sin embargo, la parte de la crítica no está viviendo quizás su mejor momento. No hay una crítica cinematográfica muy clara ni muy consistente, es muy esporádica en el sentido de

[47] MOLINA, Alfonso. Op. Cit.
[48] MONSALVE, Sergio. Op. Cit.

que un trabajo de mayor profundidad por parte de los medios no existe, queda en la superficie".[49]

Para algunos, la unidad de la crítica como gremio se ha disuelto. Para Monsalve "esa idea de gremio que había en el pasado, con una serie de instituciones que agrupaban a este sector, ya no existe en el presente"[50]. Esto se debe quizás a la falta de espacio y estímulo que los medios por diversas razones han dejado de otorgar.

A pesar de esta situación, hoy día existen algunos expertos cuyos trabajos han sobrevivido el pasar de los años como: Alfonso Molina, Rodolfo Izaguirre, Pablo Gamba, Pablo Abraham, Sergio Monsalve, Juan Antonio González, Héctor Concari, Alexis Correia, Jesús Corral, Robert Gómez, Sara Maneiro, María Gabriela Colmenares, Ambretta Marrosu, Ricardo Azuaga y Alfredo Roffe.

Televisión

El contenido de corte informativo o documental que encontramos del cine nacional en los programas de televisión desde hace mucho tiempo –al igual que en la prensa-, se resume a la presentación de programas de espectáculos. Sin embargo, en los últimos años han surgido algunos que se pueden tomar en cuenta:

a) *Vamos al cine*:

Fue un programa de producción nacional independiente que se trasmitía todos los sábados a las 10 de la mañana, por Venevisión. Conducido por Jorge González y Sabrina Salvador, su finalidad radicaba en mostrar de manera dinámica, interactiva y entretenida todo sobre la cartelera de cine, los estrenos más recientes, trailers, tras cámaras, protagonistas favoritos, y los últimos acontecimientos del mundo de la cinematografía a nivel nacional e internacional. Entre sus secciones estaban: "Varita Mágica", que mostraba el tras cámara de las películas; "NotiHollywood", que tenía que

[49] Entrevista realizada a Lorena Pino Montilla, periodista y crítico de cine. Día: 09/08/08
[50] MONSALVE, Sergio. Op. Cit.

ver con noticias de farándula, "Bio", con biografía de famosos; y **"**Venewood", sección que abarcaba el grupo de trabajo, actores, directores, actrices, productores venezolanos y otras más. *Vamos al cine,* salió del aire en el 2007.

b) *35 MM*:

Programa de producción independiente, al aire desde febrero de 2005, conducido por Víctor Moreno, mejor conocido como "Victor X", y producido por Gino Berríos. Este espacio es transmitido a través de Globovisión, todos los sábados a las 7:30 p.m. Se caracteriza por cubrir el mundo del séptimo arte, tanto internacional como nacional. En palabras de Berríos: "La buena vibra fue plantear un programa cargado de creatividad sin resultar una propuesta simplemente dedicada a la crítica de películas. La idea es hacer un programa de promoción de películas, porque al final de cuentas el arte es subjetivo, entonces las películas que a uno le gustan pueden no ser de la preferencia de otros y viceversa".[51]

c) *Sala 13:*

Programa que se transmitió a través de *Canal de Noticias* (canal 17 por Intercable) todos los sábados a las 12:30 p.m. Conducido y producido por Nelson Muñoz, Sala 13, nace a finales del año 2006, con la finalidad de informar acerca de la cartelera, estrenos, y detalles sobre las películas nacionales y extranjeras. En junio de 2008, el programa sale del aire, por una supuesta crisis dentro de *Canal de Noticias.* En el mes de septiembre de este año, la producción anunció que el programa se transmitirá a través de La Tele, los sábados a las 12: 00 p.m.

[51] NOTITARDE. *Revista del Domingo. 35 mm en Londres junto a Harry Potter*. En: http://www.notitarde.com/revista/chica.html. Consulta: 25.08.08

d) *Estado Critico:*

Programa producido por Malena Ferrer y Sergio Monsalve, dedicado a la investigación de distintos tópicos que giran alrededor del cine nacional. Es transmitido por Vale TV los domingos a las 12:30pm.

e) *El Mágico Mundo del Cine:*

Luego de 10 años de trayectoria dentro de la programación de CMT, actualmente es transmitido por la pantalla de TVES. Creado por Francisco Alfonso Concepción este programa está "dedicado a la actividad cinematográfica Nacional e Internacional, especialmente a la que se desarrolla en la actualidad. Este espacio muestra los rodajes de las producciones que se están realizando, los estrenos y entrevistas"[52].

Radio

La más grande referencia de programas sobre cine en la radio venezolana, es *Cinecrítica*. El periodista Nicolás Trincado, quien además trabajó durante 25 años en la oficina de prensa de la Distribuidora Cinematográfica Blancica, condujo durante más de 20 años este programa que se transmitía por la Emisora Cultural de Caracas, 97.7 FM. En palabras de Trincado, "La idea era hablar siempre del buen cine y del cine como espectáculo",[53] por eso incluyó durante todo ese tiempo, entrevistas a realizadores, actores y actrices extranjeros que visitaban al país, y además asistía a las filmaciones de las películas nacionales.

El programa salió del aire en el 2003, luego de que su conductor sufriera fuertes problemas de salud. Hoy en día, existen algunos programas que dedican su tiempo a hablar de cine:

[52]TVES. *Nuestros programas*. En: http://tves.com.ve/programas/pag-10.html. Consulta: 25/08/08
[53] Entrevista realizada a Nicolás Trincado por Juan Antonio González. *La pasión por el cine también se vive en la radio*. Diario *El Nacional*. Fecha: 7 de mayo de 2002. Publicación online. Consulta: 25/08/08

a) *Cinéticos, Cinéfilos en movimiento:*

Se transmite todos los domingos de 11:00 a.m. a 1:00 p.m. por 88.1 FM. Producido y conducido por Cristal Avilera y Nelson Muñoz, *Cinéticos* nace en junio de 2006, para dedicarse 100% al mundo del cine. Tiene una sección llamada "Venezuela Cinética" que contiene información exclusiva del cine nacional. Los escuchas participan en concursos, a través de correo electrónico, el teléfono de la emisora y la mensajería de texto.

b) *Top Movies*:

Es conducido por Moraima Blanco, todos los sábados de 11:30 a.m. a 12:00 p.m., a través de la señal de frecuencia Mágica 99.1 FM.

c) *Cinehot*:

Programa que se transmite por la emisora hot 94.1 FM, los sábados y domingos de 10:00 a.m. a 11:00 a.m. Conducido por Jorge González y producido por Eliezer Benavides, este espacio actualiza a los radioescuchas con las informaciones de películas que están en cartelera, entrevistas, estrenos y más del cine mundial.

d) *CinemaFM, Cine para escuchar*:

Programa transmitido los sábados de 5:00 p.m. a 6:00 p.m. por KYS FM 101.5. Su programación está dedicada a destacar las bandas sonoras de las mejores películas y difundir datos actuales de la cartelera cinematográfica. Es conducido por Neyli Carvajal y Gabriela Castillo.

Cine Venezolano en la Web

En la Internet, universo sin censura, sin tiempo y espacio limitado, cualquier información puede ser publicada. Es conocido que no sólo textos e imágenes están disponibles para el internauta, sino también videos, juegos y música. Con la expansión y el fácil acceso que actualmente tienen los equipos digitales como DVD, IPOD, MP3, MP4, Laptop y computadoras, los venezolanos están perdiendo el hábito de ver televisión o de leer periódico para preferir lo que el espacio y realidad digital ofrece.

El tipo de información que se destila en los medios o sitios electrónicos es de carácter más participativo, gracias a la misma naturaleza de la Web de permitir que cualquier individuo tenga acceso al ilimitado espacio y expresión de la red. Esto se evidencia en sitios como *Blogacine, Grancine, Revista Vértigo, Cinescopio, Ideas de Babel y Coolturama TV* que han calado posición entre los gustos de los amantes del cine. Cada uno ofrece a través de la red, a su manera y estilo, informaciones, críticas y videos de lo se está gestando en el cine venezolano, no sólo en formato largo; los cortometrajes están teniendo presencia importante en la red a través de estos sitios.

Sitios Web

a) Blogacine (www.blogacine.com)

Nace de la iniciativa de Carlos Montero, por recabar y compartir la información de cine que había en la red. *Blogacine* tuvo su primera aparición en Internet en noviembre del 2004 en formato Blog. En el año 2005, Montero adquirió el dominio de sitio Web y desde entonces, informaciones de todo tipo acerca del cine nacional e internacional han sido revisadas por cineastas, críticos y estudiantes del área.

La particularidad de este sitio y que quizás sea lo que lo distingue de los demás, es la relevancia que le da a la tecnología, lo más novedoso que hay en el mercado, al igual que la recomendación de técnicas y tips para ser usado por cineastas.

Otro elemento que no se puede dejar de mencionar es la cultura de formación académica y profesional que se nota en el sitio, con información acerca de talleres, nuevas convocatorias, resultados de trabajos estudiantiles y más.

Las informaciones son actualizadas por su mismo creador, quien permite los comentarios, la crítica y hasta los halagos. *Blogacine* se ha convertido en una fuerte referencia y herramienta sobre el cine en nuestro país.

b) Vértigo (www.revistavertigo.info)

Es una revista Web destinada al cine, cuyo slogan es: "una guía de cine en Venezuela". Su editor es el periodista y conocedor de la materia Pablo Gamba, con un espacio considerable para la crítica e información periodística. Con esta revista se abre la posibilidad para aquellos que deseen publicar diversos textos de distintos géneros, siempre y cuando estén apegados a lo que la página establece: "no hay pautas fijas de estilo, salvo las que dicten el buen sentido, los usos y modos del oficio".[54]

c) Gran Cine (www.grancine.net)

Es un atractivo sitio Web, fruto de la unión de varios profesionales interesados en promover la actividad cinematográfica nacional e internacional de corte artístico y cultural. A nivel organizacional es la más amplia y quizá la única cuyo equipo de trabajo está constituido como una empresa, con su directiva, servicios y miembros adjuntos.

En su propia sección llamada "Nosotros" aparece: "Para el año 2012, Gran Cine será reconocido como el líder de la promoción de la cultura cinematográfica en Venezuela,…habrá logrado su autosuficiencia financiera al colocarse como líder y al haber ampliado el mercado de cine de arte, mediante la distribución, exhibición y promoción del mejor cine de todos los tiempos"[55].

[54] REVISTA VERTIGO. En: http://www.revistavertigo.info/vertigo.html. Consulta: 28/08/08
[55] GRAN CINE. *Nosotros.* En: http://www.grancine.net/quienes_somos.php. Consulta: 28/08/08

Es un espacio donde se encontrarán noticias, eventos, talleres de formación y sobre todo lo que ofrece para el momento la cartelera de cine, no sólo los grandes trailers norteamericanos, sino lo que en otros países se crea a nivel audiovisual.

d) Coolturamatv (www.coolturamatv.com)

Es un espacio televisivo en la Web. El diseño de este sitio es alusivo a una pantalla de televisor lo suficientemente grande como para colocar en ella los distintos programas que allí se pueden ver. Entre estos está *Top Movies* (transmitido por 99.1 FM), donde su presentadora Moraima Blanco comparte información relevante acerca del cine, como festivales, rodajes, estrenos recomendaciones y análisis. En este espacio Web, Blanco destaca primordialmente el cine de autor.

e) Cinex y Cines Unidos

Cinex (www.cinex.com.ve) y *Cines Unidos* (www.cinesunidos.com) son los principales exhibidores comerciales que existen en Venezuela, ambas tienen su presencia en la Web. En ellas se pueden adquirir las entradas para las películas que se estén proyectando en cada sala de cine, así como información de las salas disponibles y los horarios de los films que están en cartelera.

f) Tucine.com y mipunto.com

Tucine.com (www.tucine.com) y *mipunto.com* (www.mipunto.com) son sitios Web que ofrecen la oportunidad de adquirir entradas para las funciones de cine, donde además se publican noticias y críticas cinematográficas nacionales e internacionales.

Sitios Web Institucionales

Internet le ha dado cabida a sitios Web, que a veces tratan temas de manera superficial pero que de cierta manera representan a su creador.

Es evidente que las instituciones y entes reconocidos, apuesten también por tener sus espacios en la Web.

La presencia de la Cinemateca Nacional en la red (www.cinemateca.gob.ve), es quizás la más llamativa en cuanto al nivel visual e interactividad se trata. Contiene informaciones aledañas al organismo, a los archivos, y eventos que se están realizando, así como la posibilidad de descargar la revista digital que mensualmente edita con temas diversos acerca del cine venezolano.

El Centro Nacional Autónomo de Cinematografía (CNAC) también hace presencia en la Web (www.cnac.gob.ve), con un reciente cambio en el diseño del sitio. Contiene información que muestra su misión, financiamientos, registro, convenios, postulaciones, requisitos y noticias.

Por otra parte, encontramos el sitio de la Fundación Villa del Cine, que ofrece una amplia información del aporte que tiene la institución y los proyectos en los que participa. En www.villadelcine.gob.ve, podemos encontrar contenido que va desde lo que es la misión y visión de la fundación, hasta fotos de películas que se encuentran en proceso de rodaje.

La Distribuidora Nacional Amazonia Films también cuenta con un portal en la Web: www.amazoniafilms.gob.ve. El sitio Web de esta institución, se encarga de fomentar y promover la cultura cinematográfica nacional y latinoamericana en el país, así de como llevar las producciones venezolanas más allá de nuestras fronteras, se dedica a informar sobre los festivales, concursos, y nuevas producciones.

En www.fundearc.org la Fundación para el Desarrollo de las Artes y la Cultura (FUNDEARC) publica información acerca de las actividades que ellos mismos

organizan como la Fábrica Audiovisual, el ya mencionado e importante Festival del Cine Venezolano y otros proyectos de carácter audiovisual en el país.

Blogs, Secciones y Colaboraciones

La democratización de recursos mediáticos en la Web, ha provocado la proliferación de sitios "personales" creados por fanáticos del cine tanto mundial como local. Además existen algunos portales que han dedicado secciones y/o espacios para colaboraciones especiales acerca del cine en nuestro país. A continuación se nombran algunos sitios encontrados durante la investigación:

a) *Mi página de Cine Venezolano*, blog creado en 1998 por Carlos Pineda. URL: http://members.tripod.com/carlospi/
b) *Arte y Cultura*, sección del sitio *Gobierno en línea.* URL: http://www.gobiernoenlinea.gob.ve/venezuela/perfil_arte2.html
c) *Entretenimiento*, sección del portal *Mi punto.com.* URL: http://www.mipunto.com/temas/2do_trimestre03/cine.html
d) *Videoguerrilla* URL: http://videoguerrillas.blogspot.com/
e) *El Cinescopio URL:* http://elcinescopio.blogspot.com/
f) *35MM TV:* http://35mmtv.blogspot.com/
g) *Cine+Venezuela* URL: http://cinemasvenezuela.blogspot.com/
h) *El perro Andaluz* URL: *http://elperroandaluz101.blogspot.com/*
i) Iribarrenfilms URL: http://iribarrenfilms.blogspot.com/

Los distintos sitios Web y Blogs tienen un diseño y estilo que dependerá del creador y sus participantes debido a la misma naturaleza democrática de la Internet, es decir, no se establecen parámetros fijos de redacción ni mucho menos de relación con el internauta.

No obstante, los aspectos periodísticos y de información acerca del cine que se van colando por la Internet a pesar de ser "libres", pasan por el filtro-Webmaster, es

decir, lo que el administrador del sitio considera sobre un texto, si éste es publicable o cumple con la misión o requerimientos del sitio Web o Blog.

Los sitios Web de cine, en su mayoría cumplen con la siguiente premisa: lo que ocurre en el cine necesita ser informado, con el propósito de impulsar el apoyo y fomentar la formación de las nuevas generaciones.

Un fenómeno que vale destacar es la forma en que se está utilizando el Facebook como difusor y promotor del acontecer cinematográfico nacional. Las películas venezolanas y las actividades relacionadas con éstas, como estrenos, ruedas de prensas e informaciones en general son publicadas de manera gratuita gracias a las herramientas de difusión de esta plataforma social.

Además, dice Izaguirre "el cyber espacio ya está habitado por jóvenes críticos, quienes además utilizan las técnicas que los impresos no les permiten usar."[56] Sin embargo, estas referencias electrónicas tocan al cine venezolano como una fuente más, no como contenido principal. Aquí radica la justificación de este proyecto.

[56]EL ESPECTADOR. *Rodolfo Izaguirre torcido por el cine.* En: http://elespectadorvenezolano.blogspot.com/2007/09/rodolfo-izaguirre-torcido-por-el-cine.html. Consulta: 28.08.08

2.4. Diseño Web

El diseño de un sitio Web está sujeto siempre al criterio de aquel que desea expresar cualquier tipo de mensaje a través de la red. Depende muchas veces del objetivo del sitio y al público que quiere llegar o cautivar.

Se trata de solucionar un problema o necesidad a través de bocetos o dibujos, que serán la cara de presentación del sitio Web.

Diseño Web: Conceptos Básicos

A lo largo de su evolución, los seres humanos han imaginado un objeto antes de crearlo. El proceso va desde el diseño, concepción y planificación hasta el desarrollo del mismo que satisfaga las necesidades por las que han sido creadas.

*Elementos Básicos del Diseño de una Página Web**

a) Fondo: "Es un arte gráfico que es colocado a lo largo y ancho de la página. Sobre él son colocados todos los elementos restantes. Es utilizado para mejorar la calidad visual de la página ya que le da un matiz más llamativo, no obstante es necesario realizar un buen diseño de este fondo para no recargar la imagen y así evitar que se pierda la perspectiva de los elementos que están sobre él".
b) Texto: "En una página Web se pueden colocar en cualquier lugar palabras, frases, párrafos y hasta páginas completas de texto, que pueden ser configurados tomando en cuenta el tamaño, tipo de letra, color y alineación".
c) Imágenes: "La mayoría de los documentos Web, contienen imágenes que normalmente están vinculadas a otras páginas o secciones de la misma página. Las imágenes realzan el contenido visual de la página".

*Los siguientes conceptos fueron extraídos textualmente del manual *Dreamweaver Diseño y creación de páginas Web* del Centro de enseñanza asistida por computador (CENEAC).p.p. 8-9, 2007.

d) Hipervínculos: “Es una zona de texto o gráfico que contiene un enlace a otro elemento que puede estar ubicado dentro de la misma página o en otra. Cuando el usuario selecciona un hipervínculo, el navegador analiza el código HTML inmerso en el elemento dentro de la página para determinar qué mostrará al usuario: sea una sección dentro de la misma página, u otro sitio Web. Generalmente el destino del enlace suele ser otra página Web, pero también puede ser una imagen, una dirección de correo electrónico, un archivo multimedia o incluso un programa”.

e) Viñetas: “Al igual que en los procesadores de palabras, una página puede incluir listas configuradas con viñetas o simplemente numerada”.

f) Tablas: “Son cuadrículas que están compuestas de filas y columnas de celdas que pueden contener cualquier cosa que se pueda colocar en una página, como texto, imágenes, formularios, controles ActiveX, entre otras. Puede utilizar tablas para ordenar datos de manera sistemática o para organizar el diseño de una página”.

g) Botones: “Estos elementos que generalmente son de forma rectangular, son hipervínculos que al ser seleccionados por el usuario cargará algún tipo de información, que puede ser otra página, otra sección de la misma página, una imagen, etc. Pueden tener características de personalización como reproducir sonidos al hacer clic sobre él, colores del texto del botón, del fondo, ancho, longitud, etc”.

h) Marcos: “Dividen las ventanas de un explorador de Web en regiones separadas, cada una de las cuales puede mostrar una página distinta. Puede contener barras de desplazamiento para navegar a lo largo y ancho de la página”.

i) Formularios: “Es un método para recopilar información. Puede incluir la mayoría de los objetos que se pueden insertar en una página. Para rellenarlo, el usuario escribe en campos de texto, hace clic en botones de opción y selecciona en menús desplegables. Luego, el usuario envía el formulario haciendo clic en un botón que normalmente tiene la etiqueta *Enviar*”.

Diseño Conceptual

El diseño conceptual se define como la fase donde se determina el esquema de organización, navegación y funcionamiento del sitio Web. Es decir, se centra en el concepto del sitio y en las formas en que una página se desplaza hacia otra, más no en su apariencia.

La estructura de un sitio Web determina las relaciones y conexiones entre las distintas páginas, y los contenidos que en ellas se encuentran. Puede hacerse desde dos enfoques distintos: aproximación descendente y ascendente. En la descendente, se realiza la estructura desde lo global hasta los detalles (cada parte); se dividen los contenidos en páginas y se determinan los enlaces entre éstas. Por su parte, la aproximación ascendente determina los "bloques mínimos de información, estructuración que va más allá de la propia segmentación de información en páginas"[58].

Luego de la definición de la estructura del sitio, se procede a documentarla. Generalmente esto se realiza a través de gráficos, diagramas y esquemas, para que todos los miembros del equipo de desarrollo del sitio lo comprendan fácilmente.

Diseño Visual

En esta etapa se define cómo se verá el sitio Web, es decir, se especifican detalles como la composición, aspecto y comportamiento de los elementos de cada tipo de página. Es importante que exista una coherencia y estilo definidos entre todas las páginas que conforman el sitio, para así lograr una consistencia visual y crear una identidad. En este sentido, es recomendable armar un manual de estilo que guíe en el trabajo de diseño.

Para lograr mayor eficacia, en el diseño se debe tener en cuenta el comportamiento del usuario frente al "barrido visual" de la página. Para ello, es

[58] HASSAN, Yusef & MARTÍN, Francisco & IAZZA Ghzala. *Diseño Web Centrado en el Usuario: Usabilidad y Arquitectura de la Información*. En: http://www.hipertext.net/web/pag206.htm#Usabilidad%20y%20accesibilidad. Consulta: 29/08/2008

importante distribuir los elementos de información según su relevancia en zonas como las superiores, donde la jerarquía visual es mayor.

Por otro lado, existen otros mecanismos a tomar en cuenta en el momento de jerarquizar la información como el tamaño y el espacio que ocupan los elementos, el uso de contraste de color para distribuir y resaltar la información, el uso de relieve, entre otros.

En este sentido, el uso de color se relaciona mucho con la accesibilidad del usuario. Por ejemplo, para no dificultar la lectura se debe colocar suficiente contraste entre el fondo y el texto. Al seleccionar los colores es necesario tomar en cuenta las distintas discapacidades en la percepción del color que puedan tener los usuarios. Por último, es recomendable al utilizar imágenes, que se cuide tanto el tamaño como la resolución de las mismas.

El color en la Web

El color es un fenómeno químico físico derivado de los reflejos de luz, de la longitud de onda y de la capacidad del sentido visual para percibir lo que ocurre. A cada color se le ha atribuido ciertos efectos y significados para el hombre; por ejemplo, el color blanco representa la pureza, el negro la elegancia y el verde la esperanza.

El ojo es capaz de percibir de 7 a 10 millones de colores, y cada objeto que nos rodea tiene un color que lo representa, siendo así un mundo lleno de sensaciones visuales y de expresión. Los artistas plásticos se valen de los colores para crear en las personas ciertas emociones; de esta misma forma los diseñadores gráficos tratan de hacer lo mismo.

Los diseñadores están condicionados a lo que el ordenador presenta a través del navegador. Éste “interacciona con el sistema operativo en el que corren, lo que origina al final galimatías que hace que los colores de nuestras páginas varíen según el

ordenador usado, de acuerdo el navegador y el sistema operativo en el que éste está montado"[59].

La cantidad de colores dependerá de los bits que se tienen para variar tres colores: rojo, azul y verde, que son leídos inicialmente por el sistema operativo a través de un proceso de mezcla por unidades llamadas pixel. Mientras más bits de profundidad de color se tengan, más información existe para establecer los colores derivados de los tres primarios mencionados anteriormente[60].

El color es muy importante en el diseño de un sitio Web, por lo que definirá la personalidad e identidad del mismo. De ahí la necesidad de cuidar bien la escogencia y combinación de colores y su función dentro del sitio.

Contraste

El contraste es la diferencia que existe entre dos colores, tomando en cuenta el tono y luz. Considerando las especificaciones técnicas de un computador y lo que se quiere lograr con el sitio Web, se tiene que armar una paleta de colores. Cuáles son los colores a utilizar y sus posibles combinaciones.

En el diseño de una página, las decisiones de su creador juegan un papel muy importante. Por ejemplo en aquellas destinadas a un público joven se tienden a utilizar combinaciones fuertes que resultan agradables y permiten cierta legibilidad.

No existe una forma estricta para establecer combinaciones a fin de lograr un buen contraste. Como guía se pueden tomar en cuenta los colores según su relación en el círculo cromático, como los colores análogos, los complementarios, monocromáticos, complementarios adyacentes y/o los colores triada.

[59] DESARROLLO WEB. *El color en la Web. Colores disponibles para la Web* En: http://www.desarrolloweb.com/articulos/1559.php. Consulta: 01/09/08
[60] Ibid

"Elegir el contraste entre los colores es muy importante porque va a influir directamente en la sensación que vamos a transmitir a los visitantes. Debe existir un gran contraste entre el texto ordinario y el "background". Sin embargo habrá que tener sumo cuidado en no caer en estridencias"[61].

Existen varios tipos de contraste:

a) Contraste de tono: Se forma con la distancia entre dos colores en el círculo cromático, mientras haya mayor distancia, mayor es el contraste.
b) Contraste de Luminancia (o de Valor): se da a través de un mismo color pero con distinto brillo de luz.
c) Contraste de Saturación: es la cantidad de gris que tiene un color, que define su intensidad, para resultar de esta forma moderada, poco estridente, etc[62].
d) Contraste Simultáneo: "Es un efecto creado por nuestro sistema visual que, dado un color predominante, tiende a requerir su color complementario. Este efecto puede obtenerse combinando dos colores brillantes pero no complementarios, o, simplemente utilizando un color brillante sobre un background neutro (un color de la gama de los grises)"[63].

Para los textos que se encuentran en la página, el contraste debe permitir la lectura fácil y rápida. En este caso, aunque se desee utilizar colores de alto contraste, muchas de las veces no son legibles. A veces la luz y el tono pueden afectar visualmente, produciendo cansancio y dificultad. Es cuestión de probar.

[61] WEB USABLE. *El uso de los colores en la Web.* En: http://www.webusable.com/coloursMix.htm. Consulta: 01/09/08
[62] NOLAN, Catherine. *Utilizar el color de una forma eficaz: Cómo influye el color en el usuario*. En: http://office.microsoft.com/es-es/frontpage/HA010429373082.aspx. Consulta: 01/09/08
[63] WEB USABLE. Op.cit.

Diseño de contenidos

Cuando se trata de la creación de un medio digital como un sitio Web, es importante cuidar la forma cómo se elaboran los contenidos. "Se trata es de diseñar contenidos interrelacionados y vinculados, manteniendo cierta coherencia informativa, comunicacional y organizativa"[64].

Este nuevo medio digital plantea el reto de llegar a los usuarios a través de una redacción concisa, creativa y muy bien estructurada. Por ello, es de suma importancia conocer a quiénes nos dirigimos, y adaptar el tono y vocabulario a los mismos.

Hassan, Fernández & Iazza[65] presentan unos consejos a la hora de diseñar y redactar los contenidos:

a) Seguir una estructura piramidal: La parte más importante del mensaje, el núcleo, debe ir al principio.
b) Permitir una fácil exploración del contenido: generalmente el usuario Web, antes de comenzar a leer, suele explorar visualmente el contenido para comprobar si le interesa o no.
c) Un párrafo, una idea: Cada párrafo es un objeto informativo. Lo ideal es transmitir mensajes evitando párrafos vacíos o varios mensajes en un mismo párrafo.
d) Ser conciso y preciso: Leer en pantalla resulta incómodo, así que es mejor expresarse con precisión.
e) Vocabulario y lenguaje: Se debe utilizar el mismo lenguaje del usuario; debe ser sencillo y fácilmente comprensible.
f) Tono: Cuanto más familiar y cercano (sin llegar a ser irrespetuoso) sea el tono empleado, más fácil será que el lector preste atención.
g) Confianza: La mejor forma de ganarse la confianza del lector es permitiéndole el diálogo, así como conocer cuanta más información posible acerca del autor.

[64] HASSAN, Yusef & MARTÍN, Francisco & IAZZA Ghzala. Op.cit.
[65] Ibid

Herramientas de Software para el Diseño y Desarrollo de Páginas Web[**]

Las siguientes herramientas son útiles y esenciales a la hora de crear un sitio Web para una empresa, organización, proyecto o simplemente un sitio personal.

a) Editores HTML: "Son programas sencillos que sirven para que el usuario escriba el conjunto de instrucciones en lenguaje HTML. Para esto, puede ser utilizado cualquier editor o procesador de palabras que permita almacenar la información en formato ASCII."
b) Soluciones WYSIWYG (*What You See What You Get)*: "Además de las aplicaciones que ayudan a escribir código HTML, hay un número creciente de aplicaciones cuya función principal es ocultar el código HTML al usuario. Estas herramientas funcionan de manera similar a un procesador de palabras como Microsoft Word, si el usuario desea agregar un objeto en una página simplemente elige el comando apropiado, de esta forma el usuario no tiene que conocer cuáles son las etiquetas que debe colocar en HTML, para crear sus páginas."
c) Editores Gráficos: "Los visualizadores Web admiten varios formatos para gráficos; entre los más usados se pueden mencionar: el formato GIF (formato de intercambio gráfico), JPEG o JGP (*Joint Photographic Experts Groups)*, BMP (mapa de bits), TIFF (archivo de imagen con marcas o *Tagged Image File Format),* entre otros. De éstos los más comunes en Internet son GIF y JPG, la diferencia entre estos dos formatos es que una imagen GIF utiliza un máximo de 256 colores, en cambio una imagen JPG puede tener hasta 16 millones de colores lo cual permite representar imágenes fotográficas sin perder calidad visual. Existen excelentes editores gráficos para generar imágenes realmente atractivas, entre los que se puede mencionar: Photoshop, PhotoStyler, CorelDraw y

[**] Los siguientes conceptos fueron extraídos textualmente del manual *Dreamweaver Diseño y creación de páginas Web* del Centro de enseñanza asistida por computador (CENEAC). p.17, 2007.

3Dstudio."

d) Editores de Mapas de Imágenes: El archivo de mapas es un archivo de texto que contiene la definición de las regiones de la imagen, junto con el correspondiente localizador universal de recursos (URL). Las regiones deben ser figuras geométricas, tales como círculos, polígonos o triángulos. Los editores de mapas permiten generar de manera automática el archivo de texto que definen las regiones que serán interactivas en la imagen."

e) Verificadores de Enlaces: "Este tipo de aplicación sirve para asegurar que los enlaces en las páginas funcionen correctamente. Así es posible comprobar que todos los enlaces tengan hipervínculos válidos y por ende evitar que existan hipervínculos que no lleven a ningún lugar."

Para la programación de una página Web se pueden utilizar varios lenguajes:

a) PHP: "(Hypertext Preprocessor) es un lenguaje script para el desarrollo de páginas Web dinámicas del lado del servidor, cuyos fragmentos de código se intercalan fácilmente en páginas HTML, debido a esto, y a que es de Open Source (código abierto), es el más popular y extendido en la Web"[66].

b) AJAX – Javascript: "Acrónimo de ***A**synchronous **J**avaScript **A**nd **X**ML* (JavaScript asíncrono y XML), es una técnica de desarrollo Web para crear aplicaciones interactivas o **RIA** (Rich Internet Applications). Estas aplicaciones se ejecutan en el cliente; es decir, en el navegador de los usuarios mientras se mantiene la comunicación asíncrona con el servidor en segundo plano. De esta forma es posible realizar cambios sobre las páginas sin necesidad de recargarlas, lo que significa aumentar la interactividad, velocidad y usabilidad en las aplicaciones" [67].

c) Manejador de Base de Datos y SQL: "Es un software que proporciona un servidor de base de datos SQL (Structured Query Language) o Lenguaje de

[66]CIBERAULA PHP *Introducción, definición y evolución de PHP*. En: http://php.ciberaula.com/articulo/introduccion_php/. Consulta: 28.08.08
[67] WIKIPEDIA. *Ajax*. En: http://es.wikipedia.org/wiki/AJAX. Consulta: 28.08.08

consulta estructurado" [68].

d) Servidor de Aplicaciones: Apache "es un software (libre) servidor HTTP de código abierto para plataformas Unix (BSD, GNU/Linux, etc.), Windows, Macintosh y otras, que implementa el protocolo HTTP/1.11 y la noción de sitio virtual"[69].

A pesar de que existen diversas tecnologías aplicadas al desarrollo Web, la propuesta de sitio Web se trabajará con las herramientas antes mencionadas, por constituir lenguajes útiles y flexibles a la hora de desarrollar determinadas funcionalidades.

Arquitectura de Información

Origen del Término

La palabra arquitectura proviene del latín "architectura", lo que significa: "El arte de proyectar y construir edificios"[70]. Sin embargo, esta palabra se comienza a usar en el contexto de la computación a partir de los años sesenta, siendo la primera evidencia "Arquitectura de Computadora".

Desde entonces el uso de "arquitectura" se ha expandido hacia otros términos como: Arquitectura de Base de Datos, Arquitectura de Software, Arquitectura de Redes y Arquitectura de la Comunicación, entre otros.

Es a finales de la década de los setenta, y comienzos de los ochenta, cuando el término *Arquitectura de la Información* (AI), comienza a tener presencia formal en una serie de artículos publicados relacionados con el tema. Los autores de éstos, se refieren al término como "una herramienta para el diseño y creación de sistemas de información

[68] WIKIPEDIA. *MySQL*. En: http://es.wikipedia.org/wiki/MySQL. Consulta: 28.08.08
[69] WIKIPEDIA. *Servidor Http.* En: http://es.wikipedia.org/wiki/Servidor_HTTP_Apache. Consulta: 28.08.08
[70] WIKIPEDIA. *Arquitectura.* En: http://es.wikipedia.org/wiki/Arquitectura. Consulta: 26/08/08

(information system design)"[71].

Sin embargo, el primer enfoque surge una década antes (en los 70), cuando el principal reto estaba en darle solución a los problemas de desorganización de información que se estaban padeciendo. En este sentido, la AI procuraba el orden a dicha información.

Conceptualización

La Arquitectura de la Información nace entonces a partir de dos perspectivas, que aunque distintas persiguen el mismo fin. La primera, que se origina en 1970, ante la necesidad de los diseñadores de información de organizar los contenidos existentes y los que venían en camino. La segunda visión nace en la década de los 80 (y se termina de consolidar en los 90), por la necesidad que tenían analistas y desarrolladores de sistemas, de relacionar informaciones provenientes de sistemas de gestión.

Es así como la AI se plantea como un método de trabajo que toma en cuenta las necesidades y perfiles de usuarios y su entorno, para definir estructuras organizacionales de información y las técnicas con que interactúan. Todo esto con el fin de lograr un nivel de calidad del producto de información, donde exista: compresión, mejor búsqueda, asimilación, usabilidad y experiencia.

En este sentido, la AI es una herramienta de tratamiento de la información que se utiliza en la creación de sistemas de información y sitios Web, con el objetivo de mejorar la experiencia del usuario.

Según Toub (*apud* Hassan, Fernández & Iazza), "la AI es definida como el arte y la ciencia de organizar espacios de información con el fin de ayudar a los usuarios a

[71] RONDA, Rodrigo. *Arquitectura de Información: análisis histórico-conceptual.* No Solo Usabilidad journal, Nº 7. 28 de abril de 2008. En: http://www.nosolousabilidad.com/articulos/historia_arquitectura_informacion.htm. Consulta 03/09/08

satisfacer sus necesidades de información. La actividad de organizar comporta la estructuración, clasificación y rotulado de los contenidos del sitio Web"[72].

Dos aspectos destacan de la anterior premisa: en primer lugar, facilitar al usuario la búsqueda de la información; y en segundo lugar, el desarrollo del sitio Web basado en el diseño conceptual de sistemas de información.

El tratamiento de la información se compara entonces con la construcción de una edificación. Se puede definir al arquitecto de la información como encargado de diseñar el edificio, sus elementos, pasillos, zonas abiertas y de servicios. "Sólo que ahora el edificio es digital, sus componentes son los contenidos informativos, y el espacio interno del mismo se crea con la organización de los contenidos y con los sistemas de navegación, acceso y etiquetado de la información"[73].

Es importante resaltar entonces, que aunque el término esté de moda en los últimos años, el concepto ha evolucionado desde las actividades más elementales de un bibliotecario, pasando por las etapas de análisis de sistemas, hasta llegar a las diferentes labores que realiza un profesional de la comunicación e información[74].

Esta evolución responde a la adaptación de las nuevas exigencias del entorno; en este caso: "el acelerado crecimiento informativo, la evolución del hardware y la creciente necesidad que tienen las personas de información organizada y precisa"[75].

[72] HASSAN, Yusef & MARTÍN, Francisco & IAZZA Ghzala. Op.cit.
[73] TRAMULLA SAZ, Jesús. *Arquitectura de la información*. En: http://www.sedic.es/clip39.pdf. Consulta: 03/09/08
[74] RONDA, Rodrigo. Op.cit.
[75] Ibid

Tipos de Organización de la Información

Según Monte de Oca[76], el fracaso o éxito de un sitio Web depende muchas veces de la organización del contenido. El sentido "lógico" que pueda tener el creador ante la disposición de la información en la Web debe dejarse a un lado para pensar en el usuario.

Como bien se ha planteado, el diseño de un sitio Web es subjetivo, por lo tanto la organización de su contenido muchas veces tiende a ser de esta manera. El usuario es un individuo que busca hacer el menor esfuerzo y lograr la mayor efectividad y satisfacción cuando entra a un sitio Web. Por ello es importante pensar en la facilidad y comprensibilidad de la información que se distribuye en la Web.

Existen varios esquemas de organización de la información utilizados en sitios Web:

a) Esquemas alfabéticos: la información está distribuida por orden del abecedario; este esquema generalmente lo usan los sitios de enciclopedia o diccionarios Web.
b) Esquemas cronológicos: se toma en cuenta la fecha del calendario para distribuir la información.
c) Esquemas geográficos: esto lo utilizan muchas páginas en las que se describe a un país a través de secciones como política, estado de tiempo, características culturales y otras más[77].
d) Esquemas ambiguos: generalmente son utilizados cuando el usuario sabe poco de lo que busca. Para orientarlo se colocan categorías o se usa la clasificación.
e) Esquemas según tópicos: así es como trabajan los diarios online, que se dividen en secciones como cultura, deporte, sociales, farándula, etc.
f) Esquemas según la audiencia: Se diseñan abiertos o cerrados. Los primeros permiten el paso de todo tipo usuario por el sitio, mientras que los cerrados son aquellos en el que los usuarios necesitan un registro para navegar[78].

[76] MONTES DE OCA, Antonio. *Arquitectura de información y usabilidad: nociones básicas para los profesionales de la información*. En: http://www.bvs.sld.cu/revistas/aci/vol12_6_04/aci04604.htm#cargo. Consulta: 03/09/08
[77] Ibid

La estructura de los sitios Web tiende generalmente a ser jerárquico. Lo extenso o corto del tiempo de navegación por el sitio dependerá de la amplitud y profundidad de la jerarquía. Mientras menos elementos y niveles de clasificación haya, menos confusión y más ubicación tendrá el usuario dentro del sitio. Esto refiere al sistema de navegación del sitio.

Sistemas de Navegación

El objetivo de los sistemas de navegación es lograr que el usuario no se confunda y reconozca dónde está ubicado. Se identifican con las barras de menú u opciones que presenta el sitio. "Deben tener un aspecto visual que los identifica como parte de la página, guardando los estilos generales de ésta, pero teniendo la suficiente carga visual como para ser localizados de forma rápida"[79]. En este sentido, los sistemas de navegación se relacionan también con la saturación: mientras más opciones haya, más se puede confundir el usuario.

Por ello existen varios tipos de sistema de navegación que ofrecen contexto y flexibilidad dependiendo de la personalidad de la página[80]:

a) Sistemas de navegación jerárquicos: Este es el más tradicional. Brinda acceso a los diferentes niveles jerárquicos inferiores a partir de la página inicial.
b) Sistemas de navegación globales: Son estándares que se utilizan en los sitios. Por ejemplo, un sitio debe tener una página principal. En páginas de segundo nivel es necesario incluir vínculos de Feedback, o de "Regreso al Home". En páginas de tercer nivel deben tener vínculos "Feedback" "Home" o "Search"'.
c) Sistemas de navegación locales: "Páginas relativas a esta categoría contendrán vínculos entre ellas, como pueden ser 'Buscar productos por categorías, marcas, etc.' No se debe pasar por alto que en ningún caso el SNG desaparece; este se

[78] PINO, John. *¿Cuáles son los esquemas de organización?* Arquitectura de la Información. En: http://arkinfom.blogspot.com/2007/03/cules-son-los-esquemas-de-organizacin.html. Consulta: 03/09/08
[79] DESARROLLO WEB. *Componentes de una interfaz Web. Los sistemas de navegación*. En: http://www.desarrolloweb.com/articulos/2190.php. Consulta: 04/09/08
[80] MONTES DE OCA, Antonio. Op.cit.

mantiene en las distintas subsedes para darle la capacidad a los usuarios de saltar de una a otra página sin perderse"[81].

d) Sistemas de navegación específicos: "Se utiliza principalmente cuando no es posible clasificar las relaciones entre las páginas Web en algunos de los sistemas de navegación anteriores. El ejemplo más ilustrativo se encuentra en los enlaces dentro de un texto hacia otro documento relacionado, esté o no en el sitio. Es muy frecuente hallar este tipo de navegación en revistas digitales que los incluyen en las notas finales o a pie de página (imitando a las publicaciones impresas)"[82].

Los sitios Web que hoy se pueden encontrar en la red están constituidos y trabajan, muchas veces, por varios sistemas de navegación, tomando en cuenta el dinamismo con el que está creada, la personalidad y el objetivo del sitio.

Usabilidad

Si bien es cierto que dentro de la red puede existir todo tipo de información, es importante tener en cuenta que es el usuario quien se encarga de seleccionar qué entra dentro de sus intereses. Esto plantea una dinámica llena de adrenalina, pues con sólo un click del ratón, la persona decide cuándo acabar con el proceso comunicativo. Entonces a los creadores o emisores se les presenta el gran reto de que el mensaje llegue a un público, pues el tiempo entre visualización y respuesta se acorta.

Para Ortega, en la Web "no hay tiempo para comprender, hay tiempo para visualizar".[83] Aquí es cuando se hace importante el diseño y la estructura de sitios que se centren en el usuario, y que ofrezcan esquemas de navegación claros y precisos.

Según Hassan, Fernández & Iazza, la Organización Internacional para la

[81] Ibid
[82] Ibid
[83] ORTEGA, Sergio. *Comunicación y Usabilidad.* No Solo Usabilidad journal, Nº 4. 7 de junio de 2005. En: http://www.nosolousabilidad.com/articulos/comunicacion_usabilidad.htm. Consulta: 04/09/08.

Estandarización (ISO), define usabilidad como "el grado de eficacia, eficiencia y satisfacción con la que usuarios específicos pueden lograr objetivos específicos, en contextos de uso específicos"[84].

La usabilidad es un proceso que ha ayudado a que los mensajes en la Web sean efectivos. El término se refiere a la simplicidad en la interacción del usuario con el producto, logrando la satisfacción mutua: el mensaje llega con eficiencia al receptor y a su vez éste queda complacido.

Esta herramienta ha permitido que el mensaje llegue a través de sistemas multimedia. Para Ortega, "detrás de interfaces inteligentes y efectos multimedia, a veces desmesurados, debería prevalecer y con amplia notoriedad una de estas dos condiciones, el sentido común o la norma o convención"[85]. Para el autor, estas dos condiciones se convierten en esenciales si se quiere comunicar a través de la red. Para ello recomienda que al momento de crear espacios en la Web, se tenga claramente definido a quiénes nos dirigimos, por qué y para qué.

Estas premisas nos indican que los mejores sitios no son las más complejos, ni los que ofrecen variedad de opciones en una sola pantalla, ni aquellos cuyo diseño sea el más impactante; sino que por el contrario son los más sencillos de utilizar. Esto último evita que el usuario se sienta ineficiente al no comprender lo que ve en la pantalla, y que pueda realizar las actividades en el menor tiempo y gasto de energía posible.

[84] HASSAN, Yusef & MARTÍN, Francisco & IAZZA Ghzala. Op.cit.
[85] ORTEGA, Sergio. Op.cit.

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de investigación

De acuerdo al objeto de estudio, la investigación está enmarcada en un proyecto factible, apoyado en una investigación exploratoria tipo descriptiva. Sabino, define la investigación exploratoria como aquellas "que pretenden darnos una visión general de tipo aproximativo, respecto a una determinada realidad. Este tipo de investigación se realiza especialmente cuando el tema elegido ha sido poco explorado y reconocido"[86].

Por su parte, Méndez explica que el estudio descriptivo "identifica características del universo de investigación, señala formas de conducta y actitudes del universo investigado, establece comportamientos concretos y descubre y comprueba la asociación entre variables de investigación"[87].

3.2. Diseño de la Investigación

La presente investigación está diseñada como un estudio de carácter bibliográfico y de campo. Es decir, la investigación consistió en realizar una recolección de datos bibliográficos en los que se revisaron textos, artículos de revistas, periódicos, ponencias, Tesis de Grado, entre otros.

Además, se realizó un trabajo de campo en el que se entrevistaron a personas que tuviesen directa relación con la industria cinematográfica en Venezuela, con la finalidad de conocer sus opiniones y vivencias, con el propósito de sentar las bases informativas con las que se creó el sitio Web.

[86] SABINO, Carlos. Metodología de la investigación. Caracas, 1974. p.p 35,36.
[87] MÉNDEZ, Carlos. Metodología: Diseño y desarrollo del proceso de investigación. Editorial Mc. Graw Hill, 2001. p.137.

La investigación se realizó en tres etapas:

1. Búsqueda de información bibliográfica, hemerográfica, revisión de tesis y monitoreo de sitios Web. Con la revisión periódica se descifró el tipo de información que algunos sitios y revistas Web publican acerca del cine venezolano y sus logros. De esta forma se identificó la manera en que se manejan los contenidos.

2. Recolección de contenido informativo a través de entrevistas a fuentes relacionadas con el tema. Se contactaron a expertos en el cine como directores, actores y periodistas que cubren la fuente. Y en el área digital se obtuvo asesoría de un programador y un diseñador.

3. Se creó el concepto y se implementó el sitio Web teniendo como base los datos teóricos y las asesorías.

Cada paso tuvo como finalidad la creación y el desarrollo eficiente de la imagen, usabilidad, y contenido de un sitio Web, con el propósito de que el usuario interesado pueda obtener información escrita, auditiva y visual sobre cine venezolano.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA DEL SITIO WEB

Toda creación de un producto escrito o audiovisual pasa por un proceso evolutivo de preproducción, producción, postproducción y de evaluación para que pueda ser disfrutado por el público al cual va destinado. Como punto de partida, debe tenerse claro el tema.

La iniciativa de producir un sitio Web informativo de cine venezolano comenzó a hacerse tangible cuando se respondió a las siguientes preguntas: ¿Será de corte informativo, de entretenimiento, educativa o comercial?; ¿Qué se pretende con la página?; ¿Usuario al que va dirigido?; ¿Objetivos?

4.1. Pre-producción

Tema:

Al escoger el tema se tomó en cuenta en primer lugar, el crecimiento que ha venido experimentando el cine de nuestro país en los últimos ocho años. En segundo plano, al realizar una investigación acerca de los medios digitales que dan cobertura al cine venezolano, se descubrió que hay pocos sitios dedicados exclusivamente a este tema; y los que existen son, en su mayoría, sitios "personales" (blogs).

Además, el trabajo de investigación de contenidos para el sitio Web se convirtió en un reto donde la principal concepción o premisa es mantener informado al público interesado en el cine venezolano, y reafirmar la identidad de éstos tanto con el medio como con el cine nacional.

Metas:

1. Brindar información fidedigna acerca de la historia del cine en Venezuela.
2. Informar sobre los eventos que ocurren en el cine nacional (estrenos, festivales, ruedas de prensa, entre otros).
3. Publicar entrevistas que describan a los protagonistas del cine venezolano: actores, guionistas, directores, productores y otros.
4. Publicar trailers, fichas técnicas y sinopsis de películas que estén en cartelera, o por salir, con el fin de ir formando una base de datos de la filmografía venezolana.
5. Fomentar la crítica cinematográfica en el país, e incentivar la opinión del usuario sobre temas relacionados con el cine nacional, a través de la creación de un foro, opciones de comentarios y envío de mails.
6. Promocionar y difundir las nuevas producciones cinematográficas venezolanas.
7. Lograr a mediano plazo el reconocimiento por parte de los usuarios y del medio cinematográfico, para que www.venezuelaencine.com pueda convertirse en una fuerte referencia en la Web. A medida que crezcan los patrocinantes y las participaciones, se podría desarrollar más servicios en pro de la preferencia del público y el sitio.

Estudio de nombre:

Se crearon diferentes opciones de direcciones Web para determinar el nombre del sitio. Se escogió el más apropiado, que se pensó cautivará enteramente al usuario y que está acorde a lo que pretendemos difundir.

Las opciones fueron las siguientes:

-www.cinevenezolano.com
-www.venezuelaencine.com
-www.cineenvenezuela.com
-www.venecine.com
-www.butacasvenezolanas.com

-www.venezuelacinematografica.com

-www.venecinema.com

Luego de discutir las distintas opciones, resultaron favoritas las primeras tres. Para la elección se tomó en cuenta el contenido del sitio, su formalidad, y la facilidad con que el usuario pueda recordar el nombre.

Tomando en cuenta el presupuesto, se prefirió el pago del dominio a través de www.goddady.com. Primero, se verificó la disponibilidad del nombre, www.cinevenezolano.com y ya estaba apartado, por lo que se escogió www.venezuelaencine.com, que sí estaba disponible en el servidor.

Usuarios:

Estos se definen como las personas que van a manipular directamente el sitio Web. Si bien se cree que éste está dirigido a todo tipo de público interesado en cine venezolano, a continuación realizamos una pequeña descripción de los posibles usuarios:

a) Aficionados: Todos aquellos fanáticos del cine, que busquen información detallada sobre algún estreno, o película que se encuentre en cartelera. Además, que quieran participar en foros de discusión sobre algún tema del cine nacional.
b) Estudiantes: Desde estudiantes de educación primaria que necesiten información acerca de la historia del cine en Venezuela, hasta estudiantes universitarios que estén realizando algún tipo de investigación sobre el tema.
c) Periodistas y críticos: aquellos periodistas que cubren la fuente y necesiten recaudar información acerca del cine nacional, o que deseen participar en la publicación de cualquier noticia, reportaje, crítica y más. Igual esto se aplica para lo que se dedican a la crítica.
d) Cineastas: aquellos que quieran participar mediante la promoción de un nuevo film, mantenerse informado y participar en foros o discusiones.

Vialidad y factibilidad:

No es una aventura arriesgarse y decir que la Web es el medio que actualmente prefieren los individuos a la hora de informarse o entretenerse. Cuando se trata de cine, el público se segmenta de acuerdo a sus gustos y preferencias. Se evaluó lo que está sucediendo con el cine nacional y su función como generador de noticias y polémica, y se le dio importancia a ciertas características del usuario, como su educación o formación.

También se estableció que el cine nacional genera la cantidad suficiente de información como para cubrir las secciones que se desean tener en el sitio Web. De esta forma el diseñador y programador evaluaron tiempo y espacio para la creación del sitio y lograr que los elementos de diseño y de usabilidad estén listos en el tiempo requerido.

Brainstorming:

Traducido como "tormenta de ideas", esta herramienta permitió dilucidar el concepto del sitio, los colores, el contenido y las secciones. Aquí se tomó en cuenta el tema en su concepción primaria: el cine, los colores que lo representan y lo que el usuario podría encontrar en un sitio como éste (secciones y tipo de contenido). Se pensó desde un principio en un diseño que simulara una sala de cine vista desde atrás, con la pantalla llena de contenido y sus respectivas butacas.

Boceto:

Para el diseño preliminar se plasmó en papel la idea de crear un sitio Web con sentido cinematográfico para el posterior análisis del diseñador. Dibujar los símbolos más representativos y tratar de delinear un diseño llamativo, con personalidad y alusiva al cine fue parte del proceso; pensando en las teorías de usabilidad, uso del color y la

imagen. Una vez realizado el boceto, el diseñador evaluó la factibilidad del mismo y su posible funcionalidad en la Web.

Piezas de contenido:

Se procedió a definir las secciones que tendrá el sitio Web:

a) Información General: ofrecerá al usuario datos básicos sobre Venezuelaencine.com, así como un directorio de las Instituciones gubernamentales y enlaces dedicados al cine en el país.
b) Historia: donde se reseñará la historia del cine venezolano por décadas. Además contendrá un apartado llamado "Flashback", que eventualmente narrará a través de un rotativo algún dato o acontecimiento curioso que haya sucedido en la historia del cine en el país.
c) Largos y cortos: se creará una base de datos de largometrajes y cortometrajes producidos en nuestro país. A través de un sistema de búsqueda, el usuario podrá acceder al trailer, sinopsis, crítica y ficha técnica de la producción de su interés.
d) Cine al día: contendrá las noticias que se generen sobre estrenos, premiaciones, festivales, concursos, entre otras. Además funcionará como un espacio para el desarrollo de otros géneros periodísticos como el reportaje, crónicas y otros.
e) Entrevistas: donde se vaciarán las entrevistas realizadas a los protagonistas del cine en nuestro país. Los usuarios podrán disfrutar de la visión que tienen productores, directores y actores, entre otras personas vinculadas a la realización de una película venezolana.
f) Críticas: la participación de expertos y críticos de cine se evidenciará en esta sección. Además, los usuarios podrán participar en el debate dejando sus comentarios acerca de la crítica.
g) Galerías de Fotos: el sitio Web facilitará al usuario una galería de imágenes sobre el cine venezolano, sus películas y la realización de las mismas.

h) Hablemos de cine: es un foro a través del cual los usuarios podrán participar en la discusión de temas relacionados al cine nacional. Esto asegura la retroalimentación e identificación del usuario con el tema.
i) Contacto: representa el contacto directo que tendrán los usuarios del sitio con el equipo de Venezuelaencine.com. A través de esta sección, la persona podrá emitir comentarios y sugerencias, así como conocer la dirección física y el teléfono de la empresa.
j) Cápsulas cinematográficas: Anunciará mediante un rotativo: tips, detalles y demás curiosidades del cine nacional. Podrá contener datos históricos (Flashback), pero también de actualidad como la más reciente entrevista o la noticia más relevante.

El proyecto se realizó con una resolución de 920 x 543 píxeles. El diseñador deber seleccionar lo más estándar entre los usuarios para evitar que surjan problemas de visualización y distribución del sitio en el navegador que posea, pues no todos tienen la misma forma de funcionar y de permitir el buen comportamiento del mismo. Lo que se propone es garantizar que éste pueda verse en cualquier navegador conservando el diseño elegido.

Dependiendo de la resolución del monitor con que se esté viendo, las páginas abarcarán o no la pantalla completa ("*Fullscreen"*). Para resoluciones de monitores menores a 800 x 600 píxeles, se abrirán los "*scroll bars*". Sin embargo, es importante acotar que por razones de avances tecnológicos, estas configuraciones no son usadas por la mayoría de los usuarios ya que los actuales monitores están hechos para resoluciones mayores de 800 x 600 píxeles.

De esta manera, el sitio tendrá correcto funcionamiento en los navegadores de mayor uso hoy en día, como Mozilla Firefox, Internet Explorer 5 o superior y Opera. Para el diseño vectorial base se utilizó Adobe Ilustrator. Adobe PhotoShop para la construcción y retoque de imágenes, y para el montaje de las páginas Web Adobe Dreamweaver 8.

Elementos gráficos:

a) *Colores:*

Los colores usados fueron seleccionados bajo el criterio de "contraste", ya que el efecto de "visualizar una película" es recordado a través de la incandescencia (luz directa a la vista), y tal efecto es logrado entre los tonos que van del blanco al negro y los colores cálido-lumínicos seleccionados, por tratarse de una mezcla entre colores y tonos.

Los colores empleados recuerdan la sobriedad de una sala de cine tradicional (blanco y negro, luz y sombra), mezclando algunos toques en colores cálidos que resaltan del entorno (color naranja). Las imágenes son un híbrido de formatos, dependiendo de la necesidad que se presente en el contenido: para usar transparencias, el formato es PNG; para dar millones de colores y acabado suave en una foto, se emplea el JPG; y para dar efectos definidos se emplea el GIF.

Se puede definir, más allá de los aspectos técnicos, el tipo de emoción y sensación inconsciente que causan estos colores[88] y que podría otorgarle un valor agregado a Venezuelaencine.com:

- Naranja: alegría, juventud, calor, verano. Es el color de la carne y del color amistoso del fuego del hogar. Es vibrante como la luz del sol, exótico como las frutas tropicales, jugoso como la naranja, sugiere informalidad en el trato, amistad, y destaca mucho sobre el entorno que le rodea.
- Negro: elegancia, seducción, misterio, fuerza, mal.
- Blanco: pureza, inocencia, limpieza, ligereza, juventud, suavidad.

[88] MORENO, Luciano. *El color en la Web.* En: http://www.terra.es/personal6/morenocerro2/diseno/color/color_7.html. Consulta: 01/09/08

El uso de las gamas blanco-gris-negro son muy importantes en el diseño, pues permiten hacer distinción entre los elementos de la página sin usar verdaderos colores, ya que en realidad son "colores sin color"[89].

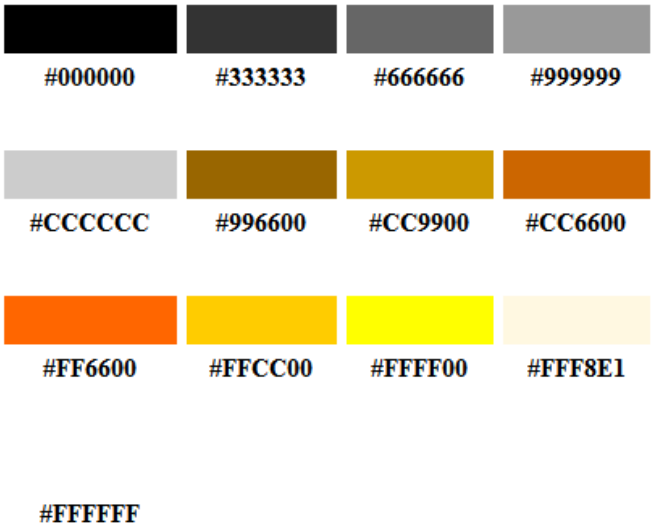


Figura 1. Paleta de colores seleccionada

b) *Tipografía:*

La tipografía del sitio Web debe ser seleccionada tomando en cuenta el aspecto técnico de emplear lo que se encuentre instalado en la mayoría de los computadores. En este caso, se escogió la fuente "Verdana", tanto para los cuerpos de textos como para los títulos. El tamaño de los títulos de cada sección es de 16 píxeles (px), mientras que el de contenido es de 12 px.

[89] Ibid

4.2. Producción

En esta etapa, luego de ser aprobado el diseño, se puso en marcha el proceso de programación, en el que se estableció la navegación del sitio, la distribución de elementos, los vínculos, tratamiento del contenido, imágenes y video.

La navegación del sitio es muy fácil ya que el menú siempre está presente. Aún cuando se cambie de sección sólo se estará recargando la información que se "proyecta" en la pantalla. Esto se logra usando programación de avanzada, mediante el uso de AJAX.

En este sentido, los elementos de cabecera (logo y banners), y pie de página (menú) permanecen fijos durante la navegación por el sitio. Así, la recarga del contenido únicamente, permite presentar la información a los usuarios con mayor rapidez que en sitios comunes.

Simultáneamente a la decisión de programación del sitio, se monitorearon las informaciones de cine venezolano existentes en los distintos portales para evaluar la forma en que se desarrollaron. Esta fase permitió clasificar y tomar el contenido más adecuado para empezar a redactar y recopilar lo que posteriormente se montará en cada página del sitio.

Análisis de bocetos:

Se realizaron diversos bocetos como proceso previo al diseño preliminar. Sin embargo, las observaciones realizadas acerca de los requerimientos gráficos, grado de interactividad y comodidad para el usuario permitió escoger el tercer boceto creado.

El diseño simula una sala de cine que se encontrará en el centro del área rodeada por un espacio negro. Las butacas de la sala funcionarán como la botonera de las

secciones; y el contenido irá en un recuadro que simula ser una pantalla de cine. Para el análisis de los bocetos se tomó en cuenta además, la composición y la armonía visual de los elementos.

Base de datos, mapa de navegación y administrador:

Una vez definidas las secciones, y los contenidos que irán en ellas, el programador se dedicó a armar el modelo de base de datos, el mapa de navegación y el administrador. El modelo de base de datos permite almacenar la información del sitio Web de manera que se pueda acceder a ella de manera rápida y fiable. Además, permite modelar el sistema y es flexible al momento de agregar nuevas funcionalidades. Luego se procedió a la implementación en MySql.

El administrador es la interfaz que permite el manejo del contenido, imagen y video que será publicado y visto por el usuario. El acceso a este lo tendrán los webmaster o administradores del sitio. En el mapa de navegación se reflejan cuales son secciones y las divisiones que componen el sitio, es la estructura de la información. *(Ver Figura 2).*

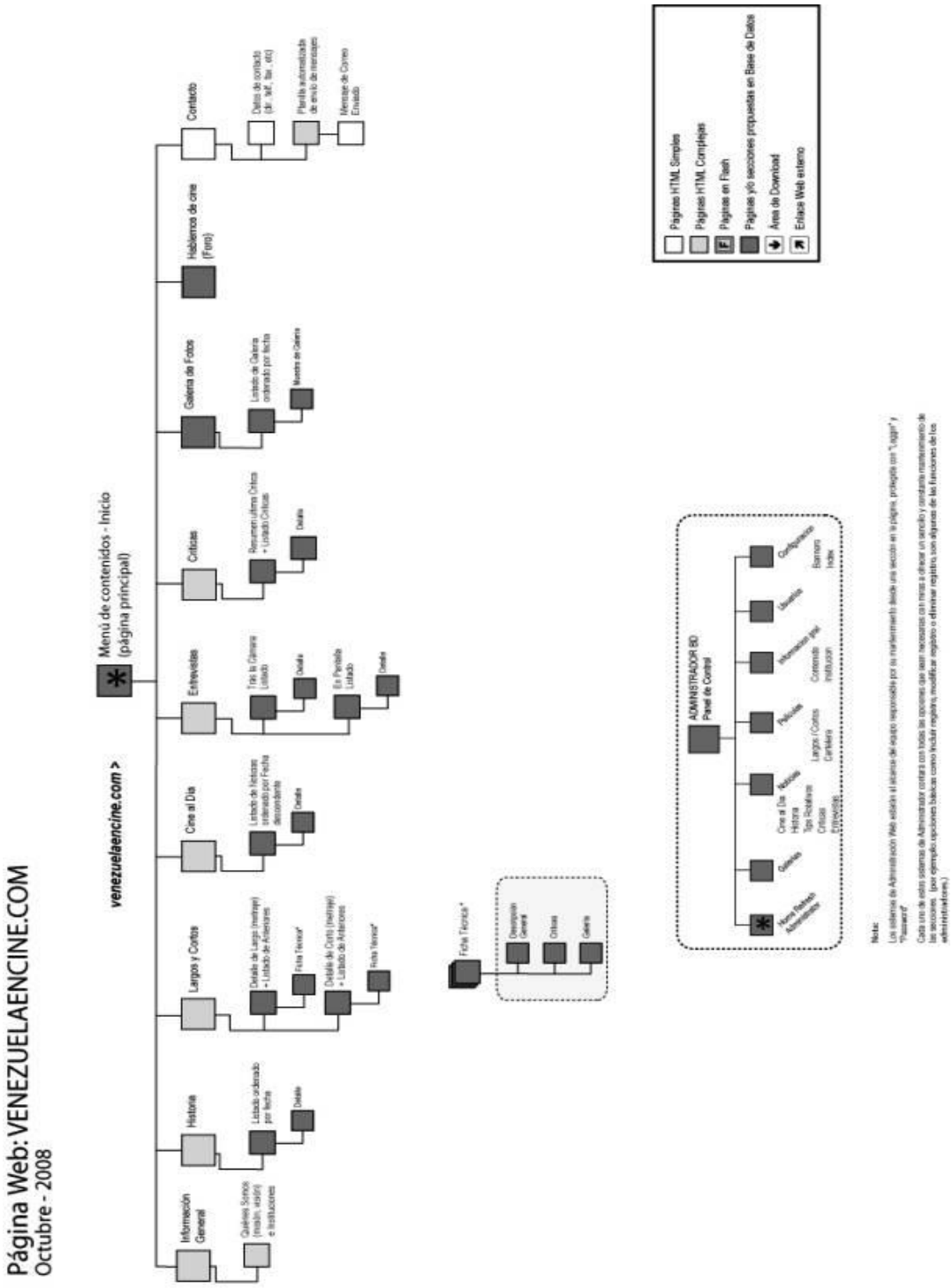


Figura 2. Mapa de Navegación de www.venezuelaencine.com

Diagramación:

La diagramación está asociada a la ubicación de los elementos gráficos en un plano, para lograr equilibrio en el limitado espacio de la pantalla del monitor.

La diagramación que se empleó en todas las secciones está basada en la distribución horizontal de la información, ya que así nos obliga el espacio legible que tenemos disponible. La construcción de los contenidos siempre fue pensada de izquierda a derecha y luego de arriba hacia abajo, para así plasmar lo más importante en la primera visualización en sí.

En la página de Inicio se ubicó la estructura modular en el centro, colocando el nombre del sitio alineado hacia la izquierda, y los botones de navegación colocados en forma horizontal desde el extremo izquierdo hasta el derecho de la parte baja del monitor. Esta distribución permite que el centro de tensión se encuentre en las informaciones del “home” o página principal.

Para las páginas secundarias, se creó una plantilla que se repite y aplica en cada una de ellas, con el objetivo de establecer cierta unidad y coherencia en el diseño del sitio. De esta manera el usuario puede sentirse ubicado dentro del sitio a través del uso de colores y demás elementos gráficos. Se dispuso igualmente, la botonera en la parte inferior.

Con el fin de facilitar la ubicación y navegación del usuario, se creó en páginas que van más allá de las páginas secundarias unos botones para regresar a las informaciones anteriores.

4.3. Post-Producción

Análisis y prueba de la efectividad del boceto en red (demo):

Para la evaluación del diseño junto a la navegación se subió el boceto en el servidor, con la dirección de www.venezuelaencine.com/demo. En esta fase se probaron los enlaces y de qué manera la información o contenido se distribuía y si cumplía con los fines comunicativos y visuales. Algunas modificaciones fueron sugeridas y varias dudas aclaradas, pero la experiencia del programador evitó que ciertas ideas surgidas a última hora pudieran ser aplicadas y posiblemente interferir con el diseño y con la distribución del contenido.

Revisión y montaje del contenido:

Se descartaron las informaciones recopiladas y redactadas que por el paso del tiempo caducaron o ya no están vigentes para los fines del sitio y se procedió montar el contenido de actualidad en el administrador.

Visión del contenido a través de la página (posibles correcciones):

Después montar el contenido a través del administrador se procedió conjuntamente con el programador y el diseñador a realizar algunas correcciones de tamaño de textos e imágenes. Además, se agregaron funciones como colocar un enlace en la sección de críticas que dirija al usuario a la ficha técnica de la película reseñada; se mejoraron algunos banners y se añadieron ciertos elementos de animación en el menú principal. Todo con el fin de mejorar la calidad visual del sitio y hacerlo más atractivo en cuanto a comodidad y usabilidad se refiere.

Diseño, programación y contenido:

El diseño de www.venezuelaencine.com, está estructurado para mantener una coherencia entre los elementos gráficos, y lograr que el usuario se sienta siempre dentro del mismo sitio Web durante su navegación. De esta manera buscamos el reconocimiento e identificación del usuario con el sitio.

En este sentido, es importante destacar que existen elementos como el menú principal (ubicado en la parte inferior del espacio) y el logo, que permanecen en las páginas de todas las secciones para mantener un estilo y facilitarle la navegación al usuario. El área de contenido, está ubicada en el espacio central que se actualiza dinámicamente con las informaciones de cada sección. Los títulos de éstas se encuentran alineados al margen izquierdo y están separados del contenido por una línea naranja.

Los botones del menú principal toman la forma de butacas de cine, y en el centro llevarán el nombre de cada sección. En este menú aparecerá un botón de Inicio, que devolverá al usuario al "Home" o página principal desde cualquier sección en la que se encuentre. Esta función ocurrirá también con hacerle click al logo.

El diseño del menú contiene un "flash animado" que permite movimiento cada vez que se da un "mouseover"; es decir, el movimiento ocurre cuando se coloca el ratón sobre los botones o butacas de este menú. El "flash" se encuentra "mapeado" con el fin de tener enlaces específicos a cada una de las secciones del sitio.

El "Header" o encabezado es dinámico, exceptuando el logo. Los banners que allí se encuentran se actualizan a través de una configuración en el administrador del sitio. Cada vez que se carga una sección diferente del sitio, se refrescan los banners tomando uno al azar de acuerdo a un "Algoritmo Random". Este Algoritmo es utilizado en programación para escoger un elemento al azar dentro de un conjunto.

A continuación se describirán las principales páginas de www.venezuelaencine.com.

a) Sección “Home page” o página principal:

La página principal contendrá las informaciones más recientes o de mayor relevancia para el momento. La diagramación consiste en tres recuadros que variarán dependiendo del contenido que se maneje. Esta página está programada de tal manera que el formato del contenido a publicar puede ser cualquiera, desde un archivo de animación Flash, hasta un video o una imagen. Debido a la diagramación horizontal del diseño, se leerán parcialmente los textos que tenga mucha extensión. Para ello se creó el botón “Ver más”, que llevará al contenido completo. En la parte inferior del “Home” aparece un rotativo con capsulas cinematográficas, tips y curiosidades que tendrán respectivo enlace interno o externo. *Ver Figura 3.*

Figura 3. Sección “Home” o Página Principal

b) Sección Información General:

Es el segundo botón que aparece en el menú inferior de izquierda a derecha. En esta página el área de contenido ofrecerá al usuario información acerca de Venezuelaencine.com; así como enlaces a distintas instituciones y sitios Web relacionados con el cine del país (*Ver Figura 4)*. La disposición del contenido en toda la extensión del área central, y su división por títulos, hizo necesario el uso de scroll, para facilitar la navegación. Para la organización de los enlaces, se usó tablas de contenido que ordenan los nombres de las distintas instituciones y enlaces de interés, junto a su dirección electrónica (*Ver Figura 5)*.

Figura 4. Sección Información General

Figura 5. Sección Información General: Tablas de enlace.

c) Sección Historia:

Al hacer click en esta sección aparecerá en el área de contenido, un índice que ordena cronológicamente la historia del cine venezolano en décadas. Esta es una manera de organizar grandes datos y facilitar la comodidad visual de quienes visiten el sitio. El recuadro que aparece a la izquierda de los títulos mostrará alguna imagen alusiva al apartado que se aparece a su derecha. Cuando no se disponga de dicha imagen, por defecto aparecerá una imagen predeterminada como es el caso del celuloide que allí se ve (*Ver Figura 6)*. Cuando el usuario elija el item de su interés se encontrará con el detalle del contenido histórico (*Ver Figura 7)*.

Figura 6. Sección Historia

Figura 7. Sección Historia: Contenido completo

d) Sección Largos y Cortos:

En esta página al igual que en las anteriores, aparecerá el mismo encabezado y menú principal. En el área de contenido se implementó un buscador donde el usuario, a través de un orden alfabético o una casilla de búsqueda, puede escoger el cortometraje o largometraje de su interés. En la parte de arriba del buscador se presentan las indicaciones de cómo utilizarlo (*Ver Figura 8).*

Existe una búsqueda rápida que se realiza a través del abecedario que allí se encuentra. Estas letras se colocan en "Negritas" para indicar una o varias películas en este renglón y activar la búsqueda. También existe una búsqueda avanzada, donde el usuario puede colocar cualquier palabra que destaque de la película, como el nombre del director, el productor, actor, parte del título y otras más. Las películas que se despliegan como resultado de la búsqueda contienen un enlace a la ficha técnica y el trailer de dicha producción (*Ver Figuras 9,10 y 11)*. Cuando no exista afiche de la película aparecerá por defecto una imagen con el logo del sitio.

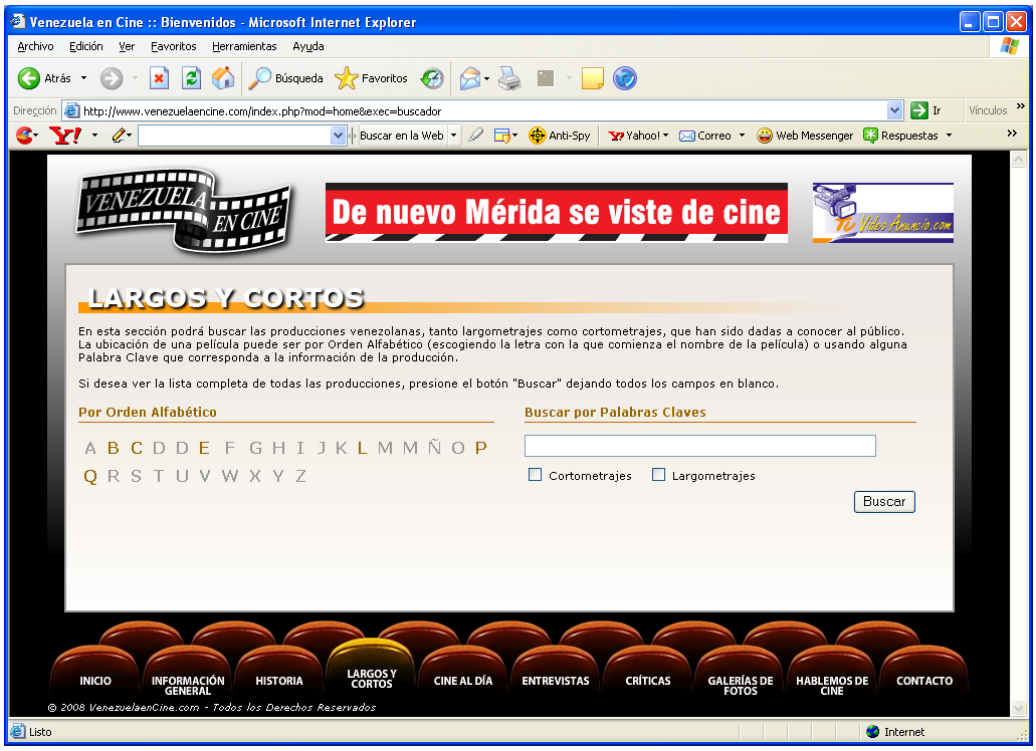


Figura 8. Sección Largos y Cortos

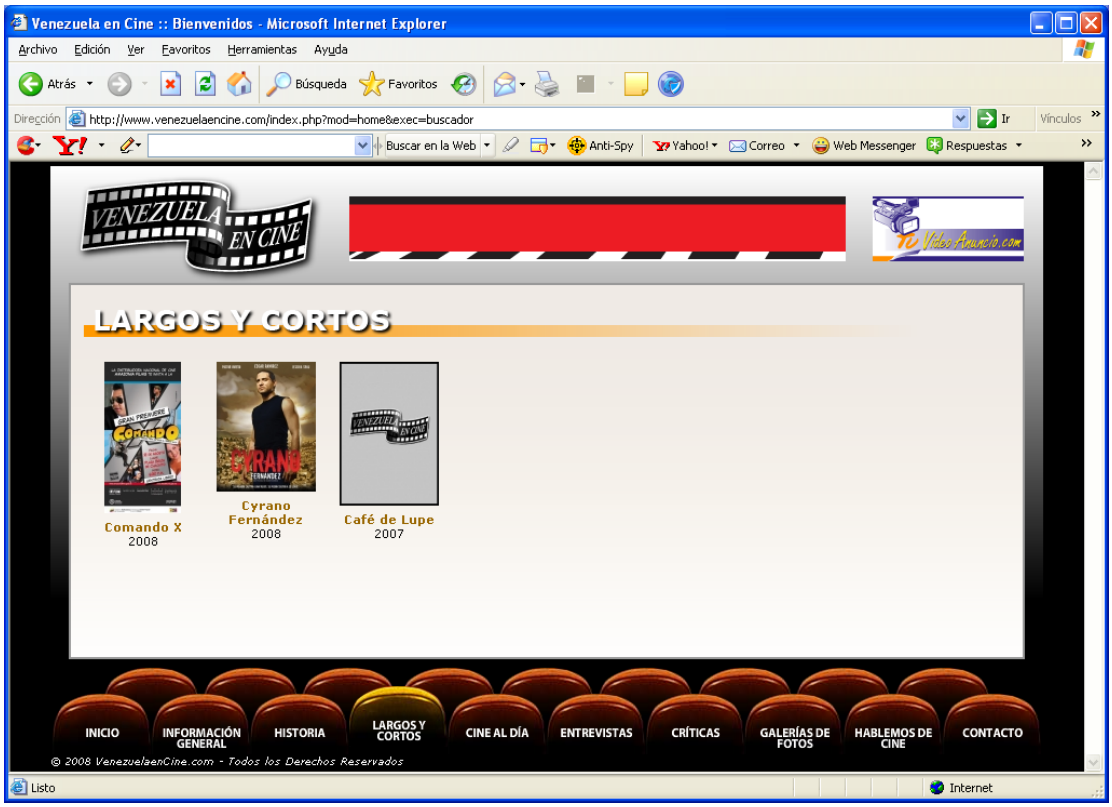


Figura 9. Sección Largos y Cortos: Resultado de la búsqueda.

Figura 10. Sección Largos y Cortos: Ficha Técnica "Cyrano Fernández"

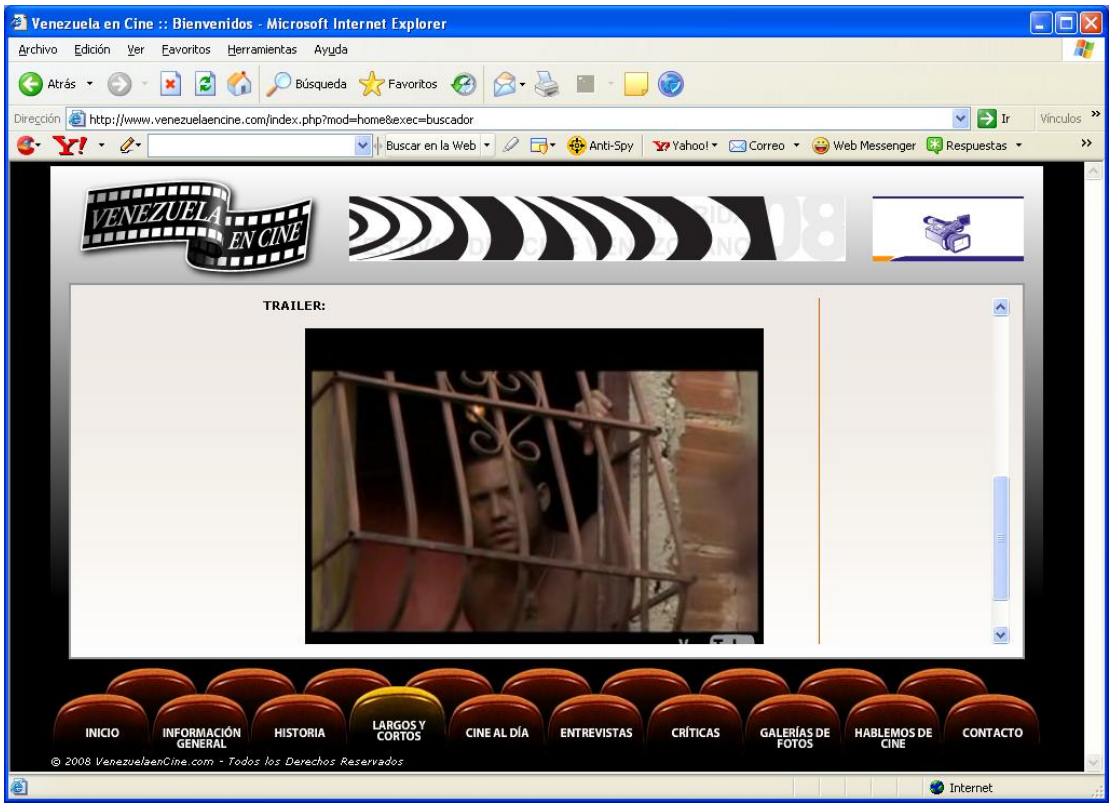


Figura 11. Sección Largos y Cortos: Trailer "Cyrano Fernández"

e) Sección Cine al Día:

Se mostrará en el área central las noticias que giran alrededor del cine venezolano. La selección de las noticias está distribuida igual que la sección Historia: aparecerá en lista, y de manera cronológica, con una imagen alusiva al contenido y con la opción de "más información" para aquel usuario interesado en leer el detalle de la noticia, reportaje o crónica. *(Ver Figuras 12 y 13)*

Figura 12. Sección Cine al Día

Figura 13. Sección Cine al Día: Detalle de Noticia

f) Sección Entrevistas:

En esta página se trabajará con el mismo método de la sección anterior. Las entrevistas estarán dispuestas desde la más reciente hasta la más antigua. Aparece un resumen de las entrevistas realizadas con una imagen alusiva al entrevistado y su respectivo título *(Ver Figura 14)*. Cada título que allí se dispone tendrá un enlace que llevará al usuario al detalle de la entrevista *(Ver Figura 15)*.

Figura 14. Sección Entrevistas

Figura 15. Sección Entrevistas: Detalle Luis Alberto Lamata

g) Críticas:

Tiene una navegación sencilla, permite ubicar las críticas anteriores por un índice que se dispone del lado derecho del área de contenido. La más reciente estará del lado izquierdo en un recuadro donde aparece la foto o afiche de la producción y el nombre del crítico y un enlace de "Ver crítica" para más detalles *(Ver Figura 16)*. Además, cuando el usuario entra a la página del detalle de la crítica, encontrará debajo de la imagen de la película, un enlace que llevará a la ficha técnica de la misma *(Ver Figura 17)*.

Para fomentar la opinión de los usuarios, al final de la crítica existe la opción de agregar comentarios *(Ver Figura 18)*. Éstos se encontraran bajo la supervisión del equipo de Venezuelaencine.com, a fin de evitar agresiones y malas palabras.

Figura 16. Sección Críticas

Figura 17. Sección Críticas: Comando X por Sergio Monsalve

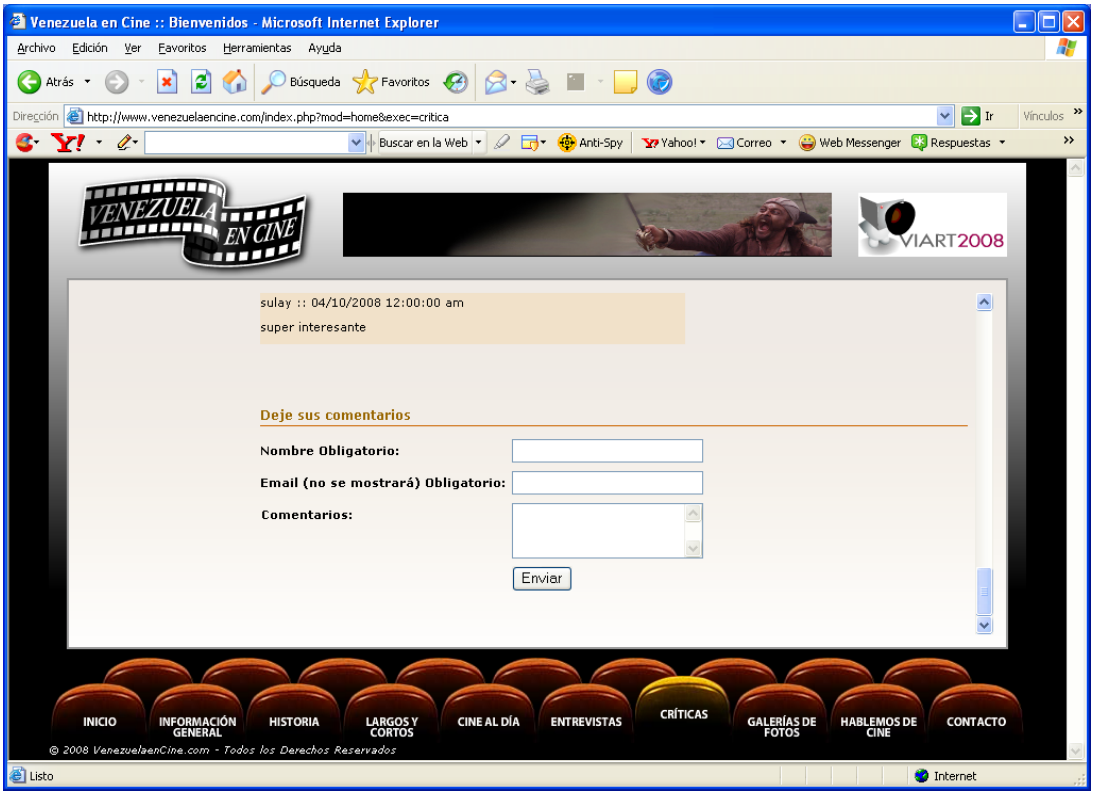


Figura 18. Comentarios

h) Sección Galería de Fotos:

Esta sección está destinada a la presentación de imágenes del rodaje de producciones venezolanas. Está divida en dos cuadrantes, tiene el mismo criterio que las demás páginas: del lado derecho se disponen las galerías anteriores en *Thumbnail* (representación de fotos pequeñas) con su respectivo título. En el lado izquierdo aparecerá la galería reciente, pero no en su totalidad *(Ver Figura 19).*

Al hacer click a cualquier galería aparecen todas las fotos disponibles, primero en *Thumbnail (Ver Figura 20);* y a través de una herramienta llamada *Highslide*, se pueden ver las imágenes en tamaño real. Se le da un aspecto nuevo a la vista de fotos: el fondo se oscurece. Además *Highslide* posee la ventaja de ver las imágenes como una película, a través de un *Slideshow*. También se puede dar pausa, y/o pasarlas

manualmente ya sea con el uso de las herramientas del *Highslide* "imágenes de flechitas" o con el teclado de flechas del computador *(Ver Figura 21)*.

Cuando el usuario se encuentre dentro de la galería de la película de su interés, podrá acceder a la opción de ir a la ficha técnica de la misma, mediante un enlace que está dispuesto de forma rectangular en la parte derecha del área de contenido.

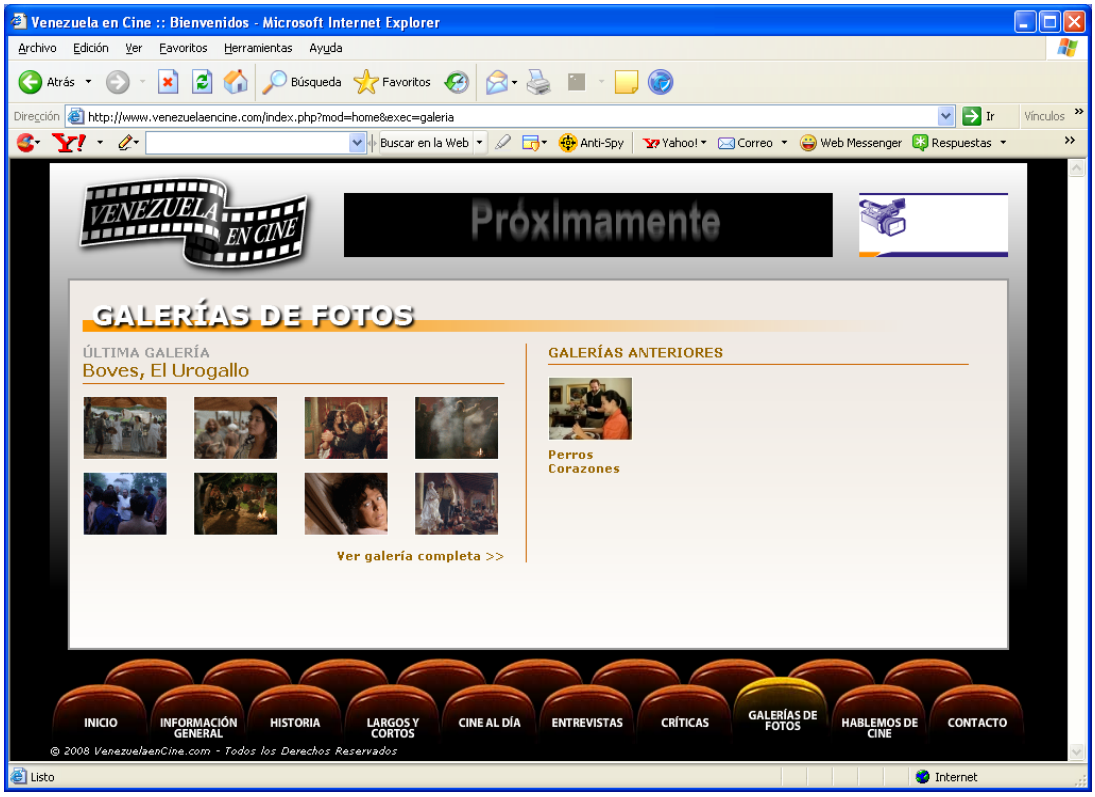


Figura 19. Sección Galería de Fotos

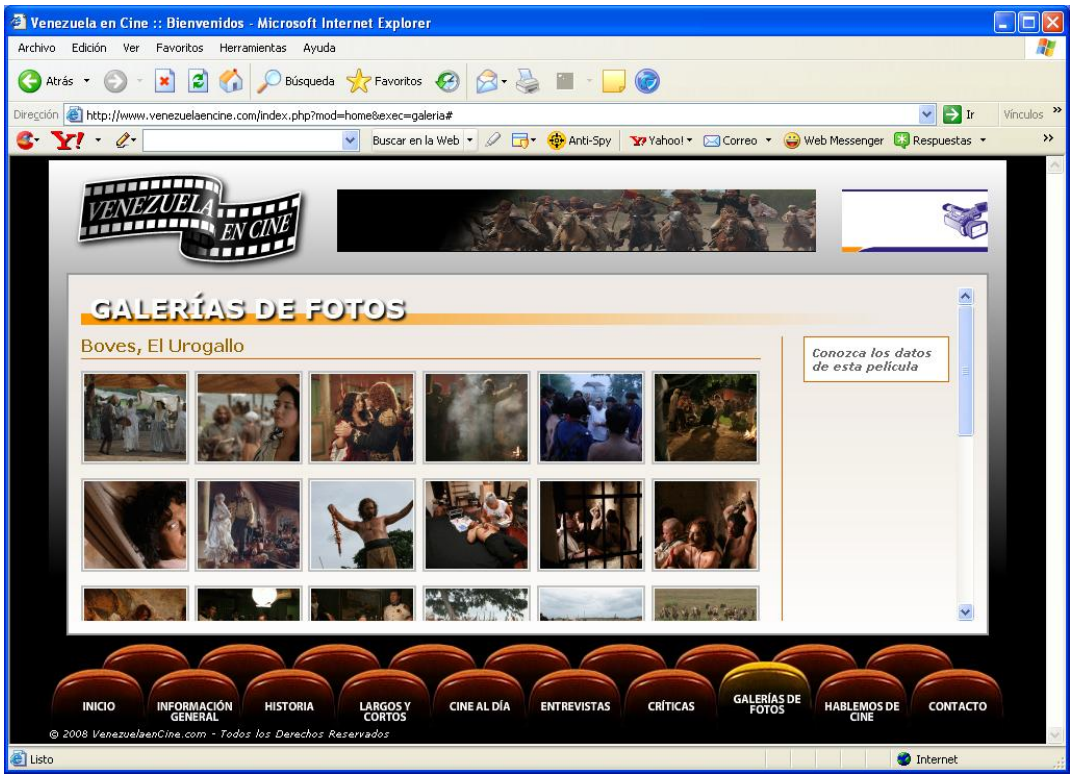


Figura 20. Sección Galería de Fotos: Boves, El Urogallo

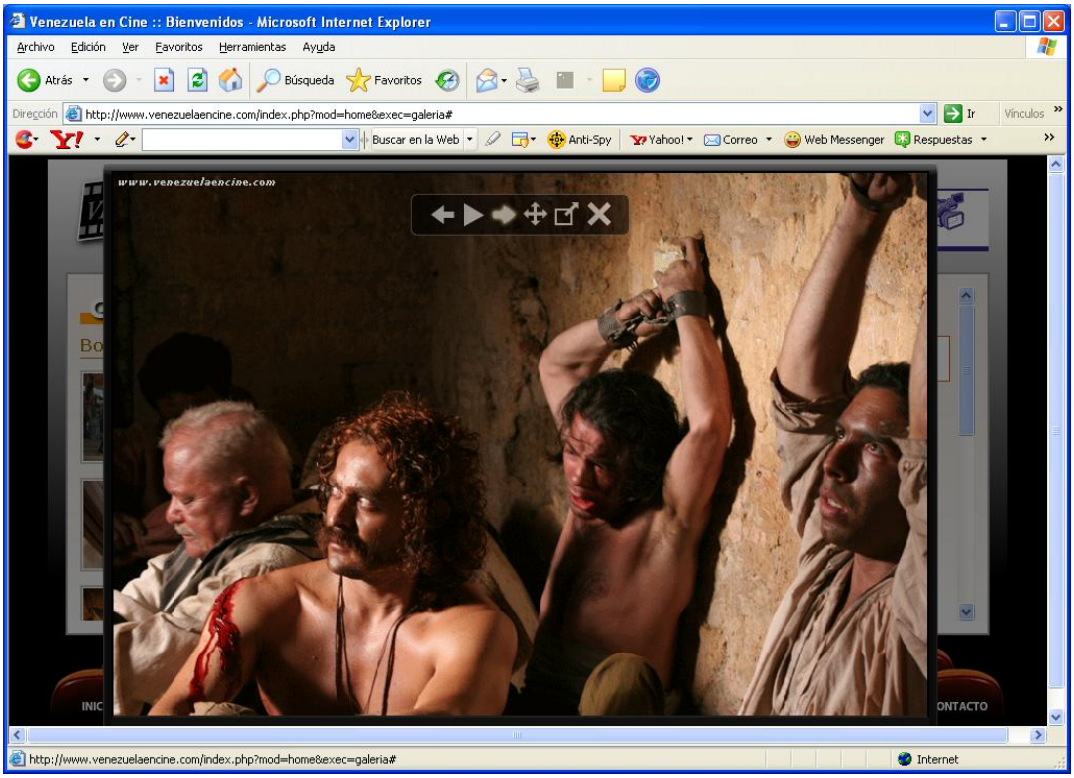


Figura 21. Sección Galería de Fotos: Detalle de foto.

i) Sección Hablemos de cine:

Es el foro del www.venezuelaencine.com. Este sistema viene ya predeterminado en http://www.phpbb-es.com/.

PhpBB es un sistema de foros gratuito basado en un conjunto de paquetes de código programados en el popular lenguaje de programación Web PHP cuya intención es la de proporcionar fácilmente, y con amplia posibilidad de personalización, una herramienta para crear comunidades. Su nombre es por la abreviación de *PHP Bulletin Board*.

Funciona sobre bases de datos basadas en el lenguaje SQL como MySQL, PostgreSQL, Microsoft SQL Server, otras como Microsoft Access y, con una modificación, también sobre Oracle, donde almacena la información para poder recuperarla en cada petición del lenguaje *(Ver Figuras 22, 23 y 24)* .

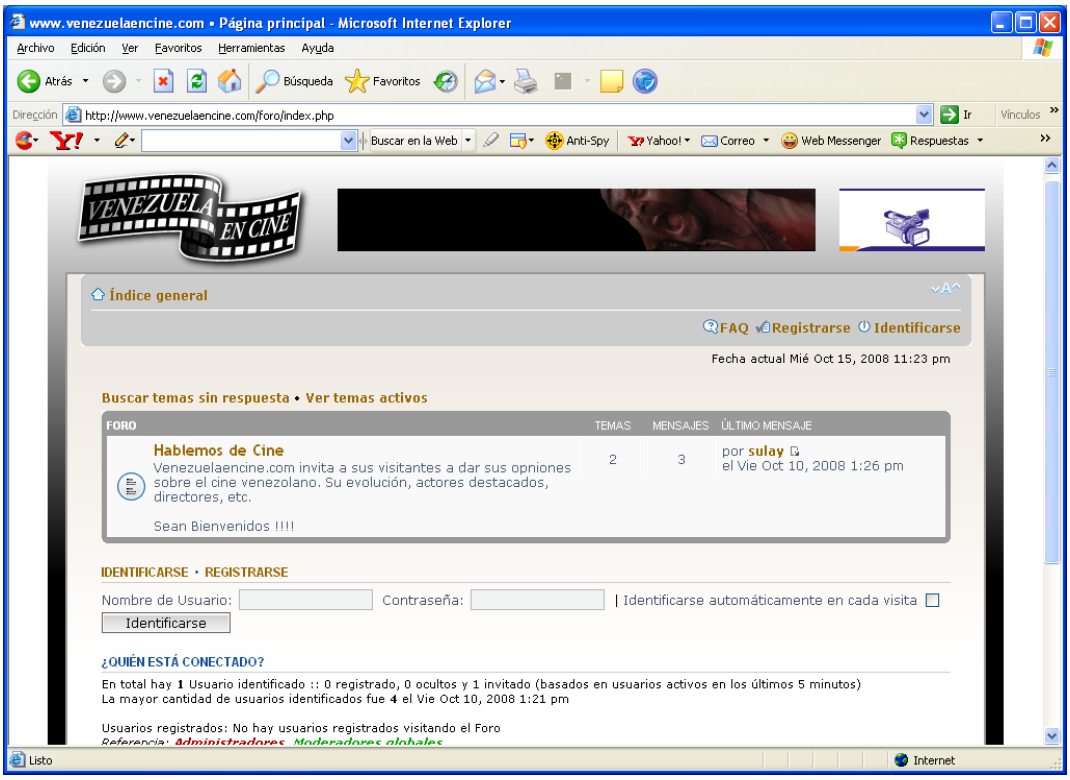


Figura 22. Sección Hablemos de Cine

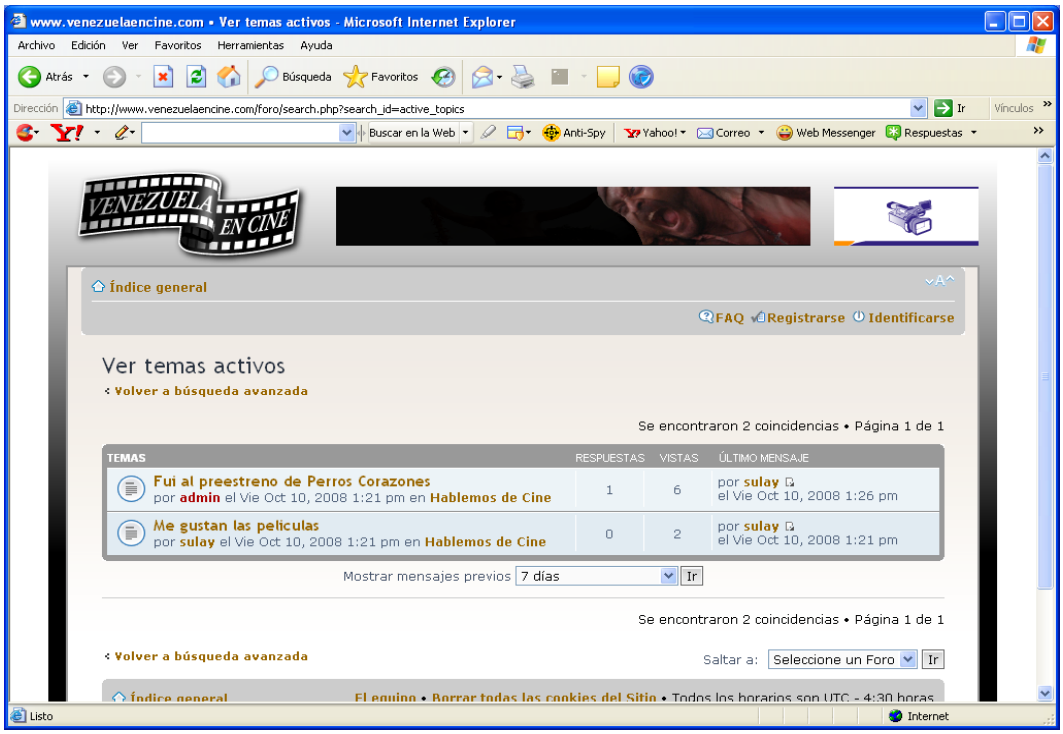


Figura 23. Sección Hablemos de Cine: Temas activos

Figura 24. Sección Hablemos de Cine: Responder al tema

j) Sección Contacto:

Es la sección donde se encuentra el la información de contacto de www.venezuelaencine.com. De lado izquierdo se encuentra un texto de descripción de la sección, y del lado derecho del espacio de contenido encontramos dos tablas: la primera contiene los datos de contacto de la página, dirección física y números de teléfonos; la segunda tabla, muestra una planilla de contacto donde el usuario podrá enviar comentarios y sugerencias. Esta información llegará a un correo ya creado por el programador que podrá ser revisado por las autoras o personas encargadas del contenido *(Ver Figura 25).*

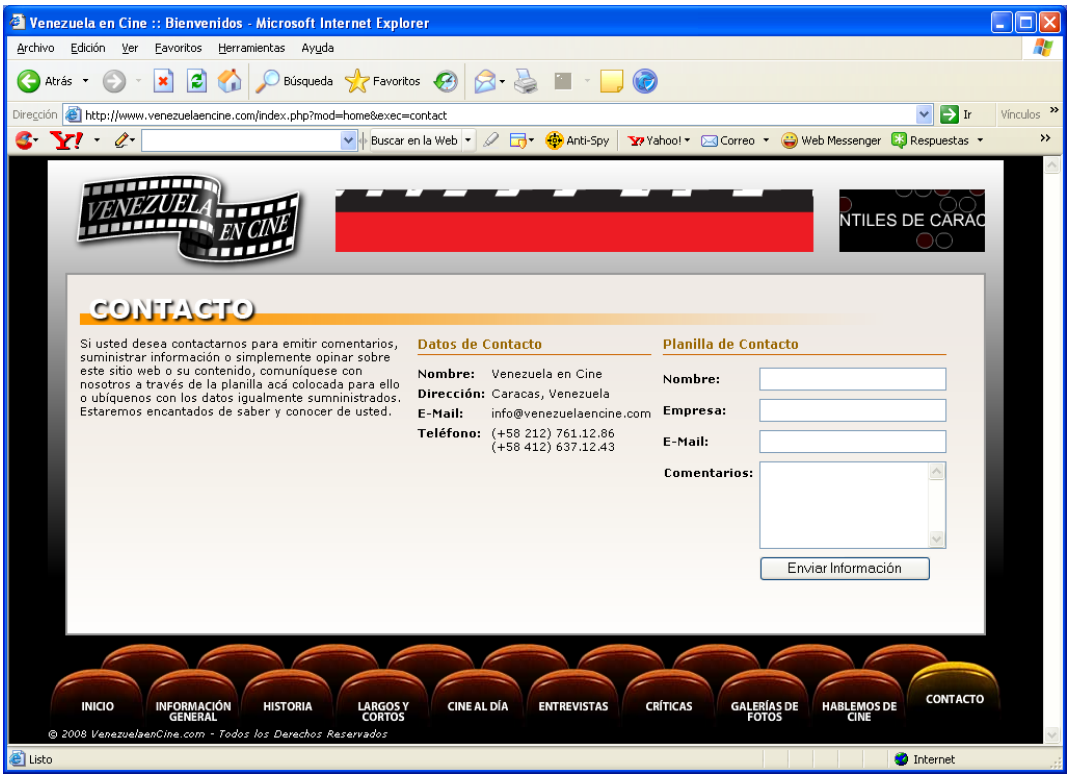


Figura 25. Sección Contacto.

Estas son las secciones que contiene www.venezuelaencine.com cuyo diseño, navegación y diagramación de contenidos fue trabajado para representar de manera eficaz al cine nacional en la red.

CONCLUSIONES

Mediante el estudio y análisis de distintos documentos bibliográficos pudimos determinar que la rápida evolución de la Internet y su uso como fuente de información y comunicación ha cambiado la dinámica de divulgación y recepción de contenidos. En este sentido, muchos de los individuos prefieren disfrutar de la red como un medio donde los límites de espacio y tiempo desaparecen, para darle paso a una experiencia digital donde la segmentación de los gustos y preferencias es cada vez más clara.

La evolución de la plataforma multimedia ha provocado que la Web 2.0 cambiara el hábito y el uso que las personas le dan a la red. Cada vez se pierde un poco más la línea que divide a los encargados de producir la información de quienes la reciben. En este sentido, la variedad de formatos que se pueden conjugar en la red permite que todo aquel interesado en divulgar algún tipo de texto, imagen y video encuentre en el World Wide Web un medio de difusión alternativo y dinámico.

Es allí donde reside la justificación de crear un sitio Web dedicado a un tema que cada día se hace más importante dentro del contexto cultural de nuestro país: el cine venezolano. Luego de entrevistar a distintos directores, periodistas y personas relacionadas con el tema, nuestra investigación determinó que existe cierto crecimiento –considerado por muchos como un "boom"-, en nuestra industria cinematográfica, lo que produce un aumento en la información con calidad de divulgación o difusión.

Durante el trabajo de investigación y monitoreo de varios sitios Web relacionados con el cine encontramos que, aunque existen algunos dedicados a difundir información acerca del tema, muy pocos se han propuesto manejar exclusivamente contenidos sobre cine venezolano.

A partir de este escenario, recalcamos la importancia que www.venezuelaencine.com puede tener para todas aquellas personas interesadas en conocer información acerca del cine nacional, por lo que consideramos que este sitio

Web se perfila como una plataforma de conocimiento, promoción y participación de todos los venezolanos y latinoamericanos con respecto a este tema.

Concientes de la necesidad que existe de complementar el vacío informativo sobre el pasado y presente del cine venezolano, así como los retos que enfrenta la creciente industria en cualquiera de sus aspectos, concebimos www.venezuelaencine.com, como un producto comunicacional que satisface las expectativas de los usuarios a quienes nos dirigimos.

El contenido de este sitio Web reunirá desde los primeros datos históricos, hasta las últimas noticias y curiosidades del cine nacional. Además busca convertirse en la principal base de datos de fichas técnicas y trailers de películas venezolanas.

En cuanto al diseño, nos basamos en los fundamentos teóricos de Usabilidad y Arquitectura de Información, para proporcionar al usuario el mejor sistema de navegación y organización de los contenidos. La idea de simular una sala de cine permite contextualizar el tema y proponer un diseño visual fresco e innovador.

Por otra parte, creemos que la participación de los usuarios en el medio resulta vital. Por eso, en www.venezuelaencine.com dicha interacción se hace presente a través de un foro en el que se debatirán temas relacionados con nuestro cine. Además, contaremos con la posibilidad de recibir comentarios a partir de las críticas cinematográficas, y se dará oportunidad a quienes produzcan material informativo como reportajes y reseñas, de publicarlos en nuestro sitio.

Es esta una de las maneras que, pensamos, pueda estimular el crecimiento de la industria del cine venezolano, y a su vez fomentar la plataforma cultural y educativa de nuestro país.

A mediano plazo, consideramos que www.venezuelaencine.com podrá cumplir objetivos que no solo tienen fines académicos. Entre las metas establecidas, buscamos mantener en el tiempo y en la red este sitio Web.

Por ello, estimamos relevante la existencia de publicidad dentro del sitio, pues constituye una ayuda económica importante para tales fines. Consideramos así que este apoyo podría provenir tanto de entes gubernamentales como el Centro Nacional Autónomo de Cinematografía Nacional y la Cinemateca Nacional, así como también de empresas privadas relacionadas al cine nacional.

Sin embargo, pensamos que el crecimiento de www.venezuelaencine.com no depende exclusivamente de las instituciones antes mencionadas, sino del apoyo de todos los amantes y creyentes del cine de nuestro país. De esta forma nuestro trabajo está orientado a fomentar el nivel informativo y de entretenimiento de quienes nos lean. En agradecimiento a nuestros usuarios ofreceremos concursos de entradas, afiches, y otros; así como se enviará a todos los usuarios registrados las últimas actualizaciones del sitio Web.

La promoción en medios tradicionales y alternativos contribuirá a posicionar este sitio como el primer portal de cine en Venezuela; lo que supone una proyección en principio nacional, y luego internacional.

Luego de culminar este trabajo, creemos que en el futuro www.venezuelaencine.com se convertirá en un medio tangible, nacido para plasmar la realidad cinematográfica de nuestro país en las pantallas de computador de los venezolanos, y así transformarse en la primera referencia de cine nacional en la Web.

GLOSARIO

ADMINISTRADOR WEB: Es la sección privada del sitio Web que solo permite el acceso a los encargados del contenido que aparecerá a la vista de todos. Allí es donde se maneja qué información va o no va publicada en el sitio.

ALGORITMO RANDOM: "En matemática, todo proceso que no posee un resultado previsible. Esto significa que no puede determinarse el resultado antes de que se produzca, quedando dentro del campo de la probabilidad para estimarlos. La aleatoriedad se utiliza para expresar una aparente carencia de propósito u orden. En computación, la aleatoriedad es ampliamente usada en la programación. En computación, la aleatoriedad es ampliamente usada en la programación. Generalmente en los lenguajes de programación es la función "random" la encargada de generar números aleatorios". Diccionario informático. En: http://www.alegsa.com.ar/Dic/aleatoriedad.php. consulta ,03,10,08

BANNER: "(Pancarta). Anuncio gráfico, generalmente publicitario, que suele ser rectangular y animado y que se hayan en las páginas webs". Diccionario informático. En: http://www.alegsa.com.ar/Dic/banner.php

BLOG: "Es un sitio Web periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente, donde el autor conserva siempre la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente. El término blog proviene de las palabras Web y log ('log' en inglés = diario). Es un sistema que viene ya preestablecido en la red". Wikipedia. En: http://es.wikipedia.org/wiki/Blog

BUSCADOR O MOTOR DE BÚSQUEDA: "Cualquier herramienta que sirve para buscar información. Únicamente el resultado de la búsqueda tendrá afecto si las páginas o información están indexados en el buscador." Diccionario informático. En http://www.alegsa.com.ar/Dic/buscador.php

CINE: “Es la técnica que consiste en proyectar fotogramas de forma rápida y sucesiva para crear la impresión de movimiento, mostrando algún vídeo (o película, o film, o filme). La palabra *cine* designa también las salas o teatros en los cuales se proyectan las películas”. Wikipedia. En: http://es.wikipedia.org/wiki/Cine

CINEMATÓGRAFO: “Es un dispositivo opto-mecánico empleado para mostrar películas al proyectarlas en una pantalla. La mayoría de los componentes ópticos y mecánicos, excepto los concernientes a la iluminación y al sonido, están también presentes en las cámaras cinematográficas”.
Wikipedia. En: http://es.wikipedia.org/wiki/Cinemat%C3%B3grafo

DISEÑO VECTORIAL: “Es una imagen digital formada por objetos geométricos independientes (segmentos, polígonos, arcos, etc.), cada uno de ellos definido por distintos atributos matemáticos de forma, de posición, de color, etc. Por ejemplo un círculo de color rojo quedaría definido por la posición de su centro, su radio, el grosor de línea y su color. El interés principal de los gráficos vectoriales es poder ampliar el tamaño de una imagen a voluntad sin sufrir el efecto de escalado que sufren los gráficos rasterizados. Asimismo, permiten mover, estirar y retorcer imágenes de manera relativamente sencilla.” Wikipedia. En: http://es.wikipedia.org/wiki/Dibujo_vectorial

DOMINIO: “Un dominio o nombre de dominio es el nombre que identifica un sitio web. Cada dominio tiene que ser único en Internet. Por ejemplo, "www.masadelante.com" es el nombre de dominio de la página web de Masadelante. Un solo servidor Web puede servir múltiples páginas web de múltiples dominios, pero un dominio sólo puede apuntar a un servidor”. Masadelante.com, diseño Web y diseño de páginas Web. En: http://www.masadelante.com/faq-dominio.htm

FLASH: “Es una tecnología para crear animaciones gráficas vectoriales independientes del navegador y que necesitan poco ancho de banda para mostrarse en los sitios Web. La animación en Flash se ve exactamente igual en todos los navegadores. Con Flash los usuarios pueden dibujar sus propias animaciones o importar otras imágenes vectoriales”. Masadelante.com, diseño Web y diseño de páginas Web. En: http://www.masadelante.com/faq-flash.htm

HIPERMEDIA: “Es el término con que se designa al conjunto de métodos o procedimientos para escribir, diseñar, o componer contenidos que tengan texto, video, audio, mapas u otros medios, y que además tenga la posibilidad de interactuar con los usuarios. El enfoque hipermedia de estos contenidos, los califica especialmente como medios de comunicación e interacción humanas, en este sentido, un espacio hipermedia es un ámbito, sin dimensiones físicas, que alberga, potencia y estructura de las actividades de las personas”. Wikipedia. En: http://es.wikipedia.org/wiki/Hipermedia

HIPERTEXTO: “Es el nombre que recibe el texto que en la pantalla de una computadora conduce a su usuario a otro texto relacionado. La forma más habitual de hipertexto en documentos es la de hipervínculos o referencias cruzadas automáticas que van a otros documentos (lexias). Si el usuario selecciona un hipervínculo, hace que el programa de la computadora muestre inmediatamente el documento enlazado”. Wikipedia. En: http://es.wikipedia.org/wiki/Hipertexto

HOSPEDAJE WEB: “Es el servicio de almacenamiento, acceso y mantenimiento de los archivos que integran un Sitio Web”. En: http://www.informaticamilenium.com.mx/Paginas/espanol/sitioweb

HTML: “Siglas de HyperText Markup Language (*Lenguaje de Marcas de Hipertexto*), es el lenguaje de marcado predominante para la construcción de páginas web. Es usado para describir la estructura y el contenido en forma de texto, así como para complementar el texto con objetos tales como imágenes”.
Wikipedia. En: http://es.wikipedia.org/wiki/C%C3%B3digo_HTML

KINETOSCOPIO: “Invento de Thomas Alva Edison que inspiró a los hermanos Lumière. Se trata de una banda de película que avanza tras un visor individual, frente a una bombilla eléctrica, creando la ilusión de movimiento”.
En: http://cine.lycos.es/glosario2.php?orden2=Kinetoscopio

MAPEAR: “Una de las características principales del lenguaje HTML es la posibilidad de crear imágenes sensibles o mapeadas, que son imágenes en las que se definen diversas zonas que activan distintos hiperenlaces, al pulsar con el cursor sobre una de estas zonas activaremos el hiperenlace que la define. La imagen se dividirá en distintas áreas que definirán documentos a los que es posible acceder”.
En: http://www2.uca.es/manual-html/imgsensi.htm

MODELO DE BASE DE DATOS: Muestra la estructuras de las tablas que van a guardar el contenido de la página y las relaciones entre ellas.

NAVEGACIÓN: “Explorar. Acción de utilizar un navegador para recorrer la WWW visitando páginas web y saltando entre ellas. Este término también se aplica al comportamiento que el usuario tiene dentro de un sitio Web, la forma de situarse ir y regresar a las secciones o páginas que conforman el sitio”.
En: http://www.alegsa.com.ar/Dic/navegar.php

PÁGINA WEB: “Fuente de información compatible con la WWW y que puede ser accedida a través de un navegador en internet. Por lo general las páginas Web se presentan en formato que les da forma llamado HTML. Son documentos que soportan hipertexto. Las páginas Web suelen estar disponibles en servidores web en Internet. Generalmente múltiples páginas Web en un mismo dominio constituyen un sitio web” Diccionario informático. En: http://www.alegsa.com.ar/Dic/pagina%20web.php

PIXELES: “Acrónimo del inglés *picture element*, "elemento de imagen", es la menor unidad homogénea en color que forma parte de una imagen digital, ya sea esta una fotografía, un fotograma de vídeo o un gráfico. Los píxeles aparecen como pequeños cuadrados o rectángulos en color, en blanco o en negro, o en matices de gris. Las

imágenes se forman como una matriz rectangular de píxeles, donde cada píxel forma un área relativamente pequeña respecto a la imagen total".
Wikipedia. En: http://es.wikipedia.org/wiki/P%C3%ADxel

PROGRAMACIÓN: "Código utilizado para la creación de programas. Lo utilizan los programadores (generalmente especializados en un lenguaje en particular) para la creación de diversas aplicaciones. En informática, es cualquier forma de escritura (lenguaje) que posee determinadas instrucciones que combinadas y modificadas correctamente (dependiendo del resultado que se desee), podrán ser interpretadas y así resultar en un programa, página Web, etc."
En: http://www.mitecnologico.com/Main/DefinicionDeProgramacion

PROTOCOLO: "Descripción formal de formatos de mensaje y de reglas que dos ordenadores deben seguir para intercambiar dichos mensajes. Un protocolo puede describir detalles de bajo nivel de las interfaces máquina-a-máquina o intercambios de alto nivel entre programas de asignación de recursos."
Glosario en Internet. En: http://www.glosariointernet.com/333/protocolo.htm

SERVIDOR: "En Internet, los servidores son los proveedores de todos sus servicios, incluyendo la WWW (las páginas Web), el FTP, el correo electrónico, los grupos de noticias etc. Básicamente, una computadora conectada a Internet emplea una dirección (dirección web, direccion IP, dirección FTP, etc.) para poder comunicarse con el servidor al que le corresponde".
Diccionario informático. En: http://www.alegsa.com.ar/Dic/servidor.php

SITIO WEB: "Es un conjunto de archivos electrónicos y páginas Web referentes a un tema en particular, que incluye una página inicial de bienvenida, generalmente denominada home page o página principal con un nombre de dominio y dirección en Internet específicos".

http://www.informaticamilenium.com.mx/Paginas/espanol/sitioweb.htm#dpagina

TCP/IP (Protocolo de Control de Transmisión/Protocolo Internet): "Sistema de protocolos, definidos en RFC 793, en los que se basa buena parte de Internet. El primero se encarga de dividir la información en paquetes en origen, para luego recomponerla en destino, mientras que el segundo se responsabiliza de dirigirla adecuadamente a través de la red". En: http://www.ctv.es/areas/dp/glosario.htm

USUARIO: "Es usado generalmente para el campo de la tecnología informática para referirse a quien utiliza determinado hardware y software mediante el cual obtiene un servicio". En: http://www.mastermagazine.info/termino/7056.php

BIBLIOGRAFÌA

Referencias bibliográficas:

CAROPRESO, Luis. *Breve Historia del Cine Nacional (1909-1964).* Fundación Cinemateca Nacional. Caracas, 1993

FERNANDEZ C, Antonio. *Producción y diseño gráfico para la world wide web.* Trillas, México, 1998.

FUENTES, María Eulalia. *La Información en Internet.* Editorial Barcelona, 1997.

GUBERN, Román. *Historia del Cine.* DANAE. Tercera edición, Barcelona, 1973.

HERNANDEZ, Tulio. *Panorama histórico del cine venezolano: 1896-1993.* Fundación Cinemateca Nacional, Caracas, 1997.

MÉNDEZ, Carlos. *Metodología: Diseño y desarrollo del proceso de investigación*. Mc. Graw Hill, 2001.

SABINO, Carlos. *Metodología de la investigación.* 3ra edicion, Logos. Caracas, 1974.

Referencias documentales:

ABRAHAM, Pablo. "Cine venezolano en los 90: tendencias que se bifurcan" en *Revista Encuadre Nº 75*. Caracas, 2002.

BASTIDAS, Indira y HERNANDEZ M. *Monumentos Arquitectónicos Patrimoniales Coloniales y Republicanos del Municipio Libertador. Propuesta de página Web.* Trabajo de Grado. Facultad de Humanidades y Educación, UCV. Caracas, 2004.

CENEAC, Centro de enseñanza asistida. *Dreamweaver Diseño y creación de páginas Web*. Caracas, 2007.

CENTRO NACIONAL AUTONOMO DE CINEMATOGRAFIA (CNAC) *Anuario Estadístico 1995-1997*. Caracas, 1997.

Ley de la Cinematografía Nacional. Gaceta Oficial Número: Nº 38.281 del 27-09-05

PÉREZ, Roberto. *Análisis del cine venezolano*. Trabajo de Grado, Universidad Católica Andrés Bello. Caracas, 1987.

Referencias electrónicas:

35 mm en Londres junto a Harry Potter.
En: *http://www.notitarde.com/revista/chica.html. Consulta: 25.08.08*

Ajax. En: *http://es.wikipedia.org/wiki/AJAX*. Consulta: 28.08.08

Arquitectura. En: *http://es.wikipedia.org/wiki/Arquitectura*. Consulta: 26/08/08

BIANCHINI, Adelaida. Conceptos y definiciones de Hipertexto.
En: *http://www.ldc.usb.ve/~abianc/hipertexto.html*. Consulta: 23/06/08

CANALES, Miriam. Web 2.0 ¿Reconfiguración social o tecnológica? En: *http://www.maestrosdelweb.com/editorial/web-20-%c2%bfreconfiguracion-social-o-tecnologica/*. Consulta: 31/07/08

CENTRO NACIONAL AUTÓNOMO DE CINEMATOGRAFÍA (CNAC). Introducción. En: *http://www.cnac.gob.ve/cnac/index.php*.Consuta: 20/07/08

Componentes de una interfaz Web. Los sistemas de navegación. En: *http://www.desarrolloweb.com/articulos/2190.php*. Consulta: 04/09/08

DELARBRE T, Raul. La nueva alfombra mágica. 1996. Publicación online. En: *http://www.etcetera.com.mx/LIBRO/ALFOMBRA.HTM*. Consulta: 25/07/08

Facebook. En: *http://es.wikipedia.org/wiki/Facebook*. Consulta: 14/08/08

El color en la Web. Colores disponibles para la Web. En:
http://www.desarrolloweb.com/articulos/1559.php. Consulta: 01/09/08

El uso de los colores en la Web. En: *http://www.webusable.com/coloursMix.htm*. Consulta: 01/09/08

GONZÁLEZ, Juan. La pasión por el cine también se vive en la radio. Diario El Nacional. Fecha: 7 de mayo de 2002. En: *www.el-nacional.com*. Consulta: 25/08/08

GOSENDE, Javier. ¿Qué es la Web 2.0?
En: *http://www.microsoft.com/spain/empresas/internet/web_2.mspx*. Consulta: 31/07/08

HASSAN, Yusef & MARTÍN, Francisco & IAZZA Ghzala. Diseño Web Centrado en el Usuario: Usabilidad y Arquitectura de la Información. En: *http://www.hipertext.net/web/pag206.htm#Usabilidad%20y%20accesibilidad*. Consulta: 29/08/2008

Introducción, definición y evolución de PHP.

En: *http://php.ciberaula.com/articulo/introduccion_php/*. Consulta: 28.08.08

Indicadores Servicio de Internet, Años 2000-2008.
En:*http://www.conatel.gov.ve/indicadores/indicadores_2008_i_trimestre/trimestrales/internet.pdf*. Consulta: 15/08/08

Internet como medio de comunicación en Venezuela.
En:*http://www.monografias.com/trabajos/intercomunvenez/intercomunvenez.shtml*.
Consulta: 14/04/08

MOLINA, Alfonso. La Gran Ilusión. Dos décadas. Diario El Nacional. Fecha: 30 de julio, 1997. Publicación Online. En: *www.el-nacional.com*. Consulta: 15/08/08

MONTES DE OCA, Antonio. Arquitectura de información y usabilidad: nociones básicas para los profesionales de la información.
En: *http://www.bvs.sld.cu/revistas/aci/vol12_6_04/aci04604.htm#cargo*.
Consulta: 03/09/08

MORENO, Luciano. El color en la Web.
En: *http://www.terra.es/personal6/morenocerro2/diseno/color/color_7.html*.
Consulta: 01/09/08

MySQL. En: *http://es.wikipedia.org/wiki/MySQL*. Consulta: 28.08.08

NOLAN, Catherine. Utilizar el color de una forma eficaz: Cómo influye el color en el usuario. En: *http://office.microsoft.com/es-es/frontpage/HA010429373082.aspx*.
Consulta: 01/09/08

Nosotros. En: *http://www.grancine.net/quienes_somos.php*. Consulta: 28.08.08

Nuestros programas. En: *http://tves.com.ve/programas/pag-10.html*. Consulta: 25/08/08

ORTEGA, Sergio. Comunicación y Usabilidad. No Solo Usabilidad journal, Nº 4. 7 de junio de 2005.
En: *http://www.nosolousabilidad.com/articulos/comunicacion_usabilidad.htm*.
Consulta: 04/09/08.

PINO, John. ¿Cuáles son los esquemas de organización? Arquitectura de la Información. En: *http://arkinfom.blogspot.com/2007/03/cules-son-los-esquemas-de-organizacin.html*.
Consulta: 03/09/08

PUIG, Carles. Del hipertexto al hipermedia.
En: *http://www.dialogica.com.ar/unr/postitulo/medialab/archives/cat_hipertexto.php*.
Consulta: 23/06/08

Revista Vértigo. En: http://www.revistavertigo.info/vertigo.html. Consulta: 28.08.08

Rodolfo Izaguirre torcido por el cine.
En: *http://elespectadorvenezolano.blogspot.com/2007/09/rodolfo-izaguirre-torcido-por-el-cine.html*. Consulta: 28.08.08

RONDA, Rodrigo. Arquitectura de Información: análisis histórico-conceptual. No Solo Usabilidad journal, Nº 7. 28 de abril de 2008.
En: *http://www.nosolousabilidad.com/articulos/historia_arquitectura_informacion.htm*

Servidor Http. En: *http://es.wikipedia.org/wiki/Servidor_HTTP_Apache*. Consulta: 28.08.08

TAMAYO, Alfredo. Las tendencias temáticas de cine venezolano de los 90. En: *http://www.ecs.human.ucv.ve/docs/Jornadas/textos/Cine%20de%20los%2090%20Tamayo.doc*. Consulta: 20/07/08

TRAMULLA SAZ, Jesús. Arquitectura de la información.
En: *http://www.sedic.es/clip39.pdf*. Consulta: 03/09/08

Web 2.0. En: *http://es.wikipedia.org/wiki/Web_2.0*. Consulta: 31/07/08

World Internet *Usage and Population Statistics*.
En: *http://www.internetworldstats.com/stats.htm*. Consulta: 15/08/08

World Wide Web. En: *http://es.wikipedia.org/wiki/World_Wide_Web*. Consulta: 23/06/08

Referencias de Entrevistas y Comunicaciones Personales

AZARAK, Leonardo. Periodista y director empresa NexoSentido. Día: 29/01/08

BELLAME, Alejandro. Cineasta y director de "El Tinte de la Fama". Día: 16/07/08

CARIDAD M, Carlos. Cineasta y creador de www.blogacine.com. Día: 23/07/08

LAMATA, Luis. Cineasta e historiador. Día: 11/08/08

MONSALVE, Sergio. Periodista y Crítico de cine. Día: 14/08/08.

PINO M, Lorena. Periodista y Crítico de cine. Día 09/08/07

ANEXOS

ANEXO A

Entrevistas

ENTREVISTA Nº 1
ALEJANDRO BELLAME. DÍA: 16/07/08
CINEASTA, EX DIRECTOR DEL ANAC
DIRECTOR "EL TINTE DE LA FAMA"

1-Desde su perspectiva ¿Cómo era el cine de los noventa?

Bueno yo creo que a partir de los noventa comenzó a entrar en el escenario cinematográfico una generación con una visión diferente al cine tradicional que se había gestado en los años 70, 80. Podemos recordar películas como "Caracas amor a muerte" de Gustavo Balza, y no recuerdo de qué año es exactamente la película de Alejandro Saenz, "Cien años de perdón".

Comenzaron a hacerse películas que se alejaban un poco, sin deseo de desconectarse del país, porque ambas películas tiene que ver con la realidad venezolana. Había un interés de indagar temáticas que fueran menos sociológicas si se quiere. O menos aleccionadoras desde el punto de vista sociológico.

Hubo una en los años 70, 80, por supuesto con la influencia de todos los movimientos de izquierda y de guerrilleros, había toda una temática que tenía que ver precisamente con todas las reivindicaciones sociales y por otro lado también con el estado de descomposición social. Bueno, de lo que siempre se habla: de películas de barrio, películas de ladrones, de prostitutas, yo creo que eso era de alguna manera un diagnóstico de lo que la sociedad venezolana en ese momento estaba viviendo, esa temática sigue siendo válida, creo que sigue siendo actual.

La característica más interesante fue la erupción de esa nueva generación en el panorama cinematográfico y específicamente creo que fue muy notable en el formato de cortometrajes. Yo creo que los noventa ha sido la mejor época para el cortometraje nacional. Se vieron muchas películas, entre ellas una que es mía que se llama "Fosa Común" y se hicieron otras películas, como "Remoto" de Carlos Villegas y "Ella" de Alejandra Szeplaki. Hubo realmente un movimiento de cortometrajes que se sentía mucho más profesional que lo se había venido haciendo anteriormente y que de alguna manera comenzaba a anunciar lo que era el cine que venía.

2-¿Y en cuanto a largometrajes?

Bueno sí, ahí te mencioné dos, *"Cien años de Perdón", "Caracas Amor a Muerte"… "Pandemónium"*... Eso es una película de Román Chalbaud, que de alguna manera es parte de lo que es la saga de Román. De la obra de Román, yo no diría que eso constituyó verdaderamente un cambio sino más bien una continuidad de lo que se venía haciendo. Es una continuidad que implicaba también una evolución, osea, siento que *"Pandemónium"* es una película que representó una evolución de la cinematografía tanto del propio Román como en la cinematografía nacional. De alguna manera iba vislumbrando una evolución interesante que iba a dar unos frutos que, bueno, lamentablemente quedaron truncados.

3-Cuando usted habla de evolución y de esa nueva generación ¿Cómo ve esa evolución de los noventas hasta acá?

Yo creo que todo arte, y específicamente el cine es muy susceptible, muy sensible a las realidades nacionales y evidentemente el país desde el 89 hasta acá ha estado viviendo un oleaje de acontecimientos desde el punto de vista social y desde el punto de vista político que necesariamente ha incidido desde todo punto de vista en la evolución cinematográfica, así como también desde el punto de vista de las escogencia de los temas, las preocupaciones sociales de los autores, pero también desde el punto de vista de las posibilidades de hacer o de no hacer cine.

Evidentemente toda las calamidades vividas por el país desde, bueno, en la década de los 90, con la crisis financiera y todo este cuento, ha incidido en la producción cinematográfica nacional, sin embargo, se ve una evolución. Yo diría que positiva porque se ve, porque esa erupción de nuevas generaciones en los

noventa y por supuesto en la primera década del nuevo siglo, es de una generación que creció viendo cine y que creció viendo audiovisual y que se formó un poco más también.

Yo siento que hay como una cierta madurez por lo menos en la forma. Yo sigo pensando que el cine venezolano adolece de buenas historias pero siento que, o creo que la evolución desde el punto de vista técnico, formal y lenguaje es notorio y es evidente. Es un cine que se hace menos obvio y menos aleccionador, creo que ya dejamos atrás aquel cine donde se pretendía dar una lección social, o por lo menos en un sentido general, pero yo creo que se entendió que el cine tiene que tener un lenguaje mucho menos obvio, mucho menos directo, con una dramaturgia más trabajada ¡Que funcione como historia en sí! y posteriormente el mensaje. El mensaje queda detrás siempre ¿no?, eso de anteponer el mensaje, de: "yo quiero dar esta lección", como si yo fuera el dueño de la verdad, ¡No! yo creo que los cineastas nuevos han entendido que primero tienen que contar historias y a través de esas siempre van a dejar algo, van a decir algo.

3- ¿La mayoría de los temas que se han trabajado están apegados a la realidad del país?

Yo creo que si, yo creo que sigue siendo una preocupación principal en los autores venezolanos. Bueno, porque es inevitable, vivimos inmersos en una realidad y de alguna manera lo que hacemos es reflejo o interpretación de esa realidad, y sin embargo creo que hay casos en los que se intenta escapar de la realidad y contar historias que tal vez que nada tengan que ver. Aunque en el fondo siempre, en la manera de hablar de los personajes y en algún comentario, siempre hay un toque de qué es, de dónde venimos, de qué somos y en dónde estamos. Si embargo, bueno, vamos a referirnos a esas películas que extraen o que intentan precisamente retratar algo de la realidad y yo creo que eso sigue siendo válido. El problema es la manera como se cuenta.

4-¿Desde cuando cree usted que arrancó lo que llaman ahorita el auge del cine venezolano? ¿A partir de qué hecho?

Esperemos que sea un verdadero auge. Yo creo, que este año ha sido un año bien sui generis dentro de la cinematografía, dentro de la historia del cine. Lo que pasa que así como pasa en este año, ha sucedido en otras oportunidades también eso que se llama auge, el resurgimiento, el renacer, el nuevo cine venezolano.

En los años 80 hubo uno o dos años en los que se hablaba del boom del cine venezolano y realmente todo respondía a unas políticas un poco espasmódicas desde el punto de vista gubernamental. Políticas hacia el cine que de alguna manera incentivaban la producción un año, dos años y dependiendo de cómo iba la economía, cómo iban los precios del petróleo y de cómo era la consideración del cine dentro de la cabeza del funcionario de turno, ese auge se acababa o continuaba. Siempre estuvimos a merced precisamente de las decisiones de los funcionarios.

Yo creo que eso ha cambiado un poco, y eso ha sido, yo creo, gracias a la consecución de la reforma de la Ley, y por supuesto al trabajo hecho también con las autoridades del momento, que han tomado conciencia de la importancia del cine. Esto puede tener doble lectura, porque qué es lo que pasa: tienen conciencia pero es conciencia en función de los intereses, que tienen en este momento desde el punto de vista gubernamental, según desde el proyecto del Gobierno.

Por eso es que se crea la Villa del Cine, que no cuenta con los recursos del Fonprocine que deviene de la Ley, pero sin embargo cuenta con muchos recursos, ¿Por qué? porque el Estado y el Gobierno, que no es lo mismo, ha entendido que el cine es un elemento importante desde el punto de vista de la ideologización o de la creación de matrices de opinión. Lo que ha escapado un poco a eso ha sido lo que se hace a través del cine de autor que se realiza a través del CNAC, que también se ha beneficiado de ese auge que viene precisamente por la aprobación de la reforma de la Ley de Cine que de alguna manera nos provee de algunos recursos de manera constante y de manera segura anualmente ¿no?, eso ha permitido que año tras año, ya no se abran esos intervalos en los que no había convocatoria porque no habían recursos asignados, sino que como el dinero entra todos los días al Fonprocine, eso se tiene que ejecutar todos los años.

5-¿El financiamiento para las películas creció a partir de la Ley?

Sí.

6-¿Ha sido constante eso?

Eeeeeh, bueno es que, el fondo depende de la taquilla por un lado, de lo que entra de una contribución que se desprende de la taquilla, de lo que los espectadores pagan en el cine, de los canales de TV, los productores de comerciales, de los distribuidores, de los exhibidores. Todos aportan al fondo precisamente para crear un cine nacional.

Y mientras haya actividad comercial en esas áreas, obviamente tiene que entrar dinero, porque ellos tienen que contribuir con parte de sus recursos y sus ganancias. Entonces sí, yo creo que ha sido constante, yo no te conozco cifras en cuanto a cómo ha ido evolucionando eso, si ha menguado o si ha incrementado, pero lo que es claro es que ha sido constante y gracias a eso se ha podido hacer convocatoria dos veces al año a partir de la aprobación de la Ley.

7-¿En qué ha sido beneficioso para el cine el papel del CNAC?

Yo creo que el CNAC es fundamental. El CNAC como institución es fundamental para el auge, el mantenimiento, el crecimiento del cine nacional. El CNAC es como bien dice la Ley: es el organismo rector de la cinematografía nacional, creado en la primera Ley de Cine. Aquella Ley resultado también de la lucha de los gremios, de los cineastas, acompañado por supuesto del CNAC, el CNAC actual.

Digo que es fundamental porque es el organismo autónomo donde todavía quedan espacios de libertad para los cineastas, es decir, los proyectos que se escogen allí, se escogen a través de comisiones donde hay una participación plural, múltiple, tanto de los gremios como del sector gubernamental.

Al contrario lo que sucede en la Villa, que se reune un consejo, un comité, no se cómo lo llaman, donde todos tienen una visión un poco sesgada desde el punto de vista oficial.

8-¿No hay gente preparada?

No lo sé, no los conozco, pero en el caso de CNAC los gremios se encargan de nombrar a su representante, las instituciones gubernamentales como el CONAC, La Cinemateca y el propio CNAC se encargan de nombrar los suyos y ahí hay discusiones. Generalmente los proyectos que se escogen deberían ser los mejores.

9-No sé si tiene conocimiento, pero en ¿cada cuánto tiempo está saliendo una película en cartelera?

Bueno, yo estrené en febrero y fue la primera película de ficción; antes se había estrenado "Más allá de la Cumbre". En ese primer trimestre del año yo creo que se estrenaron como 4 películas, aunque hubo un parón. Después de la de Luis Alberto Lamata creo que no se ha vuelto a estrenar ninguna, hubo un parón en el segundo trimestre del año, creo que ahorita hay varias más para su estreno.

Yo sé que la meta debería ser unas 10 ó 12 películas al año. Una al mes seria lo ideal. No sé cómo esté la verdad, no sé si ésto se esté cumpliendo.

10-En cuanto a la temática del cine venezolano ¿Cuál cree usted que es la preferida actualmente, aparte de estar apegado a la realidad?

Mira, a juzgar por lo último que se ha estrenado como *"Por un polvo", "El Enemigo"*, *"El Tinte de la Fama",* yo creo que sigue muy vigente el tema delictivo. Cómo los venezolanos nos movemos en torno a la delincuencia, organizada o no. Tanto es así que hasta *"Puras Joyitas"* toca ese rasgo, siendo una película que evada de alguna manera la realidad, pero sí cuentan la historia de éstos, de unos delincuentes.

Creo que esa es una temática que sigue siendo una preocupación o por lo menos sigue siendo de interés. Creo que en algún momento va a haber un viraje hacia la comedia romántica, ya no te estoy hablando de temática, sino de género; lo sé por los comentarios que he escuchado y también porque intuyo más bien que hay una necesidad de evasión. Te estoy hablando ya de género, pero en cuanto a la temática, yo creo que los temas son los de siempre, el amor es un gran tema…

11-¿Qué puede decir de la reacción del público ahora en comparación con los años noventa?

Yo creo que hay un interés creciente del público. Es una generación que no sé si quiera verse reflejada, pero sí quiere ver cómo el cine está reflejando el quiénes somos, cómo somos, cómo pensamos, creo que sí hay un interés renovado porque también el cine se lo ha ido ganando. No todas las películas serán buenas y se conectarán con el público tan fácilmente, pero creo que son un poco más efectivas que aquel cine que de repente el público rechazó en pleno sin conocerlo. Decían que el cine venezolano era malo, era mediocre, no no, ya nos damos cuenta que: puede ser que no sea tan buena, que el tema, que el guión, pero ya empezamos a hablar de cosas particulares, no decimos: la película es mala, sino que, bueno, me gustó esto, no me gustó aquello. Creo que hay una calidad desde el punto de vista técnico y formal creciente. Yo creo que todavía a nivel de guión y de temática nos falta crecer mucho y es allí donde podría radicar la definitiva conexión con nuestro público.

Yo no soy el mejor ejemplo, porque la verdad que mi película no tuvo esa conexión que yo esperaba con el público. Quiero decir en cuanto a cantidad, yo creo que la gente que la fue a ver se conectó realmente; percibo eso por los comentarios, por lo que me cuenta la gente, pero en cuanto a la cantidad de gente que fue a verla no se lograron los objetivos o por lo menos los que esperábamos. Pocas personas la fueron a ver, y creo que las que la fueron a ver, se conectaron realmente.

Entonces, bueno. Hubiera sido interesante que el "boca a boca" hubiera corrido más rápidamente y el público hubiera de alguna manera aumentado.

12- ¿El éxito depende de la promoción que se haga a la película aquí en Venezuela?

El éxito es una cosa completamente impredecible. Obviamente, la promoción es fundamental, la publicidad; yo creo que por supuesto depende mucho de eso, depende también de que la película funcione. Han habido películas que cuentan con una gran promoción y apenas comienza a rodarse la voz de que la película no es buena, la película se cae. Yo creo que es la combinación de muchos factores.

13-¿Cuál cree que sea la diferencia de hacer cine hoy día con respecto a una década atrás?

Bueno, hay un punto que es clarísimo y obvio: es el punto tecnológico. Yo creo que ahorita la accesibilidad a ciertas formas de filmar que no existían hace una década nos da un acceso más fácil a la producción, por un lado. Lo otro es que se cuenta con el Estado con un financiamiento mayor y más constante. Yo creo que esto se irá complementando con el interés del sector privado en invertir en cine; todavía esto es muy tímido. Pero yo creo que poco a poco, en la medida que nuestro mercado vaya haciéndose más atractivo, eso puede ir naciendo y creciendo.

14-¿Qué cree que le haga falta ahora al cine venezolano?

Buenas historias en primer lugar, historias que sorprendan, historias que se conecten emocionalmente con el público, esos son las dos premisas básicas. Historias que funcionen desde el punto de vista dramatúrgico.

Desde el punto de vista técnico yo creo que tenemos un estándar similar, la forma, el lenguaje es un elemento importante. Pero hay cineastas que son muy talentosos, muy efectivos en su manera de contar, lo que pasa es que las historias que cuentan no son tan buenas. O no se conectan tan fácilmente.

Por otro lado, más apoyo desde el punto de vista estatal. Yo creo que el Estado dictando normas de lo que se tiene que hacer no es lo más conveniente. El Estado está para incentivar, el Estado está para estimular

y para controlar también, pero para controlar otras cosas, no para controlar temáticas, no para controlar contenido.

Por eso yo soy muy crítico con respecto a ese cine que se hace desde la Villa, que ha demostrado que no es el más efectivo desde el punto de vista de la conexión con el público.

15-¿Alguna película que haya salido de la Villa?

"La Clase" es una película que surge a raíz de un guión de un ministro. Es patético, es realmente lamentable que un ministro escriba una historia y que se la financien a través de un instituto que él dirige. Yo diría que es el caso extremo. Bueno, muchas otras películas que han salido de la Villa; la misma "Miranda Regresa".

Pero "Miranda Regresa" tuvo su acogida...

Claro, Miranda tiene un autor y un director realmente talentoso por detrás, que es Luis Alberto Lamata, entonces por lo menos tenía que ser un buen productor cinematográfico, yo no la llegué a ver, la verdad no me atrevo a juzgarla pero es digamos la versión oficial del Miranda.

16-¿Cómo definiría el cine venezolano actual?

¡Wow! A ver… Cómo te puedo responder eso, yo creo que sigue siendo un cine adolescente, no me refiero que es para adolescentes, me refiero a adolescente porque está en ese proceso de crecimiento y de contradicciones, está formando su personalidad, creo que por un lado manifiesta intereses genuinos, honestos, y por el otro lado también se hacen cosas un poco respondiendo simplemente a otro tipo de intereses. Si lo tengo que catalogar o definirlo de alguna manera, creo que es un cine adolescente, adolescente también es nuestra sociedad, nuestro país; entonces bueno, es el cine que tenemos porque somos así, el cine es el reflejo del país. Y nuestro cine adolescente es el reflejo de un país adolescente. Pero esto es hablar en forma muy general; creo que hay individualidades que se destacan, precisamente porque no son conformistas, porque luchan contra la mediocridad, porque tienen una búsqueda más genuina.

17-En cuanto a los medios ¿Cómo ha visto usted el comportamiento de los medios de comunicación con respecto al cine?

Yo te hablo por mi lado, a mí los medios me trataron generalmente muy bien. Nosotros pudimos acudir a unos cuantos programas de televisión, todos los programas de televisión inclusive, algunos que a mí me extrañaban porque, bueno, muy pocas veces hay algo de cine en ellos, programas informativos, de variedades, de entrevistas. Yo creo que hay una disposición positiva, una disposición a ayudar, se entiende que el cine todavía por ser eternamente incipiente, hay que darle nuestro apoyo. De alguna manera hay una conciencia de que el cine es importante, y hay que ayudarlo porque no cuenta con lo recursos necesarios, y eso está en la gente de los canales de televisión, en la radio también, y bueno, la prensa también. Yo siento que los medios fueron bastante receptivos.

ENTREVISTA Nº 2
CARLOS CARIDAD. DÍA: 23/07/08
CINEASTA. CREADOR DE WWW.BLOGACINE.COM

1-¿Por qué nace Blogacine? ¿Cuál fue el motivo que tuviste para crearlo?

Bueno, primero yo tenía, prácticamente en el 96, metido en Internet, buscando información, navegando, de freak nada más, metido allí, buena parte de la tarde y de la noche.

Y quería tener una página donde pudiera recopilar información que estaba encontrando todos los días. En el 98 estalla completamente el tema de una revolución digital, y se dio tanto en el cine como en Internet. Los medios digitales empezaron a tener un auge, en el 98 empiezan a salir los sistemas de edición original, baratos, como el Final Cut, Movie, se popularizan las cámaras digitales. La red estaba llena prácticamente de información. Entonces en el 2000, cuando empecé a montar una especie de empresa de medios en Internet, se sitúa la burbuja: muchos inversionistas habían puesto muchísimo dinero en empresas web a partir del 98 y en el 2000 pidieron ganancias; éstas no dieron ganancias, entonces muchos quebraron.

Ahí pare un tiempo la idea de hacer una página como la de Blogacine porque además tenía que ponerme e estudiar código HTML y anduve del 2000 al 2004 dedicado a mis cortos y viajando a festivales. En el 2004 precisamente buscando un chisme: al parecer una pasante de la Casa Blanca tenía una página en Internet donde decía con quién se había acostado, qué era lo que hacía, me pareció muy raro que no tuviera conocimientos de HTML y del mundo de Internet y estuviera publicando tan fácilmente un diario y allí fue cuando me di cuenta de la existencia de lo que llaman los sistemas de manejo de contenido.

Los sistemas de manejo de contenido son unas aplicaciones que corren dentro de servidores donde se alojan las páginas; ese sistema tiene dos vertientes, uno es lo que tú ves, la página, y lo otro es el área de administración de esa página. Antes, para mantener ese sitio tú tenías que contratar un diseñador y alguien que manejara el código HTML si querías estar actualizando, y era bastante engorroso mantener una página por todo eso, y además caro.

Pero con esto te daban todas las herramientas, tú administrabas la página sin tener que contratar un diseñador y esa página se actualiza digamos de manera automática, osea, no tienes que meterte con el código a cambiar las cosas, simplemente escribir y publicar. Este es el momento perfecto de empezar a hacer una página. Blogacine es una página como las que he venido leyendo desde el 96 y quería leer en español y que no existían, es decir, una página que tuviera información sobre todo para gente que está comenzando y que recogiera información un poco de lo que viene, de cuáles son las tendencias de la comunicación audiovisual y digital de informática, actualizar a la gente, básicamente compartir el conocimiento.

Otra cosa es que el mundo del cine venezolano es absolutamente cerrado, represivo. La estructura que crearon los mismos cineastas no te permite hacer la crítica, porque son ellos los que te aprueban los proyectos dentro del Centro Nacional Autónomo de Cinematografía. Por otro lado, la gente es muy caleta. Se guardaban la información, si había un concurso y si tú no estabas pilas, no te enterabas. Si había una convocatoria donde daban dinero o venía el hombre del Festival tal y tampoco te enterabas porque alguien se guardaba esa información porque no quería tener competencia.
Entonces para molestar la paciencia me puse hacer la página donde ponía todo ese tipo de información; a la gente un poco le daba rabia porque pensaban que la información era exclusiva pero ya eso no existe. Se dice que la información es poder, poder porque se la guardaban para ellos solos, pero yo creo que es mucho más poder si la compartes. Primero le quitas el poder a ellos y hacerlos decir: ahora vamos a competir con este poco de chamos que no era la idea que metieran sus proyectos en el CNAC.

2-¿Entonces por qué el cine ha crecido tanto si es un mundo tan pequeño, tan represivo y cerrado?

En el 98 Apple inventa un cable que es el protocolo IEEE1398, Apple lo llama Fireware y Sony lo llama Ilink. Antes, para conectar un periférico de la computadora tenías que apagarla, para enchufarlo tenías que

apagarlo, además era una paridera, apagar y prender una computadora, eran 10 minutos mínimo para enchufar y desenchufar una impresora.

Apple inventa este cable, este protocolo, donde tú no necesitas desenchufar la computadora y te permite una transferencia de 400Mebytes por segundo; Sony ha inventado el video digital. Ya no se grababa en una cinta magnética, sino que se grababa, sobre esa cinta magnética pero con información binaria. Transferir esa información a través de los cables anteriores era casi imposible porque no permitían transferir tanta información y era engorroso apagar una computadora para enchufar una cámara. Entonces Sony crea este cable y decide usarlo en sus cámaras.

Y al mismo tiempo Apple compra a Final Cut y lo desarrolla con un sistema de edición lineal en el 98. Justo en el 98 un amigo estaba haciendo una película y se compró un sistema, y le costó 36 mil dólares, y era uno de los más baratos y a los 2 meses Apple sacó esto, que te costaba mil dólares cuando mucho.

Es que no tenían idea de lo que era editar antes de esto. Osea meterte 10 días en un máquina donde tenías que montar los rollos de película, ir de atrás para adelante, guardar cada cuadro y etiquetar cada cuadro que cortabas, ese cuadrito lo tenías que guardar, y no se podía perder y tenías que saber dónde estaba, porque si necesitabas después añadirlo porque el corte no te gustó, tenías que buscarlo.

Tener una pizarra enorme con clavos donde ibas poniendo cada uno de los planos, y sólo en las noches, porque en el día estaba ocupado con comerciales, con películas, entonces te exigía un sacrificio bárbaro; además que era muy caro. Era peor que escribir a máquina, agonizabas ante cada corte que querías hacer, a uno le daba miedo cortar y que después no funcionara.

En el 2000 arranca una década donde los cineastas venezolanos, sobre todo los jóvenes cineastas venezolanos, tienen prácticamente todas la herramientas en su casa, empieza a circular mucho más la información por la red y ese mundo cerrado, intolerante que no acepta crítica, que siempre se guardaba la información empieza a tambalearse de alguna manera, bueno, además de todo el proceso político que hemos vivido que también ha influido en el mundo del arte. En el 2004-2005 empieza a desarrollarse el video en la red, ahora tienes absolutamente todas las herramientas, tienes la posibilidad de filmar tu película, editarla en tu casa, hacer los efectos especiales en tu casa, osea todo el proceso de postproducción, incluso puedes tener un estudio de sonido en tu casa, si tienes las condiciones y sabes lo que estás haciendo, si tienes talento también, Y fácilmente pudieras ponerlo en la red.

Jonathan Jakubowicz, el que hizo *"Secuestro Express"* dijo: bueno voy a hacer una película en video, voy a hacer una película tratando de cubrir todos los defectos que pueda tener como cineasta venezolano, porque nosotros tenemos unos obstáculos que son casi insuperables. Él supo darle la vuelta. Y es una película que atrajo público a las salas, que de alguna manera acabó con la generación de los 90. Hasta el 89-90 el cine venezolano tuvo mucho público, tuvo buen público y había muy buenas películas. No eran grandes obras maestras, pero eran películas interesantes con buenos guiones, buenas actuaciones, con historias bien escritas y que aspiraban a algo, aspiraban entretener.

Habían películas de género, los policiales de César Bolívar, *"Macu, la mujer del policía"* todavía sigue siendo la película más taquillera en la historia del cine venezolano, pero en los 90 cambiaron los esquemas de financiamiento, cerraron Foncine y montaron el CNAC, de ahí es donde éstos construyeron todo el sistema a su imagen y semejanza, eso quiere decir que podían aprobar sus propias películas y podían cerrarles el paso a los demás.

Pa' que ustedes entiendan cómo es la cosa: hay dos gremios en el cine venezolano, la ANAC y Caveprol (Cámara Venezolana de Productores de Largometrajes). La ANAC representa a los autores, Caveprol a los productores. La ANAC tiene un montón de miembros más la gente de Caveprol. Caveprol tiene muy poquitos miembros, tendrá 10 casa productoras como mucho y para pertenecer a Caveprol tienes que haber producido no sé cuántos largometrajes y pagarles una barbaridad.

¿Por qué existen estos dos gremios? Porque dentro la comisión de estudio de proyectos del CNAC hay representantes de estos gremios y hasta hace poco eran mayoría, y la gente de Caveprol, como

pertenecíamos a ambos gremios, tenía doble voto, su voto valía por dos, y siempre podrían estar en ventaja, llegaron a un acuerdo de caballeros y deciden que: en una convocatoria ganan los tuyos y en otra convocatoria ganan los míos. Y así tu veías que en un convocatoria ganaban fulano, sutano, mengano, y en la otra le financiaban la película a los otros. Ya tú sabías o podías predecir quiénes iban a ganar en la siguiente convocatoria.

Generalmente cuando querían o cuando les daba la gana, financiaban 4 largos de gente ya consagrada y a veces una ópera prima. Entonces a esta ópera prima le daban el dinero y lo abandonaban a su suerte sin supervisión adulta, porque el muchacho hacía desastre, se quedaba sin plata, no podía terminar la película y 5 años después estrenaba la película y nadie iba para la sala a verla. Entonces durante esos 10 años no se creó una generación de relevo; por ejemplo, Gustavo Balza hizo una película que se llamaba *"Caracas amor a muerte"* la estrenó después de 5 años de rodada.

Fernando Venturini hizo *"Tres noches".* Era interesante, estaba simpática, pero fue un proceso de 5 años, a la hora de estrenar la película, nadie fue a verla.

En esas condiciones no se crea ni una generación de relevo, no se renueva el lenguaje que es lo más importante, porque un lenguaje que no se renueva, tiende a morirse. Si el público está viendo el mismo lenguaje tú dices: ¿Para qué voy a ver esta película venezolana si va a ser siempre lo mismo? Entonces estuvo estancado el cine venezolano en esos diez años, la gente se alejó de las salas.

Otra cosa, tú estrenabas tu película pero a los distribuidores y exhibidores no les interesaba pasarla, porque le quitaba tiempo a las películas que a ellos sí les interesaba, esos grandes estrenos comerciales. Cuando vi *"Cien años de perdón"* tuvimos, mi novia de la época y otra persona que estaba allí que rogarle a los hombres del cine a que no suspendieran la función. Es que cuando estrenaban no hacían publicidad, nadie se enteraba. Películas valiosas como esas se perdían en la memoria, nadie supo que las pasaron, pero ahora La Ley de Cine obliga al exhibidor a pasar la película al menos dos semanas; si en esas dos semanas cumple un determinado promedio, la película se va quedando.

Los exhibidores tienen ahora beneficios, si ellos aportan y meten dinero en una película venezolana pagan menos impuestos, a muchos les conviene meter dinero en una película venezolana porque posiblemente esa película haga taquilla y eso es plata que les queda. Entonces muchos de ellos están ahora interesados en meter dinero, hacer del cine un negocio, y eso influye también en el boom de las películas venezolanas de ahora.

3-Hablabas del papel de los distribuidores y exhibidores ¿Qué papel juegan los medios de comunicación en todo este proceso del auge del cine venezolano?

Con los distribuidores y exhibidores pasa otra cosa: tú eres un productor y tú inviertes en una película un millón de bolívares. Esa película hace 3 millones de bolívares en taquilla, el 70 % de esos tres millones de bolívares, el 50% le queda al exhibidor, el 20% se lo lleva el distribuidor que a veces es él mismo, de lo que queda te descuentan los impuestos municipales, que deberían pagar ellos. Te descuentan los gastos, como el anuncio que se puso en el periódico, el anuncio que se pasó en televisión, los afiches que se pegaron, todo eso te lo descuentan; ya ellos tomaron su ganancia y te queda como 18% o menos de esa taquilla o ganancia que nunca va a compensar el millón que invertiste. Y de ese 18% tienes que por supuesto repartirlo entre los diferentes productores que aportaron para tu película.

Hay muchos cineastas que se embarcaron en el proceso de hacer una película durante 5 años y cuando reciben la ganancia, se van a dar cuenta que van a ganar como 30mil bolívares mensuales. Pero esa es aun pelea que se está tratando de dar y que yo considero como un freno ante la conversión del cine en una industria.

Vamos con el tema de los medios de comunicación**.**

Si el negocio del cine se ve afectado por una Ley como pensaban que se iba a ver afectado, otros negocios que giran alrededor del cine también, como por ejemplo la publicidad en el periódico. Exhibidores y

distribuidores decían: si nos ponen esa Ley nos vamos a arruinar y si nos arruinamos ¿quién les va a poner a ustedes anuncios de las películas en el diario? Eso, por supuesto asusta a cualquier medio de comunicación social y yo creo que soterradamente hubo una especie de campaña en contra del cine venezolano en los 90 a raíz de eso, los espacios comunes en la cabeza de la gente lo convirtieron en verdades impresas, por ejemplo: el cine venezolano tiene mal sonido.

Sí, hubo películas en los 70, en los 80, que no se oían bien, pero no se sabía si era por la película en sí o por el sistema de los cines; y la gente dijo: es que las películas venezolanas no se entienden porque tienen mal sonido. Eso lo agarraron los periodistas y empezaron a publicarlo todos los años del mundo. Tenemos sonido en stereo, las películas venezolanas se mezclan en los mejores laboratorios de los estudios de sonido tanto de Nueva York, Los Ángeles o Argentina; se oyen perfectas y todavía la gente va y dice: "ah esto no se entiende porque esto tiene mal sonido".

Y lo siguen pensando, es un cliché que yo creo que fue resultado de esa campaña de freno de la Ley de Cine. Para las películas venezolanas no se debe dar dinero ni a las cineastas venezolanos, porque las películas no se oyen bien; eso es una estupidez bárbara o porque en las películas se dicen groserías, como que si aquí todo el mundo hablara el idioma de los papas, los actores actúan mal, y siempre son de malandros, putas y policías o de guerrilleros. Son visiones estereotipadas, falsas, si tú te pones a sacar cuentas de las estadísticas del cine venezolano, de las temáticas, te das cuenta que las películas de marginalidad, de putas o de burdeles, o de policías, eran las menos; había una gran variedad de películas.

De alguna manera la crítica también se sumó a eso, la crítica seria entrecomillas, y todavía no hay película venezolana que salga ganando según los críticos y la desestiman además por razones políticas. Si la financió La Villa del Cine es mala, o si la financió el CNAC también es mala y no es totalmente cierto. Es como si dijeras que las obras de teatro hechas con dinero público son malas y las hechas con dinero privado son buenas. Muchas películas tuvieron resonancia internacional en esa época, sobre todo cortometrajes que han estado desde Cannes, el Festival más importante del mundo, y todas esas cosas pasaron por debajo de la mesa, a los diarios no les interesaba reseñarlo.

4-¿Por qué crees tú que no les interesaba?

Porque si le das poder al cine, si se aprobaba la Ley de Cine a lo mejor iban a poner menos publicidad y los distribuidores se iban a arruinar. Yo trabajé en un periódico en los 90, donde me dijeron de entrada: tú no puedes hablar mal de ninguna película, pero ¿por qué?, bueno porque ellos pagan publicidad, son los que te pagan el sueldo.

Entonces arrancan cosas como los blogs, los sistema de manejo de contenido y la gente ya no le para bola a eso. Los medios han tenido que cambiar la actitud, no solamente hacia el cine, sino a un montón de cosas más. Porque saben que si no hablaban o hablan de algo va a salir cualquier hijo del vecino, va a montar una página en Internet y va a decir: "ah yo estaba ahí y lo que pasó fue esto".

Los medios por un lado están perdiendo credibilidad, además todo el proceso político en que se metió el periodismo venezolano lo ha afectado muy negativamente al politizarse tanto, al parcializarse tanto, de un lado y del otro. Entonces han tenido que cambiar esa actitud.

5-¿Crees que la ventaja del medio digital sea que permitido la critica?

Sí, eso es una ventaja y desventaja. Ventaja porque de alguna manera pasa ese tipo de cosas, gente que sale de Comunicación Social a trabajar en los periódicos son una inversión derrochada, porque salían excelentes muchachos, siguen saliendo excelentes muchachos con ganas de hacer buen periodismo, nuevo periodismo y descubrir vainas; y cuando entran a un periódico lo frustran porque no pueden escribir esto, no pueden decir lo otro, y así no se escribe aquí y esa palabra no se usa, si vas a usar esta palabra tienes que ponerle vaselina y ese tipo de vainas que terminan hartando a la gente y la gente se termina yendo a trabajar y a hacer cualquier otra cosa. Creo que toda esta gente está yendo naturalmente a la red y de ahí van a salir grandes medios de comunicación, revistas, periódicos digitales, que van a ir sirviendo de generación de relevo del sistema de medios convencionales que tenemos ahorita.

La desventaja es que cualquier hijo de vecino puede meterse y decir cualquier barbaridad. Pero ya la gente está siendo selectiva, la gente está cambiando el paradigma de consumo de información. Mucha gente no se queda esperando el noticiero de las 9 de la noche o que lo digan en la radio, sino que se metió en Internet a buscar qué fue lo que pasó. Hay un video porno de fulana y ya lo consiguen enseguida. Es una actitud activa más que pasiva de consumo de información.

6-¿Cuáles creen que sean la ventajas para el cine venezolano tener acceso a la red?

Primero, dentro de poco las películas venezolanas se van empezar a vender por la red, dentro de poco, tengan muy claro, ahora que están haciendo esta tesis, y es muy importante, que estamos viviendo en un proceso de transición. En Estados Unidos la crisis dentro del sistema de distribución y exhibición es grave, la crisis de los estudios es grave. Si este año no tuvieran *"Batman"*, el caballero The Dark Night, la taquilla hubiera sido obviamente lo que menos se espera. La gente está yendo menos al cine porque hay más entretenimiento en el hogar.

Tienes un televisor de no sé cuántas pulgadas de plasma, tienes el PlayStation, tienes el guitar héroe, tienes el otro juego de robarse carros, tienes un montón de vainas que hacer en la casa ¿por qué salir al cine? Si te quieres reunir con los amigos a conversar, el cine no es lo ideal; vas a un restaurant, a una discoteca, osea a socializar de otra manera. Entonces a los estudios les está resultando muy caro el sistema de distribución porque como está yendo menos gente al cine, hacer 10 mil copias de una película en cajas inmensas que deben pesar casi 100 kilos, imagínate mandar una copia para cada cine, de cada país, allí se gasta en envío, se gasta en combustible, entonces están tratando por un lado, de desarrollar un sistema de edición, distribución y proyección digital. Por otro lado están tratando de usar la red como canal de distribución. Ya hay experiencias relativamente exitosas, como la tienda ITunes de Apple, que distribuye música, vende películas y vende series de televisión; todavía no es masivo a nivel mundial pero en Estados Unidos ya funciona.

Si aquí funcionara el correo sería una experiencia como la de Netflix en Estados Unidos, en el que pides por Internet la película y te llega a tu casa, la viste, la agarraste, la metiste en un sobre y la llevas al buzón que te queda a 50 metros de tu casa y ahí las recogen y la devuelves. Eso ha hecho además, que películas que no se veían antes, se puedan ver. El descubrimiento que han hecho sobre modelos de negocio digital, se dieron cuenta que no necesariamente tienes que hacer una película para miles de millones de personas, quizás con hacer una película para un nicho específico ya tú puedes tener una ganancia, entonces experiencias como la de ITunes, como Amazon, han hecho que películas que antes se consideraron fracasos de taquilla y que eran buenas películas, de repente han hecho negocios después de viejas. *"La Conversación"* de Coppola es una de las películas más alquiladas ahorita a través del sistema Netflix, ¿quién se iba imaginar que había tanta gente que quería ver esa película?

Eso es lo que ellos llaman el modelo de negocio de larga cola y pronto se va a trasladar a Venezuela; la gente va a comenzar a vender su película en red. La puedes descargar, quemar; además puedes promocionarte tú mismo, sin necesidad de pagar agencias de publicidad, puedes mantener informada a la gente de los progresos de tu película y lo más importante es que puedes crear una base de potenciales espectadores, que están pendiente de tu trabajo por Internet y que están esperando la película. Eso es un buen método de promoción. Todavía hay muchos cineastas que tienen mucho miedo, pero vamos para allá.

7-¿Qué le haría falta al cine venezolano para ser un cine exitoso?

Formación, básicamente ese es el problema que tenemos muy grave. Podemos tener todas las herramientas, podemos tener todo lo que les estoy hablando, pero cuando llegamos a este tema todo lo que les dije anteriormente baja, porque si no tenemos la formación, estamos fritos. Al cine venezolano le falta gente formada en guión, que escriba historias maravillosas y que atrapen a la gente, eso paradójicamente es muy difícil en Venezuela. Aquí tenemos una gran tradición de narradores de ficción en telenovela.

Pero la literatura y la telenovela, hay que decirlo, son muy diferentes a la construcción dramática cinematográfica.

8-¿No cree que esa parte de formación también vendría del público?

Ah bueno, primero la formación de los guionistas. Segundo la formación de los directores también, y muy importante, la de los actores. No con esto estoy generalizando, tenemos grandes actores venezolanos, pero todavía falta más. Que en eso tiene razón Jakubowicz**,** osea, ustedes ven el enorme territorio que tiene Estados Unidos y la cantidad de actores, das una patada a una piedra y te salen 10 tipos dispuestos a actuar, pero siempre veo los mismos en el cine americano ¿Cuántos son? ¿Trescientos? Cuando mucho. Nosotros somos un mercado muy pequeño, es muy difícil conseguir, y no tenemos una escuela de actuación, debería existir una escuela dedicada solamente al arte dramático, que dure 5 años, como los cubanos, por ejemplo. Los cubanos tienen una escuela de actuación y los actores cubanos son troncos de actores, los jode mucho el acento, pero son unos troncos de actores y básicamente solamente porque tienen formación, más nada.

Y al público hay que lavarle el cerebro de los prejuicios contra el cine venezolano; en eso los medios pueden ayudar mucho, y bueno, al público hay que educarlo.

9-¿No crees que ha aumentado?

Sí, ha aumentado, la gente está yendo a ver cine venezolano. Porque también hay más producción, se enteran de que ahí está *"Puras Joyitas"*, entonces van a verla, puede que no les guste después, pero las fueron a ver, están pendientes del cine venezolano y todo el mundo es criticador de cine. Vas a las páginas de Internet, a los foros de Internet, a pararse en el dedo gordo del pie y discuten sobre una vaina que es interesante, porque ya están asumiendo una actitud crítica, así sea por las razones erradas o estén diciendo disparates, pero están apreciándolo de diferentes maneras.

10-¿Cuál crees que sea el papel de Blogacine en todo este proceso?

Básicamente el de la información, el del romper el sesgo informativo, todavía a mi me cuesta mucho porque sigue el tema de la intolerancia hacia la critica, de repente se revelan informaciones. Básicamente es eso, el público de Blogacine es un público muy selecto, no es el público que va a escribir cualquier barbaridad en los comentarios como pasa mucho. Lo lee mucha gente que tiene que ver con la industria y para mi orgullo también lo leen los estudiantes, que es con la gente que me gusta discutir y conversar. Prácticamente les escribo a ellos, porque era horrible cuando yo estudiaba y no tenía fuentes de información al día, o que valiera la pena, o que supiera yo que podía confiar en ese tipo de información y para dónde iban las cosas. Era estar huérfano en esa época.

Creo que he ayudado mucho a estudiantes, a gente que comienza a cambiar la perspectiva de la cosa, de tener un acercamiento cinematográfico, a pensar un poco en cuidar el lenguaje, o buscar una manera de decir las cosas, eso es, romper el sesgo informativo y dejar que fluya la información.

Creo que hay gente que le ha ayudado, se me han acercado estudiantes dándome las gracias por el trabajo, que copiaron una vaina completita y la pusieron en el trabajo (Risas) pero bueno, esa es la idea, compartir la información.

11-¿Cómo ha sido tu experiencia con la fuente informativa, con los directores?

Al principio estaba bien, había mucho acceso a la fuente, pero a medida que se dieron cuenta de qué iba la página, que no era solamente promover, empezaron a cerrarse. Mi interés último no es tanto echar vaina, eso al final es karmático, es aburrido y la gente termina yéndose. Mi interés es más compartir la información de una forma positiva, que te puede servir a ti para hacer algo, que te sirva a ti para hacer cualquier otra cosa.

Mucha gente cree que la página debería ser una vaina donde estamos constantemente criticando la administración pública, o el Gobierno o criticando la oposición y no es el tema que más me interesa.

12-¿Cómo hiciste cuando empezaron a cerrarse la fuente?

Siempre te llega la información y si en última instancia, el cineasta no quiere que aparezca la película… hubo uno que poco le faltó para sobornarme, para que no permitiera comentarios negativos sobre su película, otros me invitan a la fiesta del fin del rodaje, viven aterrados por eso ¡no! ¿Por qué se van a aterrar porque alguien dijo algún comentario contra la película? ¿Cuál es el problema?

Y si alguno no quiere aparecer pues no te pongo, pero esa va en contra de ellos y de la película, otros me reclaman, me mandan emails diciéndome: ¿Por qué permites que eso pase? y al otro día me están diciendo: ¿Pero me vas a seguir poniendo vainas sobre la película? Ya sabes que ellos tienen como una relación amor odio, pero siempre al final aparecen las informaciones. Y yo he ido siendo muy selectivo con eso, porque me llegaban muchas cosas que eran completamente mentira, entonces ese tipo de anónimos desde el principio decidí que no les iba a parar así fuera verdad. Cuentos como: fulano se robó la plata de la película y se compró un Hummer, o el ministro está haciendo tal vaina y te dices: si lo público me meto en un paquete.

13-¿Qué crees que le haga falta a cualquier página de cine venezolano para que funcione?

¿Me estás pidiendo cuál es el secreto de una página de cine? Eso no se lo digo a nadie (Risas)

ENTREVISTA Nº 3
LORENA PINO. DÍA: 09/08/08
PERIODISTA Y PROFESORA DE LA CÁTEDRA DE TELEVISIÓN Y CINE EN LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UCV.

1-¿Considera que existe un auge en el cine venezolano?

Actualmente hay un "boom" importante en lo que ha sido la historia del cine venezolano por varias razones. En primer lugar, con la aprobación de la Ley de Cine se conceden recursos a través del CNAC a muchísimas producciones que estaban a medio terminar, o que le faltaban postproducción, o la escritura del guión. Por otro lado, hay que reconocer que hay muchas escuelas de comunicación social, existe la "democratización del audiovisual", en la que todo el mundo tiene acceso a una cámara de video. Hay una inquietud muy importante por formarse, por inscribirse en talleres y por expresarse a través del medio audiovisual que ya no es una cosa como de élite sino en forma más amplia.

También en los últimos años lo que es el relanzamiento del Festival de Cine Venezolano en Mérida ha jugado un papel importante en el reconocimiento de lo que es la creación audiovisual en sus distintos ámbitos, de producción, dirección y de actuación. Y también te tiene una Escuela de Medios Audiovisuales, la EMA, de donde egresan productores, directores, luminitos. Por otro lado, hay una tendencia a lo que es la diversificación y profesionalización, se ha visto un esfuerzo importante para que el director deje de ser la figura del todero. Eso todavía está en proceso, pero surge la figura del productor ejecutivo; cada quien está pendiente de su área. Dentro de toda esa profesionalización se le ha dado también un empuje a lo que es el área de mercadeo de los films venezolanos y de promoción de las películas. Hablo de mayor importancia a esta etapa porque muchas veces se hacía énfasis en lo que era la preproducción, el guión, y la producción, pero cuando llegaba el momento de la post- producción y la parte de promoción, publicidad, mercadeo, era un área que se quedaba en el limbo, por eso no se le daba tampoco el empuje a las películas.

2-¿Cuál es la contribución de los medios a este fenómeno?

Los medios han contribuido por un lado, pero por otro no tanto. Por un lado, al haber una preocupación por la promoción de las películas, estas van de la mano con el mercadeo de las mismas. Lo que es la parte informativa han dado bastante cobertura. Los medios impresos con las portadas de revistas, de páginas de espectáculos, de entretenimiento, se le ha dado bastante cobertura y han estado muy abiertos a esto, pero sin embargo la parte de la critica no está viviendo quizás su mejor momento. No hay una crítica cinematográfica muy clara ni muy consistente, es muy esporádica en el sentido que un trabajo de mayor profundidad por parte de los medios, no existe, queda en la superficie. Ha tenido una cobertura amplia, sobre todo por el aspecto de espectáculos y farándula. Y por supuesto hay un gran despliegue no sólo en prensa escrita, sino en medios televisivos también, porque hay espacios para farándula y entretenimiento, pero desde un punto de vista más cinematográfico nos quedamos un poco corto en ese aspecto.

3-¿Qué tipo de medio a dado mayor cobertura al cine nacional?

Prensa escrita ha dado una cobertura importante. También los medios electrónicos se están sumando de alguna manera. En algunas ocasiones han hecho especiales en portales como Universia, también en CANTV.NET que tuvo un rediseño y también ha lanzado cosas interesantes que tiene que ver con cine. Los mismos portales de los periodicos, El Universal y El Nacional han hecho especiales sobre todo de taquillas importantes que han traido mucho revuelo como "*Secuestro Express*", o *"Postales de Leningrado",* que no fue muy taquillera pero sí muy premiada. Entonces han tenido cobertura importante online.

4-¿Cree importante la creación de un sitio Web de cine venezolano?

Sí, fundamental, en medio de este contexto sería o llegaría en muy buen momento. Porque primero, el medio en sí mismo, el medio electrónico ahorita tiene un boom importante y cada vez está abierto a

mayores públicos, no es tan de público A-B; creo que se ha convertido en un medio importante de difusión, de información y de promoción.

En este caso, para el cine venezolano, creo que viene a llenar un vacío. Claro hay que ver qué tipo de página es, porque están las de los distribuidores, las de los exhibidores como Cinex y de Cines Unidos. También la de Grancine como eje central, que es para buscar información de cine, también está la página de Tucine.com que ha sido una referencia, aunque no es actualizada con tanta frecuencia en la parte de crítica y concurso, en la programación sí porque es una página que vende entradas. Pero sí es importante en este momento una buena página Web que puede convertirse en referencia para la consulta y también para la promoción.

5-¿Cuál es la diferencia del comportamiento de los medios actuales en comparación con los años 90?

Exactamente no lo tengo muy claro pero yo considero que actualmente ha tenido mayor cobertura porque hay también mayor información en ese sentido. Pero no lo tengo claro. De todas maneras en cuanto a los antecedentes importantes de lo que tiene que ver en el área de cine habría que echarle una vistazo a lo que ha sido publicaciones que ya no existen, por ejemplo la revista Encuadre, que fue una revista de referencia de cine y fotografía, es una revista del antiguo CONAC, una revista abierta a todas las tendencias, no sólo ideológicas sino también creativas y fue muy coherente, con personajes destacados, con críticas, con investigación, reportaje, entrevistas; una revista que abordaba en profundidad el área de la cinematografía no sólo venezolana sino digamos mundial.

Por ejemplo una publicación de ese estilo no existe en la actualidad, hoy es como una abertura muy amplia que hay, de mucho apoyo pero que muchas veces se queda en lo superficial, que es el mero enunciar o la cartelera. Creo que es importante abordar otras áreas y comparando un poco también. No hay una publicación especializada del cine venezolano o latinoamericano que aborde esos temas. Es curioso.

6. ¿Cómo ha cambiado, usted que trabaja en una distribuidora, este sistema con la nueva Ley de Cine, hay mayor distribución de las películas venezolanas?

Por Ley las casas se ven en la obligación de colocar en sus pantallas, no exactamente los distribuidores, sino a través de las exhibidoras de colocar en sus pantallas las producciones nacionales, incluso gozar de los mismos privilegios, en buenas salas; esto ha servido para permitir no sólo que tenga la película lista sino que llevarlo a los canales al momento final de colocarlos en pantalla puedas tener un respaldo. Bueno, esto ha tenido distintos matices.

ENTREVISTA Nº 4
LUIS ALBERTO LAMATA. DÍA: 11/08/08
CINEASTA E HISTORIADOR.

1-¿Cómo definiría el cine venezolano?

Mira, yo siento un enorme respeto por lo que hemos hecho en materia de cine y no solamente te hablaría de cine sino del audiovisual. Primero porque es un país que muy rápido se conecta con la intención de contarse en imágenes. Apenas estaba el invento de los hermanos Lumière en París y ya en Maracaibo había un tipo comprando el aparato y empezó a hacer cine venezolano.

De repente nosotros muchas veces somos muy duros con lo que hemos hecho, pero si tú comparas lo que ha hecho Venezuela, teniendo en cuenta que es un país relativamente mediano en población con respecto al resto de América Latina, pues mira, aquí se han hecho cosas muy importantes en el audiovisual.

Si tu te comparas con México, con Argentina, con Brasil, por supuesto estamos atrás pero estamos hablando de países que son muchísimo más grandes que nosotros, con una tradición urbana mucha más grande que la nuestra. Es decir, Caracas era un pueblo cuando ya Buenos Aires, México o Sao Paulo eran ciudades grandes, entonces yo siento que sí se han hecho cosas; la producción no ha sido nunca tan grande y estable como quisiéramos, tú le vas a encontrar siempre muchos flancos; le vas a encontrar errores que se repiten a lo largo de los años, o vas a encontrar producciones que no te satisfacen del todo, pero yo no reniego de esa tradición.

Lo que estamos viviendo ahorita yo siento que es muy interesante porque primero hay un renacer del esfuerzo cinematográfico. De repente hay nuevas generaciones tratando de hacer cine y acercándose al cine con visiones afortunadamente muy distintas a las anteriores, tocando nuevas temáticas, con proposiciones formales diferentes a las que teníamos anteriormente. Entonces siento que estamos como a las puertas de algo que promete ser interesante y siempre que tengas por delante una expectativa o una esperanza, pues eso te motiva.

El cine en Venezuela ha tenido siempre el efecto chinchorro donde hay unos picos, se producen algunas cosas y de repente vienen años y a veces hasta una década donde no ocurre nada, y sin embargo habría que decir que en las peores décadas, en los peores momentos, en los años donde era prácticamente imposible hacer cine, alguien salió con una película, alguien se las ingenió para poder rodar y poder salir adelante con una película.

Entonces mi opinión del cine venezolano es positiva porque lo veo en movimiento hacia algo positivo, y como te decía hace un momento no reniego de lo anterior, yo me siento parte de una tradición. Detrás de cualquier cosa que yo haya hecho, hay el trabajo de otros cineastas que además he admirado y que con el tiempo he aprendido a admirarlos mucho más. Yo recuerdo siendo muy joven, veía alguna película venezolana y solía ser feroz en mis críticas, yo me acuerdo de las cosas que pensaba y me espanto, porque sé que mucha gente con ojo fresco ve mi trabajo y probablemente será igual de duro e igual de fuerte, pero con el tiempo he empezado a valorar el esfuerzo de esos cineastas y no solamente por el esfuerzo sino porque siento que tenían algunos hallazgos temáticos y algunos hallazgos formales que eran importantes, entonces, como te digo, me siento parte de esa tradición.

2-¿Qué factores determinan ese "renacer cinematográfico" de hoy día?

Una de las primeras es el hecho de que el cine ha cambiado mucho a la hora de la realización; la existencia del video digital cambia mucho las cosas. Esta generación no solamente tiene en sus manos la televisión, sino que ha tenido en sus manos primero el VHS, después el DVD, los videojuegos; es una generación muchísimo más audiovisual que cualquier otra que hayamos conocido antes.

Luego hay un factor que quieras o no ha sido importante, y es que producto de la presencia del cine venezolano a lo largo de los años y de una cantidad de luchas que se fueron dando existe una Ley de Cine

que le da cierto parámetro y una cierta holgura al cine venezolano. Cuando yo estrené "*Jericó"* que fue mi primer largo, podía salir a los 3 días de estar en cartelera, osea el distribuidor te ponía en cartelera y de repente no te llegaba ni al domingo siquiera, y no había una Ley que te protegiera.

Esas películas venezolanas eran una incomodidad para el distribuidor, porque el principal socio de los distribuidores son empresas internacionales muy poderosas que no quieren ocupar tiempo de sala con películas que no son suyas, entonces hacían todo lo posible para que tú salieras lo más rápido de la sala. Hoy en día cualquier película venezolana tiene por lo menos el derecho de estar 2 semanas, y se ha comprobado que muchas de esas películas a partir de esas 2 semanas pueden generar un boca a boca que la hacen interesante para un público.

Si te vas al pasado, hay películas que tuvieron 500 ó 600 espectadores, eso hoy en día no ocurre. Hoy en día tienes oportunidad del boca a boca, y dentro de ese mismo marco de la Ley de Cine, tienes instituciones que regularmente le dan recursos al cine. Nunca antes el CNAC había aprobado tantos proyectos.

En Venezuela durante los 80 y los 90, pasaban largos años donde no se entregaba dinero para hacer cine. Hoy día hay una regularidad. Después te encuentras con iniciativas que yo creo que son interesantes como la Villa del Cine, que es el Estado que se asume también como posible director y crea una institución que además no compite con nadie, ocupa un espacio que no existía. Yo sí creo que el Estado debe asumir el riesgo de adelantar algunas producciones y que en paralelo además exista siempre un cine independiente del Estado. Siento que se abrió como el abanico de posibilidades, como que de repente hoy en día tienes muchas más puertas que tocar que las que había hace 10 años por ejemplo.

3-¿La diferencia que hay entre el cine de los 90 y el de ahorita es que no daban los recursos para hacer películas?

Sin cantidad, es muy difícil lograr calidad. Hacer una buena película es muy complejo, es una mezcla de talento, azar y circunstancia. Y si esas tres cosas no se dan, pues difícilmente se produce la magia. En los 90 se produjo muy poquito cine, hubo otras décadas graves, la de los 60 por ejemplo fue una década muy difícil, apenas hubo esfuerzo de Clemente de la Cerda, algunas cosas de Chalbaud, pero los 60 fueron muy muy duros con respecto a lo que había sido los 50 y lo que habían sido los 40. Los 70 se da ese boom del nuevo cine venezolano precisamente porque el Estado le da un empujón. Nuestro mercado local no da como para que una película sea normalmente rentable. Difícilmente un realizador puede lograr que todas esas circunstancias: talento, azar y el momento oportuno como para que tú cuentes con que todas las películas van a ser de ese nivel de éxito.

4-¿Cómo cambia la visión del cineasta en esta nueva realidad cinematográfica?

Lo primero es que de repente te levantas en la mañana con la expectativa de que sí vas a poder filmar. Para mi los años 90 y parte del comienzo de los 2000 fueron bien áridos en el sentido de que por más que traté de levantar algún proyecto no hubo manera de realizarlo. Digamos que logré romper ese momento, salir de ese desierto rodando una película como "*El enemigo"* que en otras circunstancias yo no hubiese podido hacer porque es una película hecha en video digital con un tiempo de rodaje muy corto (15 días de rodaje). Pero yo en los 90 ni aun así yo hubiera podido hacer esa película porque *El enemigo* no tiene ningún tipo de dinero oficial, está hecha a partir de una inversión propia, de una inversión personal.

Tú estabas atado a que alguna empresa y sobre todo el Estado te diera algún apoyo. "*Jericó"* por ejemplo es una película que en su momento el presupuesto final rondaba los 12 millones de bolívares y el Estado sumado en 2 oportunidades me dio alrededor de 3 millones. Yo no sé de dónde salió el resto. Hoy en día yo puedo soñar con la posibilidad de hacer algo parecido a "*El enemigo"*, si en el día de mañana el CNAC o La Villa del Cine no se interesa por algún proyecto que yo le proponga, o ellos no me proponen un proyecto a mi, yo todavía puedo pensar en la producción independiente pero antes hubiera sido muy difícil.

5-¿Qué influye en las películas para que el público vaya a verlas?

La respuesta del público es siempre una respuesta que no conoces. De hecho yo siento que cuando tú te planteas de por si hacer una película comercial probablemente ya estás empezando a equivocarte porque no hay manera de definir eso. En mi caso, en los últimos proyectos que he realizado te confieso no me planteo para nada eso. En el caso de "*El enemigo"* era una película que yo quería hacer porque era la historia que yo quería contar nada más con esas características, y dije 'no me voy a atormentar por cual va a ser la respuesta del público'. De hecho "*El enemigo"* tiene todas las claves para ser impopular: un final que no es feliz, más bien amargo, dos personajes hablando en un pasillo, no es una película de acción; no es un thriller; no es una película de suspenso. Entonces me dije: 'si la película tiene algún interés, encontrará su público, grande o pequeño, habrá alguna gente que se interese por la película'.

Hay otros proyectos que de repente si están hechos en función de encontrar un público, a mi me tocó hacer "*Salserín"* que es una película por encargo. El sentido era que tuviera mucho público y afortunadamente lo tuvo. Tenía también circunstancias muy especiales, era un grupo musical que en ese momento saltaba a la fama. En cualquier caso, yo creo que lo interesante del cine venezolano y su relación con el público, se base en que haya variedad. Yo creo que una cinematografía necesita éxitos comerciales, comedia, drama, películas históricas, etc. Necesita que su variedad sea lo más amplia posible, que alguna de esas películas siempre va a encontrar a un público masivo. No tiene sentido que te atormentes buscando una gran taquilla. En el caso de "*Jericó",* en términos de espectadores, le fue bastante bien, teniendo en cuenta que salió solamente con 2 copias -yo no tenía dinero en ese momento para más copias-, y en aquel entonces las copias las pagabas tú. Hoy en día el CNAC te apoya en las copias de las películas.

6-¿Qué cree que le haga falta al cine para que se mantenga en el pico?

Que los realizadores tengan siempre la audacia de buscar nuevos temas, plantearse nuevas historias, tratar de ser originales desde el punto de vista formal. A mi me parece que en Venezuela solemos ser muy duros con nuestra producción artística y muchas veces no nos damos cuenta de lo que tenemos aquí. Y si a veces no se consigue una gran aceptación internacional, no reconocemos el trabajo de nuestros artistas. Siempre tenemos como una especie de complejo de inferioridad, de que somos menos que los demás, yo no creo que sea así, y no creo que vaya a ser así. Creo que se han hecho cosas muy importantes en cine, en literatura, en teatro y se seguirán haciendo, sobre todo porque hay nuevas generaciones -como decía al principio- que tienen ganas de hacer cosas, que están como muy dispuestas a llegar a niveles y cotas a las cuales no se había llegado antes.

7-¿Cómo ha sido el contacto con la prensa a lo largo de todos estos años como realizador?

Bien heterogéneo. Te encuentras con periodistas que por el hecho de ser cine venezolano, ya te están dando duro desde el comienzo; o te encuentras siempre el periodista que va a hablar bien por el hecho de ser una película venezolana. Hay como poca objetividad a la hora de responder a las películas.

Yo creo que nuestro periodismo y nuestra crítica debería entender las circunstancias en las cuales se hace el cine venezolano, a mi me molesta mucho cuando algunos periodistas a la hora de estrenarse una película venezolana te hacen una reseña-crítica que la condena, sobre todo cuando tú dices 'ahí hay el esfuerzo de alguien que está empezando'. Si tú quieres hacer una crítica profunda dale por lo menos oportunidad de que la película tenga espectadores, pero si la película está empezando y empiezas por decir que la película es un desastre, pues cualquiera que lea no va a ir.

Si tu como periodista tienes un crítico en el fondo, chico, aguanta la crítica para después y haz la crítica que quieras hacer, porque también insisto en eso, creo que ha habido una crítica que ha sido muy complaciente con nuestro cine y tampoco es bueno. Creo que muchas veces nos llenamos de muchos prejuicios y de muchos y de muchas mistificaciones. Hay una crítica al cine venezolano que es un cliché, ese decir que el cine venezolano es un cine de malandros, un cine de delincuentes, que es un cine marginal. Y a mí me ha pasado -y esto yo siempre lo comento- mucha gente a veces se acerca a mi en un foro y hasta periodistas y me dicen 'oye qué interesante que tú haces películas venezolanas distintas, que

no haces películas de malandros' Yo al contrario, tengo un enorme respeto por las películas de malandros. Pero yo siento que ahí hay una continuidad que va de Clemente-Roman-Novoa-Oropeza-Jakubowicz que han creado un género que es venezolano. Así como los gringos tienen sus películas de vaqueros o tienen sus películas de gangsters por ejemplo, o los japoneses tienen sus películas de Samurais, o en Hong Kong tienen sus películas de Kung Fu, nosotros tenemos nuestras películas de malandros porque es parte de nuestra realidad, y es una parte de lo que es la vida urbana en Venezuela que no puedes ocultar.

Todo el mundo dice "¡No! yo no voy a ver cine venezolano porque es un cine de malandro y de groserías" pero tu ves la lista de espectadores y esas son las películas a las que la gente va a responder. Si agarras las películas más taquilleras en Venezuela: en primer lugar está "*Macu"* de Solveig Hoogesteijn, está "*Soy un delincuente", "Homicidio Culposo"*, aunque no es del todo una película de malandros, tienes por supuesto "*Secuestro Express"*, es decir, es un tema al que el público nuestro responde. Entonces ese es uno de los grandes mitos.

Muchas veces nuestros periodistas, nuestros críticos se dejan llevar por esos prejuicios, y creo que nuestro cine tiene que ser variado, por ejemplo ahorita en Venezuela caben desde las comedias que han funcionado muy bien, como "*Puras Joyitas"* o "*Por un polvo",* a dramas más intensos y más complejos o historias de otro tipo. Por mencionarte películas de las que se han estrenado yo siento que tú tienes desde una propuesta formal bien interesante como es el caso de "*Postales de Leningrado"*, que es una película que no es sencilla; yo estoy seguro que Mariana no se planteó decir "bueno, yo quiero un millón de espectadores", ese no es su problema, y con esto no quiero decir que el que quiera un millón de espectadores esté cometiendo un pecado. Por otro lado, tienes películas de una sensibilidad muy especial como es "*El tinte de la Fama"* de Alejandro Bellame, la que hizo Olegario Barrera, "U*na Abuela Virgen".* Puede que algunas de esas películas te guste más o te guste menos, pero tuvieron una conexión de público.

En el caso de "*Miranda Regresa"*, yo siento que el Estado tiene que cubrir un espacio de un cine divulgativo que es importante. En un país donde se conoce muy poco nuestra historia, lo cierto es que todavía cuando pasas por el bachillerato no tienes una visión clara de nuestra historia. La mayor parte de los venezolanos no tienen idea de quién es Miranda o quién es realmente Sucre o es realmente nadie, y en un momento donde el país está viviendo cambios muy importantes, la gente tiene como la necesidad de ir al pasado y ver de dónde venimos. Yo siento que una película como "*Miranda",* que es una película divulgativa, llena un espacio. *Miranda* para nada es una película autoral.

Siento que nos vamos a enfrentar a un mundo mucho más audiovisual donde además el cine tradicional no va a desaparecer, pero que van a haber muchas mas cosas que van a hacer cine también. De repente hoy en día se hacen películas con celulares y eso va a generar -y esto es casi que cuchillo para mi garganta- muchas respuestas airadas de unas generaciones contra las anteriores pero te confieso que yo lo asumo con absoluta serenidad porque me parece que es parte de la evolución normal de las cosas.

8-¿Existe una importancia de tener un sitio Web de cine venezolano?

Importantísimo. Creo que el hecho mismo de que ya existan algunas y que sean exitosas en términos de la participación de la gente, yo creo que demuestra que hay muchos venezolanos queriendo hablar de cine, queriendo discutir de cine y yo creo que una página web más, no sobra. Al contrario, creo que refresca un poquito lo que ya se está haciendo.

9-¿Cómo considera que ha sido la cobertura en general de los medios de comunicación?

Inconstante. Hay películas que reciben un espacio interesante que te permite tener un acceso a los medios, hay otras peliculas que justamente pasan como por debajo de la mesa, que no tienen la presencia de prensa o de TV que tienen otras producciones.

Yo he visto cuerpos de cultura de algunos periódicos donde la portada se la dan inevitablemente a algún estreno de una película de una gran distribuidora y la reseña de una película venezolana que se estrena en paralelo es mínima, es ínfima. Yo entiendo que tú tienes que cubrir el gran evento internacional, pero el

hecho de que un venezolano estrene una película conociendo el esfuerzo que implica debería merecer de parte de la prensa un esfuerzo mayor. Yo no me puedo quejar, yo siento que en general mis películas han tenido una presencia de prensa relativamente importante. Tal vez la que menos lo tuvo en su momento fue "*Jericó",* porque era una película de un director desconocido, su primera película. Tuve la suerte de que se generó un boca a boca bien interesante y la película funcionó, se convirtió en un pequeño suceso. Y a partir de ahí sí se generó alguna prensa importante.

10-¿En cuanto a la televisión?

La TV suele ser muy particular porque como las películas se negocian con los canales, muchas veces si has negociado previamente con un canal la venta de la película, los otros canales tienden a ignorarte un poco.

Como te digo, yo siento que no me puedo quejar, en lo personal siento que me han abierto las puertas, los programas a la hora de promover una película y eso. Pero sí sé que muchos otros cineastas que no han tenido ese acceso, y es algo que de alguna manera las Instituciones y la Ley de Cine debería contemplar, y es que el cine venezolano tenga una cobertura que lo haga interesante.

11-Si es historiador ¿por qué se dedica al cine y a la TV?

Porque esas fueron siempre dos pasiones que tuve. Cuando terminé mi bachillerato y tenía que decidir qué carrera iba a escoger, recuerdo que tenía la gran duda de si estudiaba Historia, Antropología o me inscribía en la escuela de Artes. Todavía en el primer semestre de la escuela de Historia, yo en algún momento dije "oye, me cambio para Arte, mención cine". No lo hice porque la historia me apasiona y me quedé en mi carrera. Cuando terminé la carrera comencé a trabajar en algunas cosas que tenían que ver con lo audiovisual. Sin embargo, mi entrada tanto a la TV como al cine tuvieron que ver con el hecho de haber estudiado historia. Comencé a trabajar en TV con un proyecto sobre Bolívar que escribía José Ignacio Cabrujas para Radio Caracas. Ellos me buscaron como historiador para colaborar con José Ignacio en la Investigación. O sea que le llegué a la TV más por la vía de haber estudiado historia que por el hecho de ser cineasta, y en paralelo comencé a trabajar como guionista de otros realizadores. Me tocó escribir el guión de Carlos Rebolledo, un cineasta venezolano; me tocó colaborar con Carlos Azpúrua en el guión de un documental, y ahí se fue definiendo un poquito la carrera. Descubrí que mi pasión era ese oficio, que eso era lo que me gustaba y ahí me quedé.

12-Cuéntenos sobre Boves, ¿Cuál fue el principal desafío de una película como ésta?

El principal desafío es que siendo una película de época y además una película donde todo el aspecto masivo juega un papel importante, es decir hay batallas, escenas donde inevitablemente hay muchos extras, muchos actores porque hay grandes fiestas, porque hay eventos importantes, es una película muy costosa que no hubiera sido posible sin contar con algún apoyo de parte del Estado, en este caso el CNAC y la Villa del Cine. Pero lo más difícil fue lograr un presupuesto para hacer la película. Nunca logramos el presupuesto que yo hubiera querido tener, pero esta película va a costar -porque todavía hay unos gastos pendientes- un poco más del millón de dólares. Pero siento que lo logramos, en el sentido de que la película que nos planteamos hacer. Vamos a ver qué ocurre, todavía no se ha montado. Hasta que no montas la película y la armas no sabes.

13-¿Cuánto tiempo duró el rodaje?

Finalmente fueron 7 semanas, pero tuvimos que enfrentarnos a 7 plantas eléctricas que se estropearon. Nunca en 24 años que yo tengo dirigiendo había visto que tantas plantas eléctricas se estropearan. Nos enfrentamos a tormentas, lluvias, a cualquier cantidad de percances atmosféricos. Es decir, fue una película muy difícil; de hecho, la película más difícil que he hecho en mi vida. Nunca ninguna tuvo tantos contratiempos técnicos y naturales como esa. Pero afortunadamente había un equipo muy compacto, con muchas ganas de hacer la película y de terminarla, y ahí está pues, ya la concluimos.

14. ¿Cuáles fueron las locaciones?

Trabajamos en Guárico en una hacienda, donde estuvimos unas 3 semanas. Después estuvimos en el Hatillo haciendo dos grandes fiestas que hay en la película. Luego trabajamos en Caracas, estuvimos en Los Anaucos y en el Cementerio del Este rodando en una cueva que descubrimos.

15-¿Cuando llega Boves a las pantallas de cine?

Espero tenerla editada y montada a finales de año. Me imagino que el estreno comercial va a ser el año que viene; yo en el medio tengo que hacer una telenovela porque y esto ha sido una especie de solución personal que no necesariamente es útil para otros realizadores. Si yo no hubiera hecho la TV que he hecho no hubiera podido hacer el cine que he podido hacer. Y además me gusta hacer TV, a mi me gusta salir en la mañana e ir a rodar algo, ir a poner la cámara en algún lugar. Yo no podría vivir haciendo una película cada 3 ó 4 años, económicamente no puedo, pero además profesionalmente y humanamente no lo soportaría, porque es mi oficio y me gusta mucho. Entonces voy a hacer ahorita una novela y eso inevitablemente me va a retrasar un poquito con "*Boves"*.

16-¿Cómo va a ser la promoción de *Boves?*

Mira, todavía no nos hemos planteado cómo va a ser. Pero "*Boves"* debería ser un proyecto mucho más de cara al público de lo que fue "*El enemigo"*. De mis últimas tres producciones, las 3 han sido muy distintas por muchas razones. "*Boves"* es un esfuerzo de producción mixto, hay una participación del Estado pero hay una participación mayoritaria privada de parte de mi compañía, y eso para mi lo hace más interesante. Pero si es una visión personal de "*Boves". "Boves"* es una película mucho mas personal. "*Boves*" es una visión un poquito más arriesgada, que me imagino para alguna gente que tiene que ver con la historia será un tanto más polémica, pero sí creo que es una película, en ese sentido vista más desde el cine que desde la historia.

17-A parte de la novela, ¿tiene algún plan futuro?

¡Muchísimos... siempre! proyectos es lo que sobra; lo que falta son las posibilidades de realizarlo, pero una vez que salga de "*Boves"* hay varios proyectos que tengo ganas de hacer. Quiero volver a probar con el esquema de producción con el que se hizo "*El enemigo",* que es un cine tal vez mucho más modesto, independiente, pero como mucho más cercano.

ENTREVISTA Nº 5
SERGIO MONSALVE. DÍA: 14/08/08.
PERIODISTA Y CRÍTICO DE CINE.

1-Cuéntanos un poco cuál es tu visión del cine venezolano ¿Cómo lo definirías?

Yo tengo una visión bastante pesimista ahorita del cine venezolano, no se si les vaya a servir y es una visión que no sale de aquí desde las vísceras y tampoco es una opinión así echa a priori. Es una investigación, una opinión producto de una investigación que yo he hecho de este tema de hace 10 ó 12 años. Vengo investigando qué es lo que pasa dentro del cine nacional y ahorita estoy así con el máximo escepticismo frente al cine nacional y de máxima decepción.

El cine nacional que estamos viendo en las pantallas creo que está en discusión, un cine que está muerto, un cine que no tiene espectadores, es un cine que no seduce al público, un cine que por ejemplo para ponerlo en cifras pues, en Venezuela se calcula que al cine van un promedio de dos personas por cada 30, es decir, somos 26 millones de personas y se calcula que a las pantallas o las salas asisten un millón de personas anualmente. Tenemos allí una posición de desventaja, se calcula que dentro de ese grupo una de esas 26 va en promedio como 2 veces al año al cine, yo no estoy dentro de ese grupo porque yo voy como dos mil veces al año al cine. Pero los digo los números en bruto.

Entonces dentro de ese millón se calcula que las personas que apoyan al cine nacional, que van a ver las películas, son como unas 300 mil como mucho y de esas 300 mil personas que apoyan al cine nacional, se calcula que ellos pueden ir en promedio de máximo hasta 3 veces al cine por año a ver películas nacionales, entonces la pregunta que uno se hace es: si una persona como máximo puede ver 3 películas nacionales al año, cuya duración oscila entre hora y media, dos horas ¿A qué están dedicando el resto de su tiempo anualmente?

Obviamente no están viendo películas nacionales, están viendo otra cosa, es un público que está ahorita más fascinado por la Internet, por la televisión, por la interactividad, en consecuencia el cine nacional se está muriendo porque le falta público, porque el público ahorita está interesado en otros medios, y no es un proceso local, eso es un proceso internacional, irreversible. En Holanda se calcula que la gente asiste al cine una vez cada dos años, per cápita, mientras tanto, están viendo películas en su casa, están sumergidos en la web, ¿eso es malo o bueno? No, es la realidad.

¿Cuál es el futuro del cine nacional en medio de este panorama desolador? O el cine nacional asume el reto de afrontar una nueva forma de narrar, de comunicarse con su público o es un cine condenado definitivamente a la extinción, tal cual como los animalitos del parque jurasico pues.

Digamos que si seguimos con esta metáfora del parque jurásico yo diría que la Villa del Cine es como un parque jurásico, en donde tal cual, están ahí como creando los embriones, clonándolos para que sean disfrutados por las mismas personas que llevan la película. Es decir, como un puñado de amigos que conocían el parque, que estaban por allí, que quedaban deslumbrados y que no salían de allí, es decir, la Villa del Cine es como una isla ahorita, una isla a la cual pueden llegar a concurrir o visitar máximo 300 mil personas de 26 millones. Entonces ¿Qué está pasando con el cine? como diría Peter Greenaway: ya su esquema de dramaturgia psicológica no da para más.

En Venezuela, ese esquema, de repetición constante de los mismos discursos también está agotado, fastidia a la gente, tampoco se apega a las grandes masas. No estoy diciendo que el cine tiene que ser comercial per sé, o que tenga que cautivar a públicos de superproducción americana, no digo eso. Pero si creo que en términos conceptuales y en términos de contenido el cine también se está muriendo en Venezuela, porque repiten los mismos esquemas una y otra vez, es decir, a los 5 minutos uno ya sabe como va a terminar la película, es fácil predecirlo.

No hay como una forma diferente de enganchar al público, casi siempre son los mismos estereotipos, pero en diferentes contextos. Tenemos el caso por ejemplo de *"Miranda Regresa"*, que uno ya sabe de qué va,

únicamente con ver el título y con ver el afiche, y por eso entonces uno como que rehúye, escapa de eso, o lo rechaza, uno dice: ¿para qué ver una película que es prácticamente una repetición de la otra "Miranda" que ya vi, que tampoco me gustó, y que a la vez es una repetición de algo que ya he visto en televisión, de algo se pudo haber visto mejor en teatro?

Sin embargo es muy curioso que a pesar de este panorama necrológico y funerario del cine nacional la prensa guarda como un silencio perenne ante esto. Que la prensa no diga nada, en los medios de comunicación tantos privados como públicos, porque no vamos a decir que es culpa ni de uno ni del otro, en los dos lados uno encuentra que de una forma muy curiosa se repite el mismo discurso del triunfalismo del cine nacional: estamos haciendo mas películas, supuestamente recuperamos cuotas de pantalla, supuestamente la fueron a ver tantas personas y ¡Qué maravilla!

Pero no están diciendo los números reales, no están diciendo que las películas se saldan con estruendoso fracasos de taquilla, películas que no se pueden pagar al final y por tanto tenemos también un círculo vicioso económico alrededor de estas pequeñas productoras de cine. Es decir, lo resumo de la siguiente manera: la película como el *"Caracazo"* costó 3 millardos y medio de bolívares, la fueron a ver máximo 5 mil personas, bancarrota total. *"La Clase"* costó más o menos lo mismo, 3 millardos y medio, bancarrota total, ¿La fueron a ver cuánto? ¿10 mil personas? Clase de bancarrota pues, y así sucesivamente.

La única película que ha recaudado una taquilla interesante en los últimos tiempos ha sido una *"Abuela Virgen*", y también *"Puras Joyitas"*. Pero *"Puras Joyitas"* tampoco se pagó, con 300 mil personas tú no pagas el presupuesto de una película. Creo además que es un cine -utilizando los términos contemporáneos- muy endógeno, común para nuestro publiquito caraqueño, está como aislándose y aislándose en el mejor sentido de la palabra, aislándose del mundo ¿Cuál es el futuro del cine nacional? Bueno, es un futuro que pasa por diferentes rectos.

Primero la renovación dramática, ¡en serio! es una cosa de recuperación de cine de autor, por un lado, si queremos hacer películas que sean bancarrotas en taquilla, que sean películas como las de Reygadas, un cineasta mexicano que hizo ahorita una película que presentó en Cannes, se llama *"Luz Silenciosa"*.

Que sea una película como por ejemplo la última que presentó Lissandro Alonso que se llama "Liverpool", una película crítica. Ese es un cine de autor pero serio, denso, es lo que quiero decir. Si van a ser fracasos de taquilla, que al menos tengan una calidad digna como de Festival Internacional, pero no estamos haciendo ni chicha ni limonada, no estamos haciendo ni películas comerciales para competir con Hollywood, en igualdad de condiciones, ni estamos haciendo un cine de autor tan denso como para participar en festivales.

Entonces creo que los retos pasan por allí, reformulando narrativa, reformular los conceptos, reformular también los sistemas de producción porque ya basta que sigamos haciendo películas de 2-3 millones de dólares para que la vayan a ver 4 personas, no tiene sentido, el sistema de producción es un sistema de producción condenado también a la bancarrota. Por tanto hay que reformular, es decir, hay que redistribuir ese capital entre diferentes personas para que hagan películas con un sentido completamente diferente. Con 2 millones y pico, ¿se pueden hacer cuántos documentales? ¿Cuántas películas de autor serias? Y posiblemente se recaba mayor cantidad de dinero, es en mi opinión.

Yo puedo seguir haciendo hablando pero sigan ustedes preguntando...

2-¿Entonces consideras que no hay un auge como tal del cine?

Por supuesto, pero es un auge que se reduce únicamente a un sistema de producción. Hay un estímulo en la producción eso no se puede negar. Se trata de decir: mira estamos haciendo la misma cantidad de películas que en el año 98. ¡No es cierto! o que se están estrenando tantos títulos nacionales como en el año 97, ¡No es cierto! Sabemos que se están estrenando más películas, que hay buenos estímulos para la producción, pero no está bien canalizado, y no está funcionando como debería.

Hay que discutir, pero el problema es que ellos no lo quieren discutir, cada vez que uno les llega con ese tipo de opiniones por supuesto que ellos reaccionan a la defensiva, creen que uno los está atacando, que uno es un escuálido, que uno es de la oposición, que uno está loco, que uno no quiere a su país, no se trata de eso. Sino de crear un sistema que sea más transparente, más cónsono con nuestra realidad.

Hablando después de los detalles internos de la Villa, que también conocemos entonces, los créditos se conceden a manotazo limpio, a dedo limpio como dicen por allí. Hay reglas allí internacionales con respecto a eso, se tienen que someter a concurso cada uno de los proyectos y eso no está pasando. ¿Que está pasando con el dinero de la Villa? nadie lo sabe, ellos lo distribuyen y los administran como les da su gana. El ministro le pidió a Lorena Almaza la película sobre su novela, escribió *"La Clase"* y le pide la película y Lorena hace la tarea.

Hay que plantear también el esquema, no voy a decir ideológico, porque es un tontería, todas las películas son ideológicas, pero si el esquema conceptual de la producción de cine en Venezuela, ¿Nada más vamos a hacer películas de corte nacionalista? ¿De la reivindicación de lo nuestro? Según no se quiere hacer una película en contra de los Yanomamis, ¿por qué no? O hacer una película como la del fotógrafo este que es muy famoso que se va para allá a descubrir qué está pasando con esas tribus y se da cuenta que hay un proceso allí de alineación terrible pues. Esta gente ya no es tan pura como nosotros creíamos, es una resistencia indígena, porque están vestidos como tú y como yo, como chicos de la ciudad y le toman fotos, pero no gustan, no gustan acá porque lo que queremos aquí es el guayuco y la cosa, porque creemos que eso allá es cultura, porque creemos que con este pana Yanomami que se viste como uno decimos: "Qué bolas y tal está perdiendo sus raíces".

Esos temas hay que discutirlos también, pero la Villa no se presta para eso, la Villa dirige una película más bien sobre: "Oh vamos a proteger aquí este foco de resistencia indígena".

3-¿Cuál es el comportamiento de los medios ante todo esto?

Mira nosotros hicimos un documental sobre eso, sobre la crítica de cine en Venezuela. Hicimos una investigación y estuvimos trabajando en eso como 6 meses, investigando, leyendo, conversando con gente. La prensa está respondiendo ahorita únicamente a dos designios, número uno: el esquema publicidad, tanto en el plano privado como público y eso por supuesto condiciona la opinión. Condiciona la información y eso hace que en paralelo los periodistas asuman un enfoque neutral en el tema cine, desprovisto de cualquier opinión, de cualquier subjetividad, transparente que termina siendo una palanca publicitaria, esta manera tan higiénica de tratar el cine nacional y de informar qué pasa con el cine nacional, esconde muchísimas cosas, esconde primero un pacto publicitario, esconde en segundo lugar una manera distorsionada del tema, se evaden ciertos aspectos porque se cree que eso va a afectar al público, que la gente no está preparada.

En fin, es como un discurso muy demagógico pues: "nosotros si hacemos buen cine" y todo aquello pero digamos que lo que hay detrás de la cortina de los medios es un pacto, un pacto de no agresión, porque si tú te metes con las películas de la Villa, si tú las atacas duro como tienes que atacar, si tu sacas las informaciones que tienes que sacar, te quitan apoyo, te quitan publicidad, entonces a juro tienes que adaptarte. Como dice Nelson Garrido: "o te acoplas o te acoplas". Se crean por supuesto una serie de distorsiones, un discurso de pensamiento único frente al tema cine. Sacan 3 películas y salen ellos con aquellas pintas y unas fotografías bien iluminadas, salen retratados como triunfadores, glorificados de una manera.

Creo que los medios no están cumpliendo su función aquí; creo que mientras el cine se muere, los medios se hacen la vista gorda, tanto del lado privado como del lado público. Ellos manejan la información pero no dicen nada de casos de corrupción, de irregularidades de todo tipo.

Tampoco hay que meter todo el tiempo el dedo en la llaga: Que se muera el cine nacional. Pero hay que lograr que la gente abra los ojos.

4-¿Cuál crees que sea el medio para que le gente pueda abrir los ojos?

Internet, eso está de anteojito, y bueno, obviamente queda de parte nuestra dar nuestras pequeñas luchas en cada una de nuestras trincheras, trabajar y trabajar más adelante en televisión, en prensa, forzar un poquito la barrera también y dar la pelea. Yo no estoy hablando desde una posición ajena a este fenómeno, yo estoy dentro, me caen los chorros de lodo encima, todo el tiempo, por todas partes.

El panorama mediático es bastante dramático, es decir: ¿Cuál es el paradigma de la televisión de un programa de cine? 35MM, ¿Qué es eso? Publicidad indirecta de los contenidos de la cartelera, más nada, eso es todo. Qué digo yo, que esos programas hay que eliminarlos, Victor X está haciendo su trabajo, perfecto, pero que en paralelo a eso surjan otras iniciativas, y que ese no sea el único discurso que se imponga sobre tema cine.

Entonces siguiendo con esta investigación que hicimos en la critica también descubrimos que la mayoría de los contenidos de estas nos remitían directamente a las casetillas de prensa, publicadas por las distribuidoras, es decir que el ejercicio crítico se había reducido a una simple reproducción mecánica de los contenidos de las casetillas, osea que ya no había crítica, que ya no habían comentarios sabrosos, satíricos y que en lugar de eso había información neutral que le era funcional a la publicidad de cine.

Pero bueno, frente a eso ¿Qué respuestas podemos dar? La única respuesta que nos queda es a través de los medios no tradicionales, allí es que se pueden librar las batallas en un futuro o a corto plazo.

5-¿Entonces de qué manera puede contribuir un sitio Web al cine venezolano?

Yo creo que puede contribuir de diferentes formas primero informando como se debe, desde un enfoque que le de apertura a todas estas visiones, es decir, que no sea una sola visión. Porque la visión negativista y pesimista por si sola nos va ayudar a remontar esta cuesta, sino que sea un página abierta a todas las posiciones, pluralista, una página con una visión democrática de la opinión, en donde se escuchen estas voces. Las de la Villa, que se escuchen también las opiniones de los otros, que sea un medio cónsono con la Internet y con todos sus criterios, entonces ustedes impondrán la línea, y la línea debe ser esa, máxima apertura, discusión, bien sea a través de los foros por ejemplo. No conformarse con la opinión ya masajeada y manipulada por la gran prensa y por la publicidad. Porque vamos a seguir ahogándonos en este río de lodo y no vamos a poder sacar la cabeza, me parece a mi.

Se los digo porque hay medios no tradicionales, en donde uno descubre que no están cumpliendo con su función, porque se han convertido como replicadores del discurso de La Villa y de las grandes distribuidoras.

6-¿Y qué pasa con las películas que son financiadas por el CNAC?

Supuestamente tienen un poquito más de libertad y de mayor legitimidad porque hay discusión a la hora de conceder el proyecto. Eso me parece que es un poquito más democrático. Muchas veces se hacen concursos por ejemplo con seudónimos, no hay un sesgo allí, es decir, yo Sergio Monsalve estoy completamente en contra de ello; yo puedo mandar un guión bajo el seudónimo de Pixie y Dixie y únicamente leen el contenido y escogen, allí me parece que hay un transfondo conceptual un poquito más transparente, las cuentas están como claras allí, pero eso se presta a muchas discusiones.

A ver, las películas se escogen por ejemplo entre un representante de las distribuidoras, un representante del Gobierno, un representante de Caveprol; entonces como todos ellos se conocen, siempre terminaba convirtiéndose como un cogollito, y es lo que hace que los críticos argentinos comenten acerca de la manera en que se trabaja el cine aquí en el CNAC y en La Villa: que prácticamente el oficio se ha convertido como en una práctica semidelictiva, politiquera, de repartición de curules. Lo que vemos ahorita es, por ejemplo, lo que está pasando con lo de la Alcaldía, con las elecciones regionales tanto de partidos de posición como del Gobierno, es como sintomático de lo que pasa en el CNAC y en La Villa,

es decir, como la gente que está allí, canibalizando, por pelearse por pequeños pedacitos de carne y hacen de todo por obtener ese botín, y entonces tienen que hacer concesiones de todo tipo, ideológicas. Así se empobrece el arte pana, y ¿al final qué queda? Gente que quiere seguir haciendo su película, por seguir trabajando, por seguir sobreviviendo, que no me parece mal, en todo caso por seguir sobreviviendo a costas del dinero del Estado.

7-¿No crees que viene una nueva generación que está interesada en todo este proceso audiovisual?

Claro, además esos somos nosotros y una generación completamente al margen de todo esto, que no quiere saber nada de acuerdos con el poder, porque le fastidia pues, porque ya están cansados de ir a mendigar, de ir a tocar las puertas de La Villa y que te digan "mira, los proyectos tienen que ser ceñidos a tales ideas, a tales conceptos".

Yo creo que hay gente que está trabajando por su cuenta, que está haciendo cosas con sus escasos recursos y allí creo que también radica en parte el futuro del cine nacional. En las universidades, he visto cosas maravillosas en todas partes, en las comunidades también, la gente se está moviendo por su cuenta, en fin, yo creo que por allí es que va el futuro.

8-¿Cuál crees que sea el formato que se utilice en futuro?

Está claro, el celuloide también está muerto, le quedan pocos años de vida, porque en fin ya están los prototipos y las cámaras que pueden lograr una imagen igual o mejor, por tanto es un formato prácticamente en desuso en la mayoría de las industrias del mundo. Por ejemplo, en Nigeria, las películas no se filman para nada y ellos producen un promedio de 1500 películas por año, todos en digital, y en Hollywood ahorita el porcentaje va subiendo, se ha ido incrementando año tras año. De manera que también por allí pasa el futuro pues, por el formato digital, por el formato no tradicional, porque son más baratos, más sencillos, más manejables.

La idea no es quedarnos estancados y embelesados con la idea publicitaria de este supuesto boom del cine nacional, que uno no sabe cuándo va a estallar el boom, que pareciera que en lugar de boom fuera como una bomba, un bomba publicitaria, más bomba que chicle.

¿A qué se debe ese boom? Ese boom se debe a una razón política, a una razón económica, pues hay plata y cuando la piñata está llena entonces todo el mundo se posa debajo de ella a esperar que le caiga lo suyo; y lo mismo pasó en los 70, lo mismo pasó en la época de Carlos Andrés Pérez en medio de la Venezuela saudita, y lo mismo está pasando ahorita. Entonces ¿a qué se debe ese boom? Aquí hay por supuesto un reflote de la economía como producto de todo lo que está pasando con el petróleo en todo este contexto.

Hay cantidad pero no calidad

Eso, exactamente, hay cantidad pero no calidad, y cantidad obviamente en consecuencia por lo que está pasando con la renta petrolera. Entonces es un panorama que hay que analizar, que hay que estudiar y creo que la labor de un blog o de una página en Internet debe ser esa, promover todos estos temas.

Sergio Monsalve habla de la crítica

1-¿Por qué dejó de salir Encuadre?

Primero hubo problemas financieros con la revista. Yo recuerdo en los momentos que empecé a escribir allí que había problemas para sacar la revista, porque nunca llegaban los presupuestos a tiempo y eso hacía que la revista perdiera su frecuencia regular. Es decir, la revista tenía que salir, si mal no recuerdo los primeros de cada mes, después cambió a cada dos meses, después cambió a una frecuencia trimestral y al final entonces estaba prácticamente desaparecida de los puestos de revistas, entonces salía cada 6 meses o algo así, pero era un problema de presupuesto dentro del CONAC.

Después con el cambio de Gobierno la revista por supuesto cambió de gerencia, la asumió Patricia Kaiser, quien venía ya de trabajar en la antigua redacción de la revista. Ella estuvo con la revista durante un tiempo, si mal no recuerdo, como dos años y al final la revista dejó de salir, supongo que por los mismos problemas. Yo estaba completamente despegado de esa nueva redacción porque no tenía mucho contacto directo con ellos y tampoco estaba muy de acuerdo con los criterios que establecieron para publicar allí los comentarios.

Pusieron allí una serie de parámetros editoriales por los cuales yo no estaba de acuerdo, que entre otras cosas te exigen allí un supuesto patrón de comentario de altura y unos criterios de seriedad que me parecen muy ortodoxos. Yo por eso dejé de colaborar allí. Yo escribo comentarios más similares a los que fue Encuadre de los 80 mediados de los 90 que era un tipo de comentario satírico, casi ofensivo y que también forma parte de la crítica de cine como concepto..

2-¿Cómo era la crítica de Cine al Dia?

Era una critica frankfurteana, una crítica mucho más profunda, un crítica más profunda- Cine al Día era una revista donde escribía gente como Juan Nuño, todos los filósofos más importantes que tenia este país, Alfredo Roffe, Fernando Rodríguez, gente que venía de la Academia; imagínate todos estos colosos hablando de cine. Imposible de comparar con los periodistas de cine que dicen hacer crítica, ¡imposible! Cine al Día derivó en Encuadre, eso fue lo que pasó.

Yo tengo entendido que lo que le sucedió a Cine al Dia fue Cine-Oja

Yo creo que se bifurcó por ahí, en dos senderos: por un lado Cine-Oja y por el otro Encuadre, pero la redacción de Cine-Oja participaba también en los contenidos de Encuadre, de repente hubo allí una fragmentación. El problema de Cine-Oja era como un encartado, era difícil de conseguirlo, por supuesto mantenía el mismo contenido elevado de una revista como Cine al Día.

3-¿Por qué consideras que la crítica de hoy no es la crítica?

Yo creo que por diferentes motivos. Ya no tiene digamos el espacio de antes para desarrollar sus contenidos, es un crítica que se ha frivolizado, que se ha mediatizado y que se ha terminado acoplando a los criterios de la publicidad. Eso hace que la crítica de cine en estos momentos esté viviendo uno de sus peores momentos.

Prácticamente no hay crítica de cine, en los periódicos tradicionales. Lo que hay allí son unas columnillas que como diría Rodolfo Izaguirre: "apenas puedes esbozar allí unos comentarios, esbozar unas teorías, pero de ninguna manera puedes ampliarlo" por las propias restricciones de la columna. Es decir, tienes 2500 caracteres y ¿qué puedes hacer? 2500 ó 3000 caracteres en donde a lo sumo puedes esbozar unas teorías, unas ideas, pero no tienes la oportunidad de profundizar.

Además, dentro de los criterios normales de publicación, de carácter diario te exigen por supuesto que hables primero de un contenido informativo, y después pasas a la opinión. Es difícil porque estás sujeto a eso, es decir, tienes que hablar un poquito del argumento para situar a la gente en contexto, y después pasar al análisis, entonces te quedan como 1000 caracteres, entonces ¿cómo haces? Yo creo que es un problema del espacio, segundo del contexto y tercero de lo que llama Carlos Heredero: los conflictos de intereses propios de la prensa tradicional, conflictos que por supuesto traen a colación el tema de la publicidad.

El problema que tiene el gremio es que uno no puede dedicarse 100 por ciento a la crítica.

Que uno pueda vivir tranquilamente de la crítica de cine es muy difícil. Y debería ser el caso, como la critica en Argentina, la critica en Francia donde la gente puede subsistir tranquilamente cobrando un sueldo como critico de cine en una revista como Kucinema o como En Positif, revistas parisinas.

Otros problemas que hay acá, es que esa idea de gremio que había en el pasado, con unas serie de instituciones que agrupaban a este sector ya no existe en el presente. Existe la idea de gremio cine, del gremio de directores, más no del gremio de críticos y eso es fundamental para el desenvolvimiento y el buen desarrollo de cualquier industria.

Lo que tenemos son una serie de críticos que desarrollan su trabajo de manera individual y que no tienen una unidad de criterio en nada. Eso termina siendo una contradicción terrible porque lo que se estimula allí es un culto a la personalidad del criterio del crítico, entonces la gente no se ciñe por el contenido de estas críticas sino que se orientan por los nombres de las personas que escriben estas críticas, entonces depositan toda su confianza en estas personas que supuestamente son unos seres inmaculados desde su torre de marfil que imparten una justicia divina en contra de las películas diciendo cuál está buena, cuál está mala y creyendo que son totalmente imparciales, ¡mentira pues! Eso es falso.

4-¿Qué crees que haga falta para que la crítica se mantenga viva en un sólo carril?

Yo creo que iniciativas como las de ustedes lo que deben hacer es precisamente estimular esa unidad dentro del gremio, esa unificación del gremio, estimular ese reencuentro entre los críticos pero de una manera seria. No de una forma superficial en donde: ok, yo tengo una página, invito a todos los críticos y que cada quien trabaje por su lado, yo reúno esos comentarios y yo "aquí esta el lado más representativo de la crítica en Venezuela" porque escribe fulanito de tal, porque escribe el otro o porque escribe aquel, entonces eso a la larga no va a cimentar la unidad del gremio, sino todo lo contrario, polarizarla aún mas.

Ahorita cada quien hala para su lado, bajo unos criterios y estándares muy personales y no sientes que hay una correlación entre un comentario y el otro. No digo que lo tiene que haber, no digo que tiene que haber un concierto allí, cada uno con instrumentos al servicio de una sola partitura, no estoy diciendo eso, pero sí se debería fijar posición en algún momento con ciertos temas, en bloques, y eso no existe. Antes había unidad en ciertos temas, se llegaban a unos conclusiones un común y el gremio por tanto se pronunciaba en bloque. Eso ya no existe.

Hay que asumir una postura más posmoderna, porque la crítica por naturaleza es posmoderna, de no conformismo con las reglas establecidas y aquí somos más modernistas con la crítica.

ENTREVISTA Nº 6
JUAN ANTONIO GONZÁLEZ. DÍA: 28/08/08
PERIODISTA Y CRÍTICO DE CINE
VÍA MAIL

1-Con respecto a la sección La Gran Ilusión de El Nacional, ¿hasta cuando se publica? ¿Por qué dejó de salir?

Se publicó por espacio de 10 años, pero salió luego del paro petrolero, básicamente porque el periódico pasó de tener cuatro cuerpos a dos.

2- Aprovechando su experiencia y su nivel de conocimiento de El Nacional y El Universal. ¿Qué otras secciones o columnas hubo de cine y cuáles existen en la actualidad?

Además de "La Gran Ilusión", en El Nacional están "Ladrón de fotogramas", de Alexis Correia, y "El ojo mecánico", de mi autoría. Ambas salen, intercaladas, los días viernes.

3-¿Cómo ha sido el crecimiento de la crítica desde sus inicios a nivel de redacción? ¿Hay evolución?¿Han nacido más críticos? (a qué se debe esto)

En primer lugar, la crítica es un género en desuso en Venezuela. Desde hace mucho tiempo se le quitó espacio en los medios de comunicación debido a la falta de críticos, papel que asumieron los periodistas –es mi caso– que nos hemos formado no en las academias, sino en el fragor del día a día.

4-En la prensa y en publicaciones especializadas se ha podido destilar más o menos la critica, ¿pero qué pasa con los medios audiovisuales?

A la televisión y a la radio, les interesa el cine solamente como espectáculo. Son contados los locutores que asumen con seriedad la crítica, digamos, más bien, que se trata de comentaristas de cine, como cualquier persona que ve una película y la comenta con sus amigos. Nada más.

5- Se sabe que la prensa escrita ha sido el medio que mayor cobertura ha dado al cine, ¿pero cuál ha dado mejor cobertura?

Todos han hecho lo suyo, con mayor o menor calidad. Eso no depende del medio, sino de la pasión que un periodista reserve a su fuente.

6-Comparando 12 años atrás, ¿hay algún cambio en el comportamiento de los medios en cuanto a cobertura?

Sí. Ahora existe la consciencia de que el espectáculo gusta y vende periódicos.

7- Desde tu perspectiva: ¿Cuál crees que deba ser el papel de los medios venezolanos con respecto a su cine?

Promoverlo, criticarlo, apoyarlo, difundirlo… Ningún país en el mundo debería vivir sin cine, pues este medio recoge las expresiones visuales de todas las culturas, es como un espejo en el que, a diferencia de la literatura, la plástica, la música, la imagen que se proyecta de la realidad es directa, a pesar de que muchas veces sea manipulada.

8-¿Cuál es la posición de la crítica actualmente con respecto al cine nacional? ¿Se lee? ¿Se siente? ¿Se oye?

No creo que la "crítica", como usted la llama, tenga alguna posición con respecto al cine nacional. Los periodistas de cultura y espectáculos que cubrimos la fuente de cine, lo que hacemos es registrar lo que ocurre: estamos pendientes de los estrenos, de los nuevos directores, de los guionistas que lo hacen bien, de los actores que se destacan y, en fin, de los técnicos que saben hacer "realidad" la ficción.

9-¿Qué opina de los medios electrónicos que le están dando cabida al cine mundial y al de acá?

Si se refiere a Internet, me parece un medio excepcional para la difusión del Séptimo Arte.

10.- Ese espacio que usted comentó que le otorga la pantalla chica a las producciones nacionales, ¿cómo considera que es?

Comentarios, promociones. Nada crítico.

11.- ¿Qué cree que le haga falta a nuestro cine?

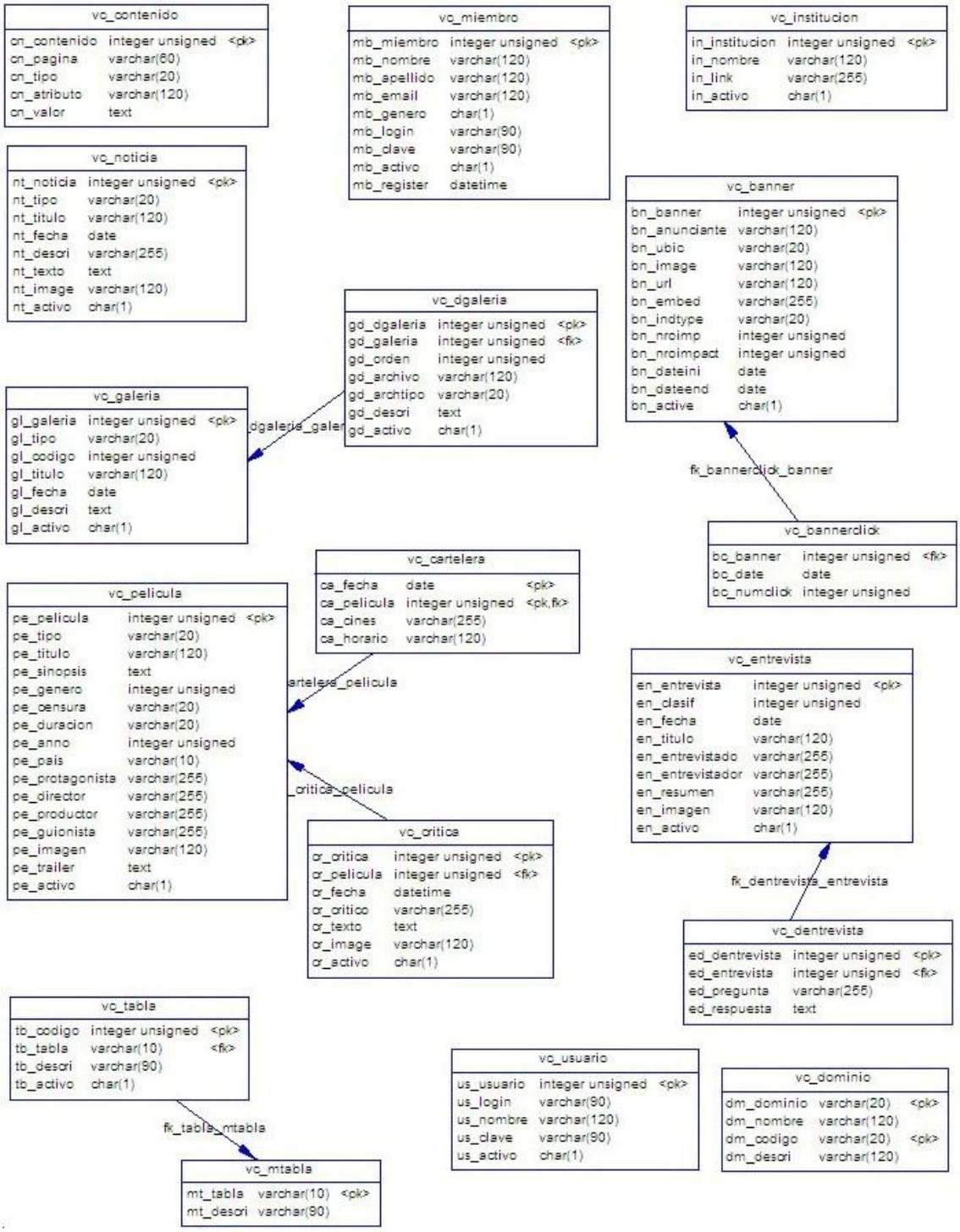
Dinero, dinero, dinero, buenos guiones y directores con sensatez.

12-¿Qué puede decir de la revista C de Cine?

La conozco desde su primer número y me parece que es el reflejo más exacto de su director: el inteligente y sarcástico Leonardo Henríquez. Quizá, si tuviera más apoyo (anunciantes que no influyan en el aspecto editorial), un tiraje importante y una distribución nacional, sería nuestra "Cahiers du Cinéma".

ANEXO B

Modelo de Base de Datos


vc_contenido
cn_contenido integer unsigned <pk>
cn_pagina varchar(60)
cn_tipo varchar(20)
cn_atributo varchar(120)
cn_valor text
vc_miembro
mb_miembro integer unsigned <pk>
mb_nombre varchar(120)
mb_apellido varchar(120)
mb_email varchar(120)
mb_genero char(1)
mb_login varchar(90)
mb_clave varchar(90)
mb_activo char(1)
mb_register datetime
vc_institucion
in_institucion integer unsigned <pk>
in_nombre varchar(120)
in_link varchar(255)
in_activo char(1)
vc_noticia
nt_noticia integer unsigned <pk>
nt_tipo varchar(20)
nt_titulo varchar(120)
nt_fecha date
nt_descri varchar(255)
nt_texto text
nt_image varchar(120)
nt_activo char(1)
vc_banner
bn_banner integer unsigned <pk>
bn_anunciante varchar(120)
bn_ubic varchar(20)
bn_image varchar(120)
bn_url varchar(120)
bn_embed varchar(255)
bn_indtype varchar(20)
bn_nroimp integer unsigned
bn_nroimpact integer unsigned
bn_dateini date
bn_dateend date
bn_active char(1)
vc_dgaleria
gd_dgaleria integer unsigned <pk>
gd_galeria integer unsigned <fk>
gd_orden integer unsigned
gd_archivo varchar(120)
gd_archtipo varchar(20)
gd_descri text
gd_activo char(1)
vc_galeria
gl_galeria integer unsigned <pk>
gl_tipo varchar(20)
gl_codigo integer unsigned
gl_titulo varchar(120)
gl_fecha date
gl_descri text
gl_activo char(1)
dgaleria_galer
fk_bannerclick_banner
vc_bannerclick
bc_banner integer unsigned <fk>
bc_date date
bc_numclick integer unsigned
vc_cartelera
ca_fecha date <pk>
ca_pelicula integer unsigned <pk,fk>
ca_cines varchar(255)
ca_horario varchar(120)
vc_pelicula
pe_pelicula integer unsigned <pk>
pe_tipo varchar(20)
pe_titulo varchar(120)
pe_sinopsis text
pe_genero integer unsigned
pe_censura varchar(20)
pe_duracion varchar(20)
pe_anno integer unsigned
pe_pais varchar(10)
pe_protagonista varchar(255)
pe_director varchar(255)
pe_productor varchar(255)
pe_guionista varchar(255)
pe_imagen varchar(120)
pe_trailer text
pe_activo char(1)
arteleras_pelicula
critica_pelicula
vc_entrevista
en_entrevista integer unsigned <pk>
en_clasif integer unsigned
en_fecha date
en_titulo varchar(120)
en_entrevistado varchar(255)
en_entrevistador varchar(255)
en_resumen varchar(255)
en_imagen varchar(120)
en_activo char(1)
vc_critica
cr_critica integer unsigned <pk>
cr_pelicula integer unsigned <fk>
cr_fecha datetime
cr_critico varchar(255)
cr_texto text
cr_image varchar(120)
cr_activo char(1)
fk_dentrevista_entrevista
vc_dentrevista
ed_dentrevista integer unsigned <pk>
ed_entrevista integer unsigned <fk>
ed_pregunta varchar(255)
ed_respuesta text
vc_tabla
tb_codigo integer unsigned <pk>
tb_tabla varchar(10) <fk>
tb_descri varchar(90)
tb_activo char(1)
vc_usuario
us_usuario integer unsigned <pk>
us_login varchar(90)
us_nombre varchar(120)
us_clave varchar(90)
us_activo char(1)
vc_dominio
dm_dominio varchar(20) <pk>
dm_nombre varchar(120)
dm_codigo varchar(20) <pk>
dm_descri varchar(120)
fk_tabla_mtabla
vc_mtabla
mt_tabla varchar(10) <pk>
mt_descri varchar(90)

ANEXO C

Demo
www.venezuelaencine.com