



Escuela
de Cine
y Televisión



Sueño y Realidad

**REFLEXION
SOBRE EL
FUTURO
AUDIOVISUAL**

LAS NUEVAS TECNOLOGIAS

Compilador:

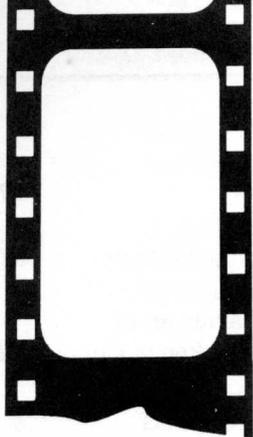
María Cristina Capriles

Prólogo: **Thaelman Urgelles**

Autores: **Alfonzo, Alejandro / Arancibia, Marcelo y Mauro Arancibia / Benaim, Daniel / Bianchi, Aldo / Brown, Les / Cadavieco, José Ignacio / Capriles, María Cristina / Carey, John / Ciancaglini, Leopoldo / Cloutier, Jean / Contag, Erick / Corset, Pierre / Duque, Lisandro y Thaelman Urgelles / Famelart, René Pierre / Getino, Octavio / Lohisse, Jean / Meier, Andreas / Mezei, Jorge / Núñez, Rubén / Oteiza, Carolina / Schalk, Wolfgang / Souchon, Michel / Valdés, Iván / Vega, Fernando**

Apéndice:

Aguirre, Jesús María / Colina, Carlos / Chavero, Haydée / Mayobre, José Antonio



Indice

Reflexión sobre el futuro audiovisual. Sueño y Realidad. Las nuevas tecnologías

i	Agradecimientos.	9
ii	Introducción: <i>María Cristina Capriles</i>	11
iii	Prólogo: <i>Thaelman Urgelles</i>	17
	Apertura	
iiii	Acto de instalación del II Simposio Internacional: <i>María Cristina Capriles</i>	25
1	Palabras pronunciadas por <i>Leopoldo López Gil- Fundayacucho</i>	31
2.	Palabras pronunciadas por <i>Alejandro Alfonzo- UNESCO</i>	35
3.	Palabras pronunciadas por <i>Ernesto Pérez Baptista</i> - <i>Ministerio de Educación</i>	39
4.	Palabras pronunciadas por <i>Rafael Arráiz Lucca- CONAC</i>	43

Conferencias

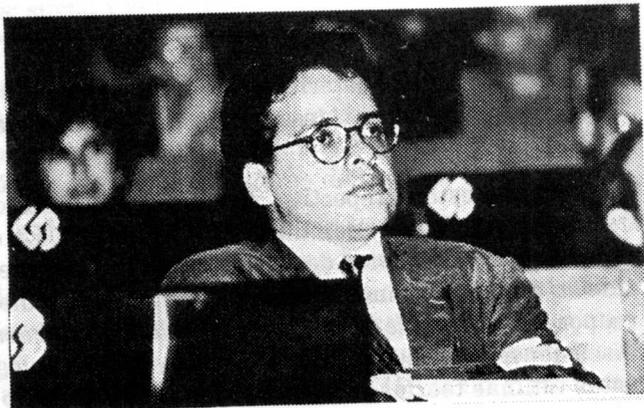
- | | | |
|-----|--|-----|
| 5. | ¿Qué es el multimedia? <i>René-Pierre Famelart</i> | 47 |
| 6. | Los siete pecados capitales de la era digital. <i>Les Brown</i> | 61 |
| 7. | Las tecnologías del futuro y sus nuevos usuarios en el campo del entretenimiento y de la educación. <i>Pierre Corset</i> | 73 |
| 8. | Multimedia en tecnología educativa.
<i>Marcelo Arancibia y Mauro Arancibia</i> | 87 |
| 9. | La fibra óptica: superautopista de información para el siglo XXI. <i>Aldo Bianchi</i> | 95 |
| 10. | Acerca de las implicaciones socio-culturales de las telecomunicaciones. <i>Alejandro Alfonso</i> | 109 |
| 11. | Lenguaje multimedios y comunicación. <i>Andreas Meier</i> | 127 |
| 12. | Reflexiones para la formación de profesionales del audiovisual del siglo XXI. <i>Octavio Getino</i> | 139 |
| 13. | Anatomía de los nuevos profesionales. <i>Daniel Benaim</i> | 157 |
| 14. | SAYCIT: Sistema automatizado de información científica y tecnológica. <i>Iván Valdés B.</i> | 167 |
| 15. | La revolución de los medios audiovisuales interactivos. <i>Erick Contag</i> versión de "Info Super Highway" de <i>Carl Furry</i> . | 175 |
| 16. | Multimedia, estrategia y dirección - IBM. <i>Fernando Vega</i> | 191 |
| 17. | La pantalla y el espejo: sueño de la máquina, realidad del hombre. <i>Jean Lohisse</i> | 197 |
| 18. | El cine y las nuevas tecnologías. <i>Thaelman Urgelles</i> y <i>Lisandro Duque</i> .
-Videoconferencia bajo el auspicio de IMPSAT-
Introducción de <i>Luis Aguilar</i> | 207 |

19.	Breve historia anecdótica de la evolución del video en Venezuela. <i>José Ignacio Cadavieco</i>	219
20.	Holografía: arte, ciencia y tecnología. <i>Rubén Núñez</i>	239
21.	El futuro, hoy. Multimedia. <i>Jorge Mezei</i>	245
22.	Automatización de archivos visuales. <i>Carolina de Oteyza</i>	249
23.	La apropiación tecnológica o EMEREC, el audio-escrito-visual y la telematiática. <i>Jean Cloutier</i>	263
24.	Multimedia. Una experiencia multidisciplinaria. Un cuento interactivo. <i>Leopoldo Ciancaglini</i>	273
25.	El porvenir de la televisión pública. <i>Michel Souchon</i>	281
26.	Televisión interactiva. Una perspectiva desde el usuario. <i>John Carey</i>	293
27.	Sonido y música digital para televisión. <i>Wolfgang Schalk</i>	309
28.	Clausura. Sueño y realidad: <i>María Cristina Capriles</i>	315

Apéndice

29.	Algunas proposiciones para la reorganización del sector público de la televisión. <i>Jesús María Aguirre</i>	321
30.	Nuevas tecnologías: visiones y revisiones. <i>Carlos Eduardo Colina</i>	325
31.	Tres breves ideas acerca del Simposio. <i>Haydée Chavero</i>	329
32.	Reflexiones sobre el futuro audiovisual. <i>José Antonio Mayobre</i>	333

30



Nuevas tecnologías: visiones y revisiones

Carlos Eduardo Colina

En los últimos lustros se han asentado cuatro perspectivas en torno al impacto social, cultural y económico de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información (NTCI): la teoría de la sociedad de la información, la teoría de la dominación y la dependencia, la hipótesis del distanciamiento y la teoría de la autodinámica tecnológica relativa.

Los *teóricos de la Sociedad de la Información* señalan el paso de una sociedad industrial a la nueva sociedad de la información. En sus análisis estos autores emplean un enfoque "futurológico" que escamotea la diagnosis del impacto de las NTCI en el aquí y en el ahora. *Típicamente es un análisis de cara al futuro y de espaldas al presente.* Sus planteamientos constituyen lo que algunos han denominado acertadamente como el discurso difusor y están caracterizados por su carácter apologético y su cercanía a las posturas más socorridas entre los tecnólogos y empresarios proveedores.

En este enfoque resulta típica la correlación entre la sociedad industrial y la "sociedad de la información" y los aspectos negativos y positivos del desarrollo, respectivamente. La tecnología en general y las NTCI en particular se proponen como las soluciones a los acuciantes problemas actuales. Desde esta particular perspectiva las tecnologías digitales siempre comportan efectos sociales benéficos, los cuales vienen en una especie de "paquete" que puede llamarse sociedad de la información o más recientemente superautopista informativa ("Superhighway"). A pesar de cierto

maniqueísmo y de un determinismo tecnológico heredado de McLuhan, esta visión logra una buena descripción de las potencialidades de los nuevos artilugios.

Según esta perspectiva, la "nueva sociedad" contará con diversidad de medios y por ende, con libertad informativa. En este sentido no se hace referencia a los procesos de oligopolización de los medios que se han producido en este siglo, dimensión importante del fenómeno que sí será analizada por las *teorías de la dominación y la dependencia*. Enmarcadas en las discusiones sobre los medios masivos y las tecnologías de la información, estas últimas teorías se caracterizan por el intento de compaginar simultáneamente una orientación científica y una marcada perspectiva política. Describen como se manifiesta el dominio en el ámbito comunicativo y señalan como las dependencias de las periferias frente a las metrópolis se han intensificado en el sector de las modernas tecnologías de la información. Es constante la denuncia de las expoliaciones que sufren los países subdesarrollados a manos de las trasnacionales y particularmente, del "imperialismo norteamericano". Se indica también el carácter multifacético de la penetración de las multinacionales, que sería económica pero también política, ideológica y cultural. En este proceso las tecnologías de la información y la comunicación cumplirían un papel crucial.

Las "crisis del sistema" han propulsado no sólo la reorganización del modo de producción de bienes materiales sino también la redefinición del modo de producción de bienes simbólicos o de las mercancías culturales. Las trasnacionales electrónicas han sido las protagonistas del proceso de internacionalización de la producción y de la circulación del nuevo modelo de acumulación del capital y se hallan íntimamente vinculadas a las economías de guerra de los países industrializados. Entre los factores dinámicos se mencionan a estas compañías y a las NTCI, que implican mejoras sustanciales en la competitividad.

Estos autores se oponen *per se* a la privatización de los medios y a la consecuente imposición de los criterios de mercado. En la medida en que se analizan los condicionamientos privados son interesantes y lúcidos algunos de sus análisis, pero quizá aquí radica una de las mayores limitaciones del enfoque, al centrarse exclusivamente en una variable (la económica) y en una dimensión (la propiedad). Esta perspectiva trasluce un reduccionismo económico y soslaya otros factores como los específicamente culturales y/o comunicacionales. A veces toda la reflexión se limita a girar alrededor de la siguiente interrogante: ¿Quién posee los medios?

Los autores ubicados dentro de esta tendencia sostienen una perspectiva pesimista y apocalíptica donde las NTCI comportan siempre y fun-

damentalmente mayor vigilancia y control, consolidación del sistema empresarial transnacional, dependencia, uniformización de los productos culturales, reforzamiento de los elementos dominantes del orden social, y una mayor mercantilización de las distintas esferas de la vida.

De concebir la determinación social de la tecnología, se pasa a considerar ese influjo en *todas* las innovaciones tecnológicas como que si ninguna de ellas pudiera mantenerse al margen de dicha impronta. En el análisis no hay espacio para lo indeterminado y lo irracional. Todo es necesidad. Todo confluye a un único objetivo: la dominación. La sociedad, análogamente al Astrarium (reloj de G. Dondi, siglo XIV) es un gigante mecanismo en donde todos sus engranajes actúan sinérgicamente con el firme propósito de dominar a amplios sectores sociales. El ideal newtoniano de la armonía, rescatado en otros casos por las sociologías del equilibrio, es retomado también por las sociologías críticas pero para resaltar la coherencia de la máquina en su propósito domeñador. El resultado final es similar; se desestiman el desorden y las fracturas como componentes de la realidad.

La tercera perspectiva es la denominada <Gap Hypothesis>. Para la hipótesis del distanciamiento paralelamente a la brecha entre los conocimientos entre los distintos sectores socioeconómicos, que se ha fundamentado en las diversas habilidades comunicativas de los individuos, se ha generado un distanciamiento tecnológico. Esto quiere decir que además del tradicional <Knowledge Gap> se habla ahora del <Technological Gap> que se produce no sólo entre países con diferente desarrollo, sino también entre los diversos sectores socioculturales que se encuentran en condiciones desiguales en el momento en que estas innovaciones son implantadas. Según esta perspectiva se observa un gran distanciamiento determinado por la forma en que estas NTCI son comercializadas y usadas, y por las habilidades que exigen para su utilización cotidiana o profesional.

Las teorías de la autodinámica tecnológica relativa critican la concepción utilitarista e instrumental de la tecnología y plantean, consecuentemente, que la misma no es tan adaptable y flexible como a veces se supone, y limita de hecho el conjunto de metas sociales. La clásica adaptación de medios a fines de la administración burocrática moderna (Max Weber) se estaría invirtiendo; ahora los fines humanos se adaptarían a los medios e imperativos tecnológicos.

Hemos esbozado cuatro acercamientos al fenómeno de la difusión social de las NTCI; cuatro abordajes presentados a la manera de tipos ideales, seguramente entremezclados en los enfoques concretos de muchos autores. Ahora bien, además de los tradicionales evaluadores de la tecnología, en torno a la problemática sociológica de las NTCI se han introducido

en los últimos años nuevos protagonistas: los postmodernistas, los representantes de la "new age", los prácticos de la escena alternativa de los ordenadores y los ecologistas de los medios.

Al hacer este recuento lo que queremos rescatar es la complejidad y el carácter irreversible del cambio sociocultural en marcha. La dirección de ese cambio dependerá de nuestra actividad evaluativa y selectiva. Ni la aceptación incondicional y acrítica ni la oposición irracional e ingénu (luddista) caben en este final del milenio.

Carlos Eduardo Colina Salazar

De nacionalidad venezolana, Carlos Eduardo Colina Salazar es Sociólogo de la Universidad Central de Venezuela (1984) con el Curso de especialización de Postgrado "Sociología del Consumo: Teoría y Práctica de Investigación de Mercados" (1991-1992), en la Universidad Complutense de Madrid. Cursos doctorales en la misma universidad dentro del programa "Métodos de Investigación en Sociología y Teoría de la Comunicación" (1989-1991), en el Departamento Interfacultativo de Sociología IV; Facultad de Políticas y Sociología-Facultad de Ciencias de la Información. Investigador del Instituto de Investigaciones de La Comunicación y profesor en la Escuela de Sociología, U.C.V. Caracas, Venezuela. Publicaciones en revistas especializadas como "*Comunicación*" (Caracas, Centro Gumilla) y "*Chasqui*" (Ecuador, CIESPAL), y en el diario El Nacional de Venezuela.