



Universidad Central de Venezuela
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Comunicación Social



DEPORTIVITO

**DISEÑO DE UNA REVISTA IMPRESA PARA PROMOVER
EL DEPORTE ESCOLAR EN NIÑOS Y NIÑAS DE
EDUCACIÓN BÁSICA EN CARACAS**

Trabajo Especial de Grado para optar al Título de Licenciadas en Comunicación Social

Tutor: Alejandro Terenzani

Autoras: Delia Rossi, C.I. No. 18.761.223

Joelsy Martínez, C.I. No. 19.512.504

JULIO, 2015



Universidad Central de Venezuela
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Comunicación Social



DEPORTIVITO

**DISEÑO DE UNA REVISTA IMPRESA PARA PROMOVER
EL DEPORTE ESCOLAR EN NIÑOS Y NIÑAS DE
EDUCACIÓN BÁSICA EN CARACAS**

Tutor: Alejandro Terenzani

Autoras: Delia Rossi, C.I. No. 18.761.223

Joelsy Martínez, C.I. No. 19.512.504

JULIO, 2015

DEDICATORIA

A mi hermano, que trazó el camino

A Dios, que lo iluminó

A mis padres, que me llevaron de la mano durante todo el recorrido.

Joelsy Martínez

A Dios.

Por se mi guía y mi fortaleza para ir siempre tras mis sueños y tener la bendición de lograrlos. Gracias Dios por que de tu mano todas las cosas son posibles.

A mis padres.

Por darme la vida y ser el pilar fundamental de todos mis logros, por sus sacrificios para brindarme educación, valores y afectos para construir la persona que soy. Por su apoyo incondicional. Si mis logros los llenan de orgullo soy feliz. Gracias por tanto, los amo.

A mis hermanos.

Porque venimos del mismo árbol y hemos estado juntos a lo largo de nuestras vidas, aceptándonos y apoyándonos en las buenas y malas. El logro de uno es el logro de todos y la muestra de que nuestros padres lo han hecho bien.

A mi novio.

Por confiar en mí y en mis capacidades, brindándome siempre palabras llenas de impulso durante toda la carrera para seguir adelante. Su amor y consejos han sido de gran ayuda en esta etapa de mi vida. Más que los años, lo que cuenta es el sentimiento que nos une. Dios te puso en mi camino para juntos vivir grandes cosas. Te amo.

A mi familia.

Por formar parte de mis enseñanzas y aprendizajes. Con quienes he compartido mucho a lo largo de mi vida, en las buenas y en las malas y sé que este logro también lo celebraremos. La familia es para siempre.

Finalmente, dedico esta tesis, a todas las personas de buen corazón que Dios ha colocado en mi camino. Cuento con verdaderas amistades, personas maravillosas a quienes valoro mucho.

Delia Rossi

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios, por ser guía, llenarnos de paciencia y entusiasmo para alcanzar lo deseado.

A Joelsy, mi compañera de tesis porque juntas a partir de una meta en común: graduarnos, logramos desarrollar una idea que con éxito se convirtió en nuestro proyecto. Con madurez nos supimos aceptar, apoyar y ayudar, gracias Joe Dios te bendiga siempre.

Al profesor Alejandro Terenzani, nuestro tutor por transmitirnos sus conocimientos y siempre brindarnos apoyo para salir adelante y hacer las cosas bien. Gracias por tu simpatía, paciencia, motivación y dedicación, haz hecho fácil lo difícil. Eres entre los mejores, el mejor tutor.

A la UCV por ser mi casa de estudios, por abrirme sus puertas y brindarme a oportunidad de formarme profesionalmente. Fueron años de muchos aprendizajes, gracias a tantos profesores. Orgullosa de ser Ucevista.

A mis padres, hermanos y novio por aceptar mi decisión de formarme como comunicadora social, por creer en mí y brindarme apoyo y colaboración incondicional a lo largo de mis estudios.

A todas esas personas que de una u otra manera nos brindaron ayuda para la realización de este proyecto que es el último capítulo de mi formación académica como licenciada. Y el impulso para muchos logros más.

Gracias a todas aquellas personas que formar parte de mi vida y me incentivan a seguir adelante. Cada granito cuenta.

A todos muchas gracias...

Delia Rossi

A Dios, porque nunca me ha abandonado, ni siquiera en los momentos más difíciles. Porque me dio fortaleza de espíritu cuando comenzaba a flaquear.

A mis padres, Joel y Nancy, porque son mi apoyo incondicional. Por todos los sacrificios que, con el más grande de los amores, hicieron para que yo lograra convertirme en Periodista. No hay mayor recompensa que saberme merecedora de su orgullo.

A mi hermano, Darwins, porque te convertiste en mi modelo a seguir. Me enseñaste que con empeño y trabajo fuerte, ningún obstáculo es demasiado grande como para impedir que conquistemos nuestras metas. Para ti, toda mi admiración.

A la hermana que me dio la vida, Zaybeth, porque ya perdí la cuenta de todas las veces que me ayudaste con algún trabajo, por escucharme cuando necesitaba liberar mis frustraciones universitarias y darme posada en tu casa siempre que lo necesito. Eres la mejor.

A mis amigas, Coral, Luisa y Adriana, porque siempre tuvieron para mí una palabra de aliento y la mejor de las disposiciones para ayudarme, incluso desde el otro lado del charco. No exagero al decir que su amistad es lo que más atesoraré de mis años en la universidad.

A mi compañera de tesis, Andreina, porque aceptaste mis ideas y decidiste montarte en este barco, que juntas llevamos hasta puerto seguro. Compartimos trasnochos y angustias, ahora nos toca compartir este logro.

A nuestro tutor, el profesor Alejandro Terenzani, porque no nos dejó ser conformistas y nos animó a ir tras la excelencia. Porque con mucha dedicación, nos guió en una travesía contra reloj. No pudimos haber elegido mejor.

A mi diseñadora, Candy, porque pusiste tu maravilloso talento, creatividad y tiempo a nuestra disposición para hacer realidad este proyecto, que también es tuyo. ¡Salud!

A mis compañeros de la sección de Deportes de El Nacional, los de antes y los de ahora, porque ustedes son mi segunda escuela. Por todos sus consejos y anécdotas, por su interés en que cada día yo sea mejor. Por enseñarme a ponerle corazón a lo que escribo y a dar lo mejor de mí, a pesar de las adversidades.

Y a todas las personas que en algún momento me brindaron su ayuda durante la carrera, por más pequeña o grande que haya sido, ¡gracias!

Joelsy Martínez

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS	i
ÍNDICE DE CUADROS	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS	x
ÍNDICE DE FIGURAS	xi
RESUMEN	xii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO I - EL PROBLEMA.....	2
Planteamiento del problema.....	2
Justificación de la Investigación	5
Alcance de la Investigación	6
Objetivos de la investigación	7
Objetivo General	7
Objetivos Específicos.....	7
CAPITULO II - MARCO TEÓRICO	8
Antecedentes de la Investigación.....	8
Bases Teóricas	12
Esquema Tentativo.....	13
2.1 Deporte	13
2.1.1 Deportes en Venezuela.....	14
2.1.2 Deporte Escolar y su Importancia.....	15

2.1.3 Tipos de Deporte	16
2.1.4 Lugares de realización del deporte escolar	17
2.1.5 Deporte escolar en Venezuela	20
2.2 La revista	21
2.2.1 Origen de la revista	21
2.2.2 Tipos de revistas.....	25
2.2.3 Morfología de la revista	26
2.2.4 Elementos de la revista.....	29
2.2.5 El Diseño en la revista.....	30
2.3 Diagramación	32
2.3.1 Tipografías	37
CAPITULO III - MARCO METODOLÓGICO.....	38
Diseño y tipo de investigación	38
Nivel de investigación	39
Público meta	40
Técnicas de recolección de datos	40
Instrumento de encuesta	41
Análisis y procesamiento de datos.....	43
Factibilidad (aspectos administrativos, financiero y personas)	43
3.1.1 Estudio de factibilidad.....	43
3.1.2 Aspectos administrativos	44

3.1.3 Recursos humanos.....	44
3.1.4 Presupuesto	44
3.1.5 Estudio financiero	44
Análisis e interpretación de los resultados.....	45
3.2 Análisis de datos	46
3.3 Análisis general	56
CAPITULO IV - LA PROPUESTA	57
4.1 Objetivo de la revista	57
4.2 Periodicidad	57
4.3 Estrategia	57
4.4 Tipo de información de la revista	¡Error! Marcador no definido.
4.5 Nombre de la revista	¡Error! Marcador no definido.
4.6 Lineamientos de la publicación	¡Error! Marcador no definido.
4.6.1 Formato	¡Error! Marcador no definido.
4.6.2 Cantidad de páginas de la revista	59
4.6.3 Tipo de Impresión	59
4.7 Contenido de la revista.....	59
4.7.1 Portada.....	59
4.7.2 Contraportada.....	61
4.7.3 Secciones.....	62
4.7.4 Diagramación y tipografía	72

4.7.4.1 Portada.....	72
4.7.4.2 Editorial.....	73
4.7.4.3 Índice.....	73
4.7.4.4 Noticias	73
4.7.4.5 Personaje	74
4.7.4.6 Portada (sección).....	74
4.7.4.7 Tips.....	74
4.7.4.8 Equípate.....	75
4.7.4.9 Pasatiempos.....	75
4.7.4.10 El colegio	75
4.7.4.11 Organízate	75
4.7.4.12 Foliatura	75
4.7.5 Colores en la revista.....	76
4.7.5.1 Paleta de colores en base a CMYK (Cian, Magenta, Amarillo y Negro)	76
4.7.6 Páginas internas	77
4.7.7 Software utilizado para el diseño de la revista.....	80
4.8 Factibilidad del proyecto	80
4.8.1 Tiraje	80
4.8.2 Distribución.....	80
4.8.3 Target	80
4.8.4 Precio.....	81

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	82
1. Conclusiones.....	82
2. Recomendaciones	83
GLOSARIO DE TÉRMINOS BÁSICOS	84
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	87

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Práctica del deporte.....	46
Cuadro 2. Escuelas con actividades físicas	47
Cuadro 3. Responsabilidad de los padres ante la actitud deportiva.....	48
Cuadro 4. Motivación de los padres ante la actitud deportiva.....	49
Cuadro 5. Orientaciones físicas, deportivas y recreativas en alumnos en edad escolar	50
Cuadro 6. Surgimiento de enfermedades si no se practica algún deporte	51
Cuadro 7. Consecuencias por alimentación inadecuada sino se practican deportes	52
Cuadro 8. Apoyo del entorno familiar sobre las actividades deportivas	53
Cuadro 9. Satisfacción deportiva.....	54
Cuadro 10. El deporte en la educación integral.....	55

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Práctica del deporte	46
Gráfico 2. Escuelas con actividades físicas	47
Gráfico 3. Responsabilidad de los padres ante la actitud deportiva	48
Gráfico 4. Motivación de los padres ante la actitud deportiva	49
Gráfico 5. Orientaciones físicas, deportivas y recreativas en alumnos en edad escolar.....	50
Gráfico 6. Surgimiento de enfermedades si no se practica algún deporte.....	51
Gráfico 7. Consecuencias por alimentación inadecuada si no se practican deportes	52
Gráfico 8. Apoyo del entorno familiar sobre las actividades deportivas.....	53
Gráfico 9. Satisfacción deportiva	54
Gráfico 10. El deporte en la educación integral	55

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 - Nombre de la revista.....	59
Figura 2 - Portada de la revista.....	60
Figura 3 - Contraportada de la revista	61
Figura 4 - Contenido de la revista	62
Figura 5 - Editorial de la revista	63
Figura 6 - Sección de noticias	64
Figura 7 - Sección Estrellas Deportivito	65
Figura 8 - Reportaje de Portada.....	66
Figura 9 - Sección Tips.....	67
Figura 10 - Sección Equípate	68
Figura 11 - Sección Pasatiempos.....	69
Figura 12 - Sección El Colegio	70
Figura 13 - Sección Organízate	71
Figura 14 - Modelo de retícula a tres columnas.....	78
Figura 15 - Modelo de retícula a cinco columnas.....	78
Figura 16 - Formato del número de pagina	79
Figura 17 - Imagotipo Deportivito.....	79



Universidad Central de Venezuela
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Comunicación Social



DEPORTIVITO

DISEÑO DE UNA REVISTA IMPRESA PARA PROMOVER EL DEPORTE ESCOLAR EN NIÑOS Y NIÑAS DE EDUCACIÓN BÁSICA EN CARACAS

Autoras: Delia Rossi, C.I. No. 18.761.223
Joelsy Martínez, C.I. No. 19.512.504
Tutor: Alejandro Terenzani
Fecha: Julio, 2015

RESUMEN

El deporte, desde el juego y la actividad física hasta la competencia organizada, enseña valores esenciales, como la cooperación y el respeto. Mejora la salud y reduce la probabilidad de enfermedades. Y reúne a individuos y comunidades, salvando divisiones culturales o étnicas. El deporte es también una forma eficaz de llegar a los niños y adolescentes que son excluidos y discriminados, ofreciéndoles compañía, apoyo y un sentido de pertenencia. La idea es presentar un proyecto que está concebido para innovar en el ámbito del deporte escolar y su proyección, de manera que los lectores cuenten con información detallada de forma impresa, que contenga: definiciones, deportes colectivos más comunes; como lo son el beisbol, futbol, baloncesto y voleibol, beneficios, destrezas y más. Es por ello que se plantea la idea de diseñar una revista especializada en esta materia, dedicada a promover y fortalecer la actividad deportiva escolar en niños, niñas y adolescentes de la ciudad de Caracas, a través de una propuesta fresca en el tratamiento y presentación del material informativo de forma que seduzca al público, y le permita conocer más a fondo sobre este tema. De esta forma no sólo se está incentivando a la práctica del deporte escolar sino que también se busca informar con material de calidad, dirigido a personas que practiquen algún deporte. Para realizar dicha revista se estudian las tendencias que se deben considerar para dar un enfoque innovador al tratamiento y presentación de la información en la publicación de la revista impresa y dentro de cuales parámetros se debe regir la publicación para posicionarse y distinguirse en el mercado con respecto a otras ofertas, a fin de ampliar las posibilidades de proyección y sustentabilidad a futuro. Esta investigación está enmarcada dentro de un proyecto factible, con un diseño documental y de campo, exploratoria. La siguiente investigación no contiene población y muestra, ya que por su modalidad posee un público meta. Como técnica de recolección de datos se aplicó la entrevista estructurada.

DESCRIPTORES: deporte, salud, deporte escolar, revista, actividad, calidad.



Universidad Central de Venezuela
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Comunicación Social



DEPORTIVITO
DESIGN OF A PRINTED MAGAZINE TO PROMOTE THE SPORT IN SCHOOL
CHILDREN OF BASIC EDUCATION IN CARACAS

Authors: Delia Rossi, C.I. No.18.761.223
Joelsy Martínez, C.I. No. 19.512.504
Tutor: Alejandro Terenzani
Date: Julio, 2015

ABSTRAC

Sport, from play and physical activity to organized competition, teaches core values such as cooperation and respect. It improves health and reduces the likelihood of disease. And individuals and communities together, bridging cultural or ethnic divides. Sport is also an effective way to reach children and adolescents who are excluded and discriminated by providing companionship, support and a sense of belonging. The idea is to present a project that is designed to innovate in the area of school sports and projection, so that readers have with detailed printed form containing definitions, common team sports; such as baseball, football, basketball and volleyball, benefits, skills and more. That is why the idea of designing a specialist in this area, dedicated to promoting and strengthening sport in school children and adolescents in the city of Caracas, through a fresh approach in the treatment and presentation of the magazine considers informative material so that appeals to the public and allows learning more about this topic. This not only is encouraging the practice of sport in schools but also seeks to inform with quality material, aimed at people into sports. To make the magazine trends to be considered to give an innovative approach to the treatment and presentation of information in the publication of the printed magazine and parameters within which should govern the publication and distinguished position in the market with regard studied other offers in order to expand the possibilities of projection and future sustainability. This research is framed within a feasible project with a documentary design and field exploration. The following contains research population and sample, since by its form has a target audience. As data collection technique was applied structured interview.

WORDS: sports, health, school sports, magazine, activity, quality.

INTRODUCCIÓN

Es indiscutible que la humanidad siempre ha tenido la necesidad de comunicarse en todos los ámbitos. En su afán de lograrlo han surgido poco a poco medios y redes innovadoras como la televisión, la radio, la prensa, el internet, las redes sociales, entre otros.

Más allá de formar parte de un contenido dual (emisor – receptor), la comunicación se ha convertido en un proceso social que ha transitado un largo camino lleno de hallazgos y estudios sobre los distintos medios de comunicación. Además, de las estrategias factibles para que esa comunicación sea posible.

En este sentido y tomando en cuenta que el proyecto es una revista impresa especializada, se topa con el significado de dicha revista como medio gráfico de comunicación:

“Es aquella que está enfocada en una sola temática, y por lo tanto se dirige a una sola segmentación del mercado, es decir, esta clase de revista consta de información dirigida hacia un tipo de tema en específico, siendo que todo su contenido y publicidad están relacionados a este mismo”

Refiriéndose al contexto en particular, que describe la elaboración de una revista impresa para promover el deporte escolar, consideramos de gran importancia hacer referencia del lugar que ocupa dentro del proceso de comunicación en el ser humano.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del problema

El deporte, desde el juego y la actividad física hasta la competencia organizada, enseña valores esenciales, como la cooperación y el respeto. Mejora la salud y reduce la probabilidad de enfermedades. Y reúne a individuos y comunidades, salvando divisiones culturales o étnicas. El deporte es también una forma eficaz de llegar a los niños y adolescentes que son excluidos y discriminados, ofreciéndoles compañía, apoyo y un sentido de pertenencia.

La relevancia y la presencia de la actividad física y el deporte en la vida de la población en edad escolar es, actualmente, uno de los fenómenos culturales más destacables. Numerosos estudios, así como organismos internacionales vinculados con la salud y el desarrollo de la infancia y la juventud, certifican que la práctica regular de deporte o actividades físicas comporta beneficios que contribuyen al bienestar de las personas en los ámbitos físico, psíquico y social.

Según Alonso (2010):

La mejora de las habilidades motrices y de las capacidades condicionales; la reducción de los factores de riesgo o el control de determinadas enfermedades tanto físicas (asma, obesidad, cardiopatías, diabetes,...) como psíquicas (depresión, ansiedad, estrés,...); la adquisición de hábitos saludables (higiénicos, alimentarios,...); la integración y la cohesión social (fomenta un modelo inclusivo de convivencia en la diversidad, de respeto a la diferencia); la formación en valores como la solidaridad, la tolerancia, la disciplina, la confianza en uno mismo, la superación personal, etc., son aspectos que a partir de la práctica de

actividad física contribuyen a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y ciudadanas. (p. 26)

En un país donde se estima que de cada diez niños, tres son obesos, cobra mayor importancia inculcar la práctica deportiva desde edades tempranas. Y partiendo de una investigación previa se pudo identificar que en Venezuela no existe una revista impresa especializada que se encargue de promover el deporte escolar, así como de dar a conocer los beneficios físicos y mentales que aporta al desarrollo de niños y niñas, derivados de la práctica de este.

El deporte ayuda a los niños a desarrollarse tanto física como mentalmente. La actividad física debería formar parte de su día a día, ya que los beneficios son múltiples: les ayuda en el desarrollo psicomotor y a relacionarse, les enseña a seguir unas reglas, a trabajar en equipo, a reconocer la importancia del esfuerzo personal y a ponerse metas. Cualquier actividad física bien sea juego, deporte o actividad lúdica que involucre movimiento, mejora las funciones cardiovasculares del niño, contribuyen al desarrollo de su sistema músculo-esquelético y a la mejora de sus aptitudes psicomotoras.

Por otro lado se puede afirmar que los objetivos fundamentales del deporte escolar deben partir básicamente del concepto de educación integral y de formación del niño o niña desde un punto de vista psicopedagógico. El deporte escolar se encarga de ser el primero en potenciar la formación en valores y contribuir así al desarrollo de un individuo que integra mediante la práctica deportiva todas sus dimensiones que lo configuran como persona. Orientado desde la pedagogía, el deporte escolar es una de las mejores herramientas educativas para desarrollar el potencial educativo del niño o la niña. Es necesario ser conscientes de la importancia que tiene hoy en día la práctica de deporte escolar y que sea considerada un espacio más en la educación del individuo, un espacio vinculado a la escuela, a la familia y a la sociedad.

La expresión "Deporte Escolar" da lugar a un campo conceptual amplio en muchos sentidos, en tanto que debe permitir identificar claramente el tipo de práctica o actividad que

se envuelve en tal expresión, precisando, cuál es el significado, el sentido y la finalidad de la misma. De igual manera el Deporte Escolar puede ser un instrumento que contribuya a la adquisición de habilidades sociales en las personas. Sin embargo, se debe ser críticos con la idea de pensar que la práctica deportiva centrada en el hecho de ganar o perder puede ser socializadora. El deporte escolar será un correcto medio de socialización cuando pueda ser practicado por todos los niños y niñas que así lo deseen y no sean excluidos por razones de aptitud física ni motriz. Por ende los educadores, deben favorecer los aspectos del deporte escolar que repercute en las habilidades sociales mediante conductas que faciliten las relaciones entre los participantes, fundamentalmente propiciando acciones de solidaridad y tolerancia.

La idea es presentar un proyecto que está concebido para innovar en el ámbito del deporte escolar y su proyección, de manera que los lectores cuenten con información detallada de forma impresa, que contenga: definiciones, deportes colectivos más comunes; como lo son el fútbol, baloncesto y voleibol, beneficios, destrezas y más. Es por ello que se plantea la idea de diseñar una revista especializada en esta materia, dedicada a promover y fortalecer la actividad deportiva escolar en niños, niñas y adolescentes de la ciudad de Caracas, a través de una propuesta fresca en el tratamiento y presentación del material informativo de forma que seduzca al público, y le permita conocer más a fondo sobre este tema. De esta forma no sólo se está incentivando a la práctica del deporte escolar sino que también se busca informar con material de calidad, dirigido a personas que practiquen algún deporte.

Para realizar dicha revista se estudian las tendencias que se deben considerar para dar un enfoque innovador al tratamiento y presentación de la información en la publicación de la revista impresa y dentro de cuales parámetros se debe regir la publicación para posicionarse y distinguirse en el mercado con respecto a otras ofertas, a fin de ampliar las posibilidades de proyección y sustentabilidad a futuro.

Justificación de la investigación

El valor de la realización de este trabajo de grado radica en evidenciar la falta de herramientas que promuevan el deporte escolar en el país, específicamente a través de una revista impresa especializada que contenga toda la información necesaria para que los padres conozcan los alcances del deporte y la incorporación del mismo en la rutina de sus hijos. Así mismo, despertar el interés en los niños, niñas y jóvenes en practicar un deporte que sea de su agrado.

Además, responde a grandes aportes y beneficios a las personas que estén interesadas en conocer con amplitud los colegios que incorporan el deporte entre sus actividades. También representa un apoyo a nivel informativo, ya que en Venezuela no es común la promoción del deporte a través de revistas, razón por la que nuestro proyecto viene a formar parte de las nuevas técnicas de promoción del deporte. El fin, es hacerlo de manera divertida, funcional y práctica con una distribución gratuita de la mano de empresas patrocinantes para que esté al alcance de todos los estratos sociales. En tal sentido, los aportes se podrían clasificar de esta manera:

Cultural: a través de esta revista se busca profundizar el deporte visto de ser parte del arraigo y cultura del país, para que las personas lo consideren parte de sus raíces y lo incorporen en su vida.

Económico: el aspecto económico es de gran importancia y en este caso representa un punto clave, el proyecto al ser de distribución gratuita ahorra en costos y será de fácil adquisición.

Social: Se obtienen grandes beneficios y se busca generar un impacto social en el cual los lectores sirvan como medio multiplicador de la información y el proyecto logre posicionarse de manera efectiva en la población. En este caso, la revista va dirigida mayormente a padres, niños, niñas y jóvenes; y aquellos que estén interesados en profundizar sobre el conocimiento del deporte escolar.

Esta investigación se realizará con la finalidad no sólo de proponer el diseño de la revista, sino que dentro de sus alcances y limitaciones se podrá implementar a mediano o corto plazo. El proyecto constituye un medio para ampliar las perspectivas del deporte escolar en el país. También sirve como motivación para futuras generaciones que deseen profundizar más en el área del deporte y crear propuestas innovadoras para promoverlo de manera práctica y divertida.

Finalmente se considera que la investigación y realización del proyecto si son factibles, ya que parte de un problema real: que es justamente la carencia de medios que sirvan en la promoción del deporte escolar y la necesidad está latente.

Alcance de la investigación

Este proyecto tiene como propósito diseñar una revista para incentivar el deporte escolar en niños y niñas de educación básica. Como punto de partida se realiza una investigación que permita determinar el contexto situacional del deporte escolar y determinar si cuenta con todo lo pertinente para la elaboración del material. Permitirá que tanto los lectores como comunicadores sociales sientan interés por el tema y creen propuestas en el ámbito deportivo enfocado en el área escolar. Del mismo modo, busca incentivar el interés de padres, niños, niñas y jóvenes para que incorporen el deporte en su rutina diaria. También, se recopiló toda la información necesaria para que se conozcan los distintos deportes que pueden desarrollarse a nivel escolar. En este sentido, para definir el diseño y estructura de la revista, es necesario evaluar las necesidades de los usuarios y así conocer qué modelo de comunicación es el más permitente para difundir la información que estará contenida en la revista. Una vez definida la estructura y la organización, se procede a la creación de la revista, en este punto, se concretarán los elementos gráficos y contenido a desarrollar, buscando siempre que la revista sea lo más interactiva posible.

Finalmente, se entrega el número cero donde se mostrará el diseño de la revista y el producto final de toda la información que se desea transmitir. A propósito de esto, se enfoca el

proyecto en la elaboración de una revista que sea interactiva y cuente con los elementos necesarios para que la comunicación de la información que se quiere proyectar sea de manera eficiente y práctica.

Objetivos de la investigación

Objetivo General

Diseñar y producir el ejemplar cero de una revista impresa que promueva el deporte escolar en niños y niñas de la ciudad de Caracas.

Objetivos Específicos

- Investigar las necesidades de los usuarios en cuanto a su interés por el deporte escolar
- Incentivar a los niños, niñas y jóvenes a incluir el deporte en su rutina diaria.
- Identificar el contenido adecuado que deben tener las revistas especializadas sobre deporte escolar.
- Determinar la factibilidad del desarrollo de revistas especializadas, así como la conformación de la misma como proyecto.
- Producir el número cero de la revista Deportivito

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

El marco teórico tiene como fin delimitar los parámetros conceptuales que sustentarán y complementarán la investigación. Balestrini (2002), afirma que un marco teórico: “Es el resultado de la selección de aquellos aspectos más relacionados del cuerpo teórico epistemológico que se asume, referidos al tema específico elegido para su estudio” (p.91).

Antecedentes de la Investigación

Mejías, A. (2010). **“Destinos Culturales” Diseño de una revista sobre el Turismo Cultural del Distrito Capital.** Trabajo de grado para optar al título de Licenciado en Comunicación Social. Universidad Católica Santa Rosa.

El objetivo del autor fue promover la práctica de las distintas partes de turismo del Distrito Capital, haciendo uso de los recursos periodísticos necesarios como lo es la revista impresa, ya que está diseñada para brindar al lector una amplia información y mostrar por medio de imágenes los diversos paisajes de la capital.

Esta investigación brinda como aporte, el hecho de que el autor resalta que tanto las revistas como el periódico, son medios de comunicación de circulación masiva y son productos comerciales y medios de venta a la vez. Pero que en el ámbito de la comunicación, las revistas juegan un papel muy importante, pues todos los públicos ven satisfechas sus necesidades personales. En estos casos el publicista deberá conocer a que público llega cada

publicación, pues hay revistas que solamente van a un público determinado y otras que las adquieren todo tipo de personas.

Montes, A. (2011). “**Diseño de la revista digital 11 amigos, publicación desarrollada en aplicación para dispositivos iPad**”. Trabajo de grado presentado para optar al título de Especialización en Periodismo Digital. Universidad Monte Ávila.

En enero de 2010 la empresa Apple creó el iPad, un Tablet Computer de pantalla táctil, ideal para la lectura y con competencias de navegación web y correo electrónico, además de permitir el acceso al usuario a otras actividades de entretenimiento como películas, música y videojuegos. Este dispositivo genera una oportunidad de negocio para las empresas periodísticas dispuestas a ofrecer productos en el formato adecuado al iPad, para que los usuarios le saquen el mayor provecho a sus avances tecnológicos.

Durante una conferencia en la WWDC 2011 (Apple Worldwide Developers Conference, 6 al 10 de junio) Apple anunció haber vendido hasta la fecha unos 25 millones de dispositivos iPad. También dio a conocer que el App Store posee más de 350 mil aplicaciones y alrededor del 20 por ciento (90.000) son específicas para este dispositivo. En total, Apple declaró que para esa fecha se habían realizado más de treinta y cinco millones de descargas de aplicaciones para iPads.

En Venezuela la venta del iPad era una novedad, con apenas un año de implementación en el mercado en aquel entonces según lo indica el autor, ya que se comenzaron a vender para el 2 de noviembre del año 2010 se trajeron apenas 150 dispositivos en el primer embarque; pero, a juzgar por los resultados a nivel internacional, su venta en el país abre las puertas a la creación de productos editoriales locales que puedan cautivar a los poseedores de esta tecnología.

Es por ello que se quiso crear y diseñar una publicación bimestral con características propias de una revista en aplicación para iPads, con contenidos dedicados al mundo del fútbol, bajo un punto de vista internacional, cuya apuesta gráfica resulte tan atractiva como la de una publicación impresa y a su vez explote las bondades tecnológicas del dispositivo; para que se convierta en un producto capaz de satisfacer la necesidad de quienes

posean un iPad en el país y a nivel internacional, y que deseen estar informados acerca de este tema, a la vez que le sacan provecho a las bondades de este dispositivo.

Esta investigación se perfila como un problema pragmático, ya que diseña una aplicación para desarrollar un nuevo producto editorial digital, a fin de satisfacer una necesidad de un mercado nuevo y en crecimiento, para brindar información relacionada al fútbol local e internacional en un formato novedoso que muestra unas cualidades muy provocativas para el usuario de esta tecnología.

A través del presente trabajo de investigación se pretendió contribuir a la integración de las personas a un entorno o medio diferente, de tal manera promoviendo también a la participación en relación con acciones que conlleven al logro de intereses y necesidades comunes, ya que la integración y la interacción con diversas culturas es un proceso básico y primordial para los seres humanos.

Esta investigación brinda como aporte, el valor de la revista que muestra 11 amigos por encima de todo, la calidad de sus contenidos y lo seductor de su presentación visual. Pensada desde ambas perspectivas para que el producto cautive al usuario y le brinde una lectura detallada acerca de temas de su interés, con el agregado de los contenidos para llamar la atención de los usuarios.

Boscán, M. (2012). **“Diseño de una Revista Experimental Impresa para Promover el Turismo Ecológico en el Municipio Insular Almirante Padilla del Estado Zulia”**. Trabajo de no grado para optar al título de Licenciado en Comunicación Social, mención: Periodismo Impreso. Universidad Dr. Rafael Belloso Chacín.

El autor destaca en el trabajo que el Municipio Almirante Padilla debe ser explotado turísticamente porque posee potencial para ello; por lo que debe contar con una posada para el disfrute de los vacacionistas, de manera que la entidad no sólo brinde excelentes medios de transporte sino que también sirva como un parador turístico de gran importancia en el estado Zulia. Deben incorporarse lanchas que estén destinadas para el transporte lacustre de manera que la población obrera y estudiantil del Municipio cuente con un servicio completo y de calidad, donde “El turismo es la salvación del Municipio Insular Padilla”. El conjunto insular

conformado por las islas San Carlos, Toas y Zapara, principalmente, brindan condiciones naturales capaces de generar demanda turística, contando con excelentes recursos naturales y culturales de aprovechamiento turístico. Para ello se hace necesario diseñar una revista impresa con el fin de promocionar las riquezas de este sitio turístico que pocos conocen.

Esta investigación brinda como aporte un aspecto a tomar en cuenta y es una característica importante de las revistas como es el hecho de que se profundiza en los temas tratados, por lo que los lectores acuden a ellas en los momentos de tranquilidad y dedican a su lectura más tiempo que a otros medios impresos.

Méndez, M. (2012). **“Diseño de una Revista Turística, para la cadena “Eurobuilding Hotels Group”**”. Trabajo de grado para optar al título de Licenciado en Comunicación Social. Universidad Central de Venezuela.

El autor destaca en el trabajo, que el principal problema planteado es la falta de publicidad hacia uno de los grandes recursos que tiene el país como lo es el turismo. Seleccionó ese tema con el fin de investigar la creación de un medio de comunicación impreso, como la revista, que cumpla con los principios de diseño para transmitir información seleccionada sobre distintos tópicos de la actividad turística en nuestro país y va dirigida a las personas que se hospedan en hoteles. El medio impreso de una revista es una forma más factible de esparcir publicidad tanto para el Hotel Eurobuilding como para favorecer los sitios turísticos que ofrece el país, el hecho de que un huésped pueda tener a la mano una guía, facilita la visualización de que vea la revista en comparación con una revista digital, ya que para ver esta última es necesario una computadora y descargar una de ellas para poder leerla.

El aporte que representa esta investigación al proyecto planteado es que proyecta el diseño de una revista como un medio de transmisión de información seleccionando distintos tópicos de interés para los usuarios o un público determinado y al mismo tiempo pueda servir como estrategia publicitaria para impulsar una determinada actividad en el país.

García, N. (2013). **“Creación de una Revista para Impulsar el Diseño de Moda Emergente Venezolano en el Municipio Baruta”**. Trabajo de grado para optar al título de Licenciado en Administración de Empresas de Diseño, mención; Medios Impresos. Universidad Nueva Esparta.

La autora destaca que la revista tiene como finalidad promover el diseño de moda emergente venezolano dándole oportunidad a los diseñadores nuevos que publiquen sus creaciones y su biografía en el medio impreso planteado, llenando el vacío que existe en el rubro de las publicaciones impresas como son las revistas enfocadas en la moda venezolana únicamente, tomando los tipos climáticos que se encuentran en nuestro país, de igual manera se busca culturizar al venezolano de las creaciones que se están realizando con respecto a las distintas áreas del diseño de moda. La temática de este proyecto se halla en el área del diseño gráfico editorial bajo sus fundamentos de diagramación que logran hacer visualmente atractiva la revista para los consumidores.

La creación de esta revista permite a los diseñadores emergentes no consolidados en Venezuela la posibilidad de darse a conocer, así como también dar a conocer las tendencias de la moda en cuanto a vestimenta y accesorios se refiere. La revista busca crear sentido de pertenencia con respecto a la moda y a los tipos climáticos que se están presentes en Venezuela.

El aporte que representa esta investigación al proyecto planteado es que la autora hace hincapié en que una revista impresa debe ofrecer intimidad para el consumidor, por su portabilidad y por ser Venezuela un país donde aún la tecnología no impregna a todos los venezolanos, ofreciendo una nueva opción en el tratamiento de la información y pueda convertirse en revista especializada en el ámbito que se desee.

Bases Teóricas

Con el propósito de obtener fundamentos teóricos, se está efectuando una revisión de bibliografías relacionadas con el tema. Como resultado de ello, se evidencia que las bases teóricas que dan sustento al presente estudio, se basan en el siguiente esquema tentativo:

Esquema Tentativo

El esquema se realiza para precisar el contenido a desarrollar en el proyecto, como guía al cumplimiento del objetivo general antes propuesto. Se organizara en base a los objetivos específicos de manera jerárquica.

Según Balestrini, M. (2001):

El esquema tentativo consiste en un listado ordenado, atendiendo al estricto orden jerárquico, de todos los contenidos del marco teórico del estudio propuesto. Se debe organizar y desarrollar desde una perspectiva de lo general a lo particular. No se trata de introducir contenidos teóricos para rellenar el marco teórico; se trata de relacionar las posturas teóricas que se asumen como orientadoras permanentes del sentido de la investigación.

2.1 Deporte

El deporte es una actividad que el ser humano realiza principalmente con objetivos recreativos aunque en algunos casos puede convertirse en la profesión de una persona si la misma se dedica de manera intensiva a ella y perfecciona su técnica y sus resultados de manera permanente.

Rivas (2010) lo define como:

Una actividad reglamentada, normalmente de carácter competitivo, que en todos los casos mejora la condición física y ocasionalmente psíquica de quien lo practica y tiene propiedades que lo diferencian del simple juego. (p. 29)

El deporte es básicamente una actividad física que hace entrar al cuerpo en funcionamiento y que lo saca de su estado de reposo frente al cual se encuentra normalmente. Gutiérrez (2005; 19). La importancia del deporte es que permite que la persona ejercite su organismo para mantenerlo en un buen nivel físico así como también le permite relajarse, distenderse, despreocuparse de la rutina, liberar tensión y, además, divertirse.

De igual forma Rivas (2010) expresa que:

El deporte aporta muchísimos beneficios a quien lo realiza y de ahí es que es una actividad de suma importancia para que la persona alcance un nivel de bienestar y satisfacción. El deporte facilita el mejoramiento del estado físico pero también del estado anímico porque al ejercitar, uno libera endorfinas, aquellos elementos que tienen que ver con la sensación de placer y de satisfacción. El deporte es también importante porque cuando es grupal nos permite interactuar con otros y luchar de manera conjunta por un objetivo común; cuando es individual, nos permite buscar superarnos de manera permanente ya que los buenos resultados dependen pura y exclusivamente de nosotros. (p. 32)

2.1.1 Deportes en Venezuela

El deporte más popular en Venezuela es el beisbol (baseball). Dada la gran relevancia que han tenido y tienen peloteros venezolanos en el extranjero, específicamente en las Grandes Ligas, es el deporte que más pasiones despiertas y seguidoras acumula. De allí la existencia de una concurrida liga profesional, así como de ligas menores y equipos de todos los niveles, y en todos los rincones del país.

Otro deporte de gran popularidad es el fútbol. Aunque no tan popular como el beisbol, el futbol cuenta con numerosos seguidores, especialmente de la liga española e italiana, y con miles de jugadores en ligas colegiales, universitarias y profesional.

La gran mejora que ha experimentado la selección venezolana de fútbol en los últimos años, unida al éxito que han tenido jugadores venezolanos en el exterior, y la celebración de la Copa América 2007 en Venezuela, han dado un gran impulso al deporte y seguramente lo seguirán dando en el futuro cercano. Gutiérrez (2005; 32).

Pero el beisbol y el futbol son apenas dos de los muchos deportes que se practican en el país. El baloncesto o basquetbol tiene muchos seguidores, así como el tenis, los deportes acuáticos (donde se destacan la natación, apnea y windsurf), el boxeo, el ciclismo, el golf y los deportes extremos.

Los deportes son parte fundamental de la vida cotidiana del venezolano, razón por la cual existen numerosos medios que los cubren, entre ellos varios periódicos deportivos, un

canal de televisión, y numerosas páginas en Internet, donde se cubre los buenos y malos momentos del deporte nacional y sus deportistas. Gutiérrez (2005; 36).

2.1.2 Deporte Escolar y su importancia

El deporte escolar representa una práctica física orientada a la educación integral del niño. Esta actividad debe promover la participación, el juego limpio, la solidaridad, el respeto a las normas y a los compañeros de juego. Para que el deporte escolar atienda la formación integral de los escolares deberá atender los valores socio morales desde el trabajo colaborativo, la igualdad de oportunidades, la salud, sin diferencias de género, edad, capacidades, intereses y culturas, así, como resolver los conflictos, y el desarrollo afectivo, emocional y social.

Los valores seleccionados para el caso del deporte escolar deben ser:

La Honestidad hace referencia a la integridad de una persona, es decir, a su capacidad para vivir de un modo auténtico, genuino y de acuerdo con unos valores morales. Por ello, consideramos a una persona honesta cuando actúa con rectitud y cuando piensa de forma coherente a cómo actúa. En el deporte, los escolares deben ser honestos, cumpliendo con unos principios éticos y morales. Deben mostrar una actitud honesta en él: respeto a las reglas del juego, participando de acuerdo a unos principios morales, cumpliendo con los compromisos, normas y obligaciones contraídas. Por último, los educadores deben cuidar que éstos respeten honestamente las reglas y las normas deportivas (Fraile, 2010; 36).

El Respeto es una actitud y disposición a mantener una buena relación con los demás, y no subestimar o infravalorar el comportamiento de los compañeros. El respeto se relaciona con: el reconocimiento y la dignidad, así como con la atención a los derechos y deberes que uno tiene con los demás. En el deporte, el respeto representa relacionarnos de forma amistosa con los demás y valorar la integridad de las personas “fair-play”. Desde el compromiso con los compañeros y con el entrenador. El árbitro y el entrenador deben exigir que los jugadores respeten las reglas del juego. Sennett (2003; 45)

El compañerismo tiene como finalidad ayudar y mejorar el bienestar personal de todos. Evoluciona en las diferentes etapas junto con otros factores madurativos. Mientras que en las primeras edades escolares se da una similar importancia a los valores de consecución de metas que al compañerismo, después se desarrollará entre los escolares esa mayor relación grupal Los educadores deportivos deben fomentar el

compañerismo y la acción colaborativa a partir de reducir las acciones individuales. En los deportes de equipo, el aprendizaje colectivo y la cohesión son valores fundamentales para el desarrollo de las acciones tácticas ofensivas y defensivas del juego. (Gutiérrez, 2005; 51).

2.1.2 Tipos de Deporte

Según el Mundo Deporte (2007), los tipos de deporte son:

2.1.2.1 De pelota: en estos, la pelota es el elemento de mayor importancia y actúa como un punto referencial que polariza a los bandos. La pelota cobra tal importancia que los integrantes se concentran más en esta que en los jugadores del equipo contrario y es en base a esta que las jugadas se clasifican en defensivas u ofensivas. Algunos de los deportes que pueden mencionarse dentro de esta categoría son tenis, fútbol, básquet, vóleibol y hándbol, entre otros.

2.1.2.2 De combate: en estos deportes, que son de contacto, los oponentes se enfrentan entre sí para alcanzarse o derribarse mutuamente. Para esto, utilizan técnicas como el golpe, el agarre y las armas. En esta categoría se ubican la esgrima, el boxeo y las artes marciales mixtas, entre otros.

2.1.2.3 Atlético: en estos deportes, el punto de referencia no pasa ni por la pelota ni por el oponente, como en los dos casos anteriores, sino por el esfuerzo propio. El participante busca rendir lo mejor posible para obtener buenos resultados. Algunos ejemplos de esta clase de deportes son: la natación, el atletismo en todas sus variantes y la gimnasia.

2.1.2.4 De contacto con la naturaleza: en esta clase de deportes, el jugador intenta vencer distintos obstáculos que son generados por la propia naturaleza, ya sea la nieve, el agua, la fauna, u otros. En esta categoría se encuentran deportes como el esquí, surf, caza y alpinismo.

2.1.2.5 Mecánico: en estos deportes, las máquinas se presentan como objetos y sujetos, como una extensión del cuerpo del jugador, de la que este intenta obtener su máximo rendimiento. Dentro de estos deportes se ubican el motociclismo, automovilismo, ciclismo, etcétera.

2.1.3 Lugares de realización del deporte escolar

Para el desarrollo de las actividades de educación física, recreación y deporte en la educación, uno de los factores importantes, que no suele ser adecuadamente considerado, es el de disponer de instalaciones bien concebidas en lo cualitativo y en lo cuantitativo.

En principio la provisión de instalaciones para educación física, recreación y deporte debería depender de una política nacional que defina las responsabilidades de los gobiernos nacionales, estatales/provinciales municipales; así como del sector privado para sus ámbitos laborales, escolares y comunitarios en relación con las necesidades de actividades de la población, de acuerdo con la respectiva orientación ideológica del país. Las instalaciones deben dar respuesta adecuada a las necesidades e intereses de educación física, recreación y deporte de la población escolar. No siendo esto obligatorio ni normado ante el Ministerio del Poder Popular para la Educación. Méndez (2007; 17).

En cuanto a equipamiento y materiales, las actividades físicas, recreativas y deportivas requieren de muy variados tipos de equipos y materiales. Los equipos son de tipo fijo y móvil. Los equipos fijos tienen una relación espacial directa con el diseño de las instalaciones y áreas. Los equipos móviles en cambio son independientes de la instalación misma y pueden ser utilizados en áreas diversas. Tanto los equipos móviles como los materiales requieren de espacios y depósitos ubicados de acuerdo con el diseño, en diversas áreas de las instalaciones para educación física, recreación y deporte. Méndez (2007; 18).

2.1.4 La Edad Escolar

Montilla (2012) indica que: Los niños de cinco, seis y siete años se sienten emocionados por ir a la escuela y por sus nuevas responsabilidades. Sus padres todavía son las personas más importantes en sus vidas. (p. 56). Con niños de edad escolar, es muy importante fijar límites y hacerles saber lo que se espera de ellos. Hágalo con un tono de voz suave. Sea paciente y amable. Establezca reglas de disciplinas claras y consistentes. Cada niño necesita sentirse especial, protegido y cuidado. Los niños a esta edad son muy agradables. Les gusta ayudar, especialmente a los adultos.

De igual forma Montilla (2012) hace referencia a los tipos de desarrollo presentes en la edad escolar:

2.1.4.1 Niños en inicio de edad escolar

2.1.4.1.1 Desarrollo físico: El crecimiento de los niños es lento pero constante. Los niños han ganado control de sus músculos mayores. Tienen un buen balance o equilibrio. Se pueden parar en un pie y caminar sobre una viga de madera. Disfrutan haciendo ejercicios físicos. Les encanta probar sus habilidades y fuerza muscular. Disfrutan saltar, correr, dar vueltas (en el suelo) y bailar. Pueden atrapar pelotas pequeñas. Pueden manejar muy bien botones de ropa y cierres (zippers.) Aprenden a amarrarse las cintas de los zapatos. Pueden escribir sus nombres. Pueden copiar diseños y figuras, incluyendo números y letras. Pueden usar correctamente utensilios y herramientas con supervisión.

2.1.4.1.2 Desarrollo social y emocional: Los niños de edad escolar piensan en ellos mismos hasta que tienen siete u ocho años. Juegan bien en grupos, pero pueden necesitar un tiempo para jugar solos. Muchos niños tienen su mejor amigo y un enemigo también. Prefieren jugar con compañeros del mismo sexo. Por lo general, se quejan uno del otro. Esto sucede por dos

razones: primero, para ayudarse a sí mismos a entender las reglas y segundo, para atraer la atención de un adulto. A esta edad, a los niños no les gusta ser criticados y no les gusta fracasar. Es mejor que los niños compitan consigo mismos en lugar de competir con otros niños. Ellos pueden ayudar con pequeñas tareas en casa. Tienen una fuerte necesidad de cariño y atención de sus padres. Ellos comienzan a darle importancia a los sentimientos y necesidades de otras personas. Disfrutan cuidando y jugando con niños menores. Para ellos, "lo bueno" y "lo malo", son aquellas cosas que los padres y los maestros aprueban o desaprueban. Empiezan a entender el concepto de moralidad y honradez. Empiezan a desarrollar un buen sentido de humor y disfrutan rimas, canciones y adivinanzas sin sentido. Se disgustan cuando su comportamiento o trabajo escolar es criticado o ignorado.

2.1.4.1.3 Desarrollo intelectual: Los niños pueden distinguir entre izquierda y derecha. Su habilidad para hablar y expresarse por sí mismos se desarrolla rápidamente. Esto es importante para triunfar en la escuela. Hablan entre sí de ellos mismos y de sus familias. Cuando juegan, ellos practican el lenguaje y palabras que aprenden en la escuela. Empiezan a entender el tiempo y los días de la semana. Les gustan los chistes, adivinanzas y rimas graciosas. Su atención se prolonga más tiempo. Pueden seguir historias que los involucra más. Aprenden letras y palabras. A los seis años, la mayoría de niños pueden leer palabras o combinaciones de palabras.

2.1.4.2 Niños mayores en edad escolar

2.1.4.2.1 Desarrollo físico: Estos niños son activos y tienen mucha energía. Sus habilidades manuales han desarrollado mucho mejor.

2.1.4.2.2 Desarrollo social y emocional: Estos niños tienen una fuerte necesidad de sentirse aceptados y valorados. Muestran su habilidad de ser independientes siendo desobedientes, contestando (no muy gentiles) y siendo rebeldes. Prefieren triunfos individuales en lugar de competencia. Les gusta recibir sugerencias y ser animados en lugar de competir. Todavía buscan la aprobación de los adultos. Empiezan a tomar responsabilidad de sus propias acciones. Les gusta ser parte de grupos organizados. Prefieren estar con miembros del mismo sexo. Ellos admiran e imitan a jóvenes mayores. Empiezan a tener amigos y entender el concepto de amistad. Quieren ser aceptados por su grupo de amigos.

2.1.4.2.3 Desarrollo intelectual: Los niños mayores buscan oportunidades para compartir sus pensamientos y reacciones. Para ellos las cosas son "blancas" o "negras." Sus intereses cambian constantemente. Son fácilmente motivados y están ansiosos por conocer cosas nuevas. Usualmente trabajan mejor cuando las tareas se dividen en pequeñas partes. Necesitan ser guiados por adultos para mantenerse enfocados en la tarea y alcanzar sus mejores resultados.

2.1.5 Deporte Escolar en Venezuela

Ramos (2012), afirma:

El deporte escolar venezolano sirve de referencias de muchos países para generar atletas de alto rendimiento, se perfila como uno de los pilares fundamentales para alcanzar el éxito en la producción de talentos deportivos, basado en esta premisa exitosa, se busca corregir fallas en el sistema deportivo escolar, pretendiendo lograr establecer una verdadera sistematización, orientada a un proceso que se genere desde la psicomotricidad, pasando por la iniciación deportiva hasta llegar al desarrollo deportivo, para la posterior especialización de los y las atletas provenientes del semillero estudiantil. (p. 78)

La visión debe orientarse principalmente hacia la iniciación, formación y desarrollo de posibles talentos; sin embargo también incluye las garantías que favorezcan a los escolares

que no posean aptitudes que lo perfilen como futuros atletas de alto rendimiento; permitiéndole espacios para la práctica del deporte, la recreación y la actividad física como elemento lúdico y de sano esparcimiento. Gutiérrez (2005; 26). Asimismo la iniciativa promueve la educación física con cambios orientados a la enseñanza a través de juego, donde la práctica divertida tenga un rol permanente dentro del currículo escolar. Es importante destacar que la reserva deportiva y las escuelas de talentos presentarán una connotación especial, ya que la visión estará orientada en cuanto a captación y seguimiento de talentos en varias etapas del proceso educativo. Gutiérrez (2005; 27).

2.2 La Revista

La revista es un medio de comunicación (impreso o digital) de publicación periódica que se especializa en algún tema en particular. Esta puede ir dirigida a diferentes tipos de públicos y abarcar temas como salud, farándula, moda entre muchos otros. Para el autor inglés William Owen la revista, “es un proceso de creación relativamente difuso al que no se pueden aplicar principios inmutables, debido a que no existe un problema común a todos los tipos de revista” (Owen, 1991: 7). Según este autor los diferentes tipos de revistas existentes en el mundo no deben ser diseñadas de igual forma, ya que, cada una se especializa en un contenido distinto.

La revista tiene como finalidad informar y crear opinión pública, es una publicación que revisa, registra y repasa, detenidamente lo que acontece en un periodo de tiempo, destaca lo más relevante, importante, significativo y de impacto; busca lo recóndito de la noticia, procura actualizar la información y profundiza sobre la misma. Las revistas son los medios impresos más vendidos, debido a que abordan temas variados y escogidos; dirigidos a un público selecto que comparten los mismos gustos e intereses.

2.2.1 Origen de la Revista

Según, Chris (2002):

La primera revista editada en el mundo se remonta al año 1663 y fue bautizada como “Erbauliche Monats-Unterredungen” (“Discusiones mensuales

edificantes”), un magazine de origen alemán que circuló durante cinco años. Posteriormente países europeos como Francia, Italia e Inglaterra comenzaron a producir este medio de comunicación. Ya para la década de 1670 existían diversos tipos de revistas más ligeras y amenas. Para aquel entonces fueron muy populares Le Mercure Galant, (se comenzó a editar en 1672) la cual más tarde cambió su nombre a Mercure de France y The Tatler, creada a principios del siglo XVIII (1709-1711), por Joseph Addison y Richard Steele. (p. 37)

A medida que transcurría el tiempo la revista se fue consolidando como un medio de comunicación altamente rentable; su consumo se fue masificando, razón por la cual nacieron las revistas especializadas. Los periódicos y las revistas surgieron paralelamente, pero esta última, aunque al igual que los periódicos era un medio impreso de publicación periódica e caracterizó por darle a la información un tratamiento menos noticioso. La revista actualmente, es uno de los medios de impresos con mejor aceptación por parte del público.

A continuación se muestra un registro cronológico del avance de la revista en el mundo, elaborado por Yolanda Zappaterra en su libro Diseño Editorial: Periódicos y Revistas (2012):

105 a.C: Gracias a las técnicas de procesamiento de los residuos de arroz, lino y seda; se crea en China el papel.

Principios del s. XV: Empieza la era de la publicación gracias a la unión de los escritores profesionales y los monjes.

1450: El herrero alemán, Johannes Gutenberg crea la imprenta y logra la impresión de 180 ejemplares de la llamada Biblia de Gutenberg

1457: En Nüremberg, Alemania, se imprime el Gazzette, considerado el primer periódico del mundo. También, en el mismo año Johann Fust, ayudante de Gutenberg, desarrolla la impresión a color.

1476: William Caxton imprime el primer libro de habla inglesa, llamado The Recuyell of the Historyes of Troye.

1486: Se imprime en Inglaterra el primer libro ilustrado a color de la historia.

1506: Francesco Griffi inventa la tipografía cursiva, la cual se usa por primera vez en un libro de Virgilio.

1605: Aparece el primer semanario de la historia en Estrasburgo, Francia. Estos incluían descripciones de modas y costumbres, además de críticas sociales y morales.

1663: Nace en Alemania la primera revista de la historia, se llamó Erbauliche Monaths-Unterredungen (Discusiones mensuales edificantes).

1709: Nace la revista Taltler, primer magazine de gran tiraje. También se aprueba en Inglaterra la Copyright Act (Ley de Propiedad Intelectual).

1731: Sale a la luz pública en Inglaterra, The Gentleman's Magazine, la primera revista moderna de la historia, contenía noticias, ensayos, crónicas, poesía y efemérides.

1741: Por su parte, en Estados Unidos, Benjamin Franklin plantea la primera revista americana, que llevaría el nombre de General Magazine. Sin embargo, por tan sólo tres días se publica American Magazine.

1785: Se crea el diario Times en Londres, Inglaterra.

1828: Se publica The Ladies' Magazine, en Estados Unidos. La primera publicación exclusiva para el público femenino.

1851: Nace The New York

1867: Se publica la primera revista japonesa de la historia, llamada Seiyo-Zasshi (La Revista Occidental).

1886: Se crea Cosmopolitan, una revista únicamente para mujeres

1912: Se lanza en Estados Unidos el primer magazine exclusivo para los aficionados al cine, se llamó Photoplay.

1923: Se publica la revista Times por primera vez en Estados Unidos.

1933: Sale a la luz pública Newsweek. Para la época fue la revista de mayor venta, después de Times.

1955: Penetra en el mercado la polémica revista Playboy, un magazine de contenidos atrevidos dirigida al público adulto masculino.

1967: Dirigida a los aficionados a la música y el rock and roll se publica la revista Rolling Stone en Estados Unidos.

1969: Dedicada al culto a las celebridades, nace en Estados Unidos la revista Interview, creada por Andy Warhol y Gerard Malanga.

1970/ 1980: Se desarrollan los primeros Softwares utilizados para la edición y diseño en la web.

1985: Se publica la portada más famosa de la revista Nacional Geographic. En ella aparecía una joven refugiada de Afganistán de resaltantes ojos verdes. Esta imagen recorrió el mundo.

1987: Se crea el programa Quark Xpress.

1988: Nace un programa piloto creado por los hermanos Thomas y John Knoll, que 6 años más tarde se convertiría en el mundialmente conocido Photoshop.

1990: Nace la World Wide Web, Internet.

1994: Se crea en Italia, la revista Glamour. Fue el primer magazine que utilizó el formato A5.

1996: Se crea la primera revista electrónica de la historia, La Guimalda Polar. Se comienza a usar el término “redvista” para designar a este medio de comunicación en la red.

2002: Comienza la digitalización de las revistas. La primera se llevó a cabo por el grupo editorial Hachette Filipacchi. A este estilo también se unieron los grupos editoriales G+J, Grupo Zeta y ¡HOLA!

2007: Goodmagazine.com realiza una lista sobre las 51 mejores revistas de la historia.

2009: Los lectores de revista en web aumentan tan drásticamente que muchas de las conocidas revistas impresas cierran sus imprentas para dedicarse a la publicación online, entre ellas la revista Fem, México.

A lo largo de la historia se evidencia el desarrollo de la revista como medio de comunicación escrito dedicado a informar al público de una forma menos noticiosa, ilustrada y estructurada de forma indefinida.

2.2.2 Tipos de Revistas

En la actualidad existe gran variedad de tipos de revistas. Apuntando al trabajo de Castejón (1986), pueden definirse algunos tipos guiados por la temática, periodicidad y otras características.

2.2.2.1 Por temática: Según el tema que abarcan estas podrán ser de información general (cuando manejan cualquier tipo de tema) o especializadas (si sólo abarcan una fuente bien definida; o un tema en concreto por ejemplo: ciencia, turismo, historia, decoración, etc.)

2.2.2.2 Por periodicidad: La frecuencia también puede definir el tipo de revista. Existen publicaciones que salen a la luz de manera semanal, mensual, trimestral o anual.

2.2.2.3 Por su orientación: Se centra en el objeto con el cual se publica la revista. El objetivo puede ser informativo, comercial, gremial o institucional. Esto va a depender de la forma en cómo esté concebida la revista, es decir, su naturaleza.

2.2.2.4 Por su circulación: Abarca el alcance de la distribución de la revista. Para este caso, la publicación puede ser local, regional, nacional e incluso internacional.

2.2.2.5 Por el tratamiento de la información: Esta clasificación trata de publicaciones informativas, interpretativas, de opinión o aquellas que puedan incluir en una misma revista todos los tratamientos anteriores, por lo que se considerará mixta.

2.2.2.6 Por su presentación: Se relaciona con el aspecto gráfico de la publicación, como se manejan las imágenes y los textos. Entonces en esta clasificación entran las revistas ilustradas, de texto o balanceadas.

2.2.3 Morfología de la Revista

Según Foges (2002): la Morfología de la Revista es:

2.2.3.1 Portada: En los medios impresos la portada es la primera página de los periódicos y revistas. En ella recae la responsabilidad de atraer al lector y en la misma se leen las noticias y/o artículos más importantes que contiene el medio.

2.2.3.1.1 Tipos de portadas

2.2.3.1.1.1 Figurativas: Cuando se habla de las portadas figurativas, se refiere a aquellas portadas que utilizan un rostro, sin tener que ser necesariamente con una sonrisa. Habla de la expresión de muchas emociones con la primera imagen de la revista, y que se pueda tomar con humor e ingenio.

2.2.3.1.1.2 Abstractas: Son las menos frecuentes, y mayormente se encuentran en revistas temáticas. Se dan el lujo de no colocar ningún titular en su portada, y se le da al logotipo una movilidad por toda la portada.

2.2.3.1.1.3 Basadas en texto: Estas son más raras aún en las publicaciones periódicas contemporáneas, y como su nombre lo dice, son portadas sin imágenes, usan las palabras como su arma visual.

2.2.3.2 Contraportada: Es la parte posterior a la portada de la revista. En su mayoría la contraportada se vende a anunciantes publicitarios para así ganar ingresos para la revista.

2.2.3.3 Logotipo: Es un diseño gráfico que se crea y se usa con el fin de denotar el símbolo de la marca, el nombre de ésta o ambas cosas. El logotipo, es utilizado por empresas y organizaciones para que sus productos sean fácilmente identificados, logrando así que el público reconozca la marca con tan sólo ver el símbolo que la identifica.

Existen logotipos que sólo se limitan a ser símbolos o imágenes que pueden ser reconocidos por la vista pero no pueden ser pronunciados o expresados a través del habla y otros a los que se puede percibir con la vista y hacer alusión con la palabra al mismo tiempo, es el caso de: Toshiba, Coca-Cola, Levi's, Google, Ray-Ban, entre otros.

Cualquier elemento que se deseé para ser utilizado como logotipo (imagen, símbolo, icono o tipografía) debe contar con ciertas cualidades que lo hagan único y reconocible. Estas son:

- 2.2.3.3.1 Visibilidad:** el logo de un producto debe estar en un lugar visible y fácil de identificar.
 - 2.2.3.3.2 Simplicidad:** debe ser claro y sencillo para que el público lo identifique rápidamente y no se confunda con otra imagen o icono.
 - 2.2.3.3.3 Excelencia gráfica:** un logo bien creado gráficamente es muy importante. Su forma, diseño y color deben estar bien definidos y en total consonancia con la marca.
 - 2.2.3.3.4 Competencia:** debe hacer referencia a la marca o producto.
 - 2.2.3.3.5 Perdurable:** el diseño del logotipo debe hacerse pensando en el futuro para evitar cambios posteriores con el pasar de los años.
 - 2.2.3.3.6 Distinción:** debe ser único y causar impacto en el público.
- 2.2.3.4 Lomo:** Es una pequeña franja que actúa como soporte y que puede ser considerada como la “columna vertebral” de la revista. Aunque muchas veces esta diminuta parte de la revista sea olvidada por los diseñadores, actualmente se ha convertido en un gancho a la hora de vender la publicación. El diseñador arma una imagen en el lomo de una serie de revistas incentivando al lector a completar la imagen y así logra que un lector esporádico se convierta en habitual.
- 2.2.3.5 Foliatura:** Esta se refiere a la asignación de números a las páginas de la revista. El diseñador escoge el punto donde se fijará la numeración, lo más frecuente es que esta se ubique en los bordes de la publicación.

2.2.3.6 Mancha: “La mancha es justo la parte del folio de papel que será impregnado de tinta”. (Guzmán y Quilarque, 2009:15).

2.2.3.7 Tripa: Son las hojas internas que van sostenidas por la tapa o portada.

2.2.4 Elementos de la revista

Según Foges (2006): Los elementos que componen a una revista son:

2.2.4.1 Título: Es el nombre que se le da al texto, la titulación es el enfoque visual y llamativo de donde se cautiva al lector. Los títulos no deben tener más de diez palabras, estos van en compañía de un antetítulo, el cual vendría a ser el abreboza de lo que continúa en la publicación. También estos pueden contener subtítulos que separen un texto del otro, para marcar una idea o complemente el texto. (Foges 2002)

2.2.4.2 Sumario: El sumario se utilizado para resumir al lector el contenido de cualquier publicación y se encuentra ubicado después de la titulación. (Foges 2002)

2.2.4.3 Artículos, reportajes y entrevistas: Son “el elemento textual fundamental en la construcción de la identidad de una revista, dice. Tienen que destacar con una maquetación diferente que las haga sobresalir sobre sus competidoras”. (Zappaterra.1998).

2.2.4.4 Despiece: Es “un pequeño artículo que acompaña a uno mayor sobre el mismo tema. Los despieces se usan para tratar aparte un punto específico del reportaje general y su tamaño no debe aproximarse al de éste”. Los despieces, además de ser información adicional sobre el artículo principal, ofrecen a lector un descanso en medio del texto. (Zappaterra.1998).

2.2.4.5 Leyendas: Las leyendas son “el puente literal y metafórico entre el texto y la imagen, podrían usarse para guiar al lector en una página, pueden contener información que suplemente a una imagen específica o información que más bien complemente al texto que acompaña a la imagen. (Foges, 20062)

2.2.4.6 Página índice: Esta página es fundamental ya que actúa como un mapa para los lectores a la hora de buscar cierto contenido en el cuerpo de la revista. “Con la portada, constituye el único recurso que guía al lector a través del contenido. Las páginas índice se localizan a menudo en la parte derecha, ya que es más visible”. (Zappaterra, 2008).

2.2.4.7 Créditos: En esta sección se incluye la información correspondiente a los colaboradores de la revista. “Darle un toque de personalidad” se incluyen también datos biográficos “o anécdotas curiosas, para aumentar la credibilidad de los escritores”, así como la de la revista. (Foges, 2006).

2.2.4.8 Editorial: Es un texto ubicado generalmente en la página índice o sumario, donde el director de la revista se dirige directamente al lector para hablarle acerca de los temas que se incluyen en la edición. (Foges, 2006).

2.2.5 El Diseño en la revista

No existe una unanimidad entre los autores a la hora de formular los principios básicos del diseño. Los cuatro principios a los que se refiere la mayoría de los autores son el equilibrio, la proporción, el contraste y la unidad, según Van Dyke (1986; 21).

2.2.5.1 Equilibrio: “Existe equilibrio cuando los distintos elementos de una página se sitúan con sentido de la armonía. Un equilibrio que depende del peso, que los elementos tengan en la página en fusión de su tamaño, forma y tono”. (Turnbull y Bard; citado por Zorrilla, 2002:73).

2.2.5.2 Proporción: La proporción se encuentra estrechamente relacionada con el equilibrio, no existe proporción si todos los elementos gráficos no llevan una armonía entre sí. “Cuando los elementos del entorno son “desproporcionados”, hay una ausencia de armonía entre los aspectos horizontal y vertical dentro del diseño. La comprensión de las proporciones y su aplicación al proceso de diseño-grafismo puede ayudarte a desarrollar ideas rápidas y eficazmente, sin apelar al uso de escalas medidas” (Van Dyke, 1986; 25).

2.2.5.3 Contraste: Este punto va relacionado especialmente con las informaciones incluidas en cada página, ya que, hay noticias que son más importantes que otras por lo que deben ser resaltadas por medio del “el tamaño, la forma, el tono, la textura y la dirección”. (Turnbull y Bard; citado por Zorrilla, 2002:74).

2.2.5.3.1 El tamaño: no solo se refiere al tamaño de los elementos entre sí o topográficos entre sí, sino a la relación de tamaños entre unos y otros. No existiría tamaño por contraste en una página en la que la mitad estuviera ocupado por una fotografía y la otra mitad por texto.

2.2.5.3.2 La forma: en este caso el contraste se puede obtener por medio de la contraposición.

2.2.5.3.3 El tono: en gran medida se asocia con el color en contraposición con el blanco y el negro. Aunque cabe destacar que también existe “color” en las páginas es blanco y negro no existiría contraste si todas las fotografías de una página tuvieran el mismo dominante.

2.2.5.3.4 La textura: se asocia particularmente con el uso de las distintas familias tipográficas de la página, así como con las fotografías.

2.2.5.3.5 La dirección: en este caso el contraste se obtiene por medio de los movimientos que el diseñador introduce en la página.

2.2.5.4 Unidad: La unidad es la que expresa la aplicación coherente de la continuidad del diseño, debe haber unidad entre los distintos elementos de la página, pero sobre todo esta debe ponerse de manifiesto entre página y página para dar coherencia al diseño de todo el producto.

2.3 Diagramación

Es la forma en la que se distribuyen los elementos en la revista; textos, títulos, imágenes, fotografías, infografías, etc. Depende en gran medida de la concepción, visión y gusto que tenga el diagramador, de acuerdo con la dirección del medio. Diagramar es “hacer el boceto de una publicación para ver e indicar el flujo de la información gráfica y escrita y las distintas posiciones que deben ocupar los elementos en cada página” (glosariografico.com/20/10/2013).

En la actualidad la diagramación más utilizada es la horizontal. Los diarios de hoy en día aprovechan en gran medida el ancho de las páginas logrando mejor distribución del material periodístico. Los periódicos modernos utilizan elementos que llaman la atención del lector y mueven la diagramación por ejemplo, titulares que sobresalen, columnas falsas, recuadros y diferentes tipografías. Cabe destacar que los diagramadores están en su derecho de jugar con la arquitectura de página del diario o de la revista pero siempre resguardando la armonía y equilibrio de cada página del medio impreso. En la diagramación se cuentan con diferentes elementos que como consecuencia logran una mejor agilidad a la hora de diagramar como lo son los corondeles y recuadros que hacen, sin duda alguna que la tarea sea mucho más fácil.

2.3.1 Tipos de diagramación

En las diagramaciones de primeras planas se puede encontrar según Ortiz (2008):

2.3.1.1 Páginas balanceadas: existe total simetría. Se cuenta con los mismos elementos en cada lado de la página. Se utilizan el mismo número y tamaño de imágenes y titulares.

2.3.1.2 Contrastes y equilibrio: se usa para resaltar informaciones o para lograr mejor impacto de las imágenes. El diagramador conserva el balance pero cambia el equilibrio de la página. Por supuesto, no existe simetría.

2.3.1.3 Diagramado quebrado o de circo: este estilo a pesar de no usar un esquema definido de diagramación, evitar la simetría y contar con una variedad de titulares no deja de lado la armonía de la página. Mientras que en la diagramación de páginas interiores se cuenta con:

2.3.1.4 Balanceado: se busca lograr la simetría en ambos lados de la página.

2.3.1.5 Descendente: en el caso de existir publicidad y de que esta ocupe la mitad de la página se optará por colocar pequeños trozos de información con titulares más negros de forma que resulten mucho más llamativos. El esquema se deberá construir de izquierda a derecha, colocando el titular más destacado en el lado izquierdo y el de menos peso en el derecho.

2.3.1.6 Agregado: en el caso de existir publicidad y que ésta ocupe más de la mitad de la página, se llenará el espacio restante con elementos valiosos que logren la competición de la noticia con el aviso.

Como apunta The Society for News Design (SND), la revista como producto final debe dar “una pieza que claramente demuestre trabajo en equipo. Títulos llamativos, relatos inevitables y una fotografía audaz. Y que el diseño no se dedique simplemente a organizar esos elementos, sino que los haga resaltar a todos”. (The Best of Newspaper Design, 2008:29).

2.3.2 Elementos de la Diagramación

A continuación se detallaran los elementos que conforman la diagramación de una revista. Los cuales son indispensables y sirven como guía al diseñador para llevar a cabo el proyecto.

2.3.2.1 Retícula: Timothy Samara, en su libro Diseñar con y sin retícula, define la retícula como “un sistema ortogonal de planificación que parcela la información en fragmentos manejables”. “La retícula sitúa los elementos en un área espacial dotada de regularidad, lo que los hace accesibles; los lectores saben dónde encontrar la información que buscan, porque las uniones entre las divisiones verticales y las horizontales actúan como señales indicativas para su localización”. (Samara, 2004). De esta forma, la retícula es la división del espacio en rectángulos permitiendo una mejor organización y comprensión visual.

2.3.2.2 Márgenes: Son los espacios que se encuentran al borde de las páginas, en los sentidos: izquierda, derecha, arriba, abajo, estos varían según el diseño, formato y diagramación de la publicación. (Foges, 2006).

2.3.2.3 Sangría: Espacio en blanco al principio de una o varias líneas de una composición. Normalmente se inicia con ella la primera línea de cada párrafo. (Zorrilla, 2002: 109)

2.3.2.4 Columnas: Es la forma en la que se distribuyen las líneas de texto en forma vertical y están separadas por corondeles. (Foges, 2006).

2.3.2.5 Corondel: Es la línea vertical imaginaria que se coloca para ayudar a separar columnas de texto (glosariografico.com/consultada 20/10/2013).

2.3.2.6 Interlineado: Se puede definir como la distancia que existe entre las líneas de una composición. Técnicamente la definición más exacta “es la distancia entre la línea de base de la línea superior y la línea de base de la línea inferior” (Zorrilla, 2002: 37)

2.3.2.7 Tipografía: Todo lo que esté con palabras impresas utiliza tipografía. Cada tipografía es un estilo de letra. Al comparar la letra de una revista con la de un periódico, o comparar un afiche con un libro, probablemente notaremos que cada una de las letras son diferentes. La tipografía generalmente está dividida en tres categorías: con serif o romana, sin serif o palo seco y egipcia. (Zorrilla, 2002: 37).

2.3.2.8 Imágenes, fotografías e ilustraciones: Estos elementos son imprescindibles a la hora de hacer una revista por aquello que reza que “una imagen vale más que mil palabras”. Para Chris Foges en su Diseño de revistas, en el mundo actual una imagen “es tan segura como un artículo de 2.000 palabras sobre economía en un semanario político”, estos elementos, en primera instancia, eran la bandera de las revistas de moda, pero ahora han sido adoptado para revistas especializadas en otras temáticas como la decoración, la gastronomía, turismo y “cualquier otro producto que despierte más interés por su imagen que por todas las palabras que puedan describirlo” (Foges, 2000).

2.3.2.9 Infografías: Es un género periodístico que consta de variedad de información tanto escrita como icónica y que para su realización ha necesitado de la informática. En general el término se utiliza para toda aplicación informática en diseño gráfico o animación”. (infografiaperiodico.htm/consultada 25/10/2013)

2.3.2.10 Color: Es otra herramienta indispensable que se debe tener muy en cuenta a la hora de realizar una revista. Los colores llenan de vida la publicación y fungen como indicadores a la hora de presentar diversos segmentos. (Foges, 2006). Es valioso destacar que cada color tiene uno o varios significados, por ello el diagramador debe estar al tanto y así usar el color indicado en cada parte la revista. “El color por sí mismo es un elemento de comunicación, más aún lo es en relación con las demás unidades que forman parte de un medio de comunicación. Y, en consecuencia, su importancia no debe subestimarse, debe ser un elemento tratado con la misma seriedad con la que se abordan los demás”. (Carreño y Alvarenga, 2008)

Cada uno de los elementos antes mencionados son importantes a la hora de elaborar una revista; tanto importa la portada como los corondeles, el color o la retícula.

Guzmán y Quilarque (2009) afirman que:

La revista es un arte difuso. Hoy no hay principios inmutables, afortunadamente, debido a que no hay características y problemas comunes. La revista es de lujo. Libre. Sin forma visual categórica, efímera, dependiendo solamente de su calidad, seriedad, como documento, como fuente bibliográfica o hemerográfica. Sus formas pueden ser sutiles, diversas o agresivas. Sus limitaciones: formato y mancha (p.16)

Como lo expresa Lestie (2010):

Un Diseñador Gráfico Profesional es uno de los elementos más importantes dentro del ámbito de la publicidad y la comunicación visual. Es quién tiene el conocimiento, experiencia e ideas que ayudan a comunicar un mensaje gráfico de la manera más acertada. Podría considerársele como el doctor o cirujano plástico de la imagen que quieres dar al público. Un Diseñador Gráfico Profesional no se limita únicamente a crear el producto/diseño solamente por entregarlo. Realiza una investigación para reunir la información y elementos necesarios, junto con su experiencia, que le ayudarán a dar una mejor solución. (p. 32)

La apariencia de una revista hará que sea atractiva para un público determinado y poco atractivo para otro distinto. Cuando se intenta crear una revista, es posible que se asuma que es

el contenido lo que define a la audiencia y no tanto así el diseño, pero lo cierto es que las personas observan mucho antes de ponerse a leer. Si la revista no se ve interesante, las personas ni siquiera le darán una segunda mirada. La primera impresión es lo más importante, lo cual lleva en primera instancia es el atractivo de la portada, y en segunda instancia su contenido.

2.3.3 Tipografías

La tipografía es el vehículo que tiene que hacer comprensible y asimilable la lectura de un texto. Básicamente se usan las dos tipografías especificadas en esta página, ambas de fácil legibilidad. En cada composición gráfica se utiliza un tamaño adecuado de letra, dependiendo de la distancia a la que deba leerse el texto y del volumen de información que deba contener el cartel.

Según Zappaterra, (2008):

Si los textos se componen en minúscula, la primera letra de la frase va en mayúscula, así como las iniciales de los nombres propios. En algunos casos, el texto va íntegro en mayúsculas. El espaciado correcto entre letras (track) corresponde a la escala del 100%. En ocasiones muy particulares se estrecha la tipografía (también especificado en su momento). Siempre que sea posible se evitan las abreviaciones, salvo que sea estrictamente necesario por falta de espacio. En otras ocasiones, la solución pasa por reducir el tamaño del texto. (p. 62)

Las tipografías que se utilizan se ordenan en tres grupos:

2.3.3.1 la aplicada en la marca corporativa.

2.3.3.2 la aplicada en los textos auxiliares de información corporativa.

2.3.3.3 la aplicada a los textos con contenido informativo y direccional.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

Para este trabajo y por sus características se utilizaron las siguientes herramientas metodológicas:

Diseño y Tipo de la Investigación

En esta investigación se aplica la modalidad de proyecto factible, porque consiste en el diseño de una revista impresa con el fin de promover el deporte escolar en niños y niñas de la ciudad de Caracas. El siguiente trabajo de grado buscará llenar el vacío existente en cuanto a revistas impresas especializadas en esta materia. La validez de este tipo de investigación, se observa claramente en el siguiente planteamiento de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador UPEL (2012):

“El proyecto factible consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales; puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos.” (p. 16)

El desarrollo de este proyecto está definido en función de los objetivos específicos y se utilizará un levantamiento de información de tipo de investigación de campo. Según el manual de trabajos de grado de especialización y maestría y tesis doctorales de la universidad pedagógica experimental libertador (UPEL, 2012).

“Se entiende por investigación de campo, el análisis sistemático de problemas en la realidad, con el propósito bien sea de describirlos, interpretarlos entender su naturaleza y factores constituyentes, explicar sus causas y efectos o predecir sus ocurrencias haciendo uso de métodos característicos de cualquiera de los paradigmas o enfoques de investigación conocidos o desarrollados. Los datos de interés son recogidos de forma directa de la realidad, en este sentido se trata de investigaciones a partir de datos originales o primarios”. (p. 14)

El presente proyecto cuenta con un diseño documental y de campo. Se apoyará en la investigación de campo porque permitirá la obtención de resultados, mientras que el diseño documental respaldará todos los tópicos relacionados con la elaboración de la revista y las definiciones asociadas al tema del deporte escolar. Por lo que se realizó la recopilación de artículos, libros y documentos bibliográficos, con el propósito de obtener la data suficiente vinculada con el tema de investigación.

Mientras que en la investigación documental, señala que “es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales” (Arias, 2006: 49).

Nivel de la Investigación

“La investigación exploratoria es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimientos” (Arias, 2006: 23).

Para la realización de este proyecto se llevó a cabo una investigación de tipo exploratoria, ya que se pretende obtener un enfoque general y cercano al objeto de estudio. Desde el punto de vista del nivel de conocimiento, es necesario denotar que es de tipo exploratoria porque está dirigida a tener un conocimiento general o aproximativo de la realidad en estudio.

Público Meta

La siguiente investigación no contiene población y muestra, ya que por su modalidad posee un público meta siendo un proyecto de grado que se enmarca en el ámbito de lo cualitativo y no de lo cuantitativo, es decir que la investigación va dirigida a todas aquellas personas tanto adultas como niños que les gusta el deporte. Se realiza con el fin de difundir información en este tema en el ámbito escolar.

Según Arias (1997):

“La población o universo se refiere al conjunto para el cual serán válidas las conclusiones que se obtengan: a los elementos o unidades (personas, instituciones o cosas) a las cuales se refiere la investigación” igualmente opina que “La muestra es un subconjunto representativo de un universo o población”. (p.62)

Es el conjunto finito de unidades de análisis de individuos, objetos o elementos que se someten al estudio; pertenecen a la investigación y son la base fundamental para obtener la información.

Sabino (2002), indica que: “La muestra es una porción, un subconjunto de la población que selecciona el investigador de las unidades en estudios, con la finalidad de obtener información confiable y representativa”. (p. 46).

Técnicas de recolección de datos

La técnica de recolección de datos podemos definirla de la siguiente forma:”cualquier recurso que pueda valerse el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos la información” (Sabino, 2002; 55).

En cuanto a las estrategias de recolección de datos útiles para la realización de este trabajo de grado, se empleó la técnica de la entrevista, por medio de la misma se logró obtener información y datos primarios provenientes directamente de la realidad.

Arias señala que la entrevista “es una técnica basada en un diálogo o conversación “cara a cara”, entre el entrevistador y el entrevistado acerca de un tema previamente determinado, de tal manera que el entrevistador pueda obtener la información requerida”. (Arias, 2006; 73).

Lo que quiere decir que con la utilización de este instrumento el investigador logrará conseguir testimonios fiables y de primera mano en relación a lo que opinan expertos, tomando en cuenta su experiencia en el área a tratar, ya que, el propósito práctico del proyecto requiere buscar apreciaciones genéricas, que desde el diseño de las entrevistas permitan conocer las estrategias para realizar el producto final.

Como técnica de recolección de datos se aplicó la entrevista estructurada, que según Arias, “esa la que se realiza a través de una guía prediseñada que contiene las preguntas que serán formuladas al entrevistado” (Arias 2006: 73).

El instrumento de recolección de datos será tabulado y representado a través de tablas y gráficos, realizándole la interpretación cualitativa y cuantitativa de los resultados obtenidos a través del método estadístico de tipo descriptivo y multidimensional, el cual por investigación previa consistió en la interpretación fiel de los datos obtenidos, sin realizar ninguna modificación. A continuación se muestra los ítems que conforman la entrevista estructurada:

Instrumento la Encuesta

1. ¿Practica usted algún deporte?

SI_____ NO_____

2. ¿Considera usted necesario que en las escuelas se realicen actividades físicas?

SI_____ NO_____

3. ¿Considera que los padres y representantes deben ser responsables ante la actitud deportiva que deben asumir sus hijos?

SI_____ NO_____

4. ¿Considera usted que los alumnos en edad escolar deben ser motivados por sus representantes para hacer actividades físicas, deportivas y recreativas?
SI_____ NO_____

5. ¿Considera importante que los alumnos en edad escolar reciban orientaciones físicas, deportivas y recreativas?
SI_____ NO_____

6. ¿Considera importante que los alumnos en edad escolar conozcan las enfermedades que puedan generar la no práctica de actividades físicas y deportivas?
SI_____ NO_____

7. ¿Conoce sobre las consecuencias que puede traer una alimentación inadecuada sino practica actividades físicas y deportivas?
SI_____ NO_____

8. ¿Considera importante que la familia apoye las actividades escolares deportivas?
SI_____ NO_____

9. ¿Considera que la satisfacción deportiva tiene relación con los resultados obtenidos en las competencias llevadas a cabo?
SI_____ NO_____

10. ¿Cree que el deporte debe formar parte de la educación integral de los niños y jóvenes en la actualidad venezolana?
SI_____ NO_____

Análisis y Procesamiento de Datos

Esta información por ser de carácter cualitativo, se sistematizará de la siguiente forma: Descripción del sistema actual y Desarrollo del sistema propuesto. Cook T.D. y Reichardt Ch. (2006); en su Libro Métodos Cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa, expresan que:

Los términos métodos cualitativos y métodos cuantitativos significan mucho más que unas técnicas específicas para la recogida de datos. Es por eso que los métodos cuantitativos han sido desarrollados más directamente para la tarea de verificar o de confirmar teorías y que en gran medida, los métodos cualitativos fueron desarrollados para la tarea de descubrir o de generar teorías. El enfoque cuantitativo y el enfoque cualitativo cumplen distintos roles, a pesar de sus diferencias estructurales; son esenciales y complementarios ya que dentro de la investigación no sólo es necesario cuantificar datos y transformarlos en estadísticas, sino también es preciso comprender la realidad en que intervienen los programas o proyectos para mejorar la práctica, estudiar y conocer los procesos y resultados desde una reflexión Crítica y Sistemática. (p. 87).

Factibilidad (Aspectos Administrativos, Financiero y Personas)

3.1.1 Estudio de Factibilidad

El estudio de Factibilidad para el profesional moderno está vinculado a las técnicas de análisis de problemas, formulación y evaluación de proyectos como instrumento fundamental para enfrentar retos que plantean instituciones actualmente, donde se pretende poner en marchas diferentes políticas en un ambiente limitado de recursos de tipo financiero.

En este sentido Rosenberg (1992) define, “que el estudio de factibilidad es la investigación encaminada a establecer las posibilidades de éxito de una determinada actividad, dado unos recursos disponibles y unas limitaciones existentes. (p. 176)

3.1.2 Aspectos Administrativos

En ésta sección se debe ubicar los aspectos administrativos del proyecto, ésta etapa tiene una mayor importancia para aquellos proyectos que se presentan para obtener financiación, total o parcial. Se debe tener presente:

3.1.3 Recursos Humanos

Relacionar las personas que participaran en el proyecto como el equipo de recolección de datos, y la muestra indicada en esta investigación por supuesto, especificando la calificación profesional y su función en la investigación.

3.1.4 Presupuesto

Se debe presentar un cuadro con los costos del proyecto indicando las diferentes fuentes, si existen, y discriminando la cuantía de cada sector de la investigación.

3.1.5 Estudio Financiero

Baca (2001). Su fin “es ordenar y sistematizar la información de carácter monetario que proporcionan las etapas anteriores y elaborar los cuadros analíticos que sirven de base para la evaluación económica”. (p. 8) a través de este estudio se puede proyectar el comportamiento financiero para llevar a cabo el diseño de la revista impresa.

El diseño metodológico de esta investigación está formado por un diseño básico y dentro de él, por un conjunto de procedimientos y técnicas específicas consideradas como adecuadas para la recolección y análisis de la información requerida por los objetivos del estudio y que se muestra en el capítulo siguiente denominado análisis e interpretación de los resultados. Este análisis lógico corresponde a la investigación de acuerdo a los objetivos de investigación para ser sometidas a tratamiento estadístico.

Análisis e Interpretación de los Resultados

El cuestionario para obtener los datos fue respondido y fue estructurado con una serie de preguntas cerradas, ofreciendo alternativas a las cuales los entrevistados respondieron en un lapso prudencial y así permitir el análisis de los datos obtenidos.

Respecto a esta etapa, Arias (2006), expresa que: “El análisis es la descomposición de un todo en sus partes para su estudio”. (p. 121). Este proceso implica el agrupamiento de los datos en unidades coherentes para un estudio posterior minucioso de sus significados y sus relaciones con la realidad estudiada. El análisis de esta investigación se realizó atendiendo los resultados obtenidos en el instrumento y para ello se presentaron a través de cuadros con las diferentes alternativas, la frecuencia de respuestas y sus respectivos porcentajes, mostrados a su vez en diagramas circulares; estos permiten representar un conjunto de datos y las diversas alternativas que lo componen.

Respecto al diagrama circular Ander-Egg (2000) explica que el mismo se constituye con: “Un círculo dividido en sectores en el que el hecho considerado en su totalidad equivale a los 360 grados de la circunferencia, y donde cada uno de las clases o grupos tendrá un sector”. (p. 286). Ese sector será proporcional a la cantidad que debe representar. Los resultados obtenidos se representarán a través de tablas y gráficos; tomando en cuenta una muestra de personas que habitan tanto en el Municipio Libertador como en el Municipio Sucre, específicamente un total de 25 personas por cada Municipio para un total de 50 personas a aplicarles la encuesta anteriormente definida.

3.2 Análisis de los Datos

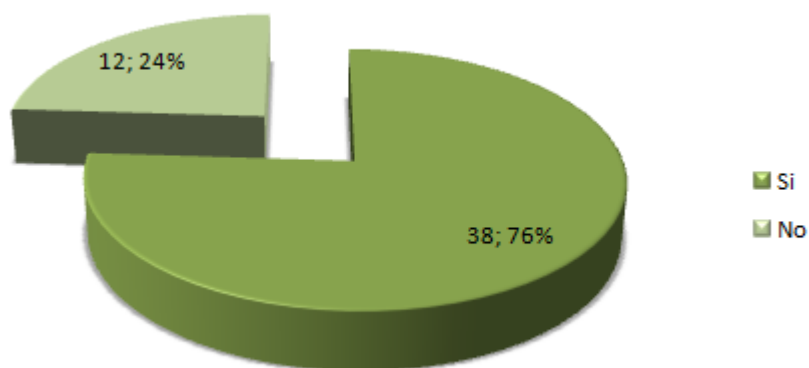
Ítem 1

Cuadro 1. Práctica del Deporte

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	38	76%
No	12	24%
TOTAL	50	100%

Fuente: Las Autoras (2015)

Gráfico 1. Práctica del Deporte



Fuente: Las Autoras (2015)

Análisis: El 76% de los encuestados afirman que practican algún deporte, mientras solo un 24% manifestaron que les gusta el deporte mas no lo practican.

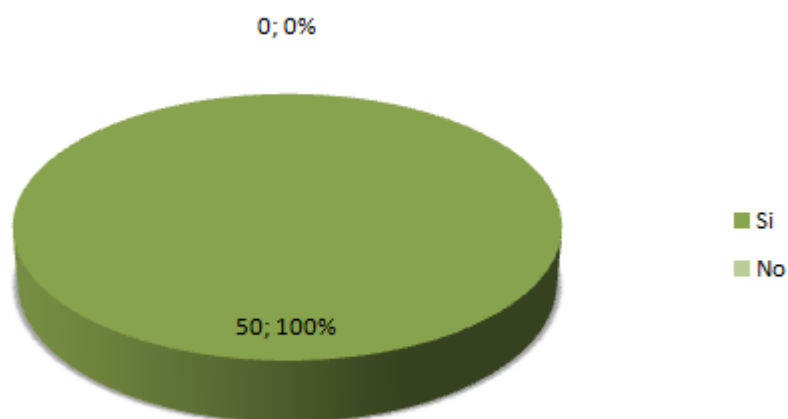
Ítem 2

Cuadro 2. Escuelas con Actividades Físicas

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	50	100%
No	0	0%
TOTAL	50	100%

Fuente: Las Autoras (2015)

Gráfico 2. Escuelas con Actividades Físicas



Fuente: Las Autoras (2015)

Análisis: El 100% de los encuestados consideran que en las escuelas se debe realizar algún tipo de actividad física.

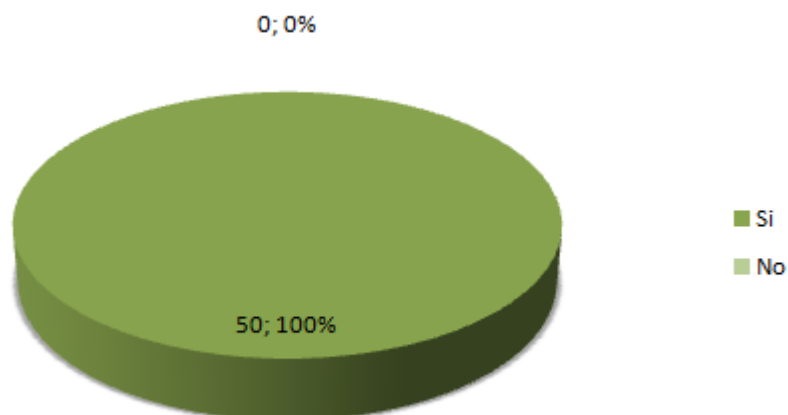
Ítem 3

Cuadro 3. Responsabilidad de los Padres ante la actitud deportiva

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	50	100%
No	0	0%
TOTAL	50	100%

Fuente: Las Autoras (2015)

Gráfico 3. Responsabilidad de los Padres ante la actitud deportiva



Fuente: Las Autoras (2015)

Análisis: El 100% de los encuestados consideran que los padres y representantes deben ser responsables ante la actitud deportiva que deben asumir sus hijos.

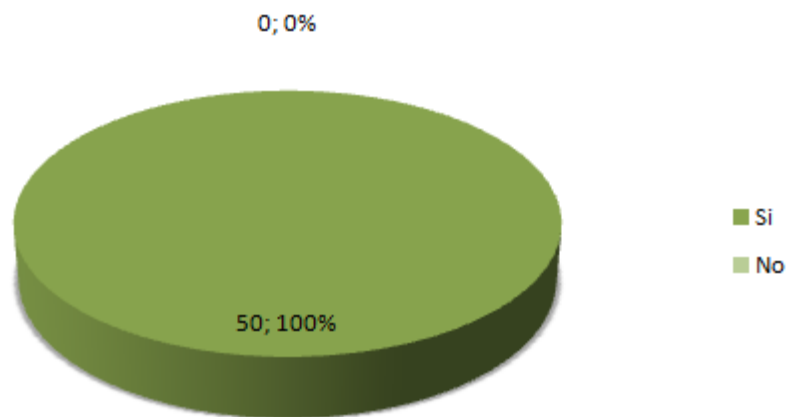
Ítem 4

Cuadro 4. Motivación de los Padres ante la actitud deportiva

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	50	100%
No	0	0%
TOTAL	50	100%

Fuente: Las Autoras (2015)

Gráfico 4. Motivación de los Padres ante la actitud deportiva



Fuente: Las Autoras (2015)

Análisis: El 100% de los encuestados consideran que los alumnos en edad escolar deben ser motivados por sus representantes para hacer actividades físicas, deportivas y recreativas

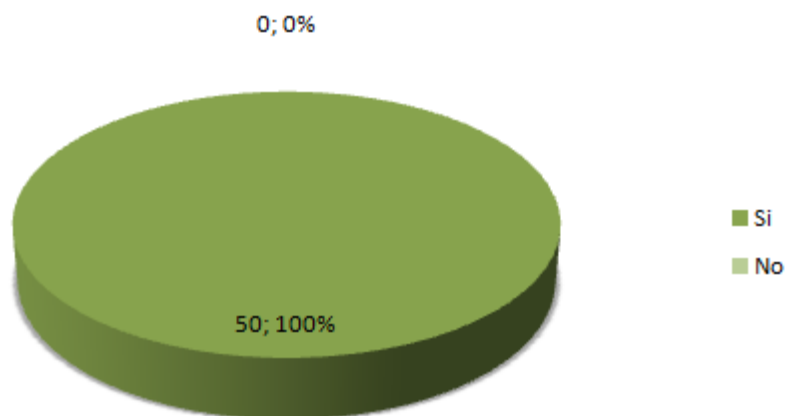
Ítem 5

Cuadro 5. Orientaciones físicas, deportivas y recreativas en alumnos en edad escolar

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	50	100%
No	0	0%
TOTAL	50	100%

Fuente: Las Autoras (2015)

Gráfico 5. Orientaciones físicas, deportivas y recreativas en alumnos en edad escolar



Fuente: Las Autoras (2015)

Análisis: El 100% de los encuestados consideran importante que los alumnos en edad escolar reciban orientaciones físicas, deportivas y recreativas

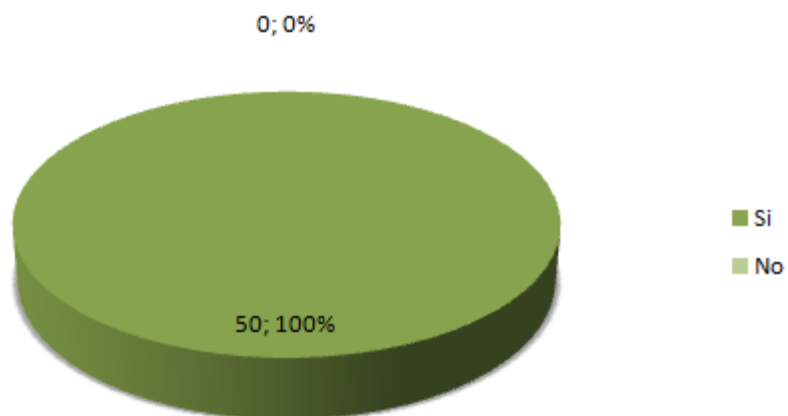
Ítem 6

Cuadro 6. Surgimiento de enfermedades si no se practica algún deporte

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	50	100%
No	0	0%
TOTAL	50	100%

Fuente: Las Autoras (2015)

Gráfico 6. Surgimiento de enfermedades si no se practica algún deporte



Fuente: Las Autoras (2015)

Análisis: El 100% de los encuestados consideran importante que los alumnos en edad escolar conozcan las enfermedades que puedan generar la no práctica de actividades físicas y deportivas.

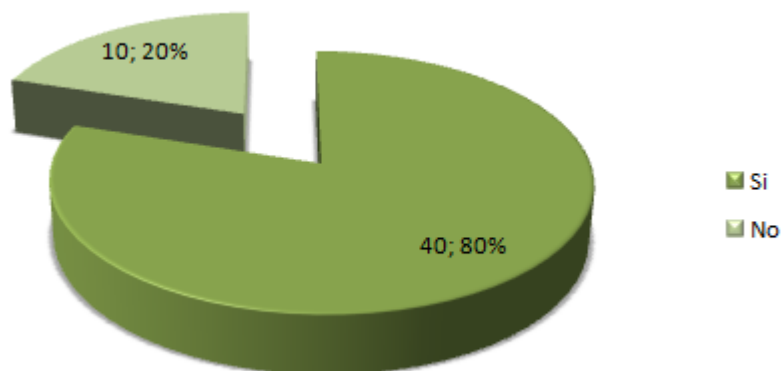
Ítem 7

Cuadro 7. Consecuencias por alimentación inadecuada sino se practican deportes

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	40	80%
No	10	20%
TOTAL	50	100%

Fuente: Las Autoras (2015)

Gráfico 7. Consecuencias por alimentación inadecuada si no se practican deportes



Fuente: Las Autoras (2015)

Análisis: El 80% de los encuestados manifiesta conocer sobre las consecuencias que puede traer una alimentación inadecuada sino practica actividades físicas y deportivas, mientras que tan solo un 20% manifiesta que no están muy seguros sobre las mismas.

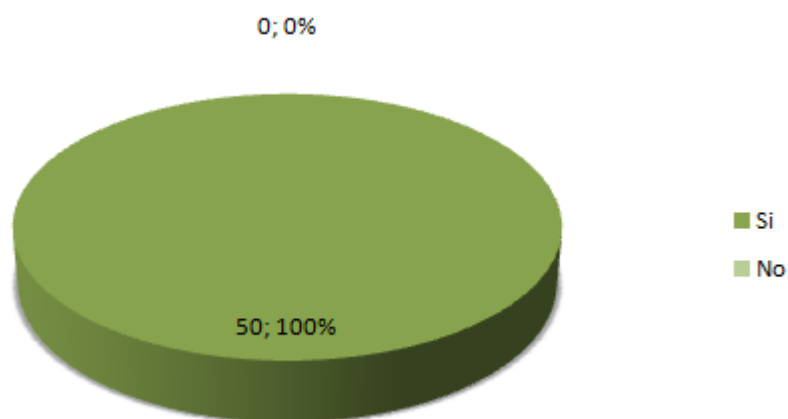
Ítem 8

Cuadro 8. Apoyo del entorno familiar sobre las actividades deportivas

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	50	100%
No	0	0%
TOTAL	50	100%

Fuente: Las Autoras (2015)

Gráfico 8. Apoyo del entorno familiar sobre las actividades deportivas



Fuente: Las Autoras (2015)

Análisis: El 100% de los encuestados considera importante que la familia apoye las actividades escolares deportivas.

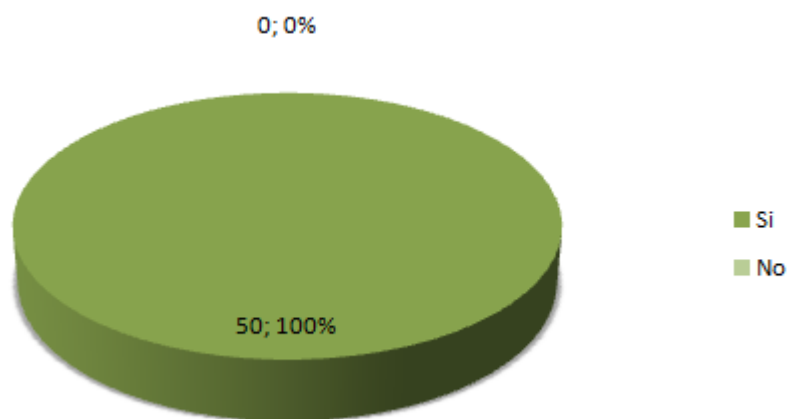
Ítem 9

Cuadro 9. Satisfacción Deportiva

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	50	100%
No	0	0%
TOTAL	50	100%

Fuente: Las Autoras (2015)

Gráfico 9. Satisfacción Deportiva



Fuente: Las Autoras (2015)

Análisis: El 100% de los encuestados considera que la satisfacción deportiva tiene relación con los resultados obtenidos en las competencias.

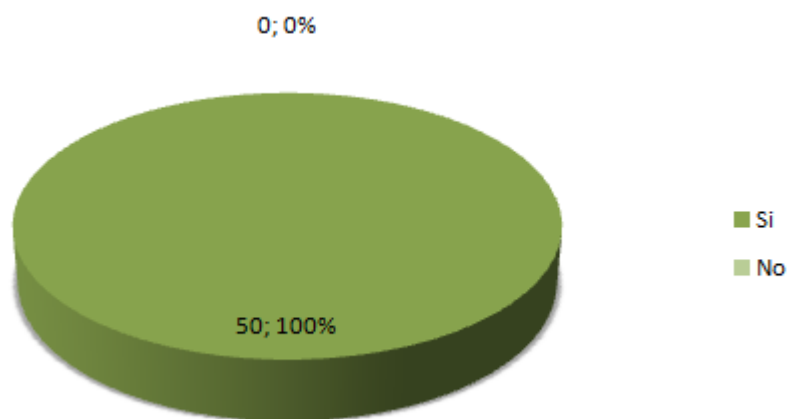
Ítem 10

Cuadro 10. El Deporte en la Educación Integral

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	50	100%
No	0	0%
TOTAL	50	100%

Fuente: Las Autoras (2015)

Gráfico 10. El Deporte en la Educación Integral



Fuente: Las Autoras (2015)

Análisis: El 100% de los encuestados considera que el deporte debe formar parte de la educación integral de los niños y jóvenes en la actualidad venezolana.

3.3 Análisis General

El deporte desde el juego y la actividad física hasta la competencia organizada, enseña valores esenciales, como la cooperación y el respeto. Mejora la salud y reduce la probabilidad de enfermedades. Y reúne a individuos y comunidades, salvando divisiones culturales o étnicas. El deporte es también una forma eficaz de llegar a los niños y adolescentes que son excluidos y discriminados, ofreciéndoles compañía, apoyo y un sentido de pertenencia.

La inversión en instalaciones y programas deportivos en escuelas y comunidades hace posible satisfacer el derecho de los niños a participar en juegos y actividades recreativas, en un ambiente estimulante y protector. Los deportes también pueden tener un impacto positivo en las políticas públicas, mediante la promoción de los derechos de la infancia en eventos deportivos. Los partidos son un ámbito ideal para llegar a grandes cantidades de personas, ya sea en el mismo evento o a través de su cobertura periodística. Los anuncios de servicio público, los videos y estandartes que se exhiben en los estadios, los espectáculos de los descansos y las publicaciones relacionadas pueden crear conciencia en el público y aprovechar el poder del deporte con el fin de lograr avances para los niños, en especial para los más desfavorecidos.

El deporte abre la puerta tanto al desarrollo como a la participación, estimulando aptitudes como el espíritu de equipo, la comunicación, la negociación y el liderazgo, y destacando a la vez la participación y la inclusión de todos los grupos en la sociedad, sin importar el género, la edad o la etnia. Además, brinda diversión a los participantes.

CAPÍTULO IV

LA PROPUESTA

La realización de esta propuesta, se basó en la necesidad informativa de diseñar y producir el ejemplar cero de una revista impresa que promueva el deporte escolar en niños y niñas de la ciudad de Caracas, que les facilitara información sobre temas diversos, opiniones, novedades, eventos, en fin, todo relacionado a promover una mayor práctica de actividad física.

4.1 Objetivo de la Revista

Servir como medio de comunicación y difusión al público seleccionado, cubriendo sus necesidades informativas, que al mismo tiempo se ajuste a sus tendencias y características como público lector. Todo el contenido será complementado con material gráfico que lo convierta en un medio impreso llamativo, impactante y que despierte interés por las actividades deportivas.

4.2 Periodicidad

En cuanto a la distribución y el período de DEPORTIVITO, será de carácter trimestral, tiempo en que se podrá realizar todos los procedimientos en cuanto a: recaudar información necesaria para el contenido, recolección de imágenes y finalmente el montaje de la revista. El personal que se dispone para la elaboración de la misma, será incrementado a medida que aumente el número de páginas de la publicación.

4.3 Estrategia

Para conseguir el éxito en la publicación, es necesario en la creación de la revista contemplar la edición de un ejemplar “Numero 0” (cero), mediante el cual se dé a conocer

tanto al público lector como a los potenciales anunciantes que podrán colocar sus pautas publicitarias dentro de la revista. Esta edición “Número Cero” puede ser financiada completamente por un ente gubernamental como pudiera ser el caso del Ministerio del Poder Popular para la Juventud y el Deporte, como estrategia de mercadeo, para dar a conocer este producto que publicitará a futuros anunciantes, los cuales serán a futuro quienes soporten económicamente para darle a la revista continuidad en el tiempo.

4.4 Tipo de información de la revista

La revista poseerá un nivel de especialización, ya que su contenido será enfocado directamente a información acerca del deporte en el país e información sobre este tema en el ámbito escolar. Su descripción será de tipo técnica, es decir, transmitida de una manera objetiva, con un lenguaje sencillo y de fácil entendimiento de acorde con el target al que va dirigido, difundiendo un mensaje acorde con un nivel cultural e intelectual del tipo de lector meta al cual está enfocada la publicación, tomando en cuenta el interés hacia el contenido de la publicación, la elección de palabras, entre otros.

4.5 Nombre de la revista

La revista tiene como nombre DEPORTIVITO, siendo un nombre sencillo, atrayente y fácil de recordar, abarcando con exactitud la imagen que se quiere proyectar

4.6 Lineamientos de la publicación

4.6.1 Formato

La revista DEPORTIVITO, como medio de comunicación impreso, tendrá un formato de carta cerrada. Se escoge este formato por ser de fácil manipulación y traslado, que además favorece la disposición del texto y sus elementos.

4.4.2 Cantidad de páginas de la revista

Constará de 24 páginas internas, es decir, 12 hojas impresas a tiro y retiro, incluyendo la portada y contraportada y la editorial. La revista en su primera edición contiene un 60% de contenido y un 40% destinado a pautas publicitarias y pasatiempos.

4.6.3 Tipo de impresión

La revista DEPORTIVITO fue realizada a full color, basándose en un concepto innovador e impactante, combinado con material gráfico, ilustraciones fotográficas, variedad tipográfica; siempre y cuando sea necesario, optando por el uso de elementos gráficos rectangulares o circulares en la diagramación de algunas páginas.

El método de impresión a utilizar será a full color y a 200 I.p.i (líneas por pulgadas) para todo la revista. La portada será impresa en papel glasé de 150 gramos, con plastificado brillante y la tripa será impresa en papel bond de 90 gramos, con encuadernado engrapado. Todas estas especificaciones tienen como finalidad que la revista sea resistente a la manipulación y, a la vez, reducir costos de producción.

4.7 Contenido de la Revista

El contenido de la revista DEPORTIVITO posee textos con imágenes y fotografías. Está conformada de la siguiente manera:

4.7.1 Portada

El nombre de la revista será DEPORTIVITO

Figura 1- Nombre de la Revista

DEPORTIVITO

Fuente: Las Autoras (2015)

Esta realizada a full color a fin de brindarle una imagen más atractiva, el color variará con cada publicación.

Figura 2- Portada de la Revista

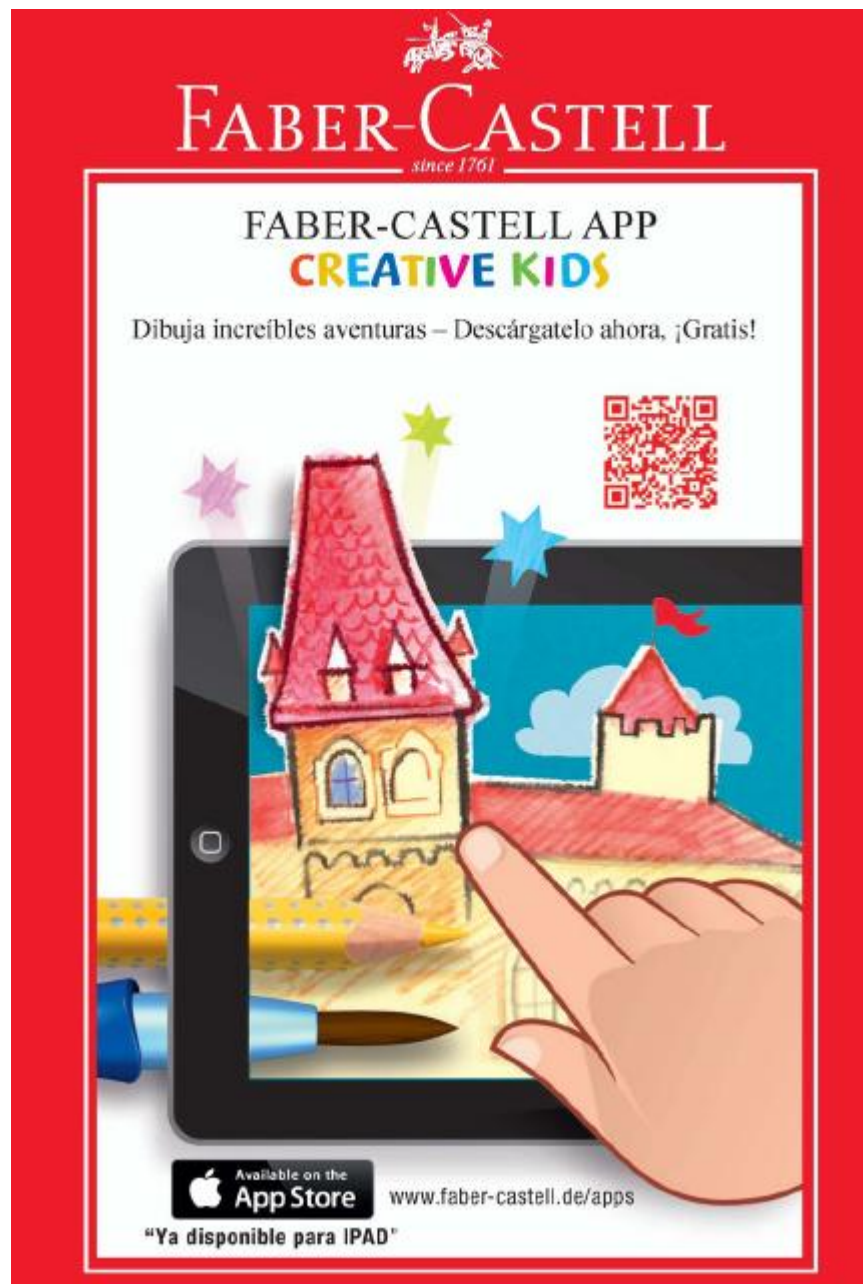


Fuente: Las Autoras (2015)

4.7.2 Contraportada

La revista en cada edición llevará en la contraportada una publicidad.

Figura 3– Contraportada de la Revista



Fuente: Las Autoras (2015)

4.7.3 Secciones

El contenido de la revista se divide en ocho secciones que manejarán informaciones distintas de acuerdo a las exigencias y necesidades del público, para que la presentación de la revista sea aún más digerible.

Figura 4 – Contenido de la Revista



3 Editorial

6 Noticias
Mantente informado de todo lo que sucede en las competencias escolares más importantes de Caracas y conoce a los protagonistas

8 Estrellas Deportivo
Dale un vistazo a los inicios en el deporte de los atletas Albert Subirats y Greivis Uásquez

15 Tips

16 Equipate

18 Pasatiempos

20 El Colegio
Conoce la institución más destaca de esta edición

21 Organízate

INDICE



4 DEDORTIVITO - MAYO

Fuente: Las Autoras (2015)

4.7.3.1 Sección Editorial: Refleja, del mensaje del editor, con el fin de comentar la finalidad de la revista y sus artículos publicados.

Figura 5 – Editorial de la Revista



Fuente: Las Autoras (2015)

4.7.3.2 Sección de Noticias: Destinada a ofrecer información de actualidad sobre torneos y competencias realizadas o próximas a desarrollarse. Este contenido proviene de notas de prensa emitidas por las direcciones de deporte de las alcaldías de la zona metropolitana y del estado Miranda. Otras informaciones fueron recogidas en los colegios de Caracas donde se llevan a cabo las actividades deportivas.

Figura 6 – Sección de Noticias

NOTICIAS

Los Arcos sigue reinando en futsal

El Club Deportivo Los Arcos se coronó campeón en el Estadal de Fútbol categoría Sub 12 que se disputó en abril con la participación de 23 equipos. Los futbolistas de La Tizona volvieron a conquistar el máximo galardón del torneo en el mes de abril por séptimo año consecutivo luego de superar en la final a los representantes del municipio Pérez de Guatire 6 goles por 1.

NATACIÓN
San Agustín se llevó la VII Copa
 El colegio San Agustín de El Paraíso se proclamó campeón en la VII edición de la copa de natación de ese plantel, que este año convocó a más de 200 atletas de siete instituciones caraqueñas. Los agustiniños sumaron 9685 y fueron seguidos por el colegio Laura Vicuña, que alcanzó 4955 unidades. El tercer lugar fue para el colegio San Lázaro, con un total de 372 tantos.

OLIMPIADAS
IEA celebró su aniversario con deporte
 En abril, Institutos Educativos Asociados (IEA) de El Peñón vivió una fiesta deportiva con las II Mega Olimpiadas en las que participó toda la comunidad educativa del plantel. Atletismo, baloncesto, fútbol sala, gimnasia y voleibol fueron las disciplinas que vieron acción en la justa intercurios, que formó parte de la celebración del 70 aniversario de la institución.

KICKINGBALL
Baruta celebra Copa Rafael Vidal
 Estudiantes de las siete escuelas municipales inauguraron el 8 de mayo, los V Juegos Interescuelas Copa Rafael Vidal en Baruta, actividad que tuvo como escenario el Polideportivo de La Trinidad. La competencia se centrará en dos categorías: kickingball y fútbol sala, disciplinas que reunirán a más de 800 participantes en el reconocido establecimiento deportivo.

6 DEPORTIVO - MEVO

Fuente: Las Autoras (2015)

4.7.3.3 Sección de Estrellas Deportivo: son semblanzas realizadas con fuentes documentales y vivas que se enfocan en dar a conocer cómo los atletas de alta competencia se iniciaron en las disciplinas que hoy en día practican.

Figura 7– Sección Estrellas Deportivo



Fuente: Las Autoras (2015)

4.7.3.4 Sección Portada: Es el reportaje principal de la edición. Aparece destacado en la portada

Figura 8 – Reportaje de Portada

RBI Venezuela: Formando peloteros y ciudadanos integrales



PORTADA



180 jóvenes entre los 13 y 18 años de edad, recibieron educación nutricional y en valores mientras hacían lo que más les gusta: jugar al béisbol.

Por Joelsy Martínez

En el mes de mayo, culminó la sexta edición del programa Reviviendo el Béisbol en Ciudades del Interior (RBI por sus siglas en inglés) Venezuela que lleva a cabo Empresas Polar, de la mano de Major League Baseball, con

la premiación de los equipos campeones y subcampeones por categorías, así como la entrega de los premios a los líderes individuales.

Los equipos PRN, Maltin Polar y Pepsi se proclamaron campeones



Fuente: Las Autoras (2015)

4.7.3.5 Sección Tips: Ofrece consejos de nutrición, en base a fuentes especializadas, para los niños deportistas.

Figura 9 – Sección Tips

EVOLUCIONA

TIPS

No hay agua que no hayas de beber

Beber antes, durante y después de hacer ejercicio (o de un evento) es la mejor manera de mantenerte hidratado. No esperes a tener sed. La mejor bebida es el agua. Otra bebida refrescante es el jugo de frutas mezclado con agua. Siempre evita las gaseosas.

Cubre las necesidades de buena manera

Durante el crecimiento se requiere energía extra, pero si eres deportista, necesitas aun más para gastarla en los entrenamientos y competencias. Búscala en alimentos como el arroz, la pasta y las legumbres, no en los dulces y chucherías.

Alimentos generadores de fuerza

El calcio desarrolla huesos fuertes y está presente en los productos lácteos, como la leche, el yogur y el queso. También consume alimentos ricos en hierro, como carne, huevos y frutas secas, pues sin la cantidad suficiente puedes cansarte con facilidad.

The infographic features a cartoon character in a green cap and sunglasses, a mosaic-style image of a person with arms raised, and a bottle of Gatorade.

Fuente: Las Autoras (2015)

4.7.3.6 Sección Equípate: Se muestran diversos implementos deportivos y sus características.

Figura 10 – Sección Equípate



Fuente: Las Autoras (2015)

4.7.3.7 Sección Pasatiempos: Esta diseñado con el fin de combatir el aburrimiento y para tener la mente concentrada en algo placentero y sirve como entretenimiento.

Figura 11– Sección Pasatiempos



Entra un nuevo profe al curso y se presenta:
Buenos días, mi nombre es Largo.
Dice Jaimito:
No importa, tenemos tiempo.

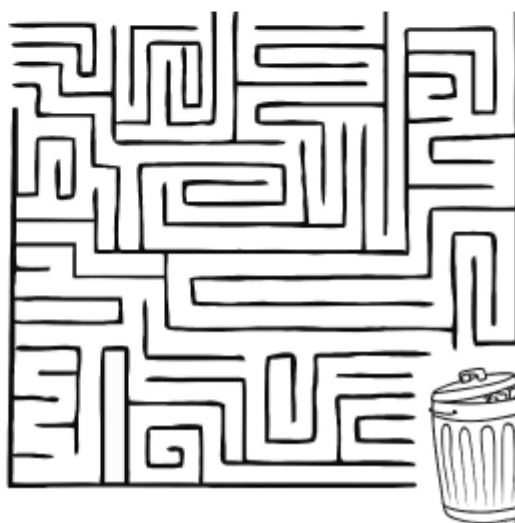
Jaimito está en el colegio.
El director le dice:
¿Qué quieres ser de mayor, Jaimito?
Carnicero.
Y el director le dice:
¿Por que carnicero?
Porque en el colegio ya aprendí a hacer chuletas.

Jaimito está en el colegio.
El director le dice:
¿Qué quieres ser de mayor, Jaimito?
Carnicero.
Y el director le dice:
¿Por que carnicero?
Porque en el colegio ya aprendí a hacer chuletas.

Sudoku

	7				4		3
3			7	4	2	9	
				3		8	6
				9	6	3	
	5		1			2	
	4	3	6				
2	6		8				
	1	5	7				9
8		9			7		

Laberinto



Fuente: Las Autoras (2015)

4.7.3.8 Sección El Colegio: Se destaca a una institución educativa que haya tenido algún logro significativo, relacionado al deporte.

Figura 12– Sección El Colegio



Fuente: Las Autoras (2015)

4.7.3.9 Sección Organízate: Son calendarios donde los mismos lectores podrán anotar las prácticas, competencias, tareas y exámenes que tengan en dichos meses.

Figura 13– Sección Organízate



Marca con un color los días de entrenamiento y elige otro para los días de competencias o juegos. Si practicas varios deportes, escríbelos



ORGANIZATE

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
MAYO					1	2	3
	4	5	6	7	8	9	10
	11	12	13	14	15	16	17
	18	19	20	21	22	23	24
	25	26	27	28	29	30	31

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
JUNIO	1	2	3	4	5	6	7
	8	9	10	11	12	13	14
	15	16	17	18	19	20	21
	22	23	24	25	26	27	28
	29	30					

Entrenamiento Competencia

DEPORTIVO- MAYO **21**

Fuente: Las Autoras (2015)

4.7.4 Diagramación y Tipografía

Para establecer la diagramación de la revista se debe tomar en cuenta el espacio a utilizar para la disposición de los textos, elementos gráficos y fotografías de la misma, por lo que se recomienda que se establezca primero los márgenes, ya que definen la caja de la diagramación. Estos delimitan los textos y fotos en la revista, por lo que se tomaron 0,8 centímetros (superior, derecho e izquierdo) y 0,5 centímetros (inferior) para ello. Esta medida fue tomada como base de otras publicaciones de tamaños similares, además de ser un requerimiento básico de las imprentas.

En la revista también existen elementos gráficos y fotografías dispuestos con una sangría, para asegurar que, al momento de diagramar, no se corte ningún texto o imagen. Por su parte, la diagramación de textos dentro de la misma obedece al diseño de la página, pero principalmente estará constituida por tres columnas. Los párrafos serán diagramados, justificados en la columna, permitiendo organizar los elementos en un espacio ordenado. En algunos casos se dispondrá de una alineación de texto de acuerdo a las posiciones del elemento gráfico.

Las fuentes tipográficas en las revistas representan un aspecto importante en el diseño de medios impresos. Dependiendo de la diagramación se aprovecha un mejor espacio y coherencia en los mensajes, a la vez que permite diferenciar los títulos de los subtítulos, y así mismo comunicar el mensaje que es el principal objetivo. Se dispondrán de tipos de fuentes a utilizar en la revista, así como también el tamaño, el estilo, color e interlineado.

En la revista DEPORTIVITO, se utilizaron las familias tipográficas Azedo y Dekar, ambas palo seco para mantener la frescura de una publicación que va dirigida a niños y jóvenes, y que además, está relacionada al deporte.

4.7.4.1 Portada

- Nombre de la revista: Appleberry, puntaje 63,25 pts.

- Título destacado: Dekar Regular, puntaje 28 pts.
- Títulos secundarios: Dekar Regular, puntaje 18 pts.

4.7.4.2 Editorial

- Título de la sección: Azedo Bold, puntaje 23,6 pts.
- Título del texto: Azedo Light, puntaje 23,6 pts.
- Texto: Dekar Light, puntaje 10 pts., interlineado 11 pts.
- Créditos: Azedo Light, puntaje 12 pts.

4.7.4.3 Índice

- Nombre de la revista: Azedo Bold, puntaje 23.6 pts.
- Título de la sección: Azedo Bold, puntaje 38,8 pts.
- Mes de la edición (mayo): Azedo Bold, puntaje 220 pts.
- Títulos: Dekar Regular, puntaje 17 pts.
- Sumarios: Dekar Light, puntaje 13 pts., interlineado 16 pts.
- Números: Code Bold, puntaje 24 pts.

4.7.4.4 Noticias

- Título de la sección: Azedo Bold, puntaje 23.6 pts.
- Antetítulos: Azedo Bold, puntaje 13 pts.
- Títulos: Dekar Regular, puntaje 30 pts., interlineado 28 pts.
- Texto: Dekar Light, puntaje 10 pts., interlineado 11 pts.

- Recuadro: Dekar Regular, puntaje 10 pts., interlineados 11 pts.

4.7.4.5 Personaje

- Título de la sección: Azedo Bold, puntaje 23,6 pts.
- Título: Azedo Bold (“Atletas”, “alta”) puntaje 133,3 pts., (“desde la infancia”) puntaje 50 pts., Dekar Regular (“de”) puntaje 54,6 pts., (“competencia”) puntaje 61 pts.
- Crédito: Dekar Light (“por”), Dekar Regular (nombre), puntaje 14 pts.
- Sumario: Dekar Light, puntaje 13 pts., interlineado 16 pts.
- Texto: Dekar Light, puntaje 10 pts., interlineado 11 pts.
- Recuadro: Dekar Regular, puntaje 10 pts., interlineados 11 pts.

4.7.4.6 Portada (sección)

- Título de la sección: Azedo Bold, puntaje 23,6 pts.
- Título: Dekar Regular, puntaje 30 pts., interlineado 28 pts.
- Crédito: Dekar Light (“por”), Dekar Regular (nombre), puntaje 14 pts.
- Sumario: Dekar Light, puntaje 13 pts., interlineado 16 pts.
- Texto: Dekar Light, puntaje 10 pts., interlineado 11 pts.
- Cifras destacadas: Dekar Regular, puntaje 54 pts. (número), Dekar Light, puntaje 11 pts. (Texto).

4.7.4.7 Tips

- Título de la sección: Azedo Bold, puntaje 23.6 pts.
- Títulos: Dekar Regular puntaje 18 pts., interlineado 14 pts.

- Texto: Dekar Light, puntaje 10 pts., interlineado 11 pts.

4.7.4.8 Equípate

- Título de la sección: Azedo Bold, puntaje 23.6 pts.

- Títulos: Dekar Regular, puntaje 30 pts., interlineado 28 pts.

- Texto: Dekar Light, puntaje 10 pts., interlineado 11 pts.

4.7.4.9 Pasatiempos

- Título de la sección: Azedo Bold, puntaje 23.6 pts.

- Títulos: Dekar Regular, puntaje 18 pts.

- Texto: Dekar Light, puntaje 10 pts., interlineado 11 pts.

4.7.4.10 El colegio

- Título de la sección: Azedo Bold, puntaje 23.6 pts.

- Antetítulo (nombre del colegio): Azedo Bold, puntaje 13 pts.

- Título: Dekar Regular, puntaje 30 pts., interlineado 28 pts.

- Texto: Dekar Light, puntaje 10 pts., interlineado 11 pts.

4.7.4.11 Organízate

- Título de la sección: Azedo Bold, puntaje 23.6 pts.

- Texto: Dekar Light, puntaje 10 pts., interlineado 11 pts.

4.7.4.12 Foliatura

- Nombre y mes: Azedo Light, puntaje 10 pts.

- Número: Code Bold, puntaje 10 pts.

4.7.5 Colores en la revista

La Teoría Psicológica del Color mantiene hoy su vigencia en áreas de comunicación, marketing y diseño gráfico. Los colores alertan, calman, mueven a la acción o tranquilizan.

Los colores empleados para las tipografías serán negros y en algunos casos se utilizará el blanco y colores ligados con las secciones, teniendo en cuenta que sea legible y de fácil lectura. Por otra parte, los textos poseen un espacio entre líneas de 16 puntos para facilitar la lectura de los mismos en cada una de las páginas. A continuación se indican los significados de los colores utilizados en la revista adicional a los mencionados, según la teoría del color:

Los colores cálidos que incluyen al rojo, naranja, amarillo para reflejar el entusiasmo y la energía en el espíritu deportivo. El color rojo también está asociado con cambios físicos reales en las personas, mostrando un cambio en la mejora el metabolismo humano. El naranja representa cambio y movimiento en general. El amarillo crear una sensación de felicidad y entusiasmo.

Los colores fríos incluyen al verde, azul y morado, son a menudo más tenues que los colores cálidos y se les puede relacionar con salud y vitalidad. Son los colores de la noche, el agua, la naturaleza y suelen ser relajantes, apacibles y algo reservados. Los colores como el azul y el verde olivo dan una sensación de calma, profesionalismo, renovación y naturaleza. El azul oscuro refleja fuerza y confianza.

Los colores empleados para las tipografías serán negros y en algunos casos se utilizará el blanco y colores ligados con las secciones, teniendo en cuenta que sea legible y de fácil lectura. Por otra parte, los textos poseen un espacio entre líneas de 16 puntos para facilitar la lectura de los mismos en cada una de las páginas.

4.7.5.1 Paleta de colores en base a CMYK (Cian, Magenta, Amarillo y Negro)

- Naranja claro (nombre de la revista en la portada): C: 0% M: 50% Y: 100% K: 0%.

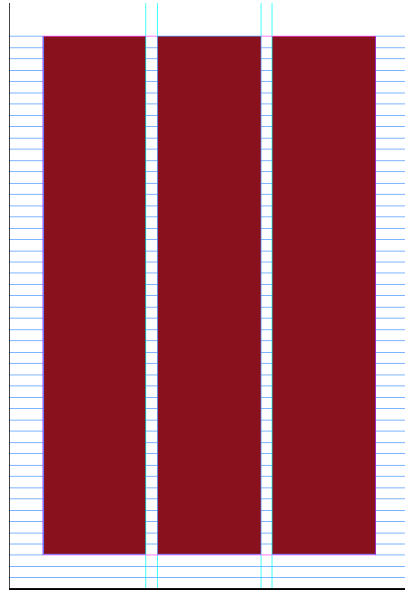
- Azul: C: 100% M: 36% Y: 0% K: 0%.
- Verde: C: 50% M: 0% Y: 98% K: 0%.
- Rojo: C: 15% M: 100% Y: 90% K: 10%.
- Amarillo (sección Portada): C: 0% M: 13% Y: 100% K: 0%.
- Magenta (sección El colegio): C: 0% M: 100% Y: 0% K: 22%.
- Cian (Sección Organízate): C: 100% M: 0% Y: 0% K: 0%.
- Azul oscuro (logo de la sección Organízate): C: 100% M: 90% Y: 10% K: 0%.
- Naranja oscuro (resalta la sección Personaje en el Índice): C: 0% M: 76% Y: 100% K: 0%.

4.7.6 Páginas Internas

Algunas de las páginas internas que constituyen la revista poseen individualidad en elementos gráficos. En algunos de sus contenidos, existen entre ellas una estrecha relación dada por ciertos parámetros que establecen una armonía y definen su estilo.

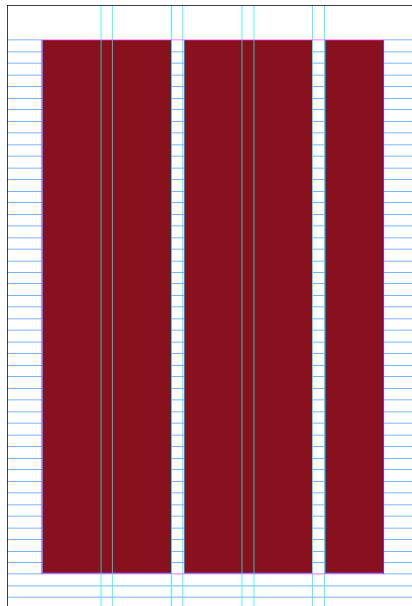
Se trabajó en base a un modelo de retícula a tres columnas y a cinco columnas. Esta variación permite tener dos columnas anchas y una más delgada para dar aire o colocar elementos especiales como datos o cifras destacadas, como en el caso de la sección “Portada”, imprimiendo así modernidad al diseño.

Figura 14 – Modelo de retícula a tres columnas



Fuente: Las Autoras (2015)

Figura 15 – Modelo de retícula a cinco columnas



Fuente: Las Autoras (2015)

Los márgenes superiores externos de cada una de las páginas, hojas pares en el margen superior izquierdo y hojas impares en el derecho, poseen un elemento gráfico que las conecta visualmente e identifica como contenido de un mismo medio. Los colores aplicados en las secciones de la revista son: verdes, azules, rojos, amarillo, naranja y fucsia. Los números de páginas van en la parte inferior de cada hoja de la revista, donde el formato utilizado es: nombre de la revista, mes de la publicación, y número de página encerrado en un círculo.

Figura 16 – Formato del número de pagina



Fuente: Las Autoras (2015)

En las páginas internas se hizo uso del imagotipo que le da el nombre a la publicación, para darle conexión a todo el contenido de la revista. DEPORTIVITO es un niño de ocho años, divertido, alegre y que le gusta practicar deportes, con quien los lectores pueden sentirse identificados. Es varón pues la palabra “deporte” es de género masculino, además, concebimos el término “niño”, como inclusivo de las niñas también.

Figura 17 – Imagotipo Deportivito



Fuente: Las autoras (2015)

4.7.7 Software utilizado para el diseño de la revista

4.7.7.1 InDesign CS6: Es el software líder en la industria de la producción y la publicación digital. Es una aplicación que se utiliza para realizar la maquetación de páginas a nivel profesional. Este programa posee todas las herramientas para que el diseñador obtenga su producto y tenga control de todos los elementos necesarios para producir un material gráfico listo para entrar en impresión. Su estructura básica de trabajo consiste en un sistema de marcos donde el diseñador coloca los textos y las imágenes para realizar la composición de la página. Posteriormente, a través de las potentes herramientas incluidas, se les da forma a esos elementos para otorgarles la apariencia final.

4.8 Factibilidad del proyecto

4.8.1 Tiraje

La revista DEPORTIVITO será distribuida trimestralmente, y el tiraje corresponderá a cinco mil ejemplares para la edición “0”. Se incrementará a medida que la demanda aumente.

4.8.2 Distribución

Esta edición de la revista DEPORTIVITO será distribuida en la sede del Instituto Nacional de Deporte, ubicada en El Paraíso, Caracas, en complejos polideportivos de la zona metropolitana y en los colegios que aparecen en este número.

4.8.3 Target

La revista DEPORTIVITO va dirigida al sector escolar, público y privado, aficionado al deporte, perteneciente a estratos socioeconómicos.

4.8.4 Precio

La edición “Número Cero” de la revista DEPORTIVITO, será financiada por el Ministerio del Poder Popular para el Deporte y Juventud, por lo tanto este ejemplar será gratuito.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. Conclusiones

La relevancia y la presencia de la actividad física y el deporte en la vida de la población en edad escolar es, actualmente, uno de los fenómenos culturales más destacables. Numerosos estudios, así como organismos internacionales vinculados con la salud y el desarrollo de la infancia y la juventud, certifican que la práctica regular de deporte o actividades físicas aporta beneficios que contribuyen al bienestar de las personas en los ámbitos físico, psíquico y social. La formación en valores como la solidaridad, la tolerancia, la disciplina, la confianza en sí mismo, la superación personal, etc., son aspectos que a partir de la práctica de actividad física contribuyen a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y ciudadanas.

Se escogió una revista impresa antes que otro medio, por la intimidad que ofrece para con el consumidor, por su portabilidad. Ofrece un tratamiento de la información única en el mercado especialista en materia deportiva con periodicidad trimestral.

Es de suma importancia destacar que para la realización de esta investigación, se plantearon diversos tópicos los cuales dieron un aporte primordial en dicha exploración, logrando así un producto que pudo cumplir con los distintos objetivos trazados al principio de este proyecto. La revista propone fortalecer el abordaje de temas deportivos.

El contenido de la información de la revista logra aportar datos de interés para los niños y jóvenes, para generarles motivación a continuar o iniciarse en la práctica del deporte, a través de un medio idóneo para tal fin, como una revista impresa.

La revista DEPORTIVITO es una alternativa para seguir apoyando el deporte. Con el diseño de esta revista se espera haber dado respuesta a la necesidad de un público aficionado a la recreación sana y beneficiosa tanto en salud física como en salud mental. Podemos decir que el objetivo principal propuesto para esta investigación fue cumplido exitosamente.

Se logró cumplir con el objetivo general de este proyecto, diseñar y producir el ejemplar cero de una revista impresa que promueve el deporte escolar en niños y niñas de la ciudad de Caracas, mediante la realización de las propuestas gráficas y de contenido, tomando en cuenta el target al que está dirigido el producto.

También se alcanzaron los objetivos específicos con la aplicación de entrevistas estructuradas y con una propuesta de contenido que expone los beneficios que trae consigo la práctica de actividad física. Por último, concretamos el proyecto con la realización de la edición “Número cero” de la revista DEPORTIVITO.

2. Recomendaciones

- 2.1** El proceso de realización de una revista es un trabajo arduo en el que se debe tener mucho cuidado al momento de conseguir la información, es recomendable verificar las fuentes para evitar cualquier problema, ya que pueden surgir mal entendidos y sobre todo difundir información incorrecta que afecten la integridad de las personas.
- 2.2** Plantear a corto o largo plazo, la elaboración de la misma revista en formato digital, de manera que se pueda aprovechar esta herramienta tecnológica, por ser de fácil acceso, además de pertenecer a un nuevo medio de comunicación que hoy en día es de suma importancia.
- 2.3** En cuanto al diseño, es aconsejable tener buena comunicación con el diseñador de manera que este capte y plasme las ideas del trabajo que se quiere realizar, hacer uso de toda la creatividad posible, es decir, salir de lo establecido y romper esquemas, arriesgarse a hacer algo que sea visualmente atractivo y satisfaga las necesidades del público.

GLOSARIO DE TÉRMINOS BÁSICOS

Actividades turísticas: Son las que realizan las personas durante sus viajes y estancias temporales en lugares distintos al de su entorno habitual, con fines de ocio y otros motivos.

Arte Final: Cualquier obra gráfica o imagen para ser reproducida.

A Todo Color: Definición de una impresión a todo color. Traducción de toda la gama de color de un original mediante un proceso cuatricromático, con los colores base cyan, magenta, amarillo y negro.

Boceto Final: Bosquejo acabado que proporciona una indicación exacta de la reproducción. Se emplea para indicar el plan general de un diseño.

Correcciones de Autor: Las que hace el autor sobre las pruebas y que difieren del original.

Corrección de Color: Alteración de valores cromáticos de una ilustración efectuada empleando filtros de color o ajustando el escáner para obtener el resultado correcto. Puede llevarse a cabo una posterior corrección en las separaciones o en un sistema de composición electrónica. Ajuste de color para lograr una imagen precisa.

Corrección de Gama: Ajuste de imágenes usando, para ello, curvas de gama. Debido a las características de una curva de gama, su corrección no repercute en el rango de densidad de una imagen, sino en la distribución de dicha densidad.

Corte: Proceso de limpieza de los márgenes que se desechan después de la impresión, para dejar un impreso acabado.

Corte de Cabeza: Corte superior que libera las hojas de los distintos pliegos que forman un libro.

Corte Delantero: Corte del lateral derecho que libera las hojas de los distintos pliegos que forman un libro. En libros árabes el corte será el del lateral izquierdo.

Corte de Pie: Corte inferior que libera las hojas de los distintos pliegos que forman un libro.

Corte y Plegado: Operación efectuada en una prensa de cilindro o máquina construida al efecto cuando hay que dar formas especiales a un envase o cuando hay que marcar la cubierta de un libro para que encaje perfectamente en el lomo.

Diagrama: Esquema de la distribución de una composición tipográfica.

Documento: Archivo digital que contiene el original diseñado para su reproducción.

Diseñador Grafico: es una disciplina inminentemente creativa que da respuesta mediante impactos visuales a necesidades específicas de comunicación a través de un proceso intelectual, analítico y deductivo.

Escala Proporcional: Dispositivo utilizado para determinar el tamaño de las ilustraciones cuando se amplían o reducen en su reproducción.

Ilustración: Material ilustrativo que hay que reproducir.

Ilustración Pluma: Ilustración negra o blanca sin gradaciones intermedias.

Imagen: Es el resultado que se obtiene al digitalizar un original.

Imagen en Negativo: Inversión de una imagen positiva. Utilizada en fotomecánica para retocar imperfecciones y, más tarde, realizar la imagen en positivo ya retocada.

Impresión: Acción y efecto de imprimir. Número de ejemplares impresos a la vez. Cuando un libro se reimprime o reproduce de las mismas planchas debe usarse la palabra reimpresión.

Logotipo: Símbolo identificativo de una marca o empresa en el que se acostumbra a combinar letras e imágenes y que se utiliza en los documentos comerciales.

Lomo: Es la parte por donde van pegados y cosidos los pliegos con la cubierta.

Margen: Espacio en blanco que queda en la página alrededor del texto, especialmente el de la derecha y el de la izquierda; es mayor en las obras de lujo, en las que puede estar limitado por filetes finos en negro en color formando recuadro.

Revista: Es una publicación impresa que es editada de manera periódica (por lo general, semanal o mensual).

Portada: Es la página más importante de un libro. Contiene el título completo de la obra, el nombre del autor, y el pie de editorial, así como el número y fecha de la edición.

Trama: Composición fragmentada de una imagen sobre la base de pequeños puntos para conseguir, con su tamaño selectivo, los distintos grados de grises. El ángulo de trama es aquél que forman las líneas de la estructura tramada con respecto a la horizontal. En la selección de color cada trama tendrá un ángulo distinto para evitar el efecto de superposición de tramas o moaré.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias, Fidas (2004). **El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica**. Caracas: Editorial Espíteme.
- Ambrose, Gavin and Paul, Harris (2006). **Fundamentos del Diseño Creativo**. Barcelona, España. Editorial Parramon.
- Balestrini, M. (2002), **Como se Elabora el proyecto de investigación**, Editorial Consultores y Asociados BL, Caracas, Venezuela.
- Boscán, M. (2012). “**Diseño de una Revista Experimental Impresa para Promover el Turismo Ecológico en el Municipio Insular Almirante Padilla del Estado Zulia**”. Trabajo de no grado para optar al título de Licenciado en Comunicación Social, mención: Periodismo Impreso. Universidad Dr. Rafael Beloso Chacín.
- Chacón, J. (2009). **Diseño de una Revista y su Plan de Marketing**. Editorial San Jorge.
- Cook T.D. Y Reichardt Ch. (2006). **Métodos Cualitativos Y Cuantitativos**. Editorial Salomón.
- Codoche, (2002). **Instrumentos De Medición**. Editorial Regente.
- Dragnic, Olga (1994). **Diccionario de Comunicación Social**. Caracas. Panapo.
- Foges, Chris. (2002). **Diseño de Revista**. Ciudad de México: Editorial Mc Graw Hill Interamericana.

- Fraile Aranda, A. (2010). **“Un modelo didáctico para un programa de escuelas deportivas”**. Perspectivas de la actividad física y el deporte. Editorial Paolo. España.
- Gutiérrez San Martín, M. (2005). **“El deporte y la actividad física como herramientas para el desarrollo psicológico y social de la infancia y en la adolescencia”**. Barcelona, España.
- García, N. (2013). **“Creación de una Revista para Impulsar el Diseño de Moda Emergente Venezolano en el Municipio Baruta”**. Trabajo de grado para optar al título de Licenciado en Administración de Empresas de Diseño, mención; Medios Impresos. Universidad Nueva Esparta.
- Lestie, P. (2010): **Diseño de una Revista**. Barcelona: Editorial Gustavo Gili
- Morales, Frank (2010). **Conozca 3 Tipos de Investigación: Descriptiva, Explicativa y Exploratoria** (On line). Disponible en: <http://manuelgross.bligoo.com/conozca-3-tipos-de-investigacion-descriptiva-exploratoria-y-explicativa>
- Mejías, A. (2010). **“Destinos Culturales” Diseño de una revista sobre el Turismo Cultural del Distrito Capital**. Trabajo de grado para optar al título de Licenciado en Comunicación Social. Universidad Católica Santa Rosa.
- Montes, A. (2011). **“Diseño de la revista digital 11 amigos, publicación desarrollada en aplicación para dispositivos iPad”**. Trabajo de grado presentado para optar al título de Especialización en Periodismo Digital. Universidad Monte Ávila.
- Méndez, M. (2012). **“Diseño de una Revista Turística, para la cadena “Eurobuilding Hotels Group”**. Trabajo de grado para optar al título de Licenciado en Comunicación Social. Universidad Central de Venezuela.

Mundo Deporte. (2007). **Deporte-Definición de deporte**. Disponible en <http://www.yourbubbles.com/depractica/deporte/index.php>

Méndez, G. (2007). **Todo sobre el Deporte y Mucho Más**. Editorial San Pablo. Barcelona – España.

Montilla, A. (2012). **La Edad Escolar**. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Ortiz, L. (2008). **Diseño de una Revista Impresa**. Editorial San Jorge. 2da. Edición.

Real Academia de la Lengua Española (2001). **Diccionario de la Real Academia Española**. XXII edición. Madrid.

Rodríguez, Juan (2000). **Historia del deporte**. Barcelona, España. Indepublicaciones.

Rivas, M. (2010). **El Deporte**. Editorial San Luis. Barcelona. España.

Ramos, G. (2012). **El Deporte en Venezuela**. Editorial San Luis. Caracas.

Sabino, Carlos (1994). **Cómo hacer una tesis: Guía para elaborar y redactar trabajos científicos**. Caracas: Editorial Panapo

Sampieri, Roberto (1997). **Metodología de la Investigación**. Bogotá: Panamericana Formas e Impresos.

Sennett, R. (2003). **El respeto**. Barcelona. España.

Zappaterra, Y. (2008). **Diseño Editorial: Periódicos y revistas**. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Zorrilla, C. (2002). **Diseño y Partes de un Periódico y una revista**. Barcelona: Editorial Gustavo Gili