



**UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

“TU UCEVISTA”

**PRODUCCIÓN DE UNA REVISTA IMPRESA ENFOCADA EN LA
DIFUSIÓN DE TALENTOS Y EVENTOS DE LA UNIVERSIDAD
CENTRAL DE VENEZUELA**

**Trabajo especial de grado para optar al título de
Licenciado en Comunicación Social**

Autoras: Díaz Peña, Jhormari
Hermoso Vega, Daniela Rosana
Tutor: Prof. Alejandro Terenzani

Caracas, Enero de 2015

**Trabajo especial de grado
presentado por las bachilleres
JHORMARI DÍAZ PEÑA y
DANIELA ROSANA HERMOSO VEGA
para optar al título de
Licenciadas en Comunicación Social**

DEDICATORIA

Díaz Jhormari

A Dios, mi padre y guía por bendecirme y darme la oportunidad de vida, por darme la oportunidad de culminar esta valiosa meta, y que a pesar de las muchas caídas estuvo allí siempre para levantarme. A ti mi Dios, infinitas gracias.

A mi Madre-Abuela Eligia Ramírez, mi más grande tesoro. Esa estrella inmensa que desde el cielo sé que estuvo allí. Como me hubiese gustado abuelita tenerte aquí conmigo en este momento madre. Esto va para ti, porque se que este era tu sueño, verme convertida en toda una profesional. Te amo inmensamente y gracias por hacerme sentir tu presencia cada vez que decaía.

A mis tíos y tías, Mirian Ramirez y Mirvia Peña , Alvaro Ramirez, Edgar Peña, Carlos Ramirez , a todos gracias por confiar en mí siempre y por ser esos padres y esas madres que tanto necesite.

A mi madre Maryuri Peña, el ser que me trajo al mundo. Gracias mamá espero ser merecedora del orgullo de ser tu hija.

A ti Julio Velásquez, gracias mi amor por tu apoyo incondicional, por estar en las buenas y malas. Te amo.

Y a ti abuelito, Edecio Peña, que gracias a Dios sigues con vida para ver este logro.

AGRADECIMIENTOS

Díaz Jhormari

A Dios, ante todo por darme la oportunidad de vivir, y darme salud para lograr tan valiosa meta de vida.

A mis queridos entrevistados, a todos, a cada una de las personas protagonistas de TUucevista, personas que fueron partícipes y parte de esta maravillosa etapa de mi vida.

A mi querida amiga y compañera de estudios Llubinka Laaser, gracias por ser tan incondicional y dispuesta aclarar todas mis inquietudes si en tus manos estaba.

A mi tutor y profesor inmensamentepreciado, Alejandro Terenzani, gracias por tanta paciencia y ánimos, por estar siempre a disposición ante cualquier duda. Mil gracias.

A la Lic. Jeannette Santacruz, gracias, muchas gracias por ser partícipe y orientadora en este reto. Por sus consejos, dios la bendiga.

A mi querido compañero sentimental, Julio Velásquez, por aguantar mis llantos, risas, y demás locuras a la hora de realizar este trabajo de grado.

A ti hermano, Jhorman Díaz, gracias, por acompañarme al trabajo de campo cuando fue necesario y por todo lo que hiciste para ayudarme.

En fin son muchos a los que les debo mil gracias. Y finalmente a todos esos profesores de la Escuela de Comunicación Social de la UCV por ayudarme en mi formación y compartir sus conocimientos para hacer de mí, toda una profesional.

Gracias Colegas. ¡Lo logramos!.

DEDICATORIA

Daniela Hermoso

A Dios y a la Virgen de Coromoto por darme la salud y sabiduría para concluir esta meta tan importante en mi vida, sin el abrigo de ellos no hubiese podido lograr esto.

A mi madre, mi guía, mi tesoro más preciado a ti Benilde Vega, el ser que me dio la vida, la mujer que jugo dos roles, el de padre y madre, lo hiciste con mucha dignidad y amor.

A mi hermana Raiza Vega, mi ejemplo a seguir, mi pilar en muchos aspectos de mi vida, no tienes idea de la gran influencia positiva que tuviste en mi vida.

AGRADECIMIENTOS

Daniela Hermoso

Ante todo a mi Dios y a la Virgen de Coromoto, gracias por brindarme salud para culminar esta etapa de mi vida.

Mi Beni gracias por ser una apoyo incondicional, no sabes cuánto admiro tu fortaleza, gracias por todo el apoyo que me has dado, por haberme inculcado desde pequeña que ninguna meta es imposible, por no dejarme sola en ninguna etapa de mi vida, por haber sacrificado tantas cosas para que yo pudiera llegar hasta aquí. Gracias Mamá. Te amo.

A mi herma querida Raiza Vega, por brindarme todo el apoyo posible durante mi carrera, por acompañarme, por tus palabras de aliento cuando más las necesité, por preocuparte por mi como una verdadera hermana.

Como siempre lo he dicho somos un trípode, gracias Mamá, gracias Raiza por no dejarme caer.

A mis familiares, en especial a mi tío Orlando Vega, por ser esa figura paternal, por estar ahí en los momentos más difíciles, por estar pendiente de mí y haberme brindado tu confianza.

A mis abuelos Francisco Vega y María Concepción, porque desde el cielo me han cuidado y mientras existieron me dieron ese amor de abuelos incomparable.

A mi tutor académico Alejandro Terenzani, por haberme guiado y ayudado a presentar este proyecto, y también por todas esas cosas enseñadas a lo largo de la carrera.

A todos los profesores y amigos que durante mi carrera me acompañaron y me brindaron su apoyo para llegar a esta meta.

ÍNDICE GENERAL

	pp.
DEDICATORIA JHORMARI DÍAZ	ii
AGRADECIMIENTOS JHORMARI DÍAZ	iii
DEDICATORIA DANIELA HERMOSO	iv
AGRADECIMIENTOS DANIELA HERMOSO	v
ÍNDICE GENERAL	vi
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
INTRODUCCIÓN	11
CAPÍTULO I. EL PROBLEMA	
1.1 Planteamiento del Problema	
1.2 Objetivos de la Investigación	
1.2.1 Objetivo General	
1.2.2 Objetivos Específicos	
1.3 Justificación de la Investigación	
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	
2.1 Antecedentes de la Investigación	
2.2 Bases Teórico-Referenciales	
2.2.1 La Universidad Central de Venezuela (UCV)	
2.2.1.1 Historia	
2.2.1.2 Misión	
2.2.1.3 Visión	
2.2.1.4 Objetivos	
2.2.1.5 Estructura	
2.2.2 La Revista	

- 2.2.2.1 Definición
- 2.2.2.2 Origen
- 2.2.2.3 Tipos
- 2.2.3 Diseño de la Revista: Principios Generales
- 2.2.4 Morfología de la Revista
- 2.2.5 Elementos de la Revista
- 2.2.6 Diagramación de la Revista
 - 2.2.6.1 Elementos de la Diagramación
- 2.2.7 Talentos
 - 2.2.7.1 Tipos de Talentos

CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO

- 3.1 Tipo de Investigación
- 3.2 Diseño de Investigación
- 3.3 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información

CAPÍTULO IV Propuesta

- 4.1 Objetivos de la propuesta
 - 4.1.1 Objetivo General
 - 4.1.2 Objetivos Específicos
- 4.2 Producción
- 4.3 Nombre
- 4.4 Concepto Editorial
- 4.5 Secciones de la revista
- 4.6 Logos de las secciones
- 4.7 Diseño de la revista *Tu Ucevista*
 - 4.7.1 Formato
 - 4.7.2 Portada
 - 4.7.3 Tipo de papel y tipografía
 - 4.7.4 Colores

4.7.5 Retícula

4.7.6 Imágenes

Conclusiones y Recomendaciones

Referencias Bibliográficas

**UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y
EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

“TU UCEVISTA”

**PRODUCCIÓN DE UNA REVISTA IMPRESA ENFOCADA EN LA
DIFUSIÓN DE TALENTOS Y EVENTOS DE LA UNIVERSIDAD
CENTRAL DE VENEZUELA**

**Trabajo especial de grado para optar al título de
Licenciado en Comunicación Social**

Autoras:

**Jhormari Díaz. C.I. 19.958.361
Daniela Hermoso C.I. 18.364.000**

Tutor: Alejandro Terenzani

Resumen: El siguiente trabajo de grado corresponde al diseño de una revista cultural impresa. Dicho proyecto a su vez busca dar a conocer los muchos talentos existentes dentro de la Universidad Central de Venezuela, así como aquellos que una vez formaron parte de ella y que actualmente son hito en la historia de nuestro país. Busca mostrar esa otra cara o ese otro yo de personas que a simple ojo humano no se perciben. Ese siendo así nuestro principal propósito. Por otro lado, dar a conocer eventos a realizarse en el Aula Magna de la Universidad Central de Venezuela, ayudando así a divulgar las actividades existentes y a su vez fomentando la participación entre la comunidad y la Universidad.

La revista tendrá una periodicidad trimestral debido a su contenido el cual requiere de un tiempo de preparación, además de todos los gastos que la misma implica. Por lo que se presentará en este trabajo de grado como la Edición piloto n# 0 y se dará un abreboca de lo que pudiese contener la próxima edición. Ofreciéndole al lector la oportunidad de votar en una serie de opciones que se le muestra por los talentos que quisieran ver en la próxima edición, dando así la oportunidad de participación e interactividad que de una manera u otra rompe el hielo y permite más cernía entre la editorial y el lector. El tipo de investigación que se llevará a cabo será de carácter exploratorio apoyado a su vez en un diseño documental y de campo que permitirá recoger aquellas informaciones directas de la fuente provenientes de la realidad y datos secundarios provenientes de documentos, libros, páginas, entre otros.

Palabras claves: Talento, ucevista, universidad, comunidad, revista, revista cultural, actividad.

**UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y
EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

“TU UCEVISTA”

**PRODUCTION OF A PRINTED MAGAZINE FOCUSED ON THE
DISTRIBUTION OF TALENTS AND EVENTS OF THE UNIVERSITY
CENTRAL DE VENEZUELA**

**Work of degree to opt for the degree
Of graduate in Social Communication**

Autoras:

**Jhormari Díaz. C.I. 19.958.361
Daniela Hermoso C.I. 18.364.000**

Tutor: Alejandro Terenzani

Abstract: The following paper grade corresponds to the design of a printed cultural magazine. This project in turn seeks to publicize the many existing talent within the Central University of Venezuela, as well as those that once formed part of it and are currently milestone in the history of our country. Seeks to show that other side or that other people face in simple human eye does not perceive, being our main purpose. Moreover, publicize events to be held in the Aula Magna of the Central University of Venezuela, helping to divulge the existing activities and in turn encouraging participation between the community and the University.

The quarterly journal will have a quarterly because of their content which requires a preparation time, plus all expenses that it entails. So it will be presented in this paper grade as the pilot Edition n # 0 and given an appetizer of what could contain the next edition. Offering the reader the opportunity to vote on a number of options for showing the talents they want to see in the next edition, giving the opportunity for participation and interactivity in one way or another breaks the ice and allows more hovered between publisher and reader. The type of research to be performed that will be exploratory and supported in turn on a documentary and field design that will collect those direct information on the source from reality and secondary data from documents, books, pages, among others.

Keywords: Talent, ucevista, college, community, magazine, cultural magazine activity.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad la Universidad Central de Venezuela se ha visto envuelta en hechos de violencia, paros de empleados y profesores, entre otros problemas, por lo que ha estado bajo la mira de los medios de comunicación, pero no para resaltar características positivas de la casa que vence las sombras, sino por el contrario, muestran el lado negativo, que por circunstancias generales en el país se encuentra nuestra institución.

Toda esta problemática sumada al hecho que la comunidad ucevista no cuenta con medios propios para difundir aptitudes especiales que tienen algunos de sus miembros, aumenta las probabilidades de que los talentos que albergan bajo nuestra casa de estudio no sean difundidos como se lo merecen, y disminuyen las probabilidades de que afuera de estas aulas sean conocidos por sus méritos no académicos.

Es importante destacar que algunas personas piensan que al hablar de comunidad ucevista solo se habla de los estudiantes, y no es así, esta casa de estudio alojan profesores, empleados y estudiantes que cuentan con grandes talentos y se dedican a otras áreas que no son su profesión, carrera u ocupación.

Por otro lado se necesita que los ucevista vuelvan a tener ese sentido de pertenencia que años atrás embargaba a todos aquellos que hacían vida en la UCV, cada una de las personas que las integraban era el reflejo de lo magnificante de la casa que vence las sombras.

Por lo tanto se hace necesario promover comunicacionalmente estos talentos que albergan en el alma mater, para así lograr su divulgación, y que la UCV muestre al mundo la cantidad de talentos no académicos que hacen protagonismo día a día en esta casa de estudio.

Tu Ucevista será el nombre de la revista, va dirigida a la comunidad ucevista y busca dar a conocer los talentos que hacen vida en la UCV, por lo

que con este nombre buscamos que los lectores se involucren y sientan que la revista es parte de su identidad ucevista.

Este trabajo consta de cuatro capítulos, más las conclusiones y recomendaciones:

Capítulo I: El problema, es el primer capítulo del trabajo de investigación. En él se ofrece la descripción del objeto de estudio, la importancia y la justificación de la investigación que se realiza así como los objetivos que se desean lograr

Capitulo II: Marco Teórico, conformado por antecedentes de la investigación, bases teóricas referenciales, historia de la UCV, conceptualización de comunidad ucevista, diseño, características básicas de una revista y definición de lo que para el trabajo de grado serán los talentos.

Capitulo III: Marco Metodológico, en el mismo se desarrolla los tipos de investigación, el diseño de la investigación y las técnicas e instrumentos de recolección.

Capitulo IV: Propuesta, en el que se ofrece la información relacionada para la elaboración de la revista.

En cuanto a las recomendaciones y conclusiones, se establecen sugerencias de las autoras basadas en los resultados obtenidos de la investigación. Finalmente se presenta las fuentes consultadas, así como los anexos que contemplan la información obtenida.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del Problema

Dentro de los medios de comunicación se halla la revista la cual desde sus orígenes ha tenido como fin informar amenizando el ocio de los lectores a través de temas de diversa índole. Así lo afirman Orozco y Vásquez (2012), la revista “es uno de los medios escritos más vendidos y utilizados, ya sea para tratar algún tema de manera especializada o para entretener a sus lectores” (p. 14).

Así pues, existe diversidad de revistas que buscan comunicar algo, donde el ejercicio de su diseño editorial constituye un reto para quien las produzca. Para Zanón (2007)

El diseño editorial es diseñar obras y difundirlas, comunicar eficientemente unas ideas a través de unas tipografías, colores, formas y composiciones que muestren una relación inequívoca del contenido... su originalidad posiciona a las revistas, la prensa, los libros, como soportes donde el texto junto con las imágenes impulsa con precisión la eficacia del mensaje. (p. 9)

De tal modo, el contenido precisa el diseño, la estructura y la diagramación de la publicación. Es por ello, que para la producción de una revista se requiere de amplios conocimientos en normas básicas y prácticas para diseñar una publicación atractiva y diferente, que logre impactar al público sin perder su cometido, la legibilidad.

Así pues, pueden desarrollarse productos editoriales que abarquen los más infinitos temas en diversos grados de especialización, sin contar que también es posible atender las necesidades de los lectores según las

necesidades de un sector determinado mientras que se entienda qué es lo que los potenciales lectores podrían estar requiriendo.

Ahora bien, debido a su múltiple tipología, las revistas abarcan amplias áreas y sectores de la sociedad, uno de ellos es la universidad.

Ciertamente, la dinámica en el seno de las universidades se basa en la investigación para producir conocimientos sobre la base del rigor científico y la transferencia de ese conocimiento en sus aulas a los estudiantes, de tal modo, las facultades o escuelas crean revistas como órgano de divulgación científica, es un espacio para promover la investigación, el análisis y la creación de conocimientos; para el intercambio de ideas en el dominio de la enseñanza–aprendizaje; publicaciones que recogen noticias destacadas de la universidad en los distintos campos de la actividad docente e investigadora, a su vez, incluyen la presentación de propuestas, proyectos y trabajos de grado de la institución universitaria, dejando de lado las vivencias y experiencias de los demás actores que conforman la comunidad universitaria.

De tal manera, interesa conocer de estos actores no sólo los conocimientos que poseen, sino también sobre su experiencia y de los procesos del saber hacer al ocupar distintos cargos administrativos, gerenciales y académicos, los cuales deben ser difundidos. Así también, de aquellos otros personajes que dan diversas modalidades a la actividad universitaria: conocimientos, experiencias, motivación, intereses vocacionales, aptitudes, actitudes, habilidades, potencialidades, entre otras.

Se refiere el planteamiento señalado a los talentos que se hallan inmersos dentro de los recintos universitarios. Entendiendo como talento la “Especial capacidad intelectual o aptitud que una persona tiene para aprender las cosas con facilidad o para desarrollar con mucha habilidad una actividad” (Martín, 2008, p. 3)

Por consiguiente, la revista impresa es el medio idóneo para divulgar la chispa creativa de todos aquellos talentos protagonistas que diariamente se

entremezclan en el ámbito universitario aportando lo mejor de sí para el buen desenvolvimiento de la casa de estudios y enaltecer su nombre.

Particularmente, la comunidad de la Universidad Central de Venezuela (UCV), aparte de tener excelentes profesionales que incursionan en actividades no académicas y logran poner en alto el nombre de la universidad y en algunos casos del país, también cuenta con personas entre estudiantes y empleados, quienes se dedican a otras áreas que no son su profesión, carrera u ocupación y sobresalen por sus aptitudes especiales en determinada área conformando talentos que no son conocidos por la comunidad ucevista.

Sin embargo, la universidad no cuenta con medios impresos propios para difundir las actividades que realizan estos talentos bajo esta casa de estudio, lo que aumenta las probabilidades de que no sean difundidos como se lo merecen, y disminuye las posibilidades de que fuera de su marco de acción sean conocidos por sus méritos no académicos.

Por lo tanto se hace necesario promover comunicacionalmente estos talentos que hacen vida en la Alma Mater, para así lograr su divulgación, y que la UCV muestre al mundo la cantidad de talentos no académicos que hacen protagonismo día a día en este centro universitario.

De allí la inquietud de las investigadoras de indagar sobre los talentos pasados y presentes, así como los eventos que se programan para el disfrute la comunidad universitaria, para producir una revista impresa enfocada en la difusión de talentos y eventos de la Universidad Central de Venezuela.

Considerando lo señalado, se formulan las siguientes interrogantes:

¿Cuáles serán los talentos pasados y presentes de la comunidad ucevista?

¿Cómo es la trayectoria de los talentos de la UCV que enaltecieron el nombre la universidad?

¿Cuáles son los eventos recreativos, educativos y culturales que se realizarán en la UCV durante los próximos tres meses?

¿Cómo se llevará a cabo el diseño de la revista impresa enfocada en la difusión de talentos y eventos de la Universidad Central de Venezuela?

1.2 Objetivos de la Investigación

1.2.1 Objetivo General

Producir una revista impresa, enfocada en la difusión de talentos y eventos de la Universidad Central de Venezuela.

1.2.2 Objetivos Específicos

1. Identificar los talentos pasados y presentes de la comunidad ucevista.
2. Indagar sobre la trayectoria de los talentos de la UCV que enaltecieron el nombre la universidad
3. Precisar los eventos recreativos, educativos y culturales que se realizarán en la UCV durante los próximos tres meses.
4. Diseñar la revista impresa enfocada en la difusión de talentos y eventos de la Universidad Central de Venezuela.

1.3 Justificación de la investigación

Dentro de la amplia gama de revistas se encuentra las revistas de información, definidas por la UNESCO (citada en López y Cordero, 2005) como aquellas que a dan a conocer programas científicos, técnicos, educativos o económicos, anuncian reuniones, informan sobre personas, principalmente en forma de artículos o notas breves que contienen información general o no detallada.

Atendiendo a estas ideas, se enmarca la revista impresa que esta investigación pretende diseñar, con el fin de constituir un aporte para mejorar la situación actual sobre la poca difusión que se le da a todos los talentos de la UCV. Se escoge como medio de difusión una revista impresa, puesto que con la misma se puede obtener una excelente nitidez de colores y fotos, las cuales muestren de forma más amena y llamativa la vida de algunos de los talentos ucevistas.

Por otra parte, las revistas suelen tener un periodo de vida largo, lo cual permitirá que las personas puedan guardar dicha revista por un determinado tiempo, y así difundir de manera más prolongada los atributos de toda la comunidad de la UCV. De igual manera, el hecho de que en las revistas se puedan mostrar anuncios de una sola página, permitirá crear buenas e impactantes piezas que le den publicidad a los eventos que se realizan dentro de la institución.

Es así como esta investigación es importante porque pretende difundir el arte y la cultura de la UCV, recordar y memorar aquellos años donde los miembros de dicha casa de estudio enaltecían el nombre la universidad; asimismo, dar a conocer otros talentos, que bien sea con capacidades deportivas o artísticas han marcado la pauta y hecho la diferencia a nivel nacional y mundial.

Igualmente, el estudio es relevante por cuanto es esencial rescatar el sentido de pertenencia que años atrás embargaba a todos aquellos que hacían vida en la UCV, ya que era este vínculo una de las causas que hacía tan maravillosa esta universidad, cada una de las personas que las integraban era el reflejo de lo magnificante de la “Casa que Vence las Sombras”; de este modo, los principales beneficiados con esta investigación son los propios miembros de la comunidad ucevista.

En lo teórico, la investigación constituye un referente para los estudiantes de Comunicación Social que les interesa el área de diseño de

revistas impresas, puesto que se despliega un amplio marco referencial sobre este aspecto.

En lo práctico, la revista es creada con las herramientas del diseño gráfico y editorial que tienen el poder de comunicar ideas a través de imágenes, color y texto compuestas adecuadamente para la comprensión del lector. De igual modo, la realización de una serie de entrevistas a los distintos talentos, será sin duda alguna la herramienta fundamental para el contenido de la revista. En este sentido, el comunicador social que incursione en esta área deberá profundizar en las tendencias que deben considerarse para dar un enfoque innovador al tratamiento y presentación de la información en la publicación de la revista a fin de ampliar las posibilidades de proyección y sustentabilidad a futuro.

Indudablemente, el hecho que exista un medio de difusión realizado por los mismos ucevistas, donde se den a conocer y se reconozca todos estos talentos que se alojan en la UCV, será muy productivo tanto para los realizadores como para los vinculados en la revista.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la Investigación

Se refiere esta sección a la exposición de trabajos de investigación efectuados por otros autores que por su estrecha relación con el tópico de estudio fueron considerados como antecedentes.

Carrasquel y Esteva (2010), realizaron una investigación titulada: Diseño de una revista turística para la cadena “Eurobuilding Hotels Group”, como requisito para optar al título de Licenciado en Administración de Empresas de Diseño en la Universidad Nueva Esparta, Caracas. La investigación planteó como objetivo general diseñar una revista sobre el turismo para la cadena de hoteles Eurobuilding. El tipo de investigación fue descriptiva, con un diseño de campo y documental, bajo la modalidad de proyecto factible.

Se detectó la necesidad de una estrategia de comunicación para expandir y dar una mayor información sobre playas, entretenimiento, actividades a realizar en la ciudad y la vez brindándole una mayor publicidad al Eurobuilding Hotels Group por medio de una revista propia, promoviendo una mayor publicidad con respecto a las ciudades de interés, playas, bares, clubes, gastronomía y cubriendo todas las necesidades que pueda tener el público meta elegido. Se logró aplicar las tendencias contemporáneas del Diseño Gráfico y obtener un diseño creativo, llamativo para captar la atención del público y que pueda recibir de manera coherente y precisa la información.

Se recomendó plantear a corto o largo plazo, la elaboración de la misma revista en formato digital, de manera que se pueda aprovechar esta herramienta tecnológica.

El estudio mencionado se relaciona con la presente investigación por cuanto ambas están dirigidas a difundir información empleando como estrategia comunicacional la revista impresa aplicando las técnicas del diseño gráfico para su elaboración.

Por su parte, Pinón e Yzaguirre (2011), efectuaron una investigación para optar al título de Licenciado en Comunicación Social en la Universidad Central de Venezuela titulada: CUÍDATE: Revista para fomentar la salud integral y el bienestar femenino, partiendo de la multiplicidad de roles de la mujer actual. El objetivo general estuvo orientado a diseñar una revista para exponer a la población femenina el tema y la importancia de la salud integral, enmarcada en la multiplicidad de roles de la mujer actual. Esta investigación es de tipo cualitativo, se adscribe a una modalidad documental, de nivel exploratorio y de tipo descriptivo.

En cuanto a la elaboración de la revista, se le dio igual importancia al diseño y al contenido editorial, debido a que un magazine no es sólo para leer sino también para ver. Es por ello que se buscó una estructura sencilla, destacando tanto imágenes como titulares, y donde el lector tuviese espacios en blanco para descansar la vista. Con una diagramación adecuada, Cuídate pretende que el mensaje llegue adecuadamente a los receptores, quienes no sólo se informarán sino que recrearán la vista. Para ello, se utilizaron programas de diseño y retoque profesionales, con el fin de garantizar la calidad del producto profesional, debido a que es la única forma de lograr recordación en los lectores e ir construyendo una preferencia. Asimismo, la selección de la paleta de colores se basó en la Teoría del color, con el fin de que todos los mensajes e imágenes tuviesen una consonancia a nivel perceptivo en la mente de quienes revisen la revista.

La investigación señalada brinda un aporte a este estudio en cuando a las técnicas empleadas para la elaboración de la revista, además de coincidir en el tipo de revista de carácter divulgativo de los talentos pasados y presentes de la Universidad Central de Venezuela.

Así también, Orozco y Vásquez (2012), llevaron a cabo un trabajo especial de grado para optar al título de Licenciado en Comunicación Social en la Universidad Central de Venezuela al cual titularon: “Destinos”: Propuesta y diseño de una revista turística impresa dedicada a promocionar los espacios turísticos de Venezuela. La investigación tuvo como objetivo general diseñar una revista turística impresa de publicación mensual que sirva como instrumento para promocionar los diferentes destinos turísticos del país. El tipo de investigación fue de carácter exploratorio apoyado en un diseño documental y de campo que permitió recoger datos primarios provenientes de la realidad y datos secundarios procedentes de libros, documentos y otros.

Dicho proyecto se orientó a mostrar los diferentes destinos turísticos de los que se puede disfrutar en el país, tomando en cuenta que Venezuela posee una amplia gama de lugares que apuntan a todos los gustos. Como principal propósito se planteó promocionar de una manera detallada el destino a visitar, mostrando en cada edición los sitios turísticos por excelencia de la zona escogida y hacer hincapié en las distintas ofertas de servicios que posee cada lugar. Además de brindar al consumidor información sobre hospedajes, sitios y restaurantes. La revista se proyectó con una periodicidad mensual por lo que se presentó como trabajo de grado la edición número “0” de dicho magazine y se detallaron a grosso modo las once ediciones posteriores para completar un ciclo de entregas de un año.

Este estudio se corresponde con el presente debido al fin que persigue la revista como lo es promocionar los eventos que se realizan en la UCV, así como también da luces sobre las principales elementos que hay que considerar al momento de diseñar la revista.

2.2 Bases Teórico-Referenciales

2.2.1 La Universidad Central de Venezuela (UCV)

Dentro del sistema educativo venezolano se halla el subsistema de Educación Universitaria, el cual sigue los principios rectores establecidos en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999) y según la Ley Orgánica de Educación (2009), este subsistema “comprende los niveles de pregrado y postgrado universitarios”, (Artículo 25); “Tiene como función la creación, difusión, socialización, producción, apropiación y conservación del conocimiento en la sociedad... (Artículo 32); “En el cumplimiento de sus funciones, la educación universitaria está abierta a todas las corrientes del pensamiento y desarrolla valores académicos y sociales que se reflejan en sus contribuciones a la sociedad” (Artículo 33).

Bajo estos preceptos existen a lo largo y ancho de la geografía nacional diversas instituciones que imparten la Educación Universitaria, una de ellas es la Universidad Central de Venezuela.

2.2.1.1 Historia

La Universidad Central de Venezuela es la primera casa de estudio del país, primera por su historia y primera por ejecutorias. Esta posición de liderazgo la ha forjado en el tiempo a través de los hombres y mujeres que con su visión de futuro han hecho de esta institución un faro que guía el rumbo de la nación. Simón Bolívar y José María Vargas concibieron a la UCV como una institución donde la democracia, la libertad, el pensamiento plural, la justicia fuesen sus valores fundamentales y a ellos ha sido fiel durante sus 288 años de historia (Arocha, 2009).

Conforme a lo que reseña la página de la Universidad Central de Venezuela (2009), la historia de la Universidad Central de Venezuela se

inicia con la fundación del Colegio Santa Rosa de Lima por Antonio González de Acuña en 1673, el cual fue inaugurado el 29 de agosto de 1696 por Diego Baños Sotomayor. Irónicamente, en la capilla del seminario se declaró la Independencia de Venezuela el 5 de Julio de 1811, y fue en esa misma institución donde se formaron muchos de los redactores y firmantes del acta. Actualmente este recinto sirve de Palacio Municipal de Caracas.

El 22 de diciembre de 1721, tras múltiples gestiones por parte de los venezolanos, el Rey Felipe V concedió facultad al Seminario de otorgar grados mediante la Real Cédula y el 18 de Diciembre de 1722 el Papa Inocencio XIII le otorgó carácter de Pontificia. La Universidad se denominaba Real y Pontificia, por estar bajo la tutela y protección del Monarca y del Sumo Pontífice. A finales del siglo XVIII, la Universidad de Caracas comienza a “vestirse de moderna”. Con la derrota de España en la Guerra de Independencia, la universidad pasó de Real a Republicana y se inició su primera modernización académica e institucional (UCV, 2009).

El 24 de junio de 1827, durante su última visita a Caracas, Simón Bolívar, junto a José María Vargas y José Rafael Revenga redactan los estatutos Republicanos de la Universidad de Caracas, los que la dotan de plena autonomía, carácter secular, renta y democracia. Con estas nuevas normas lo de Real y Pontificia se eliminó del nombre y trasciende su jurisdicción regional pasando de ser Universidad de Caracas a Universidad Central de Venezuela en alusión a la nueva República. Estas nuevas normas amplían la visión educativa incorporando nuevas cátedras y laboratorios, eliminan el odioso procedimiento de seleccionar los alumnos por el color de la piel, aminoran el costo de los títulos universitarios, aumentan el sueldo de los catedráticos, suprimen el latín como lengua oficial de la enseñanza y dotan a la Universidad de un inmenso patrimonio económico, representado en tierras y haciendas (UCV, 2009).

En noviembre de 1856 la Universidad se independizó definitivamente del seminario de Santa Rosa al mudarse al edificio del antiguo convento de

San Francisco (actual Palacio de las Academias). Su mudanza se debió a que entre los años 1930 y 1940 la capacidad del Convento de San Francisco colapsó debido al crecimiento de la población estudiantil, lo cual había obligado a las autoridades universitarias a dispersar las facultades por la ciudad. Por esto, el 2 de octubre de 1943 Isaiás Medina Angarita decretó la construcción de otra sede universitaria y se constituyó el Instituto de la Ciudad Universitaria (ICU), organismo adscrito al Ministerio de Obras Públicas encargado de coordinar la construcción. En esta decisión jugó un rol fundamental el entonces Rector Antonio José Castillo, quien insistiera en la necesidad de reunir todas las facultades, escuelas e institutos de la UCV en un solo núcleo. La Ciudad Universitaria tardó aproximadamente 20 años en construirse en su totalidad (UCV, 2009).

Desde el año 1953, la Universidad Central de Venezuela se encuentra ubicada en la Ciudad Universitaria de Caracas, decretada en 1943 por el presidente Isaiás Medina Angarita, proyectada arquitectónicamente por el maestro Carlos Raúl Villanueva y construida, en gran parte, en el gobierno del general Marcos Pérez Jiménez. La actual sede (la Ciudad Universitaria de Caracas) es la más emblemática de las obras de este maestro cuya magnificencia llegó a su máxima expresión el 30 de Noviembre del año 2000, al ser declarada la Ciudad Universitaria de Caracas Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO. En 1954, Marcos Pérez Jiménez inauguró la Plaza Cubierta, el Aula Magna y la Biblioteca Central con motivo de la celebración de la X Conferencia Iberoamericana en Caracas (UCV, 2009).

Actualmente, se encuentran en ella más de 70 edificios, incluyendo el Jardín Botánico de Caracas y la Biblioteca Central de la UCV. En los edificios se albergan 9 de las 11 facultades de la Universidad, con la de Ciencias Veterinarias y Agronomía con su sede en la ciudad de Maracay. La Ciudad Universitaria también alberga una de las colecciones de arte más importantes del mundo, la cual incluye a los edificios como ejemplo del movimiento modernista del siglo XX y murales, mosaicos, vitrales y esculturas de artistas

abstracto-geométricos, constructivistas, surrealistas y figurativistas. Casi todas las obras se encuentran en los jardines, techos, paredes y ventanas de los edificios, lo que convierte al campus universitario en un virtual museo al aire libre (UCV, 2009).

Es importante resaltar el papel rector de la UCV en el quehacer académico de la nación, y de su contribución en la formación de los profesionales del país, de sus aulas han egresado más de ciento cincuenta mil profesionales que contribuyen al desarrollo de la patria (UCV, 2009).

En cuanto a su reseña organizacional la citada página web UCV (2009) indica lo siguiente:

2.2.1.2 Misión

La Universidad Central de Venezuela tiene como misión crear, asimilar y difundir el saber mediante la investigación y la enseñanza; completar la formación integral iniciada en los ciclos educacionales anteriores; y formar los equipos profesionales y técnicos que necesita la nación para su desarrollo y progreso.

2.2.1.3 Visión

Ser el centro de referencia nacional e Internacional en la formación de talento humano necesario y en la generación, gestión y difusión del conocimiento.

2.2.1.4 Objetivos

a) Fomentar la investigación de nuevos conocimientos en beneficio del bienestar y progreso del ser humano, de la sociedad y del desarrollo independiente de la nación.

b) Dirigir la enseñanza hacia la formación integral de profesionales y a la capacitación del individuo en función de las necesidades de la sociedad y su desarrollo.

c) Participar, a través de programas de Extensión y Apoyo, en la solución de los problemas sociales que enfrente el país.

2.2.1.5 Estructura

En la página web de la UCV (2009) se indica que la estructura organizativa de la Universidad Central de Venezuela quedó aprobada en el mes de abril de 2013. La misma consta de las siguientes instancias:

- Consejo Universitario
- Rectorado
- Vicerrectorado Académico
- Vicerrectorado Administrativo
- Secretaría
- Facultad de Agronomía
- Facultad de Arquitectura
- Facultad de Ciencias
- Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
- Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas
- Facultad de Ciencias Veterinarias
- Facultad de Farmacia
- Facultad de Humanidades y Educación
- Facultad de Ingeniería
- Facultad de Medicina
- Facultad de Odontología

En función de la descripción y funcionamiento de cada instancia, el Manual de Organización de la Universidad Central de Venezuela se convierte

en la fuente de información organizacional académico-administrativa que permite mejorar la toma de decisiones, al ser un instrumento de análisis, ayuda a promover e implantar cambios organizacionales, ajustados a los requerimientos institucionales, evitando el crecimiento burocrático innecesario. Su propósito fundamental es difundir las estructuras y funcionamiento de la Universidad, dando a conocer la visión, misión, objetivos, organigramas y principales funciones de la institución y de todas sus Dependencias.

Habiendo descrito los aspectos fundamentales en torno a esta casa de estudios, puede decirse que gran cantidad de personas hacen vida en los recintos de la UCV, por lo que es importante hallar dentro de la comunidad ucevista a sus talentos en las diversas áreas, que de una u otra forma también forman parte de su historia, para una vez localizados difundir sus aptitudes a través de un medio impreso como lo es la revista.

2.2.2 La Revista

2.2.2.1 Definición

La revista es un medio de comunicación (impreso o digital) de publicación periódica que se especializa en algún tema en particular. Esta puede ir dirigida a diferentes tipos de públicos y abarcar temas como salud, farándula, moda, entre muchos otros.

Para Owen (citado en Orozco y Vásquez, 2012), la revista, “es un proceso de creación relativamente difuso al que no se pueden aplicar principios inmutables, debido a que no existe un problema común a todos los tipos de revista” (p. 36). En efecto, los diferentes tipos de revistas existentes en el mundo no deben ser diseñadas de igual forma, ya que, cada una se especializa en un contenido distinto.

En opinión de Angulo y Araque (2007), a la revista “podemos considerarla como un abanico infinito para desarrollar herramientas gráficas y manejar contenidos especializados o variados según nos convenga” (p. 23), esto debido a no estar supeditada a la inmediatez de un periódico ni obligada con la transmisión de información, en términos periodísticos de lo noticioso.

2.2.2.2 Origen

Conforme a lo indicado en Prensa (2013), la historia se remonta en el año 1888. La aparición de publicaciones periódicas que no fueran solamente informativas data del siglo XVIII en forma de almanaques, que se editaban por años y en los que se entregaban datos útiles sobre el clima, las comunicaciones, la población y otros temas informativos, junto con prosa literaria y poemas de breve extensión. Su finalidad era amenizar el ocio de los lectores. En el transcurso del mismo siglo también nacieron los semanarios, que incluían descripciones de modas y costumbres, acompañadas de crítica social y moral. Las primeras revistas reunían una gran variedad de materiales para enfocar intereses particulares. Una de las pioneras fue una publicación alemana: *Erbauliche Monats-Unterredungen* (Discusiones Mensuales Edificantes), que apareció entre los años 1663 y 1668. Asimismo,

...las revistas si bien tuvieron un surgimiento similar al de los periódicos, éstas se destacaron por surgir a partir de las iniciativas de la clase intelectual y letrada que pretendían hacer énfasis en ciertos temas de interés en especial los culturales. (ob. cit., p. 1)

De tal manera se comprende, que las revistas nacieron como una necesidad de comunicar temas en particular y hoy en día es uno de los medios escritos más vendidos y utilizados. Es el medio impreso más versátil, pues sus posibilidades gráficas y de contenidos son prácticamente

inagotables. Aunque puede definirse como medio con unas características particulares, no es posible tipificar firmemente todas sus variantes.

2.2.2.3 Tipos

En la actualidad se conocen muchos tipos de revistas, las cuales sirven a audiencias diversas desde infantiles hasta adultas. Entre los tipos de revistas se señalan las especializadas en algún tema en particular: cristianas, juveniles, para niños, para segmentos, o especializadas en cocina, deportes, o algún otro tema de interés, como lo son las revistas culturales, políticas, científicas o literarias. En consecuencia, existen diferentes y variadas opiniones respecto a la clasificación de las revistas. En la publicación de López y Cordero (2005) se menciona la siguiente clasificación según varios autores.

Robert Day, divide a las revistas en tres niveles:

- Revistas de primer nivel. Son editadas y publicadas con el respaldo de sociedades o asociaciones científicas reconocidas por la comunidad internacional; son aquéllas que generalmente cuentan directamente con las cuotas de sus socios, lo que permite que los costos de suscripción no sean elevados y tengan mayor presencia.

- Revistas de segundo nivel. Son editadas, publicadas y comercializadas por grandes compañías trasnacionales. Este tipo de revistas adquieren prestigio porque cuentan con el respaldo de grandes compañías como Elsevier, Pergamon Press, entre otras; sin embargo, sus costos de suscripción son altos, por lo que no tienen gran circulación.

- Revistas de tercer nivel. Son editadas y publicadas por instituciones públicas, tales como universidades, museos, hospitales, por mencionar algunos. Este tipo de publicaciones generalmente presentan diversos problemas, ya que dependen de la lógica administrativa de las instituciones a las que pertenecen: presupuestos y restricciones anuales, cambios de

funcionarios, etcétera, que afectan frecuentemente la periodicidad, distribución y difusión de las revistas.

La clasificación de la UNESCO (citada en López y Cordero, 2005) distingue cuatro categorías dentro de las revistas:

- Revistas de información. Revistas en las que se dan a conocer programas científicos, técnicos, educativos o económicos, anuncian reuniones, informan sobre personas, principalmente en forma de artículos o notas breves que contienen información general o no detallada.

- Revistas primarias. Se les conoce también como “revistas de investigación y desarrollo”. En ellas se publican resultados de trabajos de investigación con todos los detalles necesarios para poder comprobar la validez de los razonamientos del autor o repetir sus trabajos.

- Revistas de resúmenes o secundarias. Revistas en las que se recoge el contenido de las revistas primarias, en forma de resúmenes.

- Revistas de progresos científicos o tecnológicos. Llamadas por algunos autores como “revistas terciarias”. En ellas se publican informes resumidos de los principales programas de investigación contenidos en las revistas primarias, durante amplios periodos.

En la clasificación de Martínez Rizo (citado en López y Cordero, 2005), se identifica por lo menos tres tipos de publicaciones periódicas:

- Los boletines o gacetas (newsletters). Su objetivo es difundir noticias e información de interés práctico e inmediato para los lectores, como eventos y convocatorias.

- Las revistas de divulgación (magazines.) Su objetivo es ofrecerle al público en general, temas científicos, culturales o artísticos, evitando la jerga o los temas excesivamente especializados.

- Las revistas académicas (scientific journals). Su objetivo es poner al alcance de las comunidades de estudiosos de ciertos temas los hallazgos de algunos de sus miembros.

Otra clasificación, es la que menciona Castejón (citado en Orozco y Vásquez, 2012), quien señala que pueden definirse algunos tipos guiados por la temática, periodicidad y otras características.

- Por temática: Según el tema que abarcan éstas podrán ser de información general (cuando manejan cualquier tipo de tema) o especializadas (si sólo abarcan una fuente bien definida; o un tema en concreto por ejemplo: ciencia, turismo, historia, decoración, etc.)

- Por periodicidad: La frecuencia también puede definir el tipo de revista. Existen publicaciones que salen a la luz de manera semanal, mensual, trimestral o anual.

- Por su orientación: Se centra en el objeto con el cual se publica la revista. El objetivo puede ser informativo, comercial, gremial o institucional. Esto va a depender de la forma en cómo esté concebida la revista, es decir, su naturaleza.

- Por su circulación: Abarca el alcance de la distribución de la revista. Para este caso, la publicación puede ser local, regional, nacional e incluso internacional.

- Por el tratamiento de la información: Esta clasificación trata de publicaciones informativas, interpretativas, de opinión o aquellas que puedan incluir en una misma revista todos los tratamientos anteriores, por lo que se considerará mixta.

- Por su presentación: Se relaciona con el aspecto gráfico de la publicación, como se manejan las imágenes y los textos. Entonces en esta clasificación entran las revistas ilustradas, de texto o balanceadas.

Como puede observarse, son múltiples los tipos de revistas impresas que existen; en cualquiera de los casos el fin es el mismo: informar, comunicar. Podría decirse, que de acuerdo a la intencionalidad de esta investigación, la revista que se pretende diseñar se ubicaría en el tercer nivel de Day; sería una revista de información según la UNESCO y una revista de divulgación conforme las ideas de Martínez Rizo.

Como quiera que se denomine, siempre habrá que tener presente su diseño como un proceso de creación que facilite lo que la revista quiere comunicar.

2.2.3 Diseño de la Revista: Principios Generales

El diseño de revistas es un proceso de creación relativamente impreciso. No existe un patrón estándar de juicio para el diseño correcto, y los problemas de producción y comunicación no siempre pueden medirse desde un punto de vista estrecho. No obstante, el mercado editorial es en extremo competitivo. Las publicaciones sólo tienen éxito si sus creadores saben presentar contenidos inteligentes en formatos gráficos atractivos (Angulo y Araque, 2007).

En efecto, al existir diversos tipos de revistas, su diseño será variado y dependerá de lo que se quiera transmitir en su contenido. Según apuntan Carrasquel y Esteva (2010),

Diseñar una revista es involucrarse en un proceso orgánico, vivo, para poder elaborar un producto que permanezca en el tiempo y concrete su aparición con una periodicidad determinada. La naturaleza visual de las revistas concede al diseñador gráfico una importancia clave en el proceso de producción. (p. 34)

Ciertamente, el diseño de revistas es una tarea que amerita de amplios conocimientos necesarios para impactar al público, y persuadir a potenciales consumidores. A su vez, es necesario que el diseñador de la revista tenga habilidad para organizar la información de manera que la lectura sea agradable y atractiva.

Según Orozco y Vásquez (2012), no existe una unanimidad entre los autores a la hora de formular los principios básicos del diseño. Los cuatro

principios a los que se refiere la mayoría de los autores son el equilibrio, la proporción, el contraste y la unidad.

1. Equilibrio: Existe equilibrio cuando los distintos elementos de una página se sitúan con sentido de la armonía. Un equilibrio que depende del peso, que los elementos tengan en la página en función de su tamaño, forma y tono.

2. Proporción: La proporción se encuentra estrechamente relacionada con el equilibrio, no existe proporción si todos los elementos gráficos no llevan una armonía entre sí. Cuando los elementos del entorno son “desproporcionados”, hay una ausencia de armonía entre los aspectos horizontal y vertical dentro del diseño. La comprensión de las proporciones y su aplicación al proceso de diseño-grafismo puede ayudar a desarrollar ideas rápidas y eficazmente, sin apelar al uso de escalas medidas.

3. Contraste: Este punto va relacionado especialmente con las informaciones incluidas en cada página, ya que, hay noticias que son más importantes que otras por lo que deben ser resaltadas por medio del tamaño, la forma, el tono, la textura y la dirección.

- El tamaño: No solo se refiere al tamaño de los elementos entre sí o topográficos entre sí, sino a la relación de tamaños entre unos y otros. No existiría tamaño por contraste en una página en la que la mitad estuviera ocupado por una fotografía y la otra mitad por texto.

- La forma: En este caso el contraste se puede obtener por medio de la contraposición.

- El tono: En gran medida se asocia con el color en contraposición con el blanco y el negro. Aunque cabe destacar que también existe “color” en las páginas es blanco y negro no existiría contraste si todas las fotografías de una página tuvieran el mismo dominante.

- La textura: Se asocia particularmente con el uso de las distintas familias tipográficas de la página, así como con las fotografías.

- La dirección: en este caso el contraste se obtiene por medio de los movimientos que el diseñador introduce en la página.

4. Unidad: La unidad es la que expresa la aplicación coherente de la continuidad del diseño, debe haber unidad entre los distintos elementos de la página, pero sobre todo esta debe ponerse de manifiesto entre página y página para dar coherencia al diseño de todo el producto.

Como puede observarse, es importante tomar en cuenta esta serie de principios para elaborar productos editoriales que satisfagan la demanda de los lectores. De tal modo, debe considerarse las partes fundamentales de la revista para su correcto diseño.

2.2.4 Morfología de la Revista

La revista en su formato impreso tiene su particular “morfología” donde se puede distinguir varias de sus partes, entre ellas se tiene:

Portada: Es la pieza fundamental de la publicación. Su función principal es captar la atención y vender ejemplares, a través de sus contenidos del producto final. Es por ello que la portada es el área del diseño que está sometida a un control más estricto y riguroso, con el objetivo de cautivar al público objetivo (Angulo y Araque, 2007).

La portada en el diseño de una revista es la que está sometida a un control más estricto, y es la fuente más corriente de conflictos entre las ambiciones estéticas del diseñador y el objetivo básico de beneficio, puesto que de esta página, que debe señalar sin equívocos, tanto el carácter editorial como el contenido, depende el destino de hasta 40% de la venta de la revista (Carrasquel y Esteva, 2010).

Tipos de portada: Se pueden diferenciar tres tipos de portada, según lo indicado por Aguilar (2012):

La portada figurativa: Es una portada sumamente especial y una de las más utilizadas dado que se utiliza una fotografía, generalmente tradicional, a

la que se le añade elementos originales para aportarle humor o ingenio, aportando a su vez sentido de la aventura que invita al lector a que compre la revista y se sumerja en la diversión.

La portada conceptual o abstracta: Puede ser considerada como una portada llamativa, utilizada en ocasiones en revistas de fotografía o sobre temas de diseño. Utilizan ilustraciones o fotos cuyo diseño comunican conceptos complicados o complejos de forma rápida, sencilla y simple.

La portada de texto: Es la opción –quizá- menos utilizada a día de hoy, en la que principalmente se utiliza texto, o bien texto y una imagen llamativa de fondo. Pero precisamente, por rara, puede ayudar a conseguir nuestro objetivo: llamar la atención de los lectores/as.

Contraportada: Es la parte posterior a la portada de la revista. En su mayoría la contraportada se vende a anunciantes publicitarios para así ganar ingresos para la revista (Orozco y Vásquez, 2012).

Logotipo: Es un diseño gráfico que se crea y se usa con el fin de denotar el símbolo de la marca, el nombre de ésta o ambas cosas. El logotipo, es utilizado por empresas y organizaciones para que sus productos sean fácilmente identificados, logrando así que el público reconozca la marca con tan sólo ver el símbolo que la identifica (ob. cit)

Lomo: El lomo de una revista es una parte muy importante; puede llevar marcas identificadas, como el logo y el número de manera que el lector pueda dar con un número concreto si la revista está expuesta con el lomo a la vista, en una estantería. Estos pequeños detalles contribuyen a que se vea la revista, no como algo que se compra de vez en cuando, sino como una marca que merece fidelidad y consumo habitual (Coger, citado en Carrasquel y Esteva, 2010)

Foliatura o paginación: Es la acción de poner un número, al que se llama folio. La paginación puede ser continua si se folian desde la primera hasta la última página, o discontinua si los folios de interrumpen (Zanón, 2007).

Mancha: Es el área de impresión de la publicación, que debe ser respetada a cabalidad. Está definida por los cuatro márgenes de la hoja (Pinón e Yzaguirre, 2011).

Es así como, el diseñador de una revista deberá conocer las partes descritas, para poder producirla de forma impresa, tal es el caso de esta investigación: la producción de una revista impresa enfocada en la difusión de talentos y eventos de la Universidad Central de Venezuela.

2.2.5 Elementos de la Revista

Existen elementos claves que deben ser considerados al momento de elaborar una revista pues son los que conservan su identidad y la definen como tal.

Titulo: Es el nombre que se le da al texto. Es el enfoque visual y llamativo de donde se cautiva al lector. No deben tener más de diez palabras (Orozco y Vásquez, 2012).

Sumario: Es un resumen ordenado con titulares cortos de las secciones, artículos y temas que tengan interés para el lector, y las páginas donde se ubican (Zanón, 2007).

Artículos, reportajes y entrevistas: Son el elemento textual fundamental en la construcción de una revista; destacan con una diagramación diferente que los hace sobresalir en el cuerpo de la revista. (Orozco y Vásquez, 2012).

Despieces: Es un pequeño artículo que acompaña a uno mayor sobre el mismo tema. Se usan para tratar aparte un punto específico del reportaje general (ob. cit.)

Leyendas: Son el puente literal y metafórico entre el texto y la imagen, podrán usarse para guiar al lector en una página; pueden contener información que complementa al texto que acompaña a la imagen (Foges, citado en Orozco y Vásquez, 2012)

Índice: Su principal función es resumir al lector el contenido de la revista y dónde podrá encontrar cada reportaje (Carrasquel y Esteva, 2010)

Crédito: Es la sección donde se incluyen la información que corresponde a los colaboradores de la revista; a su vez, se incluyen datos biográficos o anécdotas curiosas para aumentar la credibilidad de los lectores como de la revista (Foges, citado en Orozco y Vásquez, 2012)

Editorial: Es la opinión de la revista sobre uno o varios temas de actualidad. Normalmente se le da un tratamiento tipográfico distinto al resto del texto. Va en las primeras páginas. (Zanón, 2007). La columna editorial normalmente se sitúa en la página de sumario o cerca de ésta y se diferencia del resto del contenido de la revista en que la dirección de la publicación habla directamente al lector. A menudo se usan para describir el contenido de ese número. Aunque hay muy pocas divergencias entre la revista en lo que respecta al estilo, los lectores podrán obtener mucha información sobre el tono de la revista mediante dicha columna. (Foges, citado en Carrasquel y Esteva, 2010)

Así pues, estos elementos le dan personalidad a la revista y la diferencian dentro de su amplia tipología, pues definen su intencionalidad y el público a quien va dirigida.

2.2.6 Diagramación de la Revista

Para Carrasquel y Esteva, 2010, la diagramación es la “distribución u organización de los elementos de un mensaje bimedia (texto e imagen) en un espacio bidimensional mediante criterios de jerarquización de la información buscando funcionalidad del mensaje (fácil lectura) bajo una apariencia estética agradable” (p. 52).

Según Sánchez (2007), la diagramación es una fase aparentemente sencilla, pero su complejidad radica en que de ella depende que haya una fácil lectura, que el cuerpo del texto sea correcto y proporcionado, que las

imágenes sean comprensibles y concuerden con el texto o la información que están apoyando, etc.

De tal manera, diagramar es la forma en la que se distribuyen los elementos en la revista; textos, títulos, imágenes, fotografías, infografías, etc. Depende en gran medida de la concepción, visión y gusto que tenga el diagramador, tomando en consideración los elementos que están inmersos en la diagramación.

2.2.6.1 Elementos de la Diagramación

Para poder ver e indicar el flujo de la información gráfica y escrita y las distintas posiciones que deben ocupar los componentes en cada página, se deben tomar en cuenta los siguientes elementos de la diagramación:

Retícula: La retícula se construye sobre el tamaño de la página, su cometido es colocar dentro de un orden todos los elementos que se van a utilizar (imágenes, símbolos, textos, titulares, etc.) Es una forma de presentar juntos todos esos elementos y aporta a la diagramación orden, diferenciación, precisión y facilidad en la comprensión de las páginas (Zanón, 2007). La retícula se divide en columnas, cuya medida se mantiene a lo largo de toda la publicación. Las medidas de estas columnas dependerán del diseñador y el estilo que quiera transmitirse

Márgenes: Los márgenes son los espacios en blanco que rodean la mancha de la página. El empleo correcto de los márgenes es fundamental para una correcta lectura incluso para darle a la publicación un enfoque estético determinado (ob. cit.). En efecto, el margen tiene funciones estéticas, como hacer el texto visualmente más atractivo y un diseño limpio. Además, los márgenes sirven para respetar los espacios en el blanco, facilitar la lectura y evitar pérdida en las áreas de corte de impresión y encuadernación. (Carrasquel y Esteva, 2010)

Sangría: Es el espacio en blanco al principio de una o varias líneas de una composición; se inicia con ella la primera línea de cada párrafo (Zorrilla, citado en Orozco y Vásquez, 2012)

Columnas: Las columnas definen la modulación vertical. Podrán establecerse en número único (una, dos, tres, cuatro, etc.) o combinar; no necesariamente serán del mismo ancho (Sánchez, 2007)

Corondel: Es la línea vertical imaginaria que se coloca para ayudar a separar columnas de texto (Orozco y Vásquez, 2012)

Interlineado: Es la distancia entre la línea de base de la línea superior y la línea de base de la línea inferior (Zorrilla, citado en Orozco y Vásquez, 2012)

Tipografía: Según Angulo y Araque (2007), la tipografía es el arte o técnica de reproducir la comunicación mediante la palabra impresa; transmitir con habilidad, elegancia y eficacia las palabras. El término también describe la mejor manera de construir una página determinada y, por ende, del conjunto total de una publicación. De hecho, esta técnica contribuye enormemente a la identidad gráfica de los magazines.

De tal modo, la tipografía es uno de los elementos más importantes a la hora de un diseño debido a que pertenece a un lenguaje visual muy elemental: La legibilidad de una revista. La selección de una tipografía para una revista debe estar regida por el concepto de legibilidad y personalidad gráfica de la publicación (Carrasquel y Esteva, 2010).

Imágenes: Fotografías e ilustraciones: Estos elementos son imprescindibles en el diseño de una revista. Una imagen es tan segura como un artículo de miles de palabras. La utilización de imágenes no debe ser gratuita, las fotos deben contribuir con el texto y complementar la composición de la página. La fotografía e ilustración en una revista son parte de un concepto unificado, y la veneración a una sola fotografía por lo general es un error, porque la fotografía está ahí para realizar una función y no para “hacer bonita la página”. El diseñador no tiene la obligación de preservar la

imagen intacta. Con la fotografía como la palabra escrita, el diseñador interpreta y altera en un grado considerable el original (Lestie, citado en Carrasquel y Esteva, 2010)

Infografía: Es un diseño gráfico que consta de variedad de información tanto escrita como icónica y que necesita para su realización la informática. Es toda aplicación informática en diseño gráfico (Orozco y Vásquez, 2012)

Color: Conforme a lo que indican Angulo y Araque (2007), el color es un factor fundamental en las comunicaciones humanas, pleno de diversas interpretaciones, combinaciones y expresiones que desembocan en igual número de reacciones físicas, químicas, psicológicas y culturales. Es por ello que el uso “correcto” del color no existe, lo que a la larga provee de mayor riqueza a la comunicación visual.

Para Pinón e Yzaguirre (2011), su importancia dentro del diseño editorial radica en que es la forma más adecuada de representar el mundo, y en que permite que el lector se deleite visualmente. El color es también una forma de comunicar, aunque no se incluya necesariamente la lectura de un contenido.

Según indica Sánchez (2007), cuando se habla de significado de colores la referencia es la forma cómo afectan los colores a las personas. La idea de amplitud o estrechez, de oxigenación o ahogo, de frío o calor que pueden sugerir algunos colores corresponde a una asociación de las sensaciones táctiles con el color de las cosas (cielo, mar, campo, sol, hielo, fuego) que efectivamente las producen. Por ello, los principios del color son aplicados a toda composición, sea artística o, como en este caso, meramente comunicativa. En este sentido, el autor menciona dos tipos de sensaciones y el significado conforme a la asociación afectiva:

Sensaciones acromáticas:

Blanco: orden, simplicidad, limpieza, pensamiento, juventud, optimismo, piedad, paz, pureza, inocencia, dignidad, afirmación, modestia, deleite, despertar.

Negro: mal, miseria, pesimismo, sordidez, tristeza, frigidez, desgracia, dolor, temor, negación, melancolía, opresión, angustia. Es alegre combinado con ciertos colores.

Gris: tedio, tristeza, decadencia, desánimo, seriedad, sabiduría, pasado, finura, pena.

Sensaciones cromáticas:

Rojo: dinamismo, fuerza, bajeza, energía, revuelta, movimiento, coraje, furor, esplendor, intensidad, pasión, vulgaridad, poder, vigor, gloria, calor, violencia, excitación, ira.

Naranja: fuerza, luminosidad, dureza, euforia, energía, alegría, advertencia, tentación.

Amarillo: iluminación, confort, alerta, gozo, orgullo, esperanza.

Verde: adolescencia, bienestar, paz, ideal, abundancia, tranquilidad, equilibrio, serenidad, juventud, suavidad, naturaleza, salud.

Azul: espacio, viaje, verdad, sentido, intelectualidad, paz, advertencia, precaución, serenidad, infinito, meditación.

Rosa: fantasía, misterio, profundidad, electricidad, dignidad, justicia, egoísmo, grandeza, misticismo, espiritualidad, delicadeza, calma.

Marrón: pesar, melancolía.

Puede decirse, que todo diseñador debe conocer el uso y manejo del color, sus combinaciones y contrastes, debido a que es la herramienta que le permite darle vida a una publicación que, de lo contrario, se tornaría monótona y tediosa de leer.

Cabe mencionar, que todos estos elementos que conforman la diagramación de una revista son indispensables y servirán de guía en esta investigación para el diseño de la revista que pretende difundir los talentos pasados y presentes, así como los eventos programados en la Universidad Central de Venezuela.

2.2.7 Talentos

La mayoría de las veces las expresiones sobre el talento se refieren a comportamientos en los que está implicada la inteligencia, algunas aptitudes o habilidades. La palabra talento se halla en el léxico para reconocer que no todas las personas son creadas iguales. Algunas personas simplemente son más productivas o creativas que otras. Y, en el mundo moderno, la creatividad está ligada a la esencia de la ventaja competitiva- es decir, la innovación (Rothwell, 2013).

Desde esta perspectiva, Moliner (citado en Martín, 2008) define talento como “capacidad para obtener resultados notables en el ejercicio de la inteligencia” (p. 2). Rothwell (2013), define el talento en el sentido de “los dones naturales de una persona. También puede significar la aptitud o inteligencia general o poder mental” (p. 1). Es así como talento es sinónimo de aptitud, capacidad, habilidades e idoneidad.

Conforme a lo que sostiene Martín (2008), cuando se quiere identificar, evaluar, seleccionar, integrar, desarrollar o remunerar esos talentos será necesario precisar los significados del término general “talento”. De tal modo, las concreciones más operativas del “talento” (o de los talentos) han sido:

- Las aptitudes mentales (mecánica, numérica, verbal, etc.).
- Los hábitos o estilos de trabajo (perseverancia, tenacidad, constancia, precisión, rapidez u operatividad para decidir, creatividad).
- Ciertas habilidades o actitudes para las relaciones sociales (convivencia laboral, trato con clientes, colaboración con los compañeros de equipo, comunicación, liderazgo).
- Actitudes de compromiso y sintonización con la cultura y valores de la organización.
- Ética laboral.

Se podría decir entonces, que talento significa capital humano en función de lo intelectual, se refiere a las personas más productivas y creativas dentro de la sociedad.

Según Rothwell (2013), otra forma de pensar en el talento se centra en las fortalezas individuales. Algunas personas son simplemente mejores en algunas cosas que otras personas son. Esa fuerza es el talento. Por ello existen varios tipos de talentos.

2.2.7.1 Tipos de Talentos

No existe un único tipo de talento. Una persona puede ser talentosa en muy diferentes aspectos. A continuación se relacionan algunos tipos de talentos destacando los aspectos más significativos, según López Andrada y otros, citados en Rothwell (2013):

Talento Académico: Presentan unas capacidades para el aprendizaje relevantes. Las personas con estas características no presentan las características definitorias de las personas superdotadas, pero aprenden a un ritmo muy rápido los contenidos de las áreas del conocimiento. A veces se confunde a este tipo de talentosos con las personas superdotadas porque obtienen resultados espectaculares en la escuela.

Talento Social: Destacan considerablemente en habilidades de interacción social. Ejercen una influencia importante en el funcionamiento del grupo, en el que suelen desempeñar el papel de líderes. Tienen a organizar los juegos y las tareas de los demás y son capaces de asumir responsabilidades no esperadas para su edad. La capacidad de liderazgo se suele presentar desde edades tempranas. En la mayoría de los grupos en los que se integran, desempeñan el papel de líder, y a ellos acuden en busca de ayuda otros compañeros.

Talento Artístico: Manifiestan una habilidad excepcional para las artes (dibujo, pintura, modelado, etc.). Disfrutan mucho con sus realizaciones y

dedican mucho tiempo a este tipo de actividades. Este tipo de talento se puede manifestar desde edades tempranas, muy pequeños, ya que de forma espontánea, realizan actividades muy variadas de tipo artístico.

Talento Musical: Presentan una extraordinaria capacidad para el aprendizaje de la música. No sólo muestran atención y gusto por la música sino una intensa y muy fina percepción musical. Desde muy pequeños pueden reproducir fielmente canciones y melodías, y, en algunos casos, cuando se les proporciona algún instrumento de teclado son capaces de tocar melodías sin un previo aprendizaje.

Talento Creativo: Producen gran número de ideas diferentes sobre un tema. Sus ideas y realizaciones suelen ser originales y poco frecuentes. Ante un problema encontrarán soluciones múltiples y variadas aunque en ocasiones les resulta difícil seguir un proceso lógico para elegir la más adecuada. Suelen ser bastante aceptados por sus compañeros porque son divertidos y originales. Generalmente están bien integrados en su grupo. Suelen tener gran sentido del humor. Son propensos a las bromas siendo muy lúdicos y juguetones.

Talento Verbal: Destacan extraordinariamente en las habilidades y aptitudes intelectuales relacionadas con el lenguaje: capacidad de comprensión, fluidez expresiva, dominio del vocabulario, aprendizaje de la lectura y la escritura, etc. Cuando se interesan por algún área de conocimientos como la literatura, la historia o las ciencias, pueden llegar a conseguir un gran dominio de las mismas.

Talento Matemático: Destacan en aquellas aptitudes intelectuales como el razonamiento lógico-analítico y formas de pensamiento visual y espacial. Muestran una habilidad excepcional para el aprendizaje de las matemáticas (sistemas de numeración, operaciones de cálculo, resolución de problemas, etc.).

Es así como el talento es una propiedad o atributo del ser humano que puede ser promovido con la creación de condiciones que posibiliten su

desarrollo y expresión. Esto partiendo de las ideas de que el talento es capacidad para el ejercicio de la inteligencia. En tal sentido, toca a la escuela la obligación y el privilegio de descubrir ese talento y promover sus diferentes desarrollos (Rothwell, 2013).

Atendiendo a esta investigación, corresponde al estudio de campo descubrir esos talentos existentes en la comunidad ucevista tanto presentes como pasados y darlos a conocer a través de la revista impresa diseñada a tales efectos.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

Corresponde en este capítulo enunciar los aspectos metodológicos que conducirán al logro de los objetivos planteados. En este sentido, Pérez (2009), indica que “Este capítulo consiste en un plan que se traza el investigador, conformado por las estrategias, métodos y procedimientos necesarios para alcanzar los objetivos propuestos” (p. 67). Del tal modo, se describen el tipo y diseño de la investigación y las técnicas de recolección de información.

3.1 Tipo de Investigación

La presente investigación se enmarca en un proyecto factible, el cual según la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL, 2006), “...consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales...” (p. 21).

En tal sentido, con la producción de la revista impresa se pretende satisfacer la necesidad de cubrir el vacío de conocimiento existente en cuanto a los talentos pasados y presentes de la comunidad ucevista, así como de los eventos programados en esta casa de estudios.

3.2 Diseño de Investigación

Con relación al diseño de investigación, Sabino (2000) indica que “Es un método específico, una serie de actividades sucesivas y organizadas que deben adaptarse a las particularidades de cada investigación, y que nos indican las pruebas a efectuar y las técnicas a utilizar para recolectar y analizar los datos” (p. 63).

Atendiendo a estas ideas, el diseño de este estudio está referido a una investigación de campo. Al respecto, Silva (2006), señala que las investigaciones de campo

Son investigaciones que se realizan en el medio donde se desarrolla el problema, o en el lugar donde se encuentra el objeto de estudio... Este tipo de investigación se apoya en informaciones primarias que provienen, entre otras cosas, de entrevistas, cuestionarios, encuestas y observaciones. (p. 20)

Desde esta perspectiva, este estudio se basa en un diseño de campo por cuanto la información contentiva de la revista fue recolectada en la misma universidad y a través de las personas consideradas talentos de la comunidad ucevista; además de recopilar datos sobre talentos pasados y referentes a los eventos a realizarse en este centro de estudios.

3.3 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información

Toda investigación requiere recoger datos basados en la realidad estudiada. Es así como en el presente trabajo se hizo necesario recolectar información tanto de fuentes primarias como documentales con el objeto de diseñar el primer ejemplar de la revista; de tal modo se seleccionó como técnicas la entrevista y el fichaje, empleando como instrumentos el guión de entrevista y la ficha, respectivamente.

En cuanto a la entrevista, según Arias (2006):

La entrevista, más que un simple interrogatorio, es una técnica basada en un diálogo o conversación “cara a cara”, entre el entrevistador y el entrevistado acerca de un tema previamente determinado, de tal manera que el entrevistador pueda obtener la información requerida. (p. 73).

Dentro de las modalidades de la entrevista se utilizó la entrevista semiestructurada. Al respecto el mismo autor señala que “Aun cuando existe una guía de preguntas, el entrevistador puede realizar otras no contempladas inicialmente. Esto se debe a que una respuesta puede dar origen a una pregunta adicional o extraordinaria. Esta técnica se caracteriza por su flexibilidad. (ob. cit., p. 74)

De esta manera, se elaboró un guión de entrevista conformado inicialmente por trece (13) ítems; un instrumento que permitió recoger la información de los sujetos objeto de estudio acerca de sí mismos y así conocer los aspectos resaltantes de los talentos no académicos que hacen vida en la UCV.

Por otra parte, al referirse al fichaje Balestrini (citado en Pérez, 2009), plantea que “mediante la técnica del fichaje, se acumulará de manera metódica y ordenada los diversos datos e ideas de las fuentes localizadas que servirán de apoyo para la realización del trabajo con gran rapidez y eficiencia” (p. 28). A tales efectos, se utilizó como instrumento la ficha de contenido, la cual permite expresar “los comentarios, análisis y conceptos de la información que el investigador considera de interés para el estudio que desarrolla” (ob. cit., p. 30). Es así como se realizó una revisión documental por Internet sobre los talentos buscando las huellas ucevistas de personajes que marcaron un hito en la historia por algo hecho en el país; arrojando estos datos en fichas para su posterior localización.

Aunado a ello, se realizaron visitas a lugares como el Aula Magna Extensión Universitaria y a la Dirección de Cultura del Edificio de la Biblioteca, para obtener información sobre los próximos eventos a realizarse en la comunidad ucevista.

Cabe destacar, que la información recolectada sirvió para diagramar la publicación de la revista impresa en su primera versión basada en la difusión de talentos pasados y presentes así como los eventos que se programan en la Universidad Central de Venezuela.

CAPÍTULO IV

Propuesta

4.1 Objetivos de la propuesta

4.1.1 Objetivo General

Brindar a la comunidad ucevista una revista impresa trimestral para la difusión de sus talentos y eventos recreativos, educativos y culturales.

4.1.2 Objetivos Específicos

- Dar a conocer los talentos que hacen vida en la Universidad Central de Venezuela.
- Detallar la ficha técnica de los eventos a realizarse en UCV.
- Brindar información sobre la trayectoria de los talentos de la UCV que enaltecieron el nombre la universidad.
- Ofrecer herramientas comunicacionales para la participación de la comunidad ucevista a través de la revista.

4.2 Producción

La búsqueda de información y recolección de datos es de vital importancia para la producción de esta revista, los datos suministrados en la mismas se obtienen mediante entrevistas realizadas a los protagonistas de esta, es decir, a los talentos escogidos por las editoras; es importante resaltar que todo el contenido editorial es escogido por las autoras de este proyecto, puesto que las mismas se encargan de toda la parte tanto editorial como de diseño de esta revista.

Para la producción de esta revista los gastos estarán enfocados básicamente, en costos relacionados a la impresión y reproducción de la misma, puesto que la mano de obra será ejecutada por las autoras de este proyecto.

4.3 Nombre

El nombre es **TU UCEVISTA**, y el mismo viene dado a que esta revista va dirigida a la comunidad ucevista y busca dar a conocer los talentos que hacen vida en la UCV, por lo que con este nombre buscamos que los lectores se involucren y sientan que la revista es parte de su identidad ucevista.

4.4 Concepto Editorial

La Universidad Central de Venezuela es la máxima casa de estudio de este país, todo venezolano ha soñado alguna vez con ser ucevista, con pasearse por los pasillos de la ciudad universitaria con la total certeza de que forma parte de ella, no todos logran ingresar, pero los que logramos estar allí, tenemos un sentido de pertenencia muy estrecho con esta casa que vence las sombras.

Debido a este orgullo que sentimos de formar parte de esta casa de estudio, decidimos enfocar esta revista netamente a cosas y personas inherente a la UCV.

TU UCEVISTA será una revista de temática cultural y de entretenimiento, puesto que la misma expondrá los talentos que albergan en la Universidad Central de Venezuela, de igual manera se expondrá los distintos eventos a realizarse en el recinto Universitario y se recordará a aquellas personas que por su talento y conocimientos lograron dejar bien en alto el nombre del mismo.

El nombre viene dado por dos palabras que se logran juntar de manera concordante, “Tu” y “Ucevista”, con el “Tu” se busca el sentido de pertenencia por parte de todos los lectores de la revista y la palabra “ucevista” es para identificar de forma concreta que este proyecto va dirigido a todo la comunidad perteneciente a la UCV.

Es por ello que el logotipo que identificará a la revista será simple, legible, pero también muy simbólico, puesto que en el mismo se reemplazará una de sus letras por uno de los símbolos más significativos de la UCV, como lo es el reloj que se encuentra en la Plaza del Rectorado



4.5 Secciones de la revista

En **TU UCEVISTA** se encontrarán cuatro secciones fijas importantes, empezando por una sección que se enfocará en la elección de cuatro personajes que hacen vida en la UCV y que tienen un talento, bien sea artístico, cultural o científico, la misma no tendrá un nombre establecido ya que se le dará protagonismo a los personajes electos.

De igual manera tendrá una sección llamada **Huellas Ucevistas**, la cual estará enfocada en aquellos personajes que fueron egresados de la UCV y que de alguna manera gracias a su talento lograron dejar una huella imborrable en la historia de la universidad, seguidamente se encontrará **¿Sabías qué?**, sección en la cual se resaltarán curiosidades referentes a los talentos que tienen los personajes principales de la edición, también estará **Eventos Ucevistas**, en la que se realizará un resumen de las distintas actividades a realizarse en el trimestre perteneciente a la edición y por último el **PasaTiempo**, en donde los lectores podrán recrearse mediante juegos.

4.6 Logos de las secciones

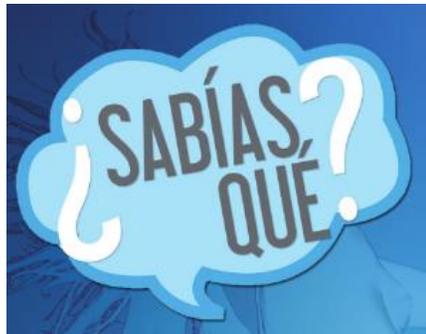
Cada sección de la revista estará identificada con un nombre y un diseño, el cual le permitirá al lector una fácil identificación.

A continuación se presenta los principales logos a utilizarse en las distintas secciones:

Huellas Ucevistas: se utilizará colores un diseño sencillo, basado en figuras geométricas, esto debido a que esta sección reflejará personajes han hecho historia en la UCV



¿Sabías qué?: el logo en forma de pregunta busca hacer énfasis en que por lo general son contenidos que cualquier persona no maneja, los datos expuestos en la misma estarán basados en datos facilitados por los entrevistados



Eventos Ucevistas: dentro de su identificación estará el logo de la revista y el de la Dirección de Cultura de la UCV, el mismo se colocará para identificar con mayor facilidad que estos eventos son organizados por dicha dirección y por lo tanto los datos expuestos en esta sección fueron sacados de esta.



4.7 Diseño de la revista *Tu Ucevista*

Los aspectos gráficos que componen este proyecto están estrechamente relacionados con el estilo e identidad de la misma, por lo que TU UCEVISTA está enfocada en lograr un producto comunicacional, que sea de interés para la comunidad ucevista y a su vez mediante esta se logró difundir aquellos talentos que trasciende bajo las sombras, y de esta manera hacer honor a la frase muy conocida que identifica a la UCV como la “casa que vence de las sombras”.

4.7.1 Formato

Sus medidas son 28.5 cms de alto por 21.5 cms de ancho. Este tamaño fue escogido debido a que aunque la misma refleja de forma muy simplificada la vida de personajes importantes dentro de la UCV, se busca que en cada página se logró captar los detalles más importantes de la vida de cada uno de ellos y exponer sus talentos, por lo que este tamaño es el ideal para captar todo esto de una manera más eficaz.

La encuadernación se decidió tipo montaje a caballo, ya que se considera más resistente para el tipo de público lector y de igual manera por el número de páginas de la misma.

4.7.2 Portada

La revista está dedicada a los talentos que hacen o que en algún momento hicieron vida dentro de la UCV, por lo que su portada estará enfocada en resaltar a estos personajes, sin embargo se utilizará una sola fotografía la cual estará centrada en uno de los talentos expuestos en la

sección **Huellas Ucevistas**, esta elección se debe a que estos personajes son emblemáticos en la historia de la UCV.

La contraportada de la revista **TU UCEVISTA** generalmente será un espacio publicitario.

Debido a que la revista se proyecta a ser coleccionable tendrá un número y dirá al trimestre al cual corresponde.



4.7.3 Tipo de papel y tipografía

En la portada y contraportada se utilizó papel glasé 300 grs. Mate. En las páginas interiores papel glasé 150 grs. brillante. Este tipo de papel tiene las siguientes características: óptima blancura, rápido secado.

Para la revista **Tu Ucevista** se utilizó mayormente la fuente Helvética, es de estilo sencillo y del tipo sans serif o sin remates, se escogió esta fuente debido a que es bastante legible y familiar para los ojos del público lector. De igual manera como es una revista que hable sobre distintas personalidades también se utilizaron otro tipo de letras como Chalkboard, huskyStash y chalkduster, esto más que todo para los títulos de los talentos principales, estas letras se escogieron acorde a la descripción de cada uno de ellos.

4.7.4 Colores

Mediante el color el diseñador puede transmitir sensaciones, usándolo de manera correcta puede expresar sentimientos, emociones que se hayan logrado captar mediante las entrevistas.

Los colores asociados a la revista **Tu Ucevista** fueron toda las paletas de colores, esto para poder resaltar con cada color los talentos de la comunidad ucevista, utilizando como medios para diferenciar las distintas secciones de las mismas

4.7.5 Retícula

Tu Ucevista utilizó distintos tipos de retícula para su diagramación como retícula básica, retícula de 2 columnas y retícula de múltiples columna, esto con el fin de obtener una mejor distribución del espacio con respecto al formato (28.5*21.5), y de esta forma lograr una mayor correspondencia al momento de diagramar el texto y las imágenes.

4.7.6 Imágenes

La revista utilizará imágenes que permitan reforzar el texto que contiene las entrevistas, mayormente vendrán dada por fotos de los talentos, debido a que el eje principal de este proyecto es mostrar los talentos que tienen distintos personajes que forman parte de la comunidad ucevista, se buscará capturar momentos que representen y simbolicen el amor y la pasión que estas personalidades sienten al momento de practicar o demostrar sus talentos.

Conclusiones y Recomendaciones

Una vez culminada la elaboración del Trabajo de Grado y tomando en cuenta los resultados obtenidos, se determina que la creación y producción de una revista impresa, enfocada en la difusión de talentos y eventos de la Universidad Central de Venezuela es un medio de comunicación eficaz para dar a conocer dichos personajes que a simple vista del ojo humano, no se ven necesariamente que tengan o desarrollen un talento que lleva un valor a la sociedad y a su vez recrea, educa y entretiene.

En el proceso de investigación, se consultaron fuentes bibliográficas, y electrónicas, así como también fuentes vivas donde se obtuvo información sobre la Universidad, sobre cada talento y sobre esos personajes que egresaron de la Universidad Central de Venezuela marcando un hito en la historia del país.

Fue un trabajo arduo, el cual ameritó constancia y dedicación para atraer la confianza del entrevistado, y así obtener la información que se requería de cada uno de ellos.

En dicho ejemplar piloto de TuUcevista se transmitió información resaltante sobre los talentos Ucevista de la Escuela de Comunicación Social, esto debido a que por ser el ejemplar de prueba o piloto quiso ser dedicado a esta Escuela que nos formó y vio crecer como profesionales.

Además de ello, el trabajo de campo fue esencial, para dar así a conocer a toda esa comunidad ucevista que existe, una Alma Mater que no sólo se encapsula en cuatro paredes de un salón de clases, sino que va más allá. Con eventos de educación y recreación no sólo para la comunidad ucevista sino para el público en general; mediante la realización de

conciertos, obras teatrales, eventos educativos, talleres, entre otros que ayudan a la formación y a la ampliación de la Cultura de nuestro país.

Mediante todo el trabajo realizado se pudo constatar que se trató de un proyecto factible ya que se pudo llevar a cabo cada uno de los objetivos de la investigación. Siendo necesario así identificar esos talentos pasados y presentes de la comunidad de la Escuela de Comunicación Social en la cual investigando se dio con varios personajes: estudiantes, profesores y egresados que de alguna manera aportan algo más. Como es el caso de Manuel Sáinz, Manuel Rangel, María Alejandra Ojeda, Sandra Castro, Gerhard Weheilm y Merlyn Briceño , quienes compartieron sus historias además de sus vidas y quienes así dejan un ejemplo y a la vez una reflexión a la sociedad.

A su vez pasando por la historia, investigando e indagando se pudo confirmar que sí existen y son muchos realmente aquellos personajes ejemplares que mediante sus logros han dejado huellas en la historia, en nuestras vidas y en el país. Siendo necesario escoger de una gama de estos egresados ucevistas, sólo tres de ellos, a los cuales se les dedicó una sección merecida en esta Edición Piloto comprobando la importancia de llenar de buen contenido esta revista, sino que verdaderamente es un proyecto que posee contenido de utilidad e interés para el lector que la adquiera.

Además se debe destacar que el hecho de mostrarle a la comunidad ucevista de una manera dinámica los próximos eventos a realizarse en el Aula Magna de la Universidad Central de Venezuela, hace que el lector bien sea, estudiante, profesor, acompañante o visitante, interactúe de una manera indirecta con lo que está por ocurrir en su entorno. De esta manera se crea un vínculo, comunicación y mayor sentido de arraigo y de pertenencia con la

Casa de Estudios; ya que se está fomentando al conocimiento y la participación activa de lo que sucede en dicho recinto educativo.

Tomando en cuenta todo el esfuerzo y dedicación que se llevó a cabo en esta investigación, realización y diseño del trabajo de grado y de la revista impresa TuUcevista, se considera que dicha tesis puede ser tomada en cuenta como antecedente para futuras investigaciones que estén de una manera u otra vinculadas al tema. Así como también fácilmente puede ser transformado en un trabajo de Servicio Comunitario, donde cada estudiante o grupo que decida tomar este proyecto se dedique a realizar un ejemplar exclusivo para una Escuela o Facultad en específico.

Es necesario hacer la observación que la revista TuUcevista no es sólo un trabajo que tenga que ser enfocado en talentos de la Escuela de Comunicación Social, sino que también es válido hacer trabajo de campo e investigar los miles de talentos que poseemos en nuestra Universidad y que a simple vista ni sabemos que existen y que hacen falta conocerlos; ya que los mismos son orgullo de nuestro país merecedores de reconocimiento y que esto a su vez pueda ayudar a su crecimiento personal y profesional.

Es por ello que es relevante destacar y recomendar la realización de un trabajo de grado como este, donde mediante la elaboración de una revista impresa dedicada a los talentos ucevista, se interactúa y se mantiene más en contacto entre comunidad-universidad dando a conocer los eventos que se realizan en tan importante y preciada Aula Magna, como a su vez que difunde y da a conocer personajes insignes de la Casa de Estudio más importante de Venezuela. Trabajos que dejan un aporte y la vez una oportunidad de abrir espacios de comunicación, educación, y entretenimiento sano.

A su vez se recomienda que se abra un área o departamento que aporte beneficios y materiales para facilitar el trabajo a los que realizan este tipo de investigación, ya que muchas veces hay cohibición a realizar trabajos de este tipo debido a la parte económica. Fuese excelente contar con un aliado o patrocinante que aporte a la obtención de una sala de imprenta y diseño donde exista el material para la impresión de dichas ediciones dado a que trabajos como este resultan altamente costosos y por ello difíciles de realizar.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, D. (2012). **Portada de revista** [Presentación en línea]. Disponible: <http://prezi.com/rkkrqups7jto/portada-de-revista/> [Consulta: 2014, Octubre 4]
- Angulo, D. y Araque, E. (2007). **Vivir más: Diseño de una revista para la tercera edad**. Trabajo de grado no publicado, Universidad Central de Venezuela, Caracas.
- Arias, F. (2006). **El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica** (5a. ed.). Caracas: Episteme
- Arocha, C. (2009, Diciembre). 2010: seguir fortaleciendo el liderazgo de la UCV [Editorial] **Visión Ucevista** [Revista en línea], 5(14), 1. Disponible: http://www.ucv.ve/fileadmin/user_upload/dic/Publicaciones/Visi%C3%B3n_Ucevista/VISION_UCV_N-14_DICIEMBRE_2009.pdf [Consulta: 2014, Mayo 5]
- Carrasquel, A. y Esteva, D. (2010). **Diseño de una revista turística para la cadena “Eurobuilding Hotels Group” Caracas 2010**. Trabajo de grado no publicado, Universidad Nueva Esparta, Caracas.
- López, M. y Cordero, G. (2005). Un intento por definir las características generales de las revistas académicas electrónicas. **Razón y Palabra** [Revista en línea], 43.
- Martín, J. (2008). Concepto operativo de talento y significados más usados. Su gestión y desarrollo [Documento en línea]. Disponible: <http://www.equipostrytalento.com/tribunas/psicologos-empresariales/concepto-operativo-de-talento-y-significados-mas-usados-su-gestion-y-desarrollo/> [Consulta: 2014, Octubre 7]
- Pérez, A. G. (2009). **Guía metodológica para anteproyectos de investigación** (3a. ed.). Caracas: FEDUPEL.
- Prensa. (2013, Septiembre 27). Conociendo del medio. **Prensa** [Revista en línea], 1-10. Disponible: <http://www.joomag.com/magazine/prensa-y-revista-1/0506114001380335468?page=2> [Consulta: 2014, Septiembre 29]

Rothwell, W. (2013). ¿Que es el Talento? [Publicación en línea]. Disponible: <http://beta.conocimientoydireccion.com/index.php/blog/item/223-que-es-el-talento> [Consulta: 2014, Octubre 7]

Sabino, C. (2000). **Cómo hacer una tesis** (2a. ed.). Caracas: Panapo.

Sánchez, J. (2007). **Maquetación y diagramación de revistas** [Documento en línea]. Disponible: <http://drquitto.galeon.com/curso/diagramacion.pdf> [Consulta: 2014, Octubre 6]

Silva, J. (2006). **Metodología de la investigación: Elementos básicos**. Caracas: CO-BO.

Universidad Central de Venezuela. (2009). **Sobre la UVC-Reseña Histórica** [Publicación en línea]. Disponible: <http://www.ucv.ve/sobre-la-ucv/resena-historica.html> [Consulta: 2014, Mayo 2]

Zanón, D. (2007). **Introducción al diseño editorial**. Madrid: Visión Net.

ANEXOS

Entrevistas

Manuel Sainz Llamas (Periodista, Locutor y Atleta)

Lugar de nacimiento

Nací en Caracas, específicamente en la Parroquia Altagracia

Su infancia, alguna anécdota en particular que recuerde

R: Bueno mi infancia transcurrió en la Candelaria y está llena de anécdotas, pero muy muy llena de anécdotas de travesuras, que si tú me preguntas por una anécdota te garantizo que no se me ocurre ninguna de las tres millones de anécdotas que yo tengo para contar. Ese es el problema que tengo montones y a la hora que me preguntan no recuerdo ni una.

Su adolescencia

R: Yo estude Agronomía, a nivel técnico me gradué de técnico agrónomo entonces hay transcurrió mi pos-adolescencia y esa es una época muy bonita de mi vida, entre las plantas y los animales en el campo. No todo ha sido ciudad sino también vivencias en el campo que es para mí algo que me apasiona.

El periodismo, que representa para Manuel Sainz el periodismo

R: si me preguntas el periodismo que representa para mi hoy, evidentemente representa el tema muy espinoso por todas las limitaciones que tenemos para poder ejercerlo con dignidad, con la libertad y con el rigor que el ejercicio del periodismo merece. El periodismo para mi es pasión.

Como profesor que busca sembrar, algún valor en específico

R: como profesor yo creo que me he ocupado a lo largo de estos dieciocho años dando clases en la Universidad central de Venezuela y es que quienes

son mis alumnos tengan mejores oportunidades que yo; que el piso de mis alumnos sean mi techo, el techo donde yo llegue donde yo estoy, ese techo sea el piso de donde ellos arrancan hacia arriba que ellos vayan muchos más lejos y mejor de lo que yo lo pude hacer.

Su familia

R: estoy casado y tengo tres hijos y procuro ya al final del día, mis hijos están por supuesto en la mañana y en la tarde en clase haciendo deportes y luego ya lo que siempre procuro es cenar en familia, eso sí es ya una tradición, un ritual. Una cosa que siempre procuramos hacer cenar juntos, y luego los fines de semana ya como los muchachos van creciendo ya todo el mundo empieza a tener su agenda entonces se van de campamento, tienen eventos y demás compromisos y no solemos coincidir todos los fines de semana pero las cenas son ese punto de coincidencia que procuramos siempre estar juntos.

La radio una larga trayectoria. ¿Qué me puede contar de ello?

R: en la radio comenzamos hace 26 años tal vez y la radio para mi es una pasión. Yo comencé en radio fe y alegría estando en la escuela, después estuve haciendo unas cosas para la voz de América entre en jazz 95.5 redactando el noticiero de la mañana y luego fui a un concurso que era como un regalito show que se llamaba la garganta radio activa en 92.9 y de más de 1200 quedamos dos y entonces ahí hice carrera en 92.9 que era una emisora juvenil o es un emisora juvenil y en Radio Caracas Radio que era una emisora de noticias; entonces tenía programación y programas en ambas emisoras.

Después estuve desde el 98 hasta el año pasado, estuve dando consultorías justamente para el circuito líder que son unos grandes amigos con los que he estado en contacto desde hace casi 15 años y el año pasado cuando líder arranco aquí en caracas recibí la invitación de estos amigos para formar

parte de esta emisora con este proyecto cosa que me encanta y para mí es un oasis maravilloso poder hablar de cosas que me apasionan como el ejercicio, como la vida sana y hacerlo además con pop-rock que además me divierte.

Además realizamos carreras de calle, carreras de bicicletas, triatlones, carreras de montañas, todo ese tipo de actividades. Y aunque fomentamos la vida sana tampoco todo es rigor porque los viernes por ejemplo nos orientamos hacia la gastronomía y entonces es un programa que me encanta porque hacemos las cosas que nos gustan y además nos apasionan.

De scouts

Para mí el escultismo y la vida de scouts me han brindado una oportunidad de crecimiento y representa poder ofrecerles una oportunidad a los jóvenes de crecer con principios y valores. El escultismo no es otra cosa que un método no formal de educación y de formación de principios y valores y de hacer que los muchachos consigan en la naturaleza un maestro, un refugio, que consigan en la naturaleza una vida de crecimiento. Y para mí esos son los scouts y por eso es que todavía hoy después de casi 40-50 años regreso a la asociación y formo parte del consejo nacional scouts donde se deciden y se diseñan a las políticas a nivel nacional de nuestros muchachos porque creo que es una posibilidad de tener mejores ciudadanos y de tener hombres más felices.

La diabetes

R: para mí la diabetes ha sido un maestro, yo gracias a la diabetes he aprendido muchas cosas, he aprendido a comer bien, he aprendido a entrenarme mejor, he aprendido a tratar a otras personas que tienen esta condición y me he convertido en un vocero de cómo se puede tener calidad de vida aún bajo la condición de diabético.

Algún hobbies?

R: mi hobbies definitivamente termina convirtiéndose en mi trabajo. Ahora bien, en que ocupo mi tiempo cuando no estoy trabajando?, básicamente entrenando. Voy al gimnasio voy a correr, subo la montaña, son las cosas que me distraen que me apasionan.

En tres palabras como se define

R: Un aventurero, eso es en dos (risas).

Cual considera su mayor virtud

R: leal.

Un sueño?

R: lo estoy viviendo.

Un libro

R: Mis experimentos con la verdad de Mahatma Gandhi.

Un temor

R: realmente no siento miedo, ni siquiera de la muerte.

Una bendición

R: mis hijos.

Es un profesional que ha visitado muchos países del mundo, ¿Qué es para usted Venezuela y que no cambia de su país?

R: para mi Venezuela significa que es mejor país del mundo y significa que es la tierra donde nací y que es el lugar donde hay que dar la pelea y hacer lo mejor que podamos para tener el mejor país posible. Creo que en la medida en que nosotros tengamos una mejor actitud vamos a tener un mejor

país porque el problema no es Venezuela, el problema son algunos venezolanos que están haciendo las cosas como no deben.

Personajes principales

María Alejandra Ojeda Guzmán. Estudiante profesional en Pole Dance

María Alejandra Ojeda Guzmán Sin embargo me gusta más que me llamen por mi segundo nombre Alejandra Ojeda tengo 27 años, soy estudiante de los últimos semestres de comunicación social y me desarrollo como instructora de pole dance desde 6 años que prácticamente es la carrera que pretendo tener a lo largo de mi vida. De igual forma amo la comunicación social ya que la estoy estudiando y me gustaría complementar la disciplina con mis estudios académicos

Niñez y etapa de adolescencia

Estudie la escuela básica en la Guaira hasta 6to grado en la guaira y todo el bachillerato lo estude en caracas en vista de que mi papa ambos trabajaban en Caracas en la Universidad Central de Venezuela y para no estar en esa etapa de la vida de un niño distanciada de mis padres decidieron que estudiara por allá.

Básicamente mi niñez fue así, hasta 6to grado estuve viviendo con mi hermano en una zona de Catia la Mar que se llama Playa Grande, era muy tranquila porque realmente siempre fue solitaria, porque como te dije no estaba con nuestros padres sino que vivía con mi hermano y nos cuidaba una tía que vivía al lado. Teníamos un grupo de amigos que era súper sano, éramos 6 amiguitos que lo que hacíamos básicamente llegar del colegio, almorzar hacer la tarea y salir a jugar, hasta que caía la noche y nos regresábamos a nuestra casa para cumplir la misma rutina del día siguiente. Yo ocupaba mi tiempo viendo televisión , aunque siempre tuve muchas inclinaciones hacia las artes me encantaba bailar, me encantaba cantar ,

siempre me llamo la atención tocar algún instrumento pero obviamente por la situación que teníamos que mi papas no vivían conmigo, no tenía quien me llevase ni quien me trajese , me quedo la inquietud de formalizar estudios en digamos todas esas cosas que me gustaban yo creo que ese fue uno de los motivos que internamente me hicieron incursionar hoy en día ya de grande en la disciplina.

El bachillerato lo estudié en caracas y ya si tuve la oportunidad de trabajar pero ya como requerimientos académicos en diversas cosas que tenían que ver con artes que si realizar obras pero ya en tono académico y tuve la oportunidad también de practicar jazz pero muy poco tiempo.

Personalidad, rebeldía, prejuicios

A nivel de personalidad tuve obviamente rebeldía como creo que le pasa a todo adolescente en un momento de su vida, creo que es algo que todos tenemos que pasar gracias a dios no fue nada grave sino cosas pasajeras ya que yo gracias a dios siempre he tenido una personalidad muy marcada muy clara, de quien soy, de lo que quiero, y en ese sentido siempre he sido muy libre, entonces digamos que mi reglas o mis paradigma eran en que mi deber ser no siempre van alineados con el deber ser social.

Como bueno por ejemplo te dicen: es que te tienes que sentar derecha , yo pienso y bueno si me quiero sentar encorvada cual es el problema, creo que no mato a nadie por eso. Creo que esos siempre fueron mis puntos de molestia con la sociedad. Y esa rebeldía la desarrolle porque en el bachillerato te exigen una serie de reglas que todavía no las entiendo como el hecho de que no puedes usar gorras cuando estás en una institución, ya que la gorra no te va a ser un malandro o a ser más o menos señorita, si la usas o no la usas entonces siempre fui como muy rebelde en esas cosas porque no las comparto no las entiendo.

Ya cuando entras a la universidad es cuando creo que tuve paz mental porque en la universidad eres capaz de desarrollar tu propia personalidad ya

que primero entre en la carrera de artes y es totalmente lo opuesto a lo que puede ser un bachillerato, si tú quieres ir vestida todo de negro y ponerte unos zapatos de colores pues bienvenido seas, son te quieres bañar en seis días bienvenido seas entonces cuando entro a otra etapa donde los paradigmas sociales ya no tienen cabida me relaje mucho más en es rebeldía y mi mente se abrió a todo lo que ha sido la evolución del mundo , de cómo ha estado de la mano con las artes, de cómo ha estado de la mano con la expresión y digamos con el desempeño cultural, con el desarrollo cultural. Entonces eso formo parte en la formación e criterios con lo que es más apto con la formación de criterio de cómo trabajar el cuerpo de cómo expresarse.

Artes la estude hasta 8vo semestre y hubo un momento donde me dije, oye, a mí me encanta esta carrera pero no es lo mío , y siempre quise estudiar comunicación social, lo que pasa es que un principio quise hacer carreras simultaneas , pero en 8vo semestre ya estaba cansada estaba perdiendo como el amor a los estudios, porque casi siempre te dicen que cuando te gradúes vas a ser alguien que va a trabajar para tu carrera y de verdad no me veo trabajando para un cargo en un museo, por ejemplo, no se cantar bien , no sabía actuar bien en ese momento, porque tampoco es que sales como una disciplina , sales integral pero critico en... . Pero sales como crítico que tiene mucho que ver con la comunicación social también por que como comunicadores sociales estaremos con una gran gama de habilidad de opinar sobre las cosas pero no es algo especializado, entonces en arte sales como critico como alguien que puede opinar sobre arte pero especializada en música, escénica, para ser como crítico en arte en una obra por ejemplo.

Motivaciones para estudiar comunicación y retirarse de Artes

Lo que me motivo a decidirme fue que realmente siempre quise estudiar comunicación social y sentir que me había salido del camino. Ya que nunca se me olvida que en una tarde estaba en aulas de artes viendo una clase de arte de origen me acuerdo clarísimo y yo decía dentro de mí, oye realmente

voy a ser una mediocre si sigo en esto, en eso me pare y me fui abandone ese semestre y comencé a estudiar para la prueba de admisión y quede en comunicación social y bueno realmente fui realmente feliz porque era lo que quería.

Como complementar la comunicación con el pole dance

¿Qué es el pole dance?

Es una disciplina deportiva, acrobática que mezcla elementos de danza y gimnasia , además de contemporánea y otras disciplinas , es un deporte que está trayendo mucho auge en Venezuela y en el mundo en vista de que aporta diferentes beneficios en una clase que además de ejercitarse también se divierte con música y movimientos acrobáticos.

La realidad es que yo comencé en pole como un hobbies, como un complemento que siempre quise hacer un deporte y siempre quise hacer algo artístico, después me fui como metiendo más en la disciplina aunque de la mano con la universidad aunque uno siempre establece prioridades. A mí por ejemplo me paso que mis papas se divorciaron y digamos que ya el núcleo familiar no era igual, no era la misma estabilidad económica y digamos que yo era la mayor mi hermano todavía era menor de edad razón que me obligo a incursionar más pronto en el área laboral, entonces ya no solo es estudiar, ahora era estudiar y cubrir unas necesidades básicas como: comer, comprarte tus cosas, ayudar en tu casa, y allí ya fue cambiando la dinámica de mi vida.

Entonces comencé a trabajar en el pole porque era una modalidad de trabajo que me permitía elegir mi horario y así obtener unos ingresos y poder estudiar.

Entonces fui avanzando más en la carrera fui agarrando más auge en el pole, experiencia como poder ir a representar a Venezuela en el exterior, entonces ya todo cambio, ya no era estudio y pole opcional, ahora era pole porque era mi pasión era lo que me motivaba, lo que me daba obviamente mis ingresos de vida y los estudios era una meta que obviamente siempre

estuvieron presente que siempre quise terminar pero que ya estarían en un segundo plano.

Hasta que bueno poco a poco pueda sacar la carrera que se debo terminar, porque además me complementa muchísimo a la hora de aplicarlo en darme a entender en las clases, en comunicarme con las personas, en influir en ellas también, ya que muchas veces hay que persuadir, hay que argumentar.

¿Qué significa para ti el pole dance?

Hoy día es mi pasión es un medio en el que yo he encontrado la posibilidad para drenar, para ayudar a las personas, de motivar a las personas, de crear calidad de vida, de crear no solo la mejoría física de una persona sino también la mejoría emocional de una persona porque le permite conocerse, le permite desarrollar habilidades, desarrollar confianza, estar más al contacto con su real motivación. Además de un escape además de ser mi pasión, es mi trabajo y es la razón por la cual siento que todos los días crezco un poquito más y logro ayudar de alguna forma a la sociedad o las personas con las que comparto y ellas me ayudan a mí y nos complementamos.

Evolución en el pole dance

Como performance he logrado desarrollar unas series de actividades físicas que nunca pensé que tendría, flexibilidad, elongación, fuerza, coordinación increíble, memoria, he podido evolucionar a nivel de conocimiento, hoy en día soy e instructora máster pero obviamente comencé como instructora básica, luego intermedia, avanzada, y ahora máster pero la meta es llegar a instructora elite que es la mayor, pero para eso debo tener más condiciones físicas. He tenido la oportunidad de tomar no solo cada curso que puedo aquí en Venezuela sobre el pole y sobre otras disciplinas que complementan como lo que estoy haciendo actualmente el curso Fedas que ya estoy por terminar es más técnico, FEDAS significa, Federación Española de Deporte

y Aerobic son los encargados de preparar y certificar a entrenadores fitness y yo también practico esta disciplina es decir, que me complementa en el pole. He tenido la oportunidad de competir en el miss pole dance Venezuela 2010, donde quede de 3ra finalista categoría profesional. Miss pole dance 2011 donde quede de segunda finalista en la categoría profesional y en el campeonato nacional de pole dance 2013 donde quede de cuarta finalista en la categoría profesional y en las dos primeras tuve la suerte de poder representar a Venezuela en el miss pole dance Suramérica en el año 2010 y 2011 donde obviamente clasifique en la final pero no quede en ningún puesto del cuadro. Eso me ayudo a abrir puertas a conocer otros lugares, Salí por primera vez de Venezuela en ese viaje, a Chile, EEUU, Argentina en 4 oportunidades para entrenarme entonces a partir de allí empecé a hacer una regla para mi salir del país a tomar cursos afuera para mejorar y para mi técnica ampliarla, ya que hay que actualizarse es una disciplina que está en continuo crecimiento. Ir a congresos, además que es algo que involucra la salud del cuerpo, hay que estar pendiente, puede ser que algo antes se consideraba que estaba bien, ya no, y así.

A nivel profesional soy alguien que aprendió a dejar los prejuicios, soy alguien más tranquila, más feliz, muy metódica, responsable, antes era un desastre a nivel de puntualidad y ahora eso ha cambiado mucho. Sobre todo el compromiso a la excelencia ya que el trabajo me lo exige y ya es parte de mí.

Prejuicios

Bueno es una disciplina que si da de que hablar por el hecho de usar poca ropa y todo eso, siempre va a generar malos comentarios, aunque realmente esta disciplina comenzó en los circos y luego se trasladó a los bares y se hizo un acto exótico. Para mi arte es arte, el arte no tiene que ser en todos los aspectos, bonito, perfecto, ni aceptable para todos. Como cualquier cosa habrá gente que estará a pro eso, y otras en contra. Lo que digo es que a las

personas que lo van a rechazar es que primero se instruyan y luego de saber todo sobre eso que tomen la decisión de aceptarlo o no. No por el prejuicio de la primera impresión, no porque si estoy utilizando minifalda soy más fácil que la que usa pantalón, creo que lo más importante es conocer primero lo que críticas y rechazas y si eliges rechazarlo hazlo pero deja ser al que lo practica.

Es la libertad de ser y dejar ser, a mí nunca me afectado porque siempre he sido muy rebelde ante las críticas, es decir, nunca me ha importado lo que diga la gente siempre y cuando yo no haya dado un pie a que eso sea así,. Ejemplo, si me dicen mediocre y siento que lo soy, si me afecta y sé que tengo que mejorarlo, pero si me dicen fácil o prostituta por practicar el pole obviamente como no soy eso no me afecta. Es un tema súper delicado por ejemplo para mí que estoy sola si los hombres se acercan con la convicción de que puedo ser más fácil que otra porque practico la disciplina pues van a llevarse su fiasco porque yo sé quién soy y es difícil realmente unirse con alguien amorosamente porque aunque esa persona no sufra de perjuicios tu si sabes internamente que debes demostrar algo. No me importan las críticas siempre y cuando no sean válidas y saber que no di pie para que hablen y así no me afecte.

Cuando comencé la disciplina fue con el apoyo de mi pareja el me regalo el curso intensivo como un regalo de cumpleaños me apoyo en todo, era un hombre con mente abierta con claridad y madurez en quién era y en lo que quería. Entonces me lo regalo para que me ejercitara porque él era súper activo a nivel físico y yo no lo era para nada. Eso también cambio en mí, hace dos años terminamos y no lo voy a negar ha sido difícil para mí conseguir una pareja porque no solo es el pole dance, es la dinámica de interrelación que hay ahorita (risas)

Por ejemplo hoy en día como que uno no sabe, porque a partir de cuantos besos somos novios, o, a partir de cuantas veces a las semanas que nos veamos somos novios. O bueno si solamente salgo contigo somos novios

Es decir, cuales son los esquemas de hoy en día, ya que no te dicen vamos a ser novios, a mí sino me lo preguntan, yo no sé, y la gente ahorita no quiere conectarse. Estamos viviendo una época egoísta en donde la gente busca es pasarla bien pero sin establecer vínculos sentimentales o afectivos, en este sentido ha sido difícil porque practico el pole dan y cuando dices eso muchos se preguntan?, esta pana que irá a ser de su vida, deber ser una muerta de hambre que no tiene donde caerse muerta, no ven más allá de que ser, esta es una disciplina de riesgo y de retiradas, desde comienzo de años tengo una marca que se llama Alejandra Ojeda y es una marca con la que pienso montarme en algo a futuro , estoy haciendo giras en el interior , para dar a conocer mi trabajo , he tenido la oportunidad de visitar ya 10 estados de Venezuela como instructora, , para dar herramientas a las instructoras a las alumnas a dar nuevas técnicas, nuevas modalidades de pole , como el pole giratorio, caída, escape, estático, flowor, aclopor, elementos que no los ves en una academia con un curso común y ese es el primer paso rumbo a mi meta., independizarme para crear unas bases que me van a aportar muchos beneficios cuando tenga ya una sede física , ya que cuando uno tiene sede física debe estar allí y yo en estos momentos soy una atleta y tengo la oportunidad de movilizarme y es una cosa que me encanta de esto de tener la oportunidad de viajar de conocer mi país, y de también ir a otros países a actualizar mi técnica y nutrirme de esas culturas de esas comunidades y cuando tienes una sede física es más difícil, eso, pero ya para el año que viene si tengo como meta eso tener mi sede porque como te digo es un deporte de riesgos de retirada y obviamente el tiempo pasa factura y uno tiene tiempo de vida activa y de eficiencia, ya en unos años no tendré las mismas habilidades de ahora , así mantenga la practica todo cambia,. Yo ahorita me estoy haciendo un nombre como instructora máster de manera que la gente cuando sepa que quiere buscar un conocimiento especializado con una sede o sin sede ya saben a quién llamar .

Como te ves en un futuro

En un futuro a mediano plazo me veo estable, con una sede, y obviamente con oportunidades en salir en compartir con diferentes comunidades , me veo más tranquila con el ritmo de vida ya que ahorita tengo un ritmo de vida muy acelerado , súper rápida que no me permite establecer una relación amorosa, me veo casada me veo con hijos, soy una persona súper centrada, pero primero quiero sentar las bases, graduarme, y en unos 4 a 5 años ya formar esa familia , aunque se debe conseguir primero el galán, eso creo que es lo primero (entre risas).

Y ya llegar a culminar metas que tengo, que solo puedo hacer sola, ya que es más fácil hacerlo sola para que cuando llegue la persona decir, bueno llego y nos las arreglaremos para compaginar y no bueno sentadas esas bases si establecer mi hogar.