



**VII REUNIÓN INTERNACIONAL DE GESTIÓN DE
INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO**
Universidad de Granada
Facultad de Comunicación y Documentación
Campus Universitario de Cartujas
Granada -España
27 al 29 de Mayo de 2014



Tema Central:
**Gestión del Conocimiento
 en las Organizaciones**

Obra Artística
VIRTUALISMO IDEOPLÁSTICO
 Artista Plástica **GRACIE de P.**
 Maracaibo, Estado Zulia, 1996
 Acrílico 148 x 97
 Venezuela

Fechas Importantes para recordar:

Recepción de Resúmenes y trabajos
 completos:

Hasta el 29 de Marzo de 2014

- Notificación de Aceptación de
 resúmenes y trabajos
 completos:

**Del 10 de Marzo hasta el 10 de Abril
 de 2014**

Cinco Sub –Temas:

- Competencia en Ciencia y Tecnología. Análisis del Rol Social de la Ciencia y la Tecnología.
- Transdisciplinaridad en Ciencia, Tecnología e Innovación. Uso digital en la administración del Conocimiento.
- Competitividad en Políticas Públicas. Gestión de Proyectos en los Sectores Públicos y Privados. Semejanzas y Diferencias.
- Organización y Emprendimiento. Lo Educativo en el Desarrollo Integral del Individuo.
- Crisis, Economía, Alianzas Estratégicas, Redes, Cooperación, en Gestión del Conocimiento Organizacional.

Los RESUMENES y TRABAJOS COMPLETOS e INEDITOS, Deben ser enviados al correo electrónico:
avegid.aigid@gmail.com. www.avegid.org.ve

AVEGID - AIGID

Residencia N°. 1. Planta Baja. Avenida Del Rectorado – Ciudad Universitaria

Los Chaguaramos— Caracas-Venezuela.

Teléfonos: 00 58 0212 6052527

Correos Electrónicos: avegid.aigid@gmail.com; pgid_ceap@hotmail.com

Universidad de Granada

Facultad de Comunicación y Documentación

Colegio Máximo de Cartuja

Universidad de Granada

18071 Granada

Correo Electrónico: mjlopez@ugr.es

Índice:

I.	Presentación.....	04
II.	Junta Directiva AVEGID.....	05
III.	Junta Directiva AIGID.....	05
IV.	Cuadro de Ponencias Aceptadas.....	06
V.	Sub tema 1: Competencia en Ciencia y Tecnología. Análisis del Rol Social de la Ciencia y la Tecnología.	09
VI.	Sub tema 2: Transdisciplinaridad en Ciencia, Tecnología e Innovación. Uso digital en la administración del conocimiento.....	12
VII.	Sub tema 3: Competitividad en Políticas Públicas. Gestión de Proyectos en los Sectores Públicos y Privados. Semejanzas y Diferencias.....	17
VIII.	Sub tema 4: Organización y Emprendimiento. Lo Educativo en el Desarrollo Integral del Individuo.....	21
IX.	Sub tema 5: Crisis, Economía, Alianzas Estratégicas, Redes, Cooperación, en Gestión del Conocimiento Organizacional.....	28

Granada, 27 de mayo 2014.

Estimados Pares, Amigas y Amigos

Es grato darles la bienvenida a la VII REUNIÓN INTERNACIONAL DE GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO, en nombre de la Asociación Internacional de Gestión de Investigación y Desarrollo AIGID y la Asociación Venezolana de Gestión de Investigación y Desarrollo AVEGID, esperamos compartir experiencias, promover alianzas, cooperación e intercambio.

En este material que conforma el presente documento, están registrados los Resúmenes de las Ponencias aceptadas a participar en la actividad programada del 27 al 29 de mayo 2014, en los espacios de la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada, en el Campus Universitario de Cartujas – España.

Para sus organizadores, Asociaciones: AIGID y AVEGID, Post-grado en Gestión de Investigación y Desarrollo PGID, adscrito a la Universidad Central de Venezuela y la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada, es un placer servirles de anfitriones en el encuentro de la VII Reunión Internacional y su integración.

Como Presidenta de ambas Asociaciones: AIGID y AVEGID, es un honor interactuar con ustedes, una vez más en espacios tan importantes de discusión y encuentro.

Cordialmente

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Migdalia C. Perozo Bracho', written in a cursive style.

Dra. Migdalia C. Perozo Bracho

Junta Directiva de AVEGID:

Presidenta: Dra. Migdalia C. Perozo Bracho

Secretario de Finanzas: Esp. José Ramírez

Directores:

Dr. Manuel Castillo Guilarte

Dra. Renneé Hernández

Esp. Celima Judith Sanchez

Junta Directiva de AIGID:

Presidenta: Dra. Migdalia C. Perozo Bracho - Venezuela

Directores:

Dr. Jean Michel Larasquet - Francia

Dr. Manoel Agrasso - Brasil

Dra. Ana Cucurela - Puerto Rico

Dra. Alba campos – Cuba

**VII REUNIÓN INTERNACIONAL DE GESTIÓN DE
INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO**
Universidad de Granada
Facultad de Comunicación y Documentación
Campus Universitario de Cartujas
Granada -España
27 al 29 de Mayo de 2014

PONENCIAS ACEPTADAS

27 de mayo de 2014	
10:00 -10:00 a.m.	Registro de participantes, entrega de credenciales y maletín del evento.
10:00 – 12:00	Instalación: Saludo de Bienvenida.
	Foro Central: Gestión del Conocimiento en las Organizaciones
Día 2. Sesión 1	Subtema 1: Competencia en Ciencia y Tecnología. Análisis del Rol Social de la Ciencia y la Tecnología.
10:00 – 10:20am.	Instalación
10:20 – 10:40am.	Ponencia 1: Documentación de experiencia de gestión universitaria del conocimiento y la innovación en Camajuaní, Cuba. Autores: Carlos A. Hernández M, Roberto Garcés González, Jorge Núñez –Jover
10:40 – 11:00am.	Ponencia 2: Desafíos Madurez de la Gestión del conocimiento en la dimensión tecnológica en grandes empresas de Medellín-Colombia. Autores: Carlos Mario Durango Yepes
11:00 – 11:20am.	Subtema 2: Transdisciplinaridad en Ciencia, Tecnología e Innovación. Uso digital en la administración del Conocimiento.
11:20 – 11:40 m.	Ponencia 1: Ingeniería de convergencia y divergencia y su modelaje en la producción de conocimiento. Autor: Manuel Castillo Guilarte
11:40 – 12:00 m.	Ponencia 2: Más allá de la gestión del conocimiento: construyendo y propiciando la creación de conocimientos en la era digital Autor: Jason Arturo Castillo Arauz
12:20 – 12:40 pm.	Ponencia 3: El Pensamiento Sistémico y la Transdisciplina, enfoques básicos para la formación de capital intelectual Autores: Francisco García M., Mónica Mendoza N. M. Virginia Guzmán Ibarra.

12:40 – 1:00 pm.	Ponencia 4: Modelo de red de inteligencia compartida organizacional como apoyo a la toma de decisiones . Autores: Gustavo Rodríguez Bárcenas, María José López-Huertas
1:00 – 1:20 pm.	Relatorías
Día 2. Sesión 2	Subtema 3: Competitividad en Políticas Públicas. Gestión de Proyectos en los Sectores Públicos y Privados. Semejanzas y Diferencias.
2:40 - 3:00 pm.	Instalación
3:00 – 3:20 p.m.	Ponencia 1: Políticas Públicas para gestión de riesgos siconaturales en Venezuela. . Autora: Nelly Elizabeth González de Hernández.
3:20 – 3:40 p.m.	Ponencia 2: Gestión local de la movilidad para un hábitat sostenible. Autores: Anabel Díaz Hurtado, Alina Álvarez Placencia, Dania Betancourt Cura.
3:40 – 4:00 p.m.	Ponencia 3: Diáspora venezolana, Políticas Públicas y Desarrollo . Autor: Tomás Páez
4:00 – 4:20 p.m.	Ponencia 4: La gestación de lo comunitario: un desafío en la Gestión Local del desarrollo en Cuba Autores: Celia Marta Riera Vázquez Anabel Díaz Hurtado, Alina Álvarez Placencia.
4:20 – 4:40 p.m.	Relatorías
Día 3. Sesión 1	Subtema 4: Organización y Emprendimiento. Lo Educativo en el Desarrollo Integral del Individuo.
10:00 – 10:20am.	Instalación
10:20 – 10:40am.	Ponencia 1: Enseñanza-Aprendizaje. Proceso de mejoramiento continuo. Proceso de calidad . Autor: Juan Marcelo Hernández León
10:40 – 11:00am.	Ponencia 2: El emprendimiento como principios y valor de responsabilidad social universitaria para formación de profesionales con sentido de desarrollo Autores: Gregoria Polo de Lobatón, Daulis Lobatón P , Yessica Castro , Yesenia Rodríguez
11:00 – 11:20am.	Ponencia 3: Educación con responsabilidad social para el desarrollo del estudiante de la Universidad del Tolima-Colombia. Autor: Mario Enrique Uribe Macías
11:20 – 11:40 m.	Receso
11:40 – 12:00 m.	Ponencia 4: La gestión de conocimiento en las organizaciones culturales. Autora: Ana María Holguín Montoya
12:20 – 12:40 pm.	Ponencia 5: Estratégias directivas y negociación para la competitividad de las MIPYMES mexicanas. Autores: Amalia C. Torres, Daniel Pineda D., Lucrecia

	Flores y Guadalupe Moreno Ramírez
12:40 – 1:00 pm.	Ponencia 6: De la estrategia de innovación tecnológica cerrada a la estrategia abierta en empresas pequeñas y medianas mexicanas . Autores: Daniel Pineda Domínguez, Amalia Clara Torres Márquez, Edmundo Resenos Díaz
1:00 – 1:20 pm.	Relatorías.
Día 3. Sesión 2	Subtema 5: Crisis, Economía, Alianzas Estratégicas, Redes, Cooperación, en Gestión del Conocimiento Organizacional.
2:40–3:00 pm.	Instalación
3:00 – 3:20 p.m.	Ponencia 1: Gestión del conocimiento en empresas operadoras de sistemas metropolitanos de transporte. Autores: Gladis Feliciano-Gregorio, Jorge Aguilar-Ávila
3:20 – 3:40 p.m.	Ponencia 2: Gestión del conocimiento en empresas operadoras de sistemas metropolitanos de transporte. Autores: Manoel Agrasso Neto, Mauricio Uriona Maldonado, Andre Ricardo Wesendonck, Viviane D'Barsoles Gonçalves
3:40 – 4:00 p.m.	Receso
4:00 – 4:20 p.m.	Ponencia 3: Permanencia de las empresas en México: una revisión de la literatura. Autor: Andrés Díaz Morales, Manrubbio Rodríguez Muñoz.
4:20 – 4:40 p.m.	Ponencia 4: El Estado del Arte de la Gestión del conocimiento organizacional en Venezuela. Autora: Migdalia C. Perozo Bracho
5:00 – 5:20 pm	Relatorías.
5:20 – 6:00 pm	Asamblea AVEGID Clausura

1. Subtema 1: Competencia en Ciencia y Tecnología. Análisis del Rol Social de la Ciencia y la Tecnología.

**DOCUMENTACIÓN DE EXPERIENCIA DE GESTIÓN UNIVERSITARIA DEL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN EN CAMAJUANÍ, CUBA.
DOCUMENTATION OF AN UNIVERSITY MANAGEMENT OF KNOWLEDGE AND INNOVATION EXPERIENCE IN CAMAJUANÍ, CUBA.**

Carlos Alberto Hernández Medina*, Roberto Garcés González**, Jorge Núñez – Jover***.

* Centro Universitario Municipal Camajuaní. Dirección: Independencia # 126 – . entre Andrés Cuevas y Joaquín Paneca. Camajuaní. 52500. Villa Clara. Cuba. Tel.: 053 42 482297. E. mail: cahm862@uclv.edu.cu.

* Centro de Estudios Comunitarios. Universidad Central Marta Abreu de Las Villas. Carretera a Camajuaní km 7 ½. Santa Clara. 54830. Villa Clara. Cuba. Tel.: 053 42 201294. E. mail: rgarcés@uclv.edu.cu.

*** Cátedra CTS + I. Dirección de Postgrado. Universidad de La Habana. Cuba. Tel.: 053 07 8324245. E.mail: jorgenjover@rect.uh.cu.

Subtema # 1. Competencia en Ciencia y Tecnología. Análisis del Rol Social de la Ciencia y la Tecnología.

RESUMEN

Se presenta la Gestión Universitaria del Conocimiento y la Innovación para el Desarrollo (GUCID) como base de un Sistema de Innovación Local. El rol del Centro Universitario Municipal en la Red es coordinar la innovación tecnológica como centro de pivote que conecta el conocimiento producido en la Red Universitaria con las necesidades locales para resolver sus problemas productivos y de servicios. Se utilizan los principios de Educación Popular para introducir la ciencia que soluciona los problemas en Empresas, organismos y gobiernos. La innovación, promovida por profesores y estudiantes, logra la introducción de Resultados Científicos que aseguran la solución de los problemas en las unidades productivas.

Palabras clave: Gestión Universitaria del Conocimiento, redes, desarrollo local, conocimiento.

ABSTRACT

It is presented the concept of university knowledge management for local development (UKMLD) like base of a Local Innovation System. Municipal University Center role in local network is to coordinate technological innovation as a pivote center that connects knowledge taken place in University network with local necessities to solve production and services troubles. Principles of Popular Education are used to introduce science that solves problems in Agricultural Companies. Innovation, promoted by teachers and students, achieves introduction of scientific results that assure problems solution in productive units.

Keywords: University Knowledge Management, networks, local development, knowledge.

Madurez de la Gestión del conocimiento en la dimensión tecnológica en grandes empresas de Medellín-Colombia

Autor: MSc. Carlos Mario Durango Yepes

**Fundación Universitaria Luis Amigó, sede Medellín-Colombia, e-mail:
carlosdster@gmail.com**

Este trabajo tiene como propósito determinar en qué nivel de madurez se encuentran las iniciativas de Gestión de Conocimiento (GC) desde la perspectiva de las Tecnologías de Información y Comunicación utilizadas. Se utilizó como referente teórico un modelo integrado de madurez de Gestión del Conocimiento, y en términos metodológicos se aplicaron técnicas estadísticas de análisis multivariado como componentes principales con el ánimo descartar aquéllas que sean irrelevantes, colineales o redundantes, y clúster para determinar los rangos de los cinco niveles de madurez con miras a la clasificación de las siete empresas objeto de estudio. Al final se logró saber la posición de cada una de las empresas en términos tecnológicos, según la escala de madurez de la GC, y se comprueba la validez del procedimiento utilizado para el análisis de los datos, como una herramienta que posibilita el auto diagnóstico a cada una de las empresas.

Subtema: Competencia en Ciencia y Tecnología

Subtema 2: Transdisciplinaridad en Ciencia, Tecnología e Innovación. Uso digital en la administración del Conocimiento.

**INGENIERÍA DE CONVERGENCIA Y DIVERGENCIA Y SU
MODELAJE EN LA PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTO.
ENGINEERING OF CONVERGENCE AND DIVERGENCE AND
MODELING IN THE PRODUCTION OF KNOWLEDGE.**

Dr. Manuel V. Castillo Guilarte
Universidad Nacional Experimental Politécnica “Antonio José de Sucre”.
Caracas, Venezuela.
Teléfono: 58-416-6243370, mvcg22@gmail.com

Sub-Tema 2: Transdisciplinaridad en la Ciencia, Tecnología e Innovación.
Uso digital en la administración del Conocimiento.

RESUMEN

En la actualidad Mundial existe un desarrollo exponencial de la ciencia y tecnología, por lo que se han creado diferentes mecanismos para incentivar mantener y conservar en un constante crecimiento activos en el área; sin embargo en Venezuela, como país, no participa sustancialmente en la generación de nuevo conocimiento e innovaciones, a pesar de los esfuerzos que se han hechos y por el contrario, se mantiene una serie de problemas estructurales, organizacionales, políticos, administrativos, financieros, cognoscitivos, tutoriales , mala experiencia y gerencial, que ha aumentado la brecha en los últimos años, siendo cada vez menos productivos en generar nuevo conocimiento. En este trabajo, se plantea el uso de teorías de aplicación en la ingeniería de convergencia y divergencia, asociadas a otras áreas del conocimiento, como base para definir nuevos modelos que permitan establecer secuencia, orden y sistematización para todos los actores en el avance de la ciencia y tecnología. Partiendo del uso de una metodología descriptiva, de análisis deductivo con emulación de diferentes ciencias se establece la ingeniería de convergencia y divergencia como herramienta para modelar el alcance de la generación de conocimiento y lograr de esta forma apoyar el incremento de número de investigadores exitosos en Venezuela.

Palabras Claves: Ingeniería de convergencia y divergencia, Generación de conocimiento.

VII Reunión Internacional de Gestión de Investigación y Desarrollo (AVEGID-
AIGID 2014)
Tema Central: *GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LAS ORGANIZACIONES*
Del 27 al 29 de mayo Granada-España.

***Más allá de la gestión del conocimiento: construyendo y propiciando la
creación de conocimientos en la era digital***

***Beyond knowledge management: building and promoting the creation of
knowledge in the digital age.***

Jason Arturo Castillo Araujo

Universidad Nacional Experimental Politécnica “Antonio José de Sucre”. Caracas,
Venezuela.

Teléfono: +58-416-4118411, jasoncastillo04@gmail.com,

Ponencia adscrita a la Línea de Investigación Doctoral “Tecnología e Innovación”

Sub-Tema del evento: Transdisciplinaridad en Ciencia, Tecnología e Innovación.

Uso digital en la administración del Conocimiento.

RESUMEN

El conocimiento se ha convertido en valor fundamental en el marco de la sociedad contemporánea y las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) parecen ser indispensables para su generación y circulación. Hemos pasado de una economía basada en la información a una sociedad del conocimiento. Las implicaciones de este cambio de paradigma nos llevan a replantear las estrategias para ser efectivos en la gestión del conocimiento dentro de las organizaciones. Nuevos dilemas se abordan con la entrada de la era digital. Mediante una revisión bibliográfica exhaustiva y luego de la exposición de los conceptos y terminologías bases del área, este artículo busca proponer una serie de recomendaciones y estrategias que se pueden tomar para lograr una asertiva gestión del conocimiento en las organizaciones dentro del entorno digital.

Palabras claves: Gestión del conocimiento, contenido digital, gestión de contenidos, estrategias digitales, calidad de información

Keywords: Knowledge management, digital content, content management, digital strategies, information quality

El Pensamiento Sistémico y la Transdisciplina, enfoques básicos para la formación de capital intelectual

Francisco García Mora
Instituto Politécnico Nacional
UPIICSA
Cd. De México, México
upiicsa_fgmore@yahoo.com.mx

Mónica Mendoza Navarro
Instituto Politécnico Nacional
UPIICSA
Cd. De México, México
moni_mendozamx@yahoo.com.mx

M. Virginia Guzmán Ibarra
Instituto Politécnico Nacional
UPIICSA
Cd. De México, México
mvguzmani@hotmail.com

Resumen

Hoy en día, en los albores de la llamada Sociedad del Conocimiento es cada vez más relevante la visión de los sistemas, más aún, del pensamiento sistémico para el abordaje y comprensión de los problemas que habrán de solucionarse para no sólo incrementar la productividad de las organizaciones, sino para armonizar esa productividad con la sustentabilidad urgente del mundo. Reconociendo también los avances en la ciencia y la innovación tanto de procesos de gestión del conocimiento como tecnológica y por ende de las tecnologías de la información y la comunicación, nuestra cosmovisión del mundo tiene que ser transdisciplinaria. Los orígenes de la Teoría General de Sistemas de L. Bertalanffy y de la Cibernética de N. Wiener se remontan a cerca de tres cuartos de siglo y el Enfoque de Sistemas desarrollado por C. W. Churchman y R. Ackoff, a medio siglo; a pesar de ello, cada día cobra más importancia el desarrollar el potencial del pensamiento sistémico en los estudiantes. En Noviembre de 1994 se celebró el Primer Congreso Mundial de Transdisciplinaria siendo uno de los participantes Edgar Morin, donde se firmó la Carta de la Transdisciplinaria, que pretende entre otras cosas la unificación de las ciencias y la incorporación de la cultura y de aspectos mitológicos en la epistemología del conocimiento. Este aspecto ha sido criticado entre otros por D. Alvargonzález. Sin embargo, los autores de la presente consideramos que los docentes, particularmente de la Unidad Profesional Interdisciplinaria de Ingeniería y Ciencias Sociales y Administrativas (UPIICSA), del Instituto Politécnico Nacional (IPN), debemos fortalecer en nuestros estudiantes las competencias de los enfoques sistémico y transdisciplinar para potencializar el desarrollo del capital intelectual.

Palabras clave: Enfoque de Sistemas, Sociedad del Conocimiento, Transdisciplina

Subtema: Transdisciplinaria en Ciencia, Tecnología e Innovación. Uso digital en la administración del conocimiento.

Modelo de red de inteligencia compartida organizacional como apoyo a la toma de decisiones

Autores: Gustavo Rodríguez Bárcenas□
(wgrbarcenas@gmail.com);
María José López-Huertas
(mjlopez@ugr.es).

RESUMEN

La investigación expone los resultados acerca del desarrollo de un modelo de transferencia del conocimiento científico y tecnológico que permita obtener una adecuada eficacia en la toma de decisiones en las organizaciones, potenciando con ello una Red de Inteligencia Compartida Organizacional. Se sigue una estructura metodológica descrita por etapas, vinculadas con la configuración del escenario, la jerarquización del conocimiento y las acciones necesarias para la concepción de un sistema de gestión del conocimiento, que responde a las necesidades organizacionales y a su ambiente. Esto favorece la Inteligencia individual y colectiva como base fundamental en el apoyo a las decisiones. El modelo obtenido constituye la novedad principal del trabajo, en él, se reflejan las capacidades competitivas, el aprendizaje organizacional, el conocimiento tácito y explícito. Son conjuntamente presentados varios aspectos relacionados con el desarrollo de un Modelo Jerárquico que establece estructuralmente un orden de prioridades de conocimientos, para la toma de decisiones. Es además destacable la incorporación de métodos y herramientas, que estimulan el desarrollo de una cultura organizacional enfocada a fomentar, compartir y gestionar los activos del conocimiento en la organización, con el apoyo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones para su visualización.

PALABRAS CLAVES: Conocimiento, Gestión del Conocimiento, Organización del Conocimiento, Toma de Decisiones, Tecnología de la Información y las Comunicaciones, Inteligencia.

ABSTRACT

The research presents the results of the development of a model of transfer of scientific and technological knowledge to obtain adequate efficiency in decision making in organizations, thereby enhancing a Network Shared Organizational Intelligence. A methodological framework described in stages, linked to the configuration of the stage, hierarchy of knowledge and actions needed for the design of a knowledge management system, which responds to the needs and organizational environment is followed. This promotes individual and collective fundamental basis in intelligence decision support. The model obtained is the main novelty of the work on it, competitive capabilities, organizational learning, tacit and explicit knowledge are reflected. Are jointly presented various aspects related to the development of a Hierarchical Model that provides structurally prioritize knowledge for decision making. It is also remarkable the incorporation of methods and tools, which stimulate the development of an organizational culture focused on encouraging, sharing and managing knowledge assets in the organization, with the support of the Information Technology and Communications for viewing.

Instituto Superior Minero Metalúrgico de Moa, Las Coloradas S/N, Moa, Holguín, Cuba. Universidad de Granada, Granada, España.

Subtema 3: Competitividad en Políticas Públicas. Gestión de Proyectos en los Sectores Públicos y Privados. Semejanzas y Diferencias.

POLÍTICAS PÚBLICAS PARA GESTIÓN DE RIESGOS SOCIONATURALES EN VENEZUELA

**Autor: Nelly Elizabeth González de Hernández
Institución: Universidad Central de Venezuela
Dirección Postal: Ceiba a Delicias, No.43 Altagracia, Caracas, Caracas,
Venezuela
Teléfonos: 0212 6052460, 04168284851
Correo electrónico: gonzalne@yahoo.com**

Sub-tema: Competitividad en Políticas Públicas

RESUMEN

La vulnerabilidad a las amenazas socionaturales en Venezuela se incrementa con el transcurso del tiempo porque, entre otras muchas razones, se ha presentado un crecimiento demográfico descuidado y, en algunos casos, anárquico en sus principales ciudades, sin prácticas oportunas para la protección del medio ambiente, los paisajes se han modificado con perturbaciones los ecosistemas naturales, las laderas de las montañas se despojan de árboles para urbanizar esos espacios, se ocupan con edificaciones áreas que eran cauces naturales de ríos o se han transformado ellos en receptores de desechos de todo tipo y se ha descuidado la educación de la población, por mencionar sólo algunos eventos. En este trabajo, se describirán, de manera general, las respuestas que el estado venezolano en los últimos años ha dado a la prevención de las consecuencias de las amenazas socionaturales y se explicará la necesidad de contar con planes para generar conocimiento de manera que la población mitigue su exposición a los riesgos. Se necesita acciones que permitan contar con una población convenientemente informada, con recursos para una vida digna, con instituciones responsables y eficientes, propósitos que deben ser el norte de cualquier comunidad.

Palabras claves:

Riesgos, socionaturales, prevención, siniestros, naturaleza

DIÁSPORA VENEZOLANA, POLÍTICAS PÚBLICAS Y DESARROLLO.

Autor: Tomás Paez
tompabra@gmail.com

Sub-Tema: Competitividad en Políticas Públicas. Gestión de Proyectos en los Sectores Públicos y Privados. Semejanzas y Diferencias.

RESUMEN

El artículo se construye a partir de los resultados preliminares de la investigación de carácter global, que desarrollamos en la actualidad sobre la comunidad venezolana en el exterior. EL estudio de la diáspora venezolana se ha hecho utilizando las nuevas tecnologías, internet, las redes sociales y la técnica “bola de nieve” para poder incluir a los venezolanos en todo el globo. Hemos utilizado cuestionarios virtuales, entrevistas a profundidad a través de la red, historias de vida y focus group. La estrategia metodológica y las técnicas utilizadas hacen necesaria una reflexión sobre el uso de las redes en la investigación social.

Venezuela, tradicionalmente un país de inmigrantes, se transformó en los tres últimos lustros en un país de emigrantes. Se trata de un cambio de fondo con efectos en todos los ámbitos, en particular los relacionados con el desarrollo. Se abordan de manera sucinta y general el entorno en el que se produce la decisión de emigrar y las razones que explican este fenómeno que ha adquirido una gran dimensión. Estimaciones conservadoras indican que han emigrado del país un millón y pocos venezolanos, es decir, el 3.5% de la población. Otras, menos apegadas a los registros formales, revelan que hay un millón y muchos venezolanos fuera del país, lo que colocaría el porcentaje en 5% o 5.5%. En orden de importancia, la migración se concentra en USA, España, Italia, Francia, Colombia, Canadá y Panamá.

En el artículo se caracterizan algunos rasgos fundamentales del emigrante venezolano, las razones de su decisión de emigrar, la forma en que se integra al país de adopción, la percepción de si mismo, los efectos que el proceso migratorio provoca, la disposición de retornar al país, los obstáculos para que ello ocurra y las formas en que el venezolano en el exterior concibe y visualiza las formas de mantenerse vinculado con Venezuela.

El análisis de los resultados permite subrayar la necesidad de desplegar políticas públicas orientadas a la comunidad venezolana en el exterior y a encontrar respuestas a sus problemas y expectativas. La información que ha sido recabada, y que aquí solo se presenta de un modo preliminar, es un importante insumo que permite dejar sentadas las bases para la creación del Observatorio y la Plataforma de la comunidad venezolana en el exterior.

PALABRAS CLAVE: Comunidad venezolana en el exterior, emigración, inmigración, redes, desarrollo, investigación.

La gestación de lo comunitario: un desafío en la Gestión Local del desarrollo en Cuba

Autora: Dra, Filósofa: Celia Marta Riera Vázquez Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas. Centro de Estudios Comunitarios/Villa Clara, Cuba/53-42211906/celiam@uclv.edu.cu

MsC, Socióloga: Anabel Díaz Hurtado. Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas. Centro de Estudios Comunitarios/Villa Clara, [Cuba/53-42211906/anabeld@uclv.edu.cu](mailto:anabeld@uclv.edu.cu)

MsC, Geógrafa: Alina Álvarez Placencia. Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas. Centro de Estudios Comunitarios/Villa Clara, Cuba/53-42211906/alinaa@uclv.edu.cu.

La ponencia que se presenta versa en torno a las diversas producciones científicas que sobre el desarrollo se vienen gestando a partir de lo social, económico, cultural, político, entre otras. En este caso se entiende el desarrollo para Cuba como desarrollo humano, humano en un sentido diferente, concreto y no abstracto, al apoyarse en la comprensión del fundamento material del proceso de desarrollo social con el papel determinante de la economía; fundamento material que a la vez es objeto y resultado del propio proceso de desarrollo y que centra a las relaciones entre los individuos en los diferentes niveles de organización durante el proceso socializador, la coordinación de las actividades entre ellos en las diferentes esferas de la reproducción social. De hecho el desarrollo comunitario será el proceso de gestación, de producción de esta cualidad de los vínculos y relaciones sociales en y desde el espacio local.

Subtema 4: Organización y Emprendimiento. Lo Educativo en el Desarrollo Integral del Individuo.

**Enseñanza-Aprendizaje. Proceso de mejoramiento continuo.
Proceso de calidad**

**Autor: Juan Marcelo Hernández León
Institución: Universidad Central de Venezuela
Dirección Postal: Ceiba a Delicias, No.43 Altagracia, Caracas, Caracas,
Venezuela
Teléfonos: 0212 6052460, 04166327155
Correo electrónico: jmhl2001@yahoo.com**

Sub-tema: Lo Educativo en el Desarrollo Integral del Individuo.

RESUMEN

En el presente trabajo se esbozan una serie de propuestas que se consideran de importancia para contribuir a la gestión de conocimiento en instituciones educativas bajo la premisa de plantear el proceso de enseñanza- aprendizaje con elementos de calidad permanente.

La calidad educativa es una de las expresiones más utilizadas actualmente, como referencia que justifica cualquier proceso de cambio. Es común afirmar que vivimos en una sociedad cuya principal característica es el cambio. La universidad forma parte de esa sociedad y tiene su razón de ser en el servicio que presta; por ello está afectada por los cambios políticos, económicos y culturales del medio en el que se encuentra. Como organización, debe adaptarse de forma inteligente a su entorno cambiante y reflexionar sobre la calidad del servicio que presta.

Responder a todos los retos desde la institución educativa es una tarea compleja como compleja es la organización académica y los procesos de enseñanza y aprendizaje. Sólo desde una perspectiva de reflexión constante y de innovación se puede conseguir una educación de calidad, que responda a las necesidades y demandas del país.

PALABRAS CLAVES: Educación, calidad, universidad, gestión, conocimiento

EL EMPRENDIMIENTO COMO PRINCIPIOS Y VALOR DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA PARA FORMACIÓN DE PROFESIONALES CON SENTIDO DE DESARROLLO

AUTORES: *Dra. Gregoria Polo de Lobatón, **M.Sc.: Daulis Lobatón P Estudiantes auxiliar de investigación, Yessica Castro y Yesenia Rodríguez

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo identificar los principios y valores de RSU bajo el enfoque del emprendimiento para la formación de profesionales con sentido de Desarrollo, aplicados en la educación superior. La metodología bajo el enfoque cualitativo orientó la tipología interpretativa, orientó la interpretación de los principios y valores de RSU, iniciativa que hace a las Instituciones de Educación Superior responder ante una sociedad que cuestiona por sus actuaciones e impactos. Los resultados surgieron por la interpretación de los principios Universales declarados en el proyecto Universidad Construye País para la Educación Superior, amarrados con los del Pacto Global y los valores del cooperativismo aplicados en la Universidad Objeto de Estudio, surten los efectos para aplicar los valores del bien común y reconocer el emprendimiento como valor en la formación de profesionales con sentido de Desarrollo. La unión de los procesos de emprendimiento y RSU permiten a la comunidad Universitaria ser participe en la edificación de una civilización que sea prospera en sentido material y espiritual, desarrollando actividades que le permitan crecimiento, calidad de vida y que construya el desarrollo de la sociedad y la economía de un país.

Palabras Clave: Principios, ética, Emprendimiento, Responsabilidad Social Universitaria

***Dra. Gregoria Polo de Lobatón, Dra. En Ciencias Gerenciales, Posdoctora en Gerencia de las Organizaciones, y participante del Posdoctorado Gerencia en la Educación Superior de la Universidad URBE de la República Bolivariana de Venezuela, Magister en Ciencias Financieras y de Sistemas, docente investigadora de la Universidad Cooperativa de Colombia, Colombia, correo-e: gregoria.polo@campusucc.edu.co; gregpolo1@hotmail.com**

****M. Sc. Daulis Lobatón Polo, Doctorante del doctorado Ciencias Gerenciales de la Universidad URBE República Bolivariana de Venezuela, Magister en Contabilidad y Auditoría de Gestión de la Universidad Santiago de Chile en Chile, docente investigador de la Universidad Cooperativa de Colombia, correo-e: Daulis.lobatón@campusucc.edu.co**

***** Yesenia Rodríguez estudiantes de Contaduría Pública de la Universidad Cooperativa de Colombia, Colombia auxiliares investigación en el proyecto, correo-e: y.m.ro.@htomail.com**

****** Yessica Castro Pedrozo estudiantes de Contaduría Pública de la Universidad Cooperativa de Colombia, Colombia auxiliares investigación en el proyecto, correo-e sicaye-14@hotmail.com**

VII Reunión Internacional de Gestión de Investigación y Desarrollo

(AVEGID 2014)

**EDUCACIÓN CON RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA EL DESARROLLO
INTEGRAL DEL ESTUDIANTE DE LA UNIVERSIDAD DEL TOLIMA
(COLOMBIA)**

Autor principal: Mario Enrique Uribe Macías

INSTITUCIÓN: Universidad del Tolima

DIRECCIÓN POSTAL: Altos de Santa Helena – Ibagué (Colombia)

Teléfonos: (57)(8)2772045 – (57)(8)3153935124 – (57)(8)2717612

Fax: (57)(8)2772045

E-mail: meuribem@gmail.com

**Sub-tema: Organización y emprendimiento. Lo educativo en el desarrollo
integral del individuo**

La ponencia presenta la percepción que el stakeholder estudiantes tiene con relación a la capacidad de la Universidad del Tolima de formar ciudadanos responsables, desarrollados integralmente; entendiendo la universidad como una organización de conocimiento que tiene un compromiso con la sociedad, sobre la base de la formación integral del individuo, no solo en la técnica. Para ello se utiliza el modelo propuesto por Valloey (2009) para diagnosticar la responsabilidad social universitaria, específicamente en este caso en el eje de responsabilidad llamado Formación profesional y ciudadanía.

En el desarrollo de la ponencia se establece una síntesis del soporte teórico del modelo de la responsabilidad social universitaria y de su relación con la gestión del conocimiento, se presenta el objetivo, se detalla la metodología utilizada, y se ofrecen los resultados obtenidos a partir de la aplicación de 365 encuestas a estudiantes de diferentes programas de pregrado en la modalidad presencial de la Universidad del Tolima, en el eje de responsabilidad mencionado. Se finaliza presentando las principales conclusiones relacionadas con el tema.

1 La ponencia es producto del proyecto de investigación “La responsabilidad social universitaria en la Universidad del Tolima: estado actual y perspectivas”, del Grupo de Investigación GIDEUT de la Universidad del Tolima (Colombia), financiado por el Fondo de Investigaciones de la misma universidad.

2 Profesor de tiempo completo de la Universidad del Tolima. Magister en administración. Administrador de empresas. Director del grupo de investigación GIDEUT y miembro del grupo ECO.

LA GESTIÓN DE CONOCIMIENTO EN LAS ORGANIZACIONES CULTURALES

Ana María Holguín Montoya

Universidad Pontificia Bolivariana

Cq. 1 # 70- 01 Medellín- Colombia. Teléfono: 3544575

ana.holguin@upb.edu.co

Subtema 4: Organización y Emprendimiento.

Resumen:

La Universidad Pontificia Bolivariana y la Alcaldía de Medellín, en busca de diseñar estrategias para hacer sostenibles las empresas culturales inician la tarea de investigar las diferentes estrategias de gestión que tiene cada una de ellas.

Se diseñan 3 estrategias metodológicas, aplicadas así: el primer grupo: grupos focales y encuestas para grupos culturales de la ciudad y en el segundo grupo entrevistas a profundidad para empresas reconocidas a nivel nacional. La metodología permitió encontrar ciertas similitudes en las empresas del grupo 1 ciertas similitudes en el grupo 2, sin embargo no coinciden entre ambos grupos.

Para presentar las diferencias y similitudes de ambos grupos se clasificaron las entidades en 2 tipos:

Modelos de gestión orientados a la supervivencia.

- No hay una memoria histórica
- No hay un encargado de recopilar la información.
- No hay interés de consolidar la información y ubicarla en un solo archivo.
- La información está fragmentada.
- No hay procesos de planeación estratégica y en las que hay solo se redactó nunca se socializó.

Modelos de gestión orientados a la sostenibilidad

- En estas se parte de la premisa que la gestión de conocimiento mejora el desempeño de la organización haciéndola más eficiente, productiva y competitiva.
- Realizan permanentemente actividades para documentar los procesos, socialización de las experiencias y buenas prácticas.
- Identifican potenciales de conocimiento y posibles ausencias.

Estratégicas directivas y negociación para la competitividad de las MIPYMES mexicanas.

Autora: Amalia Clara Torres Márquez

Coautores: Daniel Pineda Domínguez, Lucrecia Flores Rosete y Guadalupe Moreno Ramírez.

Introducción

En un mundo globalizado es necesario contar con herramientas necesarias para competir en los mercados, es por esto que la MIPYMES nacionales depende de su capacidad para adaptarse al cambio.

Durante los últimos años en México se ha visto reflejado el desbalance de las actividades económicas mundiales, trayendo como consecuencia la pérdida gradual en su competitividad, lo que implica la pérdida de captación de dinero, tanto en el caso de inversión nacional como extranjera. Se refleja en la pérdida de productividad por parte de las MIPYMES, las cuales al no poder competir en los mercados internacionales tienen que ceder el trabajo que no pueden realizar a favor de otras empresas ubicadas en naciones mejor preparadas y que ofrecen mejores condiciones, lo que trae consigo una disminución en la oferta de trabajo interna.

Las MIPYMES mexicanas tienen que estar preparadas para afrontar las condiciones del país, venciendo adversidades para su crecimiento continuo y constante. Entonces el desarrollo de la competitividad se vuelve un factor determinante para su crecimiento nacional.

Institución: Instituto Politécnico Nacional. Dirección TE 950: México D.F.

Teléfonos: 57296000 EXT 70100 E-mail: mtorresm@ipn.mx

Tema: Gestión del Conocimiento en las Organizaciones

Subtema: 4 Organización y Emprendimiento. Lo Educativo en el Desarrollo Integral del Individuo

Ponencia: De la estrategia de innovación tecnológica cerrada a la estrategia abierta en empresas pequeñas y medianas mexicanas

*Dr. Daniel Pineda Domínguez

**M. en C. Amalia Clara Torres Márquez

***Dr. Edmundo Resenos Díaz

Resumen

A la pequeña y mediana empresa (Pymes) se le ha asignado una falta de aspectos administrativos y de desarrollo tecnológico en su operación; dentro de los primeros resalta la falta de estrategias para el negocio y, para los segundos, poca o nula actividad de innovación tecnológica (IT). En el caso de Pymes mexicanas se dice que esto es más notorio, por lo que es necesario establecer estrategias específicas para este sector, considerando que no tienen una práctica para fijar estrategias en general, lo cual redundaría en su permanencia en el mercado. Para esto es necesario describir el espectro de la IT, la conceptualización que abarca, el alcance que puede tener y los distintos factores y actores que intervienen en ese proceso; por otro lado, se tienen los elementos que entran en el desarrollo de estrategias en general y de las tecnológicas en particular así como las que pueden entrar en todo el espectro de la IT. Esto bajo el supuesto que con estrategias tecnológicas se puede dar más certidumbre a la permanencia de pymes mexicanas; el resultado fue una serie de acciones para tres estrategias: las de desarrollo propio o cerrada, la de adquisición pura o externa o la de estrategia mixta o abierta.

Palabras clave: Pymes, Planeación estratégica, Estrategias tecnológicas, estrategia tecnológica de adquisición pura, estrategia tecnológica de desarrollo propio, estrategia tecnológica mixta

*Dr. Daniel Pineda Domínguez: Profesor-investigador de la ESCA-IPN en el área de posgrado e investigación. danpin07@yahoo.com.mx

**M. en C. Amalia Clara Torres Márquez: Profesora-investigadora de la UPIICSA-IPN en el Departamento de Ciencias Sociales Académicas de Administración. clarita_tm@hotmail.com

***Dr. Edmundo Resenos Díaz. Profesor-investigador de la ESCA-IPN en el área de posgrado e investigación. eresenos@ipn.mx

Subtema 5: Crisis, Economía, Alianzas Estratégicas, Redes, Cooperación, en Gestión del Conocimiento Organizacional.

LA ADOPCIÓN DE INNOVACIONES EN LA PERMANENCIA DE PROYECTOS DE AGRICULTURA PROTEGIDA EN MÉXICO

**Autores: Gladis Feliciano-Gregorio¹
; Jorge Aguilar-Ávila²**

Sub-tema: Crisis, Economía, Alianzas Estratégicas, Redes, Cooperación, en Gestión del Conocimiento Organizacional.

Se analizó la dinámica de innovación en las unidades de producción (UP) a través de la estimación de parámetros técnico-productivos y de adopción de innovaciones con el propósito de identificar áreas de mejora en el proceso de aprendizaje de las técnicas y procesos necesarios para la producción de cultivos hortícolas bajo agricultura protegida.

Para llevar a cabo el análisis se utilizó información de corte transversal proveniente de ocho estudios con encuestas recabadas en distintos momentos en siete estados de la República Mexicana. Las ocho bases de datos se conglomeraron en una macro base, en la cual se definieron las variables dependientes binarias: la situación de las UP con dos niveles (activos e inactivos), y para el caso de las UP activas, el estatus de las mismas (creciendo-consolidada y decreciendo-estancada), a partir de las unidades que se encontraban activas se analizaron 37 innovaciones agrupadas en seis categorías: i) Mercado/Organización; ii) Administración, iii) Prevención, iv) Sanidad; v) Nutrición y vi) Manejo agronómico. Para el análisis de los datos se empleó el programa estadístico SAS®. Los niveles de innovación que resultaron altamente significativos fueron las categorías de Mercado-Organización, Administración, Prevención, Sanidad y Nutrición, mientras que en Manejo Agronómico no hubo diferencia significativa; por lo que se concluye que las UP que tienen un estatus creciendo-consolidada deben su éxito a una

combinación adecuada del aprendizaje empírico, colectivo e individual de los procesos y técnicas en innovaciones tecnológicas, administrativas, organizativas y comerciales en las áreas de producción bajo los sistemas de agricultura protegida.

1 Estudiante de la Maestría en Ciencias en Estrategia Agroempresarial del Centro de Investigaciones Económicas, Sociales y Tecnológicas de la Agroindustria y la Agricultura Mundial (CIESTAAM)-Universidad Autónoma Chapingo (UACH). Km. 38.5 Carretera México-Texcoco. Chapingo, Estado de México, C.P.

56230. México. Correo-e: gladiss.f.g@gmail.com (Autor responsable).

2 Profesor-Investigador del CIESTAAM-UACH

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN EMPRESAS OPERADORAS DE SISTEMAS METROPOLITANOS DE TRANSPORTE

*Manoel Agrasso Neto

**Mauricio Uriona Maldonado

***André Ricardo Wesendonck

****Viviane D'Barsoles Gonçalves Werutsky

*Doutor em Engenharia de Produção e Sistemas, Professor Orientador
Universidade Aberta do Brasil – Instituto Federal de Educação, Ciência e
Tecnologia de Santa Catarina, Florianópolis, Brasil, Teléfono: (55+48) 99030197,
email: agrassoneto@gmail.com

**Doutor em Engenharia de Produção e Sistemas, Professor Permanente -
Universidade Federal de Santa Catarina - Programa de Pós-Graduação em
Engenharia de Produção, Florianópolis, Brasil, email: m.uriona@ufsc.br

***Mestrando em Engenharia de Produção e Sistemas – Universidade Federal de
Santa Catarina – Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção,
Florianópolis, Brasil, email: andre@globalscout.com.br

****Doutoranda em Engenharia de Produção e Sistemas, Universidade Federal de
Santa Catarina - Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção,
Florianópolis, Brasil, e-mail: vivianeweru@gmail.com

Foro: Gestión del Conocimiento en las Organizaciones.

RESUMEN

El conocimiento involucrado en actividades de la organización se han abordado en las teorías de la administración científica, de las relaciones humanas y en los años 80 se convirtió en el tema más frecuente con la llegada de los enfoques teóricos relacionados con la sociedad del conocimiento, aprendizaje organizacional y habilidades básicas para la gestión estratégica. Recientemente, la investigación se centra en la necesidad de comprender cómo las organizaciones trabajan con el conocimiento para desarrollar nuevos productos, nuevos procesos y nuevas formas de organización más flexibles, proporcionando una ventaja competitiva sostenible. En este sentido, desde una investigación exploratoria, se busca determinar instrumentos para el análisis de la gestión del conocimiento en empresas que operan los sistemas metropolitanos de transporte metropolitano. La sistematización de los resultados de investigación culminó en una Metodología para el Análisis de la Gestión del Conocimiento en Empresas Operadoras de Sistemas de Transporte Metropolitano.

Palabras clave: Gestión del Conocimiento; Centros de Documentación y Información; Sistemas de Transporte Metropolitano.

Permanencia de las empresas en México: una revisión de la literatura.

Autor: Díaz, Morales Andrés
Co-Autor; Rodríguez, Muñoz Manrribio

Sub-tema: Crisis, Economía, Alianzas Estratégicas, Redes, Cooperación, en Gestión del Conocimiento Organizacional.

Las empresas micro, pequeñas y medianas empresas (MIPyMES) representan el principal motor de muchas economías alrededor del mundo, ya que representan una parte fundamental de las unidades económicas y generan la mayor parte de los empleos y el producto interno bruto (PIB).

Los nuevos modelos económicos se caracterizan por la necesidad de la innovación y creación de MIPyMES como base de las estructuras económicas, y la integración tanto interna como externa de las economías locales, regionales y nacionales. Aun así ante un entorno político económico inestable y que vislumbra menores tasas de crecimiento las MIPyMES son un sector estratégico de las empresas.

Diversos autores abordan la necesidad de aumentar los índices de creación y supervivencia de las empresas ya que son fuente generadora de empleo, riquezas y bienestar social, y señalan la clara relación entre tasas de creación de empresas y crecimiento económico, además de otros efectos importantes como que es la principal promotora de tecnología, creadora de empleo e instrumento de capacitación.

Pero detrás de cada empresa exitosa existe un emprendedor como parte fundamental del comienzo de la empresa, es quien toma los riesgos, fija objetivos, y es el factor de innovación y creatividad que genera futuro de la misma.

Estudiante de maestría en el Centro de Investigaciones Económicas, Sociales y Tecnológicas de la Agroindustria y la Agricultura Mundial (CIESTAAM). Universidad Autónoma Chapingo. Km. 38.5 Carretera México–Texcoco. Chapingo, Estado de México, C.P. 56230. México. Email: adiaz@ciestaam.edu.mx

Doctor en Problemas Económico – Agroindustriales. Profesor Investigador del Centro de Investigaciones Económicas, Sociales y Tecnológicas de la Agroindustria y la Agricultura Mundial (CIESTAAM). Universidad Autónoma Chapingo. Km. 38.5 Carretera México–Texcoco. Chapingo, Estado de México, C.P. 56230. México.

VII REUNIÓN INTERNACIONAL DE GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

**EL ESTADO DEL ARTE DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO ORGANIZACIONAL
EN VENEZUELA**

Migdalia C. Perozo Bracho

Universidad Central de Venezuela. Post-grado en Gestión de Investigación y Desarrollo. Ciudad Universitaria de Caracas. Venezuela. Teléfonos: 58-416-6216411, Fax: 58-212-2561706. E-mail: migdaliaperozob@gmail.com

La Gestión del Conocimiento, es una temática recurrente, que apasiona a los seres humanos en distintas latitudes, hoy día en Venezuela se presentan unas situaciones especiales, en variados aspectos son semejantes a otros países, pero el País presenta aspectos propios reflejando el estado del arte, en las diferentes organizaciones que conforman el espectro en Venezuela.

Pretendemos presentar un pequeño bosquejo de la situación País, con algunas reflexiones, en lo que entendemos como gestión del conocimiento, involucrado en los procesos y actividades en las organizaciones, evidentemente tomaremos algunos entes y procuraremos presentar como se generan los procesos, que generen productos, utilizando los mejores recursos disponibles, pero a la vez, revisaremos como en oportunidades se desperdicia el talento humano, los recursos en general y se sub-utilizan las competencias de los individuos. Presentaremos, una visión del uso y sub-uso de las capacidades en las organizaciones venezolanas.

Utilizaremos como metodología, dividir el trabajo en tres aspectos, para organizar y delimitar el lenguaje y temática que aplicaremos. En último aspecto presentaremos nuestra percepción como investigadora en el tema que nos ocupa.

Palabras Claves: Gestión del Conocimiento, Estado del Arte, Procesos, Producto, Competencias, Talento Humano.