



LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, PROPÓSITO CLAVE PARA REDUCIR LA POBREZA.

MARTHA ESTHER GUERRA MUÑOZ, CARMEN CECILIA GALVIS, LINA MARCELA PEÑA TORRES, FUNDACIÓN SOCIAL- UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR, CLLE 16B No 19C-65. VALLEDUPAR, COLOMBIA. TEL.3157381104-EMAIL.mquerrapaz91@gmail.com . SUBTEMA: ERRADICACIÓN DE LA POBREZA EXTREMA

Resumen

El presente escrito, hace referencia al papel que debe ejercer la Responsabilidad social empresarial, frente a la realidad de pobreza que tiene el mundo. Se determinan algunas causas, que pueden ser controladas mediante gestión responsable de empresas públicas y privadas, disminuyendo el impacto de las consecuencias que ésta genera. Así mismo, se relacionarán propuestas de posibles soluciones, que permitan la aplicación de la responsabilidad social, bajo el marco de modalidades, de gran utilidad si son aplicadas rigurosamente por las empresas. El documento se basa en las teorías de autores como: Araque (2006), De la Cuesta, (2002), Pelekais, (2007), entre otros. El sustento metodológico se basó en Arias (2007), Méndez (2006), Hernández, Fernández y Baptista (2006), entre otros. La investigación se tipificó analítica, descriptiva, mediante la observación documental, cuyo resultado teórico determinó que es necesario poner en marcha acciones estratégicas de responsabilidad social por parte de las organizaciones, que permitan coadyuvar al mejoramiento de la calidad de vida de las personas con niveles bajos de pobreza.

Palabras clave: Responsabilidad social, pobreza, modalidades de responsabilidad social, organizaciones.

Abstract.

This article refers to the role that social responsibility must perform against the real poverty that the world is suffering. Some causes have been determined, which could be controlled through a responsible management of public and private companies. Therefore, it would be obtained a decreasing of the consequences that it produces. Alike, proposals of possible solutions, that allow the application of social responsibility and its modalities, which have great utility, if these, are applied rigorously by the companies. This paper is based on theories of authors such as, Araque (2006), Pelekais, (2007), among others. The methodological support is based on Arias (2007), Méndez (2006), Hernández, Fernández y Baptista (2006), among others. The investigation was typified analytic, and descriptive through documental observation. Its theoretical result determined that is necessary to carry out social responsibility strategic actions by the companies that allow to contribute to the improvement of the life quality of people with low levels of poverty.

Keywords: Social responsibility, poverty, forms of social responsibility, organizations

1. Introducción

Las estadísticas han demostrado que uno de los grandes problemas del mundo, es sin lugar a dudas la pobreza. Esta se constituye en una de las causas más fuertes de los graves problemas que aquejan al ser humano. En tal sentido, las Naciones Unidas, en su último informe, estima que dos mil ochocientos millones de personas en el mundo entero viven con menos de dos dólares al día, lo cual significa que la desigualdad apremia y se elevan los índices de analfabetismo, ya que uno de cada cinco niños, no tendrían acceso a la educación primaria; y además, dice Naciones Unidas, que el 20% de la población mundial, detiene el 90% de las riquezas.

A lo anterior, La Comisión Económica para América latina, CEPAL, encontró que La tasa de pobreza 2013 fue de un 28,1% de la población, en tanto que la indigencia, o pobreza extrema, alcanzó el 11,7%. Estos porcentajes equivalen a 165 millones de personas en situación de pobreza, de los cuales 69 millones son personas en situación de pobreza extrema. Dichas cifras dejan ver que la tasa de pobreza se mantuvo sin diferencias significativas con respecto a los niveles observados en 2012 (28,1%).

La pobreza extrema, por su parte, también permaneció sin cambios estadísticamente significativos, debido a que el valor observado en 2013 es solo 0,4 puntos porcentuales superior al de 2012 (11,3%). Esto significa que en 2013 el número de personas pobres se mantuvo sin cambios mayores, en tanto que el número de personas en situación de indigencia se incrementó alrededor de 3 millones y se produjo una disminución de similar magnitud de la cantidad de personas pobres no indigentes.

En Colombia, los niveles de pobreza multidimensional, según el Departamento Nacional de Estadística, DANE, se ha tornado un poco alentador y muestra una reducción frente a 2013, en el total nacional, de 2.9 puntos porcentual; En cabeceras 3.1 y en centros poblados y rural disperso, 1,8 puntos porcentuales. Estos datos según el Dane, son tomados de indicadores con características propias del hogar, relacionadas con la educación, salud, empleo, primera infancia e infraestructura del hogar y estos a su vez están relacionados con el crecimiento de la economía, el mercado laboral y el costo de la canasta básica de pobreza.

Dentro de este marco, las variables anteriormente señaladas están estrechamente relacionadas con la vida empresarial de un país, toda vez que existe una coexistencia entre éstas y la sociedad, de tal manera que ambas, podría estar sometidas a cambios que sensibilizan sus dinámicas y propósitos de subsistencias. Bajo este panorama, las organizaciones llámense públicas o privadas, juegan un papel preponderante en el contexto social, por tanto, ambas tienen expectativas entre sí.

Las empresas desean desarrollarse, crecer, alcanzar la competitividad, y ser sostenibles, entre tanto, la comunidad, exige empresas que además de ofrecer una excelente oferta de productos y servicios seguros para su consumo, también aporten para el mantenimiento de un ambiente limpio, bajo el cumplimiento de las normas, que garanticen una vida sana a los ciudadanos.

Lo anteriormente señalado, obliga a reconocer que las empresas tiene un compromiso no solo consigo mismo sino con la sociedad, ya que sus esfuerzos deben apuntar a establecer estrategias claves dentro de la gestión administrativa, orientando los esfuerzos hacia las comunidades menos favorecidas, para minimizar las brechas de la pobreza. En tal sentido, el presente escrito tiene como meta, presentar acciones estratégicas encaminadas a este propósito, basados en las modalidades subyacentes a la responsabilidad social, cuya implementación seria y disciplinada, podría convertirse en un factor clave, no solo en el crecimiento y desarrollo de una empresa responsable, sino también en el mejoramiento de calidad de vida de una población repleta de necesidades, cuya insatisfacción, podría repercutir negativamente en todo el contexto.

Queda claro que a pesar de las cifras señaladas para algunos países de Sur América sobre leves descensos en niveles de pobreza, no significa que el problema en toda América latina esté resuelto, y que la disposición de 189 países que aprobaron los objetivos claves del desarrollo del milenio en la cumbre de Nueva York en el año 2000, haya llegado a feliz término. Es necesario reconocer que aún quedan pendientes grandes esfuerzos y muchos años de trabajo en esta materia, por parte de gobiernos, empresas y sociedad en general, El presente estudio, pretende como objetivo, aportar a estas iniciativas proponiendo algunas ideas estratégicas mediante elementos conceptuales de responsabilidad social.

La metodología usada para este trabajo, es de corte cualitativo. La investigación se tipificó analítica, descriptiva, mediante la observación documental, cuyo resultado teórico estableció la apremiante necesidad de presentar actividades estratégicas de responsabilidad social, que al ser aplicadas por parte de las organizaciones puedan coadyuvar al mejoramiento de la calidad de vida de las personas con niveles bajos de pobreza.

Objetivos

General

Presentar la importancia que tiene la Responsabilidad Social, como un propósito clave de las organizaciones para reducir la pobreza.

Objetivos específicos.

- 1.1. Reseñar la gestión responsable de las empresas con la pobreza
- 1.2. Determinar algunas causas de la pobreza
- 1.3. Caracterizar las modalidades de Responsabilidad social.
- 1.4. Proponer estrategias aplicables por las empresas, que minimicen los impactos de la pobreza, teniendo en cuenta algunas modalidades de Responsabilidad social

2. Marco metodológico

La metodología usada para este trabajo, es de corte cualitativo, evaluativo. Dentro de este contexto, Tamayo y Tamayo (2004) El proceso de la investigación Científica..

Editorial Limusa, Quinta edición. México, presenta la investigación evaluativa como un modelo de evolución de los métodos de investigación para evaluar la eficiencia de los programas de acción; cuyo objeto es medir los resultados de éste en razón de los objetivos propuestos para el mismo.

Por otro lado, se estudia según el método de investigación como descriptiva, debido a que se recolectará información oportuna para evaluar la situación objeto de estudio. Según Méndez (2006) Metodología Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación. Editorial Limusa. Cuarta Edición. Colombia, el estudio descriptivo identifica características del universo de investigación, señala formas de conducta y actitudes del universo investigado, establece comportamientos concretos, descubre y comprueba la asociación entre variables de investigación.

Al mismo tiempo, se tipifica como una investigación documental donde la información para cumplir con los objetivos de estudio, se apoyará en medios impresos y bibliográficos referidos por autores especialistas en el área de responsabilidad social, y estudios sobre la pobreza. Para Arias (2007) el proyecto de investigación. Venezuela, editorial episteme. quinta edición, la investigación documental es aquella basada en la obtención y análisis de datos provenientes de materiales impresos u otros tipos de documentos.

En resumen, La investigación se tipificó analítica, descriptiva, mediante la observación documental, cuyo resultado teórico estableció la apremiante necesidad de presentar actividades estratégicas de responsabilidad social, que al ser aplicadas por parte de las organizaciones puedan coadyuvar al mejoramiento de la calidad de vida de las personas con niveles bajos de pobreza.

3. Empresas con gerencia responsable

Las empresas según el código de comercio colombiano, en su artículo 25 establece que empresa es: "Toda actividad económica organizada para la transformación, producción, circulación, administración o custodia de bienes o para la prestación de servicios". Además, estas se operativizan bajo las bases de estructuras cuyo propósitos debe ser la conducción con eficiencia de unos recursos, planteados desde lo físico hasta lo humano en la búsqueda de los objetivos generales de la organización. Por tanto, "Esta, necesita ser administrada de manera adecuada, pero debido a las limitaciones psíquicas, físicas y biológicas, el hombre, necesita cooperar con otros hombres para alcanzar objetivos en conjunto" (Chiavenato, 1999:7)

De acuerdo a lo anterior, reflexionar sobre los comportamientos de las empresas en la sociedad, es una necesidad que estas requieren para asumir el papel de la responsabilidad social. En efecto, lograr que dirijan su mirada a las personas menos favorecidas, incluyendo a sus propios miembros, promete resultados objetivos en términos económicos, no solo para sus beneficiarios sino para ellas mismas, abonando a sus propósitos financieros para su sostenibilidad y sustentabilidad.

Así mismo, la gestión de las empresas responsables va más allá de una simple

voluntariedad, toda vez que tiene una alta incidencia en las conductas de las comunidades en su zona de influencia. Por tanto, esta debe ser aplicada desde una perspectiva de compromiso moral con la sociedad. Según de la Cuesta, (2002), la responsabilidad social debe implicar serios compromisos enmarcados dentro de los planes estratégicos de la administración. Por consiguiente, su estructura funcional debe llevar implícito toda la filosofía y conceptos que enmarca los lineamientos de la responsabilidad social, para involucrarla a la cultura corporativa.

De otra parte, para Bull (2003) Corporate social responsibility: The Norwegian experience. la responsabilidad social debe enfatizarse en tres áreas como: la iniciativa empresarial para reducir los efectos negativos que su empresa puede ocasionar o incrementar los positivos; acciones empresariales para mejorar la calidad de vida de los grupos de interés (trabajadores, inversionistas, consumidores, dueños y comunidad), y los esfuerzos por incluir el código ético en su gobernabilidad corporativa.

Se denota que los autores anteriormente descritos, consideran que la responsabilidad social debe enfocarse desde un proceso voluntario para sensibilizar a las empresas llámese públicas o privadas, en la gestión de bienes y servicios que ofrecen en el mercado; devolverles a la zona donde desarrollan sus actividades económicas, lo extraído de ellas; garantizando un poco la calidad de vida de los ciudadanos y suministrarle en un ambiente limpio. En tal dinámica, Koontz y Wehrich (2004) Administración una perspectiva. Global . Editorial Mac Graw Hill. Decima segunda edición. México, establecen que la responsabilidad social es la seria consideración del impacto en la sociedad de las acciones de las compañías.

Comentado [WU1]: En las referencias bibliográficas aparece 1999

Desde las anteriores perspectivas, los ejecutivos empresariales son conscientes que gestionar la responsabilidad social como una estrategia en términos de libertad y autonomía permite lograr un espacio en la sociedad, cuyas consecuencias son de gran beneficio no solo para sus intereses financieros sino para su comunidad circundante. Es por ello que deben realizar acciones urgentes y concretas desde lo interno y externo, gestionando las estrategias que lleven implícito pensamientos responsables y nobles para apoyar a los menos favorecidos, suficientes para lograr su reputación, legitimidad social con sentido de calidad humana.

4. Incidencia de la pobreza

Son muchas las causas que han permitido que la sociedad se encuentre en un estado de pobreza y se puede inferir que éstas, han ido evolucionando históricamente producto del deseo del hombre de tener dominio sobre otro u otros. Sin embargo, los pensamientos actuales, apuntan hacia la reflexión de la problemática que va mucho más allá de soluciones momentáneas. Por tanto, los países del mundo están pensando en algo más dinámico, contundente y colectivo, como resultado de la globalización que nos une más cada día. del producto o ingreso de la economía, de la igualdad de su distribución, y del grado en que las políticas dirigidas a contrarrestar la pobreza alcancen a las familias e individuos con ingresos muy bajos.”

La pobreza no solo se circunscribe a un estado de privación de necesidades primarias como la alimentación, vivienda, educación salud y empleo, sino que está relacionada muy profundamente con aspectos de inseguridad personal y de bienes, vulnerabilidad a las enfermedades, los desastres naturales, las crisis económicas, exclusión social y políticas. Por supuesto que estas condiciones humanas forman parte de la vida misma y de las luchas que día a día se obtienen para suplir las necesidades mínimas para la subsistencia. Es evidente que en la medida que unos sí y otros no, obtengan lo deseado, se abre la brecha de la desigualdad social.

El deseo de tener más poder ha implementado prácticas que han incrementado la pobreza a nivel mundial, a saber: Falta de Educación, Sistemas de Salud Deficientes, Violencia Intrafamiliar, Corrupción Institucional, Impunidad, Altos Índices de Desempleo, Monopolios Económicos y la Indiferencia Social son quizás las causas más reconocidas hoy en día de este flagelo que puede llevar al desmoronamiento de nuestra civilización.

4.1. Causas generadoras de pobreza.

Las causas de la pobreza según López y Núñez, (2007) Pobreza y desigualdad en Colombia. Diagnóstico y Estrategias. Parte .01. Misión para el Diseño de una Estrategia para la Reducción de la pobreza, se dividen en Microeconómico y Macroeconómico. El Factor microeconómico, está relacionado con la configuración del hogar, considerando las características del jefe del hogar y su ingreso per cápita, teniendo en cuenta el número de hijos. Es decir, si aumenta el número de hijos, hay probabilidad de ser más pobres. La causa macroeconómica, depende del crecimiento y estabilidad económica del país, lo cual significa que existe una relación entre el producto interno bruto, la generación de empleo y el ingreso general de los hogares, que cuando no ocurre una distribución equitativa, reflejada en el poder adquisitivo real de la familia, termina aumentándose los niveles de pobreza.

De otra parte, El autor, Keckeisen, Joseph E. 2001: "Las causas de la pobreza en el tercer mundo" En contribuciones a la economía, en Economía de Mercado, virtudes e inconvenientes. <http://www.eumed.net/curse-con-colaboraciones/index/htm> (consultado el 4 de abril de 2015) afirma que existe otro tipo de causas más reales, que impiden el progreso y evidentemente conducen a la pobreza denominadas estructuras económicas deficientes. Tales estructuras se denominan pre-modernista, mercantilista, intervencionista, y de orientación hacia adentro.

Estructura pre-modernista: Tiene sus raíces en las condiciones que se presentaron en la edad media, cuando era muy pobre el pensamiento hacia el progreso y había una subyugación a los feudos que explotaban a los hombres que trabajaban las tierras, con modalidad de trabajo esclavizado, repetitivo. Aspectos que aún no se ha superado totalmente, toda vez que los gobiernos imponen políticas que desfavorecen a los de menores condiciones en sus iniciativas empresariales y por el contrario, generan condiciones fáciles para los de mayor poder financiero.

Estructura mercantilista. Significa que aún quedan rasgos de las prácticas mercantilistas de los siglos XVII Y XVIII, concediendo privilegios a empresas, coadyuvando al monopolio, protegiéndolas además de impuestos y tarifas. En tal sentido, hoy en día, según el autor, algunas legislaciones de países del tercer mundo, impiden la entrada de otros mercados, evitando una competencia reductora de costos. En resumen, algunas prácticas mercantilistas dadas en varios países siguen subyugando la estructura industrial y comercial.

Estructura intervencionista: Se trata pues, de las intervenciones constantes que realizan los gobiernos en el desarrollo de los mercados, marcadas por el cúmulo de programas, requisitos, prohibiciones, reglas, impuestos, cargas financieras, decisiones por lo general arbitrarias, que imponen gobiernos de turnos y que a la larga generan pobreza. Desde estas condiciones, se podría inferir que los gobiernos mismos, podrían estar atrasando las perspectivas de crecimiento y desarrollo de las empresas, aspecto importante para mejorar a los menos favorecidos.

Estructura de orientación hacia adentro: A pesar de que el comercio interregional es uno de los mecanismos fuertes para el progreso de un país, existen situaciones en las que algunos países solo producen para el consumo local, con altos costos, y baja calidad, debido al poco apoyo gubernamental, con medidas intervencionistas a través de aranceles, cuotas y aparente apoyo técnico y tecnológico.

Existen motivos circunstanciales que hacen que una persona esté en un rango de pobreza:

4.2.. Pérdida de valores humanos. Dentro de los cuales se pueden señalar:

-La Guerras, acciones donde todos pierden, ya que se generan pobreza extrema. Producto del desplazamiento, escasés de alimentos, violación de los derechos humanos.

- Las dictaduras : Mediante la explotación

- La corrupción: Es uno de los factores provocadores de pobreza con más aplicación, ya que se torna legal en la forma como se ejecuta. Consiste en la cantidad de recursos que es robada a la comunidad y solo la disfruta un o varios particulares. Es aquí donde se generan los delincuentes de cuello blanco, ya que se desarrolla impunidad. Los dineros malversados por estos corruptos, provocan una disminución significativa de la inversión social, en detrimento de la salud, educación y empleo entre otros.

- Las deficiencias en la administración de justicia. Este factor coadyuva a las desigualdades sociales.

- El Narcotráfico y el lavado de dineros. Por las circunstancias en que se desarrolla es muy difícil de combatir.

- El terrorismo. Su existencia se da en pocos países del mundo pero que sus consecuencias son devastadoras.

- La prostitución: Es un mal histórico difícil de controlar que puede acarrear consecuencias en la salud, corrupción de menores y desviación hacia comportamientos alienantes.

-El trabajo infantil: Los adultos aprovechan a los niños muy pobres para someterlos a este flagelo, coartándoles la posibilidad de educarse y obtener un mejor futuro.

-Marginamiento: Provocada por el abandono a personas vulnerables, negándoles los elementos necesarios de subsistencia, la participación social cívica y política.

Causas de pobreza desde un plano social:

- Las desigualdades en el reparto de los recursos.
- Las desigualdades en el reparto de los servicios.
- Las desigualdades por causas del poder.

Estas desigualdades afectan considerablemente la obtención de viviendas, saneamiento básico, servicios educativos, entre otros, especialmente en zonas marginales rurales. Tales situaciones aún afectan más a las mujeres que a los hombres.

4.3. Actitudes que provocan la pobreza:

Los comportamientos de las personas también forman parte de esta problemática de la lucha contra la pobreza en el mundo. Dentro de ellas se puede destacar aspectos de actitudes no muy sanos para la convivencia como la no aplicación de la calidad humana, la indolencia, la indiferencia ante los problemas de los demás, el individualismo desaforado, la resistencia a los cambios, los deseos del poder del dinero, el irrespeto y el pensamiento muy poco responsable con la naturaleza.

5. Modalidades de la Responsabilidad Social

Las empresas, desarrollan acciones que les permite mantener un vínculo con la sociedad, éstas se canalizan a través de los instrumentos de beneficio social, que según Méndez (2003), (citado por Pelekais, Ferrer, Cruz y Romero, 2007) están enmarcados en la donación a terceros, gestión compartida y ejecución propia. Modalidad de apoyo a terceros, la cual es concretada de manera directa con recursos financieros y no financieros, para beneficiarios, en las siguientes formas: Entrega de dinero en efectivo, asignación de un trabajador de la empresa a causa social, distribuyendo productos y servicios que produce la empresa sin costo al destinatario o facilitando la infraestructura e instalaciones de la empresa a terceros necesitados. El autor, presenta también unas clasificaciones de esta modalidad:

- Patrocinios que según Pelekais, Ferrer, Cruz y Romero (2007) son aportes o fondos concedidos por las compañías a los beneficiarios, esperando que estos sean utilizados para fines de causas nobles, como suelen ser los canjes publicitarios, bonos de entradas a eventos deportivos, investigaciones, culturales, deportivas -Premios y Becas Los premios son galardones otorgados por reconocimientos a logros de parte del beneficiario tales como: educativos, científicos, culturales, deportivos y de trabajo mientras que las becas, son pensiones temporales que se les da a personas para que realicen estudios, previos procedimientos de selección. -Donaciones de productos y servicios-

De otra parte, Vargas (citado por Guédez, 2006) Ser Confiable, Responsabilidad Social y Reputación Empresarial, El aporte de la empresa al capital social.. Editorial Planeta venezolano. Caracas -El voluntariado corporativo está relacionado con el aporte de talentos o recursos o tiempo que utilizan los empleados y directivos de las

empresas para dar apoyo a problemas que se presentan en poblaciones concretas.-
Mercadeo Filantrópico. Mercadeo filantrópico es aquél que aprovecha entidades sin ánimo de lucro para comercializar algunos productos, relacionando su venta a donaciones especiales, como estrategia competitiva frente a sus competidores.

-Modalidad de gestión compartida. significa que la empresa comparte con otras entidades del gobierno o privadas sin fines de lucro, algunos compromisos de corte social, considera dentro de los instrumentos de la Gestión compartida

-Modalidad de ejecución propia. Esta modalidad representa un alto compromiso para las empresas que la realizan por lo que deben mantener acción propia en el tiempo, presentar informes al público acerca de lo resultados y sustentar su prestigio. Exige aporte financiero, por lo cual requiere diseñar, planificar tareas, dirigir, y controlar constantemente Programas y proyectos sociales empresariales.

-Modalidad de Fundaciones corporativas, que consiste en entes creados para desarrollar tareas estrictamente sociales humanitarias en la cual diseñan prácticas, forman redes, y aplican todo tipo de estrategias con múltiples modalidades de gestión. Mediante estas instituciones, se legitiman labores sociales hacia la comunidad con fortalezas financieras y de gestión.

Por otra parte, Vargas (citado por Guedez 2006), GUEDEZ, Víctor. (2006) Ser Confiable, Responsabilidad Social y Reputación Empresarial, El aporte de la empresa al capital social.. Editorial Planeta venezolano. Caracas

las modalidades de la responsabilidad social se sintetizan en instrumentos que favorecen la práctica de la inversión social empresarial citando entre ellos los siguientes:

- Subsidios y donaciones que se refieren a los aportes de dinero o especies que responden a realidades puntuales y obedecen a un carácter reactivo.
- Ejecución de proyectos propios que son asumidos directamente por la empresa como estrategia de integración sostenible.
- Voluntariado corporativo que es el aporte de talento, recursos o tiempo que realizan los empleados y directivos de la empresa para atender problemas específicos de determinadas poblaciones.
- Apoyo institucional que está referido a la consolidación del capital institucional a favor del servicio social.
- Apoyo a individuos emprendedores que afiancen los liderazgos dentro de la sociedad.
- Mercadeo social vinculado a los aspectos comerciales de la empresa según el propósito de fortalecer la calidad de vida y las relaciones con los consumidores
- Tecnología social que se refiere al aprovechamiento de las destrezas y capacidades técnicas de la empresa para consolidar las tecnologías sociales
- Apoyo a iniciativas de autogestión financiera orientado a fortalecer las estrategias de las organizaciones para favorecer la autogestión financiera
- Community join venture referido al fomento de empresas sociales con riesgos compartidos.
- Comercio justo asociado a iniciativas globales de comercio que premian la

producción orgánica, el desarrollo de expresiones de cultura popular y las acciones económicas llevadas a cabo por grupos vulnerables

- Alianzas que se ponen de manifiesto en las relaciones y apoyos que se concretan con ONG y otras entidades para mejorar la legislación y práctica de la responsabilidad social empresarial.

De otra parte, Araque y Montero, (2006) La Responsabilidad Social de la Empresa a Debate. Barcelona. Romanya/Valls, s.a. distinguen dos dimensiones de la responsabilidad social, una externa y otra interna, dicha responsabilidad se considera doble perspectiva, la primera tiene que ver con la función de la empresa como tal, el cual implica la creación de riquezas y provisión de trabajo; mientras la segunda es una perspectiva específica o particular, la de contribuir al bien común socorriendo a la sociedad en sus necesidades que tienen relación con el objetivo particular de la empresa y el ámbito social, las dimensiones de esta en la organización están referidas a: el respeto y cumplimiento de las leyes y disposiciones reguladoras; productos y servicios socialmente responsables; Para de la Cuesta, Marta (2002) La Responsabilidad Social Corporativa: Una Aplicación a España; Universidad Nacional de Educación a Distancia España, la responsabilidad social debe implicar valores éticos; responsabilidad medioambiental y atención a los intereses de los distintos grupos involucrados en el desarrollo de la organización.

6. Estrategias de Responsabilidad Social para minimizar el impacto de la pobreza, desde la base de las modalidades.

La pobreza, siendo uno de los flagelos de mayor impacto en la vida de las personas del mundo, demanda una atención importante, por parte de las organizaciones públicas y privadas. Los gobernantes de los países tienen el compromiso serio de luchar contra la pobreza y la desigualdad. Así mismo, los entes territoriales, los sectores económicos, de la salud, las universidades, los gremios empresariales, las Fundaciones, las iglesias, tienen la gran responsabilidad social de hacer frente a esta problemática social.

Por tanto siguiendo el objetivo de esta investigación, se presentan las siguientes estrategias, desde las modalidades, que ayudarían a dar la lucha contra la pobreza en el mundo:

6.1 Los Hogares.

Dentro del núcleo familiar se construyen todas las acciones y actitudes de cada uno de sus miembros, los cuales estos a su vez se encargan de conformar el bloque social. Por tanto este factor debe estar muy bien cuidado, ya que de allí pueden surgir efectos negativos o positivos.

Estrategia: Ejecución propia de parte del gobierno para realizar acompañamientos a familias en zonas vulnerables, donde se eduque en valores, actitudes de progreso, donde expongan sus potencialidades para participar en programas educativos y empresariales. En tal sentido el gobierno debe establecer una infraestructura de apoyo humanos y presupuestal permanente. En Colombia existe el programa denominado JUNTOS, conformado por una red integrada por instancias del gobierno.

6.2 La educación. Cultura y Deporte.

La educación se convierte en el eje generador de desarrollo de los pueblos. Es de este modo como se puede avanzar estructuralmente para frenar los embates de la pobreza. Para ello se sugiere a las organizaciones emprender todas las herramientas de necesarias para educar a la población en ese estado. La educación debe ser gratis, hasta el nivel universitario. En Colombia es muy costosa la educación en niveles superiores, hay elitismo.

Estrategia: Las entidades privadas deben aunar esfuerzos para promover las Donaciones a Terceros donde apoye con mejores patrocinios, Becas, y puedan facilitar infraestructuras que faciliten el incremento de espacios educativos. De igual manera el gobierno debería establecer una norma que obligue a los empresarios a otorgar mayor número de becas a estudiantes pobres y que esto no esté solo supeditado a rebajas de impuestos. En la actualidad empresas multinacionales, solo se conforman con muy pocas donaciones al año.

En nuestros países, se goza de mucha riqueza cultural y deportiva, sin embargo los talentos no son reconocidos por el estado, solo hasta cuando ellos triunfan por si solo y los medios de comunicación los publicitan y les hacen reconocimientos. Mediante la Modalidad de Gestión compartida, las organizaciones públicas y privadas pueden entrar como benefactores de muchos deportistas y artistas en potencia, los cuales deben hacerse si fines de lucro. De este modo, deben desarrollar convenios de cooperación para aumentar los recursos financieros y logísticos que apoyen este tipo de necesidad.

6.3 Emprendimiento y empresarismo.

El emprendimiento se convierte en el reto de alcanzar los sueños de bienestar económico, mediante La creación de empresas de manera individual o familiar, fortaleciendo las capacidades innatas o aprendidas. Es uno de los factores que jalona la empleabilidad de muchas personas de niveles bajos. De otra parte el empresarismo es una manera de consolidar prácticas de planes de negocios, de importancia en la construcción del desarrollo empresarial y económico de una región o país. Sin embargo, los intentos hechos por el gobierno, en algunas zonas no han sido eficientes, tal vez por las siguientes razones: a- Falta de seguimiento y evaluación a los pocos apoyos que otorga el gobierno., b. Comunicación deficiente en las propuestas de apoyo, significa que la comunidad no se entera en el momento adecuado. c. Poco conocimiento en el manejo de empresas y fracasan muy rápidamente. d. escasos apoyos para lograr un mercado que adquiera sus productos.

Estrategia: En la actualidad, los gobiernos han emprendido programas de emprendimiento y empresarismo, pero los resultados no son los que se esperaban. Sin duda, es posible poder contrarrestar estas falencias en la medida en que empresas privadas también propongan sus esfuerzos para mejorar estas condiciones. Por tanto se sugiere que las empresas inviertan en programas mediante modalidades de ejecución propias para crear cadenas productivas que suplan las

necesidades de abastecimientos de productos necesarios en la operativización de la empresa, teniendo en cuenta el siguiente protocolo: 1. Organizar a las comunidades para crear microempresas, 2. Formarlos de acuerdo a las necesidades de producción. Conjuntamente con el gobierno y mediante la modalidad de alianzas y convenios gubernamentales, ofrecer logística y apoyo financiero. 3- Desarrollar seguimiento y evaluación al programa, donde se exija calidad de los productos y procesos, permitiendo el crecimiento de las mismas para lograr otros mercados.

6.4. La Salud. Estadísticamente se ha demostrado que los problemas de salud, se empeoran en la población más pobre. Se considera que ésta adolece de los servicios de agua potable, menos empleo, se denota allí más desigualdad, por lo tanto, entre peor sea la salud, más pobreza se evidencia.

Estrategia. Mediante las modalidades de gestión compartida y de ejecución propia, se puede desarrollar cooperación y asociaciones de membresías, proyectos sociales que permita la gestión de recursos que se apliquen a mejorar aspectos de salubridad, prever las enfermedades, la desnutrición, y demás comportamientos que pueden ser nocivos para las personas; dotar de herramientas de salud para hospitales y centros de servicios temporales.

Así mismo, los gobiernos deben proteger con la constitución y leyes de cada país, a los más desfavorecidos, evitando la proliferación de empresas de la salud que en algunas ocasiones, se sirven de las enfermedades de los más pobres y toman subsidios del estado de manera altamente lucrativa e invierten poco para ofrecer un servicio de calidad. En este sector, también es preciso destacar la modalidad de gestión compartida para crear programas de formación y gestión con la comunidad, donde se construya una conciencia de prevención de las enfermedades.

6.5. La vulnerabilidad del medio ambiente. La mayoría de los países en Sur América por sus riquezas naturales tiene vocación forestal, sin embargo en algunos sitios, aún se desconocen las formas eficientes de manejar la tierra. De otra parte, las poblaciones donde se encuentran los más pobres, son devastadas por los desastres que se suscitan a diario como temblores, inundaciones, sequías, etc. Tal vez se evidencie que estos pobladores, son reacios a dejar sus tierras y prefieran enfrentarse solo a estos fenómenos.

Estrategias: Es obligación del gobierno proteger a la población y prevenirla de las amenazas naturales. Sin embargo, parecer ser que la población menos desfavorecida, tiende a ubicarse en zonas vulnerables, cuyas calamidades trae mayores consecuencias, aumentando la brecha de pobreza. Por tanto el gobierno, debe hacerse acompañar de empresas privadas, que en forma conjunta, prevea las consecuencias que dejarían los cataclismos que ofrece la naturaleza. Se sugiere utilizar Programas formativos permanentes y contundentes, exigiendo a Universidades, públicas y privadas que generen dichas acciones y tengan como procedimiento planear, organizar y ejecutar las actividades pertinentes, tendientes a evitar los asentamientos en zonas de peligro.

CONCLUSIONES.

La pobreza es un problema complejo, que en su contexto puede determinarse como una acción deficiente del proceso de desarrollo social y económico, incluyendo además, las insuficiencias y carencia de las políticas públicas sociales que verdaderamente ayuden a las necesidades de la población. De igual manera, estas fallas se pueden dar por las incongruencias cualitativas y cuantitativas en sectores como la salud, el empleo, la identidad cultural, la vivienda y la educación en todos sus campos de escolaridad. De igual manera, existen causas relacionadas con pérdida de valores, como la corrupción, las guerras, las dictaduras, la impunidad, las injusticias, la indiferencia, la marginalidad, las políticas y leyes cuestionadas por la comunidad, los altos impuestos, entre otros, que afianzan aún más los niveles de pobreza.

Aunado a lo anterior, se obtiene otro problema que provoca graves consecuencias como es la inequidad en la distribución de riquezas, la desigualdad, la falta de oportunidades en la población vulnerable. En atención a esta problemática colectiva, se circunscriben a ella las empresas privadas y públicas que forman parte activa de la economía y que mal o bien han estado siempre en este proceso, además que el desarrollo de las economías forman parte de las bases de análisis de la pobreza y la desigualdad. En este marco Araque, y Montero, . (2006:13) La Responsabilidad Social de la empresa al Debate, España, Icaria editorial, S.A. Pp.13, precisa que las empresas, "no pueden sustraerse a la responsabilidad por contribuir al proceso de construcción de una sociedad cada vez mejor."

Por lo anterior, estas empresas tiene la responsabilidad de cumplir una función social, manejando sus operaciones dentro de unos niveles de calidad y eficiencia administrativa, cumpliendo las leyes, que motivan a ejercer el papel responsable en la sociedad, en el marco de los patrones de ética y prácticas compartidas, ofreciendo soluciones sociales. Es así como Pelekais y Col (2007: 85). Responsabilidad Social Compromiso de las Organizaciones. Editorial Ediciones Astro Data S.A Primera edición. Maracaibo, exponen que "Las Empresas que solo respetan las leyes y no presentan una solución dinámica a ciertos problemas de ética, no pueden lograr una misión de responsabilidad social." Desde esta perspectiva, queda claro que las empresas si pueden ejercer un papel preponderante en la lucha por evitar y disminuir la pobreza, utilizando estrategias con modalidades de responsabilidad social, que al ser aplicado a los distintos sectores planteados: como son los hogares (Que constituyen en el núcleo de la sociedad); la Educación, cultura, recreación y deporte; la Salud, el emprendimiento y empresarismo, pueden aportar al desarrollo económico y social en beneficio de la empleabilidad; la salud y el medio ambiente, variables importantes para combatir la pobreza. De igual manera, los gobiernos que realmente cumplan con su función social y apliquen políticas serias con equidad y sin corrupción, pueden realmente lograr los propósitos de mejorar la calidad de vida de los habitantes..

BIBLIOGRAFIA

- Arias, F (2007). El Proyecto de Investigación. Venezuela, Editorial Episteme. Quinta
- Araque y Montero . (2006). La Responsabilidad Social de la Empresa a Debate. Barcelona. Romanya/Valls, s.a.
- BULL, Benedicte (2003)"Corporate social responsibility:The Noewegian experience"
Documento preparado para la iniciativa sobre ética y desarrollo. Banco Interamericano de Desarrollo.
- De Cenzo, D.A y Robbins, SP. (2006) Fundamental of Human Resource Management Essential Conceptos y aplicaciones. New York.
- DANE. 2012. "Pobreza Monetaria por Departamentos" Comunicado de prensa.
.Recuperado de http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/pobreza/cp_pobreza_departamentos.2011.pdf.
- De la Cuesta, Marta (2002) La Responsabilidad Social Corporativa: Una Aplicación a España; Universidad Nacional de Educación a Distancia, España.
- Guedez, Víctor. (2006) Ser Confiable, Responsabilidad Social y Reputación Empresarial, El aporte de la empresa al capital social.. Editorial Planeta venezolano. Caracas
- Keckeisen, Joseph E. 2001: "Las causas de la pobreza en el tercer mundo" En contribuciones a la economía, en Economía de Mercado, virtudes e inconvenientes. http://www.eumed.net/curse_con_colaboraciones_index/htm (consultado el 4 de abril de 2015)
- Koontz Harold, Weihrich_Heinz, (1999). Una perspectiva global, México,. Editores, McGraw-Hill interamericana, s.a de cv. 11ª. Edición,P.p (10),
- López Castaño y Méndez Jairo.(2007). Pobreza y desigualdad en Colombia. Diagnóstico y Estrategias. Parte .01.Misión para el Diseño de una Estrategia para la Reducción de la pobreza. pag 93-95 , Bogotá
- Méndez, C (2006) Metodología Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación Editorial Limusa. Cuarta Edición. Colombia
- UN.Cepal. Serie Panorama Social de América Latina 2014 [.http://hdl.handle.net/11362/37626](http://hdl.handle.net/11362/37626) , Serie: Panorama Social de América Latina .Fecha de publicación: 2014-12
- Pelekais C. y Ferrer, y Romero (2007) Responsabilidad Social Compromiso de las Organizaciones.. Editorial Ediciones Astro Data S.A Primera edición. Maracaibo.