



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
COMISIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO



Datos de Identificación del Programa

Denominación:		Investigación Cualitativa en Comunicación	
Código	U.C.:	3	H/S: 3 Horas
Área:		Maestría en Comunicación Social	
Prelación:		Ninguna	
Tipología:	Nivel:	Tipo de Curso:	
Profesional/Práctica (Seminario / Electiva)	Cuarto	Seminario / Electiva	
Autor (es):		Oscar Cáceres	

Aprobación

Sello

Fundamentación:	El programa ofrece una introducción al inventario de metodologías cualitativas más aplicadas en el campo de la comunicación social con el fin de que los profesionales de las diferentes disciplinas interesadas en el campo de la comunicación, logren adquirir destrezas de investigación para estas metodologías en particular.
Objetivos:	<p>Objetivo General:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer herramientas teórico-metodológicas que instruyan destrezas para investigación en el área de la comunicación social desde la perspectiva cualitativista. <p>Objetivos Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplicar un programa de prácticas en la recopilación y análisis cualitativo de la información para el estudio de procesos comunicacionales en espacios sociales concretos. • Incentivar capacidades de pensamiento y crítica sobre los problemas comunicacionales estudiados, para promover la capacidad de innovación, resolución y generación de propuestas y soluciones.
Contenidos:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentación inicial de la asignatura y constitución de los grupos de trabajo. 2. Metodología de la Investigación en Comunicación. 3. Metodología Cuantitativa de la Investigación en Comunicación. 4. Estrategias cualitativas para el análisis de la información. 5. Técnicas cualitativas de acopio de información. 6. Presentación de Trabajo de campo por equipos.
Metodologías y Estrategias:	<p>El curso se realizará siguiendo las pautas de un seminario atendiendo a una metodología de trabajo basada fundamentalmente en la investigación, discusión y participación de los estudiantes. La investigación deberá basarse en uno de los temas propuestos en la primera reunión al inicio de las clases.</p> <p>La dinámica de la asignatura se llevará a cabo mediante tres estrategias pedagógicas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Exposiciones del profesor. Los alumnos pueden hacer preguntas con base a las lecturas previas indicadas en la Bibliografía Recomendada, o de algún texto no incluido que considere pertinente. 4.2. Discusiones en clase a partir de un problema propuesto por el profesor o por iniciativa de los alumnos. 4.3. Lectura obligatoria de material asignado, a lo largo del cronograma académico. En total se asignarán un documento escrito y un films que servirán de base para dos evaluaciones denominadas <i>Prueba de Comprobación de Lectura</i>. 4.4. El estudiante llevará a cabo una breve <i>Investigación Documental</i> sobre un tema tópico específico aludido en el programa, que se asignará previamente. El profesor propondrá una terna de temas a seleccionar por parte del estudiante en el área de investigación que más se sienta agusto, lo cual no excluye la posibilidad de que, por iniciativa propia, el alumno proponga sus propios temarios de investigación.
Recursos:	Pizarrón y Marcadores, Video Beam, Presentaciones, Diapositivas.
Evaluación:	La evaluación del curso se realizará atendiendo a una metodología de trabajo basada fundamentalmente en la investigación y en la más amplia discusión y participación de los estudiantes, consistirá en un examen parcial y un trabajo final sobre algún tema señalado en el curso, el cual tendrán que exponer en la fecha indicada por el profesor, dicha evaluación final se debe realizar

	<p>teniendo presente la posibilidad de convertirlo en un trabajo de grado.</p>
<p>Bibliografías:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • BRICEÑO-LEÓN, Roberto. 1996 “Los métodos cualitativos: rasgos comunes, errores frecuentes”, en <i>Revista Venezolana de Economía y Ciencias Sociales</i> Vol. 2, Nº 2-3, 174-186. • BERGANZA CONDE, María Rosa y RUÍZ SAN ROMÁN, José. 2005. <i>Investigar en comunicación</i>, Madrid, Mc Graw – Hill / Interamericana. • CALLEJO, Javier. 2001 <i>Investigar las Audiencias. Un análisis cualitativo</i>, Barcelona, Paidós. • CASSETTI, Francesco y DI CHIO, Federico. 1999. <i>Análisis de la televisión. Instrumentos, métodos y prácticas de investigación</i>, Barcelona, Paidós. • GUBER, Rosana. 2001. <i>La etnografía. Método, campo y reflexividad</i>, Bogotá, Norma. • HERNÁNDEZ DÍAZ, Gustavo. 2007. <i>Temas de formación sociopolítica Nº 46: seis antenas para pensar la comunicación</i>, Caracas, Publicaciones. UCAB. • HERNÁNDEZ, Roberto, FERNÁNDEZ, Carlos y BAPTISTA, Pilar 1991. <i>Metodología de la investigación</i>, México, Mc Graw-Hill. • HUERTAS BAILÉN, Amparo. 2002. <i>La audiencia investigada</i>, Barcelona, Gedisa. • PINEDA, Migdalia. 2004 <i>Las ciencias de la comunicación a la luz del siglo XXI</i>, Maracaibo, EDILUZ. • RAMÍREZ, Tulio. 2007. “Los maestros venezolanos y los textos escolares. Una aproximación a las representaciones sociales a partir del análisis de segmentación”, <i>Revista de Pedagogía</i> Vol. 28, Nº 82, 225-260. • FUENZALIDA, Valerio. 2005. <i>Expectativas educativas de las audiencias televisivas</i>, Bogotá, Norma. • VASALLO DE LOPES, María Immacolata. 1999. “La investigación de la comunicación: cuestiones epistemológicas, teóricas y metodológicas”, <i>Diálogos de la comunicación</i>, Nº 56, 12-27. • VILLARROEL, Gladis. 1999. <i>Las vidas y sus historias. Cómo hacer y analizar historias de vida</i>, Caracas, AVEPSO / PSICOPRISMA, Nº 2.