

UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**VENEZUELA ADENTRO: VÍA DE ESCAPE DEL  
CAOS URBANO**  
(SERIE DE MICROPROGRAMAS RADIOFÓNICOS)

**Autoras:**

Br. Adriana Andrade de Andrade  
Br. Lena Jahn Santorufo

**Tutor:**

Prof. Jesús Berenguer

Caracas, octubre de 2007

## **AGRADECIMIENTOS**

Al profesor Jesús Berenguer, tutor de este trabajo de licenciatura, por sus orientaciones y recomendaciones claves como parte de una asesoría fundamental para llevar a feliz término la realización de este proyecto.

Al equipo de producción de Máxima 98.5 FM, cuya valiosa colaboración fue determinante para la ejecución de nuestra tesis.

A nuestra gloriosa Universidad Central de Venezuela y a la Escuela de Comunicación Social, por cinco años de maravillosas experiencias e invaluable aprendizajes que nos permitieron llegar a este punto culminante.

Y a todas aquellas personas que de una u otra forma hicieron posible la creación de este compendio de conocimientos, que nació como idea para una actividad de Radio II y que se convirtió en la última conquista para convertirnos en licenciadas.

Adriana y Lena

## **DEDICATORIA**

A Dios, por colmarme de bendiciones y de la paciencia requerida para llevar a cabo este proyecto.

Al Espíritu Santo, por iluminarme con los dones de la sabiduría, la inteligencia y la fortaleza para acometer con decisión y buen tino este último estadio de mi carrera.

A la Virgen María, por cuidarme, protegerme y acompañarme siempre.

A mi familia, especialmente a mis padres, por todos los sacrificios hechos para garantizar mi plena formación como persona y como profesional. También a ellos por ser siempre mi guía, mi apoyo, mi lugar seguro.

Lena Jahn Santorufo

## DEDICATORIA

A Dios, por ser fiel compañero y guía, por darme la fuerza para seguir adelante y llevar a cabo cada una de mis metas.

A mi familia, porque son mi apoyo constante, los que me brindan seguridad, comprensión y calma en todo momento.

A mis padres muy especialmente por ser ejemplares, por confiar en mí y ayudarme a crecer.

A los amigos que se mantuvieron siempre cerca pese a las dificultades.

A todos los que supieron regalarme una palabra de apoyo y me tendieron su mano.

Adriana Andrade

## **Venezuela adentro: vía de escape del caos urbano (Serie de microprogramas)**

### **Resumen**

El turismo, actividad que se remonta siglos atrás y se renueva constantemente con variaciones en la práctica, constituye hoy en día un sector importante en el desarrollo de la economía nacional y un elemento digno de estudio, análisis y promoción.

Escenarios para llevarlo a cabo sobran; sin embargo, destaca Venezuela, un país que no agota nunca sus atractivos que se erigen como argumento irrefutable de un territorio cuya geografía, clima y cultura, por decir lo menos, lo convierten en un potencial destino turístico para propios y extranjeros.

Paradójicamente, invitar al foráneo a conocer tierras lejanas resulta más sencillo que motivar al coterráneo a explorar sus senderos. Hacer del turismo nacional una actividad interesante es más bien un reto, tarea que se pone muchas veces cuesta arriba producto de una insuficiente promoción de la inmensa oferta existente.

En consecuencia, no basta con una persuasiva y convincente invitación a conocer lo nuestro. Es necesario valerse de medios de comunicación que alcancen grandes audiencias. La radio, entonces, es el canal perfecto para materializar la propuesta. A través de microprogramas radiales, el turismo nacional, específicamente el que promueve un escape del caos urbano que aturde a miles de venezolanos diariamente, puede convertirse en algo digerible y, más que eso, en una opción válida y viable para quienes sintonizan el espacio, muy probablemente, desde un embotellamiento capitalino.

En una serie de cinco micros, transmitidos a través de la radio como medio masivo de comunicación, se aborda el tema del turismo que se antepone al entorno urbano, sin la necesidad de cruzar las fronteras del país. Cinco poblados del estado Vargas constituyen el botón para una muestra que, en un formato fresco, breve y dinámico, propone destinos poco explorados que garantizan verdadero descanso para el radioescucha y, a la par, fortalece el sector del turismo nacional.

Palabras claves: Turismo / Radio / Microprograma / Caos / Urbano

## **Inside Venezuela: an exit from the urban chaos (Radio micro-programs serie)**

### **Abstract**

Tourism is an activity that has its origins centuries back and it is constantly renewing with some practical variations. Nowadays, tourism represents an important sector of the national economy and an element worth studying, analyzing, and promoting.

There are many places to develop the tourism; however, Venezuela is remarkable for it due to its never ending attractions which raise as irrefutable arguments of a territory with a geography, climate, and culture that make Venezuela a potential tourist destiny for locals and foreigners.

Paradoxically, it is easier to invite foreigners to know far-away lands than motivate fellow countrymen to explore their own paths. Transforming national tourism into an interesting activity is a challenge, because there is not enough promotion to such huge existing offer.

Therefore, a persuasive and convincing invitation to know what is ours is not enough. Mass media reaching large audiences are in need. Thus, the radio is the perfect channel to fulfill this proposal. Through radio micro-programs, the national tourism, specifically the one promoting an escape from the urban chaos that dazes daily thousands of Venezuelan people, could become a valid and feasible option for those tuning the radio station, very likely, from a capital traffic jam.

In a five micros serie, broadcast in radio as mass communication media, tourism subject matter is dealt over urban environment, without the need to cross country's border. Five towns of Vargas State are the proof that, in a fresh, short, and dynamic format proposes destinies not too visited guaranteeing a truly resting place for radio-listeners and, at the same time, strengthening the national tourism sector.

Key words: Tourism / Radio / Micro-programs / Chaos / Urban

## ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS	ii
DEDICATORIA	iii
RESUMEN	iv
INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO I:	
El Turismo: Una práctica que se renueva en el tiempo y se fortalece	14
1.1.- Algunas definiciones de turismo	15
1.2.- Antecedentes y evolución mundial del turismo	16
1.3.- Clasificación del turismo según sus características	29
1.4.- Venezuela y su oferta turística	36
1.5.- La propuesta: Turismo de escape del caos urbano	38
CAPÍTULO II:	
El estado Vargas: Un Universo de posibilidades	48
2.1.- Generalidades del estado Vargas	49
2.2.- La ruta turística: Una colección de lugares de descubrir	59
2.3.- Diferentes voces hablan de la ruta	68
CAPÍTULO III:	
La radio y el microprograma: Medio e instrumento para difundir rutas de turismo nacional	75
3.1.- La radio: Del universo a la muestra	76
3.2.- El microprograma como instrumento difusor del	79

turismo	
3.3.- El Microprograma turístico	82
CAPITULO IV:	
La propuesta radiofónica:	
Venezuela adentro: vía de escape del caos urbano (serie de microprogramas)	86
4.1.- Pre-Producción de los microprogramas	87
4.2.- Producción de los microprogramas	94
4.3.- Post-Producción de los microprogramas	97
4.4.- Guiones Técnicos	99
CONCLUSIONES	133
GLOSARIO DE TÉRMINOS	137
REFERENCIAS	146
ANEXOS	150

## INTRODUCCIÓN

Con el pasar del tiempo, muchas han sido las definiciones teóricas que han girado en torno a una actividad que ha tenido picos de ascenso y descenso en la práctica, en medio de escenarios y épocas a las cuales se adecúa para no perder nunca vigencia. Se trata del turismo, sector importante en la economía de los estados que se renueva en el tiempo y adquiere fuerza como fuente importante de divisas.

Un primer concepto apunta a que el turismo es una actividad vinculada a la idea de desplazamiento hacia lugares ajenos al entorno de quien lo practica motivado por diversos propósitos, tales como la búsqueda de placer y esparcimiento, metas relacionadas con negocios, salud, deportes, aventura, etc.

Más allá de los fines primarios, el turismo incide directa o indirectamente en múltiples factores relativos al desarrollo económico y social de muchos países, al tiempo que funge de generador de empleos, estimula el comercio y la industria local, justifica la protección y mejoramiento ambiental, refuerza la conservación de la tradición, entre otras ventajas asociadas.

Venezuela, país en el que ninguno de sus rincones está a más de dos horas en avión de su punto más lejano y donde no se requiere más de un día para llegar de un extremo a otro en carro, ofrece opciones que van desde playas deslumbrantes, llanos infinitos y cordillera andina cubierta de nieve, hasta espesa selva bordeada de tepuyes y formaciones milenarias.

Un clima maravilloso durante todo el año y ambientes variopintos dentro de los límites de una misma geografía, son sólo dos de los atributos que hacen

de Venezuela escenario perfecto para el turismo y destino de alta preferencia para muchos.

En medio de parajes venezolanos frecuentemente concurridos por sus consabidas opciones turísticas, tales como Margarita, Los Roques, Canaima y la Gran Sabana, entre otros, es de suponer que muchas rutas de alto potencial para el turismo no destaquen y se pierdan ante la vista de cualquiera, opacadas por otras de reconocido encanto.

Por su parte, Caracas, ciudad más importante del país, se constituye como el lado de la moneda que se quiere voltear para dar cabida a un turismo de escape del caos urbano que plantea rescatar destinos venezolanos poco explorados y exaltar sus atributos para mostrar el valor que de por sí ya tienen, pese al desconocimiento de muchos.

Como parte de este enfoque, la Comunicación Social vista desde su más poderoso atributo, como lo es su carácter mediador y masificador, se convierte en una herramienta muy útil que hace de su desempeño mucho más que un oficio meramente periodístico y lo orienta hacia otras áreas de acción interactivas y de mayores posibilidades vinculadas con el campo audiovisual.

Acercarse a grandes audiencias a través de la radio como canal comunicacional es, en la actualidad, uno de los modos más expeditos para transmitir un mensaje y hacer que éste llegue a las sociedades compuestas por millones de usuarios. Éstos, inmersos en un sistema global de estándares y modismos que se imponen cada vez más, poco a poco van formando parte del público consumidor, integrado por individuos heterogéneos pero hambrientos de nuevas directrices y orientaciones que están dispuestos a seguir.

Es así como a través de una serie de microprogramas radiales, formato que ofrece en un tiempo corto información de interés, dinámica y novedosa, es posible acercarse a una audiencia con miras a llevarle información concisa y completa acerca de algunos de estos destinos turísticos descritos anteriormente. Todos ellos, con la particularidad de que invitan al escape del caos urbano mediante la oferta de parajes poco o nada promocionados, desde una perspectiva novedosa, que rompe el molde e invita a conocer nuevos lugares de la geografía nacional. Es posible entonces decirle al oyente que hay mucho más que conocer en Venezuela y que un espacio de turismo nacional con tales características, visto como la antítesis del entorno urbano, es la vía perfecta para tomar nota y explorar.

Este trabajo, presentado como tesis de grado para obtener la licenciatura en Comunicación Social, está conformado por cuatro capítulos que abordan aspectos distintos pero íntimamente relacionados y subordinados entre sí para efectos de lo que se plantea desarrollar.

En el primer capítulo se hace alusión al turismo como eje en torno al cual gira la propuesta. Se explican algunas definiciones del término y se detalla la evolución que ha tenido la actividad turística en el mundo y, específicamente, en Venezuela, haciendo mención a las diversas políticas que se han venido ejecutando a fin de legislar el sector en el país. Más adelante, se ilustran los distintos tipos de turismo, en función de sus características y la manera en que éste se practica, a objeto de establecer una clasificación diferenciada entre las múltiples posibilidades que ofrece. Luego, se describe resumidamente la oferta turística que existe en Venezuela, haciendo una referencia concisa y completa acerca de los destinos más atractivos que engalanan el territorio nacional para

finalmente llegar a la propuesta que fundamenta el presente trabajo: el turismo de escape del caos urbano. En ella, se intenta conceptualizar esta modalidad de hacer turismo referida a escenarios que de una u otra forma constituyen la antítesis del entorno capitalino, con base a otros estilos que se definirán previamente. También se identifican los principales indicadores de urbanismo que se traducen en el entorno caótico del cual se exhorta a huir, al tiempo que se esbozan posibles opciones de escape poco convencionales que garanticen descanso y relax.

En el segundo capítulo se introduce la ruta seleccionada como destino de escape del caos urbano, para lo cual se describe primeramente el estado en donde se encuentra la misma y luego se procede a detallar cada poblado en torno a sus tradiciones, atractivos principales, sitios de alojamientos, etc.

El tercer capítulo reseña de manera concreta algunas especificaciones necesarias acerca de la radio como medio para difundir la propuesta y el microprograma como instrumento para lograrlo, explicando un poco en qué consiste un espacio de este tipo destinado al turismo.

El cuarto capítulo versa sobre la propuesta radiofónica diseñada para invitar al disfrute de un turismo pensado en el escape del caos urbano sin cruzar las fronteras de Venezuela. En este apartado final se describen los procesos de preproducción, producción y postproducción de la serie de microprogramas como producto final de la investigación, y se muestran los guiones técnicos respectivos.

Finalmente, se puntualizan una serie de conclusiones obtenidas a partir de todas las fases de trabajo llevadas a término y que recogen las apreciaciones resultantes del trabajo.

## **CAPÍTULO I**

**El turismo: una práctica que se renueva en el tiempo y se fortalece**

### 1.1.- Algunas definiciones de turismo

Actividad o hecho de viajar por placer. Así define turismo el Diccionario de la Real Academia Española en su primera acepción, definición que se queda corta ante las múltiples variables y agregados que se ha ido expandiendo a través de la conceptualización teórica y práctica del término.

Etimológicamente, la palabra turismo se origina del inglés “to tour” (salir de excursión) y el sufijo ism (Tour-ism). También se le atribuyen raíces en los vocablos latinos tornus y tornare, relativos a paseo y viaje.

Como un fenómeno social que tiene un impacto económico favorable para las comunidades receptoras, y que consiste en el desplazamiento de personas por diversos motivos desde su punto de residencia fija a otros lugares en donde se constituye en la población flotante de ese lugar, sin participar en los mercados de trabajo y por más de 24 horas pero menos de seis meses, define Loreto Coronado (1993) el término turismo, en un trabajo de su autoría publicado en Internet denominado Concientización turística.

En la web, la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas señala que el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

Alfredo Ascanio (1994) define turismo como “una actividad multisectorial que requiere la contribución de diversas áreas productoras como la agricultura, la construcción y de los sectores tanto públicos como privados para suministrar los bienes y servicios usados por los viajeros” (p. 30). Este autor ilustra, en conjunto con el resto de las definiciones, una aproximación de lo que se conoce

simplemente como viajar, desplazarse del entorno habitual e insertarse en territorios que no forman parte de la cotidianidad del actor que, por motivos varios, pasa del sedentarismo a convertirse en turista.

Si bien autores como Robert McIntosh (1998) encuentran en el turismo algunas desventajas, alegando que crea una demanda excesiva de recursos, genera inflación, causa problemas sociales, degrada el ambiente físico natural y, por ende, propicia contaminación (p. 28), son muchas más las ventajas que resultan de esta práctica que toma cada vez más espacios y se consolida como una actividad que, por decir lo menos, fortalece la economía y permite el intercambio cultural.

## 1.2.- Antecedentes y evolución mundial del turismo

El turismo propiamente dicho nace en el siglo XIX, como una consecuencia de la Revolución Industrial, con desplazamientos cuya intención principal es el ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares. Estos movimientos se distinguen por su finalidad de otros tipos de viajes motivados por guerras, movimientos migratorios, conquista, comercio, etc. No obstante, el turismo tiene antecedentes históricos claros.

En Grecia, durante la Edad Antigua, se daba gran importancia al ocio, y el tiempo libre lo dedicaban a la cultura, diversiones, religión y deporte. Los desplazamientos más destacados eran los que realizaban con motivo de asistir a las olimpiadas, al tiempo que existían peregrinaciones religiosas.

Los romanos, durante su imperio, frecuentaban aguas termales, eran asiduos de grandes espectáculos como los teatros y realizaban desplazamientos habituales hacia la costa. No obstante, durante la Edad Media, hay un primer momento de retroceso debido a la mayor conflictividad y

la consiguiente recesión económica. En esta época se retoman las peregrinaciones religiosas como forma de viajar con desplazamientos mayores a los de la antigua Grecia.

Las peregrinaciones continúan durante la Edad Moderna y aparecen los primeros alojamientos con el nombre de hotel (palabra francesa que designaba los palacios urbanos). Como las grandes personalidades viajaban acompañadas de su séquito se hacía imposible alojar a todos en palacio, por lo que se crearon estas construcciones.

A finales del siglo XVI surge la costumbre de mandar a los jóvenes aristócratas ingleses a hacer el gran-tour al finalizar sus estudios con el fin de complementar su formación y adquirir ciertas experiencias. Era un viaje de larga duración que se hacía por distintos países europeos del cual derivan las palabras: turismo y turista.

Ya con la Revolución Industrial, en la Edad Contemporánea, se consolida la burguesía que volverá a disponer de recursos económicos y tiempo libre para viajar. El invento de la máquina de vapor supone una reducción significativa en los transportes, que hasta el momento eran tirados por animales. Las líneas férreas se extienden rápidamente por toda Europa y Norteamérica. También el uso del vapor en la navegación reduce el tiempo de los desplazamientos.

Inglaterra ofrece por primera vez travesías transoceánicas y domina el mercado marítimo en la segunda mitad del siglo XIX, lo que favorecerá las corrientes migratorias europeas a América. Es el gran momento del transporte marítimo y las compañías navieras.

Comienza a surgir el turismo de montaña o salud: se construyen famosos sanatorios y clínicas privadas europeas.

En 1841 Thomas Cook organiza el primer viaje turístico de la historia, el cual se considera un rotundo éxito en cuanto a precedente del paquete turístico, pues se percató de las enormes posibilidades económicas que podría llegar a tener esta actividad, creando así, en 1851, la primera Agencia de Viajes del mundo "Thomas Cook and son" ([www.biografiasyvidas.com](http://www.biografiasyvidas.com))

Henry Wells y William Fargo crearon la agencia de viajes "American Express" que, inicialmente, se dedicaba al transporte de mercancías y luego se convierte en una de las agencias más grandes del mundo. Introdujeron sistemas de financiación y emisión de cheques de viaje, como por ejemplo el travel-check (dinero personalizado canjeable por papel moneda de uso corriente que protege al viajero de posibles robos o pérdidas).

Otra de las figuras resaltantes en la historia del turismo es César Ritz, considerado padre de la hotelería moderna. Mejoró todos los servicios de hotel, introdujo el cuarto de baño en las habitaciones y revolucionó la administración al convertir los hoteles más decadentes de Europa en los mejores.

Tras finalizar la Primera Guerra Mundial -que en sus inicios congregó un aproximado de 150.000 turistas americanos en Europa- comenzó la fabricación en masa de autocares y automóviles. En esta época las playas y los ríos se convierten en el centro del turismo en Europa comenzando a adquirir gran importancia el turismo de costa.

El avión, utilizado por minorías en largas distancias, se va desarrollando tímidamente para acabar imponiéndose sobre las compañías navieras.

La Segunda Guerra Mundial paraliza absolutamente el turismo en el mundo y sus efectos se extienden hasta el año 1949. Sin embargo, el turismo internacional crece a un ritmo superior de lo que lo había hecho en toda la historia entre 1950 y 1973. Este desarrollo es consecuencia del nuevo orden internacional, la estabilidad social y el desarrollo de la cultura del ocio en el mundo occidental. En esta época se comienza a legislar sobre el sector.

La recuperación económica, especialmente de Alemania y Japón, fue asombrosa elevando los niveles de renta de estos países y haciendo surgir una clase media acomodada que se empieza a interesar por los viajes.

Paralelamente, la nueva legislación laboral adopta las vacaciones pagadas, la semana inglesa de 5 días laborales, la reducción de la jornada de 40 horas semanales y la ampliación de las coberturas sociales potencian en gran medida el desarrollo del ocio y el turismo.

También éstos son los años en los que se desarrollan los grandes núcleos urbanos y se hace evidente la masificación, surge también el deseo de evasión, escapar del estrés de las ciudades y despejar las mentes de presión.

En estos años se desarrolla la producción de autos en cadena que los hace cada vez más asequibles, así como la construcción de carreteras y autopistas, lo que permite un mayor flujo de viajeros.

El avión de hélice es sustituido por el de reacción, lo que supone un golpe definitivo para las compañías navieras.

Todos estos factores conducen a la era de la estandarización del producto turístico. Los grandes operadores lanzan al mercado millones de paquetes turísticos idénticos. En la mayoría de los casos se utiliza el vuelo

charter, que abarata el producto y lo populariza. Al principio de este período (1950) había 25 millones de turistas y, al finalizar (1973), había 190 millones.

Luego de la crisis energética e inflacionaria que caracterizó la década de los 70 y que supuso una recesión del sector turismo, en los 80 el nivel de vida se vuelve a elevar y el turismo se convierte en el motor económico de muchos países. Esto es facilitado, principalmente, por la mejora de los transportes.

En estos años se produce una internacionalización muy marcada de las grandes empresas hoteleras y de los operadores turísticos que buscan nuevas formas de utilización del tiempo libre y aplican técnicas de marketing, pues el turista cada vez tiene mayor experiencia y busca nuevos productos y destinos turísticos, lo que crea una fuerte competencia entre ellos. La multimedia y las comunicaciones transforman el sector, modificando el diseño de los productos, la prestación del servicio y la comercialización del mismo de una manera más fluida.

La década de los 90 incluye grandes acontecimientos como la caída de los regímenes comunistas europeos, la Guerra del Golfo, la unificación alemana, la guerra yugoslava, etc., que inciden de forma directa en la historia mundial del turismo.

Se trata de una etapa de madurez del sector que sigue creciendo aunque de una manera más moderada y controlada. Se limita la capacidad receptiva, se diversifica la oferta y la demanda y se mejora la calidad, puesto que ahora al turista no le importa gastar más si la calidad es mejor.

El turismo entra como parte fundamental de la agenda pública de numerosos países desarrollando políticas que afectan la promoción, planificación y comercialización como una pieza clave del desarrollo

económico. El objetivo es alcanzar un desarrollo turístico sostenible mediante la captación de nuevos mercados y la regulación de la estacionalidad, lo cual se facilita con el nuevo abaratamiento de los viajes por vía aérea por medio de las compañías de bajo coste y la competencia de las mismas.

#### 1.2.1.- Evolución del turismo en Venezuela y de las políticas públicas que legislan el sector

Al igual que en el resto del mundo, a partir de mediados del siglo XX el turismo adquiere fuerza en Venezuela e inicia una época muy dinámica. No obstante, entre 1935 y 1950 el turismo daba sus primeros pasos como una actividad realizada por los principales agentes de viaje del país, encabezados por Boulton Club de turismo de Venezuela, al tiempo que surge la hotelería con la inauguración de los hoteles Majestic, Macuto y Ávila.

En 1938 se promulga la primera Ley de Turismo con la cual se establece un sistema de fiscalización y control de las empresas del medio turístico, así como la promoción, fomento y aprobación de proyectos que benefician al sector.

Es así como en la década de los 50 la actividad turística toma vigor gracias a los aportes del Estado en créditos y acciones para la construcción y desarrollo de infraestructura hotelera. Tal es el caso de la creación de la Dirección de Turismo en el exterior y de oficinas de información e institutos de capacitación y recreación para los trabajadores.

Entre los años de 1958 y 1962 el sector atraviesa por un breve estancamiento producto de la caída del entonces Mandatario, Marcos Pérez Jiménez. Aún así, en 1961 se crea Viasa (Venezolana Internacional de

Aviación, Sociedad Anónima) como línea aérea representante de Venezuela en el mundo.

En los 70 el sector comienza a formar parte de los planes nacionales de gobierno, instaurándose un Fondo Nacional de Promoción Turística, al tiempo que se decreta el Libro de Reclamaciones, en 1972, como medio de control estatal obligatorio para los establecimientos hoteleros y agencias de turismo, mediante el cual los clientes podían exponer sus quejas sobre la calidad de los servicios.

Tres años después, en 1973, se decretó la segunda Ley de Turismo, cuyo objetivo principal es la creación de la Corporación de Turismo de Venezuela (Corpoturismo) como organismo ejecutor en el área.

El Congreso Nacional aprueba en 1976 la creación del Ministerio de Información y Turismo, dándole cabida al sector en la administración pública. Quedó entonces Corpoturismo como ente adscrito al nuevo ministerio.

El reglamento parcial de la Ley de Turismo relativo a los establecimientos de alojamiento turístico y su clasificación, se decreta en los primeros años de la década de los 80.

En 1984 se instala la Federación de Organizaciones Turísticas de Venezuela (Fedeturismo) y se crea el referido Ministerio de Información y Turismo, así como el reglamento sobre el tipo y categoría de los establecimientos de alojamiento turístico.

En 1985, la Corporación Venezolana de Guayana (CVG) suscribe un convenio con Corpoturismo para captar inversionistas extranjeros en proyectos venezolanos.

Esta serie de aciertos en materia turística adquieren fuerza en 1989 cuando el entonces Presidente de la República, Carlos Andrés Pérez, otorga el rango de Ministro de Estado al presidente de Corpoturismo, a fin de presentar los proyectos del sector en Consejo de Ministros y dinamizarlos dentro de la economía nacional.

Posteriormente, la tercera Ley de Turismo, promulgada a fines de 1992, fue derogada por la aprobada Ley Orgánica de Turismo de 1998, la cual, entre otros temas, contempla la creación de un Fondo de Promoción y Capacitación Turística que permite agregar a esta actividad recursos aportados por los turistas al usar los servicios relacionados.

En 2001 se promulga una nueva Ley Orgánica de Turismo mediante la cual se estipula la eliminación de Corpoturismo, con base al argumento contenido en su Exposición de motivos referido a que la ley de 1998 otorgó a este único ente un cúmulo de responsabilidades que “impidieron se desarrollara de manera concurrente y armónica la actividad turística (...) Por estas razones, se decide suprimir el Instituto Autónomo Corporación de Turismo de Venezuela y liquidar sus bienes con el fin de que el sector privado optimice la operatividad de los bienes turísticos nacionales” que pertenecían a dicha institución.

En el marco de las nuevas gestiones gubernamentales, se instituye el Ministerio del Turismo, más adelante denominado Ministerio del Poder Popular para el Turismo (Mintur), creado a partir de la modificación del Decreto sobre Organización y Funcionamiento de la Administración Pública Central, publicado en la Gaceta Oficial N° 38112, del 21 de enero de 2005, luego de la supresión del Ministerio de la Producción y el Comercio.

De esta forma, el Mintur, cuya misión “es facilitar los mecanismos necesarios para el desarrollo endógeno del turismo mediante la inversión pública y privada, el fomento de una cultura turística y la participación protagónica de los actores que conforman el sistema turístico nacional” ([www.mintur.gob.ve](http://www.mintur.gob.ve)), arrancó con el apoyo de tres viceministerios: el de Desarrollo de Productos Turísticos, el de Comercialización de Productos Turísticos y el de Servicios Turísticos.

También cuenta con tres organismos adscritos: el Instituto Nacional de Promoción y Capacitación Turística (Inatur), como ente ejecutor del Viceministerio de Desarrollo de Productos Turísticos del Mintur; Venezolana de Turismo Sociedad Anónima (Venetur), relacionada con la comercialización y mercadeo de los productos turísticos nacionales e internacionales, gestión y administración hotelera y alojamiento en general, entre otras funciones; y la Comisión Nacional de Casinos, Salas de Bingo y Maquinas Traganíqueles (CNC), ente rector de la política nacional en materia de recreación y entretenimiento, responsable de la concesión de licencias, el control, la supervisión, la fiscalización y recaudación de tributos en materia de juegos lícitos de envite y azar.

En junio de 2005 entra en vigencia la nueva Ley Orgánica de Turismo, la cual deroga la del año 2001. Entre los cambios significativos que introduce esta legislación se encuentra la obligación de algunas entidades financieras públicas, tales como el Fondo de Crédito Industrial (Foncrei), el Instituto Nacional de la Pequeña y Mediana Industria (Inapymi) y el Banco de Desarrollo Económico y Social (Bandes), de prestar ayuda financiera al sector turístico, a través de la asignación de por lo menos 5% de su cartera de crédito anual.

Además, se establece expresamente el derecho del turista de recurrir al Ministerio de Turismo o al Instituto para la Defensa y Educación del Consumidor y del Usuario (Indecu) para realizar quejas y reclamos con relación a la prestación de los servicios turísticos.

Otras actividades relativas al sector turismo han surgido en los últimos años como la Feria Internacional de Turismo (Fitcar), inaugurada en Caracas por el Ejecutivo Nacional en octubre de 2005, con el objetivo de ofrecer a propios y visitantes un espacio que resalta el patrimonio histórico, cultural y ecológico del país, mostrando las máximas expresiones del folclore, creencias, arquitectura, modos de convivencia y gastronomía de los venezolanos.

El turismo en Venezuela ha ido, paulatinamente, entendiéndose más como un sector clave de la economía nacional y es así como un año después de la entrada en vigencia de la más reciente Ley Orgánica de Turismo, específicamente en el 26 de junio de 2006, nace el Plan Nacional de Turismo Popular, adelantado por el Gobierno que preside Hugo Chávez Frías y través del Ministerio del Poder Popular para el Turismo.

De acuerdo a declaraciones del titular de ese despacho para el momento en que se dio inicio a este proyecto, Wilmar Castro Soteldo, (citado por Prensa Mintur, 26/06/2006), el Plan Nacional de Turismo Popular arrancó con una inversión de 99.4 millones de bolívares destinados a un programa piloto, mediante el cual 392 personas en situación de pobreza disfrutaron de turismo durante cinco días y cuatro noches en los estados Monagas y Anzoátegui.

En aquel momento, Castro Soteldo detalló que, a través de un gasto anual estimado en 500 millardos de bolívares, se pretendía movilizar a dos millones de venezolanos en temporada baja, insertándolos en paquetes

turísticos financiados a largo plazo o brindándoles la oportunidad de comprar estos paquetes con descuentos especiales.

Más recientemente, específicamente en agosto pasado, durante la celebración de la IX edición del Seminario Iberoamericano de Turismo, denominado "Exportar para Ganar: Turismo Tecnología e Innovación. Venezuela con Calidad de Exportación" -que tuvo lugar en la sede en Venezuela de la Corporación Andina de Fomento, en Caracas- el viceministro de Desarrollo Turístico, Carlos Molina, presentó una ponencia en la cual expuso los lineamientos que orientan al despacho que representa en lo que ellos denominan "Gestión Socialista y Desarrollo del Turismo".

Entre los puntos abordados, Molina destacó como misión "fomentar, orientar, controlar y consolidar el desarrollo endógeno y sustentable del turismo como actividad estratégica, basada en la construcción del nuevo modelo socio-productivo, a través de la corresponsabilidad de todos los actores que conforman el Sistema Turístico Nacional, cuyo eje fundamental es la población".

Más adelante, agregó que la gestión que desarrolla el Mintur está "orientada al desarrollo de comunidades turísticas y a la inversión en proyectos que respondan a las necesidades reales de inversión, en equilibrio y armonía con el ambiente, con el fin de consolidar destinos turísticos sostenibles y sustentables, fortaleciendo la cultura, los valores, la idiosincrasia, historia y naturaleza de nuestro país".

Se refirió también a las alianzas interinstitucionales emprendidas como parte del Plan Nacional de Promoción e Inversiones Turísticas, entre ellas el convenio firmado en junio de 2006 entre el Banco de Fomento Regional Los

Andes (Banfoandes), el Banco de Desarrollo Económico y Social (Bandes) y el Mintur, "cuyo objetivo es el financiamiento de proyectos de inversión en el área del sector turístico de las empresas en operación o nuevas instalaciones, principalmente a micros, pequeñas y medianas empresas del sector"; así como el acuerdo suscrito entre el Banco del Tesoro, el Fondo para la Pequeña y Mediana Empresa (Fonpyme) y Mintur, que "beneficiará a aquellos operadores que no posean garantías y cuyo requerimiento sea de hasta 400 millones de bolívares".

Sirva esta síntesis para, de alguna manera, ilustrar la valoración que ha venido dándosele al turismo en Venezuela y los esfuerzos que se han venido articulando para posicionarlo como una actividad sólida y generadora de ingresos, orientada a ofrecer a la sociedad posibilidades de esparcimiento, disfrute y aprovechamiento de las potencialidades turísticas que alberga el país.

### 1.3.- Clasificación del turismo según sus características

#### 1.3.1.- Turismo social

El III Congreso Interamericano del Turismo celebrado en 1949, en San Carlos de Bariloche, Argentina, lo define como "el que interesa al Estado en su función de promotor del bien público, en un plano que va más allá de la ventaja individual de los participantes y de la ventaja económica que puede surgir en los lugares donde se realiza".

Una sinopsis alojada en la web acerca de lo que se ha establecido en los diversos congresos internacionales del turismo como una definición de turismo social señala: " Es el conjunto de relaciones y fenómenos que se originan de la participación en el turismo de las capas de población económicamente más

débiles, así como el conjunto de medidas especiales por medio de las cuales dicha participación se hace posible y se facilita".

El turismo social es el que realiza una acción o conlleva al Estado para un bien al público, en función de proporcionar ventajas en aspectos económicos, sociales, culturales, etc., que a su vez surge en lugares donde se puede realizar dichas actividades. Entre sus bondades, el turismo social proporciona ventajas individuales a los participantes, beneficia económicamente lugares donde se realiza dicho turismo y realiza medidas especiales por medio de las cuales se da participación a los pueblos.

#### 1.3.2.- Turismo cultural y científico

Es el tipo de turismo constituido por personas que se desplazan con el objeto de autoeducarse o ensanchar su horizonte personal a través de la participación en acontecimientos o visitas de alto valor cultural. Como se dijo anteriormente, el hombre desde la antigüedad ha realizado y sigue efectuando grandes viajes, que reconfortan el espíritu y que le dan contenido a su desplazamiento.

Es también el tipo de turismo que practican individualidades o grupos en función de manifestaciones culturales, festivales de músicas, de arte, de poesía, de cine, de teatro o de ciencia y tecnología que visitan sitios apropiados a tales fines y comparten su tiempo con actividades turísticas.

Las reuniones de tipo cultural o científico de grupos se realizan, por lo general, a través de las convenciones o congresos.

#### 1.3.3.- Turismo de negocios

Aunque a primera vista parece un contrasentido, en virtud de que la palabra turismo remite de inmediato a vacaciones y descanso, las personas

que se dedican a esta actividad viajan con el fin de intercambiar ideas con sus colegas y adquirir experiencias propias de sus oficios que indudablemente van a repercutir en sus negocios.

En otras palabras, es el turismo que practica el hombre de negocios - bien sea comerciante, profesional o técnico- cuando al desarrollar sus actividades mercantiles o profesionales aprovecha la oportunidad para disfrutar de las bondades climáticas y bellezas paisajísticas.

En algunos casos se incluyen planes de entretenimiento, pero la característica primordial de esta modalidad turística es que el objetivo del viaje es adquirir experiencias en el ámbito profesional.

#### 1.3.4.- Turismo de descanso y esparcimiento

Es aquel que proporciona a los turistas un breve momento de relax, es idóneo para liberar el estrés y disfrutar de los maravillosos paisajes que le ofrezca el lugar seleccionado. También conocido como turismo de ocio, es definitivamente el que más se practica, ya que por sus características es el preferido por los viajeros, cuya intención es desconectarse de la rutina diaria.

Este es el turismo más estrictamente apegado a la definición tradicional del mismo, es decir, a la más generalizada y la más primaria. Turismo de descanso y esparcimiento es el que practica la persona que desea vacacionar, descubrir bondades y costumbres de otras regiones, distintas al sitio donde reside. En esta clase de turismo el hombre realiza su deseo de cambiar de ambiente.

#### 1.3.5.- Turismo de deportes

Se trata de la modalidad que mueve mayoritariamente gente joven, ya que es el sector de la población más entusiasta y que por lo general reúne las

condiciones necesarias para emprender este tipo de turismo. Se relaciona directamente con torneos y competencias de disciplinas específicas, así como eventos deportivos que congregan representaciones de diversas latitudes en todo el mundo.

Al igual que el turismo de negocios, esta forma de viajar puede o no incluir espacios para el ocio y esparcimiento, lo cual estará supeditado a la intención del turista, el tiempo del que se disponga, el ritmo del torneo deportivo al que se asista, entre otros factores. No obstante, siempre estará dada la oportunidad para el disfrute de los atributos del destino seleccionado.

#### 1.3.6.- Turismo de salud

En este caso, las personas buscan destinos que no sólo cooperen con su distracción sino que ayuden de manera directa a su prevención de la salud física y mental.

En la reseña histórica del turismo se comentaba que ya en el siglo XIX se hablaba de turismo de salud, con la incipiente construcción de clínicas y sanatorios que atraían visitantes con algún malestar o dolencia. Asimismo, las aguas termales no son un invento de data reciente, pues también eran frecuentadas en épocas que se remontan a la Edad Media.

Las curas termales, bajo el reconocimiento médico, son el principal motivo de visita a los balnearios de todo el mundo. Actualmente, éstos son lugares idóneos donde turistas acuden a fin de mejorar no sólo la salud física sino también el estrés y los problemas derivados de una vida activa y ajetreada. La oferta de los balnearios, como estandarte del turismo de salud, se ha complementado en los últimos años con diferentes tipos de actividades

recreacionales y de ocio, agrupando de esta manera a gente de diferentes edades.

#### 1.3.7.- Turismo religioso

Esta es una clase de turismo que practica gran cantidad de personas movidas principalmente por la fe hacia la religión que profesan. También hay mucha gente atraída por curiosidad de conocer monumentos, templos o sitios que simbolizan un credo, un personaje religioso o un lugar donde se haya realizado un importante acontecimiento de fe o producido un milagro.

Es el caso a nivel mundial de las visitas al Vaticano con la intención de asistir a una misa con la esperanza de ver al Papa; la asistencia a Belén para adorar el sitio del nacimiento de Cristo; poder asistir a Lourdes para adorar a la Virgen o a Portugal para visitar a la advocación de Fátima.

#### 1.3.8.- Turismo rural

El interés en la recreación en el campo empezó a desarrollarse ya en el siglo XIX como reacción a las tensiones de la urbanización e industrialización en aumento. Sin embargo, el turismo rural de nuestra era es diferente: el número de turistas involucrados ha aumentado significativamente y el turismo se ha desarrollado en todos los tipos de campo en lugar de limitarse a áreas de excepcionales bellezas escénicas.

Aunque parece simple definir turismo rural como una actividad que sucede en el campo, esta definición no incluye la complejidad de la actividad y las diferentes formas y significados desarrollados en diferentes países, las cuales van mucho más allá del turismo de finca o el agrícola.

La conjugación de los términos turismo rural tiene diferentes significados dependiendo de los países. En Finlandia, por ejemplo, usualmente significa

rentar cabañas a visitantes o proveer servicios de atención en el campo. En Hungría, existe el término especial de "turismo de villa", indicando que solamente las actividades y servicios existentes en los pueblos son incluidos en esta clase de turismo. En Eslovenia, la forma más importante de turismo rural es el turismo en granjas familiares, donde los visitantes permanecen con la familia del campesino o en una casa para invitados, pero también es popular visitar fincas para tener una comida y explorar los campos de cultivo. En Grecia, la provisión principal del turismo rural es cama y desayuno con alojamiento en habitaciones amobladas tradicionalmente y con desayunos típicos, frecuentemente basados en productos hechos en casa.

El turismo rural parece ser una herramienta apropiada para revitalizar las declinantes áreas rurales y asegurar su futuro sostenible por medio de la creación de empleos y aumento en la diversidad de éstos, conservación del paisaje y de la naturaleza o el mantenimiento de artesanías rurales como atractivos turísticos. El turismo rural provee, con frecuencia, un incentivo y parte del financiamiento necesario para el desarrollo de infraestructuras, lo cual contribuye al crecimiento de otras actividades económicas en las áreas rurales. Un beneficio específico del desarrollo del turismo rural puede ser el aumento en el número de oportunidades para la interacción social para los locales que, con frecuencia, viven unas vidas relativamente aisladas en comunidades agrícolas.

#### 1.3.9.- Ecoturismo y turismo ecológico

El ecoturismo es el turismo que se practica cuando el hombre escoge como destino los entornos naturales donde se desenvuelven organismos cuyas relaciones con esos entornos estudia la Ecología. Dicho en otra forma, el

ecoturismo es el turismo cuyo fin primordial es el acercamiento con la naturaleza.

La ecología es la ciencia que se ocupa de estudiar las interrelaciones de los diferentes organismos con el medio ambiente donde viven y desarrollan sus actividades. En base a este criterio podría deducirse la existencia de dos clases de turismo: el ecológico y el ecoturismo. El primero sería el que practican los ecólogos en observación y defensa del entorno, del hábitat, para que, además de disfrutarlo, puedan también enseñar a quienes practican el ecoturismo a sentirse en ambiente natural alejado de la población, de la destrucción, de la depredación, de la sequía, de la tala, sembrando en la conciencia de quien no es ecólogo cariño y respeto por la naturaleza ([www.venezuelatuya.com](http://www.venezuelatuya.com)).

#### 1.3.10.- Turismo de aventura

Estrechamente relacionado con el turismo de deportes, esta modalidad también se asocia, como su nombre lo indica, con una serie de condiciones particularmente extremas que constituyen un reto para el turista. Se trata de una actividad que tiene como fin realizar actividades recreativas deportivas vinculadas a desafíos impuestos por la naturaleza.

La Asociación de Agencias de Turismo de Aventura de Chile define esta práctica como una actividad turística recreacional en la que se utiliza el entorno o medio natural como recurso para producir en los turistas determinadas emociones y sensaciones de descubrimiento y de exploración al practicar actividades deportivas de cierto riesgo.

Este tipo de turismo se dirige principalmente a personas con espíritu aventurero, amantes de los lugares inexplorados, de medios ambientes naturales y vírgenes, de la libertad, de las emociones fuertes, de la unión

perfecta de la naturaleza y del deporte de aventuras. Incluye actividades como rafting, escalada, excursiones en escenarios intrincados, entre otras disciplinas extremas.

#### 1.4.- Venezuela y su oferta turística

República Bolivariana de Venezuela, nombre oficial del país que se sitúa al norte de Suramérica, con el Mar caribe por delante, y que se caracteriza por poseer un territorio de gran belleza natural, que se extiende a lo largo de 916.445 km<sup>2</sup> que componen su área total, un clima tropical y contrastes dramáticos.



Mapa de Venezuela con respecto al continente y al mundo  
Fuente: [www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com)

Hacer turismo en Venezuela puede conducir a un abanico de opciones totalmente variopintas, ya que tiene múltiples sitios para visitar gracias a que cuenta con una geografía muy variada, ya sea la selva, el llano, las playas, las montañas y las ciudades, en especial el casco histórico de cada uno de los estados.

Esta tierra posee playas maravillosas, en particular en el Oriente del país, en islas como Margarita y Coche, y en la zona centro-occidental con Morrocoy, Tucacas, Cata, Choroní. En el Mar Caribe, al norte de la ciudad de Caracas, se encuentra el Archipiélago de Los Roques en el Estado Vargas con sus playas de blanca arena y sus aguas cristalinas

Una de las regiones más interesantes de Venezuela es sin duda la que se encuentra al sur del Orinoco: La Gran Sabana y Canaima. Ubicada al sureste, en el estado Bolívar, esta región exhibe montañas de tope aplanado llamadas tepuyes, desde las cuales se ven caídas de agua espectaculares como el Salto Ángel, la caída de agua más grande del mundo, con una altura cercana a los mil metros.

El punto más alto de Venezuela es el Pico Bolívar, con una altura de 5.007 metros sobre el nivel del mar. Se le puede llegar muy cerca con el teleférico que va desde la ciudad de Mérida hasta el Pico Espejo, en una hora de recorrido. Venezuela también cuenta con desiertos y dunas. Uno de los paseos más llamativos es a los Médanos de Coro, en el occidente del país.

En el centro del país, con una gran extensión, se consiguen los llanos, unas inmensas planicies de singular belleza y con una extraordinaria fauna.

No menos atractivo según el gusto de cada quien, Venezuela cuenta con ciudades bulliciosas y coloridas. La capital, Caracas, cuenta con más de 4 millones de habitantes y es el centro político y económico del país. En el occidente, se encuentran Maracaibo, la capital petrolera; Barquisimeto, la capital musical; Mérida, un centro turístico y estudiantil; San Cristóbal; Valencia y Maracay. En el Oriente destacan Maturín y Puerto La Cruz. Al sur se

encuentran Ciudad Bolívar y Puerto Ordaz, imponentes y aledañas al principal centro siderúrgico del país.

#### 1.5.- La propuesta: Turismo de escape del caos urbano

Las bondades turísticas de Venezuela se exhiben mucho más allá de lo brevemente reseñado. Como muchos lo llaman, este “continente en miniatura” posee posibilidades casi infinitas para practicar cualquiera de las clasificaciones de turismo expuestas anteriormente. No obstante, surge la propuesta de un turismo que tiene que ver con una serie de características que, en sí, no obedecen a ningún prototipo predeterminado o establecido de hacer turismo. Se trata del turismo de escape del caos urbano, y si bien no existe una definición previa como tal de esta práctica, hay quienes se refieren a esta modalidad de hacer turismo bajo otro concepto y mediante el empleo de otros términos. Dentro de los distintos tipos de turismo explicados previamente, lo más cercano a lo que se ha denominado turismo de escape del caos urbano vendría a ser el turismo rural, definido como una actividad que se desarrolla, desde el siglo XIX, en respuesta a las tensiones de la urbanización e industrialización en crecimiento.

De igual forma, se puede realizar una fusión entre lo que llaman turismo de esparcimiento y descanso o turismo de ocio: Para escapar del agitado mundo urbano es preciso adentrarse en la geografía, introducirse en parajes que no obedezcan a los parámetros que dominan las grandes ciudades, y, en consecuencia, llevar a cabo un turismo de ocio y descanso que proporcione a los turistas un breve (o prolongado) momento de relax, idóneo para liberar el estrés y disfrutar de los parajes visitados.

Asimismo, si bien puede hacerse turismo cultural y religioso en las urbes, estas categorías no son limitantes y perfectamente se insertan en el tipo de turismo que le huye al caos capitalino. Lo propio sucede con el turismo deportivo y de aventura, actividades que puede practicarse lejos de las ciudades, y con el ecoturismo para el cual se eligen como destino los entornos naturales, que son la antítesis del entorno urbano.

En consecuencia, puede afirmarse que las distintas clasificaciones de turismo aplican tanto al paisaje urbano como a su contraparte, definida como un ambiente concebido para el relax y el distanciamiento de los grandes focos generadores de stress.

La propuesta del turismo de escape al mundo urbano se sitúa en Venezuela y se sustenta justamente en este principio de evasión del caos capitalino con Caracas como escenario. Se parte del carácter caótico del entorno urbano en función de la pérdida de los principios fundamentales de civilización: la superpoblación, en primer lugar, seguida del agotamiento de las posibilidades de esparcimiento como una consecuencia de ésta. Igualmente, el tráfico, producto de las cada vez más insuficientes obras de infraestructura destinadas para el transporte vehicular y el paralelo crecimiento del parque automotor en las principales ciudades, que ya sobrepasa los 600 mil vehículos. Según expertos, “entre ocho y diez años de vida pierden los caraqueños atrapados en el pesado tráfico de la ciudad, lo que se deriva de la congestión de al menos dos horas diarias que se traducen en 10 horas semanales.

La afirmación corresponde al asesor en temas de tráfico para el municipio Libertador, Carlos Cervantes, quien pone de relieve una verdad que

experimentan día a día los ciudadanos de la Gran Caracas (citado por Alejandra Perdomo, Agencia Bolivariana de Noticias, 22/06/2007).

Por su parte, el sociólogo Tulio Hernández (entrevista personal, julio 25, 2007) define el stress urbano a través de tres factores fundamentales. En primer lugar, el ritmo de vida acelerado, acompañado de la movilidad diaria y las necesidades de desplazamiento que, en algunos casos específicos, son de hasta tres y cuatro horas para poder llegar a los destinos diarios que constituyen la rutina de muchas personas que hacen vida en las ciudades. En segundo lugar, y citando parte de una teoría que plantea Jesús Martín Barbero, Hernández se refiere a la “desespacialización”, según la cual la gente acostumbra usar espacios reducidos de la ciudad, áreas muy pequeñas en comparación con su tamaño real, producto de una suerte de desterritorialización que conduce a una monotonía del paisaje, ya que se emplean con frecuencia las mismas rutas. Por último, atribuye el estrés urbano a una vida social muy intensa signada por el imaginario del miedo, referido éste a la inseguridad en todas sus expresiones: temor a ser asaltados, secuestrados o agredidos de una u otra forma. Se perfilan así lo que Hernández denomina ciudadanos del miedo, seres además insatisfechos producto del caos de los servicios más elementales.

En consecuencia, añade, este ciudadano exterioriza sus necesidades primarias y añora un contacto con la naturaleza, el cual no consigue en espacios naturales insertados dentro de la ciudad -como el Parque del Este, por ejemplo- porque constituyen, de cierto modo, naturalezas domesticadas, artificiales. El hombre busca entonces contacto real con la naturaleza pura que

se encuentra lejos de los núcleos urbanos y escapa de este entorno que le perturba.

El arquitecto y urbanista William Niño coincide con Hernández al señalar que la ciudad capital tiene problemas serios relativos a la movilidad: “Si Caracas tuviera una movilidad fluida sería una ciudad extraordinaria para el turismo y para la diversión y el ocio”, puntualiza Niño (Entrevista personal, agosto 02, 2007).

Ilustra que, por ejemplo, en Caracas es imposible moverse de Catia hacia Petare mediante una red peatonal, ya que todo está signado por una red de servicios viales: autopistas, túneles, viaductos y distribuidores, que hacen que la ciudad sea muy agresiva, imposible para su tránsito. “Lo que uno recuerda de las ciudades cuando viaja es justamente eso, caminar. Uno puede caminar 30 cuadras en Barcelona, 15 en Nueva York, 20 o 40 cuadras en Bogotá o en Río de Janeiro. En Caracas es imposible”.

Agrega que este sistema ha entorpecido, a su vez, la posibilidad de utilizar las áreas verdes y ha impedido la existencia de lo que él denomina itinerarios, una secuencia entre varios lugares a lo largo de un eje en el cual se distribuyen parques, edificios monumentales, restaurantes, teatros, plazas, centros comerciales, redes peatonales, cines, y también estructuras relacionadas con la cultura como salas de conferencias, museos, bibliotecas, etc. “Una ciudad que no tiene itinerarios, es una ciudad que no está abierta a recorridos turísticos y, por lo tanto, va a estar siempre negada al placer”, subraya.

De acuerdo con el urbanista, son tantas las barreras y las molestias que la ciudad pierde su fluidez que le es, o al menos debería, serle propia. Además,

alude al tráfico “una especie de marasmo que se ha hecho cada vez más denso e impide la continuidad de un punto con otro”.

*“¿Qué sentirán los pulmones de cada caraqueño cuando respiran un aire bañado de monóxido de carbono?: Caracas es la sultana de la contaminación ¿Qué opinarán los oídos cuando son atiborrados por el festín cotidiano de las cornetas, pitos y la música que bien en la casa, en las aceras o en el carrito público sobrepasa el límite razonable de decibeles?: Caracas es la capital del ruido ¿Qué comentarán los pies presurosos de un caraqueño que sorteá toda clase de desechos a su paso; los ojos del mismo ciudadano que se irritan con cada incendio forestal que atenta contra el verdor disminuido del Ávila, y el olfato del propio individuo cuando camina por las esquinas repletas de basura o cuando se hace inevitable la proximidad al Río Guaire? Caracas es la sucursal de la indolencia ambiental.”*

(El Nacional. 17 Julio. 2003. Yakari Prado)

El texto anterior pertenece a una de las varias entregas que publicó el diario El Nacional denominadas Radiografías de Caracas, constitutivas de crónicas alegóricas a la ciudad capital narradas desde distintas ópticas. En su texto, Prado enumera, entre otras fallas estructurales, la carencia de una línea arquitectónica definida en la ciudad, el crecimiento desmesurado poblacional y el deterioro de la estabilidad ecológica de la zona, producto de la alteración de la capa vegetal que impide una constante renovación del espacio atmosférico, lo cual se traduce en impactos ambientales tales como disminución de la flora y la fauna y alteración del régimen de recursos hídricos superficiales y subterráneos.

Añade Prado que los cuerpos de agua no escapan a este “coctel de impacto ecológico condimentado por la acción humana”. El Guaire es la máxima expresión de la alteración hídrica capitalina, el elemento natural más golpeado por la descarga de residuos fecales e industriales. Además, la basura se convierte en la protagonista del panorama capitalino, al tiempo que los incendios forestales atentan contra el verdor disminuido del Ávila.

Pese a que Caracas es punto neurálgico del caos urbano, vale citar también el ejemplo de Maracaibo, capital del estado Zulia y segunda ciudad más importante de Venezuela. La economista y técnico urbanista Belén García señala, en su trabajo *Democracia y participación vs. Áreas de Desarrollo no Controlado (ANC) y pobreza: un dilema aún por resolver*, alojado en Internet, que esta urbe, dinamizada por el surgimiento de la actividad petrolera que rige en la zona, atrae a una población mayor de la que puede ser absorbida por las actividades económicas formales como comercio y construcción, y aparece entonces una importante población flotante desocupada o dedicada a las actividades de muy baja rentabilidad que ella denomina desocupación disfrazada: “Esto constituye el germen de la urbanización en Venezuela y concretamente el comienzo del proceso de concentración de población marginada en nuestras ciudades”.

Maracaibo constituye un representativo ejemplo de las consecuencias que sucesivos errores generan en las ciudades venezolanas en términos de efectos económico, espaciales y sociales, por la implementación equivocada de un modelo económico-territorial con respecto a la ocupación anárquica del espacio que ha generado caos urbano, segregación espacial de la población y de las actividades económicas, colapso de los servicios de infraestructura ,

equipamiento y transporte y el crecimiento exponencial que han tenido las áreas de desarrollo no controlado o lo que comúnmente se conoce como barrios, áreas en las cuales habitan hoy día más el 65% de la población de la ciudad y donde se concentra más de un 60% de familias u hogares en condiciones de pobreza crítica y extrema

García en su trabajo cita también a otros expertos en el área: “A partir de los años cincuenta, la revolución demográfica que se desarrolla en la ciudad- a una tasa promedio de 7,5% durante diez años-, y la constitución de un déficit estructural de la oferta laboral, induce a la masificación de los asentamientos irregulares, que comienzan a consumir gran cantidad de suelo urbano. Esto se ve facilitado por la existencia de una sobre-oferta de suelo urbano y por la ausencia de una legislación en materia de Planificación y Urbanismo” (Echeverría, 1998:17).

Sea en Caracas, Maracaibo, o cualquier otra ciudad con tales características de urbanismo llevada al extremo, el vertiginoso ritmo de vida, la anarquía derivada del incumplimiento de leyes que van in crescendo y el hacinamiento en calles y avenidas, ya sea como el transeúnte que se disputa un pedazo de acera con el buhonero o como el conductor que encuentra en las autopistas y carreteras gigantescos estacionamientos, son sólo algunas de las características claves que sustentan el apelativo de caos para designar al mundo urbano.

Ante esta realidad, surge la posibilidad de llevar a cabo un turismo entendido como la contraposición del caos urbano que el venezolano está acostumbrado a experimentar cotidianamente, un turismo que ofrezca opciones completamente opuestas al intoxicado ambiente de ciudad.

No se trata del tipo de turismo tradicional desarrollado en los principales destinos que ya se vuelven repetitivos y carecen de novedad sino de uno que ofrece nuevas posibilidades turísticas que van más allá de las usualmente explotadas, aun sin cruzar las fronteras venezolanas.

Ya lo auguraba, hace más casi cuatro décadas, Diego Arria (1970): “Se habla en Venezuela y hay un gran entusiasmo por el turismo y por las posibilidades que éste ofrece y eso es evidente a cualquier observador incluso extraño; pero que Venezuela sea un país bonito, que las costas nuestras sean atractivas, no son factores suficientes para desarrollar una economía turística en un mundo altamente competitivo. El factor fundamental consiste en programar estas fuentes turísticas, en diversificarlas, en hacerlas más originales” (p. 35).

No debe entenderse esta modalidad de turismo como el antagonismo del entorno urbano versus el rural, ya que la propuesta no es tan estricta ni limitada. Se trata más bien de viajar hacia lugares que permitan experimentar el contraste entre el atormentado ambiente de la ciudad y cualquier otro entorno que permita un espacio para el relax, para el descanso visual, auditivo e incluso olfativo, sentidos que padecen también con la caótica y desordenada urbe; pero no necesariamente insertándose en lugares áridos e inhóspitos que por sus características extremadamente contrarias a la ciudad se traduzcan en un agotamiento y estrés mayor para el turista que el que supone el propio espacio urbano.

El estado Vargas, entidad costera ubicada en el centro-norte de Venezuela, posee algunos destinos que se ajustan a la práctica turística que escapa del caos urbano. La ruta que va de Osma hasta Chuspa, pasando por

las poblaciones de Oritapo, Todasana, La Sabana y Caruao, es esta modalidad de hacer turismo, ya que garantiza un definitivo escape del caos urbano y permite visitar parajes que, si bien no son territorios vírgenes e inexplorados, sí constituyen una oferta que rompe el molde del convencional viaje a Margarita, a Mérida o a Canaima.



Mapa del estado Vargas. Fuente: [www.araira.com](http://www.araira.com)

## **CAPITULO II**

**El estado Vargas: Un universo de posibilidades**

## 2.1.- Generalidades del estado Vargas:

El origen del estado Vargas data desde cientos de años atrás, cuando antes de la llegada de Cristóbal Colón ya indios recorrían esa región. Vargas empezó siendo un Departamento decretado por la Asamblea Nacional Constituyente de los Estados Unidos de Venezuela. Para 1986, se realizó la promulgación de la Ley Orgánica del Distrito Federal, en la que se establecía que el Distrito Federal comprendería dos municipios: Libertador y Vargas, este último teniendo como capital La Guaira.

La denominación de este Departamento se hizo en honor al Doctor José María Vargas, nacido en la Guaira en 1786, quien se destacó como médico cirujano, catedrático, escritor y presidente de Venezuela.

Fue el 3 de julio de 1998, mediante Ley Especial publicada en la Gaceta Oficial N° 36.488, que Vargas se elevó a la categoría de estado, manteniendo la capital de La Guaira, cuya fundación tuvo lugar el 29 de junio de 1589 por Don Diego de Osorio. El 31 de diciembre de ese mismo año entró en vigencia esta ley.

El estado Vargas mantiene una división político territorial conformada por un municipio que lleva el mismo nombre de la entidad estatal y por las siguientes once parroquias: Caraballeda, Caruao, Carayaca, Catia La Mar, El Junko, La Guaira, Macuto, Maiquetía, Naiguatá, Raúl Leoni, y Carlos Soublette.

Sus límites se encuentran determinados al norte por el Mar Caribe, al sur con el Distrito Capital y el estado Miranda, al este con el estado Miranda y al oeste con Aragua. Esta entidad se ubica exactamente en la región centro norte costera del país, siendo la última en ser creada además de la segunda más pequeña de Venezuela, con una extensión de 1.496,5 km<sup>2</sup>.

### 2.1.1.- Clima:

En el estado Vargas el clima es tropical semiárido y sus características varían por la influencia de diversos factores como la humedad, las precipitaciones y la altitud que causa variaciones en la temperatura. En las zonas inferiores a los 400 metros sobre el nivel del mar la temperatura oscila entre los 26 °C y los 22 °C.

El clima por lo general es caliente y la insolación alta, con un aproximado de siete horas al día. A ello se le suma los vientos constantes pero suaves provenientes del mar.

En cuanto a las lluvias, hay dos temporadas que determinan el régimen pluviométrico; la primera los meses de junio y julio y la segunda, y por lo general más, intensa en noviembre. Todo ello influye en la variada vegetación que caracteriza este estado: en los sectores de bosque húmedo se puede encontrar manglares y plantas halófitas, además de árboles como ceiba, jabillo, matapalo, samán, bucare, clavellina, bucare, entre otros.

### 2.1.2.- Relieve:

Se caracteriza por ser casi en su totalidad de costas frente al Mar Caribe. El relieve de este estado corresponde a la sección de la Cordillera de la Costa, interrumpida del oeste al este por una bahía de gran profundidad que abre paso a lo que es el Valle de Tacagua. Es justamente de las laderas de esta cordillera que descienden cauces de agua que se adentran en el mar.

En esta entidad se ubican varios picos de diversas características y alturas. Algunos de ellos son el imponente pico de El Ávila, con 2.159 metros; la Silla de Caracas, que posee 2.478 metros, y el más elevado de la Cordillera

de la Costa que es el Naiquatá, cuya altura está determinada en 2.765 metros. Todos se encuentran en la denominada Fila Maestra.

El estado Vargas también posee al sur el emblemático cerro Ávila, allí se encuentra el centro poblado de Galipán, el más al alto de la entidad, y que además forma parte de Caracas y del estado Miranda.

### 2.1.3.- Hidrografía:

El estado Vargas está formado por numerosos ríos y quebradas que han favorecido la capa vegetal de la zona en que se encuentran. Los caudales de cada uno de ellos varían dependiendo de la intensidad de las lluvias.

En diversas poblaciones hay ríos que no sólo han atraído el turismo, sino que también se han vuelto característicos del lugar, muchos de ellos llevan el nombre de la localidad en la que se encuentran, como sucede con los que se ubican en Camurí Grande, Uria, Anare, Naiquatá; así mismo los ubicados en las poblaciones de Chuspa, Oritapo, Osma y Todasana.

La población de Caruao también es surcada por un río con la misma denominación, aunque éste posee la particularidad de estar formado por los brazos del río Grande y el Agua Caliente. En La Sabana se encuentra el llamado Panecillo, La Verónica o simplemente La Sabana.

Otros como Tanaguarenas y San Julián se ubican en Caraballeda, mientras que en Catia La Mar están el río Piache y Mamo. Algunos ya se encuentran casi secos, o en su defecto con muy poco caudal, tal es el caso del río Osorio, Todo Flores, La Pedrera o Curucutí, Piedra Azul y la Quebrada de Mapurite.

Por su parte, algunos conocidos como Maya, Limón, Petaquirito, Chichiriviche y Oricao se ubican en la zona de Carayaca.

#### 2.1.4.- Población:

La población de este estado representa el 1.8% del territorio nacional. El Instituto Nacional de Estadísticas (INE), a través del censo realizado en el año 2001 determinó que esta entidad poseía para ese momento un total de 298.109 habitantes, siendo éstos los datos más recientes y oficiales que se tienen al respecto. Prácticamente la totalidad de la población se ubica en la parte central del estado, en los centros poblados de La Guaira, Caraballeda, Maiquetía, Macuto y Catia La Mar; este último con un registro de 82.597 personas.

En Vargas se mantienen muchas viviendas secundarias de personas que las alojan durante los fines de semana o temporadas vacacionales, lo que incrementa notablemente la población en ciertas épocas.

Tras el censo de hace seis años, se reconstruyó la tabla poblacional del estado, pues en diciembre de 1999 un fenómeno natural causó fuertes lluvias dejando cerca de 40 mil fallecidos, más de 10 mil viviendas afectadas y numerosas arterias viales incomunicadas o destruidas. No se conocen cifras oficiales exactas de los graves daños causados, luego de que intensas precipitaciones produjeran inundaciones y el deslizamiento de tierra y capa vegetal de las montañas.

<b>Municipio</b>	<b>Censo 2001</b>	
	<b>Total</b>	<b>%</b>
<b>Total</b>	298.109	100,0
Caraballeda	27.693	9,3
Carayaca	31.409	10,5
Caruao	5.280	1,8
Catia La Mar	82.597	27,7
El Janko	3.362	1,1
La Guaira	19.359	6,5
Macuto	14.370	4,8

Maiquetía	32.546	10,9
Naiguatá	14.583	4,9
Raúl Leoni	33.843	11,4
Carlos Soublette	33.067	11,1

Población por cada municipio del estado Vargas.  
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas, censo del año 2001

#### 2.1.5.- Economía:

Se basa en múltiples actividades destinadas a la mejora de la población. La actividad pesquera no es el fuerte del estado ya que que actualmente sólo se producen cerca de 3 mil 500 toneladas, índices que han bajado por la contaminación, la mayor competencia en ese mercado y la búsqueda de negocios más lucrativos. Pese a todos esos factores han seguido siendo habilitadas diversas marinas, donde se realiza la pesca deportiva.

También ubican centros de transportistas que realizan labores especialmente relacionadas con los traslados hacia la capital del país. A esto se le suma la parte de la industrialización que se ha venido desarrollando en diferentes áreas como la construcción, productos alimenticios, los depósitos de almacenamiento de hidrocarburos, instalaciones navales y las plantas termoeléctricas.

Con gran peso dentro de la economía del estado Vargas, figura también el turismo y todas las actividades vinculadas con ello. Las diversas playas en condiciones aptas para ser utilizadas ubicadas en diversos puntos forman parte del atractivo para atraer a los visitantes. El Aeropuerto Internacional Simón Bolívar, ubicado en Maiquetía, es de gran relevancia, por ser el más importante del país y uno de los que posee más tráfico de pasajeros de América Latina;

asimismo se encuentra el Puerto de La Guaira, en el litoral central. Ambos desempeñan un papel clave en la economía de Vargas, no sólo por lo estratégicos que son, sino también por la fuente de empleo que generan.

#### 2.1.6.- Gastronomía:

Está caracterizada por la variedad de platos elaborados con productos del mar; la marisquería preparada de infinidad de formas, así como el pescado, son el fuerte en cuanto a comidas se refiere dentro de Vargas.

#### 2.1.7.- Tradiciones:

El estado Vargas posee en toda su extensión diversidad de tradiciones que lo caracterizan como entidad. A lo largo de cada año ciertas fechas están marcadas bajo el sello de la celebración y ese día los pobladores hacen muestra de su arraigo cultural. Rezos, cantos, disfraces, toques y espectáculos forman parte de las costumbres y momentos vividos en ese estado. A lo largo y ancho del territorio varguense se llevan a cabo las mismas tradiciones, con variaciones que vienen dadas por la creatividad o gusto de los pobladores de cada zona. A continuación, algunas de ellas:

##### 2.1.7.1.- Virgen de la Candelaria:

Es celebrada anualmente cada 2 de febrero. Su realización goza de gran popularidad a nivel nacional y ha sido adoptada con especial arraigo por los pobladores del estado Vargas. Se caracteriza por el oficio de una misa, seguida de una procesión que al finalizar da inicio a las múltiples danzas y bailes, con toques, músicas y cantos en honor a la Virgen. Los vestuarios coloridos e incluso el uso de máscaras implementan colorido a esta festividad.

#### 2.1.7.2.- El entierro de la sardina:

Esta festividad es simbólica entre el cierre del carnaval y lo que implica el inicio del período de Semana Santa. Se realiza la quema de un muñeco simbólico, por lo general de algún político cuyas promesas hacia el pueblo no hayan sido cumplidas. Los disfraces de carnaval se tornan negros, se acostumbra que el cortejo que sigue la sardina vaya acompañado de viudas así como de personas satirizando a las principales autoridades.

Su celebración el miércoles de ceniza hace que se forme una gran comparsa donde no faltan los vestuarios simulando médicos, curas, enfermeras, políticos, además de cualquier otro que sea representante de alguna circunstancia de interés público.

#### 2.1.7.3.- Fiesta de San José:

El 19 de marzo es celebrado el día de San José. Especialmente en la población de La Sabana se le profesa especial fe y se realiza el toque de tambores en la zona como forma de homenaje al Santo.

#### 2.1.7.4.- Fiesta de la Virgen del Carmen:

Celebrada por todos aquellos que le profesan fe y fervor a esta Virgen, quienes cada 16 de julio se congregan en misas, oraciones y procesiones junto a su imagen.

A esto le acompañan el toque de las campanas y los cantos religiosos entonados por los feligreses.

#### 2.1.7.5.- Fiesta de los Santos Inocentes:

La creatividad y la originalidad, marcan la diferencia de cómo es celebrado este día en las diversas partes del país.

El 28 de diciembre de cada año se mezcla lo pagano, lo religioso y lo histórico dando como resultado esta festividad. En el estado Vargas, particularmente en zonas como Naiguatá y Osma, esta fiesta la realizan las mujeres que optan por disfrazarse de hombres y salen a las plazas y calles imitando a las principales autoridades y a los del sexo opuesto.

La iglesia católica conmemora este día la muerte de cientos de niños, que fueron mandados a matar por el Rey Herodes ante el temor de ser destronado por el nacimiento del niño Jesús. En esta fecha se suele realizar todo tipo de bromas a las demás personas, con la finalidad de hacerlos “caer por inocentes”.

Estas celebraciones son conocidas a nivel nacional, cada una de ellas posee inmerso el entusiasmo y ánimo de los pobladores que en todas ellas dejan ver el arraigo cultural que poseen. El estado Vargas tiene cada año múltiples razones por las que celebrar, y es que con cada festejo se llenan de música, colorido, danzas, cantos y oraciones las comunidades que se involucran.

#### 2.1.8.- Patrimonios naturales y playas:

Destaca el Parque Nacional El Ávila, ubicado en la parte centro–norte del país y separando a Caracas del Mar Caribe. Está conformado por una amplia área montañosa que se interpone entre las costas del litoral central y los valles de Caracas, Guatire, Guarenas.

Además de la presencia de este importante parque nacional, el estado Vargas cuenta con más de 100 kilómetros de litoral donde se consiguen desde playas serenas, hasta otras con fuerte oleaje, todas con variaciones en sus características dependiendo de la zona en la que se ubican. Algunas de las

playas aptas para el disfrute en Vargas, son: Catamare, Arrecife, Tagua, Las Salivas, Tarma, Bikini, Chichiriviche, Puerto Cruz, Marina Grande, Vasitos, Verde, Niños, Macuto, Alí Baba, Los Ángeles, Pantaleta, Anare, Care, Los Caracas, Pescado, Graymar, Osma, Oritapo, Todasana, Paraíso, La Sabana, Lo Bajito, entre otras.

#### 2.1.9.- Museos:

Tres son los museos más importantes que se pueden visitar dentro del estado Vargas, el Armando Reverón, el Arqueológico Marapa y el de La Verdad.

##### 2.1.9.1.- Museo Armando Reverón:

Posee una colección de pinturas y obras elaboradas por Armando Reverón, en ellas expresa las diferentes etapas de su vida. Ubicado en la Macuto, este museo fue levantado por el mismo artista caracterizado por sus excéntricos gustos.

##### 2.1.9.2.- Museo Arqueológico Marapa:

Sus orígenes se remontan cerca de 1980, cuando se creó el Grupo de Rescate Ecológico y Arqueológico Marapa; fue en 1985 cuando se realizó la primera exposición de arqueología con muestra permanente en la población de Marapa, y allí se mantuvo durante ocho años.

Hoy se encuentra en la sede del Complejo Cultural Vargas, en Maiquetía. Las visitas guiadas, charlas, y actividades son el principal atractivo del lugar.

##### 2.1.9.3.- Museo de La Verdad:

Ubicado en la población de Todasana, este lugar posee numerosas obras realizadas por el artista Luis Kafella. Cada una de ellas transmite un significado

vinculado estrechamente con temas de interés social. Se encuentran trabajos en relación al aborto, las drogas, la política, entre otros.

## 2.2.- La ruta turística: una colección de lugares por descubrir

El estado Vargas posee características propias que lo hacen diferenciarse de las demás entidades y enmarcarse bajo las tradiciones, costumbres y preferencias de los pobladores. Con una amplia gama de lugares para visitar y una galería de playas variopintas, todas las regiones de esta entidad presentan enorme similitud en cuanto a celebraciones, clima, costumbres, gastronomía y cultura. Las variaciones que se pueden generar vienen dadas por la particularidad de cada poblado y de sus habitantes, pero basados en los aspectos generales pertenecientes al estado.

La parroquia de Caruao es la que ocupa el tercio oriental del territorio varguense. En ella se encuentran los poblados de Osma, Oritapo, La Sabana, Todasana, Caruao y Chuspa. Sus orígenes datan de las primeras comunidades afrodescendientes. Cada uno de estos sitios posee el común denominador de tener en su haber atractivos turísticos poco conocidos y con gran potencial para ser explotados. Por la cercanía entre ellos comparten gran parte de sus costumbres, aunque a su vez los recursos naturales de cada zona han hecho que sean reconocidas de forma individual.

Tomando como punto de partida Los Caracas, se traza el recorrido de una ruta completa que atraviesa diversos poblados, haciendo especial énfasis en cada uno de los puntos de atracción turística que poseen y que son poco conocidos a pesar de sus bondades. Cada lugar del trayecto planteado muestra algo que ofrecer a quienes han optado por alejarse de lo urbano y hacer turismo en estos sitios.

### 2.2.1.- Los Caracas:

Este lugar lo va a encontrar en la carretera costera del estado Vargas, a dos horas de la ciudad de Caracas. Durante el recorrido por una vía en óptimas condiciones podrá disfrutar del paisaje del mar de donde emergen enormes rocas que reciben el impacto de las olas y causando un sonido propio de zonas costeras.

La playa Los Caracas se caracteriza por tener arena clara y grandes olas a la espera de los surfistas, de hecho, las fuertes corrientes marinas propias del lugar han propiciado que las autoridades de la zona mantengan en advertencia a los visitantes para que tomen las debidas medidas de precaución. En un extremo de la playa se encuentran zonas verdes utilizadas por los temporadistas para momentos de descanso.

Esta zona afectada tras las fuertes lluvias de 1999 ha sido recuperada de forma paulatina, de allí que se encuentre apta la conocida Ciudad Vacacional Los Caracas, donde podrá encontrar zonas para acampar, realizar actividades deportivas y recreacionales, además de servicios y alojamientos.

### 2.2.2.- Osma:

Esta población se encuentra a 10 kilómetros de Los Caracas, antiguamente estaba muy cerca de la orilla del mar, pero las subidas constantes de la marea la obligaron a desplazarse. Para llegar a Osma se puede utilizar transporte público o particular. El recorrido, si se parte desde el Aeropuerto Internacional Simón Bolívar, en Maiquetía, es de 50 kilómetros aproximadamente.

En Osma se ubica la biblioteca pública del lugar, que lleva el mismo nombre del centro poblado; la acompaña una plaza pequeña con algunos árboles alrededor donde se erige un pequeño busto de Simón Bolívar.

Este sitio caracterizado por poseer densa vegetación y cuenta con una playa conocida como Osma, minada de uveros que acompañan el oleaje variante del mar cuya profundidad se ve modificada dependiendo la época del año, por lo que en ocasiones es el lugar predilecto de los surfistas.

Saliendo ya de esta población se encuentra una casa particular que conserva la fachada de un antiguo castillo. Algo deteriorada, exhibe el letrero: "Castillo Las Monjas 1737". Sirve de referencia ya que, poca distancia, está una playa nudista cuyo acceso es a través de un sendero de tierra. Al igual que otras de la misma zona esta playa es pública y no posee servicios, ni infraestructura comercial.

### 2.2.3.- Oritapo:

Este centro poblado se caracteriza por la sencillez de sus calles y los pocos recursos turísticos o de atractivo que ofrece. Se encuentra poco después de pasar Osma, a 19 kilómetros de Los Caracas. La carretera totalmente asfaltada facilita el acceso y el traslado hasta el lugar.

Desde la vía se puede observar una playa rocosa rodeada de uveros, tipo oceánica, con oleaje de fuerte a moderado. A pesar de lo limpio de sus aguas ella no suele ser muy concurrida. También se encuentra el río Oritapo, de aguas cristalinas, cuyo caudal varía según la época de las lluvias. Es el punto más visitado de este poblado.

En Oritapo destaca una cancha de bolas criollas donde se reúnen los pobladores de la zona y algunas bodegas pequeñas que ofrecen los servicios básicos.

#### 2.2.4.- Todasana:

Este centro poblado posee más opciones al momento de decidir quedarse o de buscar ofertas para comer. Se encuentra a sólo 22 kilómetros de Los Caracas viajando por la misma carretera doble vía en buenas condiciones y muy rodeada de vegetación.

La iglesia, que rinde honor a Santa Risa de Lima, mantiene durante varias horas al día las puertas abiertas para los visitantes. A poca distancia, un busto con la figura de Simón Bolívar decora el centro de la plaza.

Las playas hacen que este lugar posea importante atractivo natural, a pocos metros de la carretera se encuentra la playa Todasana cuyo oleaje suele ser algo turbulento y sus orillas se encuentran rodeadas de cocoteros y uveros.

A poco más de un kilómetro en dirección al este se encuentra playa Grande, de gran extensión, con blanca arena y un paisaje formado por el oleaje y las grandes rocas enclavadas en el mar. Es visitada por muchos surfistas especialmente en los meses de febrero y octubre donde las olas suelen ser más fuertes. La formación de arrecifes a unos 50 metros llama la atención de los turistas. Este lugar cuenta con servicios de sillas, toldos, kioscos y estacionamiento.

Playa Paraíso también se encuentra cerca, para llegar a ella se atraviesa un camino de densa vegetación, el lugar cuenta con servicios y su oleaje suele ser moderado. Como ésta también se consigue Playa Larga y Urama, todas con características similares.

Además de las playas, Todasana posee un río que surca el pueblo y que lleva su mismo nombre.

El aspecto cultural se ve reflejado dentro de esta población con el Museo de La Verdad. Ubicado detrás de la iglesia, este recinto posee diversidad de obras del artista Luis Kafella, la mayoría de ellas elaboradas sobre madera. Cada trabajo tiene un nombre y una razón de tipo casi siempre social que originó su creación. El Museo de La Verdad, abierto al público y de entrada gratuita, es atendido por Iris Rojas y basa sus obras en críticas sociales.

#### 2.2.5.- La Sabana:

Poco más de 30 kilómetros separan a este poblado de Los Caracas. Una serie de servicios y negocios ocupan las calles del lugar, además de una plaza en tributo a Andrés Eloy Blanco en cuyas cercanías se encuentra el camino que conduce hasta un mirador de pequeñas dimensiones pero con una amplia vista hacia la playa. También hay una cancha para practicar múltiples deportes.

La iglesia de San José de la Sabana mantiene sus puertas abiertas para los pobladores y feligreses que deseen visitarla e incluso escuchar misa. Este poblado guarda especial devoción a San José, de hecho, cada 19 de marzo celebran su día con grupos de tambores, cantos y bailes.

La Sabana posee un río conocido por muchos como Panecillo o La Verónica, pero por lo general es llamado con el mismo nombre del centro poblado. Las entradas hacia las playas se encuentran a orillas de la carretera, pero cerca de la plaza una pendiente fuerte conduce hasta playa Lo Bajito, cuyo oleaje se caracteriza por ser suave. Los alrededores poseen una amplia vegetación que otorga frescura y sombras al lugar.

También se encuentra la playa conocida como El Puerto, bordeada con numerosas palmeras de gran altura que forman una especie de arco con la arena. Es de una extensión aproximada de 2.500 por 30 metros, por lo que posee muchas zonas aptas para pasar el día.

Este lugar es uno de los más concurridos de la zona. Por su amplitud posee varias entradas y diversos estacionamientos relativamente cerca para aparcar. El oleaje varía dependiendo de la temporada, y en ocasiones se convierte en la favorita de los surfistas.

Ya en el camino saliendo de La Sabana, se encuentra la playa conocida por algunos como La Boca, aunque otros la llaman El Paso. Es pequeña y no posee infraestructura ni servicios, se caracteriza por poseer la arena mezclada con piedras diminutas arrastradas por un río que desemboca muy cerca.

Dentro de este poblado también se encuentra el grupo de tambores San José de La Sabana, conocido por sus toques en los días de fiesta como la que se celebra cada 30 de agosto por Santa Rosa de Lima.

En La Sabana la gastronomía viene dada por diversos tipos de pescado, preparados al gusto que son traídos por los mismos pescadores de la zona para luego ofrecerlos a los pobladores y turistas.

#### 2.2.6.- Caruao:

Este poblado se encuentra luego de viajar 37 kilómetros desde Los Caracas. La abundante vegetación y la carretera estrecha, pero en óptimas condiciones, abren paso a este lugar. Entre sus calles se ubica una plaza con el busto del Libertador Simón Bolívar, además de diversos negocios ofreciendo sus productos y servicios. Destaca igualmente un módulo policial cercano al

ambulatorio. La escuela municipal Elina Marins es una de las más grandes de la zona y también se ubica en esta zona.

La entrada al lugar la anuncian las señalizaciones que indican el camino para llegar hasta la Quebrada Concepción, cuyo caudal varía dependiendo de la intensidad y frecuencia de las lluvias. A poca distancia se encuentra el Chorrerón, una caída de agua muy visitada por los turistas, especialmente cuando su nivel de agua es alto.

Caruao se encuentra atravesado de forma transversal por el río cuyo nombre es igual al del pueblo. Sus aguas generan diversas lagunas y caídas de agua. El misterio y la leyenda contada por los pobladores del lugar envuelven el famoso Pozo del Cura, uno de las atracciones más buscadas por los visitantes. Unos canales de agua bajan desde la montaña formando pequeñas cascadas que caen en un pozo cuya profundidad exacta se desconoce. Incluso, hay quienes dicen que se trata de un codo marino, es decir, que no posee fondo sino que se encuentra interconectado con el mar. Sus aguas son frías y cristalinas.

La historia acerca de este sitio cuenta que allí se ahogó un sacerdote perteneciente a un convento ubicado entre Oritapo y La Sabana. Se comenta que sabía nadar; sin embargo, las aguas se lo tragaron y nunca más se consiguió su cuerpo; de ahí se desprende el nombre del lugar y todas las anécdotas que se cuentan al respecto. Para llegar hasta ahí, se debe tomar una salida al borde de la carretera, preferiblemente con vehículos de doble tracción, y luego emprender una caminata hasta el conocido pozo. Siguiendo por la misma vía pero un poco más alejado se encuentra un tobogán natural, con una caída de agua de gran caudal en épocas de lluvia.

En esta población también se ubica la playa Caruao, cuyo principal atractivo reside en las montañas de arcilla que se forman entre la playa y la salida del río. La gente se acerca a ellas para elaborarse mascarillas y aplicárselas en la piel; y sus blancas arenas también llaman la atención de quienes viajan al lugar.

#### 2.2.7.- Chuspa:

Es el sitio más desarrollado de la zona, y el último pueblo de la carretera costera oriental del estado Vargas. 7 kilómetros separan a este centro poblado de Caruao y 43 de Los Caracas. Chuspa fue fundado en el año 1555, por Francisco Fajardo, y para aquel entonces era un lugar sólo de pescadores. Posee un malecón que bordea la playa y donde se celebran constantes fiestas, toques de tambores y reuniones al atardecer.

Dentro de este poblado hay diversidad de lugares para alojarse, así como sitios para comer y obtener los productos básicos; además, se encuentra un ambulatorio, espacios con venta de artesanías, el Consorcio Pesquero del Litoral y una red de salas comunitarias de la Fundación Cinemateca Nacional. La iglesia Virgen del Rosario aguarda por los feligreses.

La playa de Chuspa es una de las atracciones del lugar, goza de aguas muy tranquilas pues un rompeolas artificial la protege del oleaje. Posee infraestructura desarrollada, se ofrecen todos los servicios para satisfacer las necesidades de los visitantes y el río con el nombre del poblado desemboca muy cerca, dándole un toque llamativo y peculiar al lugar.

A las orillas de esta misma playa se encuentran unos peñeros, las personas que deseen tomarlos deben comprar un ticket con el que podrán ser

trasladados hasta playa Caribe. El viaje es de diez minutos, aproximadamente, sobre aguas tranquilas y con un agradable paisaje.

Destaca la particularidad de que playa Caribe forma parte del estado Miranda, a pesar de que se le llega sólo desde Vargas. Sus aguas son cristalinas, rodeadas por altas palmeras y una vegetación abundante que brinda sombra y frescura al lugar. Posee servicios, kioscos para comer, así como el alquiler de toldos y sillas. Además, bajo sus aguas se esconden rincones con bellezas marinas que son admiradas por los amantes del buceo.

### 2.3.- Diferentes voces hablan de la ruta:

El recorrido que va desde Los Caracas hasta el poblado de Chuspa está lleno de detalles y rincones que deben ser explotados y conocidos para que sean integrados como puntos clave y empiecen a ser recomendados ampliamente para hacer turismo, dejando atrás el caos capitalino.

Numerosas bondades se encuentran a lo largo del camino, cada una de las paradas posee algo diferente que mostrar y una forma de seducir al visitante. Las playas varían su oleaje, desde las más suaves hasta las que se hacen sentir cada vez que se eleva una ola.

La naturaleza en juego con el mar, la vegetación y los ríos, propició en cada una de esas zonas paisajes admirados por los turistas que la conocen y el recibimiento de los pobladores hace más placentero el viaje. Diversas opiniones se han forjado en torno a este trayecto del estado Vargas, entre ellas la de Valentina Quintero, conocida por su trabajo dedicado al turismo nacional, quien muestra su opinión al respecto: “Me gusta la zona porque tiene unas playas que son una maravilla que pueden ser tranquilas o mucho más salvajes, y por otro lado tiene los ríos, la posibilidad de andar en bicicletas,

subir a las cuevas, practicar cayac, es como muy variada” (Entrevista personal, agosto 10, 2007).

A su criterio, estos poblados poseen la facilidad de encontrarse cerca de Caracas y de no haber sido muy explotados aún, a pesar de las bondades que poseen. Valentina Quintero subraya: “Me gusta de esa zona que puedes entrarle por Los Caracas y salirle por Higuerote y eso siempre es una ventaja porque en los viajes no sientes que te estás devolviendo sino que continúa”.

Además, comenta acerca de sus lugares de preferencia en la zona y destaca el hecho de que la vegetación densa del lugar llama la atención por la sensación de frescura que produce en medio del acalorado clima. “Una de mis favoritas es Playa Larga, también me encanta el Pozo El Cura y las aguas termales que hay a su paso, lo virgen del lugar, es la propia zona tropical”, afirma.

De la misma forma hizo mención a algunas recomendaciones para mejorar ciertos aspectos en el recorrido, como atender las fallas en seguridad y variar las opciones en cuanto a establecimientos de comida.

En función de este tipo de críticas constructivas trabaja la Fundación de Turismo municipal del estado Vargas (Fundalltur), a cargo de su presidenta Marisol Rodríguez. Desde allí, tal y como ella misma lo explica, se están realizando talleres de sensibilización y capacitación turística para la recuperación y saneamiento de espacios públicos del estado Vargas. (Entrevista personal, 05 de septiembre de 2007).

La máxima autoridad de Fundalltur comentó que se están formando equipos integrados por jóvenes voluntarios técnicos superiores en turismo o

bachilleres en turismo, con el fin de capacitar a las comunidades para que se incorporen al tema del tratamiento del turismo en la entidad.

Con respecto a los centros poblados que conforman la ruta turística en cuestión, Rodríguez señaló que han venido desarrollando trabajos de recuperación de espacios públicos de impacto turístico en lugares como Chuspa, perteneciente a la parroquia Caruao. Allí se rehabilitó recientemente la plaza y el baño del principal balneario, paralelo a operativos de pintura en los caseríos y recolección de basura.

Asimismo, la presidenta de Fundaltur explicó que se están haciendo diversos trabajos para dejar cada uno de los poblados de la parroquia Caruao en las mejores condiciones. “Se tiene prevista la rehabilitación del mirador de San José de La Sabana, a objeto de convertirlo en un paraje turístico atendido por cooperativas organizadas en brigadas de seguridad, mantenimiento y servicios”.

Con una inversión entre los 30 y 80 millones de bolívares, dicho ente elabora proyectos para afinar cada zona de ese recorrido con el fin de explotarlo luego a través del turismo. Con respecto a esto, Rodríguez deja en claro que cada obra que se vaya a realizar en esos lugares es de mutuo acuerdo con los pobladores en función de las necesidades que ellos mismos jerarquizan.

Como representante principal de Fundaltur, Marisol Rodríguez afirmó que se trabaja en el fortalecimiento del turismo en la zona que va desde Los Caracas hasta Chuspa y que se tiene, entre otros proyectos, la creación del Mercado Campesino de Osma, un espacio para que los agricultores y artesanos de este poblado ofrezcan sus productos a propios y visitantes.

Esta ruta posee diferentes ofertas que de una u otra forma llaman la atención del visitante, y atraen al momento de elegir un destino alejado del caos que implica la ciudad. Tal es el caso de Alberto Pestana, caraqueño y dueño de una casa en la zona de Todasana quien comenta acerca del lugar: “Compré este terreno aquí porque me gusta la playa y la tranquilidad, Caracas se ha vuelto caótica y ésta ha sido mi vía de escape” (Entrevista personal, agosto 24, 2007).

Pestana es sólo uno de los muchos habitantes de la Gran Caracas, quien dedica parte de sus fines de semana a pasear por la costa varguense, y a disfrutar de las playas cercanas. “Me acostumbré a viajar a Todasana siempre que puedo para relajarme y olvidarme de todo lo que paso a diario entre colas y ajetreos”, subraya.

Haciendo énfasis en lo sencilla de la vivienda que tiene para los días libres, este capitalino cuenta que desde hace 10 años conoce toda la ruta y que ahora las facilidades de la carretera asfaltada le hacen llegar con mayor facilidad. Reitera que de caminos de tierra se ha pasado a vías acondicionadas y que ha visto como cada lugar ha ido dándose a conocer. “Cada vez se va viendo más gente nueva, que al igual que yo y otros muchos descubren el lugar la primera vez y luego se vuelven asiduos de la zona”, comenta.

Alberto Pestana es sólo uno de los testimonios acerca de lo que envuelve este rincón de Vargas, como él hay quienes han optado por escapar del caos urbano refugiándose en lugares como éste. De igual forma están aquellos que han conseguido incluso lucrarse, tal como lo cuenta Jesús

Marrero. Este hombre trabaja de heladero en playa Caribe, en Chuspa, a pesar de no ser oriundo ni de la zona, ni del estado.

“Yo vivo en Higuerote, pero siempre me gustó esta playa, por eso en temporadas más altas me vengo a vender los helados para acá”, comenta. (Entrevista personal, agosto 11, 2007).

Contando acerca de cómo ha hecho costumbre su presencia en la playa, él describe de qué forma el turismo se ha ido incrementado en ese sitio: “Cada vez viene más gente, porque antes nadie conocía esto, ahora es que se está empezando a saber y la gente viene a conocer”.

En definitiva, no sólo aquellos con competencia y conocimiento formal del sector turismo sino también quienes relatan sus vivencias y experiencias propias, tienen algo que decir y aportar acerca de esta ruta que admite un sinfín de testimonios y ofrece variedad de lugares para visitar.

## Escudo Estado Vargas



## Bandera



## Himno del estado Vargas

Cuatro siglos de vida en la historia  
Empinada ante el mar de Colón  
Con El Ávila regio y perenne  
Vigilando su egregio blasón,  
Le dio nombre Don Diego de Osorio,  
Fue aborigen su primo esplendor,  
y hoy La Guaira es magnífico emporio  
de sucesos, progreso y fulgor.

Pensamiento avanzado de Europa  
Sus mazmorras vino a iluminar,  
Y las mentes de Gual y España  
Picornell consiguió cautivar.  
Y La Guaira dio el grito pionero  
Que rebelde pidió dignidad.  
Y este ejemplo señaló certero  
Franca ruta hacia la libertad.

Es la cuna de dos Presidentes  
Que a la Patria dan lustre y honor,  
José Vargas de gloria esplendente,  
Y Soubllette que es justicia y valor.  
El primero es un faro de ciencia,  
Magisterio, civismo y fervor;  
El segundo, de honesta vigencia,  
Por su Patria luchó con ardor

Hoy es pueblo de acción palpitante  
Donde aún vibra el sabor colonial  
Y es orgullo de sus habitantes  
Defender con pasión la moral.

## **CAPÍTULO III**

**La radio y el microprograma: medio e instrumento para  
difundir rutas de turismo nacional**

### 3.1.- La radio: del universo a la muestra

En la sociedad, los individuos y las instituciones dependen cada vez más de la información y la comunicación para poder funcionar eficazmente en cualquier campo de actividad. Los medios masivos de comunicación, o mass media, constituyen una característica propia de la sociedad moderna cuyo desarrollo ha sido paralelo al aumento de la complejidad de la organización social y la innovación tecnológica.

La expresión medios masivos incluye al conjunto de medios de comunicación social cuyo alcance es capaz de penetrar en las masas (audiencia receptora) y modificar de alguna u otra forma el comportamiento y la conducta de los individuos que la integran. Por lo general, la definición de medios masivos designa todo el sistema dentro del cual se producen, seleccionan, transmiten y responden los mensajes, y que agrupa a la prensa escrita, el cine, la radio, la televisión e Internet, pese a que este último aún genera diatribas en torno a si constituye un medio masivo o es una simple herramienta, un recurso empleado como punto de convergencia comunicacional.

Por su parte, el público que da origen a la comunicación masiva no depende tanto de la cantidad de personas que lo integran sino que más bien implica la existencia de una tendencia hacia la estandarización en lo que respecta al contenido que transmiten los medios. Se trata de un público llamado masa, integrado por miembros heterogéneos, pues incluye personas que viven en condiciones diferentes y practican culturas muy variadas, provienen de diversos estratos sociales, desarrollan distintas ocupaciones y, en

consecuencia, poseen intereses, aspiraciones y modos de vida que difieren entre sí.

Surge así una batalla por la aceptación, por el mejor formato y por el mayor alcance, en la que los medios de comunicación social evolucionan, se sofistican y se reinventan a sí mismos. Dentro de esta contienda, la radio se posiciona como un medio de amplio espectro que sobrevive a la cultura visual que imponen la prensa escrita, la televisión y, más recientemente, Internet.

Los medios de comunicación social, o mass media, comparten muchas veces similares contenidos presentados bajo distintos formatos que atraen a diferentes públicos, siempre con la función de informar, educar, instruir, entretener y distraer, buscando en todo momento generar pulsaciones de distinto índole sobre la sociedad.

Sin mayores pretensiones que ésta, nace y prospera la radio mediante la transmisión de ondas electromagnéticas, proceso que se hizo posible gracias al descubrimiento de Heinrich Hertz, quien afirmó y demostró en 1887 que éstas se propagaban a una velocidad similar a la que reporta la luz. A partir de 1920 las emisoras de radio se desarrollan en todo el mundo y dibujan una curva de crecimiento en ascenso.

A mediados del siglo pasado la expansión de la radio es tal que casi todas las familias tienen receptores. En adelante, alcanzó los niveles que hoy se conocen y es actualmente un medio de comunicación masiva por excelencia cuyo alcance trasciende cualquier frontera.

### 3.1.2.- Características de la radio

Este medio masivo esencialmente auditivo ha contado desde sus inicios con el poder de la individualización, y por la rapidez de difusión, la economía

del servicio y el alcance de su emisión, la radio ha sido desde sus inicios un valioso elemento de información.

Si bien la radio se constituye en sí como un medio de comunicación masiva, porque llega simultáneamente a un gran número de personas, puede afirmarse que se trata también de un medio altamente selectivo, ya que cada emisora dirige sus mensajes a grupos definidos e identificables de radioescuchas. Permite seleccionar segmentos específicos de esa masa, lo cual resulta muy conveniente para fines publicitarios y campañas de interés social. Por otra parte, la producción de programas en radio tiene un costo relativamente bajo si se compara con los costos de producción de otros medios como la televisión, los periódicos o las revistas.

Producir radio requiere principalmente de creatividad. Según Wilferd Peterson, en su libro *El arte del pensamiento creativo*, la aventura creativa comienza mucho antes del nacimiento de Jesús, mediante los trazos y dibujos del hombre hecho sobre las paredes de las cuevas. A través de esas imágenes, comenzó el proceso de comunicar las ideas que estaban en la mente de quienes tuvieron esta iniciativa. Actualmente, la oportunidad y capacidad de ser creativo es inherente a cualquier ser humano y constituye una herramienta que sigue siendo valiosa para transmitir ideas en cualquier campo, y la radio es uno de éstos.

Es así como el lenguaje radiofónico cuenta con cuatro elementos claves: la palabra, la música, los efectos especiales o de sonido y el silencio. Éstos son sus recursos fundamentales que, fusionados con la creatividad de quien produce en este medio, permiten una amplia gama de posibilidades.

Ser novedoso, sugestivo y original inyecta a los mensajes que se transmiten una gran carga persuasiva. Cada estímulo auditivo procesado adecuadamente, valiéndose de estos cuatro recursos y de la creatividad como quinto elemento, pone a trabajar la imaginación de oyente de una manera muy personal, ya que cada persona identifica el mensaje de una manera distinta. Por ello es un medio masivo y, al mismo tiempo, muy selectivo y personal, ya que propicia la participación directa del radioescucha en la captación de los mensajes radiofónicos y la consiguiente activación de su imaginación en respuesta al impacto de la estimulación sonora que recibe. Una armoniosa combinación de los elementos del lenguaje radiofónico incentiva la imaginación del oyente que, a través de lo que escucha, escenografía en su mente la información que se le está contando. Esta escenografía mental se basa en el contenido de lo que se informa, pero, sobre todo, de cómo se dice.

### 3.2.- El microprograma como instrumento difusor del turismo

Uno de los géneros radiofónicos que comporta mayores bondades, en función de su amplio alcance, es el microprograma, un formato compacto y de corta duración que desarrolla un tema contenido dentro de un concepto mayor del cual deriva.

Una característica importante del micro es la periodicidad con la cual se transmite, lo que permite al oyente encender la radio justamente a la hora del día que sale al aire el micro que les interesa. Jennifer Fernández, en su trabajo de licenciatura (1994), señala que “lo escuchan porque saben que se adapta al ritmo acelerado de su vida, al ir y venir de la sociedad moderna que no deja tiempo para quedarse frente al aparato receptor media hora, una hora, etc.” (p. 60)

La radio es el medio ideal para transmitir informaciones o mensaje y uno de los formatos más idóneos es el microprograma, el cual permite en un tiempo breve, no mayor de cinco minutos, desarrollar cualquier aspecto, ya sea periodístico, recreativo o cultural, por lo cual brinda amplísimas posibilidades expresivas. Además, desde el punto de vista comercial es muy rentable.

En los microprogramas, la estructura circular es la más empleada. Se recomienda lanzar un gancho a la entrada, justo antes de la presentación, donde se menciona fundamentalmente el nombre del programa y el concepto de éste traducido a través de un slogan. Es clave que tanto la presentación como la despedida, en la cual se añaden los créditos, se mantengan en todos los microprogramas que pertenecen a una misma serie, ya que esta reiteración acostumbra al oído del radioescucha y le facilita su sintonía.

El contenido del micro debe exponer un tema definido y desarrollarlo por completo, a fin de captar la atención del oyente y despertarle interés por el resto de la serie. El lenguaje que se emplea en el micro es básicamente el mismo que en otros géneros radiofónicos, sólo que en este caso, en virtud del tiempo del que se dispone, los elementos deben conjugarse de una manera mucho más precisa, y cuidar detalles como que el efecto sonoro no vaya nunca después de la palabra, porque redundante. Éste debe ser simultáneo o incluso unos instantes antes de la palabra y, en este caso, reitera, una situación siempre deseable en radio.

Además de las muchas ventajas de la radio en sí -y que también inciden directamente sobre el microprograma- como la inmediatez, la actualidad, la versatilidad, la credibilidad, la expresividad, la ubicuidad, y otras tantas características del medio radiofónico que pueden considerarse como bondades

de éste, el micro tiene por añadidura la posibilidad de ganar un público adepto que se identifique con los temas que transmite y, por lo tanto, lo siga periódicamente. Al despertar curiosidades, estimular inquietudes y llamar la atención del oyente hacia nuevas opciones puede cambiar la conducta de éste mientras oye, en poco tiempo, datos precisos y completos de forma rápida, práctica y sin mucho esfuerzo de su parte.

De acuerdo a Jennifer Fernández y su trabajo de licenciatura, este tipo de producción radial puede clasificarse según nueve variables que usualmente tienden a mezclarse entre sí producto de múltiples combinaciones sujetas al objetivo para el cual fue creado el micro, ya sea entretener, informar o educar. Estas distintas clasificaciones de micro se muestran a continuación:

<b>Tipo de Micro</b>	<b>Características</b>
Según el tema	Pueden ser científicos, políticos, religiosos, noticiosos, deportivos, musicales, históricos, de curiosidades, etc.
Según el target	Infantil, juvenil, hombres, mujeres, adultos mayores, público especializado o público en general.
Según la forma en que está redactado	Monólogo, charla, documental, diálogos, alusiones imaginarias a los personajes que se mencionan, narración dramatizada, etc.
Según las fuentes empleadas	Bibliográfica y documental, hemerográfica, vivas, experiencia personal, etc.
Según el patrocinante	Privado o público.
Según la producción	Puede ser producción independiente, producción propia de la emisora o producción mixta, que es una fusión de ambas.
Según la periodicidad	Si son emisiones diarias, interdiarias, semanales, o si sólo su permanencia en el aire depende de algún evento especial con una temporalidad definida (sobre el Mundial de Fútbol, por ejemplo).

Según la utilización de la música y el sonido	Música de fondo, música como cortina que se inserta en intervalos, uso de efectos sonoros especiales, entre otras técnicas.
Según la duración	Varían entre un minuto y cinco minutos.

### 3.3.- El microprograma turístico

Se ha venido hablando acerca de una serie de ventajas y atributos que caracterizan al microprograma, independientemente del estilo que éste adopte. Ya sea científico o noticioso, para público juvenil o especializado, escrito en forma de diálogo o de monólogo mediante información suministrada por una fuente viva o documental y con el patrocinio del Estado o de un ente privado, el microprograma diario, interdiario o semanal comporta, a lo largo de su minuto y medio o cinco minutos de duración, características que lo hacen atractivo y altamente rentable.

Entre las formas en que se clasifican los micros, mostradas anteriormente en la tabla, encabeza la lista la variable del tema. Se suman entonces a esas posibilidades el microprograma turístico como punto de partida para promocionar un país potencialmente rico en paisajes naturales que se convierten en destino para el radioescucha.

Gracias a las múltiples ventajas de la radio, que se hacen extensivas al formato de microprograma y en este caso específico al microprograma turístico, al oyente se le garantiza cobertura, creatividad, rapidez, interacción, entre otras bondades propias y exclusivas de un medio que se adecua a su público gracias a los perfiles de programación que se establecen para generar audiencias personalizadas. Asimismo, tal como lo señala Lucía Crespo (2001) en su tesis, el anunciante cuenta con la enorme ventaja de “individualizar los mensajes

para unos sectores específicos del consumo a bajos costos, comparado con la televisión o la prensa, y al público en general le permite informarse y entretenerse mientras realiza otra actividad” (p. 115).

Al igual que el resto de los temas que permiten la clasificación del micro como de un tipo o de otro, el turismo es una modalidad para conferirle a este formato características propias.

Ángel Lesma (2002) puntualiza tres principales características esenciales de la información radiofónica: la actualidad, la inmediatez y la simultaneidad (p. 9). Si bien se refiere a éstas para adjetivar específicamente al género noticioso en la radio, en alusión directa a hechos que se transmiten mientras están ocurriendo, puede afirmarse que tanto la actualidad como la inmediatez aplican también al microprograma turístico y constituyen, de hecho, dos de sus principales atributos.

En cuanto a la actualidad, Lesma se refiere al hecho de que la noticia se transmite en el ahora, en el presente. De igual forma, el contenido del microprograma turístico debe ser actual, básicamente, porque se suministran datos fundamentales para orientar al oyente. No se trata sólo de propiciarle información: lo realmente importante es que ésta se corresponda con la realidad. En referencia a la inmediatez, Lesma señala que “se trata de transmitir la información con la máxima prontitud, intentando ser el primero en difundirla”, otra de las premisas del microprograma turístico. No interesa al oyente un contenido que no le llega de primera mano y que ya conoce por medio de otras vías, porque sencillamente cambia de emisora. En este caso, donde uno de los objetivos que persigue la serie de microprogramas es ofrecer un espacio que sirva de guía a los radioescuchas al momento de escoger un

destino para viajar, el empeño en intentar ser el primero en difundir la información, o al menos hacerlo de la manera más completa y específica, es de doble importancia.

Esta característica tiene que ver con la novedad, la cual se logra en la medida de que las informaciones se pongan a la disposición del oyente de una forma inmediata, a partir del momento en que se han obtenido los datos para elaborar el microprograma.

Puede afirmarse entonces que los atributos de la radio son atribuibles a cualquier tipo de micro y plenamente compatibles con la concepción del microprograma turístico como un espacio que permita mostrar parajes de Venezuela poco explorados, que exalten el valor de las bellezas naturales que hasta ahora han sido poco o nada promocionadas, al tiempo que se le ofrece al público receptor una suerte de guía que realmente considere como una opción al momento de viajar.

## **CAPÍTULO IV**

### **La propuesta radiofónica**

**Venezuela adentro: vía de escape del caos urbano**

**(Serie de microprogramas)**

Una vez concluidas las etapas de investigación bibliográfica, documental y de campo, así como la fase de entrevistas, llega el momento de llevar a cabo la realización de los microprogramas radiofónicos, estadio final que comprende, a su vez, tres niveles de desarrollo: la pre-producción, la producción como tal de los micros radiales y la post-producción.

Es recomendable seguir este orden en el desarrollo de la propuesta radiofónica, ya que cada fase propicia el sustrato para la otra y facilita la ejecución de la propuesta, mediante el seguimiento de un esquema predefinido, y un resultante producto final de calidad.

#### 4.1.- Pre-producción de los microprogramas

Previo al proceso de grabación de los micros, se requiere de una etapa fundamentalmente creativa de diseño, de acercamiento con el tema a abordar y de mucho análisis. Es el boceto de una propuesta que aún espera por ser concretada pero que ya cuenta con un perfil definido, pensado en función de satisfacer los objetivos para los cuales fue ideada.

##### 4.1.1. Idea de la serie de microprogramas

Una serie de cinco micros radiales orientados a difundir el turismo nacional, en este caso la costa este de Vargas, desde una perspectiva opuesta al ambiente urbano y que invita al oyente a escapar de la ciudad.

##### 4.1.2.- Sinopsis

Esta serie refiere a la zona este de la costa del estado Vargas, específicamente las poblaciones comprendidas entre Osma y Chuspa. El primer micro esboza información general de la ruta señalando de manera muy

puntual particularidades de cada poblado. En función de la oferta de éstos, los micros siguientes agruparán uno o dos poblados, es decir, no siempre un micro abordará un sólo destino, ya que por tratarse de poblaciones pequeñas y cercanas que forman parte de una misma ruta y de un mismo estado es posible referirse a dos en un sólo micro, dejando el espacio completo para las que reúnen mayores posibilidades turísticas e incluyendo, en todos los casos, informaciones más detalladas de cada zona.

Es así como el segundo micro contiene información de Osma y Oritapo, los dos primeros pueblos de la ruta. Un tercer micro aborda la población de Todasana, en virtud de lo explicado anteriormente. Siguiendo el orden del recorrido, el cuarto micro versa sobre La Sabana y Caruao, y el quinto agrupa el último poblado, Chuspa.

Todos los micros cuentan con la misma presentación que, a través de una mezcla de diversos sonidos alusivos al ambiente urbano, pretende no sólo mostrar al oyente una escena rutinaria de su día a día sino además hacerle sentir por unos segundos el estrés que eso le genera, con el fin de persuadirlo de que visite la ruta propuesta.

Igualmente, los cinco microprogramas concluyen con una musicalización que se repite en toda la serie, e invitan, en la despedida, a sintonizar una nueva edición donde se tratará el mismo tema pero aludiendo a otra región venezolana.

#### 4.1.3.- Selección del tema

Venezuela, entendido como país cuya geografía, clima y paisajes privilegiados cuenta con potencial suficiente para ofrecer posibilidades

turísticas competitivas, es el producto que se promociona en la serie de micros que invitan al oyente a escapar del caos urbano para experimentar nuevas posibilidades de practicar turismo que vayan un poco más allá de las usualmente explotadas.

Se selecciona la ruta costera de Vargas porque constituye una opción opuesta a la ciudad y permite contrastar la realidad de ésta con otra mucho más relajada y tranquila. Paralelamente, además de ser la antítesis del caos urbano, se trata de un destino poco promocionado lo que se traduce en una ruta novedosa y atractiva para el oyente.

#### 4.1.4.- Nombre de la serie

Si bien la propuesta se ampara bajo el título Venezuela adentro: vía de escape del caos urbano, la serie tiene un nombre más corto y específico: Turismo antiurbano. La intención es hacerlo más sencillo al oído del radioescucha y facilitar así que éste se familiarice con el espacio, lo cual se logrará también con la reiteración del nombre del espacio tanto al inicio como al cierre de cada micro.

Adicionalmente, en la presentación se incluirá el slogan: Valorando destinos venezolanos, en alusión a la exaltación que se hace de los parajes contrapuestos al entorno urbano.

#### 4.1.5.- Propósito

La intención es llevar al oyente una serie de micros que lo inviten a viajar, a hacer turismo sin cruzar las fronteras. Exaltar el valor turístico de Venezuela y contrastarlo con el caos capitalino para hacer más provocativa la propuesta de viajar. Para ello se emplean sonidos que muestran ambas

realidades: la urbana (que es a la que se le huye) y la relajada (que es nuestra propuesta).

Asimismo, se persigue el objetivo de que la audiencia reciba con agrado el espacio y lo incorpore a la programación que usualmente sintoniza, lo cual dará pie a que, posteriormente, se sientan motivados a viajar.

#### 4.1.6.- Nombre de los microprogramas

Cada uno de los micros que componen la serie se identifica con un nombre que redondea en una frase la información que condensa cada espacio.

- ✦ Micro #1: En la ruta de Vargas: Más allá de Los Caracas
- ✦ Micro #2: En la ruta de Vargas: Agarra dato, un pie en Osma y otro en Oritapo
- ✦ Micro #3: En la ruta de Vargas: Todasana, el Hawai de la costa varguense
- ✦ Micro #4: En la ruta de Vargas: Costa adentro en La Sabana y bailando tambor en Caruao
- ✦ Micro #5: En la ruta de Vargas: Terminando la costa en Chuspa con tradición y parranda

#### 4.1.7.- Duración, periodicidad y horario

Todos los micros de la serie oscilan entre los cuatro minutos y los cuatro minutos y seis segundos.

La propuesta de periodicidad de la serie es de lunes a viernes, ya que se trata de cinco micros, uno para cada día, con dos transmisiones diarias que pueden ubicarse en las horas pico de tráfico vehicular, ya que el carro es uno de los sitios que reporta mayores niveles de encendido en la radio. La 1:00 y las 6:00 de la tarde constituyen dos buenos momentos para valerse de los

embotellamientos capitalinos y transmitir los microprogramas. Se sugiere cambiar la serie al cabo de una semana al aire.

#### 4.1.8.- Audiencia o target

Responder a la pregunta quién es la audiencia implica pensar en quién es el cliente oyente y quién es el cliente anunciante, ya que en función de uno se determina cuál es el otro y es posible establecer una estrategia adecuada de comercialización.

Para esta serie de micros se puede segmentar un target comprendido entre los 18 y 30 años, es decir, una audiencia juvenil por ser ésta la etapa de la vida donde las personas son quizás más aventureras y suelen emprender viajes con más entusiasmo y sin darle muchas vueltas al asunto.

Con sólo brindar algunos tips y recomendaciones, puede ser suficiente para que un target arriesgado se anime a viajar, y además, a adquirir y utilizar los productos y servicios que patrocinan el espacio.

En correspondencia directa con esto, y una vez identificado cuál es el cliente oyente, es posible definir el perfil del cliente anunciante, pensando en una estrategia que conlleve a establecer una efectiva comercialización.

Es por ello que, de incluirse clientes anunciantes, se escogerían aquéllos que se relacionan estrechamente con el tema de los micros: posadas, hoteles, medios de transporte que hacen el traslado a la zona referida, accesorios y productos playeros, etc.

#### 4.1.9.- Perfil del talento

Dos jóvenes, un hombre y una mujer, con voces dinámicas y entusiastas que despierten interés en los radioescuchas y los motiven a seguir la propuesta.

#### 4.1.10.- Tabla de necesidades

Producir una serie de microprogramas debe hacerse pensando en las necesidades de la audiencia para introducir elementos que la satisfagan.

4.1.10.1.- Necesidades Básicas: por sí mismas no generan satisfacción en el oyente pero sin ellas es imposible pensar en brindarla. Entre ellas:

a.- Crear un espacio con una serie de micros que aborden el tema del turismo venezolano.

b.- Contar con una emisora y sus equipos técnicos.

c.- Seleccionar un talento cuyo perfil se ajuste a las expectativas del oyente.

d.- Encontrar patrocinantes para el espacio.

4.1.10.2.- Necesidades Esperadas: son las especificaciones que el cliente identifica como propias de ese espacio, aunque pueden o no satisfacer, ya que están íntimamente vinculadas con la expectativa que tiene el oyente.

Destacan:

a.- Contar con el apoyo de la emisora para que la serie de micros sea un proyecto sólido.

b.- Dar a conocer, por medio de los micros, los múltiples parajes con alto potencial turístico que han sido poco explorados en territorio nacional.

c.- Alcanzar altos niveles de credibilidad en el público oyente para que visite los lugares recomendados.

d.- Consolidar una audiencia asidua.

4.1.10.3.- Necesidades Superiores:

Constituyen un agregado. Son los extras a necesidades no planteadas y que generan lealtad en el oyente. Para cubrir las necesidades superiores, las dos anteriores deben estar cubiertas. Con el tiempo, las necesidades superiores pasan a ser esperadas y éstas se convierten en básicas. En este renglón se incluye:

a.- Conocer la experiencia de los radioescuchas que visitaron los lugares recomendados en el espacio.

b.- Compartir con el público la experiencia de otras personas que han ido a los lugares que se anuncian y que a su vez sirva de guía para los futuros viajeros.

c.- Afianzar el proyecto como algo sólido y rentable.

#### 4.1.11.- Recursos humanos, técnicos y costos de producción

-*Recurso humano*: Dos productoras, dos locutores que se alternan a lo largo de la narración y un operador de los controles.

-*Recurso técnico*: grabador, cds, estudio de la emisora Máxima y sus respectivos equipos.

-*Costos*: Cd's. 9.000 Bs; estudio de grabación: 480.000 Bs. (80.000 Bs. la hora x 6 horas utilizadas); traslado en vehículo y recorrido en lancha: 40.000 Bs; alimentación durante el recorrido: 100.000 Bs.

**Total: 629.000 Bs.**

#### 4. 2.- Producción de los microprogramas

En esta etapa se concreta la idea, se lleva a cabo el proyecto como tal mediante la grabación de los micros creados a partir de informaciones

generadas por las fases previas de investigación documental y de campo, y estructuradas en la reproducción.

Inicialmente, fue necesario un proceso de recolección de material, integrado por informaciones provenientes de diversas fuentes: vivas, documentales, electrónicas, hemerográficas, entre otras. Se acudió a bibliotecas, se revisó material alojado en Internet y, fundamentalmente, se entrevistaron personalidades relacionadas con la materia, a fin de obtener información complementaria.

La fase de entrevistas se alternó con la de análisis de documentos, con el objeto de lograr una complementariedad entre fuentes vivas y documentales. Adicionalmente, fue preciso llevar a cabo una etapa de investigación de campo, clave para corroborar las informaciones recolectadas, en la cual se visitaron todos los poblados que se mencionan en la ruta y se entrevistaron de manera muy informal a los lugareños para acceder a detalles curiosos y de interés que no necesariamente se obtienen con la mera visita.

Hablar de turismo, y más aún, recomendarlo, requiere de un conocimiento de causa bien sustentado, que garantice la veracidad de los datos a reseñar. Es por ello que resultó de importancia capital para la elaboración de los micros acudir a los pueblos que integran el destino seleccionado, entre otras cosas para dar cuenta de un acercamiento con la realidad que se narra, con miras a alcanzar la verosimilitud del relato y captar seguidores de la ruta.

#### 4.2.1.- Musicalización y efectos de sonido

Lograr el equilibrio entre una armoniosa y fluida musicalización, unos efectos de sonido precisos y bien distribuidos a lo largo del microprograma y un

contenido atractivo y de fácil comprensión, garantiza en gran medida el éxito del espacio radiofónico.

En el caso particular de esta serie, alusiva al turismo de escape del caos urbano, es primordial lograr el contraste entre ambos entornos, lo cual puede alcanzarse valiéndose de los recursos musicales y efectos especiales. Sonidos alusivos al ambiente urbano, que remitan al oyente directamente a la ciudad, se emplean para establecer este antagonismo que se pretende, si se quiere, exagerar un poco.

De manera opuesta, la incorporación de sonidos propios de la naturaleza muestra al oyente que otro ambiente mucho más relajado y sereno es posible y que, de hecho, está al alcance de sus posibilidades a través de un turismo que no trasciende fronteras y al cual se le invita.

La musicalización es también indispensable para otorgar fluidez a la narración, mediante el uso de sonidos que permitan un sincretismo de la voz con los efectos y resulten en una fusión agradable al oído.

Asimismo, es importante seleccionar una música específica que acompañe la presentación y la despedida y que se mantenga en cada micro para reforzar el contenido de estos dos momentos puntuales (que tampoco varía) y familiarizar al oyente con el espacio.

#### 4.2.2.- Estructura de los microprogramas

- **Presentación:** incluye una combinación de sonidos alegóricos a la ciudad que remitan al oyente a este ambiente, para luego invitarlo a escapar de este caos

y practicar el Turismo Antiurbano. Se menciona de esta forma el nombre de la serie y, posteriormente, se anuncia el nombre del micro a presentar, un título que lo identifica como unidad heterogénea dentro de una misma serie.

- Contenido: Narra la información alusiva a los poblados, cada micro relata en su cuerpo o contenido datos de interés del destino o destinos específicos que aborda a manera de ilustración para el oyente. El primer microprograma, que introduce en la ruta mediante un bosquejo general, reseña información puntual de cada una de las paradas que la integran.
- Despedida: en este caso la música, al igual que en la presentación, se mantendrá para todos los cierres. Se reitera el nombre del espacio y se identifican las personas que trabajaron en la elaboración del espacio. Finalmente se invita a sintonizar un próximo programa anunciando qué destino se abordará, ya sea como parte de la misma ruta o, en el caso del último micro de la serie, refiriéndose a la próxima que empezará la semana siguiente.

#### 4.3.- Post-producción de los microprogramas

Ésta es la fase final del proceso de producción de los micros. Es la etapa en que se procede a efectuar el montaje de la música y los diferentes efectos de sonidos sobre las voces previamente grabadas por separado.

Una vez unificado en un sólo producto voces, sonidos y música, se procede a ecualizar cada microprograma, que no es más que ajustar dentro de determinados valores las frecuencias de reproducción de un sonido con el fin de igualarlo a su emisión originaria.

Finalmente, se reproduce el total de copias requeridas en formato de compact disk.

**Guiones técnicos de la  
serie de microprogramas radiales  
Turismo antiurbano**

Micro Nro. 1:

Serie: Turismo antiurbano.

Título: En la ruta de Vargas, más allá de Los Caracas.

Formato: microprogramas radiales.

Duración: 04:00 min.

Periodicidad: De lunes a viernes.

Horario: 1:00 pm y 6:00 pm.

Público: Entre 18 y 30 años.

Día de grabación: 8 de octubre de 2007.

Formato de grabación: Cd.

Producción y musicalización: Adriana Andrade y Lena Jahn.

Locutores: Adriana Andrade y Jesús Cordovez.

Control técnico: Carlos Cádiz.

Operador: Entra presentación grabada (mezcla sonidos de cornetas, ambulancia, taladro de calle, sirenas, teléfonos, motos)  
10"

Locutora ..... ¿Te suena? Como sabemos que sí, este espacio es para ti.

Operador: entra música y se va a fondo. CD 1 Track 1. Se mantiene 10". Entra mezcla de música venezolana. CD Carlos Baute. Track 1

Locutora ..... Escápate del stress capitalino sin cruzar nuestras fronteras ¡Huye del caos! Haz turismo antiurbano, valorando destinos venezolanos.

Operador: entra música y se va a fondo. CD Instrumental, Track 2.

Locutor ..... La Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela presenta: (PAUSA) En la ruta de Vargas, Más allá de Los Caracas.

Sigue operador

Operador: sube música 2". Va a fondo. Entra mezcla de sonidos de oleaje y se va a fondo. CD efectos especiales. Track 1

Se mantiene 10". Entra música tambores. CD 1. Track 1. Se va a fondo.

Locutora ..... Ubicada en el extremo este del estado Vargas, la parroquia Caruao agrupa a seis pequeñas comunidades afrodescendientes.

Dejando atrás a Los Caracas, ciudad vacacional que data del gobierno de Pérez Jiménez, se encuentran Osma, Oritapo, La Sabana, Todasana, Caruao y Chuspa, centros poblados que no alcanzan a reunir mil habitantes cada uno.

Operador: sube música 3" y va a fondo.

Locutor ..... Los oriundos de esta parroquia son descendientes de los esclavos africanos que habitaron la zona, por lo tanto, su cultura y sus tradiciones tienen mucha similitud con el resto de la costa de Vargas.

Sigue locutor

Estos centros poblados

comparten festividades a lo largo del año, desde el Entierro de la Sardina, cada miércoles de ceniza, hasta la Parranda del Inocente, todos los 28 de diciembre.

Operador: sube música 2" y va a fondo.

16". Entra sonido de oleaje. CD efectos especiales. Track 1. Se mantiene 6"

Locutora ..... Seis poblados, un estado: Vargas, territorio poco explorado que da la espalda al abandono en el que ha estado sumergido durante mucho tiempo y se erige poderoso, con sus playas infinitas, sus lagos y pozos misteriosos, sus ríos que se juntan con el mar, sus pueblos apacibles y la amabilidad de sus moradores.

Operador: entra música. CD 1 Track 5. Va a fondo

Si le huyes al caos urbano esta ruta es perfecta para ti, dotada de una carretera pavimentada de principio a fin. Nada de caminos salvajes de tierra y lodo. 4/5

Sigue locutor

Locutor ..... No hay excusas! (PAUSA) Sólo necesitas las ganas de darle verdadero descanso a todos tus sentidos y explorar nuevas opciones de turismo

Operador: sube música 2" y va a fondo. Se mantiene 4". Entra sonido de oleaje. Disco efectos especiales. Track 1

¡Que no te sorprendan la playa nudista de Osma ni las olas más agresivas de toda la costa varguense en Todasana! Vente a celebrar un 30 de agosto el día de Santa Rosa de Lima en La Sabana, y báñate en el mágico Pozo el Cura, en Caruao. Llégate hasta Chuspa y sumérgete en las aguas de playa Caribe.

Operador: entra música. CD música instrumental. Track 3. Va a fondo.

Locutora ..... Aventúrate, ve más allá de Los Caracas e incluye en tu itinerario turístico territorios que pocos han explorado y que fusionan playa, montaña y mucha tradición. Aléjate del caos urbano e introdúctete en un verdadero paraíso terrenal.

5/5

Sigue operador

Operador: sube música. 5". Entra música y se va a fondo. CD música instrumental. Track 2

Locutor ..... La Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central

de Venezuela presentó: (PAUSA)  
En la ruta de Vargas, Más allá de  
Los Caracas.

Operador: sube música se mantiene  
12" y se va a fondo, durante 15".  
Entra mezcla de música venezolana y  
se va a fondo. CD Carlos Baute.  
Track 1

Locutora..... Turismo antiurbano, valorando  
destinos venezolanos. Estuvimos  
contigo en los controles Carlos  
Cadiz, en la producción y  
musicalización Adriana Andrade y  
Lena Jahn. En la locución Jesús  
Cordovez y Adriana Andrade  
(PAUSA). No te pierdas la  
próxima semana más detalles  
sobre esta ruta.

Operador: sube música y se  
desvanece.  
10"

Micro Nro. 2:

Serie: Turismo antiurbano.

Título: En la ruta de Vargas: Agarra dato un pie en Osma y otro en Oritapo.

Formato: microprogramas

Duración: 04: 06 min.

Periodicidad: De lunes a viernes.

Horario: 1:00 pm y 6:00 pm.

Público: Entre 18 y 30 años.

Día de grabación: 8 de octubre de 2007.

Formato de grabación: Cd

Producción y musicalización: Adriana Andrade y Lena Jahn

Locutores: Adriana Andrade y Jesús Cordovez.

Control técnico: Carlos Cádiz.

Operador: Entra presentación grabada (mezcla de sonidos de cornetas, ambulancia, taladro de calle, sirenas, teléfonos, motos)  
10"

Locutora ..... ¿Te suena? Como sabemos que sí, este espacio es para ti.

Operador: entra música y se va a fondo. CD 1 Track 1. Se mantiene 10".  
Entra mezcla de música venezolana.  
CD Carlos Baute. Track 1

Locutora ..... Escápate del estrés capitalino sin cruzar nuestras fronteras ¡Huye del caos! Haz turismo antiurbano, valorando destinos venezolanos.

Operador: entra música y se va a fondo. CD Instrumental, Track 2.  
13". Entra sonido de aplausos. 2". CD Efectos especiales. Track 4

Locutor ..... La Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela presenta: (PAUSA) En la ruta de Vargas: agarra dato, un pie en Osma y otro Oritapo

Sigue operador

Operador: entra música de mar y aves.  
CD efectos especiales. Track 2.  
8". Entra mezcla de tambores y se va a fondo. CD tambores. Track 6

Locutora.....

A 10 kilómetros de Los Caracas, complejo turístico que data de mil novecientos cincuenta y cinco, se encuentra el centro poblado de Osma, primer escenario de este segmento de costa varguense.

Operador: sube música.  
1". Se va a fondo

Este destino se abre paso entre la densa vegetación con la Hacienda Osma, que alberga acogedoras cabañas con servicios de spa.

Operador: sube música.  
2". Se va a fondo. Se mantiene 25".  
Entra música de tambores. CD Mezclas de Tambor urbano. Track 7

Sigue locutor

Locutor..... La entrada del caserío exhibe

un humilde altar, y más adentro encontrarás varios restaurancitos y una pequeña plaza Bolívar. Si olvidaste los sánduches que dejaste en la casa, no importa! En el abasto Brisas de Osma se consigue casi de todo.

Entre las pequeñas calles es frecuente encontrar a los vecinos reunidos afuera de sus casas compartiendo en tertulias muchas veces amenizadas por el grupo de tambores Café y Panela de Osma, encargado también de darle ritmo a celebraciones como el día de la Virgen de La Candelaria y las fiestas de San José que se extienden durante tres días.

Operador: entra música se mantiene 3".  
CD tambores Track Se me van los pies.  
Entra efectos de oleaje y va a fondo 5".  
CD efectos especiales Track 1. Entra mezcla de música instrumental de fondo. CD Música Instrumental Track 7.

Locutora .....

Osma cuenta con una playa homónima, con aguas agitadas y profundidades que varían según la época, lo cual la convierte de vez en cuando en territorio de surfistas.

Sigue locutora

Locutora.....

Justo antes de abandonar este poblado está la playa nudista, a la cual se le llega como a casi todas las que encontrarás en la ruta, bajando a pie por un

caminito de tierra a mano izquierda.

Carece de servicios y fuera de temporada suele estar solitaria, pero sus mansas aguas y el inusual espectáculo visual ameritan la visita.

Operador: sube música y se va a fondo.

7". Entra música de tambores. CD Mezclas de Tambor Urbano. Track 2

Locutor.....

Más adelante, a 19 kilómetros de Los Caracas, se encuentra Oritapo, un pueblito donde cada 24 de junio se arma la fiesta en honor a San Juan Bautista.

Sigue operador

Operador: sube música.

3". Se va a fondo 11". Entra efecto oleaje y se va a fondo . CD efectos especiales. Track 1

5/6

Esta segunda parada te abre las puertas con un patio de

bolas criollas donde generalmente se congregan los moradores.

Oritapo cuenta con una playa rocosa de fuerte oleaje que, según los baqueanos, es de cuidado por lo agitado de sus aguas.

Operador: sube música 2" y se va a fondo 5". Entra música y se va a fondo. CD Música venezolana. Track 4

Locutora.....

En el camino sobresalen los uveros a la orilla de la carretera y el tarantín de Jacinto Vera, quien te despide de Oritapo y te invita a volver, mientras te vende unas ricas uvas de playa amontonadas en cucuruchos fabricados por él con las hojas de la mata. La módica inversión es de mil bolívares, 1 bolívar fuerte, o sencillamente de lo que puedas darle.

Sigue operador  
Operador: sube cortina 7". Entra música y se va a fondo. CD música instrumental. Track 2

Locutor.....

(PAUSA) En la ruta de Vargas:  
agarra dato, un pie en Osma y  
otro Oritapo

Operador: sube música 3" y va a fondo  
durante 15". Entra mezcla de música  
venezolana y se va a fondo. CD Carlos  
Baute. Track 1

Locutora.....

Turismo antiurbano, valorando  
destinos venezolanos.  
Estuvimos contigo en los  
controles Carlos Cadiz, en la  
producción y musicalización  
Adriana Andrade y Lena Jahn,  
en la locución Jesús Cordovez y  
Adriana Andrade (PAUSA). Y  
Mañana seguimos en la ruta de  
Vargas con Todasana, no te lo  
pierdas!

Operador: sube música y se  
desvanece.  
2".

Micro Nro. 3:

Serie : Turismo antiurbano.

Título: En la ruta de Vargas: Todasana, el Hawai de la costa varguense.

Formato: microprogramas.

Duración: 04: 07 min.

Periodicidad: De lunes a viernes.

Horario: 1:00 pm y 6:00 pm.

Público: Entre 18 y 30 años.

Día de grabación: 10 de octubre de 2007.

Formato de grabación: Cd.

Producción y musicalización: Adriana Andrade y Lena Jahn.

Locutores: Adriana Andrade y Jesús Cordovez.

Control técnico: Carlos Cadiz.

Operador: Entra presentación grabada (mezcla de sonidos de cornetas, ambulancia, taladro de calle, sirenas, teléfonos, motos)  
10"

Locutora ..... ¿Te suena? Como sabemos que sí, este espacio es para ti.

Operador: entra música y se va a fondo. CD Instrumental I Track 1. Se mantiene 10". Entra mezcla de música venezolana y va a fondo. CD Carlos Baute. Track 1

Locutora ..... Escápate del estrés capitalino sin cruzar nuestras fronteras ¡Huye del caos! Haz turismo antiurbano, valorando destinos venezolanos.

Operador: entra música y se va a fondo. 12". CD Instrumental, Track 2. Entra efecto oleaje y aves y va a fondo. CD efectos especiales Track 2.

Locutor ..... La Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela presenta: (PAUSA) En la ruta de Vargas: Todasana, el Hawai de la costa varguense

Sigue operador

Operador: sube música 2" y va a fondo 6". Entra sonido de tambores y va a fondo. CD Tambores. Track 5

Locutora..... Cuando el número de abastos y restaurantes se incrementa es porque has llegado a Todasana, y sin darte cuenta has recorrido 22 kilómetros desde Los Caracas.

Todasana rinde homenaje a Santa Rosa de Lima con una iglesia que lleva su nombre, ubicada muy cerca de la plaza Bolívar y justo frente al Museo de La Verdad (PAUSA). Vale la pena que conozcas este recinto cultural que exhibe obras de Luis Kafella, tallas en madera de eminente crítica social y concientización ciudadana. La entrada es libre, pero aprecian las colaboraciones.

Operador: sube música 3" y va a fondo durante 3". Entra música reggae y se va a fondo. CD Mulato Track Ritmo en tres colores.

Locutor..... Acércate sin pensarlo a las playas de Todasana, la mayoría de ellas de oleaje fuerte y de amplia acción por los surfistas.

Sigue operador

Operador: sube música 3". Entra sonido mezcla de naturaleza y mar. Va a fondo 10". CD efectos

especiales. Track 7. Entra a fondo  
cortina. CD instrumental I. Track 1

Locutor ..... Visita Playa Grande, con  
espectaculares formaciones de  
arrecifes. Es muy concurrida por los  
amantes de las olas, quienes instalan  
su fiesta particular a lo largo de esta  
playa definida por ellos mismos como  
un "secret spot" o lugar secreto que  
cada vez se hace más popular.  
(PAUSA). El efecto que logra la  
intersección del mar con el río y el  
fondo de piedra permite una ola que,  
según ellos, rompe mucho mejor.

Operador: sube música 1". Entra  
música de oleaje y va a fondo. CD  
Efectos especiales Track 1

Locutora ..... También gusta mucho Playa Larga,  
un poco más adelante, que es la del  
paveo, su arena es increíblemente  
bonita y su ola es agresiva porque el  
piso es de coral.

4/6

Sigue operador

Operador: entra música y se mantiene  
3". CD Cuarto Poder. Track Arenita  
Playita. Entra música reggae y va a  
fondo. CD Mulato. Track Echa pa'lla.  
Se mantiene 23". Entra sonidos de  
pájaros a fondo. CD efectos  
especiales. Track 10. Se mantiene 3".

Lo ideal es visitar estas playas  
durante la temporada que va de enero

a mayo para venir a surfear y en los meses que van de junio a octubre para quienes prefieren aguas más tranquilas.

Tanto en playa Grande como en playa Larga encontrarás kioscos de comida y servicios de toldos, churuatas y sillas, además de la sombra natural que brindan los árboles.

Locutor.....

Operador: entra música y va a fondo.  
CD música venezolana. Track 5.

Más adelante hallarás playa Paraíso, un poco escondida.

5/6

Locutor.....

Sigue locutor

Locutor.....

Un pequeño aviso indica su entrada justo antes del puente sobre el río. Pareciera de intrincado acceso porque la vegetación en los alrededores es frondosa, lo cual cambia por completo al llegar a la playa, por lo que es recomendable que lleves sombrilla.

Puedes acampar en la zona y hay servicios de duchas, baños y vigilancia de carros. Más allá verás Urama, con un oleaje más moderado y con sus puestos de comida.

Operador: entra música de tambores y se va a fondo. CD Tambores. Track 9.

A la salida de Todasana está el Hotel Eguá, de estilo rústico, con cabañas y habitaciones para los que quieren pernoctar y una enorme churuata al lado del río que funciona como comedor. Ofrecen excursiones, paseos en lancha y caminatas por la montaña.

Locutora .....

6/6

Por esto y mucho más, Todasana es una parada obligada en esta ruta de Vargas

Sigue operador

Operador: sube música 2" y va a fondo.

La Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela presentó: En la ruta de Vargas: Todasana, el Hawai de la costa varguense

Locutor.....

Operador: entra música y se va a fondo. CD Instrumental, Track 2. Se mantiene 10". Entra mezcla de música venezolana y va a fondo. CD Carlos Baute. Track 1

Turismo antiurbano, valorando destinos venezolanos. Estuvimos contigo en los controles Carlos Cádiz, en la producción y musicalización Adriana Andrade y Lena Jahn, en la locución Jesús Cordovez y Adriana Andrade. No te pierdas mañana el recorrido costa adentro por La Sabana y Caruao.

Locutora.....

Operador: sube música 2" y se desvanece.

Micro Nro. 4:

Serie : Turismo antiurbano.

Título: En la ruta de Vargas: Costa adentro en La Sabana y bailando tambor en Caruao.

Formato: microprogramas.

Duración: 4:05 min.

Periodicidad: De lunes a viernes.

Horario: 1:00 pm y 6:00 pm.

Público: Entre 18 y 30 años.

Día de grabación: 10 de octubre de 2007.

Formato de grabación: Cd.

Producción y musicalización: Adriana Andrade y Lena Jahn.

Locutores: Adriana Andrade y Jesús Cordovez.

Control técnico: Carlos Cádiz.

Operador: Entra presentación grabada (mezcla de sonidos de cornetas, ambulancia, taladro de calle, sirenas, teléfonos, motos)  
10"

Locutora ..... ¿Te suena? Como sabemos que sí, este espacio es para ti.

Operador: entra música y se va a fondo. CD Instrumental I Track 1. Se mantiene 10". Entra mezcla de música venezolana y va a fondo. CD Carlos Baute. Track 1

Locutora ..... Escápate del estrés capitalino sin cruzar nuestras fronteras ¡Huye del caos! Haz turismo antiurbano, valorando destinos venezolanos.

Operador: entra música y se va a fondo. 10". CD Instrumental, Track 2. Entra a fondo cortina tambores. CD Tambores Track Tambores de mi pueblo.

Locutor..... La Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela presenta: En la ruta de Vargas (PAUSA) costa adentro en La Sabana y bailando tambor en Caruao. 2/6

Sigue operador

Operador: sube música 5". Entra música de tambores y va a fondo 14". CD tambores Track 3. Entra de fondo sonido de oleaje. CD Efectos especiales. Track1

Locutora.....

A solo 31 km de Los Caracas, recorriendo una carretera en óptimas condiciones, vas a encontrar La Sabana, pueblo de pescadores y parranderos.

Aquí tendrás la oportunidad de contemplar las playas y el paisaje de la zona, disfrutando de la vista que ofrece el mirador, cerquita de la plaza además de una cancha multiusos.

Operador: entra música y se va a fondo. CD música venezolana Track 8.

Locutor.....

A la orilla de la carretera conseguirás diferentes accesos para llegar hasta las playas. Una de las más grandes es El Puerto, rodeada de palmeras y una abundante vegetación.

3/6

Sigue locutor

Locutor.....

Es un lugar que no puedes dejar de visitar.

Hallarás en La Sabana una panadería, una farmacia y hasta un supermercado si quieres abastecerte para pasar un largo rato y presenciar las fiestas de

Santa Rosa de Lima.

Operador: entra música y va a fondo.  
CD Llanerísimo Track 6.

Locutor .....

Cantos improvisados, bailes y contrapunteos forman parte de esta celebración.

Operador: sube música 4". Entra música tambores y va a fondo. CD tambores track 3.

Continuando esta ruta, un poco más adelante, es obligatorio hacer una parada en Caruao, un pueblo lleno de tradiciones y de atractivos.

El recibimiento te lo dará la Quebrada Concepción y la caída de agua El Chorrerón, ambas con un caudal de agua sometido al deseo de las lluvias

4/6

Sigue operador

Operador: entra música 2". Efecto de trueno y lluvia. CD efectos especiales track 6. Entra cortina instrumental y se va a fondo. CD Llanerísimos Track 2.

La localidad de Caruao está

Locutor.....  
atravesada por un río que la naturaleza se encargó de dotar de interesantes escenarios que debes disfrutar.

Acércate al Tobogán de La Costa, con una piscina natural de agua clara y bien fría, ideal para olvidarse un poco del caluroso clima.

El misterio de una leyenda que cuenta cómo perdió la vida un sacerdote en el famoso lugar que hoy se conoce como el Pozo del Cura es quizás una de las atracciones más llamativas de este terruño.

Operador: entra música y va a fondo.  
CD tambores Track Se me van los pies.

5/6

Sigue locutora  
Locutora.....  
A la orilla de la carretera principal está la playa de Caruao, privilegiada además con las bondades que atribuyen propios y visitantes a las montañas de arcilla que se forman en la intersección del río con el mar y que muchos se aplican en el cuerpo.

Y después de este tratamiento

cosmético 100% natural, animate a bailar los tambores que mejor suenan en la costa varguense.

Operador: sube música 4" y va a fondo.

La Sabana y Caruao, dos centros poblados a la vuelta de la esquina que esperan ser descubiertos por ti.

Operador: sube la música 2". Entra música y se va a fondo. CD Instrumental, Track 2. Entra a fondo música tambores. CD Tambores Track Tambores de mi pueblo.

Locutor .....

La Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela presentó: En la ruta de Vargas (PAUSA) costa adentro en La Sabana y b. " " ) tambor en Caruao. 6/6

Sigue operador

Operador: sube música 2". Entra mezcla de música venezolana y va a fondo. CD Carlos Baute. Track 1

Locutora.....

Turismo antiurbano, valorando destinos venezolanos. Estuvimos contigo en los controles Carlos Cadiz, en la producción y musicalización Adriana Andrade y Lena Jahn, en la locución Jesús Cordovez y Adriana Andrade. Mañana no te pierdas la última parada de nuestra ruta.

Operador: sube música 1" y se desvanece.

Micro Nro. 5:

Serie : Turismo antiurbano.

Título: En la ruta de Vargas: Terminando la costa en Chuspa con tradición y parranda.

Formato: microprogramas.

Duración: 3:59 min.

Periodicidad: De lunes a viernes.

Horario: 1:00 pm y 6:00 pm.

Público: Entre 18 y 30 años.

Día de grabación: 15 de octubre de 2007.

Formato de grabación: Cd.

Producción y musicalización: Adriana Andrade y Lena Jahn.

Locutores: Adriana Andrade y Jesús Cordovez.

Control técnico: Carlos Cádiz.

Operador: Entra presentación grabada (mezcla de sonidos de cornetas, ambulancia, taladro de calle, sirenas, teléfonos, motos)  
10"

Locutora ..... ¿Te suena? Como sabemos que sí, este espacio es para ti.

Operador: entra música y se va a fondo. CD 1 Track 1. Se mantiene 10". Entra mezcla de música venezolana. CD Carlos Baute. Track 1

Locutora ..... Escápate del estrés capitalino sin cruzar nuestras fronteras ¡Huye del caos! Haz turismo antiurbano, valorando destinos venezolanos.

Operador: entra música y se va a fondo. CD Instrumental, Track 2. 10". Entra música y se mantiene 8". CD Variadas de Venezuela Track 5

Locutor ..... La Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela presenta: En la ruta de Vargas: Terminando la costa en Chuspa con tradición y parranda.

Operador: sube música 8". Entra música a fondo de tambores. CD Tambores Track 4.

Sigue locutora

Locutora..... 43 kilómetros separan a Chuspa de Los Caracas, pueblo pintoresco cuya calidez percibirás tanto en el clima como en el trato que te darán sus habitantes.

Operador: entra música se mantiene 8" y va a fondo. CD Variadas de Venezuela Track ¿Quién la Tumbó?

Chuspa es la zona más desarrollada de la zona, no en vano vas a conseguir variedad de lugares donde alojarte, comer, disfrutar de la artesanía del lugar o entregarte al sosiego que brinda la iglesia de la Virgen del Rosario.

Operador: entra música y se mantiene 8". CD Música religiosa. Track 8. Entra música a fondo 10". CD efectos especiales track 2. Entra a fondo música venezolana. CD Llanerísimo Track 3.

Locutor.....

Sin dudarlo acércate a la playa de chuspa, de aguas claras y por lo general serenas, con todos los servicios para brindarte la mejor de las estadias. Eso si, no puedes dejar de tomar un peñero para ir hasta Playa Caribe, a tan sólo 10 minutos.

3/5

Sigue locutor

Locutor.....

En Playa Caribe podrás conseguirás la mezcla perfecta de palmeras que te ofrecen cobijo del sol, áreas para bucear y kioscos de comida con

platos hechos al momento.

Operador: entra música se mantiene 5" y va a fondo. CD Mezclas de Tambor Urbano Track 9

Locutora ..... Después de un día de sol y mar, los pobladores de Chuspa te facilitan el broche de oro para el cierre: el malecón se convierte en una fiesta, el repique de los tambores, los cantos y la algarabía te envolverán en un ambiente único, especialmente si vienes en diciembre y compartes celebraciones como el velorio del Niño Jesús y la Parranda del Inocente.

Operador: entra música y se mantiene 5". CD Tradiciones de Venezuela Track 2. Entra a fondo música y se mantiene. CD Instrumental I Track 7.

Locutor..... Tradiciones y cultura hacen de Chuspa un rincón especial en el estado Vargas.

4/5

Sigue locutor

Locutor..... Su gente contagia de ganas a todo aquel que visita este centro poblado, cuyas constantes festividades lo convierten en parada inolvidable.

Aventúrate y ven a conocer Chuspa,

Locutora..... el último pueblo de la carretera costera oriental del estado Vargas!

Operador: sube música 5". Entra música y se va a fondo. CD Instrumental, Track 2.  
10". Entra música a fondo y se mantiene 8". CD Mezclas de Tambor Urbano. Track Apretaito.

Locutor..... La Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela presentó: En la ruta de Vargas: Terminando la costa en Chuspa con tradición y parranda.

Operador: sube música 5". Entra mezcla de música venezolana y se va a fondo. CD Carlos Baute. Track 1

5/5

Sigue locutora  
Locutora ..... Turismo antiurbano, valorando destinos venezolanos. Estuvimos contigo en los controles Carlos Cadiz, en la producción y musicalización Adriana Andrade y Lena Jahn, en la locución Jesús Cordovez y Adriana Andrade (PAUSA). La semana que viene no te pierdas una nueva ruta.

Operador: sube música 11" y se desvanece.

## **CONCLUSIONES**

✦ El turismo se ha convertido con el paso de los años en una de las fuentes más significativas de ingresos, además de ser un terreno fértil donde las inversiones realizadas se ven gratamente recompensadas. En Venezuela, esta actividad económica requiere atención y dedicación para lograr expandirse a pasos agigantados, copar todas las regiones del país y seguir creando innumerables fuentes de empleo.

✦ Luego de numerosas etapas de avances y progresos, Venezuela ha ido desarrollando diversos sectores para dar más cabida al turismo. En paralelo, han surgido instituciones que promueven esta actividad, en la cual es vital la participación mancomunada de sectores públicos y privados que trabajen en el fortalecimiento de proyectos enfocados en optimizar los destinos turísticos y mejorar, a la vez, la calidad de vida de sus habitantes, así como el posicionamiento positivo de Venezuela en ese aspecto.

✦ Una guía abierta con infinidad de opciones y lugares es lo que ofrece cada uno de los estados de este país. Con la posibilidad absoluta de complacer los gustos de cualquier visitante, Venezuela posee todas las alternativas para viajar, conocer y disfrutar. Mucho se ha centrado el turismo en lugares frecuentemente visitados y conocidos que gozan de altos niveles de popularidad; sin embargo, existen numerosas zonas que poseen grandes atractivos y que esperan ser exploradas.

De allí la necesidad brindar información amplia y detallada acerca de estos parajes, procurando mayores posibilidades y ampliando la galería de opciones.

✦ El turismo reside en todos los estados del país y el estado Vargas no es la excepción. Esta entidad no sólo cuenta con numerosos lugares que atraen a los visitantes, sino que se erige como el acceso más importante a Venezuela vía aérea o marítima, a través de su aeropuerto y su puerto. Por ello, es fundamental encaminar propuestas que trasciendan lo común, acercando al turista a sitios menos conocidos pero dotados igualmente de bondades.

Al igual que el resto del territorio nacional, Vargas posee variedad de sitios que generarían interés en el turista e ingresos al Estado, pero que no forman parte de la oferta tradicional por estar dentro del enorme grupo de destinos cuya exploración masiva no se ha dado. Tal es el caso de la ruta que recorre los poblados desde Osma hasta Chuspa, donde sobran atributos pero falta promoción.

✦ Son seis los poblados que posee la parroquia de Caruao, cada uno de ellos con atractivos propios que los hacen diferenciarse entre sí. La zona cuenta con un potencial natural ideal para ser explotado, pero la carencia de información resulta en un gran desconocimiento y en bajos índices de turismo. Sin embargo, entes gubernamentales como la Fundación de Turismo municipal del estado Vargas han emprendido iniciativas en el asunto elaborando proyectos a corto y largo plazo para incentivar y promover esta región turística. Todo esto, partiendo de la consideración de lo importante de mantener zonas en óptimas condiciones, aptas para recibir visitantes que

disfrutarán del turismo nacional y generarán ingresos económicos para el desarrollo y mantenimiento del sector.

✦ Contar con las herramientas necesarias para vender y promover un lugar requiere, primeramente, tener pleno conocimiento de las características claves de la región, y luego la conciencia absoluta de cuán importantes son los recursos turísticos que se tienen y por qué este sector merece ser atendido sin menoscabo.

Además de las actividades que implica promocionar diversos sitios para lucrarse de ellos, es necesario emprender campañas que enseñen a los venezolanos cuál es el potencial que se tiene, con qué recursos turísticos se cuenta y, partiendo de allí, desarrollar procesos de concientización que permitan convertir el turismo en una actividad que concierne a todos, más allá de los intereses de quienes laboran en ella.

En paralelo a esto, urgen campañas que susciten la participación activa de la población con respecto al cuidado y preservación del medio ambiente.

✦ Mejoras y progresos en cada región del país incrementan los índices de visitantes. Específicamente en el estado Vargas se ha venido fortaleciendo el turismo en la parroquia Caruao desde que se dedican inversiones al lugar y se realizan trabajos en la infraestructura con el propósito de facilitar la llegada del visitante. De nuevo sigue siendo la prioridad que se reconozcan las fortalezas y debilidades de cada lugar, y tomarlo como punto de partida para emprender proyectos en pro de su desarrollo.

✦ Teniendo en cuenta lo importante de realizar trabajos de difusión de diferentes zonas -en este caso específico los centros poblados de Osma, Oritapo, La Sabana, Todasana, Caruao y Chuspa-, la radio constituye la mejor

opción por el dinamismo que ofrece y su funcionalidad al momento de masificar un mensaje y el microprograma es el instrumento más expedito y atractivo para el oyente.

En un juego de sonidos, voces, música y silencios, cada microprograma regala en un breve segmento de tiempo información suficiente para seducir al oyente e invitarlo a conocer el lugar. Este medio de comunicación social logra expandir de forma rápida y sencilla el mensaje que se quiere a un oyente que se mantiene atento y que luego acudirá al sitio recomendado guiado por los parámetros escuchados en cada entrega.

## GLOSARIO DE TÉRMINOS CLAVES

- Actualidad: Cosa o suceso que atrae y ocupa la atención del común de las gentes en un momento dado.
- Arqueología: Es una disciplina que estudia las sociedades a través de sus restos materiales, sean estos intencionales o no.
- Audiencia: Público que atiende los programas de radio y televisión, o que asiste a un acto o espectáculo.
- Caos: Confusión, desorden.
- Contaminación: Alteración nociva de la pureza o las condiciones normales de una cosa o un medio por agentes químicos o físicos.
- Costumbres: Prácticas sociales arraigadas en una población o región.
- Creatividad: Facultad de crear, capacidad de creación.
- Credibilidad: Cualidad de creíble, que puede merecer o ser creído.
- Decibel: Unidad empleada para expresar la relación entre dos potencias eléctricas o acústicas
- Destino: Meta, punto de llegada.
- Devoción: Entrega total a una experiencia, por lo general de carácter místico. Es el sentimiento mediante el cual se expresa el amor a Dios. Es también la irresistible atracción hacia una idea, una persona, un rey, un santo, una persona amada o un ser vivo.
- Disfrazarse: Usar una vestimenta u ornamenta diseñada con o para el propósito de distraer o llamar la atención con fines artísticos, religiosos, promocionales o de otro genero; una persona puede disfrazarse para

representar un personaje real o ficticio en un evento o circunstancia especial tal como un carnaval, una fiesta o una obra teatral.

- Economía: Conjunto de bienes y actividades que integran la riqueza de una colectividad o un individuo.
- Efecto sonoro: Sonido radiofónico que refuerza la ambientación o descripción de una acción, de un lugar, de un sentimiento. Por sus características, facilita la imaginación de fenómenos físicos, como la lluvia, la noche, pero también la descripción de sensaciones y sentimientos como la angustia o el miedo. Conjunto de formas sonoras representadas por sonidos inarticulados o de estructura musical, de fuentes sonoras naturales y/o artificiales, que restituyen objetiva y subjetivamente la realidad construyendo una imagen.
- Entorno: Ambiente, lo que rodea.
- Escalada: Acción de subir, trepar por una gran pendiente o a una gran altura.
- Estrés: Tensión provocada por situaciones agobiantes que originan reacciones psicosomáticas o trastornos psicológicos a veces graves.
- Excursión: Ida a alguna ciudad, museo o lugar para estudio, recreo o ejercicio físico.
- Formato: Conjunto de características técnicas y de presentación de una publicación periódica o de un programa de televisión o radio.
- Frontera: Límite, confín de un estado.
- Gastronomía: Estudia la relación de varios componentes culturales tomando como eje central la comida.

- Hábitat: Lugar de condiciones apropiadas para que viva un organismo, especie o comunidad animal o vegetal.
- Hidrografía: Rama de la Geografía que se ocupa de la descripción y estudio sistemático de los diferentes cuerpos de agua planetarios, en especial, de las aguas continentales.
- Humedad: Cantidad de vapor de agua presente en el aire.
- Individualización: Diferenciación que se hace atribuyendo características distintivas.
- Industrialización: Aplicación de métodos o procesos industriales. Desarrollo del sector industrial dentro de la actividad económica de una zona.
- Inmediatez: Cualidad de inmediato, que sucede enseguida, sin tardanza.
- Insolación: Cantidad de energía en forma de radiación solar que llega a un lugar de la Tierra en un día concreto (insolación diurna) o en un año (insolación anual).
- Lenguaje Radiofónico: Conjunto de formas sonoras y no sonoras representadas por los sistemas expresivos de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, cuya significación viene determinada por el conjunto de recursos técnicos expresivos de la reproducción sonora y el conjunto de factores que caracterizan el proceso de percepción sonora e imaginativa-visual de los oyentes.
- Leyenda: Es una narración oral o escrita, con una mayor o menor proporción de elementos imaginativos y que generalmente quiere hacerse pasar por verdadera o fundada en la verdad, o ligada en todo caso a un elemento de la realidad. Se transmite habitualmente de

generación en generación, casi siempre de forma oral, y con frecuencia son transformadas con supresiones, añadidos o modificaciones.

- Manglares: Tipo de ecosistema considerado a menudo un tipo de bioma, formado por árboles muy tolerantes a la sal que ocupan la zona intermareal de las costas de latitudes tropicales de la Tierra
- Masa: Gran conjunto de gente que por su número puede influir en la marcha de los acontecimientos.
- Medio masivo de comunicación social: Órgano destinado a la información pública. Instrumentos mediante los cuales se informa y se comunica de forma masiva; son la manera como las personas, los miembros de una sociedad o de una comunidad se enteran de lo que sucede a su alrededor a nivel económico, político, social, etc.
- Mensaje: Agrupación acabada y ordenada de elementos concentrados en un repertorio, que constituyen una secuencia de signos según ciertas leyes.
- Microprograma radial: Género radiofónico de corta duración que mediante una estructura atractiva presenta informaciones de manera reducida y con temas específicos. Por lo general son difundidos de manera seriada.
- Ondas electromagnéticas: Movimiento ondulatorio que ocurre en un proceso por el que se propaga energía de un lugar a otro sin transferencia de materia. En el caso del sonido, que viaja por la atmósfera, puede ser una oscilación de moléculas de aire.
- Paraje: Lugar, sitio.

- Patrocinante: Persona o agrupación que apoya o financiar una actividad frecuentemente con fines publicitarios.
- Periodicidad: Cualidad de periódico, que se repite con frecuencia a intervalos determinados.
- Población: Es un conjunto de personas que habitan en un determinado lugar.
- Post-producción: Procedimiento que se sigue luego de la grabación de un programa o filmación de una película.
- Pre-producción: Procedimiento previo a la grabación de un programa o filmación de una película
- Producción: Realización material de una película de cine o de un programa de radio y televisión:
- Público: Conjunto de las personas que participan de unas mismas aficiones, concurren a un lugar determinado para asistir a un espectáculo o con otro fin semejante, o utilizan iguales servicios.
- Radio: Empleo de las ondas hertzianas para transmitir información. Emisión destinada al público que se realiza por medio de ondas hertzianas. Conjunto de instrumentos e instalaciones utilizados para realizar este tipo de emisiones. Medio de comunicación que utiliza este tipo de emisiones. Aparato capaz de recibir este tipo de emisiones y transformarlas en señales o sonidos.
- Radioescucha: Persona que oye las emisiones radiofónicas.
- Rafting: Descenso de un río de aguas bravas sobre una embarcación neumática llamada raft.

- Relax: Relajamiento físico o psíquico producido por ejercicios adecuados o por comodidad, bienestar o cualquier otra causa.
- Rentable: Que produce rentas, ingresos suficientes o remuneradores.
- Rompeolas: Es una estructura costera que tiene por finalidad principal proteger la costa o un puerto de acción de las olas del mar y/o del clima.
- Rural: Pertenece o relativo a la vida del campo y a sus labores
- Semiárido: Expresión comúnmente utilizada para designar el clima de una región del planeta donde las lluvias anuales están entre los 200 y los 400 milímetros.
- Simultaneidad: Cualidad de simultáneo, dicho de una cosa que se hace u ocurre al mismo tiempo que otra.
- Slogan: Fórmula, frase o lema breve con fin publicitario o propagandístico, generalmente aguda y fácil de recordar.
- Sociedad: Agrupación natural o pactada de personas, que constituyen unidad distinta de cada uno de sus individuos, con el fin de cumplir, mediante la mutua cooperación, todos o alguno de los fines de la vida.
- Superpoblación: Exceso de individuos de una especie o de un conjunto de especies en un espacio determinado.
- Surfistas: Son quienes practican un deporte que consiste en deslizarse sobre las olas del mar de pie sobre una tabla, dirigiéndola gracias a varias quillas.
- Target: Público objetivo al que va dirigida una campaña, programación, programa, canal, etc.
- Tepuy: Formación rocosa muy grande y elevada, aislada, de pendiente vertical y cima plana, propia del macizo guayanés.

- Tradiciones: Los valores, creencias, costumbres y formas de expresión artística característicos de una comunidad, en especial a aquéllos que se transmiten por vía oral. Lo tradicional coincide así, en gran medida, con la cultura y el folclore o sabiduría popular.
- Tráfico: Circulación de vehículos por calles, caminos, etc. Tránsito congestionado.
- Transmisión: Dicho de una emisora de radio o de televisión: Difundir noticias, programas de música, espectáculos, etc.
- Transporte: Se le denomina al traslado de personas o bienes de un lugar a otro. Dentro de esta acepción se incluyen numerosos conceptos, de los que los más importantes son infraestructuras, vehículos y operaciones
- Ubicuidad: Cualidad de ubicuo, que está presente a un mismo tiempo en todas partes.
- Urbanismo: Conjunto de conocimientos relativos a la planificación, desarrollo, reforma y ampliación de los edificios y espacios de las ciudades. Organización u ordenación de dichos edificios y espacios. Concentración y distribución de la población en ciudades.
- Urbano: Perteneciente o relativo a la ciudad.
- Vacacionar: Pasar las vacaciones.
- Versatilidad: Cualidad de versátil, capaz de adaptarse con facilidad y rapidez a diversas funciones.

## REFERENCIAS

### Bibliografía

- ARRIA, Diego (1970): Turismo y Desarrollo. Editorial Arte. Caracas.
- ASCANIO, Alfredo (1994): Elementos del turismo como sistema. Editorial Venezolana C.A. Caracas.
- BALSEBRE, Armand (1994); El lenguaje radiofónico. Ediciones Cátedra, Madrid.
- BRUHN JENSEN, Klaus (1997): La semiótica social de la comunicación de masas. Bosch Casa Editorial, Barcelona, España.
- CABELLO G, Julio (1986): La radio, su lenguaje, géneros y formatos. Editorial Torre de Babel, Caracas.
- FULLER, Jack (1996): Valores periodísticos. Sociedad Interamericana de Prensa, Chicago.
- KAUFMAN, A. M. y RODRÍGUEZ, M. E, (2001): La escuela y los textos. Editorial Santillana, Argentina.
- LA ROSA PINEDO, Amaro (1996): Psicología de la comunicación masiva. Ediciones de la Universidad de Lima, Perú.
- LESMA, Ángel (2002): El periodismo en la radio. Editorial CEC, S.A. Caracas.
- Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL). 2003.
- MC QUAIL, Denis (1991): Introducción a la teoría de comunicación de masas. Editorial Paidós, Barcelona, España.
- MC INTOSH, Robert (1998): Turismo, planeación, administración y perspectiva. Editorial Limusa, México.
- PETERSON, Wilferd A. (1998): El arte del pensamiento creativo. Grupo editorial Diana, México.
- RIVERO, Lourdes (2004): Vargas. Historia, paisaje y fenómenos naturales. Ediciones Co-Bo, Caracas.

SABINO, Carlos (1992): El proceso de investigación. Editorial Panapo, Caracas.

VICTORIA, Pilar (1998): Producción radiofónica, técnicas básicas. Editorial Trillas, México.

Guías Océano (2005): Venezuela. Editorial Océano, Barcelona (España).

Guía de Valentina Quintero 2006-2007

## **Tesis**

ACUÑA ORTA, Mariela A: Rincones caraqueños: micros radiofónicos. Tesis de Licenciatura en Comunicación Social. Caracas. Universidad Central de Venezuela. Fac. de Humanidades y Educación. 2002. Tutor: Prof. Clarita Medina.

ÁLVAREZ OROZCO, Miguel Ángel: Propuesta para la creación de un campamento turístico en el centro poblado de Chuspa. Parroquia Caruao, municipio Vargas. Tesis de Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas. Caracas. Universidad Nueva Esparta. 1995. Tutor: Lic. Pedro Flores.

BENGOCHEA O, Yeli A: Venezuela en contraste. Tesis de Licenciatura en Comunicación Social. Caracas. Universidad Central de Venezuela. Fac. de Humanidades y Educación. 2000. Tutor: Prof. Oscar Nieto.

BLACK, Mary y NAVAS, María: El turismo y el hábitat: reportaje audiovisual. Tesis de Licenciatura en Comunicación Social Mención Audiovisual. Caracas. Universidad Central de Venezuela. Fac. de Humanidades y Educación. 1985. Tutor: Prof. J. Fernández.

CRESPO, Tania Lucía: El microprograma turístico. Tesis de Licenciatura en Comunicación Social. Caracas. Universidad Central de Venezuela. Fac. de Humanidades y Educación. 2001. Tutor: Prof. Antonio Almeida.

ESPARRAGOZA, Yokonda: Propuesta para un desarrollo integral de la actividad turística en el pueblo de Chuspa como núcleo receptor de corrientes turísticas. Tesis de Grado para optar al título de Técnico Superior en Administración de Empresas Turísticas. La Guaira. Universidad Simón Bolívar núcleo Litoral. 1992.

FERNÁNDEZ, Jennifer: El microprograma radiofónico: un pequeño gran formato. Tesis de Licenciatura en Comunicación Social. Caracas. Universidad Central de Venezuela. Fac. de Humanidades y Educación. 1994. Tutor: Prof. Clarita Medina.

HERNÁNDEZ, Carlos Eduardo: Micros radiofónicos ecoturísticos: una alternativa pedagógica para la implantación del turismo de bajo impacto

ambiental, caso Choroní-Estado Aragua. Tesis de Licenciatura en Comunicación Social. Caracas. Universidad Central de Venezuela. Fac. de Humanidades y Educación. 2005. Tutor: Prof. Mario Corro.

HERNÁNDEZ SANZ, Luis: El turismo en Venezuela: un reto al desarrollo. Tesis de Licenciatura en Comunicación Social Mención Publicidad y Relaciones Públicas. Caracas. Universidad Central de Venezuela. Fac. de Humanidades y Educación, 1983. Tutor: Prof. Lenín Molina Peñaloza.

SUÁREZ LAGUNA, Beatriz Gabriela: En la ruta de Venezuela tierra de contraste: microprogramas radiofónicos especializados en promover el turismo en Venezuela específicamente en la región andina. Tesis de Licenciatura en Comunicación Social. Caracas. Universidad Central de Venezuela. Fac. de Humanidades y Educación 2002. Tutor: Prof. Clarita Medina.

### **Sitios web**

- [www.abn.info.ve](http://www.abn.info.ve)
- [www.el-nacional.com](http://www.el-nacional.com)
- [www.ine.gob.ve](http://www.ine.gob.ve)
- [www.lacosta.com.ve](http://www.lacosta.com.ve)
- [www.mintur.gob.ve](http://www.mintur.gob.ve)
- [www.rae.es](http://www.rae.es)
- [www.sinadic.gov.ve](http://www.sinadic.gov.ve)
- [www.turismo.venezuela.net.ve](http://www.turismo.venezuela.net.ve)
- [www.une.edu.ve](http://www.une.edu.ve)
- [www.venezueladigital.net](http://www.venezueladigital.net)
- [www.venezuela.costasur.com](http://www.venezuela.costasur.com)
- [www.venezuelaturistica.com](http://www.venezuelaturistica.com)
- [www.venezuelatuya.com](http://www.venezuelatuya.com)
- [www.venezuelavirtual.com](http://www.venezuelavirtual.com)
- [www.viajeros.com](http://www.viajeros.com)
- [www.viajes-venezuela.com](http://www.viajes-venezuela.com)

-[www.wordreference.com](http://www.wordreference.com)

## **ANEXOS**

## Guiones Literarios

### **Micro 1. En la ruta de Vargas: Más allá de Los Caracas.**

¿Te suena? Como sabemos que sí, este espacio es para ti. Escápate del estrés capitalino sin cruzar nuestras fronteras ¡Huye del caos! Haz turismo antiurbano, valorando destinos venezolanos.

La Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela presenta: En la ruta de Vargas, más allá de Los Caracas.

Ubicada en el extremo este del estado Vargas, la parroquia Caruao agrupa a seis pequeñas comunidades afrodescendientes.

Dejando atrás a Los Caracas, ciudad vacacional que data del gobierno de Pérez Jiménez, se encuentran Osma, Oritapo, La Sabana, Todasana, Caruao y Chuspa, centros poblados que no alcanzan a reunir mil habitantes cada uno.

Los oriundos de esta parroquia son descendientes de los esclavos africanos que habitaron la zona, por lo tanto, su cultura y sus tradiciones tienen mucha similitud con el resto de la costa de Vargas.

Estos centros poblados comparten festividades a lo largo del año, desde el Entierro de la Sardina, cada miércoles de ceniza, hasta la Parranda del Inocente, todos los 28 de diciembre.

Seis poblados, un estado: Vargas, territorio poco explorado que da la espalda al abandono en el que ha estado sumergido durante mucho tiempo y se erige poderoso, con sus playas infinitas, sus lagos y pozos misteriosos, sus

ríos que se juntan con el mar, sus pueblos apacibles y la amabilidad de sus moradores.

Si le huyes al caos urbano esta ruta es perfecta para ti, dotada de una carretera pavimentada de principio a fin. Nada de caminos salvajes de tierra y lodo.

¡No hay excusas! Sólo necesitas las ganas de darle verdadero descanso a todos tus sentidos y explorar nuevas opciones de turismo

¡Que no te sorprendan la playa nudista de Osma ni las olas más agresivas de toda la costa varguense en Todasana! Vente a celebrar un 30 de agosto el día de Santa Rosa de Lima en La Sabana, y báñate en el mágico Pozo el Cura, en Caruao. Llégate hasta Chuspa y sumérgete en las aguas de playa Caribe.

Aventúrate, ve más allá de Los Caracas e incluye en tu itinerario turístico territorios que pocos han explorado y que fusionan playa, montaña y mucha tradición. Aléjate del caos urbano e introdúctete en un verdadero paraíso terrenal.

La Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela presentó: En la ruta de Vargas, más allá de Los Caracas.

Turismo antiurbano, valorando destinos venezolanos. Estuvimos contigo en los controles Carlos Cadiz, en la producción y musicalización Adriana Andrade y Lena Jahn. En la locución Jesús Cordovez y Adriana Andrade No te pierdas la próxima semana más detalles sobre esta ruta.

**Micro 2. En la ruta de Vargas: agarra dato, un pie en Osma y otro Oritapo.**

¿Te suena? Como sabemos que sí, este espacio es para ti. Escápate del estrés capitalino sin cruzar nuestras fronteras ¡Huye del caos! Haz turismo antiurbano, valorando destinos venezolanos.

La Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela presenta: En la ruta de Vargas: agarra dato, un pie en Osma y otro Oritapo.

A 10 kilómetros de Los Caracas, complejo turístico que data de 1955, se encuentra el centro poblado de Osma, primer escenario de este segmento de costa varguense.

Este destino se abre paso entre la densa vegetación con la Hacienda Osma, que alberga acogedoras cabañas con servicios de spa.

La entrada del caserío exhibe un humilde altar, y más adentro encontrarás varios restaurancitos y una pequeña plaza Bolívar. Si olvidaste los sánduches que dejaste en la casa ¡No importa! En el abasto Brisas de Osma se consigue casi de todo.

Entre las pequeñas calles es frecuente encontrar a los vecinos reunidos afuera de sus casas compartiendo en tertulias muchas veces amenizadas por el grupo de tambores Café y Panela de Osma, encargado también de darle ritmo a celebraciones como el día de la Virgen de La Candelaria y las fiestas de San José que se extienden durante tres días.

Osma cuenta con una playa homónima, con aguas agitadas y profundidades que varían según la época, lo cual la convierte de vez en cuando en territorio de surfistas.

Justo antes de abandonar este poblado está la playa nudista, a la cual se le llega como a casi todas las que encontrarás en la ruta, bajando a pie por un caminito de tierra a mano izquierda.

Carece de servicios y fuera de temporada suele estar solitaria, pero sus mansas aguas y el inusual espectáculo visual ameritan la visita.

Más adelante, a 19 kilómetros de Los Caracas, se encuentra Oritapo, un pueblito donde cada 24 de junio se arma la fiesta en honor a San Juan Bautista

Esta segunda parada te abre las puertas con un patio de bolas criollas donde generalmente se congregan los moradores.

Oritapo cuenta con una playa rocosa de fuerte oleaje que, según los baqueanos, es de cuidado por lo agitado de sus aguas.

La Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela presentó: En la ruta de Vargas: agarra dato, un pie en Osma y otro Oritapo

Turismo antiurbano, valorando destinos venezolanos. Estuvimos contigo en los controles Carlos Cadiz, en la producción y musicalización Adriana Andrade y Lena Jahn, en la locución Jesús Cordovez y Adriana Andrade. Y Mañana seguimos en la ruta de Vargas con Todasana ¡No te lo pierdas!

**Micro 3. En la ruta de Vargas: Todasana, el Hawai de la costa varguense.**

¿Te suena? Como sabemos que sí, este espacio es para ti. Escápate del estrés capitalino sin cruzar nuestras fronteras ¡Huye del caos! Haz turismo antiurbano, valorando destinos venezolanos.

La Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela presenta: En la ruta de Vargas: Todasana, el Hawaii de la costa varguense.

Cuando el número de abastos y restaurantes se incrementa es porque has llegado a Todasana, y sin darte cuenta has recorrido 22 kilómetros desde Los Caracas.

Todasana rinde homenaje a Santa Rosa de Lima con una iglesia que lleva su nombre, ubicada muy cerca de la plaza Bolívar y justo frente al Museo de La Verdad . Vale la pena que conozcas este recinto cultural que exhibe obras de Luis Kafella, tallas en madera de eminente crítica social y concientización ciudadana. La entrada es libre, pero aprecian las colaboraciones.

Acércate sin pensarlo a las playas de Todasana, la mayoría de ellas de oleaje fuerte y de amplia aceptación por los surfistas.

Visita playa Grande, con espectaculares formaciones de arrecifes. Es muy concurrida por los amantes de las olas, quienes instalan su fiesta particular a lo largo de esta playa definida por ellos mismos como un “secret spot” o lugar secreto que cada vez se hace más popular. El efecto que logra la intersección del mar con el río y el fondo de piedra permite una ola que, según ellos, rompe mucho mejor.

También gusta mucho Playa Larga, un poco más adelante, que es la del paveo, su arena es increíblemente bonita y su ola es agresiva porque el piso es de coral.

Lo ideal es visitar estas playas durante la temporada que va de enero a mayo para venir a surfear y en los meses que van de junio a octubre para quienes prefieren aguas más tranquilas.

Tanto en playa Grande como en playa Larga encontrarás kioscos de comida y servicios de toldos, churuatas y sillas, además de la sombra natural que brindan los árboles.

Más adelante hallarás playa Paraíso, un poco escondida. Un pequeño aviso indica su entrada justo antes del puente sobre el río. Pareciera de intrincado acceso porque la vegetación en los alrededores es frondosa, lo cual cambia por completo al llegar a la playa, por lo que es recomendable que lleves sombrilla.

Puedes acampar en la zona y hay servicios de duchas, baños y vigilancia de carros. Más allá verás Urama, con un oleaje más moderado y con sus puestos de comida.

A la salida de Todasana está el Hotel Eguá, de estilo rústico, con cabañas y habitaciones para los que quieren pernoctar y una enorme churuata al lado del río que funciona como comedor. Ofrecen excursiones, paseos en lancha y caminatas por la montaña.

Por esto y mucho más, Todasana es una parada obligada en esta ruta de Vargas.

La Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela presentó: En la ruta de Vargas: Todasana, el Hawai de la costa varguense.

Turismo antiurbano, valorando destinos venezolanos. Estuvimos contigo en los controles Carlos Cadiz, en la producción y musicalización Adriana Andrade y Lena Jahn, en la locución Jesús Cordovez y Adriana Andrade. No te pierdas mañana el recorrido costa adentro por La Sabana y Caruao.

**Micro 4. En la ruta de Vargas: Costa adentro en La Sabana y bailando tambor en Caruao.**

¿Te suena? Como sabemos que sí, este espacio es para ti. Escápate del estrés capitalino sin cruzar nuestras fronteras ¡Huye del caos! Haz turismo antiurbano, valorando destinos venezolanos.

La Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela presenta: En la ruta de Vargas: costa adentro en La Sabana y bailando tambor en Caruao.

A solo 31 km de Los Caracas, recorriendo una carretera en óptimas condiciones, vas a encontrar La Sabana, pueblo de pescadores y parranderos.

Aquí tendrás la oportunidad de contemplar las playas y el paisaje de la zona, disfrutando de la vista que ofrece el mirador, cerquita de la plaza y de una cancha multiusos.

A la orilla de la carretera conseguirás diferentes accesos para llegar hasta las playas. Una de las más grandes es El Puerto, rodeada de palmeras y una abundante vegetación.

Es un lugar que no puedes dejar de visitar.

Hallarás en La Sabana una panadería, una farmacia y hasta un supermercado si quieres abastecerte para pasar un largo rato y presenciar las fiestas de Santa Rosa de Lima.

Cantos improvisados, bailes y contrapunteos forman parte de esta celebración.

Continuando esta ruta, un poco más adelante, es obligatorio hacer una parada en Caruao, un pueblo lleno de tradiciones y de atractivos.

El recibimiento te lo dará la Quebrada Concepción y la caída de agua El Chorrerón, ambas con un caudal de agua sometido al deseo de las lluvias

La localidad de Caruao está atravesada por un río que la naturaleza se encargó de dotar de interesantes escenarios que debes disfrutar.

Acércate al Tobogán de La Costa, con una piscina natural de agua clara y bien fría, ideal para olvidarse un poco del caluroso clima.

El misterio de una leyenda que cuenta cómo perdió la vida un sacerdote en el famoso lugar que hoy se conoce como el Pozo del Cura es quizás una de las atracciones más llamativas de este terruño.

A la orilla de la carretera principal está la playa de Caruao, privilegiada además con las bondades que atribuyen propios y visitantes a las montañas de arcilla que se forman en la intersección del río con el mar y que muchos se aplican en el cuerpo.

Y después de este tratamiento cosmético 100% natural, anímate a bailar los tambores que mejor suenan en la costa varguense.

La Sabana y Caruao, dos centros poblados a la vuelta de la esquina que esperan ser descubiertos por ti.

La Escuela de Comunicación social de la Universidad Central de Venezuela presentó: En la ruta de Vargas: Costa adentro en La Sabana y bailando tambor en Caruao.

Turismo antiurbano, valorando destinos venezolanos. Estuvimos contigo en los controles Carlos Cadiz, en la producción y musicalización Adriana Andrade y Lena Jahn, en la locución Jesús Cordovez y Adriana Andrade. Mañana no te pierdas la última parada de nuestra ruta.

**Micro 5. En la ruta de Vargas: Terminando la costa en Chuspa con tradición y parranda.**

¿Te suena? Como sabemos que sí, este espacio es para ti. Escápate del estrés capitalino sin cruzar nuestras fronteras ¡Huye del caos! Haz turismo antiurbano, valorando destinos venezolanos.

La Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela presenta: En la ruta de Vargas: Terminando la costa en Chuspa con tradición y parranda

43 kilómetros separan a Chuspa de Los Caracas, pueblo pintoresco cuya calidez percibirás tanto en el clima como en el trato que te darán sus habitantes.

Chuspa es la zona más desarrollada de la zona, no en vano vas a conseguir variedad de lugares donde alojarte, comer, disfrutar de la artesanía del lugar o entregarte al sosiego que brinda la iglesia de la Virgen del Rosario.

Sin dudarlo acércate a la playa de Chuspa, de aguas claras y por lo general serenas, con todos los servicios para brindarte la mejor de las estadías.

Eso sí, no puedes dejar de tomar un peñero para ir hasta playa Caribe, a tan sólo 10 minutos.

En playa Caribe podrás conseguirás la mezcla perfecta de palmeras que te ofrecen cobijo del sol, áreas para bucear y kioscos de comida con platos hechos al momento.

Después de un día de sol y mar, los pobladores de Chuspa te facilitan el broche de oro para el cierre: el malecón se convierte en una fiesta, el repique de los tambores, los cantos y la algarabía te envolverán en un ambiente único, especialmente si vienes en diciembre y compartes celebraciones como el Velorio del Niño Jesús y la Parranda del Inocente.

Tradiciones y cultura hacen de Chuspa un rincón especial en el estado Vargas.

Su gente contagia de ganas a todo aquel que visita este centro poblado, cuyas constantes festividades lo convierten en parada inolvidable.

¡Aventúrate y ven a conocer Chuspa, el último pueblo de la carretera costera oriental del estado Vargas!

La Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela presentó: En la ruta de Vargas: Terminando la costa en Chuspa con tradición y parranda.

Turismo antiurbano, valorando destinos venezolanos. Estuvimos contigo en los controles Carlos Cadiz, en la producción y musicalización Adriana Andrade y Lena Jahn, en la locución Jesús Cordovez y Adriana Andrade. Y la semana que viene no te pierdas otra nueva ruta.

### **Entrevistas efectuadas**

#### **✦ Iris Rojas, curadora de la muestra de Luis Kafella en el Museo de La Verdad de Todasana.**

De mí te puedo decir que tengo 14 años viviendo en la parroquia y 9 años específicamente en Caruao.

Del museo te cuento que cada escultura tiene un nombre y un significado, son piezas alusivas a las drogas, al sida, a embarazos adolescentes, sobre problemas sociales, la política. Abordan la cultura deportiva: ésta por ejemplo, fíjate –dice señalando una de las tallas-, hacer deporte indiscutiblemente es hacer salud, pero fíjate la contrariedad, en este caso nosotros hablamos de la Coca Cola y la Pepsi, que son dos grandes patrocinadores del deporte, por un lado patrocinan al deportista pero por el otro le dan un refresco para que se muera, ambas marcas contienen 26 químicos, 18 de los cuales son ácidos letales para el organismo. La Coca Cola y la Pepsi sirven para destapar cañerías, imagínate.

Tenemos un espacio de interacción de las personas con las piezas, se quitan los zapatos si lo desean y pueden pasar al espacio de encuentro con las

obras. Quitad las sandalias de tus pies, porque el camino que pisas sagrado es –dice en referencia al área en que los visitantes pueden pasar sin calzado para aproximarse a las piezas expuestas-.

En fin, la intención es despertar conciencia en la humanidad, porque es cierto que otro mundo es posible, pero despertando conciencia.

✦ **Jacinto Vera, vendedor de uvas en Oritapo.**

Yo he vendido de todo en esta parroquia, ahora es el momento de las uvas, tengo ya tiempito en esto. Parece mentira pero da. La gente me pregunta cuántos gramos de uvas les estoy vendiendo, yo no sé, no tengo pesa. La medida es siempre la misma, lo que cabe en el cucurucho que hago con la hoja de la misma mata. La uva de playa no tiene desperdicio. Cuestan mil bolívares, o lo que la gente quiera y pueda dar.

✦ **Mileydi Vargas. Empanadera de Playa Caribe, Chuspa.**

Tengo toda la vida trabajando con mi mamá, en vacaciones todos los días viene gente, pero más los fines de semana. Semana Santa y Carnaval es cuando hay más movimiento de turistas. Servimos paella, fosforera, hervido de pescado, pescado frito, ración de tostón. Aquí la gente se queda a acampar a su riesgo, montan sus carpas, pero es muy tranquilo.

✦ **Alberto Pestana, caraqueño propietario de una casa en Todasana.**

Compré este terreno aquí porque me gusta la playa y la tranquilidad, Caracas se ha vuelto caótica y ésta ha sido mi vía de escape.

Me acostumbré a viajar a Todasana siempre que puedo para relajarme y olvidarme de todo lo que paso a diario entre colas y ajetreos.

Mi casita aquí es sencilla pero me sirve en los días libres, y bueno, después de 10 años que tengo rodando esta ruta ahora es que la cosa se puso más cómoda con la carretera pavimentada. De caminitos de tierra que se empantanaban ahora tenemos buena vialidad, ahora los lugares son más concurridos

Cada vez se va viendo más gente nueva, que al igual que yo muchos descubren el lugar la primera vez y luego se vuelven asiduos de la zona.

✦ **Carlos Rangel. Lancharo de Chuspa.**

Vienen hasta 1.500 personas por fin de semana, los lunes vienen 600 ó 700 personas, es cuando menos vienen. Diarios hacemos hasta nueve viajes. Hay tiempos malos que no se puede ni salir, la lluvia pica mucho el mar. Trabajamos hasta las 4:00 de la tarde.

✦ **Jesús Marrero, heladero del tramo La Sabana-Chuspa.**

La playa La Sabana es una playa de pueblo, tiene río. Aquí en Chuspa las playas son más suaves. Aquí el chuspeño dice que cuando está soplando del noreste el mar se pone un poco molesto, por lo menos de julio hasta septiembre está tranquilo, pero en adelante se pone bravo, eso es lo que yo veo. Yo vivo en Higuero, pero siempre me gustó esta playa (Caribe), por eso en temporadas más altas me vengo a vender los helados para acá.

Además, te digo que cada vez viene más gente, porque antes nadie conocía esto, ahora es que se está empezando a saber y la gente viene a conocer. Semana Santa y Carnaval siguen siendo la mejor temporada.

#### ✦ **Martín García, surfista.**

Los Caracas es la playa idónea para surfear, es reconocida a nivel internacional, es la playa base de Venezuela, porque el north shore del país es La Guaira, eso es donde entran las olas, donde recibimos los huracanes. Osma es una playa cuya batimetría (profundidad) no es la perfecta pero se puede correr, se puede surfear, pero como está cerca de Los Caracas la gente tiende ir es a Los Caracas.

En Oritapo no se surfea porque sus playas no se prestan para eso. Todasana es el punto más concurrido porque la playa tiene la salida del río, el fondo es de piedra, lo que indica que la ola rompe mucho mejor, está playa Larga, que después de Todasana es la del paveo, muy bonita, su arena es increíblemente bonita, su ola es agresiva, es un beach break, una playa donde la ola revienta en la orilla.

Los Caracas tiene una rompiente de izquierda y una de derecha, por eso es preferida. Sin embargo, entre Los Caracas y Chuspa hay lo que se llama los secret spots (lugares secretos), que son los puntos donde los surfistas descubrimos que hay olas y tratamos de que los demás no se den cuenta para que evitemos lo que se llama el crow, que es la gran cantidad de surfistas en el agua que molesta porque somos demasiados y no podemos correr bien.

Las condiciones ideales del mar para surfear es cuando se encuentra glass, o sea, vidrio o aceitoso, donde no existe viento, donde se forma como

una película donde el mar está tranquilo, como si fuera una bahía: En ese caso lo que levanta es una onda y es donde se produce la ola que revienta, ya sea beach break, point break, que revienta desde atrás, ya sea un malecón, una piedra, o un off shore, que es cuando el viento es de la montaña hacia la ola y hace que ésta levante con más tamaño.

Lo ideal es una playa glass, sin viento, o con viento de oeste que no daña la ola, y con point break desde un malecón o una piedra o con un fondo coralino y cuando la onda de la ola llega a ese punto que está por encima del nivel de la arena pega, entonces tiende a levantar mejor.

Cuando es coral el piso la ola revienta mucho mejor porque la ola es uniforme. Si el fondo es de arena la ola es muy arenosa, no glass, puedes correrla pero no es la ideal.

Ya que el noth shore de Venezuela es La Guaira, la temporada de olas es de enero a mayo. Junio, julio, agosto, septiembre y octubre tenemos el flat, que es el mar completamente plato, donde no tenemos olas, es la época donde no tenemos frente frío ni vienen tormentas del Atlántico.

Yo vengo a estas playas porque aún tienen secret spots, me molesta la gente. Esto es para relajarme, no para enguerrillarme, y en el agua nos enguerrillamos.

Además, en el agua somos hombres pero también muchas mujeres, te cuento. Pero existe el respeto por las mujeres surfeando. En el agua somos todos surfer, y como tal nos respetamos.

✦ **Tulio Hernández, sociólogo.**

Yo defino el estrés urbano a través de cuatro factores fundamentales. En primer lugar el ritmo de vida acelerado, la movilidad diaria y las necesidades de desplazamiento de muchas personas a la vez, que en algunos casos específicos son de hasta tres y cuatro horas para poder llegar a sus destinos diarios, de la casa al trabajo y viceversa, por hablar sólo de la rutina. Luego existe el vértigo del trabajo, con sus demandas y exigencias asociadas a la ciudad. En tercer lugar yo diría que la monotonía del paisaje, lo que Martín Barbero denomina La Desespacialización, eso es que la gente acostumbra usar espacios reducidos de la ciudad, áreas muy pequeñas en comparación con su tamaño real, ya que emplean con frecuencia las mismas rutas. Por último yo agrego una vida social muy intensa marcada por el imaginario del miedo, el temor a ser asaltado, inseguridad en todas sus expresiones. Somos ciudadanos del miedo.

Adicionalmente, hay una constante insatisfacción producto del caos de los servicios; en consecuencia, el ciudadano exterioriza sus necesidades primarias y añora un contacto con la naturaleza, el cual no consigue en espacios naturales insertados dentro de la ciudad, como el Parque del Este, porque constituyen de cierto modo naturalezas domesticadas, artificiales. El hombre busca entonces contacto real con la naturaleza pura que se encuentra lejos de los núcleos urbanos.

✦ **William Niño, arquitecto urbanista.**

Caracas tiene problemas inevitables relativos a la movilidad. Si Caracas tuviera una movilidad fluida sería una ciudad extraordinaria para el turismo y para la diversión y el ocio. Los principales problemas que tiene la ciudad es que

es imposible moverse de Catia a Petare, por ejemplo, no hay una red peatonal, todo esta signado por una red de servicios viales: autopistas, túneles, viaductos y distribuidores, que hacen que la ciudad sea muy agresiva, imposible para su tránsito. Lo que uno recuerda de las ciudades cuando viaja es justamente eso, caminar, uno puede caminar 30 cuadras en Barcelona, 15 en Nueva York, 20 ó 40 cuadras en Bogota, en Río de Janeiro. En Caracas es imposible.

Ese sistema ha entorpecido, a su vez, la posibilidad de usar las áreas verdes y un desconocimiento de los itinerarios monumentales, de los edificios públicos y de todo lo que se desarrolla a lo largo de los ejes, porque una ciudad que no tiene itinerarios, que no tiene rutas, que no tiene secuencia de edificaciones, lugares para comer, para divertirse, oír música, para seguridad, es una ciudad que no está abierta a recorridos placenteros y turísticos.

Entonces, mientras la ciudad no posee sus itinerarios va estar siempre negada para el placer. Cuando digo itinerario me refiero a la secuencia que hay entre varios lugares, por ejemplo, un itinerario podría establecerse entre Petare y la Francisco de Miranda, a lo largo del cual se consiguen parques, edificios monumentales, restaurantes, teatros, plazas, centros comerciales, ejes peatonales, cine, joyería y todo lo que tiene que ver también con la cultura, salas de conferencias, museos, bibliotecas.

Cuando no hay itinerario para ir del Museo de Arte Contemporáneo a la Biblioteca Nacional tienes que cambiar completamente de proyecto. Son tantas las barreras y las molestias que entonces la ciudad pierde su fluidez.

Cuando hay un itinerario uno sabe que agarra la ruta del metro, de los autobuses, la ruta peatonal, y a lo largo de ésta uno hace la secuencia de determinados usos que garantizan diversión, cultura, comercio, historia,

gastronomía, a lo largo de ejes que lamentablemente no están definidos en la ciudad.

El tráfico, por su parte, es una especie de marasmo que se ha hecho cada vez más denso e impide la continuidad de un punto con otro.

Caracas es una oferta gigantesca para la recreación, turismo, con especies vegetales y lugares históricos. Esto se puede mejorar clarificando los itinerarios, las rutas y los momentos museables. Es una ciudad que tiene museo, bibliotecas, teatros, parques, centros comerciales, una montaña monumental, tiene todas las actividades pero todas están disgregadas y apalmeadas por un funcionamiento vial y un tráfico incontrolable e impenetrable.

✦ **Valentina Quintero, periodista y conductora del programa Bitácora.**

Yo siempre recomiendo la ruta de Osma a Chuspa porque es un recorrido que, a pesar de estar tan cerca de Caracas, no ha sido casi explotado y porque tiene muchísimas bondades, por una parte tiene esas playas que son una maravilla, que pueden ser tranquilas o mucho más salvajes, y por otro lado tienes los ríos, la posibilidad de andar en bicicletas, subir a las cuevas, practicar kayak, es como muy variada. En servicios tiene unas posadas que son baratísimas, pero otras que son mucho más lujosas, lo cual también se traduce en variedad de opciones que agrada al visitante.

La otra cosa que me gusta de esa zona es que puedes entrarle por Los Caracas y salirle por Higuero y eso siempre es una ventaja porque en los viajes no sientes que te estás devolviendo sino que continúa, y si llegas a Chuspa puedes agarrar los peñeros para irte a otras playas. En un recorrido corto tienes una infinita variedad de sitios.

Una de mis favoritas es playa larga, el Pozo El Cura y las aguas termales que hay a su paso, lo virgen de la zona y la vegetación, es la propia zona tropical.

La única desventaja es la seguridad, y yo, particularmente, le pondría más opciones para comer en esa ruta, un poco más variada la venta de comida, y que en las playas hubiese mejores servicios, baños en mejores condiciones, mejores tumbonas, toldos, además de opciones para deportes de playa.

✦ **Marisol Rodríguez, presidenta de Fundatur.**

Atender a Caruao se enmarca en las líneas estratégicas de la política de la Alcaldía de Vargas en cuanto al tratamiento de las parroquias extremas, que son Carayaca y Junko, en el oeste, y Caruao, en el este.

Se han convertido en parroquias un tanto desasistidas, por lo cual se están atendiendo desde todo punto de vista incluyendo el turismo que, como eje transversal, tiene que ver con todos los servicios: recolección de desechos sólidos, aguas servidas, acueductos, seguridad, salud.

Nosotros directamente hemos estado haciendo un trabajo sostenido para atender a todos los pueblos de la costa, y comenzamos con unos talleres de sensibilización y capacitación turística, donde, a través del proyecto turístico de desarrollo endógeno, capacitamos a las comunidades mediante un equipo previamente formado por nosotros. Se trata de formadores integrados por muchachos que son bien sea técnicos superiores en Turismo o bachilleres en Turismo, con el agregado de que son trabajadores comunitarios, lo que les permite su inserción en las comunidades.

Iniciamos esos talleres incluyendo a todos los prestadores de servicios turísticos y a quienes no lo son, para que en el tratamiento del turista toda la comunidad se integre y responda bajo un mismo criterio. Luego de los talleres hemos iniciado trabajos de recuperación de espacios públicos de impacto turístico, iniciamos en Chuspa, hace un par de semanas esta recuperación. Recuperamos el único baño del balneario, la plaza, se hizo recolección de basura, pintura, e insistimos con los talleres de capacitación en Chuspa y ahora vamos a La Sabana.

Además de eso también vamos a otorgar, en el marco del proyecto de desarrollo endógeno, unos incentivos no retornables que consisten en un aporte económico para que se desarrollen proyectos en las comunidades, que pueden rondar los 30 a 80 millones de bolívares. En esta oportunidad tenemos la rehabilitación del mirador de San José de La Sabana, que tiene cerca de 10 años abandonado. Haremos de eso un sitio turístico, con techo, bancos, iluminación, caminerías, para que sirva de sitio de esparcimiento no sólo de los turistas sino también de los pobladores. Sería un sitio atendido por cooperativas. En este caso nosotros entregamos el incentivo al banco comunal del consejo comunal, ellos son los responsables de administrar ese espacio. Se plantea la incorporación de cooperativas de seguridad, de mantenimiento y de servicios turístico.

Tenemos previsto, en conversaciones sostenidas con un grupo que tiene un buen porcentaje de tierra en Osma, iniciar un proyecto denominado Mercado de Osma, un mercado del campesino que incluya artesanía, que sirva para que los productores de la parroquia ofrezcan sus productos y sean

adquiridos por propios y visitantes, así como quienes usan esa vía como tránsito. Ese proyecto estará ejecutándose antes de finales de año.

Enmarcados en el Tercer Motor Constituyente de Moral y Luces está la recuperación de espacios públicos. La idea es que también apoyemos las escuelas para que se vaya creando conciencia en los niños del potencial turístico que tiene la zona, que si se desarrolla puede ser la primera fuente de empleos para el estado. Vargas tiene que autosostenerse a través del turismo, tenemos todos los recursos para hacerlo y Caruao es uno de los que más fortalezas tiene porque tiene la parte agrícola, de playa, tiene montaña, tradiciones, paisajismo y manifestaciones culturales, todo eso lo hace un gran potencial turístico.

La idea es que en las escuelas los niños se formen con la mentalidad de que esa va a ser su principal fuente de ingresos, que conozcan sus raíces históricas, su entorno, sus recursos naturales, ya que ellos serán quienes luego ejecuten este desarrollo.

Esta fundación depende de la alcaldía, los recursos vienen de allí. Este año algunas iniciativas apuntan hacia las alianzas interinstitucionales con el sector público y privado: con el público porque Vargas es de primer interés para todo el país porque tenemos el primer aeropuerto de Venezuela y uno de los puertos más importantes, por lo que merece especial atención del Gobierno Nacional. Por su parte, el sector privado debe asumir corresponsabilidad con el desarrollo del estado. Nosotros como municipio no captamos el ingreso del turismo, el sector privado es el que se lucra de la visita del turismo, por lo que debe estar interesado en el desarrollo del estado.

Tenemos alianzas públicas con la Cinemateca Nacional, el Instituto para la Capacitación y Recreación de los Trabajadores (Incret) y con la Alcaldía Metropolitana. En el sector privado hay alianzas no suscritas formalmente pero que sí se dan con empresas como Makro, Epa, la Cámara de Farmacias, quienes apoyan con suministro de material como bolsas, materiales de limpieza, protectores solares, hidratación, preservativos para crear conciencia, entre otras cosas.

Hay proyectos aprobados en las últimas semanas en asambleas de presupuesto participativo para el año que viene, de mutuo acuerdo con las comunidades en función de las necesidades que ellas jerarquizan. Hacemos énfasis en que no sólo soliciten cosas macro sino pequeños proyectos como colocar duchas en los balnearios, mejorar las condiciones gastronómicas, etc., para nosotros apoyarlos en asesoría, capacitación del personal, todo para el año que viene. Ellos, por su parte, son vigilantes de esa infraestructura q partió de una iniciativa de ellos.

**Fotos tomadas durante el recorrido de la ruta**



Altar a la entrada de Osma



Decoración artesanal en el tramo de la carretera Oritapo-La Sabana



Letrero de bienvenida del Museo de La Verdad, en Todasana



Museo de La Verdad. Luis Kafella es el creador de todas obras



Obra exhibida fuera del museo



Obra exhibida fuera del museo



Fachada del Museo de La Verdad



Obra exhibida dentro del museo



Obra exhibida dentro del museo



Iris Rojas, curadora de la muestra del Museo de La Verdad



Lancha llegando a la playa de Chuspa



Playa Caribe, se le llega tomando el peñero en la playa de Chuspa



Playa Caribe



Playa Caribe