

**UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA.
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACION.
ESCUELA DE COMUNICACION SOCIAL.
TRABAJO DE LICENCIATURA.**

**EL FANÁTICO VENEZOLANO DEL BÉISBOL Y LOS MEDIOS DE
COMUNICACIÓN SOCIAL.**

**TRABAJO ESPECIAL DE GRADO PARA OPTAR POR EL
TÍTULO DE: LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL.**

**AUTORA: MARILEANA ALAMEDA SAINT-PASTEUR.
TUTOR: PROFESOR: ADOLFO HERRERA.**

CARACAS, 9 de febrero del 2007.

*Los otros deportes,
son solo deportes,
el Béisbol es amor.*

Bryan Gumbert.

(Personalidad de la televisión norteamericana).

RESUMEN.

En este trabajo, se realizó una investigación sobre las características que presenta el fanático venezolano del béisbol en la actualidad. También se estudiaron tres medios de comunicación social específicos en donde se encontraron programas y/o espacios dirigidos al aficionado de este deporte, esto con el fin de señalar ciertos aspectos de interés para el proyecto.

Se efectuaron una serie de entrevistas: Una dirigida al área de la psicología y otra a la sociología, que aportaron información importante sobre el fanático del béisbol como individuo, y varias que le fueron realizadas a los profesionales de los medios de comunicación, para así conocer de primera mano la información relacionada a esta área.

En la última parte se le realizó un cuestionario a cien fanáticos venezolanos del béisbol para conocer un poco más de sus características.

Fue elaborado con la forma de Reportaje Informativo o de Investigación.

RESUMEN EN INGLES.

Principal parts of this research:

- Venezuelan baseball fanatic characteristics in present day.
- Study of three communications means searching: TV programs, radio programs and daily editions with baseball contents.
- Interviews what was realized to a different specialists searching information about this theme.

Traducción:

- Características del fanático venezolano del béisbol en la actualidad.
- Estudio de tres medios de comunicación buscando: programas de televisión, programas de radio y ediciones diarias con contenido relacionado al béisbol.
- Entrevistas que fueron realizadas a diferentes especialistas buscando información sobre este tema.

DEDICATORIA.

*A mi Mamá:
Dra. Yleana Saint-Pasteur Martinez,
que tanto esperó para ver a su hija graduada.*

AGRADECIMIENTOS.

-Primeramente a Dios por ayudarme a concluir este trabajo de grado satisfactoriamente y así lograr graduarme de Licenciada en Comunicación Social, ¡por fin!.

-A mi Mamá por brindarme todo el apoyo necesario durante toda la carrera y especialmente durante la realización de este trabajo de grado.

-Al Profesor Adolfo Herrera que aceptó ser mi tutor para este trabajo de grado y me brindo la orientación necesaria para la elaboración del mismo.

-A todas y cada una de las personas que cortésmente me proporcionaron la información, muy valiosa y precisa, para la realización de este proyecto, y que a continuación las nombro:

- A César González, “el amigo de todos”, gran animador de la televisión venezolana, que me proporcionó la primera entrevista.

- A Vincenzo Casella, Vicepresidente de Programación y Producción del circuito radial FM Center.

- A Héctor Cordido, Gerente de Deportes, y Fernando Arreaza, Narrador Deportivo, ambos de Venevisión.

- A la Licenciada Alida Cano de Faroh, ex-directora y docente de la Escuela de Psicología de la U. C. V.

- Al Profesor José Fernández Freitas, Sociólogo, docente de la U. C. V. y gran fanático del béisbol.

- A Johnny Villaroel, periodista del diario El Nacional.

- A Roy Díaz, Leonardo Villalobos, Humberto Tancredi, Sergio Biferi, Rafael Salazar, César Javier González y Luís Felipe Navarro, excelentes profesionales de los medios de comunicación.

- A los cien (100) fanáticos venezolanos del béisbol anónimos que respondieron el cuestionario.

¡A todos mil gracias!

INDICE.	Pág.
-RESUMEN.....	3
-DEDICATORIA.....	4
-AGRADECIMIENTOS.....	5
-INDICE.....	6
-INTRODUCCIÓN.....	8
-Planteamiento y Justificación temática. -Planteamiento.....	9
-Justificación.....	10
-Objetivos. -Objetivo General. -Objetivos específicos.....	10
-Diseño Metodológico.....	11
-Limitaciones encontradas.....	11
-Metodología utilizada en toda la investigación.....	11
-Sobre el Marco Referencial o Teórico.....	11.
CAPITULO I: INICIOS DEL BÉISBOL EN VENEZUELA Y EL MUNDO.	12
-1.1.-LOS INICIOS DEL BÉISBOL.	13
A.-El primer juego oficial.	14
B.-Y entonces... ¡Play Ball!	15
C.-¡A renovar se ha dicho!	15
D.-Más personas se unen a la afición.	16
E.-Y más cerca de nosotros.	16
-1.2. -LA LLEGADA DEL BÉISBOL A VENEZUELA.	17
A.-Más datos sobre la llegada del béisbol a Venezuela.	17
-1.2.1. -LAS PRIMERAS PRÁCTICAS EN VENEZUELA.	20
A.-Un nuevo equipo especial.	21
B.-Una curiosa primera transmisión.	22
C.-Algunos cambios para el béisbol nacional.	22
D.-Un equipo creado por los fanáticos.	23
E.-Organizando el béisbol.	24
F.-Las expansiones de la LVBP.	26
G.-El dilema: cómo dividir la liga.	26
-1.2.2. -MOMENTOS CLAVE EN EL BÉISBOL VENEZOLANO.	27
-1.2.3. -OTROS MOMENTOS CLAVE: EL BÉISBOL Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	29
A.-El primer “Grandeliga” de Venezuela.	30
B.-El primer juego nocturno en nuestro país.	30
CAPITULO II: EXPLICANDO COMO ES EL FANÁTICO VENEZOLANO DEL BÉISBOL.	32
-2.1.-LOS PROFESIONALES ENTREVISTADOS.	34
-2.2.-ENCUESTA PERIODISTICA Y ENTREVISTAS.	36
-2.2.1.-EL PUNTO DE VISTA DEL SOCIÓLOGO.	40
A.-La importancia del béisbol para el venezolano.	41
B.-Porque uno y no otro.	41
C.-SEGUNDA PARTE DE LA ENTREVISTA.	43
D.-Cómo se define “socialmente” el fanatismo por el béisbol.	44
E.-Y finalmente.	44
-2.2.2.-MÁS DATOS SOBRE SOCIOLOGIA.	47

-2.2.3.-LA PSICOLOGÍA Y EL FANÁTICO VENEZOLANO DEL BÉISBOL.....	49
A.-Aprender a ser fanático del béisbol.	50
B.-Quién o qué influye.	52
C.-Conducta resaltante.	52
D.-Los niveles de fanatismo por el béisbol.	54
E.-SEGUNDA PARTE DE LA ENTREVISTA.	56
CAPITULO III: ENTREVISTAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL.	58
-3.1.-ENTREVISTA EN LA RADIO.	60
A.-La prioridad del deporte en la radio.	60
B.-Programas para el deporte.	61
C.-Los deportes más pedidos.	61
-3.2.-ENTREVISTA EN LA TELEVISIÓN.	63
A.-Los deportes y la televisión venezolana.	63
B.-Las preferencias del fanático.	64
C.-Los espacios deportivos en el canal.	64
D.-El aficionado del béisbol según H. Cordido.	65
-3.3.-ENTREVISTA EN LA TELEVISIÓN II.	67
A.-Dos programas para el béisbol nacional.	67
B.-La importancia del fanático.....	68
C.-La comunicación con el fanático.....	68
D.-La estructura de los programas.....	69
E.-El aficionado del béisbol según F. Arreaza.....	70
-3.4.-ENTREVISTA EN PRENSA.....	71
A.-La importancia del deporte en prensa.....	71
B.-El fanático en primer lugar.....	72
C.-Vías de comunicación con el fanático.....	72
-3.5.-BREVE ANALISIS DE LOS MEDIOS SELECCIONADOS PARA DETERMINAR LA PRESENCIA DE ESPACIOS DIRIGIDOS AL FANÁTICO VENEZOLANO DEL BÉISBOL.....	74
A.-Medios seleccionados.....	74
B.-Análisis 1: -Medio: Televisión. -Canal seleccionado: Venevisión..	74
C.-Análisis 2: -Medio: Radio. -Emisora: Estrella 96.3 FM.....	81
D.-Análisis 3: -Medio: Prensa. -Diario seleccionado: El Nacional.....	83
-3.6.-REALIZACIÓN DE LA ENCUESTA AL FANATICO.....	94
A.-Cuestionario.....	99
B.-Resultados obtenidos.....	102
-3.7.-CONCLUSIONES FINALES.....	110
-BIBLIOGRAFÍA, FUENTES HEMEROGRÁFICAS.....	113
-PÁGINAS WEB CONSULTADAS, PROGRAMAS DE TV ANALIZADOS, METODOLOGÍA Y ESQUEMA DE... ..	114
-LISTA DE LAS PERSONAS ENTREVISTADAS.....	115
-ANEXOS.....	117.

INTRODUCCIÓN.

El béisbol se convirtió en el primer deporte de Venezuela gracias a la larga lista de triunfos que han obtenido equipos y peloteros venezolanos.

Luego de la tan recordada hazaña lograda por la selección venezolana en la IV Serie Mundial de Béisbol Amateur que se celebró en Cuba en el año de 1941, los venezolanos se dedicaron a conocer un poco más este nuevo pasatiempo, que desde su llegada a nuestro país en 1895 (fecha en que se realizó el primer partido según Javier González (2003)), comenzó a conquistar los corazones de muchos.

Poco a poco, año tras año, la calidad de los peloteros venezolanos se daba a conocer más allá de nuestras fronteras. Alejandro "Patón" Carrasquel fue el primero en ascender al tan llamado "El mejor béisbol del mundo", el de las Grandes Ligas, el 23 de abril de 1939, debutando con el equipo Senadores de Washington. Cinco años más tarde subiría otro venezolano más: Jesús Ramos, iniciándose con los Rojos de Cincinnati. Un tercer pelotero de nuestro país llegaría a causar excelente impresión entre los jugadores y público norteamericano, el tan recordado Alfonso "Chico" Carrasquel, quién debutara el 18 de abril de 1950 con los Medias Blancas de Chicago para desempeñarse como shortstop, y más tarde, ser el primer latinoamericano en abrir un Juego de Estrellas. Y así sucesivamente fueron llegando los grandes talentos de nuestro país a ese béisbol, y al igual que en la pelota criolla, marcaron una huella imborrable para el béisbol. Hasta hoy nuestro país tiene 199 "Big Leaguers".

Uno de los grandes, que también llegó a la gran carpa fue: Luís Aparicio, quién la actualidad es el único venezolano en formar parte del gran Salón de la Fama de Cooperstown además de poseer nueve guantes de oro. Otro de ellos es Víctor Davalillo. El gran "Vitico" ostenta el poseer y mantener vigentes gran cantidad de records en la pelota criolla, entre ellos: más hits conectados con 1505, más juegos jugados: 1282, más turnos al bate: 4686, más carreras anotadas con 666 y un average de .325.

Otros que llenaron de orgullo el béisbol nacional fueron: Antonio Armas, Baudilio Díaz, David Concepción, Pompeyo Davalillo, y un poco más cerca del presente, los más jóvenes recordamos las grandes hazañas jonroneras de Andrés Galarraga antes de que se retirara con 399 cuadrangulares en las Grandes Ligas, las espectaculares atrapadas de Omar Vizquel tanto en el campocorto nacional (con los Leones del Caracas) como en el norteamericano (con varios equipos) que le han dado hasta ahora 11 guantes de oro.

Por supuesto que no podemos olvidar al primer venezolano Manager del Año en la Liga Americana y ganador de una Serie Mundial Oswaldo Guillén, y los dos premios Cy Young de Johan Santana, así como también otros grandes talentos que en la actualidad están jugando allá en los Estados Unidos y que también han recibido reconocimientos: Bob Abreu, Miguel Cabrera, Magglio Ordóñez, Carlos Guillén. Y muchos otros, muchísimos más que no cabrían en estas páginas si los nombramos a todos junto con toda la lista de éxitos que tienen, al igual de los muchos más que tienen los ya nombrados en esta parte y que faltaría por mencionar.

Con sólo dar un breve vistazo a las figuras más nombradas, podemos observar el porque el béisbol es el Deporte Rey en Venezuela. Porque además de la gran cantidad de grandes jugadores que posee la pelota criolla, que llenan de felicidad y orgullo al país con sus logros, nuestro país también

tiene momentos agradables que recordar en cuanto al béisbol caribeño se refiere. Seis es el número de veces que Venezuela ha conquistado el título de la Serie del Caribe: dos con las Águilas del Zulia en los años 1984 y 1989, dos con los Navegantes del Magallanes en los años 1970 y 1979 y dos con los Leones del Caracas en 1982 y recientemente en el 2006.

Son muchos los grandes momentos y las figuras, pero son muchos más los venezolanos que cada temporada siguen con pasión este deporte. Estos, los fanáticos, son los que le aportan una gran energía al béisbol desde las gradas, o desde el otro lado de la pantalla chica. Son los que estimulan al pelotero a ser mejor cada día, son los que visten la gorra, la camisa, la chaqueta del equipo, son los que ríen felices cuando el equipo gana y también son los que hasta a veces lloran cuando el equipo pierde. Estos fanáticos son los que le aportan una chispa especial al béisbol nacional.

Una prueba de ello, fue el testimonio que la autora de esta investigación pudo obtener de uno de los peloteros importados que juega en el béisbol de nuestro país. A través de la línea telefónica se le realizó una pregunta al pelotero Yurendell De Caster, quién juega con el equipo Caribes de Oriente y que era el invitado de ese día, 1 de noviembre del 2006, del programa “La Voz del Fanático” del canal deportivo Meridiano Televisión.

Minutos antes, este jugador había comentado, que una de las cosas que más le gustaba de nuestro país era la fanaticada, y que por ello le encantaba jugar aquí. Es por eso que se le formuló la siguiente pregunta: ¿Cuáles fueron las características que vio en el aficionado venezolano que tanto le gustaron?, a lo que el curazoleño contestó: “...por ejemplo en Estados Unidos hay muchos fanáticos pero ellos no te dicen las cosas que te dice la gente de aquí. A mí me gusta, por ejemplo cuando yo salgo a batear y alguno me dice: “¡Tu te vas a ponchar!”, eso me gusta porque me retan, sin ofenderme ni faltarme el respeto me retan, ¡y así yo sé que yo no me voy a ponchar!. Además ellos mismos, después del juego, me piden autógrafos y son amistosos conmigo, pero durante el juego me retan. Eso es lo que me gusta”.

Esta es una de las tantas manifestaciones del aficionado del béisbol en nuestro país. Pero antes de tener elaborada esta investigación surgieron una serie de interrogantes en relación al tema: ¿Cómo es el fanático venezolano del béisbol?, ¿Cuáles son sus características más resaltantes?, ¿Por qué decide ser fanático de uno u otro equipo?. Estas y muchas otras más preguntas serán respondidas a lo largo de este Reportaje Informativo o Reportaje de Investigación.

También se deseaba saber, con que medios de comunicación cuenta el aficionado para encontrar información sobre el béisbol y también disfrutar de estos eventos deportivos cuando no asiste al estadio. Se realizó una investigación en tres medios de comunicación social abarcando las tres áreas más importantes: televisión, radio y prensa.

A continuación se muestra el esquema que se utilizó para la investigación:

-PLANTEAMIENTO Y JUSTIFICACION TEMATICA:

-PLANTEAMIENTO: -los profesionales de la comunicación social, necesitan conocer el público receptor, es decir, precisan determinar las necesidades y gustos de las personas a las cuales le van a dirigir su trabajo. Para ello debe realizar

distintos estudios que requieren de un tiempo determinado para que se obtengan los resultados necesarios. Con este trabajo se genera una investigación que proporciona información rápida que ayuda a determinar las características del fanático venezolano del béisbol. Además aquí se analizan tres medios de comunicación social, esto con el fin de determinar el estilo de los espacios dirigidos al fanático del béisbol para así conocer como es la información que recibe el apasionado de este deporte.

Se proporcionan los datos que muestran las pruebas de la manifestación del fanatismo deportivo del béisbol en el venezolano. Estas consisten en mostrar las características más resaltantes de ese comportamiento en el individuo y presentar los resultados de una encuesta realizada a un grupo de cien (100) personas.

Cabe destacar que también los profesionales de las áreas de la psicología y de la sociología pueden obtener de esta investigación información interesante que les puede ayudar a la hora de ejercer su profesión.

-JUSTIFICACIÓN: el presente trabajo tiene importancia para la comunicación social porque:

- proporciona más información sobre el comportamiento del individuo de forma particular y en sociedad.
- proporciona conocimientos que mejoran el desempeño del profesional de la comunicación social, necesarios al crear y/o producir espacios con contenido deportivo en los distintos medios de comunicación, ayudándole a conocer al público y a determinar a que audiencia se va a dirigir y de que manera.
- conocer más sobre los fenómenos deportivos actuales y así saber que reacciones generan en el público aficionado de ese deporte.
- ayuda a comprender el comportamiento y la actitud del fanático deportivo (especialmente el del béisbol) individual y socialmente.
- asiste al profesional de la comunicación y en especial a aquellos relacionados al área deportiva al brindarle información rápida respecto al fanático venezolano del béisbol y otros datos relacionados al propio deporte, que le ayudarán a la hora de realizar comentarios, planes de trabajo y al momento de surgir ideas para nuevos proyectos en el área.

-OBJETIVOS:

-OBJETIVO GENERAL: Determinar mediante la investigación las características del fanático venezolano del béisbol y analizar en tres medios de comunicación social los espacios dirigidos al mismo.

-OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- 1) Investigar las diversas manifestaciones y características del fanático venezolano del béisbol, social e individualmente.
- 2) Investigar mediante el estudio de una semana de edición y programación, las características de los espacios dirigidos para el disfrute especial del fanático venezolano del béisbol en tres medios de comunicación social determinados.

-DISEÑO METODOLOGICO:

- Se realizó una primera investigación que comprendió: consultas bibliográficas y hemerográficas, (libros, periódicos y revistas), para recopilar la información necesaria en relación al tema. También se recopilaron datos a través de la Internet.

- Se realizaron entrevistas a diversas personalidades de los medios de comunicación a analizar y a profesionales de las áreas de la psicología y de la sociología. Esto con el fin de obtener datos de primera mano de las personas que cuentan con gran experiencia, tanto en el área de la comunicación social como de las otras dos especialidades nombradas. Las entrevistas en los medios de comunicación también se realizaron para conocer más sobre el trabajo que efectúan estos profesionales para brindarle al público aficionado información relacionada al béisbol.

- Se efectuó el análisis de una semana de edición y programación de los tres medios de comunicación seleccionados, para saber cuales son los programas y las secciones que dedican estos medios para proporcionarle información deportiva relacionada al béisbol al fanático.

- Se hizo una encuesta periodística entre las mismas personas que fueron entrevistadas, ya que los datos que fueron proporcionados por éstas tienen un alto grado de validez por la profesión que desempeñan y por la experiencia que poseen en sus respectivas labores.

- También se efectuó una encuesta entre un grupo de cien (100) personas seleccionadas de forma intencional en la zona exterior del Estadio de la Ciudad Universitaria, minutos antes de que se iniciara un juego de béisbol. Esto con el fin de conocer el punto de vista del propio fanático sobre su tipo de conducta. Luego se evaluaron estos resultados al final de la investigación y se compararon con la información obtenida anteriormente.

-Finalmente se expresó la información obtenida en las distintas etapas de la investigación y se escribieron las conclusiones finales.

- LIMITACIONES ENCONTRADAS: -La disponibilidad de ciertas personas para las entrevistas. En ciertos casos se tuvieron que cambiar las fechas de las entrevistas en varias ocasiones.

- La localización del profesional de la parte de prensa fue complicada, ya que el diario seleccionado se encontraba en un proceso de cambios y los trabajadores de este medio estaban muy ocupados.

- Conseguir el número de personas necesario para la encuesta que se le realizó a los fanáticos. Se pudo observar un contraste, entre ciertas personas que se mostraban reacias a contestar y otras que no mostraban ningún inconveniente en contestar el cuestionario.

- METODOLOGIA UTILIZADA EN TODA LA INVESTIGACION: se utilizó como referencia para la realización de este Trabajo de Grado, las normas y la metodología encontrada en el: "Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales" (UPEL, FEDUPEL).

- SOBRE EL MARCO REFERENCIAL O TEÓRICO: éste se encuentra desarrollado dentro de las diversas partes de la investigación.

CAPITULO I

INICIOS DEL BEISBOL EN VENEZUELA Y EL MUNDO.

-1.1.-LOS INICIOS DEL BEISBOL. (*)

Aquí se señalaran los inicios del béisbol en el mundo y la llegada de este deporte a Venezuela. Esto con el objetivo de conocer las distintas etapas de la evolución del mismo para relacionarlo con el surgimiento del fanatismo por el béisbol del venezolano.

Luego de realizar la investigación, se localiza el origen del béisbol en el mundo y otros datos de interés sobre este deporte en la página Web correspondiente a la enciclopedia "Encarta", (*).

Resumiendo la información encontrada en el mencionado espacio, se puede afirmar, según esta enciclopedia, que: el principio claro y exacto del deporte no se ha determinado pero sí se han encontrado evidencias de su presencia, en cierta forma, entre las actividades de recreación realizadas por antiguas civilizaciones. Algunas de esas culturas, como las que se encontraban en Persia, Egipto y Grecia, en su época, disfrutaban de juegos en donde era notoria la presencia de de "sticks" (palos) y pelotas. También estos artilugios se podían hallar durante la ejecución de ciertas ceremonias. Posteriormente, en la edad media, este tipo de diversión se hizo popular en formas variadas.

Al llegar los europeos a América hacia el año 1600, le transmitieron a sus nuevas colonias juegos similares con palos y pelotas, aunque hasta el año 1700 este tipo de entretenimiento fue considerado como "infantil". A comienzos de los 1800 un deporte que llegó de Gran Bretaña, se hizo popular entre las ciudades del noreste como Boston, Nueva York y Filadelfia, el nombre de éste: el **Críquet**.

Existía para aquel entonces un juego llamado "**Rounders**", que tuvo sus inicios en el Críquet y en donde un jugador golpeaba la pelota con un bate y posteriormente corría por unas bases, este fue considerado como el comienzo primitivo del béisbol. Es por ello que se dice que este deporte tiene sus orígenes en el Críquet ya que el juego inglés "Rounders", que es el pasatiempo de donde se deriva el béisbol actual, proviene de este entretenimiento originario de Gran Bretaña. Las reglas del Rounders se parecían mucho a las del béisbol actual pero dependiendo del lugar, las personas le colocaban un nombre diferente a esta práctica. "Town Ball", "One o'Cat" y "New York Game" fueron sus primeros nombres. Fue conocido, por largo tiempo, con éste último nombre luego de su popularización ya que desde esta ciudad fue que nació la emoción por practicar este deporte y era más común denominarlo así por la gente en otras ciudades. Y finalmente se le dió el nombre de "Béisbol" como se le conoce actualmente.

(*) Cabe destacar que la fuente de todos datos expresados en los intertítulos señalados con el asterisco (*) fueron tomados de la siguiente página Web:

(*) Página Web: "Béisbol". Enciclopedia Microsoft, © Encarta ® enLinea 2001

Disponible: <http://encarta.msn.es> c 1997-2000 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos. © 1993-2001 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos". Consulta: 2006, Febrero

La llegada del béisbol a América ocurrió de esta manera según “Encarta”, pero, Rosa Alma John (1982) en su tesis de grado: “Los Leones del Caracas” expresó lo siguiente:

“Hacia 1750 los ingleses introdujeron en sus colonias americanas dos juegos llamados “Town Ball” y “Rounders” que se hicieron muy populares entre los jóvenes de la época.

El Town Ball fue el predilecto de la ciudad de Boston, mientras el Rounders lo fue en New York.”¹

R. A. John afirma también que: “De éste juego inglés se derivó el béisbol”.

A.-EL PRIMER JUEGO OFICIAL. (*)

Este fue de gran importancia para la historia del béisbol ya que marcó el inicio de la historia de este deporte.

Según la “Enciclopedia Encarta”: este se llevó a cabo el 19 de junio de 1876 entre el Knickerbocker Base Ball Club y el New York Club en lo que es hoy Hoboken (Nueva Jersey). Según R. A. John (1982) el lugar del encuentro fue el Estadio “Elystan Fields” de ese estado.

El Knickerbocker fue el primer club organizado de béisbol. Fue creado en el año de 1842 por un grupo de jóvenes de la ciudad de Nueva York encabezados por Alexander Cartwright. Este club fue de gran relevancia ya que ellos fueron los que escribieron las primeras veinte reglas del béisbol que se publicaron en 1845 y que posteriormente servirían de base para la estructura general de la disciplina en la actualidad. Esta información es apoyada en parte por R. A. John (1982) ya que señalaba en su tesis que:

“El béisbol se consolidó en 1845...” “cuando el joven agrimensor Alexander Cartwright diseñó el primer terreno de juego y organizó el primer equipo formal, el “New York Knickerbockers”.

Cartwright estableció también las normas bajo las cuales se jugaría el béisbol, y lo hizo con tanto acierto que todavía siguen vigentes”.²

Durante 1850 este deporte se extendió rápidamente. Distintos clubes fueron fundados por toda la ciudad de Nueva York y llegó a practicarse incluso en otras localidades.

Mientras ocurría la “Guerra Civil Estadounidense” se popularizó aun más el béisbol gracias a que los soldados lo practicaban en las ciudades y lugares que visitaban.

Con el paso del tiempo surgió una leyenda popular que decía que Abner Doubleday fue quien inventó el béisbol en Cooperstown (Nueva York), pero esta historia no tiene mucha base según la enciclopedia Encarta 2001. Doubleday durante la “Guerra Civil Estadounidense” (1861-1865) llegó a ser oficial del “Ejército de la Unión”.

¹ John, R. A. (1982). “Los Leones del Caracas”. Tesis de grado, Escuela de Comunicación Social, Biblioteca Gustavo Leal, Facultad de Humanidades y Educación, Universidad Central de Venezuela. Caracas, Venezuela. Página: 4.

² John, R. A. (1982). “Los Leones del Caracas”. Tesis de grado, Escuela de Comunicación Social, Biblioteca Gustavo Leal, Facultad de Humanidades y Educación, Universidad Central de Venezuela. Caracas, Venezuela. Página: 4.

Para el año de 1982, R. A. John en su tesis afirmaba que el inventor de este deporte era Doubleday. Así se puede apreciar en la siguiente cita tomada de su trabajo:

“Tal y como se le conoce hoy, fue inventado por el coronel norteamericano Abner Doubleday en 1839, en la localidad de Cooperstown en el estado de New York.”³

Luego de 1865 este deporte dejó de llamársele New York Game, ya que se había convertido en deporte más practicado de todo el país. El nuevo nombre para esta disciplina entonces sería “béisbol”.

B.-Y ENTONCES... ¡PLAY BALL! (*).

El estadio es el lugar más importante para la práctica del béisbol, es el templo en el cual, jugadores y aficionados, se dedican por entero a este deporte. A pesar de ser insustituible, por el especial trazado en el cual se debe jugar, niños y jóvenes improvisan partidas en lugares especiales e insólitos, como calles solitarias, terrenos baldíos, etc.

Según la enciclopedia “Encarta” (2001), el primer estadio cerrado de béisbol se terminó en el año de 1862. Este fue denominado “Union Grounds” y estaba ubicado en Brooklyn (Nueva York). Se hizo popular rápidamente porque los fanáticos encontraban dentro ventas de comidas y bebidas que no se encontraban en otros lugares donde se practicaba béisbol.

El primer equipo de béisbol profesional se inició en el año de 1869. Este equipo fue denominado: “Cincinnati Red Stockings”. Más tarde se observó un aumento en el número de clubes de béisbol profesional especialmente en ciudades del noreste, noroeste y medio oeste de los Estados Unidos. Más tarde, en el año de 1876, se forma la “National League”, y en 1900 nace la “American League”. Posteriormente, en el año de 1903, las dos ligas deciden enfrentar a los campeones de cada una en una serie de juegos y así crean la llamada “World Series” o “Serie Mundial”.

El béisbol de las Grandes Ligas tuvo un aumento de popularidad al inicio de los años 1900, sobretodo por la creación de las “World Series”, que se convirtió en uno de los eventos anuales deportivos más importantes. Esto conllevó también a que el número de aficionados se incrementara en los estadios.

C.-¡A RENOVAR SE HA DICHO! (*).

Con el paso del tiempo, el béisbol sufrió una serie de modificaciones que contribuyeron al desarrollo y a la actualización de este deporte. Gran parte de estos cambios ocurrieron durante sus inicios. Estos fueron de gran importancia ya que ayudaron a que la práctica de los peloteros mejorara considerablemente. En la historia encontrada en “Encarta” (2001) se encuentran diversos datos al respecto. En la enciclopedia se explica, que en el año de 1920 se realizaron varias modificaciones al béisbol, entre ellas destacan la aparición de nuevas reglas y la transformación que se le hizo a la pelota, colocándosele un centro de corcho

³ John, R. A. (1982). “Los Leones del Caracas”. Tesis de grado, Escuela de Comunicación Social, Biblioteca Gustavo Leal, Facultad de Humanidades y Educación, Universidad Central de Venezuela. Caracas, Venezuela. Página: 4.

más activo. Esto trajo como consecuencia, que aumentara el desempeño de los jugadores, y con ello, más hits, más “Home Runs” y más carreras, que despertaron el interés del fanático en el juego, que anteriormente no gozaba de marcadores tan elevados como se observaron luego de la innovación.

El béisbol creció mucho más. En 1930 entra a formar parte de la programación radial al ser transmitidos los juegos a través de éste importante medio de comunicación social. Estas emisiones se hicieron frecuentes y gran parte de los aficionados los seguían con especial dedicación.

Otro cambio importante durante la década de los treinta, fue la realización del primer juego en horario nocturno, que ayudó a que los aficionados que trabajaban durante el día pudieran asistir luego de culminar la jornada diaria.

A partir de 1939, el béisbol contó con un lugar para honrar a los mejores jugadores, conservar y mostrar la historia y recuerdos de este deporte, se inauguró el “Salón de la Fama y Museo Nacional de Béisbol en Cooperstown (Nueva York).

D.-MÁS PERSONAS SE UNEN A LA AFICION. (*).

Durante la década de 1950 hubo otros cambios, pero esta vez en relación a los equipos y a las ciudades que pertenecían, e incluso posteriormente, a las denominaciones de estos. El primer equipo en cambiar de ciudad fueron los “Boston Braves” que se trasladaron a Milwaukee en 1953. En 1958 llegaron a Los Angeles los “Brooklyn Dodgers”, y los “New York Giants” fueron recibidos por la ciudad de San Francisco. Con estos cambios, se incorporaron nuevos fanáticos a la gran lista de aficionados del béisbol ya existente para ese momento, además de incluir a nuevas ciudades de los Estados Unidos a la liga. Luego otras localidades, solicitaron permiso a este ente para crear sus propios equipos de béisbol profesional, y con esto, comenzó a aumentar la lista de los integrantes de la “National League”, que inicialmente, al momento de su fundación en el año de 1876, fueron sólo ocho equipos.

E.-Y MÁS CERCA DE NOSOTROS. (*).

Posterior a estos inicios en los Estados Unidos, el béisbol comenzó un largo proceso de expansión y popularización por gran cantidad de países. En la actualidad es considerado una disciplina olímpica, y se practica en muchos países de Europa, Asia y América.

Luego de su comienzo en Norteamérica, para el año de 1875 según R. A. John (1982), este deporte llega a Cuba, y según Javier González (2003) en el año de 1895 llega a Venezuela.

En el continente asiático, específicamente en Japón, este deporte goza de gran popularidad. Este fue introducido en ese país en el año de 1872 por el estadounidense Horace Wilson, pero la disciplina, de forma profesional, existe sólo desde hace 50 años. Es muy popular en las escuelas y universidades. Cada verano se celebra el “All Japan Baseball Tournament”, cerca de la ciudad de Osaka, en el que participan unas cuatro mil escuelas.

-1.2.-LA LLEGADA DEL BEISBOL A VENEZUELA.

Un punto importante a destacar, es como llegó a nuestro país este deporte y como fue su expansión y popularización a través del tiempo hasta convertirse en el “deporte Rey” de Venezuela. Esto también con el objetivo de establecer el tiempo que tiene esta disciplina en nuestro país, la historia, y el desarrollo de la misma hasta la actualidad.

Según los datos encontrados en el libro de Javier González, de la Fundación Bigott, “El béisbol en Venezuela” (2003), este deporte llegó a nuestro país en 1895 aproximadamente. Para aquél entonces las actividades que se desarrollaban en el país eran rurales, tanto en las actividades económicas como en el deporte y el entretenimiento, por lo cual su llegada causó curiosidad y revuelo entre los caraqueños, ya que Caracas fue la primera ciudad en recibir este nuevo pasatiempo. Aunque, R. A. John (1982) en su tesis no sólo señala a esta localidad como la principal en recibir esta disciplina, también nombra a otra población del interior del país. Esto se puede observar en la siguiente cita:

“A finales de 1894, unos exploradores e ingenieros ingleses vinieron a Venezuela a trabajar en las minas de cobre de Aroa, en el estado Yaracuy y en las instalaciones del Ferrocarril Central en nuestra capital, introdujeron el “Rounders” “. ⁴

A.-MÁS DATOS SOBRE LA LLEGADA DEL BEISBOL A VENEZUELA.

En la entrevista realizada el 19/07/2006, por la autora de esta investigación, al profesor de la Escuela de Comunicación Social de la U.C.V., sociólogo, Presidente de la Federación Venezolana Deportiva de Educación Superior (FEVEDES), deportista y fanático del béisbol: José Fernández Freites, este comentó ampliamente sobre la llegada del béisbol a Venezuela y como ha sido el surgimiento y la evolución del fanatismo del venezolano por el béisbol, además también explicó como se desarrolla este fenómeno en la sociedad de nuestro país en la actualidad.

El profesor señala que la llegada del béisbol a Venezuela se remonta al año de 1895, coincidiendo con la historia narrada por J. González (2003) ya nombrada anteriormente. También habló sobre como fueron esos inicios y que relación tuvieron estos con la aparición de la industria petrolera en nuestro país, como se puede apreciar en las siguientes citas tomadas de esta entrevista:

“El béisbol se introduce en Venezuela en el año de 1895, se comienza a jugar aquí en Caracas, en el Stand del Este, cerca del Parque Los Caobos por donde esta el Colegio de Ingenieros. Lo traen muchachos de clase media alta y de clase alta que fueron a los Estados Unidos, aprendieron a jugar ese deporte allá y lo traen a Venezuela”. El profesor también comentó que para aquél entonces, este deporte se convirtió en un “asunto de élite” en Caracas, ya que no era jugado por gran número de personas.

“Luego de 5 ó 6 años se comienza a practicar también en el Zulia, Valencia y Aragua. Pero todavía es muy incipiente, es una actividad propia de pueblos

⁴ John, R. A. (1982). “Los Leones del Caracas”. Tesis de grado, Escuela de Comunicación Social, Biblioteca Gustavo Leal, Facultad de Humanidades y Educación, Universidad Central de Venezuela. Caracas, Venezuela. Página: 7.

que tienen todavía su fisonomía muy rural”.

Pero hay un hecho, que según el Profesor Freites fue determinante para la evolución del béisbol en Venezuela:

“A partir del año 1914, comienza de manera incipiente la explotación petrolera”. Explica el Prof. Freites, que luego de un par de años, ocurre: “el reventón del pozo Barrosos II, en Cabimas, el 14 de diciembre de 1922, a las 7 de la mañana, y durante siete días, estuvo botando petróleo de manera incontrolada, a un promedio de cien mil barriles diarios. Al mismo tiempo que estaba naciendo la industria automovilística y la cauchera en el mundo. Venezuela se convierte en noticia mundial. A partir de ese año nuestro país es una nación petrolera. Luego de cuatro o cinco años se invertiría en esa nueva forma de economía que estaba desplazando, a las otras que ya existían, a un segundo lugar”.

El profesor Freites señala, que luego de que ocurriera este suceso histórico que transformó la economía de Venezuela, comienzan a llegar a nuestro país las industrias petroleras provenientes de los Estados Unidos. Cabe recordar que para ese entonces, ya existía en ese país norteamericano el béisbol desde el año 1845 oficialmente, y algunos años antes de forma incipiente, es decir, ya para 1850, este deporte era popular entre los estadounidenses y formaba parte del estilo de vida de gran cantidad de personas. Es por ello, que el personal que venía a laborar en dichas empresas, tenían en muchos casos, como modo de entretenimiento el jugar béisbol.

Con respecto a la llegada de las industrias petroleras estadounidenses a nuestro país y su relación con el béisbol, el Prof. Freites señaló lo siguiente:

“Para aquel entonces, llega una empresa subsidiaria de la “Standard de Nueva Jersey” y crea una subsidiaria en Venezuela, que viene a ser la “Lago Petroleum Corporation” “.

...”Los trabajadores de dichas empresas traen parte de su cultura, y parte de esa cultura es el deporte más arraigado en los Estados Unidos, el béisbol. Recuerda que ya en la década de los sesenta del siglo XIX, en los Estados Unidos, había béisbol profesional”... “Entonces eso se viene a Venezuela y comienza a cultivarse aquí la práctica del béisbol”.

Otro hecho importante que señala el Prof. Freites, es cuando esas empresas petroleras le dieron un impulso aún mayor al béisbol en Venezuela al construir campos para el ejercicio de este deporte. Con respecto a esto comentó:

“...También llegó la “Mene Grande Oil Concesión”, con sede en la Costa Oriental del lago, y construye campos para la práctica del béisbol, y es el trabajador petrolero el que va a cultivar esto que se llama béisbol. Y ya finalizando los años veinte, los años treinta, es práctica consuetudinaria el hacer béisbol”.

Otra compañía norteamericana que según el Prof. Freites construyó un campo de béisbol fue la “Venezuelan Oil Concesion”, en el año de 1939. Incluso afirma, que este espacio aún existente en la actualidad, conserva las mismas tribunas con las que se edificó hace setenta años. También comentó, que otra compañía que creó un estadio fue la “Lago Petroleum”, que posteriormente fue llamado “Campo Concordia”, y asegura que igualmente en la actualidad cuenta con las mismas graderías con las que se inaugurara en aquellos años.

Cuenta el Profesor, que posteriormente, esta práctica era constante entre los trabajadores de estas empresas, que llegó también a otros campos petrole-

ros como: Tiajuana, Lagunillas, Bachaquero y Mene Grande. Más tarde, de estos campos surgieron gran cantidad de peloteros que destacarían en el béisbol de nuestro país.

Un caso interesante que comentó el Profesor en relación a los peloteros, fue el de Luís Romero Petit, zuliano que fue Tercera Base y parte del grupo de estrellas que integraría el equipo de la llamada “Generación del 41”, que representó a Venezuela en la “Serie Mundial de Béisbol” de ese año. En una conversación privada, la estrella del béisbol le expresó al Profesor lo siguiente: “A mí me fueron a buscar a Cabimas, donde yo jugaba con el Ven-Oil, para que me viniera para Caracas a jugar béisbol, y yo dije: ¡sólo no me voy para Caracas!. Entonces se vinieron otros compañeros míos como: Enrique Fonseca, Víctor Urdaneta y un grupo de gente, para practicar este deporte aquí en la capital. Luego fuimos a Cuba, a la cuarta Serie Mundial de 1941, y en el equipo de Venezuela había siete jugadores zulianos”.

Contó el Profesor, que el estado Zulia era el estado que más aportaba peloteros a la selección nacional. Esto por la gran cantidad de empresas petroleras que había en esa región, que contaban con personal que practicaba continuamente el béisbol en sus campos. Afirmó el Prof. Freites que: “De allí nos viene a nosotros esa pasión inicial, que se va a multiplicar, casi al infinito, después que nosotros obtenemos el campeonato mundial, en Cuba, ganándole justamente a Cuba, en octubre de 1941”. Luego cuenta, que más tarde, en el año 1944, se jugó la “Serie Mundial de Béisbol Amateur”, aquí en Venezuela, y nuestro país quedó campeón en ese año y también en el siguiente (1945). Asegura que la década de los cuarenta fue apoteósica para el béisbol nacional, y que a finales de ésta, ocurre otro hecho importante que contribuyó con el crecimiento del béisbol en Venezuela, que fue la creación de la “Confederación de Béisbol del Caribe”, con el fin de jugar la llamada “Serie del Caribe”.

Expresó que los inicios de esta nueva institución estuvieron a cargo de los cubanos: July Sanguilí y Bobby Maduro, y los venezolanos: Pablo Morales y Oscar Prieto. Los países que integraron, en aquel entonces este grupo fueron: Cuba, Puerto Rico, Panamá y Venezuela. Se comenzó la primera serie en Cuba por ser el país que en ese momento estaba más desarrollado en cuanto a béisbol del Caribe se refería. La selección de la sede sería anual, cada mes de febrero, y se determinaría según el siguiente orden de rotación: Cuba, Puerto Rico, Venezuela y Panamá.

El Profesor Freites recalcó que lo más importante en aquel momento fue: “Como los Estados Unidos de América, a través de la industria petrolera, hicieron posible el crecimiento, de un béisbol con patrón eminentemente norteamericano” en nuestro país.

Esta idea expresada por el Profesor es de gran importancia y coincide con los datos recopilados por la autora de esta investigación en otras entrevistas realizadas, que posteriormente serán señaladas en otro capítulo.

El béisbol que se practicaba en el país antes de la llegada de las industrias petroleras norteamericanas, como se expresa en los datos encontrados para la realización de esta parte, llegó al país gracias a los jóvenes de clases media y alta que tuvieron la oportunidad de conocerlo en sus viajes a Estados Unidos. Por su parte, trabajadores ingleses, que llegaron a Venezuela para laborar en las minas de cobre de Aroa y en el Ferrocarril Central, tenían como forma de entretenimiento el “Rounders”. Juego proveniente del Críquet, y del que luego de

realizarse algunos cambios, se derivaría el béisbol.

El Rounders, según los datos encontrados en la página Web de la enciclopedia Encarta (2001), era de la siguiente manera:

“En el Rounders un bateador golpeaba una bola y corría alrededor de unas bases y sólo era eliminado atrapando la bola en el aire o en algunos casos después un bote. El Rounders también establecía la práctica del “Plugging”, donde los fildeadores eliminaban a los corredores arrojándoles la bola mientras corrían entre las bases. Las reglas del Rounders variaban ampliamente de lugar en lugar y la gente usaba varios nombres para describirlo, como “Town Ball” o “One ó Cat”.⁵

Estas primeras prácticas, primero del Rounders y luego del béisbol proveniente de Norteamérica, ayudaron a crear entre la población un fervor inicial por ese nuevo deporte, que más tarde, con el comienzo de la explotación petrolera en nuestro país y la llegada de las empresas provenientes de los Estados Unidos, conseguiría una mayor difusión entre los venezolanos. La pasión del fanático de este deporte se afianzaría con el triunfo de Venezuela en la “Serie Mundial de Béisbol del 41”. Cabe destacar que, cada logro en el béisbol que se obtuviera posterior a éste, serviría para asegurar aún más el béisbol entre el público, y a propiciar el crecimiento de esa fanaticada en nuestro país.

-1.2.1.-LAS PRIMERAS PRÁCTICAS EN VENEZUELA. (#)

Con respecto a esta sección, se encontró amplia información sobre el tema en el libro de Javier González (2003), titulado: “El béisbol en Venezuela”, y en páginas Web relacionadas al béisbol. Cabe señalar que se observaron coincidencias entre los datos encontrados en las distintas fuentes, y también entre éstos y la historia explicada por el Profesor Freitas en la entrevista que se le realizó recientemente.

La autora realizó un resumen o paráfrasis con las referencias más importantes encontradas en el texto de J. González sobre la historia de béisbol en nuestro país, aportando también los datos hallados en otras fuentes, (otros libros, páginas Web, etc).

Según J. González (2003), las primeras prácticas del béisbol en Venezuela, se llevaron a cabo en la ciudad capital, en unos terrenos ubicados en “Quebrada Honda”, muy cerca de la estación del “Ferrocarril Central” que existía en aquellos tiempos. Poco a poco se incluirían en este nuevo juego más y más personas, que mostraban especial interés en aprender las técnicas de este deporte que comenzaba a acaparar la atención de los venezolanos.

Cabe destacar, que la fuente de los datos que se encuentran en los intertítulos señalados con el signo “(#)”, fueron tomados de: González J. (2003). “El béisbol en Venezuela”. Colección: “En Venezuela” de la “Fundación Bigott”. Venezuela.

⁵ Página Web: “ “Béisbol”. Enciclopedia Microsoft. ® Encarta® enLinea 2001. Disponible: “<http://encarta.msn.es> © 1997-2000 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos. © 1993-2001 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos”. Consulta: 2006, Febrero.

La historia narrada por J. González (2003) también dice que, en el mes de mayo de 1895, un grupo de jóvenes, que practicaban el nuevo pasatiempo cada domingo, decidieron fundar el “Caracas Baseball Club”, que fue el primer equipo de béisbol fundado en Venezuela. Después de ser formado este club, se realizó el primer juego de este deporte en el país. Este se efectuó entre los integrantes del Equipo “Caracas” que se dividió en dos, y a su vez estas partes se denominaron: “Equipo azul “ y “Equipo rojo”. El encuentro tuvo gran cantidad de público, fueron a ver el encuentro unas dos mil personas el día “23 de mayo de 1895”.⁶

Luego de este partido, aumentó considerablemente la cantidad de aficionados de este deporte, por lo que las características del terreno donde se practicaba tuvieron que ser modificadas. Los cambios más resaltantes fueron: la instalación de unas tribunas de madera y la colocación de un “backstop” detrás del “home”. Desde ese momento, septiembre de 1895, fanáticos y peloteros disfrutarían del que fue considerado el primer estadio de béisbol en Venezuela, inaugurado con el nombre de: “Stand del Este”.

Posteriormente, ya en el año de 1896, otras localidades del interior del país recibieron también la influencia del béisbol. Los jóvenes de distintas ciudades decidieron formar equipos. La primera urbe, luego de Caracas, en fundar un club fue Valencia. Éste fue llamado “Carabobo Base Ball Club”⁷. Otras metrópolis en las cuales se crearon más de estos grupos fueron Coro y Maracaibo.

Ya para el año de 1901, en Caracas, surgieron varias agrupaciones que jugaban béisbol en distintas zonas como: Sabana del Blanco, Palo Grande en San Martín, Catia, El Paraíso y Quebrada Honda. Algunos de los equipos fundados en aquellos días fueron: Miranda, Sucre y Venezuela. Estos clubes, conjuntamente con el Caracas, decidieron jugar el primer campeonato de béisbol que se realizó en nuestro país y donde resultó campeón el equipo de la ciudad capital.

El equipo Caracas de 1901, se caracterizó, no sólo por ser el campeón del primer campeonato de béisbol realizado en Venezuela, sino también por tener en sus filas a un gran pelotero como fue en aquel entonces Emérito Argudín. Este deportista de origen cubano destacó por su buen desempeño en campo de juego, “fue el primer entrenador que tuvo Venezuela”⁸, le enseñó nuevas técnicas a los jugadores, tradujo al español las reglas del béisbol y además ayudó a difundir este deporte a través de un medio de comunicación al crear un semanario llamado “Base Ball” en el año 1902.

A.-UN NUEVO EQUIPO ESPECIAL. (#)

Entre los equipos de béisbol de esa época, destacó uno que poseía cualidades que lo hacían distinguirse del resto. Este club, según la historia narrada por J. González (2003), tenía muy buen desempeño y además contaba con grandes jugadores del “Caracas”. Se llamaba: “San Bernardino BBC”.

⁶ González J.(2003). “El béisbol en Venezuela”. Colección: “En Venezuela” de la Fundación Bigott. Venezuela. Página 15. ENVIA A: “El Tiempo, Caracas, 24 de mayo de 1895, p.2.”

⁷ González J. (2003). “El béisbol en Venezuela”. Colección: “En Venezuela” de la Fundación Bigott. Venezuela. Página 16. ENVIA A: “El Diario de Caracas, Caracas, 2 de julio de 1896, p. 4.”

⁸ González J. (2003). “El béisbol en Venezuela”. Colección: “En Venezuela” de la Fundación Bigott. Venezuela. Página 20.

Tenía también como característica importante que fue el primer club de “clase alta” que incluyó en sus filas a peloteros de niveles inferiores. Este hecho provocaba, en aquél entonces, comentarios entre la gente de “la alta alcurnia”. Sin embargo, a los jóvenes integrantes de este equipo sólo les importaba jugar bien al béisbol y destacarse en este deporte como un buen equipo. El club fue constante en sus triunfos.

Se puede decir, que este “equipo especial”, sirvió de símbolo para el deporte en general en aquella época, al demostrar que más allá de las divisiones que tenía la sociedad, la práctica de una disciplina deportiva debía estar llena de “espíritu de equipo” para así lograr el éxito deseado. La inclusión de nuevos jugadores a este club, pertenecientes a una clase diferente a la que representaba, debe haber inspirado a ciertas personas a que se sintieran identificadas con este grupo y pasaran a formar parte de la fanaticada del béisbol.

Más tarde, en el año de 1907, nació la primera gran rivalidad entre equipos, cuando el “Vargas BBC” derrotara por primera vez al San Bernardino, ya que el primero no tenía la gran fama que tenía el segundo, es por ello que este triunfo causó tanto revuelo entre los aficionados.

B.-UNA CURIOSA PRIMERA TRANSMISION. (#).

Con el auge que tienen en la actualidad los medios de comunicación, es difícil imaginar que a través de un teléfono, a principios del siglo pasado, se pudiera realizar la transmisión completa de un juego de béisbol. J González (2003) cuenta en una sección de su libro como ocurrió este acontecimiento. Esta se llevó a cabo durante un encuentro entre el Vargas y el San Bernardino, efectuado en la urbanización “El Paraíso” de la ciudad de Caracas, en el año de 1907. Curiosamente fue transmitido a través de la línea telefónica a una barbería que se encontraba en la zona del litoral y en donde se anotaban las incidencias del juego en una gran pizarra. En este lugar se encontraban reunidos fanáticos del equipo Vargas que “habían realizado sin saberlo, la primera transmisión en vivo de un evento en Venezuela”.⁹

Esta técnica de transmisión de un evento, nunca antes usado hasta ese momento, demostró la necesidad de la fanaticada del Vargas de conocer los acontecimientos de ese juego, y el nivel de importancia que esto tenía para ellos.

C.-ALGUNOS CAMBIOS PARA EL BEISBOL NACIONAL. (#).

En aquél entonces, el béisbol acogió una serie de modificaciones que beneficiaron al deporte. Estas ayudaron a los jugadores a desempeñarse mejor en el terreno de juego. También estos cambios le permitieron al fanático disfrutar más de este deporte, que comenzaba a ocupar los primeros lugares de preferencia del venezolano a la hora de buscar entretenimiento.

Según J. González (2003), todavía en 1913 las prácticas del béisbol en Venezuela eran consideradas rudimentarias. El pitcher, que en la actualidad es una figura clave, sumamente cuidada, que trabaja ciertos innings determina-

⁹ González J. (2003). “El béisbol en Venezuela”. Colección: “En Venezuela” de la Fundación Bigott. Venezuela. Página 24.

dos, en aquellos días tenía la misión de laborar durante todo el partido, fuera bueno o malo su desempeño. Además de la misión de lanzar, también tenía que dirigir las estrategias de juego que efectuaba el equipo.

Otro punto a destacar era el uniforme. Eran anchos y acolchados lo que les permitía a los jugadores “lanzarse” a las bases más cómodamente. El calzado en su mayoría eran primitivos, de lona, con suela plana, y los clavos o “spikes” eran poco conocidos entre los peloteros venezolanos. Los guantes, que son indispensables en el juego no eran lo suficientemente grandes.

La historia plasmada en este libro de J. González (2003) nos dice que, los cambios para el béisbol nacional llegaron entre los años 1918 y 1919 cuando el país recibió la visita de dos equipos de béisbol puertorriqueño: “El Borinquen Stars” y el “Fish Cord”. A partir de ese entonces aparece la figura del “pitcher de relevo” y la estrategia de juego pasa a ser dirigida por el “manager” que incluiría nuevas técnicas como: el “bateo y corrido” y el “robo de base”. También se comienzan a usar comúnmente los “spikes” o clavos en los zapatos de los peloteros. Con el paso del tiempo también se ha observado un cambio notorio en la estructura de los uniformes, que se aprecian más ceñidos que los de los años anteriores, y los guantes se comenzaron a fabricar más grandes.

Otro cambio importante que recibió el béisbol en aquella década según J. González (2003), fue la inclusión de “la parte lucrativa”, que la vislumbraron para este deporte, en ese entonces, Manuel Corao y los hermanos Gómez. La primera acción comercial en pro de la práctica fue la construcción de unas nuevas tribunas y así iniciar el cobro de entradas. Esta obra fue realizada en el terreno donde efectuaba sus prácticas el equipo “Independencia”, esto fue en el año 1916. Posterior a esto, en ese mismo año, se realizó, con la participación de equipos provenientes de varias zonas del país, el “Primer Campeonato Nacional de Base Ball”.

D.-UN EQUIPO CREADO POR LOS FANATICOS. (#).

En aquellos días la fanaticada del béisbol iba en aumento considerable. Muchas personas se reunían en lugares estratégicos para compartir su afición por uno u otro equipo. Uno de los lugares que era sede de estos encuentros era un botiquín llamado “Back Stop”, que se encontraba cercano al Palacio de Miraflores. Afirma J. González (2003), que un día del mes de octubre del año 1917, un grupo de los fanáticos que se reunían en este lugar, decidieron participar más activamente en este deporte fundando un equipo de béisbol, que posterior a un sorteo, se le colocó el nombre de “Magallanes”, y que según decían: “contra el nuevo equipo se estrellarán, como barcos de papel, los clubes enemigos”.¹⁰

J. González (2003) señala en su libro, que entre los años 1920 y 1923 el país estuvo afectado por una serie de acontecimientos en el área política y militar, por lo que el béisbol, ante la situación, pasó a un segundo plano, y no fue sino hasta 1924 cuando se retomó la práctica de este deporte.

¹⁰ González J. (2003). “El béisbol en Venezuela”. Colección: “En Venezuela” de la Fundación Bigott. Venezuela. Página 29.

Para el año 1924, según González, se retoman las actividades relacionadas al béisbol en el país. Es por ello que en la ciudad de Caracas, el club que se creó en “Sarría”, “el 18 de mayo de 1918, según El Nuevo Diario (19.5. 1918) o el 23 de agosto de 1922, según Miguel Acosta Saignes”¹¹, llamado “Royal” fue reorganizado. Este equipo, y el “Magallanes” ya nombrado anteriormente, se convertirían más tarde, luego de experimentar varios cambios, en los clubes con más fanaticada del país.

El interés del venezolano por el deporte, y especialmente por el béisbol, creció mucho más luego de que ese mismo año, 1924, se llevaran a cabo en Maracaibo los “Juegos Olímpicos”, que fue considerado como: “el primer gran evento deportivo de Venezuela”.

E.-ORGANIZANDO EL BEISBOL. (#).

Con el paso del tiempo, y el crecimiento del béisbol en nuestro país, ya se vislumbraba la necesidad de organizar a los equipos existentes en una entidad que se encargara de dirigir este deporte.

Sobre las organizaciones creadas, a lo largo de historia, para regular el béisbol, R. A. John (1982), en su tesis titulada: “Los Leones del Caracas”, expresó lo siguiente:

“La primera organización de este deporte se constituyó en 1857, en New York, bajo el nombre de: “Asociación Nacional de Jugadores de Base Ball”.¹²

En Venezuela, en el mes de octubre del año 1926, según J. González (2003), se crea la “Asociación Nacional de Béisbol”. Este fue, el primer organismo creado en nuestra nación para regular esta práctica deportiva. Esta entidad, fue iniciada por: Carlos Márquez Mármol, Jesús Corao y Juan Jones Parra, entre otros. J. González (2003) explica, que esta organización, tenía un área de influencia baja, y lo expresa en su libro: “El béisbol en Venezuela”, de la siguiente manera: “Aunque su área de influencia no pasó más allá de la estación del Ferrocarril Central, la ANB tuvo claras intenciones de coordinar la actividad beisbolística del país”. (p.32). Por una serie de acontecimientos, esta asociación deja de existir a inicios de 1927. Mas tarde, ese mismo año, los hijos de Juan Vicente Gómez y Edgar José del Valle (cubano), deciden comenzar en la ciudad de Caracas la “Liga Nacional de Béisbol”. Esta nueva entidad se crea: “con el objeto de organizar los campeonatos de pelota amateur y primera categoría que se efectuaran en el Stand Nacional”¹³. Cabe recordar que el “Stand Nacional”, era el estadio que se encontraba en el barrio San Isidro de Sarría, que fue conocido posteriormente como “Stand del Valle”, y que se ubicó al norte del que fue nombrado como “Stand del Este”.

¹¹ González J. (2003). “El béisbol en Venezuela”. Colección: “En Venezuela” de la Fundación Bigott. Venezuela. Página 31.

¹² John, R. A. (1982). “Los Leones del Caracas”. Tesis de grado, Escuela de Comunicación Social, Biblioteca Gustavo Leal, Facultad de Humanidades y Educación, Universidad Central de Venezuela. Caracas, Venezuela. Página: 4.

¹³ González J. (2003). “El béisbol en Venezuela”. Colección: “En Venezuela” de la Fundación Bigott. Venezuela. Página 32. ENVIA A: “El Sol. Caracas, 11 de junio de 1927, p. 3.”

En la historia narrada por J. González en el 2003, se señala que esta liga quedó constituida el 26 de junio de 1927, y se acordó organizar un torneo anual (“de primera categoría”), cobrar entrada y comercializar publicidad. En aquel entonces, el Señor Edgar del Valle, que fue la persona que construyó el “Stand Nacional”, decidió que le otorgaría una bonificación especial a los equipos que resultaran vencedores en cada uno de los juegos, y este pago sería de mil bolívares. Por su parte los clubes que perdieran dichos encuentros solo recibirían la suma de quinientos bolívares. Este fue considerado como el inicio de la “pelota rentada” en Venezuela.¹⁴ Un hecho curioso fue, que mientras se acondicionaba el “Stand Nacional” para que el nuevo campeonato se realizara en el mes de septiembre, se decidió jugar otro de “pelota amateur”, que sería el primero. Es por ello, que se necesitó la creación de una institución que organizara y regulara este evento, y se decidió crear la “Federación Venezolana de Béisbol”, en el mes de julio de 1927. Este torneo se llevó a cabo “desde el 14 de agosto al 13 de noviembre de ese año”, y posteriormente, entre el “18 de septiembre y el 1 de enero del siguiente año” se efectuó el campeonato de primera división.

Según J. González (2003), la “Liga Venezolana de Béisbol Profesional”, como la conocemos en la actualidad, fue fundada el 27 de diciembre de 1945 por los dueños de cuatro equipos del béisbol venezolano: Cervecería Caracas, Magallanes, Vargas y Venezuela, sus nombres: Martín Tovar Lange, Carlos Lavaud, Juan Regetti y Juan Antonio Yáñez (Yanesito), y el 2 de enero de 1946 fue reconocida oficialmente en la “Oficina de Registro” esta nueva organización.

Después de la fundación de la LVBP, en el mes de mayo de 1946, es inaugurada la “Liga Zuliana de Béisbol Profesional”, en la cual estarían registrados los equipos: “Racing, Pastora, Centauros y Gavilanes”.

En ese mismo año (1946), la LVBP realiza el primer campeonato de “Béisbol Profesional”, que se efectuó en Venezuela, con los cuatro clubes que la integraban para aquél entonces: Cervecería Caracas, Magallanes, Vargas y Venezuela”.

Años más tarde, después del 17 de abril de 1953, cuando según la historia narrada por J. González (2003) es elegido Marcos Pérez Jiménez para el periodo “1953-1958”¹⁵, como Presidente Constitucional y este inicia una seria represión, “los venezolanos se apartan de las aglomeraciones por temor a la Seguridad Nacional. Los estadios se van quedando solos”.¹⁶ Es por ello que el béisbol sufre una severa crisis económica en la cual se ven afectados la mayoría de los equipos de la LVBP y de la LZBP. Es por ello que se decide la unión de los clubes que sobrevivieron al debacle, de ambas ligas, para iniciar un campeonato nacional, que fue llamado: “Rotatorio”. Los participantes fueron: Caracas, Magallanes, Gavilanes y Pastora. Esta fue la temporada 1953-1954.

Al año siguiente, el béisbol profesional zuliano crea la “Liga Occidental”, y se continúa jugando de esta manera, con dos ligas por separado, hasta el año

¹⁴ El autor del libro (J. González), de donde se obtuvo esta información de una cita que se encontraba en la página 34 de: “El Béisbol en Venezuela”, señala que ésta fue tomada de: “El Radio, Caracas, 27 de junio de 1927, p.3.”

¹⁵ González J. (2003). “El béisbol en Venezuela”. Colección: “En Venezuela” de la Fundación Bigott. Venezuela. Página 84. ENVIA A: “El Herald, Caracas, 18 de abril de 1953, p.1.”

¹⁶ González J. (2003). “El béisbol en Venezuela”. Colección: “En Venezuela” de la Fundación Bigott. Venezuela. Página 85.

1957 cuando se decide hacer un campeonato interligas, entre la Central y la Occidental. Así, en la temporada 1957-58, los equipos de la Liga Central: “Leones, Valencia, Oriente y Pampero”, y de la Liga Occidental: “Centaurios, Pastora, Cabimas y Rapiños”, comienzan a efectuar los primeros juegos, como se conocen en la actualidad, entre ambas divisiones.

F.-LAS EXPANSIONES DE LA LVBP.

Este punto es de gran importancia para el béisbol nacional, ya que al momento de recibir la Liga nuevos equipos, de otras ciudades y regiones del país, se incluyen también otras personas a la lista de aficionados de este deporte que no contaban con representación en la llamada “pelota criolla”.

La primera expansión ocurre, según la página Web: “MIPUNTO.COM” (2006, febrero), en su sección: “La historia de la profesionalización del béisbol nacional”, en el año de 1964 con la inclusión de los equipos: Cardenales de Lara y Tigres de Aragua. Pero J. González (2003), dice en su libro “El béisbol en Venezuela”, que esta expansión ocurrió en la temporada 1965-1966. Aunque ambas fuentes coinciden en los conjuntos incorporados.

González señala, que en el año de 1969 se incorpora a la liga el club de las Águilas del Zulia, que sustituyó a los Llaneros de Portuguesa que a su vez habían sustituido a los Industriales de Valencia en la temporada 1968-1969. También afirma que la segunda expansión de la liga ocurre en el año 1991, con la inclusión de Caribes de Oriente y Petroleros de Cabimas. Más tarde, el club “Petroleros de Cabimas”, cambiaría su nombre por el de “Pastora de los Llanos”.

G.-EL DILEMA: COMO DIVIDIR LA LIGA. (#).

En la temporada “1991-1992”, según J. González (2003), luego de la segunda expansión, la Liga tuvo la necesidad de organizar nuevamente sus divisiones. Para aquél entonces, las áreas del país que ya tenían equipos en la liga eran: capital, centro-occidental y oriental. Los clubes serían organizados en estas secciones de acuerdo al estado al que pertenecieran, es decir, se ordenarían dependiendo de su ubicación geográfica.

Una inquietud que apareció luego de ordenar los clubes fue: el número de partidos que se enfrentarían entre los “eternos rivales”. Con la aparición de este dilema, se decidió colocar al Caracas y al Magallanes, en la misma división para que pudieran disputarse más encuentros entre ambos, ya que, quedando en secciones separadas tendrían que efectuarse menos juegos entre ellos. Inicialmente se había colocado a los Navegantes del Magallanes en la División Occidental, y a los Tigres de Aragua en la Oriental, por lo que se tuvo que realizar el cambio.

González cuenta, que en este hecho se vieron involucradas no sólo ideas comerciales, sino también salió a relucir el deseo de los fanáticos de ver a sus equipos favoritos enfrentarse en mayor número de ocasiones.

Así quedaron los equipos en aquél entonces, y así se mantienen en la actualidad: - División Centro-Oriental: Leones del Caracas, Navegantes del Magallanes, Tiburones de la Guaira y Caribes de Oriente (ahora nombrado Caribes de Anzoátegui). – División Centro-Occidental: Tigres de Aragua, Cardenales de Lara, Águilas del Zulia y Pastora de los Llanos.

-1.2.2.-MOMENTOS CLAVE EN EL BÉISBOL VENEZOLANO. (#).

El béisbol comenzó a calar hondo en los venezolanos desde el principio, pero hay momentos que se pueden señalar como “decisivos” a la hora de ayudar a determinar el gusto, o el nivel de afición del fanático, por este deporte y/o por un equipo en específico.

Uno de ellos, y en el que coinciden gran parte de los entrevistados por la autora de esta investigación, es el triunfo de la selección de Venezuela en la “IV Serie Mundial de Béisbol Amateur”, realizada en Cuba en el año de 1941. Este título que obtuvo nuestro país ayudó a impulsar el béisbol entre los venezolanos, incentivando a más personas a que se unieran la fanaticada ya existente.

Entre las ideas expresadas por J. González (2003), con respecto a este logro de los peloteros venezolanos en 1941, se observa el nivel de importancia de este evento. Según, este acontecimiento, ocupó los primeros lugares de importancia en los distintos ámbitos del país. Para integrar esta selección, se escogieron a los mejores jugadores entre todos los clubes del país. La región Capital, el estado Carabobo y el Zulia, fueron las zonas de donde provinieron gran parte de los peloteros.

J. González (2003) señaló en su libro que tenía tanta importancia este evento en ese año 1941, que el 22 de octubre, se decretó en el país un asueto en los planteles educativos (escuelas y colegios), también los comerciantes cerraron sus comercios por ese día, e incluso, se suspendió la sesión del Consejo de Ministros, todo esto para escuchar por radio la transmisión del encuentro de desempate que se realizaría entre Cuba y Venezuela. Este juego era de suma importancia, ya que con él se definiría al campeón. Para ese momento, tanto la selección de Cuba como la de Venezuela tenían igual número de victorias y derrotas: siete y uno (7 y 1). Finalmente este encuentro lo ganó Venezuela, tres (3) carreras por una (1).

A raíz de este evento, el Presidente de la Republica de ese momento Isaías Medina Angarita, decretó que el 22 de octubre sería conocido como el “Día Nacional del Deporte”. “Desde ese día el béisbol se consagró entre nosotros como un deporte de masas, jugado en zonas rurales y urbanas”.¹⁷. Esta frase cobra más vigencia con el paso del tiempo, porque cada día son más las personas que se incluyen en la larga lista de aficionados e incluso entre las personas que practican este deporte. Sin importar clase o condición social, el béisbol es practicado, y/o disfrutado por millones de venezolanos, y por millones de personas en los países en los cuales el béisbol esta entre las disciplinas deportivas más importantes.

También se refiere a este hecho el reconocido periodista Oscar Yánes, en la revista oficial de Los Leones del Caracas del mes de octubre del 2001, en el artículo: “Así son las cosas. Venezuela con el corazón en la boca. Pendiente de un out...”. De este apartado se tomaron las siguientes citas que narran en parte lo ocurrido para aquel entonces en el país, a raíz del encuentro que se realizó en La Habana, entre Venezuela y Cuba, el 22 de octubre de 1941:

-“Con el reloj en la mano cada uno estaba esperando la hora. Nadie pensaba

¹⁷ González J. (2003). “El béisbol en Venezuela”. Colección: “En Venezuela” de la Fundación Bigott. Venezuela. Páginas: 63 y 64.

en política, ni en la guerra, ni en los aparatos del Coney Island”.¹⁸

- “Hoy miércoles 22 de octubre de 1941, todas las orejas están pegadas a las estaciones de radio”.¹⁹
- “Cuando los campeones llegaron en el crucero “Cuba” de la armada del país antillano toda Caracas se lanzó a la calle”.²⁰
- “Venezuela derrota a Cuba tres a una y el país se vuelve loco. La gente no sólo habla de pelota, sino que todas las situaciones públicas y privadas son analizadas con criterio beisbolero:...”.²¹

En estas citas se observa el nivel de importancia que cobró este evento para los venezolanos. Lo seguían a través de la radio, esperaban ansiosos la hora del evento, la gente comentaba sobre el béisbol, y según cuenta la historia narrada por J. González, hasta se decretó ese día, un asueto en el país.

También O. Yánes, en su artículo, cita el discurso que pronunció el Concejal Andrés Eloy Blanco a la llegada a Caracas de la delegación venezolana que representó al país en la IV Serie Mundial de Béisbol Amateur, en donde se aprecia parte del sentir del venezolano en ese histórico momento. De esa alocución se toman las siguientes frases:

- “Lo mejor de esta victoria –afirmó el poeta—es la confianza recobrada, la fe en el rendimiento. Y algo más: el equipo está formado por muchachos de varias regiones.”²²
- “Todos están ante la radio, esperando; y ya puede decirse que no es en los guantes de nuestros jugadores donde caen las pelotas bateadas por sus contendores, sino que todas se meten en la voz de la radio, para caer, en la atrapada unánime, como en una mascota de ternura, en el alma del pueblo que recobra su fe”.²³

¹⁸ Yánes, O. (2001, Octubre). Artículo: “Así son las cosas. Venezuela con el corazón en la boca. Pendiente de un out...”. Revista oficial Leones del Caracas. Tercera Edición. Caracas, Venezuela. Página: 9.

¹⁹ Yánes, O. (2001, Octubre). Artículo: “Así son las cosas. Venezuela con el corazón en la boca. Pendiente de un out...”. Revista oficial Leones del Caracas. Tercera Edición. Caracas, Venezuela. Página: 9.

²⁰ Yánes, O. (2001, Octubre). Artículo: “Así son las cosas. Venezuela con el corazón en la boca. Pendiente de un out...”. Revista oficial Leones del Caracas. Tercera Edición. Caracas, Venezuela. Página: 9.

²¹ Yánes, O. (2001, Octubre). Artículo: “Así son las cosas. Venezuela con el corazón en la boca. Pendiente de un out...”. Revista oficial Leones del Caracas. Tercera Edición. Caracas, Venezuela. Página: 9.

²² Yánes, O. (2001, Octubre). Artículo: “Así son las cosas. Venezuela con el corazón en la boca. Pendiente de un out...”. Revista oficial Leones del Caracas. Tercera Edición. Caracas, Venezuela. Página: 9.

²³ Yánes, O. (2001, Octubre). Artículo: “Así son las cosas. Venezuela con el corazón en la boca. Pendiente de un out...”. Revista oficial Leones del Caracas. Tercera Edición. Caracas, Venezuela. Página: 9.

-1.2.3.-OTROS MOMENTOS CLAVE. EL BÉISBOL Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

Una fecha que también fue importante para el béisbol nacional, fue el 26 de abril de 1931. Ese día se realizó la primera transmisión radial de un partido de béisbol según J. González (2003). Explica que el encuentro transmitido, fue el que se llevó a cabo entre los equipos Royal Criollos y Magallanes, que inauguró la temporada de ese año. La emisora que hizo la transmisión fue la Broadcasting Caracas.

Dice también que más tarde, en el año de 1953, el 12 de septiembre, se inauguraba la XIV Serie Mundial de Béisbol Amateur, en el Estadio Universitario de Caracas. Este evento fue transmitido por el canal: "Radio Caracas Televisión", que en aquel año la señal se encontraba en el canal siete (7). Esa fue la primera transmisión de un juego de béisbol por televisión, y a través de esta señal se observaron las incidencias del encuentro inicial entre Cuba y Venezuela.

Otro momento especial para el béisbol, fue la primera aparición en prensa del equipo Caracas. Según Rosa Alma John (1982), en su tesis de grado: "Los Leones del Caracas", señala que el 15 de agosto de 1895, apareció este equipo en el diario "El Cojo Ilustrado". De el trabajo realizado por R. A. John, se tomó la siguiente cita: "La primera aparición en prensa de los integrantes del club Caracas fue el 15 de agosto de 1895, en El Cojo Ilustrado; en una foto se distinguían 20 jugadores en uniforme oscuro, con el nombre del club en letras sobre el pecho."²⁴

Más tarde, según R. A. John (1982), aparece nuevamente en prensa una nota referida a ese nuevo deporte, que estaba empezando a acaparar la atención de los venezolanos. El 3 de septiembre de ese mismo año, 1895, en el diario "El Pregonero", fue publicada una noticia que fue titulada: "Base Ball", en la sección llamada: "Crónica General". Esta decía: "Concurridísimo estuvo el domingo último el acto inaugural de las tribunas levantadas por este círculo de entusiastas jóvenes".²⁵

Luego de estas primeras notas publicadas, en relación al béisbol por dos diarios del país, esta disciplina con el paso del tiempo, comenzó a tener más difusión a través de la prensa. En la actualidad, se puede afirmar que este deporte cuenta con amplias secciones en los diarios de circulación nacional, en donde el lector encuentra información, noticias y detalles acerca de esta práctica, no sólo de nuestro país sino también más allá de nuestras fronteras, como por ejemplo del béisbol de las "Grandes Ligas" en norteamérica, en donde se han desempeñado un gran número de de peloteros venezolanos, a lo largo de todos estos años.

También es muy notoria la presencia del béisbol en radio y televisión. Estos dos grandes medios de comunicación de masas han difundido este deporte desde que comenzaron a formar parte de la vida de gran cantidad de per-

²⁴ John, R. A. (1982). "Los Leones del Caracas". Tesis de grado, Escuela de Comunicación Social, Biblioteca Gustavo Leal, Facultad de Humanidades y Educación, Universidad Central de Venezuela. Caracas, Venezuela. Página: 8.

²⁵ John, R. A. (1982). "Los Leones del Caracas". Tesis de grado, Escuela de Comunicación Social, Biblioteca Gustavo Leal, Facultad de Humanidades y Educación, Universidad Central de Venezuela. Caracas, Venezuela. Página: 9.

sonas, como nueva fuente de diversión y entretenimiento. Actualmente, tanto canales de TV, como emisoras radiales, incluyen en su programación diaria secciones y/o programas dedicados al béisbol, así como también las transmisión en vivo de los juegos que se estén llevando a cabo en un momento determinado.

Existen también, otros momentos cruciales en la historia del béisbol en nuestro país. Entre ellos se destacan los que veremos a continuación:

A.-EL PRIMER "GRANDELIGA" DE VENEZUELA.

Es conocido, por la gran mayoría de los aficionados del béisbol en Venezuela, que en la "Major League Baseball", (también conocida como las "Grandes Ligas", o "el mejor béisbol del mundo") en sus equipos, han jugado a lo largo de todos estos años, desde que llegó el primero, un gran número de peloteros profesionales de nuestro país.

Un punto importante a destacar, es el momento en el cual llegó, a la también llamada "Gran Carpa", un jugador venezolano. El primer pelotero venezolano en convertirse en un "Grandeliga", fue el pitcher Alejandro "Patón" Carrasquel. La historia de este importante inicio, la cuenta J. González (2003); según, este jugador debutó en el año de 1939, el 23 de abril, con el equipo "Senadores de Washington", en un encuentro donde jugaban contra los "Yankees de New York". Un dato interesante al respecto es que, el "Patón" entró en labor de relevo en un cuarto inning. Entró al plato, al bate, Joe Di Maggio por los Yankees, quién en uno de los pitcheos conectó un "rolling", justo a las manos del venezolano, siendo ésta la jugada que definió el último out de la entrada. Este fue un buen inicio para Carrasquel en las ligas mayores.

Seguramente la llegada de un pelotero venezolano a la "Major League Baseball", fue un acontecimiento que ayudó a reafirmar la supremacía del béisbol criollo y demostró la calidad del talento emergente, en ese momento, de los jóvenes deportistas el país. Además ayudó a acrecentar el interés del venezolano por este deporte, a reafirmar los fanáticos ya existentes, y a promover la inclusión de nuevas personas a las filas de los aficionados del béisbol.

B.-EL PRIMER JUEGO NOCTURNO EN NUESTRO PAÍS.

Los juegos nocturnos, (como ya se señaló anteriormente cuando se habló del primero que se efectuó en las Grandes Ligas en la década de los años treinta (30)) le proporcionan un beneficio a la fanaticada que trabaja durante el día, y que desea disfrutar de los juegos de béisbol, permitiéndole asistir luego de la jornada diaria, sin interrumpir sus labores. También disfrutaban, aquellos que ven el juego por televisión, en vivo, en ese horario.

Este primer juego nocturno de béisbol, según los datos encontrados en el libro de J. González (2003), se llevó a cabo en el estadio "San Agustín", la noche del 13 de junio del año 1940. El encuentro fue protagonizado por las selecciones que representaban a Maracaibo y Caracas, respectivamente. Cuenta la historia, que hasta el año 1946 no se realizaron más partidos en este horario ya que se presentaron problemas con el sistema eléctrico, fue entonces en ese año cuando se retomó la práctica, luego de que se instalara un nuevo y moderno sistema de alumbrado.

En la actualidad, estos juegos que se efectúan en la noche, se celebran frecuentemente en los distintos estadios del país, en donde se realizan los juegos de la Liga Venezolana de Béisbol Profesional, a la par, en el calendario, de los juegos en horario diurno.

CAPITULO II

**EXPLICANDO COMO ES EL FANÁTICO VENEZOLANO DEL
BÉISBOL.**

En esta sección del trabajo, la investigación se va a adentrar ya en las características específicas que van a representar al fanático venezolano del béisbol. Se busca determinar, por ejemplo, porque surge este comportamiento, como se inicia en el individuo, y cuales son los elementos principales que destacan de su personalidad y/o de su conducta.

En este capítulo, se tomarán como referencia los datos obtenidos en las diversas entrevistas efectuadas por la autora de esta investigación a:

- Profesionales de la Comunicación Social.
 - Profesionales de la Psicología y de la Sociología,
- con el fin de establecer un esquema con la opinión expresada por estos especialistas, en donde se puedan apreciar las características de este tipo de fanático.

Aquí se expresará la información obtenida en dichas entrevistas, se analizarán partes específicas que ayuden a determinar las características del fanático venezolano del béisbol, y se destacarán los datos que sean importantes o novedosos que aporten información valiosa para esta investigación.

También se tomará como referencia, datos de fuentes escritas como: libros, revistas, diccionarios o periódicos, que sustentarán la información expresada por los entrevistados y por la autora de esta investigación. También se intercalarán cortos análisis sobre ideas específicas del tema que sea necesario resaltar, como por ejemplo, algún punto expuesto por las personas interrogadas que sea necesario comentar.

-2.1.-LOS PROFESIONALES ENTREVISTADOS:

En esta parte se nombrarán a los profesionales que han sido entrevistados para esta investigación. Aquí también están incluidas, las personas que se interrogaron para la encuesta periodística. Cabe destacar que hay personas que aportaron información para la encuesta y para la entrevista simultáneamente.

Lista de entrevistados: (en: Televisión, Radio, Prensa Nacional y Especialistas en las áreas relacionadas al tema).

- Encuesta Periodística: fueron encuestadas quince (15) personas. (Entre todos los profesionales de las diversas áreas relacionadas a la investigación).
- Entrevistas por Área: cinco (5) personas. Una por cada medio de comunicación y uno por cada especialidad, es decir:
 1. Un profesional de la Televisión.
 2. Un profesional de la Radio.
 3. Un profesional de la Prensa Nacional.
 4. Un Psicólogo.
 5. Un Sociólogo.

Las Entrevistas por Área, se realizaron con el fin de obtener datos específicos sobre el fanático del béisbol, su comportamiento, características, etc., y también saber qué nivel de importancia tiene este deporte para los medios de comunicación, a la hora de organizar su programación diaria y/o semanal.

DATOS QUE SE ENCUENTRAN EN ESTA LISTA:

- Nombre del entrevistado.
- Profesión, o cargo que desempeña en un medio de comunicación o institución determinada.
- Medio de comunicación o institución a la que pertenece o a la cual ha pertenecido por un largo periodo de tiempo y/o en donde desempeña su cargo.
- Otros datos de interés en relación al entrevistado.

LISTA DE LAS PERSONAS ENTREVISTADAS:

1. **HÉCTOR CORDIDO:** Gerente de Deportes de Venevisión. Comentarista, conductor y Productor Ejecutivo de espacios deportivos del mencionado canal de televisión.
2. **FERNANDO ARREAZA:** Narrador Deportivo, conductor de los programas de béisbol: “La Cueva del León” y “Play Ball”. Venevisión.
3. **VINCENZO CASELLA:** Vicepresidente de Programación y Producción del circuito radial “FMCenter”. Productor General de la emisora “Estrella 96.3 FM”, perteneciente al mencionado circuito radial.
4. **ALIDA CANO DE FAROH:** Licenciada en Psicología egresada de la Universidad Central de Venezuela. Posee dos maestrías: una en “Psicología de la

- Instrucción” y otra en “Psicología del Desarrollo Humano”. Es ex-directora de la Escuela de Psicología de la U. C. V. y actualmente es docente de pregrado y de post-grado (de Psicología del Desarrollo), en la mencionada escuela.
5. **JOSÉ FERNÁNDEZ FREITES**: Sociólogo. Es profesor en la Escuela de Comunicación Social de la U. C. V., y Presidente de la Federación Venezolana Deportiva de Educación Superior (FEVEDES). Aficionado del béisbol.
 6. **JOHNNY VILLAROEL**: Periodista del diario El Nacional desde hace 26 años. Labora en la sección de Deportes.
 7. **CÉSAR GONZÁLEZ**: Periodista Deportivo. Locutor. Animador. Productor de Televisión y Radio. Ha laborado en Venevisión y actualmente se desempeña en la emisora radial: Estrella 96.3 FM perteneciente al circuito FMCenter. Aficionado del béisbol.
 8. **SERGIO BIFERI**: Periodista Deportivo. Locutor. Productor de Radio y Televisión. Fue Gerente de Deportes del canal “Venezolana de Televisión” hasta el año 2002. También se desempeña en la actualidad como Comerciante.
 9. **RAFAEL SALAZAR**: Productor General o Gerente de Producción de la emisora “La Romántica 88.9 FM”, perteneciente al circuito radial “FMCenter”.
 10. **ROY DÍAZ**: Lic. en Comunicación Social. Locutor. Actor Cómico. Labora en Radio Caracas Televisión, (R. C. T. V.) y en la emisora “Estrella 96.3 FM” perteneciente al circuito radial “FMCenter”.
 11. **LEONARDO VILLALOBOS**: Locutor. Animador. Actor. Actualmente labora en Venevisión, y en la emisora radial “Estrella 96.3 FM”, perteneciente al circuito radial “FMCenter”.
 12. **HUMBERTO TANCREDI**: Locutor. Productor. En la actualidad labora en la emisora “Estrella 96.3 FM”, perteneciente al circuito radial “FMCenter” y se ha desempeñado también en Venevisión.
 13. **LUIS FELIPE NAVARRO**: Productor de Radio y Televisión. Ha laborado en Venevisión, y en la actualidad se desempeña en la emisora “Estrella 96.3 FM”, perteneciente al circuito radial “FMCenter”.
 14. **ADOLFO HERRERA**: Lic. en Comunicación Social. Director de la Escuela de Comunicación Social de la U. C. V. . Profesor de pregrado de la mencionada escuela.
 15. **CÉSAR JAVIER GONZÁLEZ**: Lic. en Comunicación Social. Locutor. En la actualidad labora en Radio Caracas Televisión, (R. C. T. V.) y en la emisora “Estrella 96.3 FM”, perteneciente al circuito radial “FMCenter”.

-2.2.-ENCUESTA PERIODISTICA Y ENTREVISTAS.

Esta encuesta se realizó, con el fin de conocer la opinión de profesionales de la comunicación social y especialistas sobre las características del fanático venezolano del béisbol y de este deporte en Venezuela. Los datos obtenidos en estas encuestas, en conjunto con la opinión expresada por las personas interrogadas en las entrevistas, nos aportan importante información, que al unirla con las referencias de los especialistas (psicóloga y sociólogo), nos proporcionarían el esquema que ayudará a definir las características de este tipo de aficionado en nuestro país.

Los profesionales de la comunicación social, como parte de su labor diaria, deben conocer las principales características del público al cual van a dirigir su trabajo. Es por ello, que la información suministrada por estos, ayuda a determinar, con alto grado de acertividad, las características de este tipo de fanático.

Igualmente han proporcionado datos sobre el vínculo entre este deporte y los medios de comunicación, pero los resultados de esta parte de la investigación serán expresados en otro espacio de este trabajo.

También han sido entrevistados, un sociólogo y una psicóloga, que proporcionaron datos interesantes y muy valiosos, que ayudan a establecer las características de estas personas desde el punto de vista de estas dos especialidades que están estrechamente ligadas al estudio de la sociedad, y del comportamiento y las particularidades del individuo como ser social e individual.

Fueron obtenidos otros datos interesantes e importantes sobre el tema (que serán expresados posteriormente en esta investigación) en estas “entrevistas breves”, ya que los entrevistados tenían la libertad de desarrollar sus ideas, en relación al tema, de forma amplia y sin ninguna limitación más que la que se impusiera a sí mismo el interrogado.

RESULTADOS OBTENIDOS.

Para la realización de esta encuesta, se elaboró (según como la metodología de las Encuestas Periodísticas lo indica), un cuestionario de máximo tres preguntas en relación al tema, que fueron las siguientes:

1. ¿Cómo definiría usted al fanático venezolano del béisbol, cuáles serían sus características más resaltantes?.
2. ¿Por qué cree usted que este deporte tiene tanta importancia para el venezolano?.
3. ¿Por qué cree usted que las personas deciden ser fanáticas de uno u otro equipo?.

Entre las quince personas seleccionadas para esta encuesta, se obtuvieron los resultados que se expresan a continuación:

EL BÉISBOL: LA GRAN PASIÓN DEL VENEZOLANO.

Cómo se ha podido apreciar, desde hace muchos años, el béisbol se ha convertido en el gran pasatiempo nacional. Año tras año miles de personas se congregan en los distintos estadios de nuestro país para disfrutar, en estos lugares, de los juegos, o por el contrario, encienden sus televisores para observar a través de estos aparatos, la serie de bondades que le ofrece este gran medio de comunicación al televidente en relación a este deporte.

Pero surge una interrogante: ¿Cómo es ese público venezolano que sigue día a día, temporada a temporada, a estos equipos, a estos jugadores, a este deporte?. ¿Qué características tienen en común?. Estas preguntas salen a relucir en el momento en que se desean conocer, por ejemplo, los gustos o preferencias de la audiencia que sigue un canal de televisión determinado, que escucha una estación de radio específica, o que compra un estilo de periódico, para así poder crear espacios que satisfagan las necesidades de información y entretenimiento de esta parte importante de la población.

Al momento de realizar la Encuesta Periodística, se formuló como primera pregunta la siguiente: ¿Cómo definiría usted al fanático venezolano del béisbol, cuales serían sus características más resaltantes?.

Se logró conocer que de las quince (15) personas encuestadas, diez (10) lo calificaron exactamente como aquél que expresa una gran **pasión** por su equipo y por el béisbol, o como un gran **apasionado** de este deporte. Los otros cinco (5), utilizaron adjetivos similares a lo que puede expresar la palabra “pasión”, como por ejemplo: “es fiel”, “es bien arraigado en su fanatismo”, “es uno de los más calientes”, “es el más alegre”, “es el más festivo”, “es en exceso visceral”, “apoya a su equipo incondicionalmente”, “tiene una gran afición por un determinado equipo”, “es uno de los más intensos”, etc.

Como dato adicional se obtuvo que se pudiera establecer una diferencia entre el “fanático” del béisbol y el “aficionado” del béisbol. Dos de los encuestados coincidieron en que: el llamado “fanático” es el más entregado a este deporte, es muy intenso, y en ciertas ocasiones su comportamiento puede llegar a ser excesivo o nocivo, y a diferencia del anterior, el “aficionado” puede ser menos intenso y presenta generalmente un tipo de conducta más normal o regular. Aunque uno de estos dos encuestados opinó, que a pesar de que existe esta diferencia, se pudiera afirmar que aproximadamente un 60 o 70% del público venezolano que le gusta el béisbol tiende a ser fanático, más no aficionado.

ES PARTE DE NUESTRA HISTORIA.

Desde las primeras prácticas que se realizaron en nuestro país, el béisbol comenzó a despertar un especial interés entre los venezolanos. Con el paso de los años, la experiencia de estos jóvenes jugadores, que iniciaron este deporte en nuestra tierra, aumentó considerablemente hasta el punto de traerle importantes títulos a Venezuela en esta disciplina.

A partir de ese momento, el béisbol comenzó a calar hondo en los corazones de todos los venezolanos que se sintieron orgullosos de estos triunfos que han dejado el nombre de nuestro país muy en alto. Tal es así, que cada año que pasa trae buenas nuevas para nuestro “deporte rey”.

Series del Caribe ganadas, Grandesligas venezolanos que hacen historia, o que rompen records, etc., son algunas de las tantas hazañas que hacen, que cada día más, el venezolano se interese en saber que pasa en el béisbol, e incluso se unan a la gran lista de aficionados existente en Venezuela.

En esta encuesta, también se le preguntó a los interrogados: ¿Por qué creen que este deporte tiene tanta importancia para el venezolano?, y de quince (15) personas encuestadas, quince han coincidido que el béisbol tiene esa gran importancia para el venezolano porque forma parte de nuestra **historia**. Varios de ellos lo afirmaron con frases como: “Es historia en “Venezuela”, “Ha habido a lo largo de estos años una gran cantidad de “Grandes Ligas” venezolanos, “Es por tradición familiar”, “El venezolano fue educado así, con el béisbol como parte de su vida desde que es niño”.

Cabe destacar, que entre las respuestas que se obtuvieron en esta pregunta, se observaron otros elementos a considerar, como: que forma parte de la cultura del venezolano no sólo por la cantidad de triunfos que se han obtenido en el béisbol en todos estos años, sino también por la cantidad de peloteros que han brillado por su grandiosa labor, es decir, sale a relucir la admiración por “**las figuras**” o “**grandes ídolos**”, y el orgullo y la alegría por **los triunfos** en el béisbol de las selecciones venezolanas.

También esta otro factor importante, que se refiere a la presencia de este deporte en la vida del venezolano desde la niñez, bien sea porque lo practica desde esa temprana edad, o porque está presente este tipo de fanatismo en el **núcleo familiar**, es decir, que es hereditario este comportamiento en la familia en muchos casos. (Los miembros de la familia lo aprenden por observación y surge la imitación, según los datos obtenidos en la parte relativa a la psicología.)

También se encontró entre las respuestas, que según un encuestado, este deporte tiene tanta importancia para el venezolano porque el béisbol es un deporte que se ha hecho muy popular en el país. Esto también ha ocurrido gracias a los medios de comunicación social que se han encargado a lo largo de los años de difundirlo positivamente entre la población.

FANÁTICOS DE UNO U OTRO EQUIPO.

El fanático venezolano del béisbol, o el aficionado como algunos prefieren llamarle, tiene siempre un motivo especial por el cual ha decidido formar parte de las filas de aficionados de un equipo y no de otro.

Entre las respuestas obtenidas se encontraron las siguientes opciones: de quince (15) personas:

- Cinco (5) coincidieron en que es: “**por su ciudad**” o “**por su región**”. Dicen que en esta parte surge un sentimiento regionalista del aficionado.
- Siete (7) coincidieron en la característica de: “**por tradición familiar**”. Aquí muchos afirman que es un comportamiento que se transmite de generación en generación entre los miembros de una familia.
- Tres (3) coincidieron en la característica de: “**por equipo ganador**”. Algunos afirman, que el hecho de que un club se corone campeón en varias ocasiones, hace que se despierte un especial apego o interés en ciertas personas para con esa divisa.

- Tres (3) afirman que es: “**por motivación propia**”. Algunos encuestados afirmaron que a veces ocurre que, simplemente, a la persona le gustó ese equipo. Aunque explican que en ello también intervienen otros factores, como por ejemplo: que le gustó el uniforme, que le gusta la organización del equipo, que en su familia nadie va por ese equipo, etc.
- Cuatro (4) dicen que es: “**por los ídolos o grandes figuras**”. Muchas personas aseguran, que son fanáticos de cierto club porque con el juega determinado pelotero o peloteros que admiran, o que se identifican con él, etc.
- Uno (1) afirma que porque este deporte tiene una **gran presencia en la publicidad**. La presencia constante del béisbol en los medios, tanto de los jugadores como de los equipos, en esta forma, contribuye a que las personas se sientan muy identificadas con este deporte.
- Uno (1) afirmó que este gusto puede surgir también por la influencia de los distintos **grupos sociales**. Por ejemplo: grupos de amigos que les gusta un club en particular e impulsan a otros a que lo sigan también.
- Uno (1) expresó que otro factor que a veces influye, es que el individuo desee **llevar la contraria** a su núcleo familiar o social y decida ser fanático de determinado equipo.

Cabe destacar, que cada encuestado aportó más de una razón por la que opina que una persona decide ser fanática de uno u otro equipo de béisbol en nuestro país, que a su vez coincidió las opiniones de los otros interrogados.

Y FINALMENTE.

Se puede concluir en esta parte, gracias a los resultados obtenidos en esa encuesta periodística proporcionados por este grupo de entrevistados, que el béisbol es la gran pasión del venezolano. Tiene tanta importancia para el país porque forma parte de nuestra historia, ya que está presente en nuestras vidas desde que se nace y además el especial apego por este deporte se transmite entre generaciones.

Generalmente, el individuo decide ser fanático de uno u otro equipo por tres razones: 1) Por tradición familiar, 2) porque es el equipo de su ciudad o su región, y 3) porque ese sea el equipo al cual pertenezca el pelotero que la persona admira. También se toman en cuenta las otras opciones, pero estas tres fueron las más seleccionadas por los profesionales encuestados.

-2.2.1.-EL PUNTO DE VISTA DEL SOCIÓLOGO.

En la entrevista realizada por la autora de esta investigación, a José Fernández Freites, que es Sociólogo, profesor de la Escuela de Comunicación Social de la U. C. V., Presidente de la Federación Venezolana Deportiva de Educación Superior (FEVEDES) y aficionado al béisbol, el 19 de julio del 2006, se recopiló información con respecto a diversos aspectos del fanático venezolano del béisbol. Primeramente se le realizó al Profesor, el cuestionario de la Encuesta Periodística, y posteriormente, se efectuaron preguntas en relación al área de la sociología en concordancia al tema tratado en este trabajo, y así se expresa a continuación.

El Profesor F. Freites define al fanático venezolano del béisbol como un individuo que se puede distinguir de los aficionados de otras disciplinas deportivas, porque es muy apasionado en su fanatismo y además cuenta con la ventaja de saber sobre el béisbol. En la investigación, se ha podido observar que los aficionados venezolanos conocen muchos aspectos importantes del béisbol, como por ejemplo: las reglas del juego y las reglas llamadas “las no escritas, el librito”(que han surgido con el paso de los años, fruto de las experiencias vividas por los peloteros en el terreno de juego); los records: de los jugadores, de los equipos y del béisbol en general; los nombres de los peloteros, las posiciones y en que club juega en la actualidad y en cuantos ha jugado anteriormente. Esto entre muchos otros datos que el aficionado auténtico sabe sobre este deporte. También según F. Freites: “...fanático no es sólo aquél que va al estadio y comienza a pegar gritos antes de empezar el partido y tiene puesta una camiseta de su equipo favorito, también es aquél que identificado con un equipo ve el juego fríamente. Se encierra en si mismo a ver el juego.”

Según Freites hay otro tipo de aficionado que se puede observar en los estadios. Sobre esto dijo lo siguiente: “...Hay otro tipo de fanático, que es el que ve el juego los tres o cuatro primeros innings consumiendo bebidas alcohólicas (específicamente cervezas que es lo que comúnmente se bebe en los estadios) y el resto del juego no sabe que pasó porque su principal objetivo es ir al estadio a beber cerveza.”

J. F. Freites expresó que, el fanático venezolano también conoce la técnica del juego, y resalta que esta es una de sus características principales. También señaló, que éste sabe cuando es bueno o malo el desempeño de los jugadores, de esta forma habla con seriedad sobre el tema luego de culminado el encuentro de pelota.

Otra cualidad que destacó del fanático venezolano es que, además de asistir al estadio, igualmente disfruta de las transmisiones de los juegos por televisión. Aquí destaca entonces la importancia que tiene para el aficionado este medio de comunicación social, que le sirve de ventana hacia el juego que se efectúa en el estadio en un momento determinado y le proporciona la información que necesita saber sobre el partido y como afirma Freites: “los analiza para vivirlos”.

Una cualidad interesante que destacó el Profesor fue la referida a la fidelidad del fanático para con su club. Sobre esta dijo: “Es un militante de determinado equipo, y a diferencia, por ejemplo de un militante político o de un militante de un club social equis, el militante del béisbol nunca se cambia de equipo, jamás se cambia, pase lo que pase con su equipo, gane o pierda.”

Se puede afirmar, según lo expresado anteriormente por el Profesor en la entrevista, que el fanático venezolano del béisbol auténtico es muy apasionado y fiel en su fanatismo, sabe sobre la disciplina deportiva la técnica y los datos importantes, y cuando no va al estadio utiliza a la televisión para disfrutar de los juegos. Y: “Además el fanático del béisbol guarda los recuerdos del deporte. Los guarda como parte de su patrimonio espiritual”.

A.-LA IMPORTANCIA DEL BÉISBOL PARA EL VENEZOLANO.

Entre los venezolanos, el béisbol se ha convertido en el primer deporte del país. Miles de aficionados disfrutaban de los juegos en cada temporada, bien sea por televisión o personalmente en los estadios.

El Profesor Freites, en relación a la importancia que tiene este deporte para la afición venezolana, dijo lo siguiente: “! El béisbol tiene más importancia que cualquiera de las otras disciplinas deportivas para el venezolano ¡. Tiene tanta importancia porque tiene una razón muy concreta dentro de la historia social venezolana. La introducción del béisbol en Venezuela era una cuestión de elite”. Explicó que fue en aquél tiempo “una cuestión de élite” porque además de que fue traído al país por jóvenes de las clases media alta y alta, era practicado por pocas personas. Posteriormente, gracias al proceso de popularización que sufrió este deporte entre los trabajadores de las empresas petroleras, y posteriormente en todo el país, se empezó a disfrutar de esta nueva disciplina en distintas partes de Venezuela.

También F. Freites señaló, que los triunfos de la selección venezolana en la Serie Mundial de Béisbol de 1941 y en eventos posteriores, ayudó a impulsar el béisbol hasta convertirlo en el primer deporte del país, además de promover su popularización entre gran parte de los venezolanos.

Se puede afirmar que estos triunfos, alentaron a la población a seguir con más dedicación este deporte, ya que, estos logros servían de inspiración para todas aquellas personas de una u otra manera se veían reflejados en estos peloteros, que con gran dedicación y esfuerzo tuvieron gran éxito.

B.-PORQUÉ UNO Y NO OTRO.

Otro punto interesante que explicó el Profesor Freites, fue el porqué un venezolano decide ser fanático de uno u otro equipo de béisbol. Con respecto a esto respondió: “Es una cuestión de motivación propia. Es como muy de la persona identificarse con determinado equipo. Es una pasión que se cultiva desde el punto de vista espiritual. Por ejemplo: el militante auténtico de un equipo de béisbol no se cambia. Es algo como muy intrínseco de la persona pertenecer a determinado equipo porque ahí se desarrolla un sentimiento de pertenencia, de lo que algunos antropólogos ingleses llamaban, hace muchos años, el “sprit de corp”, incorporarse uno a algo que es intangible que es la divisa. Lo intangible está en sentirse uno parte de ese patrimonio que es el equipo de béisbol”.

Además de la “motivación propia” y otros puntos interesantes que explicó, Freites señaló otros factores que igualmente son importantes y que se deben tomar en cuenta a la hora de determinar el porque un individuo decide ser aficionado de un club o de otro: “Eso es lo que lo va a identificar a uno: primeramente, la cuestión motivacional que lo lleva a uno a identificarse por

éste y no por el otro equipo, pero también está el factor familiar o de grupo. Recuerda siempre, (y en esto interviene mucho lo que es la sociología) que hay agentes socializadores o agentes endo-culturizadores o endo-culturadores, y en esos agentes tenemos a la familia como el primero, los grupos de juego, los clubes, la iglesia o la religión. Y ese el agente socializador de “La Familia” lo va a motivar a uno para hacer las cosas normales dentro de la sociedad. (Así como uno aprende a comer como come la familia, así como uno aprende a vestirse como se viste la gente en la sociedad en la que uno se encuentra inmerso, está la parte que corresponde al deporte). También está presente el gran agente socializador que es: “La Escuela”. Depende mucho también en que ambiente a uno lo socialicen.” “También influye que el equipo gane, que sea el mejor. Además, ese sentimiento de pertenencia que se le va desarrollando a uno a través del deporte, es extraordinario”.

En nuestro país se puede observar una afición particular, que surge cada cuatro años con motivo de los mundiales de fútbol, (otra disciplina deportiva que también cuenta con gran número de fanáticos en diversos países), y que se asemeja en parte a la pasión que despierta el béisbol en los venezolanos. Sobre este fenómeno dijo el Profesor Freitas: “Se va a desarrollar toda una cultura del fetichismo a través de la banderita, a través de la franela. Y a veces sin saber el porqué, uno defiende a equis equipo en el Mundial de Fútbol”.

Sobre el término “fetichismo” se encontró información en varios diccionarios. El “Diccionario Enciclopédico CODEX” lo define de la siguiente manera:

- “Fetichismo. m. Culto de los fetiches.// Idolatría//. deriv. –ista.”²⁶

También se encuentra la definición “fetiche”, y expresa lo siguiente:

- “Fetiche. (Port. feitico, hechizo) m. Ídolo u objeto de culto supersticioso en país de salvajes.”²⁷

Por su parte, el “Diccionario Sopena” dice sobre estos términos:

- “- Fetiche. m. ídolo u objeto de culto en algunos pueblos primitivos.
- Fetichismo. m. Culto de los fetiches. 2 fig. Idolatría, veneración excesiva.”²⁸

También se encuentran definidas estas palabras en el “Gran Diccionario Enciclopédico Color Zamora”, de la siguiente forma:

- “- Fetiche. (al Fetisch, fr. fétiche, ingl. fetish, it. feticcio). m. Ídolo u objeto de culto supersticioso en algunos pueblos primitivos.
- Fetichismo. m. Culto de los fetiches. / fig. Idolatría, veneración excesiva. / Desviación sexual consistente en la obsesión por determinados objetos o prendas de vestir.”²⁹

²⁶ Nuevo Diccionario Enciclopédico y Atlas Universal CODEX. (1957). Editorial Codex, S. A..Buenos Aires, Argentina. Tomo I (A-LL). Página: 620, primera columna.

²⁷ Nuevo Diccionario Enciclopédico y Atlas Universal CODEX. (1957). Editorial Codex, S. A..Buenos Aires, Argentina. Tomo I (A-LL). Página: 620, primera columna.

²⁸ Diccionario Sopena (s. f.). Editorial Ramón Sopena, S. A. .Barcelona, España. Página 291, segunda columna.

²⁹ Gran Diccionario Enciclopédico Color Zamora. (2001). Segunda edición. Primera Impresión. Zamora Editores Ltda.. Bogotá, Colombia. Página: no indica número, como referencia la palabra: “Ferrocianuro”. tercera columna de esa página.

El profesor tomó como referencia este término para explicar el hecho de que, así como en el fútbol se observa mucho entre la fanaticada el uso de diversos objetos (como banderas, gorras, franelas, etc.) para expresar la afición por algún equipo, en el béisbol se puede apreciar el mismo fenómeno.

El fanático venezolano del béisbol, desde hace varios años, cuenta con un sinnúmero de cosas alusivas a sus equipos favoritos y al deporte mismo. Se pueden encontrar una gran cantidad de aficionados que se han dedicado a coleccionar estos objetos y cuentan con una amplia gama de ellos, que en muchas ocasiones guardan recuerdos invaluableles.

Es por ello que el Profesor Freites habla de “cultura del fetichismo”, ya que en las definiciones encontradas, se entiende al “fetiche” como el “objeto de culto”, y al “fetichismo” como el “culto de los fetiches”, es decir, se puede entender como la veneración a un objeto determinado por lo que representa. Y cabe destacar, que al referirse las definiciones encontradas a las “culturas o pueblos primitivos” nos señala aproximadamente, la época en la cual se comenzó a usar esta expresión, (hace muchos años), y que como bien se observa en el último significado encontrado, actualmente presenta también otras connotaciones.

Según estas deducciones, se puede entonces comenzar a determinar una de las tantas características que posee el fanático venezolano del béisbol y que encontraremos a lo largo de esta investigación: que, en determinados casos, es “fetichista”, es decir, le gusta coleccionar objetos que reflejen su afición por el béisbol o su pasión por un equipo determinado.

C.-SEGUNDA PARTE DE LA ENTREVISTA.

En ésta parte se le preguntó al Profesor F. Freites, sobre que diferencias puede observar entre el fanático de hace algunos años y el fanático actual. De esta manera se conoció su punto de vista como Sociólogo y también como fanático del béisbol. Sobre esto respondió lo siguiente:

-“Esto tiene mucha relación con los Comunicadores Sociales, porque el fanático de antes estaba ganando para una divisa, y hoy también, pero los medios, cuando hacen del béisbol un deporte-espectáculo o un deporte-negocio, tienen que buscar el incentivo para el consumo”

El Profesor expresó, que un antropólogo norteamericano llamado Jules Henry, en su libro: “La cultura contra el hombre”, “dice que: hay una filosofía pecuniaria que se orienta por dos grandes principios que están vinculados como variable independiente y variable dependiente. Esta expresa que: “Hay que crearle al hombre socializado un incentivo, que es crear nuevos deseos, deseos socioculturales, y el segundo principio es: consumir más. Hay una interdependencia entre estas dos variables”.

Continúa diciendo el Profesor: “Con el béisbol ocurre que ya no es sólo el pago de la entrada, es también que el equipo se nutre de la “plusvalía”. También está la publicidad de alto costo. Esta tiene una ventaja, es que toca la parte espiritual del individuo y ¡Tocar el zócalo espiritual de individuo vale mucho!. Las ventas de “lo que te de la gana” es para el beneficio del equipo. El fanático de ahora es un fanático “Light” “.

Sobre las características del fanático, continuó con lo siguiente: “El fanático venezolano conoce de béisbol, y yo creo que más que el fanático gringo. Por ejemplo, la frialdad que se puede observar del fanático gringo en casi todo el juego y que sólo se pone a gritar cuando quiere que le propinen un “ponche” al bateador de turno. Aquí se vive la pasión del juego, es otro tipo de fanático”.

En relación a las tendencias de comportamiento del aficionado en la actualidad, Fernández Freites resaltó lo siguiente: “Van para el estadio, en ocasiones, para que los saquen por televisión al lado de las estrellas de TV. Antes la gente iba a ver el partido, ahora llegan a disfrutar del entorno además del juego. Antes no había eso, ahora el fanático es eso, la camisa de marca, la gorra, etc.”. Además dijo: “Sí vale mucho esa simbología contenida en lo que va a exhibir. El fanático quiere que lo identifiquen con lo que él carga puesto, y eso es perfectamente válido”.

D.-CÓMO SE DEFINE “SOCIALMENTE” EL FANATISMO POR EL BÉISBOL.

El Profesor, también definió “socialmente” este fenómeno del fanatismo por el béisbol que se observa entre la población venezolana. Al respecto dijo que: “Eso está llegando a una connotación de clase social”. Aquí el Profesor cita un ejemplo de ello: explica que en la actualidad se observa en el estadio la presencia de artistas de televisión, que en su mayoría son aficionados de los Leones y según Freites, la gente aficionada de ese club desea salir en la pantalla al lado de ellos para diferenciarse de los fanáticos de otros equipos.

Además comentó: “Socialmente, los dueños de los equipos también han incentivado a que hayan esas diferencias de clase social en el estadio, las mismas instalaciones deportivas han incentivado esas diferencias. Por ejemplo la denominación de: “Los fanáticos V. I. P.”, esto es una connotación social de diferenciación de clase”. Freites además afirma que: “antes éramos todos iguales, ahora se está marcando mucho socialmente este asunto”.

Otro punto, que entra en el aspecto social y que resaltó el Profesor Freites, es el aporte que ha dado el béisbol al lenguaje cotidiano del venezolano. Incluso afirma estar incorporado a la larga lista de personas que utilizan en el hablar diario frases propias de esta disciplina deportiva. Al respecto dice: “Aquí en Venezuela hay en el lenguaje cotidiano muchos anglicismos y neologismos tomados del béisbol. Uno se incorpora a ese grupito de fanáticos. Nosotros hablamos el lenguaje beisbolero, lo traemos acá a nuestra cotidianidad pero con el neologismo o el anglicismo”.

El Profesor señaló como ejemplo estas frases: “El corring de ese jugador”, “El pitching coach”, “El Line Score”, “Esta en tres y dos”, “Cuidado con un Passball”. Y a partir de estas expresiones afirmó que: “El lenguaje beisbolero es muy gráfico”.

E.-Y FINALMENTE...

Para finalizar esta entrevista se le preguntó Profesor J. F. Freites si opinaba que este fenómeno del fanatismo por el béisbol del venezolano iba crecer con el paso del tiempo, ya que se observa en la actualidad más cantidad de fanáticos tanto en los estadios como en diversos lugares en donde se les pue-

de observar exhibiendo prendas alusivas a los equipos (como gorras, camisas, franelas, etc.). Sobre esta pregunta, contestó lo siguiente:

“Obviamente sí, porque es un hecho sociológico. Las sociedades cada día tienden a hacerse muchos más urbanas. Los mass-media tienden a homogeneizar o a globalizar las sociedades. La televisión ya te llega a todas partes, la radio llega desde hace muchos años a muchos lugares, hay mucho menos analfabetismo, hay el acceso al medio impreso y todo eso va facilitando la comunicación y el acceso a todo, y en este caso al béisbol. Entonces esto va a seguir, esto va a crecer mucho más, no sólo para el béisbol sino para los otros deportes.

La sociedad está creciendo. Esta ya no es la Venezuela aquella, medio “ruraloide” de los años cincuenta, con tres millones de habitantes. Además, el lenguaje que se transmite por televisión es importante. Los locutores y animadores son canalizadores de opinión pública y contribuyen a cambiar actitudes. Eso hace que todo siga creciendo, y el gran centro de poder o de irradiación de ideas, de modos de comportamiento o de conducta es Caracas, y así ocurre con el béisbol. Yo sí creo que esto va a crecer mucho más con el paso del tiempo”.

CONCLUSIÓN DE ESTA PARTE.

- El Profesor José Fernández Freites, al definir el fanático venezolano del béisbol, aseguró que este se distingue de los aficionados de otras disciplinas deportivas porque es muy apasionado en su fanatismo y además conoce sobre la disciplina deportiva, es decir, sabe de béisbol.

- Según F. Freites, el aficionado del béisbol disfruta en el estadio de los juegos, pero si no puede asistir los sigue por televisión, e igualmente siente la emoción de este deporte.

- Otra característica importante que señala el Profesor en relación a este fanático es que: El militante de un club béisbol, pase lo que pase, gane o pierda su equipo nunca se cambia de equipo.

- El Profesor F. Freites considera: “que el béisbol tiene más importancia que cualquiera de las otras disciplinas deportivas para el venezolano porque tiene una razón muy concreta dentro de la historia social venezolana”. El Profesor afirma que, los triunfos de la selección venezolana en la Serie Mundial de Béisbol del año 1941 y los éxitos en eventos posteriores, alentaron a la población a seguir con más dedicación este pasatiempo y así convertirlo en el primer deporte del país.

- ¿Por qué se es fanático de un equipo y no de otro?, según F Freites esto: “Es una cuestión de motivación propia, como muy de la persona”, aunque señala que en el individuo influye primero el factor familiar, por ser un agente socializador (o endo-culturizador o endo-culturador), y luego los otros grupos sociales, entre ellos el segundo más importante es: la escuela, los grupos de juego, los clubes, la iglesia, etc. Posteriormente se toman en cuenta otros factores, como por ejemplo: que el equipo sea ganador, que sea el mejor, etc.

- Se observa, (según el Profesor), que el fanático en ocasiones es “fetichista” ya que colecciona cierta cantidad de objetos alusivos al béisbol en general o a su equipo favorito.

- Según F. Freites: hay un factor que interviene en el fanático de hoy que antes no existía, y así lo expresó: “Esto tiene mucha relación con los Co-

municadores Sociales, porque el fanático de antes estaba ganando para una divisa, y hoy también, pero los medios, cuando hacen del béisbol un deporte-espectáculo o un deporte-negocio, tienen que buscar el incentivo para el consumo”.

- Otra característica importante del fanático de hoy, Según F. Freites, es que le gusta portar “ropa de marca” alusiva a su equipo favorito y que lo identifiquen con ese hecho. También le gusta mucho el ambiente que gira en torno a los encuentros de béisbol en el estadio, que antes no se veía, y al que asisten personalidades y estrellas de la televisión y con las cuales él quiere compartir para así diferenciarse de los aficionados de los otros equipos.

- El Profesor F. Freites definió “socialmente” este fenómeno del fanático venezolano del béisbol en la actualidad. Al respecto dijo: “Eso está llegando a una connotación de clase social”. Y luego explicó porque: “Socialmente, los dueños de los equipos también han incentivado a que haya esas diferencias de clase social en el estadio, las mismas instalaciones deportivas han incentivado esas diferencias. Por ejemplo la denominación de: “Los fanáticos V. I. P.”, esto es una connotación social de diferenciación de clase”. Freites además afirmó que: “antes éramos todos iguales, ahora se está marcando mucho socialmente este asunto”.

- F. Freites también resaltó la importancia que tiene el béisbol para el venezolano, al destacar el uso en el hablar cotidiano de frases alusivas al lenguaje usado en este deporte.

- F. Freites opinó que este asunto, del fanático venezolano del béisbol, va a crecer más con el paso del tiempo, ya que afirma que las sociedades cada día son más urbanas, los medios de comunicación facilitan cada día más las comunicaciones y amplían el acceso a los distintos aspectos de la sociedad, y entre ellos está, por supuesto el béisbol.

-2.2.2.-MÁS DATOS SOBRE SOCIOLOGÍA.

Entre los datos encontrados en la Tesis de Grado de Rosa Alma John, del año 1982, titulada: "Los Leones del Caracas", se encuentra una entrevista realizada por la autora de esa investigación al Profesor José Fernández Freites en ese año, 1982. De esa parte escrita por R. A. John (1982), y narrada por el Profesor, se tomaron las siguientes citas e ideas relacionadas al tema del fanático del béisbol de los clubes: Leones del Caracas y Navegantes del Magallanes de aquella época. Cabe destacar, que en la actualidad se pueden apreciar ciertas características entre los aficionados que ya se observaban en aquél entonces y que aún se mantienen.

Una cita que tiene relación con un punto expuesto anteriormente es la siguiente: "El fanatismo que despiertan estos dos equipos se ha convertido en fetichismo".³⁰ Y en otra parte del trabajo de R. A. John (1982) se encuentra otra cita, un poco más larga, que explica con más detalle el porque se habla de fetichismo en el tema del fanático venezolano del béisbol. Aquí el Profesor Freites expresó que:

"El fanático se mueve masivamente, cuando ha establecido mecanismos de interrelación, cuando ha logrado comunicarse e identificarse con un grupo y con individuos resaltantes de éste, y que han convertido en un valor que les pertenece y en consecuencia salen a defenderlo, a engrandecerlo, hasta llevarlo al plano religioso, al mito, al fetichismo".³¹

Otra cita, tomada de la Tesis de R. A. John (1982), que explica como expresaba su afición el venezolano en aquella época es la siguiente:

"... y el estadio se adorna con toda clase de objetos, desde letreros y dibujos, hasta urnas y collares de arepas".³² Todavía en la actualidad, en cualquier estadio del país, se pueden observar estas muestras de fervor y de originalidad por parte de la afición, e inclusive se puede ver como han agregado nuevos objetos a la larga lista de cosas que usan y/o exhiben para demostrar su pasión por el deporte o por un equipo en particular.

Un ejemplo interesante de señalar, ocurrió en la final del campeonato de la Liga Venezolana de Béisbol Profesional, de la reciente temporada 2005-2006, en donde se enfrentaron los equipos: Leones del Caracas y Tigres de Aragua. En los estadios en donde se disputaron estos juegos, se podía observar, como el público que asistió a estos recintos deportivos llevaba objetos alusivos al encuentro o a los equipos participantes. Se podía deducir que muchos de estos artículos eran adquiridos en tiendas o en el estadio, como era el caso de las gorras, las camisas, los banderines, etc, pero había otro grupo de

³⁰ John, R. A. (1982). "Los Leones del Caracas". Tesis de grado, Escuela de Comunicación Social, Biblioteca Gustavo Leal, Facultad de Humanidades y Educación, Universidad Central de Venezuela. Caracas, Venezuela. Página: 381.

³¹ John, R. A. (1982). "Los Leones del Caracas". Tesis de grado, Escuela de Comunicación Social, Biblioteca Gustavo Leal, Facultad de Humanidades y Educación, Universidad Central de Venezuela. Caracas, Venezuela. Página: 384.

³² John, R. A. (1982). "Los Leones del Caracas". Tesis de grado, Escuela de Comunicación Social, Biblioteca Gustavo Leal, Facultad de Humanidades y Educación, Universidad Central de Venezuela. Caracas, Venezuela. Página: 383.

estos elementos que se percibía que eran elaborados por los mismos fanáticos. A través de la pantalla del televisor, cuando el camarógrafo enfocaba al público, se veían letreros con frases graciosas o chistes en relación al evento, o saludos al canal que estaba transmitiendo el juego o a familiares.

Otro objeto curioso que se pudo ver en esa final, fue la “ollita” de metal con un tigrillo de peluche dentro que llevó al estadio uno de los fanáticos de los Leones, con un letrero que decía: “Los Tigres, sopita de los Leones”. Casualmente en el siguiente encuentro de esos clubes en esa final, otro aficionado, pero esta vez de los Tigres, llevó al recinto una olla de metal más grande, con un león de peluche dentro, con un cartón blanco donde se podía leer la frase: “Sancocho de León para los Tigres”.

También cabe recordar, como en la actualidad, en los encuentros que se llevan a cabo entre los llamados “Eternos Rivales” (Leones del Caracas y Navegantes del Magallanes), se puede ver entre el público gran cantidad de objetos creados por los fanáticos. Como por ejemplo: grandes barcos con el sello de Magallanes, gigantescos leones de peluche vestidos con el uniforme del equipo Caracas, los clásicos collares de arepas y un sinnúmero de artículos elaborados con gran originalidad, dedicación y esmero por parte de los aficionados.

En cuanto al aspecto sociológico del fanatismo por el béisbol, el Profesor Freitas, en la entrevista que le realizara R. A. John (1982) para su tesis, dijo lo siguiente:

“El fervor y el fanatismo del aficionado, del espectador en una contienda y la identificación con una bandera, emblema o jugador, tiene un trasfondo social, que a la larga se va convirtiendo en identificación cultural de los individuos y de los pueblos.”³³. Y más adelante, en otra sección de la tesis de R. A. John (1982), el Profesor profundizó en los aspectos sociológicos de este fanatismo y expresó que: “Teóricamente, se podría decir que todo individuo va desarrollando a través de un proceso de socialización, algunas expectativas que le llevan a identificarse con un grupo, subgrupo o símbolo dentro de una totalidad que le sirve de asidero sociológico en la búsqueda y aprehensión de valores que tienden a enorgullecerle, y que siente como de su propiedad. El manejo de esos valores lo hace sentirse revitalizado, fortificado”.³⁴

Gracias a estas citas tomadas de ese trabajo de investigación, se puede entender de forma más amplia el aspecto sociológico del fanatismo por el béisbol del venezolano, que aunque R. A. John en su tesis sólo se refiere al aspecto “Caracas-Magallanes”, este es aplicable a todos los aficionados de nuestro país, ya que, además de ser los clubes con el mayor número de admiradores, esta conducta es casi idéntica entre los fanáticos de todas las regiones de Venezuela.

³³ John, R. A. (1982). “Los Leones del Caracas”. Tesis de grado, Escuela de Comunicación Social, Biblioteca Gustavo Leal, Facultad de Humanidades y Educación, Universidad Central de Venezuela. Caracas, Venezuela. Página: 383.

³⁴ John, R. A. (1982). “Los Leones del Caracas”. Tesis de grado, Escuela de Comunicación Social, Biblioteca Gustavo Leal, Facultad de Humanidades y Educación, Universidad Central de Venezuela. Caracas, Venezuela. Página: 383.

-2.2.3.-LA PSICOLOGÍA Y EL FANÁTICO VENEZOLANO DEL BÉISBOL.

En la entrevista realizada el 5 de septiembre del 2006 por la autora de esta investigación a la Licenciada Alida Cano de Faroh, Ex-directora de la Escuela de Psicología de la Universidad Central de Venezuela, se obtuvieron datos muy importantes, e interesantes sobre el tema de esta investigación.

Se le realizó a la entrevistada un cuestionario de siete (7) preguntas sobre el tema del fanático venezolano del béisbol, y posteriormente se efectuaron las preguntas de la Encuesta Periodística.

Se comenzó la entrevista con la pregunta: ¿Cómo se define a un fanático, especialmente a un fanático deportivo y cuál es su opinión sobre el fanático del béisbol en nuestro país?, y La Licenciada Alida Cano respondió lo siguiente:

“Un fanático es alguien que ve un punto de vista, (que es el punto de vista personal acerca de cualquier tipo de organización), y generalmente no entiende el punto de vista del otro. Cuando se dice que alguien es fanático, es difícil de convencer de cualquier cosa que no sea su punto de vista, que no sea su propio pensamiento, que no sea su propio conocimiento. Vemos fanatismo en religión, en ideología, en algún elemento teórico de alguna ciencia, pero yo creo que lo del béisbol es algo distinto. Hay de todos grados, pero un fanático del béisbol es diferente.”

La Licenciada Alida Cano también explicó como es el espectáculo que se genera alrededor del juego de béisbol y que relación tiene esto con el aficionado. Afirmó que es como una especie de carnaval y que en esa parte influye mucho el elemento festivo que existe en la personalidad del venezolano. Expresó que: “un partido de béisbol es una fiesta, una fiesta que tiene sus propios rituales, sus propias normas. Va al estadio por el juego y a ver la fiesta alrededor de esto, ese es el fanático en general. Yo creo que eso es muy sano”.

Sobre el fanático deportivo y el del béisbol, la entrevistada manifestó, que en ciertos casos, este individuo, que no ha podido ejercer este deporte como profesión, ve en los jugadores que están en el campo de juego lo que a él que le hubiera gustado ser. Al respecto también dijo: “Yo creo que esa identificación con el jugador de béisbol hace también que la persona se vuelva fanático de ese deporte”.

A Cano también explicó porque al fanático la gusta ir a presenciar el juego al estadio, a pesar de que a través de la televisión puede ver los juegos con total comodidad y con ciertos beneficios con que no cuenta en ese lugar; sobre esto dijo: “Al ver el juego por televisión se tiene más certeza de las cosas que están pasando. Por ejemplo: te repiten las jugadas, y lo que no vistes bien luego lo ves bien. Y sin embargo a la gente le gusta ir al estadio, por eso, por esa fiesta grande, incluso por antagonizar con otras personas que piensan diferente a ti”.

Otro ejemplo que explica la Licenciada Alida Cano, es en relación a como el aficionado venezolano elige el equipo del cuál decide ser fanático; y es el siguiente: “Por ejemplo alguien dice: “Yo soy del Magallanes porque nací en una familia Magallanera”, o por el contrario dice: “Yo soy del Magallanes pero nací en una familia Caraquista” “. En primer caso, A. Cano explicó que allí hubo influencia familiar, pero con respecto al segundo caso afirma que: “Allí hubo

algo que le gustó de ese equipo, entonces la persona decide salirse del pensamiento del seno familiar y dedicarse a ser del otro equipo”.

Y concluye esta respuesta opinando que: “Yo creo que todo eso del fanático del béisbol es sano, siempre que no se convierta la persona en ese fanático que no admite para nada que el otro pueda tener razón, que si gana su equipo es porque es magnífico pero cuando pierde es porque le hicieron trampa. Mientras no se llegue a extremos yo lo veo como algo sano, que le permite a la gente reírse, disfrutar. Es algo realmente terapéutico si se quiere.”

A.-APRENDER A SER FANÁTICO DEL BÉISBOL.

También se le preguntó a la Licenciada, su opinión sobre si esta conducta es aprendida o copiada en el individuo o si por el contrario aparecía por decisión voluntaria del mismo, esto para conocer más sobre el origen de este comportamiento en la sociedad. Y sobre esto respondió:

“Sí es aprendida en cierto modo. Generalmente tú ves que hay familias enteras que son por ejemplo Caraquístas, o familias enteras que son Magallaneras, pero hay familias en las que hay fanáticos de varios equipos. El oponerse a la tradición familiar es ser tu mismo.

Sí hay una parte muy aprendida, pero por otra parte, está también la personalidad de cada quién, y hay elementos en el propio equipo que te pueden impulsar a ser aficionado de ese club. También hay otra conducta aprendida, que es la que sigues en el estadio.”

Sobre la conducta que señala A. Cano, que se aprende en el estadio, se puede decir que al asistir a estos lugares, el individuo aprende diversas actitudes, cómo por ejemplo: el usar la vestimenta del equipo, el incluir palabras relativas al béisbol en las conversaciones diarias, el crear artículos alusivos a ese deporte como: muñecos, pancartas, collares, pulseras, llaveros, etc., a pronunciar frases o cantos determinados durante los juegos, que si eres de un equipo debes sentarte en ciertas sillas en el estadio y si eres del contrario en otras.

Un ejemplo interesante de esto último se podía apreciar hasta hace poco en el Estadio Universitario, en donde se le decía a ciertos fanáticos: “Sí eres del Caracas debes sentarte por los lados de Tercera Base, y sí eres de Magallanes o de otro equipo visitante por los lados de la Primera Base”, pero se puede apreciar que esto no se cumple al cien por ciento ya que los fanáticos de los equipos pueden sentarse en cualquier parte del estadio, aunque existe la tradición de que el aficionado busque el área cercana al “Dogout” del club de su preferencia. Esto es aplicable a todos los estadios en donde se efectúan encuentros de la Liga, que el equipo local o “Home Club” se ubique en el “Dogout” izquierdo, o de Tercera Base y el club visitante se ubique en el derecho o de Primera Base. Esto forma parte la conducta que se aprende en estos recintos.

Hay otro factor importante, que según A. Cano, interviene en la decisión de ser aficionado a un club o al béisbol: “Hay algo que se sale un poco de esa fiesta beisbolística y de las tradiciones familiares que es el estar dentro de un grupo, sobre todo en el caso de los adolescentes. Los adolescentes necesitan tener pertenencia en la búsqueda de la adultez, en esa búsqueda “yoica”, en el sentido propio del “yo”, de formarse una personalidad adulta. El estar o pertenecer a un grupo determinado es importante”.

En relación al aprendizaje, la autora de esta investigación encontró los siguientes datos:

En la guía escrita por el Profesor Leoncio Barrios en el año 1996, para la Cátedra de Psicología de la Comunicación, de la Escuela de Comunicación Social de la U. C. V., titulada: "Aprender a través de los medios de comunicación colectiva", se explica el proceso del aprendizaje social de la siguiente manera: El autor expresa que el ser humano tiene la capacidad de aprender por observación y por instrucción. Afirma que "el proceso de aprendizaje social" ha sido estudiado e investigado por Albert Bandura. Según L. Barrios (1996), Bandura es uno de los teóricos más importantes en relación al tema de la "Teoría Socio-cognitiva" luego de los reconocidos B. F. Skinner y Watson.

Según los datos encontrados en el libro: "Psicología. Un enfoque actual", de Ignacio Burk y P. L. Díaz García, B. F Skinner: "Es uno de los neconductistas más destacados en el terreno de la psicología del aprendizaje" (s. f., unidad quinta, parte II. p. 385), y Watson es: "el fundador del behaviorismo clásico, se adhiere firmemente al principio de Thorndike: hombres y animales aprenden exclusivamente por ensayo y error" (s. f., unidad quinta, parte II, p. 383).

Continuando con el resumen de la explicación que da el Profesor Leoncio Barrios en su guía en relación al aprendizaje social, y vinculado a la teoría de Bandura, este afirma que el individuo puede aprender sólo observando, sin recibir inmediatamente un refuerzo. También recalca, que para que se dé ese proceso de aprendizaje, debe existir un "modelo" a seguir por el individuo que será el "aprendiz" de esa conducta. Expresa que este proceso, (el de aprender observando), da como resultado lo que se conoce como: imitación. Este paso surge, según Barrios, porque el sujeto que sirve de modelo ha realizado un tipo de conducta y posterior a esta ha recibido un refuerzo, por lo que el aprendiz se instruye al observarlo y vive esa experiencia como si fuera propia. El Profesor lo explica con unas frases populares: "aprender de la experiencia ajena o verse en ese espejo".

L. Barrios (1996), en resumen, hizo referencia a las "Tres premisas básicas del aprendizaje por observación", que según el Profesor son las siguientes: "1) se puede aprender observando a otros, 2) las personas tienen capacidad de anticipar consecuencias a través del pensamiento, y 3) por su capacidad racional, las personas pueden autorregular su conducta". (p.3.)

En base a estas conclusiones expresadas por el Profesor Leoncio Barrios en su guía: "Aprender a través de los medios de comunicación colectiva", los datos obtenidos en la entrevista realizada a la Licenciada Alida Cano de Faroh, y la información encontrada en libros y guías, se puede finalizar esta parte concluyendo que: la conducta del fanático venezolano del béisbol es en parte aprendida, y por otra parte también interviene la personalidad del individuo, que le indica, por ejemplo, de que equipo debe ser aficionado, según las características que más llamen su atención de un club en un momento determinado.

B.-QUIÉN O QUE INFLUYE.

Volviendo a las preguntas que se le realizaron a la Licenciada Alida Cano de Faroh, también se le interrogó sobre su opinión referente al nivel de influencia que tienen en el individuo los factores de: la familia, la sociedad, los medios de comunicación y los éxitos de los diferentes clubes del Béisbol Profesional de nuestro país, en la decisión de ser fanáticos de uno u otro equipo.

En su respuesta, la Licenciada afirmó que todos estos elementos influyen en gran escala y que el elemento principal es: la familia. Sobre esto explicó: “Todos estos elementos son tremendamente influyentes. El elemento básico es: la familia. Esas conductas que tú vas a desarrollar posteriormente, posiblemente son conductas que viste en tu casa, en tu familia. En la adolescencia, el joven busca antagonizar con la familia, quiere buscar su propia identidad, y en ese sentido olvida las prácticas familiares y las retoma cuando es adulto”.

A. Cano resalta la importancia de estas partes (familia, sociedad, medios de comunicación), e indica que estas influyen muchísimo en el surgimiento de este tipo de fanatismo. Explica, por ejemplo, el caso de los medios de comunicación que le proporcionan información y conocimientos sobre el béisbol al público, ayudándole a determinar sus preferencias. E incluso explicó que hay un factor interesante en las personas que son muy televidentes y que llegan a emular a la gente que aparece en la televisión. Al respecto señaló lo siguiente:

“En las personas que son muy televidentes, influye en que se identifican mucho con el pensamiento de los que son facilitadores en la televisión, los artistas o las personas que actúan. Creo que allí hay algo de copia, un aprendizaje por imitación posiblemente”. (En este segmento, se recuerda parte de lo expuesto en la sección correspondiente a la respuesta de la pregunta dos (2), en donde se habla de este tipo de aprendizaje, por imitación).

Sobre la influencia de la sociedad en el individuo, relativo al fanatismo por el béisbol, A. Cano afirmó que: “toda la sociedad va a influir mucho en esto”. Resalta que, además de que la persona cuenta con su propia personalidad para definir sus gustos, este conjunto puede ayudarle a determinar su decisión final.

En cuanto al efecto del éxito de los clubes en la decisión del individuo dijo que: “Evidentemente que este factor influye en que, si gana el equipo ves más cantidad de fanáticos en la calle que aparecen por todas partes, y es al contrario cuando pierde. En realidad al fanático no le importa que el equipo gane o pierda, el siempre busca razonamientos para ver por qué perdió, y si gana es porque su equipo es el mejor de todos, en este caso sólo se ven las cosas buenas.”

C.-CONDUCTA RESALTANTE.

En base a los datos encontrados en relación a como el venezolano manifiesta su afición por el béisbol, se le preguntó a la Licenciada Alida Cano de Faroh: ¿Cuál cree usted que es la conducta más resaltante del fanático venezolano del béisbol en la actualidad?. (Uso de la vestimenta, seguir los juegos por TV., ir al estadio, etc.).-. Respondió lo siguiente:

“Yo no te sabría decir exactamente, yo creo que eso es bastante individual. En la conducta humana no hay recetas, es bien individual”.

En esta parte, A. Cano explicó, con varios ejemplos, el porque no se puede definir con exactitud la conducta más resaltante. Uno de ellos es el siguiente: “A veces ocurre que un grupo de jóvenes quiere ir al estadio a disfrutar del juego, y sencillamente no pueden porque no les alcanza el dinero para comprar todas las entradas. Entonces la fiesta que no pueden hacer en el estadio la hacen individualmente, viéndolo por televisión. A veces también hacen una pequeña fiesta con un grupo que ve el béisbol por televisión, y se reúnen y lo disfrutan. La televisión viene a suplir esa posibilidad, porque no pueden ir siempre al estadio. La ventaja de verlo por TV. es que se ven las repeticiones, cosa que no pasa cuando se ve el juego en el estadio.”

También se pueden enumerar otras causas por las cuales, por ejemplo, no se señala la visita al estadio como un factor que determina una conducta resaltante o el nivel de fanatismo del aficionado. Por ejemplo que la persona tenga que cumplir con una agenda de trabajo específica y eso le impida asistir al juego y deba verlo por televisión, o que se encuentre delicado de salud, o que viva muy lejos del estadio y no posea carro propio, o porque sencillamente no es habitual en él asistir con tanta frecuencia al estadio. Estas entre muchas otras causas por las cuales, en determinadas ocasiones, el aficionado decide no asistir a un juego de pelota y disfrutarlo por televisión.

Otro ejemplo que cita A. Cano es el concerniente al uso de la vestimenta alusiva al béisbol. Sobre esto destacó lo siguiente:

“En estos días se ve mucho esa población de adultos jóvenes vestidos con las camisetas o las gorras de los equipos en muchos lugares, en fiestas, en los centros comerciales, hasta en los lugares de trabajo. Esto tiene que ver mucho con el deseo de pertenencia a una fanaticada determinada.

Se ven muy orgullosos cuando las llevan puestas, y yo creo que esas también son personas que les gusta “polemizar” un poco, les gusta decir con esa vestimenta: “Mi equipo ganó, mi equipo es el mejor.

También se puede observar adultos mayores que se regocijan con el triunfo de su equipo y lo demuestran usando su camiseta o su gorra.”

En la actualidad, y tal como lo afirma la Licenciada, se observan por las calles gran cantidad de fanáticos, de los diversos equipos, que exhiben prendas alusivas a sus clubes favoritos de béisbol. Además de los factores señalados anteriormente por A. Cano, en relación al porque estas personas visitan o portan dichas prendas, también se le puede agregar, que desde hace algún tiempo, ciertos equipos han inaugurado tiendas deportivas dedicadas especialmente a esos clubes, lo que ha ayudado al aficionado del béisbol a adquirir con mayor facilidad estos artículos. Y vale destacar que esto también ha incentivado, aún más, la popularización de estos productos entre la población venezolana.

Un caso interesante de señalar, es la inauguración hace algún tiempo de la tienda del equipo “Leones del Caracas” en dos centros comerciales de la ciudad de Caracas (Lido y Sambil). Al visitar estas tiendas se pueden observar la gran cantidad de artículos que este club les ofrece a sus aficionados. Desde los objetos ya conocidos del béisbol como: gorras, camisetas, chaquetas y franelas, hasta nuevas prendas creadas para el disfrute del fanático “Caraquista” como: trajes de baño, “monitos” para bebés, bermudas, bolsos, vestidos,

toallas para el baño, y un sinnúmero de cosas que allí se pueden encontrar.

Estas prendas además de ser alusivas al equipo, cuentan con el sello de calidad de los “Leones del Caracas”, es decir, el fanático no sólo usa un objeto de su club favorito sino que es original y genuino, lo que le garantiza la buena calidad del producto.

Recientemente también se han abierto en otros lugares de la ciudad capital tiendas de los equipos “Navegantes del Magallanes” y “Tiburones de la Guaira”, que tienen características similares al establecimiento descrito anteriormente, lo que incentiva a los aficionados a comprar estos artículos.

La presencia de estos comercios en los centros comerciales le ha facilitado enormemente la compra al fanático, ya que anteriormente para poder tener alguna prenda con la insignia o el nombre del equipo se tenía que ir necesariamente a uno de los estadios. Ahora incluso otras tiendas, (además de las de los clubes) han adquirido parte de estos productos (como gorras, camisas, vasos, etc.) y los venden en sus comercios, por ser prendas legítimas que les pueden ofrecer con total confianza a sus clientes.

D.-LOS NIVELES DE FANATISMO POR EL BÉISBOL.

Otra interrogante que se le formuló a la Licenciada, fue la relacionada con la incógnita de: si en el estudio del fanatismo deportivo (específicamente del béisbol), se puede decir que hay “niveles”, si se puede ser más fanático o menos fanático de un equipo, por ejemplo.

Sobre esta parte respondió: “Sí, evidentemente que hay niveles. Siempre hay ese grado de fanatismo mayor. Como por ejemplo ese tipo de profesional que se atreve a ir a su trabajo con la camisa y/o con la gorra del equipo. También están esos estudiantes que no hacen la tarea para el día siguiente por ver un juego de béisbol. En el béisbol generalmente el fanatismo no es tan extremo, pero si se han visto casos de personas peleando por un juego. Allí el fanatismo llega a límites extremos y muy negativos.”

A. Cano afirma que, el nivel de fanatismo esta muy influido por la edad. Según dice que, en la adolescencia es más alto, en la edad adulta es un poco menos. “Con la edad estos niveles bajan. El individuo pasa por estos niveles a lo largo de su vida”.

Para finalizar la primera parte de la entrevista, se le preguntó a A. C. de Faroh si creía que este tipo de conducta iba a perdurar con el tiempo en la sociedad venezolana. Al respecto opinó que: “La sociedad tiene y tendrá siempre fanáticos, porque siempre habrá niños, adolescentes, adultos y ancianos, cada uno de estos grupos tiene un nivel de fanatismo determinado, y con la edad cambia en el individuo, no en la sociedad en general”.

CONCLUSIÓN DE LA PRIMERA PARTE DE LA ENTREVISTA.

Con estas respuestas, proporcionadas por la Licenciada Alida Cano de Faroh, y con los datos encontrados por la autora sobre estos puntos, se pueden expresar las siguientes conclusiones:

- Primeramente, la entrevistada definió al fanático como: aquél individuo que tiene un punto de vista determinado sobre un tema y que difícilmente se le puede convencer de lo contrario, pero afirmó igualmente que el ca-

so del fanático del béisbol es totalmente distinto a los casos de fanatismo que se pueden encontrar en otras áreas, por las características que éste posee.

- Afirmó que el fanático venezolano del béisbol, posee en su personalidad características que son propias del venezolano como tal, como lo es esa “actitud festiva “ que demuestra cuando disfruta de los juegos en los estadios y cuando los ve por televisión reunido con amigos y/o familiares. Agregó, que a éste le gusta ir al estadio, en la mayoría de los casos, por el ambiente festivo que se vive allí y también por antagonizar con los fanáticos del equipo contrario, a pesar de que cuenta con los beneficios que le proporciona la televisión como lo son: las repeticiones de las jugadas, los comentarios, la información que los canales proporcionan durante los juegos, etc. El fanático actual, en el estadio, no sólo disfruta del juego de béisbol sino también de la “fiesta grande” que rodea a estos encuentros. Aunque a veces no asiste ese lugar por alguna razón, igualmente lo disfruta al verlo por televisión.
- Otro punto que influye según A. Cano es que: la persona que le gusta este deporte, y no ha podido ejercerlo, se identifica con los jugadores de béisbol. “Ve en ellos reflejado lo que le hubiera gustado ser”.
- Según lo expresado por la entrevistada, este individuo generalmente es fanático por: influencia familiar (en gran parte), ya que este núcleo le influye en muchos de los aspectos de su vida; por gusto personal: en este también intervienen otros aspectos como: los éxitos de los clubes, las grandes figuras que pertenezcan a este equipo, etc. ; por influencia de los diversos grupos sociales en los que se ve inmerso el individuo en su día a día como lo son: los amigos, los centros educativos (escuelas o colegios, universidades, etc.), clubes sociales, el trabajo, etc. , ya que estos le ayudan a determinar su decisión final; y por la información que reciba por los medios de comunicación, que al igual que el punto anterior, este aspecto no le va a influir al cien por ciento pero si le va a ayudar a especificar su gusto por uno u otro equipo.
- También expresó, que esta es una conducta en cierto modo aprendida puesto que el individuo puede aprender de las actitudes que le observa a otras personas. Y como lo expresó el Prof. Barrios en su guía, el ser humano puede aprender cuando observa a otras personas y con esto se instruye. Igualmente se pudiera afirmar que hay una conducta que surge por la imitación, (aprendizaje por imitación).
- Otro punto importante que señaló la Licenciada Alida Cano, es que no se puede determinar una conducta resaltante de este tipo de fanático ya que: “En la conducta humana no hay recetas, es bien individual”. Aunque recalca, que hay ciertas características que son comunes entre los aficionados del béisbol en nuestro país, como: el ver los juegos por televisión o ir al estadio, usar la vestimenta del equipo, etc.
- Según la entrevistada, los niveles de fanatismo son variados y van de acuerdo a la personalidad del individuo, y afirmó que “Siempre hay ese grado de fanatismo mayor”. También recalcó que en la adolescencia, el nivel es mayor porque en esa etapa de la vida, el individuo necesita tener ese sentimiento de pertenencia a un grupo, y el ser fanático de un equipo de béisbol se lo proporciona. En el adulto este fanatismo es diferente, disminuye un poco aunque se mantiene, y en él influye que ya la

persona cuenta con más madurez, aunque se han visto casos de “fanáticos extremos”.

- El nivel de fanatismo cambia en el individuo, pero no cambiará en la sociedad, ya que siempre existirán: niños, adolescentes, adultos y ancianos. Cada uno con un grado de afición diferente.

E.-SEGUNDA PARTE DE LA ENTREVISTA.

En esta parte, se le efectuaron a la entrevistada las preguntas correspondientes a la Encuesta Periodística.

La primera pregunta, inicialmente fue formulada de la siguiente manera: “¿Cómo definiría usted al fanático venezolano del béisbol?, o ¿Cuál sería su perfil?”

A lo que la Licenciada respondió que este tipo de fanático tiene gran cantidad de características. Muchas de ellas son propias del venezolano como tal. Entre ellas citó algunas: “Es trabajador, no es flojo, es alguien con mucha capacidad de adaptación, es alegre, de todo saca un chiste.”. Pero aclaró porque no se puede decir que este tipo de aficionado tiene un perfil determinado, y es por ello que posterior a esta respuesta se decidió cambiar parte del enunciado de la pregunta para la realización de las posteriores Encuestas Periodísticas:

“Creo que realmente no hay un perfil determinado, es muy difícil buscar un perfil en el ser humano. Sí hay características que son comunes: la alegría del béisbol, la alegría de la fiesta, la admiración por personas que han logrado algo que ellos también querían lograr, que se ven un poco reflejados allí, identificados con eso.”. Según su punto de vista, sólo se pueden indicar las características resaltantes del fanático venezolano del béisbol, y no se puede determinar un perfil específico, ya que, como ella misma lo expresó al inicio de esta entrevista: “en la conducta humana no hay recetas, es bien individual”.

Otro aspecto, por el cuál se le preguntó a A. Cano, fue el concerniente a la importancia que ha cobrado, con el paso de los años, el béisbol profesional en Venezuela.

La Licenciada explicó, que éste deporte es muy importante para el venezolano porque le ha dado triunfos a nuestro país, de los cuales se sienten orgullosos. Además afirmó que: “Es algo gratificante, es un juego que fortalece el cuerpo, el espíritu, la personalidad, y es muy bueno también en la parte monetaria (da ganancias)”.

También A. Cano habló sobre, el porque las personas deciden ser fanáticas de uno u otro equipo. En esta parte señaló, que el punto principal que influye en el individuo es la familia, y a continuación de ésta están los medios de comunicación. También la admiración que tenga el individuo por algún jugador en particular hace que decida ser aficionado de uno u otro club de béisbol.

A partir de la respuesta dada por la Licenciada en la pregunta uno (1) de la Encuesta Periodística, surgió la necesidad de realizarle preguntas extras sobre el tema. Por ejemplo esta interrogante: ¿Se puede decir entonces que no es un perfil determinado, sino características en conjunto que hacen una personalidad determinada?, a lo que A. Cano respondió lo siguiente:

“Es una de las características que puede tener una personalidad. Porque en eso influye, la propia personalidad formada a través de interacciones variadísimas con sistemas y subsistemas, que son lejanos o cercanos”. También afirmó

que en la persona influye además de las interacciones “cara a cara”, el “Macrosistema”; que como explicó la Licenciada, éste está conformado por: organizaciones religiosas, políticas, civiles, etc., que van a ayudar a pautar la forma de pensamiento del fanático del béisbol.

Alida Cano también explicó, el nexo que hay entre el proceso de socialización y este tipo de conducta, (la del fanático del béisbol). Sobre este tema dijo lo siguiente:

“Nosotros hablamos de un proceso ecológico de formación de la personalidad del sujeto y de desarrollo. Tenemos un modelo, que fue ideado inicialmente por un Psicólogo ruso, que trabajaba en la Universidad de Cornell en los Estados Unidos, que es el “modelo ecológico de Urie Bronfenbrenner”. Este es un Psicólogo que habla por primera vez de esta red de sistemas relacionales, en los cuales, (evidentemente uno siempre tomaba un poco en cuenta pero no lo determinaba tan específicamente como uno lo hace después de que Bronfenbrenner, en la década de los setentas planteó su teoría), por ejemplo, ves como muchas veces pueden influir elementos externos a ti”.

La Licenciada también destacó que: “Todo tiene tanta relación, que uno nunca puede decir: “esto es lo que pautó una conducta determinada”. Hay modelos que si lo hacen así, pero ese no es el modelo que yo comparto”.

Para concluir esta parte, la Licenciada Alida Cano de Faroh afirmó que: no se puede determinar un perfil del fanático venezolano del béisbol, sino, señalar las características que son comunes entre todos los aficionados de este deporte en el país, ya que, como lo indicó también en otra parte de la entrevista: “...no hay un perfil determinado, es muy difícil buscar un perfil en el ser humano. Sí hay características que son comunes...”.

CONCLUSIONES DE ESTA PARTE:

- La Licenciada Alida Cano afirmó que el fanático venezolano del béisbol no presenta un perfil determinado. Así lo expresó: “Creo que realmente no hay un perfil determinado, es muy difícil buscar un perfil en el ser humano. Sí hay características que son comunes.” Según su punto de vista, sólo se pueden indicar las características resaltantes del fanático venezolano del béisbol, y no se puede determinar un perfil específico, ya que, “en la conducta humana no hay recetas, es bien individual”.

- A. Cano explicó porque este deporte es tiene tanta importancia para los venezolanos: porque le ha dado triunfos a nuestro país, de los cuales se sienten orgullosos. Además afirmó que: “Es algo gratificante, es un juego que fortalece el cuerpo, el espíritu, la personalidad, y es muy bueno también en la parte monetaria (da ganancias)”.

- La Licenciada también aclaró porque las personas deciden ser fanáticas de uno u otro equipo. Señaló, que el punto principal que influye en el individuo es la familia, y a continuación de ésta están los medios de comunicación. También la admiración que tenga el individuo por algún jugador en particular hace que decida ser aficionado de uno u otro club de béisbol.

CAPITULO III
ENTREVISTAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL.

En esta parte, se expondrá la información obtenida en las entrevistas realizadas por la autora de esta investigación, a los profesionales de los medios de comunicación social que han sido seleccionados para el análisis. El análisis consiste en:

1. Determinar la importancia de los espacios dedicados al deporte y especialmente al béisbol (tanto nacional como de Grandes Ligas).
2. Conocer como se organizan y se producen estos espacios.
3. Que papel juega el gusto o la opinión del fanático venezolano del béisbol a la hora de crear estos programas o ediciones.
4. Como ven los profesionales de estos medios de comunicación al fanático venezolano del béisbol.
5. Que vías de comunicación tiene el fanático con estos medios para expresar sus opiniones o transmitir sugerencias.

Estos, entre otros datos importantes que también fueron obtenidos en la realización de estas entrevistas, y que fueron de gran utilidad para la realización de este trabajo de investigación, y que igualmente serán señalados en este capítulo.

-3.1.-ENTREVISTA EN LA RADIO.

Primeramente, el día 10 de julio del 2006, la autora de esta investigación, le realizó una entrevista a Vincenzo Casella, quien es Vicepresidente de Programación y Producción del circuito radial "FMCenter", además de ser el Productor General de la emisora "Estrella 96.3 FM", perteneciente a ese circuito.

Se seleccionó este circuito de emisoras, ya que, además de ser el circuito en donde la mayoría de sus emisoras figura entre los primeros lugares de sintonía, siempre esta a la vanguardia de los eventos deportivos en Venezuela. También fue seleccionado por la autora de esta investigación, ya que le era más accesible el lugar al haber realizado dos pasantías en dos emisoras radiales de este medio, por conocer un considerable número de personas que allí labora en diferentes áreas, y por encontrarse cercano a su lugar de residencia.

A.-LA PRIORIDAD DEL DEPORTE EN LA RADIO.

Esta primera interrogante, se formula con el fin de conocer que importancia tiene para este medio de comunicación los deportes, y en especial el béisbol. También se conocieron otros datos, como por ejemplo: la organización en la programación de ciertas disciplinas deportivas, y otros datos de interés para la investigación.

Sobre la primera pregunta: "A la hora de organizar la programación radial, ¿qué prioridad tienen los deportes y en especial el béisbol?", Vincenzo Casella respondió lo siguiente:

"Las emisoras de radio, todas, hacen un esquema que es prioritario. Hay unas que se especializan más en la parte musical, otras en la parte de noticias, otras en deporte, y el tener un poco de todo hace que tu programación sea completamente divertida. Entonces, para nosotros en FMCenter, el deporte, tanto el puntual como el ocasional, forma parte de la programación de entretenimiento."

V. Casella explicó cuáles serían, por ejemplo, los deportes puntuales y los ocasionales: los puntuales serían los deportes fijos, como es el caso del Béisbol Profesional en Venezuela, que tiene una fecha fija de inicio todos los años, (en este caso en la segunda semana del mes de octubre), y los deportes ocasionales serían, por ejemplo: Las Olimpiadas, el Mundial de Fútbol, el Mundial de Béisbol etc., que se incluyen en la programación, según el entrevistado: "cuando son eventos deportivos muy importantes".

También Casella, resalta la importancia del deporte en este medio al afirmar que: "Todos estos puntos son interesantes porque le das al oyente, aparte de lo que es entretener, hacerlo divertirse con buena música, con buenos contenidos, con buenos programas, también le das la parte más deliciosa que es el hablar de deportes."

En relación al deporte, V. Casella opina que: "El deporte es muy interesante, el deporte une a la gente, el deporte para nosotros es como un colirio, es como un cine, ósea, va a divertirte." Además también afirma que: "Tener deporte en la radio es importante, es muy sano, es muy divertido y también muy rentable".

El entrevistado igualmente señaló que, en estos circuitos radiales tienen muchos años transmitiendo deporte, tanto en el Circuito FMCenter como en el AMCenter, y afirma que aquí están las emisoras de los equipos Tiburones de la Guaira, y Cardenales de Lara.” (Dos equipos de la Liga Venezolana de Béisbol Profesional).

B.-PROGRAMAS PARA EL DEPORTE.

Se le preguntó a V. Casella sobre, el número de programas que están dirigidos al fanático del deporte, y cuántos al fanático del béisbol específicamente, en las emisoras integrantes de los circuitos, (FMCenter y AMCenter), en Caracas. Sobre esto respondió: “En el circuito hay muchos programas especializados en deporte, en Estrella 96.3, en 91.9, en Hot 94, en RQ 910. Tienen presencia importante los programas deportivos, hablan de todo, expresión completa del deporte.” También desatacó que: RQ 910 es matriz de los Tiburones de la Guaira y Radio Recuerdos 1300 es matriz de Cardenales de Lara.”

V. Casella también resaltó, que entre la programación diaria los locutores de ciertos programas, incluyen en sus espacios, pequeños segmentos dedicados al deporte, y en especial al béisbol, como por ejemplo: comentarios sobre los juegos, los resultados del día, información sobre el desempeño de los jugadores, etc.

También se deseaba saber, el tiempo que se le dedicaba al deporte en estas estaciones radiales. Sobre esto, V. Casella explicó: “El deporte siempre está presente, inclusive en las tres emisiones estelares del noticiero, en la sección deportiva. Aparte, como te dije antes tenemos programas especializados en deportes todos los días, incluyendo los fines de semana, en donde contamos, por ejemplo, con el programa: “Deportivamente hablando”, que se transmite los sábados y los domingos desde las seis (6) de la tarde, por la emisora “Estrella 96.3 FM”, y que es conducido por Mitsy Moncada. También tenemos, en la emisora “91.9 FM” a Andreina Gandica, y a Tony Cherchi en la emisora “Hot 94.1 FM” con el programa “Hot Sports”.

Y finalizó esta pregunta diciendo: “Son presencias diarias de programas, y aparte de estos, como te dije antes, el deporte tiene aparición habitual en el noticiero y sus respectivos avances”.

C.-LOS DEPORTES MÁS PEDIDOS.

Entre los venezolanos, hay una gran variedad de preferencias deportivas, pero hay unas disciplinas que son las que cuentan con un mayor número de aficionados en nuestro país, y que a su vez son las más solicitadas por los radioescuchas.

Se le preguntó a Vincenzo Casella, cuales son las disciplinas deportivas que más pide el oyente o las que se toman más en cuenta en ese circuito de emisoras. Respondió que las disciplinas más solicitadas por la gente son: béisbol y fútbol. Sobre esto destacó que: “... los otros deportes los siguen pero no hay tanta pasión, ósea, hay interés más no pasión. Pasión hay por el béisbol y pasión hay por el fútbol.”

En cuanto al béisbol en nuestro país y al aficionado, resaltó lo siguiente: “El béisbol siempre ha sido, por tradición, el deporte por excelencia en Venezuela”. “El fanático venezolano ama a su béisbol, ama a sus equipos, ama a

sus peloteros, ama el hecho de tener su temporada, y cuando se termina esa temporada, no es que bajó el telón al día siguiente y se olvidó del asunto, sino que ya se va preparando para el próximo campeonato. El fanático quiere a su pelota y quiere a sus equipos, por tradición, y de corazón que es lo más importante”.

CONCLUSIONES DE ESTA PARTE.

- El deporte es muy importante para este medio de comunicación, ya que, según como lo indicó V. Casella, forma parte de la programación de entretenimiento, y en especial el béisbol, que como expresó: “siempre ha sido, por tradición, el deporte por excelencia en Venezuela”.

- Para explicar mejor la importancia del deporte para la radio Vincenzo Casella expresó lo siguiente: “El deporte es muy interesante, el deporte une a la gente, el deporte para nosotros es como un colirio, es como un cine, ósea, va a divertirte”. “Tener deporte en la radio es importante, es muy sano, es muy divertido y también muy rentable”.

- También explicó, que los dos deportes más pedidos en la radio son: el béisbol y el fútbol, ya que: “... los otros deportes los siguen pero no hay tanta pasión, ósea, hay interés más no pasión. Pasión hay por el béisbol y pasión hay por el fútbol.”

- Las líneas telefónicas y la mensajería de texto son las vías que más utiliza el público para comunicarse con este medio.

-3.2.-ENTREVISTA EN LA TELEVISION.

El 15 de agosto del 2006, la autora de esta investigación, le realizó una entrevista a Héctor Cordido quién es Gerente de Deporte del canal de televisión "Venevisión". Se seleccionó esta planta televisora ya que es uno de los canales con más años en el aire, cuenta con un gran grupo de profesionales que se desempeñan en las distintas áreas de ese medio y que cuentan con gran experiencia, y muy importante es que en la actualidad es el canal encargado de transmitir, en vivo, gran parte de los juegos de la Liga Venezolana de Béisbol Profesional y de la Serie del Caribe. También porque la programación de este canal es muy variada, y es interesante apreciar la forma en que se organizan los espacios deportivos en esta planta, ya que por ejemplo, en un canal especializado en deportes, es más fácil encontrar espacios dedicados al béisbol.

A.-LOS DEPORTES Y LA TELEVISION VENEZOLANA.

En esta primera parte de la entrevista, se le preguntó a Héctor Cordido: "¿Cuál es el punto principal que ayuda a decidir que deporte se va a transmitir y de que manera?", tomando en cuenta factores como: el gusto del fanático, el deporte que este de moda en esa temporada, deportistas venezolanos que intervengan en esa actividad, etc. Sobre esto respondió lo siguiente:

"La televisión venezolana, se maneja de una manera diferente a la del resto del mundo. Nosotros nos manejamos como un termómetro, sobretodo un gran canal como Venevisión tiene que trabajar en base al fervor de la calle, y el deporte es un termómetro.

Es una cuestión de negocio, ósea, es el target, ahí es donde está la gente, ahí es donde está la inversión, es una cuestión elemental".

También H. Cordido explicó el porque Venevisión, y el canal especializado en deporte "Meridiano" transmiten ambos la temporada del béisbol: "Por ejemplo, los equipos de béisbol necesitan de un "Meridiano" pero por la continuidad, porque te dan juegos todos los días, pero necesitan de un canal grande en donde tu sepas que cuando se transmita el juego la mitad del país esta viendo ese partido, y eso es lo que te da Venevisión."

H. Cordido afirma que el béisbol profesional venezolano es muy importante para Venevisión y que se afianzó aún más luego de que los dueños de ese canal adquirieran el equipo "Leones del Caracas", y recalcó que: "... ahora pensar que el béisbol no pueda estar en Venevisión es algo que no pasa por la mente de nadie en el canal".

Un ejemplo interesante que explica H. Cordido es el que ocurre con las dos categorías de automovilismo que actualmente transmite el canal, como son: la "GP2" y la "World Series", eventos en los cuales participan dos pilotos venezolanos, al respecto comentó lo siguiente: "Nosotros hoy en día tenemos la GP2 y la World Series, son eventos que no son masivos, son eventos que tu los pones al aire, y a pesar de que están dos venezolanos corriendo allí, no te masifica. Pero este fue un evento en que apostamos a futuro".

H. Cordido también afirma que: "Es bien complicada la televisión en Venezuela, entenderla para ver que es lo que debemos dar, es bien complicada".

También dice H. Cordido que, es muy importante para los canales de televisión: “El evento que masifique, que traiga mucha gente”, y citó el ejemplo de lo que ocurre cada cuatro años con el Mundial de Fútbol, cuando la gran mayoría de los venezolanos se dedica especialmente a disfrutar este evento, y de lo que sucede igualmente con el béisbol profesional venezolano y señala especialmente los meses de diciembre, enero y parte de febrero, como los de máximo fervor en la pelota nacional.

B.-LAS PREFERENCIAS DEL FANÁTICO.

Se le preguntó a H. Cordido que, a través de que vías conocían en el canal el gusto o las preferencias de los televidentes y/o fanáticos deportivos, para así saber lo que se debe transmitir. Explicó, que los márgenes de audiencia son la herramienta principal que la planta utiliza para saber esta información, y lo expresó de la siguiente manera:

“El gusto y la preferencia van de acuerdo a los márgenes de audiencia que tenemos nosotros. Todos los programas aquí pasan por su margen de audiencia. Por la audiencia se sabe lo que el público quiere ver. Tú vas ahí detectando el gusto de la gente, y definitivamente el gusto de la gente es: el béisbol, el fútbol mundial o eventos importantes.”

También destacó la importancia del béisbol en nuestro país, afirmando que: “El béisbol venezolano es otra cosa, por medición uno sabe que es el primer evento deportivo del país, a excepción del Mundial de Fútbol que cuando llega acapara todo el interés”.

C.-LOS ESPACIOS DEPORTIVOS EN EL CANAL.

Otro aspecto que se deseaba saber era, cómo se determina en ese canal cuantos espacios deportivos se van a transmitir en la programación de una semana, (Incluido el espacio en el noticiero). Tomando en cuenta si esta decisión depende del deporte que se encuentre en temporada en ese momento.

Sobre este tema, H. Cordido inició su respuesta de la siguiente manera: “Es bien complicado organizar deportivamente un canal de televisión como Venevisión en la semana, porque los eventos deportivos se van manejando de acuerdo a las circunstancias, van de acuerdo a la temporada”.

H. Cordido explicó, que se van organizando en la programación de acuerdo al calendario en que se van a llevar a cabo estos eventos. También afirmó que: “El deporte en los canales de televisión se debe manejar de acuerdo a las circunstancias, de acuerdo al evento”.

En cuanto a la sección deportiva que posee el “Noticiero Venevisión”, H. Cordido expresó que en los grandes canales, el departamento de deporte le produce este espacio al noticiero, pero en el caso de Venevisión es diferente, porque el departamento de prensa realiza su propio intervalo de deportes para este programa. Además destacó, que esta sección casi siempre se transmite en la última parte de las noticias del día, y el tiempo aproximado de esta emisión es de unos tres (3) o cuatro minutos (4).

D.-EL AFICIONADO DEL BEÍSBOL SEGÚN H. CORDIDO.

En la segunda parte de la entrevista, se le preguntó a Héctor Cordido su opinión sobre el fanático venezolano del béisbol con la pregunta: “Según Héctor Cordido, ¿qué diferencia hay entre el fanático venezolano del béisbol de hace algunos años y el de la actualidad?”, y respondió lo siguiente:

“Hay mucha diferencia. El fanático de antes iba al estadio (a pesar de ser un gran fanático del béisbol), y era un fanático que simplemente quería ir a ver el juego de pelota y más nada. El fanático de hoy en día quiere ir a divertirse, le encanta que el estadio universitario tenga una zona VIP, donde lo atiendan, en donde pueda ver el juego tranquilamente, donde le pongan música y él baile”.

H. Cordido explicó también, en que otro aspecto ha cambiado el fanático venezolano del béisbol. Comentó que ha podido observar, por ejemplo, una diferencia entre el fanático del primer inning y el del séptimo inning. Según él, en el séptimo inning se puede conseguir un fanático, que con “las cervezas arriba”, aplaude incluso las jugadas del equipo contrario, porque ya a esa altura, está tan entretenido muchas veces con el ambiente, que está disfrutando el juego en su totalidad. Afirma que eso antes era muy difícil encontrarlo en el béisbol y que también era muy difícil que el aficionado no supiera lo que pasaba en el terreno de juego.

Sobre esta parte, H. Cordido comentó: “No quiere decir que ahora no lo sepa, porque ahora las mujeres saben más del juego que antes. Antes tú llevabas a una mujer al béisbol y no sabía realmente lo que estaba pasando en el terreno de juego. Hoy en día ya la muchacha sabe que cuando está en tres bolas hay que aplaudir porque a lo mejor le dan la cuarta”.

Según Cordido la fanaticada en los estadios no es la misma de hace algunos años, y que las mujeres, que anteriormente no se interesaban en el béisbol, se han incorporado al grupo de aficionados. Sobre esto expresó lo siguiente: “Eso ha cambiado. La fanaticada ha cambiado porque ahora hay más mujeres en los estadios. La mujer se interesa más en el juego porque se divierte, porque no quiere llegar a su oficina de trabajo al día siguiente, y que le digan: “¡Oye, anoche ganó el Caracas!”, y ella tenga que ir para su escritorio y sentarse, y de repente buscar el periódico para ver cuanto a cuanto quedó para por lo menos decir: “¡ Sí, tres a una!”.

Esa mujer, hoy en día, le gusta ir al juego, o verlo por televisión y llegar al día siguiente y hablarte sobre el encuentro.”

Finalizó esta parte diciendo que: “La fanaticada ha crecido enormemente. Los estadios poco a poco se están dando menos abasto, para un evento de ese nivel y de esa naturaleza. Esto ha cambiado porque ahora a la gente le gusta divertirse más. Desde que los estadios los han hecho más cómodos la gente quiere ir a divertirse, quiere ver más los juegos allí.”

Y sobre el fanático concluyó que: “Ha cambiado un poco el fanático. Ha cambiado pero yo diría que para bien, por que sigue habiendo la gran proporción, de aquellos que siguen a su equipo, tienen la pasión de su equipo y conocen bien el juego, y también esta éste, el fanático nuevo, que simplemente quiere ir porque quiere conocer, porque quiere vivirlo. Estos los hay hoy en día y eso en beneficio totalmente del deporte.”

CONCLUSIONES DE ESTA PARTE.

- Se le preguntó a H. Cordido “¿Cuál es el punto principal que ayuda a decidir que deporte se va a transmitir y de que manera?”, Sobre esto respondió lo siguiente: “La televisión venezolana, se maneja de una manera diferente a la del resto del mundo. Nosotros nos manejamos como un termómetro, sobretodo un gran canal como Venevisión tiene que trabajar en base al fervor de la calle, y el deporte es un termómetro”.

También expresó que, es muy importante para los canales de televisión: “El evento que masifique, que traiga mucha gente”.

- H. Cordido afirma que el béisbol profesional venezolano es muy importante para Venevisión y que se afianzó aún más luego de que los dueños de ese canal adquirieran el equipo “Leones del Caracas”.

- Para saber el gusto o las preferencias del fanático, el entrevistado explicó que los márgenes de audiencia son la herramienta principal que la planta utiliza para saber esta información.

- Sobre cómo se determina en ese canal cuantos espacios deportivos se van a transmitir en la programación de una semana, H. Cordido explicó que: los eventos deportivos se van manejando de acuerdo a las circunstancias, van de acuerdo a la temporada y de acuerdo al deporte que se vaya a transmitir.

-3.3.-ENTREVISTA EN LA TELEVISION II.

La autora de esta investigación, el 7 de septiembre del 2006, le realizó una entrevista a Fernando Arreaza, quien es Narrador Deportivo de Venevisión y conductor de los programas “La Cueva del León” y “Play Ball”³⁵ que son transmitidos por el ya mencionado canal de televisión.

Este cuestionario, se realizó con el fin de obtener información sobre estos dos programas, así como también conocer más sobre la relación entre los aficionados y este importante medio de comunicación.

A.-DOS PROGRAMAS PARA EL BÉISBOL NACIONAL.

Venevisión le ofrece al televidente en su programación del día domingo³⁶, dos espacios que se especializan exclusivamente en proporcionar información referente al Béisbol Profesional Venezolano. Uno de ellos, (“La Cueva del León”), esta destinado al equipo “Leones del Caracas”, el otro da amplia información en relación al Béisbol Profesional Venezolano (el denominado “Play Ball”). Es por ello que en la entrevista realizada por la autora de esta investigación a Fernando Arreaza, se le preguntó primeramente: “¿Cómo surgió la idea de crear un programa dedicado exclusivamente al equipo “Leones del Caracas”?”. F. Arreaza respondió:

“Este programa, “La Cueva del León”, era una necesidad. Era prácticamente un clamor de la gente. La gente lo preguntaba porque el “Magallanes” saltó adelante en esto, sacó su programa y caló, en incluso lo pasan todo el año.

Caracas no lo tenía, y de modo experimental, los nuevos dueños con su nueva filosofía consideraron que era prudente y necesario darle a la afición eso que querían, un programa dedicado al equipo. Y ha sido muy bien recibido, ha tenido un apoyo importante”.

F. Arreaza expresó que ahora lo reconocen más en la calle los aficionados por “La Cueva del León”, a pesar de que ya tiene 17 años trabajando como narrador deportivo y varios años como conductor de “Play Ball”.

Dijo también que: “Eso demuestra que el programa tiene aceptación y que realmente fue un acierto haberlo sacado”.

Otro punto interesante que señaló fue el siguiente: “Hay demasiados aficionados, hay demasiada gente que sigue el béisbol en Venezuela, y no es una apuesta riesgosa hacer un programa como éste. Es realmente darle a la afición algo que estaba pidiendo”.

También se le preguntó a F. Arreaza, sobre el programa “Play Ball”, y explicó que la idea surgió de la siguiente manera:

“ “Play Ball” es un programa genérico dedicado a los ocho equipos de la pelota venezolana. Yo lo hice los últimos 3, 4 años. El conductor original de ese programa es Juan Vené. Yo creo que copiando un poco lo que era el programa “Lo mejor de la semana” (Programa dedicado al béisbol de las

³⁵ En la presente temporada 2006-2007, el entrevistado Fernando Arreaza no esta laborando como conductor del programa “Play Ball”. Hasta la temporada del Béisbol Profesional Venezolano anterior, la 2005-2006, estuvo compartiendo la conducción de este espacio con Edgar Pacheco González, quién es el presentador en la actualidad de ese espacio.

³⁶ Cabe destacar que estos programas son transmitidos únicamente durante los meses que transcurre la temporada de Béisbol Profesional Venezolano y la Serie del Caribe. (De Octubre a Febrero.) .

Grandes Ligas”), Juan Vené decide proponerle a una productora de Barquisimeto, que el béisbol venezolano merecía y requería de un programa, que fuera un magazine, semanal, que le mostrara a los aficionados que había ocurrido en la pelota nacional. Esto en una serie de secciones, muy bien identificadas y con mucha personalidad.

Ese es el origen de “Play Ball”, que Juan Vené, que ha sido siempre un hombre precursor, visionario de la pelota venezolana, en lo que respecta a los periodistas y la gente que trabaja en los medios, vio que “Lo mejor de la semana”, se convirtió en un icono del béisbol de las “Grandes Ligas”, y pensó que porque no, “Play Ball”, podría convertirse en algo similar para la pelota venezolana”.

F. Arreaza expresó que con esta idea Juan Vené: “acertó, porque “Play Ball” tiene ya 15 años ininterrumpidos de transmisiones”.

B.-LA IMPORTANCIA DEL FANÁTICO.

Siendo los aficionados venezolanos del béisbol el público televidente principal que va a disfrutar de estos programas, se le preguntó a F. Arreaza: “¿Qué papel ocupa el fanático a la hora de organizar este tipo de programas?, ¿Puede el gusto de este tipo de público determinar que se va y que no se va a transmitir, el horario, las condiciones, etc.?.”, y así respondió:

“Si por el público fuera, esos programas tendrían mayor duración, mejores horarios. Por otro lado, ha surgido una alternativa netamente deportiva como es “Meridiano Televisión”, entonces ese canal le da a la gente lo que quiere en los horarios que quiere. Pero canales como Venevisión o “Radio Caracas”, que son canales de variedades, y básicamente canales de novelas, en los cuales el deporte tiene un plano secundario, no pueden apostar a colocar en horarios estelares programas de este tipo, entonces los colocan en la mañana del sábado, en la mañana del domingo, para no arriesgar algo que es prioritario para ellos como es el rating.”

Sobre el tema del deporte y el rating, F. Arreaza expresó lo siguiente: “Yo no se hasta que punto es verdad que el deporte no da rating. Eso lo dijo alguien hace muchos años y quedo establecido como una frase sacrosanta, yo creo que eso se ha desvirtuado un poco. Por ejemplo las finales del béisbol profesional y juegos de la temporada regular han demostrado que la gente si ve la pelota en Venezuela. Pero con los programas ocurre que no hay tanto apego como con una transmisión de béisbol”.

Y culminó esta respuesta afirmando que: “Si por los aficionados fuera, esos programas tendrían un horario estelar y mayor difusión, pero en los canales como Venevisión o Radio Caracas no ocurre de esa forma”.

C.-LA COMUNICACIÓN CON EL FANÁTICO.

Otro punto interesante a conocer es: de que manera este importante medio de comunicación conoce las necesidades y gustos de los aficionados del béisbol en nuestro país, es decir, que vías de comunicación mantiene con los fanáticos. Sobre este punto Arreaza señaló lo siguiente:

“El encuentro directo. A mí básicamente lo que me gusta es el encuentro directo con los aficionados, el salir de mi transmisión después del juego y que

me aborden aficionados, que me hablen, que me pregunten cosas, a mí me agrada mucho eso. Los atiende con mucho entusiasmo porque me “nutren”.”

F. Arreaza afirma, que otra forma de comunicación con el público que le agrada utilizar son los seminarios, de los cuales ha formado parte. Al respecto destacó lo siguiente: “En los seminarios yo interactúo, hay retroalimentación. Yo les puedo decir cosas que he aprendido de mi experiencia, y a la vez oigo que inquietudes tienen los muchachos que están comenzando a interesarse por el deporte, o que pretenden ser profesionales de los medios audiovisuales o escritos. Eso me llena mucho, me enriquece mucho, tener esa relación con el aficionado”.

Otro canal de comunicación que tienen con el fanático del béisbol es la Internet. Sobre éste explicó: “El mecanismo de Internet es muy válido, y muy directo. Yo recibo e-mails de muchachos aficionados. En el canal hay una página y una dirección de correo electrónico para quejas, propuestas, sugerencias, etc. Es importante saber lo que piensa la gente, lo que quiere, lo que más le gusta. Así luego uno puede reflexionar sobre eso, y mejorar en el camino el trabajo que se está realizando”.

D.-LA ESTRUCTURA DE LOS PROGRAMAS.

Los dos espacios deportivos mencionados en esta parte, “La Cueva del León” y “Play Ball”, presentan una estructura similar, es decir, le ofrecen al televidente información sobre el Béisbol Profesional Venezolano y sus protagonistas, a través de una serie de secciones. (Esto se observa más detenidamente en el breve análisis que se realizó de las partes de estos programas más adelante en este mismo capítulo).

Al momento que la autora de esta investigación realizó esta entrevista, se deseaba conocer, cómo se organizan y se determinan los aspectos que se van a tomar en cuenta a la hora de realizar estos programas dirigidos al fanático del béisbol. Sobre este aspecto Fernando Arreaza respondió lo siguiente:

“Cada uno de estos programas (“La Cueva del León” y “Play Ball”), cuentan con un equipo de producción, y con secciones ya definidas e identificadas. Cada sección se va armando en la semana. Por ejemplo hay la sección de “La Figura del momento”, que se le dedica al jugador que haya tenido la actuación más relevante en la semana previa a la salida al aire del programa. En la parte correspondiente a la historia, se elige a un personaje determinado, por ejemplo si cumple años de muerto o de alguna hazaña, o de un record, entonces se le da esa sección a ese personaje en particular”.

F. Arreaza agregó que este equipo de trabajo, elabora el (o los) programa (s) con actualidad, pero siempre recordando las raíces del béisbol venezolano, y afirma que: “Siempre se debe recordar a esas figuras que fueron precursores y que gracias a ellos, en buena medida, el béisbol creció”.

Y finalizó esta respuesta diciendo: “Esa es básicamente la labor del departamento de producción: establecer las secciones con criterios de actualidad y buscando darle el punto de interés de acuerdo a los personajes que hayan marcado época”.

E.-EL AFICIONADO DEL BÉISBOL SEGÚN F. ARREAZA.

Para conocer su punto de vista sobre el tema, se le preguntó a Fernando Arreaza: “¿Cómo era el fanático venezolano del béisbol antes y como es ahora, en cuanto a sus gustos o preferencias, a su manera de manifestar su afición, etc.?”. Respondió:

“Yo diría que con el paso del tiempo todo se ha vuelto más moderno, y el aficionado tiene mayores facilidades de acceso al equipo de su preferencia y a la mercancía que ofrecen los clubes en cuanto a su “merchandising”, a sus prendas originales genuinas. También por Internet puede comprar las entradas a los juegos, y acceder a muchas cosas que antes no tenía la posibilidad.

El aficionado de antes era como más idealista y tal vez hasta tenía más mérito seguir un equipo porque implicaba mayores esfuerzos, mayores sacrificios. Por ejemplo, el ir a un estadio donde no había las comodidades que hay ahora, donde no había las atenciones que hay ahora”.

Arreaza también opina, que el ser aficionado de un equipo de béisbol en la actualidad es muy fácil, ya que afirma que hoy en día al fanático se le dan muchas facilidades de acceso a los equipos, aunque todavía en ciertos aspectos existan contratiempos.

F. Arreaza señala que: “La diferencia es: lo pragmático de hoy en día con lo idealistas que eran antes los aficionados. Eran como más románticos, era un béisbol de otro tipo, donde ese romanticismo prevalecía y creaba un apego realmente bonito de seguir. Hoy no es que no hayan esos aficionados románticos, idealistas y soñadores, también los hay, pero el aficionado actual tiene esa posibilidad de mezclar, el ver el béisbol de la manera romántica con la facilidad del modernismo de acceder con mayor amplitud y de manera más directa a los equipos o a los clubes diversos”.

-3.4.-ENTREVISTA EN PRENSA.

El pasado 31 de enero, de este año 2007, la autora de esta investigación le realizó, vía telefónica, una entrevista a Johnny Villaroel, quién es periodista desde hace 26 años en el diario El Nacional, y labora en la sección de Deportes.

Se seleccionó este diario para la investigación, ya que es uno de los periódicos que cuenta con más años de fundado en nuestro país y que se encuentra en el área metropolitana de Caracas. Además, en el mes en que se decidió realizar el análisis, el diario cumplía su 63 aniversario (el 3 de agosto), y recientemente estrenó un cambio de imagen, (en la que se incluye el color en ciertas áreas y se cambia el formato de ciertos cuerpos a tabloide, mientras otros se mantienen Standard) y de sede (se traslada a Los Cortijos de Lourdes cuando anteriormente se encontraba en El Silencio).

Otro punto importante por lo que se eligió este medio de comunicación impreso, es que le proporciona al lector una importante cantidad de información relacionada al deporte, ya que cuenta con un cuerpo, (el Cuerpo B), que ha sido destinado, en gran parte, a cubrir esa sección.

A.-LA IMPORTANCIA DEL DEPORTE EN PRENSA.

Para explicar el nivel de importancia que tienen los deportes en este diario, J. Villaroel contó como fueron los inicios de esta sección:

“Miguel Otero Silva (fundador del diario), que era un aficionado a los deportes, muy aficionado, al poco tiempo de iniciado el diario creó la página de deportes en una sección aparte del resto del periódico, y así ha aparecido desde que M. O. Silva fundó el diario.

La principal importancia es que fuimos pioneros en la creación, y además en cierta forma obligamos a la competencia a crear un cuerpo deportivo centro del diario”.

Otro punto importante que señaló J. Villaroel, es el relacionado a la parte que se le dedica al béisbol, (es decir, que nivel de importancia tiene), sobre esto dijo lo siguiente:

“...Nosotros aquí en El Nacional hemos tenido recientemente cuatro (4) páginas dedicadas al béisbol nacional, que no lo tiene ninguna otra sección en ningún otro cuerpo del periódico. ¡Imagínate la importancia que tiene para nosotros y para los lectores!

En los ejemplares del mes de agosto que fueron analizados, se encontró una parte denominada: “Grandes Ligas” en el Cuerpo B, de Deportes, dedicada al béisbol de la “Gran carpa”. Sobre esta sección también se le preguntó al entrevistado, y respondió lo siguiente:

“Esta sección aparece porque este béisbol también es importante para los venezolanos, y nosotros tenemos que ir a la par de eso. Siempre buscamos más información porque la gente lo requiere. (Sobre los juegos, los jugadores venezolanos que están allá, también de otros jugadores, etc.)”

J. Villaroel afirma que hay más representación venezolana porque ha crecido el béisbol en nuestro país, y además explicó que: “Venezuela ha ido aumentando cada día más el número de jugadores en las Grandes Ligas, y allí también el público tiene sus preferencias. Eso hace que uno tenga

que mandar gente a cubrir esos eventos para poder dar una visión distinta, la que te puede dar alguien que está más cerca del juego”.

B.-EL FANÁTICO EN PRIMER LUGAR.

Se le preguntó a Johnny Villaroel: “A la hora de organizar la página de deportes del periódico: ¿Qué lugar ocupa el gusto o las preferencias del fanático venezolano del béisbol?. Sobre esto respondió que:

“En el caso de El Nacional, el aficionado ocupa el primer lugar, porque independientemente de que haya otras noticias importantes, el aficionado siempre esta pendiente de lo que pasa en el béisbol”.

Además Villaroel afirma que el béisbol, en esta sección, es número uno en las prioridades periodísticas, y señaló que: “Se puede decir que primero va el béisbol, luego el fútbol, después el básquetbol, y así sucesivamente”. También explicó que la sección también se maneja de acuerdo a como van los deportistas de nuestro país y afirma que: “Tenemos que resaltar los valores venezolanos”.

Sobre esto último, J. Villaroel explicó un ejemplo interesante, y es que cuando un deportista venezolano obtiene un logro determinado, se le dedica una parte importante del cuerpo, por ejemplo se coloca una foto y una reseña especial en la primera página del diario y luego se le dedica una sección especial, y si es muy importante la hazaña, se coloca en la primera página del cuerpo B.

C.-VÍAS DE COMUNICACIÓN CON EL FANÁTICO.

Otro punto interesante que se deseaba saber, era que vías de comunicación mantiene el diario con los fanáticos del béisbol, para conocer sus comentarios, sugerencias, opiniones, etc. Sobre este aspecto, J Villaroel afirmó que el diario siempre mantiene vías de comunicación con el público, como los e-mails, los números telefónicos y el fax del diario.

Además explicó, que hay casos en los que se invita al público a participar especialmente para conocer su opinión, como es el de las noticias que se prestan para que los lectores realicen sus comentarios. Un ejemplo interesante que citó Villaroel, fue el momento en que le proponían al público que escribiera al diario y les dijera cual sería la alineación ideal para la selección de fútbol Vinotinto. Afirmó que les llegaron gran cantidad de correos electrónicos con la opinión de muchas personas sobre el tema.

J. Villaroel concluyó diciendo que: “Siempre estamos abiertos a los comentarios y sugerencias del público, y también mantenemos el contacto con el aficionado”.

CONCLUSIONES DE ESTA PARTE.

- Se le preguntó a J. Villaroel, cual es el nivel de importancia que tienen para el diario los deportes, y el entrevistado explicó: que la principal importancia está en que fueron pioneros en la creación de la página de deportes en el periódico.

- Afirma que el béisbol para el diario tiene gran importancia, y que esto se puede observar en que: el béisbol de Grandes Ligas cuenta con

una sección fija durante la temporada, y que el béisbol nacional ha contado recientemente con una sección que ha ocupado cuatro páginas. J. Villaroel afirmó que las dimensiones señaladas para la sección que recientemente elaboró el diario: “no lo tiene ninguna otra sección en ningún otro cuerpo del periódico”. Esto indica el nivel de importancia de que tiene el béisbol, tanto para el diario como para los lectores.

En cuanto a la sección que se le dedica a las Grandes Ligas, el entrevistado expresó: “Esta sección aparece porque este béisbol también es importante para los venezolanos”.

- Según J. Villaroel, las preferencias del aficionado ocupan el primer lugar de importancia para el diario.

- J. Villaroel afirmó que el diario siempre mantiene vías de comunicación con el aficionado. Los medios más usados son: e-mails, los números telefónicos y el fax del diario.

-3.5.-BREVE ANALISIS DE LOS MEDIOS SELECCIONADOS PARA DETERMINAR LA PRESENCIA DE ESPACIOS DIRIGIDOS AL FANÁTICO VENEZOLANO DEL BÉISBOL.

A.-MEDIOS SELECCIONADOS:

- CANAL DE TELEVISIÓN: VENEVISIÓN.
- EMISORA RADIAL: ESTRELLA 96.3 FM.
- PRENSA: DIARIO “EL NACIONAL”.

Este breve análisis se realizó, con el fin de determinar, en estos tres medios de comunicación de masas, que espacios le proporcionaban información al público fanático del béisbol en nuestro país para la fecha del estudio. No está hecho con el fin de analizar detalladamente la programación de estos medios seleccionados, ni con el objetivo de analizar punto por punto la estructura de los espacios o programas que se encuentran en la investigación. Solamente se señalarán ciertos aspectos de interés para este trabajo. (Esto en el caso de los medios audiovisuales).

En el caso del medio Prensa, el estudio también se realizó con el objetivo de mostrar la cantidad y calidad de los espacios que le ofrecen al público lector información sobre el béisbol (tanto el nacional como de Grandes Ligas).

B.- ANÁLISIS 1:

- MEDIO: TELEVISIÓN.
- CANAL SELECCIONADO: VENEVISIÓN. Canal local de señal abierta.

Se tomó como ejemplo este canal, porque cuenta con una programación variada, en la que se pueden observar distintos tipos de programas, como: novelas, programas de: concursos, infantiles, deportivos, informativos, de variedades, etc. Es uno de los canales con más años en el aire en nuestro país desde que fue inaugurado el 27 de febrero de 1961, fecha expresada por el periodista Oscar Yanes en su libro “Pura Pantalla” (2000).

Además este canal transmite gran cantidad de juegos de la “Liga Venezolana de Béisbol Profesional”, los encuentros de la “Serie del Caribe”, un programa que proporciona información sobre el deporte en general como lo es “Deportivas Venevisión” (y que cuenta con una parte exclusiva para el béisbol), y dos programas dirigidos al fanático venezolano del béisbol, como lo son “La Cueva del León” (dedicado al equipo “Leones del Caracas”) y “Play Ball” (dedicado al béisbol profesional venezolano). Sumándole a esto, las secciones de deportes incluidas en las tres emisiones del noticiero y sus respectivos avances.

En un estudio realizado de forma aleatoria, se pudo observar que en los meses en los cuales no está transcurriendo la temporada de béisbol venezolano, el televidente fanático del béisbol, cuenta en este medio con: información sobre el béisbol de las Grandes Ligas a través de la sección deportiva en las tres emisiones del noticiero diariamente (de lunes a sábado), y una sección en el programa “Deportivas Venevisión”, los domingos a las 9 a.m.

Por ejemplo: se analizó el programa “Deportivas Venevisión”, en la emisión del día domingo 17 de septiembre del año 2006.

En este programa se encontraron las siguientes secciones desde la hora de inicio y la hora de cierre del espacio:

-Hora de inicio del programa: 9:00 a. m.

-Hora de finalización: 9:30 a. m.

SECCIONES:

1. Fútbol de la “UEFA Champions League”: en donde los narradores y comentaristas deportivos analizaron los encuentros que se llevaron a cabo y las actuaciones más destacadas de los jugadores en esa semana.
2. Sección “Retro”: en donde se mostraron las actuaciones de hace algunos años de los tenistas André Agassi y Steffi Graf.
3. Pausa comercial.
4. Automovilismo: se habló sobre el World Rally Championship.
5. Pausa comercial.
6. SECCIÓN DEDICADA AL BÉISBOL DE LAS GRANDES LIGAS:

-Hora de inicio de la sección 9:20 a. m.

- Se habló de la semana de la “Gran Carpa” y se destacó la actuación de los peloteros venezolanos.
- Se realizó un trabajo especial sobre varios jugadores destacando sus logros. Fueron seleccionados: Johan Santana, Francisco “El Kid” Rodríguez, Miguel Cabrera, Endy Chávez, Carlos Zambrano, Aníbal Sánchez, Omar Vizqué, y Bob Abreu, entre otros.

-Tiempo de duración de la sección: 9 minutos, 49 segundos.

(Se observa que se le dedicó una gran sección del programa al béisbol.)

Se toma como referencia este programa, ya que se transmitió en el mes de septiembre en donde estaba en auge el béisbol de las Grandes Ligas, pero no se había iniciado aún la temporada del Béisbol Profesional Venezolano.

Otro ejemplo a tomar en cuenta es, la estructura de la programación del canal ya iniciada la temporada de Béisbol Profesional Venezolano. Para ello se observó la organización de los espacios en una semana, encontrados en la programación del canal que se muestra a continuación:

PROGRAMACIÓN DE VENEVISIÓN.

Esta fue obtenida de la página Web del canal: www.venevision.net., el día 20 de octubre del 2006. Se obtuvo de esta página la programación desde el día 14 al 20 de octubre del año 2006, y se presenta en la siguiente tabla:

“PROGRAMACIÓN DE VENEVISIÓN DEL 14/10/2006 AL 20/10/2006.

	HORA	Sábado 14	Domingo 15	Lunes 16	Martes 17	Miércoles 18	Jueves 19	Viernes 20				
Adulto	12:00am	Noticiero Venevisión		44 Minutos para Morir	Noticiero Venevisión							
	12:15am											
	12:30am	Iglesia Universal			Las Reglas de la Vida	Vida por Muerte	Iglesia Universal					
	12:45am	Don Francisco Presenta	Oppen- heimer Presenta	Enjambre Infernal			El largo Camino a Casa	Muerte y Traición				
	1:00am	La Traición	La Con- fesión						El Juego del Creador	Espíritu de Héroe	En el Valle de las Sombras	Capitán Jack
	1:15am			La Culpa es del Cielo			Lo Que la Gente Cuenta					
	1:30am								Mentes Perver- sas	Caliente	Control	Caliente
	1:45am	Caliente	Control	Caliente		Control	Caliente					
	2:00am							Caliente	Control	Caliente	Control	Caliente
	2:15am	Caliente	Control	Caliente		Control	Caliente					
	2:30am							Caliente	Control	Caliente	Control	Caliente
	2:45am	Caliente	Control	Caliente		Control	Caliente					
	3:00am							Caliente	Control	Caliente	Control	Caliente
	3:15am	Caliente	Control	Caliente		Control	Caliente					
	3:30am							Caliente	Control	Caliente	Control	Caliente
	3:45am	Caliente	Control	Caliente	Control	Caliente						
	4:00am						Caliente	Control	Caliente	Control	Caliente	
4:15am	Caliente	Control	Caliente	Control	Caliente							
4:30am						Caliente	Control	Caliente	Control	Caliente		
4:45am	Caliente	Control	Caliente	Control	Caliente							
Supervisado						5:00am	Al Son de Venezue- la	Ritmo Sabor y Tierra				Al Son de Venezuela
	5:15am											
	5:30am											
	5:45am											
	6:00am											
	6:15am											
	6:30am	Alegre Despertar	Sálvese Q. P.	Noticiero Venevisión								
	6:45am	La Ener- gía y Tú	V. I. P.									
Todo Usuario	7:30am	Ultrachamos		La Energía y Tú								
	7:45am			V. I. P.								
	8:00am											
	8:15am	Mascotas TV		El Que Sabe, Sabe.								
	8:30am											
	8:45am	Alegre Despertar		Chico Show		Mujer Casos de la Vida Real						
	9:00am											
	9:15am											
	9:30am											
9:45am	Chico	Alegre	Portadas									
10:00am												

10:15am	Show	Despertar														
10:30am			Portadas													
10:45am																
11:00am	Vamos al Cine	Play Ball	Noticiero Venevisión													
11:15am																
11:30am																
11:45am																
12:00pm	Chiquititas	La Cueva del León	Noticiero Venevisión													
12:15pm																
12:30pm																
12:45pm																
1:00pm	Amarte Así	Caracas Vs. Pastora.	Amarte Así													
1:15pm																
1:30m																
1:45pm																
2:00pm																
2:15pm																
2:30pm																
2:45pm																
3:00pm	Gigantísimo		¿Cuál es la Solución?													
3:15pm																
3:30pm																
3:45pm																
4:00pm	Súper Sábado Sensacional	Película**	Tardes Felices ***													
4:15m																
4:30pm																
4:45pm																
5:00pm																
5:15pm																
5:30pm																
5:45pm																
6:00pm																
6:15pm																
6:30pm		Máxima Seguridad	<table border="1"> <tr> <td></td> <td>Sálvese Quien Pueda</td> <td>Invasión Mortal</td> <td>Mega Match</td> <td></td> </tr> <tr> <td>¿Cuál es la Solución?</td> <td>Que Locura</td> <td></td> <td></td> <td>Cásate Veras</td> </tr> </table>					Sálvese Quien Pueda	Invasión Mortal	Mega Match		¿Cuál es la Solución?	Que Locura			Cásate Veras
							Sálvese Quien Pueda	Invasión Mortal	Mega Match							
¿Cuál es la Solución?							Que Locura			Cásate Veras						
6:45pm																
7:00pm																
7:15pm																
7:30pm																
7:45pm																
8:00pm																
8:15pm																
8:30pm																
8:45pm																
9:00pm	Ciudad Bendita		Ciudad Bendita													
9:15pm																
9:30pm																
9:45pm																
10:00pm	Voltea	Que														

	10:15pm	Pa' que te	Locura	Voltea Pa' que te Enamores
	10:30pm	Enamores		

Supervisado	10:45pm	Voltea Pa' que...	Que Locura	Voltea Pa' que te Enamores
	11:00pm	La Fea Más Bella	44 Minutos para Morir	La Fea Más Bella
	11:15pm			
	11:30pm	Noticiero Venevisión		Noticiero Venevisión
	11:45pm			

PROGRAMACIÓN DE VENEVISIÓN DEL 14 AL 20 DE OCTUBRE DEL 2006".³⁷

NOTAS IMPORTANTES:

- En las partes de la programación señaladas con letras negritas, se encontró información deportiva relacionada con el béisbol
- Los programas: "Play Ball" y "La Cueva del León" son especialmente dedicados al béisbol.
- "Caracas vs. Pastora", corresponde al juego de béisbol profesional venezolano entre los equipos "Leones del Caracas" y "Pastora de los Llanos" que se llevó a cabo ese día.
- Se observa que sólo hay información deportiva relacionada al béisbol en los programas señalados, ya que los del resto de la programación no se prestan para que se le agreguen comentarios o información de este tipo.
- En el Noticiero Venevisión se encontró información, en la sección de "Deportes". (Y mención en la parte de los titulares). Tiempo aproximado dedicado al béisbol en cada transmisión: dos minutos.
- **Película: No apareció la información al respecto sobre que película fue transmitida.
- ***Tardes Felices: se colocó "Tardes Felices" ya que esta es la sección que aparece en ese espacio en otras semanas.

PROGRAMA. "LA CUEVA DEL LEÓN"³⁸.

EL programa: "LA CUEVA DEL LEON" tenía al momento del análisis las siguientes secciones:

- ENTREVISTA EN LA CUEVA: se le realiza una entrevista a alguno de los peloteros del equipo. Tanto actuales como los ya retirados.
- RESUMEN DE LA SEMANA: en esta parte se presentan los resultados de los juegos de esa semana en que sale al aire el programa, en donde participan el equipo "Leones del Caracas".
- NOTILEONES: se le informa al público aficionado del béisbol las noticias más destacadas dentro del equipo.

³⁷ Obtenida de la página Web del canal: www.venevision.net.

³⁸ No se coloca fecha ya que sólo se analiza el formato de las secciones, que son iguales durante todas las transmisiones, y no el contenido de las mismas.

- JUEGA COMO UN LEÓN: en esta sección uno de los peloteros del equipo, le da al público televidente una “Clínica” sobre alguna de las partes de esta disciplina deportiva.
- RUGIDOS DEL FANÁTICO: en esta sección se le permite a los aficionados del club que expresen su punto de vista sobre algún aspecto en particular sobre el equipo. Estas entrevistas son realizadas entre los asistentes al estadio.
- LEOGRAFÍAS: se le presenta al público televidente la biografía de uno de los jugadores del equipo de los “Leones del Caracas. (Seleccionándose un jugador diferente cada semana). Este resumen de la vida del pelotero se va presentando con la modalidad de entrevista, que la va realizando el conductor del programa .
- 100 MILLAS: antes de un juego determinado, (entre el equipo Caracas y otro club de la Liga), se le permite a los fanáticos, tanto del uno como del otro equipo, expresar sus ideas con respecto al encuentro, a los equipos, etc. En muchas ocasiones con frases graciosas.
- EL REY LEÓN: esta sección se le dedica al pelotero que ha tenido en esa semana la labor más destacada.
- LEO CAM: se le muestra al público aficionado, a través de una cámara colocada en el “Dogout” del equipo, las cosas que suceden en este espacio mientras se lleva a cabo un juego de pelota.

Este programa tiene una duración de media hora desde las: 11:30 a. m. hasta las 12:00 p. m.

En el programa “PLAY BALL”³⁹ al momento del análisis, tenía las siguientes secciones:

(CONDUCTOR DE ESTA TEMPORADA: EDGAR PACHECO GONZALEZ).

- TITULARES: los puntos principales que se tratarán en el programa.
- ANIBAL SANCHEZ: en esta ocasión se le dedicó esta parte a este pelotero grandeliga venezolano. Generalmente el programa varía siempre el personaje de la sección.
- PREGUNTA DE PLAY BALL: se coloca una pregunta acerca del béisbol. Generalmente es formulada antes de una pausa comercial y es respondida después de esta.
- Pausa comercial..
- RESPUESTA: a la pregunta efectuada antes de la pausa.
- FCO. RODRIGUEZ.: en esta ocasión se le dedicó esta parte a este pelotero grandeliga venezolano. Generalmente el programa varía siempre el personaje de la sección.
- RIVALIDAD CARACAS-MAGALLANES: en esta sección, a través de una serie de entrevistas y comentarios, se analiza la

³⁹ No se coloca fecha ya que sólo se analiza el formato de las secciones, y no el contenido de las mismas.

rivalidad entre estos dos equipos del Béisbol Profesional Venezolano. Tampoco es una sección fija.

- Pausa comercial.
- LA FIGURA DEL MOMENTO: esta sección se le dedica al jugador más destacado en esa semana del béisbol nacional.
- NOTICIERO: aquí se encuentran las noticias más destacadas del béisbol en esa semana.
- LA PRÓXIMA SEMANA: se le da al público televidente un pequeño resumen, con los titulares, de los temas que se tratarán la semana siguiente.

Este programa tiene una duración de media hora desde las 12:00 p. m. hasta las 12:30 p. m.

CONCLUSIONES DE ESTA PARTE:

- En el análisis, se observa que este canal de variedades tiene en su programación espacios dirigidos al público fanático o aficionado del béisbol, pero estos varían de acuerdo a la temporada del año, ya que en los meses en los cuales no hay béisbol nacional, se puede encontrar información relacionada al béisbol de las Grandes Ligas en el programa: “Deportivas Venevisión”, que tiene una sección dedicada este béisbol, y en las emisiones y avances del noticiero.

Durante los meses del año en que transcurre la temporada del Béisbol Profesional Venezolano, se observa en la programación la presencia de los espacios: “La Cueva del León” y “Play Ball”. El primero, dedicado exclusivamente al equipo Leones del Caracas, y el segundo ofrece variada y amplia información sobre el béisbol nacional en general. Igualmente continúan ofreciendo en estos meses, las noticias sobre este deporte en las emisiones del noticiero y sus avances. Estos programas son transmitidos únicamente los días domingo. El horario es: -“La Cueva del León”: de 11:30 a. m. a 12:00 p. m. -“Play Ball”: de 12:00 p. m. a 12:30 p. m.

Este canal también les ofrece a los televidentes aficionados o fanáticos, las transmisiones en vivo de gran cantidad de los juegos de la temporada del béisbol nacional y de la Serie del Caribe.

También se pudo observar, que en los dos programas dedicados al béisbol nacional (ya antes mencionados), sólo en uno de ellos, en “La Cueva del León”, se encuentran dos secciones en donde se le permite al aficionado expresarse directamente a través de las cámaras.

En el programa “Deportivas Venevisión” que se transmite en los meses del año en los que no hay temporada de béisbol nacional, el público cuenta con una sección amplia sobre el béisbol en este espacio.

C.-ANALISIS 2:

-MEDIO: RADIO.

-EMISORA: ESTRELLA 96.3 FM. Integrante del circuito radial "FMCenter".

Fue seleccionada esta emisora radial, ya que es de corte popular y su programación es variada, además de que está dirigida a público de todas las edades, por lo que es más fácil encontrar en esta, distintos tipos de información como: cultural, noticias, entrevistas, infantiles, deportes, etc.

Cada programa posee una estructura diferente, por lo que hay algunos programas en los que la inclusión de información deportiva en sus comentarios no es discordante con la estructura principal del mismo.

A continuación se presenta el perfil de la emisora, que se encontró en la página Web: www.fmcenter.com, y la programación semanal de la misma:

"Perfil Estrella 96.3 FM: Estrella 96.3 FM Center es la emisora de las 40 canciones principales de la cartelera nacional. Aquí disfrutas 24 horas de la música en español más caliente junto a la compañía de los personajes que conforman el equipo de locutores de la estación. Desde la 1º hasta la 40, cuarenta veces por día si es necesario, disfruta la emisora líder en entretenimiento: Estrella 96.3 FM Center". (Fuente página Web: fmcenter.com)

-PROGRAMACIÓN DE LUNES A VIERNES:

- De 6:00 a 8:00 a.m.: "EL PRIMERO DE LA MAÑANA CON: CACO HERNANDEZ".
- De 8:00 a 11:00 a.m.: "DESPERTANDO LA MAÑANA CON: CÉSAR JAVIER GONZÁLEZ".
- De 11:00 a.m. a 1:00 p.m.: "ROY Mc COY CON: ROY DÍAZ".
- De 1:00 a 2:30 p.m.: "ENTRE TU Y YO CON: CARLOS OMOBONO".
- De 2:30 a 4:30 p.m.: "IMAGINACIÓN SIN LÍMITES CON: CÉSAR GONZÁLEZ".
- De 4:30 a 7:00 p.m.: "DOS PA' DOS CON: HUMBERTO TANCREDI Y LEONARDO VILLALOBOS".
- De 7:15 a 9:00 p.m.: "EL DÍA D CON: DAVID PÉREZ HANSEN Y DANILO VASQUEZ".
- De 9:00 p.m. a 12:00 m.n.: "EL SHOW DE: TONY PASTRANA".

-EMISIONES ESPECIALES:

- "HELICÓPTERO TRAFFIC CENTER: De 7:00 a 8:00 a.m., de 12:00 a 1:00 p. m., y de 5:00 a 6:00 p. m. CON: ALEJANDRO CAÑIZALES.
- FM CENTER ES NOTICIA: A las 6:40 a. m., a las 12:00 p. m. y a las 7:00 p.m., CON: CATERINA VALENTINO.

-PROGRAMACIÓN DE LOS SABADOS Y DOMINGOS:

- De 8:00 a. m. a 9:30 a. m.: "LAS PAYASITAS NIFU NIFA".

- Sábados: de 9.00 a. m. a 1:00 p. m.. Domingos: de 10:00 a. m. a 1:00 p. m.: “FIN DE SEMANA DE ESTRELLAS CON: RENATO YANEZ”.
- De 1:00 p. m. a 6:00 p. m.: “CUANTO HAY PA’ ESO CON: JOE”.
- De 6:00 p. m. a 8:00 p. m.: “DEPORTIVAMENTE HABLANDO CON MITSY MONCADA”.

De estos programas, sólo uno es dedicado totalmente al deporte: el programa “Deportivamente hablando” que se transmite los fines de semana. De lunes a viernes, los que presentan las características de programas de corte variado son los que se prestan para que en el contenido habitual de los mismos se agregue información relacionada al béisbol. Por ejemplo en los programas: “Despertando la mañana”, “Roy Mc Coy”, “Imaginación Sin Límites”, “Dos pa’ dos”, “El día D” y “El show de Tony Pastrana”, se han escuchado comentarios relacionados al béisbol durante la reciente temporada de este deporte en nuestro país. Sólo el último (“El Show de Tony Pastrana”), es un programa dedicado exclusivamente a un tema (difusión de la música colombiana), los demás son de corte variado.

Por ejemplo, en la entrevista que se le realizó a uno de los locutores de la estación, César Javier González, quién tiene a su cargo el espacio “Despertando la mañana”, expresó que usualmente sí incluye información relativa al béisbol en su programa, ya que este es de corte variado y se presta para que se incluya distinto tipo de información. En relación a la pregunta: ¿En su programa usualmente coloca secciones relativas al béisbol, por ejemplo: tiene alguna sección fija, le gusta decir los resultados de los juegos, comentar las estadísticas, o hablar sobre algún jugador destacado, etc.?, respondió lo siguiente: “Sí, si lo hago. Sin distinguir de target, la gente quiere saber lo que esta pasando, porque es un motivo de conversación en la oficina, en la calle, en el carro, y para decirle chistes a la gente. Incluyo información del béisbol nacional y de las Grandes Ligas.”

También se pudo observar, que en otros programas, los locutores también incluyen información relacionada con el béisbol profesional. Por ejemplo: en los programas de corte variado, los locutores incluyen comentarios deportivos relacionados al béisbol, como por ejemplo: comentan los resultados de los juegos del día anterior, hablan sobre las estadísticas, informan sobre la actuación de los peloteros venezolanos, etc.

CONCLUSIONES DE ESTA PARTE.

Entre los programas de esta emisora se pueden encontrar:

-Un programa dedicado exclusivamente al deporte denominado: “Deportivamente hablando con Mitsy Moncada” que se encuentra en la programación de la emisora los fines de semana.

-En los programas de corte variado, se encuentran (en días determinados) comentarios e información relacionada al béisbol, tanto el nacional como de las Grandes Ligas.

-También se encontró información relacionada al béisbol en las emisiones del noticiero, en la sección deportiva.

En la parte de esta investigación, que se le dedicó a la entrevista que le realizó la autora de esta investigación a Vincenzo Casella, se observa con más detalle la importancia que tiene el deporte para el medio radial.

D.-- ANALISIS 3:

- MEDIO: PRENSA.
- DIARIO SELECCIONADO: EL NACIONAL.
- SEMANA: del lunes 31 de julio al domingo 6 de agosto del año 2006.

Este diario fue seleccionado, ya que es uno de los que cuenta con más popularidad entre la población venezolana, y recientemente en el mes de agosto celebró su 63 aniversario. Posee además gran cantidad de información deportiva en el cuerpo B del periódico. Se analizarán sólo las partes del diario en donde aparezca información relacionada al béisbol.

Este análisis se realiza con el fin de mostrar, el tamaño y el espacio que ocupan las noticias que están relacionadas al béisbol y que se encuentran en la semana seleccionada para el estudio. Esto con el fin de mostrar el nivel de importancia que tiene este deporte tanto para el diario como para los lectores. (Por ejemplo: al encontrar una noticia de gran tamaño en la página, o que aparezca en primera página, o que se encuentre una fotografía en la misma, se puede deducir, según las medidas y la ubicación de la misma, que es una noticia de gran importancia y que el diario la ha querido destacar).

Esta parte de la investigación no se realiza, por ejemplo para estudiar la estructura del diario, ni para analizar métricamente los artículos. Se muestran las medidas con el fin de darle al lector una idea del tamaño de las informaciones allí encontradas, para que así se facilite la comprensión de las conclusiones que se han hecho de esta parte.

ANÁLISIS:

DIARIO EL NACIONAL: fundado el 3 de agosto de 1943⁴⁰. Diario de formato Standard de seis columnas. Cambia su columnaje solamente en las secciones de opinión a cinco y en ciertas secciones en donde el estilo de la misma lo amerite.

La medida de las columnas del diario, en general es de 11 picas y media, que varía en ciertas secciones según la estructura de la página.

- LUNES 31 DE JULIO:
 - PRIMERA PÁGINA:
 - Sección de los titulares deportivos:

Estos se ubican en una sección abajo a la izquierda. Esta parte mide 23 picas y media de ancho por 42 picas de alto. En esta sección aparece una foto del piloto Michael Schumacher en el centro de la columna debajo del titular: "Fiesta en la grada". Debajo de la gráfica dice: "Schumi es un peligro" "B 1". Esta fotografía mide: 11 cms de ancho x 8,4 cms de alto.

Debajo de esta parte, en la misma sección de deportes, se puede observar una foto del pelotero grandeliga venezolano Bob Abreu, a la izquierda de la columna, que mide: 5,4 cms de ancho x 5 cms de alto. Luego, en la parte derecha, se leen los titulares:

- "Bob Abreu cambiado a los Yanquis de Nueva York". B-2.
- Pepito Romero se perderá el mundial por lesión. B-7.
- Ernesto Viso volvió a clasificar 4to en Alemania. B-7."

⁴⁰ Dato encontrado en la edición aniversario de El Nacional, el 3 de agosto del 2006, en el cuerpo C, primera página.

-Página A-7: en la publicidad de la edición aniversaria del periódico, aparece Bob Abreu, en "Visión y Visionarios".

-CUERPO B:

- Página 1. Deportes. Toda la página sobre F1. Título: "Imperio Ferrari". En esta página aparecen dos fotografías. Una en la parte superior del artículo, en donde aparecen los autos de varias escuderías. Esta mide: 21,4 cms de ancho x 16,7 cms de alto. La otra gráfica se ubica abajo, ocupando dos columnas (la segunda y la tercera columna de izquierda a derecha). Mide: 11 cms de ancho x 10 cms de alto. Aparecen los pilotos Michael Schumacher y Felipe Massa.

La parte superior contenía dos pequeños resúmenes (con dos fotos incluidas) de información referente a la sección de "Espectáculos" y de "Ciudad" que aparecen más adelante en este mismo cuerpo.

- Página B 2. Deportes. -Grandes Ligas-

En la parte superior se presenta la sección: "Así van". En la parte izquierda se encuentra el cuadro de posiciones de los equipos en la Liga Americana, y en la sección superior derecha el cuadro de posiciones de los equipos de la Liga Nacional. Este espacio mide: 73 picas de ancho por 9,5 picas de alto.

Títulos de los artículos en la izquierda de la página:

- "Bob Abreu llegó a un arreglo y ya es un Yanqui". Con dos fotos del pelotero que miden: -una en la parte superior del artículo: 21,4 cms de ancho x 14,3 cms de alto. - la otra en la parte inferior del artículo: 4,4 cms de ancho x 8,7 cms de alto, y un cuadro en la parte central en donde se pueden apreciar datos personales, los números de su carrera y en la temporada 2006. En total, este artículo ocupa en la parte izquierda de la hoja: 48 picas y media de ancho x 74 picas y media de alto.

- "Atlanta envió a Chipper Jones a la lista de incapacitados". Con una foto de ese pelotero que mide: 16,3 cms de ancho x 7 cms de alto. La noticia en total mide 48 picas y media de ancho por 32 picas y media de alto.

En la parte derecha de la página el artículo se titula:

"José López decidió con un sencillo", luego se muestran los resultados de los juegos de ese momento y al final de esas columnas se encuentra una foto del pelotero Miguel Cairo, que mide 10,3 cms de ancho x 9,5 cms de alto. Esta parte ocupa dos columnas de la parte derecha de la página.

Luego la sección deportiva continúa varias páginas más de este cuerpo y aparece información referente a otras disciplinas deportivas, entre ellas el fútbol. Después las secciones: Cultura y Espectáculos, Información general, Regiones, Sucesos, etc.

- MARTES 1 DE AGOSTO.

- PRIMERA PÁGINA:

En la tercera columna, abajo al centro dice: "Bob Abreu en grande con los yanquis. B 1". Esta es la única mención de noticias deportivas en la primera página del diario ese día. Este espacio mide: 11 picas de ancho por 14 picas de alto.

- CUERPO B:

- Página 1. Deportes. En la parte superior dos breves resúmenes en relación a dos noticias de otras secciones de ese cuerpo. Luego, toda la página dedicada al béisbol y aparece el título: "Soy un privilegiado". Esta noticia se refiere al Grandeliga venezolano Bob Abreu, y en el centro de la página se encuentra una foto de este pelotero, que mide: 16,2 cms de ancho x 32 cms de alto. Abajo, en la última columna de la derecha se lee el título: "Greg Maddux a los Dodgers en cambio por César Izturis", esta nota ocupa 11 picas y media de ancho x 29 picas de alto.

- Página B 2. Deportes. -Grandes Ligas-. En la parte superior de la página se encuentra la sección: "Así van" en donde se expresan las posiciones de los equipos de la Liga Americana, en el lado izquierdo, y de la Liga Nacional, en el lado derecho. Esta parte ocupa 73 picas de ancho x 9,5 picas de alto

Debajo de esa sección, situado a la izquierda y ocupando cuatro de las seis columnas, se encuentra la información que se titula: "César Izturis vuelve al campo corto de los Cachorros de Chicago", esta información mide: 48 picas de ancho por 73 picas de alto. Se presenta en el centro del artículo, en la parte superior, una foto de este pelotero que mide: 11 cms de ancho por 14,6 cms de alto.

Se observa en la parte derecha de la página, ocupando dos columnas la sección "Triple Play", y en la parte superior de la columna derecha se encuentra una foto del manager de los Yankees de Nueva York, Joe Torre, que mide: 5,6 cms de ancho por 9 cms de alto.

En la parte inferior izquierda, se encuentra el cuadro de los "Líderes", tanto de la Liga Americana como de la Nacional. Esta parte mide: 48 picas y media de ancho por 33 picas y media de alto

- Página B 3. Deportes. La mitad superior de la página presenta un anuncio publicitario.

En la mitad inferior de la página se encuentran dos artículos:

-En la parte derecha un artículo que se titula: "Pumas arañó dos veces para liderar la Litropical." Esta noticia se refiere a la Liga Tropical Independiente de Béisbol en nuestro país. También se encuentran, en el mismo espacio, el resumen y los resultados de los juegos de la primera semana de esa Liga. Esta noticia mide: 47 picas y media de ancho por 59 picas de alto, y en las dos columnas centrales, en la parte superior, tiene una foto del pelotero René Reyes, que mide: 10,9 cms de ancho por 7,7 cms de alto.

- En las dos columnas de la parte izquierda, se encuentra el artículo: "Murió Emilio Cueche, pitcher y cuarto bate". Esta noticia mide: 23 picas y media de ancho por 59 picas de alto. En la columna derecha, en la parte superior, se encuentra una foto del pelotero Emilio Cueche, que mide: 5,9 cms de ancho por 8,4 cms de alto.

- En las dos páginas siguientes (B 4 y B 5) se encuentran distintos artículos de varias disciplinas deportivas (voleibol, fútbol, baloncesto, hipismo).

- Página B 6. Deportes. En toda esta página se encuentra un reportaje titulado: "Unidad de Talento Deportivo de Miranda hace beisbolistas en el Gustavo Herrera". En esta parte aparecen varias fotografías de los entrevistados, además de encontrarse amplia información sobre esta actividad especial de este liceo de la ciudad de Caracas.

-La página B 8 del cuerpo B se encuentra más información de otras disciplinas deportivas. Después de esta página se encuentran otras secciones del diario.

- MIERCOLES 2 DE AGOSTO.

-PRIMERA PÁGINA:

Desde la primera columna, abajo a la derecha, se encuentra información deportiva. Fueron utilizadas cuatro columnas, de las cuales tres se le dedicaron a una de las noticias relacionadas al béisbol, que se titula: "De Filadelfia a Nueva York". B 2, que se refiere al pelotero Grandeliga venezolano Bob Abreu. La parte escrita mide: 11 picas y media de ancho por 17 picas y media de alto y en dos, de las tres columnas que se dispusieron para este resumen de la información que se encuentra en la página B 2, se encuentra una foto de Abreu que mide: 10,4 cms de ancho por 8,4 cms de alto.

Luego de esta parte, en la columna de la derecha, se encuentran los titulares: -"Juan Arango enfrentado con el Mallorca por condiciones de su contrato. B 1. - Cinco venezolanos abren juegos hoy en grandes ligas. B 2. - Carlos Guillen bateó la escalera contra Mantarrayas de Tampa Bay. B 2. ". En esta parte de los titulares de las noticias deportivas, se observa que de las tres informaciones que se señalan, dos corresponden a béisbol y una a fútbol. Esta parte mide: 11 picas y media de ancho por 17 picas y media de alto.

En total se encontraron en esta primera página del diario, cuatro referencias a cuatro noticias deportivas, de las cuales tres se corresponden a béisbol, y de estas tres, una de ellas ocupa tres columnas e incluye una foto del pelotero.

-CUERPO B:

-Página 1. Deportes. En la primera página de este cuerpo se observa que se continúa con el esquema encontrado en las ediciones ya señaladas anteriormente: Dos breves reseñas en la parte superior de noticias de otras secciones de periódico y el resto de la página es dedicada a la sección deportiva. Pero se observa una variación (que será explicada a continuación).

En esta parte hay una noticia que ocupa un poco más de media página y que se titula: "Mallorca no, Mallorca sí" y que refiere al futbolista venezolano Juan Arango. Además este artículo posee una foto del deportista. Esta ocupa cuatro columnas de toda esta media página.

Debajo de esta información, se encuentran tres referencias a noticias deportivas. Esta parte fue dividida de forma diferente al resto de las páginas analizadas anteriormente. Se observa que el ancho de las columnas es diferente al resto del formato del diario. Según la información encontrada en el libro del Profesor Eduardo Orozco que se titula: "Edición de diarios. Una estrategia para el diseño de periódicos." (2003), a este tipo de división se le denomina: "Medida Falsa". El Profesor lo expresa de la siguiente manera en su libro: "Aunque predominará un columnaje determinado, a éste se puede modificar en algunos casos produciendo "medidas falsas", que agregan "color tipográfico" a la textura de la página". (2003, Capítulo III, Edición de diarios, El diseño es la personalidad gráfica, 4. Retícula. Página 70.).

En este apartado especial se encuentran tres noticias:

-Tema: Fútbol. Título: "Copa Libertadores. Sao Paulo en la ruta". Está en la columna de la izquierda. Contiene una fotografía en la parte inferior de la nota de dos futbolistas en el campo de juego. -B 4-.

-Tema: Béisbol. Título: "Grandes Ligas. Cinco al montículo". Se encuentra en la columna central. Es la que presenta mayor ancho de las tres. Posee en la parte derecha de la misma una fotografía del pitcher venezolano Freddy García, (Sin recuadro). -B 2-

-Tema: Fútbol. Título: "Juegos CAC. Boxeo en la cancha". Se encuentra esta información en la columna de la derecha. Tiene una fotografía, a la derecha de este espacio, de dos jugadores en el campo de juego. -B 4-

-Página B 2. Deportes. -Grandes Ligas-. En la parte superior de esta página, en esta edición, se continúa con el formato señalado anteriormente en donde se encuentran los dos cuadros de posiciones de los equipos tanto de la Liga Americana (lado izquierdo), como de la Liga nacional (lado derecho), en la sección denominada: "Así van". Este espacio mide: 73 picas de ancho x 9,5 picas de alto.

En las dos columnas de la parte derecha de la página se encuentra la sección "Triple Play", que cuenta con una foto del pelotero David Ortiz en la parte inferior de este espacio. la gráfica mide: 10,6 cms de ancho por 10,1 cms de alto.

En las cuatro columnas de la parte izquierda, se encuentran dos artículos. Uno de ellos mide: 48 picas y media de ancho por 71 picas y media de alto.. Se titula: "Bob Abreu anotó en su debut y Carlos Guillén bateó la escalera". También en este artículo se encuentran los resultados de los juegos del día anterior y el horario y los equipos de los juegos que se llevarían a cabo de ese día. En la mitad superior del artículo, en las dos columnas centrales, se encuentra una foto del grandeliga venezolano Bob Abreu, que mide: 11 cms de ancho por 13 cms de alto.

En la parte inferior se encuentra el artículo titulado: "Izturis: Es un honor que me hayan cambiado por Greg Maddux". Esta parte mide: 48 picas y media de ancho por 36 picas y media de alto.

En las siguientes páginas se encontró información en relación a otras disciplinas deportivas, entre ellas fútbol.

- Página B 5. En la tercera columna, (de izquierda a derecha), en la mitad inferior de la página, se encuentra una noticia relacionada con la Liga Tropical Independiente de Béisbol Profesional Venezolano. Se titula: "Carabobo se muda a Puerto Cabello en la Liga Tropical". Al final del artículo se encuentran las fechas y los equipos que disputarían los nuevos encuentros y la tabla de posiciones. Esta parte mide: 11 picas y media de ancho por 58 picas de alto.

Luego, en las siguientes páginas más notas deportivas y otras secciones del diario.

JUEVES 3 DE AGOSTO.

-PRIMERA PÁGINA. EDICIÓN 63 ANIVERSARIO DEL DIARIO EL NACIONAL: "VISION Y VISIONARIOS". (Esta edición posee 11 cuerpos).

En la parte inferior izquierda, ocupando un espacio de 11 picas y media de ancho por 14 picas y media de alto, se encuentra la información: "Guillén igualó a Tovar 34 años después". Esta cuenta con una foto del pelotero Carlos Guillén en la columna de la izquierda de las dos destinadas para este espacio que mide: 5,9 cms de ancho por 7,3 cms de alto. También se señala que el resto de la información será encontrada en la página A 17.

- Esta edición se encuentra organizada de manera distinta a las otras ya señaladas anteriormente por tratarse de una edición especial. Es por

ello, que la parte deportiva, que usualmente se encuentra ubicada en el cuerpo B, esté incluida esta vez en el cuerpo A.

-CUERPO A:

- Página A 17. Deportes. (Esta sería la primera página del cuerpo B en las ediciones regulares). Se le dedicó toda esta página al artículo titulado: "Guillén en la escalera", referente al grandeliga venezolano Carlos Guillén. En la mitad superior de la hoja se encuentran dos fotografías. Una, de mayor tamaño que mide: 24,4 cms de ancho por 22,5 cms de alto, en donde aparece el pelotero Carlos Guillén. Otra, un poco más pequeña, que mide: 11,6 cms de ancho por 14,2 cms de alto, ubicada a la derecha, en la parte superior, y en diagonal, donde aparece el también grandeliga venezolano, César Tovar.

- Página A 18. Deportes. -Grandes Ligas-. (Esta sería la segunda página del cuerpo B en las ediciones regulares).

Aquí se mantiene la estructura de las páginas "B 2" analizadas anteriormente. En la parte superior los cuadros de posiciones de los equipos en la sección "Así van", que mide: 73 picas de ancho x 9,5 picas de alto. En las dos columnas de la derecha, la sección "Triple Play". En la columna derecha, de esta sección, se encuentra una foto del pelotero Bob Abreu, que mide: 5,7 cms de ancho por 9,4 cms de alto.

En la parte superior izquierda, y ocupando cuatro columnas se encuentra el artículo titulado: "Félix Hernández dominó a los Orioles y consiguió su décima victoria". En este espacio también se encuentran los resultados de los juegos y los horarios y equipos de los juegos del día, esta noticia mide: 48 picas y media de ancho por 72 picas y media de alto. En la mitad superior del artículo y ocupando dos columnas centrales, se encuentra la foto del pitcher Félix Hernández, que mide: 11 cms de ancho por 15,2 cms de alto. En la parte inferior izquierda se encuentra el cuadro de los "Líderes" de ambas ligas (Americana y Nacional) que mide: 48 picas y media de ancho por 33 picas de alto.

- CUERPO I: VISIÓN Y VISIONARIOS. 63 MOMENTOS DEL DEPORTE.

-Página I 4: Como toda esta edición especial, la estructura de cada una de las páginas varía en relación con las ediciones regulares. Por ejemplo, en este cuerpo, en donde se encuentra información relacionada al deporte, se divide cada página en cinco columnas. En el mismo se pueden encontrar fotografías de diversos deportistas. En esta página I 4, en la parte superior izquierda, y ocupando más de media página y cuatro columnas, se encuentra una fotografía del jugador de béisbol venezolano Carl Herrera y de esta manera se encuentran, en las otras páginas, fotografías colocadas de este modo.

Desde la segunda columna (de izquierda a derecha), se inicia una sección dedicada exclusivamente a los momentos del béisbol, que ocupa dos páginas enteras, (las I 6 e I 8), con fotografías incluidas, y siete columnas, (cuatro en la página I 4 y tres en la página I 10). Las páginas impares, I 5 e I 9, contienen solamente publicidad, y la página I 7 tiene dos artículos en la parte inferior izquierda y en el resto de la misma hay publicidad.

- En la página I 22 se encuentra una nota, colocada en la sección denominada "Público", y que tiene cierta relación con el béisbol, ya que se refiere a la elección de la Reina de la VII Serie Mundial de Béisbol Amateur el 1 de octubre de 1944. La votación fue realizada de forma popular para elegir entre las dos jóvenes aspirantes: Oly Clemente y Yolanda Leal, la ganadora de

este galardón. La segunda fue la elegida como la Soberana de la Serie de ese año.

- CUERPO J: VISIÓN Y VISIONARIOS. SEIS DÉCADAS, 63 DEPORTISTAS.

-PRIMERA PÁGINA: en la media página superior parece una fotografía de gran tamaño, que ocupa todo ese espacio, del catcher venezolano Baudilio Díaz.

- Página J 6. Desde esta página se inicia una gran sección dedicada a grandes peloteros del Béisbol profesional venezolano que contiene también, además de gran cantidad de información, fotografías de estas importantes estrellas del deporte.

Esta parte se encuentra en las páginas: -J 6: en tres columnas. - J 8: en la página completa. - J 10: también en toda la página. - J 12: en la mitad superior, las cinco columnas.

Las páginas: J 7, J 9 Y J 11, tienen sólo anuncios publicitarios.

- Página J 15: en esta página, en la primera columna de la izquierda, se encuentra un artículo que se relaciona con el béisbol, ya que se refiere al momento en que murió Delio Amado León, quién fuera un destacado narrador deportivo y la voz oficial del equipo de béisbol profesional venezolano Leones del Caracas.

VIERNES 4 DE AGOSTO.

- PRIMERA PÁGINA:

En la primera columna de la izquierda, en la parte baja, se encuentran los titulares de la sección de deportes:

-“Juan Arango firmará con el Mallorca por más de 1 millón de euros. B-1-

- Basquet nacional inicia actuación en Europa. B-4.

-Schumacher y Alonso preparan la “Batalla de Hungría. B-6.”

Esta parte mide 11,5 picas de ancho por 15 picas de alto.

En esta edición se observa que no hay ninguna mención de noticia relacionada al béisbol en esta primera página. Se encuentran los titulares de noticias relacionadas a las disciplinas de: fútbol, basquet y Fórmula 1 (o automovilismo).

- CUERPO B:

- Página 1. Deportes. En esta primera página se mantiene la estructura del cuerpo B señalada en las ediciones anteriores, en donde se halla en la parte superior de la hoja dos breves reseñas de dos noticias de otra sección del periódico. Este espacio contiene también dos fotografías. Sólo para expresar una idea del tamaño de esta sección se tomaron las medidas del espacio total. El recuadro mide 31,5 cms de ancho por 6,2 cms de alto.

En toda la mitad superior del espacio, se encuentra la noticia titulada: “Montaña de euros”, que se refiere al futbolista venezolano Juan Arango. Esta noticia en total, con la fotografía, ocupa 6 columnas, pero en la parte escrita el artículo sólo llena: 24 picas de ancho x 58 picas de alto. La foto del deportista mide: 21,4 cms de ancho x 24,3 de alto.

En la parte inferior de la hoja se encuentra nuevamente, tres columnas divididas nuevamente como se encontró en la edición del día 2 de agosto con una “Medida falsa”.

Las noticias de esta parte son las siguientes:

-Columna de la izquierda. Título: “Baloncesto internacional. Se acerca la hora”. B-4.

-Columna del centro. Título: “Fórmula 1. Pista caliente”. B-6.

-Columna de la derecha. Título: “Copa Libertadores. Final Brasileña”.

B-4.

En esta página, también se observa la ausencia de notas relacionadas al béisbol. Se encuentran dos noticias relacionadas al fútbol (una de ellas que ocupa un poco más de media página), una al baloncesto y una a la Fórmula 1.

-Página B 2. Deportes. -Grandes Ligas-. En esta página también se observa la continuación de la misma estructura en donde se encuentran:

-En la parte superior de la hoja, la sección “Así van”, con los cuadros de posiciones de los equipos de la Liga Nacional y de la Liga Americana. Esta sección mide: 73 picas de ancho x 9 picas y media de alto.

- En las dos columnas de la parte derecha de la hoja, la sección “Triple Play”. En esta oportunidad, se encuentran dos fotografías. Miden: una de ellas (la de la izquierda) 5,7cms de ancho, y la otra (la de la derecha) 5,8 cms de ancho, y ambas, por igual 9,5 cms de alto. En ellas aparecen los peloteros norteamericanos: Jim Bunning y Sandy Koufax.

- En la parte izquierda de la página se encuentran dos noticias.

- Una de ellas se titula: “Con doblete de Cabrera los Marlins derrotaron a los Mets”. Este se ubica en la parte superior. En este artículo también se encuentran los resultados de los juegos, y el horario y los equipos de los juegos que se realizarían ese día. Este artículo ocupa: 48 picas y media de ancho x 62,5 picas de alto. En las dos columnas centrales, en la parte superior del artículo se encuentra una fotografía del pelotero Miguel Cabrera que mide: 11 cms de ancho por 9,2 cms de alto.

- Abajo a la izquierda, se encuentra el artículo titulado: “Tres brazos calientes”. Este mide: 48 picas y media de ancho x 43,5 picas de alto.

- Página B 3. Deportes. La mitad superior de esta página esta ocupada por anuncios publicitarios. En la mitad inferior, a la derecha se encuentran dos artículos relacionados al béisbol:

-Uno de ellos ocupa 10 picas y media de ancho x 48,5 picas de alto y se titula: “Rojos venció a Pumas en la Liga Tropical”. En esta parte también se presentan los resultados de los juegos, y los equipos y horarios de los encuentros programados para ese día.

- El otro artículo, ubicado justo al lado del anterior se titula: “Béisbol nacional buscará plaza en los panamericanos”. Esta noticia mide: 36 picas de ancho x 48,5 picas de alto. También posee una fotografía de uno de los pitchers del equipo, que ocupa gran parte de las dos columnas de la derecha y mide: 14,2 cms de alto por 11cms de ancho.

SABADO 5 DE AGOSTO.

-PRIMERA PÁGINA:

Abajo a la derecha, aparecen los titulares de la sección deportiva:

- “Edwin Hurtado pelea hoy por el título Súper Pluma en Panamá. B-1.

- Antonio Díaz volvió a coronarse en torneo de kárate en EE UU. B-6.

- Pastor Maldonado recuperó liderato de la World Series. B-5.”

Esta parte mide: 11 picas de ancho x 14 picas y media de alto.

Se observa que en esta sección no se menciona ninguna noticia relacionada al béisbol. (Sólo las noticias de: boxeo, kárate y automovilismo.)

-CUERPO B.

-Página 1. Deportes.

-Parte superior de la página: reseña breve de otras noticias que se encuentran en ese cuerpo. (De igual dimensiones que las señaladas anteriormente).

-Noticia principal. Título: "Puños en el canal". (Boxeo).

Esta noticia ocupa (incluyendo la foto): 73 picas de ancho x 58 picas de alto. La fotografía mide: 26,5 cms de ancho x 16,3 de alto y ocupa la parte superior de cinco columnas, de las seis en que se encuentra la nota. En la gráfica aparecen los boxeadores Edwin Valero y Vicente Mosquera.

- En la parte baja de esta página, aparece nuevamente tres columnas, elaboradas con "Medida falsa", que a su vez ocupan todo el espacio destinado a las seis columnas y tiene de alto 25 picas. En esta parte aparecen tres breves reseñas de otras noticias deportivas encontradas en este cuerpo. Cada una posee una fotografía.

En la primera columna de la izquierda, se encuentra una noticia relacionada al béisbol titulada: "Grandes Ligas. Tigres furiosos". "B-3". Esta nota posee, en la parte superior, una gráfica de los peloteros venezolanos: Magglio Ordóñez y Carlos Guillén. Esta fotografía mide: 10,7 cms de ancho x 6,5 cms de alto. La parte escrita que aparece debajo de la imagen mide: 22 picas y media de ancho por 5 picas de alto. A su vez esta nota refiere a la página B-3.

En las otras dos columnas se encuentran dos reseñas. Una de ellas, en la columna del centro, en relación al fútbol titulada: "Fútbol profesional. Todos a la cancha". "B-4" con una fotografía a la derecha de la parte escrita, y otra, en la columna de la derecha relacionada al automovilismo titulada: "Fórmula 1. Alonso en peligro". "B-5". En este caso, la gráfica se encuentra en la parte superior de la nota.

- Página B 2. -Grandes Ligas-. Esta parte continua con la estructura descrita anteriormente, en donde se encuentra en la parte superior la sección "Así van", que ocupa 73 picas de ancho x 9,5 picas de alto.

En la parte derecha de la página, y ocupando las dos columnas, se encuentra la sección "Triple Play". En esta oportunidad el espacio cuenta con una gráfica del pitcher Greg Maddux, en la parte superior ocupando parte de las dos columnas. Esta foto mide: 10,6 cms de ancho x 10 cms de alto.

En la parte izquierda se encuentra la información titulada: "José Castillo bateó un vuelacercas y los Piratas batieron la racha de Zambrano". Esta nota mide: 48 picas y media de ancho x 79 picas y media de alto. Esta parte posee una fotografía del pelotero José Castillo que mide: 11 cms de ancho x 14,4 cms de alto. En esta sección contiene además los resultados de los juegos, y los horarios y los equipos correspondientes a los encuentros que se disputarían ese día.

El artículo titulado: "Boricua Javier López fue transferido de los Orioles a los Medias Rojas", se encuentra en la parte inferior izquierda de la hoja. Esta nota mide: 48 picas y media de ancho x 27,5 picas de alto. También se encuentra una gráfica del pelotero Javier López, en la parte superior de las dos columnas de la derecha que mide: 11 cms de ancho x 7 cms de alto.

-Página B 3. Deportes. La mitad superior de esta hoja esta destinada a avisos publicitarios. En la mitad inferior se encuentra el artículo titulado: “Los rugidos de Ordóñez y Guillén”. Este artículo mide (incluyendo el área de las fotos): 73 picas de ancho por 48 picas y media de alto. Esta nota tiene dos gráficas: - Una en la parte superior, a la izquierda, desde la segunda columna (de izquierda a derecha), que mide: 11 cms de ancho x 8 cms de alto, en la que aparece el grandeliga venezolano Carlos Guillén. - Otra, en la parte derecha, desde la segunda columna, (de derecha a izquierda), que mide: 11 cms de ancho x 8 cms de alto, en la que aparece el grandeliga venezolano Magglio Ordóñez.

-Página B 6. Deportes. En la parte inferior derecha, y ocupando parte de las dos columnas se encuentra el artículo titulado: “Rojos encabeza la Liga Tropical”, relacionado a esa liga de béisbol venezolana. Esta información mide: 23 picas de ancho por 47 picas de alto.

- Hay una sección especial en la página B12, en la parte destinada a la Información General. Esta sección que ocupa dos columnas a la derecha se denomina “Los Reyes Mandan”, y se refiere a los planes vacacionales que específicamente le ofrecían a los niños alternativas de diversión y educación relacionadas a algún deporte. Entre las diversas alternativas, se encuentra el plan vacacional del equipo de Béisbol Profesional Venezolano los “Leones del Caracas”. En esta parte se le ofrece información al público sobre como son las actividades del plan, costo del mismo, la fechas de inicio de los distintos niveles del curso, números telefónicos para la información, etc.

DOMINGO 6 DE AGOSTO.

- PRIMERA PÁGINA:

En esta parte del periódico, sólo aparece un titular deportivo. Este está relacionado al fútbol y que dice: “El fútbol nacional comienza hoy” “B 1, B 6, B 7”. Esta parte mide: 11 picas y media de ancho x 16,7 picas de alto, eso porque tiene una gráfica de 5,6cms de ancho x 5,3cms de alto que representa la primera página del cuerpo de deportes.

- CUERPO B.

-Página 1. Deportes.

-Parte superior de la página: esta sección continúa con la estructura explicada anteriormente, en donde aparecen dos breves reseñas, de dos noticias que aparecen en otras secciones de ese cuerpo.

El resto de toda esta página, fue dedicado a una sola información. Esta es referente al fútbol y se titula: “50 años de fútbol” (También se remite a las páginas B 6 y B 7). Como fondo esta información posee una gráfica en la cual se observan un par de manos sosteniendo un balón de fútbol. Sobre esta ilustración se lee el artículo, que a su vez posee 6 fotografías de destacados jugadores de fútbol venezolanos. Cada una de estas mide: 5,8 cms de ancho x 4,7 de alto.

- Página B 2. Deportes.

En la parte superior de la hoja está la sección “Así van”, en donde aparece la tabla de posiciones de los equipos en cada una de las divisiones. En ésta oportunidad esta parte mide 71 picas y media de ancho x 9 picas y media de alto.

-En las dos columnas de la parte derecha de la página se encuentra en esta edición la sección “Líderes”. En ella aparecen los líderes de las ligas: Nacional y Americana de las Grandes Ligas. Esta sección ocupa totalmente las dos columnas de la parte derecha de la página. Además en ella se encuentran dos gráficas: en la parte superior de la primera columna (de la derecha), se encuentra una fotografía de 5,6 cms de ancho x 7,3 cms de alto, del pelotero Freddy Sánchez, y en la parte baja de las dos columnas, aparece la foto del pitcher grandeliga venezolano Johan Santana. Esta ilustración mide 10,7 cms de ancho x 13,6 cms de alto.

En la parte izquierda de la página se encuentra el artículo titulado: “Juan Rivera sacó su jonrón 19 e impulsó cuatro carreras”. El artículo posee una gráfica del pelotero Juan Rivera que mide: 21,4 cms de ancho x 12,8 cms de alto y que se encuentra en la parte superior del artículo, ocupando cuatro columnas. En la nota también aparecen los resultados de los juegos del día anterior, el horario y los equipos que intervendrían en los juegos de ese día. En total, este artículo mide: 48 picas y media de ancho x 77 picas y media de alto. (Esto sin incluir el espacio de la foto, solo texto).

CONCLUSIONES DE ESTA PARTE:

-En este diario, se observa la presencia diaria de información relacionada al béisbol en: - el cuerpo de deportes denominado “B”, en la sección dedicada al béisbol en la página B 2, -en noticias que aparecieron en ciertas ocasiones en otras páginas de ese mismo cuerpo, -y en las primeras páginas (del diario y del cuerpo B) en el caso de las noticias más importantes. En estas secciones e informaciones, también se observó la presencia de fotografías, tanto en color como en blanco y negro.

-En la edición aniversaria, se encontró gran cantidad de información relacionada al béisbol y a varios peloteros venezolanos, en varias partes. Igualmente se encontraron gran cantidad de fotos, que destacaban no sólo por referirse a este deporte sino por tener gran valor histórico al tratarse de imágenes (gran parte de ellas) tomadas hace muchos años.

-Se deduce, que al existir la presencia de esta disciplina deportiva en numerosas ocasiones en el diario y además contar con una sección exclusiva para el béisbol, que este deporte tiene una gran importancia, tanto para el diario como para el público lector.

-Las medidas fueron aportadas con el fin de que el lector tenga una idea de las dimensiones que ocupan estas secciones o noticias en el diario. Estas medidas también, ayudan en parte a determinar cuán importante puede ser para el lector la información que se presenta en ese momento en esa nota y que el diario desea resaltar.

Cabe destacar que según los datos encontrados en el libro: “Edición de Diarios. Una estrategia para el diseño de periódicos”, del profesor Eduardo Orozco (2003), en la página 74, la medida denominada “Pica” no tiene equivalente en nuestro sistema métrico decimal, aunque se determinó que una pulgada tiene 6 picas.

-3.6.-REALIZACIÓN DE LA ENCUESTA AL FANÁTICO.

En esta parte se encuentra:

- 1.-Planteamiento del problema: el porque se realiza la encuesta.
- 2.-Objetivo (s): que se busca obtener con este tipo de estudio.
- 3.-Metodología utilizada: para la realización de la encuesta.
- 4.-Resultados obtenidos: breve análisis de los mismos.
- 5.- Otros datos de interés sobre esta parte de la investigación.

1.-Al iniciar esta parte de la investigación, se necesitaba saber cuál es el punto de vista del fanático sobre sí mismo. Esto con el fin de obtener los datos de primera mano, es decir, proporcionados por el mismo fanático, y para enriquecer la información obtenida en las entrevistas que se le realizaron a los especialistas. La vía que se consideró más idónea fue la resolución de un cuestionario por parte del interrogado para así obtener los datos de forma más rápida y precisa.

2.-El objetivo principal que impulsa a realizar esta encuesta es: conocer por los propios fanáticos, sus características y gustos y también corroborar la información obtenida en las entrevistas realizadas a los especialistas y profesionales, para así poder exponer y determinar con mayor amplitud los puntos principales de este tipo de comportamiento que se encuentra presente en la sociedad venezolana.

3.-Primeramente se realizó un cuestionario de catorce (14) preguntas, con las cuales se buscaba conocer las preferencias de los interrogados con relación a varios puntos de carácter personal.

Luego, este estudio fue realizado en los alrededores del Estadio de la Ciudad Universitaria, unos minutos antes de que se iniciara un juego de la temporada de béisbol profesional. Fueron interrogadas cien (100) personas.

Esta muestra fue escogida de forma intencional, ya que se realizó entre personas que asistían al estadio para disfrutar de un juego de béisbol en esta temporada. No se aspira que estos datos sean una muestra definitiva, sino que ayuden a mostrar las características generales del fanático venezolano del béisbol, tomando como referencia aspectos relevantes de este comportamiento que han sido mostrados por el público interrogado y que sirvan de ejemplo para el estudio.

No se le denomina “Encuesta de Opinión Pública” ya que no se busca la opinión del público sobre un tema determinado. Así como tampoco se puede afirmar que esta muestra sea altamente representativa de la totalidad de la población fanática del béisbol en nuestro país, o de las personas que asistieron ese día al estadio. A pesar de esto, se tomó como guía el esquema de trabajo que se realiza para las encuestas de Opinión Pública que expone el profesor Ivan Abreu Sojo en su libro: “El estudio de la Opinión Pública” (2001, segunda edición), el cual aporta datos interesantes e importantes que se deben tomar en cuenta a la hora de realizar este tipo de investigación.

-El Objetivo de las preguntas:

-Pregunta 1): ¿Es Ud. fanático de algún equipo de la Liga Venezolana de Béisbol Profesional?.

a.- Sí ___.

b.- No___.

- ¿Cuál?: _____.
- ¿Por qué?: _____.

Con la pregunta uno se deseaba saber si la persona encuestada se consideraba fanática de algún equipo de la LVBP. Con los dos apartados siguientes: “¿Cuál?” y ¿Por qué?”, se quería saber: -Con el primero: de que equipo es fanático; esta parte ofreció como información adicional el saber que clubes cuentan con un número mayor de aficionados. Y con el segundo conocer la causa porque el interrogado eligió como favorito ese y no otro equipo.

Aquí se podrá analizar también, con los datos obtenidos (en el apartado: ¿Por qué) , si son los equipos con mayor número de victorias, si cuentan con gran cantidad de jugadores estrellas, etc. Así como también, se determinará que influencia externa ha recibido el individuo que le impulsó a tomar la decisión de ser fanático de uno u otro club. Como por ejemplo: influencia familiar, influencia del medio en el cual se desenvuelve (escuela, trabajo, amistades, etc.), gusto personal del individuo, etc.

-Pregunta 2): ¿En su entorno familiar hay personas fanáticas de algún equipo de la Liga Venezolana de Béisbol Profesional?.

- a.- Sí__.
- b.- No__.

- ¿Cuál?: _____.

La respuesta en esta pregunta ayuda a determinar si hubo o no influencia familiar en el individuo a la hora de elegir un club, ya que, según las investigaciones realizadas, el núcleo familiar es el grupo que influye primeramente en el individuo.

-Pregunta 3): ¿Es Ud. fanático de algún equipo de las llamadas “Grandes Ligas”?.

- a.- Sí__.
- b.- No__.

- ¿Cuál?: _____.

- ¿Por qué?: _____.

-Pregunta 4). ¿En su entorno familiar hay personas fanáticas de algún equipo de las “Grandes Ligas”?.

- a.- Sí __.
- b.- No__.

- ¿Cuál?: _____.

En esta dos preguntas (3 y 4) se tienen los mismos objetivos que las interrogantes (1 y 2) respectivamente.

- Pregunta 5): ¿Usted ha asistido a algún estadio durante las temporadas del campeonato de la LVBP para disfrutar de los juegos?.

a.- Sí ___.

b.- No___.

Se determinará si es la primera vez que asiste al estadio. Esto para saber si en estas nuevas temporadas asisten más nuevos fanáticos.

-Pregunta 6): ¿Con que frecuencia asiste al estadio?.

-a. Nunca.___ -b. Casi nunca.___ -c. Poca.___

-d. En ciertas ocasiones.___ -e. Muchas veces.___

-f. Casi todos los juegos.___

Aquí se determinara la frecuencia en la asistencia al estadio por parte del aficionado. Esta parte ya determina con mayor aproximación que importancia tiene la asistencia al estadio, para el fanático que responda en ese momento. También ayudará a establecer (aproximadamente) el grado de fanatismo de la persona.

- Pregunta 7): Si no asiste al estadio, ¿Cuál es el medio de comunicación de su preferencia para seguir el juego?.

-a. Televisión.___ -b. Radio.___ -c. Ninguno, averiguo los resultados al día siguiente.___

En esta pregunta, se desean saber las preferencias del fanático a la hora de utilizar los medios de comunicación social para disfrutar de los juegos de béisbol. O si por el contrario no utiliza los medios para ver y/o escuchar los encuentros.

- Pregunta 8): Si no asistiera al estadio, y no siguiera el juego por ningún medio de comunicación social, ¿De que manera se enteraría de los resultados al día siguiente?.

-a. Televisión: Noticieros, programas especiales.___

-b. Radio: Noticieros, programas especiales.___

-c. Prensa escrita: las secciones deportivas, diarios especializados.___

-d. Conversaciones o comentarios de amigos, familiares, compañeros de trabajo, vecinos, etc.___

En esta parte se indaga sobre las preferencias del aficionado a la hora de buscar información en relación a los juegos. Saber si prefiere usar los medios de comunicación o si por contrario prefiere averiguarlo a través de otras fuentes.

- Pregunta 9): A la hora de buscar información sobre el béisbol profesional, ¿Qué medio prefiere?.

- Pregunta 14): Y finalmente: ¿en que medida se considera usted fanático del béisbol?.

-a. Nada.____ -b Poco.____ -c. Regular.____ -d. Mucho.____

-e. Bastante.____ -f. Extremadamente.____

En esta pregunta ya el encuestado determina, por sí mismo, su nivel de fanatismo por el béisbol.

-DATOS PERSONALES: en esta parte se le pide al interrogado, que aporte datos que sirvan para establecer el perfil del entrevistado.

-SEXO: -Femenino.____ -Masculino.____

-EDAD: Sobre esta parte se puede decir que: ciertas personas se muestran reacias a decir su edad, por lo que se decidió establecer intervalos de cinco años para que el encuestado se viera en la libertad de marcar el de su preferencia.

-ZONA DE RESIDENCIA: según el entrevistado.

-PROFESIÓN: según el entrevistado.

(En estos dos apartados también se observa cierto recelo al responder por parte de las personas encuestadas, por lo que se le permitió que respondieran libremente sin colocarles opciones predeterminadas).

A continuación, y a partir de la siguiente página, se presenta el cuestionario elaborado, tal cual como lo recibieron y respondieron las personas encuestadas:

A.-CUESTIONARIO:

EL FANÁTICO VENEZOLANO DEL BÉISBOL.
ENCUESTA.

1. ¿Es Ud. fanático de algún equipo de la Liga Venezolana de Béisbol Profesional?.

a.- Sí ___.

b.- No___.

- ¿Cuál?: _____.

- ¿Por qué?: _____.

2. ¿En su entorno familiar hay personas fanáticas de algún equipo de la Liga Venezolana de Béisbol Profesional?.

a.- Sí___.

b.- No___.

- ¿Cuál?: _____.

3. ¿Es Ud. fanático de algún equipo de las llamadas “Grandes Ligas”?.

a.- Sí___.

b.- No___.

- ¿Cuál?: _____.

- ¿Por qué?: _____.

4. ¿En su entorno familiar hay personas fanáticas de algún equipo de las “Grandes Ligas”?.

a.- Sí ___.

b.- No___.

- ¿Cuál?: _____.

5. ¿Usted asiste o ha asistido a algún estadio durante las temporadas del campeonato de la LVBP para disfrutar de los juegos?.

a.- Sí ___.

b.- No___.

6. ¿Con que frecuencia asiste al estadio?.

-a. Nunca.___ -b. Casi nunca.___ -c. Poca.___

-d. En ciertas ocasiones.___ -e. Muchas veces.___

-f. Casi todos los juegos.___

7. Si no asiste al estadio, ¿Cuál es el medio de comunicación de su preferencia para seguir el juego?.
- a. Televisión.___ -b. Radio.___ -c. Ninguno, averiguo los resultados al día siguiente.___
8. Si no asistiera al estadio, y no siguiera el juego por ningún medio de comunicación social, ¿De que manera se enteraría de los resultados al día siguiente?.
- a. Televisión: Noticieros, programas especiales.___
 -b. Radio: Noticieros, programas especiales.___
 -c. Prensa escrita: las secciones deportivas, diarios especializados.___
 -d. Conversaciones o comentarios de amigos, familiares, compañeros de trabajo, vecinos, etc.___
9. A la hora de buscar información sobre el béisbol profesional, ¿Qué medio prefiere?.
- a. Televisión: Noticieros, programas especiales.___
 -b. Radio: Noticieros, programas especiales.___
 -c. Prensa escrita: las secciones deportivas, diarios especializados.___
 -d. Libros.___
 -e. Revistas.___
 -f. Internet.___
 -g. Conversaciones o comentarios de amigos, familiares, compañeros de trabajo, vecinos, etc.___
 -h. Videos o películas sobre el deporte.___
10. ¿Compra o usa artículos alusivos a su equipo favorito de béisbol?.
- a.- Sí ___ b.- No___
11. ¿Que artículos prefiere adquirir?.
- a. Gorras.___ -b. Camisas.___ -c. Chaquetas.___ -d. Afiches.___
 -e. Vasos.___ -f. Pelotas autografiadas.___ -g. Llaveros.___
 -h. Bolígrafos.___ -i. Calcomanías.___ -j. Banderas, banderines.___
 -k. Otros.___ (especifique)._____.
12. ¿Visita lugares alusivos al béisbol?.
- a.- Sí ___ b.- No___
13. ¿Cuáles prefiere visitar?.
- a. Museos.___ -b. Tiendas deportivas.___ -c. Sport Bar.___
 -d. Otro.___ (especifique)._____.

14. Y finalmente: ¿en que medida se considera usted fanático del béisbol?.

-a. Nada.____ -b Poco.____ -c. Regular.____ -d. Mucho.____

-e. Bastante.____ -f. Extremadamente.____

-DATOS PERSONALES:

-SEXO: -Femenino.____ -Masculino.____

-EDAD:

- Menos de 20 años.____
- Entre 20 y 25 años.____
- Entre 25 y 30 años.____
- Entre 30 y 35 años.____
- Entre 35 y 40 años.____
- Entre 40 y 45 años.____
- Entre 45 y 50 años.____
- Entre 50 y 55 años.____
- Entre 55 y 60 años.____
- Entre 60 y 65 años.____
- Más de 65 años.____

-ZONA DE RESIDENCIA: _____.

-PROFESIÓN: _____.

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!.

B.-RESULTADOS OBTENIDOS. (Aquí se encuentran los puntos 4 y 5).

En relación a las preguntas efectuadas en este cuestionario se obtuvieron los siguientes porcentajes en las respuestas:

De una muestra de cien (100) personas tomadas de forma intencional, en los alrededores del Estadio Universitario, minutos antes de iniciarse un juego de béisbol de la LVBP:

-Pregunta 1: 98% respondieron que si eran fanáticos de un equipo de la Liga Venezolana de Béisbol Profesional. Sólo el 2% respondió que no era fanático de ningún equipo. De esta respuesta también se obtuvieron resultados en el apartado en donde se preguntaba de cuál equipo era fanático. Y son los siguientes:

- 45% Leones del Caracas.
- 31% Navegantes del Magallanes.
- 12% Tiburones de La Guaira.
- 3% Tigres de Aragua.
- 2% Cardenales de Lara.
- 2% Águilas del Zulia.
- 2% Pastora de Los Llanos.
- 1% Caribes de Anzoátegui.
- 2% Ninguno.

En el apartado “¿Por qué?”, el 78% afirmaron, como primera opción (y en ocasiones única) que les gustaba el equipo por “Tradición familiar”. También se encontraron como segundas alternativas: que es un “equipo campeón” (32%), que en el hay “grandes figuras” (21%), por la región o ciudad donde vive (7%), porque simplemente les gustó el equipo: 5%.

Por ejemplo el encuestado respondía: “porque en mi familia todos somos de ese equipo y además es un equipo campeón”, o también se encontró como respuesta: “porque me gusta desde pequeño”, “porque es el equipo de mi ciudad”, “porque en el están (aquí nombran a dos grandes jugadores) y los admiro mucho”, “porque son los mejores”, etc.

-Pregunta 2: Sólo el 1% afirmó que no había aficionados del béisbol en su entorno familiar, es decir, el 99% dijo que entre sus familiares sí había fanáticos del béisbol. En esta pregunta hubo respuestas diversas. Unos encuestados respondieron más de una opción, en relación a la cantidad equipos que en su entorno familiar son fanáticos, es decir, en varios casos, los aficionados señalaron que entre sus familiares hay aficionados de diversos equipos. Otros coincidían con sus familiares en el gusto por un club determinado, o por el contrario demostraban su diferencia al respecto.

Un ejemplo interesante, que se presentó en varios casos, es el referido a los dos grandes equipos del béisbol nacional, como lo son: Leones del Caracas y Navegantes del Magallanes. Se encontró casos en que por ejemplo, un aficionado “Caraquista” contestaba que tenía una familia “Magallanera”, o un aficionado “Magallanero” respondía que sus familiares eran fanáticos del Caracas.

Se encontraron los siguientes resultados: 78% de los encuestados coincidió con su familia en el gusto por un equipo determinado, mientras que el 21% no compartía la afición por un club con sus familiares. De este 21%, el 15% pertenecían a los fanáticos de los equipos de Caracas y Magallanes que manifestaron tener esa diferencia con su núcleo familiar.

Los porcentajes en relación a los equipos se resultaron seleccionados en la opción “¿Cuál?” de esta pregunta fueron los siguientes:

- 64% de los encuestados tenían en su entorno familiar personas fanáticas de los Leones del Caracas.
- 55% de los Navegantes del Magallanes.
- 15% de los Tiburones de La Guaira.
- 10% de los Cardenales de Lara.
- 6% de las Águilas del Zulia.
- 6% de los Tigres de Aragua.
- 4% respondió que en su entorno familiar habían fanáticos de todos los equipos.
- 2% de Pastora de Los Llanos.
- 1% de los Caribes de Oriente.

-Pregunta 3: en esta pregunta el 83% afirmó ser fanático de algún equipo de las Grandes Ligas. El 17% dijo no ser aficionado de ningún equipo. Se obtuvo también en la opción “¿Cuál?” los siguientes porcentajes para conocer las preferencias en relación a los equipos de “La Gran Carpa”:

- El 25% afirmó ser fanática del equipo White Sox de Chicago.
- El 22% de los New York Yankees.
- 7% de los Florida Marlins.
- El 5% afirmó ser fanático de todos los equipos en donde jugaran peloteros venezolanos.
- 5% de los Boston Red Sox.
- 4% Detroit Tigers.
- 3% Minnesota Twins.
- 3% Atlanta Braves.
- 2% San Luis Cardinals.
- 2% Orioles de Baltimore.
- Y un 1% en cada una de las siguientes opciones: Philadelphia Phillies, Cleveland Indians, Anaheim Angels, Oakland Athletics y Los Ángeles Dodgers.

Luego se preguntó “¿Por qué?”, con el fin de conocer el porque se seleccionaron estos equipos. En su mayoría son equipos en donde juegan o han jugado peloteros venezolanos, o equipos que han sido campeones en su división o también en la Serie Mundial, entre otras características.

En el apartado “¿Por qué?” de esta pregunta: del 83% que respondió afirmativamente:

- 46% dijo que era por las grandes figuras que tenía el equipo y por los peloteros venezolanos.

- 15% por gusto personal.
- 12% porque son los mejores, son campeones, son ganadores, etc.
- 6% por tradición familiar.
- 2% por la historia del equipo.
- 2% por la ciudad.

Cabe destacar que algunos respondieron más de una opción.

-Pregunta 4: Se realizó esta pregunta con el fin de conocer los gustos del entorno familiar, además de que estas respuestas ayudan a determinar en cierta forma el nivel de influencia familiar en el individuo. Los resultados en relación a los equipos fueron los siguientes.

- 72% afirmaron que en su entorno familiar si hay personas fanáticas de algún equipo de las Grandes Ligas. De este porcentaje, el 55% coincidió con su núcleo familiar en el gusto por un equipo. Aunque por los datos obtenidos en la pregunta anterior en relación al porcentaje que se refiere a por "Tradición familiar", se pudiera deducir que el núcleo familiar elige ser aficionado a un equipo de grandes ligas por otras razones, más que por tradición, y de esta manera se lo inculca a sus hijos. Pudiera ser porque es el equipo que "esta de moda" porque acaba de ganar la Serie Mundial, o porque en ese equipo juega un pelotero venezolano que ha logrado alguna hazaña, y si el deportista se cambia de equipo estas personas también se cambian de club, por lo que no son aficionados fijos de un equipo.
- 28% seleccionó la opción "No".
- En los porcentajes relativos a las preferencias en el núcleo familiar, se encontró siguiente:
 - Chicago White Sox: 23%
 - New York Yankees: 21%
 - Florida Marlins: 9%
 - Boston Red Sox: 6%
 - Detroit Tigers: 5%.
 - Minnesota Twins: 3%
 - Philadelphia Phillies: 2%
 - Cleveland Indians: 2%
 - Oakland Athletics: 1%

-Pregunta 5: con esta pregunta se conoce en parte los gustos o preferencias del fanático a la hora de disfrutar el juego, es decir, si ha o no asistido al estadio demuestra su interés por conocer más de cerca este deporte, aunque esto no es determinante a la hora de establecer las características del mismo.

- El 89% de los encuestados respondió que si ha asistido a algún estadio durante las temporadas de béisbol en Venezuela.
- 11% afirmó que no ha disfrutado ningún juego en estos lugares.

- Pregunta 6: en esta parte se conoce con más detalle que nivel de importancia tiene para ese aficionado el frecuentar estos espacios deportivos. Se obtuvieron las siguientes cifras:

- Opción A: - Nunca: 11%.
- Opción B: -Casi nunca: 20%.
- Opción C: -Poca: 23%.
- Opción D: -En ciertas ocasiones: 29%.
- Opción E: -Muchas veces: 16%.
- Opción F: - Casi todos los juegos: 1%.

Resultó que es relativo ya que no hay una cifra que predomine y que ayude a seleccionar una sola opción. Cada aficionado tiene un nivel de frecuencia al estadio diferente. También se puede decir entonces, (que tal y como lo expresaron los datos obtenidos al inicio de esta investigación), hay distintos niveles de fanatismo: unos asisten muchas veces, otros pocas, etc.

-Pregunta 7: se le pregunto al aficionado, cuál es el medio de comunicación de su preferencia para seguir el juego en caso de que no asista al estadio. Se obtuvo el siguiente resultado.

- La Televisión es el medio de comunicación que tiene más preferencia entre los fanáticos, ya que fue la opción seleccionada por el 99% de los encuestados.
- Del 99%, sólo un 2% marcó dos opciones: Radio y Televisión. Cabe destacar que en el 99% señalado anteriormente esta contado este 2% ya que seleccionaron a la TV entre las opciones.
 - Sólo un 1% marcó la opción “Radio” únicamente.
 - Ningún encuestado seleccionó la opción: “Ninguno, averiguo los resultados al día siguiente”.

-Pregunta 8: con esta pregunta, se busca conocer el medio que prefiere el fanático al momento de saber los resultados de algún juego de béisbol que por determinada razón no pudo disfrutar ni en el estadio, ni por ningún medio de comunicación. Cabe destacar que los encuestados, en su mayoría, marcaron más de una opción, ya que consideraron que usaban más de un medio.

- Sorpresivamente el 58% de los aficionados encuestados afirmó que se enteraba de los resultados de los juegos en “Conversaciones o comentarios de amigos, familiares, compañeros de trabajo, vecinos, etc.” Se dice que “sorpresivamente” ya que, sí se esperaba que tuviera un alto porcentaje, más no que superara a los medios de comunicación masivos, en donde al aficionado consigue diversas fuentes de información sobre el tema.
- El 50% afirmó que usaba la Televisión para saber los resultados.
- 46% seleccionó la opción “Prensa”.
- El 17% dijo que escuchaba por radio los resultados de los juegos del Béisbol Profesional Venezolano.

-Pregunta 9: se busca en esta respuesta determinar cuál es el medio que el aficionado prefiere a la hora de buscar información relacionada al béisbol.

En esta parte se obtuvieron los siguientes resultados:

- La Televisión tuvo un 65% de preferencia.
- La Prensa un 49%.
- La Internet: 28%.
- 15% para la opción "Conversaciones con familiares, amigos, compañeros de trabajo, vecinos, etc."
- Un 11% para La Radio.
- 9% revistas.
- 8% Videos o películas sobre este deporte.
- 4% Libros.

-Pregunta 10: esta pregunta se hace, con el fin de conocer si el fanático del béisbol en nuestro país tiene la tendencia de adquirir objetos alusivos al béisbol o a su equipo favorito y en que medida.

- El 78% respondió que sí compraba artículos alusivos a su equipo favorito de béisbol.
- El 22% dijo que no adquiriría estos objetos.

-Pregunta 11: Aquí se quiere, determinar un porcentaje aproximado de los objetos que son más o menos adquiridos por el fanático. Se seleccionaron para el cuestionario diez (10) objetos que se pueden considerar como los que más buscan los aficionados. Del 78% que respondió afirmativamente la pregunta anterior, sólo 12% eligieron un solo objeto: 10% eligieron gorras, y el 2% eligieron la opción "otros", el resto marcó más de una opción. De esta selección se obtuvieron las siguientes cifras:

Resultados:

- | | |
|------------------------------|--|
| - Gorras: 40% | -Calcomanías: 4% |
| - Camisas: 23% | - Banderas, banderines: 9% |
| - Chaquetas: 7% | -El 14% respondió "Otros". Y entre los objetos que destacaron: Bandanas, |
| - Afiches:5% | franelas, chemises, pulseras, bolsos, etc. |
| - Vasos: 20% | |
| - Pelotas autografiadas: 13% | |
| - Llaveros: 11. | |
| - Bolígrafos: 6%. | |

-Pregunta 12: Se le preguntó al encuestado si visita lugares alusivos al béisbol, y el 76% respondió que Sí. El 24% dijo que No.

-Pregunta 13: Lugares que visita.

- Museos: 9%
- Tiendas deportivas: 42%
- Sport bar: 23%
- Otros: 2%. Como: campos de juego, exposiciones, etc.

-Pregunta 14: se efectuó para saber en que nivel de fanatismo por el béisbol se considera el fanático que él está. Se obtuvo el siguiente resultado:

- Nada: 1%
- Poco: 8%
- Regular: 33%
- Mucho: 25%
- Bastante: 28%.
- Extremadamente: 5%.

-Población por sexo: 60% Masculino. 40% femenino.

-Rangos de edad:

- Menos de 20 años: 8%
- Entre 20 y 25 años: 9%
- Entre 25 y 30 años: 13%
- Entre 30 y 35 años: 7%
- Entre 35 y 40 años: 14%
- Entre 40 y 45 años: 10%
- Entre 45 y 50 años: 13%
- Entre 50 y 55 años: 10%
- Entre 55 y 60 años: 4%
- Entre 60 y 65 años: 8%
- Más de 65 años: 4%.

-Profesión:

- Estudiante: 20%
- Universitario o TSU: 40%
- Oficio u ocupación: 40%.

-Zona de residencia: este apartado se colocó con el fin de reconocer en que nivel social se desenvuelve el individuo o suponer a que nivel social pertenece.

Han sido organizadas las urbanizaciones en zonas para así poder determinar las áreas que son cercanas entre sí, y por lo consiguiente son similares en sus características. Se dividió por zonas el área metropolitana de Caracas y sus alrededores. A continuación se presentan el número de entrevistados por cada una:

Zonas, urbanizaciones y número de encuestados que dijeron pertenecer a esa área:

-Zona 1: (Urbanizaciones y cantidad de personas encuestadas)

- San Antonio de Los Altos: 7
- San José de Los Altos: 1
- Los Teques: 1.

-Zona 2: -Terrazas del Club Hípico: 8

- Prados del Este: 5
 - Manzanares: 2
 - Alto Prado: 2
 - Baruta: 6
 - Minas de Baruta: 3
 - Santa Cruz: 2
 - Cumbres de Curumo: 2
 - El Peñón: 1.
- Zona 3:
 - La Alameda: 1
 - San Román: 1
 - Bello Monte: 3
 - Santa Fe: 2.
- Zona 4:
 - La Boyera: 1
 - La Trinidad: 2.
- Zona 5:
 - La Urbina: 1
 - El Llanito: 1
 - Petare: 2
 - El Marques: 1
 - La California: 2
 - El Cafetal: 2.
- Zona 6:
 - Los Frailes de Catia: 2
 - Avenida Sucre: 2
 - Prado de Maria: 1
 - El Cementerio. 1
 - Bellas Artes: 1
 - Parque Central: 2
 - La Candelaria: 2
 - Avenida La Salle: 1
 - Los Caobos: 1
 - Maripérez: 1
 - San Bernardino: 1.
- Zona 7:
 - Chacao: 2
 - Los Palos Grandes: 3
 - Altamira: 2.
- Zona 8:
 - Montalbán: 2
 - El Paraíso: 1
 - Vista Alegre: 1
 - El Valle: 3
 - El Junquito: 2.
- Zona 9:
 - Las Acacias: 6
 - Avenida Victoria: 1
 - Los Chaguaramos: 1
 - Santa Mónica: 2.

CONCLUSIONES DE ESTA PARTE:

(Aquí se van a señalar los datos que resaltaron por tener mayor porcentaje).

-Según los datos obtenidos en este estudio, el 98% de los encuestados afirmó ser fanático de un equipo de la LVBP, y un 99% dijo que en su núcleo familiar había personas fanáticas de alguno de estos clubes.

- En la primera pregunta el 78% señaló que le gustaba el equipo por "Tradición familiar". Y por los datos aportados en la segunda pregunta, el 78% coincidió con su grupo familiar en la afición por un equipo determinado.

- La situación es diferente en el caso de los equipos de las grandes ligas. Un 83% de los encuestados afirmó ser aficionado de uno de los clubes de la gran carpa, pero el 46% respondió que le gustaba el equipo por las grandes figuras y/o por los peloteros venezolanos que forman parte de ellos. Sólo el 6% dijo que era aficionado del club por "Tradición familiar". (Entre otras causas que ya se señalaron anteriormente).

- El 72% respondió que en su grupo familiar hay fanáticos de los equipos de las Grandes Ligas. Y el 55% coincidió con sus familiares en el gusto por un equipo.

- Se conoció que un 89% de estos fanáticos ha asistido al estadio, y sólo el 11% de estos encuestados estaba asistiendo la primera vez al estadio.

- La frecuencia de asistencia al estadio que tuvo mayor porcentaje fue la de "En ciertas ocasiones" con un 29%.

- El medio de comunicación preferido por los encuestados a la hora de disfrutar los juegos de béisbol cuando no asiste al estadio fue: la televisión. Esta opción obtuvo un 99%.

-Para conocer los resultados de los juegos que no disfruta, el aficionado tiene como primera opción: "las conversaciones con amigos, familiares, compañeros de trabajo, vecinos, etc.". Esta opción tuvo un 58%. Sólo 8 puntos por encima de la televisión que obtuvo el 50%, y 12 por encima de la prensa que obtuvo el 46%.

- A la hora de buscar información sobre el béisbol, el fanático prefiere la televisión en un 65%. En segundo lugar esta la prensa con el 49%.

- El 78 % de los encuestados afirmó que compra y usa artículos alusivos al béisbol.

- A la hora de elegir un artículo, las gorras fueron el elemento más comprado con un 40%. Luego le siguen las camisas con un 23%, y los vasos con el 20%.

- Al preguntarle al aficionado si visita lugares alusivos al béisbol, el 76% respondió que sí. El lugar que resultó ser el más visitado por estos fanáticos fueron las tiendas deportivas, opción que tuvo un 42 %. Luego le siguen en preferencia los Sport bar con un 23%.

- Finalmente, preguntó al encuestado: ¿en que medida se considera usted fanático del béisbol? y el 33% seleccionó la opción "Regular", el 28% marcó "Bastante" y el 25% "Mucho".

- En cuanto a las edades, las zonas de residencia y la profesión de los encuestados, se puede determinar que hubo variedad entre las personas entrevistadas en cuanto a estrato social y cultural se refiere.

-3.7.-CONCLUSIONES FINALES.

Gracias a los datos obtenidos en esta investigación se pueden determinar las siguientes conclusiones:

- Primeramente, La Licenciada Alida Cano de Faroh definió al fanático como: aquél individuo que tiene un punto de vista determinado sobre un tema y que difícilmente se le puede convencer de lo contrario, pero afirmó igualmente que el caso del fanático del béisbol es totalmente distinto a los casos de fanatismo que se pueden encontrar en otras áreas, por las características que éste posee.

- Al explicar como es el fanático venezolano del béisbol, el Profesor José Fernández Freites aseguró que este se distingue de los aficionados de otras disciplinas deportivas porque es muy apasionado en su fanatismo y además conoce sobre la disciplina deportiva, es decir, sabe de béisbol.

- El individuo, en la gran mayoría de los casos, decide ser fanático del béisbol gracias a la influencia familiar. También influye en él otros grupos sociales, como lo son: las instituciones educativas, el trabajo, los clubes, los grupos de amigos, etc. También los medios de comunicación ayudan a que el individuo decida ser aficionado de este deporte y de un equipo determinado.

Según el Profesor José Fernández Freites, además de recibir todas estas influencias, el que el individuo decida ser fanático del béisbol y de un club: "Es una cuestión de motivación propia. Es como muy de la persona identificarse con determinado equipo".

También influye el hecho de que el equipo sea ganador, que tenga en sus filas a grandes peloteros (ya que en ocasiones el fanático tiene la tendencia a identificarse con estas figuras), y por la ciudad o la región en donde viva la persona.

- Entre las características que son comunes entre los fanáticos venezolanos del béisbol están:

-Es muy apasionado en su fanatismo.

-Es fiel a su divisa.

-Usa en el hablar cotidiano frases o palabras relacionadas al béisbol o que se usan normalmente para explicar ciertas acciones de ese deporte.

-Le gusta asistir al estadio a disfrutar de los juegos, y si no puede ir a este recinto ve los juegos por televisión.

-Para saber los resultados de los juegos que no ha disfrutado, el fanático prefiere averiguar esta información a través de sus familiares, amigos, compañeros de trabajo, vecinos, etc. Aunque en otros momentos obtiene esta información a través de la televisión y la prensa.

-Prefiere obtener información relacionada al béisbol a través de los medios de comunicación, principalmente la televisión.

-Le gusta adquirir y usar artículos alusivos a su equipo favorito de béisbol, principalmente: gorras, camisetas, vasos, etc., y en ocasiones hasta llega a ser "fetichista".

- Le transmite a su familia este fanatismo. Esto se pudo concluir al encontrar, en los resultados de la encuesta realizada, que el 78% dijo que recibió influencia familiar a la hora de decidir ser fanático del béisbol, o de uno u otro equipo, y también por otros datos encontrados en la investigación.

- En la personalidad del aficionado del béisbol se pueden encontrar características propias del venezolano, como por ejemplo la “actitud festiva”.

Se pudo concluir que: no se puede determinar una conducta resal- tante de este tipo de fanático ya que, como lo afirmó en la entrevista la Licen- ciada Alida Cano: “en la conducta humana no hay recetas, es bien individual”, aunque se observan características que son comunes. (Las señaladas anterior- mente). También explicó que: “...realmente no hay un perfil determinado, es muy difícil buscar un perfil en el ser humano”.

- El béisbol tiene tanta importancia para el venezolano porque: forma parte de nuestra historia y además le ha dado al país grandes triunfos.

- El fanático actual se diferencia del de hace algunos años en que: el aficionado en la actualidad cuenta con una serie de beneficios que el de hace tiempo no tenía, como por ejemplo: -Mejores instalaciones en los estadios. -Tiendas en los centros comerciales en donde se pueden adquirir productos alusivos a los distintos equipos, - Más información deportiva a través de los medios de comunicación. -Más facilidades a la hora de adquirir las entradas para los juegos. -Más y mejores servicios en los estadios para el fanático y más entretenimiento además del que proporciona el juego. (Como: música, servicios de comida, vigilancia, área V. I. P., etc.). -La existencia de la Internet.

- Se puede afirmar, que la conducta del fanático del béisbol es en cierto modo aprendida. (Aprendizaje por observación y por imitación).

- Existen distintos niveles de fanatismo. Generalmente estos tienen relación con la edad del individuo. Se dice que en la adolescencia se encuentra el grado de fanatismo más alto y va disminuyendo con la edad, aunque se pue- den encontrar casos de “fanatismo mayor” también en personas adultas.

El nivel de fanatismo cambia en el individuo pero no cambiará en la sociedad, ya que siempre habrá: niños, adolescentes, adultos y ancianos, cada uno con un grado de afición diferente.

- Según el Profesor F. Freitas, se puede decir que, con el paso del tiempo, en la sociedad va a crecer mucho más el fenómeno del fanatismo por el béisbol, ya que gracias en gran parte a los medios de comunicación, las sociedades se vuelven cada vez más urbanas, se facilitan cada vez más las comunicaciones, y con esto aumenta el acceso de las personas al béisbol.

Sobre los medios de comunicación y la relación de estos con el fanático venezolano del béisbol se concluye lo siguiente:

- Radio: -El deporte (en general) es muy importante para este medio de comunicación social, ya que forma parte de la programación de entretenimiento y en especial el béisbol. Sobre este punto Vincenzo Casella expresó: “El depor- te es muy interesante, el deporte une a la gente, el deporte para nosotros es como un colirio, es como un cine, ósea, va a divertirse”. “Tener deporte en la radio es importante, es muy sano, es muy divertido y también muy rentable”.

- También V. Casella afirmó que el béisbol es uno de los depor- tes más pedidos en la radio junto con el fútbol. Sobre esto dijo: “Por el béisbol hay pasión y por el fútbol. Por los demás deportes hay interés más no pasión”.

- Televisión: - Según Héctor Cordido: “La televisión venezolana, se maneja de una manera diferente a la del resto del mundo. Nosotros nos

manejamos como un termómetro, sobretodo un gran canal como Venevisión tiene que trabajar en base al fervor de la calle, y el deporte es un termómetro". También H. Cordido señaló que hay un punto que es muy importante que es "el evento que masifique, que traiga mucha gente", y se puede decir que el béisbol "trae mucha gente", ya que cuenta con un gran número de aficionados.

- Para saber los gustos del público H. Cordido explicó, que el canal tiene como instrumento principal: los márgenes de audiencia.

- En cuanto a las transmisiones del canal de eventos deportivos, H. Cordido explicó que estos se manejan de acuerdo a las circunstancias y a la temporada en que se lleven a cabo.

- Prensa: - El entrevistado Johnny Villaroel afirma que el deporte es muy importante en prensa, y en especial para este diario que (según como afirma el entrevistado) fue el pionero a la hora de crear la página de deportes.

- Afirma que los gustos del aficionado ocupan el primer lugar de importancia para el diario, y dice que es por ello que se han creado las secciones dedicadas al béisbol.

- J Villaroel expresó que el béisbol es número uno en las prioridades periodísticas. Agregó que las secciones también se manejan de acuerdo a como van los deportistas venezolanos.

- Estos tres medios de comunicación afirman mantener vías de comunicación con los aficionados: - en el caso de la radio: tienen números telefónicos y mensajería de texto, - en la televisión: los e-mails y el encuentro directo con el aficionado, - y en prensa: e-mails, números telefónicos y fax.

-BIBLIOGRAFIA.

-Abreu Sojo, I. (2001). "El estudio de la Opinión Pública. Espacio Público y Medios de Comunicación Social". Segunda Edición 2001. Vadell Hermanos Editores, C. A.. Valencia y Caracas, Venezuela.

-Barrios, L. (1996). "Aprender a través de los medios de comunicación colectiva". Guía escrita por el profesor para la Cátedra de Psicología de la Comunicación, de la Escuela de Comunicación Social, de la Universidad Central de Venezuela.

-Burk, I. . Díaz García, P. L. (s. f.) "Psicología un enfoque actual". Ediciones Insula. Caracas, Venezuela.

-Diccionario Sopena (s. f.). Editorial Ramón Sopena, S. A.. Barcelona, España.

- González, J. (2003). "El béisbol en Venezuela". Colección: "En Venezuela" de la Fundación Bigott. Venezuela.

-John, R. A. (1982). "Los Leones del Caracas". Tesis de grado, Escuela de Comunicación Social, Biblioteca Gustavo Leal, Facultad de Humanidades y Educación, Universidad Central de Venezuela. Caracas, Venezuela.

-Nuevo Diccionario Enciclopédico y Atlas Universal CODEX. (1957). Editorial Codex, S. A. Buenos Aires, Argentina. Tomo I (A-LL).

-Orozco, E. (2003). "Edición de diarios. Una estrategia para el diseño de periódicos". Primera edición, abril 2003. Caracas, Venezuela. Impresión EnGrupo. Diseño y arte final: CompoDiseño.

- Yánes, O. (2001, Octubre). Artículo: "Así son las cosas. Venezuela con el corazón en la boca. Pendiente de un out...". Revista oficial Leones del Caracas. Tercera Edición. Caracas, Venezuela. Página: 9.

- Yánes, O. (2000). "Pura Pantalla". Primera edición septiembre de 2000. Primera reimpresión noviembre de 2000. Caracas, Venezuela. Editorial Planeta Venezolana, S. A. Impreso por Editorial Melvin.

-FUENTES HEMEROGRÁFICAS:

- DIARIO ANALIZADO:

- Diario "El Nacional", Colección personal. Ediciones de los días:
lunes 31 de julio, martes 1 de agosto, miércoles 2 de agosto, jueves 3 de agosto, viernes 4 de agosto, sábado 5 de agosto y domingo 6 de agosto, todos del año 2006.

-PÁGINAS WEB CONSULTADAS.

- "Béisbol". Enciclopedia Microsoft, ® Encarta ® enLinea 2001. (s. f.). Disponible: [http:// encarta.msn.es](http://encarta.msn.es) c 1997-2000 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos. © 1993-2001 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos". [Consulta: 2006, Febrero.]
- "MIPUNTO.COM". (s. f.) en su sección: "La historia de la profesionalización del béisbol nacional". [Consulta: 2006, febrero.]
- Canal de televisión Venevisión. (s. f.). Disponible: "<http://www.venevision.net/programacion/index.asp>". [Consulta: 2006, Octubre 20.]
- Emisora de radio: "Estrella 96.3 FM". (s. f.). Disponible: "<http://www.fmcenter.com.ve>". [Consulta: 2006, Octubre 20.]

-PROGRAMAS DE TELEVISIÓN ANALIZADOS:

- Venevisión. (Canal Productor del espacio), (2006, septiembre 17). Programa de televisión: "Deportivas Venevisión". Caracas, Venezuela. Transmitido por: Venevisión.
- International T. V., S. A. (Productor), (2006, octubre)*. Programa de televisión: "Play Ball". Barquisimeto, Venezuela. Transmitido por: Venevisión, en Caracas.
- Prime Entertainment, C. A. (Productor), (2006, octubre)**. Programa de televisión: "La Cueva del León". Caracas, Venezuela. Transmitido por: Venevisión.
- Corro, R. . Pacheco, A. (Entrevistadores). (2006, noviembre 1). "La Voz del Fanático" [Programa de TV. Entrevista a Y. De Caster]. Caracas: Meridiano Televisión.
- *No se coloca fecha ya que sólo se analiza el formato de las secciones, que son iguales durante todas las transmisiones, y no el contenido de las mismas.
- **No se coloca fecha ya que sólo se analiza el formato de las secciones, y no el contenido de las mismas.

- METODOLOGIA Y ESQUEMA DE TRABAJO TOMADO DE:

- Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Vicerrectorado de Investigación y Postgrado. (2005). Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales. Reimpresión 2005. Caracas, Venezuela.

-LISTA DE LAS PERSONAS ENTREVISTADAS.

1. **HÉCTOR CORDIDO**: Gerente de Deportes de Venevisión. Comentarista, conductor y Productor Ejecutivo de espacios deportivos del mencionado canal de televisión.
2. **FERNANDO ARREAZA**: Narrador Deportivo, conductor de los programas de béisbol: “La Cueva del León” y “Play Ball”. Venevisión.
3. **VINCENZO CASELLA**: Vicepresidente de Programación y Producción del circuito radial “FMCenter”. Productor General de la emisora “Estrella 96.3 FM”, perteneciente al mencionado circuito radial.
4. **ALIDA CANO DE FAROH**: Licenciada en Psicología egresada de la Universidad Central de Venezuela. Posee dos maestrías: una en “Psicología de la Instrucción” y otra en “Psicología del Desarrollo Humano”. Es ex-directora de la Escuela de Psicología de la U. C. V. y actualmente es docente de pregrado y de post-grado (de Psicología del Desarrollo), en la mencionada escuela.
5. **JOSÉ FERNÁNDEZ FREITES**: Sociólogo. Es profesor en la Escuela de Comunicación Social de la U. C. V., y Presidente de la Federación Venezolana Deportiva de Educación Superior (FEVEDES). Aficionado del béisbol.
6. **JOHNNY VILLAROEL**: Periodista del diario El Nacional desde hace 26 años. Labora en la sección de Deportes.
7. **CÉSAR GONZÁLEZ**: Periodista Deportivo. Locutor. Animador. Productor de Televisión y Radio. Ha laborado en Venevisión y actualmente se desempeña en la emisora radial: Estrella 96.3 FM perteneciente al circuito FMCenter. Aficionado del béisbol.
8. **SERGIO BIFERI**: Periodista Deportivo. Locutor. Productor de Radio y Televisión. Fue Gerente de Deportes del canal “Venezolana de Televisión” hasta el año 2002. También se desempeña en la actualidad como Comerciante.
9. **RAFAEL SALAZAR**: Productor General o Gerente de Producción de la emisora “La Romántica 88.9 FM”, perteneciente al circuito radial “FMCenter”.
10. **ROY DÍAZ**: Lic. en Comunicación Social. Locutor. Actor Cómico. Labora en Radio Caracas Televisión, (R. C. T. V.) y en la emisora “Estrella 96.3 FM” perteneciente al circuito radial “FMCenter”.
11. **LEONARDO VILLALOBOS**: Locutor. Animador. Actor. Actualmente labora en Venevisión, y en la emisora radial “Estrella 96.3 FM”, perteneciente al circuito radial “FMCenter”.
12. **HUMBERTO TANCREDI**: Locutor. Productor. En la actualidad labora en la emisora “Estrella 96.3 FM”, perteneciente al circuito radial “FMCenter” y se ha desempeñado también en Venevisión.

13. **LUIS FELIPE NAVARRO**: Productor de Radio y Televisión. Ha laborado en Venevisión, y en la actualidad se desempeña en la emisora “Estrella 96.3 FM”, perteneciente al circuito radial “FMCenter”.
14. **ADOLFO HERRERA**: Lic. en Comunicación Social. Director de la Escuela de Comunicación Social de la U. C. V. . Profesor de pregrado de la mencionada escuela.
15. **CÉSAR JAVIER GONZÁLEZ**: Lic. en Comunicación Social. Locutor. En la actualidad labora en Radio Caracas Televisión, (R. C. T. V.) y en la emisora “Estrella 96.3 FM”, perteneciente al circuito radial “FMCenter”.

-ANEXOS.

ENTREVISTA AL PROFESOR JOSÉ FERNÁNDEZ FREITES:

(Realizada el día: 19 de julio del 2006).

- Marileana Alameda:

1) ¿Cómo definiría usted al fanático venezolano del béisbol?

-José Fernández Freites:

“El fanático venezolano del béisbol, se distingue del fanático de otras disciplinas deportivas porque es un fanático que vive apasionadamente (como todo fanático) esa militancia no escrita dentro de lo que es el béisbol. Podemos afirmar categóricamente que conoce de béisbol, conoce la disciplina beisbolera y conoce la técnica del juego, (que eso es bien importante). Porque fanático no es sólo aquél que va al estadio y comienza a pegar gritos antes de empezar el partido y tiene puesta una camiseta de su equipo favorito, también es aquél que identificado con un equipo ve el juego fríamente. Se encierra en si mismo a ver el juego. Claro que también hay otro tipo de fanático, que es el que ve el juego los tres o cuatro primeros innings consumiendo bebidas alcohólicas (específicamente cervezas que es lo que comúnmente se bebe en los estadios) y el resto del juego no sabe que pasó porque su principal objetivo es ir al estadio a beber cerveza. La característica primordial del fanático del béisbol en nuestro país, es que conoce al deporte desde el punto de vista técnico. Otra característica es que sabe identificar el desempeño de los jugadores (si es bueno o malo). También disfruta por televisión de los juegos y los analiza para vivirlos. Es un militante de determinado equipo, y a diferencia, por ejemplo de un militante político o de un militante de un club social equis, el militante del béisbol nunca se cambia de equipo, jamás se cambia, pase lo que pase con su equipo, gane o pierda. Además el fanático del béisbol guarda los recuerdos del deporte. Los guarda como parte de su patrimonio espiritual”.

-M. A.:

2) ¿Por qué cree usted que este deporte tiene tanta importancia para el venezolano?.

-J. F. F.:

“!El béisbol tiene más importancia que cualquiera de las otras disciplinas deportivas para el venezolano!. Tiene tanta importancia porque tiene una razón muy concreta dentro de la historia social venezolana. La introducción del béisbol en Venezuela era una cuestión de elite”.

(En esta parte, el profesor cuenta como el inicio de la economía petrolera en nuestro país, la llegada de las compañías petroleras norteamericanas y los triunfos de Venezuela en la Serie Mundial de Béisbol de 1941 y en eventos posteriores, ayudó a impulsar el béisbol hasta convertirlo en el primer deporte del país, además de promover su popularización entre gran parte de los venezolanos.)

-M. A.:

3) ¿Por qué cree usted que las personas deciden ser fanáticas de uno u otro equipo?.

-J. F. F.:

“Es una cuestión de motivación propia. Es como muy de la persona identificarse con determinado equipo. Por supuesto que está el factor familiar. Es una pasión que se cultiva desde el punto de vista espiritual. Por ejemplo: el militante auténtico de un equipo de béisbol no se cambia. Es algo como muy intrínseco de la persona pertenecer a determinado equipo porque ahí se desarrolla un sentimiento de pertenencia, de lo que algunos antropólogos ingleses llamaban, hace muchos años, el “sprit de corp”, incorporarse uno a algo que es intangible que es la divisa. Lo intangible está en sentirse uno parte de ese patrimonio que es el equipo de béisbol”.

“Eso es lo que lo va a identificar a uno: primeramente, la cuestión motivacional que lo lleva a uno a identificarse por éste y no por el otro equipo, pero también está el factor familiar o de grupo. Recuerda siempre, (y en esto interviene mucho lo que es la sociología) que hay agentes socializadores o agentes endo-culturizadores o endo-culturadores, y en esos agentes tenemos a la familia como el primero, los grupos de juego, los clubes, la iglesia o la religión. Y ese el agente socializador de “La Familia” lo va a motivar a uno para hacer las cosas normales dentro de la sociedad. (Así como uno aprende a comer como come la familia, así como uno aprende a vestirse como se viste la gente en la sociedad en la que uno se encuentra inmerso, está la parte que corresponde al deporte). También está presente el gran agente socializador que es: “La Escuela”. Depende mucho también en que ambiente a uno lo socialicen.”

“También influye que el equipo gane, que sea el mejor. Además, ese sentimiento de pertenencia que se le va desarrollando a uno a través del deporte, es extraordinario”.

Luego el profesor citó el ejemplo de lo que ocurre con otra disciplina deportiva que también cuenta con gran número de fanáticos en diversos países, como es el fútbol. Al respecto señaló lo siguiente sobre esos fanáticos y el gran evento que es el Mundial de Fútbol:

...” Se va a desarrollar toda una cultura del fetichismo a través de la banderita, a través de la franela. Y a veces sin saber el porqué, uno defiende a equis equipo en el Mundial de Fútbol”.

SEGUNDA PARTE DE LA ENTREVISTA.

- M. A.:

1) Diferencia entre el fanático de hace algunos años y el fanático actual.

-J. F. F.:

“Esto tiene mucha relación con los Comunicadores Sociales, porque el fanático de antes estaba ganado para una divisa, y hoy también, pero los medios, cuando hacen del béisbol un deporte-espectáculo o un deporte-negocio, tienen que buscar el incentivo para el consumo”

El Profesor expresó, que un antropólogo norteamericano llamado Jules Henry, en su libro: “La cultura contra el hombre”, “dice que: hay una filosofía pecuniaria que se orienta por dos grandes principios que están vinculados como variable independiente y variable dependiente. Esta expresa que: “Hay que crearle al hombre socializado un incentivo, que es crear nuevos deseos, deseos socioculturales, y el segundo principio es: consumir más. Hay una interdependencia entre estas dos variables”.

Continúa diciendo el Profesor: “Con el béisbol ocurre que ya no es sólo el pago de la entrada, es también que el equipo se nutre de la “plusvalía”. También está la publicidad de alto costo. Esta tiene una ventaja, es que toca la parte espiritual del individuo y ¡Tocar el zócalo espiritual de individuo vale mucho!. Las ventas de “lo que te de la gana” es para el beneficio del equipo. El fanático de ahora es un fanático “Light”.

Sobre las características del fanático, continuó con lo siguiente: “El fanático venezolano conoce de béisbol, y yo creo que más que el fanático gringo. Por ejemplo, la frialdad que se puede observar del fanático gringo en casi todo el juego y que sólo se pone a gritar cuando quiere que le propinen un “ponche” al bateador de turno. Aquí se vive la pasión del juego, es otro tipo de fanático”.

En relación a las tendencias de comportamiento del aficionado en la actualidad, Fernández Freites resaltó lo siguiente: “Van para el estadio, en ocasiones, para que los saquen por televisión al lado de las estrellas de TV. Antes la gente iba a ver el partido, ahora llegan a disfrutar del entorno además del juego. Antes no había eso, ahora el fanático es eso, la camisa de marca, la gorra, etc.”. Además dijo: “Sí vale mucho esa simbología contenida en lo que va a exhibir. El fanático quiere que lo identifiquen con lo que él carga puesto, y eso es perfectamente válido”.

- M. A.:

2) Socialmente como se puede definir el fenómeno del fanatismo deportivo especialmente por el béisbol.

- J. F. F.:

- “Eso está llegando a una connotación de clase social”. Aquí el Profesor cita un ejemplo de ello: explica que en la actualidad se observa en el estadio la presencia de artistas de televisión, que en su mayoría son aficionados de los Leones y según Freites, la gente aficionada de ese club desea salir en la pantalla al lado de ellos para diferenciarse de los fanáticos de otros equipos.

También comenta que: “Socialmente, los dueños de los equipos también han incentivado a que haya esas diferencias de clase social en el estadio, las mismas instalaciones deportivas han incentivado esas diferencias. Por ejemplo la denominación de: “Los fanáticos V. I. P.”, esto es una connotación social de diferenciación de clase”. Freites además afirma que: “antes éramos todos iguales, ahora se está marcando mucho socialmente este asunto”.

Otro punto, que entra en el aspecto social y que resaltó el Profesor Freites, es el aporte que ha dado el béisbol al lenguaje cotidiano del venezolano. Incluso afirma estar incorporado a la larga lista de personas que utilizan en el hablar diario frases propias de esta disciplina deportiva. Al respecto dice: “Aquí en Venezuela hay en el lenguaje cotidiano muchos anglicismos y neologismos tomados del béisbol. Uno se incorpora a ese grupito de fanáticos. Nosotros hablamos el lenguaje beisbolero, lo traemos acá a nuestra cotidianidad pero con el neologismo o el anglicismo”.

El Profesor señaló como ejemplo estas frases: “El corring de ese jugador”, “El pitching coach”, “El Line Score”, “Esta en tres y dos”, “Cuidado con un Passball”. Y a partir de estas expresiones dijo que: “El lenguaje beisbolero es muy gráfico”.

- M. A.:

3) ¿Este fenómeno (el béisbol, los fanáticos, etc.) va a crecer más con el paso de los años en Venezuela y en el mundo?.

- J. F. F.:

- “Obviamente sí, porque es un hecho sociológico. Las sociedades cada día tienden a hacerse muchos más urbanas. Los mass-media tienden a homogeneizar o a globalizar las sociedades. La televisión ya te llega a todas partes, la radio llega desde hace muchos años a muchos lugares, hay mucho menos analfabetismo, hay el acceso al medio impreso y todo eso va facilitando la comunicación y el acceso a todo, y en este caso al béisbol. Entonces esto va a seguir, esto va a crecer mucho más, no sólo para el béisbol sino para los otros deportes.

La sociedad está creciendo. Esta ya no es la Venezuela aquella, medio “ruraloide” de los años cincuenta, con tres millones de habitantes. Además, el lenguaje que se transmite por televisión es importante. Los locutores y animadores son canalizadores de opinión pública y contribuyen a cambiar actitudes. Eso hace que todo siga creciendo, y el gran centro de poder o de irradiación de ideas, de modos de comportamiento o de conducta es Caracas, y así ocurre con el béisbol. Yo sí creo que esto va a crecer mucho más con el paso del tiempo”.

ENTREVISTA A LA LICENCIADA ALIDA CANO DE FAROH:

(Realizada el día: 5 de septiembre del 2006).

-Marileana Alameda.:

1) ¿Cómo se define a un fanático, especialmente a un fanático deportivo y cuál es su opinión sobre el fanático del béisbol en nuestro país?.

-Alida Cano de Faroh:

“Un fanático es alguien que ve un punto de vista, (que es el punto de vista personal acerca de cualquier tipo de organización), y generalmente no entiende el punto de vista del otro. Cuando se dice que alguien es fanático, es difícil de convencer de cualquier cosa que no sea su punto de vista, que no sea su propio pensamiento, que no sea su propio conocimiento. Vemos fanatismo en religión, en ideología, en algún elemento teórico de alguna ciencia, pero yo creo que lo del béisbol es algo distinto. Hay de todos grados, pero un fanático del béisbol es diferente.”

La Licenciada Alida Cano también explicó en como es el espectáculo que se genera alrededor del juego de béisbol y que relación tiene esto con el aficionado. Respecto a esto expresó: “Ese bullicio del béisbol es como una especie de carnaval. Allí influye mucho el elemento festivo que existe en la personalidad del venezolano, ósea, que un partido de béisbol es una fiesta, una fiesta que tiene sus propios rituales, sus propias normas. Va al estadio por el juego y a ver la fiesta alrededor de esto, ese es el fanático en general. Yo creo que eso es muy sano”.

Sobre el fanático deportivo y el del béisbol, resaltó lo siguiente:

“En cierto modo, la persona que no ha podido ejercer deporte, ve en esas personas que están jugando en el campo, lo que le hubiera gustado ser. Yo creo que esa identificación con el jugador de béisbol hace también que la persona se vuelva fanático de ese deporte”.

En relación a la actitud del fanático venezolano del béisbol, agregó lo siguiente: "...Al ver el juego por televisión se tiene más certeza de las cosas que están pasando. Por ejemplo: te repiten las jugadas, y lo que no vistes bien luego lo ves bien. Y sin embargo a la gente le gusta ir al estadio, por eso, por esa fiesta grande, incluso por antagonizar con otras personas que piensan diferente a ti".

Otro ejemplo que explica la Licenciada Alida Cano en relación al aficionado venezolano es el siguiente: "Por ejemplo alguien dice: "Yo soy del Magallanes porque nací en una familia Magallanera", o por el contrario dice: "Yo soy del Magallanes pero nací en una familia Caraquista" ". En primer caso, A. Cano explicó que allí hubo influencia familiar, pero con respecto al segundo caso afirma que: "Allí hubo algo que le gustó de ese equipo, entonces la persona decide salirse del pensamiento del seno familiar y dedicarse a ser del otro equipo".

Y concluye esta respuesta opinando que: "Yo creo que todo eso del fanático del béisbol es sano, siempre que no se convierta la persona en ese fanático que no admite para nada que el otro pueda tener razón, que si gana su equipo es porque es magnífico pero cuando pierde es porque le hicieron trampa. Mientras no se llegue a extremos yo lo veo como algo sano, que le permite a la gente reírse, disfrutar. Es algo realmente terapéutico si se quiere."

-M. A.:

2) ¿Creó usted que esta conducta es aprendida a lo largo de la vida del individuo, es copiada, o por el contrario aparece por decisión voluntaria del mismo?.

-A. C. de F.:

"Sí es aprendida en cierto modo. Generalmente tú ves que hay familias enteras que son por ejemplo Caraquistas, o familias enteras que son Magallaneras, pero hay familias en las que hay fanáticos de varios equipos. El oponerse a la tradición familiar es ser tu mismo.

Sí hay una parte muy aprendida, pero por otra parte, está también la personalidad de cada quién, y hay elementos en el propio equipo que te pueden impulsar a ser aficionado de ese club. También hay otra conducta aprendida, que es la que sigues en el estadio."

Hay otro factor importante, que según A. Cano, interviene en la decisión de ser aficionado a un club o al béisbol: "Hay algo que se sale un poco de esa fiesta beisbolística y de las tradiciones familiares que es el estar dentro de un grupo, sobre todo en el caso de los adolescentes. Los adolescentes necesitan tener pertenencia en la búsqueda de la adultez, en esa búsqueda "yoíca", en el sentido propio del "yo", de formarse una personalidad adulta. El estar o pertenecer a un grupo determinado es importante".

- M. A.:

3) ¿En que medida cree usted que influyen: la familia, la sociedad, los medios de comunicación, y los éxitos de los clubes en la decisión de ser fanático de un equipo?.

- A. C. de F.:

"Todos estos elementos son tremendamente influyentes. El elemento básico es: la familia. Esas conductas que tú vas a desarrollar posteriormente,

posiblemente son conductas que viste en tu casa, en tu familia. En la adolescencia, el joven busca antagonizar con la familia, quiere buscar su propia identidad, y en ese sentido olvida las prácticas familiares y las retoma cuando es adulto”.

A. Cano resalta la importancia de estas partes (familia, sociedad, medios de comunicación), e indica que estas influyen muchísimo en el surgimiento de este tipo de fanatismo. Explica, por ejemplo, el caso de los medios de comunicación que le proporcionan información y conocimientos sobre el béisbol al público, ayudándole a determinar sus preferencias. E incluso explicó que hay un factor interesante en las personas que son muy televidentes y que llegan a emular a la gente que aparece en la televisión. Al respecto señaló lo siguiente:

“En las personas que son muy televidentes, influye en que se identifican mucho con el pensamiento de los que son facilitadores en la televisión, los artistas o las personas que actúan. Creo que allí hay algo de copia, un aprendizaje por imitación posiblemente”.

Sobre la influencia de la sociedad en el individuo, relativo al fanatismo del béisbol, A. Cano afirmó que: “toda la sociedad va a influir mucho en esto”. Resalta que, además de que la persona cuenta con su propia personalidad para definir sus gustos, este conjunto puede ayudarle a determinar su decisión final.

En cuanto al efecto del éxito de los clubes en la decisión del individuo dijo que: “Evidentemente que este factor influye en que, si gana el equipo ves más cantidad de fanáticos en la calle que aparecen por todas partes, y es al contrario cuando pierde. En realidad al fanático no le importa que el equipo gane o pierda, el siempre busca razonamientos para ver porqué perdió, y si gana es porque su equipo es el mejor de todos, en este caso sólo se ven las cosas buenas.”

- M. A.:

4) ¿Cuál cree usted que es la conducta más resaltante del fanático venezolano del béisbol en la actualidad?. (Uso de la vestimenta, seguir los juegos por TV., ir al estadio, etc.).

-A. C. de F.:

“Yo no te sabría decir exactamente, yo creo que eso es bastante individual. En la conducta humana no hay recetas, es bien individual”.

En esta parte, A. Cano explicó, con varios ejemplos, el porque no se puede definir con exactitud la conducta más resaltante. Uno de ellos es el siguiente: “A veces ocurre que un grupo de jóvenes quiere ir al estadio a disfrutar del juego, y sencillamente no pueden porque no les alcanza el dinero para comprar todas las entradas. Entonces la fiesta que no pueden hacer en el estadio la hacen individualmente, viéndolo por televisión. A veces también hacen una pequeña fiesta con un grupo que ve el béisbol por televisión, y se reúnen y lo disfrutan. La televisión viene a suplir esa posibilidad, porque no pueden ir siempre al estadio. La ventaja de verlo por TV. es que se ven las repeticiones, cosa que no pasa cuando se ve el juego en el estadio.”

Otro ejemplo que cita A. Cano es el concerniente al uso de la vestimenta alusiva al béisbol. Sobre esto destacó lo siguiente:

“En estos días se ve mucho esa población de adultos jóvenes vestidos con las camisas o las gorras de los equipos en muchos lugares, en fiestas, en

los centros comerciales, hasta en los lugares de trabajo. Esto tiene que ver mucho con el deseo de pertenencia a una fanaticada determinada.

Se ven muy orgullosos cuando las llevan puestas, y yo creo que esas también son personas que les gusta “polemizar” un poco, les gusta decir con esa vestimenta: “Mi equipo ganó, mi equipo es el mejor.

También se puede observar adultos mayores que se regocijan con el triunfo de su equipo y lo demuestran usando su camisa o su gorra.”

- M. A.:

5) ¿Se podría hablar de “niveles” en el fanatismo deportivo (más fanático, menos fanático, regular, etc.) o por el contrario es un solo nivel (se es o no se es fanático?. Y la 6) ¿El individuo puede aumentar o disminuir su nivel de fanatismo con el tiempo o por el contrario se mantiene igual?. (Se efectuaron las dos preguntas a la vez ya que tienen mucha relación una con la otra).

- A. C. de F.:

“Sí, evidentemente que hay niveles. Siempre hay ese grado de fanatismo mayor. Como por ejemplo ese tipo de profesional que se atreve a ir a su trabajo con la camisa y/o con la gorra del equipo. También están esos estudiantes que no hacen la tarea para el día siguiente por ver un juego de béisbol. En el béisbol generalmente el fanatismo no es tan extremo, pero si se han visto casos de personas peleando por un juego. Allí el fanatismo llega a límites extremos y muy negativos.

A. Cano afirma que, el nivel de fanatismo esta muy influido por la edad. Según dice que, en la adolescencia es más alto, en la edad adulta es un poco menos. “Con la edad estos niveles bajan. El individuo pasa por estos niveles a lo largo de su vida”.

- M. A.:

7) ¿Cree usted que este tipo de conducta perdurará en el tiempo en la sociedad venezolana?. ¿Aumentará, disminuirá, se mantendrá estable?.

- A. C. de F.:

“Esta pregunta tiene un poco que ver con la pregunta anterior. La sociedad tiene y tendrá siempre fanáticos, porque siempre habrá niños, adolescentes, adultos y ancianos, cada uno de estos grupos tiene un nivel de fanatismo determinado, y con la edad cambia en el individuo, no en la sociedad en general”.

En relación a las preguntas de la Encuesta Periodística, la Licenciada Alida Cano respondió lo siguiente:

- M. A.:

1) ¿Cómo definiría usted al fanático venezolano del béisbol?, o ¿Cuál sería su perfil?.

- A. C. de F.:

“Se puede decir que el fanático venezolano del béisbol tiene muchas características del venezolano. Por ejemplo: es trabajador, no es flojo, es alguien con mucha capacidad de adaptación, es alegre, de todo saca un chiste.

Hay una gran cantidad de chistes sobre béisbol que cumplen con esta forma de ser del venezolano.”

Sobre la definición de un perfil para este tipo de fanático, la Licenciada Alida Cano de Faroh respondió lo siguiente:

“Creo que realmente no hay un perfil determinado, es muy difícil buscar un perfil en el ser humano. Sí hay características que son comunes: la alegría del béisbol, la alegría de la fiesta, la admiración por personas que han logrado algo que ellos también querían lograr, que se ven un poco reflejados allí, identificados con eso.”

- M. A.:

2) ¿Por qué cree usted que este deporte tiene tanta importancia para el venezolano?.

- A. C. de F.:

“Primero este deporte nos ha dado triunfos. El béisbol le ha dado triunfos a Venezuela de los cuales nos sentimos muy orgullosos.

Es algo gratificante, es un juego que fortalece el cuerpo, el espíritu, la personalidad, y es muy bueno también en la parte monetaria (da ganancias)”.

- M. A.:

3) ¿Por qué cree usted que las personas deciden ser fanáticas de uno u otro equipo?

- A. C. de F.:

“Primero, la familia influye en la toma de esta decisión, luego los medios de comunicación ayudan a que alguien decida ser fanático del béisbol.

También la admiración que sientas por un jugador te impulsa a ser aficionado de un equipo”.

A partir de la respuesta dada por la Licenciada en la pregunta uno (1) de la Encuesta Periodística, surgió la necesidad de realizarle preguntas extras sobre el tema:

- M. A.:

¿Se puede decir entonces que no es un perfil determinado, sino características en conjunto que hacen una personalidad determinada?.

- A. C. de C.:

“Es una de las características que puede tener una personalidad. Porque en eso influye, la propia personalidad formada a través de interacciones variadísimas con sistemas y subsistemas, que son lejanos o cercanos. Porque en la persona no influye solamente la interacción “cara a cara”, en la persona influye también lo que nosotros llamamos “El Macrosistema”, que está organizado por: organizaciones religiosas, políticas, civiles, etc., que van a pautar un poco tu forma de pensamiento, y pautar un poco la forma en que tu vas a ser fanático de un club”.

- M. A.:

- Explicación sobre el proceso de socialización y su nexa con este tipo de conducta.

- A. C. de F.:

“Nosotros hablamos de un proceso ecológico de formación de la personalidad del sujeto y de desarrollo. Tenemos un modelo, que fue ideado inicialmente por un Psicólogo ruso, que trabajaba en la Universidad de Cornell en los Estados Unidos, que es el “modelo ecológico de Urie Bronfenbrenner”. Este es un Psicólogo que habla por primera vez de esta red de sistemas relacionales, en los cuales, (evidentemente uno siempre tomaba un poco en cuenta pero no lo determinaba tan específicamente como uno lo hace después de que Bronfenbrenner, en la década de los setentas planteó su teoría), por ejemplo, tu ves como muchas veces pueden influir elementos externos a ti”.

“Todo tiene tanta relación, que uno nunca puede decir: “esto es lo que pautó una conducta determinada”. Hay modelos que si lo hacen así, pero ese no es el modelo que yo comparto”.

Para concluir esta parte, la Licenciada Alida Cano de Faroh afirmó que: no se puede determinar un perfil del fanático venezolano del béisbol, sino, señalar las características que son comunes entre todos los aficionados de este deporte en el país. Ya que, como A. Cano lo indicó: “...no hay un perfil determinado, es muy difícil buscar un perfil en el ser humano. Sí hay características que son comunes...”.

ENTREVISTA A VINCENZO CASELLA:

(Realizada el día: 10 de julio del 2006).

- Marileana Alameda:

1) A la hora de organizar la programación radial, ¿qué prioridad tienen los deportes y en especial el béisbol?.

- Vincenzo Casella:

“Las emisoras de radio, todas, hacen un esquema que es prioritario. Hay unas que se especializan más en la parte musical, otras en la parte de noticias, otras en deporte, y el tener un poco de todo hace que tu programación sea completamente divertida. Entonces, para nosotros en FMCenter, el deporte, tanto el puntual como el ocasional, forma parte de la programación de entretenimiento. Por ejemplo, cual es el deporte puntual, el puntual son los fijos, como es el caso del béisbol. Sabemos perfectamente que el béisbol en Venezuela comienza, más o menos, el 15 de octubre de todos los años y llega hasta el mes de febrero cuando se juega la Serie del Caribe. Los deportes ocasionales, (que siempre los metemos cuando son eventos deportivos muy importantes), pueden ser por ejemplo, Las Olimpiadas, puede ser el Mundial de Fútbol, La Serie del Caribe, El Mundial de Béisbol, etc. Todos estos puntos son interesantes porque le das al oyente, aparte de lo que es entretener, hacerlo divertirse con buena música, con buenos contenidos, con buenos programas, y también le das la parte más deliciosa que es el hablar de deportes.”

En relación al deporte V. Casella opina que: “El deporte es muy interesante, el deporte une a la gente, el deporte para nosotros es como un colirio, es como un cine, ósea, va a divertirte.” Y en relación a este y la radio dice: “Es por ello que lo preparamos con mucho cariño. Ya tenemos muchos años transmitiendo deporte, tanto en FMCenter como en AMCenter. Además, aquí están las

emisoras de los equipos Tiburones de la Guaira, y Cardenales de Lara.” (Dos equipos de la Liga Venezolana de Béisbol Profesional).

V. Casella también afirma que: “Tener deporte en la radio es importante, es muy sano, es muy divertido y también muy rentable”.

-M. A.:

2) ¿Cuántos programas están dirigidos al fanático del deporte y cuántos al fanático del béisbol en las emisoras integrantes de los circuitos FMCenter y AMCenter en la ciudad de Caracas?.

-V. C.:

“En el circuito hay muchos programas especializados en deporte, en Estrella 96.3, en 91.9, en Hot 94, en RQ 910. Tienen presencia importante los programas deportivos, hablan de todo, expresión completa del deporte. RQ 910 es matriz de los Tiburones de la Guaira y Radio Recuerdos 1300 es matriz de Cardenales de Lara.”

V. Casella también resaltó, que entre la programación diaria los locutores de ciertos programas, incluyen en sus espacios, pequeños segmentos dedicados al deporte, y en especial al béisbol, como por ejemplo comentarios sobre los juegos, los resultados del día, información sobre el desempeño de los jugadores, etc.

-M. A.:

3) ¿Qué tiempo aproximadamente se le dedica al deporte en cada emisora?.

- V. C.:

“El deporte siempre está presente, inclusive en las tres emisiones estelares del noticiero, en la sección deportiva. Aparte, como te dije antes tenemos programas especializados en deportes todos los días, incluyendo los fines de semana, en donde contamos, por ejemplo, con el programa: “Deportivamente hablando”, que se transmite los sábados y los domingos desde las seis (6) de la tarde, por la emisora “Estrella 96.3 FM”, y que es conducido por Mitzi Moncada. También tenemos, en la emisora “91.9 FM” a Andreina Gandica, y a Tony Cherchi en la emisora “Hot 94.1 FM” con el programa “Hot Sports”.

Son presencias diarias de programas, y aparte de los programas, como te dije antes, el deporte tiene aparición habitual en el noticiero y sus respectivos avances”.

- M. A.:

4) ¿Entre las disciplinas deportivas, cuales son las que más pide el radioescucha o las que ustedes toman más en cuenta y por qué?.

- V. C.:

“En cuanto a las disciplinas deportivas, lo que más pide la gente, o es béisbol o es fútbol, es lo que más piden, porque los otros deportes los siguen pero no hay tanta pasión, ósea, hay interés más no pasión. Pasión hay por el béisbol, y pasión hay por el fútbol.”

En cuanto al béisbol en nuestro país y al aficionado, resaltó lo siguiente: “El béisbol siempre ha sido, por tradición, el deporte por excelencia en Venezuela”. “El fanático venezolano ama a su béisbol, ama a sus equipos, ama a

sus peloteros, ama el hecho de tener su temporada, y cuando se termina esa temporada, no es que bajó el telón al día siguiente y se olvidó del asunto, sino que ya se va preparando para el próximo campeonato. El fanático quiere a su pelota y quiere a sus equipos, por un lado por tradición, y de corazón que es lo más importante”.

ENTREVISTA A HÉCTOR CORDIDO:

(Realizada el día: 15 de agosto del 2006).

- Marileana Alameda:

1) ¿Cuál es el punto principal que ayuda a decidir que deporte se va a transmitir y de que manera?, (¿el gusto del fanático, el deporte que este de moda en esa temporada, deportistas venezolanos que intervengan en esa actividad, etc.?).

- Héctor Cordido:

“La televisión venezolana, se maneja de una manera diferente a la del resto del mundo. Nosotros nos manejamos como un termómetro, sobretodo un gran canal como Venevisión tiene que trabajar en base al fervor de la calle, y el deporte es un termómetro.

Es una cuestión de negocio, ósea, es el target, ahí es donde está la gente, ahí es donde está la inversión, es una cuestión elemental”.

También H. Cordido explicó el porque Venevisión, y el canal especializado en deporte “Meridiano” transmiten ambos la temporada del béisbol: “Por ejemplo, los equipos de béisbol necesitan de un “Meridiano” pero por la continuidad, porque te dan juegos todos los días, pero necesitan de un canal grande en donde tu sepas que cuando se transmita el juego la mitad del país esta viendo ese partido, y eso es lo que te da Venevisión.”

H. Cordido afirma que el béisbol profesional venezolano es muy importante para Venevisión y que se afianzó aún más luego de que los dueños de ese canal adquirieran el equipo “Leones del Caracas”, y recalcó que: “... ahora pensar que el béisbol no pueda estar en Venevisión es algo que no pasa por la mente de nadie en el canal”.

Un ejemplo interesante que explica H. Cordido es el que ocurre con las dos categorías de automovilismo que actualmente transmite el canal, como son: la “GP2” y la “World Series”, al respecto comentó lo siguiente: “Nosotros hoy en día tenemos la GP2 y la World Series, son eventos que no son masivos, son eventos que tu los pones al aire, y a pesar de que están dos venezolanos corriendo allí, no te masifica. Pero este fue un evento en que apostamos a futuro”.

H. Cordido también afirma que: “Es bien complicada la televisión en Venezuela, entenderla para ver que es lo que debemos dar, es bien complicada”.

También dice H. Cordido que, es muy importante “El evento que masifique, que traiga mucha gente”, y citó el ejemplo de lo que ocurre cada cuatro años con el Mundial de Fútbol, cuando la gran mayoría de los venezolanos se dedica especialmente a disfrutar este evento, y de lo que sucede igualmente con el béisbol profesional venezolano y señala especialmente los meses de diciembre, enero y parte de febrero, como los de máximo fervor en la pelota nacional.

- M. A.:

2) ¿Qué vías utilizan para conocer el gusto y las preferencias del televidente y-o fanático deportivo, cómo saben lo que desea ver en la televisión?.

- H. C.:

“El gusto y la preferencia van de acuerdo a los márgenes de audiencia que tenemos nosotros. Todos los programas aquí pasan por su margen de audiencia. Por la audiencia se sabe lo que el público quiere ver. Tú vas ahí detectando el gusto de la gente, y definitivamente el gusto de la gente es: el béisbol, el fútbol mundial o eventos importantes. El béisbol venezolano es otra cosa, por medición uno sabe que es el primer evento deportivo del país, a excepción del Mundial de Fútbol que cuando llega acapara todo el interés. Esa es la manera en que nosotros podemos percibir lo que le gusta realmente al público, con las mediciones de audiencia”.

- M. A.:

3) ¿Cómo determinan cuantos espacios deportivos se van a transmitir en la programación del canal en una semana, depende de la temporada (béisbol, fútbol, etc.)? (Incluyendo el espacio en el noticiero del canal).

- H. C.:

“Es bien complicado organizar deportivamente un canal de televisión como Venevisión en la semana, porque los eventos deportivos se van manejando de acuerdo a las circunstancias, van de acuerdo a la temporada”. H. Cordido explicó, que se van organizando en la programación de acuerdo al calendario en que se van a llevar a cabo estos eventos. H. Cordido afirmó que: “El deporte en los canales de televisión se debe manejar de acuerdo a las circunstancias, de acuerdo al evento”.

En cuanto a la sección deportiva que posee el “Noticiero Venevisión”, H. Cordido explicó que en los grandes canales, el departamento de deporte le produce el espacio deportivo al noticiero, pero en el caso de Venevisión es diferente, porque el departamento de prensa realiza su propio espacio de deportes para esta parte. Además destacó, que esta sección casi siempre se transmite en la última parte de las noticias del día, y el tiempo aproximado de transmisión de ese espacio es de unos tres (3) o cuatro minutos (4) por emisión.

- M. A.:

4) Según Héctor Cordido, ¿qué diferencia hay entre el fanático venezolano del béisbol de hace algunos años y el de la actualidad?.

- H. C.:

“Hay mucha diferencia. El fanático de antes iba al estadio (a pesar de ser un gran fanático del béisbol), y era un fanático que simplemente quería ir a ver el juego de pelota y más nada. El fanático de hoy en día quiere ir a divertirse, le encanta que el estadio universitario tenga una zona VIP, donde lo atiendan, en donde pueda ver el juego tranquilamente, donde le pongan música y él baile”.

H. Cordido explicó también, en que otro aspecto ha cambiado el fanático venezolano del béisbol. Comentó que ha podido observar, por ejemplo, una diferencia entre el fanático del primer inning y el del séptimo inning. Según él, en el séptimo inning se puede conseguir un fanático, que con “las cervezas arriba”,

aplaude incluso las jugadas del equipo contrario, porque ya a esa altura, está tan entretenido muchas veces con el ambiente, que esta disfrutando el juego en su totalidad. Afirma que eso antes era muy difícil encontrarlo en el béisbol y que también era muy difícil que el aficionado no supiera lo que pasaba en el terreno de juego.

Sobre esta parte, H. Cordido comentó: “No quiere decir que ahora no lo sepa, porque ahora las mujeres saben más del juego que antes. Antes tú llevabas a una mujer al béisbol y no sabía realmente lo que estaba pasando en el terreno de juego. Hoy en día ya la muchacha sabe que cuando está en tres bolas hay que aplaudir porque a lo mejor le dan la cuarta”.

Según Cordido la fanaticada en los estadios no es la misma de hace algunos años, y que las mujeres, que anteriormente no se interesaban en el béisbol, se han incorporado al grupo de aficionados. Sobre esto expresó lo siguiente: “Eso ha cambiado. La fanaticada ha cambiado porque ahora hay más mujeres en los estadios. La mujer se interesa más en el juego porque se divierte, porque no quiere llegar a su oficina de trabajo al día siguiente, y que le digan: “¡Oye, anoche ganó el Caracas!”, y ella tenga que ir para su escritorio y sentarse, y de repente buscar el periódico para ver cuanto a cuanto quedó para por lo menos decir: “¡ Sí, tres a una!”.

Esa mujer, hoy en día, le gusta ir al juego, o verlo por televisión y llegar al día siguiente y hablarte sobre el encuentro.”

Finalizó esta parte diciendo que: “La fanaticada ha crecido enormemente. Los estadios poco a poco se están dando menos abasto, para un evento de ese nivel y de esa naturaleza. Esto ha cambiado porque ahora a la gente le gusta divertirse más. Desde que los estadios los han hecho más cómodos la gente quiere ir a divertirse, quiere ver más los juegos allí.”

Y sobre el fanático concluyó que: “Ha cambiado un poco el fanático. Ha cambiado pero yo diría que para bien, por que sigue habiendo la gran proporción, de aquellos que siguen a su equipo, tienen la pasión de su equipo y conocen bien el juego, y también esta éste, el fanático nuevo, que simplemente quiere ir porque quiere conocer, porque quiere vivirlo. Estos los hay hoy en día y eso en beneficio totalmente del deporte.”

ENTREVISTA A FERNANDO ARREAZA:

(Realizada el día: 7 de septiembre del 2006).

- Marileana Alameda:

1) ¿Cómo surgió la idea de crear un programa dedicado exclusivamente al equipo “Leones del Caracas”?

- Fernando Arreaza:

“Este programa, “La Cueva del León”, era una necesidad. Era prácticamente un clamor de la gente. La gente lo preguntaba porque el “Magallanes” saltó adelante en esto, sacó su programa y caló, en incluso lo pasan todo el año.

Caracas no lo tenía, y de modo experimental, los nuevos dueños con su nueva filosofía consideraron que era prudente y necesario darle a la afición eso que querían, un programa dedicado al equipo. Y ha sido muy bien recibido, ha tenido un apoyo importante”.

F. Arreaza expresa que ahora lo reconocen más en la calle los aficionados por “La Cueva del León”, a pesar de que ya tiene 17 años trabajando como narrador deportivo y varios años como conductor de “Play Ball”.

Dijo también que: “Eso demuestra que el programa tiene aceptación y que realmente fue un acierto haberlo sacado”.

Otro punto interesante que expresó fue lo siguiente: “Hay demasiados aficionados, hay demasiada gente que sigue el béisbol en Venezuela, y no es una apuesta riesgosa hacer un programa como éste. Es realmente darle a la afición algo que estaba pidiendo”.

-M. A.:

2) ¿Cómo surgió la idea de crear un programa dedicado exclusivamente al béisbol venezolano como lo es “Play Ball”?

-F. A.:

“Play Ball” es un programa genérico dedicado a los ocho equipos de la pelota venezolana. Yo lo hice los últimos 3, 4 años. El conductor original de ese programa es Juan Vené. Yo creo que copiando un poco lo que era el programa “Lo mejor de la semana” (Programa dedicado al béisbol de las Grandes Ligas), Juan Vené decide proponerle a una productora de Barquisimeto, que el béisbol venezolano merecía y requería de un programa, que fuera un magazine, semanal, que le mostrara a los aficionados que había ocurrido en la pelota nacional. Esto en una serie de secciones, muy bien identificadas y con mucha personalidad.

Ese es el origen de “Play Ball”, que Juan Vené, que ha sido siempre un hombre precursor, visionario de la pelota venezolana, en lo que respecta a los periodistas y la gente que trabaja en los medios, vio que “Lo mejor de la semana”, se convirtió en un icono del béisbol de las “Grandes Ligas”, y pensó que porque no “Play Ball” podría convertirse en algo similar para la pelota venezolana”.

F. Arreaza expresó que con esta idea Juan Vené: “acertó, porque “Play Ball” tiene ya 15 años ininterrumpidos de transmisiones”.

- M. A.:

3) ¿Qué papel ocupa el fanático a la hora de organizar este tipo de programas?, ¿Puede el gusto de este tipo de público determinar que se va y que no se va a transmitir, el horario, las condiciones, etc.?

- F. A.:

“Si por el público fuera, esos programas tendrían mayor duración, mejores horarios. Por otro lado, ha surgido una alternativa netamente deportiva como es “Meridiano Televisión”, entonces ese canal le da a la gente lo que quiere en los horarios que quiere. Pero canales como Venevisión o “Radio Caracas”, que son canales de variedades, y básicamente canales de novelas, en los cuales el deporte tiene un plano secundario, no pueden apostar a colocar en horarios estelares programas de este tipo, entonces los colocan en la mañana del sábado, en la mañana del domingo, para no arriesgar algo que es prioritario para ellos como es el rating.”

Sobre el tema del deporte y el rating, F. Arreaza expresó lo siguiente: “Yo no se hasta que punto es verdad que el deporte no da rating. Eso lo dijo alguien

hace muchos años y quedo establecido como una frase sacrosanta, yo creo que eso se ha desvirtuado un poco. Por ejemplo las finales del béisbol profesional y juegos de la temporada regular han demostrado que la gente si ve la pelota en Venezuela. Pero con los programas ocurre que no hay tanto apego como con una transmisión de béisbol”.

Y culminó esta repuesta afirmando que: “Si por los aficionados fuera, esos programas tendrían un horario estelar y mayor difusión, pero en los canales como Venevisión o Radio Caracas no ocurre de esa forma”.

-M. A.:

4) ¿Qué vías de comunicación directa mantienen con el público fanático del béisbol?. (Encuestas, e-mails, mensajería de texto, etc.).

- F. A.:

“El encuentro directo. A mí básicamente lo que me gusta es el encuentro directo con los aficionados, el salir de mi transmisión después del juego y que me aborden aficionados, que me hablen, que me pregunten cosas, a mí me agrada mucho eso. Los atiende con mucho entusiasmo porque me “nutren”.”

F. Arreaza afirma, que otra forma de comunicación con el público que le agrada utilizar son los seminarios, de los cuales ha formado parte. Al respecto destacó lo siguiente: “En los seminarios yo interactúo, hay retroalimentación. Yo les puedo decir cosas que he aprendido de mi experiencia, y a la vez oigo que inquietudes tienen los muchachos que están comenzando a interesarse por el deporte, o que pretenden ser profesionales de los medios audiovisuales o escritos. Eso me llena mucho, me enriquece mucho, tener esa relación con el aficionado”.

Otro canal de comunicación que tienen con el fanático del béisbol es la Internet. Sobre éste explicó: “El mecanismo de Internet es muy válido, y muy directo. Yo recibo e-mails de muchachos aficionados. En el canal hay una página y una dirección de correo electrónico para quejas, propuestas, sugerencias, etc. Es importante saber lo que piensa la gente, lo que quiere, lo que más le gusta. Así luego uno puede reflexionar sobre eso, y mejorar en el camino el trabajo que se está realizando”.

- M. A.:

5) ¿Cómo se organizan y se determinan los aspectos que se van a tomar en cuenta a la hora de realizar los programas dirigidos al fanático del béisbol?. (Historia, personajes sobresalientes, entrevistas, etc.)

- F. A.:

“Cada uno de estos programas (“La Cueva del León” y “Play Ball”), cuentan con un equipo de producción, y con secciones ya definidas e identificadas. Cada sección se va armando en la semana. Por ejemplo hay la sección de “La Figura del momento”, que se le dedica al jugador que haya tenido la actuación más relevante en la semana previa a la salida al aire del programa. En la parte correspondiente a la historia, se elige a un personaje determinado, por ejemplo si cumple años de muerto o de alguna hazaña, o de un record, entonces se le da esa sección a ese personaje en particular.

Este equipo de producción, va armando ese programa buscando darle actualidad y procurando no olvidar las raíces del béisbol venezolano. Siempre se

debe recordar a esas figuras que fueron precursores y que gracias a ellos, en buena medida, el béisbol creció”.

Y finalizó esta respuesta diciendo: “Esa es básicamente la labor del departamento de producción: establecer las secciones con criterios de actualidad y buscando darle el punto de interés de acuerdo a los personajes que hayan marcado época”.

- M. A.:

6) Según Fernando Arreaza, ¿Cómo era el fanático venezolano del béisbol antes y como es ahora, en cuanto a sus gustos o preferencias, a su manera de manifestar su afición, etc.?.

- F. A.:

“Yo diría que con el paso del tiempo todo se ha vuelto más moderno, y el aficionado tiene mayores facilidades de acceso al equipo de su preferencia y a la mercancía que ofrecen los clubes en cuanto a su “merchandising”, a sus prendas originales genuinas. También por Internet puede comprar las entradas a los juegos, y acceder a muchas cosas que antes no tenía la posibilidad.

El aficionado de antes era como más idealista y tal vez hasta tenía más mérito seguir un equipo porque implicaba mayores esfuerzos, mayores sacrificios. Por ejemplo, el ir a un estadio donde no había las comodidades que hay ahora, donde no había las atenciones que hay ahora.

Yo opino que ser aficionado hoy en día es muy fácil. Con todas las facilidades que se le dan hoy en día a los aficionados, aún con los contratiempos que pudieran llegar a existir en un momento determinado, hoy en día hay una serie de mecanismos que le permiten al fanático, un acceso más fácil a su equipo favorito.

F. Arreaza señala que: “La diferencia es: lo pragmático de hoy en día con lo idealistas que eran antes los aficionados. Eran como más románticos, era un béisbol de otro tipo, donde ese romanticismo prevalecía y creaba un apego realmente bonito de seguir. Hoy no es que no hayan esos aficionados románticos, idealistas y soñadores, también los hay, pero el aficionado actual tiene esa posibilidad de mezclar, el ver el béisbol de la manera romántica con la facilidad del modernismo de acceder con mayor amplitud y de manera más directa a los equipos o a los clubes diversos”.

ENTREVISTA A JOHNNY VILLAROEL:

(Realizada el día: 31 de enero del 2007).

PREGUNTAS REALIZADAS A EL ENTREVISTADO:

1) ¿Qué nivel de importancia tiene las noticias deportivas en el diario, y en la página de deportes, qué prioridad tienen las noticias relacionadas al béisbol?.

2) A la hora de organizar la página de deportes del periódico: ¿Qué lugar ocupa el gusto o las preferencias del fanático venezolano del béisbol?.

3) ¿Qué vías de comunicación mantiene el diario con los fanáticos del béisbol para conocer sus sugerencias, comentarios, opiniones, etc.? (como: e-mails, mensajes de texto, números telefónicos, etc.).

LAS RESPUESTAS DE ESTA PARTE SE PUEDEN OBSERVAR EN LA SECCIÓN DESTINADA A LA ENTREVISTA EN PRENSA.

