

## DATOS GENERALES DEL CURSO

### Título que otorga:

*Magíster Scientiarum en Comunicación Social*

### ¿A quiénes está dirigido?:

A profesionales de todas las carreras largas que requieran formación en el campo de la comunicación social y que deseen innovar en sus diferentes aplicaciones de investigación, docencia y ejercicio profesional.

### Duración:

Cuatro períodos académicos no menores de 16 semanas.

### Número de créditos:

Treinta (30)

### Horario:

Martes, diurno.

## REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Poseer título de licenciado o equivalente de cualquier universidad nacional o extranjera (previa gestión de equivalencia) reconocida y demostrar estar relacionado con el campo de la comunicación social en diferentes modalidades: como investigador, como docente o como profesional.
- Formalizar la preinscripción en la sede del Control de Estudios de Postgrado de la Facultad de Humanidades y Educación de la UCV y consignar los siguientes recaudos:
  - \* Original y copia del título de licenciatura.
  - \* Original y copia de las notas certificadas correspondientes a los estudios realizados.
  - \* Curriculum Vitae con sus respectivos recaudos.
- Entrevistarse con el Comité Académico de la Maestría.

- Aprobar examen de dominio instrumental del inglés.
- Demostrar experiencia en actividades de investigación vinculadas al campo de la comunicación.

## REQUISITOS DE EGRESO

- Aprobar 30 créditos en asignaturas, seminarios y otras modalidades curriculares establecidas en el programa.
- Presentar, defender y aprobar un trabajo de grado, que cumpla con los requisitos establecidos por los reglamentos del sistema de postgrado vigente en la Universidad Central de Venezuela y la Facultad de Humanidades y Educación.

## OBJETIVOS

- Formar investigadores, docentes y profesionales con herramientas teóricas, metodológicas y epistemológicas suficientes, que les permita diseñar, coordinar y aplicar proyectos de investigación, planes educativos y programas de ejercicio profesional, que desde el campo de la comunicación, se aplican a diferentes áreas y disciplinas del conocimiento.
- Formar personal calificado para las áreas vinculadas con la comunicación, en las diferentes organizaciones públicas y privadas, con capacidad para analizar, diagnosticar, evaluar, formular y coordinar proyectos de comunicación.
- Formar investigadores, docentes y profesionales dotados de una sólida base ética, para garantizar la generación de nuevos conocimientos sobre la realidad nacional e internacional, con miras a contribuir a la solución de los complejos problemas del país y que guardan relación con el ámbito de las comunicaciones en las esferas económica, tecnocientífica, política, jurídica y sociocultural.

## PLAN DE ESTUDIOS

El Plan de Estudios está estructurado en tres áreas centrales de formación:

- 1.- **Área de epistemología y metodología:** orientada a dotar al estudiante de una sólida formación epistemológica y metodológica para el desarrollo del trabajo de investigación y de grado. Está constituida por 2 asignaturas obligatorias.
- 2.- **Área de teoría y ética:** tiene el propósito de preparar al estudiante para el manejo de las categorías centrales en que se fundamentan las diversas teorías que han intentado dar cuenta de la comunicación como objeto de estudio. Está constituida por 3 asignaturas.
- 3.- **Área de investigación,** a través de seminarios y electivas. Apoyada en la *línea de investigación* que el estudiante ha elegido, el estudiante puede optar por cuatro (4) asignaturas, tanto las ofrecidas por la Maestría en Comunicación Social como por los demás cursos de postgrado de la identifique una línea curricular para el desarrollo de su postgrado y en especial de su trabajo de grado. Está constituida por 15 créditos: 3 obligatorios, correspondientes al seminario *líneas de investigación*, y 12 en asignaturas electivas que se ven en los períodos tercero y cuarto dentro de las líneas de investigación.

### Primer semestre

*Epistemología de la comunicación*

*Teorías de la comunicación I*

*Seminario de Líneas de Investigación*

### Segundo semestre

*Teorías de la comunicación II*

*Ética de la comunicación*

*Metodología de la investigación de la comunicación*

### Tercer semestre

*Electiva I*

*Electiva II*

### Cuarto semestre

*Electiva III*

*Electiva IV*

## LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DEL ÁREA

El Plan de Estudios se fundamenta en una actividad de investigación basada en el desarrollo de proyectos dentro de las siguientes líneas de investigación:

- *Teoría, epistemología y metodología de la comunicación.* Mgs. Bernardino Herrera León y Mgs Carlos Guzmán Cárdenas.
- *Alternativas comunicacionales: investigación y praxis.* Dra. María Fernanda Madriz y Mgs. Johanna Pérez Daza.
- *Comunicación política, políticas de comunicación y derechos de información.* Mgs. Luisa Torrealba.
- *Historia social de la comunicación y la difusión del conocimiento.* Mgs. Bernardino Herrera León.
- *Educación, comunicación y medios:* Dr. Gustavo Hernández Díaz, Mgs. Morella Alvarado y Mgs. Alexandra Razolin.
- *Sociedad informacional, políticas culturales y economía de la cultura.* Mgs. Carlos Guzmán Cárdenas.
- *Observatorio ININCO de la cultura y la comunicación.* Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO).

### COMITÉ ACADÉMICO:

Profesores: Alejandro Terenzani, Alexandra Ranzolin, Edixela Burgos, Luisa Torrealba, Johanna Pérez Daza, Orlando Luna.

## PROFESORES DEL ININCO:

Dr. Gustavo Hernández Díaz, Dra. María Fernanda Madriz, Mgs. Morella Alvarado; Mgs. Carlos Guzmán Cárdenas; Mgs. Carlos Colina; Mgs. Luisa Torrealba Mesa; Mgs. Johanna Pérez Daza; Mgs. Alexandra Razolin; Elizabeth Safar; Dr. Oscar Lucien; Dr. Antonio Pasquali.

## PROFESORES INVITADOS:

Mgs. Mariela Torrealba; Mgs. Moraima Guanipa; Mgs. Edixela Burgos, Mgs. Alejandro Terenzani, Mgs. Edixela Burgos y demás profesores miembros del Comité Científico del Anuario ININCO Investigaciones de la Comunicación.

## COORDINADORA:

Mgs. Johanna Pérez Daza.

**Nota:** Este Programa está autorizado por el CNU según Gaceta Oficial nº 37.744 del 01/08/2003

**Información:** Sede del ININCO: 0212-605.04.41 y Edif. C.C. Los Chaguaramos, piso 3, oficina ININCO. Los Chaguaramos, Caracas 1041-A.

Ofic. de Control de Estudios de la Comisión de Estudios de Postgrado. Edif. C.C. Los Chaguaramos, piso 5, oficina 5-7. Tlfs.: 662-4768/ 5398/ Fax: 662-4751. Apartado 47972, Los Chaguaramos, Caracas 1041-A.

**Fan Page (Facebook):** Maestría en Comunicación Social ININCO UCV

**E-mail:** [maestriacomunicacionsocialucv@gmail.com](mailto:maestriacomunicacionsocialucv@gmail.com)

**Blog:**

<https://maestriacomunicacionucv.wordpress.com/>

**Twitter:** @MCS\_UCV



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA

Facultad de Humanidades y Educación

Comisión de Estudios de Postgrado

# Comunicación Social

## MAESTRÍA

ÁREA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

