



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
COMISIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO



Datos de Identificación del Programa

Denominación:	Alternativas Comunicacionales y Tendencias del Periodismo				
Código:	G527399	U.C.:	3	H/S:	3 Horas
Área:	Maestría en Comunicación Social				
Prelación:					
Tipología:	Profesional (Seminarios/ Electivas)	Nivel:	Cuarto	Tipo de Curso:	Electivo / Curso de Ampliación
Autor (es):	Johanna Pérez Daza				

Aprobación

Sello

<p>Fundamentación:</p>	<p>“Alternativas comunicacionales y tendencias del periodismo” se inscribe en las asignaturas electivas de la Maestría en Comunicación Social, pudiendo ser ofrecida también como Curso de Ampliación. Se centra en el estudio de las alternativas comunicacionales y sus aportes y diferenciación de la comunicación tradicional ejercida desde los medios públicos y privados.</p> <p>Se concibe como un curso teórico-práctico donde los participantes discutirán, reflexionarán y articularán acciones en torno a nuevas prácticas comunicacionales presentes en la Sociedad de la Información y el Conocimiento.</p> <p>Explora, por una parte, las características de los medios comunitarios y sus distintas expresiones; y por otra, las formas alternas de comunicación basadas en el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, así como en la “oportunidad digital” y el fortalecimiento de la participación de las audiencias mediante la conformación de redes y comunidades virtuales, el crecimiento de la blogosfera y la relación dialéctica entre los medios y los ciudadanos. Se analizan, además, propuestas y tendencias del ejercicio periodístico enmarcadas en: Nuevo Periodismo, Periodismo Ciudadano, Periodismo Gonzo, Periodismo de Datos, Cyberperiodismo, Periodismo 2.0 entre otras corrientes.</p>
<p>Objetivos:</p>	<p><u>Objetivo General:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizar las alternativas en comunicación, las tendencias periodísticas y corrientes comunicacionales presentes en la Sociedad de la Información y el Conocimiento.
<p>Contenidos:</p>	<p>La asignatura electiva y/o curso de ampliación se desarrollará en cinco (5) unidades temáticas, las cuales se especifican a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unidad 1: Alternativas comunicacionales. Cambios y Continuidades • Unidad 2: Las comunicaciones en la Sociedad de la Información y el Conocimiento • Unidad 3: Participación ciudadana, Cibercultura y redes sociales • Unidad 4: Periodismo en transición: actores, procesos y estructuras del ejercicio periodístico. • Unidad 5: Tendencias de la comunicación y retos del periodismo
<p>Metodologías y Estrategias:</p>	<p>Toda vez que el Seminario se concibe tanto como un espacio para el estudio y la reflexión sobre la investigación, como un momento de acompañamiento en el proceso de diseño del proyecto de trabajo de grado, se utilizarán diversas herramientas y estrategias de aprendizaje privilegiando las de carácter analítico y colaborativo.</p> <p>En el mismo se ejecutarán las siguientes estrategias didácticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exposición Didáctica • Talleres • Conferencias • Tertulias y Conversatorios
<p>Recursos:</p>	<p>Pizarrón y Marcadores, Video Beam, Presentaciones, Diapositivas.</p>
<p>Evaluación:</p>	<p>La evaluación es tanto formativa como sumativa, por ende es de carácter continuo y acumulativo, tanto en lo cualitativo como en lo cuantitativo; consta de diversos instrumentos y porcentajes que conforman una calificación final. Se espera que los cursantes desarrollen una propuesta teórico-práctica de un</p>

	<p>proyecto comunicacional basado en las alternativas comunicacionales y/o las tendencias del periodismo analizadas. Las formas de evaluación serán ejecutadas en base a estos dos criterios:</p> <p>1.- Elementos de evaluación en las presentaciones escritas: Aspectos Formales y Metodológicos 40 % Consistencia y Argumentación, Coherencia 60 %</p> <p>2.- Elementos de evaluación en las presentaciones orales: Organización de ideas, esquemas y guías apoyo 40 % Coherencia en la argumentación y discusión 60 %</p> <p>Algunas de las estrategias de evaluación serán las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participación activa, documentada, reflexiva y lecturas comentadas: 20% - Exposición (estudio de caso): 40% - Proyecto comunicacional: 40%
<p>Bibliografías:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Alfaro, Rosa María. (2004). Culturas populares y comunicación participativa: en la ruta de las redefiniciones”. <i>Comunicación</i>, 29, 12-19. • Araya Dujisin, R. (2005). Internet, Política y Ciudadanía. <i>Nueva Sociedad</i>, 195, 56–72. • Baigorri, Laura. (1998). El futuro ya no es lo que era. De la Guerrilla Televisión a la Resistencia en la Red. URL: http://aleph-arts.org/pens/baigorri.html • Briggs, Mark (2007). Periodismo 2.0 Una guía de alfabetización digital para sobrevivir y prosperar en la era de la información. Centro Knight para el Periodismo en las Américas, de la Universidad de Texas en Austin. • Corrales F. y Hernández, H. (2010). La Comunicación Alternativa en Nuestros Días: Un Acercamiento a los Medios de la Alternancia y la Participación. <i>Razón y Palabra</i> 70. • Hernández, Tulio. (1985). 10 años de ¿alternativas en comunicación? <i>Comunicación</i>, 11, 12-23. • Fondevila, Joan Francesc (2010). “El cloud journalism: un nuevo concepto de producción para el periodismo del siglo XXI”. <i>Observatorio Journal</i>, Vol. 4, Núm. 1, URL: http://obs.obercom.pt/index.php/obs/article/view/315/321 • Luchessi. L. y Cetkovich Bakmas, G. (2002). Voces divergentes, voces excluyentes. El papel de los medios en la construcción de identidades globales. <i>Signo y Pensamiento</i>, 21(41). 90-97. • Madriz, María Fernanda. (1990). Entre ‘la industria de la conciencia’ y el ‘éxtasis de la comunicación’. <i>Anuario Ininco</i>, 3, 177-194. • Pineda, M. (2009). “Ciudadanía y observación mediática: entre lo público y lo privado en el panorama de las comunicaciones venezolanas”. <i>Anuario Ininco</i>, 21 (1), 43-56. • Thompson, Hunter S. (1970). The Kentucky Derby Is Decadent And Depraved. <i>Scanlan's Monthly</i>, vol. 1, no. 4. • Villalobos F., Orlando. (2005). Claves comunicacionales que intervienen en la construcción de ciudadanía. <i>Quórum académico</i>, 2(1), 61-78. Maracaibo: LUZ. • -Vizer, E. (2006). Nuevos medios de comunicación: nuevas militancias. Quito: <i>Chasqui</i> 96

	<ul style="list-style-type: none"> Zafra, J. (2006). Blogs: ¿Periodismo? participativo. En Cerezo, J. (Coord.) <i>La blogosfera hispana: pioneros de la cultura digital</i>. (106-117). Madrid: Fundación France Telecom. 	
Fuentes electrónicas complementarias:	Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI)	http://www.fnpi.org/
	Centro Gumilla	http://gumilla.org/biblioteca/
	Centro Knight (Periodismo para las Américas).	http://knightcenter.utexas.edu/es
	Comisión Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL)	http://www.conatel.gov.ve
	Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS)	http://www.felafacs.org/
	Editorial Nueva Sociedad	www.nuso.org
	The Global Transformations	http://www.polity.co.uk/global/
	Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC)	http://www.alaic.net/grupostematicos/gtematicos.htm
	Asociación Nacional de Medios Comunitarios, Libres y Alternativos (ANMCLA)	http://medioscomunitarios.org/pag/index.php
	Asociación Mundial de Radios Comunitarias, América Latina y El Caribe (AMARC ALC)	http://alc.amarc.org
	Ministerio del Poder Popular Para la Comunicación y la Información	http://www.minci.gov.ve
	Ministerio del Poder Popular para la Cultura	http://www.ministeriodelacultura.gob.ve
	Periodismo ciudadano	http://www.periodismociudadano.com/tag/venezuela/
	People Global	http://www.nadir.org/nadir/initiativ/agp/en/index.html

	Action/Acción Global de los pueblos	http://www.nadir.org/nadir/initiativ/agp/es/index.htm
	Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura	http://www.revistasdecomunicacion.org/listado.html
	Periodismo Gonzo	http://reportajegonzo.blogspot.com/
	Colección de Artículos de 233 Grados	http://233grados.lainformacion.com/blog/periodismo-de-datos/
	Periodismo de Datos	https://knightcenter.utexas.edu/es/blog/00-13717-12-puntos-para-entender-el-periodismo-de-datos
	Periodismo Narrativo	http://cronicasperiodisticas.wordpress.com/
	Clases de Periodismo	http://www.clasesdeperiodismo.com/