



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN  
COMISIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO



**Datos de Identificación del Programa**

<b>Denominación:</b>		Seminario Líneas de Investigación			
<b>Código</b>	G527003	<b>U.C.:</b>	3	<b>H/S:</b>	3 Horas
<b>Área:</b>		Maestría en Comunicación Social			
<b>Prelación:</b>		Ninguna			
<b>Tipología:</b>	Profesional (Seminarios/ Electivas)	<b>Nivel:</b>	Primer	<b>Tipo de Curso:</b>	Obligatorio
<b>Autor (es):</b>		Johanna Pérez Daza			

---

Aprobación

---

Sello

<p><b>Fundamentación:</b></p>	<p>El Seminario Líneas de Investigación se inserta en el componente Área Profesional (Seminarios/ Electivas) de la Maestría en Comunicación Social, tiene carácter obligatorio y debe realizarse durante el primer semestre de ingreso a la Maestría en Comunicación Social. El Área Profesional se constituye con un mínimo de 18 créditos, de los cuales 3 créditos obligatorios, correspondientes al Seminario Líneas de Investigación, y 12 créditos correspondientes a los seminarios y asignaturas electivas adscritos a las líneas y proyectos de investigación que desarrollan profesores tanto del ININCO como de la Escuela de Comunicación Social.</p> <p>El Seminario cuenta con un doble propósito. Procura que el estudiante, desde el primer semestre, identifique una línea curricular para el desarrollo de su postgrado y consecuentemente pueda seleccionar las asignaturas electivas en función del trabajo final de grado y, al mismo tiempo, le orienta en el diseño del proyecto de investigación.</p> <p>El Seminario se inscribe en la estrategia dirigida a facilitar el desarrollo de la investigación, de manera que el estudiante termine la escolaridad y presente su trabajo de grado en los lapsos establecidos en los reglamentos. A partir del tercer semestre, tomando en consideración el conocimiento de las líneas y proyectos de investigación y la previa elaboración de su proyecto de trabajo de grado (actividades a desarrollar en el seno del Seminario Líneas de Investigación), el estudiante deberá inscribir formalmente el proyecto de trabajo de grado y podrá seleccionar las asignaturas electivas adscritas a las líneas de investigación en las que va a realizar su trabajo bajo la coordinación directa de quien fungirá como posible tutor. El núcleo de materias electivas tiene como prelación el Seminario Líneas de Investigación y las materias teóricas obligatorias.</p>
<p><b>Objetivos:</b></p>	<p><b><u>Objetivo General:</u></b></p> <p>Proveer al estudiante de las herramientas teórico-metodológicas que le permitan identificar una línea de curricular y de investigación y diseñar el proyecto de trabajo de grado de maestría.</p> <p><b><u>Objetivos Específicos:</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Familiarizar a los estudiantes con las líneas y proyectos de investigación en curso en el Área de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela, posibilitándoles una posibilidad de decisión temprana de línea investigación.</li> <li>2. Introducir al estudiante en el proceso de formulación de un proyecto de trabajo de grado, procurando la orientación necesaria para el diseño del anteproyecto de trabajo de grado de maestría</li> <li>3. Orientar al estudiante en el diseño de la estrategia que le permita la identificación de la bibliografía específica de su trabajo de grado de maestría a través del uso de las bases de datos académicas, haciendo énfasis en las suscritas por el SICHT-UCV.</li> </ol>
<p><b>Contenidos:</b></p>	<p><b>Unidad I.</b> ¿Cómo se ha investigado en Comunicación Social? Temas generales de investigación. ¿Cómo se construye una línea de investigación?. Líneas de investigación: enfoques, definiciones, factores determinantes. Líneas de</p>

	<p>investigación, producción y circulación del conocimiento</p> <p><b>Unidad II.</b> Principales líneas de investigación en Comunicación Social en América Latina. ¿Qué se investiga hoy en América Latina. Presentación de las líneas investigación en Comunicación Social en la UCV.</p> <p><b>Unidad III.</b> Introducción a la formulación de un proyecto de trabajo de grado. El diseño de una investigación. El problema. Las preguntas de investigación. La operacionalización de las investigaciones.</p> <p><b>Unidad IV.</b> ¿Cómo diseñar de una estrategia de búsqueda, selección y validación de documentación en línea? La validación de la bibliografía preliminar. El uso de las bases de datos académicas. Las bases de datos suscritas por el SICHT-UCV.</p>
<p><b>Metodologías y Estrategias:</b></p>	<p>Toda vez que el Seminario se concibe tanto como un espacio para el estudio y la reflexión sobre la investigación, como un momento de acompañamiento en el proceso de diseño del proyecto de trabajo de grado, se utilizarán diversas herramientas y estrategias de aprendizaje privilegiando las de carácter analítico y colaborativo.</p> <p>Está dividido en tres módulos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presentación de las diversas Líneas de Investigación por parte de los investigadores del Área de Comunicación Social.</li> <li>2. Introducción a la formulación de un proyecto de trabajo de grado.</li> <li>3. Elaboración, presentación y evaluación del proyecto de trabajo de grado.</li> </ol> <p>Conjuntamente se ejecutarán las siguientes estrategias didácticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición Didáctica</li> <li>• Talleres</li> <li>• Conferencias</li> <li>• Tertulias y Conversatorios</li> </ul>
<p><b>Recursos:</b></p>	<p>Pizarrón y Marcadores, Video Beam, Presentaciones, Diapositivas.</p>
<p><b>Evaluación:</b></p>	<p>La evaluación comprende los siguientes aspectos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ejercicios y prácticas en clases: 30%</li> <li>2. Exposición (pre defensa): 30%</li> <li>3. Trabajo final (proyecto de investigación): 40%</li> </ol>
<p><b>Bibliografías:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aguirre, J.M. (2007) "Investigación venezolana sobre comunicación y cultura de masas. Panorama bibliográfico" (88-97). En: <i>Revista Comunicación</i> N° 140</li> <li>• Aguirre, J.M. (1999) "Evaluación de la investigación de la comunicación en las universidades venezolanas" (16-23). En: <i>Revista Comunicación</i> N° 107 (archivo COM1999107_16-23)</li> <li>• Bisbal, M. y R. Quiñoñes (2007) "La investigación de la comunicación vista desde las revistas académicas. Una mirada introspectiva".(70-87) En: <i>Revista Comunicación</i> N° 140</li> <li>• Beltrán Luis Ramiro (2007) "Temas y objetivos de investigación en la</li> </ul>

	<p>comunicación”. En: Chasqui N° 100 (archivo beltranchasqui N° 100 objetivos)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Chacín, Y y M. I Neüman (2004) “Algunas consideraciones sobre la investigación de la comunicación en Venezuela en el siglo XX: del modelo Lasswelliano a las nuevas tecnologías”. En: <i>Quorum Académico</i> V.1 N° 1 (Archivo Quorum AcademicoB.- algunas consideraciones)</li> <li>• Martín-Barbero, J. (1999) “¿Para donde va nuestra investigación? Comunicación de fin de siglo” (13-21). En: <i>Revista Comunicación</i> N° 107 (archivo COM1999107_10-15)</li> <li>• Sánchez Ruíz, E. (2003) “La investigación latinoamericana de la Comunicación y su entorno social: Notas para una agenda”. En: <i>La iniciativa en Comunicación Social</i> (2003) <a href="http://www.comminit.com/la/teoriasdecambio/lacth/lasld-278.html">http://www.comminit.com/la/teoriasdecambio/lacth/lasld-278.html</a>, consulta mar 2006 (archivo Sanchez R Investigación 2003.doc)</li> <li>• Pellegrino, F. (2004) “La investigación universitaria. Ayer y Hoy (26-29). En: <i>Revista Comunicación</i> N° 128 (archivo COM2004128_26-29.pdf)</li> <li>• Pineda, M (2000) “Los paradigmas de la comunicación: Nuevos enfoques teóricos-metodológicos” (66-71). En: <i>Revista Comunicación</i>. N° 112 (archivo COM2000112_66-71)</li> <li>• Wolf, Mauro (s/f) “Tendencias actuales en el estudio de medios” (s/p). En: <i>Diálogos</i> (archivo 30MauroWolf.pdf)</li> </ul> <p>También se sugiere consultar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anuario Ininco-UCV</li> <li>• Temas de Comunicación-UCAB</li> <li>• Memorias del Primer Congreso de Invecom (2007)</li> <li>• Memorias del Segundo Congreso de Invecom (2009)</li> <li>• Revista Diálogos -Felafacs (en particular N° 74 y 75)</li> </ul> <p>Revista Chasqui-Ciespal (en particular N° 100)</p>
<p><b>Bibliografías Complementarias:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fuentes, R (1991) “La investigación latinoamericana sobre medios masivos e industrias culturales y la Comunicación” (43-51). En <i>Revista Comunicación</i> N° 76 (archivo COM 199176_43-51)</li> <li>• Hernández S., R et al. (2003) <i>Metodología de la investigación</i>. McGraw Hill. México</li> <li>• Igartua, J.J. y M. L. Humanes (2004) <i>Teoría e Investigación en Comunicación Social</i>. Síntesis, Madrid.</li> <li>• Karan, T. (2004) “La investigación de la comunicación en México” (30-41). En: <i>Revista Comunicación</i>, N° 128 (COM 2004128_30-41)</li> <li>• León Duarte, G. (2007) <i>Paradigmas dominantes en el campo académico de la comunicación en América Latina</i> Editorial: Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación S/L</li> <li>• Martín-Barbero, J (2003) <i>Oficio de Cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura</i>. FCE, Santiago de Chile</li> <li>• Martín-Barbero, J. y G. Rey (1999) “La formación del campo de estudios de comunicación en Colombia” (64-75). En: <i>Revista Comunicación</i>, N°107 (archivo Barbero y Rey)</li> <li>• Morales, E, M.I. Neüman y L. Parra (2004) “Diez años de investigación de la comunicación en el Zulia” (4-11). En: <i>Revista Comunicación</i>, N° 128 (archivo COM2004128_4-11)</li> <li>• Orozco, Guillermo (2007) <i>La investigación de la comunicación dentro y fuera de América Latina. Tendencias, perspectivas y desafíos del estudio de los medios</i>. Universidad de la Plata, Argentina</li> <li>• Sánchez, Joaquín (1994) “Las escuelas de comunicación en América Latina”(13-21). En: <i>Revista Comunicación</i> N° 87 (archivo COM199487_13-21)</li> <li>• Torrico, E. (2005) <i>El estado de la investigación de la comunicación en Bolivia</i>. La Paz, Editorial Azul</li> </ul> <p>Wolf, Mauro (1991) <i>La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas</i>. Paidós. Barcelona.</p>