



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
COMISIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO



Datos de Identificación del Programa

Denominación:		Teorías de la Comunicación I			
Código	G527002	U.C.:	3	H/S:	3 Horas
Área:		Maestría en Comunicación Social			
Prelación:		Ninguna			
Tipología:	Profesional/Teórica (Obligatoria)	Nivel:	Primer	Tipo de Curso:	Obligatorio
Autor (es):		Carlos Colina			

Aprobación

Sello

<p>Fundamentación:</p>	<p>Desde las tres últimas décadas del siglo pasado se han producido importantes cambios societales y las teorías clásicas de la comunicación han visto remover algunos de sus cimientos. Estas mutaciones se han acelerado con el avanzado cambio del milenio. Novedosas tendencias teóricas han emergido y viejos conceptos han revelado su caducidad. Ni la <i>Communication Research</i> ni la Teoría Crítica han resistido los embates de las turbulencias y bifurcaciones de la realidad. La vieja contraposición entre ambas escuelas no percibe su común adscripción al paradigma científico clásico y a problemáticas propias de la sociedad industrial de masas. Queda por escribir una historia de las teorías de la comunicación que tenga como eje la relación entre el paradigma clásico y el paradigma emergente de la ciencia. No obstante, como siempre, en los planos epistemológico y teórico, nos movemos entre la continuidad y las rupturas reflexivas y críticas.</p> <p>La sociedad emergente ha recibido muchos epítetos: sociedad de la información, superautopista informativa, sociedad del conocimiento, sociedad tecnocrática, sociedad digital, sociedad posmoderna, cibersociedad y sociedad red, entre otros. No es tan importante la nomenclatura empleada en cada caso, como la comprensión de sus aristas fundamentales y la elusión de posiciones apologéticas y apocalípticas; superadas por algunos, pero muchas veces recurrentes. Ante el simplismo de la <i>tecnofilia</i> o la <i>tecnofobia</i>, cabe acometer una evaluación crítica del papel de la ciencia y de las tecnologías digitales en la sociedad, que de cuenta de la complejidad de los fenómenos implicados, más allá de su carácter de fuerzas productivas centrales. Al vínculo originario entre comunicación y sociedad, se le agrega ahora un entrelazamiento mediado digitalmente, que les impide ser nociones cartesianas, claras y distintas. El carácter intrincado de la sociedad contemporánea amerita que la abordemos con teorías igualmente complejas (isomorfas) y no a partir de esquemas dualistas y deterministas</p> <p>Ahora bien, la sociedad digital emergente es polivalente; ofrece como nunca antes posibilidades de emisión y recepción de mensajes pero también intensifica los mecanismos de control social. El <i>netcitizen</i> es transparente ante los dispositivos electrónicos. Hoy día, la ciudadanía se ejerce también en los espacios simbólicos de los <i>mass media</i> tradicionales y de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Internet es simultáneamente la tecnología de la libertad y el espacio donde la privacidad ha desaparecido.</p> <p>La sociedad red es una nueva estructura social planetaria con ritmos, niveles y modalidades de desarrollo dispares; con manifestaciones específicas según la historia, la cultura, la identidad y el modo de vida de cada país. Todas las dimensiones de la sociedad se han visto afectadas. Las TIC conforman ahora el eje central y la base del nuevo paradigma tecnológico. La capacidad de generar conocimiento y procesar información es la clave de la productividad y competitividad de la economía actual. Esta última se ha globalizado y las <i>redes sociales</i> han emergido por doquier, en el camino de conformar una sociedad civil global. Asistimos también a la virtualización de la cultura. Los individuos plenamente integrados a la sociedad red constituyen una minoría de la población del planeta pero sus redes globales y locales constituyen el núcleo dinamizador del nuevo modo de organización social, caracterizado por su interdependencia.</p>
-------------------------------	---

	<p>Desde fines del siglo XX nos enfrentamos con el fenómeno multidimensional de la globalización, comúnmente concebida de manera simplista y reductora. Dicho proceso tiene simultáneamente tendencias universalistas y particularistas, homogeneizadoras y diferenciadoras, mundiales y locales. En la sociedad contemporánea las políticas públicas deben abordar la diversidad cultural, el multiculturalismo, la interculturalidad y un novedoso concepto de ciudadanía. El gran reto de dichas políticas es compaginar la diversidad y la equidad, al verse en la necesidad de asumir la paradoja antropológica de la igualdad y la diferencia. El principio de <i>unitas multiplex</i> alude nuestra condición humana fundamental. La diversidad contiene la unidad y esta última, incluye las diferencias. La emergente <i>antropología cyborg</i> reclama la revisión de algunos de los supuestos del humanismo que nos conducirían a hablar de la comunicación <i>poshumana</i>.</p> <p>Ahora bien, aparte de los innegables beneficios de la globalización, no podemos obviar que es un proceso incompleto, desigual y que deja de lado un amplio número de desconectados. El funcionamiento reticular de los medios se ha visto truncado y sesgado por intereses estatales, transnacionales, y relaciones de poder cambiantes. El devenir de este último tipo de relaciones, entre los actores sociales en general, y entre los emisores y destinatarios en particular, cataliza mutaciones en las representaciones sociales y en las concepciones de la comunicología.</p>
<p>Objetivos:</p>	<p>La asignatura denominada <i>Teorías de la comunicación I</i> se inscribe como una materia obligatoria de la Maestría en Comunicación Social (Octubre, 2014), con la finalidad de contribuir a la formación conceptual de los profesionales. No obstante, si bien tiene un carácter teórico, no permanecerá en este plano de análisis. Indagará sobre los fundamentos epistemológicos de las distintas teorías y sus vinculaciones con sus respectivas metodologías. Además, relacionará los distintos enfoques con sus contextos socio-históricos.</p> <p>El comunicador social, el futuro comunicólogo y, en general, el profesional relacionado con las tecnologías de la comunicación y la información, deben estar al tanto de las mutaciones conceptuales que se han originado en este momento histórico. Su aproximación a los problemas que se suscitan cotidianamente no debe ser meramente operativa y empírica, por el contrario, debe contener un alto grado de reflexividad. Tanto la tradicional teoría crítica como la actitud tecnocrática, suelen conducir a un infructuoso inmovilismo.</p> <p>En general, el profesional debe contar con un instrumental teórico y metodológico que, por una parte, se adecúe a la compleja realidad actual y que por la otra, le estimule una actitud reflexiva ante el hecho tecnológico. En el contexto del proceso de la globalización, el empleo de la red de redes comporta una serie de posibilidades y peligros que cabe ponderar desde una perspectiva académica. Además, la formación teórica le permite al profesional un acercamiento crítico a las distintas metodologías.</p> <p>El curso se propone revisar las principales teorías de la comunicación, escuelas y autores y sus relaciones con sus respectivos sustratos epistemológicos y aplicaciones metodológicas.</p> <p><u>Objetivos Generales:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizar los enfoques y las escuelas clásicas de la comunicología desde el punto de vista teórico y paradigmático.

	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar algunas perspectivas contemporáneas de la comunicología. • Establecer el carácter multidimensional y complejo del objeto comunicacional. <p><u>Objetivos Específicos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Distinguir los principios teóricos y epistemológicos básicos del paradigma clásico y del paradigma emergente. • Establecer la complejidad del objeto comunicacional. • Comparar las principales escuelas y corrientes clásicas de análisis de la comunicología, desde una perspectiva teórica, conceptual, paradigmática y contextual. • Identificar los principales enfoques y perspectivas contemporáneas de la comunicología. • Establecer los principales enfoques aplicados a la comunicación e identificar nuevas áreas de estudio interdisciplinarias.
<p>Contenidos:</p>	<p><u>Unidad I.- Epistemología y Comunicación:</u></p> <p>1.1.- Pensamiento clásico. 1.1.1.- Lógica clásica. 1.1.2.- Paradigma científico clásico. S. XVII y XX.</p> <p>1.2.- Paradigma de la complejidad. 1.2.1.- Principios Fundamentales. 1.2.2- Teorías relacionadas: 1.2.2.1-Teoría de las Catástrofes. 1.2.2.2-Caología. 1.2.2.3-Constructivismo. 1.2.2.4-Cibernética de 2º orden.</p> <p>1.3.- La comunicación como objeto multidimensional. 1.4.- Lineamientos para una teoría social de la comunicación. 1.5.- El carácter general de la teoría. 1.6.- La definición del objeto por los enfoques de las mediaciones. 1.7.- La articulación fundamental: comunicación/cultura. 1.8.- La teoría de la estructuración de Giddens. 1.9.- La perspectiva estructural-cualitativa en la comunicología.</p> <p><u>Unidad II.- Enfoques y Paradigmas Clásicos de la Comunicología:</u></p> <p>2.1. - La Retórica aristotélica. Los conceptos de entimema y verosimilitud. 2.2.- La noción de sociedad de masas y la aguja hipodérmica. 2.3.- Perspectiva empírica-analítica: 2.3.1. Modelo de Laswell. 2.3.2. Teoría Matemática de la comunicación. 2.3.3. Corriente empírico-experimental o de la persuasión. 2.3.4.- Estudios empíricos sobre el terreno o de los efectos limitados. 2.3.5. Teoría Funcionalista. 2.3.6.- La perspectiva de los usos y las gratificaciones.</p> <p>2.3.- Planteamientos de la Teoría Crítica. 2.4.- Estudios Culturales. 2.5.- Establecimiento de la agenda, priming y framing.</p>

	<p>2.6.- Perspectiva semiótica-discursiva.</p> <p><u>Unidad III.- Enfoques y Paradigmas Contemporáneos de la Comunicología</u></p> <p>3.1. El Discurso difusor y sus versiones.</p> <p> 3.1.1. Teoría de la Sociedad de la Información.</p> <p> 3.1.2. La superautopista informativa.</p> <p> 3.1.3. Sociedad del conocimiento.</p> <p> 3.1.4. "Ciberculturas populares".</p> <p>3.2.- Perspectivas de las mediaciones.</p> <p>3.3.- Comunicación, Tic y Posmodernidad.</p> <p>3.4.- El Lenguaje Digital.</p> <p>3.5.- Ciberteorías (1993-)</p> <p> 3.5.1. Antecedentes y orígenes.</p> <p> 3.5.2. La autocomunicación de masas. M. Castells.</p> <p> 3.5.3. Hipermediaciones. A. Piscitelli.</p> <p> 3.5.4. El individualismo en red. Barry Wellman.</p> <p> 3.5.5. Comunidades virtuales, multitudes inteligentes y <i>flashmob</i>. H. Rheingold.</p> <p> 3.5.6. La inteligencia conectiva. D. De Kerkhove.</p> <p> 3.5.7. Las identidades virtuales. S. Turkle.</p> <p>3.6.- <i>Internet studies</i> (2000-).</p> <p> 3.6.1.- A Piscitelli y las narrativas transmediáticas.</p> <p> 3.6.2.- Las redes sociales.</p> <p>3.7.- Cyborgteorías y la Comunicación Poshumana. D. Haraway, Teresa Aguilar, Beatriz Preciado.</p> <p>3.8- Neurocomunicación.</p> <p><u>Unidad IV. Comunicología Aplicada y Nuevas Áreas de Estudio:</u></p> <p>4.2. Comunicación Empresarial.</p> <p> Comunicaciones integradas o comunicación estratégica.</p> <p>3.3. Sociopolítica de la Comunicación</p> <p> 4.3.1. Cyberperiodismo.</p> <p> 4.3.2. Mediaciones digitales y democracia.</p> <p> 4.3.2.1. Ciberciudadanía, libertades informáticas y ética.</p> <p> 4.3.2.2. Vigilancia electrónica y privacidad</p> <p> 4.3.3. Lenguaje y poder. <i>El lenguaje de odio</i>. (Judith Butler).</p> <p>3.4. Comunicación y género.</p> <p>3.4. Comunicación y ciudad.</p>
<p>Metodologías y Estrategias:</p>	<p>Las estrategias instruccionales estarán centradas prioritariamente en el estudiante. En esta dirección se utilizarán distintos métodos y técnicas, por ejemplo, la exposición (conferencias, charlas, explicaciones) y, sobre todo, la discusión, a saber: torbellino de ideas, debate dirigido, simposio, Philip 66, Diálogos y Foro.</p> <p>El profesor dictará las conferencias iniciales y prestará asesoría para la elaboración de una monografía que integrará los conocimientos teóricos adquiridos y/o perfeccionados, y los aplicará a un fenómeno actual. Asimismo, este trabajo podrá ser exclusivamente argumental y teórico. La monografía se redactará a la manera de un artículo arbitrado, dirigido a una revista científica de</p>

	la especialidad.
Recursos:	Pizarrón y Marcadores, Video Beam, Presentaciones, Diapositivas.
Evaluación:	La evaluación se basará en tres tipos de actividades: la exposición individual de materiales temáticos (40%), la discusión y participación sobre la base de lecturas previas (20 %) y una monografía grupal (40%).
Bibliografías:	<ul style="list-style-type: none"> • ADORNO, Theodor (2008): "Mensajes en una botella", en ZIZEK, Slavoj (2008): Ideología. Un mapa de la cuestión, Buenos Aires. FCE, pp. 43-54. • AGUILAR GARCÍA (2008), Aguilar: Ontología Cyborg, Barcelona: Gedisa. • ALSINA, Miquel "Rodrigo. (1989). Los modelos de la comunicación, Madrid: Tecnos. • ARCILA, Carlos (2008): Comunicación digital y ciberperiodismo, Caracas: UCAB. • ARISTÓTELES. (1994). Poética. Barcelona: Icaria. ▪ (2007). Retórica. Madrid: Alianza. • AUGE, Marc (2007): Por una antropología de la movilidad, Barcelona: Gedisa. • AZOCAR, Ramón (2007): Pensamiento complejo y otros ensayos, Caracas: El perro y La Rana. • BALDISERRA, Rudimar (2010): "Comunicación organizacional: dimensiones, tensiones e interdependencias" en la Revista Comunicación, No. 152, Cuarto Trimestre, Caracas: Centro Gumilla, pp. 4-10. • BAUDRILLARD, Jean. (1998): In the Shadow of the Millennium. Or The Suspense of the Year 2000 en CTHEORY: Theory.Technology.Culture [En red]. Disponible en: www.ctheory.com/a61.html • Baudrillard dice que Internet crea un mundo invivible para el hombre en El Mundo, Madrid [En red]. Disponible en: www.el-mundo.es/1999/09/28/cultura/28NO105.html • BAUMAN, Zygmunt (2007): Libertad, Losada: Barcelona. • (2005): Amor líquido. México: F.C.E. • (2011). Miedo líquido. La sociedad contemporánea y sus temores. Barcelona: Paidós. • B. de FARIAS, Luis Alberto (2006): "Comunicación por resultados. El cambio organizacional por la visión integrada" en REBEIL C.Mª Antonieta (2006): Comunicación estratégica en las organizaciones, México, Trillas, pp. 171-184.

- BECK, Ulrich y Elisabeth Beck (2008): Generación Global, Barcelona: Paidós.
- BENHABIB, Seyla (2008): "La crítica de la razón instrumental" en ZIZEK, Slavoj (2008): Ideología. Un mapa de la cuestión, Buenos Aires: FCE, pp. 77-106.
- BREA, José Luis (2007): Cultura Ram, Barcelona: Gedisa.
- CALLEJO Gallego, Javier y Jesús Gutiérrez /coords/ (2012). Adolescentes entre pantallas. Identidades juveniles en el sistema de comunicación. Barcelona: Gedisa.
- CANELÓN, Agrivalca (2007): "La gran empresa de investigar la comunicación" en la Revista Comunicación No. 140, Cuarto trimestre, Caracas: Centro Gumilla, pp. 31-40.
- (2010): "Antropología de la marca: la estrategia desde el *modus vivendi*" en la Revista Comunicación, No. 152, Cuarto Trimestre, Caracas, Centro Gumilla, pp. 40-46.
- CARDOSO, Gustavo(2008): Los medios de comunicación en la sociedad red, Barcelona,:UOC Ediciones
- CASTELLS, Manuel (2001): La galaxia Internet (Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad), Madrid: Areté.
- (2009). Comunicación y Poder. Madrid: Alianza.
- (2012). Redes de Indignación y Esperanza. Madrid: Alianza.
- CASTELLS, Manuel et al (2007): La transición a la sociedad red, Barcelona: Ariel. (Capítulo I. pp. 17-30).
- COLINA, Carlos (2000): "De la teoría de las representaciones sociales a las mediaciones", en la revista COMUNICACIÓN N° 110, segundo trimestre, abril-Junio 2000, Caracas, Centro Gumilla, pp. 46-55.
 - (2002): El Lenguaje de la Red, Caracas: Publicaciones de la Universidad Católica Andrés Bello.
 - (2003): MEDICIONES DIGITALES Y GLOBALIZACIÓN, Caracas, Dirección de postgrado de la Facultad de Humanidades y Educación de la U.C.V.
 - (2005): SEDUCIR Y CONTROLAR. Vigilancia electrónica y privacidad en Venezuela, Caracas: Fondo editorial de la FHE, U.C.V.
- Colina, Carlos et al (2005): "*La Internet*" en LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN VENEZUELA. HISTORIA MÍNIMA. Caracas: Funtrapet, pp.115-139.
- (2005): CIUDADES MEDIÁTICAS. APROXIMACIONES A CARACAS DESDE LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA, Caracas: Dirección de Estudios de Postgrado de la U.C.V.

- (2005). Internet y la Sociedad de la Información, Tomo II, CIESPAL. Islas, Octavio (Coordinador)
- (2007): CIUDADES GLOCALES. Estéticas de la vida cotidiana en las urbes venezolanas, Caracas: ININCO, Universidad Central de Venezuela.
- (2009): SABANAGAY. Zona rosa en el arcoíris urbano global, Caracas: Alfa, ININCO, UCV.
- (2011). Arcoíris Mediático. Comunicación, Género y disidencia sexual. Madrid: Fragua.
- CRUZ, Manuel /Coord/ (2007): Odio, violencia, emancipación. Barcelona: Gedisa.
- CHIRINOS, Exequiades y Lina Torres (2014). Bienvenido Cyberperiodismo. Maracaibo: LUZ. Colección de Textos Universitarios.
- CHOMSKY (2002): CHOMSKY, Obra esencial, Barcelona: Crítica.
- D' Adamo, Orlando et al /comp/ (2007). Medios de comunicación y opinión pública. Madrid: McGrawHill.
- DeFLEUR Y S.BALL-ROKEACH (1986): Teorías de la comunicación de masas, Barcelona: Paidós. Bar
- De Kerckhove, Derrick(1999). Inteligencias en conexión. Hacia una sociedad en la web. Barcelona: Gedisa.
- DE MORAES, Denis /Coord/.(2007): Sociedad mediatizada, Barcelona: Gedisa.
- DEWS, Peter (2008): "Adorno, el Postestructuralismo y la crítica de la identidad" en ZIZEK, Slavoj (2008): Ideología. Un mapa de la cuestión, Buenos Aires: FCE.,pp. 55-76.
- DÍAZ, Esther (2000): Posmodernidad, Buenos Aires: Biblos.
- DÍAZ Martínez, C. y Sandra Dema M. /comp/. (2013). Sociología y Género. Madrid: Tecnos.
- ECO, Umberto (2007): A paso de cangrejo, Barcelona: Random House Mondadori.
- FABBRI, Paolo (2000): El giro semiótico, Barcelona: Gedisa.
- FLICHY, Patrice,(1993),Una historia de la comunicación moderna, Barcelona: Gustavo Gili. (Trad. Inglés: Une historie de la communication moderne. Espace public et vie privée, París, La Découverte, 1991).
- FUENTES N., Raúl; Sánchez Ruíz, E. y Trejo Delarbre, R. (2011). Qué pasa con el estudio de medios. Diálogo con las ciencias sociales en

Iberoamérica. Zamora: Comunicación Social.

- GARCÍA CANCLINI, Nestor (1989). Culturas híbridas. México: Grijalbo.
- (1995): Consumidores y ciudadanos (conflictos multiculturales de la globalización), México: Grijalbo.
- (2001): La globalización imaginada, Barcelona: Paidós.
- (2004): Diferentes, desiguales y desconectados, Barcelona: Gedisa.
- GARCÍA, Rolando (2000): El conocimiento en construcción, Barcelona: Gedisa.
- GIDDENS, Anthony (1995): La Constitución de la Sociedad. Bases para la teoría de la estructuración, Buenos Aires, Amorrortu editores.
- (2000): Un mundo desbocado, Madrid, Taurus.
- GÍMENEZ A., Pilar y Ma. Rosa Berganza (2009). Género y Medios de Comunicación. Un análisis desde la objetividad y la teoría del Framing. Madrid: Fragua.
- GUARINOS, Virginia (2013). Hombres en serie. Construcción de la masculinidad en los personajes de ficción seriada española de televisión. Madrid: Fragua.
- HARAWAY, Donna, (1995), Ciencia, cyborgs y mujeres. La reinención de la naturaleza, Madrid: Cátedra.
- IBAÑEZ, Jesús (1991): El regreso del sujeto. La investigación social de segundo orden, Santiago de Chile: Amerinda.
- KALDOR, Mary (2005): La sociedad civil global, Barcelona: Tusquets editores.
- KIRBY, Vichi (2011). Judith Butler: Pensamiento en acción. Bellaterra: edicions bellterra.
- LULL, James (2009): Medios, comunicación, cultura, Buenos Aires: Amorrortu.
- LEMKE, J.L. (2000): Important Theories for Research Topics on This Website en Jay L. Lenke On -line Office [en red]. Disponible en:
 - <http://academic.brooklyn.cuny.edu/education/jlemke/theories.htm#Multimedia%20Semiotics>
- LIPOVETSKY, Gilles (2008): La sociedad de la decepción, Barcelona: Anagrama.
- MAFFESOLI, Michel (2004): El nomadismo. Vagabundeos iniciáticos: México, FCE.
- (2007). En el crisol de las apariencias. México: F.C.E.
- (2008). ICONOLOGÍAS. Nuestras idolatrías posmodernas. Barcelona:

Península.

- MARTÍN BARBERO, Jesús (1991): De los medios a las mediaciones, Barcelona: Gustavo Gili, 2da. edición (1era. edición: 1987).
- (1999): Los ejercicios del ver. Hegemonía audiovisual y ficción televisiva, Barcelona, Gedisa.
-
- MARTÍN SERRANO, Manuel (1986^a) La Producción Social de la Comunicación. Madrid: Alianza Editorial.
- (1986b): "La mediación de los medios de comunicación" en Moragas, M: Sociología de la comunicación de masas. I. Escuelas y autores, Barcelona: GG, pp. 141-162.
- (2000): "La epistemología de la comunicación a los cuarenta años de su nacimiento" en la revista MIRADAS, Caracas, JMC/Y&R, pp. 42-49
- (2007): Teoría de la comunicación, Madrid: Mc Graw Hill.
- MARTÍNEZ H., Marcelo (2010). Ciudad y Comunicación. Madrid: Fragua.
- MARRAMAO, Giacomo (2008). Kairós. Apología del tiempo oportuno. Barcelona: Gedisa.
- (2011). La pasión del presente. Breve léxico de la modernidad-mundo. Barcelona: Gedisa.
- MATTELART, Armand et all (1999): Historia de las Teorías de la Comunicación, Barcelona: Paidós Comunicación.
- MATURANA, Humberto (1996): El sentido de lo humano, Santiago de Chile: Dolmen.
- (2008): Del ser al hacer. Los orígenes de la biología del conocer, Buenos Aires: Granica.
- (2011): La objetividad. Un argumento para obligar: Buenos Aires: Granica.
- MIGUELEZ, Miguel Martínez (1993): El paradigma emergente. Hacia una nueva teoría de la racionalidad científica, Barcelona: Gedisa S.A., 191 páginas.
- MONTURARI, Alfonso (2013). "Complex thought an overview of Edgar Morin's intellectual journey" , resource paper for Integral Conference, July 2013, Burlingame California, in META INTEGRAL Enacting Global Future. Disponible en: https://metaintegral.org/sites/default/files/Complex_Thought_FINAL.pdf
- MORIN, Edgar (1996): Introducción al pensamiento complejo, Barcelona: Gedisa.
- (2012). Entrevista de Teresa Salinas Gamero. Diálogo con el Dr. Edgar Morin. Directora del IPCEM. Universidad Ricardo Palma. Lima, 27 de mayo de 2012. Simposio Internacional de Pensamiento Complejo, Lima, 28-29-30 de

Mayo de 2012. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=Klgb7eb4CdU>

- (2014). "Humanizar la tierra desde la ciudad y el campo: una utopía realista. Reflexiones con Edgar Morin en París (enero 2014)". Entrevista y traducción de Nelson Vallejo-Gómez. En el portal de la Fondation Maison Sciences de l'homme. Disponible en: <http://www.fmsch.fr/sites/default/files/ltw%20Edgar%20Morin%20sur%20politiques%20de%20la%20ville%20par%20NVG,%20PA-FMSH,%202014.pdf>

- MCQUAIL, Denis (1991): Introducción a la teoría de la comunicación de masas. Barcelona: Paidós Comunicación. (Trad. Inglés: Mass communication Theory. An Introduction, Londres, Beverly Hills y Nueva Delhi, Sage Publications, 1987).

- OLIVÉ, León (2007): La ciencia y la tecnología en la sociedad del conocimiento, México: FCE.

- PABLOS, José Manuel de (2001): La red es nuestra, Barcelona: Paidós.

- PAÉZ, Ángel (2007): "Pensar la comunicación desde lo transcomplejo" en la Revista Comunicación No. 140, Cuarto trimestre, Caracas: Centro Gumilla, pp. 4-8.

- PASQUALI, Antonio (1998): Bienvenido Global Village, Caracas: Monte Ávila Editores.

- (2011): La comunicación mundo. Releer un mundo transfigurado por las comunicaciones, Zamora, España: Comunicación Social. Ediciones y Publicaciones.

- PÉREZ-AMAT G., Ricardo et al /coord./ (2008). Comunicación, Identidad y Género. Volumen I. Madrid: Fragua.

- PINEDA, Migdalia (2004): Las ciencias de la comunicación del siglo XXI, Caracas: LUZ.

- (2010). Sociedad de la información, modernidad y cultura de masas. Maracaibo, Consejo de Publicaciones del Vice-rectorado Académico de la Universidad de Zulia.

- PISCITELLI, Alejandro (1995). CIBERCULTURAS. En la era de las máquinas inteligentes. Barcelona: Paidós.

- PIZZOLANTE NEGRÓN, Italo (2004): El poder de la comunicación estratégica, Bogotá: Ponticia Universidad Javeriana.

- (2010): "Modelo de fortalecimiento institucional para la comunicación estratégica en empresas socialmente responsables" en la Revista Comunicación, No. 152, Cuarto Trimestre, Caracas: Centro Gumilla, pp. 20.26.

- PLA I BRUNET, Joaquín (2003): 10 impactos de la ciencia del siglo XX, Madrid: FCE.

- PRECIADO, Beatriz (2010). Pornotopía. Arquitectura y sexualidad en Playboy durante la guerra fría. Barcelona: Anagrama.

	<ul style="list-style-type: none"> • PRIGOGINE et al (2002): Claves para el siglo XXI, Barcelona: Crítica. • PUIG, Carles (2003): “Del hipertexto al hipermedia: una aproximación al desarrollo de obras abiertas” en MEDIALAB (Weblog de las Cátedras Laboratorio de Producción Multimedia I, II y III del Postítulo de Formación Universitaria en Periodismo y Comunicación. Escuela de Comunicación Social. Universidad Nacional de Rosario). Artículo publicado originalmente en la <u>Revista Formats del Instituto Universitario del Audiovisual de la Universidad Pompeu Fabra</u>. Disponible en: http://www.dialogica.com.ar/unr/postitulo/medialab/archives/000290.html • RHEINGOLD, Howard (2004): Multitudes inteligentes, Barcelona: Gedisa. • RINCÓN, Omar (2006): Narrativas mediáticas, Barcelona: Gedisa. • SÁNCHEZ L. y A. Reigada. /comp/(2007). Crítica feminista y comunicación. Sevilla: Comunicación Social. • SAPERAS, Enric (1987): Los efectos cognitivos de la comunicación de masas, Barcelona: Ariel Comunicación. • SARTORI, Giovanni (2008): Homo videns. La sociedad teledirigida, Madrid: Taurus. • SCOLARI, Carlos (2004): Hacer clic, Barcelona: Gedisa. • (2008). Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva. Barcelona: Gedisa. • Scolari, Carlos (2012) “Networked: el nuevo sistema operativo social (I y II)”. Barry Wellman. En el blog <u>Hipermediaciones</u>. Conversaciones sobre la comunicación digital interactiva. Disponible en: http://hipermediaciones.com/2012/08/10/networked-i/ http://hipermediaciones.com/2012/08/25/networked-el-nuevo-sistema-operativo-social-ii/ • SIBILIA; Paula (2008). La intimidad como espectáculo. Buenos Aires: F.C.E. • SIERRA Caballero, F. /coord../(2013). Ciudadanía, Tecnología y Cultura. Barcelona: Gedisa. • TIMOTEO ÁLVARES, Jesús (2013). NEUROCOMUNICACIÓN. Gestión de la Comunicación Social basada en las neurociencias. Madrid: ThinkCom, Instituto de Pensamiento Estratégico, Secretaría de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación del Gobierno de España. Fragua. • TREJO DELABRE, Raúl (2006): Viviendo en el Aleph. La sociedad de la información y sus laberintos, Barcelona: Gedisa. • VALDERRAMA, Carlos Eduardo (2007): Ciudadanía y comunicación,
--	--

Bogotá: UC-IEDESCO:

- VAN DIJK, Teun (2000): El discurso como estructura y proceso, Barcelona: Gedisa.
- (2000): El discurso como interacción social, Barcelona: Gedisa.
- VARELA, Francisco (2005): CONOCER. Las ciencias cognitivas: tendencias y perspectivas. Barcelona: Gedisa.
- WATZLAWICK, Paul y Peter Krieg(2000): El ojo observador (Contribuciones al constructivismo) Barcelona: Gedisa.
- VARELA, Francisco (2005). Conocer. Las ciencias cognitivas: tendencias y perspectivas. Barcelona: Gedisa. Disponible en: <http://introduccionlenguaje2010.files.wordpress.com/2010/10/varela-francisco-conocer.pdf>
- VÁZQUEZ MONTALBÁN, Manuel (1997): Historia y comunicación social, Barcelona: Crítica.
- Wellman, Barry (2004)“The Glocal Village: Internet and Community” in The arts & science review, Toronto: University of Toronto. Autumn zoo4 .Volume I. Number I. Avalaible in: <http://groups.chass.utoronto.ca/netlab/wp-content/uploads/2012/05/The-Glocal-Village-Internet-and-Community1.pdf>
- (2008). “El hogar en red” en la revista REDES, Revista hispana para el análisis de redes sociales. Vol. 15, #1, Dic. 2008. Disponible en: http://revista-redes.rediris.es/html-vol15/Vol15_1.htm
- (2012). Conference: “Networked Individualism” Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=AwSmJJ90Oag>
- (2012) Presentación del autor en power point. 70 páginas. Disponible en: <http://www.openu.ac.il/innovation/chais2012/downloads/presentations/israel-12a-barry-wellman.pdf>
- (2012). Entrevista a Barry Wellman. Disponible en: <http://groups.chass.utoronto.ca/netlab/wp-content/uploads/2012/05/Illiadis-Interview.pdf>
- WOLF, Mario (1991): La investigación de la comunicación de masas, Barcelona: Instrumentos Paidós.
- ZANONI, Leandro (2008): El imperio digital en el site Comunidad Pensamiento Imaginativo. Disponible en: http://manuelgross.bligoo.com/content/view/274627/Libro_gratis_El_imperio_digital_de_Leandro_Zanoni.html
- ZECCHETTO, Victorino (2005): Seis semiólogos en busca del lector, Buenos Aires: La Crujía.