

República Bolivariana de Venezuela
Universidad Central de Venezuela
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Comunicación Social

La Comunicación de las Tribus Urbanas en Caracas

La interacción comunicativa en el espacio público caraqueño

*Tesis de Grado para optar a la Licenciatura en Comunicación Social
de la Universidad Central de Venezuela*

Tesista: **Nydia Chacón H.**

CI: 15.761.520

Tutor: **Prof. Atilio Romero M.**

Caracas, Marzo del 2006

Resumen

El Proyecto de tesis sobre Tribus Urbanas y sus procesos comunicativos en Caracas, tuvo como objetivo principal, aproximarse al fundamento de la comunicación urbana a través de la ciudad, como sistema de información, significación y flujos discursivos que objetivan la identidad en el mundo urbano. Además, se puede observar, a través de los ciudadanos del mundo, sus modos de uso de la ciudad y la vida cotidiana, sus vivencias e imaginarios, y, a través de la creación en la polis de visiones comunicativas urbanas.

Estos tres elementos, se entrelazan en la Metódica Comunica urbe donde apreciamos la interacción entre la naturaleza, la comunicación, el hombre y los artefactos en un espacio determinado (ciudad). De esta manera, analizamos cómo se comunican las tribus urbanas en Caracas, cómo son sus modos de vida, su ideología, cómo se visten para diferenciarse del ciudadano común, qué música escuchan entre otros aspectos, que nos permitieron responder nuestra interrogante.

Las Tribus Urbanas estudiadas fueron las tribus denominadas Dj's y raves (música electrónica, chaquetas de colores) Rockeros (pulseras, piercings, tatuajes, chaquetas de cuero, guitarras, rock) hip hop(cadenas gruesas, pañuelos y líricas habladas)Patineteros (patinetas, pantalones anchos, zapatos tenis).

El proyecto fue presentado en 2 formatos: 1.- de forma audiovisual. Es un documental de 26 minutos que presenta a cada tribu en su contexto urbano, con música apropiada y entrevistas a los miembros de las tribus. Además contamos con entrevistas a especialistas en la materia, tanto sociólogos, psicólogos, urbanistas, antropólogos e incluso comunicadores sociales que nos dieron sus opiniones acerca de las formas de comunicación que tienen las tribus urbanas en nuestra capital.

Este documental tuvo además un apoyo teórico, 2.- que está basado en la Metódica para la Indagación de la Comunicación en la Ciudad (sistema de matrices), la cual conformó una guía para abordar nuestro proyecto , donde hablamos de Comunicación, Ciudad y Mundo Humano, involucrando a las Tribus Urbanas en su mundo, su vida cotidiana la forma como utilizan la ciudad para comunicarse y sus imaginarios, además de la vivencias del ciudadano común que se enfrenta todos los días al “miedo” por ignorar el

porqué de la presencia de estos movimientos subculturales que no comparten sus mismas ideologías.

Palabras Claves: Comunicación, Tribus Urbanas, Caracas, Metódica Comunica Urbe, procesos comunicativos, documental.

Communication of Urban Tribes in Caracas

Resume

The thesis project about Urban Tribes and its communication process in Caracas, has as the principal objective an approximation to the ground of the urban communication across the city as an information system, meanings and current channels that objectives the identity in the urban world. Also, there are observed, across the world citizens, its ways of use of the city and their daily lives, their experiences and imagines and thru the creation of urban communicative eyesights at the polis.

This three elements get across in the Urbe Methodic Communication where we appreciates the interaction between the nature, communication, men and appliances in a specific space (the city). Thereafter, we analysed how the Urban tribes communicates at Caracas, how are their living ways, their ideology, how they look and dress and how they make differences from the common citizen, what kind of music they ear, and such others subjects that leaded us to answer our question.

In this point we studied four tribes: Rockers (neckles, bracelets, piercings, tatúes, leather jackets, guitatars, rock music); skateboarders (skateboard, wide trousers, sport shoes); Ra vers and DJ's (electronic music, colored clothes); Hip Hop (heavy and wide chains, scarfs and spoken lyrics).

This thesis is presented in two formats, one, a twenty six minutes documentary video which contents specialist interviews speaking about the sociological, antropologyst, architecture urbanists and social communicators point of views and opinions to clarify our subject, and also some tribes members in their urban context with their music and doing their activities. And second, a theoric support based on matriz system used as a method for investigation at the city communication seen in "Taller de Tesis en Comunicación Urbana", which we followed as a guide in this study. We related the subjects of communication, city and human world including the

urban tribes in its world, daily life and the ways that they use the city for communicates and their images, also the experiences from

the common being confronting and questioning about this unusual presences of this subcultures movements that not share their same ideologies.

Key words: Communication, Urban Tribes, Caracas, “metódica comunica urbe”, communicative process, documental.

A Dios, con tu luz, iluminaste mi camino.

*A mis padres con todo mi amor y mi admiración. **Alma y Fernando**, quienes siempre han creído en mi y me lo demuestran día a día con su amor y apoyo incondicional. **Definitivamente, éste trabajo es de ustedes.***

*A mi hermano, **Fernando**, quien siempre estuvo cerca, pendiente de mi proyecto y acompañándome en cada locación y entrevista que realicé.*

*A mis hermanas, **Maru y Mafe**, a pesar de la distancia me hicieron sentir su apoyo y amor.*

*A **Adri**, hermanita eres mi ejemplo para mi presente y futuro.*

Mil Gracias!!

Los quiero muchísimo!!

*A cada uno de los protagonistas de este documental, **la gente de las Tribus Urbanas**, quienes hicieron que todo esto fuera posible, a ellos les debo la motivación que me impulsó para realizar este proyecto. **Muchísimas GRACIAS por su valiosa colaboración!***

*Al mi tutor, **Prof. Atilio Romero**, quien me brindó la oportunidad de “crear y gestar la comunicación en la ciudad”, y de dar a conocer las formas comunicativas y de interacción de la Tribus Urbanas en Caracas, un tema prácticamente inexplorado.*

Muchas Gracias!!

“Pero incluso quienes estén alarmados por la desaparición de la homogeneidad social y las tensiones sociales que ello suscita deben aceptar la nueva realidad: nuestras sociedades, en todas las latitudes, son y serán multiculturales, y las ciudades (y sobre todo las grandes ciudades) concentran el mayor nivel de diversidad. Aprender a convivir en esa situación, saber gestionar el intercambio cultural a partir de la diferencia étnica y remediar las desigualdades surgidas de la discriminación son dimensiones esenciales de la nueva política local en las condiciones surgidas de la nueva interdependencia global.”

Jordi Borja y Manuel Castells (Ciudad Multicultural)

“Al estar constituido por imágenes intertextuales, el paisaje urbano ha sido correctamente denominado: <paisaje cultural>. El espacio postmoderno, el cual hace constantemente referencia a millares de tiempos y culturas diferentes, al situar anacrónicamente edificios de todas las épocas unos junto a otros, se convierte en un territorio imaginario, donde en lugar de una organización causal prevalece un pastiche de selecciones aparentemente aleatorias...”

Celeste Olalquiaga (Megalópolis)

Caracas

“El peor de los momentos

¿Es bonita Caracas? Preguntaba un ciudadano inglés que se estaba figurando que en la ciudad en la cual vivimos era un apacible valle de inspiración andina y arquitectura española, similar a la versión de Los Ángeles creada en los enlatados del zorro. “Tiene sus momentos”, fue la respuesta después de un breve silencio. El origen de la pausa tenía sus motivos. A este sujeto había que explicarle que Caracas no es un tibio

dominio de fachadas coloniales y jornaleros indígenas, sino lo que sabemos; un tórrido y ruidoso valle mestizo forrado de verde, e el cual predominan los edificios rectangulares y gobierna de línea recta de las autopistas.

Al aventurar la respuesta, sin embargo, pude dar, por accidente, con uno de los elementos que definen la dinámica de este reducto caótico en perpetua metamorfosis. Caracas, ciertamente, es una ciudad de momentos. Aquí no es posible, como si es en otros lugares, hacer una apreciación usando parámetros estáticos ni totalizadores. Es el tiempo, y no el espacio, el eje que define la identidad de esta ciudad...” (Alonso Moleiro. El Nacional. Caracas, 16 de Julio de 2005, Papel Literario, Pág. 1)

ÍNDICE

| | |
|--|----|
| Glosario de términos..... | 10 |
| Introducción | 17 |
| Capítulo I.- El Proyecto | 20 |
| Capítulo II.- Marco Teórico | 26 |
| 1.- Caracas y la gestión de la Comunicación Urbana | 26 |
| 2.- Hacia un concepto de Tribu Urbana | 29 |
| 3.- Aproximaciones al concepto de Comunicación | 38 |
| 4.- Comunicación urbana..... | 39 |
| 5.- ¿Qué es un documental?..... | 40 |
| 6.- Terminología audiovisual..... | 42 |
| Capítulo III.- Metodica para la indagación de la | 47 |
| Comunicación en la ciudad | 47 |
| 1.- Matriz Ciudadanos en Comunicación | 47 |
| 2.- Procedimiento..... | 52 |
| 3.- Lineamientos para la selección de los encuestados..... | 54 |
| 4.- Limitaciones..... | 54 |
| Capítulo IV .- El documental “Tribus Urbanas en Caracas” | 55 |
| 1.- Pre-producción | 55 |
| 2.- Producción y realización del documental..... | 57 |
| 3.- Post-Producción. Edición no lineal | 64 |
| 4.- Parámetros de Edición | 66 |
| 5.- Correcciones del Director | 67 |
| 6.- Post-Guión..... | 68 |
| Hallazgos y Conclusiones | 79 |
| Bibliografía | 86 |
| Anexo No. 1.- Formato de Entrevista para los Especialistas | 90 |
| Anexo No. 2.- Formato de Entrevista para los jóvenes pertenecientes a las diferentes Tribus Urbanas a estudiar | 91 |

Glosario de términos

Para la comprensión de algunos términos que se utilizaron a lo largo de estas líneas se presenta el siguiente glosario:

- **Rockeros:** Un rockero es un individuo que gusta de la música rock como un medio de vida, distinguiéndose por su estética, comportamiento y aficiones. El rockero, suele vestirse con colores oscuros y jeans, en ocasiones posee cadenas y tatuajes, símbolos de expresión, usan el cabello largo, a veces, decolorado, y llevan zapatos de goma. La sociedad suele asociarlos al consumo de drogas y a la violencia, aunque no tiene por que ser así. (<http://es.wikipedia.org/wiki/Rockeros>)

El rockero puede combinarse con otros géneros musicales como el punk, el neo-punk, el grunge (que nació en Seattle a raíz de Nirvana y otros grupos musicales, cuyo ídolo musical “ícono” es Kurt Cobain), el rock alternativo que proviene de Europa y Estados Unidos; también, puede asociarse con la música sinfónica, lo que da a lugar el Rock sinfónico o instrumental.

El rockero, no necesariamente es aquel que es miembro de una banda de rock, también puede ser aquel que escucha la música rock, se identifica con ella y la comparte en un concierto o, llamado aquí en Caracas, “toque”.

- **Patineteros:** Son jóvenes que practican deportes extremos, cuya forma de vestir va ligada estrechamente a la comodidad y a la plasticidad de sus ropas para poder realizar trucos y maniobras, generalmente usan pantalones anchos, franelas holgadas, zapatos deportivos, escuchan gran variedad de música, aunque se identifican con el punk surf (beach-boys), el rock, el hip hop, entre otros géneros musicales, que se prestan para la rapidez de sus movimientos.

Normalmente, practican sus trucos en cualquier calle, escalera o avenida cuyo asfalto sea liso, sin piedras y sin huecos; se podría decir, que es un deporte de calle, que involucra al patinetero con su ciudad.

Los patineteros, no se limitan solo a correr a gran velocidad por entre las congestionadas vías, sino, que aprovechan cualquier espacio irregular para hacer sus acrobacias. Es así, como saltan con sus patinetas "pegadas" a los pies, haciendo alarde de equilibrio, sobre barandas, bordes, escaleras, rampas, etc.

Rollers (patinadores) y skates (patineteros), enfrentan la incomprensión de un mundo que los acusa de destruir el paisaje urbano; pero más allá, de las reglas ambos sobreviven en un hábitat de concreto donde un riel, unabaranda o un muro son idóneos para realizar piruetas, inventar trucos y alternar creaciones con giros, que pueden alcanzar hasta 1.080 grados.

El skate, es descendiente de otro deporte extremo: el surf. Sus iniciadores quisieron trasladar algunas técnicas del mar al asfalto. Inicialmente, las tablas o skateboards alcanzaban grandes dimensiones. El truck (eje que soporta la tabla y junta las ruedas), se hizo más resistente y las ruedas adquirieron mayor estabilidad. Actualmente la tabla es más ligera y posee tail (parte trasera) y nouse (parte delantera). Las marcas más famosas son Powell, Brigade y Santa Cruz. El precio de una Powell puede alcanzar hasta 165 mil bolívares.

Ollie: Maniobra inicial de todos los trucos, que consiste en levantar la patineta de la superficie sobre la que se esté rodando, presionando la cola de la tabla con el pie izquierdo y desplazando el derecho hacia delante para guiar la patineta.

Heelflip: Truco, que consiste en presionar la cola de la tabla con el pie izquierdo, pateando con el talón del derecho, el borde superior delantero

izquierdo de la tabla, de tal forma que la patineta dé una vuelta completa similar al movimiento de un tornillo.

Melancholy: Truco, que consiste en agarrar el borde derecho de la tabla, con la mano derecha, rodeando la pierna delantera, mientras se está en el aire.

Actualmente llamado "melon".

Manual: Truco, que consiste en rodar sólo sobre las ruedas traseras de la patineta.

Indygrab: Truco, que consiste en agarrar el borde izquierdo de la tabla con la mano izquierda rodeando la pierna trasera, mientras se está en el aire.

Frontside lipslide: Truco, que consiste en aproximarse de frente a un obstáculo, realizar un ollie de 90°, hacia el lado derecho y deslizar sobre la parte superior del obstáculo o su arista, con la parte inferior central de la tabla.

Como podemos apreciar, el patinetero, posee un lenguaje propio en tanto los trucos que realiza.

(<http://news.aldiainc.com/article.php?article=11735§ion=2&edition=191&structure=1>)(<http://foros.monografias.com/archive/index.php/t12111.html>)

- **Hip-Hop:** El **hip hop** es un movimiento cultural, nacido a finales de los años 1970 y principios de los ochenta. Originalmente, surgió en barrios marginales de Estados Unidos como el Bronx en Nueva York. Se compone básicamente de 4 "elementos" o "pilares": el **MCing** (Maestro de ceremonia, rapero, o **rapping**), el **DJing** (o **turntablism**, **el dj que marca los compases musicales**), el **BBoying** (o **breakdancing**, **el que baila breakdance**), y el Graffiti. Hay quienes, dan la misma importancia a otros pilares, como la protesta, el activismo político, el diseño de ropa, el de complementos...

La unión de dos de sus elementos, el MC (Maestro de ceremonia) y el DJ (*disc jockey*), forma el estilo musical del hip hop: el rap, que puede tratar de

muy diversos temas, y casi siempre, se *canta* en un estilo de rima fácil de reconocer.

El **Bboying**, es el arte de bailar el breakdance. A la persona que practica este baile, se le denomina **b boy, b girl, fly girl o breaker**.

El **Graffiti**, es la principal expresión del hip hop en las artes plásticas. Consiste, en firmar con rotulador o pintar con spray sobre superficies urbanas, como pueden ser muros de cualquier material, así como trenes, puertas, mobiliario urbano, etc. Lo más común es que los artistas graffiteros, dediquen sus obras a pintar su nombre. La estética de los graffiti, ha influido en la historieta (como en las tiras de The Boondocks) y en el diseño de ropa, portadas de discos, y otros objetos.

El **beatboxing**, es la técnica de imitar con la boca, sonidos de percusión propios de la música rap o hip hop.

Entre los seguidores del hip hop, es típico el uso de ropa deportiva (o ropa de calle de diseño influido por la de deportes como el baloncesto o el béisbol) y más ancha de lo normal. Varias marcas de ropa deportiva, utilizan a estrellas del hip hop como modelos, y algunas, presentan líneas diseñadas por raperos (como la colección *Respect M.E.*, diseñada por Missy Elliot para Adidas). Otros artistas, en lugar de trabajar para una gran empresa, crean su propia marca de ropa, como Broncoestilo, de El Meswy. Otras marcas, son Kangol (popularizada por LL Cool J), DC, Ecko o Fubu.

El uso de ropa ancha y prescindir de cinturones y cordones, señala la influencia de la estética de los presidiarios estadounidenses, ya que, en muchas cárceles se les suministra uniformes holgados para no depender de la talla de cada preso, y se les prohíbe los complementos que se puedan utilizar como arma o cuerda para ahorcarse.

La moda de la ropa ancha, es más dada en los Estados Unidos que en otros países, como en España, donde los MC's suelen ir vestidos con ropa deportiva, pero no necesariamente ancha. Sí tienen un gran aprecio a la marca Adidas y a su viejo logotipo.

Entre los seguidores del gangsta rap, se observa iconografía gangsteril, con dibujos y mensajes que ensalzan la delincuencia y el enriquecimiento rápido. Las estrellas del gangsta rap, a menudo lucen trajes inspirados en el cine de gánsters, pero en colores más llamativos. La estética bling bling, popularizada especialmente por los rappers de estilo gangsta, se basa en la ostentación de la riqueza mediante joyas (en un principio de oro, pero después se impuso el platino), ropa de marca, pieles, etc.

El hip hop, no es sólo una música, ni una vestimenta, ni un baile. Es también, un *movimiento urbano* cuya creatividad se puede explotar de varias formas. Sus adeptos, gustan de llamarlo una *cultura*. (http://es.wikipedia.org/wiki/Hip_hop)

- **Música Electrónica(Ravers y DJ's):** Últimamente, cualquier intento por definir el espíritu de un rave debe venir de aquella gente que ha tenido la experiencia de estar en uno; un rave, solo puede ser totalmente asimilado y comprendido a través de la participación directa.

Cualquiera, que haya estado por lo menos una vez entre una comunidad raver, sabe lo fácil que es volverse filosófico e idealista en toda la extensión de la palabra. Para algunos, los raves representan una visión posible del futuro de la humanidad: la globalización.

Los ravers, son jóvenes que les gusta escuchar música electrónica en cualquiera de sus estilos, (2Step, Ambient, Big Beat, Breaks, Chillout, Drum and Bass, Electric Levantine, Electro, Experimental, Garage, Goa, Hardcore, Hardhouse, House, Acid House, Intelligent dance music (IDM), Jungle, Nu

Skool Break, Nortec, Progressive, Tech, House, Techno, Minimal Techno, Trance, Trip hop, Bristol Sound, Electroacústica, Schranz.) tanto fuera, como dentro de un rave.

Para éstos chicos, que escuchan música electrónica, los pilares de su ideología son llamados con un solo nombre PLUR, que significa Peace, Love, Unity and Respect; lo que en español, sería Paz, Amor, Unidad y Respeto. Estos cuatro ideales, son considerados los elementos que hacen a un rave mas positivo y lo diferencian de todos los otros tipos de fiestas y de la escena de los clubs. Rave, es parte actual de nuestra cultura e historia humana. Las cosas que pasan en los raves no son nuevas, ni totalmente únicas y tampoco suceden en la isolación; puesto, que tienen sus raíces culturales respecto a la música, su evolución, su significado social en cada país, su repercusión en la moda, el diseño, la publicidad y la cultura comercial y de entretenimiento.

Los DJs, son como shamanes, crean un sendero con la música que nos lleva a otro plano existencial. La ciencia y la tecnología, nos brindan las herramientas. El techno-shamanismo, explora la sinergia entre lo físico y lo abstracto. En el corazón de un verdadero raver, existe el pulso de algo intangible, se siente una unificación; positiva, un sentimiento especial, una extraordinaria vibra que trasciende toda descripción.

Rave, son como zonas autónomas temporales, eventos que toman lugar entre la decadencia de la sociedad. Aunque algunas veces, la comunidad raver se ve obligada a tener que hacer tratos con las políticas de la sociedad represiva.

Si los raves no son una revolución espiritual que va a cambiar el mundo, al menos, son una oportunidad muy buena de divertirse y bailar y de escuchar muy buena música. Esa es otra característica de ser raver: El abrazar una actitud positiva y tener un buen sentido del humor.

Fuera de los raves, nuevas conexiones se llevan a cabo. Finalmente, no solo en una fiesta, existe la cultura raver.

Los medios de comunicación, filtran en sus mensajes y campañas publicitarias, la influencia de la escena raver en sus colores, formas, diseños y conceptos siempre cambiantes y alternos. Poco a poco, la vanguardia se vuelve mas común entre la gente. La tecnología, pasa de ser un elemento de lujo a ser una necesidad básica y una nueva forma de vida para las nuevas generaciones. Se enriquecen las amistades, se intercambia información y la tecnología, les brinda muchos medios nuevos de interacción.

También la interactividad sobre Internet, les ayuda a acercarse más, este es ahora su mundo, el mundo del electrón y el silicio.

Existen, sin nacionalidad, sexo, color o religión. Se ha roto la línea que limita al cuerpo y hoy podemos estar en cualquier parte del mundo con tan solo apretar un botón. La red mundial de computadoras, ha roto las fronteras y la escena se une por medio de la red. La fusión, entre el hombre y la maquina ha comenzado.

Introducción

En el siglo XXI, las grandes ciudades del mundo se han visto en la necesidad de evolucionar a la par de las nuevas tecnologías de la información, tales como Internet, cine, radio, televisión y prensa.

Gracias al avance de éstas tecnologías las culturas foráneas viajan a través de cables electrónicos y señales satelitales, influenciando a su paso a los jóvenes de las generaciones presentes que adoptan y adaptan estilos de vida extranjeros, de igual forma imitan modelos y estereotipos donde la música, las ideologías, los procesos comunicativos y la moda son los factores más llamativos de estas subculturas, trayendo como consecuencia el fenómeno social y cultural que hoy en día se conocen como las Tribus Urbanas.

Una ciudad cosmopolita como Caracas no escapa a éstas influencias y por ello, llama la atención del transeúnte la presencia de grupos socioculturales que se distancian de los patrones habituales del ciudadano común.

Esa distancia entre el joven caraqueño común y el joven caraqueño que se siente identificado con una de estas culturas foráneas se nota a simple vista, por su manera de vestir, de peinar, de maquillarse, que pudiera interpretarse como un excéntrico y ser considerado una persona apartada de las normas sociales preconcebidas.

Al entrar en contacto con ellos pudieran encontrarse otras simbologías como su lenguaje verbal y no verbal, sus gustos musicales, su manera de pensar y actuar, sus intereses individuales y culturales son distintos pero no menos válidos, ya que la diferenciación no tiene por fuerza que ser negativa.

Son personas jóvenes que, quizás, están en la búsqueda de una identidad y una autoafirmación que les permita valorarse como grupos “únicos” dentro de una sociedad masificadora y uniformadora.

Muy probablemente esta individualización de acuerdo a su gusto e inclinación, le abriría un espacio para ser miembro de un grupo con igualdad de intereses, logrando así satisfacer su necesidad de pertenencia, de interacción, de expresión y de comunicación en un determinado espacio público, en Caracas.

Cuando se reúnen varios jóvenes con estas premisas, dan lugar a lo que se denomina Tribu Urbana.

Las ***Tribus Urbanas***, es un tema que ha sido estudiado desde el punto de vista antropológico, sociológico, psicológico, y escasamente explorado desde el punto de vista comunicacional. Aproximarse al fundamento de la comunicación urbana sobre las Tribus Urbanas es el objetivo principal de este trabajo final de Grado. Porque se tomaría en cuenta “...a la ciudad (Caracas) como sistema de información, significación y flujos discursivos que objetivan la identidad en el mundo urbano, a los ciudadanos (Tribus urbanas) del mundo, los modos de uso de la ciudad y la vida cotidiana, sus vivencias e imaginarios, y a la creación (proceso comunicativo) en la polis de visiones comunicativas urbanas”. (Atilio Romero M.)

En el abordaje del tema Las tribus Urbanas, se destacan los procesos de las vivencias, el estar y las relaciones comunicativas cotidianas de los personajes que forman parte de algunas de estas subculturas que habitan y actúan en la ciudad de Caracas, a través de la observación de campo, incluyendo entrevistas que se podrán apreciar en el documental: Tribus Urbanas en Caracas.

Entre las tribus urbanas que integran este estudio, reseñamos las siguientes:

Los patineteros (*street board skaters*)

Los Hip hoperos (*Hip- hop*)

Los rockeros (Rock en sus diferentes tendencias)

Los technos (música electrónica y *discjokies/ Djs.*)

Para enriquecer el trabajo también son entrevistados un grupo de profesionales que aportaron sus criterios, opiniones y creencias, acerca de las tribus urbanas. Seleccionamos un sociólogo, un urbanista, un comunicador social y un antropólogo.

Capítulo I.- El Proyecto

El presente trabajo de grado fue realizado a través de la Metodica Comunica Urbe, en la que nos basamos para la realización del documental “Tribus Urbanas en Caracas”. Este proyecto podríamos llamarlo como la visualización de la Matriz Ciudadanos en Comunicación tomando como tema estas subculturas y sus procesos comunicativos en la ciudad de Caracas.

Para ello, fue necesario recorrer Caracas en casi toda su extensión, con cámara en mano para observar a los ciudadanos en su entorno, a la ciudad como el contexto y universo de los ciudadanos, y a las Tribus Urbanas como los personajes que interactúan, actúan y se comunican en Caracas.

Por otro lado, realizamos entrevistas a miembros de las cuatro Tribus urbanas estudiadas basándonos en el “poder”, el “saber”, el “querer”, el “estar”, el “intercambio”, la “interacción y la “Coordinación en el vivir” de estos ciudadanos que de alguna u otra manera se diferencian del colectivo.

Dichas entrevistas como lo veremos en las siguientes páginas son entrevistas de preguntas abiertas de manera que el entrevistado nos dé su opinión, su forma de pensar, lo que quieren decir, lo que imaginan, lo que desean, la manera como conciben su entorno, lo que saben y pueden hacer, y la manera en que ellos están dispuestos a coordinar sus actividades con las actividades de sus afines.

De igual manera entrevistamos a especialistas en la materia para que no dieran su opinión sobre las Tribus Urbanas, cómo se comunican y para que nos dieran su percepción de Caracas.

Cabe destacar, que el documental está dividido en tres partes. La primera parte le da al espectador una ubicación en el contexto; Caracas; donde suceden las cosas, donde el ciudadano camina y transita, donde existen medios de transporte y comunicación, un universo de canales de información que están regados por toda la ciudad. A continuación, se dan a conocer las opiniones de los especialistas a la pregunta ¿Tribus Urbanas?,

como haciendo un alto en el interrogatorio para permitir a los profesionales dar un concepto propio de cada especialidad ya sea desde el punto de vista sociológico, antropológico, urbanístico y periodístico sobre el tema. Así mismo nos dan su opinión de cómo se comunican estas subculturas en la ciudad. En la segunda parte introducimos al espectador en la primera Tribu que estudiamos, los rockeros, en donde se puede observar un “toque” o concierto de rock y sus asistentes que por lo general son jóvenes que les gusta la música rock. A continuación mostramos las opiniones de dos miembros de dicha tribu donde nos hablan de la ideología del rock como grupo sociocultural y los estilos de vida que ellos llevan en la ciudad. Seguidamente presentamos la tribu de los patineteros en sus espacios urbanos, por ejemplo la Plaza Alfredo Sadel, actualmente inexistente. De igual forma presentamos las entrevistas de dos patineteros que nos dieron su punto de vista sobre sus actividades en la ciudad. La siguiente tribu que estudiamos es la de los *Dj's* y *ravers* (música electrónica) en donde podemos observar un disco de acetato como símbolo de esta subcultura ya que se basa en la música hecha por *Dj's*, donde se distorsiona y se mezclan sonidos y ritmos y los *ravers* bailan al ritmo de esa música en un entorno lleno de luces y efectos visuales. Así como los rockeros, los patineteros, los “electrónicos” también nos dieron a conocer sus ideas y sus puntos de vista sobre la música electrónica y Caracas. Por último, y para finalizar esta segunda parte presentamos a los miembros de la Tribu “*Hip-Hop*”, raperos, grafiteros, bailarines y *dj's* en su entorno, quienes también nos hablaron sobre sus estilos de vida y sus maneras de interactuar en la ciudad.

En la tercera parte del documental, nos propusimos aclarar a través de la opinión de los especialistas y de los mismos miembros de las tribus estudiadas que no son subculturas violentas o que sus actividades no están ligadas con la violencia aunque para el vecino o para el vigilante sean actividades o manifestaciones que están lejos de ser normales y que atentan con el orden de las cosas en un espacio determinado y público.

Por otra parte, los especialistas nos hablaron de la ciudad como sistema de información y comunicación. Y por último dimos nuestra conclusión sobre la Comunicación de las Tribus Urbanas en Caracas y también consideramos que estas subculturas transforman a la ciudad dándole multiplicidad de culturas, lejos de ser una ciudad homogénea.

Cabe destacar que cada una de las partes del documental fue musicalizado acorde a cada uno de los elementos que presentamos. Los textos en pantalla fueron escritos para la fácil comprensión de cualquier espectador y no utilizamos locución porque consideramos que el narrador podrían ser nuestros entrevistados, aunque si existe un narrador, que le va dando forma al documental a medida que avanza, de forma escrita.

En otra orden de ideas, consideramos que el documental **“Tribus Urbanas en Caracas”**, cumplió con el objetivo de aproximar al espectador al fundamento de la comunicación urbana a través de la ciudad como sistema de información, significación y flujos discursivos que objetivan la identidad en el mundo urbano a través de los ciudadanos el mundo; en este caso las tribus urbanas; sus modos de uso de la ciudad y la vida cotidiana, sus vivencias e imaginarios y su influencias foráneas, a través de la creación en la polis de visiones comunicativas urbanas.

¿Por qué estudiar a las Tribus Urbanas en Caracas?

Las Tribus Urbanas son un hecho real, que está en nuestra vida cotidiana, que vivimos y experimentamos constantemente, sin saber su origen o procedencia y sin saber su porque. A veces caminamos por las calles de Caracas y nos llama la atención algún joven vestido “excéntricamente” y no sabemos a que obedece su vestimenta, su comportamiento y su sentido de pertenencia en un lugar determinado o espacio urbano (una esquina, una plaza, una calle).

Es por esta razón, que se considera necesaria una investigación y/o estudio desde el punto de vista de un comunicador social sobre las tribus urbanas caraqueñas. Se han dado explicaciones sociales, económicas,

sociológicas, incluso explicaciones artísticas de este fenómeno tras la globalización (Internet) y las culturas foráneas viajeras, pero, no se encontró ningún estudio que haya creado un hilo entre la Comunicación Urbana y las Tribus Urbanas en Caracas, excepto un proyecto inconcluso del sociólogo Tulio E. Hernández, quien a través de fotografías quería realizar una exposición de las Tribus Urbanas Caraqueñas, su forma de vestir y socialización. Sin embargo, la novedad del tema se pone de manifiesto en la escasa bibliografía (tesis) disponible en Bibliotecas y Centros Culturales de Venezuela y, específicamente en Caracas, relacionadas con el objeto de este estudio.

Recordemos que estos movimientos culturales se han radicado en nuestro país hace menos de 20 años, aunque en los años 60 llegó la moda de los *hippies* (solo moda y música) y en los 70 la “onda *dance*”, es ahora cuando vemos ideologías reales diversas, ideologías tal vez, contrarias a las socialmente aceptadas, modos de vida muy distintos a los usuales, que los hace “sospechosos de violencia”, música que viene de afuera que además contienen íconos o caciques que imponen la moda, modas que tienen una simbología más profunda de la que se ve usualmente en la superficie, y en casos diversos hasta las normas teniendo en el público un efecto de aprehensión.

Por ello se resalta la importancia y la motivación de indagar un poco a profundidad sobre las tribus urbanas y Caracas que es un “espacio cultural” moderno, multicolorido, multisonoro, con muchos sabores, olores, vivencias y experiencias. Además permitiría al caraqueño responder a sus interrogantes constantes sobre este tema.

Cabe destacar, y, respondiendo a la pregunta durante la defensa del Profesor Alejandro Terenzani; ¿sólo en Caracas existen éstas tribus o también en el interior?; consideramos que no sólo en Caracas existen estas subculturas. Es muy probable que en las principales ciudades de Venezuela tengamos la presencia de rockeros; como es el caso de “Tomates Fritos”

agrupación de Rock proveniente de Puerto La Cruz; Patineteros, hip hoperos y electrónicos . Sin embargo, centramos nuestra atención en Caracas, porque es el laboratorio en el cual vivimos y es como el centro de los movimientos culturales donde interactúan los miembros de los tribus, aunque no sean propiamente de Caracas. Los miembros de algunas tribus provienen del interior, y vienen a Caracas para darse a conocer e interactuar e intercambiar sus actividades con los miembros de las tribus caraqueñas.

Asimismo, este trabajo le proporciona a los investigadores de las diferentes áreas como la sociología, la antropología, psicología, urbanismo, entre otras, un aporte valioso desde la visión de un comunicador social sobre las Tribus Urbanas de Caracas.

Desde la motivación intrínseca se trata de un ensayo cinematográfico donde intento poner en práctica mis conocimientos adquiridos en las cátedras de cine y televisión, no tan solo a nivel técnico sino también estético y este tema se presta para la expresión creativa y constituye un anhelo al plasmar en un documento audiovisual una realidad actual que vivimos y que servirá de aporte a los estudiantes que sigan esta línea de investigación.

Por ende, esta investigación tiene tres objetivos principales que son presentados tanto en el soporte impreso como en el documental, y son los siguientes:

- Desde el punto de vista de los especialistas, y de los personajes de las tribus estudiadas, informar sobre los factores y antecedentes comunicacionales que han influido de una manera u otra en la formación de las Tribus Urbanas en Caracas.
- Develar el tema de las Tribus Urbanas y cómo éstas (a través de su forma de vestir, de hablar, su música) se comunican en la ciudad; cómo estas tribus logran diferenciarse del ciudadano común, a través de éstos procesos comunicativos.
- Disolver la percepción de que son grupos violentos y despejar las aprehensiones que suscitan.

Cabe destacar, que en este Trabajo de Grado se pone a prueba la Metodica Comunica Urbe, desarrollada por el Prof. Atilio Romero M., en el marco de los siguientes seminarios: 1) Identidad e Imagen Urbana y 2) Investigación de los Problemas de Comunicación Visual. Dicha Metodica consta de un sistema de matrices que permiten apoyar de forma concreta las indagaciones realizadas por el tesista, las opiniones de las fuentes vivas especializadas, y los modos de actuar, el estar, las vivencias y las relaciones comunicativas cotidianas de los personajes; en este caso de algunos miembros de las tribus urbanas a estudiar; que habitan y actúan en la Ciudad de Caracas, para desarrollar tanto la investigación como el proyecto completo.

Capítulo II.- Marco Teórico

1.- Caracas y la gestión de la Comunicación Urbana

Para entender el tema de las Tribus Urbanas en Caracas, es importante ubicar al lector y al espectador en el contexto donde se desarrollan las actividades de éstas subculturas. Es por ello, que consideramos necesario dar un concepto de Ciudad y dar la ubicación geopolítica de Caracas como centro de canales de información e interacción de las Tribus estudiadas.

Ciudad: Conjunto de edificios y calles, regidos por un ayuntamiento, cuya población densa y numerosa se dedica por lo común a actividades no agrícolas (Del lat. Civi'tas. –a – tis)
Lo urbano, en oposición a lo rural.

Caracas. Datos generales

Dependencia:

Distrito Capital

Temperatura promedio:

Oscila entre los 22° C y 27° C.

Situación geográfica:

Está ubicada en uno de los principales valles de la Cordillera Central, muy cerca de las costas bañadas por el Mar Caribe. Se encuentra separada de éstas por el majestuoso Cerro **El Ávila** cuya altura se eleva a los 2600 metros.

Superficie:

El Distrito Capital posee 1.930 Km².

Situación limítrofe:

El Distrito Capital, donde se ubica Caracas, limita:

Por el Norte con el estado Vargas.

Por el Sur con los estados **Aragua** y Miranda.

Por el Este con el estado Miranda.

Por el Oeste con el estado Aragua.

Población:

Actualmente, Caracas cuenta con 4 millones de habitantes, aproximadamente..

Descripción: Caracas es llamada la sucursal del cielo, pues en ella se entremezclan como en ninguna otra ciudad imponentes estructuras modernas con patrimonios de la humanidad, selvas de concreto con hermosos parques y reservas naturales, y el movimiento cultural y comercial propio de toda capital.

Allí se puede visitar gran cantidad de museos con las colecciones más diversas, que van desde elementos históricos, científicos hasta obras artísticas. Igualmente, los visitantes pueden disfrutar de una obra de teatro, de un concierto o de la agitada vida nocturna que caracteriza a Caracas.

Por si fuera poco, es sede de varias de las universidades más importantes del país, al igual que de institutos de investigación.

Esta ciudad ha atravesado múltiples y dramáticos cambios gracias a los procesos de urbanización, convirtiéndose en un espacio complejo que se presta a la multiplicidad de culturas donde se recrea lo moderno, lo social, la economía, lo político, el arte, la arquitectura, la música y todo tipo de creación humana.

Su complejidad radica en que es una capital latinoamericana que como todas, presenta múltiples facetas donde convergen lo folklórico o autóctono con las diversas corrientes extranjeras.

Es así como vemos, metafóricamente, varias pequeñas ciudades en una sola como por ejemplo, la ciudad de las autopistas y su caos, la de los “camino verdes” como alternativas de evasión al tráfico de las autopistas, la del gobierno del estado, la de los suburbios de lujo, la ciudad popular, la de

los centros comerciales, la del parque nacional El Ávila, la vida nocturna, la ciudad subterránea, en fin, una ciudad bellísima donde existen lugares y no lugares, en la cual, el ciudadano se las ingenia para vivir y convivir y crear redes de sentido urbano.

Caracas también es conocida por su música. Como dice el autor de Caracas, sónica y tribal, Rodolfo A. Rico:

“¿Qué sería de Caracas sin su música? Sería seguramente otra ciudad. Caracas es una ciudad llena de música por todas partes: en los carritos, en el metro, en las aceras de las calles dónde la gente silba y escucha música para escapar de la locura cotidiana de la ciudad o para sumarse a ella.

Nuestro acento también es musical y esa es una de las cosas que más gusta en las telenovelas venezolanas en el exterior: el cantadito con el que hablamos, que dicen que es “muy dulce”. Incluso el andar de las mujeres caraqueñas es de lo más musical.

En Caracas como buena ciudad que se precie se puede encontrar uno con cualquier tipo de música, con las tendencias más variadas que pueden ser muy populares o totalmente elitistas. Rock en todas sus variantes, sonidos jamaquinos como el reggae, el ska o el raggamufin, también tienen cabida. Y desde luego el hip hop con sus temas callejeros. O las sonoridades del techno y la música electrónica. La salsa, ese gran mezclote de sonidos afrocaribeños es seguramente entre las que más espacios ocupa, y en los últimos años el sabroso ritmo colombiano del vallenato ha llenado la ciudad donde también el jazz tiene un pequeño lugar.

A ritmos urbanos le corresponden muchas veces tribus urbanas. Y la música suele ser un buen factor conglomerante entre jóvenes que con su forma de vestir llamativa, y hábitos en común, crean una comunidad que los diferencia del resto. Y Caracas no escapa a ese neotribalismo global con la presencia de clanes como el del hip hop, el de la música tecno o el vinculado al ska”¹.

¹ <http://www.el-nacional.com/caracas/06.asp>

Tenemos, pues, que nuestra ciudad capital es un mundo musical, que conjuga la mezcla de las culturas que vienen del exterior tomadas por el caraqueño a su manera, moldeándolas de manera armónica con el estilo de vida que lleva este agitado ciudadano del mundo. Inclusive estas influencias se adaptan tanto que llega a ser una forma de vida y se vive por y para ello. No solo en las ropas se identifica cual es un joven *tecno*, un malabarista, un patinetero, un rockero, un gótico o un chico *hip hop*. También se reconocen por las ideologías y por la forma de ver y “hacer” la vida.

Caracas, es una ciudad llena de artefactos pero también de usuarios, dispuestos a arraigarse en la ciudad, a enamorarse de ella, aunque ese amor suponga “odio” en algunos momentos, y, definitivamente, está dispuesto a comunicarse en, a través y dentro de ella. El caraqueño es un usuario noble que se deja llevar por la belleza y el caos de su ciudad y no teme recorrer los kilómetros que sean necesarios, a pesar de los obstáculos, para llegar a su casa, oficina, espacio urbano tribal, lugares íntimos, privados y públicos, no lugares.

2.- Hacia un concepto de Tribu Urbana

Para poder comprender el tema de las Tribus Urbanas en Caracas y sus procesos comunicativos, es necesario tomar en cuenta los conceptos de Tribus Urbanas y las variaciones en el concepto de Comunicación que algunos autores, desde diferentes puntos de vista, han escrito y hemos consultado con detenimiento para el presente trabajo, y al finalizar esta recopilación de conceptos, se trató de dar una integración de los mismos como aporte personal acerca de las Tribus Urbanas y sus formas y usos de Comunicación en la ciudad de Caracas.

Uno de los primeros intentos de esta escuela por sistematizar el conocimiento de estos grupos, proviene de Frederik Thrasher, quien en 1929 publica su libro *The Gangs. A Study of 1313 gangs in Chicago*, donde el autor pone de manifiesto, que estas agrupaciones «eran un sustituto para lo que la sociedad no logra dar... Las pandillas representan el esfuerzo espontáneo de

los muchachos por crear una sociedad para sí mismos donde no existe nada adecuado a sus necesidades» (en Encinas Garza, 1994).

A finales de la década de los 80, Michel Maffesoli, quien es el primer sociólogo que diagnostica el proceso de “neotribalización” en las sociedades de masa, va a plantear que el eje fundamental de estas nuevas agrupaciones gravita sobre una contradicción básica y característica de la sociedad moderna: auge de la masificación v/s proliferación de microgrupos. Por un lado, la masa, la gente -en tanto concepto y expresión de una contingencia- carecería de una identidad potente y transparente, como era el caso del proletariado del siglo XIX. Mientras que por el otro, la noción y el fenómeno de las Tribus Urbanas constituyen una respuesta al proceso de “desindividualización” consustancial a las sociedades de masas, cuya lógica consiste en fortalecer el rol de cada persona al interior de la agrupación.

Para este autor, lo que está en transformación son los mecanismos clásicos de la organización social:

- Pasamos de la importancia en la organización política-económica a la importancia de las masas.
- Saltamos de la individualidad (la función) a la persona (el rol).
- Nos desplazamos de los grupos contractuales a las Tribus Afectivas.

Los valores específicos de estos grupos están asociados:

- Autoafirmación de la subjetividad en y con el grupo.
- Apropiación y defensa de la territorialidad, de la ciudad como espacio simbólico donde se construye identidad.
- Predominio de las experiencias estético / sensibles, lo sensorial (lo corporal, lo táctil, lo visual, la imagen, lo auditivo, etc.).

En cuanto a la territorialidad, siendo un gran aporte durante la defensa de este trabajo, la Profesora Luisa Villamizar señaló que se trata de grupos comunicacionales, no de lugar, que solo ocupan espacios donde compartir.

Este concepto contradice un poco, a los conceptos estudiados en este trabajo. Sin embargo, es importante señalarlo para tomar en cuenta el punto de vista geográfico de la Profesora Luisa Villamizar.

Para Maffesoli, los rasgos básicos del proceso de neotribalización contemporáneo están asociados con los siguientes tópicos:

a) *Comunidades Emocionales*: lo determinante de este elemento se vincula al carácter predominantemente afectivo/emotivo que se fragua al interior de estas agrupaciones, remodulando –frenando- el imperio de la racionalidad formal -instrumental, productiva y calculabilista- que predomina en la intemperie de las grandes metrópolis contemporáneas.

b) *Energía Subterránea*: en este punto la inercia, la verticalidad y la uniformidad que caracteriza al continuo de la sociedad actual se ve resquebrajado por una multiplicidad de léxicos -prácticas sociales polisémicas y alternativas- cuyo contenido se expresa a través de una grupalidad experiencial o un vitalismo que sitúa su flujo más allá del eje individualismo/muchedumbre.

c) *Sociabilidad Dispersa*: bajo esta noción lo Social emerge como un discurso omnipresente y que se expresa a través de relaciones contractuales urbanas entre individuos -mayoritariamente adultos- que comparten los patrones culturales y sociales definidos por el saber hegemónico (discurso apolíneo). Mientras que soterrada e intersticialmente se abre paso un discurso discontinuo y fragmentario (discurso dionisiaco) –expresión de un saber parcial- que se opone a la lógica dominante, asumiendo estrategias de interacción diversificantes que fundan una nueva socialidad neotribal. Lo interesante en esta reflexión es que ambos discursos intentarán medir inevitablemente sus fuerzas en algún tiempo y espacio determinado.

d) *Fisicidad de la Experiencia*: el espacio físico –la urbe- se transforma aquí en un factor determinante en la conformación del entramado biográfico intersubjetivo. El espacio como artificio cultural que permite “formatear” la dimensión existencial del ser. Lo significativo aquí parece ser que a mayor

globalización y cosmopolitismo metropolitano, mayor será el deseo de identificación espacial localista e intimista.

Por otro lado, Maffesoli también define al neotribalismo “como una figura relacional humana esencialmente urbana, de tipo postmoderno, de carácter no organizacional en sentido formal estricto, de predominio de los afectos suscitados en el contacto cercano por sobre las clásicas asociaciones de sentidos compartidos...”

Como podemos apreciar, según este autor, el concepto de Tribus Urbanas y neotribalismo tiene muchos elementos en común. Sin embargo, Michel Maffesoli da a entender al neotribalismo “como un proceso que supone toda una apropiación de símbolos y máscaras irreverentes que reafirman la pertenencia grupal, mientras que las tribus urbanas supone un conjunto de juegos, rituales y códigos representacionales que un individuo corriente no conoce o no maneja. Estos patrones suponen la trasgresión de las reglas socialmente instituidas”. *El neotribalismo es un derivado de las tribus urbanas o la reciente tribalización, que no se originan en las tribus sino que ha devenido una decantación de esas Tribus Primarias, pero que a su vez han devenido en las actuales Tribus que actualmente reconocemos, porque tienen una comunicación un lenguaje, una manera de vestir y de actuar autónoma y fuera de los cánones socialmente permitidos.* (Maffesoli, Michel, “El tiempo de las Tribus, Icaria, Barcelona, 1990)

Por su parte, Pére-Oriol Costa junto con Tropea y Tornero, definen a las Tribus Urbanas “como el fenómeno de neotribalismo que se puede detectar en ciertas subculturas juveniles actuales. A partir de ese razonamiento, permítasenos ahora resumir esquemáticamente que entendemos por tribus urbanas:

a) Una tribu urbana se constituye como un conjunto de reglas específicas (diferenciadoras) a las que el joven decide confiar su imagen parcial o global, con diferentes – pero siempre bastante altos- niveles de implicación personal.

b) Una tribu funciona como una pequeña mitología en donde sus miembros pueden construir con relativa claridad una imagen, un esquema de actitudes y/o comportamientos gracias a los cuales salir del anonimato con un sentido de la identidad reafirmado y reforzado.

c) En una tribu tienen lugar juegos de representaciones que le están vedados a un individuo (común) *normal*.

Cuantitativamente pertenecer a una tribu es una opción minoritaria en la realidad urbana, pero se hace llamativa, porque es literalmente excesiva, ya que quiere, programáticamente, excederse, superar las limitaciones, es decir, las reglas de la sociedad dominante y uniformadora.

d) Mediante la *Tribalización* se reafirma la contradictoria operación de una identidad que quiere escapar de la uniformidad y no duda en vestir un *uniforme*. Se trata, por lo visto, de <<*impertinentes*>> símbolos de pertenencia, un juego entre máscaras y esencias.

e) Todas las Tribus urbanas inventariadas constituyen un factor potencial de desorden y agitación social, ya que su propio acto de nacimiento representa simbólicamente <<desenterrar el hacha de guerra>> contra la sociedad adulta de la que, de alguna forma, no se quiere formar parte.

f) El *look* más extremado y menos convencional revela una actitud (y una necesidad) auto expresiva más intensa de lo habitual, y en consecuencia también más activa, pudiendo manifestarse de forma agresiva y violenta.

g) La relación de pertenencia del individuo al grupo es intensa, globalizadora y aporta un sentido existencial. Todas sus maniobras y actuaciones parecen estar dirigidas y justificadas en función de esa pertenencia. Asistimos entonces a un evidente proceso de desresponsabilización personal de las acciones.

h) Cuando se intenta aclarar en qué canales y con que modalidades se expresan esas actitudes vitalistas y agresivas, resulta evidente que música, espectáculo deportivo constituyen los canales y las fuentes de inspiración

más frecuentes. Seguramente por su potencial de agregación masiva y de intensidad emocional.

i) Sintomáticamente, las actitudes más violenta se acompañan de una <<imagen de marca>> fácil de reconocer, un uniforme ceremonial, una especie de instrumento simbólico para quien quiere distinguirse por sus actos y atuendos. A diferencia de las pandillas juveniles tradicionales, en donde el hecho delictivo- o la gamberrada- tendía a ocultarse, en esas tribus la violencia no se disimula, al contrario, se manifiesta y se muestra con orgullo, satisfacción y como sistema de provocación.” (Fabio Tropea; José Manuel Pérez Tornero, Costa, Pére- Oriol: *Tribus Urbanas, el ansia de identidad juvenil: entre el culto a la imagen y la autoafirmación a través de la violencia*, Páidos, 1998).

De acuerdo a esta misma tesis también desarrollada por Pérez y Tropea, frente a la incertidumbre y al vacío *comunicacional* con que la sociedad des-acoge al joven (popular), el fenómeno de las tribus urbanas se plantea: “Como una respuesta social simbólica, frente a la excesiva racionalidad burocrática de la vida actual, el aislamiento individualista a que los someten las grandes ciudades, y a la frialdad de una sociedad extremadamente competitiva”.

Otros autores, como García Canclini, constatan la emergencia de estas agrupaciones asociadas al fenómeno de las construcciones de identidades en grandes ciudades. Para este autor, las bandas “compensan la atomización y la disgregación de las grandes urbes ofreciendo pertenencia a grupos; ante la pérdida de expectativas escolares y la estrechez del mercado de trabajo, brindan a decenas de miles de jóvenes otras formas de socialización y de acceso a bienes de consumo” (*Consumidores y Ciudadanos, Conflictos Multiculturales de la Globalización*, México, Editorial Girijalbo, 1995).

Por otro lado, la comunicóloga mexicana, Rosana Reguillo considera a las Tribus urbanas como “la cristalización de tensiones, encrucijadas y

ansiedades que atraviesan a la(s) juventud(es) contemporánea(s). Son la expresión de una crisis de sentido a la cual nos arroja la modernidad, pero también constituyen la manifestación de una disidencia cultural o una «resistencia» ante una sociedad desencantada por la globalización del proceso de racionalización, la masificación y la inercia que caracteriza la vida en las urbes hipertrofiadas de fin de milenio, donde todo parece correr en función del éxito personal y el consumismo alienante” (Reguillo, Rossana, *De las Tribus Urbanas a las culturas juveniles*, México, 1998).

Por otra parte, Mario Margulis define las Tribus como “receptáculos en los que se agrupan aquellos que se identifican con un look ampliado en el que entremezclan ropas, peinados, accesorios, gustos musicales, manera de hablar, lugares donde encontrarse, ídolos comunes, expectativas comunes, ilusiones compartidas. La tribu funciona como mecanismo de identificación de semejantes y de segregación de diferentes”. (Margulis, Mario, *La juventud es más que una palabra. Ensayo sobre cultura y juventud*. Buenos Aires, Editorial Biblos, 1996).

Según Giner las Tribus Urbanas son “un grupo autónomo, social y políticamente, de extensión definida, de homogeneidad cultural y organización social unificada que habita en un territorio que le pertenece” (Giner, Salvador; Emilio Lamo de Espinoza y Cristóbal Torres (editores): *Diccionario de sociología*. Madrid, Alianza Editorial, 1998).

Al decir de Ganter y Zarzuri, las tribus urbanas se pueden considerar como la expresión de prácticas sociales y culturales más soterradas, que de un modo u otro están dando cuenta de una época vertiginosa y en constante proceso de mutación cultural y recambio de sus imaginarios simbólicos. Proceso que incluso comienza a minar las categorías con las cuales cuentan las ciencias sociales para abordar la complejidad social, y que particularmente, en el caso de las nociones ligadas a la juventud, la realidad parece desbordar más rápidamente los conceptos con los que se trabaja. (Ganter, Rodrigo y Raúl Zarzuri: “Tribus urbanas: por el devenir cultural de

nuevas sociabilidades juveniles”. *Revista de Trabajo Social Perspectivas* N° 8. Santiago de Chile, Universidad Católica Cardenal Raúl Silva Henríquez, 1999).

En un estudio realizado por los estudiantes de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Iberoamericana de la Ciudad de México concluyeron que las tribus urbanas pueden definirse como lo conceptualiza Rossana Reguillo (Multiforo Cultural Alicia, Ciudad de México, 2004).

Durante nuestra investigación tuvimos la oportunidad de entrevistar a cuatro especialistas y/o profesionales cuyas carreras están estrechamente ligadas a lo que son las Tribus Urbanas, cada uno de ellos nos dieron un concepto propio desde su punto de vista sobre las Tribus Urbanas

Laura Betancourt (antropólogo): “Las Tribus Urbanas, de acuerdo a lo que hemos visto, son subculturas, dentro de la población de ciudades que se caracterizan por su vestimenta, por gustos musicales, por intereses como pueden ser las actividades deportivas, o algún tipo de actividad recreativa, en donde éstas personas tenga uno o varios puntos en común”.

Newton Rauseo (urbanista): “Tribus Urbanas, se refiere a una serie de manifestaciones jóvenes, es decir, de un estrato de la sociedad, que tiene que ver con la edad y, la ciudad, que manifiestan particularmente diferencias en cuanto a gustos, modas, a formas de comunicarse, en cuanto al uso de la palabra, a objetivos, en la ciudad”.

Tulio Hernández (sociólogo): “Las Tribus Urbanas son una forma de organización esencialmente juvenil, que no pasa por las maneras tradicionales de agrupación; el club, la escuela, la universidad, el sindicato, el barrio; sino que más bien son comunidades de intereses, de placeres, de estéticas, de posiciones, en relación a la música o hacia algunos intereses parapóliticos que no tienen que ver con las formas tradicionales de organización.”

Alejandro Terenzani (comunicador social): “Un grupo de personas se reúnen que comparten, que tienen un punto en común, viene de la idea de tribu aborigen, los que vivían juntos, y que además comparten, un espacio, una zona un tiempo determinado en la ciudadcon cierto interés colectivo.”

Eduardo Ron Coffil, (arquitecto urbanista): “Son colectivos conformados al margen de las estructuras sociales formales, con códigos comunicacionales propios ocupando cada una de ellas espacios particulares en la ciudad. Es amplio el espectro de las características que las conforman, bien sea por necesidades impuestas por la sobrevivencia o por la carencia de espacios idóneos para la libre expresión, fuera del acceso que éstas denominadas Tribus Urbanas manejan con respecto a los medios de comunicación formalmente establecidos”.

Finalmente, en un intento por definir a las Tribus Urbanas desde el punto de vista de un comunicador social, personal, y tomando en cuenta la línea de investigación Comunicación Urbana a la que hago referencia, podría definirse como grupos socioculturales que:

- Interactúan en la ciudad.
- Se comunican y se expresan en ella, a través de su forma de hablar, de conversar, de vestirse, de la música que escuchan, de las habilidades que tienen, estilos de vida y símbolos.
- Tienen un sentido de pertenencia muy arraigado y afectivo con respecto a “un lugar o espacio urbano” (sea público o privado) determinado.
- Sueñan e imaginan ideales urbanos.
- Crean redes de interacción en el vivir, en el disfrutar y el usar.
- Viven en la búsqueda de una identidad que los haga sobresalir de la sociedad que pretende uniformarlos.
- Hacen y valoran cultura.

A continuación, nos referiremos a la comunicación como proceso que ocurre dentro de la ciudad como medio y espacio donde, a su vez, los integrantes de las Tribus Urbanas interactúan.

3.- Aproximaciones al concepto de Comunicación

Existen numerosos conceptos de comunicación en diversos enfoques tanto científicos como humanísticos y sociales. El Prof. Marcelino Bisbal en su Cátedra Teoría de la Comunicación dictada en la Escuela de Comunicación Social de la U.C.V. hizo una recopilación de estos conceptos los cuales se exponen a continuación.

“1.- (...) es el proceso de poner en común o intercambiar estados subjetivos, tales como ideas, sentimientos, creencias (...) (Henry Pratt Faichild. Diccionario de Psicología)”.

“2.- (...) el proceso por medio del cual el individuo comunicador transmite estímulos, generalmente símbolos verbales, para modificar el comportamiento de otros individuos”. (C.I. Hovland Social Communication)”.

“3.- (...) son todos aquellos procesos por los cuales las gentes se influyen unas a otras”. (Ruesh y Batenson. Comunicación, Matriz Social de Psiquiatría)”

“4.- Es un acto por el cual dos personas entienden el mismo signo del mismo modo (...) (H.D. Lasswell, Describing the contest of Communication)”.

“5.- Es cualquier cambio perceptible en la conducta, intencional o no mediante el cual con la ayuda de una o varias personas pueden influir en la percepción, los sentimientos, las emociones, los pensamientos o las acciones de una o varias personas, háyase intentado o no influirlas. (René Spitz, Psycholinguistics)”

“6.- Es el proceso mediante el cual un sistema, una fuente, influencia los estados o acciones de otros sistemas, el destinatario o preceptor seleccionado, entre diversas alternativas, aquellas señales que pueden ser

transmitidas por el cual que los conecta (...). (C.E Osgood. The Measurement of Meaning)”.

“7.-Es el mecanismo por medio del cual existen y se desarrolla relaciones humanas, es decir, todos los símbolos de la mente, junto con los medios para transmitirlos a través del espacio y conservarlos en el tiempo (...). (C.H. Cooley. Social Organization)”.

“8.-Es la trama de la sociedad humana (Lucian Pye. Evolución Política y Comunicación Humana)”

“9.- La comunicación es el proceso de producción / recepción de complejos efectos de sentido (y no sólo de “información”) a partir del lugar que los interlocutores ocupan en la trama de las relaciones sociales y en función del horizonte ideológico – cultural de que son portadores en virtud de su situación o posición de clase”.

“10.- Es la relación comunitaria humana consistente en la emisión- recepción de los mensajes entre interlocutores en estado de total reciprocidad, siendo por ello un factor esencial de convivencia y un elemento determinante de las formas que asume la sociabilidad (Antonio Pascuali. Comprender la Comunicación)”.

Según estos conceptos tenemos entonces que:

- La Comunicación es un Proceso Psicológico
- La Comunicación es un Procesos Físico
- La Comunicación es un Proceso Social

4.- Comunicación urbana

Visto lo anterior, la comunicación urbana sería entonces, un proceso urbano, donde los signos y símbolos que se transmiten a través de la ciudad (calles, esquinas, plazas, paredes, etc.) son percibidos por lo ciudadanos; y en todos los casos también es un proceso que los mismos ciudadanos

desarrollan a través de un espacio urbano determinado para otros ciudadanos con la intención de persuadirlos o no.

Como dice Ana María Miralles, profesora y especialista en la comunicación urbana (Cuba): "Para nosotros, la gran masa que comprende lo urbano nos envuelve como el aire, es tan macro su existencia que apenas si nos damos cuenta de ella". El quehacer diario de una persona está enmarcado por lógicas comunicativas que le permiten vivir en sociedad; lógicas comunicativas que lo impregnan todo, desde la relación familiar hasta las calles y sus usos. Utilizando para ello todos los artificios que pueden constituirse como un medio de relación. (María Teresa Herrán, Analista de medios. Colombia).

Según, un artículo de Wilson A. Garzón Morales, profesor de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia (Colombia): *"Desde la estatua de la Gorda del Maestro Botero y los usos que la gente hace de ella (la dinámica de los referentes), hasta la configuración arquitectónica de las ciudades como proveniente y representativa de determinadas clases. Es a esto a lo que llamamos Comunicación Urbana."*

A su vez, la comunicación urbana también existe entre el hombre, el ciudadano y la naturaleza. Caracas está llena de "espacios verdes", parques nacionales, áreas verdes, jardines, árboles en las avenidas y calles, urbanizaciones ,que sin saberlo, tal vez están construidas sobre antiguas montañas y ríos; al parecer la naturaleza se manifiesta en cada lugar de Caracas y el caraqueño prefiere estar entre ella, necesita estar entre ella; aceras de concreto destruidas por grandes raíces de los árboles más antiguos y poderosos de la antigua Caracas, la de los techos rojos.

5.- ¿Qué es un documental?

Es en este punto, donde se hace necesario tomar en cuenta el concepto de Documental y los elementos que lo acompañan a fin de clarificar

el porque hicimos un documental y cuales técnicas fueron utilizadas para la realización de este proyecto.

La definición de documental a la cual nos apegamos para la realización de “Tribus Urbanas en Caracas” se refiere a que se trata de un género cinematográfico o de televisión que construye una ficción, partiendo de elementos obtenidos directamente de la realidad. De todos modos, el documental es un género que desde sus inicios se comprometió fuertemente con la realidad.

Hoy en día el documental lo encontramos en las cadenas de TV, pero su inclusión en la parrilla es difícil. Los hay demasiado realistas y descarnados como para ponerlos en medio de una programación que intenta reconstruir una realidad feliz. Esta es la vía principal de exhibición. La segunda es el cine. Antiguamente, era una especie de revista cinematográfica: NO-DO, UFA (Alemania), GAUMONT (Francia). La tercera vía son los circuitos paralelos, vinculados a ambientes culturales y políticos: universidades, entidades culturales, centros sociales, instituciones sindicales. En este campo alternativo, el cine documental no ha dejado de dar frutos: escuela británica '1930 Paul Rotha; Francia `1950 -60 da el *cinema-verité* y el *free-cinema* en Inglaterra. El *cinema verité* introdujo el concepto de *camara stylo*, es decir el uso de la cámara como un instrumento de lectura.

Existe una gran diferencia entre los documentales televisivos (tratamiento superficial de temas culturales) y los que se hacían cinematográficos, de denuncia y compromiso social.

Otra forma de clasificación de los documentales sería la siguiente:

- *Documentales de TV*
- *Documentales de cine*
- *Documentales sociales:* Se sitúan en los espacios informativos no diarios.

- *Documentales (pseudo)didácticos y (pseudo)científicos:* (la selva, la sabana...)
- *Documentales culturales:* ignorados normalmente por las franjas de prime-time.

Dentro de los documentales también se pueden incluir las grabaciones de conciertos, recitales, programas musicales, todos ellos incluyen entrevistas, la preparación del concierto, etc.

- derivación del género del documental hay los *docudramas*. Sucesos reales en qué se relatan los hechos tal como se sucedieron, pero se graban posteriormente, interpretados por sus mismos protagonistas.
- *Documentales de archivo.* Reconstrucción de la realidad a partir de documentos filmados en el pasado, con información de filmotecas, sonotecas, archivos. La procedencia heterogénea de las imágenes hace necesario un buen montaje. El *off*, es la columna vertebral de estos trabajos.

6.- Terminología audiovisual

6.1.- La escritura con la cámara

En los Años 50, los franceses acuñan el *camera-stylo* (en el contexto del *cinema-verité*). Se trata de grabar con la cámara en mano, marcando un estilo propio. Como resultado, el plano es fruto del *trazo* que describe, en el espacio, el ojo de la cámara.

Con un trípode, sin embargo, se consigue estabilidad, inmovilidad de la cámara, serenidad en los planos fijos. Su lenguaje se acerca a la racionalidad.

6.2.- Encuadre: Marca unos límites. En el cine clásico, la proporción es de 1/1'33 entre la altura y la base del cuadro. A mediados del siglo XX entró el formato panorámica: 1/1'66 que más tarde se desarrolló hasta el

1/1'85. Hoy la HDTV (TV de alta definición) impone la relación 9/16. (equivalente a un 1/1'77).

Se comporta como un límite excluyente de la realidad, al ofrecer un campo de visión limitado. Da más importancia a aquello que encubre, que a los que muestra.

Permite dos enfoques: conocer la realidad; y cómo el documentalista la ve (su actitud frente a los hechos).

6.3.- Sonidos: es un factor adicional de información. Por un lado, el uso complementario de la banda sonora (qué dice, qué cuenta más tarde). y los sonidos procedentes de fuera de campo, que parecen capaces de ampliar la información audiovisual del entorno de la realidad. Se considera un "superplano": a los planos que incluyen sonidos procedentes de fuera del encuadre, que hacen comprensible para el espectador el espacio de fuera de campo y les alcanzan un suplemento de realidad que no ven.

6.4.- Plano: se relaciona con el concepto encuadre. Es una reproducción en dos dimensiones de la realidad. Tiene consideraciones espaciales y temporales. La **toma** es el segmento de narración fílmica en tiempo real, que transcurre desde que se arranca y se detiene la grabación con la cámara. Si se manipula el tiempo de los planos, entonces difiere el tiempo real del tiempo fílmico.

El plano -secuencia es un sucesión de planos instantáneos captados en un único movimiento de cámara.

6.5.- Tamaño de los planos. Primer plano: oculta gran cantidad de información, Plano Medio: aporta distanciamiento y puede mostrar el lenguaje de las manos, Americano General: personajes y su relación con el espacio.

Verosímil fílmico: cualidad del discurso audiovisual de tener una apariencia de verdad totalmente creíble.

En situaciones arriesgadas, la calidad de las imágenes es el factor menos importante, y estas toman un valor testimonial muy superior al formal (por muy mal grabadas que estén).

6.6.- Movimientos de cámara:

***Panorámica horizontal/ vertical:** cuando la cámara se mueve sobre su eje horizontal/ vertical sin desplazar su posición en el espacio. Implica un valor exploratorio. En ocasiones es necesaria para abarcar todo un edificio, por ejemplo. cuando se utiliza para el seguimiento de alguien se la conoce como *panorámica de acompañamiento* (fondo en movimiento constante mientras el individuo mantiene una posición relativa en el encuadre)

***Travelling:** cuando su eje vertical se desplaza en el espacio. Imprime profundidad y da la sensación de penetración en el espacio También existe la posibilidad de seguimiento. Cuando es el vertical el que se desplaza se llama *Efecto grúa*. El *travelling óptico* es el conocido como zoom (a partir del uso de un objetivo de focal variable) Este efecto es muy artificial.

6.7.- Posiciones de cámara:

***Picado:** desde arriba hacia abajo

***Contrapicado:** desde abajo hacia arriba.

Altura normal de los ojos.

6.8.- Perspectivas:

Las lentes focales cortas son las llamadas angulares o gran angulares, que exageran el efecto de perspectiva. El contrario es el teleobjetivo, que elimina la perspectiva y muestra una representación plana -al mismo tamaño- de unos personajes que ocupan espacios reales distintos.

La *profundidad de campo* es la zona del espacio que existe por delante y por detrás del punto de enfoque, dentro del cual la imagen obtenida, sigue ofreciendo nitidez. El interés visual del espectador se fija en

las zonas que se ven más definidas, o sea en los contenidos que se incluyen en el intervalo llamado profundidad de campo.

En una misma distancia de enfoque, si las distancias focales son largas (teleobjetivos), la profundidad de campo es menor. Si son cortas (angulares y gran angular) la profundidad es más amplia.

También influye en esto la abertura del diafragma: cuanto más luz, más cerrado estará. Pues bien, cuanto más abierto esté el diafragma, menos profundidad de campo habrá, y viceversa.

6.9.- Guión y narración:

***El texto escrito.** El texto de un documental o de un reportaje puede escribirse previamente en muy pocos casos. El texto de un documental se deberá emplear para añadir una información complementaria sobre las imágenes: sirve para decir lo que las imágenes no explican. Las imágenes, acompañadas de sus sonidos naturales u otros efectos constituyen por si mismas un texto audiovisual. El estilo del texto debe ser directo, integrado por frases cortas y precisas. Y debe ser complementario. En general se puede afirmar que frases muy largas, retóricas, subordinadas ligan muy mal con el lenguaje audiovisual.

***El discurso del montaje.** En el plano de la narración, es el discurso del montaje el que debe tener prioridad sobre otros factores. La jerarquización de las imágenes debe mandar en el documental, en el reportaje y en la simple noticia del telediario. Siempre la reproducción visual de la realidad primará sobre cualquier descripción de la misma.

Capítulo III.- Metodica para la indagación de la Comunicación en la ciudad

1.- Matriz Ciudadanos en Comunicación

Para este trabajo de grado utilizamos la observación como método para recabar información acerca de las Tribus Urbanas a estudiar existentes en Caracas. Recorrimos, con cámara en mano, varias zonas de la ciudad (calles, avenidas, parques clubes nocturnos, plazas, centros comerciales, etc.) con el fin de documentar a Caracas, como el contexto social en el cual el ciudadano común y las tribus urbanas interactúan entre si y en la ciudad. Observamos a Caracas, como centro y universo de las relaciones hombre – artefactos, hombre - naturaleza, naturaleza -artefactos, un universo metrópolis que encaja perfectamente en el molde de ciudad moderna, donde los edificios, centros comerciales, las vías de comunicación y tránsito tanto automotriz como peatonal, sus parques y plazas como puntos de encuentro y orientación, las autopistas y “camino verdes”, están allí dispuestos y disponibles, para satisfacer las necesidades, usos y costumbres del caraqueño. Sin embargo, con el incesante crecimiento de la población, el espacio urbano y público se hace cada vez más pequeño. Caracas ya es una ciudad pequeña y aparentemente los caraqueños ya no cabemos en ella. Esto lo podemos observar cada mañana, cada mediodía y cada noche en las autopistas que se convierten en enormes estacionamientos llenos de carros y gente, donde solo el motorizado logra esquivar entre automóvil y automóvil el tráfico.

Por otro lado, observamos al caraqueño, al usuario que intenta sobrevivir al caos, aquel que siente odio cuando se producen esas trancas terribles en la calle pero que, según estudios y encuestas, por nada del mundo se iría a vivir a otro lugar porque no está dispuesto a dejar su amada ciudad. El ciudadano que ríe y llora, el que canta y baila, el que se sienta a leer periódico en un banquito en la plaza, aquel caraqueño que cruza la calle

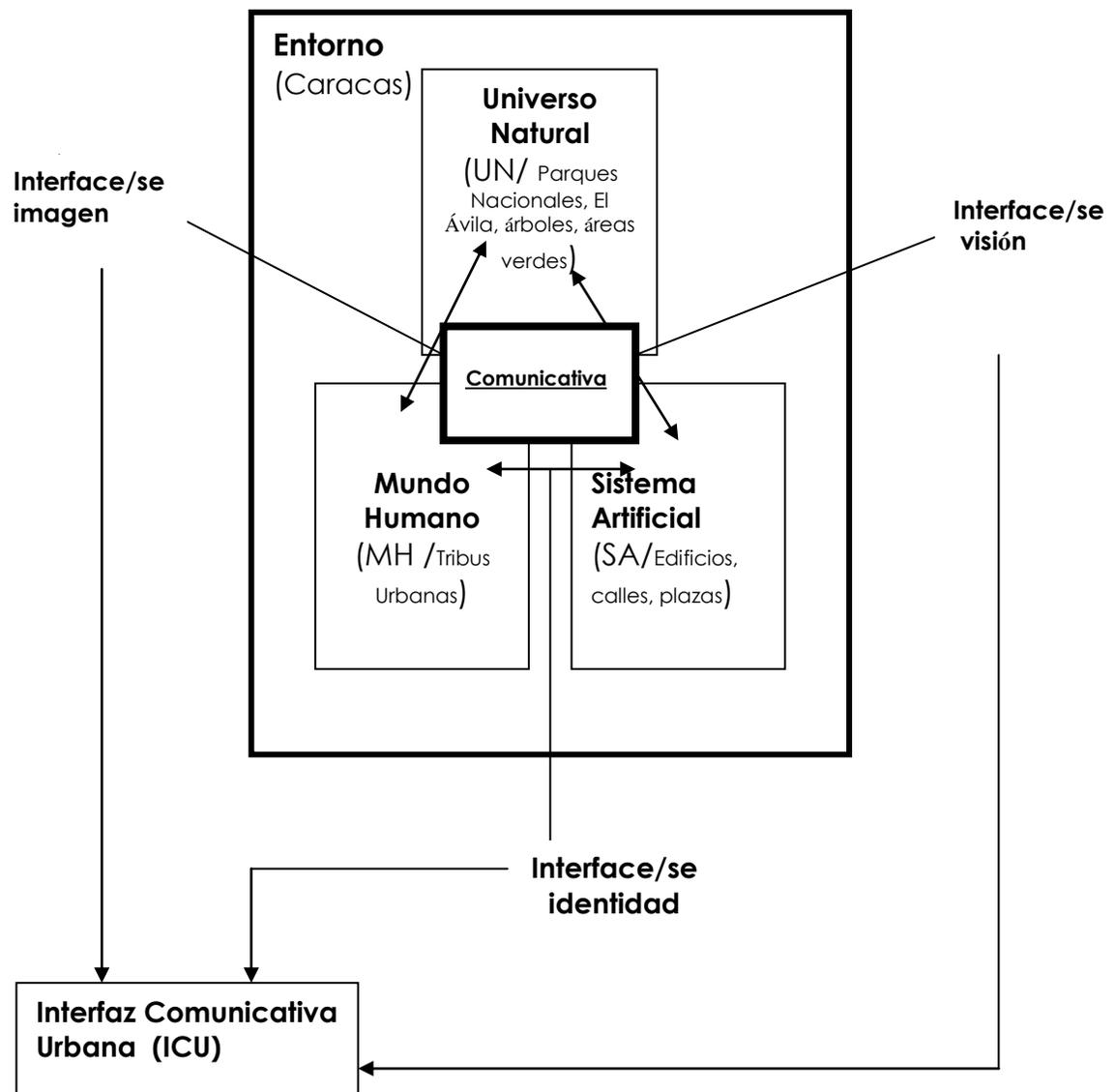
sobre un rayado y el otro que no lo hace, aquel caraqueño que se mueve junto con la masa y trata de sobrevivir a ella. Observamos a ese ciudadano que se siente mal por un indigente y al otro que simplemente lo ignora o aquel que va en su carro con aire acondicionado, vidrios ahumados y cerrados escuchando música y al otro que está en la parada esperando su “carrito” o metro bus, cansado y lleno de sudor. Por otro lado, nos encontramos con el malabarista en cada semáforo, que hace sus malabares esperando recibir dinero como parte del reconocimiento a su talento. El Metro de Caracas, sinónimo de empujones para entrar y salir de un vagón, pleno colapso, la mujer con bolsas y su niño tomado del brazo esperando un caballero que se levante y le dé el asiento. Todo esto sin incluir la basura que se acumula en la vías de transporte por la desidia del buhonero y el gobernante. Hacia el norte, se yergue enorme, El Ávila poderoso, como símbolo de la esperanza y de un mejor futuro para el ciudadano, la ciudad ideal, que todos queremos.

Como nuestro objeto de estudio son las Tribus Urbanas centramos nuestra atención en algunas de ellas como: los patineteros, los góticos, los *emo*, los metaleros, los punketos, los *rasta*, los rockeros, los *techno*, los *hip hoperos*, los hippies-artesanos que no son ciudadanos de Caracas pero que una vez estando aquí toman un lugar público y se instalan con sus joyas y artesanías, no incluidos e el presente estudio. Por otra parte, nos percatamos que existen muchas tribus urbanas que no necesariamente se identifican con algún genero musical determinado o con un deporte, incluso podríamos definir a los buhoneros como parte de esa cultura urbana, porque ya son parte de Caracas y sienten ese sentido de pertenencia a un lugar escogido por ellos, así como también los taxistas que conocen cada rincón, cada semáforo y cada calle de Caracas.

Cada uno de estos elementos representan el entorno, es decir el territorio donde se desarrollan las relaciones y la interacción comunicativa entre el universo natural (UN), el mundo humano (MH) y el sistema artificial

(SA) y lo que llamamos en el taller de Comunicación Urbana: Interfaz comunicativa urbana.

Basándonos en lo reseñado anteriormente y con ayuda del gráfico que presentamos a continuación, el cual fue estudiado en el aula y bien explicado por el Prof. Romero, comprobamos que el estudio de las Tribus Urbanas en Caracas encuadra perfectamente dentro de este sistema de investigación.



Cabe destacar que a partir de esta Interfaz comunicativa urbana se pueden establecer varias relaciones. La relación entre Caracas como un territorio mediático donde existe un universo natural, un mundo humano y un sistema artificial. Estos tres conjuntos interactúan dinámicamente entre sí, generando formas comunicativas inscritas en la naturaleza y a los seres humanos como seres biológicos independientes de su cultura, o a la naturaleza en sí misma, independiente del ser humano, como sistema de señales; a la comunidad humana como objeto y al sistema informático como redes de telecomunicación; al ser humano como ser humano, como creador de realidades, como soñador y destructor y las formas y modos del lenguaje en comunidad.

Éstas tres relaciones pudimos estudiarlas en el Taller de Comunicación Urbana a través del desarrollo de las matrices: Matriz Ciudad Mediática, Matriz Ciudadanos y Naturaleza, Matriz Gestión de la Comunicación en la Ciudad y por último, Matriz Ciudadanos en Comunicación (MH) la cual desarrollamos en el presente Trabajo de Grado por que consideramos como la mas adecuada para nuestro estudio y que a continuación presentamos como una guía útil al lector.

| Matriz Ciudadanos en comunicación (MH) | | Prestaciones | | Comunidad | | Relaciones | |
|---|--------------|--|------------|--|--------|---|--------|
| | | Natural | Artificial | Personas | Grupos | Petición | Oferta |
| Razones | Afirmativos | Saber | | Poder | | Beneficio (usar) | |
| | Declarativos | | | | | | |
| Motivos | Juicios | Querer | | Estar | | Satisfacción (disfrutar) | |
| | Expresivos | | | | | | |
| Compromisos | Directivos | Intercambio (aprecio y consumo) Tener | | Interacción (realización) Crear | | Coordinación comunicativa en el Vivir (Hacer y valorar) | |
| | Promesas | | | | | | |

Así encontramos, en las razones afirmativas las tribus estudiadas declaran que poseen un conocimiento en cuanto a actividades o habilidades que realizan en lugares determinados en la ciudad y que difieren de los usos y costumbres del estándar establecido. Son individuos que hablan de la existencia o inexistencia de espacios para patinar, bailar, pintar, rapear, crear música, reunirse con sus pares, organizar un concierto u otro tipo de eventos que les permita disfrutar y darse a conocer en Caracas además, de utilizarla, en el buen sentido de la palabra, como medio de expresión e interacción sociocultural. Tal es el caso (y nos sirve para especificar los diversos elementos que confluyen en esta matriz) el de los graffiteros que **utilizan** (beneficio) muros y paredes para **crear** (realización) una **manifestación** artística o de protesta (satisfacción). Por otro lado, **despliegan** sus habilidades al pintar (poder) aun con el **conocimiento** (saber) de que está prohibido usar esos espacios y **claman** (querer) por **disponer** (estar) de espacios permitidos donde si sea posible **apreciar** su arte (tener) y la sociedad debería ser más tolerante y aceptar las diferencias que poseen estos grupos que, aunque son distintos al resto están de igual forma involucrados en la sociedad aportando su talento y enriqueciendo la cultura bajo la promesa de **cuidar** y **mantener** en buen estado el mobiliario público (*Coordinación comunicativa en el vivir*).

De esta manera logramos alcanzar el objetivo planteado de describir a las Tribus Urbanas, su modo de actuar, conversar y relacionarse en Caracas y como se coordinan, asumen compromisos y se relacionan entre si, aceptando las diferencias socioculturales que existen tanto como individuos y como grupos en la ciudad en la que habitan.

A continuación presentamos el procedimiento metodológico y sus técnicas por medio de los cuales abordamos esta investigación.

2.- Procedimiento

Primero: Encuestas participativas o cualitativas. Se seleccionó un grupo de informantes claves, individuos pertenecientes a las tribus urbanas,

conversamos con ellos sobre Caracas, sus hábitos y costumbres, como imaginan su ciudad ideal o no ideal para realizar sus actividades, expresarse, comunicarse, etc., y su visión sobre lo que ellos representan en la sociedad.

Participamos con ellos en sus actividades cotidianas, y en aquellas otras que los diferencian del ciudadano común. Pudimos observar como viven y como son sus procesos comunicativos ya sea a través de mensajes de texto, de un lenguaje propio que los caracteriza y que los representa como grupo social con palabras que otro individuo no entendería a menos que pertenezca al grupo, a través del graffiti, bailes, música como expresión cultural, estilos de vida, vestimenta, el panfleto, la comunicación virtual (a través de Internet y paginas web) donde se suscriben a una especie de comunidad artificial y el común denominador es la música.

Por otra parte, encuestamos a cuatro especialistas en la materia, un sociólogo el Sr. Tulio Hernández, una antropóloga Lic, Laura Betancourt, un arquitecto urbanista Eduardo Ron Coffil y un comunicador social Lic. Alejandro Terenzani; para que nos dieran su opinión sobre las Tribus Urbanas y sus procesos comunicativos en la ciudad. Enriqueciendo estas opiniones con un concepto propio sobre Caracas y la relación entre los artefactos, la gente y la naturaleza. ***Ver en anexos ambos formatos de encuestas.**

Segundo: Historias de vida comunicativa. Gracias a las encuestas participativas, construimos relatos sobre la forma de vida, experiencias, evocaciones, imaginarios, dado que fuimos testigos cercanos de las tribus urbanas seleccionadas en el universo mediático: Caracas.

Tercero: Documentar las experiencias. A través del lente, logramos capturar imágenes y escenas de cómo estas subculturas se desenvuelven en un espacio urbano y público determinado, tomando en cuenta sus actividades, lo que hacen, bien sea, en un evento importante o en su cotidianidad. Este último procedimiento viene a constituirse en la fuente de

información y acopio para la realización del documental: **“Tribus Urbanas en Caracas”**.

3.- Lineamientos para la selección de los encuestados

Para el presente trabajo, consideramos entrevistar de cuatro a siete personajes de cada tribu estudiada, tomando en consideración la duración del documental. Cabe destacar que también fueron seleccionados según su forma de vestir, la música que escuchaban el lenguaje que empleaban, deportes o actividad que realizaban dentro de su tribu.

Habiéndose realizado un total de 23 entrevistas repartidas así: 19 integrantes de las tribus urbanas y 4 especialistas, todas grabadas en formato de MINIDV.

4.- Limitaciones

En cuanto al documental, fue ambicioso recoger tantas entrevistas cuya duración oscilaba entre 15 y 25 minutos cada una, por ello en el proceso de edición se seleccionaron las respuestas mas significativas y de mayor peso visual para el producto final.

Capítulo IV .- El documental “Tribus Urbanas en Caracas”

1.- Pre-producción

El documental “**Tribus urbanas en Caracas**”, fue llevado a cabo como todo trabajo audiovisual, en donde es imprescindible pasar por las tres fases: Pre-producción, Producción y Post-producción.

En la primera fase, llamada **Pre-producción**, se realizó una investigación profunda en varias bibliotecas de Caracas acerca de los antecedentes existentes; documentos escritos, documentos audiovisuales, fotografías, monografías; previos a este trabajo, la observación y análisis del campo; recorrimos Caracas, antes de comenzar a grabar, para explorar el campo, observarlo atentamente y verificar en que sitios podríamos encontrar a las Tribus Urbanas, desempeñando sus actividades cotidianas o extra cotidianas; y el contexto; realizamos también, un análisis de Caracas viéndola desde varios puntos de vista, como el ciudadano común, como el malabarista, como el profesional, como el taxista, como la ama de casa o el policía.

A partir de este punto, elaboramos un guión literario y una sinopsis con la idea de cómo podría desarrollarse el documental, qué tratamiento debíamos darle al tema y a la información que íbamos a encontrar. Pensamos que el documental debía ser lo más real posible, sin elementos de ficción o de distorsión de la información, porque nuestro objetivo era dar a conocer la situación de las Tribus urbanas de Caracas y como éstas se comunican en la ciudad. Es por esta razón, que decidimos buscar testimonios reales, de rockeros, hip hoperos, patineteros y dj’s reales que realizaran sus actividades en la ciudad.

En otra orden de ideas, además de plasmar la realidad de estas tribus en Caracas nos propusimos llevar al espectador en un viaje de visualización de realidades. Sin embargo, también logramos darle la idea de estar en un cuarto lleno de ventanas y que a medida que transcurre el documental esas

ventanas se vayan abriendo, logrando de esta manera que el espectador se asome por cada ventana y observe lo que sucede a través de ella.

En cuanto a la forma, diseñamos y estructuramos el documental de manera que exista una secuencia lógica de los hechos de los cuales esperábamos ser testigos. Sobre la información que necesitábamos recabar realizamos un formato para las entrevistas tanto para los especialistas como para los personajes de las Tribus que estudiamos, siempre tomando en cuenta la Matriz Ciudadanos en Comunicación. El formato para las entrevistas, a los especialistas se hizo de manera que los entrevistados nos dieran su opinión acerca de las Tribus, de Caracas y los procesos comunicacionales existentes en ella, es decir, se propusieron interrogantes simples y abiertas en las cuales los especialistas tuvieran que ahondar en el tema y dar su propia visión del tema planteado. **(ver formatos anexos al final)**

En cuanto al formato para entrevista de los personajes de las Tribus, se escogieron interrogantes, también simples y abiertas, que permitieran a los miembros de las tribus identificarse, comunicarse, dar su punto de vista sobre Caracas, y las actividades que realizan en ella. Cabe destacar que para ambos formatos se realizó una lista de aproximadamente 100 preguntas y se escogieron las más amplias, concretas y sencillas, para evitar confusiones a la hora de realizar la entrevista. Una vez diseñados los formatos para la entrevistas comenzamos la búsqueda de entrevistados que pudiesen responder nuestras interrogantes.

En esta fase de pre-producción, nos vimos en la necesidad de organizarnos, es por ello que elaboramos un plan de trabajo documental con cronograma y locaciones definitivas, tomando en cuenta los eventos extra cotidianos, como conciertos (“toques”), en Vallenato’s C.C. Chacaito o en la tienda Alegre en el C.C. San Ignacio , prácticas de *breakdance* en la Plaza Cubierta del Rectorado de la Universidad Central de Venezuela, fiestas *boogie nights*, en Almodo Bar ubicado en la Castellana, despedida de la

Plaza Alfredo Sadel, en Las Mercedes, y además, nos registramos en varias páginas Web, de eventos y fiestas, para estar informados sobre cada evento que se iba a realizar entre los meses de Agosto a Noviembre del 2005, así como también nos registramos en una página llamada www.oidossucios.com, que es una comunidad virtual que se encarga de difundir noticias musicales y crear perfiles para quien esté interesado en conocer gente nueva, que tenga el mismo interés por la música y otras actividades en general, todo esto, con el propósito de obtener los contactos necesarios, para realizar las entrevistas a los personajes de las Tribus.

Finalmente, consideramos que era viable la realización de esta producción, con ciertas limitaciones, en cuanto al presupuesto planteado para financiarla. De entrada, el presupuesto contó con la adquisición de equipos, cámara de video formato *MiniDV*, cintas del mismo formato (11 cintas en total) de 60/90 minutos cada una, transporte a locaciones, viáticos, entre otros gastos de producción.

Sin embargo, y luego de hacer ajustes definitivos al presupuesto, consideramos que era viable pasar a la fase de Producción y realización de este documental.

2.- Producción y realización del documental

En esta fase, procedimos a realizar tomas de toda la ciudad de Caracas, tanto, en la mañana, como en la tarde y noche con el objetivo de tener diferentes ángulos, tonalidades de iluminación, temperaturas de color, contrastes, claroscuros, enfoques, planos, movimientos, velocidad, perspectivas y sonidos, que enriquecieran las imágenes y le dieran al documental un lenguaje, tal vez, un poco cinematográfico, como fue nuestra intención. Buscamos locaciones altas, montañas, miradores y edificios; Urb. Valle Arriba, Edificio de Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la U.C.V., Urb. Alto Prado, Fuerte Tiuna, La Trinidad, Baruta, Altamira, Autopista Prados del este en ambos sentidos, Plaza Venezuela, Chacao, La Castellana, Cota mil, Mariperez, etc; para obtener tomas panorámicas y

extensas. También hicimos recorridos en automóvil para acercarnos a los espacios de la ciudad, como calles, avenidas, autopistas, semáforos, edificios, plazas, paradas de autobuses, centros comerciales, gente, transeúntes y conductores, fiscales viales, vallas publicitarias, comercio informal, kioscos, graffitis, y todos aquellos elementos que se encuentran en la ciudad.

Paralelamente, recorrimos varios locales nocturnos, para capturar imágenes de las Tribus Urbanas, en su territorio underground. A los rockeros, los encontramos en un “toque” de una agrupación venezolana llamada “Tomates Fritos” en Vallenato’s, y en la Tienda Alegre en un toque de “Neo Folklore”. A los patineteros en la Plaza Altamira, ya que los desalojaron de la Plaza Alfredo Sadel. por reconstrucción, aunque logramos tomas, antes de la demolición cuando estaban algunos patineteros desplegando sus trucos; durante la despedida de la plaza en la cual se hizo como una competencia entre patineteros y luego cuando la estaban demoliendo. Por otro lado, a los dj’s y ravers, los encontramos en Almodo Bar y Elmo Bar, locales nocturnos de música electrónica ubicados en la Castellana y Las Mercedes, respectivamente. A los raperos, dj’s de hip-hop, b-boys y graffiteros lo encontramos en la Plaza Cubierta del Rectorado de la U.C.V. y también en un local llamado “The jungle”, ubicado en Las Mercedes.

Al mismo tiempo, establecimos contacto con los personajes de las Tribus para las entrevistas, ya sea personalmente, por la página **www.oidossucios.com**, o por un contacto clave, que fue Adriana Duarte, fotógrafa de patineteros y estudiante de la Escuela de Comunicación Social de la UCV., quien nos facilitó los contactos con algunos patineteros y raperos.

Consecuentemente, obtuvimos los contactos para entrevistar al sociólogo Tulio Hernández, a los arquitectos urbanistas Eduardo Ron Coffil y Prof. Newton Rauseo, a la antropóloga Laura Betancourt y al Prof. Alejandro Terenzani, comunicador social. Las entrevistas, fueron realizadas entre los

meses de Septiembre y Noviembre, tomando en cuenta que se hicieron aproximadamente 2 entrevistas por semana, en total 26 entrevistas, incluyendo especialistas y personajes de las Tribus estudiadas.

Cabe destacar, que por tratarse de un documental, no se hizo un guión previo o Guión Técnico ya que desconocíamos lo que los entrevistados nos iban a transmitir y lo que iba a suceder. Sin embargo, se hizo un diseño previo de cómo se iba a estructurar el documental que presentamos a continuación.

1ra Estructura de documental Tribus Urbanas en Caracas

Pantalla en negro: Presentación(Texto en blanco).

Universidad Central de Venezuela.

Facultad de Humanidades y Educación.

Escuela de comunicación Social.

Tribus Urbanas en Caracas,

la interacción comunicativa en el espacio público caraqueño.

Proyectista: Nydia V. Chacón H.

Tutor: Prof. Atilio Romero Morantes.

Caracas, Febrero 2005

I Negro

Pantalla Negra. Texto blanco: **Contexto – Caracas.** Imágenes de Caracas - Collage dinámico, música acorde (tal vez un chill out). Locaciones recorridas(40 seg.) Artefactos, Ciudadanos, Naturaleza.

Texto: Breve Descripción de la Ciudad de Caracas. (20 seg.)

Pantalla negra. Texto blanco: **¿Qué son las Tribus Urbanas?**

Texto: **Definición de lo que es una tribu urbana e influencias** (culturas foráneas, Tv. Internet, etc) / mientras, imágenes de apoyo, locales nocturnos, trench town, góticos en la UCV, gente en un concierto de rock, b-boys, patineteros/ imágenes de apoyo de cada Tribu. (Música sincronizada y coherente con las imágenes). (45 seg.)

Il Negro

Tapa (Toque de rock/ texto: **Rockeros**) (música Rock) (6 seg.)

Texto: Descripción de lo que es ser rockero. (Ideología, interacción en la ciudad, espacios públicos, etc)/ Mientras collage de imágenes de un concierto de Rock (símbolos, zapatos, forma de vestir, etc) (20 seg.)

Pantalla Negra/ Título blanco: **¿Qué dicen los rockeros?** (Sonido Guitarra eléctrica)

Entrevista #1 : Henry Crescini (INSERT: Rock sinfónico) / cortina, música rock / Mientras el entrevistado habla y dice lo más importante.

Entrevista #2 : Adelis (INSERT: Rock Metal) / cortina, música rock / Mientras entrevistado dice lo más importante.

Entrevista #3 : Patricia Vergara (INSERT: Punk Rock) / cortina música rock / Mientras la entrevistada dice lo más relevante.

Entrevista #4 : Christian López (INSERT: Rock Alternativo) / cortina música rock / Mientras la entrevistada dice lo más relevante.

Pantalla: Christian tocando Guitarra (ojo: sonido / mientras imágenes de Caracas y toques de rock)

Tapa (Dj mezclando música electrónica/ texto: **Electrónicos**) (música electrónica 6 seg.)

Texto: Descripción de lo que es ser electrónico (Ideología, interacción en la ciudad, espacios públicos, etc) / Mientras collage de imágenes de un toque de música electrónica, dj, gente bailando) (20 seg.)

Pantalla Negra/ Título blanco: **¿Qué dicen los electrónicos?** (Sonido, compás de un bajo)

Entrevista #1: Dj Milton (INSERT: House) cortina, música electrónica/ Mientras el entrevistado habla y dice lo más importante.

Entrevista #2: Dj Gostt (INSERT: House, electro, tecno) cortina, música electrónica / Mientras el entrevistado habla y dice lo más importante.

Entrevista #3: Dj Frever T (INSERT: Electro, hard tecno) cortina, música electrónica / Mientras el entrevistado habla y dice lo más importante.

Entrevista #4: Dj Víctor Méndez (INSERT: house, tecno, chill out) cortina, música electrónica / Mientras el entrevistado habla y dice lo más importante.

Entrevista #5: Kevin (INSERT: Raver) cortina, música electrónica / Mientras el entrevistado habla y dice lo más importante.

Imágenes de apoyo, Dj mezclando gente bailando

Tapa (Jóvenes bailando Break dance/ texto: **Hip- Hoperos**) (música hip-hop) (6 seg.)

Texto: Descripción de lo que es ser Hip-hopero. (Ideología, interacción en la ciudad, espacios públicos, etc)/ Mientras collage de imágenes de jóvenes bailando break dance (opcional: “el pish” rapando) (símbolos, zapatos, forma de vestir, etc) (20 seg.)

Pantalla Negra/ Título blanco: **¿Qué dicen los hip- hoperos?** (Sonido, compás de un bajo)

Entrevista #1: El chino y Oliboy (INSERT: B-boys/ crew: los speedy angels) cortina, música hip hop / Mientras los entrevistados hablan y dicen lo más importante.

Entrevista #2: Benny Mou, Ruso Man y Otto (INSERT: Raperos (MC) “La séptima”) cortina, música hip hop/ Mientras los entrevistados hablan y dicen lo más importante.

Entrevista #3: El Pish (INSERT : Rapero (MC)) cortina, música hip hop/ Mientras el entrevistado habla y dice lo más importante.

Entrevista #4: Dj Candy Dread (INSERT : DJ (hip hop)) cortina, música hip hop/ Mientras el entrevistado habla y dice lo más importante.

Imágenes de apoyo de Graffitis y Caracas, Los MC rapeando con pista.
Cortina Hip hop, b-boys bailando break dance

Tapa (Jóvenes patinando / texto: **Patineteros**) (música punk-californiano) (6 seg.)

Texto: Descripción de lo que es ser Patinetero. (Ideología, interacción en la ciudad, espacios públicos, etc)/ Mientras collage de imágenes de jóvenes patinando.

Pantalla Negra/ Título blanco: **¿Qué dicen los Patineteros?** (Sonido, compás de un bajo)

Entrevista #1: Alfredo Peña (INSERT: Patinetero) cortina, música punk californiano/ Mientras el entrevistado habla y dice lo más importante.

Entrevista #2: Gaby Figueroa (INSERT: Patinetera) cortina, música punk californiano/ Mientras el entrevistado habla y dice lo más importante

Entrevista #3: Javier Álvarez (INSERT: Patinetero) cortina, música punk californiano/ Mientras el entrevistado habla y dice lo más importante

Entrevista #4: Carlos “Greñas” (INSERT: Patinetero) cortina, música punk californiano/ Mientras el entrevistado habla y dice lo más importante

Imágenes del Tributo a la plaza Alfredo Sadel de Las Mercedes, patineteros patinando (música punk californiano) “PATINAR NO ES UN CRIMEN”.

Acotación: Pantalla Negra /texto blanco: Aunque los patineteros son considerados más que todo, como deportistas, también son una Tribu

Urbana que han interactuado en todos los sentidos con los espacios públicos caraqueño practicando su deporte. Hoy en día los patineteros, han perdido uno de los espacios o punto de encuentro más importante en la ciudad. La Plaza Alfredo Sadel, ubicada en las mercedes, donde nació, según ellos la patineta venezolana desde la década de los 80.

(Imágenes antes de demolición, durante la demolición y de la fiesta de despedida de la plaza) Canción “Boulevard of Broken dreams” de Green day)

Imágenes de Caracas (collage de imágenes de apoyo nuevamente) Música sincronizada)

Pantalla negra / Título Blanco: **¿Qué dicen nuestros especialistas sobre las Tribus Urbanas?** (Más imágenes de Tribus Urbanas, locales nocturnos etc.) (Música Rock suave)

Entrevista #1: Newton Rauseo (INSERT: Arquitecto y Urbanista) Lo que dice más importante sobre el concepto de Tribu y la ciudad (opcional)

Entrevista #2: Tulio Hernández (INSERT: Sociólogo) Sobre la Violencia y las Tribus Urbanas (opcional)

Entrevista #3: Laura Betancourt (INSERT: Antropólogo y Psicólogo) Influencia externa de las Tribus Urbanas (opcional)

Entrevista #4: Alejandro Terenzani (INSERT: Comunicador Social y Arquitecto) Lo que dice sobre la comunicación de las Tribus Urbanas y concepto de Caracas (opcional)

III Negro

Conclusiones / Imágenes de apoyo y música acorde / Texto: Las Tribus Urbanas en Caracas, existen y se comunican en cada espacio público y urbano porque es el que el ciudadano común transita. Son jóvenes diferentes que interactúan en nuestras calles, avenidas, plazas, universidades, y

locales nocturnos de nuestra capital. Van en la búsqueda de ser identificados, respetados sin discriminación y sin violencia, aunque sus estilos de vida, sus modos de uso y discurso en la ciudad no vaya de acuerdo a las normas establecidas por la sociedad. Caracas es el contexto multicultural en donde estás subculturas se desenvuelven transformando todo a su alrededor en símbolos y signos de una juventud que busca el reconocimiento y la globalización cultural de nuestro país.

Créditos y Agradecimientos

-----FIN

Comentarios sobre la estructura inicial

Esta estructura, pasó por muchos cambios y filtros que a nuestro parecer, debían ser ejecutados para evitar el aburrimiento y la sobrecarga de información al espectador.

Como pudimos apreciar, esta primera estructura es muy extensa y durante la edición que es la fase de Post- Producción; tuvimos que acortar los negros, con menos entrevistas y menos imágenes de apoyo, sin dejar de resaltar los elementos más importantes y característicos del documental. Es decir, el documental dura aproximadamente 26 minutos, pero cuando se visualizó el trabajo final, pudimos apreciar que quedó más concreto, compacto, clarificador, con más sentido, sencillo y con información suficiente. Todos estos, cambios se realizaron a medida en que transcurría la edición.

3.- Post-Producción. Edición no lineal

Con la estructura que teníamos al comienzo, pensábamos que el documental se iba a dividir en 3 negros, como un programa de televisión *standard*, cuya duración sería de 25 minutos; y que los negros durarían aproximadamente 9 minutos cada uno, pero al llegar a la etapa de la post-

producción, ésta idea fue cambiada. Decidimos colocar, en una primera parte, en la cual, además de ubicar al espectador en el contexto, con imágenes referentes a Caracas; construir un discurso con las opiniones de los especialistas y sus conceptos acerca de las Tribus Urbanas y sus procesos comunicativos e interactivos en la ciudad. Al finalizar, esta primera parte colocamos un concepto de Rossana Reguillo sobre éstas subculturas.

La segunda parte del documental, descrita también por un narrador escrito, viene siendo como el clímax del documental, decidimos colocar la descripción de éstas tribus y del ambiente en donde se desenvuelve cada una, comenzando con los rockeros, luego presentamos a los patineteros, posteriormente los dj's y ravers y, finalmente, la tribu del Hip-hop. Cada una de las tribus estudiadas y documentadas en el trabajo audiovisual llevan música acorde a las imágenes y a lo que caracteriza a cada subcultura. Por ejemplo, la Tribu de los rockeros lleva música rock, y consideramos este elemento como un símbolo y, además, es parte del lenguaje audiovisual que quisimos imprimirle al documental.

Se hace indispensable aclarar el por qué en el documental "**Tribus Urbanas en Caracas**", se recurrió a una narración escrita, es decir, textos en pantalla, en lugar de un narrador oral. Este recurso, marca el ritmo visual del documental, por medio del cual, se subrayan las ideas principales y complementan lo que las imágenes no dicen, mezclándolo con la música, que fue colocada de fondo para atrapar la atención y ubicar al espectador dentro de lo que se estaba planteando en forma escrita y en lo que se presentó en las imágenes.

Por otro lado, es importante mencionar que este recurso es constitutivo del estilo del director que elaboró este trabajo audiovisual. Es un recurso que fue utilizado también por Charles Chaplin, para ambientar su cine mudo; aunque, en la actualidad este recurso es poco utilizado, es de gran peso estético, si se trabaja de manera que sea agradable para la audiencia, y esa fue nuestra intención. Además nos pareció muy

conveniente que fueran los entrevistados, los que llevaran el discurso a viva voz de lo que se estaba planteando en el documental.

En la tercera y última parte, quisimos aclarar el punto, sobre la violencia en éstas tribus, es decir, si de alguna manera dichas subculturas están ligadas directamente con la violencia; como ellos sienten que son percibidos por la sociedad. De esta manera, decidimos colocar las opiniones de algunos especialistas sobre este tópico y al mismo tiempo, la opinión de los mismos miembros de las tribus urbanas.

Seguidamente, y para de alguna manera bajar el ritmo del documental, tomamos la opinión de los mismos profesionales en la materia y de los personajes principales, acerca, de la percepción que tienen de Caracas, como centro de encuentro de tantas y diversas culturas y subculturas.

Para finalizar el documental, cerramos con nuestras propias conclusiones, con el mismo recurso de texto en pantalla y música, como director y productor, guionista, proyectista e investigador de este trabajo audiovisual.

Como fue nuestra idea principal, la de llevar al espectador en un viaje; el cierre, donde aparecen los créditos es como un regreso a la cotidianidad de la audiencia, después de haber realizado un recorrido por la ciudad, sus artefactos y su gente, y de haber abierto algunas ventanas de ese universo desconocido, donde transita toda la versatilidad cosmopolita de una ciudad como Caracas, el cierre es como un regreso, un transitar de la calle, la misma que nos llevó a escrutar esas vivencias.

4.- Parámetros de Edición

Este documental, fue editado en el programa Final Cut Pro de Apple Computer, este programa permite trabajar sobre las imágenes, cambiar la temperatura del color sobre las mismas, el enfoque y altos contraste. **“Tribus**

Urbanas en Caracas”, es un documental, donde los altos contraste se perciben a simple vista, la utilización de colores vivos en las entrevistas es un recurso que utilizamos porque creímos que el tema así lo ameritaba. Sin embargo, para algunos espectadores, los colores son demasiado estridentes, pero consideramos que estos colores le dieron dinamismo a cada plano y toma que realizamos.

Por otro lado, Final Cut Pro, también permite trabajar capas sobre capa de varias imágenes para convertirlo en un collage. Esta técnica, nos permitió colocar en una misma escena varias imágenes que consideramos importantes y significativas para cada elemento propuesto en este documental. La música coordinada, también fue un recurso indispensable de edición para complementar, identificar y darle ritmo a dichos elementos.

En cuanto a los textos, este programa de edición le dió dinamismo a un texto estático que, posiblemente, aburriría al espectador sin no hubiese sido utilizado el recurso de abrir los textos desde la mitad hacia arriba y hacia abajo o la secuencia de aparición de letras y líneas.

5.- Correcciones del Director

Luego de ver finalizado el documental “**Tribus Urbanas en Caracas**”, como directora de este trabajo audiovisual, debo hacer mención de lo que debe ser corregido y cambiado para que este proyecto satisfaga las necesidades de la audiencia, pero que no pudo ser corregido por fallas en el presupuesto definitivo.

Considero que los textos escritos en el documental debieron ser editados con algún otro recurso de dinamismo o apertura, por ejemplo, el recurso de generador de caracteres, en el cual cada palabra o frase vaya apareciendo poco a poco, de manera que el espectador lleve una lectura completa de los textos y le de tiempo para leerlos. Sin embargo, se procedió a invitar a amigos y familiares, y consideraron que en el tiempo proporcionado se podían leer los textos sin dificultad.

6.- Post-Guión

En cuanto a la estructura del documental, decidimos reducir el número de entrevistas, seleccionando 2 entrevistas por cada Tribu Urbana estudiada, y dividimos el documental en tres (3) partes. A continuación presentamos el post-guión definitivo del documental.

Pantalla en negro: Presentación(Texto en blanco).

Universidad Central de Venezuela.

Facultad de Humanidades y Educación.

Escuela de comunicación Social.

Proyectista: Nydia V. Chacón H.

Tutor: Prof. Atilio Romero Morantes.

Caracas, Venezuela

2006

PRESENTA...

1ra Parte

Pantalla Negra. Texto blanco: **Contexto – Caracas.** Imágenes panorámicas de Caracas(realizado desde varios punto de la ciudad, Edificio de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo, entre otros.) - Collage dinámico, música acorde . Locaciones recorridas, autopista Francisco Fajardo, Plaza Venezuela(40 seg.) Artefactos, Ciudadanos, Naturaleza. La ciudad... espacio urbano

Texto: Breve Descripción de la Ciudad de Caracas. (20 seg.)

Caracas, también llamada la sucursal del cielo, es una mezcla de selva de concreto y monumentos naturales, que a través del tiempo ha atravesado por múltiples y dramáticos cambios, gracias a la evolución social, convirtiéndose en un espacio complejo que se presta a la multiciplidad de culturas donde además se recrea lo moderno, lo social, la economía, la política, el arte, la música y todo tipo de creación humana.

Tribus Urbanas en Caracas

Pantalla negra. Texto blanco: **¿tribus urbanas?**

Construcción de un discurso con las entrevistas de los especialistas sobre el concepto de Tribus Urbanas y cómo se comunican en la ciudad.

Entrevista con el Sociólogo Tulio Hernández, quien nos habla sobre los cambios que ha sufrido el concepto de tribus urbanas con el tiempo. Habla de que las Tribus son “una forma de organización esencialmente juvenil que no pasa por las maneras tradicionales de agrupación”.

Entrevista con el Lic. Alejandro Terenzani, quien nos explica que normalmente este tipo de agrupación se relaciona con jóvenes, pero que pueden ser personas de cualquier edad que e relación por cierto interés colectivo en un lugar determinado dela ciudad.

Entrevista con la Antropólogo Laura Betancourt, **quien nos dice que se diferencian por géneros musicales, vestimenta, actividades deportivas, en las cuales estas personas tenga un punto o varios puntos en común.**

Entrevista con el Lic. Alejandro Terenzani, **quien interviene diciendo que el concepto de tribu también tiene que ver con la cultura, donde hay un vocabulario, unas tradiciones, donde hay unas formas de ver el mundo que los hace identificables.**

Entrevista con el Sociólogo Tulio Hernández, quien nos habla de la necesidad del joven de diferenciarse de los más viejos, de los más niños y de los otros adolescentes o jóvenes.

Entrevista con el Arquitecto Urbanista Eduardo Ron Coffil, quien nos aclara que se trata de toda agrupación con intereses comunes motivadoras, en este caso, de la exclusión del aparato social formalmente establecido. Y además dice que siempre surgirá la adopción de conductas previamente establecidos que le permitirá de forma segura la identificación entre si mismo y ante el universo ciudadano.

Entrevista con Alejandro Terenzani, quien nos habla de la influencia foránea de las tribus caraqueñas y sus formas de expresión que está relacionada con medios.

Entrevista con la Antropóloga Laura Betancourt, quien nos dice que la comunicación ha llegado a unos límites increíbles gracias a Internet. Y eso ha ayudado a las que las culturas o subculturas de aquí se parezcan a las subculturas de otros países aunque aquí tiene sus características propias como lo pueden tener en otras partes del mundo.

Entrevista con Alejandro Terenzani, quien nos habla de la influencia de los medios masivos sobre estas tribus urbanas y también habla de Internet como medio de comunicación, también aclara que las tribus tienen un vocabulario, una forma de expresión boca a boca, radio bamba.

Entrevista con el Arquitecto Urbanista Eduardo Ron Coffil, quien en esta ocasión nos habla de las formas de expresión y comunicación de estas tribus y han establecido códigos que facilite sus necesidades gregarias.

Entrevista con la Antropóloga Laura Betancourt quien nos dice que estas tribus tienen como forma de comunicación géneros musicales específicos, la vestimenta es otro medio de comunicación además de sus posturas físicas y actitudes.

Entrevista con el Arquitecto Urbanista Eduardo Ron Coffil quien no dice que si caminamos por la ciudad podemos detectar códigos comunicacionales como por ejemplo el graffiti, el lenguaje y la vestimenta.

Entrevista con Alejandro Terenzani quien nos dice que el volanteo es un recurso muy típico de estas tribus sobretodo si quieren que sus actividades sean conocidas fuera de su entorno.

Texto en pantalla negro sobre fondo en colores cálidos: “Son la expresión de una crisis de sentido a la cual nos arroja la modernidad pero también constituyen la manifestación de una disidencia cultural o una “resistencia” ante una sociedad desencantada y la inercia que caracteriza la vida en las urbes hipertrofiadas de fin de milenio donde todo parece correr en función del éxito personal y el consumismo alienante”. Rossana Reguillo.

2da Parte

Texto en pantalla:

Las Tribus....

4 estilos de vida...

4 formas de Comunicarse...

en la ciudad

Tapa (Toque de rock/ texto: **Rockeros**) “Tomates Fritos” Planeta Celestial (música de ambiente) Vallenato’s C.C. Chacaito (música Rock) (6 seg.)

Texto: Descripción de lo que es ser rockero. (Ideología, interacción en la ciudad, espacios públicos, etc)/ Mientras collage de imágenes de un concierto de Rock (símbolos, zapatos, forma de vestir, etc) (20 seg.)

Entrevista #1 : Henry Crescini (INSERT: Rock sinfónico) / cortina, música rock / Mientras el entrevistado habla y dice lo más importante, sobre la

ideología del rock y la creencia del que el rockero está siempre en los locales.

Entrevista #2 : Patricia Vergara (INSERT: Punk Rock) / cortina música rock / Mientras la entrevistada dice lo más relevante, lo que hace, su estilo de vida.

Entrevista #1 : Henry Crescini (INSERT: Rock sinfónico) / cortina, música rock / Mientras el entrevistado habla y dice lo más importante, sobre la ideología del rock

_ **Entrevista #2** : Patricia Vergara (INSERT: Punk Rock) / cortina música rock / Mientras la entrevistada dice lo más relevante, como percibe al resto de los jóvenes.

__ **Entrevista #1** : Henry Crescini (INSERT: Rock sinfónico) / cortina, música rock / Mientras el entrevistado habla y dice lo más importante, sobre la ideología del rock

_ **Entrevista #1** : Henry Crescini (INSERT: Rock sinfónico) / cortina, música rock / Mientras el entrevistado habla y dice lo más importante, sobre lo que piensa de otros estilos.

Tapa Patinar no es un Crimen (Jóvenes patinando / texto: **Patineteros**) (música acorde) (6 seg.)

Texto: Descripción de lo que es ser Patinetero. (Ideología, interacción en la ciudad, espacios públicos, etc)/ Mientras collage de imágenes de jóvenes patinando.

Entrevista #1 : Javier (INSERT: Patinetero) cortina, música punk californiano/ Mientras el entrevistado habla y dice lo más importante. Lo que dice sobre la patineta, si ideología.

Entrevista #2 : Alfredo (INSERT: Patinetero) cortina, música punk californiano/ Mientras el entrevistado habla y dice lo más importante. Lo que

piensa acerca de cómo es la patineta aquí en Caracas y los modismos que existen.

Entrevista #1: Javier (INSERT: Patinetero) cortina, música punk californiano/ Mientras el entrevistado habla y dice lo más importante. Lo que aclara sobre lo que significa la patineta que es una hermandad donde no hay violencia.

Entrevista #2: Alfredo (INSERT: Patinetero) cortina, música punk californiano/ Mientras el entrevistado habla y dice lo más importante. Lo que dice sobre como se diferencia de los demás.

Entrevista #1: Javier (INSERT: Patinetero) cortina, música punk californiano/ Mientras el entrevistado habla y dice lo más importante. Lo que dice sobre su habilidad como patinetero, lo que sabe hacer y su diferencia con los demás.

Tapa (Dj mezclando música electrónica/ texto: Electrónicos) (música electrónica 6 seg.)

Texto: Descripción de lo que es ser electrónico (Ideología, interacción en la ciudad, espacios públicos, etc) / Mientras collage de imágenes de un toque de música electrónica, dj, gente bailando) (20 seg.)

Entrevista #1 : Dj Frever T (INSERT: Electro, hard tecno) cortina, música electrónica / Mientras el entrevistado habla y dice lo más importante. Lo que dice sobre llevar la música en las venas y un estilo de vida que ellos llevan.

Entrevista #2: Dj Milton (INSERT: House) cortina, música electrónica/ Mientras el entrevistado habla y dice lo más importante. La melodía, lo que dice sobre el conjunto de aditivos que se unen en un tema electrónica.

Entrevista #2: Dj Milton (INSERT: House) cortina, música electrónica/ Mientras el entrevistado habla y dice lo más importante. Dice que no se siente diferente a las demás personas.

Entrevista #1: Dj Frever T (INSERT: Electro, hard tecno) cortina, música electrónica / Mientras el entrevistado habla y dice lo más importante. Lo que

dice que no todo el mundo le gusta escuchar la música electrónica y eso es lo que diferencia del resto.

Entrevista #1: Dj Frever T (INSERT: Electro, hard tecno) cortina, música electrónica / Mientras el entrevistado habla y dice lo más importante. Cuando Habla de el apoyo que necesita la música electrónica actualmente porque está en su cúspide.

Tapa (Jóvenes bailando Break dance y raperos/ texto: Hip- Hoperos)
(música hip-hop) (6 seg.)

Texto: Descripción de lo que es ser Hip-hopero. (Ideología, interacción en la ciudad, espacios públicos, etc)/ Mientras collage de imágenes de jóvenes bailando break dance (opcional: “el pish” rapando) (símbolos, zapatos, forma de vestir, etc) (20 seg.)

Entrevista #1: El Pish (INSERT : Rapero (MC)) cortina, música hip hop/ Mientras el entrevistado habla y dice lo más importante. Cuando habla de los cuatro elementos del hip-hop, los raperos, los b-boys, el graffiteros, y el dj, como parte de la ideología del hip-hop y como se identifica y porque.

Entrevista #2: Dj Candy Dread (INSERT : DJ (hip hop)) cortina, música hip hop/ Mientras el entrevistado habla y dice lo más importante. Cuando habla de que ella escucha todo tipo de música para enriquecer su música como dj de hip hop.

Entrevista #1: El Pish (INSERT : Rapero (MC)) cortina, música hip hop/ Mientras el entrevistado habla y dice lo más importante. Dice que es una persona de mentalidad muy abierta pero que también escucha hip hop porque es en lo que el se quiere influenciar pero sin embargo, otros estilos musicales lo influncian.

Entrevista #2: Dj Candy Dread (INSERT : DJ (hip hop)) cortina, música hip hop/ Mientras el entrevistado habla y dice lo más importante. Cuando dice

que ella no se siente distinta a los demás por ser dj de hip hop pero que siente una satisfacción cuando sale a la calle y alguien la reconoce

Entrevista #1: El Pish (INSERT : Rapero (MC)) cortina, música hip hop/ Mientras el entrevistado habla y dice lo más importante. Cuando dice que no se siente diferente, solo que posee la habilidad de improvisar letras como rapero.

3ra Parte

TEXTO EN PANTALLA: ¿VIOLENTOS?(Tapa de violencia con música dinámica y acorde)

Entrevista con Alejandro Terenzani, quien dice que si la violencia es parte de una tribu entonces si se puede decir que son violentas, pero que ese no es el único tipo de tribus que hay.

Entrevista con Laura Betancourt, quien sobre este tópico nos dice que la violencia existe desde que el hombre es hombre.

Entrevista con Dj Frever T, nos dice que cuando hay violencia todo se echa a perder

Entrevista con Dj Candy Dread, quien nos dice que siempre que haya comunicación todo estará bien y que la violencia no tiene sentido, es una perdedora de tiempo y es nula.

Texto en pantalla: Yo, nosotros, la ciudad...

Entrevista con Dj Candy Dread, quien nos dice sobre la ciudad que es más fácil uno amoldarse a la estructura que la estructura se amolde a uno.

Entrevista con “El Pish”, quien nos dice que Caracas es una urbe que te permite amoldarte seas lo que seas y seas quien seas.

Entrevista con Alfredo (Patinetero), quien dice que hay mucha vanidad en la ciudad y le parece que la gente debería valorarse más por lo que tienen adentro.

Entrevista con Alejandro Terenzani, quien nos dice que Caracas sigue siendo una ciudad muy bella, incluso la gente que está en la ciudad quiere verse bella también en la ciudad. Sigue siendo una ciudad extraordinaria.

Entrevista con “El Pish”, quien dice que Caracas es una ciudad multicultural, en donde hay de todo.

Entrevista con Javier (Patinetero) quien nos dice que de que hay espacios hay espacios, el hecho de que les quiten la Plaza Alfredo Sadel no significa que la patineta en Caracas esté muriendo, Si hay espacios pero hay que buscarlos.

Entrevista con el Sociólogo Tulio Hernández, dice que a José Ignacio Cabrujas le gustaba decir que lo peculiar del estilo, que su estilo es carecer del él.

Texto en pantalla: (Conclusiones) Las Tribus Urbanas en Caracas, existen y se comunican en cada espacio público y urbano porque el que el ciudadano común transita. Son jóvenes diferentes que interactúan en nuestras calles, avenidas, plazas, universidades, y locales nocturnos de nuestra capital. Van en la búsqueda de ser identificados, respetados sin discriminación y sin violencia, aunque sus estilos de vida, sus modos de uso y discurso en la ciudad no vayan de acuerdo a las normas establecidas por la sociedad.

Caracas es el contexto multicultural en donde estas subculturas se desenvuelven transformando todo a su alrededor en símbolos y signos de una juventud que busca el reconocimiento y la globalización cultural de nuestro país.

Créditos y Agradecimientos (Mitad de pantalla, un recorrido por la autopista
Francisco Fajardo como para dar la idea de regreso a casa del espectador)

FIN

Hallazgos y Conclusiones

En este estudio, hemos encontrado que cada grupo denominado Tribu Urbana, conforma una serie de características propias como lo son el lenguaje que cada una de estas emplea para decir algo, la música que crean y escuchan que los identifica entre sus integrantes y con respecto a los otros grupos, la manera como se visten, su arreglo personal, el estilo de vida que llevan en la ciudad y la forma como interactúan dentro de ella, como imaginan la ciudad de sus sueños, sus experiencias con el entorno y los espacios urbanos.

Las Tribus Urbanas en Caracas, son una fusión de lo que viene de afuera con lo que ya está creado dentro de Caracas. No son iguales a cualquier ciudadano común, porque tiene habilidades que los distingue, por ejemplo, el **patinetero** puede realizar trucos en una escalera, en una plaza o parque; mientras, que el **rockero** puede tocar guitarra, bajo, batería, o cantar frente a una multitud o ser parte de esa multitud, siempre y cuando obtenga el permiso de las autoridades pertinentes; de igual forma, lo hace el **rapero**, quien improvisa letras en medio del evento, pincha discos, baila breakdance y crea su propia coreografía, y se expresa a través de un graffiti; mientras que el **raver**, baila al ritmo de la música que coloca el Dj, e interactúa con sus iguales en medio de un rave, donde la música es lo más importante, complementado con efectos visuales, tanto luces como imágenes psicodélicas.

Se podría decir que los miembros de las Tribus Urbanas, además de transitar por la ciudad y vivir en ella, la toman como medio de expresión tanto artística, deportiva, kinestésica y cultural. Ellos, obtienen beneficios de la ciudad al utilizar las calles, las plazas, universidades, museos, locales nocturnos, parques naturales, en fin, cualquier lugar propicio para desplegar sus actividades. La ciudad, es en si un medio utilitario, un medio de realización e interacción y un lugar de disfrute y esparcimiento, donde

observan y son observados, donde existe ese intercambio entre las distintas tendencias que toman al ciudadano común por sorpresa.

A través del estudio, pudimos corroborar, y, con la opinión de los especialistas, confirmar que las Tribus Urbanas no presentan conductas ni actitudes violentas. En todo caso, la adrenalina, la motivación y el ánimo de crear e interactuar en la ciudad con sus iguales, son los estímulos que los impulsan a llevar a cabo sus actividades y es muy probable que estas actividades perturban de alguna manera a vecinos y transeúntes, que consideran éstos eventos en el espacio urbano, como una agresión a su tranquilidad y buenas costumbres, lo cual, hace necesario la permisología y con esta, la apertura de más y nuevos espacios para la realización de tales fines.

La Tribu de los raperos, por ejemplo y como pudimos apreciar en el documental es un grupo amplio, que necesita de un escenario que sea amplio, con facilidades de electricidad, para que los B-boys bailen y practiquen sus movimientos y acrobacias; mientras que el MC o rapero improvisa sus líricas a través de un micrófono, para que el DJing conecte sus artefactos electrónicos, sus discos y marque los compases que guían tanto al MC como a los b-boys; y para que los graffiteros, firmen con rotulador o pinten con spray, sobre superficies urbanas como pueden ser muros de cualquier material, puertas y mobiliario urbano. Por los momentos, un grupo de b-boys, llamado “los speedy angels”, ganaron gracias a sus habilidades un espacio, en la Plaza Cubierta del Rectorado de la Universidad Central de Venezuela. Esto debido, a que las autoridades universitarias se interesaron por el espectáculo y cedieron ese espacio. Sin embargo, según el estudio realizado, este grupo aún no cuenta con un espacio propio, para sus ensayos y eventos. La mayoría de las salas de ensayo están disponibles pero son muy costosas y más aún, tratándose de estudiantes que dedican su tiempo libre a esta actividad.

Por otro lado, el hip hop es una cultura de calle, que se realiza en la calle y por la calle. Es una manifestación cultural que rinde homenaje a la ciudad, como centro de conflictos y armonías socioeconómicos, como lugar de realidades e imaginarios, como territorio de encuentros. Como podemos apreciar, en muchas canciones de hip-hop que viene de afuera, las líricas están entrelazadas con las realidades urbanas; los raperos, son grandes compositores callejeros, su prosa improvisada se inspira en la vida de los suburbios, de los barrios o cualquier tema que los estimule. Ya sea un tema personal, situacional, o de crítica a la sociedad. Tal vez, en Caracas, la mayoría de los miembros de esta tribu pertenece a clase humilde; pero ello, no es un factor determinante o discriminador de esta Tribu, incluso, muchos de ellos, pudieran ser encontrados en urbanizaciones de clase media, como por ejemplo, Manzanares, en donde reside Germán Piske (MC) , conocido como “el pish”, quien es uno de los protagonistas del trabajo audiovisual.

Por otro lado, la Tribu de los patineteros necesita de rampas, escaleras, muros, y obstáculos para desplegar sus trucos al aire libre y en un espacio abierto donde además puedan tomar impulso y practicar el equilibrio sobre su tabla. Actualmente, este grupo se vio muy afectado con la demolición de la Plaza Alfredo Sadel ubicada en Las Mercedes, porque este sitio era considerado por muchos, como la cuna de la patineta caraqueña; sintiéndose despojados de uno de los sitios más queridos, un punto de encuentro de la mayoría de ellos, donde tuvieron sus primeras caídas, y con la motivación y la adrenalina lograron obtener la experiencia y la vivencia de estar en un espacio urbano, que creían propio, y donde compartían con sus compañeros.

“Patinar no es un crimen”, era el grito de guerra de los patineteros que vivían e interactuaban en esta plaza. Según, la alcaldía de Baruta, se trata de hacer un mejoramiento del paisaje urbano tomando en cuenta de que van a reservar un espacio para que el skate boarding street, continúe su desempeño en esta zona de Caracas. Sin embargo, los patineteros se encuentran dispersos por ahora, e incrédulos en las promesas de las

autoridades. Actualmente, la mayoría de los patineteros, patinan en cualquier sitio de Caracas, bien sea la Plaza Altamira, estacionamientos de edificios, aunque estos no recogen las características necesarias, puesto que el asfalto suele ser muy irregular y necesitan suelos lisos. También, patinan en bombas de gasolina y cualquier rincón que reúna, escasamente, lo necesario para patinar.

Antes de que la primera máquina demoliera el primer muro de la plaza, se hizo una despedida, donde los patineteros tuvieron la oportunidad de expresarse patinando, desempeñando este deporte, en un ambiente festivo pero al mismo tiempo triste. Estaban molestos pero resignados. Crearon un mural, para decir lo que pensaban sobre la plaza, “la plaza no morirá”, era una de las expresiones de un tal Raúl.

En cuanto a la música que escuchan, los patineteros se identifican con el hip-hop, el punk, a veces escuchan música electrónica, les gusta el rock y el reggae. Ellos son, más que todo, una hermandad de deportistas, que viven en la búsqueda de nuevos espacios para patinar y sueñan con que Caracas esté llena de rampas por todos lados, escaleras y obstáculos, donde puedan desempeñar sus habilidades. A algunos les gustaría patinar en el centro de Caracas, en medio de las Torres del Silencio y la Plaza Bolívar, otros dicen que el lugar perfecto para patinar son “Los Próceres porque es un piso súper liso”.

Los skaters caraqueños, hablan pausadamente, piensan mucho lo que dicen y lo explican porque saben que no todo el mundo entiende lo que ellos quieren decir, por ejemplo, cuando explican un truco, o cuando hablan de “la tabla” (patineta). Cuentan que a veces se ven en el “típico” conflicto de que están patinando en un sitio y de repente llega la policía o un vecino a sacarlos, porque dicen, que van a destruir el lugar con los golpes de las patinetas. Sin embargo, ellos no se detienen y siguen en la búsqueda del lugar perfecto para patinar, que no sea un parque de skate boarding, porque el alquiler es muy costoso.

La Tribu de los Rockeros, a diferencia de las tribus que anteriormente mencionamos, si gozan de espacios para hacer conciertos de Rock. Sin embargo, no se sienten apoyados por las disqueras o productoras independientes; por lo menos eso es lo que les pasa a los que están comenzando con una banda, en muchas ocasiones se les hace muy difícil entrar en el medio y exponer su música.

La mayoría de los toques de Rock son reseñados y difundidos a través de Internet, casi clandestinamente. A menos que sea un evento lo suficientemente grande, donde participen bandas nacionales reconocidas y bandas del extranjero, si logran ser conciertos difundidos tanto por la radio, como la televisión y la prensa. Entendemos según, este estudio, que necesitan más apoyo por parte de los medios de comunicación, como también necesitan ser patrocinados para poder adquirir instrumentos musicales y sistemas de audio.

Los rockeros en Caracas, se las han ingeniado para darse a conocer y expresarse, es el caso de una banda llamada “Lado B”, quienes, comenzaron haciendo un toque en el balcón de un apartamento, ubicado a la altura de Bello Monte, que tenía vista hacia la autopista Francisco Fajardo, en una marcha de la oposición. Y actualmente, hacen como una especie de tour urbano, por Caracas mientras tocan. Esta iniciativa , y/o la denominada “rebeldía”, como parte de la creencia social, es bien interesante y ha sido como un modelo a seguir para otras bandas. Ellos buscan la manera de hacer música en cualquier sitio de Caracas.

Es por ello, que a veces la colectividad los mira como “excéntricos y escandalosos” o “agradables y locos”, porque van por la calle, tarareando cualquier letra de una canción extranjera en inglés o en español. Tal es el caso de Christian, un rockero que “se la pasa cantando canciones”, de una agrupación inglesa llamada “Oasis”, en la calle, en la universidad o en cualquier sitio, que se le antoje, y que vive soñando con crear una banda de rock brit-pop (alternativo).

Por último, la Tribu, de “los electrónicos” o ravers, vive en un ensueño de realidades. Además, de amar a la ciudad de Caracas, como universo de culturas múltiples, también se sienten a gusto con la naturaleza. Para ellos, el rave perfecto sería en un parque nacional, en una playa o, mejor aún, si se trata de estar en la ciudad, imagina el aeropuerto de La Carlota, lleno de luces y música electrónica; donde, al mismo tiempo, puedan ver las estrellas y enamorarse de “El Ávila”.

La música electrónica, apenas está naciendo en nuestro país, algunos la llaman “la música del futuro, que es ahora”. En Caracas, existen varios locales nocturnos donde la presencia de un Dj es indispensable; tal es el caso, de Al modo Bar, ubicado en La Castellana, un lugar donde los ciudadanos “electrónicos” van a disfrutar de la buena música, tomarse un trago y “tripearse” las composiciones visuales que se transmiten en dos pantallas, ubicadas de lado a lado del Dj y sus equipos.

Los ravers, son jóvenes eléctricos, hiperquinéticos, hablan rápido como simulando los compases de la música electrónica. Sus atuendos son muy coloridos y, en ocasiones, usan lentes oscuros. Como bien, se mencionó en el glosario de términos, el raver caraqueño vota por la paz, la tolerancia y el respeto hacia los demás, por ende, no son violentos.

De todas las Tribus estudiadas, este grupo se caracteriza por ser el que más posee influencias foráneas, más que todo europeas, donde la música electrónica nació.

Por otro lado, están sumergidos en la tecnología. Buscan muchas cosas por Internet, tanto música, noticias sobre eventos en Caracas o en el interior, en muchas ocasiones buscan atuendos, y siempre están actualizados en cuanto a la movida musical, tanto nacional como internacional. También por computadora, existen programas que les permiten crear su propia música.

Las Tribus Urbanas en Caracas, existen y se comunican en cada espacio público y urbano, por el cual el ciudadano común transita son

jóvenes diferentes que interactúan en nuestras calles, avenidas, plazas, universidades y locales nocturnos de nuestra capital. Van en la búsqueda de ser identificados, respetados sin discriminación y sin violencia, aunque sus estilos de vida, sus modos de uso y discurso en la ciudad no vayan de acuerdo a las normas establecidas por la sociedad.

Caracas, es el contexto multicultural en donde estas subculturas se desenvuelven transformando todo a su alrededor en símbolos y signos de una juventud adulta que busca el reconocimiento y la valoración de sus movimientos en nuestro país.

Bibliografía

- ACOSTA, MARUJA y BRICEÑO, ROBERTO: **CIUDAD Y CAPITALISMO**. Ed. Biblioteca UCV. Caracas. (1987)
- AGUIRRE, A; RODRIGUEZ, M: **SKINS, PUNKIS, OKUPAS Y OTRAS TRIBUS URBANAS**. Barcelona: Ed. Bårdenas (1997)
- AGUIRRE, JESÚS MARIA: **¿QUÉ ES LA COMUNICACIÓN?** Ediciones Pulinas. Venezuela. Caracas. (1989)
- BARBERO, JESÚS MARTÍN: **MEDIACIONES URBANAS Y NUEVOS ESCENARIOS DE COMUNICACION**. Fundarte,(1994)
- BORJA, JORDI: **MOVIMIENTOS SOCIALES URBANOS**. Ed. SIAP_ Planteos. Argentina 1ra edición. (1975)
- CASTELL, MANUEL: **LA ERA DE LA INFORMACION**. Tomos 1,2 y 3. Alianza Editorial.(1997)
- CASTELL, MANUEL. Y HALL, PETER: **LAS TECNOPOLIS DEL MUNDO**. Alianza Editorial.(1994)
- CASTELL, MANUEL: **LA CIUDAD INFORMACIONAL**. Alianza Editorial.(1989)
- CASTELLS, MANUEL Y BORJA: JORDI **LA CIUDAD MULTICULTURAL**. Alianza Editorial. (1992)
- CORTINA, ADELA: **CIUDADANOS DEL MUNDO**. Alianza Editorial.(1997)
- COSTA, PERE_ORIOL: **TRIBUS URBANAS**. Paidós Ediciones. (1998)
- LOVER, ALBERTO Y OTROS: **LA CIUDAD: DE LA PLANIFICACION A LA PRIVATIZACION**. UCV.(1994)
- LYOTARD, J.F.: **LA CONDICIÓN POSTMODERNA. INFORME SOBRE EL SABER**. Barcelona: Gedisa.(1984)
- MAFFESOLI, MICHAEL: **EL TIEMPO DE LAS TRIBUS. POSMODERNIDADES**. Colección Bibliográfica Genera. Caracas, -(2004)

MUMFORD, LEWIS: **LA CULTURA DE LAS CIUDADES**. Emecé Editores, Buenos Aires (1957)

ORTIZ-OSÉS, A. y ORENSANZ, A: **CONTRACULTURA Y REVOLUCIÓN**. Madrid: Ed. Castellote.(1976)

OLALQUIAGA, CELESTE: **MEGALÓPOLIS**. Monte Ávila. (1993).

PASQUALLI, ANTONIO: **GLOBAL VILLAGE**. Monte Ávila. Caracas.(1998).

PASCUALI, ANTONIO: **COMPRENDER LA COMUNICACIÓN**. Monte Ávila Editores. Venezuela. Caracas. (1980).

REGUILLO CRUZ, ROSSANA: **LA CONSTRUCCION SIMBOLICA DE LA CIUDAD**. iteso, (1996).

SERRES, MICHELLE. **LA COMUNICACIÓN**. Anthropos. Madrid. (1996)

SILBERMANN, A.: **ESTRUCTURA SOCIAL DE LA MÚSICA**. Madrid: Taurus (1952)

Webgrafía

- <http://www.tribus.com.ar/>
- http://www.cinterfor.org.uy/public/spanish/region/ampro/cinterfor/temas/youth/doc/pub_per/ult_dec/libro25/
- http://www.cinterfor.org.uy/public/spanish/region/ampro/cinterfor/temas/youth/doc/pub_per/ult_dec/libro20/cap1.htm
- <http://www.fueradecalse.com/public/es/confidencial/DesarrolloTema.asp?tema=Tribus%20urbanas>
- http://sepiensa.org.mx/contenidos/s_tribus/tribus.htm
- http://sepiensa.org.mx/contenidos/2004/s_contrac/contract_1.htm
- http://sepiensa.org.mx/contenidos/s_punk/punk_1.htm

- http://sepiensa.org.mx/contenidos/2004/s_tecno/tecno_2.htm
- http://www.campus_oci.org/pensaiberoamerica/ric05a01.htm
- <http://www.aula.el-mundo.es/aula/noticia.php/2000/04/04/aula954793447.html>
- <http://www.esferalibros.com/libros/librodetalle.html?libroISBN=8497342046>
- http://www.naya.org.ar/congreso2000/ponencias/Raul_Zarzuri.htm
- <http://www.el-nacional.com/caracas/05.asp>
- <http://www.el-nacional.com/caracas/06.asp>
- <http://www.ucab.edu.ve/economia/sociologia/materias/Sociologiaurbanaa.doc>
- http://www.medellin.gov.co/cij/ad_documentos/documentos/documentos/Tribus.doc
- <http://tntee.umu.se/lisboa/papers/full-papers/pdf/g5-angels-fr.pdf>
- <http://html.rincondelvago.com/documental.html>

Hemerografía

- Periódico Urbe
- Revista Plátano Verde
- Revista Todo en Domingo (virtual / archivos)
- El Nacional

Anexo No. 1.- Formato de Entrevista para los Especialistas

- 1.- ¿Qué son las Tribus Urbanas?
- 2.- De qué manera cree usted, que se comunican las Tribus Urbanas en Caracas?
- 3.- ¿Qué cree usted que influencia a éstas subculturas?
- 4.- ¿Usted piensa que los medios de comunicación social, la sociedad y nuestra urbe Caracas, han contribuido a la formación de éstas Tribus?
- 5.- Por la forma como visten, el estilo de vida que llevan y su manera de comunicarse ¿Le parece que son jóvenes violentos?, es decir, que están ligados de alguna manera a la violencia?
- 6.- ¿Podría darme un concepto propio de Caracas?
- 7.- ¿Qué opinión podría darme sobre la relación actual entre el ciudadano, la naturaleza y los artefactos que existen en la ciudad de Caracas? ¿Le parece que es una relación armónica o, por el contrario, es una relación caótica?
- 8.- Algún otro comentario que quisiera hacer como contribución para mi trabajo de grado.

Anexo No. 2.- Formato de Entrevista para los jóvenes pertenecientes a las diferentes Tribus Urbanas a estudiar

- 1.- ¿Si pudieras identificarte con algún estilo musical, estilo de vida, cuál sería?
- 2.- ¿Por qué te identificas con el Hip- Hop, el Rock, la música electrónica o como patinetero?
- 3.- ¿Qué haces en tu tiempo libre, cuando realizas la actividad que más te gusta? ¿A dónde vas?.
- 4.- ¿Qué crees que te diferencia de la gente común y corriente?
- 5.- ¿Qué te gusta ver en la TV.? ¿Qué buscas en Internet?
- 6.- ¿Qué opinas de la violencia?
- 7.- ¿ A qué ideología obedeces? En caso de que te sientas identificado con alguna.

Hablemos de Caracas

- 1.- ¿Qué le quitarías, le pondrías, o le cambiarías a Caracas, para amoldarla con tu estilo de vida?
- 2.- ¿Crees que Caracas cuenta con espacios para que la gente, como tu, se comunique, se exprese, patine, para que se hagan toques de Rock, de música Electrónica o Hip hop, libremente sin tener problemas con los cuerpos de seguridad y los vecinos de las urbanizaciones de Caracas?
- 3.- ¿Cómo ves a Caracas, es decir, la identificas como una ciudad electrónica, rockera, rapera o patinetera?
- 4.- ¿Crees que Caracas es caótica o, por el contrario, te parece que es armónica?
- 5.- ¿A veces, cuando te mueves por Caracas, sientes que te pertenece o, te sientes extranjero en ella? ¿Por qué?
- 6.- Si tuvieras que elegir u lugar de Caracas para patinar, hacer un toque de rock, de música electrónica o Hip- Hop ¿Qué lugar elegirías?