

TÍTULO

Desarrollo de un medio digital como herramienta de difusión de información petrolera para una lectoría no especializada

Caso: CiberFaja Orinoquia

PALABRAS CLAVES

Petróleo – Hidrocarburos - Faja Petrolífera del Orinoco – Plan Siembra Petrolera - Proyecto Magna Reserva– medio digital – sitio web – información petrolera – lectoría no especializada

RESUMEN

Aplicación de las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) como herramientas didácticas e informativas para el diseño y desarrollo de un sitio web dedicado a la difusión del tema petrolero, en específico del desarrollo de la Faja Petrolífera del Orinoco (FPO) y el Proyecto Magna Reserva (PMR) para una lectoría no especializada.