

XIII COLOQUIO INTERNACIONAL DE TECNOLOGÍAS APLICADAS A LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN Y LA 6TA CONFERENCIA INTERNACIONAL DE BIBLIOTECA DIGITAL Y EDUCACIÓN A DISTANCIA. ANABISAI 2016

MÚLTIPLES INTELIGENCIAS Y LAS BIBLIOTECAS

**Dr. Sergio Teijero Páez
Profesor e Investigador Asociado
Universidad Central de Venezuela**

RESUMEN

Se aborda el tema de las múltiples inteligencias como herramientas a utilizar por el profesional de la información (PI) para lograr, que las bibliotecas se conviertan en unidades de información competitivas, sobre la base de conocer y satisfacer las necesidades de sus usuarios. Se presenta el modelo de inteligencias múltiples desarrollado por el Dr. Howard Gardner, destacando como la evolución de este modelo hacia otras inteligencias, relacionadas con el comportamiento humano, dan lugar al modelo de múltiples inteligencias desarrollado por el Dr. Sergio Teijero. Se discute este último modelo que contempla la relación sistémica que existe entre la inteligencia emocional, la social, la ejecutiva, la creativa y la espiritual, aplicado a las bibliotecas y la labor del PI. Como resultado y aporte de la investigación, se aplica el modelo de múltiples inteligencias en la labor del PI, destacando la necesidad que este profesional obtenga un conocimiento adecuado de cómo se comporta cada usuario de manera individual, cuáles son sus virtudes y defectos, así como sus emociones. Todo ello implica estar preparado emocionalmente para tomar conciencia de sí mismo y conocer sus aspiraciones; relacionarse adecuadamente; utilizar hábilmente la información que disponga, para cumplir con éxito sus tareas; desarrollar un pensamiento creativo para resolver un problema de una manera nueva y eficiente; así como, afrontar y resolver problemas de significados y valores, que le permitan colocar los actos y la vida del ser humano en un contexto más amplio, más rico y significativo, para lograr una determinada acción que lo conducirá al éxito.

Palabras clave: bibliotecas, profesional de la información, comportamiento humano, inteligencias múltiples, múltiples inteligencias.

INTRODUCCIÓN

La inteligencia es la capacidad de asimilar, guardar, elaborar información y utilizarla en resolver problemas. Es facilidad para aprender, aprehender o comprender, es percepción, intelecto e intelectualidad. Es calidad o capacidad de comprender y adaptarse fácilmente. Es capacidad para resolver situaciones problemáticas.

Según Gardner (2000), el concepto de inteligencia como medida singular de competencia debe desaparecer. Los seres humanos tienen una gama de competencias, denominadas inteligencias, que existen en diferentes proporciones en distintas personas. Esas inteligencias son: visual - espacial, lógico - matemática, musical, verbal - lingüística, corporal - cinestésica, intrapersonal, interpersonal y naturista.

Los trabajos de Gardner no quedaron en su modelo de inteligencias múltiples, sino fueron más allá, cuando habla de una novena inteligencia. La inteligencia de las grandes preguntas. Cuando los niños preguntan el tamaño del universo, cuando los adultos meditan sobre la muerte, el amor, el conflicto, el futuro del planeta, se están ocupando de cuestiones existenciales. Sin embargo, la duda de Gardner para declararla como una inteligencia totalmente estructurada, surge de su incertidumbre sobre si ciertas regiones del cerebro están dedicadas, a la contemplación de cuestiones que son muy vastas o demasiados infinitesimales para definir las (Gardner, 2000).

De la teoría que todos los seres humanos poseen ocho o nueve inteligencias relativamente autónomas se derivan tres afirmaciones (Gardner, 2000):

- Todos tenemos estas ocho o nueve inteligencias, que es lo que nos hace seres humanos.
- No existen dos individuos que tengan el mismo perfil de inteligencias.
- El tener una inteligencia no significa que uno se comportará moral o inteligentemente.

Por su parte, José Antonio Marina define dos nuevas inteligencias. La inteligencia ejecutiva, afirma Marina (2012), es la que organiza a todas las demás inteligencias y tiene como objetivo dirigir bien la acción, aprovechando los conocimientos y emociones del ser humano. Son aquellas operaciones mentales que permiten elegir objetivos, elaborar proyectos y organizar la acción para realizarlos. La inteligencia creativa según Marina (2013), es la que trata de resolver un problema de una manera nueva y eficiente. Es la

capacidad para descubrir metas, resolver problemas, inventar salidas cuando parece que no las hay, evitar la rutina, el aburrimiento o la desesperanza.

Además, Marina plantea un modelo de inteligencia estructurado en dos niveles. “(...) Siguiendo los descubrimientos de la neurociencia, la experiencia proporcionada por las investigaciones sobre inteligencia artificial y la observación psicológica, creo que hay que admitir que existe un modelo de inteligencia estructurado en dos niveles” (Marina 2013, p.20). Un nivel computacional generador de ideas, sentimientos, deseos, imaginaciones e impulsos y un nivel ejecutivo, que intenta controlar, dirigir, corregir, iniciar y apagar todas esas operaciones mentales, con mayor o menor éxito.

Algunos clásicos consideran que el desarrollo de las inteligencias puede ser visto desde tres momentos o puntos de vista. Un primer momento, marcado por los trabajos de Gardner (2000) y su modelo de inteligencias múltiples. Un segundo momento, enmarcado en los trabajos desarrollados por Goleman (2007), en su best seller sobre inteligencia emocional, en parte inspirado por el trabajo de Gardner sobre la inteligencia interpersonal e intrapersonal, y un tercer momento representado por la inteligencia espiritual.. Abundando en el concepto presentado por Goleman (2007), la inteligencia emocional o intrapersonal se define como la capacidad de mantener la calma y dominar la impulsividad, la capacidad de motivar a los seres humanos, a perseverar en el empeño a pesar de las posibles frustraciones, de diferir las gratificaciones, de regular los propios estados de ánimo, de evitar que la angustia interfiera con las facultades racionales y la capacidad de empatizar y confiar en los demás.

La inteligencia interpersonal o social, según Albrecht (2007), es una combinación de comprensión básica de la gente, una especie de conciencia social estratégica y un conjunto de habilidades para interactuar con éxito con ella. Para Buzan (2008), es la permite crear capacidades para adentrarse en el modo de vida de la gente apreciando en profundidad su comportamiento ante la sociedad. Según Goleman (2010), permite crear capacidades para que la gente coopere en el intento de comprender su comportamiento.

La inteligencia espiritual según Teijero (2016a), es el estado de relajación que el ser humano logra cuando el espíritu se acerca al cuerpo y se produce la multiplicación del poder de la mente. Es en este momento, cuando el ser humano se activa, pierde el miedo, baja los niveles de estrés, en fin es capaz de unir lo espiritual con lo material y llevar una

vida más feliz. Se convierte en un ser humano dispuesto a enfrentar la vida, asumir riesgos, vivir, sentir y brindar placer a sus semejantes. Es la conversión de un ser humano normal a uno creativo, eminentemente inteligente y sobre todo eminentemente espiritual.

De esta forma, el modelo de múltiples inteligencias, compuesto por: la inteligencia intrapersonal o emocional, inteligencia interpersonal o social, inteligencia ejecutiva, inteligencia creativa e inteligencia espiritual, desarrollado por el autor de esta investigación, pretende ayudar al profesional de la información (PI) a enfrentar la problemática de los servicios de información, que se presentan en una biblioteca, logrando como fin común satisfacer las necesidades de información de los usuarios que solicitan dichos servicios. Para ello se requiere de un PI que desarrolle el espíritu y la espiritualidad para ser más emocional, más social, más ejecutivo y más creativo.

INTELIGENCIAS MÚLTIPLES

“El concepto de inteligencia como medida singular de competencia debe desaparecer. Los seres humanos tienen una gama de competencias claves (inteligencias) que existen en diferentes proporciones en distintas personas”.

Howard Gardner

Considerar la eficacia humana reducida a la idea de un simple paquete de habilidades personales, parece relegar a un segundo plano la riqueza de comprensión y recursos, capaces de hacer a la gente más eficaz en su trato con los demás. Según Gardner (2005), los seres humanos disponen de toda una gama de inteligencias o dimensiones primarias de competencias. Desde 1980, el mencionado autor se interesó por responder algunas preguntas que surgían como resultado de la aplicación de diferentes pruebas psicológicas: ¿Por qué algunas personas con puntuaciones muy altas fracasan en sus vidas personales? ¿Acaso las pruebas de competencia mental pasan por alto ciertos aspectos obvios de la capacidad humana, tales como la competencia artística, musical, atlética, literaria y social? Los resultados le permitieron llegar a la conclusión que el concepto de inteligencia como medida singular de competencia debe desaparecer. Los seres humanos cuentan con una gama de competencias claves, consideradas inteligencias, que existen en distintas proporciones en diferentes personas.

Basado en los resultados anteriores Gardner (2005), propone el modelo de inteligencias múltiples estructurado en ocho categorías primarias de inteligencias que son:

la inteligencia visual-espacial, la lógica-matemática, la musical, la verbal-lingüística, la corporal-cinestésica, la intrapersonal, la interpersonal y la naturista. A continuación se analizan las características de cada una de estas inteligencias.

Inteligencia visual-espacial. Es la habilidad que desarrolla una persona para pensar y formarse un modelo mental del mundo en tres dimensiones. Es la inteligencia que permite al sujeto percibir la realidad tal como es, hacer reproducciones mentales, reconocer objetos en diferentes circunstancias, así como comparar objetos, relacionar colores, líneas, formas, figuras y espacios.

Inteligencia lógica-matemática. Utiliza el pensamiento lógico para entender la relación causa-efecto, las conexiones, relaciones e ideas que caracterizan a los fenómenos que se relacionan con el ser humano. Este tipo de inteligencia permite a las personas pensar críticamente, ejecutar cálculos complejos, razonar científicamente, establecer relaciones entre diferentes artefactos tecnológicos y cooperar con el resto de la sociedad.

Inteligencia musical. Permite desarrollar habilidades para entender o comunicar las emociones e ideas a través de la música a partir de la elaboración y ejecución de composiciones. Se relaciona con la sensibilidad que tiene una persona para apreciar las estructuras musicales, reconocer, crear o reproducir esquemas musicales, manifestar sensibilidad hacia los sonidos, crear melodías y ritmos, así como percibir los diferentes tonos.

Inteligencia verbal-lingüística. Permite desarrollar habilidades para utilizar el lenguaje oral y escrito para informar, comunicar, persuadir, entretener y adquirir nuevos conocimientos, aprender nuevos idiomas, entender el significado de las palabras, utilizar las palabras más adecuadas de forma eficaz, memorizar y recordar, así como desarrollar el sentido del humor.

Inteligencia corporal-cinestésica. Permite desarrollar la capacidad de utilizar el cuerpo humano y la mente para realizar actividades o resolver problemas, ejecutar destrezas motoras y tareas físicas, así como manipular objetos. Utiliza el cuerpo para expresar ideas y sentimientos, producir y transformar objetos manualmente, controlar movimientos programados o involuntarios, ampliar la conciencia a través del cuerpo, percibir la conexión del cuerpo y la mente, así como demostrar habilidad para la mímica.

Inteligencia intrapersonal. Permite desarrollar capacidades para tomar conciencia de sí mismo y conocer las aspiraciones, metas, emociones, pensamientos, ideas, preferencias, convicciones, fortalezas y debilidades reflejadas en el comportamiento de una persona. Las personas que poseen una inteligencia intrapersonal notable, poseen modelos viables y eficaces de sí mismos que les permiten percibirse mejor, así como comprender y trabajar con las demás personas.

Inteligencia interpersonal. Es la capacidad de una persona para distinguir entre los demás, establecer contrastes en sus estados de ánimo, temperamento, motivaciones e intenciones. Permite a las personas desarrollar capacidades para leer las intenciones y los deseos de los demás aunque estén ocultos, captar los sentimientos y necesidades de los otros, establecer relaciones, saber ejercer el liderazgo, realizar trabajo colaborativo, reconocer diferencias entre las personas, así como establecer comunicación verbal y no verbal.

Inteligencia naturista. Es la capacidad que posee una persona para percibir las relaciones, distinciones y semejanzas que existen entre diferentes especies. Permite desarrollar capacidades para observar, estudiar e interactuar con la naturaleza, reconocer y clasificar las plantas, todo tipo de flora y fauna, rocas y minerales, adaptarse a diversos ambientes, manifestar conciencia ambiental, identificarse y amar la naturaleza, así como observarla e investigarla.

INTELIGENCIA EMOCIONAL

“La inteligencia emocional es la capacidad de motivar a las personas a perseverar en el empeño a pesar de las posibles frustraciones, de controlar los impulsos, de diferir las gratificaciones, de regular los estados de ánimo, de evitar que la angustia interfiera con las facultades racionales y en la capacidad de empalmar y confiar en los demás”.

Daniel Goleman

La aparición del concepto de inteligencia emocional (IE) formulado por Daniel Goleman en el año 1995, ha logrado una presencia significativa en el campo empresarial, dentro de los formadores de personal, consultores, entrenadores y directivos de empresas, adoptándolo como un elemento importante para medir la eficiencia personal. Se inserta en el campo del desarrollo humano y según, Goleman (2007), es la capacidad que tiene el ser

humano para reconocer sentimientos en sí mismo y en otros individuos. El modelo de IS de Goleman (2007), identifica cinco dimensiones de competencia que son: autoconciencia, autorregulación, motivación, empatía y relaciones o socialización.

Autoconciencia. Habilidad para reconocer y comprender los propios estados emocionales, sentimientos, rasgos, así como su efecto en las demás personas.

Autorregulación. Habilidad para controlar y redireccionar impulsos y estados emocionales negativos, unido a la capacidad para suspender juicios y pensar antes de actuar.

Motivación. Capacidad de las personas para actuar bien con los demás.

Empatía. Habilidad para sentir y palpar las necesidades de otros, unida a la apertura para servir y cubrir las inquietudes de quienes le rodean.

Relaciones o socialización. Estrategias y formas de relacionarse afectiva y efectivamente con las demás personas, creando redes de relaciones, construyendo climas agradables, así como abiertos y afectivos en sus conversaciones.

INTELIGENCIA SOCIAL

“Podemos caracterizar a la inteligencia social como una combinación de comprensión básica de la gente, una especie de conciencia social estratégica, y un conjunto de habilidades para interactuar con éxito con ella. Podemos definirla como la capacidad para llevarse bien con los demás y conseguir que cooperen con vosotros”.

Kart Albrecht

El poder de la inteligencia social radica en la posibilidad que tiene una persona para relacionarse con los demás. Es una comunicación cerebro a cerebro donde no sólo es posible tratar con el propio cerebro de la persona, sino hacerlo simultáneamente y con éxito con otros cerebros.

La inteligencia social (IS) según Buzan (2008), permite crear capacidades para adentrarse en el modo de vida de la gente apreciando en profundidad su comportamiento ante la sociedad, así como brindando la capacidad para llevarse bien con las personas, logrando que cooperen en el intento de comprender su comportamiento. Para Albrecht (2007), es una combinación de comprensión básica de la gente o conciencia social estratégica unida a un conjunto de habilidades para interactuar con éxito con ella. Es “(...) la capacidad para llevarse bien con los demás y conseguir que cooperen con vosotros (p.18)”.

Según Goleman (2010), permite crear capacidades para adentrarse en el modo de vida de la gente, logrando que cooperen en el intento de comprender su comportamiento. Para la IS la eficacia humana no sólo radica en decir por favor y gracias, de hacer uso de las cortesías sociales de rigor y de las habilidades personales, sino que pretende entender cómo hace la gente muy eficaz para manejar con gran destreza las situaciones sociales y cómo abordarla acorde al contexto que se les presente.

Las personas socialmente inteligentes según Goleman (2010), crean actitudes que ayudan a las otras personas a crecer, ser creativas, comunicarse, ser capaces de hacer amigos y mantenerlos, resolver conflictos, negociar situaciones, ser conversadoras, saber escuchar, relacionarse con éxito con los demás, sentirse bien con otras personas de diferentes niveles culturales, edades, culturas y clases sociales, logrando que esas personas se sientan relajadas y cómodas con ellas. Para Buzan (2008), deben ser capaces de proyectar una imagen de sí misma a través del lenguaje corporal, escuchar convirtiéndose en maestros de la conversación hablando menos, relacionarse haciendo amigos, negociando y conversando con los demás, teniendo relaciones que produzcan buenos resultados, destacarse en grupo, influir en su conducta y en la de los demás, utilizar modales adecuados que muestren sensibilidad a los problemas de las otras personas, así como garantizarse su éxito en el futuro.

A continuación se presentan los modelos de inteligencia social desarrollados por Goleman (2010), Buzan (2008) y Albrecht (2007), así como el modelo de interacción de inteligencia social desarrollado por Teijero (2013, a: b: c y 2014).

Modelo de IS de Daniel Goleman

El modelo de IS de Goleman (2010), contempla las siguientes dimensiones de la conciencia social: la empatía primordial, la sintonía, la exactitud empática y la cognición social.

Empatía primordial. Es la capacidad de detectar las expresiones ajenas, cuya presencia o ausencia se expresa de manera muy rápida y automática. No es posible reprimir las emociones personales, ya que los sentimientos siempre encuentran un camino para expresarse.

Sintonía. Es un tipo de dimensión social que tiene que ver con la presencia total y sostenida de la persona. Las personas que logran sintonizar dejan a un lado sus

preocupaciones y escuchan con atención de manera atenta y completa. Hablarle a una persona sin escucharla convierte la conversación en un puro monólogo.

Exactitud empática. Se asienta en la empatía primordial, pero también tiene en cuenta la comprensión explícita de lo que la otra persona piensa o siente. Cuanto mayor es la exactitud empática mostrada por las persona, mayor es su nivel de satisfacción y más duradera resulta la relación.

Cognición social. Permite a las personas gestionar adecuadamente las corrientes sutiles y cambiantes del mundo social, comportarse adecuadamente en las situaciones sociales que se les presentan y decodificar las señales sociales, que permiten determinar las particularidades de las personas con quienes interactúa socialmente.

Complementan el modelo la presentación que una persona hace de sí misma, controlando y encubriendo sus emociones; la influencia que ejerce al expresarse, para lograr un resultado social y causar una impresión favorable; así como, la empatía e interés que muestra por alguien que se encuentra en apuros.

Modelo de IS de Tony Buzan

El modelo de IS de Buzan (2008), contempla las siguientes dimensiones de la conciencia social: el lenguaje corporal, el arte de escuchar, conectarse con otras personas, destacarse en grupo, las actitudes positivas y negativas, realizar buenas negociaciones, así como mantener buenos modales.

Lenguaje corporal. Transmite el mayor porcentaje comunicacional entre las personas a través de una adecuada sonrisa, gestos coherentes con las palabras, coherencia entre lo que se dice y lo que el cuerpo representa, saludando con sentimiento, actuando con gestos de afecto apropiados, así como observándose a uno mismo y al resto de las personas.

Escuchar. Es un arte, es la forma más sencilla y eficaz de mostrar interés por los demás, es la manera de mostrar socialmente que una persona merece atención, lo que se devolverá en una respuesta positiva de la persona escuchada. Saber escuchar, es el ingrediente vital de una conversación satisfactoria, productiva e interesante.

Conectarse con otra persona. Las primeras impresiones cuentan utilizando un lenguaje corporal y contactos visuales adecuados y actuando con seguridad y de forma positiva. Las últimas impresiones también cuentan, al despedirse con optimismo, sonriendo, siendo agradable y dando las gracias se deja un recuerdo duradero del encuentro realizado.

Destacarse en un grupo social. Es necesario conocer bien a las personas, identificarlas, escucharlas, hacerlas sentir cómodas, tener en cuenta todas las cosas importantes para que la reunión sea un éxito, así como asociar los rostros, los caracteres e intereses de las personas con imágenes fáciles de recordar.

Actitudes negativas y positivas. Son actitudes negativas estereotipar a los demás y establecer prejuicios ya que rompen con una de las leyes fundamentales de la IS que es, tratar a todas las personas como individuos únicos que merecen respeto. Son actitudes positivas mantener confianza en uno mismo y correctas actuaciones sociales.

Buenas negociaciones. Para realizar buenas negociaciones hay que buscar lo bueno de la negociación, no discutir, tener en cuenta el punto de vista de la otra persona, practicar el ganar-ganar y reconocer los errores. Hay que estar convencido de que se es un buen negociador.

Buenos modales. Hacen al ser humano y se expresan en dar las gracias cuando otra persona tenga alguna atención, hacer regalos, celebrar con estilo, actuar en consecuencia con las costumbres de las otras personas, utilizar rituales de saludos, así como compartir los momentos malos de las otras personas.

Modelo S.P.A.C.E. de Kart Albrecht

El modelo de IS de Albrecht (2007), contempla las siguientes dimensiones de la conciencia social: la conciencia situacional, la presencia, la autenticidad, la claridad y la empatía.

Conciencia situacional. Constituye un radar social que permite leer situaciones e interpretar los comportamientos de las personas, en términos de posibles situaciones, estados de ánimos y proclividad a interactuar, incluyendo patrones, paradigmas y reglas sociales que gobiernan las situaciones por la que atraviesan las personas. Implica tener un respetuoso interés por las demás personas.

Presencia. Incorpora patrones verbales y no verbales como la apariencia, la postura, la calidad de voz y los movimientos sutiles, que se convierten en señales que los demás procesan al evaluar y aceptar a una persona. Para ello, se requiere escuchar con atención, así como proporcionar una seguridad y eficacia que permita conectar una persona con otra o con un grupo.

Autenticidad. Revela la honestidad de una persona con sí misma y con el resto de las personas. Si a una persona los demás no lo aceptan, no lo respetan o consideran que siempre actúa priorizando sus propias necesidades, será percibido como inauténtico. Si una persona se respeta a sí misma, tiene fe en sus valores y creencias personales será apreciado como auténtico.

Claridad. Mide la capacidad de una persona para expresar sus pensamientos, opiniones, ideas e intenciones claramente. Cuando una persona tiene capacidad para expresarse, ilustrar ideas, transmitir datos con claridad y precisión, así como articular sus puntos de vista y sus acciones, está facilitando que los demás cooperen con ella.

Empatía. Va más allá de identificarse con alguien o simpatizar con él, sino que se trata de un sentimiento compartido entre dos personas. Es un estado de conexión con otra persona, que genera la base para la interacción positiva y de cooperación e invita a pensar, hasta que punto una persona es consciente y siente respeto por los sentimientos ajenos.

Para interiorizar el modelo S.P.A.C.E. Albrecht (2007), recomienda concentrarse los lunes, en prestar atención a la consciencia situacional; observando a las demás personas en diversas situaciones y estudiando la que uno mismo está experimentando; los martes, prestar atención a la presencia de uno mismo y de las otras personas; los miércoles, observar y aprender sobre la autenticidad; los jueves, consagrarse en la claridad tanto de pensamiento como de expresión; los viernes, concentrarse en la empatía observándola, aprendiendo de ella y desarrollándola; así como, los fines de semana practicar todas las dimensiones sociales del modelo.

Modelo de interacción de inteligencia social de Sergio Teijero

Tomando en consideración los modelos de IS formulados por Goleman, (2010), Buzan (2008), y Albrecht, (2007), se diseñó el modelo de interacción de inteligencia social de Sergio Teijero Páez E.S.E.C.A.C. (2013, a: b: c y 2014). El modelo está compuesto por las siguientes dimensiones de la consciencia social: empatía, sintonía, claridad, actitud empática, autenticidad y consciencia situacional.

Empatía. Identificarse o simpatizar con alguna persona de forma espontánea y rápida.

Sintonía. Sentirse conmovido por la mirada, la presencia y el tono de voz de una persona.

Claridad. Capacidad de una persona para a través de los sentidos percibir las sensaciones y expresar sus ideas con claridad

Actitud empática. Comprender lo que la otra persona piensa o siente

Autenticidad. Respuesta inmediata, directa, inteligente y sencilla que una persona expresa ante una situación

Conciencia situacional. Permite leer situaciones e interpretar los estados de ánimo, actuaciones y patrones de comportamiento de una persona

INTELIGENCIA EJECUTIVA

“Primero, fue la época dorada de la inteligencia cognitiva. Después se reconoció la importancia de la inteligencia emocional, dada la influencia del mundo afectivo en el comportamiento humano. Muchos síntomas parecen anunciar que estamos en el comienzo de una nueva etapa, que aprovecha todo lo anterior en un marco teórico más amplio y potente. Desde múltiples campos de investigación emerge la novedosa e interesante idea de la inteligencia ejecutiva”.
Marina (2012)

La inteligencia ejecutiva permite cumplir a cabalidad con los quehaceres ejecutivos y llegar al fondo de los problemas. Constituye un conjunto particular de aptitudes que un ejecutivo debe ser capaz de demostrar en tres contextos laborales: el cumplimiento de las tareas, trabajar con otras personas, juzgarse a sí mismo y actuar en conformidad. Los ejecutivos para cumplir con sus labores deben alcanzar varios objetivos. Decidir qué tareas cumplir, en qué orden y cuál es el mejor modo de lograrlo. Deben hallar el modo de alcanzar sus objetivos en cooperación con otras personas. Para ello necesitan desarrollar su: inteligencia ejecutiva.

Las habilidades ejecutivas, son las que permiten dirigir una acción movida por metas consecuentemente elegidas, permiten inhibir la respuesta, comparar, evaluar, establecer metas, iniciarlas, mantenerlas y en caso necesario cambiarlas. Estas son:

Inhibir la respuesta. No dejarse llevar por los impulsos.

Dirigir la atención. Poder concentrarse en una tarea evitando las distracciones.

Control emocional. Capacidad para resistir los movimientos emocionales que perturban la acción.

Planificación y organización de metas. Capacidad para ser planificado y organizado en el alcance de una meta.

Inicio y mantenimiento de la acción. Capacidad para evitar la lentitud al comenzar una tarea o ser incapaz de mantenerla.

Flexibilidad. Capacidad de cambiar de estrategia, de aprender cosas nuevas o de aprender de los errores.

Manejo de la memoria de trabajo. Capacidad para aprovechar los conocimientos que se tienen.

Manejo de la metacognición. Reflexionar sobre nuestro modo de pensar o de actuar con el fin de mejorarlo.

Sacrificio. Capacidad de soportar el esfuerzo, de aguantar las molestias y de guiarse por recompensas lejanas.

Por su parte, las patologías ejecutivas son lo opuesto a las habilidades ejecutivas, enmarcándose en.

1. El sujeto no puede inhibir la respuesta, es decir impedir la acción. Se caracteriza por:
 - Impulsividad. Producción de actos violentos contra las personas y las cosas.
 - Compulsión. Acciones reflexivas acompañadas de luchas interna.
 - Automatismos. Movimientos involuntarios.
 - Adicción. Enfermedad física y psicoemocional, que genera dependencia o necesidad hacia una sustancia, actividad o relación, causada por la satisfacción que esta genera en el sujeto.
2. El sujeto no puede iniciar la acción. Personas con gran dificultad para iniciar una tarea. .
3. El sujeto no puede tomar decisiones. Sujetos que son incapaces de administrar bien su tiempo, cumplir un programa de trabajo, interrumpir una tarea y seguir con otra, lo que aparentemente hace que el sujeto pierda el objetivo trazado y no alcance la meta.
4. El sujeto no puede mantener sus planes. Sujeto que se traza el plan de ir hacia un sitio y ante cualquier eventualidad cambia de plan y va hacia otro, ya sea por iniciativa propia o por seguir a otro sujeto.
5. El sujeto no puede cambiar sus metas. Sujeto con inercia en su comportamiento que le impide detener o cambiar una tarea, a pesar de tener la orden de hacerlo. Esta inercia tiene que ver con la rigidez de ciertos comportamientos, ausencia de flexibilidad en la concepción de las tareas, dificultad para aprender cosas nuevas y la imposibilidad de cambiar de creencia a pesar de tener evidencias en contra.

Otro de los quehaceres ejecutivos es el trabajo con los talentos. Para ello el ejecutivo debe poseer aptitudes para identificar el talento, entre las que se encuentran:

- Definir adecuadamente un problema y distinguir entre sus objetivos.
- Anticiparse a los obstáculos e identificar los medios para superarlos.
- Analizar críticamente la validez de los supuestos preconcebidos.
- Articular los puntos fuertes y los más débiles de las sugerencias de los demás.
- Tener claro lo que ya se sabe de un tema, qué más se necesita dominar y cómo obtenerlo.

- Utilizar diferentes perspectivas para identificar las posibles consecuencias no deseadas de varios planes de acción.

- Saber obtener las conclusiones correctas de un intercambio de opiniones.
- Reconocer las motivaciones implícitas de los individuos y grupos implicados en una situación concreta.

- Anticiparse a las probables reacciones emocionales de los individuos, ante una actuación o en los procesos de comunicación.

- Identificar con exactitud los asuntos clave de un conflicto.
- Tener en cuenta los efectos y consecuencias no deseadas que pueden resultar de una acción.

- Mantener el equilibrio entre las distintas necesidades de todas las partes interesadas.

El ejecutivo debe además ejecutar ideas. Una idea no desemboca directamente en la ejecución ya que es posible que se vea afectada por múltiples factores inesperados que obliguen a reajustar los planes sobre la marcha. La evaluación de una idea se realiza de la siguiente manera (Teijero, 2016b):

- Se utilizan escenarios de trabajo reales en los cuales el entrevistador formula preguntas.

- El candidato debe analizar la situación, extraer una conclusión y justificar su razonamiento.

- Debe resolver los problemas que se le presentan en la conversación en tiempo real.

El entrevistador no sólo debe registrar las conclusiones finales del candidato, sino que está obligado a examinar a fondo su proceso de toma de decisiones.

INTELIGENCIA CREATIVA

La inteligencia creativa es la habilidad de tener ideas nuevas, de resolver problemas de manera originales y de destacar por encima de la medida en lo que se refiera a imaginación, conducta y productividad

Buzán (2003)

Los factores que componen la inteligencia creativa son:

1. Los hemisferios cerebrales. Habilidad para utilizar simultáneamente los dos hemisferios. El izquierdo controla el lado derecho del cuerpo y es responsable de las actividades del pensamiento lógico, la función del lenguaje verbal, entre otros. El derecho controla el lado izquierdo del cuerpo y permite ver las cosas que podrían ser imaginarias, que sólo existen en la imaginación, o recordamos cosas que pueden ser reales.
2. Tomar apuntes y desarrollar la cartografía mental. Hacer que los pensamientos sean visibles al plasmarlos en un papel, demostrando productividad creativa.
3. Fluidez. Velocidad con a que se pueden expresar nuevas ideas.
4. Flexibilidad. Habilidad para producir diferentes ideas y cambiar de una visión a otra utilizando diversas estrategias.
5. Originalidad. Habilidad para producir ideas únicamente nuestras, que son inusuales y únicas.
6. Expandir ideas. Tomar una idea central y utilizarla en múltiples direcciones, desarrollarla, expandirla, abordarla y elaborar el pensamiento original que motivó su origen.
7. Asociaciones. Habilidad para asociar ideas utilizando de manera creativa el cerebro humano que se comporta como una máquina de asociación gigante.

Una persona creativa es aquella que puede descomponer un problema de forma diferente a las mayoría de las personas y a la vez hacerlo utilizando respuestas novedosas. En las personalidades creativas existen algunos rasgos predominantes como son: actividad frente a pasividad, expresividad frente al mutismo, invención frente a la repetición, descubrimiento de nuevas posibilidades frente al síndrome de la impotencia adquirida, apertura frente a la clausura, independencia crítica frente a la sumisión intelectual,; así como, autonomía frente a la dependencia.

La productividad creativa está ligada al poder del volumen y de la velocidad. La fluidez en el pensamiento creativo se refiere al número de ideas que se pueden crear y a la velocidad con que se crean. La fluidez es una de las metas principales de todos los pensadores creativos y de todos los grandes genios.

En la medida que aumenta la cantidad y la velocidad de las ideas, la calidad general de las mismas también aumenta. En otras palabras, en el pensamiento creativo se puede tener lo que se quiera y más. ¿Qué les sucedió a algunos pensadores creativos?

Marie Curie: No sólo recibió un premio nobel si no dos y además sobre dos temas distintos, física y química.

Charles Darwin: Creó la teoría de la evolución, la cual desarrolló en su libro de más de 1000 páginas, sino que además escribió 119 libros y artículos científicos.

William Shakespeare: Escribió en un período inferior a 20 años 154 sonetos y 37 obras maestras de teatro.

Por otra parte, acompañan a la creatividad los conceptos de flexibilidad en el pensamiento y la originalidad. La flexibilidad en el pensamiento significa que el cerebro es capaz de moverse con fluidez y sin esfuerzo en todas direcciones. La originalidad creativa es lo diferente, especial, único, inusual y alejado de lo corriente que realmente es el pensamiento. Cuando se piensa en la originalidad se debe pensar en la palabra excéntrico, que significa alejado del centro. Una persona alejado del centro no es normal. El pensamiento creativo lo que pretende es que la persona no sea normal. ¿Cómo lo consigues? Hay tres formas principales:

1. Ver las cosas desde diferentes puntos de vista. Una persona normal generalmente ve las cosas sólo desde su punto de vista. El genio creativo puede ver las cosas desde un número infinito de perspectivas, ángulos y puntos de vista. Para lograrlo se entra en la mente de los demás y se analiza. ¿Cómo lo haría otra persona?

2. Hacer combinaciones creativas

Los grandes creadores son capaces de relacionar las cosas de una manera que nunca nadie ha hecho antes. Newton, concibió “La Ley de Gravitación Universal” cuando vio que caía una manzana y observaba a la luna colgada del cielo. Se preguntó: ¿Por qué se ha caído la manzana?, ¿Por qué no se cae la luna?, ¿Rige la misma ley que hace que caiga la manzana para la luna?

3. Darle la vuelta a las cosas

Para hallar combinaciones nuevas se utiliza el arte creativo de la inversión. Simplemente, se toma algo que ya existe y se piensa en lo opuesto.

Mohammed Alí, destacado boxeador, utilizó la técnica del pensamiento creativo para su propio beneficio. Todo el mundo decía que los pesos pesados: no podían bailar y él lo hizo, cuando boxeas debes tener la guardia en alto y Alí la mantenía baja, así como no podían ser rápidos y él fue el boxeador más rápido de todos los tiempos. Fue su capacidad para darle la vuelta al pensamiento tradicional lo que permitió llevar el boxeo a niveles creativos totalmente nuevos.

La inteligencia creativa se logra haciendo proyectos. Un proyecto es una planificación que consiste en un conjunto de actividades que se encuentran interrelacionadas y coordinadas. La razón de un proyecto es alcanzar objetivos específicos dentro de los límites que imponen un presupuesto, calidades establecidas previamente y un lapso de tiempo. La generación de un proyecto guarda amplia relación con virtudes creativas. Como en toda gestación, existe una fertilización inicial producida por la unión de oportunidades técnicas y detección de necesidades.

INTELIGENCIA ESPIRITUAL

“La inteligencia espiritual es el estado de relajación que el ser humano logra cuando el espíritu se acerca al cuerpo y se produce la multiplicación del poder de la mente. Es en este momento, cuando el ser humano se activa, pierde el miedo, baja los niveles de estrés, en fin es capaz de unir lo espiritual con lo material y llevar una vida más feliz. Se convierte en un ser humano dispuesto a enfrentar la vida, asumir riesgos, vivir, sentir y brindar placer a sus semejantes. Es la conversión de un ser humano normal a uno creativo, eminentemente inteligente y sobre todo eminentemente espiritual”.

Teijero, 2016a

La inteligencia espiritual es la inteligencia más nueva y a la vez la más antigua. Hay reportes muy específicos de ella por lo menos hace 2.500 años, cuando el Buda la llamó visión cabal o Vipassana. La señaló como la capacidad de visión penetrativa para comprender la realidad profunda de los fenómenos y ver las cosas como son. Esta comprensión era la base para superar la ignorancia, base del sufrimiento y alcanzar la verdadera felicidad. El Apóstol Pablo de Tarso en la carta a los Colosense en el Cap. 1: 9-

10 ora pidiendo inteligencia espiritual y la describe como la capacidad dada por Dios para vivir plenamente en congruencia con la fe cristiana proclamada. Pero, ¿Qué es la inteligencia espiritual vista desde diferentes autores?

Emmons (2014), llegó a la conclusión que la inteligencia espiritual podía ser considerada un tipo más de inteligencia, que estaría compuesta por cuatro componentes: la capacidad para trascender lo físico y lo material; para experimentar estados de conciencia elevados; para dotar de un sentido de sacralidad a las actividades, acontecimientos y relaciones cotidianas; así como, la capacidad para utilizar recursos espirituales para solucionar problemas.

La psicóloga Cynthia Davis-Lockwood, reseñada por Torrealba (2014), enseña a las personas como vivir sus vidas de una manera espiritualmente inteligente. Define la inteligencia espiritual como "(...) el modo definitivo de conocimiento. Se utiliza para imaginar posibilidades no realizadas y para trascender el metódico y pesado caminar de la vida. Además, para entender el dolor, para responder las cuestiones filosóficas básicas sobre la vida y para encontrar sentido tanto temporal como existencial"(p.10).

Para Davis-Lockwood, según Macías (2015), las características de la inteligencia espiritual son: una levada autoconciencia, capacidad para afrontar y utilizar el sufrimiento, para trascender el dolor, cualidad para ser inspirado por visiones y valores, renuncia a causar un daño innecesario y tendencia a ver conexiones entre diversas cosas, así como capacidad para trabajar en contra de lo convencional.

Richard Wolman (2003), define la inteligencia espiritual como: "La capacidad humana para hacer preguntas sobre el significado de la vida y para experimentar simultáneamente la perfecta conexión entre cada uno de nosotros y el mundo en que vivimos" (p.20).

Para Vaughan (2012), la inteligencia espiritual, además de la autoconciencia, implica ser consciente de nuestra relación con lo trascendente, con cada uno, con la tierra y todos los seres humanos. La inteligencia espiritual abre el corazón, ilumina la mente, e inspira el alma. Se utiliza la inteligencia espiritual cuando se explora el significado de preguntas como ¿Quién soy yo?, ¿Por qué estoy aquí? o ¿Qué es lo que realmente importa? La inteligencia espiritual implica múltiples vías de conocimiento y se orienta a la integración de la vida interior de la mente y el espíritu con la vida exterior del trabajo en el

mundo. Puede ser cultivada a través de preguntas fundamentales como la indagación, la práctica y las experiencias espirituales. Es necesaria para discernir sobre las decisiones espirituales, que contribuyen al bienestar psicológico y a una salud amplia del desarrollo espiritual.

La inteligencia espiritual según Danah Zohar e Ian Marshall (2001), es la inteligencia primordial, la que permite afrontar y resolver problemas de significados y valores, ver la vida en un contexto más amplio y significativo, así como determinar qué acción o camino es más valioso para la vida. Está en todo el Ser, como una totalidad trabajando de manera armónica con la inteligencia racional y la emocional. Se distingue por las siguientes características: capacidad de ser flexible, poseer un alto nivel de conciencia de sí mismo, afrontar y trascender el dolor y el sufrimiento, ser inspirado por visiones y valores, evitar causar daños innecesarios, ver las relaciones entre las cosas, marcada tendencia a preguntar ¿Por qué? o ¿Y si? y pretender respuestas fundamentales y facilidad para estar contra las convenciones.

Millman (2000), considera que la inteligencia espiritual pertenece a cada uno de los seres humanos, se encuentra en sus corazones y está en el corazón de cada religión, cultura y sistema moral. La vía de acceso a la inteligencia espiritual se da a través de las Leyes Universales. Los seres humanos que tienen inteligencia espiritual poseen ciertas capacidades como la trascendencia; experimentar estados elevados de conciencia; encontrar el sentido de lo sagrado en las actividades diarias; usar los recursos de la espiritualidad, para resolver los problemas prácticos de la vida; así como, la capacidad de comprometerse en llevar una vida virtuosa expresada en el perdón, la gratitud, la humildad, la compasión y la sabiduría.

Para Tony Buzan (2008a), la inteligencia espiritual es la forma como se cultiva las cualidades vitales de la energía, el entusiasmo, el coraje y la determinación, así como la protección y el desarrollo del alma. Sugiere 10 formas para despertar el poder de la inteligencia espiritual a saber: una visión global y de la vida; tener un propósito de vida, desarrollar la compasión, la caridad y la gratitud; descubrir el poder de la risa y de vivir una actitud de entusiasmo, amor ilimitado, sentido de aventura, confianza y sinceridad; así como, reconocer la importancia de la paz, los rituales espirituales y el poder del amor.

Gallegos (2005), señala que la inteligencia espiritual es exclusivamente humana. Agrega que mientras animales y computadoras muestran evidencias de inteligencia emocional e intelectual, la inteligencia espiritual es de exclusividad humana.

Veamos la posición del autor de esta ponencia

La inteligencia espiritual según el Dr. Sergio Teijero, Profesor e Investigador Asociado, de la Facultad de Humanidad y Educación, de la Universidad Central de Venezuela y autor de esta ponencia, es el estado de relajación que el ser humano logra cuando el espíritu se acerca al cuerpo y se produce la multiplicación del poder de la mente. Es en este momento, cuando el ser humano se activa, pierde el miedo, baja los niveles de estrés, es capaz de realizar un sexo inteligente sólo o acompañado, en fin es capaz de unir lo espiritual con lo material y llevar una vida más feliz. Se convierte en un ser humano dispuesto a enfrentar la vida, asumir riesgos, vivir, sentir y brindar placer a sus semejantes. Es la conversión de un ser humano normal a uno creativo, eminentemente inteligente y sobre todo eminentemente espiritual (Teijero, 2016a).

Igualmente, expone Teijero (2016a), que la inteligencia espiritual es la capacidad de ir más allá de lo biofísico y social, más allá del cuerpo y las emociones. Opera con el ojo de la contemplación, es una inteligencia transpersonal porque se sitúa más allá del ego narcisista. Opera con visión universal. Es transracional, porque no se limita a la racionalidad instrumental mecánica de la ciencia. Es la única inteligencia que puede darle sentido espiritual a la vida, es decir, generar sentido trascendente para vivir, alimentar y potenciar la integridad de nuestra mente.

Así mismo, el Prof. Teijero, en sus cursos individuales y colectivos sobre múltiples inteligencias para la gestión organizacional, el aprendizaje y el comportamiento humano, presenta un modelo de inteligencias, donde en un primer nivel se encuentra la inteligencia básica, como la capacidad de dirigir bien el comportamiento, eligiendo metas, aprovechando la información y regulando las emociones. En un segundo nivel, se refiere a la necesaria interrelación entre la inteligencia emocional, social, ejecutiva y creativa, así como en un tercer nivel ubica a la inteligencia espiritual. Conocer y practicar las diferentes aristas de este modelo lleva por el camino de una nueva vida y le conduce hacia el éxito, donde se consigue lo que desea y se llega a la felicidad (Teijero, 2016a).

La inteligencia espiritual es la que permite entender el mundo, a los demás y a nosotros mismos desde una perspectiva más profunda y llena de sentido; nos ayuda a trascender el sufrimiento y ver más allá del mundo material, entrando en esa amplia e interconectada dimensión espiritual, tan alejada del mundo material en el que habitualmente nos desenvolvemos. Por este motivo, muchos autores la consideramos la **SUPREMA DE LAS INTELIGENCIAS**.

CONCLUSIONES

El profesional de la información (PI) en su trabajo en la atención a los usuarios debe en primer lugar, satisfacer las necesidades de información de dicho usuarios, siendo necesario para ello:

1. Desarrollar capacidades para perseverar en el empeño de realizar un trabajo satisfactorio a pesar de las posibles frustraciones, controlar los impulsos, diferir las gratificaciones, regular los estados de ánimo, evitar que la angustia interfiera con las facultades racionales y en la capacidad de empalmar y confiar en los demás. Para ello, debe ser capaz de: desarrollar su auto conciencia, como habilidad para reconocer y comprender sus propios estados emocionales, sentimientos, rasgos, así como su efecto en los usuarios; autorregularse para controlar y redireccionar sus impulsos y estados emocionales negativos, unido a la capacidad para suspender juicios y pensar antes de actuar; estar motivado, para actuar bien con las demás personas; así como, desarrollar la empatía, para sentir y palpar las necesidades de los usuarios, unida a la apertura para servir y cubrir las inquietudes de quienes le rodean.

2. Desplegar acciones que le permitan combinar la comprensión básica acerca de los usuarios, mediante el desarrollo de una conciencia social estratégica, unida a un conjunto de habilidades para interactuar con éxito con ella. Desarrollar capacidades para llevarse bien con los demás y conseguir que todos cooperen. Identificarse con los usuarios de forma espontánea y rápida; entrar en sintonía con ellos, por medio de la mirada, la presencia y el tono de voz; ser claro y honesto en sus planteamientos, percibiendo a través de los sentidos las sensaciones y expresar sus ideas con sencillez y claridad; comprender lo que los usuarios quieren, piensan y sienten; ser auténtico, ofreciendo respuestas inmediatas, directas, inteligentes y sencillas; así como, leer situaciones e interpretar los estados de

ánimo, actuaciones y patrones de comportamiento de los usuarios en aras de ofrecer una máxima atención.

Las personas socialmente inteligentes crean actitudes que ayudan a las otras personas a crecer, ser creativas, comunicarse, ser capaces de hacer amigos y mantenerlos, resolver conflictos, negociar situaciones, ser conversadoras, saber escuchar, relacionarse con éxito con los demás, sentirse bien con otras personas de diferentes niveles culturales, edades, culturas y clases sociales, logrando que esas personas se sientan relajadas y cómodas. Es por ello, que el PI debe además:

3. Cumplir a cabalidad con los quehaceres ejecutivos y llegar al fondo de los problemas. Desarrollar un conjunto de aptitudes a demostrar en tres contextos laborales: cumplimiento de las tareas, trabajar con otras personas, juzgarse a sí mismo y actuar en conformidad con sus pensamientos. Para cumplir con sus labores debe alcanzar varios objetivos. Decidir qué tareas cumplir, en qué orden y cuál es el mejor modo de lograrlo, así como hallar el modo de alcanzar sus objetivos en cooperación con los usuarios y con sus compañeros de labores.

4. Desarrollar la habilidad de tener ideas nuevas, de resolver problemas de manera originales y destacarse por su imaginación, conducta y productividad. Hacer que sus pensamientos sean visibles al plasmarlos en un papel, demostrando su productividad creativa; expresar las nuevas ideas de manera fluida a gran velocidad, desplegar la flexibilidad, para producir diferentes ideas y cambiar de una visión a otras utilizando diversa estrategias; ser original, para producir ideas únicamente suyas, que son inusuales y únicas; expandir las ideas, tomando una idea central y utilizándola en múltiples direcciones, desarrollarla, expandirla, abordarla y elaborar el pensamiento original que motivó su origen; así como, realizar asociaciones, para relacionar ideas utilizando de manera creativa el cerebro humano que se comporta como una máquina de asociación gigante.

Y como conclusión final, en lo más **Supremo de sus Inteligencias**, lograr:

Un estado de relajación que haga que el espíritu se acerque al cuerpo y se produce la multiplicación del poder de la mente. Es en este momento, cuando el ser humano se activa, pierde el miedo, baja los niveles de estrés, en fin es capaz de unir lo espiritual con lo material y llevar una vida más feliz. Se convierte en un ser humano dispuesto a enfrentar la vida, asumir riesgos, vivir, sentir y brindar placer a sus semejantes. Pasar de ser un ser humano normal a uno creativo, inteligente y sobre todo eminentemente espiritual.

REFERENCIAS CONSULTADAS

- Albrecht, K. (2007) *Inteligencia Social. La nueva ciencia del éxito*. Barcelona: Zeta.
- Buzan, T. (2008) *El poder de la inteligencia social. 10 formas de despertar tu genio social*. Madrid: URANO.
- Buzan, T. (2008a). *El poder de la Inteligencia Espiritual. 10 formas dedespertar tu genio espiritual*. Madrid: URANO, S.A.
- Emmons, R. (2004). Spiritual Intelligence. [Documento en línea]. Disponible en http://mindwise.com/spiritual_intelligence_shtml [Consulta: 2015, junio, 27].
- Gallegos, R. (2005). *Inteligencia Espiritual*. Guadalajara: Fundación Internacional para la Educación Holística.
- Gardner, H. (2000). *Estructuras de la mente*. México, D.F: Fondo de Cultura Económica.
- Gardner, H. (2005). Múltiples lentes sobre la mente. Trabajo presentado en la Conferencia de Expo Gestión. Bogotá. Colombia.
- Goleman, D. (2007) *La Inteligencia emocional*. Barcelona: Zeta.
- Goleman, D. (2010) *Inteligencia social. La nueva ciencia de las relaciones humanas*. Barcelona: Kairos.
- Macías, A. (2015). *La Inteligencia Espiritual: el despertar hacia la Felicidad Interior*. Jalisco: Centro de Capacitación y Calidad Jalisco.
- Marina, J. A. (2012). *La Inteligencia Ejecutiva*. Barcelona: Ariel.
- Marina, J. A. y Marina, E. (2013). *El aprendizaje de la creatividad*. Barcelona: Ariel.
- Millman, D. (2000). Inteligencia Espiritual. La ruta del aprendizaje. Por una Venezuela mejor. Caracas
- Tejiero, S. (2013a). Programa de Múltiples Inteligencias para la Gerencia Organizacional. Inteligencia emocional, social, ejecutiva y creativa. Ofertado a organismos, instituciones, institutos de investigación, universidades y público en general a solicitud.
- Tejiero, S. (2013b). Uso de la inteligencia social para impulsar y mejorar el aprendizaje. Curso de inteligencia social para educadores de secundaria y primaria. Colegio San Agustín. El Marqués. Caracas. Julio, 29 al 31 y septiembre, 10 al 12.
- Tejiero, S. (2014). Programa de Múltiples Inteligencias para la Gerencia Organizacional el Aprendizaje y el Comportamiento Humano. Inteligencia emocional, social, ejecutiva, creativa y espiritual. Ofertado a organismos, instituciones, institutos de investigación, universidades y público en general a solicitud.
- Tejiero, S. (2016a). Inteligencia Espiritual. La suprema de las inteligencias. Publicado en Facebook y compartido con tolos los seguidores.
- Tejiero, S. (2016b). Múltiples inteligencias para la gerencia organizacional. Una visión empresarial para las organizaciones del siglo XXI. Publicado en Facebook y compartido con tolos los seguidores.
- Torrealba, F. (2014). *Inteligencia Espiritual*. Barcelona: Plataforma Editorial.
- Vaughan, F. (2012). *¿Qué es la inteligencia espiritual?* Buenos Aires: Psicología de la Compasión.
- Wolman, R. (2003). *Pensar con el alma: Cómo Evaluar y Desarrollar la Inteligencia Espiritual con el Método PsychoMatrix*. Barcelona: Obelisco.
- Zohar, D y Marshall, I. (2001). *Inteligencia Espiritual. La inteligencia que permite ser creativo, tener valores y fe*. Barcelona: Plaza & Janés Editores S.A.