



Universidad Central de Venezuela

Facultad de Humanidades y Educación

Escuela de Comunicación Social

**www.Acamedia.com.ve: un website académico para el periodismo en redes sociales en**

**Venezuela**

## **RESUMEN**

Las redes sociales se han convertido en un elemento de uso masivo en los tiempos modernos, haciendo que sus usuarios no sólo intercambien información (como en un principio fueron concebidas) sino que por su versatilidad y fácil acceso, se proyectan como una fuente primaria para la búsqueda de contenidos de interés, noticiosos, de opinión, actualidad, entre otros. Sumado al hecho que estamos en un mundo en constante movimiento e innovación, donde las redes sociales se mueven a la par y donde los consumidores de contenidos también se han convertidos en productores de los mismos, el Comunicador Social, por ende, debe adicionar en su hacer profesional herramientas para aplicar los principios del ejercicio periodístico en el manejo de las informaciones presentadas en las redes sociales, garantizando el manejo bajo principios éticos de las informaciones como función social. En este sentido, la realización de una propuesta de diseño de un portal web de tipo académico dirigido a estudiantes de Comunicación Social que proporcione las herramientas y aplicaciones del ejercicio del periodismo aplicado en redes sociales, como aporte, resulta necesario para debatir y compartir información. La investigación es un proyecto factible que presenta elementos multimedia, hipertextuales e interactivos con la finalidad de generar la creación de nuevos espacios, que propicien el tratamiento de la información en redes sociales, entendiendo su vitalidad para garantizar el propósito fundamental de la Comunicación Social ante la opinión pública y los principios periodísticos como base para su ejercicio. Se espera que “acamedia.com.ve”, pueda servir de sustento para las consultas y resolución de dudas, ya sea con los contenidos mostrados en el portal, o del debate e intercambio de información, además de propiciar la exploración y el desarrollo de nuevos proyectos y propuestas enfocadas en el mejoramiento de los canales de búsqueda del conocimiento.

**PALABRAS CLAVES:** Web, Social Media, Diseño, Sitio web, Periodismo, Consumers,

Prosumers, Información, Comunicación, Internet.



Universidad Central de Venezuela

Facultad de Humanidades y Educación

Escuela de Comunicación Social

**www.Acamedia.com.ve: An academic website for journalism in social networks in Venezuela**

**ABSTRAC**

Social networks have become a large scale element in modern times, allowing users to exchange information (as conceived initially) but also, and due to an enormous versatility and easy access, social networks are projected as a primary source in the search of any content of interest, breaking news, reviews among others. Considering that we are in a ever changing and innovative world, social networks move fast as well, since consumers have become not only the source but also producers of information themselves; Social Communicators, therefore, must add to their professional profile tools they can apply to the principles of journalism in the information presented on social networks, ensuring ethical principles of information are provided as part of the social function. In this regard, the realization of a design proposal for an academic web portal for students of Social Communication, that can provide the tools and applications of journalism applied to social networks, as a contribution, it is absolutely necessary in order to discuss and share information. This Research is a viable project that presents multimedia, hypertext and interactive elements in order to generate the creation of new spaces that encourage the processing of information in social networks, understanding their vitality to safeguard the fundamental purpose of the Social Communication to the public opinion and journalistic principles as a basis for its exercise. It is expected that "acamedia.com.ve" can serve as a source of consultation and resolution of doubts, either with the contents displayed on the portal as well as discussions and exchange of information and also, to promote the exploration and development of new projects and proposals focused on improving channels in pursuit of knowledge.

**Keywords:** Web, Social Media, Design, Website, Journalism, Consumers, prosumers, Information, Communication, Internet.