

Propuesta de rediseño para el diario *El Nuevo País*

Autores: Br. Madelein Di Martino

Br. Yiseld Yemiñany

RESUMEN

El presente trabajo de grado tiene como objetivo proponer un rediseño integral del diario *El Nuevo País*, para mejorar tanto su parte estética como funcional. Esta investigación está enmarcada en la modalidad de proyecto factible, debido a que busca crear un modelo operativo viable que solucione los problemas hallados al estudiar minuciosamente la muestra. Este proyecto se apoyó en una investigación de tipo documental, en la que se estudiaron aspectos como: principios del diseño editorial, los elementos de la identidad gráfica y el proceso de rediseño, para posteriormente realizar un análisis a las páginas del medio impreso. Igualmente, para elegir la muestra se utilizó el método de “semana compuesta” de Jacques Kayser (1966), que inició con el primer lunes del mes de noviembre 2014 hasta la primerviermes del mes de diciembre 2014, lo que da un total de cinco ejemplares o ediciones. Al realizar este estudio descriptivo se hallaron fallas generales de diseño. Entre las que hay que considerar, principalmente, que los recursos no son implementados de manera adecuada, la retícula no funciona como elemento ordenador; el diario visualmente no se percibe jerarquizado; existe un mal uso de la fuente; y no se utilizan recursos tipográficos ni visuales. Los resultados expuestos, se sustentaron con las opiniones de los expertos consultados, quienes emitieron sus críticas luego de analizar la muestra. Lo explicado anteriormente, fue la base para la elaboración de la propuesta de rediseño, que se ve reflejada en un manual de estilo gráfico y en las muestras de las páginas realizadas bajo estos nuevos parámetros.

Palabras claves: “Diseño editorial”, “diagramación”, “rediseño”, “manual de estilo gráfico”, “identidad gráfica”.

Proposed redesign for everyday El Nuevo País

Authors: Br. Madelein Di Martino

Br. Yiseld Yemiñany

ABSTRACT

The purpose of the following essay is to propose an integral design for the newspaper El Nuevo País to improve its functionality as well as the aesthetic. This research is framed in feasible project modality because it seeks to create a viable business model in order to solve the issues founded by the intensive study over the sample. This project is supported by a documentary research where different areas where studied like: Design Principles Editorial, graphic elements of identity and design process, to then conduct an analysis to the printed pages. Therefore, in order to choose the sample the “composite week” from Jacques Kayser method was used. (1966). that started the first Monday of November 2014 until the first Friday of December 2014, the result is 5 magazines or editions. By performing the descriptive study few issues in the design were found. Among those it has to be considered, mainly, that the resources were not implemented properly. The grid does not work as organizer element. The newspaper is not perceived visually hierarchical; there is a misuse of the font; and no typographical and visual resources are used. The exposed results were supported by the opinion from experts who issued their critics after analyzing the sample. As explained above was the base for the development of the proposed redesign which is reflected a graphic style manual and sample pages made under these new parameters.

Key words: “Editorial design”, “diagramming”, “redesign”, “manual graphic style”, “graphic identity”.