

DIAS DA SILVA, JONATHAN ARMINDO

Acercamiento al manual de estilo en la era del periodismo digital

Tutor Académico o Profesor Guía: Orlando Luna. Anteproyecto de tesis.
Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Facultad de
Humanidades y Educación. Escuela de Comunicación Social. Licenciatura en
Comunicación Social.
Noviembre 2015.

Resumen

Esta investigación tiene el propósito de explorar las características que definen el manual de estilo periodístico en la era del periodismo digital y proponer una morfología de manual genérico que se ajuste a estos nuevos tiempos. Como anclaje teórico, utilizaremos la Teoría de Medios o *medium theory*, concerniente a la influencia de la tecnología de la comunicación en la sociedad. Esta teoría es considerada por la relación existente entre los cambios que introducen las nuevas tecnologías en el periodismo y los modelos de manuales de estilo que procuran la estandarización de sus prácticas profesionales y del lenguaje utilizado en su realización.

Ajustada a esta intención, la metodología aplicada será cualitativa, así como de carácter exploratorio y descriptivo, por tratarse de un tema poco estudiado. Por esta razón, hacemos uso de la observación no participante y la revisión monográfica como técnicas de recolección de datos.

PALABRAS CLAVES: manual de estilo, periodismo digital, rutinas de producción, teoría de medios.