



Universidad Central de Venezuela

Facultad de Humanidades y Educación

Escuela de Comunicación Social

WWW.ENFOQUEDIGITAL.NET.VE

Webzine enfocada en dar a conocer el trabajo de fotógrafos venezolanos en el área documental y temas relacionados a la fotografía

Trabajo para optar por el título de Licenciado en Comunicación Social

Br. Daly, Andrea

C.I. 20.154.028

Tutor: Prof. Alejandro Terenzani

Junio, 2014.

DEDICATORIAS

... A Dios, por darme fuerza, disciplina y paciencia para lograr mis objetivos.

... A mi hermano, Carlos Eduardo Daly Aurenty, por ser la persona que me ha motivado a lograr todos mis objetivos. Por acompañarme y ayudarme sin dudar. Por ser el brazo que me levanta cuando me caigo y por siempre estar allí, inspirándome a ser mejor persona. Gracias a ti, logré más de lo que nunca pensé que haría.

... A mi madre, Yasmin Aurenty, por ser mi modelo a seguir. Por acompañarme en todo el camino, por ser mi madre y mi amiga. Por ser mi motivación y mi inspiración. Eres mi fuerza y mi soporte. Este logro es para ti.

... A Luis Maldonado, por darme tu apoyo y tu sabiduría todos los días de mi vida. Por estar allí. Tu presencia es apoyo y motivación. Por hacerme reír en momentos difíciles. Por inspirarme a seguir.

... A mi abuelo, Oscar Aurenty, espero que desde el Cielo estés orgulloso de mí. Daría lo que fuera porque pudieras celebrar con nosotros.

... A mi abuela, Catalina Aurenty, por darme su apoyo incondicional.

... A mi novio, Jhon Scarso, eres alegría, apoyo y amor. Eres un pilar de todos los que motivaron este esfuerzo y muchos otros. Compartamos este triunfo juntos y celebremos.

... A Arianna y Verónica Nazoa. Ustedes son la nueva luz de nuestra familia. Hacen que todo sea más bonito sólo con su presencia y sus risas contagian a todos. Las quiero a ambas. Que este logro sea una inspiración para ustedes.

... A toda mi familia. Son mi mayor alegría. Son mi mayor orgullo.

AGRADECIMIENTOS

Mamá. Gracias por tu apoyo y compañía en todo este recorrido. Te debo mi vida y mucho más. Te quiero más que a nada en este mundo. Eres la luz que ilumina el camino. Eres la guía que me indica a donde ir. Eres todo. Gracias por estar conmigo y gracias por tomarme de la mano y nunca dejarme ir.

Hermano. Eres mi mejor amigo, mi compañero. No puedo pedir por un mejor hermano porque es imposible. Espero que desde tierras irlandesas celebres este logro conmigo. Gracias por tu apoyo y tu cariño. ¡Lo logré!

Luis. Mi padre. Eres alegría. Eres apoyo. Sin ti, no hubiera podido lograr esto. Eres más importante de lo que piensas. Eres, mi padre, y lo que me inspira a seguir adelante. Gracias por todo.

Jhon, mi novio. Me has ayudado en todas las etapas de esta carrera y de mi vida. Has estado allí, conmigo. Fuiste la luz luego de una era oscura. Gracias por tu compañía. Gracias por tu apoyo. Que esto sea el inicio de una nueva etapa juntos. Tomémonos de la mano y caminemos hacia adelante.

Alejandro Terenzani, mi tutor. Nos embarcamos en un viaje complejo. Se veían venir lluvias fuertes y quizás tormentas. Tras mucho nadar, llegamos a la orilla y superamos todos los obstáculos. Gracias por embarcarte en este viaje conmigo.

Finalmente, a mi familia. Familia Aurenty, son lo más hermoso que pudo darme Dios. A todas mis tías y tíos. A mis primas y primos. A mis abuelos. Soy lo que soy ahora gracias al aporte de todos ustedes. Sin su apoyo, no hubiera podido llegar tan lejos. ¡Los quiero a todos!

ÍNDICE

	Pp.
Dedicatorias.....	II
Agradecimientos.....	III
Resumen.....	IV
Abstract.....	V
Índice	VI
Introducción.....	1
Capítulo I.- El Proyecto	
1.1 Planteamiento del problema.....	5
1.2 Justificación.....	8
1.3 Alcances.....	9
1.4 Objetivos de la investigación.....	10
1.4.1 Objetivo General.....	10
1.4.2 Objetivos Específicos.....	10
Capítulo II.- Marco Referencial	
2.1 La Web.....	12
2.1.1 Historia de la Web.....	12
2.1.1.1 Primera Generación.....	15
2.1.1.2 Segunda Generación.....	16
2.1.1.3 Tercera Generación.....	16
2.1.1.4 Cuarta Generación.....	16
2.1.2 Historia de la Web en Venezuela.....	17
2.1.3 Hostings.....	21
2.1.3.1 Hosting / Alojamiento web gratuito.....	22

2.1.3.2	Hosting / Alojamiento web compartido.....	22
2.1.3.3	Servidores Dedicados.....	22
2.1.3.3.1	Servidores Administrados.....	23
2.1.3.3.2	Servidores no Administrados.....	23
2.1.3.4	Cloud Hosting o Alojamiento en la nube.....	23
2.1.4	Dominios.....	24
2.1.4.1	Tipos de Dominios.....	25
2.1.4.1.1	Dominios de Primer Nivel.....	25
2.1.4.1.1.1	Genéricos.....	25
2.1.4.1.1.2	Geográficos.....	25
2.1.4.1.2	Dominios de Segundo Nivel.....	25
2.1.5	Administradores de Contenido (CMS).....	26
2.1.5.1	Tipos de Administradores de Contenido.....	27
2.1.5.1.1	Blogs.....	27
2.1.5.1.2	Wikis.....	27
2.1.5.1.3	Foros.....	28
2.1.6	Páginas Web.....	28
2.1.6.1	Tipos de Páginas Web.....	29
2.1.6.1.1	Según su función comunicativa.....	29
2.1.6.1.1.1	Sitios de Negocios.....	30
2.1.6.1.1.2	Sitios de Comercio Electrónico.....	31
2.1.6.1.1.3	Sitios de Imagen Corporativa.....	31
2.1.6.1.1.4	Sitios de Entretenimiento.....	32
2.1.6.1.1.5	Blogs.....	32
2.1.6.1.1.6	Sitios de Comunidad Virtual.....	33
2.1.6.1.1.7	Sitios de Noticias.....	33
2.1.6.1.2	Según la presentación del contenido.....	34
2.1.6.1.2.1	Sitios Estáticos.....	34
2.1.6.1.2.2	Sitios Dinámicos.....	34
2.1.6.1.3	Según la tecnología usada para construirlas.....	34
2.1.6.1.3.1	Páginas Web en Flash.....	34
2.1.6.1.3.2	Páginas Web en HTML.....	34
2.1.6.1.3.3	Páginas Web en algún lenguaje de programación de servidor.....	34

2.2 La Fotografía.....	35
2.2.1 Breve historia de la fotografía.....	39
2.2.2 Historia de la fotografía en Venezuela.....	38
2.2.3 Fotografía Analógica.....	44
2.2.3.1 Ventajas.....	44
2.2.3.2 Desventajas.....	45
2.2.4 Fotografía Digital.....	45
2.2.4.1 Ventajas.....	46
2.2.4.2 Desventajas.....	46
2.2.5 Fotografía Documental.....	47
2.3 Diseño.....	47
2.4 Revistas.....	49
2.4.1 Tipos de Revistas.....	49
2.4.1.1 Según su sustrato.....	50
2.4.1.1.1 Revistas Impresas.....	50
2.4.1.1.2 Revistas Digitales y Webzines.....	52
2.4.1.2 Según su contenido.....	54
2.4.1.2.1 Revistas Informativas.....	54
2.4.1.2.2 Revistas Especializadas.....	55
2.4.1.2.3 Revistas de ocio.....	56
2.4.1.2.4 Revistas de Divulgación Científica.....	57

Capítulo III.- Marco Metodológico

3.1 Tipo de Investigación.....	60
3.2 Estudio de Factibilidad.....	61
3.2.1 Factibilidad Técnica.....	61
3.2.2 Factibilidad Económica y Financiera.....	62
3.2.3 Factibilidad Social.....	63

Capítulo VI.- La Propuesta

4.1. ¿Qué es Enfoque Digital?.....	65
------------------------------------	----

4.2. Formato.....	66
4.3. Objetivos de Enfoque Digital.....	66
4.4. Política Editorial e Informativa.....	68
4.5. Misión y Visión.....	69
4.6. Público Objetivo.....	69
4.7. Organigrama.....	70
4.8. Equipo de trabajo.....	71
4.8.1. Director.....	71
4.8.2. Coordinador de Producción.....	71
4.8.3. Editores de Contenido.....	71
4.8.4. Redactores.....	71
4.8.5. Coordinador de Tecnología.....	71
4.8.6. Programador Web.....	72
4.8.7. Desarrollador de Contenido.....	72
4.8.8. Coordinador de Marketing.....	72
4.8.9. Community Manager.....	72
4.9. Secciones de Enfoque Digital.....	72
4.9.1. Software de Manejo y Edición.....	73
4.9.2. Fotógrafo Destacado.....	73
4.9.3. Nuevas Tecnologías.....	73
4.9.4. Tips Fotográficos.....	74
4.9.5. Reseña del Mes.....	75
4.9.6. Cursos de Fotografía.....	75
4.10. La Página Web.....	75
4.10.1. Secciones de la Página Web.....	76
4.10.1.1. Inicio.....	76
4.10.1.2. Quienes Somos.....	76
4.10.1.3. La Revista.....	76
4.10.1.4. Contáctanos.....	76
4.10.1.5. Ediciones Anteriores.....	76
4.10.2. Redes Sociales.....	77
4.10.2.1. Twitter.....	77
4.10.2.2. Facebook.....	77
4.11. Diseño de la Revista.....	78
4.11.1. Logotipo de enfoque Digital.....	78

4.11.2. Tipografías en Enfoque Digital.....	80
4.11.2.1. Myriad Pro.....	80
4.11.2.2. Myriad Pro Condensed.....	81
4.11.2.3. Myriad Pro Bold.....	81
4.11.2.4. Myriad Pro Regular.....	82
4.11.3. Paleta de Colores.....	82
4.11.3.1. Reseña del Mes.....	84
4.11.3.2. Fotógrafo Destacado.....	85
4.11.3.3. Nuevas Tecnologías.....	86
4.11.3.4. Nuevos Cursos y Concursos.....	86
4.11.3.5. Software de Manejo y Edición.....	88
4.11.3.6. Tips Fotográficos.....	89
4.11.4. Diagramación.....	90
4.11.5. Ubicación de Anuncios Publicitarios.....	91
4.11.5.1. Revistas En Formato Físico.....	92
4.11.5.1.1. Super Foto Digital.....	92
4.11.5.1.2. La Dosis.....	93
4.11.5.2. Revistas Digitales.....	93
4.11.5.2.1. American Photo.....	93
4.11.5.2.2. N Photo.....	93
4.11.6. Diseño de la web www.enfoquedigital.net.ve	95
4.11.7. Matriz FODA del proyecto.....	97
4.11.7.1. Fortalezas.....	98
4.11.7.2. Debilidades.....	98
4.11.7.3. Oportunidades.....	99
4.11.7.4. Amenazas.....	99
4.11.8. Presupuesto.....	100
4.11.9. Edición 1.....	101

Capítulo V.- Conclusiones

Conclusiones.....	109
Bibliografía.....	114
Anexos.....	123

INTRODUCCIÓN

A través de los años, la internet se ha convertido en uno de los medios de comunicación más relevantes para la sociedad actual. La cantidad de usuarios que se integran a la red es mayor cada año, por lo que esta red interconectada adquiere cada vez más importancia y más usos. La internet permite que contenido de todo el mundo sea compartido entre los usuarios y la temática de estos contenidos va desde información y análisis hasta entretenimiento y social media.

Desde el punto de vista del usuario, representa una fuente de contenidos ilimitados para navegar, interactuar e incluso, en algunos casos, crear contenido propio. Desde el punto de vista del empresario, la revolución de este medio creó en las empresas el interés de incluirse a esta red interconectada que tiene numerosos beneficios, como la conexión con personas de todo el mundo. Esto ocasionó que muchas empresas dieran voz a sus usuarios y escucharan sus comentarios a través de emails y redes sociales.

Venezuela no se queda atrás con este avance tecnológico. El país cuenta con numerosas empresas que proveen servicios de internet a los habitantes desde hace más de 15 años y los venezolanos se han familiarizado a través de los años con esta red. Como consecuencia de esta familiarización, Venezuela posee la mayor cantidad de usuarios en internet en América Latina. (Tendencias Digitales, 2014)

Este incremento de usuarios ocasionó en los medios de comunicación tradicionales (televisión, radio y prensa), la necesidad de integrarse a este nuevo mundo con la creación de portales web y redes sociales.

El nacimiento de la internet fue un evento que revolucionó el mundo, marcando un antes y un después en las comunicaciones. Su acelerado crecimiento ha llevado a la creación de muchos espacios informativos en la web.

En el caso de las revistas digitales, los beneficios de realizar una publicación en digital son significativos. Uno de esos beneficios, y quizás el principal, es el costo que genera la impresión de una revista.

Además, el formato digital otorga mayor libertad en el diseño de la publicación, ya que los costos de impresión a color superan los costos de impresiones a blanco y negro. Es por esto que se determina que las revistas digitales son un proyecto con mayor posibilidad de sustentación a futuro, que los proyectos en formato físico.

Por otra parte, otro aspecto que ha venido evolucionando e integrándose a la sociedad es la fotografía. La fotografía comenzó por ser un lujo para personas con mucho dinero pero, posteriormente, se ha hecho accesible a la población y es por esto que también se ha vuelto común. En Venezuela, si bien no se tiene una base de datos que contenga a todos los fotógrafos que ejercen en este país, esta actividad se ha venido desarrollando en dos ámbitos: fotografía artística y fotografía documental.

Los fotógrafos venezolanos han seleccionado como una de las mejores plataformas para promocionar su portafolio y talentos a la internet. Este es uno de los tantos usos que los internautas han conseguido para este poderoso medio y a través del uso de redes sociales, blogs y páginas web, los fotógrafos exponen su obra al público en general.

Sin embargo, tras una búsqueda exhaustiva en la web, se pudo determinar que Venezuela no cuenta actualmente con revistas especializadas en esta área y es por esto que a través de este proyecto se creó la revista Enfoque Digital, buscando llenar el vacío informativo sobre la fotografía venezolana que actualmente existe.

Enfoque Digital es una revista que será publicada en formato PDF a través de la web www.Enfoquedigital.net.ve mensualmente con la finalidad de ser un espacio dedicado a la fotografía venezolana en el área documental. De la fotografía documental se tomó la temática de eventos tanto culturales como musicales que se realicen en el país.

Capítulo I.- El Problema

1.1 Planteamiento del Problema

Durante varios años, se ha observado en Venezuela el crecimiento de diferentes artes. Una de ellas es el cine, el cual ha venido desarrollándose progresivamente en los últimos años, lo que trae como consecuencia ver una mayor producción de cine venezolano, un crecimiento del público espectador de las producciones y el reconocimiento del mismo internacionalmente.

Una muestra de esto fue la gala de los premios Goya 2014, en donde Venezuela ganó la primera estatuilla con la película “Azul y No tan Rosa”, dirigida por Miguel Ferrari. Además, se espera para el año 2014 el estreno de más de 15 producciones venezolanas.

Esta evolución del cine se ha reflejado también en la población. Actualmente, los espectadores de las películas venezolanas han aumentado. Tal es el caso de “Papita, Maní y Tostón”, producción cinematográfica estrenada en Marzo de 2014, que alcanzó 1.810.281 espectadores y se convirtió en la segunda película con mayor taquilla en el país, superando muchas producciones norteamericanas.

Otra de las artes que ha logrado evolucionar dentro de Venezuela es la fotografía. Si bien el desarrollo no ha sido tan reconocido como en el caso del cine, la población de fotógrafos aumenta pero la respuesta por parte de la población no es la misma.

La fotografía, por no mostrar movimiento, puede no ser tan llamativa como el cine, sin embargo, este hecho no la hace menos relevante.

La fotografía entonces ha buscado ser un reflejo de nuestras bellezas naturales, nuestro día a día, nuestros ciudadanos, pero ha pasado por debajo de nuestros ojos, trayendo como consecuencia que sea resumida a trabajos para eventos específicos y sin tener la importancia que cualquier expresión de arte puede alcanzar. Siendo esta una de las expresiones artísticas que más se ha desarrollado en nuestro país, ha atraído a una mayor cantidad de personas que buscan dedicarse a la fotografía.

Dos ramas generales de la fotografía son la fotografía de tipo artística y de tipo documental. En cuanto a la primera, actualmente se realizan exposiciones que muestran la obra de algunos fotógrafos venezolanos y se realizan cursos generales sobre fotografía en las escuelas y academias que existen en Venezuela. En el caso de la fotografía documental, no funciona de la misma manera. La fotografía de conciertos y eventos culturales en Venezuela es tomada como un empleo, en vez de un arte, por lo que los cursos en el tema son muy pocos y los reconocimientos a fotógrafos que tengan un buen desenvolvimiento en el área son no son muchos.

La fotografía de conciertos se maneja a través de la contratación de los servicios del fotógrafo. A través de una acreditación por parte de la empresa para la que trabaja, el fotógrafo asiste al evento y realiza las fotografías que considere necesarias.

El trabajo del mismo sale publicado en diferentes portales o revistas en formato físico de temas varios. El autor de las fotos publicadas se ubica en una leyenda o un pequeño párrafo de inicio pero, más allá de su nombre y una forma de contacto, no se conoce mayor información del fotógrafo

Frente a esta escasa información obtenida, el presente proyecto buscó crear un espacio informativo que otorgará conocimientos y mayor detalles sobre quién toma la foto. Darle voz a la persona que toma fotografías es entender cómo esa persona ve el mundo. Conocer sus consejos, historias, anécdotas y técnicas permite que otros fotógrafos puedan educarse con la revista Enfoque Digital y que la misma población venezolana pueda conocer el talento existente en la fotografía actualmente.

Afrontando el crecimiento de la comunidad de fotógrafos, que se convierten en uno de los públicos meta de este proyecto y las facilidades que provee la internet para publicar en formato digital, se creó la revista Enfoque Digital.

1.2 Justificación

La problemática antes mencionada da paso entonces a la creación de Enfoque Digital, una revista dedicada a dar a conocer a aquellas personas que quieren plasmar su visión a través de un lente fotográfico.

En cuanto al por qué de la creación de esta revista, Enfoque Digital se creó porque actualmente Venezuela no cuenta con un espacio informativo especializado en el tema de la fotografía y, mucho menos, en la fotografía documental. Como se expuso anteriormente, los artistas que se dedican a este enfoque de la fotografía son numerosos, por lo que se podría asegurar que existe un público amplio interesado en esta propuesta.

Conjuntamente con el por qué, entra el para qué. Enfoque Digital se creó para llenar el vacío informativo existente, buscando generar interés en la población venezolana acerca de aquellos artistas que son parte de nuestra identidad nacional y no son reconocidos porque la actividad como tal no es valorada.

Enfoque Digital entonces se presenta como un proyecto innovador en nuestro país, que cuenta con información relevante tanto para fotógrafos experimentados como para aquellos interesados en conocer el desenvolvimiento de esta actividad en nuestro territorio.

La importancia de esta revista radica en su originalidad. El público al que este proyecto se encuentra dirigido, actualmente se alimenta de información en internet, revistas extranjeras y otros medios. Este proyecto entonces proveerá a los venezolanos de información realizada por fotógrafos y redactores venezolanos, lo que permitirá desarrollar una identidad nacional frente a esta actividad que muy pocos pueden llegar a tomar en serio.

1.3 Alcances

La revista Enfoque Digital fue diseñada en formato digital buscando que este proyecto pudiera continuarse en el tiempo. La colocación de anuncios publicitarios es lo que mantendrá esta revista, la cual solo necesitó una inversión inicial y tiene un presupuesto bastante factible.

La página web que aloja esta revista también fue diseñada y realizada con la finalidad de poder mantener esta revista en los próximos meses. La misma solo necesita el pago de un dominio anual que se espera pueda adquirirse a través de la venta de espacios publicitarios. Igualmente, las redes sociales del proyecto fueron creadas.

Todo lo antes expuesto fue pensado tomando en cuenta los beneficios que provee la internet como espacio para comunicar un mensaje.

1.4 Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Creación, diseño y producción de una revista digital enfocada a dar a conocer la fotografía documental venezolana y sus temas relacionados.

Objetivos Específicos

1. Delimitar aspectos teóricos necesarios para esta propuesta.
2. Delimitar diferencias entre revistas digitales e impresas.
3. Establecer las características de una revista digital y sus componentes.
4. Crear y diseñar un portal web en el que se aloje la revista digital.
5. Crear las secciones de la revista Enfoque Digital.

Capítulo II.- Marco Teórico

2.1 La Web

2.1.1 Historia de la Web

La internet se define como una red interconectada, que permite la conexión local de numerosos equipos como computadoras, celulares, entre otros pero también se conoce como la “Red de Redes”, ya que la misma se encuentra disponible en casi todas las partes del mundo.

En un artículo de 2011 publicado en la revista digital Razón y Palabra, Raquel Segura y Natalia Vences aseguran que la historia de la internet se remonta a 1958, con la creación de la agencia ARPA (Advanced Research Projects Agency) por parte del gobierno norteamericano con la finalidad de “responder a los desafíos tecnológicos rusos de la época”.

El sistema desarrollado se encargó de desarrollar y proveer al gobierno estadounidense de “aplicaciones especializadas no convencionales para la defensa del país” (Segura y Vences, 2011).

Durante 1960, la agencia ARPA (Advanced Research Projects Agency) buscó fortalecer la seguridad del sistema que hasta el momento se utilizó como un sistema militar de comunicaciones en red. Para finales de 1972, la agencia ARPA cambió su nombre a DARPA.

Uno de los líderes de este proyecto fue Joseph Licklider. Él es descrito en el artículo “Una Breve Historia del Internet” como “el principal responsable del programa de investigación en ordenadores de la DARPA desde Octubre de 1962” (Leiner; Clark; Kahn; Kleinrock; Lynch; Postel; Roberts y Wolf, 1997, p. 3)

Licklider promovió el uso de este sistema para comunicar a universidades en todo el territorio de Estados Unidos. Fue el encargado de darle a este sistema un uso académico, a parte del uso militar que ya poseía. Para 1969, Licklider había logrado promover la red de ordenadores a universidades.

Esta iniciativa concluyó en la creación de ARPANET, una red experimental que conectó a Universidad de California, Los Ángeles; el Instituto de Investigación de Stanford; la Universidad de Utah y la Universidad de California, Santa Bárbara. (Segura y Vences, 2011).

El proyecto continuó creciendo y más universidades e institutos fueron incluyéndose, lo que llevó a que en 1971 ya existieran 15 universidades e institutos interconectados.

Un año después, se producen cambios en ARPANET. La red interconectada cambia su nombre a DARPANET (Defense Advanced Research Projects Agency) y Lawrence G. Roberts desarrolla uno de los programas más utilizados en el mundo.

Según un el artículo “Una Breve Historia de la Internet”, “Roberts expandió su valor añadido escribiendo el primer programa de utilidad de correo electrónico para relacionar, leer selectivamente, almacenar, reenviar y responder a mensajes.” (Leiner; Clark; Kahn; Kleinrock; Lynch; Postel; Roberts y Wolf, , 1997, p. 4)

Para la década de los 80, el Departamento de Defensa divide el proyecto en ARPANET y MILNET, una red militar conectada a ARPANET. Así mismo, en Europa, nace MINET como extensión de MILNET (Segura y Vences, 2011). Durante la última década de los 80 la red interconectada fue creciendo, agregando más institutos y universidades pero también empresas privadas y públicas de todo el mundo, la comunidad internauta crecía cada vez más.

A partir de finales de los 80, deja entonces de ser la red militar o un proyecto experimental y pasa convertirse en lo que conocemos hoy, una red de ordenadores que engloba usuarios de todas partes del mundo y permite intercambio de información de forma rápida y sin importar la distancia.

Si bien las populares iniciales WWW no fueron asignadas en ese momento, la década de los 80 fue vital para el desarrollo de lo que hoy conocemos como la World Wide Web.

Segura y Vences aseguran que “En 1990 había 2.6 millones de usuarios en todo el mundo, en la actualidad son más de mil novecientos millones (Internet World Stats, 2010). En

apenas veinte años el medio experimentó un aumento del 73.000%.”. (Razón y Palabra, 2011)

El crecimiento de esta red interconectada tuvo tal impacto en la sociedad que en 1991 nace una comunidad destinada a dar soporte a los internautas, la Internet Society. (Barry M. Leiner, 1997)

Para 1992 se nombra oficialmente a esta red interconectada como la World Wide Web, un sistema distribuido que permite navegar a través de grandes cantidades de información. Segura y Vences lo definen como “un conjunto de documentos de hipertexto y/o hipermedios enlazados y accesibles a través de Internet. Los creadores de esta herramienta fueron Tim Berners Lee y Robert Caillau. (Razón y Palabra, 2011)

Desde su nacimiento, la Word Wide Web ha experimentado una evolución tecnológica única en la historia. Desde el rápido crecimiento de sus usuarios hasta los avances tecnológicos que han concluido en la evolución de la web. Hasta los momentos, se habla de 4 generaciones de este sistema de documentos de hipertexto interconectados.

2.1.1.1 *Primera generación:* La WWW inició su funcionamiento siendo conocida como web 1.0 (1991 – 2003). Según Berners – Lee, citado por Aghaer, S., Nematbakhsh, M. & Nematbakhsh, H, (2012), la primera generación de la web puede considerarse como una web de “solo lectura”. Un lugar donde se

podía conseguir información publicada por empresas, con muy poca interacción y solo permitía buscar información y leerla.

2.1.1.2 *Segunda generación*: la web 2.0 fue definida por primera vez en 2004. Dale Dougherty, citado por Arghaer, S. (2012) asegura que se refiere a “la revolución de negocios que ocurre dentro de la industria de la informática, causada por la migración hacia la internet como plataforma” (p. 3) Esta generación de la web se diferencia de la anterior, entre otras cosas, porque se vuelve bidireccional y el usuario ahora tiene la posibilidad de escribir en la plataforma.

2.1.1.3 *Tercera generación*: fue sugerida por primera vez en 2006 por John Markoff. Mientras que la segunda generación motivaba a los usuarios a escribir en la internet, la tercera generación la describe Arghaer, S. (2012) como el intento de “unir, integrar y analizar datos de varios conjuntos de datos para obtener nuevas fuentes de información” (p. 5)

2.1.1.4 *Cuarta generación*: Arghaer, S., describe esta generación de la web como una “idea en progreso” y que el sueño de la misma es “interacción entre humanos y maquinas en simbiosis” (p. 8)

Se puede observar entonces cómo la World Wide Web no ha dejado de evolucionar desde su creación. Junto a este avance tecnológico se une el hecho de que la internet llegó a más países con el paso del tiempo. Esto aumentó considerablemente su cantidad de usuarios, hasta llegar al mundo interconectado en el que se vive hoy en día.

Además, la internet cambió su función empresarial y pasó a ser un medio de comunicación que muchos países han intentado controlar pero la gran magnitud del mismo no permite un control total de la red interconectada.

El país que interesa para esta investigación es Venezuela. Este país también experimentó el revolucionario cambio de las comunicaciones con la llegada de la internet. Sus usuarios aumentaron considerablemente con el pasar de los años y la internet se integró como una nueva forma de comunicación, entretenimiento y espacio publicitario.

2.1.2 Historia de la internet en Venezuela

La internet en Venezuela se ha posicionado como un medio bastante popular con el pasar de los años. Según Tendencias Digitales (2013), Venezuela se encuentra en el primer lugar de la lista de países latinoamericanos con mayores usuarios en la internet.

Clelia Santambrogio (2013) afirma que “250 millones de personas utilizan Internet en América Latina lo que equivale al 42% de la población y Venezuela se ubica por primera vez en primer lugar en el índice de uso de Internet” (Computer World Venezuela, 2013)

Desde su llegada a Venezuela, la internet ha aumentado su número de usuarios progresivamente. De acuerdo a lo expresado por Artigas, Wileidys; Useche, Maria Cristina y Queipo, Beatriz (2003), los primeros intentos de una conexión a internet en Venezuela se dan en 1980 de la mano de la Universidad Simón Bolívar, quienes a través de CANTV (Compañía Anónima Nacional Teléfonos de Venezuela) lograron el primer enlace con el exterior a través de un proyecto de automatización. (Artigas, Useche y Queipo, 2003)

Sin embargo, no es sino hasta 1992 que se logra una interconexión entre universidades e institutos con el exterior. Dos años después, la internet se convierte en un medio disponible para todos los venezolanos. (Artigas, Useche y Queipo, 2003)

Artigas agrega que la primera compañía en ofrecer servicios de internet en el país fue TELCEL.net como filial de la compañía telefónica TELCEL, fundada en Venezuela en 1991, ocupando un 47% del mercado. Junto con ella estuvo CANTV, empresa de telecomunicaciones de Venezuela fundada en 1930, como CANTV.NET y estas dos empresas dominaron el mercado. (Artigas, Useche y Queipo, 2003)

TELCEL fue adquirida por Telefónica Móviles, actualmente llamada Movistar, en el año 2005, mismo año en que se realizó el cambio de imagen de la marca y siguió a través de los años como “Movistar”. Para el año de su lanzamiento, 2005, Movistar contó con un 48% de participación y ya contaba con 4,5 millones de clientes. (www.telefonica.com, 2014).

Posteriormente, el Estado realizó inversiones que promovieron el desarrollo de ambas tecnologías, telefónica e internet. Igualmente, se crearon legislaciones pertinentes para garantizar el acceso a la información a través de las telecomunicaciones.

En 1991 es creada la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL), con el principal objetivo de “velar por la calidad de los servicios prestados en el país y elaborar planes y políticas nacionales de telecomunicaciones” (www.conatel.gob.ve, 2014)

Para el año 2000, se crea la Ley Orgánica de Telecomunicaciones (LOT), publicada en la Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela número 36.920.

Esta legislación expresa en su artículo n° 1 que tiene por objeto “establecer el marco legal de regulación general de las telecomunicaciones, a fin de garantizar el derecho humano de las personas a la comunicación y a la realización de las actividades económicas de telecomunicaciones necesarias para lograrlo” (Ley Orgánica de Telecomunicaciones, 2000)

Según datos publicados por CONATEL, desde el año 2007 hasta el 2012 las entidades que registran un mayor número de usuarios son Distrito Capital, Miranda y Zulia. El estado

Carabobo aumentó considerablemente sus usuarios desde el 2009. Actualmente, Carabobo se encuentra casi a la par con Zulia.

Según los mismos datos de la Comisión Nacional de Telecomunicaciones, el total de usuarios hasta el año 2012 es de 12.555.010, lo que demuestra que la internet se encuentra en desarrollo pero eso no detiene su aumento progresivo. (Conatel, 2014)

Desde hace más de 20 años que Venezuela logró conectarse con el exterior del mundo. Desde entonces, este medio ha escalado posiciones como medio de comunicación y medio recreacional.

En el estudio presentado por Tendencias Digitales, se observa que el uso que se le da actualmente a la internet varía: “92% de los usuarios usa Internet o consume contenidos en los correos, 87% en las redes sociales, 89% en noticias, 85 % en bancos, 81% en videos, 78% en chat, 77% en descargas, 74% en fotos, 71% en búsquedas y 46% en radio”. (Tendencias Digitales, 2013)

Se observa en el estudio antes mencionado que el correo electrónico se posiciona como primer uso que le dan los venezolanos a la web, sobrepasando a las populares redes sociales y los portales de noticias. Sin embargo, los porcentajes de redes sociales y noticias solo poseen un 5% y un 3% de diferencia, respectivamente. (Tendencias Digitales, 2013)

Siendo uno de los objetivos de este proyecto la creación de un sitio web que sea donde se aloje la revista digital que se busca diseñar, es necesario precisar aquellos elementos que

necesitan ser completados para la creación de este portal que hará posible que la revista pueda llegar a la gran telaraña mundial.

Para crear una página web, se requieren primero de diferentes aspectos a tomar en cuenta como el alojamiento web, dominio, administrador de contenido, entre otros elementos que serán explicados a continuación.

Cabe destacar que sin la adquisición de lo expresado próximamente, la revista digital no podría ser llevada a cabo hasta su publicación ya que no tendría formas de presentación en la web.

2.1.3 Hostings

El hosting, que también es llamado alojamiento web, lo define Eduardo Sánchez (2013) como “servicio que provee de espacio de alojamiento virtual a los usuarios que desean almacenar información en Internet [...] ya sea para uso personal, comercial, informativo o cualquiera de las posibilidades que la red ofrece.” (Hosting o Alojamiento Web, 2013)

Entonces, el alojamiento web se define como el espacio virtual que ocupa una página web y todo su contenido audiovisual.

Dicho elemento es vital para la creación de páginas web y va de la mano con dos aspectos que serán explicados más adelante, dominio y administradores de contenido.

Este alojamiento web es ofrecido por empresas en todos los países y se presentan en distintas formas:

2.1.3.1 **Hosting /Alojamiento web gratuito:** por su calidad de gratuito, este tipo de hosting presenta limitaciones de espacio para almacenar archivos, un limitado tráfico de datos, no ofrece la posibilidad de trabajar con cuentas de correo electrónico, no permite realizar respaldos del contenido compartido, tienen alta presencia de publicidad, entre otros. (Hosting o Alojamiento Web, 2013)

2.1.3.2 **Hosting o alojamiento compartido:** como su nombre lo indica, se trata de alojar varios sitios web en un mismo espacio. Este tipo de hosting es práctico por sus bajos costos pero cuenta con poderosos puntos en contra. Por ejemplo: no se ofrece independencia de IPs o de recursos. Esto trae como consecuencia que los servidores puedan colapsar, y con ellos, todas las páginas incluidas en él. (Hosting Diario, 2012)

2.1.3.3 **Servidores Dedicados:** este tipo de alojamiento web otorga un espacio dedicado al programador. A diferencia de los dos previos, este no es compartido con nadie. De acuerdo con Hosting Diario (2012), los servidores dedicados se dividen en dos:

2.1.3.3.1 *Servidores Administrados*: son servidores que además de ofrecer hardware, sistema operativo y conectividad, cuentan con un soporte técnico que permitirá resolver problemas de “software, optimización de servicios del sistema, instalación de sistemas de seguridad, revisión de logs y actualizaciones de paquetes, entre otros.” (Hosting Diario, 2012)

2.1.3.3.2 *Servidores No Administrados*: son servidores que ofrecen hardware, sistema operativo y conectividad pero no cuentan con soporte técnico en caso de algún problema. (Hosting Diario, 2012)

2.1.3.4 **Cloud Hosting o Alojamiento en la nube**: este tipo de alojamiento web lo define la empresa de hostings, Alojalia, como un amplio “conjunto de máquinas trabajando como una sola, conectadas por fibra a un grupo de sistemas de almacenamiento” (Alojalia, 2014). Es un tipo de alojamiento que disminuye las posibilidades de falla, ya que según CloudHost, si se presentan fallas en el disco duro, el sitio web no presenta fallas porque “sus datos se reflejan en otros servidores., se "balancea" su carga de trabajo entre la "nube" de servidores y la información se replica en otros servidores”. (Cloudhost)

2.1.4 Dominios

La siguiente información fue extraída del portal www.anetcom (2014):

Los dominios son las direcciones en la internet. Para acceder a una web, se coloca su dirección (por ejemplo: www.google.com), este conjunto de caracteres sirve más por ser únicos, no existen dos páginas web con el mismo nombre exactamente.

Esta dirección forma parte del Sistema de Nombres de Dominio (DNS), que el DNS es el encargado de traducir el Internet Protocol (IP) de una máquina. El IP es la identificación de cada computadora y se expresa en números. Por ejemplo: 223.142.1.90.

El DNS es el encargado de traducir esos números a una dirección, para facilitar la navegación de los usuarios.

El DNS entonces se presenta como una gran base de datos que aloja las direcciones de miles de millones de páginas web que ya existen y las que se crean diariamente y las traduce al servidor para que el mismo redirija la búsqueda a la web que desea encontrar.

Estas direcciones o dominios se dividen en diferentes tipos:

2.1.4.1 Tipos de Dominios

2.1.4.1.1 Dominios de Primer Nivel

Los dominios de primer nivel indican “la actividad a la que pertenecen, determinan el carácter de la entidad o su ubicación geográfica”. Existen a su vez dos grupos:

2.1.4.1.1.1 *Genéricos*: son dominios que no tienen vinculación territorial. Como por ejemplo: .com y .net dos dominios que comenzaron siendo utilizados para empresas y compañías de Estados Unidos (.com) y entidades u organizaciones relacionadas con la internet (.net) pero con el pasar de los años, se convirtieron en dominios válidos para cualquier fin.

2.1.4.1.1.2 *Geográficos*: son también llamados dominios territoriales y son aquellos que cuentan con una extensión de dos letras, indicando el país al que pertenecen. En el caso de Venezuela, el dominio geográfico es .VE.

2.1.4.1.2 Dominios de Segundo Nivel

Se conoce como dominios de segundo nivel al nombre concreto de la empresa u organización. En el caso de www.google.com, “google” sería el dominio de segundo nivel.

Entender estos dos pasos permite crear una dirección web que se ajuste a lo requerido por una empresa. Ninguno de estos dominios es gratuito. Según Venezuela Hosting, el dominio .VE tiene un costo de Bs 150, frente a .COM, .ORG y .VE que tienen un costo de Bs 891,69, estos precios corresponden a la revisión realizada el 14 de junio de 2014.

2.1.5 Administradores de Contenido

También llamados gestores de contenido son herramientas que permiten gestionar el contenido de una página web: Fotos, texto, videos, audios, etc.

En inglés se conocen como Content Management System (CMS), se habla de sistema porque, como lo explica Merelo (2005) citado por Calvo Vidal (2007) en el trabajo sobre CMS sin título, es “conjunto de herramientas, apoyado habitualmente por una base de datos, y que consisten en una serie de programas en un servidor web, y, opcionalmente, una serie de programas cliente que te permitan acceder fácilmente a esos programas en el servidor.” (p. 4)

En cuando a la gestión de contenidos, Merelo continúa con que se trata de un sistema que permita al usuario administrar de forma “uniforme, accesible, y cómoda” el contenido de su página web y que permita el acceso de varios usuarios. (p. 4)

Vidal (2007) explica que los administradores de contenido se dividen en 3 plataformas que ofrecen la posibilidad de manejar páginas web con distintos propósitos: Blogs, Wikis y Foros.

2.1.5.1 Tipos de Administradores de Contenido (CMS)

2.1.5.1.1 *Blogs*: los blogs permiten administrar texto, fotos, imágenes, videos y audio. Existen blogs que ofrecen sus servicios de forma gratuita, como por ejemplo Wordpress y Blogger, pero presentan limitaciones al momento de la creación del espacio web. Algunas limitaciones son en cuanto a la edición de “tema” para la página que se define, básicamente, la estructura junto con colores e imágenes de cómo se presenta la página. Wordpress no permite cambio de colores, cambio de posición de imágenes, etc. A su vez, cuando se accede a estos de forma gratuita, no permite la instalación de plugings. (Vidal, 2007)

2.1.5.1.2 *Wikis*: Los administradores Wiki se diferencian de los blogs porque se encuentran diseñados “para una participación activa en la red, de tal forma que todo el mundo pueda participar libremente, y aportar lo que conoce” (Vidal, p. 4). Un ejemplo de esto es la popular Wikipedia, donde cada usuario puede editar el contenido publicado en la página web www.wikipedia.com

2.1.5.1.3 *Foros*: los foros están concebidos como espacios de participación. Estos son usados como fuentes de consulta, información general, espacios para unir usuarios que desean conversar, entre otros. Según Vidal (2007) son el “CMS más simple y sencillo que exista, pensado para que se pueda manejar de forma rápida y precisa, haciendo especial hincapié en la facilidad de participación”. (p. 5)

Existen también gestores especializados en una temática en particular, como por ejemplo gestores de fotografía, que a diferencia de los Fotoblogs, el contenido no tiene que ser necesariamente agrupado por fechas o etiquetas sino que permite la utilización de carpetas y sub carpetas. (Vidal, 2007) También se ofrecen gestores de documentos, los cuales permiten administrar archivos digitales para que los usuarios puedan disponer de ellos.

El propósito de seleccionar el tipo de administrador de contenido es poder manejar el contenido de una página web. Este tipo de contenido puede variar según el tipo de página web que se busque crear. El concepto y tipos de páginas web serán explicados a continuación.

2.1.6 Páginas web

Las páginas web las define la firma de consultoría especializada en tecnologías, Milenium como un “documento electrónico adaptado particularmente para el Web, que contiene información específica de un tema en particular y que es almacenado en algún sistema de

cómputo que se encuentre conectado a la red mundial de información denominada Internet”. (Milenium, 2014)

Este documento electrónico, al estar almacenado dentro del internet, se vuelve accesible para el mundo virtual. Lo que se resume en que cualquier usuario que acceda a la red interconectada puede ver la página web creada.

Las páginas web combinan a su vez diferentes elementos multimedia que permiten crear una interacción con los usuarios. Estos elementos pueden ser combinaciones de texto, imágenes, audio, video, entre otros.

Sin embargo, al momento de la creación de una página web, uno de los pasos fundamentales es determinar qué tipo de portal web es el que se busca crear y el mensaje que se busca transmitir al público meta.

Según varios portales web, las páginas web pueden dividirse en los siguientes tipos:

2.1.6.1 Tipos de Páginas Web

Los portales que se incluyen en el extenso mundo virtual son divididos en distintos tipos, de acuerdo con diferentes portales webs. Las páginas web se dividen según su función comunicativa o según la forma en cómo se actualiza su contenido.

2.1.6.1.1 Según su función comunicativa:

Varios autores clasifican a las páginas web según diferentes características. En el caso de la clasificación por función comunicativa, se utilizaron varias clasificaciones encontradas en la web y se realizó la siguiente recopilación que permitió dar una visión más amplia de los tipos de páginas web según su función comunicativa.

- a) Sitios de Negocios: espacios destinados a dar a conocer empresas y productos. Según Mendoza (2001), estos espacios digitales están destinados a la mercadotecnia de una empresa y a la promoción de productos y servicios que la misma ofrezca. Ejemplo: www.mrv.com.ve



Fig. 1 Página Web de MRW

- b) Sitios de Comercio Electrónico: espacios destinados a realizar ventas a través de la internet. Mendoza agrega que “se da poca relevancia a la información acerca de la empresa, centrándose más bien en los propios productos”. Ejemplo: www.mercadolibre.com.ve

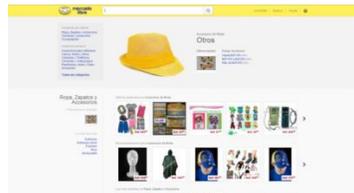


Fig. 2 Página Web de Mercado Libre Venezuela

- c) Sitios de Imagen Corporativa: espacios destinados a promover y reforzar la imagen de una marca. Busca un mejor posicionamiento de la marca que promueve. Ejemplo: www.coca-cola.com.ve

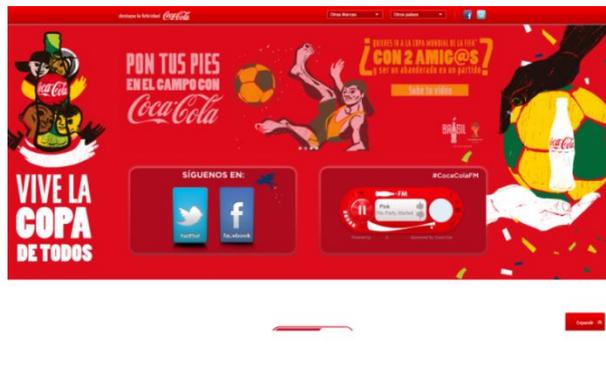


Fig. 3 Página Web de Coca Cola

- d) Sitios de Entretenimiento: los sitios de entretenimiento pueden ser los más variados. En ellos se encuentran música, videos, fotos, chats, películas, descargas y muchos otros elementos que no tienen mayor propósito sino el de entretener al usuario. Ejemplo: www.ohdios.com



Fig. 4 Página Web de Oh Dios

- e) Blogs: espacio normalmente utilizados para expresar opiniones o apreciaciones personales. Según el artículo “¿Qué es un blog?” publicado en la página web About.com, los blogs se definen como una “página en Internet que se actualiza periódicamente con material nuevo que usualmente es publicado por una persona, que expresa pensamientos u opiniones”. (Luis Castro, 2014) Ejemplo: www.comedera.com



Fig. 5 Página Web de Comedera Blog

- f) Sitios de Comunidad Virtual: se entiende por comunidad virtual “entornos basados en Web que agrupan personas relacionadas con una temática específica que además de las listas de distribución (primer nodo de la comunidad virtual) comparten documentos, recursos” (Pazos, María; Pérez, Adolfin y Salinas, Jesús). Ejemplo: www.ultraforos.com

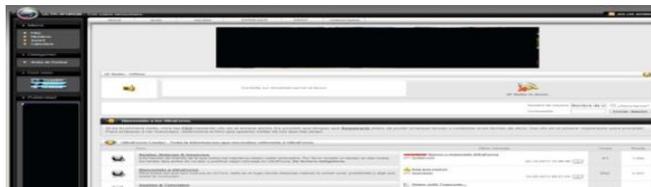


Fig. 6 Página Web de Ultra Foros

- g) Sitios de Noticias: como su nombre lo indica, son espacios destinados a la difusión de noticias de actualidad, normalmente ligados a una empresa o medio de comunicación. Ejemplo: El Universal



Fig. 7 Página Web de El Universal

2.1.6.1.2 *Según la presentación del contenido:*

- a) Sitios Estáticos: los portales web estáticos son aquellos que presentan la misma información y no ofrecen mayor interacción para el usuario (Sánchez, 2009).
- b) Sitios Dinámicos: son aquellos portales web que presentan “efectos especiales o implementa alguna funcionalidad o interactividad” (Álvarez, 2002). Es decir, son espacios digitales que permiten que el usuario interactúe con la información.

2.1.6.1.3 *Según la tecnología usada para construirlas:*

La siguiente clasificación fue extraída en su totalidad del blog www.ajaxperu.com:

- c) Páginas Web en Flash: son construidas con el software perteneciente a la empresa Adobe System llamada Flash. “Este tipo de página suelen ser muy vistosas y están cargadas de efectos, movimientos, sonidos y demás.”
- d) Páginas Web en HTML: son sitios web construidos bajo el lenguaje HTML. “Este tipo de página tienen las desventajas de las páginas estáticas y son poco recomendables”
- e) Páginas Web en algún lenguaje de programación de servidor: define estas webs como páginas “dinámicas y están desarrolladas en algún lenguaje de programación

de servidor como: PHP, ASP, ColdFusion, Ruby, etc.

Usan además una base de datos para almacenar los contenidos de la página en sí”.

Se puede observar entonces que las variadas clasificaciones en las que se dividen las páginas web hacen que sea de vital importancia que el diseñador conozca qué es lo que se quiere transmitir para de esta manera hacer la selección de la tecnología que se utilizará, la presentación del contenido y la función comunicativa que la web tendrá.

Con la selección del administrador de contenido, la adquisición del dominio deseado y la selección del tipo de página web que se realizará, se puede iniciar el trabajo de creación.

2.2 La Fotografía

2.2.1 Breve historia de la fotografía

La fotografía la define el diccionario ABC como “proceso de capturar imágenes mediante algún dispositivo tecnológico sensible a la luz, que se basa en el principio de la cámara oscura.” La cámara oscura fue el principal antecedente de la fotografía y la misma consistía en un cuarto oscuro que era iluminado solo por un pequeño orificio que proyectaba una imagen del exterior en la pared opuesta. (Foto 3, 2014)

La información utilizada a continuación es extraída de la web www.torretavira.com (2014):

La cámara oscura lo define Torre Tavira como un “instrumento óptico capaz de “dibujar” con la luz, sobre un papel, no sólo los diferentes valores del claroscuro de un cuerpo iluminado, sino también los diferentes matices de color” (p 1). Este proceso de generar una imagen borrosa a través de un orificio de luz data de finales del siglo X, descrito por el científico árabe Alhazen.

Este instrumento fue evolucionando con el pasar de los años. Durante la Edad Media fue labor de Roger Bacon continuar los estudios de Alhazen en cuanto a la reflexión y refracción de la luz. Para el renacimiento, Leonardo Da Vinci fue quien impulsó el desarrollo de la cámara oscura con la finalidad de “profundizar en el funcionamiento de la visión, el comportamiento de la luz y las leyes de la perspectiva geométrica”. (p 2).

Durante el siglo XVII, Torre Tavira expresa que Robert Hooke construye cámaras oscuras intentando reproducir la forma curva de la retina con pantallas cóncavas de proyección en el fondo de la cámara.

El siglo siguiente, XVIII, estuvo marcado por la popularización de este invento, lo que dio paso a la creación de lo que conocemos como fotografía durante el siglo XIX.

Sucedo en 1827, que se obtienen las primeras imágenes sobre positivo. El responsable de este invento fue Joseph Nicéphore Niépce (1765 – 1833) que fijó una imagen del patio de su casa.

Para llegar a esta primera fotografía de la historia, Niépce tuvo que pasar por un largo proceso que consistió en:

Utilizó una plancha de peltre recubierto de betún de Judea, exponiendo la plancha a la luz quedando la imagen invisible; las partes del barniz afectadas por la luz se volvían insolubles o solubles, dependiendo de la luz recibida. Después de la exposición la placa se bañaba en un disolvente de aceite esencial de lavanda y de aceite de petróleo blanco, disgregándose las partes de barniz no afectadas por la luz. Se lavaba con agua pudiendo apreciar la imagen compuesta por la capa de betún para los claros y las sombras por la superficie de la placa plateada. (Torre Tavira, 2014)

Louis Daguerre (1787 – 1851) fue un artista e inventor Francés que se unió al estudio de la fotografía que realizaba Niépce en 1830, al momento en el que supo de los experimentos que este hacía con la cámara oscura. Sin embargo, Niépce no llegó a ver los frutos de su investigación ya que el inventor falleció en 1833.

Daguerre es el responsable del invento daguerrotipo, una técnica fotográfica que permitió disminuir los tiempos de revelado y que a su vez introdujo la fotografía al público. Según lo que escribe Victoria (2014) en la página web especializada en fotografía, esta técnica consistía en que “la imagen era producida sobre una placa de cobre recubierta con plata y sensibilizada con vapores de yodo. Esta superficie era sensible a la luz y debía usarse antes de una hora.” (Fotosigno, 2014) Luego de 6 años de la muerte de Niépce, Daguerre presentó la fotografía al público francés en 1839.

Otro de los personajes importantes que participó en la invención de un grupo de instrumentos que se desarrollarían hasta llegar a la fotografía que conocemos actualmente es Henry Talbot (1800 – 1877).

Este inventor desarrolló la técnica para la creación del negativo, la cual publica en 1835, y la copia, logrando así complementar los procesos de Niépce y Daguerre de modo que la fotografía adquiere importancia y se populariza en Francia y se va esparciendo. (Manuel López, 2014)

A partir de 1854, se comienza a observar técnicas en las fotografías y el uso de la misma como forma de expresar el status social de los integrantes de la alta sociedad.

Uno de los personajes que se volvió fanático de las fotografías fue André Adolphe Disdéri (1819 – 1889) quien realizó los primeros retratos profesionales que destacaban la posición social y prestigio de la persona. (Caballano, p 6, 2014)

Desde entonces diferentes técnicas fueron desarrollándose. Paisajes, retratos, desnudos, reportajes, entre otros. El proceso de revelado continuaba siendo de unos 10 a 20 minutos y el equipo que debían sostener los fotógrafos era equivalente a unos 50 kilos, lo que lo hacía poco práctico. (www.biografiayvida.com, 2014)

Durante 1888, el proceso se simplifica con la creación de George Eastman (1854 – 1932), quien fue fundador compañía Eastman Kodak Company. Bajo el slogan “Usted aprieta el botón, nosotros hacemos el resto”, Eastman vendió la primera cámara sencilla, que no necesitaba equipos pesados y que podía agarrarla con sus dos manos. (Kodak, 2014)

Este es realmente el comienzo de la fotografía como la conocemos ahora. Este proceso tomó años de perfeccionamiento y la participación de múltiples inventores que lograron unir sus conocimientos para hacer de la fotografía una actividad accesible para el público general.

2.2.2 Historia de la fotografía en Venezuela

El desarrollo de la fotografía en Venezuela marca su inicio a mediados de los años XIX, con la llegada del daguerrotipo a este país. Dorronsoro (1999) citado por Lorenzo, María y Tovar, Ernesto (2005) explica que los primeros años se presentó como una técnica destinada para personas extranjeras o venezolanos muy bien posicionados. Principalmente, los temas de mayor uso eran retratos, paisajes, eventos familiares, entre otros. (Lorenzo; María; Tovar y Ernesto, p. 15,)

Dorronsoro (1999) asegura que las primeras imágenes de Venezuela se captaron en 1841, por Francisco Goñiz, quien poco tiempo después puso a la venta su equipo fotográfico pero aparece José Salvá, quien será el que continúa el oficio de Goñiz. Posteriormente, aparece

J.V. González que compra los instrumentos de Salvá y es ahora quien ofrece los servicios fotográficos. (Lorenzo; María; Tovar y Ernesto, p. 15, 2014)

La primera academia que enseña temas de fotografía se crea por un ciudadano francés que pasó por Venezuela y en 1843 crea la academia de daguerrotipia. Con el nacimiento de la Kodak, empresa fundada por George Eastman, la fotografía se vuelve más accesible para los ciudadanos.

La fotografía continuó siendo una actividad frecuentada por extranjeros y personas de alta sociedad por varias décadas hasta 1889 que, según Dorronsoro, el diario el Zulia ilustrado publica una noticia que incluye dos fotografías. Esta integración de las imágenes en la prensa marcó un hito importante en la historia de la fotografía en Venezuela ya que esto marcó el comienzo de la imagen como parte del día a día del venezolano.

Posterior a esta publicación del Zulia Ilustrado, nace en Venezuela “El Cojo Ilustrado”. Una revista quincenal que “cumple funciones de enseñanza y promoción de los fotógrafos” (Fuertes y Mulino, p. 141). Fuertes y Mulino (2010) continúan su idea diciendo que esta revista estuvo en circulación desde 1892 hasta 1915 y expuso la obra de los mejores artistas para la época.

“El Cojo Ilustrado” fue la primera publicación enteramente dada a dar a conocer los trabajos de fotógrafos venezolanos, entre los cuales se hallaban reporteros como Luis

Felipe Toro y otros fotógrafos importantes para la época como Pedro Ignacio Manrique. Contaba con 16 páginas de 32 x 23 cm. (Fuertes y Mulino, 2010).

Según María Lorenzo y Caroline de Oteyza (2005), durante los años 1889 y 1920 el interés por la fotografía aumentó en la población venezolana. Lorenzo y de Oteyza destacan dos razones: los avances tecnológicos en el área fotográfica que permitieron tener un equipo más liviano y práctico; y la bonanza económica que vivía el país gracias al petróleo, lo que mejoró la calidad de vida de muchas personas.

Durante 1919 nace la revista Actualidades, la cual es fundada y dirigida por el escritor, educador, periodista y político, Rómulo Gallegos junto al novelista y periodista venezolano, José Rafael Pocaterra (Celarg). Esta revista se fundó para valorar y proyectar el trabajo de algunos de los fotógrafos reconocidos para la época. (Fuertes y Mulino, 2010)

Para 1934, se crea el Primer Salón Fotográfico de Caracas, el cual fue organizado por el Ateneo de Caracas y fue la primera exposición que mostró la fotografía con la pintura y la escultura. Algunos de los fotógrafos aficionados que mostraron sus obras en esta exposición fueron Alfredo Boulton, Carlos Lenfant, Guillermo Zuloaga, Ricardo Espina y Margot de Lucca. (Lorenzo y de Oteyza, 2005)

La muerte del general Juan Vicente Gómez significó un hecho importante en el desarrollo de la fotografía en Venezuela. La época de la Venezuela contemporánea inicia y permite una mayor libertad para publicar. Abreu (1990) citado por Lorenzo (2005) destaca que una

prueba de esto son las publicaciones de reportajes fotográficos en los diarios El Herald, El Universal y la Esfera referentes a los hechos del 14 de febrero de 1936.

Todo este siglo es considerado por Dorrnoso (2000) como el siglo en el que la técnica de la fotografía se fue perfeccionando. Los talleres para aprender sobre el tema aumentan, así como las exposiciones y los diarios se vuelven un espacio de difusión de trabajos, como por ejemplo el diario Panorama de Maracaibo, el cual tiene la sección “La gacetilla del fotógrafo aficionado”.

Dorrnoso (1999) destaca que para la segunda mitad del siglo XX “La imagen fotográfica, ahora sí, inunda la vida del venezolano. La fotografía está en el estudio, en el taller, pero también se encuentra en la plaza, con un telón de fondo improvisado y portátil, al tiempo que se incorpora a los procesos electorales.”

A partir del siglo XX comienza entonces una era con equipos fotográficos menos pesados y disponibles para la adquisición de aquel que pudiera pagarlo. Esta se convirtió entonces en la principal característica de la fotografía de la época, una actividad reservada para personas con alto poder adquisitivo.

Al pasar el tiempo, esto cambió completamente con el nacimiento de nuevas empresas, las cuales buscaron la forma de crear equipos más fáciles de manejar y con un menor costo. Al haber un mayor número de fotógrafos, comienza la evolución del entorno que terminó creando un espacio propicio para que la fotografía se desarrollara profesionalmente.

Con el aumento de las exposiciones, los espacios dedicados a instruir sobre esta área y los periódicos, medios de comunicación predilectos de la época, que otorgan espacios que dan a conocer la obra de los nuevos fotógrafos, el venezolano adquiere un gusto por la fotografía y la actividad comienza a desligarse en especialidades: artística, documental, periodística, entre otros.

Durante este período también se funda la Asociación Venezolana de Fotografía la cual actualmente se presenta como Asociación Venezolana de la Comunidad Fotográfica y Afines (AVECOFA) y ofrece talleres de fotografía y concursos, además de publicar la revista digital FOTOgrafía AVECOFA. (AVECOFA, 2014)

Desde entonces, la fotografía se ha incluido en la sociedad venezolana como un arte que también requiere de estudio. Es por esto que se han creado academias e instituciones que se dedican a la enseñanza de esta actividad. Algunas de ellas son: Escuela FOTOArte, Academia Chaplín y Escuela Roberto Mata.

A través de estas instituciones se ofrecen cursos de diferentes aspectos importantes de la fotografía. Esto representa una pequeña muestra de que en Venezuela existen personas interesadas en el aprendizaje profundo de este tema.

2.2.3 Fotografía analógica

La fotografía analógica es el término que se utiliza para referirse a la fotografía tradicional o clásica. Este sistema se basa en la misma cámara que inventó Joseph Niepce y, aun cuando es un sistema antiguo, fotógrafos de todas partes del mundo tienen debates sobre cuál es el mejor sistema para tomar fotografías: analógico o digital.

El Diccionario de la Real Academia Española define la palabra analogía como “relación de semejanza entre cosas distintas.” Esto aplicado a la fotografía se definiría como la imagen que crea la cámara, la cual es igual o parecida a la realidad que nos rodea. (Diccionario de la Real Academia Española, 2014)

Esta forma de hacer fotografías que aún es usado por numerosos fotógrafos presenta ventajas y desventajas. AltFoto (2014), una página web dedicada a publicar noticias sobre cosas relacionadas a la fotografía, explica las ventajas y desventajas tanto de la fotografía digital como la analógica. Entre ellas nos encontramos con:

2.2.3.1 Ventajas:

- La estandarización de formatos
- La durabilidad de los negativos
- La posibilidad de hacer ampliaciones
- La inversión inicial en equipo es menor que la necesaria en fotografía digital

2.2.3.2 Desventajas:

- La necesidad de comprar película
- La dependencia de un laboratorio
- Los errores que podamos cometer no se pueden solucionar de forma tan sencilla
- Hace falta espacio físico para almacenar las fotografías,
- Es más complicado que la fotografía
- Dependemos de cómo trabaje el laboratorio.

2.2.4 Fotografía Digital

La primera cámara digital llega de la mano de Kodak en 1975. Este innovador diseño revolucionó la fotografía a como la conocíamos he inició la contienda entre Analógico vs. Digital. (Kodak,2014)

Este avance tecnológico permitió que las personas pudieran minimizar el proceso de tomar fotografías y ahora podía decirse adiós a todo el proceso de revelado de fotografías y la necesidad imprescindible de un laboratorio.

Este sistema que es el más usado por fotógrafos presenta también sus ventajas y desventajas. Según ALTFoto (2014), página web dedicada a la fotografía, destaca que las ventajas y desventajas de la fotografía digital son las siguientes:

2.2.4.1 Ventajas:

- La independencia de no tener que contar con un laboratorio para revelar las fotografías
- La instantaneidad, hacer la foto y poder verla al momento
- La posibilidad de seleccionar y eliminar fotografías
- Mayores posibilidades de almacenamiento en espacio mínimo
- Minimización de costos
- La posibilidad de realizar copias virtuales exactas bajo el mismo costo

2.2.4.2 Desventajas:

- Incompatibilidad entre tarjetas, que funcionan de acuerdo con la cámara que se utiliza
- Se requiere una mayor inversión inicial
- Evidentemente, la fotografía digital presenta mayores ventajas que desventajas y es por eso que su popularidad entre la población es mayor a la de la fotografía analógica.

2.2.5 Fotografía Documental

Según Fernández (2003) citado en Dos Ramos y Medina (2004), la fotografía documental puede definirse como “un ensayo fotográfico, cuyo interés es mostrar al hombre en su entorno”. Joan Fontcuberta, citado en Dos Ramos y Medina (2004), explica que:

“La fotografía documental consiste en tomar una fotografía de tal modo que el espectador no piense en la persona que la tomó. En su núcleo estético hay una tradición muy antigua: el naturalismo. Y su propósito es el de registrar todas las facetas de las relaciones sociales.” (Fontcuberta, 1990, p. 181).

2.3 Diseño

El diccionario de la Real Academia Española define la palabra diseño como la “concepción original de un objeto u obra destinados a la producción en serie” (Diccionario de la Real Academia Española).

Mientras que ABC define al diseño como “aquella actividad que combina creatividad y técnica y que tiene por misión la creación de objetos que dispongan de utilidad y estética.” (Diccionario ABC, 2014)

Se puede observar entonces que la palabra diseño como tal se describe como la actividad basada en crear objetos u obras. Para los efectos de este trabajo de grado, el tipo de diseño que será utilizado será el diseño gráfico, el cual ABC define como “una disciplina y profesión que tiene el fin de idear y proyectar mensajes a través de la imagen.” Y también como “comunicar valores/mensajes de forma visual” (Diccionario ABC, 2014)

El diseño gráfico entonces es una disciplina que, según el concepto de ABC, “puede ser aplicado a la producción de etiquetas, envases, afiches, volantes, libros, diarios, revistas, CD, DVD, señales de peligro, banderas marítimas, carteles, identidad corporativa, tipografías, instrumentos de mando, infografía, o material didáctico, entre otras cosas.” (Diccionario ABC, 2014)

El objetivo principal de este trabajo de grado es la utilización del diseño gráfico y sus conceptos básicos: uso del color, uso de la imagen, diagramación, entre otros, para la creación de una revista digital que permita dar a conocer el trabajo de fotógrafos venezolanos.

Para crear el diseño de la revista Enfoque Digital, se utilizarán los programas Indesign e Illustrator del paquete de Adobe Creative, los cuales harán posible la diagramación de las páginas de este proyecto junto a la colocación de imágenes y texto que formarán el contenido de cada página.

Sin embargo, para comenzar el proceso de creación de cada página se debe tener en cuenta todos los elementos que se buscan comunicar con la revista para poder realizar un diseño.

Algunos de los elementos a tener en cuenta para la selección de las características de cada página son: público al que va dirigido, mensaje que se busca transmitir, el tipo de revista que se realizará, entre otros elementos.

2.4 Revistas

El diccionario ABC define las revistas como “aquella publicación impresa, editada de manera periódica, generalmente, semanal, quincenal o mensual y que junto a los diarios y otras publicaciones de características similares componen lo que se denomina como medios gráficos.” (Diccionario ABC, 2014)

Este medio gráfico se puede dividir en varios tipos según varios elementos dentro de la publicación. Diferentes portales web las clasifican como: impresa y digital en una clasificación e informativas, de ocio, especializadas o de divulgación científica.

2.4.1 Tipos de Revistas

Definir el tipo de revista que se realizará es el primero y uno de los más importantes pasos de la creación. En la web se pueden encontrar diferentes clasificaciones para las revistas.

Una de ellas es la que realiza Vázquez Cháidez, L. (2004), que divide las revistas según su sustrato en dos tipos, impreso y digital.

2.4.1.1 Según su sustrato:

2.4.1.1.1 *Revista Impresa:*



Fig. 8 La Dosis (Venezuela) edición 28.

Para Vázquez, la revista impresa se relaciona con el lector, tiene flexibilidad en cuanto al “tamaño, sustrato e impresión” pero los costes de los mismos son los que limitan estos aspectos, por lo que la mayoría de las revistas termina siguiendo un formato universal. (Vázquez, 2004)

Una revista impresa puede tener textos tanto largos como cortos, ya que la vista se cansa menos con un medio impreso que con un medio digital pero su producción es limitada ya

que depende de los recursos que posea la revista, los cuales vienen normalmente del número de patrocinadores.

En las revistas impresas, la forma de captar la atención del lector se centra en una buena y llamativa portada que cautive y atraiga al usuario a leer la edición. Vázquez describe que “la portada crea gran interés en el lector, la induce a tomarla, hojearla, leerla y dependiendo el caso a llevársela o dejarla; en ella se encuentran, imágenes, títulos, subtítulos y el logotipo de la revista.” (Vásquez, 2004, p. 17)

Este formato de revistas se encuentra vigente entre los formatos de publicación en Venezuela. Sin embargo, este formato ha tenido que verse cara a cara con el formato digital, ya que este último reformó el mundo de las revistas, creando la posibilidad de tener una publicación con una menor inversión.

Además de esto, cabe destacar que la situación económica que vive Venezuela desde hace algunos años ha afectado gravemente la industria de las revistas impresas. Juan Carlos Ballesta, editor de la revista La Dosis, tuvo que tomar medidas drásticas frente a los altos costos de impresión. Es por esto que La Dosis pasó de ser una revista gratuita a costar Bs. 30 durante el 2014 y Ballesta asegura que se encuentran manejando las posibilidades de pasar a ser una revista digital.

2.4.1.1.2 *Revistas Digitales y Webzines*

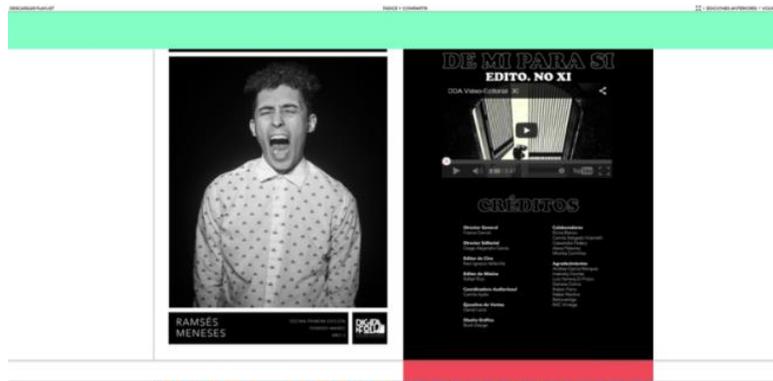


Fig. 9 Revista DDA (Venezuela). Edición XI

Las revistas digitales poseen varias ventajas frente a las revistas impresas. Aun cuando se encuentran limitadas a un monitor o pantalla, el presupuesto necesario para emprender un proyecto digital es mucho menor que el de la revista impresa.

Según Vázquez, también es un pro de este tipo de publicaciones que no necesita de papel, por lo que se vuelve un proyecto amigable con el ambiente. Vázquez continúa comentando que el diseñador cuenta con “216 colores de seguridad para que todos los usuarios puedan abrir la página sin la corrupción del color” y un aumento del color en la página no implica un gasto extra. (p. 18)

La lectura de un artículo utilizando un monitor cambia, lo cual genera una desventaja para el contenido de la revista. Según Vázquez el texto no puede ser tan amplio como lo sería en

una revista impresa. Para evitar cansar al lector, “se reduce en un 50 % la información debido a que el usuario lee un 25% más lento a diferencia de un medio impreso”. (p. 18)

La tarjeta de presentación de las revistas digitales es la página web que las presentan. Estas páginas deben ser atractivas e invitar al lector a explorarla de forma que encuentre información relevante y se vuelva un usuario fijo. No se debe olvidar que las páginas web necesitan actualización de información constantemente para atraer a mayores usuarios. La consecuencia según Vázquez de no actualizar la página web que da hogar a la revista digital es que “los usuarios buscan noticias relevantes o artículos de interés, y si llega un momento en que ya conoce todo el sitio y no ve que haya renovación en la información entonces se olvida de la página y busca otra dónde si se tenga el cuidado necesario”. (p. 18)

La web es un espacio virtual donde los usuarios buscan rapidez. Se puede hacer tanto en tan poco tiempo que el usuario se ha vuelto impaciente, por lo que el peso de la revista digital es algo con lo que se debe tener cuidado. Según Vázquez, el tiempo de espera de una página en la web es de 10 segundos por lo que se debe cuidar la resolución de las fotografías las cuales hacen que tarde más o menos en cargar la página. (Vázquez, 2004)

Las webzines, que también son publicaciones digitales, las define Castro (2014) como “una publicación que se hace en una página de Internet y que tiene las mismas características que una revista impresa.” Castro (2014) continúa explicando que el formato de las mismas

puede ser PDF, HTML u otros elementos. Para los efectos de este proyecto, se utilizó el formato PDF.

2.4.1.2 Según su contenido:

Según varios portales web, las revistas pueden clasificarse por su contenido en: revistas informativas, revistas especializadas, revistas de ocio y revistas de divulgación científica. A continuación la explicación de cada tipo de revista:

2.4.1.2.1 *Revistas informativas:*



Fig. 10 Revista La Dosis (Venezuela) edición 28.

Como bien lo indica su término, las revistas informativas se dedican a dar a conocer noticias sobre temas en general. Según *revistandojovenes*, en este tipo de revista “se desarrollan las noticias y los acontecimientos de interés político, económico y social, de forma más profundizada y en muchos casos de forma crítica”. Un ejemplo de esta en Venezuela es la revista *La Dosis*, que se dedica a dar a conocer reseñas de eventos, nuevos discos de música, reportajes sobre bandas locales, entre otros.

2.4.1.2.2 Revistas especializadas



Fig. 11 Revista Entre Rayas (Venezolana). Edición 99.

“Estas revistas se caracterizan por tratar un tema o materia en particular”, describe el artículo publicado en la página Tipos (2014), se centran en un tema específico, entre algunos de ellos: mecánica, moda, medicina, arte, entre otros. Esta especialización centra la publicación a un público interesado en el tema por lo que no son masivas. Un ejemplo de este tipo de revistas en Venezuela es la publicación Entre Rayas, una revista dedicada únicamente a arquitectura.

2.4.1.2.3 Revistas de ocio

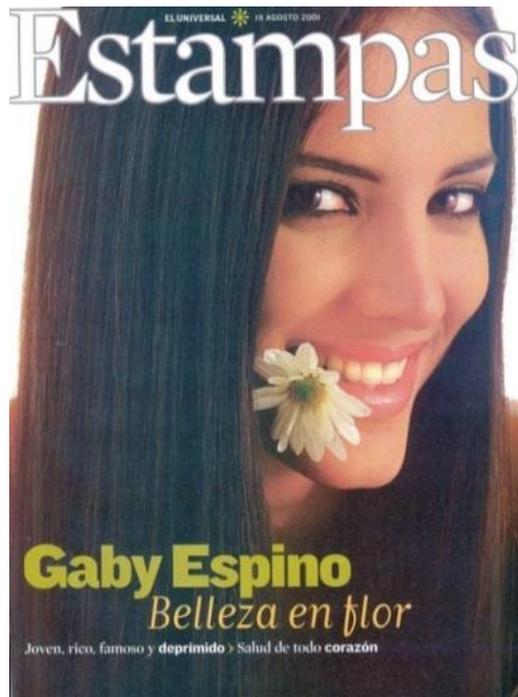


Fig. 12 Revista Estampas (Venezuela) Edición del 19 de septiembre de 2010

Son revistas diseñadas con el fin de distraer al lector. Son fuentes de entretenimiento que pueden contener algunas publicaciones informativas pero su propósito principal está en entretener. Las portadas y diagramación de este tipo de revistas tienden a ser mucho más libres y llamativos.

2.4.1.2.4 Revistas de divulgación científica



Fig. 13 Salus Online (Venezuela). Vol. 17 N° 2.

Estas publicaciones tienen como finalidad “es comunicar acerca de los avances, investigaciones y descubrimientos en materia de la ciencia”, según la web Tipos. Según este mismo portal, estas revistas se realizan con tres fines específicos (Tipos, 2014):

1. Cumple la función de archivo donde se puede encontrar y conservar la información publicada.
2. Es utilizada como filtro, ya que la información publicada es cuidadosamente seleccionada.
3. Es un medio de prestigio para quien lo publica. Presentar un artículo en estas publicaciones les da a los publicadores cierto prestigio y reconocimiento.

Las revistas son un conjunto de elementos que el diseñador y diagramador unen al momento de crear la publicación. Existen numerosas clasificaciones, así como características de cada formato, pero su principal objetivo se mantiene, informar sobre un tema determinado pero teniendo en cuenta el principio de que las revistas son para ver y no para leer. Es por esta razón que el diseño debe ser dinámico, debe guiar al lector por las hojas y debe ser atractivo a la vista.

Capítulo III.- Marco Metodológico

3.1 Tipo de Investigación

La investigación que se lleva a cabo en este trabajo de grado se identifica con las características del proyecto factible que el Manual UPEL define como “la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales” (UPEL, 2006).

Según este mismo manual, el tipo de proyecto factible se apoya en investigaciones tanto documentales como de campo. Fidias Arias (2006) define la investigación documental como un “proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales y electrónicas” (Fidias Arias, 2006, pág. 27)

Así mismo, Arias (2006) define la investigación de campo como un proceso que “consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna” (Fidias Arias, 2006, pág. 31)

El proyecto factible cuenta además con diferentes etapas que se destacan en el manual UPEL (2006) como:

Diagnóstico

Planteamiento y fundamentación teórica de la propuesta

Procedimiento metodológico

Actividades y recursos necesarios para su ejecución

Análisis y conclusiones sobre la viabilidad y realización del proyecto

Ejecución de la propuesta

Evaluación del proceso y sus resultados.

3.2 Estudio de Factibilidad

La realización de un estudio de factibilidad a la revista Enfoque Digital es de vital importancia para delimitar los recursos necesarios para llevar a cabo la realización de este proyecto planteado como Trabajo de Licenciatura para la carrera de Comunicación Social de la UCV. Este estudio también permitió optimizar los recursos empleados en el proyecto.

3.2.1 Factibilidad Técnica

La revista Enfoque Digital inició como un proyecto que mostraría la fotografía venezolana en general. Tras el desarrollo del mismo, se tomó la decisión de enfocar el tema en una rama de la fotografía el particular, la fotografía documental. De esta rama se tomarán las fotos de conciertos y eventos culturales que se lleven a cabo en nuestro país.

Este proyecto tiene un alto nivel de factibilidad técnica por el escaso presupuesto con el que la misma se puede manejar. Dentro de este presupuesto, se toma en cuenta la inversión inicial de compra del dominio, la cual debe renovarse anualmente, con la finalidad de mantener el sitio web que aloja las ediciones de Enfoque Digital.

En cuanto a las próximas ediciones de esta revista, se debe incluir el pago de honorarios a aquellos redactores que realicen los contenidos publicados en los respectivos números. Durante el surgimiento de este proyecto, los contenidos serán redactados por la realizadora y editora de la revista pero siempre iniciando la búsqueda de aquellos redactores que deseen desempeñar su labor periodística dentro de Enfoque Digital.

3.2.2 *Factibilidad Económica y Financiera*

La inversión requerida para la elaboración de la revista Enfoque Digital fue realizada por la autora del proyecto, quien buscó la minimización tanto como fuese posible. Los costos indispensables de este proyecto fueron los del dominio y hosting; y la licencia de Adobe Creative Cloud.

Los costos antes mencionados son los de mayor importancia para el mantenimiento de esta revista. El hosting permite el funcionamiento del portal web que aloja las ediciones de Enfoque Digital y las licencias en Adobe Creative Cloud son las que otorgan al diagramador la posibilidad de trabajar en programas como InDesign o Illustrator.

La colocación de anuncios publicitarios en lugares estratégicos permite que sea la publicidad vendida a diferentes empresas o instituciones las que mantengan y hagan auto sustentable este proyecto a futuro, que es lo esperado por la autora de este proyecto.

3.2.3 Factibilidad Social

Enfoque Digital nació como un espacio en el cual se daría a conocer la obra de los fotógrafos venezolanos en el área documental. Su trascendencia social radica en la relevancia de sus contenidos y la integración de numerosas secciones que permitan generar interés al público en general, además de ser un producto innovador en el campo. El principal objetivo que posee Enfoque Digital es incentivar a la población venezolana a apreciar las artes desarrolladas en Venezuela, principalmente la fotografía.

Capítulo IV.- La Propuesta

Este proyecto se realiza entonces con el objetivo final de llevar a cabo la creación de la revista digital, Enfoque Digital, que estará alojada en la página web www.enfoquedigital.net.ve.

4.1 ¿Qué es Enfoque Digital?

Enfoque Digital es una revista de 24 páginas que será publicada mensualmente a través de un sitio web propio, que alojará todas las ediciones de la revista. Cada edición de Enfoque Digital contará con el aporte de fotógrafos y periodistas que son los que darán vida al contenido de la misma, el cual contendrá secciones que muestren diferentes tipos de trabajos y temáticas que atraigan a la población interesada en la fotografía documental.

Las secciones de este proyecto tienen como propósito generar interés para el público general. Por eso se contará con una sección de avances tecnológicos, la cual a su vez mostrará análisis realizados por expertos de los equipos fotográficos más recientes.

Esta revista se publicará en formato PDF y estará para su descarga gratuita desde el sitio web www.enfoquedigital.net.ve. En cuanto al sitio web, se diseñará un espacio estático, meramente informativo, que permita dar a conocer el proyecto y hacerlo atractivo para el público internauta.

La palabra estática se refiere a que no será actualizado con noticias regularmente, sino que tendrá la historia del proyecto, el equipo, formas de contacto, números de la revista y en un espacio destacado, el número más reciente de la revista.

El diseño de esta web será ahondado más adelante, junto con el diseño de la revista.

4.2 Formato

La revista Enfoque Digital contendrá 24 páginas y será publicada en formato digital a través del sitio web www.enfoquedigital.net.ve en PDF, disponible para su descarga gratuita.

La publicación de este medio en formato digital se debe a que, por la cantidad de fotografías que se busca mostrar, los costos de impresión serían considerables, mientras que la web permite que esta publicación pueda realizarse con baja inversión. Además, esto también permite el uso de una mayor cantidad de color en sus hojas y que la única limitante del diseño sea el espacio de la hoja.

4.3 Objetivos de Enfoque Digital

El objetivo principal de esta revista es dar a conocer la obra y técnica de fotógrafos venezolanos desde el más experimentado hasta aquel que recién comienza.

La fotografía posee numerosas ramas, en las que se destacan principalmente dos ramas generales: artística y documental. Enfoque Digital busca destacar la labor de aquellos fotógrafos documentales, que se desenvuelven en eventos culturales, por ejemplo, conciertos (nacionales e internacionales).

Enfoque Digital busca ser la nueva ventana que muestra el talento venezolano en la fotografía documental, el cual es conocido a través de la publicación de su trabajo en diferentes portales web y revistas pero no se destaca la dificultad de esta actividad.

Otro objetivo que posee Enfoque Digital es el de despertar interés en los fotógrafos venezolanos de esta rama y su obra, así como reportajes que muestren cómo es su ambiente de trabajo y las dificultades que presentan en fotografiar en este tipo de ambientes.

Finalmente, otro objetivo que destacar es el de mantener informado a la población internauta sobre los avances tecnológicos más recientes en la fotografía, explicado a través de los ojos de los mismos fotógrafos, con sus pros y contras.

De esta forma, se atrae no solo a aquél usuario interesado en conocer a los artistas, sino también en conocer los avances tecnológicos recientes.

4.4 Política Editorial e Informativa

Enfoque Digital busca integrar reportajes fotográficos e historias de diferentes fotógrafos venezolanos sin importar su condición política, social, sexo o edad. La selección de fotógrafos que integrarán cada número será escogida en conjunto por los departamentos de producción, tecnología y marketing, basándose única y exclusivamente en su trabajo fotográfico y experiencia.

Cada reportaje, historia o reseña en Enfoque Digital será realizada por los redactores de la revista, respetando los derechos de autor de cada imagen y sin modificar las mismas. El Editor de Contenido tendrá la labor de asegurarse de lo antes expuesto y será el responsable en caso de algún error en las citas o créditos de los fotógrafos y textos.

En Enfoque Digital se busca crear una revista que muestre lo importante que cada fotografía puede ser para la historia. Un documento de cada evento hoy es la historia del mañana.

Por ser un proyecto factible, esta revista será mantenida a través de publicidad de diferentes empresas que no expresen opiniones políticas y escuelas de fotografía en Venezuela que quieran aparecer en la revista.

4.5 Misión y Visión

La misión de Enfoque Digital consiste en ofrecer un espacio realizado por personal venezolano en el que los fotógrafos documentales de Venezuela puedan contar su historia a través del lente de su cámara. Además, se busca motivar la participación de la comunidad de fotógrafos en Venezuela en la revista digital, a través de concursos que tendrán como finalidad ganar la posición de su trabajo en la portada de la revista.

De esta forma, Enfoque Digital tiene la visión de posicionarse como una de las principales revistas de fotografía en Venezuela, que informe de eventos, cursos o escuelas de fotografía, avances tecnológicos y que además muestre la labor de diferentes fotógrafos, buscando aumentar la valoración por el trabajo fotográfico hecho en Venezuela

4.6 Público objetivo

La revista web Enfoque Digital va dirigido a aquellos jóvenes y adultos interesados en conocer el trabajo de fotógrafos venezolano y a mantenerse informado sobre eventos en Venezuela y avances tecnológicos. Se estima que el público que se verá atraído por este proyecto serán personas entre 16 y 40 años de edad, sin ser limitante de que público de otras edades formen parte de Enfoque Digital.

El diseño y contenido de esta revista está diseñado para atraer personas sin importar sexo, condición social o política, edad o instrucción académica que tengan interés en la fotografía y sus practicantes.

4.7 Organigrama de Enfoque Digital

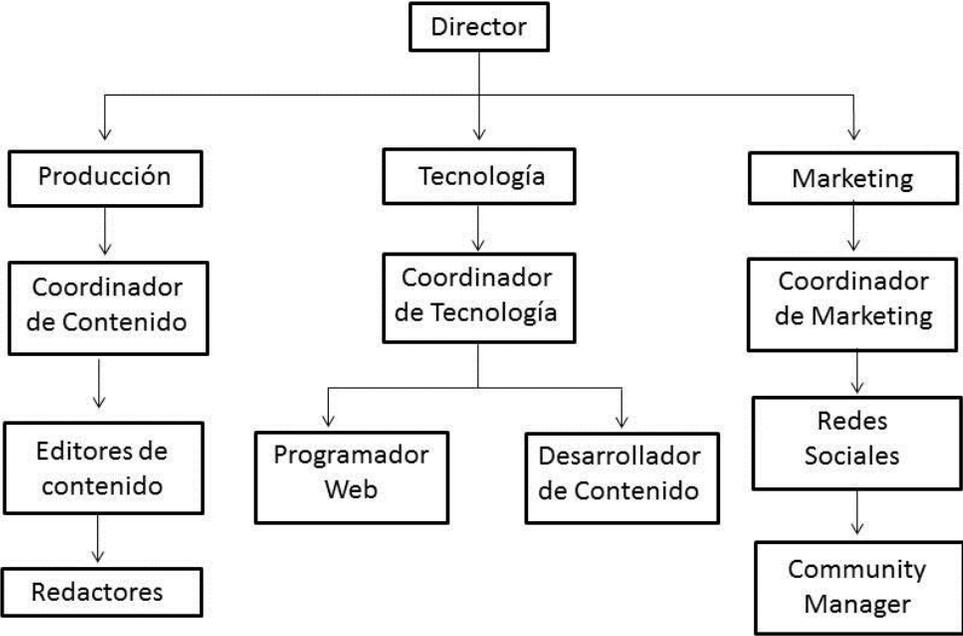


Fig. 12 Organigrama de Enfoque Digital

4.8 Equipo de Trabajo

El equipo de trabajo que llevará a cabo cada edición de la revista Enfoque Digital se compone de un grupo básico de 9 personas, a la cual pueden incluirse más pero para el vital funcionamiento de la revista a largo plazo, el equipo mínimo requerido dispone de los siguientes cargos:

4.8.1 *Director*: el director será el encargado de asegurarse del correcto funcionamiento de todas las áreas que trabajan en conjunto para realizar la revista.

4.8.2 *Coordinador de producción*: es aquella persona que se encarga del correcto funcionamiento de las 2 áreas que conforman la producción de la revista.

4.8.3 *Editores de Contenido*: el editor de contenido es el que se encarga de revisar los textos realizados por los redactores. Estos textos son los que conformarán el contenido de la revista.

4.8.4 *Redactores*: en este grupo se encuentran aquellos escritores que realizarán reportajes, reseñas y demás contenido para la revista.

4.8.5 *Coordinador de tecnología*: es aquella persona que se encarga del correcto funcionamiento de las 2 áreas que conforman la plataforma web de la revista y su diagramación

4.8.6 *Programador Web*: persona encargada de subir el contenido a la página web y que esta web se lea y se mantenga correctamente, además de ser el encargado de cambiar la imagen de la página, en caso de ser requerido.

4.8.7 *Desarrollador de Contenido*: persona(s) encargada(s) de diagramar el contenido de la revista para que pueda ser leída correctamente en formato PDF, además de ser también el encargado de organizar las imágenes junto a los reportajes de una forma creativa y atractiva para el usuario.

4.8.8 *Coordinador de Marketing*: es aquella persona que se encarga del correcto funcionamiento de las áreas que conforman el marketing de la revista.

4.8.9 *Community Manager*: persona(s) encargadas de manejar las redes sociales de la revista, las cuales serán Facebook, Twitter e Instagram.

4.9 Secciones de Enfoque Digital

Con la finalidad extender la temática de la fotografía en Venezuela, Enfoque Digital cuenta con diferentes secciones que mostrarán al público temas relacionados con la fotografía en general. La revista que cuenta con 24 páginas, contendrá 5 secciones que se mantendrán en las siguientes ediciones. El número de páginas de cada sección puede variar dependiendo de la información que contengan:

4.9.1 *Software de Manejo y Edición*

A través de esta sección, se busca integrar a la revista un espacio que permita conocer los pros y contras de los programas utilizados para la edición de fotografías. Esta sección cuenta con dos (2) páginas que se dividirán en un reportaje informativo sobre uno de los programas más comunes utilizados para editar fotografías donde se incluirán datos básicos del programa y un tutorial mostrado en cinco (5) pasos a través de screenshots donde se presenta una forma fácil de agregar iluminación, bajar iluminación, agregar sombras, entre otros elementos.

4.9.2. *Fotógrafo Destacado*

El personal de Enfoque Digital escogerá en conjunto un fotógrafo venezolano destacado en el área documental. En esta sección, se podrá conocer una pequeña biografía y, a través de entrevistas, el artista dará a conocer su técnica y algunos consejos fotográficos para el público en general. Además se mostrarán varias fotos de su portafolio que permitan apreciar el talento del artista, así como la narración de experiencias que el fotógrafo sienta a gusto destacar.

4.9.3 *Nuevas Tecnologías:*

Este espacio se dividirá en varias subsecciones que mostrarán los más recientes lanzamientos de equipos fotográficos (cámaras, lentes, entre otros). Estos equipos serán

reseñados por fotógrafos los cuales destacarán los pros y contras de los más importantes lanzamientos.

La sección de Nuevas Tecnologías cuenta con cuatro (4) páginas que se dividirán en una página para cada categoría, dando un total de tres (3) páginas y una página estará dedicada a la reseña de una cámara fotográfica que haya sido lanzada recientemente.

Este reportaje mostrará los pros y contras del nuevo equipo, sus datos técnicos, entre otros elementos importantes de destacar.

Las categorías serán:

- Cámaras
- Lentes
- Equipos (Por ejemplo: flashes, trípodes y otros)

4.9.4 *Tips Fotográficos*

Esta sección contará con dos (2) páginas en las que se publicarán entre 5 y 6 tips fotográficos, los cuales serán obtenidos a través de entrevistas a fotógrafos experimentados en el área. El principal objetivo de esta sección es transmitir el conocimiento de fotógrafos con experiencia a los lectores de Enfoque Digital.

4.9.5 *Reseña del mes:*

Con la finalidad de no limitar el contenido de la revista a solo fotos, se presentará la reseña del mes. Esta sección mostrará una reseña de un evento que será escogido por el personal de Enfoque Digital y así mismo contendrá un reportaje fotográfico del mismo. Para la realización de esta sección que cuenta con tres (3) páginas, un redactor y un fotógrafo serán enviados a la cobertura de un evento escogido por el personal.

4.9.6 *Cursos de Fotografía*

La revista Enfoque Digital contará también con una agenda dedicada a dar a conocer los más recientes cursos ofrecidos por las principales escuelas de fotografía en el país: Escuela Fotoarte, Escuela Roberto Mata y AVECOFA. Los concursos que se mostrarán en esta sección no están limitados a ser parte de las escuelas mencionadas anteriormente.

4.10 **La Página Web**

El portal web que alojará cada edición de la revista Enfoque Digital tendrá como URL www.enfoquedigital.net.ve y el objetivo principal del mismo será dirigir toda la atención del usuario a descargar la revista. Para lograr este objetivo, el portal web será meramente informativo y contendrá las siguientes secciones: }

4.10.1 Secciones de la página web:

4.10.1.1 Inicio: en esta sección se mostrará la portada del último número de la revista con el índice del contenido, de forma de atraer al lector a descargar la versión PDF de Enfoque Digital, la cual estará situada en esta pantalla.

4.10.1.2 Quienes Somos: este espacio contará con una descripción de todo el personal que lleva a cabo la producción de la revista y el manejo web.

4.10.1.3 La Revista: espacio destinado al lector PDF en el que se puede leer Enfoque Digital.

4.10.1.4 Historia: este espacio se encuentra destinado a dar a conocer la historia de Enfoque Digital, desde sus inicios hasta lo que es ahora.

4.10.1.5 Contáctanos: correos y redes sociales se ubicarán en esta sección, con la finalidad de proveer una forma de contacto con el internauta.

4.10.1.6 Ediciones Anteriores: espacio destinado a la agrupación de previas publicaciones por fecha

La parte que recibirá mayor énfasis será la página de inicio, ya que en esta es que se presenta la portada de la revista, la posibilidad de descarga gratuita y la opción de compartir a las redes sociales.

4.11 **Redes Sociales**

Enfoque Digital contará con redes sociales que permitirán promocionar el contenido de la revista a personas de todas partes del mundo. A través de la misma se difundirán los titulares de la revista como forma de atraer a la población, así como los cursos y concursos disponibles para la fecha. Con la inclusión de redes sociales se espera atraer a un público más amplio, sin limitaciones territoriales, con la finalidad de lograr un mayor alcance. La foto de perfil de ambas redes sociales será el logotipo de la revista, el cual es mostrado posteriormente.

Las dos redes sociales que se utilizarán para promocionar las ediciones de la revista serán:

- Twitter: perfil que se actualizará con tres tweet al día, mañana, tarde y noche. Estos tweets serán de promoción a la edición del momento de Enfoque Digital y su contenido, mostrando los titulares de los artículos.
- Facebook: perfil que será actualizado una vez al día, haciendo referencia a la edición más reciente de Enfoque Digital.

4.12 **Diseño de la Revista**

Enfoque Digital es una webzine, la cual se define como el “nombre con que se conocen las revistas o boletines que se han creado por y para la red” (Glosario Informático). Este formato otorga libertad plena en el diseño ya que los costos de impresión no se aplican, por lo que se decidió el uso de colores llamativos y en gran cantidad en todas sus hojas.

Esta revista muestra fotografías tomadas durante conciertos o eventos culturales, los cuales se caracterizan por ser de noche y con poca iluminación. Este aspecto también influyó en la decisión de crear una revista llena de color, de forma que se contraste con las fotografías publicadas.

Además de influir en la paleta de colores, el formato digital requiere de una diagramación distinta a la de una revista en formato físico, ya que el contenido de este será leído a través de pantallas. Es por esto que la tipografía y la diagramación debe tener como objetivo evitar que el lector se canse, sin dejar de ser atractivo e interactivo.

4.12.1 **Logotipo de Enfoque Digital**

El logotipo de la webzine Enfoque Digital se diseñó buscando resaltar la temática principal de la revista: la fotografía. El logotipo muestra una cámara, que representaría la fotografía digital, dentro de una foto Polaroid, que representaría la fotografía analógica. Con este concepto se busca dar como mensaje que ambos tipos de fotografía son aceptables en esta webzine, además de dar un contraste entre lo antiguo y lo nuevo en tecnología fotográfica.

Para el diseño de este logotipo, se utilizaron colores complementarios que permitieron dar una imagen colorida y en armonía. Los colores peculiares de este logotipo también comunican la imagen de la revista y sus colores vivos lo hacen fácilmente identificable. Los colores utilizados para este logotipo son el verde manzana, el cyan y el magenta, los cuales también se ven reflejados dentro de las páginas de Enfoque Digital.

El cyan se escogió debido a que, por ser una tonalidad del azul, transmite sentimientos de responsabilidad y confianza. El magenta representa el toque femenino del logotipo y el verde manzana que está asociado a la frescura y la paz.

La tipografía del logotipo de Enfoque Digital se llama Cybertooth. Es una tipografía gratuita que puede ser encontrada para su descarga en diversas páginas web, como por ejemplo: www.dafont.com.



Fig. 13 Logotipo de Enfoque Digital

4.12.2 Tipografías en Enfoque Digital

Por ser una webzine, Enfoque Digital será leído a través de pantallas de computadoras, tabletas o celulares. Es por esto que tanto la tipografía como la diagramación deben estar destinadas a hacer más fácil la lectura del usuario. Siguiendo esta premisa, las tipografías escogidas para esta webzine son dos: Myriad Pro (regular y bold) y Niagara Engraved.

4.12.2.1 Myriad Pro

La selección de esta tipografía se atribuye a la facilidad que ofrece a la lectura en pantallas digitales. Myriad Pro es una tipografía sans – serif, también denominada palo seco, y es utilizada en Enfoque Digital para los textos que forman parte de los artículos. Al mismo tiempo se usa para identificar las secciones en el cabecero de la revista y para los titulares de las secciones: Software de Manejo y Edición, Fotógrafo Destacado y Tips Fotográficos.

Myriad Pro fue una tipografía diseñada por Robert Slimbach, Carol Twombly, Christopher Slye y Fred Brady. Fue publicada en el año 2000.

Myriad Pro Regular

4.12.2.2 *Myriad Pro Condensed*: Para los cabeceros de la revista, se utilizó Myriad Po Condensed a 26 puntos, lo que permite destacar el nombre de la sección de todo el texto. Por ejemplo, la sección Reseña del Mes se encuentra destacada en el cabecero de la siguiente forma:

Reseña Del Mes

4.12.2.3 *Myriad Pro Bold*: Con la finalidad de resaltar los subtítulos que pueda haber en cada artículo, sin opacar el cabecero que muestra la sección en que se encuentra, se utilizó Myriad Pro Bold a 18 puntos. Se puede observar la diferencia entre la versión Bold Condensed y Bold de esta tipografía. Esta diferencia permite usar la misma tipografía pero variando su estilo para resaltar aspectos de la revista. Uno de los subtítulos que podemos encontrar dentro de Enfoque Digital es:

**Un Voto Sin Mordaza:
música sin política**

4.12.2.4 **Myriad Pro Regular**: Los textos que conforman los artículos en Enfoque Digital fueron diagramados con la forma regular de esta tipografía a 12,5 puntos, la cual provee una lectura fácil y no necesita de un gran tamaño para ser leída a la perfección. Por ejemplo: Uno de los párrafos de la sección Tips Fotográficos de Enfoque Digital se observa de la siguiente manera:

Re pe volupti dem fuga. Nem es dolori onectur ist
magnita tiorpore autem ea voloriatae re di volest ium
il maiorum doluptatiam rest ut inctur aut rem quias
delitae preporro iumquostrum quundelesti doluptat

Las tipografías utilizadas en las webzines tienden a adquirir mayor importancia debido a que la lectura en pantalla llega a ser más pesada que la lectura en papel. Es por esto que la tipografía debe buscar facilitar la lectura.

Se evitaron tipografías que tuvieran serif y se utilizó una tipografía palo seco con la finalidad de hacer la lectura más amena.

4.12.3 **Paleta de Colores**

La paleta de colores es otro de los elementos que debe darse énfasis al momento del desarrollo de una revista. La paleta de colores es aquella que permite dar una identidad a la revista y, por ser una revista digital, se tiene una mayor libertad al momento de agregar color a las hojas ya que los costos de impresión se eliminan. Los colores también permiten

comunicar de diferentes maneras el mensaje y, finalmente, ayudan a hacer el texto menos pesado

Enfoque Digital es una revista de fotografía que será publicada en la web. Por ser una webzine (revista publicada en internet), no se tienen limitaciones de color. Dos ejemplos que demuestran lo antes mencionado son las revistas American Photo y N Photo, ambas de fotografía. La paleta de colores de estas dos publicaciones digitales es llamativa, usando colores como: rojo, amarillo, azul, rosado, entre otros.

Estos dos ejemplos son solo algunos entre muchos que existen fuera de las fronteras de Venezuela. Sin embargo, y lamentablemente, en nuestro país no se cuenta con una publicación digital dedicada a la fotografía para utilizar como referente.

Frente a los resultados de la observación de otras revistas, se decidió utilizar colores fuertes y llamativo como una de las formas de identidad de la revista. Esta forma de mostrar la selección de colores brillantes, es la colocación de un color para identificar una sección. Ese color sería únicamente utilizado para la sección que le corresponda y sus tonalidades variarían dentro de las páginas de Enfoque Digital.

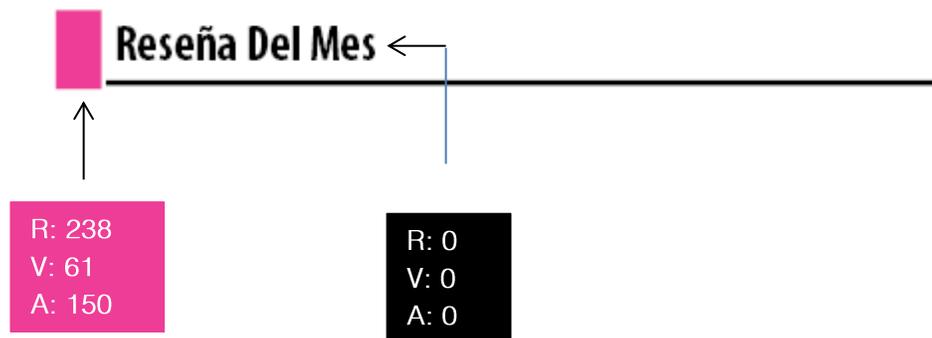
El uso de estos colores en mayor o menos cantidad no afecta en absoluto el presupuesto de la revista, por su formato digital, se presenta una propuesta colorida y que rompa con los esquemas del formato físico de las revistas, los cuales tienden a imitarse en la web.

Los colores que se mostrarán a continuación se mantendrán en las siguientes ediciones de la revista, buscando que la identidad de esta publicación digital sea fácilmente reconocida por los lectores y el mercado en general.

Las secciones de esta revista son 6: Reseña del Mes, Fotógrafo Destacado, Nuevas Tecnologías, Nuevos Cursos y Concursos, Programas para Diagramar, y Tips Fotográficos. Los colores con los que se identificara a cada sección, de destacan en el cabecero y tonalidades de estos se desprenden en los artículos. Por sección, los colores son:

4.12.3.1 *Reseña del Mes*

Esta sección cuenta con dos colores: magenta y negro. Esta combinación de colores presenta armonía ya que son colores complementarios. Además, el color magenta puede utilizarse en tonalidades más claras para resaltar espacios dentro de la sección, sin romper el contraste de estos dos colores.

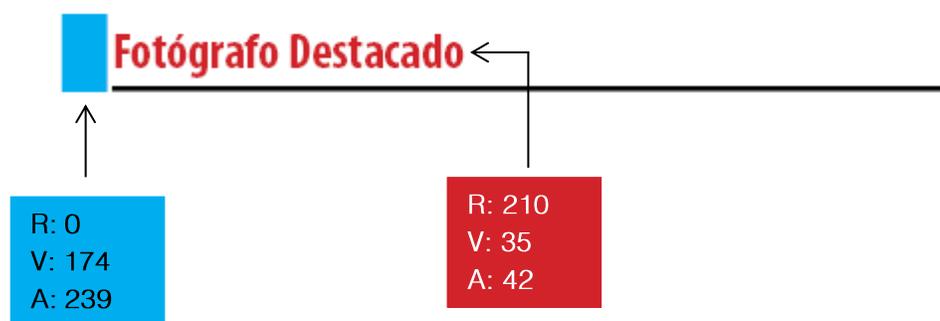


A lo largo de la sección, se utilizarán tonalidades más claras del magenta para resaltar despieces u otros elementos con cuadros de colores. Este cabecero se mantendrá en las cuatro (4) páginas que contiene esta sección.

4.12.3.2 *Fotógrafo Destacado*

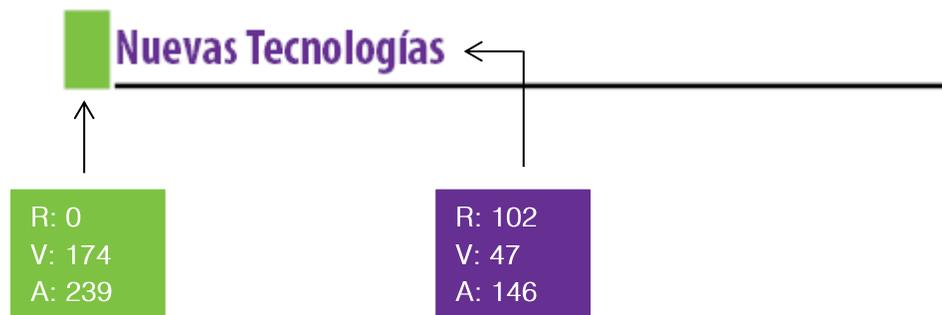
A través de esta sección, se busca presentar información general y fotos del portafolio de un fotógrafo escogido por el personal de Enfoque Digital. Para esta sección, se escogieron los colores cyan y rojo, buscando crear una combinación de color cálido y frío que combinan perfectamente por ser colores complementarios y mantienen la línea colorida que se busca llevar en Enfoque Digital.

Al igual que en la sección anterior, tonalidades de estos dos colores serán utilizados en las cuatro (4) páginas que componen esta sección.



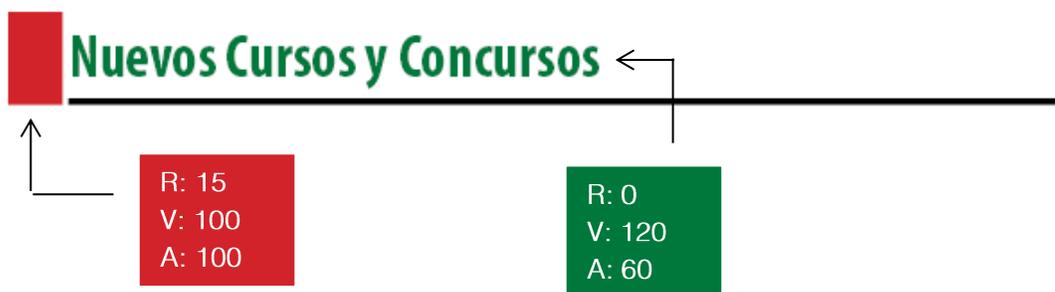
4.12.3.3 *Nuevas Tecnologías*

Esta sección está dispuesta para informar a los lectores sobre los últimos avances en tecnología fotográfica. Los colores seleccionados para identificar esta sección fueron verde manzana y morado. Esta combinación de colores complementario permite llenar las páginas de esta sección con estos dos colores que son llamativos y combinan perfectamente.



4.12.3.4 *Cursos y Concursos*

Una pequeña agenda de los más recientes cursos y concursos que se ofrezcan en el país será colocada en esta sección, la cual es identificada con los colores rojo y verde en el cabecero.



En la agenda propiamente, los cuadros de colores en los que se colocarán los cursos serán identificados con los colores del logotipo de la escuela que los ofrece, a fin de unir visualmente un curso con una escuela.

Las cuatro (4) escuelas que aparecerán en esta sección son: la Escuela Fotoarte, la Escuela Roberto Mata y la Asociación Venezolana de la Comunidad Fotográfica y Afines (AVECOFA) y la Academia Chaplin, que también ofrece cursos de fotografía en el país. Esto sin dejar por fuera las inclusión de otras escuelas que nazcan a futuro en el país.

La Escuela Roberto Mata posee colores blanco y negro en su logotipo, por lo que sus cursos estarán identificados con cuadros de colores negros y letras blancas:



Mientras que la Asociación Venezolana de la comunidad Fotográfica y Afines (AVECOFA), tiene un logotipo gris, por lo que los cuadros de colores estarán en gris, con la letra negra.

AVECOFA



+ Curso de Fotografía Digital
Hora: 5:00 pm a 8:00 pm
Costo: 600 Bs
Lugar: Escuela FotoArte

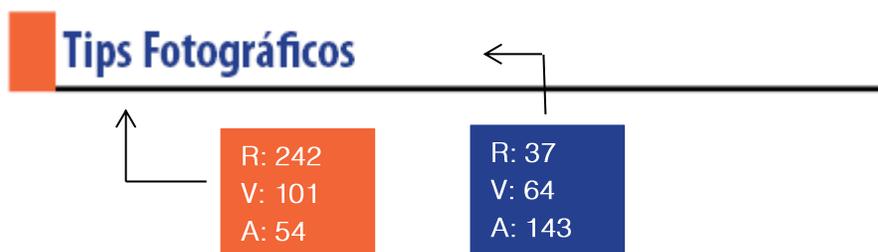
4.12.3.5 *Software de Manejo y Edición*

En esta sección que cuenta con dos (2) páginas se busca publicar una noticia sobre alguno de los programas más populares para diagramar, como por ejemplo: Lightroom. Esta sección está identificada con el color verde y mostaza. Esta combinación de colores no genera cansancio a la vista y por ser una de las páginas que posee más texto de la revista, se buscaron colores que combinaran pero sin afectar la lectura. Otro propósito que se persiguió con esta combinación es que siguiera también la línea colorida de la revista. El cabecero de la sección Software de Manejo y Edición es:



4.12.3.6 *Tips Fotográficos*

Esta sección que cuenta con consejos fotográficos dados por especialistas en la materia tiene como colores seleccionados el azul y el naranja. Estos dos colores complementarios dan dinamismo a la página sin dificultar su lectura. Estos consejos son enumerados y los cuadros de colores de cada uno se manejan entre uno azul y uno naranja, lo que también da una guía de lectura y genera impacto pero no centra la atención en un punto en particular.



4.12.4 Diagramación

Enfoque Digital se caracteriza por ser una webzine, por lo que será leída en pantallas digitales. Antes se explicó cómo este aspecto influye tanto en la tipografía y la paleta de colores como en la diagramación. Es por esto que los artículos de esta webzine fueron diagramados en 3 columnas. Algunas páginas fueron diagramadas con columnas falsas, con la finalidad de dar dinamismo a la revista y romper con los esquemas tradicionales de diagramación periodística.

Un ejemplo de lo antes mencionado es la sección Tips Fotográficos, la cual contiene alrededor de 6 consejos fotográficos enumerados. Esta página fue diagramada con columnas falsas, de forma que se guía la lectura por los números y colores pero los textos y fotos de las mismas se encuentran diagramadas con medidas distintas.

Se evitó a toda costa la diagramación de textos en una columna ya que los mismos presentaban dificultad para leer y si se agrega color a estos textos, la dificultad aumenta. Si

bien el lector puede aumentar la página de la revista, el propósito inicial es proveer una revista que pueda ser leída sin ninguna modificación de tamaño por el usuario. Es por esto que la diagramación de fotos y textos tiene como mínimo un ancho de dos columnas.

Al mismo tiempo, Enfoque Digital incluye en sus páginas una cantidad considerable de fotografías. Para que una fotografía pueda ser apreciada correctamente, debe ser de un tamaño considerablemente grande. Por ejemplo, en la sección Reseña del Mes se busca destacar un evento a través de fotos y texto. Es por esto que se observan fotografías que ocupan todo el ancho de la página.

Se incluyeron además líneas guías en los artículos, para separarlos e indicar dónde comienza la lectura de uno y dónde termina el otro. Esto con la finalidad de guiar al usuario a través de cada hoja que compone a la revista Enfoque Digital.

También se incluyeron en la diagramación espacios publicitarios que servirán para sustentar la revista. La ubicación de los mismos será explicada a continuación.

4.12.5 Ubicación de Anuncios Publicitarios

Para delimitar la ubicación de anuncios publicitarios en Enfoque Digital, se realizó un análisis entre el manejo de publicidad en revistas de formato físico y en formato digital. El principal propósito de este análisis es determinar el manejo del uso de anuncios publicitarios en ambos formatos con la finalidad de poder seleccionar el más adecuado para

el proyecto que se plantea. Se seleccionaron dos (2) revistas en formato físico y dos (2) revistas en formato digital, con la finalidad de determinar el uso de la publicidad en cada uno.

En las revistas de formato físico, se seleccionó al azar una que fuera de territorio externo (España) y una que fuera publicada en Venezuela. Para las revistas digitales, se buscó la misma metódica; sin embargo, no se encontraron publicaciones venezolanas sobre fotografía en formato PDF, por lo que fueron utilizadas revistas publicadas en el exterior.

4.12.5.1 *Revistas en formato físico*

Las revistas que se publican en formato físico tienen un mayor requerimiento de ingreso que las revistas digitales. Es por esto que se detalla un mayor número de publicidad en revistas impresas en comparación con las revistas digitales.

4.12.5.1.1 Super Foto Digital: esta publicación es una revista española de fotografía. Se seleccionaron sus números °175 y °180. En esta revista se observó un uso delicado de la publicidad, que no interrumpe con el texto.

Se detallaron muy pocos anuncios publicitarios dentro de los artículos, la mayoría de la publicidad se encuentra en páginas completas de la misma al finalizar algunas secciones, por lo que no molesta la lectura de los mismos y cumple su función de anunciar productos, compañías, entre otros.

4.12.5.1.2 La Dosis: Esta revista venezolana bimensual es, según Rui Córdovez, fotógrafo de la empresa Rumba Caracas con 5 años de experiencia en el área, “lo más parecido a una revista de fotografía en Venezuela”. Las ediciones seleccionadas para este análisis fueron los números °19, °24 y °28.

En La Dosis, se observan numerosas páginas enteras de publicidad pero en los artículos no interfiere ningún banner publicitario, por lo que la publicidad no molesta al lector con interrupciones en el texto.

4.12.5.2 *Revistas Digitales*

4.12.5.2.1 American Photo: webzine en formato PDF que cuenta con 76 páginas. La edición tomada para este análisis es la American Photo de septiembre / octubre del 2013 y en ella se muestran numerosas páginas de publicidad. Se combina el uso de la página completa junto con anuncios dentro de los artículos. Los anuncios publicitarios de esta webzine varían en equipos fotográficos, cursos, concursos y otros.

4.12.5.2 N Photo: webzine en formato PDF que cuenta con 116 páginas. La edición tomada para este análisis fue el número 23 de agosto de 2013 y en ella se observa el mismo comportamiento que en el caso anterior. La revista presenta páginas completas de publicidad y algunos anuncios pequeños.

Tras observar el comportamiento de publicidad en diferentes revistas de ambos formatos (digital y físico), se decidió colocar anuncios publicitarios combinando las dos formas: Página completa y anuncios en páginas que incluyan contenido.

Estos anuncios tienen como finalidad principal proveer a Enfoque Digital de un ingreso considerable que se utilizará para mantener la revista, sus redactores, programadores web y otros miembros del proyecto.

Enfoque Digital se divide en 6 secciones que se encuentran en la revista en el siguiente orden:

- 1) Reseña del Mes
- 2) Cursos y Concurso
- 3) Software de Manejo y Edición
- 4) Fotógrafo Destacado
- 5) Tips Fotográficos
- 6) Nuevas Tecnologías

Las secciones 1, 4 y 6 son las secciones principales de Enfoque Digital. Después de cada una de las secciones antes mencionadas, se decidió colocar una página completa de publicidad. De esta forma, queda en total seis (6) páginas enteras de publicidad: una en la una al finalizar la sección Reseña del Mes, una al finalizar la sección de Cursos de

Fotografía, una al finalizar la sección de Fotógrafo Destacado, una al finalizar la sección de Tips Fotográficos y, para cerrar la revista, dos páginas de publicidad, completando así el total de seis (6) páginas de publicidad.

Luego de observar que la publicidad dentro de los artículos podía desplazar el centro de atención del lector en la página, se decidió reducirlos considerablemente, dejando un total de cuatro (4) anuncios dentro del texto situados en la sección de Tips Fotográficos.

4.11.6 **Diseño de la web www.EnfoqueDigital.net.ve**

La webzine Enfoque Digital se alojará en una página web que lleva por nombre www.enfoquedigital.net.ve. Esta página web será un sitio meramente informativo y estático. No contendrá actualizaciones diarias sino que reflejará la información básica de la revista.

Enfoque Digital podrá descargarse gratuitamente o leerse en la página web desde la sección “La Revista”. Dentro de este espacio se contempla un lector en PDF que permite colocar la vista en pantalla completa y disfrutar del contenido que se ofrece.

Debido a los colores brillantes que se observan tanto en el logo como en la revista, se quiso hacer una web que contrastará con esta paleta de colores, por lo que se decidió que el fondo de la página web tuviera negro y gris.

El logotipo de Enfoque Digital se encuentra en la parte superior derecha de la página web y el nombre de la webzine se encuentra centrado y en letra Cybertooth con 40 puntos de tamaño.

Bajo el logotipo, se encuentran las secciones de la página web en color blanco. La sección en la que se encuentra, se torna de color negro pero al colocar el mouse sobre otra de las secciones, se convierte en color azul. De esta forma, se facilita al usuario la navegación por las secciones de la página

Se encuentra una página de inicio que contendrá una foto de la portada más reciente de Enfoque Digital, un breve índice del contenido y un hipervínculo a la sección de La Revista, que es en la sección que se publica la edición completa. En la sección ¿Quiénes Somos? Se puede conocer a los integrantes de la revista que, al momento de su lanzamiento, Enfoque Digital solo cuenta con la realizadora de este proyecto como personal.

La sección de Historia muestra cómo se creó Enfoque Digital, sus objetivos y su misión y visión. En la parte de Ediciones Anteriores, se pueden encontrar previos números de la revista, los cuales estarán disponibles para su descarga gratuita en el mismo formato, PDF. En la pestaña de Contáctanos permitirá enviar opiniones e ideas al correo principal de la webzine.

4.12.7 Matriz FODA del proyecto

Según un artículo publicado en la página web www.matrizfoda.com, se define a la misma como “herramienta de análisis que puede ser aplicada a cualquier situación, individuo, producto, empresa, etc, que esté actuando como objeto de estudio en un momento determinado del tiempo.” (Matriz Foda)

El nombre de esta herramienta corresponda a las siglas de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas. De estos cuatro elementos, Fortalezas y Debilidades se refieren a cuestiones internas de la empresa o proyecto que se maneja y las Oportunidades y Amenazas son factores externos de los cuales la empresa o proyecto no tiene control.

El principal objetivo de este análisis es conocer el diagnóstico del proyecto que se publica o la empresa que se maneja. Se realiza usualmente al inicio del proyecto, con la finalidad de conocer los pros y contras del mismo. Sin embargo, este análisis debe volver a realizarse a medida que el proyecto o la empresa avancen.

La matriz FODA se realizó al proyecto Enfoque Digital con la finalidad de conocer los aspectos, buenos y malos, del mismo. A través de este análisis se puede determinar aquellos aciertos y dificultades que tiene la revista y las posibles amenazas y oportunidades que tiene la revista a futuro.

4.12.7.1 Fortalezas:

- *Formato:* Por tener un formato digital, el público no se limita a personas en Caracas que puedan adquirir la revista sino que se permite el acceso de todas partes del mundo.
- *Gratuidad:* Enfoque Digital es una webzine que puede ser descargada de forma gratuita en formato PDF desde su página web.
- *Producto Innovador:* La webzine presenta contenido fresco y nuevo para la población venezolana.
- *Escasa Competencia:* Enfoque Digital se presenta como una de las pocas revistas de fotografía en el país por lo que la competencia con otros medios se reduce.
- *Promueve el Talento Nacional:* Enfoque Digital presenta únicamente la obra de fotógrafos venezolanos, residenciados o no en el país.
- *Redes Sociales:* Utilización de perfiles en las redes sociales más populares para promover Enfoque Digital.

4.12.7.2 Debilidades:

- Falta de un equipo establecido para el mantenimiento de la página web y realización de artículos.

- Utilización de programas como InDesign para diagramar, los cuales necesitan de una licencia que debe ser cancelada en dólares y en un cierto período de tiempo.
- Utilización de un dominio que requiere un pago anual.

4.12.7.3 **Oportunidades:**

- Reconocimiento nacional e internacional de Enfoque Digital como un espacio dedicado a la fotografía venezolana.
- La creación de alianzas con escuelas y academias de fotografía en Venezuela.
- Patrocinio de reconocidas marcas de equipos fotográficos

4.12.7.4 **Amenazas:**

- Falta de apoyo al producto nacional.
- Falta de receptividad de la comunidad fotográfica.
- Poca evolución de la publicidad y el patrocinio en la web.
- Escasez de eventos culturales en el país que permitan la realización de reseñas y reportajes fotográficos.

4.13 Presupuesto

Para la realización de la primera edición de la revista Enfoque Digital, se realizó una inversión de Bs. 1800 en costos de compra del dominio del portal web que aloja la revista y el pago mensual de la licencia necesaria para utilizar los programas de diagramación, como In Design.

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNIDAD	COSTO
Licencia de programa para diagramar	1	\$60	\$60 (Bs 600)
Dominio	1	Bs 1200	Bs 1200
TOTAL	-----	-----	Bs. 1800

Edición 1

La primera edición de Enfoque Digital se realizó exitosamente siguiendo los patrones antes mencionados. El resultado es una revista colorida, minimalista que cuenta con espacios publicitarios para que la misma pueda mantenerse en el tiempo. Los artículos que integran cada sección fueron realizados por colaboradores de la revista, junto con la autora de este proyecto. De esta forma, la edición número 1 de Enfoque Digital se encuentra ya publicada en la web www.enfoquedigital.net.ve y puede ser leída y descargada a través de este portal.

El contenido de esta primera edición es el siguiente:

ENFOQUE DIGITAL
www.enfoquedigital.net.ve

Fotógrafo destacado
Jhon Scarso
Cuando un pasatiempo se transforma en pasión

Reseña del mes
El Unión Rock Show celebró su sexto aniversario

Nuevas Tecnologías
La Diana de Cyclops Cámara
Nikon 18-300mm 3.5-6.3
Canon 100-400mm 4.5-5.6
Trípodes Oben
Wescott Icelight

Software de Edición
Lightroom Mobile:
la apuesta móvil de Adobe

Tips fotográficos
Conoce 6 consejos básicos para mejorar tus fotografías

Edición 1
Año 1
Julio 2014

Reseña Del Mes

AUTOR: Andrea Daly



El Unión Rock Show celebra en La Castellana

El pasado 7 de junio tuvo lugar la celebración del sexto aniversario de uno de los eventos más reconocidos en materia de rock nacional, el Union Rock Show. Para la celebración del sexto aniversario, se realizó un concierto en la Plaza La Castellana que contó con la participación de tres bandas nacionales de distintos géneros, quienes tomaron la tarima patrocinada por Samba y presentaron su repertorio musical. Las agrupaciones que se presentaron este año fueron: Resistor, Terra Nullius, Praise No One y Reckless. Además, el evento contó con la animación de los organizadores del URS, Daniel Novoa, Mariliz Bettiol y las mezclas fue realizadas por la reconocida DJ Bambi Shaker.



Estas 4 bandas nacionales de géneros distintos tuvieron la oportunidad de presentarse frente a un público que acompañó su música, gritó y aplaudió junto a ellos. Esta fiesta musical estuvo acompañada de las chicas Samba, quienes, con vestidos rosados, medias y tacones, se encargaron de repartir el producto durante todo el evento, que tuvo una duración estimada de 4 horas y reunió a más de 200 personas en la reconocida Plaza La Castellana.

El URS, como también es llamado dicho festival, estaba organizado para comenzar a las 2:00 pm. Sin embargo, se registraron lluvias previas a la realización, por lo que el evento fue pospuesto para luego de las 4:00 pm. Este concierto era de entrada libre, por lo que personas de todas las edades se acercaron a ver la presentación de estas 4 bandas nacionales que tomaron la tarima.



Fotografías por: Jhon Searso

Resistor fue la primera agrupación en presentarse y aunque no contaron con una gran cantidad de personas en el público, su presentación no se vio afectada. Esta banda de hardcore fue formada en el año 2000 y cuenta con un EP lanzado en el 2011. Su presentación estuvo marcada por la gruesa voz de José Salcedo, junto a Oscar Requena en la guitarra, Luis Monsalve en el bajo y Romer Rosales en la batería.

Software de Manejo y Edición

Autor: Carlos Daly



Lightroom Mobile: la apuesta móvil de Adobe

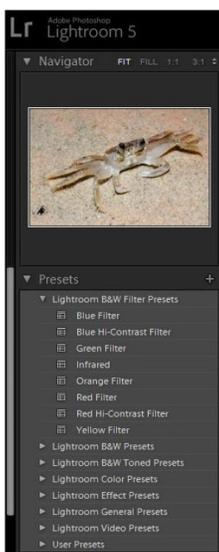
Contando con una útil y compacta interface, junto a la interacción directa con otras plataformas a través del servicio Creative Cloud, Adobe estrenó su más reciente producto: una versión de su reconocida aplicación para edición y retoque de imágenes, Lightroom, solo para dispositivos móviles iPad.

FORTALEZAS

Esta nueva versión trae la mayoría de las funciones que han establecido a LR como unos de los referentes internacionales para la edición fotográfica, desde los controles fundamentales del módulo de desarrollo (Brillo, Contraste, claridad) hasta la posibilidad de manejar archivos en formato RAW sin necesidad de movernos al ordenador. Adicionalmente, se tiene la posibilidad de sincronizar colecciones de imágenes entre las creadas en las computadoras y la del iPad, algo que permitirá mantener el workflow de manera efectiva sin crear complicaciones

debido al limitado espacio de almacenamiento que disponen las tabletas de la empresa de Cupertino.

Sumado a esto, este software explota de manera inteligente las prestaciones del hardware de la tableta para poder ofrecer múltiples capacidades sin comprometer su rendimiento, algo que permite a fotógrafos de cualquier nivel (Principiante, intermedio y profesionales) disponer de la posibilidad de editar sus imágenes con la misma calidad y velocidad que lo harían normalmente, usando sus dedos para deslizar los diversos controladores en la pantalla táctil del dispositivo.



DEBILIDADES

A pesar de estar llamada a ser una candidata fija dentro las aplicaciones de las tabletas de todos los profesionales y aficionados de la fotografía, la entrega móvil del hermano del Photoshop tiene una serie de puntos en los cuales, podría perder un buen número de sus potenciales adeptos.

El primero es que su costo. Esta aplicación es gratis para todos aquellos que estén suscritos al servicio Creative Cloud que recientemente incorporó Adobe para la venta de Photoshop y Lightroom. Su valor es de 9.99 dólares mensuales por cada programa y al estar suscripto, puedes descargar la versión móvil. Debes tener ambas aplicaciones. La segunda es las opciones de conexión. Por el momento, la aplicación sólo te permite compartir tus imágenes con otros catálogos en tu computadora personal o Facebook pero hasta ahí. Se espera que a futuro, Adobe incorpore más opciones en las redes sociales y servicios de almacenamiento en la nube.

Sección: Fotógrafo Destacado:

Fotógrafo Destacado

Autor: Andrea Daly



Jhon Scarso

Ficha Técnica:

Año de inicio: 2008

Cámara: Nikon D5100

Especialidad: Conciertos

Lentes: 18-55 mm, 55-300 mm,
35 mm, 50 mm

Jhon Scarso es un fotógrafo italo-venezolano de 36 años de edad que se inició en la fotografía de eventos musicales en el 2008. Su principal motivación es formar parte de aquel grupo de fotógrafos que documenta el desarrollo de las bandas venezolanas para lograr tener un record histórico del desarrollo de las mismas.



Fotografías por: Jhon Scarso

Jhon cuenta que durante el 2008, su hijo participó en un concurso por entradas para ver a la banda local llamada The Asbestos. Al ganar dos entradas, ambos asistieron al evento y Jhon aprovechó el momento para tomar fotografías y grabar el concierto. En este mismo evento, conoce a William Padrón, reconocido periodista y mánager de bandas venezolanas a quien le mostró las fotos y videos del evento.



@EnfoqueDigitalV / destacado@enfoquedigital.net.ve

Enfoque Digital

Pág.
11

Tips Fotográficos

Autor: Andrea Daly



La fotografía de conciertos es un arte que requiere práctica, dedicación y aprendizaje. Esta práctica puede llegar a ser hostil, complicada y requiere de mucha agilidad por parte del fotógrafo para poder desenvolverse en este ambiente. Juan Carlos Ballesta, editor de la revista La Dosis, también fotógrafo, asegura que la práctica es lo que ayuda al fotógrafo a mejorar en esta área. "Mientras más eventos cubras, más experiencia tendrás". Aquí Ballesta te da 7 tips fotográficos.

1 Juega con las luces del escenario

Los espacios dispuestos para los fotógrafos durante los conciertos aumentan la dificultad de tomar fotos a los artistas. Es por esto que Juan Carlos Ballesta aconseja que se juegue con las luces, para lograr la mejor toma. Las luces de los conciertos normalmente permiten maximizar al artista y además son una excelente forma de darle color natural a la fotografía.

2 Hay que saber adivinar...

Ballesta comenta que la fotografía de conciertos es fotografía en movimiento. Es por esto que se aconseja estar preparado para capturar el momento perfecto y, además, el fotógrafo debe desarrollar la habilidad de suponer el próximo movimiento del artista, con la finalidad de tomar la mejor y más original foto del evento. Hay que destacar que esta destreza se agudiza asistiendo a más conciertos.



Fotografías por: Carlos Daly A.

3 Conoce tu equipo

Es de vital importancia que el fotógrafo conozca el equipo que posee. Al conocer el potencial que tiene tu cámara, podrás sacarle el máximo provecho y aprovecharás la posición del artista que más favorezca a tu lente, así como las luces de la tarima y el tiempo que tarda tu cámara en captar ese momento perfecto.



Nuevas Tecnologías



Cámaras Reflex Digitales



Sony A350

Autor: Gisvel Izquierdo

En los últimos años Sony ha logrado posicionarse a la altura de los conocidos fabricantes de DSLR, como Canon, Nikon, Olympus o Pentax. Lo que más destaca la Sony A350, es un excelente sistema Live View, acompañado de una pantalla LCD de 2,7 pulgadas abatible en dos direcciones, con un veloz enfoque. El comportamiento a valores ISO elevados es medianamente aceptable; a partir de 800 se aprecia el ruido en las zonas más subexpuestas, aunque nos permite llegar hasta 3200, lo que ayudan en situaciones de escasa luminosidad. El sistema de estabilización (SteadyShot) en el cuerpo es efectivo. La duración de la batería es muy notable y además, es compatible con las tarjetas Compact Flash. La A350, que no deja de ser una réflex para aficionados, viene equipada con un sensor CCD de 14,2 megapíxeles y un procesador BIONZ. No deja de ser un equipo realmente funcional y económico.

Canon Rebel T3i

Autor: Verónica Mujica

Colores muy nítidos; rango de ISO ampliado (que va de los 100 hasta los 6400); pantalla LCD abatible en dos direcciones; un sensor CMOS de 18.0 megapíxeles y un procesador DIGIC 4, son las características que destacan a la Canon T3i. La famosa cámara, también conocida como Canon 600D, graba videos con muy buena resolución (1980x1080p y 1280x720p) a 24 fps y 30 fps, además, es compatible con H.264 y RES 4:1:0 y con memorias SDXC de hasta 2TB. Como contras podemos decir que no posee zoom automático y el Live View se apaga rápido. Si buscas una cámara con la que puedas obtener fotografías de alta resolución, que grabe en FULL HD, sea pequeña, liviana y su precio sea accesible la Canon Rebel T3i (600D) es tu mejor opción.



Canon Rebel T3

Autor: Estefanía González

La Canon T3 es una cámara excelente para aquellos que quieran comenzar con la fotografía réflex. Podría decirse que una de las características más importantes es lo simple que es manipular los elementos, tiene fácil acceso y distribución de los botones y posee una guía que te ayuda a utilizarla brindándote múltiples consejos. Su visor tiene un amplio campo de visión y la batería dura considerablemente (unas cinco horas continuas para video). Puedes grabar 1280x720 para 30 y 25 cuadros por segundo y es de 12 megapíxeles. En cuanto al equipo, no es muy grande ni pesado, así que es de fácil manipulación.

Por otro lado, la pantalla es fija; no se pueden controlar las funciones de video completamente, ya que se coloca en automático y sólo puedes modificar el balance de blancos. A nivel de sonido, posee un parlante muy pequeño; no se puede verificar el nivel de audio mientras se graba, y no tiene entrada de audio externo. A rasgos generales, este equipo es recomendable para fotografía más que video.

Capítulo V.- Conclusiones

La fotografía es un arte que requiere de numerosos conocimientos y a través de la experiencia, se logra la perfección. Más allá del estudio, un buen fotógrafo se representa por su capacidad de captar el momento en el tiempo correcto. Este último aspecto representa uno de los retos más grandes de la fotografía de conciertos. La fotografía de conciertos se refiere a aquellas fotografías que se realizan durante eventos culturales de música.

Juán Carlos Ballesta describe la fotografía de concierto como “fotografía en movimiento” y es por esto que no todos los fotógrafos pueden tomar fotografías en un concierto. La experiencia dicta que luego de asistir a numerosos eventos, el fotógrafo puede comenzar a adivinar los movimientos del artista al que fotografía.

Si bien la fotografía de conciertos califica como fotografía documental, ya que su principal objetivo es documentar el evento, la misma se puede convertir en artística. Todo depende de cómo el fotógrafo trabaje el momento.

En Venezuela se han venido creando academias e instituciones que dictan cursos sobre fotografía y las cosas básicas que debe saber cualquier fotógrafo que quiera volverse profesional. Sin embargo, el campo de la fotografía de conciertos se encuentra en un estado crudo en nuestro país. Muy pocos cursos se dan sobre cómo tomar fotos en un evento, por lo que se dedican a esto ha aprendido en la vieja escuela, saliendo a tomar fotos.

Aun cuando los fotógrafos de esta área han aprendido como se dice coloquialmente “pateando calle”, cada vez son más los que se interesan por esta actividad, la cual es considerada un trabajo más que un arte. Numerosas páginas web contratan servicios de fotógrafos para asistir a los eventos, algunos ejemplos son: OidosSucios, KeepRockingVenezuela, RumbaCaracas, HispanoRock, entre otros. Al haber demanda por parte de las páginas web, la oferta aumenta y más fotógrafos se unen a esta comunidad desconocida como un arte y aceptada como un empleo.

Con la creación de Enfoque Digital, el principal propósito es desligar la fotografía de conciertos como un trabajo y aceptarla como un arte que requiere preparación, conocimientos, agilidad y ojo fotográfico. Además, Enfoque Digital se centra en dar a conocer a aquellas personas que se destacan en este tipo de fotografía, buscando resaltar su técnica y contar esas anécdotas que pueden ayudar a aquellos que se inician en esta temática a entender el ajetreado mundo de la fotografía en eventos culturales.

Esta revista nace entonces como una forma de reconocer el esfuerzo y dedicación que fotógrafos venezolanos emplean al tomar su cámara y pararse frente al escenario a adivinar cuándo será el mejor momento de presionar el botón.

Además de reconocer esta labor, Enfoque Digital también se creó como un espacio informativo que no solo atraiga a fotógrafos venezolanos sino a cualquier individuo

interesado en la fotografía. Es por esto que se incluyeron secciones variadas como Nuevas Tecnologías, que presenta reseñas de los más recientes equipos fotográficos.

El diseño de esta revista se realizó pensando en atraer al público joven pero manteniendo una línea minimalista en la revista, lo cual a opinión personal muestra pulcritud en los diseños. Si bien Enfoque Digital es una revista de fotografías, se buscó no recargar al lector con imágenes, por lo que cada página posee un máximo de 3 imágenes.

La internet es un medio que revolucionó las formas de comunicación en todo el mundo. A través de esta red que se encuentra evolucionando constantemente, se obtienen mayores libertades en diferentes campos. Para los motivos de este proyecto, Enfoque Digital se crea en versión PDF y publicada en un portal web por las libertades que la web ofrece en cuanto a costos de impresión. Al eliminar los costos de impresión, se pudo jugar con el diseño y colores de la revista. Además, las publicaciones en la web no están limitadas a un público venezolano, por lo que se utilizó este formato para ampliar las posibilidades de obtener reconocimiento internacional.

A través de esta propuesta, se pudieron aprovechar y apreciar las ventajas de la internet como plataforma seleccionada para la publicación. Haciendo frente al mundo tecnológico en el que vivimos, la creación de esta propuesta en formato digital permitirá un mejor desarrollo de la revista.

Tras la realización de la primera edición de Enfoque Digital, se logró el cumplimiento del objetivo principal de este proyecto, el cual era la creación de una revista digital dedicada a dar a conocer la fotografía venezolana. La revista Enfoque Digital muestra en sus diferentes secciones el trabajo de fotógrafos venezolanos, sea a través de fotografías o a través de pequeñas reseñas de nuevas tecnologías que permitirán conocer los pros y contra de cada producto.

La base para la creación y realización de este proyecto fue el vacío informativo existente en el tema, debido a que durante la investigación no se encontraron portales o revistas dedicadas a este tipo de fotografía en particular.

Es por esta razón, y con la intención de no agotar el tema, que se incluyeron otras secciones que permitieron variar la temática de la revista. Estas secciones fueron las de: Software de Manejo y Edición, que cuenta también con tutoriales que permitirán conocer, en simples pasos, retoques básicos en diferentes plataformas. Nuevos Cursos y Concursos es otra de las secciones dedicadas al público en general. En la misma se podrán encontrar fechas de los cursos para el mes en el que se publica la revista y los concursos más importantes que se lleven a cabo en el país. Igualmente, la sección de Nuevas Tecnologías permite conocer lo más reciente en equipos fotográficos y la sección de Reseña de Mes mostrará la reseña de un evento destacado que haya sido realizado el mes anterior al lanzamiento del número.

Con la finalidad de demostrar la factibilidad de este proyecto, se realizó un Estudio de Factibilidad, que permitió conocer realmente si este proyecto podía ser llevado a cabo en un futuro. Este análisis demostró que el presupuesto que la revista necesita para su funcionamiento es accesible y la misma podría mantenerse a través de la venta de anuncios publicitarios.

Además del estudio de factibilidad, el proyecto también cuenta con una matriz FODA. Este análisis permitió conocer otros aspectos importantes de la revista, como sus debilidades y oportunidades. Con esto se enfatizó este proyecto factible como un producto innovador en el mercado venezolano, que por su formato digital es fácilmente sustentable una vez realizada la inversión inicial. Otro de los objetivos realizados de este proyecto fue la creación del portal web que alojaría los números de la revista. Enfoque Digital puede encontrarse en www.enfoquedigital.net.ve. Esta página web cuenta con diferentes secciones donde se puede leer la historia de la revista, integrantes, objetivos y otros elementos importantes. Enfoque Digital es una revista pensada para mantenerse en el tiempo, que cuenta con un bajo presupuesto que no afectará la calidad de la edición y sus contenidos. Su objetivo principal entonces pasa a ser, obtener reconocimiento de la sociedad venezolana y, posteriormente, internacional.

Bibliografía

Bibliografía

Aghaer, S.; Nematbakhsh, M. y Farsani, M. (2012). *Evolution of the World Wide Web; From Web 1.0 to Web 4.0*. [Libro en línea]. Consultado el 31 de mayo de 2014 en:

<http://www.airccse.org/journal/ijwest/papers/3112ijwest01.pdf>

Alojalia. *Alojamiento en la Nube* [Artículo En Línea]. Consultado el 23 de mayo de 2014 en: <https://www.alojalia.com/alojamiento-nube/funcionamiento.html#explicación>

ALTFoto. (2012). *Historia de la Fotografía: Louis Daguerre*. [Artículo en línea].

Consultado el 27 de mayo de 2014 en: <http://altfoto.com/2012/04/historia-de-la-fotografia-louis-daguerre>

ALTFoto. (2013). *Fotografía analógica vs digital*. [Artículo en línea]. Consultado el 30 de mayo de 2014 en: <http://altfoto.com/2013/11/fotografia-analogica-vs-digital>

Anetcom. *Los dominios en Internet* [Libro En Línea]. Consultado el 24 de mayo de 2014 en: <http://video.anetcom.es/editorial/librodominios.pdf>

Artigas, W.; Useche, M.; Queipo, B. (2003). *Desarrollo y perspectivas de la telefonía e internet en Venezuela*. [Libro En Línea]. Consultado el 20 de mayo de 2014 en:

<http://www.usc.es/economet/reviews/eers325.pdf>

Asociación Venezolana de la Comunidad Fotográfica y Afines (AVECOFA). [Página web en línea]. Disponible en: <http://www.avecofa.com/revistas>

Álvarez, M. (2002) *Páginas Dinámicas*. [Artículo En Línea]. Consultado el 25 de mayo 2014 en: <http://www.desarrolloweb.com/articulos/713.php>

Biografías y Vidas. *Louis Daguerre*. [Artículo en línea]. Consultado el 26 de mayo de 2014 en: <http://www.biografiasyvidas.com/biografia/d/daguerre.htm>

Biografías y Vidas. *Nicéphore Niepce*. [Artículo en línea]. Consultado el 26 de mayo de 2014 en: <http://www.biografiasyvidas.com/biografia/n/niepce.htm>

Boulton, M. (1993). *El Retrato en la Fotografía Venezolana*. [Libro en línea]. Consultado el 29 de mayo de 2014 en: <http://fhenavril.wordpress.com/claves-historicas/historia-capitulada-de-la-fotografia-en-venezuela/>

Caballano. *Fotografía: Evolución* [Libro en línea]. Consultado el 26 d mayo de 2014 en: http://www.caballano.com/PHOTO_Historia_Fotografia.pdf

Carretero, J.; García, A.; García, F.; Pérez, F.; Rodríguez, S; Rosales, F.; Pérez; M. (2001). *Descubre Internet*. [Libro En Línea]. Consultado 24 de mayo de 2014: <http://www.terras.edu.ar/aula/tecnicatura/3/biblio/CARRETERO-Jesus-CAP1.pdf>

Castro, L. *¿Qué es un blog?* [Artículo En Línea]. Consultado el 25 de mayo 2014 en:

<http://aprenderinternet.about.com/od/Glosario/g/Que-Es-Un-Blog.htm>

Celarg. *Don Rómulo Gallegos*. [Artículo en línea]. Consultado el 28 de mayo de 2014 en:

www.celarg.org.ve/Espanol/Don Romulo Gallegos.htm

Cloud Host. *¿Qué es el alojamiento web en la nube?* [Artículo En Línea]. Consultado el 23

de mayo de 2014 en: <http://cloudhost.es/alojamiento-web-en-la-nube>

Colores. *Combinaciones de Colores*. [Artículo en línea]. Consultado el 1 de junio de 2014

en: <http://www.color-es.net/color-es/combinaciones-de-colores.html>

Computer World Venezuela (2013). *Tendencias Digitales 2013: Venezolanos son los mayores usuarios de Internet en la Región*. [Artículo En Línea]. Consultado el 25 de mayo

de 2014 en: <http://www.cwv.com.ve/?p=18276>

Definición ABC. *Definición de Diseño Gráfico*. [Artículo en línea]. Consultado el 30 de

mayo de 2014 en: <http://www.definicionabc.com/comunicacion/disenio-grafico.php>

Definición ABC. *Definición de Diseño*. [Artículo en línea]. Consultado el 30 de mayo de

2014 en: <http://www.definicionabc.com/general/disenio.php>

Dos Ramos, A. y Medina, M. (2004). *Venezuela suya: fotografía documental en la séptima década*. [Tesis En Línea]. Universidad Católica Andrés Bello. Venezuela. Consultado el 05

de agosto de 2014 en:

<http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAQ1652.pdf>

El Nacional (2013). *Venezuela lidera índice de usos de Internet en América Latina.*

[Artículo En Línea]. Consultado el 25 de mayo de 2014 en: [http://www.el-](http://www.el-nacional.com/economia/Venezuela-indice-Internet-America-Latina_0_284371766.htm)

[nacional.com/economia/Venezuela-indice-Internet-America-Latina_0_284371766.htm](http://www.el-nacional.com/economia/Venezuela-indice-Internet-America-Latina_0_284371766.htm)

Giannattasio, A. (2010). *Reconstrucción de la Memoria Socio – Pedagógica Y Filosófica Venezolana de Fines del Siglo XIX: El Cojo Ilustrado (1892 - 1898)*. [Tesis en línea].

Universidad de Salamanca. España. Consultado el 30 de mayo de 2014 en:

http://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/83329/1/DFLFC_MulinoGiannattasio_Alexandra_Reconstruccion.pdf

Glosario IT. [Página web en línea]. Disponible en: <http://www.glosarioit.com/#!Webzine>

Hidalgo, E. (2013). *Qué es el Alojamiento Web*. [Artículo En Línea]. Consultado el 22 de mayo de 2014 <http://suite101.net/article/web-hosting---alojamiento-u-hospedaje-de-dominios-de-internet-a17982>

Hospedaje Web. *Pero, ¿Qué Es El Alojamiento Web?*. [Artículo En Línea]. Consultado el 23 de mayo de 2014 en: <http://hospedaje-web.com/pero-%C2%BFque-es-el-alojamiento-web/>

Hosting Diario (2013). *El Concepto de Hosting*. [Artículo En Línea]. Consultado el 22 de mayo de 2014 <http://hostingdiario.com/hosting/>

Kodak. *Historia de Kodak*. [Artículo en línea]. Consultado el 27 de mayo de 2014 en: http://www.kodak.es/ek/ES/es/About_Kodak/Our_Company/Historia_de_Kodak.htm

Leiner, B.; Cerf, V.; Clark, D.; Kahn, R.; Kleinrock, L.; Lynch, D.; Postel, J.; Roberts, L. y Wolf, S. (1997) *Una Breve Historia de la Internet*. [Artículo en Línea] Consultado el 2 de junio de 2014 en: <http://www.escet.urjc.es/~iae/documentos/Practica3Original.pdf>

Lente Fotográfico. *Historia de la Fotografía Venezolana*. [Artículo en línea]. Consultado el 28 de mayo de 2014 en: <http://lentefotografico.wordpress.com/historia-de-la-fotografia-venezolana/>

Ley de Telecomunicaciones (2000). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, 36.920, 28 - 03 - 00

López, M. (2014). *William Henry Fox Talbot, inventor del proceso negativo – positivo*. [Artículo en línea]. Consultado el 27 de mayo de 2014 en: <http://www.diarioalmomento.com/noticias?NT=27598>

Lorenzo, M. y Tovar, E. (2005). *Desarrollo de las Salas Virtuales de Investigación de Fotografía Venezolana y Fotoperiodismo*. [Tesis en línea]. Universidad Católica Andrés

Bello, Venezuela. Consultado el 29 de mayo de 2014 en:

<http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAH6257.pdf>

Mendoza, J. (2001). *Tipos de Páginas Web y Géneros de Sitios*. [Artículo En Línea].

Consultado el 25 de mayo 2014 en:

<http://www.informaticamilenium.com.mx/es/articulos/disenio-web/37-tipos-de-paginas-web-y-generos-de-sitios.html>

Rubio, I. (2013). *Servicios de “Hosting” gratuito*. [Artículo En Línea]. Consultado el 22 de mayo de 2014 <http://suite101.net/article/servicios-de-hosting-gratuito-a25044>

Sánchez, C. (2009). *Tipos de Página Web*. [Artículo En Línea]. Consultado el 25 de mayo de 2014 en: https://www.icesi.edu.co/blogs_estudiantes/emicasanchez/2009/08/20/tipos-de-paginas-web/

Pazos, M.; Pérez, A.; Salinas, J. *Comunidades virtuales: De las listas de discusión a las comunidades de aprendizaje*. [Libro en Línea]. Consultado el 26 de mayo de 2014 en:

<http://cmapspublic3.ihmc.us/rid=1GLSX28LW-1YMJ3MF-H8D/Comunidades%20Virtuales.pdf>

Revistando Jóvenes. *Clasificación de las Revistas*. [Artículo en línea]. Consultado el 30 de mayo de 2014 en:

<http://revistandojovenes.wikispaces.com/2.+CLASIFICACION+DE+LAS+REVISTAS>.

Tejero, A. (2013). *Hosting o Alojamiento Web*. [Artículo En Línea]. Consultado el 22 de mayo de 2014 en: <http://suite101.net/article/hosting-o-alojamiento-web-a43407>

Telefónica. Historia de Telefónica. [Artículo en línea]. Consultado el 2 de junio de 2014 en: <http://www.telefonica.com.ve/venezuela/historia.asp>

Tipos (2014) *Tipos de Revistas* [Artículo en Línea] Consultado el 3 de junio de 2014 en: <http://www.tiposde.org/cotidianos/592-tipos-de-revistas/>

Vásquez, L. (2004). *Almacén. Revista digital de diseño gráfico* [Tesis en línea].

Universidad de las Américas Puebla. Consultado el 5 de junio de 2014 en:

http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/ldg/vazquez_c ln/capitulo2.pdf

Vences, N. y Segura, R. *El Desarrollo De La World Wide Web En España: Una Aproximación Teórica Desde Sus Orígenes Hasta Su Transformación En Un Medio Semántico*. [Artículo en Línea]. Consultado el 30 de mayo de 2014 en:

http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/varia_75/varia3parte/31_Avuin_V75.pdf

Venealogía. (2005). *Telefónica Movistar en Venezuela*. [Artículo en línea]. Consultado el 30 de mayo de 2014 en:

<http://web.archive.org/web/20120826010416/http://www.venelogia.com/archivos/437/>

Venezuela Hosting. [Página web en línea]. Disponible en:

<http://www.venezuelahosting.com/registro-dominios.php>

Victoria. *¿Qué es un daguerrotipo?* [Artículo en línea]. Consultado el 27 de mayo de 2014

en: <http://www.fotosigno.com/2008/04/25/%C2%BFque-es-un-daguerrotipo/>

Vidal, O. (2007) Introducción a los gestores de contenido de software libre. [Libro En

Línea]. Consultado el 25 de mayo de 2014 en:

<http://eprints.rclis.org/11076/1/quesonlosgestoresdecontenido.pdf>

Anexos

Jhon Scarso, fotógrafo e ingeniero eléctrico.

¿Cuál es su nombre, edad y ocupación?

Mi nombre es Jhon David Scarso Montiel, tengo 36 años de edad. Soy venezolano con descendencia italiana y estudié una carrera universitaria en la Universidad Central de Venezuela, donde obtuve la licenciatura de Ingeniero Eléctrico con la mención en Telecomunicaciones.

¿En qué momento de su vida comenzó su interés en la fotografía?

Siempre hubo un interés desplazado por temas de mayor importancia para el momento. Me llamó la atención el cómo una persona podía capturar un momento y hacerlo perdurar en el tiempo. Lo que marcó realmente el inicio fue un evento de la agrupación llamada The Asbestos en el 2008, al cual asistí con mi hijo ya que el mismo se ganó dos (2) entradas gratuitas. Digo que marcó el inicio porque fue el momento en el que conocí a la persona que me contrató como fotógrafo de conciertos y allí me inicié como fotógrafo.

¿Quién fue esta persona?

Se llama William Padrón. Él es un reconocido periodista y también es *manager* de varias agrupaciones venezolanas. Además, forma parte de la página web pionera en materia de rock nacional llamada www.oidossucios.com. Le envié las fotos del evento que antes

mencioné y él me llamó para preguntarme si me gustaría trabajar para esta página web como fotógrafo.

¿Por qué quiso formar parte de la comunidad de fotógrafos de conciertos realizados en el país?

En Venezuela, se viene gestando desde hace mucho tiempo un movimiento musical que no se había visto antes. Mi deseo de ser fotógrafo de conciertos y eventos viene desde hace algunos años en los que me di cuenta que no se tiene una librería audiovisual de presentaciones de bandas de rock venezolanas. Es por esto que me pregunté a mí mismo ¿por qué no formar parte de aquellos encargados de documentar el hoy para poder conservarlo para futuro? Y decidí embarcarme en este viaje lleno de altas y bajas.

¿Cuál fue su primer evento?

El WTFest en su edición del 2011 en Caracas. En ese momento tenía una cámara *bridge*. Me mantuve con ese equipo hasta que durante el 2013 adquirí una Nikon D5100 con varios lentes que me permitieron desarrollarme más en el tema de la fotografía de conciertos.

¿Cuál ha sido el mejor concierto al que ha asistido?

Definitivamente, al de Aerosmith. Fue en el 2013 y fue la primera vez que vi a la banda en vivo. Por ser fan de esta agrupación, el concierto fue mucho más sentimental de lo que esperaba y fue una oportunidad única para mí como fotógrafo. He asistido a otros buenos eventos, tanto nacionales como internacionales. Por nombrarte algunos:

Bullet For My Valentine

Festival Nuevas Bandas (varias ediciones)

Slash

G3

Yordano

Un Voto Sin Mordaza

En fin, han sido varios y cada uno de ellos ha tenido sus pros y contras.

¿Qué es la fotografía de conciertos para usted?

Una pasión.

Juan Carlos Ballesta, editor de la revista La Dosis.

¿Cuál es su nombre y ocupación?

Mi nombre es Juan Carlos Ballesta. Soy editor de la revista bimensual La Dosis y formo parte de la agrupación Sofía Insomnia.

¿Qué opina usted de la fotografía de conciertos?

Aun cuando actualmente no me encuentro tomando fotografías porque me robaron la cámara digital que adquirí y deseo invertir en un nuevo y mejor equipo próximamente, tengo cierta experiencia en el área y puedo decirte que fotografiar conciertos tiene su tumbao. Primero porque las condiciones no son las mejores.

¿Qué consejos les darías a aquellos que se inician en la fotografía de conciertos?

Si estas en un lugar grande, normalmente te ubican debajo de la tarima, por lo que la posición para tomar fotografías se torna incómoda. Una de las cosas que debe hacer todo fotógrafo de conciertos es jugar con las luces del escenario. Además, toda fotografía de

conciertos es fotografía en movimiento. Tú tienes que ser un fotógrafo muy preciso a la hora de captar los momentos.

Hay varias desventajas en la fotografía de conciertos. Generalmente, solo puedes tomar fotografías durante las tres primeras canciones y la mejor partes del concierto te la pierdes. Es por esto que tienes que diferenciarte de los demás y para lograr eso debes conocer bien el equipo que tienes, cómo te responde el equipo en condiciones hostiles. Eso forma parte de la foto, el lugar y el ángulo como la vas a tomar. También está el ojo fotográfico y demuestras que sabes capturar el momento. No es fácil. Una cosa importante que yo les he dicho a muchos fotógrafos es que no puede ser que todas las fotos sean del cantante, del baterista, del bajista y no haya fotos del grupo o de la tarima. Debe poder verse que es un grupo. Sino, se hace un poco monótono poner siempre las mismas fotos del vocalista.

Es muy importante la cámara, saber sacarle provecho a tu cámara y tu lente. Saber cuáles colores son los que capta mejor tu lente. El humo en los conciertos también es un problema. Si estas cerca del humo, vas a tener serios problemas para enfocar.

Ir preparado es uno de los más importantes. Debes tener memorias y baterías extras ya que si se te presenta una oportunidad única y no tienes lo necesario, se pierde el momento.

Los fotógrafos de conciertos a veces tienen dos tipos de lentes. Uno muy preciso para hacer *close - up* y cercanías, y otro que quizás no es el mejor en la cercanía pero tiene muy buen granulado.

Esa dinámica se aprende y se entrena. Mientras a más conciertos vayas, más conocimiento vas a tener.