

**UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**La representación de tendencias políticas en el ciberespacio**  
Análisis de sitios web de contenido político  
de organizaciones no gubernamentales

**Trabajo Especial de Grado  
para optar al título de  
Licenciada en Comunicación Social  
Presentado por la Bachiller Ángela Liliana Castillo Díaz**

**Tutor: Profesor Iván Abreu Sojo**

**Ciudad Universitaria, 20 de octubre de 2005**

### **Agradecimientos**

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a las personas que estuvieron involucradas en la realización de tan laborioso trabajo, a los participantes anónimos de las entrevistas grupales, quienes con sus opiniones definieron y enrumbaron la selección de la muestra analizada, y sobre todo, al Profesor Iván Abreu Sojo, tutor del presente trabajo de investigación.

Su guía en momentos de profunda tensión, sus observaciones y sus acertadas críticas son el mejor testimonio del significado de un buen tutor: persona que te enseña, te exige y te corrige.

Finalmente, a mi familia, amigos y a Dios por darme la oportunidad de llegar aquí.

A todos, sinceramente, mil gracias.

## **Resumen**

La avalancha de información política que cunde los espacios televisivos, radiales e impresos de nuestro país revela una tendencia que advertimos hace menos de una década. Nuevas maneras de hacer y vivir el arte de administrar el poder han “reordenado” nuestros esquemas del ejercicio de la ciudadanía y peor aún, nuestras expectativas sobre los gobernantes de turno.

La cobertura ha sido total. Marchas, paros, golpes, cadenas y cualquier tipo de manifestación, han ocupado los espacios de todos los medios... Incluida la Internet. La “red de redes” ha sido un vehículo “catártico”, de una inmediatez agradecida y con una legislación laxa, que permite la expresión de un sin fin de visiones sobre el mismo hecho.

La investigación que se presenta a continuación gira en torno de la representación de dos corrientes antagónicas en la web. Páginas de contenido político pro gubernamentales y opositoras, estudiadas en sus aspectos morfológicos y de conformación de la información; estudio de la audiencia para determinar la preferencia del público, y análisis temático y del uso de técnicas de propaganda política son algunos de los puntos que podrá encontrar a lo largo de la exposición.

Palabras claves: páginas web, gobierno, oposición, política, técnicas de propaganda.

### **Abstract**

The avalanche of political information that propagates the television, radial and printed spaces of our country reveals a tendency that is noticed less than one decade. New ways to do and to live the art to administer the power, have "realigned" our plans of the exercise of the citizenship and, still worse, our expectations on the rulers of shift.

The cover has been total. Marches, unemployment, blows, chains and any type of manifestation, have occupied the spaces of all the media... It included the Internet. The web has been a cathartic vehicle of a grateful immediacy and with a lax legislation that permits the expression of no end of visions on the same fact.

The investigation that is presented tour around the representation of two antagonists currents in the web. Politics contents webs for governmental and opposing, studied in its morphological and of conformation aspects of the information. Studies of the audience to determine the preference of publics and thematic analysis and of the use of political publicity techniques are some of the points that you could find along the exposition.

Key words: web pages, government, opposition, politic, political publicity techniques.

**Índice**

Agradecimientos.....	2
Resumen.....	3
Abstract.....	4
Índice.....	5
Introducción.....	12
Objetivos de la investigación.....	15
Metodología.....	17
Capítulo I: Marco teórico	
I Parte:	
1. “Los 40 años del Puntofijismo... O la gestación de Hugo Chávez”.....	20
1.1. El retorno del fundador.....	20
1.2. Sucesión de poderes.....	23
1.3. Nuevos escenarios con telón verde de fondo.....	24
1.4. Bienvenidos a la Venezuela Saudita.....	25
1.5. “Recibo un país hipotecado”... Y lo dejo embargado.....	26
1.6. La gata blanca.....	28
1.7. El quinquenio inconcluso.....	29
1.8. El chiripero al poder.....	31
2. Crisis de la representación política.....	32
3. Al “Por ahora” le llegó su hora.....	36
3.1. 2002- 2003: entre marchas, paros, golpes.....	40
II Parte:	
1. Participación ciudadana y democracia en internet.....	49
1.1. Algunas consideraciones necesarias.....	49
1.1.1. Definición de Internet.....	49
1.1.2. Las bondades del ciberespacio.....	51
1.2. Irrumpe la política en la “redecilla”.....	52
1.3. ¿Cómo es el navegante criollo?.....	55
1.4. Dos Venezuelas en la red.....	57
III Parte:	
1. Definición de los términos propaganda y persuasión.....	59
1.1. La propaganda política.....	62
2. Tipos de propaganda (Por Roger Mucchielli).....	63
2.1. Propaganda de indoctrinación, expansión y recluta.....	63
2.2. Propaganda de agitación.....	66
2.3. La propaganda de integración.....	67
2.4. La subversión.....	69
2.5. Propaganda negra.....	71
2.6. Propaganda blanca.....	72

2.7. Propaganda gris.....	72
2.8. Propaganda dirigida a la razón.....	72
2.9. Propaganda dirigida al sentimiento (sensopropaganda).....	72
2.10. Acción psicológica compulsiva.....	73
3. La contrapropaganda.....	74
4. Reglas de la propaganda.....	75
4.1. Regla de la simplificación y el enemigo único o simplificación.....	75
4.2. Regla de la exageración, desfiguración y omisión selectiva.....	75
4.3. Regla de la orquestación.....	76
4.4. Regla de transfusión.....	76
4.5. Regla de la unanimidad y el contagio.....	76
4.6. La contaminación o transferencia.....	76
4.7. La trasposición.....	77
4.8. Diversión.....	77
4.9. Saturación.....	77
4.10. Nominación o sustitución de nombres o etiquetas morales.....	77
4.11. Testimonio.....	77
4.12. Sencillez popular.....	78
4.13. Falsificación abierta.....	78
4.14. Rebote.....	78
4.15. Denuncia.....	78
4.16. Incógnita o intriga.....	79
4.17. Calco mágico.....	79
4.18 Terror.....	79
4.19. Filtración.....	79
4.20. El mal menor.....	79
4.21. Ridiculización.....	80
4.22. Desaprobación social.....	80
4.23. Generalidades brillantes o palabras virtuosas.....	80
4.24. El slogan.....	80

## Capítulo II: Resultados de la investigación

### I Parte: Grupos focales sobre páginas web de oficialismo y oposición

1. Objetivos del focus group.....	83
2. Características de los miembros.....	83
3. Características de las reuniones y periodo de aplicación del instrumento.....	84
4. Modelo de encuesta aplicada a los grupos focales.....	84

5. Resultados de la actividad.....	86
5.1. Página oficialista más visitada.....	86
5.1.1. Razones de la visita a páginas de tendencia chavista.....	87
5.1.2. Características de la conexión.....	88
5.1.3. Características de la página ideal del oficialismo.....	88
5.2. Página de la oposición más visitada.....	89
5.2.1. Razones de la visita a páginas de tendencia opositora.....	89
5.2.2. Características de la conexión.....	90
5.2.3. Características de la página ideal de la oposición.....	90
6. Discusión y conclusiones.....	91
6.1. La raíz del conflicto.....	91
6.2. El papel de los medios de comunicación.....	93
6.3. Un comunicador eficiente: el Gobierno.....	94
6.4. ¿Quiero participar por internet? ¿Cómo lo hago?.....	95
6.5. Las características de las páginas son.....	96
II Parte:	
1. Metodología del análisis morfológico de páginas web de contenido político de oposición y gobierno.....	97
1.1. Objetivos del análisis morfológico.....	97
1.2. Aspectos evaluados.....	97
1.3. Tiempo de ejecución de la actividad.....	100
1.4. Muestra analizada.....	101
1.5. Herramientas utilizadas.....	103
2. Análisis morfológico de páginas web de contenido político de oposición y gobierno.....	104
2.1. Cuadro presencia de slogan en páginas de contenido político.....	104
2.1.1. Gráfico presencia de slogan por posición política.....	104
2.2. Cuadro presencia de logo en páginas de contenido político.....	106
2.2.1. Gráfico presencia de logo por posición política.....	106
2.3. Cuadro tamaño de fuente en páginas de contenido político.....	109
2.3.1. Gráfico tamaño de fuente en páginas por posición política.....	109
2.4. Cuadro presencia de barra izquierda en páginas de contenido político.....	111

2.4.1. Gráfico presencia de barra izquierda en páginas por posición política.....	111
2.5. Cuadro cantidad de vínculos de barra izquierda.....	113
2.5.1. Gráfico cantidad de vínculos de barra izquierda por posición política.....	113
2.6. Cuadro presencia de barra derecha.....	115
2.6.1. Gráfico presencia de barra derecha en páginas por posición política.....	115
2.7. Cuadro cantidad de vínculos de barra derecha.....	117
2.7.1. Gráfico cantidad de vínculos de barra derecha por posición política.....	117
2.8. Cuadro presencia de barra superior.....	119
2.8.1. Gráfico presencia de barra superior en páginas por posición política.....	119
2.9. Cuadro cantidad de vínculos de barra superior.....	121
2.9.1. Gráfico cantidad de vínculos de barra superior por posición política.....	121
2.10. Cuadro colores predominantes.....	123
2.10.1. Colores predominantes en páginas del Gobierno.....	124
2.10.2. Colores predominantes en páginas de la Oposición.....	124
2.11. Cuadro colores secundarios.....	126
2.11.1. Colores secundarios más usados en páginas pro gobierno.....	127
2.11.2. Colores secundarios más usados en páginas de la Oposición.....	127
2.12. Cuadro presencia de caricaturas.....	129
2.12.1. Gráfico presencia de caricaturas en páginas por posición política.....	129
2.13. Cuadro presencia de imágenes.....	131
2.13.1. Gráfico presencia de imágenes en páginas por posición política.....	131
2.14. Cuadro presencia de columnistas.....	133
2.14.1. Gráfico presencia de columnistas por posición política.....	133
2.15. Cuadro cantidad de columnistas.....	135
2.15.1. Gráfico cantidad de columnistas por posición política.....	135
2.16. Cuadro de actualización de la información.....	137
2.16.1. Gráfico de actualización de la información por posición política.....	138
2.17. Cuadro cantidad de noticias.....	139



2.17.1. Cuadro cantidad de noticias por posición política.....	139
2.18. Cuadro número de entrevistas.....	141
2.18.1. Gráfico número de entrevistas por posición política.....	142
2.19. Cuadro número de reseñas.....	143
2.19.1. Cuadro número de reseñas por posición política.....	143
2.20. Cuadro número de reportajes.....	145
2.20.1. Gráfico número de reportajes por posición política.....	145
2.21. Cuadro número de artículos de opinión.....	147
2.21.1. Gráfico número de artículos de opinión por posición política.....	148
2.22. Cuadro actualización de noticia en página de inicio.....	149
2.22.1. Gráfico actualización de noticia en página de inicio por posición política.....	149
2.23. Cuadro identificación de la información /fuente.....	151
2.23.1. Gráfico identificación de la fuente por posición política.....	151
2.24. Cuadro presencia de foros.....	153
2.24.1. Gráfico presencia de foros por posición política.....	153
2.25. Cuadro cantidad de foros.....	155
2.25.1. Gráfico cantidad de foros por posición política.....	155
2.26. Cuadro actualización de foros.....	157
2.26.1. Gráfico actualización de foros por posición política.....	157
2.27. Cuadro presencia de encuesta.....	159
2.27.1. Gráfico presencia de encuesta por posición política.....	159
2.28. Cuadro actualización de las encuestas.....	161
2.28.1. Gráfico actualización de encuesta por posición política.....	161
2.29. Cuadro presencia de banco de imágenes.....	163
2.29.1. Gráfico presencia de banco de imágenes por posición política.....	163
2.30. Cuadro cantidad de bancos de imágenes.....	165
2.30.1. Gráfico cantidad de banco de imágenes por posición política.....	165

## III Parte:

1. Cuadros de análisis morfológico de páginas web de contenido político.....	167
www.noticierodigital.com.....	167
www.sumate.org.....	174
www.apunto.com.ve.....	179
www.11deabril.com.....	189
www.analitica.com.ve.....	192
www.bloquedemocratico.org.....	197
www.resistenciaactiva.com.....	201
www.redescualidos.net.....	204
www.gentedelared.com.....	208
www.megaresistencia.com.....	211
www.reconocelos.com.....	214
www.proveo.org.....	219
www.elgusanodeluz.com.....	224
www.primerojusticia.org.ve.....	228
www.liberalismo.org.....	232
www.tierradegracia.com.....	237
www.aporrea.org.....	240
www.rebellion.org.....	246
www.lahojilla.net.....	253
www.luistascon.com.....	257
www.el23.net.....	261
www.espacioautogestionario.com.....	265
www.simon-bolivar.org.....	269
www.temas.com.ve.....	274
www.venezuelaenvideos.com.....	277
www.mvr.gov.ve.....	281
www.patrigrande.net.....	285
www.ciudadpolitica.org.....	288
www.soberania.org.....	292
2. Metodología del análisis de ejes argumentales y técnicas de propaganda política en Aporrea.org y Elgusanodeluz.com.....	297
2.1. Objetivos del análisis.....	297
2.2. Justificación de la muestra.....	297
2.3. Periodo de recolección de la información y definición de los ejes.....	297
2.4. Técnicas de propaganda política analizadas.....	298
2.5. Cuadros de análisis de ejes argumentales y presencia de técnicas de propaganda política en	

aporrea.org y elgusanodeluz.com.....	299
www.aporrea.org.....	299
www.elgusanodeluz.com.....	314
2.6. Análisis y comentarios sobre los ejes argumentales en aporrea .org y elgusanodeluz.com.....	328
2.7. Análisis y comentarios sobre las técnicas de propaganda política utilizadas en aporrea.org y elgusanodeluz.com.....	332
Conclusiones.....	336
Bibliografía.....	340

## **Introducción**

El clima político y la evidente polarización que existen en nuestro país han allanado el terreno para la aparición de diferentes canales de expresión ciudadana. El tema dejó de ser un asunto para discusiones entre personas mayores y entendidos en los asuntos gubernamentales, para invadir gran cantidad de espacios en la vida de los venezolanos, bien sea por las especiales características del jefe del Gobierno (su elocuencia, su poder de persuasión, su lenguaje, el auditorio que lo sigue), las medidas que ha tomado en materia económica y social o el carácter conflictivo de su discurso.

Los tradicionales espacios de discusión, bajo un perfil moderado y unos patrones de respeto a la investidura presidencial, han quedado fuera de la escena, para dar paso a enardecidos enfrentamientos, que como pan caliente, circulan en la pantalla chica, la radio, el periódico del día siguiente y, no era de esperarse, también en la súper autopista de la información.

La inmediatez en la transmisión de datos, la “amplitud” de propuestas que pueden presentarse en un espacio ilimitado y la ausencia de regulaciones legales convierten a Internet en el escenario soñado para exponer tantas visiones como miradas haya de un mismo tema. Allí aparecieron los venezolanos en abril de 2002, ondeando banderas y, pancartas en mano, vocearon consignas en contra de Chávez, mientras sus enardecidos seguidores, exigieron su regreso a Miraflores.

Durante esa misma fecha, se produjo una situación de desinformación. Mientras en la calle había saqueos y motines callejeros, en nuestras pantallas lo único anormal fue la gran cantidad de dibujos animados transmitidos en un mismo día. Se produjo pues, lo que algunos denominaron “silencio mediático”. Sin embargo, en otro reflector, con mayor capacidad de transmisión y conectado a la red de redes, se nos mostraba un país diferente. Asaltos al mejor estilo del Caracazo del 89, retomas de poder, golpes y autogolpes, intervenciones militares, y una larga lista de etcéteras fueron decantándose a través de la web y de los canales de circuito cerrado internacionales.

A la par de la zozobra que acompañó el episodio, la transmisión de información vía chats, messengers, foros de discusión y otros canales informativos vía web se erigió en una suerte de “catarsis colectiva” para reducir los niveles de tensión de quienes, desesperados e imposibilitados de obtener información por los canales regulares, se lanzaron a navegar en aguas de la Internet en pos de un dato, alguna noticia que diera cuenta de la situación en la calle.

Concluidos los días de tensión, el episodio constituyó, si no la génesis, una fecha importante para la conformación de sites de información política de las tendencias en conflicto, de organizaciones no gubernamentales, que exponen argumentos que refuerzan su postura ante la crisis.

En tal sentido, la investigación que a continuación se presenta como trabajo especial de grado para optar al Título de Licenciado en Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela, y que lleva por nombre La representación de

tendencias políticas en el ciberespacio, análisis de sitios web de contenido político de organizaciones no gubernamentales, tiene como objeto de análisis tres instancias. La primera de ellas, un estudio de la audiencia, para establecer la cantidad y calidad de la información que poseen los seguidores de cada postura política sobre sites relacionados con el tema, además de sus preferencias; la segunda, un análisis morfológico de una muestra de páginas de contenido político, para determinar las características de las páginas en cuanto a forma, diseño, color y conformación de la información y una tercera y última fase que incluye el análisis de las webs que resultaron ser las más visitadas, sobre la base de los resultados obtenidos en la primera parte, en cuanto a la presencia de técnicas de propaganda política y los “ejes argumentales” de mayor relevancia en cada propuesta.

Lo anterior fue posible gracias a una exhaustiva revisión de páginas webs, la utilización de paquetes informáticos (SPSS 13.0) para el procesamiento de los datos estadísticos y una gran cantidad de lecturas sobre el tema político, el comienzo del conflicto, las raíces históricas y sociológicas, entre otras herramientas útiles, sin dejar de mencionar el incalculable valor de los aportes, sugerencias y observaciones del tutor, Profesor Iván Abreu.

## **Objetivos de la investigación**

### **Objetivo general**

Determinar, del universo de portales de organizaciones no gubernamentales de contenido político, cuáles son sus características morfológicas (diseño y conformación de la información), cuáles son las más visitadas y analizar el uso de técnicas propagandísticas y los ejes argumentales de las páginas resultantes.

### **Objetivos específicos**

1. Seleccionar una muestra representativa de páginas de contenido político de tendencia gubernamental y opositora.
2. Elaborar una descripción detallada de los siguientes aspectos en las páginas objeto de la muestra:
  - a. Slogan
  - b. Logo
  - c. Fuente
  - d. Localización del (los) menú de inicio
  - e. Cantidad de vínculos
  - f. Colores predominantes
  - g. Imágenes, caricaturas, fotografías
  - h. Géneros periodísticos utilizados

- i. Cantidad de notas inscritas en cada género
  - j. Recursos interactivos: encuestas, foros, chats, banco de fotografías.
  - k. Actualización de la información.
3. Adjudicar a cada aspecto un valor numérico y procesar los datos estadísticos.
  4. Elaborar reportes comparativos con los datos obtenidos (tablas y gráficos) según tendencia política.
  5. Determinar cuáles son los portales más visitados adscritos a la tendencia opositora y a la de corte progubernamental, a través de la aplicación de entrevistas grupales.
    - 5.1. Realizar entrevistas de grupo entre opositores y afectos al Gobierno.
    - 5.2. Clasificar los resultados y determinar:
      - 5.2.1. Cuáles portales son más y menos visitados
      - 5.2.2. Razones de la elección
      - 5.2.3. Bosquejar las preferencias de los entrevistados en cuanto a recursos informáticos y visuales.
  6. Analizar los web sites que resulten más frecuentados en cuanto a:
    - 6.1. Ejes temáticos
    - 6.2. Ejes argumentales
    - 6.3. Presencia y uso de técnicas de la propaganda política en la información presentada por las web analizadas.



## **Metodología**

**Nivel de investigación:** Exploratoria y descriptiva

**Tipo de investigación:** Documental, bibliográfica, hemerográfica, electrónica y de campo.

**Universo:** Las páginas web de organizaciones no gubernamentales venezolanas o con capítulos sobre nuestro país, dedicadas a la actividad política.

### **Muestra:**

Las etapas de la investigación sugieren la escogencia de varias muestras. La primera de ellas corresponde a los portales de contenido político, pertenecientes a organizaciones no gubernamentales, que reseñen la situación del país y que para el momento de la revisión se encuentren activos. La lista está conformada por 30 sites, que, según inventarios de cada tendencia y enlaces de los principales medios de comunicación afectos a cada postura, resultaron ser los únicos vigentes.

La segunda etapa corresponde a la aplicación de entrevistas grupales a conjuntos de individuos, seleccionados según su tendencia política, acercamiento a páginas webs de organizaciones no gubernamentales, rasgos etarios y socioeconómicos. El objetivo es recabar información sobre los portales más visitados y sus características (fortalezas y debilidades)

La metodología de las entrevistas grupales corresponde, según Pope (1991) a un grupo de personas que se reúne para expresar libremente sus opiniones sobre un tópico propuesto. Se caracterizan por agrupar de 6 a 10 sujetos y con ellas se busca “*sugerir hipótesis para pruebas adicionales*”, conocer el lenguaje que utiliza la gente para referirse a determinado producto, “*ayudar a estructurar cuestionarios*”, “*evaluar conceptos de productos nuevos*”, “*generar ideas nuevas sobre productos ya existentes*”, “*sugerir nuevos enfoques creativos*”, entre otros. Las conclusiones arrojadas por esta investigación serán descriptivas y exploratorias.

La tercera y última etapa del estudio corresponde al análisis de los sites Aporeea.org y Elgusanodeluz.com, los cuales resultaron ser los sitios de contenido político de organizaciones no gubernamentales más conocidos y visitados por la tendencia pro gubernamental y la opositora respectivamente.

La información sobre el uso de técnicas de propaganda política y los ejes argumentales presentes en ellas corresponde a una revisión que, para el caso de Aporeea.org fue de las notas contenidas en secciones fijas y en otras líneas (ejes temáticos) propuestas por la autora, en la semana del 25/07/05 al 31/07/05. En el caso de Elgusanodeluz.com, la información corresponde a ejes temáticos observados durante la semana del 07/07/05 al 15/07/05. Se consideró que una semana, con una revisión de aproximadamente 45 textos por página, sería una cantidad equilibrada para determinar la presencia de técnicas de propaganda política y la comprobación de los ejes argumentales y temáticos propuestas por la autora y expuestos por las mismas webs.

# Capítulo I

## Marco teórico

## **I Parte**

### **1. “Los 40 años del Puntofijismo... O la gestación de Hugo Chávez”**

La etapa que comprende la asunción de la Primera Magistratura por parte de Rómulo Betancourt (posterior al derrocamiento de Marcos Pérez Jiménez), en el año de 1959, hasta la finalización de la segunda presidencia de Rafael Caldera, en 1998, ha sido llamada por no pocos personeros del Gobierno Nacional y analistas políticos de los últimos tiempos como los “40 años del Puntofijismo”.

El epíteto encuentra sentido en la reunión que se realizara entre Rómulo Betancourt, Jóvito Villalba y Rafael Caldera, líderes de los partidos Acción Democrática (AD), Unión Republicana Democrática (URD) y del Comité Organización Política Electoral Independiente (COPEI) respectivamente, en la Quinta Punto Fijo, propiedad de Caldera, con el objetivo de, en opinión de Rengifo (2003, p. 77) “fijar las reglas de juego de la vida política del país a partir de las elecciones de 1960”. Durante este tiempo se han realizado ocho procesos electorales e igual número de gobiernos, cuyas características, a grandes rasgos, esbozaremos a continuación.

#### **1.1. El retorno del fundador**

Rómulo Betancourt inicia su gobierno con unas condiciones sociopolíticas desfavorables. Por una parte, no gozaba de la gracia de la Fuerza Armada Nacional,

quien veía en el líder del partido blanco la posibilidad de una sustitución de la institución castrense por “milicias populares”. Las fracasadas conspiraciones refuerzan esta tesis. Por otra parte, la división interna del partido Acción Democrática, del cual surge el Movimiento Izquierda Revolucionaria, le ocasionará grandes conflictos para lograr la anhelada estabilización del país. (Caballero, 2000)

De esta forma, tuvo que hacer frente a un intento de magnicidio comandado por la derecha latinoamericana, con el dictador Trujillo de República Dominicana a la cabeza, y dos insurrecciones militares, la de Carúpano en mayo de 1962 y la de Puerto Cabello en junio del mismo año.

Para rematar el escenario de adversidades, las medidas económicas tildadas de impopulares por los opositores al Gobierno, consistían en la reducción de sueldos y salarios en un 10%, aumento de impuestos, en un país donde las cargas impositivas eran casi desconocidas, y devaluación de la moneda. Ante la fuerte recesión, el Gobierno se dedicó a estimular la industria manufacturera, en contraposición con la disminución de la inversión en el sector construcción, el mayor empleador de aquella época. (Caballero, 2000)

En materia petrolera, durante el gobierno de Betancourt y a través de su Ministro de Minas, Juan Pablo Pérez Alfonso, se creó la Organización de los Países Exportadores de Petróleo (OPEP), cuyo principal logro fue la conformación de un cartel entre las naciones dedicadas a la explotación de crudo negro para la fijación de los precios del mercado. A partir de este momento, la entrada de divisas al país aumentó considerablemente.

Por otra parte, se promulgó la Ley de Reforma Agraria. Las opiniones en relación con los resultados positivos o negativos a corto y largo plazo son diversas, sin embargo Caballero (2000) señala que a los diez años de su aplicación se habían eliminado “las formas de tenencia indirecta y de explotación de la tierra”.

En política internacional, la doctrina del “Cordón sanitario” de Betancourt, que preconizaba que Venezuela no mantendría relaciones diplomáticas con naciones cuyos gobiernos no fueran producto de elecciones populares, en un momento en el que las corrientes de pensamiento comunistas tomaban las más importantes tribunas de discusión en los países del Tercer Mundo, fue casi una declaratoria de aislamiento diplomático (Caballero, 2000), salvada por relaciones “correctas” con la ex Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas, China, Israel y siempre bajo la custodia de los Estados Unidos.

En el aspecto educativo, el gobierno de Betancourt tuvo la política de masificación de la educación primaria y secundaria. Caballero resalta como característica importante (y seguida por los siguientes gobiernos) que el presupuesto asignado a Educación sería mayor al de la Fuerza Armada. Se construyeron más de 3 mil escuelas y 200 liceos.

La evaluación final de este quinquenio le arroja dos logros a Betancourt. El primero, en opinión de Caballero, haber finalizado su término presidencial, luego de la “pacificación e inclusión” de los disidentes, y el segundo, haber sentado las bases políticas y jurídicas, gracias al nacimiento de la Constitución de 1961, de lo que sería la vida nacional de los siguientes 30 años.

## **1.2. Sucesión de poderes**

Al término del mandato de Betancourt, su amigo y compañero de partido, Raúl Leoni asume la Presidencia de la República para los años de 1964 –1969. La alianza de Punto Fijo fue modificada por la salida de COPEI (las rencillas entre el nuevo presidente y Caldera eran irreconciliables) y la de importantes representantes del URD, como Luís Miquilena, José Vicente Rángel y José Herrera Oropeza, declarados antiadecos. Nuevos pactos con Jóvito Villalba y Arturo Uslar Pietri, enemigos de Betancourt, prefiguran lo que más tarde se llamaría gobierno de “Amplia base” (Rengifo, 2003)

Sin embargo, la coalición no dura los cinco años de gobierno. Rengifo describe este periodo como de “luchas internas” y “salvajismo y represión policial”, tanto en el seno de la coalición como en el lado de la oposición izquierdista. Famoso fue el caso de Alberto Lovera, dirigente del Partido Comunista, quien fue salvajemente torturado y su cadáver lanzado a las costas de Anzoátegui. Fue encontrado en la playa de Lecherías y quedó como prueba irrefutable de la represión gubernamental (Rengifo, 2003)

En materia económica, la creación de la Siderúrgica del Orinoco en 1964 y en 1967 de la primera planta de Aluminio en Guayana, convierte a la región en el segundo polo de desarrollo industrial de Venezuela.

Aunado con lo anterior, la represa del Gurí (más tarde recibirá el nombre de Raúl Leoni) impulsó la consolidación del proyecto energético de la zona, y la

ampliación de la petroquímica de Morón (Carabobo) y la construcción de la de El Tablazo (Zulia) terminaron de perfilar el fortalecimiento de la industria petrolera.

### **1.3. Nuevos escenarios con telón verde de fondo**

Aun cuando sus antecesores blancos habían logrado cierto grado de bienestar económico y político, la división de AD durante el gobierno de Raúl Leoni, (con Luís Beltrán Prieto Figueroa como protagonista del conflicto de poderes y fundador de un nuevo partido, Movimiento Electoral del Pueblo, MEP) hizo mella en las aspiraciones presidenciales de los adecos.

De tal manera, Rafael Caldera, prestigiosa figura de la intelectualidad venezolana, alcanza la banda presidencial para gobernar durante los años de 1969-1974. La primera medida del Gobierno fue el regreso a la legalidad de los partidos de extrema izquierda. (Caballero, 2000) Lo anterior coadyuvó al surgimiento, fruto de la división del Partido Comunista, del Movimiento Al Socialismo (MAS) y La Causa R.

La segunda medida, una de las más impactantes en opinión de Caballero, fue el cambio en la política internacional. El nuevo gobierno inició la apertura de las relaciones diplomáticas con países con regímenes dictatoriales, sobre todo con Cuba, y la “flexibilización” con los del bloque de los países de la ex URSS.

La tercera y, a la postre, la más importante fue la previsión en relación con el vencimiento de las concesiones de explotación y el tema de la nacionalización del petróleo, del cual nadie hablaba para aquella época. Por ello, en 1971, se aprueba la



Ley de Bienes afectos a Reversión en las Concesiones de Hidrocarburos y, más tarde, la Ley para la fijación unilateral de precios del petróleo, lo cual permitió que el país recibiera cuantiosas cantidades de “petrodólares”. Como corolario, se nacionalizó la explotación del gas. (Caballero, 2000)

Por otra parte, y a pesar de su carácter de connotado catedrático universitario y jurista, sus acciones en materia educativa han sido tildadas de represivas e inconexas. (Rengifo, 2003) En 1970 allanó y cerró la Universidad Central de Venezuela y más tarde cerró las escuelas técnicas.

#### **1.4. Bienvenidos a la Venezuela Saudita**

Rengifo (2003) y Caballero (2000) coinciden al referir que Pérez comenzaba su gobierno “ungido de bendiciones”. Por una parte, el aumento del precio de barril de petróleo (por encima de los 12 dólares, cifra récord para aquella época) y, por el otro, el apoyo mayoritario del electorado venezolano, conquistado por la renovada figura del ex Ministro de Relaciones Exteriores de Betancourt. (Caballero, 2000)

Así las cosas, Pérez procedió a la nacionalización del hierro y el petróleo, en 1975 y 1976. Las medidas económicas iban acompañadas de un plan de ajustes en materia social y cultural. En el primer caso, se implementó la política de subsidio a la cesta alimentaria, los servicios públicos, y el fomento del pleno empleo a través del incremento de la burocracia estatal. (Caballero, 2000)

En materia cultural, una de las más recordadas medidas fue la creación del plan de becas de la Fundación Gran Mariscal de Ayacucho, destinado a otorgar ayudas financieras para la formación de profesionales en universidades del exterior.

Sin embargo, la opulencia y el derroche con que se asumió esta etapa de bonanza económica devinieron en un estremecedor colapso financiero en el quinquenio siguiente. Los precios del crudo cayeron, por lo que la inversión pública y privada se restringió y el país entró en un periodo de estancamiento. El precio que, a juicio de Caballero, debió pagar el partido gobernante por el “festín” fue la llegada de los copeyanos en el 1978.

### **1.5. “Recibo un país hipotecado”... Y lo dejo embargado**

El discurso pronunciado por Luís Herrera Campins en el acto de toma de posesión del cargo de Presidente de la República en 1979 evocaba el estado de caos económico imperante, del cual él mismo coadyuvó, a su salida de Miraflores, a empeorar. (Caballero, 2000)

Caballero afirma que el programa de medidas de reajuste (reducción del gasto público, liberación de precios, eliminación de subsidios, etc.) con que el nuevo mandatario pretendía hacer frente a la situación, fue prontamente abortado por la “embriaguez” de “petróleo caro” que sobrevino por la guerra entre Irán e Irak.

Al respecto, el autor refiere que “se archivó el pago de la deuda, se ampliaron los gastos corrientes, se adquirieron nuevos compromisos, los venezolanos continuaron viajando a Miami para llenarse de baratijas y el país continuó durmiendo su borrachera hasta que llegó el amargo despertar: el 18 de febrero de 1983 se produjo el “viernes negro”.

Rengifo (2003) acota que la “fuga de capitales” debido al cobro, por parte de las entidades de préstamo internacionales, de 13.000 millones de dólares al gobierno venezolano, aceleró la caída de la economía. En ese escenario, el ejecutivo decidió dictar un decreto de suspensión de venta de dólares hasta el 25 de febrero de 1983 y establecer un control de cambio diferencial. “Se impone una restricción a la salida de divisas y al mismo tiempo una devaluación del bolívar” (Rengifo, 2003), por lo que industriales y viajeros deben comprobar su condición para adquirir la moneda. Por ello, y con la misión de administrar el otorgamiento de la divisa norteamericana, se crea la Oficina de Régimen de Cambios Diferenciales (Recadi)

En opinión de Rengifo, la medida sólo sirvió para “abrir las puertas a una desmedida corrupción” por el suministro de datos falsos en registros de importadores, cobro de comisiones, surgimiento de gestores y cobro de trámites en el organismo, entre otros.

### **1.6. La gata blanca**

El problema de la deuda externa, aunado con el desorden administrativo que supuso la supervivencia de Recadi, continuó durante este periodo. En opinión de Caballero (2000), el gobierno se caracterizó por tratar de desmenuzar el enmarañado de los compromisos de la nación con los acreedores internacionales, su refinanciamiento, la deuda privada y dar la impresión ante la opinión pública del carácter nacionalista del gobierno.

Por otra parte, los escándalos de corrupción administrativa y desafortunados manejos del poder por personajes de dudosa reputación fueron el corolario del quinquenio de Lusinchi. De hecho, el subtítulo que da nombre a este apartado viene a colación por la gaita dedicada a la ex Secretaria privada del Presidente de la República, Blanca Ibáñez, quien en opinión de Rengifo (2000) fue “la mujer con mayor poder político en el siglo XX venezolano”. El autor refiere que llegó a manejar la voluntad de ministros, militares, banqueros y clero, quienes para obtener los favores del ejecutivo, debían rendir pleitesía a la funcionaria.

También refiere el autor que el gobierno de Lusinchi destacó por la sucinta manera de ejercer el control y la censura de los medios de comunicación social, en especial la prensa, con el retraso o negativa de otorgar los dólares preferenciales para la compra de papel a aquellos que denunciaran e investigaran los casos de malversación de fondos y atropello a los derechos humanos. En relación con este

último, a un mes de las elecciones presidenciales, salió a la luz pública el caso de la masacre de El Amparo. Caballero (2000) lo reseña de la siguiente forma:

*Un grupo especial de represión masacró una docena de pescadores que organizaban una fiesta y después intentó maquillar el crimen como un enfrentamiento con irregulares colombianos. Pero dos de los heridos, que habían sido dados por muertos, se refugiaron en su pueblo de El Amparo, protegidos por la población y las autoridades locales, y denunciaron el crimen. El asunto conmovió a la opinión pública venezolana y el caso fue llevado incluso a instancias internacionales. (p.97)*

Aún así, el cuadro favoreció la reelección de Carlos Andrés Pérez, bajo la esperanza de volver a los años dorados del festín petrolero.

### **1.7. El quinquenio inconcluso**

Tres hechos marcaron el segundo gobierno de Carlos Andrés Pérez. “El Caracazo” del 27 de febrero de 1989, estallido social producto de la subida en los precios de la gasolina y de la cesta básica; el 4 de febrero de 1992, fecha de la fallida insurrección militar comandada por el teniente coronel Hugo Chávez Frías y, finalmente, el año de 1993, correspondiente al retiro de la inmunidad al Presidente y a

dos de sus ministros, acusados de malversación de 250 millones, pertenecientes a la partida secreta.

Caballero (2000) conviene en decir que durante el primer acontecimiento Pérez perdió la calle, durante el segundo, el ejército y en el último, lo único que le quedaba, el poder. Por su parte, Rengifo (2003) marca el primero como “el divorcio entre el gobierno y la opinión pública”. Comenta que se produjeron violentos disturbios y saqueos en los barrios de Caracas, que pronto se extendieron a La Guaira, Valencia, Mérida, Ciudad Guayana y otras ciudades. El saldo al cabo de tres días de jornada: 400 muertos, en su mayoría víctimas de la represión de la Guardia Nacional.

El clima político y social se mantuvo tenso, en medio de la irrefrenable aplicación de “El paquete” (conjunto de medidas económicas del gobierno), y la madrugada del 4 de febrero se produce una intentona golpista por parte de un grupo de jóvenes oficiales. (Rengifo, 2003) Los insurgentes tomaron el aeropuerto de La Carlota y las guarniciones de Maracay, Maracaibo y Valencia. Mientras tanto, el Presidente se dirigió a la Nación, a través de un canal privado y alertó sobre el fracaso del levantamiento.

El tercer hecho, calificado por Caballero (2003) como de una importancia histórica gigante, termina con el gobierno de Pérez, por la vía constitucional. El Fiscal General de la República, Ramón Escovar Salom solicitó el antejuicio de mérito ante la Corte Suprema de Justicia para el Jefe de Estado y sus ministros Alejandro Izaguirre y Reinaldo Figueredo por malversación de fondos públicos. El máximo ente jurídico encontró suficientes razones para procesarlos y el Senado decide

suspenderlo de sus funciones mientras dura el juicio. Se nombra a Octavio Lepage, Presidente del Congreso como Presidente sustituto y el Congreso nombra a Ramón José Velásquez como Presidente interino.

### **1.8. El chiripero al poder**

Rafael Caldera, coautor del Pacto de Punto Fijo y principal representante de la democracia socialcristiana del país, alcanzó un segundo período bajo el espectro de la separación de las organizaciones gubernamentales tradicionales. Caballero (2000) dice al respecto:

*Es un hecho que el desprestigio del partido político nunca había llegado tan bajo desde 1958. Aquí conviene separar dos cosas: una es el desprestigio del two party system, tal como se había presentado desde el Pacto de Punto Fijo; y otra es el desprestigio de la institución partidista en general, que, al confundirse democracia y régimen de partidos y, más aún, régimen de partidos y política a secas, conduce a un rechazo de la democracia y de la política. (p.129)*

Lo anterior catapultó a un Caldera percibido como muy alejado de los partidos tradicionales, quien luego de asumir el poder, formó un gobierno con cierto nivel de

amplitud entre los pequeños grupos que lo apoyaron y los grandes de la coalición bipartidista.

En materia económica, debió enfrentarse a la caída del sistema financiero venezolano. Entre las instituciones intervenidas se encuentran el Banco Progreso y el Banco Latino. (Rengifo, 2003) La crisis provoca la fuga de varios miles de millones de dólares otorgados bajo el concepto de auxilios financieros a la banca privada, por lo que miles de ahorristas son afectados. Para rematar el caos financiero, el gobierno decide aplicar medidas impopulares como el aumento del precio de la gasolina, devaluación de la moneda y establecimiento del libre cambio.

## **2. Crisis de la representación política**

Juan Carlos Rey (2002, p. 4) apunta que las causas del conflicto residen en lo que el autor ha denominado “crisis del sistema populista de conciliación”. Rey reflexiona sobre el carácter político del venezolano del siglo XX, quien colocó grandes esperanzas en la acción del gobierno “como medio capaz de resolver sus problemas y necesidades”.

*Desde los orígenes del sistema democrático, en 1958, la mayoría de los ciudadanos creyeron que el voto era la herramienta adecuada para hacer que el gobierno se interesase en tales problemas y pusieron sus mejores esperanzas en tal instrumento y en la competencia electoral*



*entre partidos, como los recursos idóneos para su mejoramiento y progreso, tanto colectivo como personal. (p.4)*

El autor señala que el desencanto se hizo patente al reconocer que estos grupos (los partidos) eran incapaces de satisfacer sus demandas, lo cual dio lugar a una progresiva frustración y abstención electoral.

Rey marca el inicio de este “desgaste” a finales de la primera presidencia de Carlos Andrés Pérez y su estallido al inicio de su segundo periodo, con el Caracazo del 27 de febrero de 1989 y las movilizaciones de protesta que le siguieron y que abonaron el camino para los intentos de golpe de 1992 (2002)

*El sentimiento de insatisfacción con el funcionamiento de los mecanismos de la democracia representativa, que era común en muchos ciudadanos, se concentró en el rechazo de los partidos y de los políticos profesionales. Se les acusaba de que, después de ganar las elecciones, actuaban exclusivamente en su provecho personal, sin preocuparse por sus electores....*

*Cuando vemos un derrumbe del sistema representativo, como el que experimentó Venezuela, se impone indagar acerca de sus causas. Se suele repetir, con razón, que sin partidos políticos no es posible que funcione una democracia. Pero no es menos cierto que con partidos con las características que tenían los venezolanos, durante los años finales*

*del puntofijismo, tampoco es posible dicho funcionamiento. La insatisfacción de muchos ciudadanos se centró en criticar a los políticos profesionales y a la “partidocracia”, con la creencia ingenua de que si se eliminaban estos dos males, la democracia iba finalmente a funcionar. Faltó, en cambio, la necesaria reflexión sobre cuáles son las condiciones necesarias para que bajo un sistema de democracia representativa pueda asegurarse que funcione la responsabilidad política, de tal forma que los representantes actúen en el mejor interés del pueblo que los ha elegido. (p .4)*

Por su parte, Michael Penfold (2000, p. 256) es taxativo al referir que el “sistema de conciliación de élites”, que caracterizó al funcionamiento de los partidos políticos y que nació con el Pacto de Punto Fijo, ha colapsado definitivamente para abrirle paso a un nuevo esquema “cuyas características aún son desconocidas”. El autor introduce tres factores, alejados de los argumentos vinculados a la legitimidad del sistema; los cuales corresponden a la caída del ingreso fiscal petrolero, “el incremento de la competencia electoral como producto de cambios en el sistema” y el inicio de la elección directa de alcaldes y gobernadores.

Refiere el autor que la caída del ingreso fiscal petrolero “erosionó el mecanismo utilitario sobre el cual se sostienen los arreglos institucionales del sistema democrático venezolano”. (Penfold, 2000)

*No puede extrañarnos que con la caída de los ingresos fiscales petroleros, que comienza a observarse durante la década de los ochenta, y que se acentúa durante los noventa, se haya producido la necesidad de buscar alternativas para “desmontar” el Pacto de Punto Fijo y su sistema de partidos. (p. 258)*

Por otra parte, el autor apunta que las preferencias del electorado durante el periodo de 1978 – 1999 experimentaron cambios importantes. “Se comenzó a observar cómo los niveles de identificación partidista de AD y COPEI disminuyeron y cómo un mayor número de votantes comenzaban a percibirse a sí mismos como independientes”. Lo anterior no significó votos para tendencias diferentes a las de los partidos tradicionales, sino abstención. A partir de las elecciones de 1993 se inició un proceso que Penfold califica de “realignment” o realineación. Los votantes se inclinaron por candidaturas que se presentaran como independientes.

Este proceso se caracterizó por dos cuestiones: La personalización política y la fragmentación del sistema de partidos. Con respecto del primero, los venezolanos, acostumbrados a candidaturas organizacionales, observaron el proceso inverso: el surgimiento de movimientos anclados en liderazgos individuales. Venezuela pasó de un bipartidismo casi exclusivo entre 1974 y 1994, a un “sistema multipartidista altamente fragmentado e inestable”.

Por otra parte, el proceso de descentralización política que se inició en 1989 y la reforma del sistema proporcional con listas cerradas para la elección de la Cámara

de Diputados repercutió en el acercamiento de los ciudadanos a sus líderes regionales y locales, ya que estos serían electos directamente. Asimismo, redundó en el aumento de la eficiencia en la asignación del gasto público, ya que se aproximaría a las verdaderas necesidades y preferencias de los ciudadanos.

Dentro de las reformas, también se incluía la reelección de alcaldes y gobernadores, lo cual permitió que estos pudieran “desvincularse con mayor facilidad de los intereses de los líderes partidistas”. Lo anterior se explica porque la continuación de sus carreras políticas no dependía exclusivamente del apoyo de sus partidos en el ámbito nacional. “El sistema de incentivos que estableció la descentralización en Venezuela, hizo que los alcaldes y gobernadores tuvieran que rendirle cuentas a sus comunidades y no a los líderes partidistas”.

Una tercera visión, aportada por Francisco Monaldi (2003) indica como causa del debilitamiento de la representación política partidista, la presencia de unas Fuerzas Armadas deliberantes y no supeditadas al control civil. Señala el autor que el “Caracazo” tuvo el efecto de “vidriera rota”, por medio del cual la institución castrense intuyó el debilitamiento del sistema y la falta de gobernabilidad y se convirtió más tarde, con los golpes de estado de 1992, en factor de inestabilidad.

### **3. Al “Por ahora” le llegó su hora**

Aparte de las consideraciones estructurales sobre las causas de la crisis en el sistema de partidos, anteriormente bosquejadas, y que son necesarias para el

entendimiento de la situación política actual, Caballero (2000) señala, con su particular ironía, los últimos atisbos de lo que califica como “miopía” de las organizaciones políticas para enfrentar al triunfador de la contienda electoral del 98.

En efecto, el seis de diciembre de ese año, Hugo Chávez Frías, llegaba a la Presidencia de la República de Venezuela con una mayoría del 57% de los votos contra el 40% obtenido por su contendor. En este escenario, los dos partidos tradicionales, AD y COPEI acometieron, en opinión del autor, los siguientes errores (Caballero, 2000)

*... Es incorrecto decir que Chávez los haya aniquilado (a los partidos), sencillamente, ellos se suicidaron... El partido democristiano COPEI se empeñó en establecer y determinar su política más por el capricho de los electores reflejado en las encuestas que por una visión política de futuro nacional... Partieron de dos supuestos que reflejaban una increíble miopía política. En primer lugar, peleando en una guerra nueva con las armas de una guerra vieja, pensando y dijeron que el enemigo a vencer era Acción Democrática; en segundo lugar, cediendo al desespero de su clientela política, llegaron a decir que había que ganar las elecciones a como diera lugar, pues el partido no soportaría sin disolverse un lustro más de oposición.*

*Por su parte Acción Democrática se fue al extremo opuesto, y convencida de que podía ganar cuanta elección le diera la gana con la sola fuerza de su maquinaria, lanzó como candidato presidencial a su ochentón secretario general, (Luís Alfaro Uceró) un aparatchik sin el menor atractivo ni la menor cultura. El partido que se jactaba de haber llenado de escuelas a Venezuela, de haber alfabetizado al país, lanzaba de candidato a alguien que no había culminado su primaria elemental, menos por escasez de fortuna que por desprecio de educación formal.*

*...En todo eso, el electorado vio lo que exactamente era: juegos electorales de cascarones vacíos que habían abdicado de su condición de partidos, de organizaciones líderes. Cuando se dieron cuenta de la estupidez que habían cometido, ambos partidos trataron de cambiar caballos a mitad del río, volcándose hacia una candidatura única extra partido, la de Enrique Salas Römer. Pero los arrastró la corriente: Hugo Chávez Frías los venció fácilmente. (p. 145)*

Lo anterior, aunado con el desgaste del sistema de partidos políticos que había imperado durante los últimos 40 años, le mereció a Hugo Chávez Frías la banda presidencial, el 2 de febrero de 1999. En el acto de toma de posesión (Rengifo, 2003), el nuevo mandatario hizo una declaratoria de “estado de emergencia social”, por lo cual solicitó poderes excepcionales al Congreso para convocar un referéndum

y disolver el mencionado organismo y, acto seguido, elegir una Asamblea Constituyente encargada de redactar una nueva Constitución.

Variadas han sido las opiniones sobre lo ajustado de las medidas tomadas, su repercusión económica, política y social. Por otro lado, asistimos a uno de los periodos más controvertidos, conflictivos y más generador de noticias que se haya conocido en Venezuela. Mercedes Pulido (2003) hace un resumen sobre los hechos más importantes de la época y acota que Chávez ha cumplido con “su única promesa electoral: acabar con el orden instituido mediante la convocatoria a una Constituyente y la redacción de una nueva Constitución”.

*El Poder Ejecutivo solicita a la Corte Suprema de Justicia la legalización de un referendo para aprobar la realización de elecciones de una ‘Asamblea Nacional Constituyente’. La CSJ niega la petición al considerar que se rompería el hilo constitucional. Un sorpresivo decreto presidencial convoca a un referendo para aprobar o no la conformación de una Constituyente. La CSJ decide a favor del decreto presidencial y sostiene que la ‘Asamblea Constituyente tendrá carácter ‘originario’, con lo cual no estará sujeta a leyes anteriores ni a la Constitución vigente. (p. 107)*

Pulido (2003) sostiene que la pregunta que se realiza en el plebiscito “encubre la finalidad de la ‘Constituyente”, que en su opinión y bajo la máscara de la

legitimación de los poderes, tiene por objetivo la disolución de las instituciones y la creación de unas nuevas bajo esquemas desconocidos. La autora comenta que el proceso continuó con la declaración por parte del ejecutivo de la emergencia Constitucional; y con ella, la sustitución de los jueces en todas las instancias. La CSJ avaló la actuación de la Asamblea Nacional Constituyente que decretó la regulación del Poder Legislativo. Se redactó la nueva Constitución, con amplios poderes para el Presidente (Pulido, 2003) con lo que “se tergiversa el fin primordial de una Constitución que es controlar el poder, esto es, cualquier poder”. Aprobada la Constitución, se declaró la ‘transitoriedad’ y la Asamblea Nacional Constituyente fue reemplazada por el ‘Congresillo’, cuyos miembros fueron seleccionados por el Presidente. Como corolario, el Tribunal Supremo de Justicia resolvió que todas las decisiones del Congresillo gozaban de carácter “supraconstitucional” y, por tanto, eran impugnables.

En opinión de la autora, al final del proceso jurídico “los partidos políticos están minimizados, las instituciones democráticas sometidas y la nueva Constitución parece ‘blindar’ el ‘proceso’.

### **3.1. 2002- 2003: entre marchas, paros, golpes**

En el plano económico, la sanción y ejecución de la Ley Habilitante generó profundo descontento en el seno de la Confederación de Trabajadores de Venezuela y en Fedecámaras, quienes convocaron a un paro nacional el 10 de diciembre de 2001.



Este llamado marcó el inicio de manifestaciones y movilizaciones civiles, alimentadas por el “levantamiento” de la estatal petrolera PDVSA, que desembocaron en el histórico 11 de abril de 2002 y en una huelga general indefinida durante el mismo año y comienzos de 2003.

Sobre este punto, Thais Maingon (2002) refiere la siguiente cronología de acontecimientos:

*...El 11 de abril se declaró paro indefinido mientras comenzaban a percibirse los resultados de la paralización petrolera. Para ese mismo día se convoca a una marcha hasta una de las sedes de PDVSA (se calcularon alrededor de 700.000 personas.)*

*...Mientras la marcha se acercaba a Miraflores, en horas de la tarde Chávez, a través de una cadena nacional, obliga a los canales privados de televisión y emisoras de radio a salir del aire. Pero las televisoras, desobedeciendo las normas de tal mandato dividen sus pantallas, de un lado se veía y escuchaba a Chávez y del otro se mostraban imágenes de represión contra la marcha opositora. Después se supo también que hubo francotiradores apostados en los techos de los edificios cercanos al Palacio de Gobierno y en puentes aledaños, creando un clima de confusión y de terror.*

*... Se produce la renuncia de varios miembros del Alto Mando Militar. Se informa que Chávez se encuentra detenido por un grupo de generales*

*y que se negociaría su renuncia. En la madrugada del 12 de abril el entonces inspector de la FAN (General Lucas Rincón) anuncia que Chávez ha renunciado...*

*... A finales de la tarde del día 12, Pedro Carmona, máximo dirigente de Fedecámaras, se autoproclama presidente de facto ante una congregación de empresarios, representantes de la Iglesia y un grupo de militares...*

*Una vez detenido, Chávez había sido trasladado a Turiamo (estado Aragua) y luego a la Isla de La Orchila. Mientras tanto, las protestas callejeras de los seguidores de Chávez iban en aumento en diferentes partes de la ciudad, pero principalmente frente al Palacio de Gobierno, reclamando la restitución del Presidente... Chávez regresó en la madrugada del 14 de abril, ante la presencia de una masiva concentración a la entrada de Miraflores. (p.21)*

Sobre las causas del acontecimiento, López Maya ([www.clacso.org/wwwclacso/espanol/html/biblioteca/fbiblioteca.html](http://www.clacso.org/wwwclacso/espanol/html/biblioteca/fbiblioteca.html)) expone lo siguiente:

*Por una parte, desde que asumiera el poder, pero de manera más aguda desde los últimos meses de 2001, el gobierno de Chávez alteró reglas de la convivencia social venezolana anterior, en el sentido que le da Moore al término: aprobó leyes medulares a su proyecto político sin*

*someterlas al necesario debate democrático; hizo uso de símbolos de fuerza y amenazas para amedrentar a la oposición cuando ésta ejerció su derecho a la protesta; aunque es indispensable reconocer que en los tres años de gobierno de Chávez previos al golpe de abril, la represión del Estado a estas movilizaciones ha sido notoriamente baja en contraste a las prácticas de gobiernos previos (v. Provea, informes anuales correspondientes.) El Presidente ha recurrido permanentemente a un discurso pugnaz, discriminatorio y ofensivo descalificando a sus opositores y exponiéndolos al escarnio público; el oficialismo también buscó penetrar organizaciones sociales como la CTV para cooptarlas o ahogarlas, incumpliendo su obligación de producir seguridad y protección, de mantener la paz social. (v. Parker, 2002)*

Por su parte, Juan Carlos Rey (2002) no duda en tildar el episodio anterior de “insólito golpe de Estado”. El autor aduce que la actividad se caracterizó por una evidente ausencia de liderazgo militar y de coraje para reconocer las responsabilidades en el ataque. Rey indica que la inexistencia de la renuncia presidencial demuestra que hubo un golpe de Estado con características muy particulares, como la conformación de una suerte de “junta provisional de gobierno” integrada exclusivamente por civiles, que a la tradicional “acta constitutiva del gobierno de facto”, presentó un decreto (con la firma de diez personas “en

representación” del pueblo venezolano) que nombraba a Pedro Carmona como Presidente de la República y le confería poderes absolutos.

Alerta sobre la falacia que constituye “el vacío constitucional de poder”, para encubrir la actuación de las Fuerzas Armadas en el episodio. Según el decreto, y en opinión del autor, la FAN se limitó a actuar como “notario” del evento y a “certificar” la renuncia de Chávez, para ocultar que ellos fueron quienes mantuvieron preso al Presidente y pidieron a Carmona que asumiera el cargo. “Las Fuerzas Armadas no estaban dispuestas a asumir directamente el poder ni querían involucrarse visiblemente en el nombramiento del nuevo gobierno, pero era claro que era en ellos en quienes residía el poder real y que se iban a mantener en la sombra para vigilar al nuevo gobierno”. (Rey, 2002. p. 7)

Concluido el episodio, Pulido (2003) destaca que la oposición, cada vez más numerosa y dispersa, trata de articularse en la Coordinadora Democrática, cuyo principal fundamento es la oposición al Gobierno y activación de fórmulas democráticas para salir de él.

Por su parte, el Gobierno invita al entonces Secretario de la Organización de Estados Americanos, César Gaviria, como facilitador de la confrontación, mediante una mesa de diálogo que, en opinión de la autora, buscaba “reforzar la legitimidad de origen del Régimen con apoyo internacional”. (Pulido, 2003. p.108)

Ambos bandos designan a sus representantes en la discusión y la Coordinadora Democrática se concentra en la discusión de tres puntos: el desarme de la población civil, la investigación de las víctimas del 11 de abril y la salida electoral

a la crisis. En ese contexto, la oposición convocó una jornada de recolección de firmas, que concluyó con un saldo de más de dos millones de rúbricas. Sin embargo, el tribunal desestimó el recurso y exigió la designación del Poder Electoral, sobre la base de unas cláusulas establecidas en una nueva Ley Electoral.

La decisión de intervenir y militarizar la policía Metropolitana, bajo la custodia de la Alcaldía Mayor (de oposición), aunado con el despido de los gerentes de PDVSA y la masacre de la Plaza Altamira fueron, a decir de Pulido (2003) los detonantes del paro de 2002 y 2003.

*El paro cívico activo se extendió por 58 días pero, lo que se inició como una presión para la negociación electoral se fue radicalizando hacia la salida irrevocable del Presidente, al punto de desdibujarse colectivamente el objetivo planteado. (p. 109)*

La revista SIC, en su edición de marzo de 2003, señala en su editorial, que los promotores del paro fallaron en sus cálculos e “ingenuamente” pensaron que el gobierno no resistiría al embate. Por otra parte, indica la publicación que el uso del “eufemismo” paro total a paro activo fue la consigna con la que se pretendió “no salir tan embarrados” de tan lamentable experiencia que dejó incalculables pérdidas económicas.

Sin embargo, la ruta hacia una salida electoral continuó con la elección del CNE y el reafirmazo (nueva jornada de recolección de firmas) en el segundo semestre

de 2003. En el siguiente año, se realizó la convocatoria a referéndum revocatorio, las campañas por el NO y el SÍ y la polémica electoral por la legalidad del proceso.

En este apartado, es importante introducir las consideraciones sobre los niveles de conflicto, aportadas por Miguel Méndez (2004)

*...Indudablemente el problema de Venezuela es un conflicto que hasta la fecha no ha derivado en una lucha encarnizada, aun cuando ha tenido momentos de tensión que se han acercado a una paz inestable. Existe hasta ahora, “la percepción de intereses divergentes, o la creencia de que las aspiraciones de las partes no pueden ser logradas de manera simultánea”, aunque hay una parte extremista con cierto nivel de liderazgo que considera “que es una lucha sobre valores y reclamos de aspectos escasos como el status, el poder y/o recursos. Una lucha en la que los objetivos de los oponentes son neutralizar, herir o eliminar al rival. (p. 26)*

De manera que el referendo revocatorio se presentó como una “válvula de escape” (Méndez, 2004, p. 103) ante los altos niveles de conflictividad existentes. Sin embargo, los resultados de la contienda, lejos de apaciguar el clima de tensiones, generaron en la oposición airados comentarios sobre la presunción de fraude electoral, dirigido y avalado por el máximo ente comicial. Los números ([www.cne.gov.ve](http://www.cne.gov.ve)) fueron los siguientes:

- Electores inscritos en el Registro Electoral Permanente: 14.037.900 personas.
- El número de votantes fue de 9.815.631 (70, 11%)
- Porcentaje de abstención: 30,08% (4.222.269 ciudadanos inscritos)
- Votantes por el No: 5.800.629
- Porcentaje del No: 59% del electorado.
- Votantes por el Sí: 3.989.008
- Porcentaje del Sí: 40,6%

El autor comenta sobre los resultados lo siguiente:

*Este resultado refuerza la tesis de que un importante porcentaje de crecimiento político está en aquellos que se mantienen como neutrales, de centro, que no aceptan el extremismo y simplemente no ven una respuesta clara a sus aspiraciones a través del apoyo a algunos de esos grupos.*

*La presencia de este grupo de abstencionistas es una derrota para el sistema político venezolano, pero a su vez representa el gran reto de asumir una senda de mayor inclusión y reconciliación nacional que los anime a participar. De hecho, esos ciudadanos tienen una orientación a la participación cívica, están inscritos electoralmente, pero no tienen una motivación a la práctica de sus derechos de participación.*

*La polémica por los resultados, en la que la oposición se atribuye el triunfo, desconociendo al árbitro electoral, refleja una vez más que existe un conflicto de élites que se ve fortalecido por la puesta en entredicho y en duda a las instituciones. Las decisiones son valoradas de acuerdo con la expectativa de cada una de las partes, existiendo una escasa confianza en sí mismas. Para poder subsanar los problemas de credibilidad existentes, deben concretarse medidas de confianza mutua que fortalezcan la institucionalidad. (p. 146)*



## **II Parte**

### **1. Participación ciudadana y democracia en internet**

#### **1.1. Algunas consideraciones necesarias**

Para comenzar a hablar sobre democracia y participación ciudadana en la web, resulta conveniente repasar algunos conceptos sobre la red de redes. A continuación, se presentan de manera sucinta.

##### **1.1.1. Definición de Internet**

La palabra Internet tiene sus antecedentes en Arpanet (Advanced Research Projects Agency Network), primer portal de la información que permitió a los investigadores trabajar conjuntamente con los ordenadores. El informático estadounidense Vinton Cerf es conocido como el padre de Internet, término que sustituye al de ARPANET en el año 1983. Dicho término refiere a la interconexión de redes informáticas que permiten a las computadoras conectadas comunicarse directamente, a través de un protocolo denominado TCP/IP (Protocolo de Control de Transmisión / Protocolo Internet). Este sistema suele referirse a una interconexión en particular, de carácter planetario y abierto al público, que conecta redes informáticas de organismos oficiales, educativos y empresariales.

De acuerdo a la definición de Luís Joyanes, en su obra *Cibersociedad* (1997), Internet es la autopista de la información más importante del mundo, que establece una comunicación directa y transparente entre diferentes ordenadores sin considerar la distancia física que los separe.

Para la ciencia de la computación, Internet es más que un soporte de comunicaciones para acceder a muchos servicios, es una estructura vinculada a diferentes redes públicas y privadas. Permite el manejo de la información en términos globales, sin más restricciones que la disposición del usuario que ingresa a la red. Esta "malla mundial de computadoras" se apoya en las telecomunicaciones.

Existe una red pública global de Internet y varias pequeñas con escalas de acceso controlada, conocidas como Intranet. Esta consiste en una red de computadoras empresarial o corporativa que utiliza la tecnología de la gran red.

Internet es la organización de las comunicaciones informáticas con mayor cobertura a escala mundial; se calculan más de 150 millones de usuarios. Esta interconexión de redes utiliza un lenguaje en común que permite el enlace entre usuarios a distancia y de diferente origen. Constituye un conjunto de redecillas que funcionan como un solo tejido.

Esta innovación en la tecnología de las comunicaciones permite que la relación entre el individuo y la información sea más eficaz y de mayor cobertura que en el pasado. Habilita a los cibernautas para obtener recursos de las más diversas fuentes en poco tiempo.

*La popularidad de Internet se asentó durante los años 1994 y 1995 y posiblemente ha sido el año 1996 el año del despegue y asentamiento definitivo, a nivel, popular y comercial. (Joyanes, 1997, p. 105)*

Un aspecto resaltante en la tecnología de Internet es la eco organización que expone. Como en un ecosistema, Internet no se organiza de forma jerárquica, todos sus elementos cumplen funciones lineales. Cada computador se dirige a sí mismo. El servidor cumple la función de canalizar el flujo de la información. Esta no puede ser regida por ningún dispositivo. Internet no tiene presidente, director ejecutivo o mandatario. La única figura que destaca en este conjunto es la Sociedad Internet (ISOC), que promueve el intercambio de la información global mediante el uso de la tecnología de Internet.

### **1.1.2. Las bondades del ciberespacio**

El ciberespacio permite a los inter-nautas disfrutar de servicios que los comunican desde sitios remotos a lugares específicos. Para poder utilizar cualquier servicio dentro de la red, se debe especificar la dirección del mismo. Todas las computadoras conectadas a Internet tienen una dirección numérica irrepetible llamada dirección IP (123.248.54.10), la cual sirve para identificar con quién o qué se va a establecer tal conexión. Debido a la complejidad que implica memorizar una serie de

números, se creó una cadena de palabras que asocian un significado para sustituir la secuencia numérica, el DNS (Domain Name System), el cual consiste en una base de datos que contiene las equivalencias entre las palabras y los números.

Los servicios que ofrece la red de redes pueden ser clasificados en categorías de acuerdo a su utilidad. Un servicio fundamental en Internet es Telnet, ya que es el que da inicio a las sesiones en la red. Los servicios principales de internet son: el correo electrónico (e-mail), los grupos de noticias: USENET, la World Wide Web y los buscadores. Existen otros, que facilitan el manejo de la información en la superautopista de la información tales como: FTP, Gopher y Wais.

## **1.2. Irrumpe la política en la “redcilla”**

Como apunta Canelón ([www.gumilla.org.ve/Comunicación/COM121/COM121\\_Canelon.htm](http://www.gumilla.org.ve/Comunicación/COM121/COM121_Canelon.htm)), en los años recientes un número creciente de sociólogos se ha interesado por estudiar el impacto que las nuevas tecnologías de la información han tenido sobre las estructuras políticas, y por ende sobre las democracias modernas. La autora relata que el entusiasmo comenzó en los años 60 cuando se asomaron algunos visos del “potencial cívico” de la web, y paulatinamente el instrumento aumentó el “individualismo” en el ámbito privado (hogar, oficina), al ser capaces los sujetos de hacer actividades que antes requerían su presencia física o traslado a otros lugares, desde su centro de operaciones.

Los rasgos característicos de esta modalidad de intercambio según Canelón, son la interactividad y la inmediatez, a diferencia de la poca o nula referencia de participación que comportaba para los individuos el consumo de otros productos culturales (tv, radio, prensa.) La autora cita a Stefano Rodóta (1997) para explicar que el uso de las nuevas tecnologías supondría la superación de un sistema de comunicación vertical y de interacción política, donde los espacios públicos para la toma de decisiones, deliberación y participación electoral brindan escasas posibilidades al ciudadano de a pie.

Sin embargo, Palacios (<http://www.saladeprensa.org/art303.htm#1>) esgrime que la creencia de que la tecnología se convertiría en el “elemento liberador” del hombre no ha pasado de ser un mito, en tanto que la generalización del acceso a ella no se ha dado, sino que ha ocurrido de manera diferenciada, de acuerdo con los países y las clases sociales.

Al respecto, Lozada (<http://www.clacso.org/wwwclacso/espanol/html/biblioteca/fbiblioteca.html>) apunta lo siguiente:

*A la hora actual, Internet sólo beneficia a los individuos instruidos y relativamente holgados económicamente: 88% de los internautas viven en los países industrializados, que en su conjunto apenas representan el 17% de la población mundial. Las personas conectadas en el sentido literal del término, disponen de una ventaja aplastante sobre los pobres que no tienen acceso a esos medios y en*

*consecuencia sus voces no pueden ser escuchadas en el concierto mundial (...). Las redes mundiales agrupan a los que tienen los medios y silenciosamente, casi imperceptiblemente, excluyen el resto. (PNUD, 1999)*

Por su parte, y a pesar de la tenencia del instrumento, Palacios (<http://www.saladeprensa.org/art303.htm#1>) aduce la ausencia de relación entre posesión y participación:

*El 'encapsulamiento' urbano (auto, mall y la "cabaña electrónica"), la mala distribución del acceso, el aumento de las Intranet corporativas, la creciente concentración de información y oportunidades de decisión por parte de las empresas transnacionales; son consideradas como "tendencias [que] muestran perturbadoras pistas respecto de la manera en que la telemática puede ser usada para apoyar una mayor fragmentación y polarización social dentro de las ciudades" (Graham, 2000:14). Esto evidencia que la tecnología misma no asegura ninguna transformación per se sobre las condicionantes del desarrollo, la ampliación de los bienes culturales y la educación, ni necesariamente una mejor calidad de vida. Tan sólo anuncia la posibilidad de incorporar a la telemática dentro de una estrategia nacional en cual los tecnoutópicos, los infoanalfabetas, los*

*tecnofóbicos y los pesimistas pueden aprovecharla para comprender y utilizar la mundialización de la producción discursiva. (Palacios, 2001)*

Por otra parte, Canelón y Palacios coinciden en afirmar que, aparte de las diferencias en el acceso a la tecnología, el cúmulo de información expuesta no significa que haya ciudadanos más informados, luego participativos. En consecuencia, y bajo la premisa de que la democracia llega a ser tal con el concurso en los asuntos públicos de la mayor cantidad de ciudadanos, no repercute en mejores prácticas del sistema. Canelón advierte que, utilizada con un fin deliberativo, la participación vía Internet se reduce a dos opciones maniqueas: sí o no, una dicotomía refrendaría, un directismo “que interfiere profundamente en la solución de los problemas”.

### **1.3. ¿Cómo es el navegante criollo?**

Sobre las características socioeconómicas y el perfil del navegante venezolano que practica la cyberdemocracia anteriormente comentada, el Internet User Survey de Venezuela, elaborado por Webmedia, en Lozada (<http://www.clacso.org/wwwclacso/espanol/html/biblioteca/fbiblioteca.html>) para describir al internauta venezolano, lo presenta de la siguiente forma:

*Hombre de clase media de 34 años de edad, soltero o casado, con grado universitario. Está empleado y recibe un ingreso mensual promedio de Bs. 1.150.000 (aprox. U\$S 1.700, al cambio del momento). Vive en Caracas y domina el idioma inglés (además del castellano). Tiene más de 2 años utilizando Internet. Posee fotocopiadora a color y fax. Le gusta la música, leer libros, ir al cine, las computadoras, el baseball y el fútbol. Desde que está conectado a Internet, se siente más relacionado con personas similares a él y la búsqueda de información es su principal motivación. Ya ha probado alguna vez lo que es el comercio electrónico y está abierto a usarlo en tiendas virtuales venezolanas. Utiliza su computadora aproximadamente 42 horas a la semana para asuntos laborales, en correo electrónico, juegos y entretenimiento. Varias veces al día utiliza la web en lugar de ver televisión. La publicidad en la www no le molesta en absoluto, aunque con poca frecuencia hace "click" sobre los banners. Califica como negativa la gestión de gobierno de Hugo Chávez; le gustan la democracia y la libertad económica absolutas, por lo que no está de acuerdo con controles de precios, controles de cambios e inamovilidades laborales. En cuanto a PDVSA (Petróleos de Venezuela), se muestra de acuerdo con algún grado de privatización de esta empresa.*



Lo anterior indica que nuestro usuario típico venezolano, inscrito en el marco de la democracia participativa, dista mucho del 80% de la población venezolana que vive en condiciones de pobreza.

#### **1.4. Dos Venezuelas en la red**

El contexto de crisis política y el bloqueo informativo vivido durante los sucesos de abril de 2002 en nuestro país, coadyuvaron, en opinión de González (2005) a generar nuevos medios de búsqueda e intercambio de información que mitigaran o redujeran los niveles de incertidumbre de aquellos días. Internet, sus listas de correo y los foros interactivos se erigieron en suerte de “vías catárticas”, en palabras de Núñez Noda (<http://www.contenidodigital.com/articulos/tc-politica.htm>), para drenar la tensión del momento. Al respecto, Strikovsky (<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n17/17sstrikovsky.html>) apunta:

*El Internet y las nuevas redes electrónicas de información se han convertido en un indispensable instrumento de expresión política de los organismos de la sociedad civil y, eventualmente, en instrumentos de presión nacional e internacional. Como todo recurso de comunicación, en el Internet se puede difundir mensajes de todo tipo, pero especialmente en este medio donde no hay un centro que lo controle y el anonimato es posible, llegan a existir condiciones para*

*que se propaguen opiniones que no sería frecuente encontrar por otros canales de información. Las redes electrónicas de comunicación presentan características y alternativas que hacen de estas un medio de comunicación más abierto y democrático.*

De esta manera surgen importantes iniciativas civiles, materializadas en páginas de contenido político de tendencia gubernamental y opositora, cargadas de información que refrenda una y otra postura y que hacen uso de las más avanzadas técnicas de intercambio informativo, herramientas audiovisuales, recursos gráficos, etc. En opinión de Tulio Hernández, citado por Canelón ([www.gumilla.org.ve/Comunicación/COM121/COM121\\_Canelon.htm](http://www.gumilla.org.ve/Comunicación/COM121/COM121_Canelon.htm)), Internet se ha convertido en un nuevo escenario de debate político, que si bien no reemplaza al mediático o al de las organizaciones, “detenta un tipo de usuario al que le produce satisfacción ser miembro de distintas formas de uso de la red”. Por otra parte, Canelón señala que lo inédito de la situación es que un grupo de personas, sin aparente filiación política conocida, puedan convertirse en prestadores de un servicio con el fin no sólo de comunicar sus ideas, sino de seleccionar, organizar y publicar las de otros que refuerzan su posición política.

### **III Parte**

#### **1. Definición de los términos propaganda y persuasión**

Iván Abreu, en apuntes tomados de la cátedra de Opinión Pública II, refiere que persuasión es el acto en el cual un emisor pretende influir en las actitudes y conductas de un perceptor, en una dirección predeterminada. Anthony Pratkanis y Elliot Aronson (1994) en *La era de la propaganda*, exponen que la gente puede ser persuadida consciente o inconscientemente, en estado reflexivo o irreflexivo. La distinción se plantea en los mecanismos utilizados en cada caso. Los autores apuntan, y citan a Richard Petty y John Cacioppo, que la persuasión tiene dos vías: una periférica y otra central.

*En la vía periférica el destinatario de un mensaje presta poca atención y esfuerzo para el procesamiento de una comunicación. (...)*

*En la vía central, el destinatario de un mensaje realiza una consideración minuciosa y reflexiva del valor de la información presentada. (...) La persuasión del mensaje está determinada por su capacidad para resistirse a este examen –el que realiza el receptor cuando analiza el mensaje-. (p. 45)*

Pratkanis y Aronson indican que la regla fundamental de la táctica persuasiva reza de la siguiente manera: *“La táctica de persuasión exitosa es aquella que orienta y canaliza los pensamientos de modo que el objetivo piense de una forma que esté en sintonía con el punto de vista del comunicador, la táctica exitosa desactiva los pensamientos negativos y fomenta pensamientos positivos acerca del curso de acción propuesto”* (Pratkanis y Aronson, 1994, p. 45) Este fundamento es determinante en el éxito de la persuasión y por tanto, de la propaganda.

El término propaganda es utilizado por los autores citados para referir a las técnicas de persuasión masiva que caracterizan a la sociedad post-industrial. No obstante, no toda persuasión es propaganda. En un principio, significaba la difusión de ideas y opiniones sesgadas, a menudo mediante el uso de mentiras y engaños y se asociaba con los regímenes totalitarios. Con el paso del tiempo, el vocablo dejó de ser un estandarte de informaciones engañosas y se conformó en la acepción hoy vigente. Propaganda es la *“sugestión o influencia de masas mediante la manipulación de los símbolos y la psicología individual (...) es la comunicación de un punto de vista con la finalidad última de que el destinatario de la llamada llegue a aceptar voluntariamente esta posición como si fuese suya”*. (Pratkanis y Aronson, 1994, p. 48)

Domenach define a la propaganda como *“cualquier plan para propagar una doctrina o práctica para influir sobre las actitudes emocionales de los otros”*. Brown rescata la importancia y trascendencia de la propaganda en el estudio de la opinión pública y las organizaciones sociales y acota que la finalidad de la propaganda es

“sugerir o imponer creencias y reflejos que a menudo modifican el comportamiento, la manera de ser e incluso las convicciones religiosas o filosóficas. La propaganda influye, entonces, en la actitud fundamental de la persona humana” De allí se desprende el carácter determinante de la propaganda en el destino de los pueblos.

Abreu en el artículo “TV propaganda en el paro nacional: ¿quo vadis?”, publicado en la revista Comunicación, N. 124, conceptualiza a la propaganda como:

*Un mensaje planificado y diseñado con el objetivo de ejercer algún tipo de influencia política, ideológica o religiosa sobre una audiencia o grupo meta, utilizando una serie de técnicas y procedimientos y todos o algunos medios de comunicación masivos o no, usualmente con énfasis en el punto de vista de los emisores, procurando afectar a los perceptores en una dirección favorable a los objetivos del propagandista. ( p.90)*

En apuntes tomados de las clases de Opinión Pública II, Abreu esgrime una caracterización puntual de la propaganda, conformada por los siguientes aspectos:

- Una comunicación teleológica persuasiva.
- Impersonal, el receptor es un sumado de un ente social del que forma parte o al cual se le quiere integrar.
- Una comunicación de sentido ideológico.

Y sus objetivos son:

-La perpetuación o el cambio en las estructuras del poder.

-Provocar la congruencia en el persuadido.

### **1.1. La propaganda política**

Roger Mucchielli (1977) explica que la propaganda política es aquella que tiene como objetivo persuadir a una masa en función de los intereses políticos de un emisor. La política es el arte y ciencia del Gobierno de los pueblos, y se basa en la concepción del bien común y de los medios para realizarlo. En este contexto, la propaganda política procura el poder, la adhesión de una masa a la ideología que presenta un emisor, conforme a la relación: a mayor número de seguidores comprometidos, mayor poder. Quien ostenta el poder es el gobernante, quien actúa como el ente emisor (esta concepción se considerará a lo largo del texto, emisor = sujeto(s) que crea(n) la ideología/doctrina y persigue el poder)

Arconada, citado por Abreu, añade que la propaganda política *“es una comunicación referida al campo ideológico que persigue influir sobre las actitudes y las opiniones de los individuos de una determinada colectividad, para perpetuar o cambiar las estructuras de poder imperantes en la misma, mediante la inducción a obrar de acuerdo con los principios y en términos contenidos en el mensaje”* (Abreu, p. 27.)

## **2. Tipos de propaganda**

En principio, la clasificación de las propagandas se realiza para fines conceptuales, ya que en la dinámica de la propaganda se utilizan indistintamente más de una tipología, o se puede pasar de una a otra dependiendo de los intereses del emisor. También las clasificaciones son diversas y este listado podría ocupar algunas páginas más. No obstante, a continuación se presenta la clasificación que desarrolla Mucchielli, ya que se considera pertinente para el marco conceptual que propone el presente trabajo. Se aclara que la tipología es más extensa.

2.1. Propaganda de indoctrinación, expansión y recluta

2.2. Propaganda de agitación

2.3. Propaganda de integración

2.4. La subversión

### **2.1. Propaganda de indoctrinación, expansión y recluta**

Es el tipo de propaganda que se da en el contexto de rivalidad entre partidos políticos. El mensaje se transmite por medio de cualquier tipo de tribuna, a través de escritos, discursos, relaciones personales y la utilización de las instituciones. El objetivo del propagandista es *“dar a conocer sus ideas (las de su partido o de su grupo de pertenencia ideológica), penetrar ciertos ambientes, suscitar las*

*adhesiones, las uniones, las conversiones, y neutralizar la propaganda contraria”*  
(Mucchielli, 1977. p. 111)

Mucchielli puntualiza las “finalidades reales” de la propaganda de indoctrinación y de expansión en el ámbito político. Explica que el objetivo final de la propaganda de un partido político es el poder, la conquista de la opinión de un gran número de adheridos y seguidores, mediante la difusión de la ideología y del programa del partido. Lo importante es la ideología para ganar adeptos a ella, en distintos ambientes. En este sentido, el líder político juega un papel fundamental.

El líder político es el personaje que interactúa entre la doctrina del partido y la opinión pública. Su carisma y personalidad son el vehículo de contacto a partir de la confianza que genere en el público, y de ahí la adhesión a sus ideas.

Otro aspecto significativo en el uso de la propaganda de indoctrinación es el “público objetivo”. Para Mucchielli, la propaganda persigue persuadir a la masa de los no informados, de los no participantes, de aquellos que no tienen opiniones políticas firmes, para transformarla en un ejército político unido que respalde a la agrupación persuasora para llegar al poder.

Para Abreu los cuatro objetivos de la propaganda de adoctrinamiento, expansión y recluta, son:

1. Dar a conocer las ideas del partido.
2. Suscitar adhesiones.
3. Penetrar ciertos ambientes.
4. Neutralizar la propaganda contraria



En cuanto al mensaje de este tipo de propaganda Abreu (citando a Mucchielli) sintetiza tres datos modeladores: La doctrina del partido, los intereses particulares del sector del público al que se dirige la propaganda y los valores fundamentales positivos o negativos atribuidos al enemigo. Es necesario que el propagandista formule el mensaje en función de los receptores, que hable su lenguaje, conozca sus centros de interés, sus motivaciones y temores; de esta manera podrá garantizar una mayor receptividad. En cuanto a los valores humanos fundamentales tenemos: la seguridad y la paz, la vida, el derecho a la vida, las condiciones óptimas de existencia, la felicidad, la libertad, la justicia, la humanidad, fraternidad, solidaridad, amor a los demás, el sacrificio, la entrega a causas humanitarias, entre otros. La apelación a estos valores sugiere una mayor motivación explotable en la concepción del mensaje.

Los valores en forma negativa se desplazan al adversario, sugiriendo el rechazo. Estos son: la inseguridad y la guerra, la muerte, miseria, enfermedad, sufrimientos, miedo, angustia, la esclavitud, la opresión, la tiranía, la mentira. La desigualdad, el abuso de poder, la inhumanidad, el sadismo, el desprecio a los demás, el egoísmo, etc. Estos valores son explotables en todos los tipos de propaganda que reseñaremos a posteriori.

## **2.2. Propaganda de agitación**

Este tipo de propaganda generalmente está presente en la de expansión y acompaña a la de subversión. Consiste en introducir una idea o un pequeño grupo de ideas a toda una masa de gente. El agitador procura el descontento, la indignación de la masa contra la injusticia. En este tipo de propaganda Mucchielli señala a dos conductores: El agitador, que usa la palabra para transmitir el mensaje de agitación, sin explicaciones; y el propagandista que se encarga de explicar lo que el agitador ha introducido en el discurso. Para ello, se vale de la palabra escrita y el raciocinio. El propagandista es el doctrinario, el que explica, el que expone la concepción política, la causa. El agitador “enciende a la masa”, crea el estado de ánimo para que el mensaje del propagandista sea bien recibido. En este marco, la propaganda de agitación cumple el rol de pre-propaganda (prepara el terreno.)

Este tipo de propaganda, resume Abreu, tiene dos objetivos principales: En primer lugar, suscitar el descontento y explotar las reivindicaciones. Para ello, el agitador se mezcla con los públicos para conocer sus intereses e inquietudes y, posteriormente, utilizar su enlace para introducir el mensaje de agitación. En segundo término, denunciar situaciones intolerables y agudizar su percepción para intensificar la conciencia de grupo. El agitador se vale de “la consigna” que es la fórmula motivadora de la acción a corto plazo del descontento.

### **2.3. La propaganda de integración**

Su objetivo es modelar las opiniones, actitudes y comportamientos en la población, crear una unidad ideológica, una unanimidad político-mística que le asegure al grupo emisor, la legitimidad, la autoridad absoluta y la participación de los ciudadanos en el plan de gobierno. Es la propaganda del poder establecido, Mucchielli, incluso la presenta como el plan del Estado para crear la unanimidad de ideología y participación de los ciudadanos adeptos y de los que no lo son, para lograr el compromiso total.

La propaganda de la integración se emplea para concretar los objetivos de la propaganda de indoctrinación, para conseguir la unanimidad, conformación, ortopraxis y conversión total, ya referidas. Lo importante es conseguir la participación activa de las masas en los proyectos del emisor. La catequización de los receptores minimizando la dispersión. Se pretende anular cualquier resquicio de deserción o dispersión de los públicos.

La propaganda de integración se vale de todos los medios posibles para hacer efectivo el mensaje. Mucchielli subraya que “una propaganda de este tipo –de integración – debe llegar hasta las últimas consecuencias en cada una de las iniciativas”. Un aspecto cardinal de abordar en el marco propagandístico que se esboza es lo que el autor denomina “la creación de un nuevo ambiente”. Este objetivo se logra a partir de 3 acciones:

1. El control de la información y de los medios de difusión de la información, es decir los Medios de Comunicación Social. Esto permite que la información que circula en el grupo social y el contexto noticioso-informativo trabaje en función de la línea oficial, reforzando continuamente el mensaje que se desea transmitir.
2. La modelación del medio ambiente permanente, a través del control del campo perceptivo y la presencia de estímulos inductores de las conductas que el emisor desea impartir. Se emplean anuncios, banderolas, retratos, slogans, vestidos, decoraciones de actos, etc., con el fin de crear un campo sugestivo en la mente de los perceptores a favor del mensaje.
3. La reestructuración del medio ambiente humano, por medio del manejo de los grupos de pertenencia, de las opiniones y las identidades personales de los individuos. Se recurre a la destrucción de los grupos anteriores de pertenencia (familia, religión, profesionales), es decir aquellas agrupaciones que no se fundamentan en la ideología que el emisor imparte, y que por consiguiente no sirven a sus objetivos.

También se aplica la intensificación de la vida pública con mítines, reuniones, desfiles, fiestas, días de solidaridad, cantos, emblemas, ritos, etc., que son medios altamente efectivos para la asimilación de la propaganda. La intensificación de la vida grupal en asociaciones orientadas psicológica y políticamente en la dirección propuesta por el emisor. En estos grupos se modela y estimula el comportamiento individual comprometiendo a los sujetos con la causa del proceso.

Como se puede observar, la propaganda de integración representa un nivel de consolidación de la doctrina que se propaga. Si bien en la propaganda de agitación el

objetivo es “mover las emociones y el descontento de las masas” y el de la propaganda de expansión es la introducción de la ideología en la sociedad para ganar adeptos, la propaganda de integración está dirigida a compactar a los participantes, al compromiso de acción de la población, a la profusión de la doctrina en cada individuo para que el emisor se perpetúe en el poder.

#### **2.4. La subversión**

La subversión es, a diferencia de las tipologías explicadas anteriormente, una técnica destructora de estamentos establecidos. No es una propaganda en sentido estricto y tampoco transmite ideas positivas. Está relacionada con el término Revolución, en el sentido de que el descontento popular puede destruir las estructuras del poder establecido y en este momento los nuevos líderes, que encarnan las aspiraciones colectivas, elaboran una nueva constitución, un nuevo Estado y se establece un nuevo poder. Si bien Mucchielli aclara que la subversión no es una forma de propaganda propiamente dicha, se incluye en esta clasificación porque su objetivo es, como los puntos antes expuestos, la búsqueda de la persuasión, del cambio (o perpetuación) de las estructuras de poder y la convocatoria de la masa. No existe aquí una doctrina que se comunica, no obstante la intención de este fenómeno siempre estará dirigida por una concepción ideológica, lo cual también justifica su tratamiento en este apartado.

La subversión descansa sobre el principio de que *“no es necesario esperar que se realicen las condiciones sociales y económicas de una revolución, para hacerla, ya que las condiciones psicológicas bastan”*. (Mucchielli, 1977. p.139) En esta técnica de conquista de las masas, lo importante es la psique. El emisor del mensaje trabaja con la mente de los individuos para avalar las acciones subversivas. Como explica su concepto, en la subversión, las condiciones sociales reales quedan supeditadas al ambiente de agitación y descontento psicológico que crea el emisor.

De esta manera, como desarrolla Mucchielli, el ente promotor de la subversión no tiene que esperar mucho tiempo para que las condiciones socioeconómicas que propician una revolución se realicen, lo importante es sembrar esa idea en la mente de los receptores, y será un hecho.

En cuanto a las técnicas de la subversión, el autor señala la participación de los grupos subversivos, que son los vehículos de propagación de las ideas revolucionarias en el interior de la masa. En este sentido, se utiliza:

1. La neutralización del recurso a la consulta popular. Promocionar ideas como “elecciones, traición”, propicia la idea de desconfianza en el sistema que se desea desplazar.
2. Las acciones contra todos los grupos sociales organizados a través de la infiltración de los grupos subversivos en aquellos para lograr su división interna y sembrar el descontento.
3. La acción de los grupos-clave que se encargaran de, una vez infiltrados en los grupos de la masa, difundir efectivamente el mensaje de subversión. De esta manera,

se expande el grupo subversivo inicial y se mezcla con los demás miembros de la población para conformar una integración total con la idea revolucionaria.

4. El terrorismo como arma de control psicológico. “El terror supone, en el grupo en que se impone, el pánico mudo, estado psicológico crónico de inseguridad y de inhibición” altamente favorables para el objetivo de la subversión.

En la subversión, como en las demás formas de propaganda, los Medios de Comunicación juegan un papel cardinal, ya que son el vehículo de difusión de mensajes más efectivo en la dinámica social, por su masificación. El control de los medios es la primera tarea que debe realizar un propagandista para garantizar una rápida y eficaz divulgación de su ideología, y posteriormente, su mantenimiento en el núcleo social objetivo.

En cuanto a la clasificación de la propaganda, Abreu agrega otras tipologías, además de las propuestas por Mucchielli. Según la identificación de la fuente y su propósito:

**2.5. Propaganda negra:** es aquella en la cual los perceptores no conocen los propósitos ni las fuentes del mensaje. Tampoco reconocen que un emisor está tratando de controlar sus reacciones.

**2.6. Propaganda blanca:** en ella, los perceptores conocen el propósito y la fuente del material difundido. Los perceptores son capaces de reconocer que el mensaje es una propaganda que está afectando sus reacciones.

**2.7. Propaganda gris:** es aquella en la cual el emisor no está claramente definido o su autoría es errónea. El mensaje puede o no ser reconocido por el perceptor, pero el desconocimiento de la fuente es lo característico.

Continúa Abreu, con base en Tchakotine, según el tipo de apelación dominante:

**2.8. Propaganda dirigida a la razón:** recurre a apelaciones de orden racional y actúa sobre el pensamiento donde se elabora la opinión. Interviene la persuasión -racional- y puede combinarse con apelaciones emocionales. Utiliza como medios de difusión los periódicos, libros, discusiones, programas, es decir, medios en los cuales se plantean argumentos en el espacio público, por ello, se supone más vinculada con el interés público. Su objetivo es el convencimiento del receptor de la idea propuesta sobre la base de argumentos racionales.

**2.9. Propaganda dirigida al sentimiento (sensopropaganda):** el estímulo es logrado a través del uso de apelaciones afectivas dirigidas hacia las capas del subconsciente. El mensaje apela a las emociones y actúa por sugestión. Emplea



símbolos gráficos, plásticos y sonoros. Su objetivo es atemorizar a la masa y atemorizar al enemigo emocionalmente.

Conforme a la teoría de Aristóteles apuntada anteriormente, este tipo de propaganda se rige por el componente de “pathos” (las emociones de la audiencia) de la persuasión.

**2.10. Acción psicológica compulsiva:** se basa en la presión a partir de apelaciones imperativas para generar modelos de comportamiento.

Se puede establecer una analogía entre este tipo de propaganda y lo que Mucchielli denomina “La psicosis colectiva”, en el sentido estricto de bombardeo de slogans e informaciones para provocar un comportamiento determinado en los individuos.

No obstante, en la psicosis colectiva que plantea Mucchielli el resultado es esclavizar al público con el mensaje del emisor, condicionar su ambiente, mantenerlo bajo tensión por las campañas de propaganda y por las de odio para generar en la masa sometida a este proceso un estado de psicosis colectiva con forma paranoica (insinuación del perseguidor, gigantesca maquinación de traidores contra el país, complot permanente, la implantación del maniqueísmo del que “si no estás con nosotros estás contra nosotros”, etc.)

Otra distinción de la propaganda es presentada por Domenach: 1.2.11. La propaganda propiamente dicha y 1.2.12. La propaganda publicitaria. La diferenciación se plantea en función de los objetivos de cada una; la propaganda

busca la adhesión permanente del receptor. La propaganda publicitaria se dirige al compromiso permanente del receptor, como por ejemplo, la propaganda electoral.

### **3. La contrapropaganda**

Muchielli define la contrapropaganda como una empresa de neutralización de las campañas enemigas y un esfuerzo por influir en las opiniones y actitudes en sentido contrario, es decir, del bando que hace la contrapropaganda. Es, en palabras de Abreu un mensaje deliberadamente elaborado como respuesta al adversario. Y se plantean las siguientes reglas de la contrapropaganda:

1. Reconocer los temas del adversario.
2. Atacar los puntos débiles.
3. No atacar de frente a la propaganda adversaria si ésta es poderosa.
4. Atacar y desdeñar al adversario.
5. Demostrar que las propagandas del adversario están en contradicción con los hechos.
6. Ridiculizar al adversario.
7. Hacer que predomine el propio clima de fuerza.
8. Lanzar una campaña explotando otro acontecimiento desfavorable al enemigo.
9. Acusar al adversario de la misma conducta de la que nos acusa.
10. Estar atentos a la agenda informativa del adversario para evitar la sorpresa y el ataque por sorpresa. Estar preparados para las respuestas inmediatas.

#### **4. Reglas de la propaganda**

Las reglas de la propaganda son las técnicas y procedimientos que el propagandista utiliza para comunicar efectivamente su mensaje ideológico. Las técnicas que a continuación se presentan se tomaron de los trabajos de Abreu en la revista *Comunicación* y los *Apuntes de Opinión Pública II*. El autor hace la salvedad de que estas técnicas no son exclusivas de la propaganda ya que pueden encontrarse en los discursos políticos, en la publicidad e incluso, en el periodismo (información dirigida). Se sintetizan las siguientes reglas:

##### **4.1. Regla de la simplificación y el enemigo único o simplificación:**

división de una doctrina, programa o ideología en algunos puntos definidos como el uso del slogan y de símbolos. De esta manera se identifica al enemigo, los hombres prefieren enfrentar a personas visibles y no a fuerzas oscuras. Con esta técnica se establecen generalidades favorables usadas para proveer respuestas simples a problemas sociales, políticos o económicos. En esta técnica se considera la definición del enemigo como punto de partida de toda campaña propagandística.

##### **4.2. Regla de la exageración, desfiguración y omisión selectiva:**

magnificación de los propios aciertos y minimización de los del enemigo o los propios desaciertos. También se tergiversan hechos y opiniones en provecho propio.

Los hechos son seleccionados y presentados de una manera que fortalezcan y den autenticidad al punto de vista del propagandista.

**4.3. Regla de la orquestación:** repetición constante de los temas principales, presentándolos bajo diferentes aspectos para no fatigar a la audiencia y evitar el efecto boomerang. Aquí es importante trabajar en función de las audiencias, en palabras de Goebbels, “para un público diferente, siempre una matriz diferente” (citado por Abreu)

**4.4. Regla de transfusión:** empleo del sustrato preexistente en la población para hacer más receptivo el mensaje. Estos pueden ser una mitología, un prejuicio, una necesidad o un deseo.

**4.5. Regla de la unanimidad y el contagio:** se basa en la presión por la conformidad; reforzando el compromiso de acción o la pertenencia con el grupo ganador. Esta percepción de inevitabilidad de la victoria puede ser real o, como en la mayoría de los casos, se crea artificialmente, a través de la manipulación de encuestas, concurrencia a mítines o la actuación de los líderes de opinión. Se basa en el postulado de que la gente quiere estar del lado del ganador.

**4.6. La contaminación o transferencia:** asociación de las características negativas del enemigo único con un grupo de personas o partidos, para desacreditarlo;

preferiblemente de modo sutil, sugerido. También puede asociarse las características positivas para hacer al grupo propio más aceptable.

**4.7. La trasposición:** imputación al adversario de los errores propios.

**4.8. Diversión:** crear artificialmente problemas nuevos o explotar los ya existentes para desviar la atención de una propaganda efectiva del enemigo.

**4.9. Saturación:** rebosar las mentes de los perceptores con mensajes propagandísticos, al aumentar el ritmo y la frecuencia de transmisión, con el objeto de reducir las posibilidades de reflexión.

**4.10. Nominación o sustitución de nombres o etiquetas morales:** provocar prejuicios en una audiencia, al etiquetar el objeto de la propaganda como algo o alguien que la audiencia teme o rechaza. Se sustituyen palabras neutrales o favorables al enemigo por términos que connotativamente responden a los intereses del propagandista. Se emplean el sarcasmo, la ridiculización, caricaturas y fotografías.

**4.11. Testimonio:** explotación de la identificación consciente o inconsciente de los sentimientos y cualidades de una figura popular, un líder de opinión o de una autoridad que sirve de respaldo al mensaje.

**4.12. Sencillez popular:** utiliza las simpatías que despiertan las personas de tipología humilde. Aquí se explota la imagen del hombre de la calle o el hombre común como técnica de convencimiento de la audiencia de que las posiciones del propagandista reflejan el sentido común de la gente. El emisor intenta ganar la confianza de los perceptores con el uso de un lenguaje y maneras de identificación propias del hombre de la calle. Cuando se realiza con niños como personajes de la propaganda o se emplea el humor, se le denomina humanización.

**4.13. Falsificación abierta:** se comunica una mentira abiertamente, va acompañada de argumentos que procuran el convencimiento, pero aún así se puede reconocer la falta de veracidad de la información.

**4.14. Rebote:** generación artificial de un hecho noticioso con difusión internacional, a través de agencias de noticias y otros medios de transmisión de información entre fronteras.

**4.15. Denuncia:** argumentos en contra del enemigo fuertemente sustentados. Se le atribuyen responsabilidades al adversario en hechos negativos. Es una técnica de uso frecuente.

**4.16. Incógnita o intriga:** atraer la atención del público revelando progresivamente antecedentes simples y orquestados para crear un clima de ansiedad e interés por el conocimiento total del mensaje.

**4.17. Calco mágico:** transportar hacia un país las experiencias y formas de gobierno que existen en las naciones que los propagandistas consideran como sus ideales.

**4.18. Terror:** apelar a la parte subconsciente del perceptor para explotar sus necesidades instintivas y sus valores fundamentales de existencia. Se presenta al adversario como un peligro para tales necesidades y como promotor de los valores negativos de existencia, lo cual induce al rechazo, el temor la ansiedad e incluso a la paranoia.

**4.19. Filtración:** entrega, de manera encubierta, de material informativo a un medio de comunicación social de alta credibilidad, con fines propagandísticos.

**4.20. El mal menor:** reconocimiento del carácter erróneo de las acciones tomadas pero que en última instancia, resulta mejor que cualquier otra opción. Se emplea para justificar los sacrificios o tareas que desagradan a la gente. Por lo general, se proyecta la culpa de lo que sucede negativamente al adversario.

**4.21. Ridiculización:** caricaturización del estilo, los argumentos o aspectos del adversario para hacerlo objeto de burla. (Técnica considerada en la contra propaganda)

**4.22. Desaprobación social:** guiar la aceptación del grupo por las actitudes del emisor y rechazo o desaprobación por las acciones del contrario.

**4.23. Generalidades brillantes o palabras virtuosas:** uso de palabras intensamente emocionales que son asociadas con conceptos valorados positivamente por los perceptores y otras creencias, lo cual lleva a al convencimiento sin información o razonamiento que lo apoye. Apelación neta a las emociones.

#### **4.24. El slogan**

Se le denomina indistintamente slogan, lema o consigna. Abreu lo define, con base en Domenach, como un mensaje que hace un llamado directo a las pasiones políticas, al entusiasmo y al odio. Agregando la acepción de Reboul, Abreu continúa: es *“una fórmula concisa y golpeante, fácilmente repetible y polémica, destinada a hacer actuar a las masas tanto por su estilo que por el elemento de auto justificación, pasional o racional, que ella comporta”*. Por otra parte, el slogan tiene dos elementos fundamentales para su acción: La estructura formal de repetición mecánica y el fondo del mensaje racional y/o emocional.



El slogan cumple con las siguientes funciones:

1. Impulsar la excitación a la acción.
2. Procura intimidar al adversario.
3. Unir a los participantes de la ideología profesada.
4. Resumir la ideología del grupo que lo promulga.
5. Alentar al grupo en momentos decadentes, cuando los ánimos bajan de nivel.
6. La repetición del slogan produce el contagio en las masas.
7. Libera a la masa de en la expresión de sus pasiones. Tiene un efecto catártico.

## **Capítulo II**

# **Resultados de la investigación**

## **I Parte**

### **Grupos focales sobre páginas web de oficialismo y oposición**

#### **1. Objetivos del focus group**

El objetivo de la aplicación del instrumento es determinar el grado de conocimiento de los participantes sobre páginas de contenido político; sus preferencias en cuanto a diseño, morfología, información requerida en páginas de uno u otro bando, utilización de recursos tecnológicos (chats, foros); características de la conexión y grado de satisfacción de los usuarios con el producto.

#### **2. Características de los miembros**

Los participantes fueron hombres y mujeres divididos según filiación política (chavistas y opositores) en edades comprendidas entre 25 y 45 años, estudiantes de las Facultades de Humanidades, Ciencias Jurídicas y Políticas y Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Central de Venezuela. Los sujetos poseen conocimiento previo y manejo continuo de las páginas webs de contenido político venezolano. El instrumento fue aplicado durante el mes de junio de 2005.

### **3. Características de las reuniones y periodo de aplicación del instrumento**

La actividad constó de 6 sesiones. En cada una participaron 8 personas, divididas según tendencia política (opositores y chavistas) y Facultad de origen. Los encuentros duraron una hora cada uno y se realizaron durante el mes de junio de 2005. A cada grupo se le aplicó una serie de preguntas, bajo el esquema de una discusión abierta y con libertad para que cada miembro expusiese sus puntos de vista.

### **4. Modelo de encuesta aplicada a los grupos focales**

Periodo de aplicación: Junio de 2005.

Instrumentos: Dos grabadoras, cassettes y baterías.

1. ¿Qué opina Ud. de la situación política venezolana?
  - 1.1. Descripción de la situación
  - 1.2. Partes en conflicto
  - 1.3. Causas
  - 1.4. Opinión sobre eventos importantes
  - 1.5. ¿Participa Ud. En actividades de militancia política?
    - 1.5.1. ¿De qué tipo? ¿Cuáles?
  - 1.6. ¿Conoce las formas de participación política en la red?
2. ¿Qué páginas de contenido político conoce?

-Clasificación por orden de mención

-Clasificación por tendencia política

a. ¿Qué busca en estas páginas? Motivos de la visita:

- Participación en foros, chats.
- Búsqueda de información del bando contrario/ seguimiento de sus actuaciones
- Actualidad política nacional
- Vínculos con otras asociaciones de la misma tendencia política
- Otros

3. ¿Cuáles visita con mayor frecuencia?

-Por qué razones

-Características de la conexión (infocentros, centros de estudio, trabajo, hogar)

-Tiempo de conexión

4. ¿Qué opinión le merece la información presentada en estos portales en cuanto

a:

a. Información: presentación, complejidad, diversidad (de autores, de enfoques)

b. Tendencia política

i. ¿Qué tipo de información busca en portales de oposición y pro gubernamentales (si es que los visita)?

ii. ¿Cuáles son las particularidades de ambos bandos?

4.1. Exposición gráfica: colores, tamaño, número de vínculos, estructura de la página, ordenamiento, entre otros.

5. ¿Qué es lo que le gusta/ disgusta de las páginas visitadas?

5.1. Virtudes (composición gráfica, contenido, estructura, fotografía, etc)

5.2. Defectos (composición gráfica, contenido, estructura, fotografía, etc)

5.3. ¿Cuáles son las características que debe tener una página ideal?

5.3.1. Presentación del contenido (vínculos de interés, actualización de la información)

5.3.2. Estructura (número de vínculos, página de inicio, presencia de banners)

5.3.3. Composición gráfica (colores, fotografías, imágenes)

## **5. Resultados de la actividad**

### **5.1. Página oficialista más visitada**

La página que recibió la mayor cantidad de señalamientos a la interrogante de cuál era la página de esta tendencia que consideraban era la más visitada fue, por unanimidad, [www.aporrea.org](http://www.aporrea.org).

La segunda página con mayor número de repeticiones es [www.rebelión.org](http://www.rebelión.org) y la tercera corresponde a [www.lahojilla.net](http://www.lahojilla.net).

### **5.1.1. Razones de la visita a páginas de tendencia chavista**

En los tres grupos de FHE, Faces y Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas afectos al chavismo, las características explicitadas fueron:

- Información actualizada
- Información “veraz e independiente”
- Información “positiva sobre la actuación del gobierno”.
- “Variedad y amplitud de las fuentes citadas en las informaciones”  
(Venezolana de Televisión, Agencia Bolivariana de Noticias, Últimas Noticias, Radio Nacional de Venezuela)
- Presencia de foros y chats.
- Opiniones de firmas de reconocido prestigio/ análisis y debates.

En el bando contrario, la razón es:

- Seguimiento de la situación del contrario. La valoración de los hechos entre los adeptos al Gobierno, qué se dice, cómo se dice. “El chisme político”.

### **5.1.2. Características de la conexión**

La localidad que recibió la mayor votación para establecer una conexión vía internet fue la Universidad Central de Venezuela, seguida de la oficina o trabajo, después la residencia y, por último, los cybercafés.

Por otra parte, la frecuencia de las visitas es semanal y el tiempo de conexión promedio es de una hora.

### **5.1.3. Características de la página ideal del oficialismo**

Los participantes mencionaron, entre las características de la página ideal del oficialismo las siguientes:

- Presencia de abundantes imágenes
- Fácil navegación
- Presencia de foros y chats
- Actualización permanente.
- Debe tener “espacio” para nuevas propuestas de movimientos organizados comunitarios.

Muchos convinieron en catalogar a [www.aporrea.org](http://www.aporrea.org) como la que reúne las características de una página ideal. Sin embargo, un participante dijo no estar muy conforme con la diagramación de la página por ser “desordenada” y por no tener “marcadores temáticos”.



## **5.2. Página de la oposición más visitada**

La controversia en relación con cuál es la página web de contenido político más visitada por los afectos a la oposición surgió cuándo los participantes expresaron su opinión en relación con la ausencia de un organismo (bien sea partido político, ONG o institución) que aglutine tanto las preferencias del sector (un proyecto de país coherente y viable) como su rechazo al Gobierno. Por otra parte, recordaron que los medios de comunicación social se han convertido en los actores políticos de esta tendencia, por tanto, sus páginas web se convierten en puntos de referencia para los opositores ávidos de información (y opinión) que refrenden su posición.

En tal sentido, la mayoría de los entrevistados convinieron en identificar, en primer lugar, las páginas de canales de televisión y emisoras radiales como páginas de contenido político. En segunda mención estuvieron las de los partidos políticos ([primerojusticia.org.ve](http://primerojusticia.org.ve) y [ad.org.ve](http://ad.org.ve)) y en tercera, [elgusanodeluz.com](http://elgusanodeluz.com).

En atención a la preselección de páginas web de contenido político de ONG's, universo del trabajo de grado, se tomará [elgusanodeluz.com](http://elgusanodeluz.com) como la página más visitada.

### **5.2.1. Razones de la visita a páginas de tendencia opositora**

- Más allá de la búsqueda de información, el anhelo está dirigido a encontrar reflexiones de gente que comparte la tendencia opositora.

- Participación en foros, chats.
- En momentos de extrema tensión, como el 12 de abril, estas páginas fueron un medio de comunicación efectivo.
- Búsqueda de información “diferente” (chismes y rumores sobre los representantes del Gobierno)

En el bando contrario, la visita a páginas de tendencia opositora se limitó a la de los canales de televisión globovision.com y venevision.net, además de la del Circuito Unión Radio (unionradio.net)

### **5.2.2. Características de la conexión**

Al igual que los participantes afectos al chavismo, los de la oposición se conectan muy frecuentemente desde la Universidad Central de Venezuela, después lo hacen desde la oficina, seguido por sus respectivos domicilios y por último, lo hacen desde centros de comunicaciones o cybercafés.

La frecuencia de la conexión es semanal y el tiempo promedio que dura una sesión de navegación es de una hora.

### **5.2.3. Características de la página ideal de la oposición**

Las aspiraciones de los participantes de esta tendencia en cuanto a las características que debe tener una página ideal se resumen en los siguientes puntos:

- Debe ser actualizada
- Es necesario que posea una barra o menú con todas las páginas asociadas a la tendencia opositora, sin importar la ideología.
- Presencia de foros y chats.

## **6. Discusión y conclusiones**

Este espacio recoge las interpretaciones que, sobre las opiniones de los participantes de las entrevistas grupales, tuvo la autora. Se consideró necesario ampliar en este apartado debido a la riqueza de los pensamientos expresados por los entrevistados. Por tanto, se tomaron varios ejes de discusión:

### **6.1. La raíz del conflicto**

En términos de lo que significa iniciar una conversación tendiente a descubrir las preferencias de los grupos oficialistas y opositores a la hora de navegar en páginas de política, fue necesario iniciar los encuentros con preguntas sobre la situación venezolana.

Del grupo chavista los argumentos sobre las causas del conflicto venezolano fueron:

- Intereses económicos de poderosos grupos amenazados por el deseo de establecer una mejor repartición de las riquezas de la nación. Por lo que “los sectores que dejan

el poder político desde donde ellos benefician a sus sectores económicos, empiezan a conspirar contra un gobierno que trata de distribuir las riquezas de la nación más equitativamente”.

- Lo anterior afectó, significativamente, los “intereses norteamericanos” y los de sus trasnacionales petroleras.

- Se están abriendo nuevos canales de participación política y se trata de incluir a un sector numeroso de la población, cuya principal característica es la pobreza y el abandono. Lo anterior ha determinado “una ruptura con la democracia representativa que imperó durante la época puntofijista”.

Los aspectos mencionados dibujaron un “cambio” llamado “revolución”, que “históricamente” encuentra posiciones adversas y genera luchas sociales profundas.

Del grupo opositor, se mencionaron como motivos del conflicto:

En contraposición con lo expresado por sus pares chavistas, en la oposición se escuchan voces divergentes en relación con las causas del conflicto. Para los militantes de partidos de izquierda (Bandera Roja, Unión Nacional de Estudiantes) el conflicto es económico y social. “El Gobierno está haciendo concesiones con el imperio norteamericano, con compañías transnacionales europeas, que están explotando nuestro recurso para hacerse de esas riquezas”.

- Sin embargo, el discurso desde el Gobierno se centra en la existencia de una supuesta “revolución”. “Para que haya revolución debe haber cambios en los medios de producción”. En ese sentido, es notoria la ambigüedad del Gobierno. “Yo lo

llamaría revisionismo, que es como le llaman a quienes aplican el capitalismo de acción y el socialismo sólo de palabra”.

- Por otra parte, el Gobierno, se caracteriza por un discurso dirigido a los desposeídos, que ubica a Chávez como “redentor de los pobres” y “revolucionario”. Ejemplos de esto son los programas sociales: las Misiones Barrio Adentro, Sucre, Ribas, etc, cuyo alcance es limitado. “Sólo son pañitos calientes que pretenden tapar los verdaderos problemas que aquejan a la nación”.

Para otro sector de la oposición, ubicados en partidos como Acción Democrática, COPEI y Primero Justicia, la polarización ha mermado y las causas refieren a un Gobierno autoritario que desea implantar un modelo comunista en Venezuela. Los 40 años de democracia estuvieron plagados de errores políticos y sociales que devinieron en la elección de Chávez como Presidente de la República. “Ahora es Chávez multiplicando los errores”.

Por otra parte, los consultados dicen que “la oposición no ha sabido canalizar las inquietudes del 30% de la población que es oposición y el 40% llamado ni-ni. Sólo hay un actor político, y contra él se tejen las acciones. Es una posición reactiva. Cuando lo niegas lo afirmas”.

## **6.2. El papel de los medios de comunicación**

Para los chavistas, uno de los grupos en conflicto es el de los medios de comunicación social, que ha tomado la bandera de la oposición como objetivo

político. “Ellos son el partido de oposición”. Por otro lado, se han encargado de “desfigurar” la imagen del chavista promedio. “Nosotros somos mal vestidos y vivimos en un barrio marginal”.

En ese sentido, los opositores militantes de partidos de izquierda coinciden al decir que los medios han sido un factor decisivo en la discriminación social de cada bando y en la conformación de “características” grupales que nada o poco tienen que ver con la realidad. “Un caso: los cubanos. Se les hace ver como culpables de una situación particular y se inculca rechazo hacia este grupo”. Otro ejemplo: “Se ve cómo se discrimina a la sociedad, cómo se marginaliza a las personas que no son de la oposición, que viven en un barrio, pero que por ello no dejan de ser venezolanos”.

### **6.3. Un comunicador eficiente: el Gobierno**

Los participantes identificados con los partidos de oposición AD, COPEI y Primero Justicia aportan una razón para la baja participación de este grupo en la web. “Existe sólo un actor político que está haciendo cosas y las comunica y manifiesta eficientemente. Te manda las informaciones por [aporrea.org](http://aporrea.org), por el Ministerio de Planificación, por los Consejos Locales, por [gobiernoonlinea.gov.ve](http://gobiernoonlinea.gov.ve), es decir, tiene vínculos. Quienes son supuestamente los factores de la oposición no tienen nada que informar y por ello no dicen nada”.

En el lado del oficialismo “existe una estrategia comunicacional que apunta a reforzar la imagen “Venezuela ahora es de todos”, con los 3 muñequitos, seguida (por

orden jerárquico) de los entes involucrados en la comunicación. Eso es muy preciso. De paso, para cualquier información oficial, se debe utilizar el logo”.

#### **6.4. ¿Quiero participar por internet? ¿Cómo lo hago?**

Para la oposición, la primera pregunta resulta crucial. “Yo creo que la página que unía a la oposición era la de la Coordinadora Democrática. Con su desintegración, no se tiene un punto de contacto consistente entre la oposición”. De manera que, la participación política de este grupo en internet no encuentra asidero, en tanto que los problemas de búsqueda de información están resueltos con los medios privados de señal abierta, las páginas de la facción están desactualizadas, ya que la información (los medios económicos para producir eventos y reseñarlos están en otras manos) proviene del contrario. “No hay nada que buscar, más que la opinión del compañero de marcha”.

Otra parte de la oposición, no encuentra en las páginas de los medios privados información “objetiva” y califica los portales de contenido político como “amarillistas y de chisme político”.

### **6.5. Las características de las páginas son...**

Ambas partes convienen en decir que no se maneja información política en estricto sentido informativo. “Más que información, lo que se maneja es la opinión”. Y se busca porque refrenda la posición política del visitante.

Existe mayor cantidad de noticias en las páginas del chavismo y hay uniformidad de criterio en los sites de esta tendencia. Se presume que esta semejanza de criterio provoca una mayor y mejor integración de los factores afectos al chavismo. Esto no sucede con la oposición, por las diferencias ideológicas que aglutina la tendencia.

Lo anterior redundando en una mayor actualización, lo que en definitiva determina en buena parte, el éxito de un medio de comunicación.

En el lado opositor, poca actualización y menos información.

El aspecto gráfico que caracteriza a las páginas del chavismo es el uso del color rojo y otras combinaciones muy llamativas (amarillo, negro). El lenguaje, según los entrevistados opositores, es diferente. “Mientras el del oficialismo es muy claro, muy preciso, directo, y hay consignas, en la oposición, las expresiones están cargadas de eufemismos, son poco atractivos, poco contundentes”.

Finalmente, el uso de foros y chats interactivos ha sido una herramienta de gran impacto entre los internautas, ávidos de comentarios frescos.



## **II Parte**

### **1. Metodología del análisis morfológico de páginas web de contenido político de oposición y gobierno**

#### **1.1. Objetivos del análisis morfológico**

El objetivo de la actividad es determinar cuantitativamente los niveles de presencia de aspectos morfológicos por tendencia política (webs pro-gobierno y de oposición) y determinar características comunes y diferencias entre cada parcialidad, apoyados en datos numéricos.

#### **1.2. Aspectos evaluados**

Los aspectos evaluados en cada página son los siguientes:

1. Slogan: presencia de frase o consigna bandera de la página estudiada.
2. Logo: elemento gráfico distintivo de la página.
3. Fuente: en este aspecto se señala y compara el tamaño de la letra utilizada en la web objeto de estudio.
4. Barra izquierda: presencia de menú de opciones colocado en la parte izquierda de la página.

5. Cantidad de vínculos en barra izquierda: número de links presentes en el menú de opciones de dicha localidad.
6. Barra derecha: presencia de menú de opciones en la parte derecha de la página.
7. Cantidad de vínculos en barra derecha: número de links presentes en el menú de opciones de esa localidad
8. Barra superior: presencia de menú de opciones en la parte superior de la página, debajo de la identificación.
9. Cantidad de vínculos en barra superior: número de links presentes en la barra ubicada en el extremo superior de la página.
10. Colores predominantes: gama cromática, compuesta por las 6 tonalidades más repetidas en páginas de contenido político, discriminadas por tendencia política.
11. Colores secundarios: llamados de esa manera por ser las 6 combinaciones más frecuentes de los colores predominantes en páginas de contenido político.
12. Caricaturas: presencia de elementos gráficos con un claro objetivo humorístico en páginas de contenido político.
13. Imágenes: presencia de elementos gráficos que servirán de apoyo a la información suministrada por las páginas, como lo son: fotografías, fotomontajes, gráficos, tablas, dibujos.
14. Columnistas: presencia de firmas reconocidas en el ámbito de la escena política dentro de los contenidos expuestos por las webs.
15. Cantidad de columnistas: número de firmas por páginas de contenido político.

16. Actualización de la información: situación de la información en la página en el tiempo. Para ello, se realizó una segunda revisión de las páginas estudiadas, con el fin de determinar los niveles de actualización.
17. Número de noticias: cantidad de ítems de este género periodístico presentes en las páginas estudiadas.
18. Número de entrevistas: cantidad de ejemplos del género presentes en las webs analizadas.
19. Número de reseñas: cantidad de ítems del género presentes en las webs de contenido político.
20. Número de reportajes: cantidad de ítems del género presentes en las páginas analizadas.
21. Número de artículos de opinión: cantidad de ejemplos de este género periodístico presentes en páginas de contenido político.
22. Actualización de la noticia de inicio: situación de la noticia de “primera página” (mejor conocida como home) en un estudio de tiempo. Para ello, se realizó una segunda revisión a las páginas que conformaron el estudio.
23. Identificación de la fuente: colocación del nombre del autor, agencia o institución que emite la noticia, el artículo de opinión, la reseña, la entrevista o el reportaje en cada publicación, en páginas de contenido político.
24. Foros: presencia de mecanismos interactivos de discusión entre los visitantes del sitio, a partir de temas propuestos por los web masters en relación con el tema político venezolano.

25. Cantidad de foros: número de recursos interactivos en páginas de contenido político.
26. Actualización de foros: situación de los recursos interactivos, transcurrido cierto tiempo. Para ello, se realizó una segunda revisión en las páginas de contenido político.
27. Encuesta: presencia de interrogantes de selección múltiple o simple, en relación con temas de actualidad política.
28. Actualización de la encuesta: situación de la consulta electrónica, transcurrida cierta cantidad de tiempo. Para ello fue necesaria una segunda revisión de los contenidos de las webs.
29. Banco de imágenes: presencia de colecciones fotográficas sobre una situación o momento político específico.
30. Cantidad de bancos de imágenes: número de bancos de imágenes presentes en páginas de contenido político.

### **1.3. Tiempo de ejecución de la actividad**

La actividad se realizó durante el mes de julio de 2005. Para ello se realizaron tablas de análisis con cada una de las variables arriba expuestas.

#### **1.4. Muestra analizada**

La cantidad de páginas analizadas corresponde a 30 sitios web, de los cuales 16 corresponden a la oposición y 14 a las páginas pro-gobierno. La desigualdad entre el número de páginas analizadas en una y otra tendencia se debe a la cantidad de páginas activas en el momento del análisis y a los datos suministrados por buscadores electrónicos.

En tal sentido, las páginas visitadas en la tendencia pro-gobierno fueron, sin menoscabo de haber sido objeto del análisis:

[www.aporrea.org](http://www.aporrea.org)

[www.rebellion.org](http://www.rebellion.org)

[www.lahojilla.net](http://www.lahojilla.net)

[www.vivalaarepa.com](http://www.vivalaarepa.com)

[www.luistascon.com](http://www.luistascon.com)

[www.redbolivariana.com](http://www.redbolivariana.com)

[www.radioataque.net](http://www.radioataque.net)

[www.el23.net](http://www.el23.net)

[www.espacioautogestionario.com](http://www.espacioautogestionario.com)

[www.simon-bolivar.org](http://www.simon-bolivar.org)

[www.temas.com.ve](http://www.temas.com.ve)

[www.venezuelaenvideos.com](http://www.venezuelaenvideos.com)

[www.mvr.org.ve](http://www.mvr.org.ve)

[www.antiescualidos.com](http://www.antiescualidos.com)

[www.patriagrande.net](http://www.patriagrande.net)

[www.ciudadpolitica.org](http://www.ciudadpolitica.org)

[www.soberania.org](http://www.soberania.org)

Del lado de la oposición, las páginas consultadas fueron:

[www.noticierodigital.com](http://www.noticierodigital.com)

[www.sumate.org](http://www.sumate.org)

[www.apunto.com.ve](http://www.apunto.com.ve)

[www.11deabril.com](http://www.11deabril.com)

[www.analitica.com.ve](http://www.analitica.com.ve)

[www.bloquedemocratico.org](http://www.bloquedemocratico.org)

[www.resistenciactiva.com](http://www.resistenciactiva.com)

[www.escualidos.net](http://www.escualidos.net)

[www.gentedelared.com](http://www.gentedelared.com)

[www.megaresistencia.com](http://www.megaresistencia.com)

[www.reconocelos.com](http://www.reconocelos.com)

[www.proveo.org](http://www.proveo.org)

[www.elgusanodeluz.com](http://www.elgusanodeluz.com)

[www.primerojusticia.org.ve](http://www.primerojusticia.org.ve)

[www.acciondemocratica.org.ve](http://www.acciondemocratica.org.ve)

[www.antichavistas.com](http://www.antichavistas.com)

[www.venezueladicesi.com](http://www.venezueladicesi.com)

[www.liberalismo.org](http://www.liberalismo.org)

[www.tierradegracia.com](http://www.tierradegracia.com)

### **1.5. Herramientas utilizadas**

Para el procesamiento estadístico de los datos, se utilizó el programa informático SPSS 13.0, paquete que permite la obtención de resultados de variables cruzadas (para las tendencias chavista y opositora.) Lo anterior fue de gran utilidad, debido a la naturaleza comparativa del estudio realizado, en la que se cotejan los resultados porcentuales de cada tendencia en función de un aspecto evaluado.

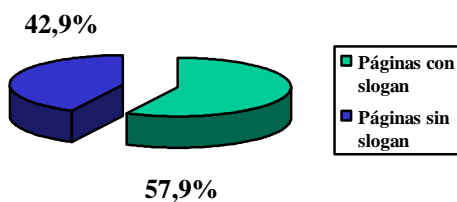
## 2. Análisis morfológico de páginas web de contenido político de oposición y gobierno

### 2.1. Cuadro presencia de slogan en páginas de contenido político

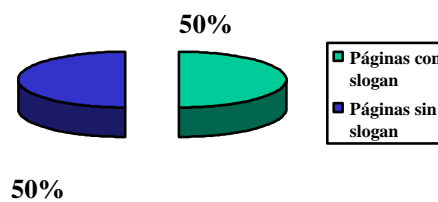
Número de páginas con slogan Porcentajes	Presencia de slogan	Posición política		Total %
		Gobierno	Oposición	
Número de páginas con slogan Porcentajes	Sí	8	8	16
		57,9%	50%	53,3%
Número de páginas sin logo Porcentaje	No	6	8	14
		42,9%	50%	46,7%
Total %		14 100%	16 100%	30 100%

#### 2.1.1. Gráfico presencia de slogan por posición política

Presencia de slogan en páginas del Gobierno



Presencia de slogan en páginas de Oposición





La presencia de slogan observa, en páginas de contenido político, una proporción de 53,3%, en contraposición con un 46,7% que reporta su ausencia.

Por otra parte, el porcentaje de páginas de tendencia pro-gubernamental que reportan la presencia de slogan es de 57,9%, y el grupo que no las usa está conformado por 42,9%. Sus pares de la oposición presentan un porcentaje 50/50, igual número de páginas con logo y sin éste.

Con respecto a las páginas afectas al Gobierno, se observa que esta tendencia es más proclive a denominar sus páginas con etiquetas de este tipo. El 57% de las páginas pro oficialistas registró presencia de slogan en la página.

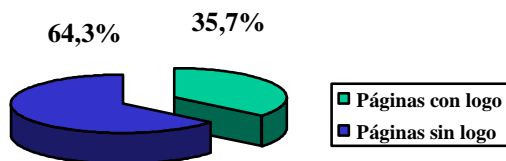
Algunos slogans que se pueden citar son los siguientes: “Brilla en la noche más oscura”, perteneciente a Elgusanodeluz.com; “Aporreando a la oligarquía con el puño fuerte de la organización popular”, de Aporrea.org, “Súmate... Somos ciudadanos”, de Sumate.org; ¡Por un mundo horizontal! de Espacioautogestionario.com.

## 2.2. Cuadro presencia de logo en páginas de contenido político

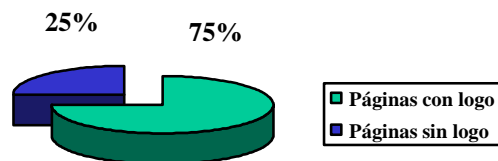
Número de páginas con logo Porcentajes	Presencia de logo	Posición política		Total %
		Gobierno	Oposición	
Número de páginas con logo Porcentajes	Sí	5	12	17
		35,7%	75%	56,7%
Número de páginas sin logo Porcentaje	No	9	4	13
		64,3%	25%	43,3%
Total %		14 100%	16 100%	30 100%

### 2.2.1. Gráfico presencia de logo por posición política

Presencia de logo en páginas del Gobierno



Presencia de logo en páginas de la Oposición



Sobre la base de los datos arriba expuestos, el elemento gráfico que sugiere identidad en relación con el contenido textual de la página, léase logo, es predominante en las páginas de oposición. El 75% de la muestra registró presencia de logo, mientras que en la acera contraria, sólo el 35,7% echó mano del instrumento en el diseño de la pieza web.

Por otra parte, y luego de totalizar los resultados de ambas tendencias, se observa que el uso del logo es preferido a su ausencia, en una proporción de 56,7% a 43,3% que no lo tiene, lo cual hace presumir que los diseñadores reconocen en su uso una importante estrategia para generar el efecto de unicidad necesario en una página de proselitismo político.

En tal sentido, a continuación se presentará una pequeña muestra de logos de las páginas que conformaron el estudio:

Sumate.org



Bloquedemocratico.org



Resistenciactiva.com



Aporrea.org



El23.net



Mvr.org.ve

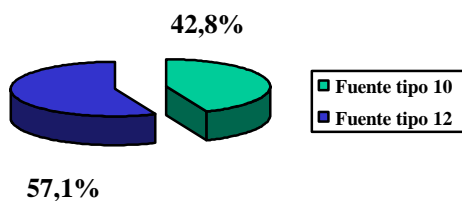


### 2.3. Cuadro tamaño de fuente en páginas de contenido político

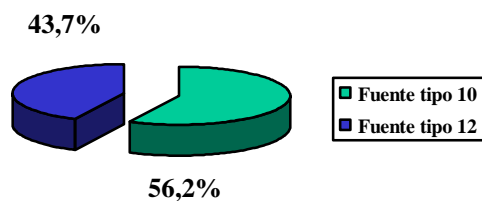
Número de fuente Porcentajes	Tamaño de fuente	Posición política		Total %
		Gobierno	Oposición	
10	10	8	7	15
		57,1%	43,7%	50%
Número de fuente Porcentaje	12	6	9	15
		42,8%	56,2%	50%
Total %		14 100%	16 100%	30 100%

#### 2.3.1. Gráfico tamaño de fuente en páginas por posición política

Tipo de fuente en  
páginas de Gobierno



Tipo de fuente en  
páginas de Oposición



No existe un tamaño de fuente preferido. El estudio de los datos arrojó que el elemento que prima en que un diseñador seleccione la grandeza o pequeñez de los caracteres que adornarán su creación no depende del otorgamiento de facilidades visuales al lector, sino de la cantidad de texto que debe ser repartido en las dimensiones destinadas para ello. Así pues se tienen textos escritos a tamaño 12 en espacios medianamente grandes, y letra 10 para extensiones reducidas.

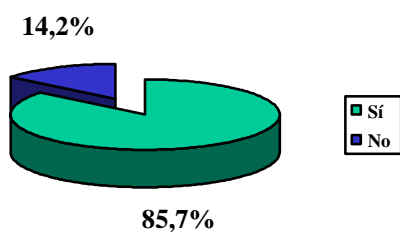
Por otra parte, se observó que en las páginas oficialistas, la preferencia reside en la letra 10 (en una proporción de 57,1% a 42,8%) y en las de corte opositor, la elección mayoritaria es la letra 12 (43,7% utilizó letra 10 frente a un 56,2% que utilizó letra 12)

## 2.4. Cuadro presencia de barra izquierda en páginas de contenido político

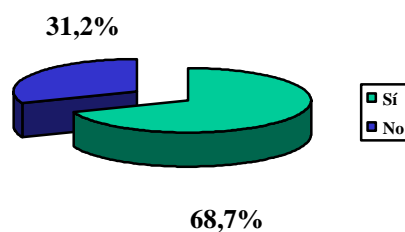
	Presencia de barra izquierda	Posición política		Total %
		Gobierno	Oposición	
Número de páginas con barra izquierda Porcentajes	Sí	12	11	23
		85,7%	68,7%	76,7%
Número de páginas sin barra izquierda Porcentaje	No	2	5	7
		14,2%	31,2%	23,3%
Total %		14 100%	16 100%	30 100%

### 2.4.1. Gráfico presencia de barra izquierda en páginas por posición política

Presencia de barra izquierda en páginas del Gobierno



Presencia de barra izquierda en páginas de Oposición



Al momento de diseñar un sitio web, sus creadores prefieren colocar el menú de opciones de navegación en la parte izquierda de la página. Tanto las páginas de la oposición como las del Gobierno apoyan esta afirmación. El 85,7% de las páginas de tendencia pro – gubernamental prefirió el uso de la barra izquierda, mientras que en el lado de la oposición, aun cuando no tan contundente como su contrario, el 68,7% también realizó la misma elección.

Lo anterior se demuestra en el gráfico de totales de ambas posturas políticas: el porcentaje que prefirió la izquierda es de 76,7% contra un 23,3% que dispuso otra forma de colocación.

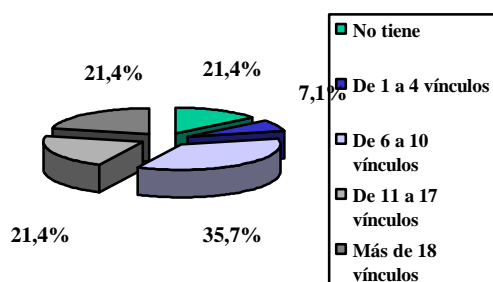


## 2.5. Cuadro cantidad de vínculos de barra izquierda

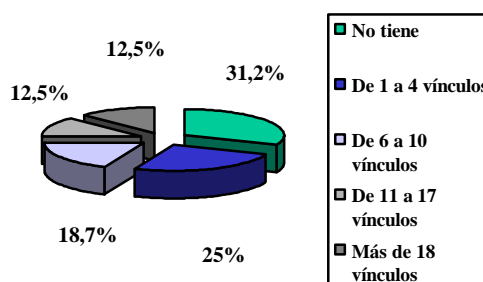
		Posición política		Total %
		Gobierno	Oposición	
Número de vínculos de barra izquierda Porcentajes	No tiene	2 14,2%	5 31,2%	7 23,3%
	De 1 a 4 vínculos	1 7,1%	4 25%	5 16,5%
	De 6 a 10 vínculos	5 35,7%	3 18,7%	8 26,4%
	De 11 a 17 vínculos	3 21,4%	2 12,5%	5 16,5%
	De 18 a 36 vínculos	3 21,4%	2 12,5%	5 16,5%
Total %		14 100%	16 100%	30 100%

## 2.5.1. Gráfico cantidad de vínculos de barra izquierda por posición política

Cantidad de vínculos de barra izquierda en páginas del Gobierno



Cantidad de vínculos de barra izquierda en páginas de Oposición



Sobre la base de los resultados arriba expuestos, se pueden realizar varias observaciones sobre los números preferidos por cada tendencia. Del lado de las páginas pro-gobierno, la mayoría (35,7%) prefiere colocar de 6 a 10 vínculos, seguido del uso de 1 a 4 links, 11 a 17 ítems y más de 18 (todos con proporciones de 21,4%). Un grupo de 21,4% prefirió otra disposición del menú de inicio.

Del lado de la oposición, la situación es diferente. La mayoría, 31,2% prefirió colocar su barra de elementos en otro lugar que no fuera el lado izquierdo de la página. Del 68,8% restante, 25% prefirió colocar de 1 a 4 vínculos, 18,7% se inclinó por tener de 6 a 10 links, 12,5% eligió de 11 a 17 ítems e igual proporción decidió poner de 18 a 36 llamados.

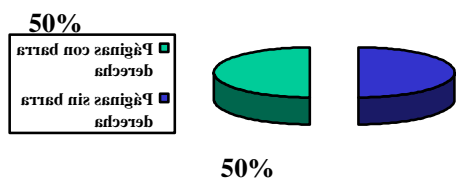
Por otra parte, los links utilizados por cada tendencia en barra izquierda pueden ser nacionales o internacionales. Ejemplo de lo anterior, lo constituye la página [rebelión.org](http://rebelión.org), que tiene una lista “Territorios”, con vínculos a capítulos de países como África, Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, EE.UU, España, Iraq, Palestina, Unión Europea, Uruguay, Venezuela. En el caso de la oposición, la página de [analítica.com.ve](http://analítica.com.ve) posee vínculos con países de América Latina.

## 2.6. Cuadro presencia de barra derecha

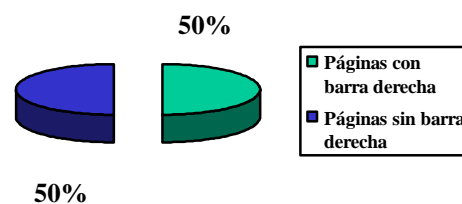
Número de páginas con barra derecha Porcentajes	Presencia de barra derecha	Posición política		Total %
		Gobierno	Oposición	
	Sí	7	8	15
		50%	50%	50%
Número de páginas sin barra derecha Porcentaje	No	7	8	15
		50%	50%	50%
Total %		14 100%	16 100%	30 100%

### 2.6.1. Gráfico presencia de barra derecha en páginas por posición política

Presencia de barra derecha en páginas del Gobierno



Presencia de barra derecha en páginas de la Oposición



La presencia de barra derecha y su ausencia en páginas de contenido político conserva una proporción igualitaria. Mientras la barra izquierda era preferida en la

mayoría de los casos, la barra derecha se erige como un complemento de su par, necesario para colocar no los vínculos a secciones propias, sino a páginas de interés y foros de discusión.

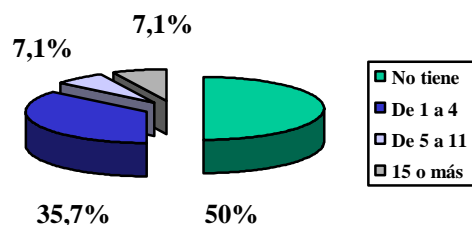
En el caso de oposición, la proporción es de 50-50% (presencia/ ausencia) mientras que en el gobierno la relación se mantiene igualitaria 50-50%.

## 2.7. Cuadro cantidad de vínculos de barra derecha

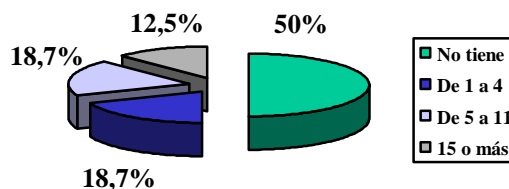
		Posición política		Total %
		Gobierno	Oposición	
Número de vínculos de barra derecha Porcentajes	No tiene	7 50%	8 50%	15 50%
	De 1 a 4 vínculos	5 35,7%	3 18,7%	8 26,4%
	De 5 a 11 vínculos	1 7,1%	3 18,7%	4 13,2%
	15 o más vínculos	1 7,1%	2 12,5%	3 9,9%
Total %		14 100%	16 100%	30 100%

## 2.7.1. Gráfico cantidad de vínculos de barra derecha por posición política

Cantidad de vínculos de barra derecha en páginas del Gobierno



Cantidad de vínculos en barra derecha en páginas de la Oposición



La preferencia en la presencia de barra derecha en páginas pro-gubernamentales y de oposición es igualitaria en cuanto a un aspecto: ambas tendencias registran un 50% de ausencia del elemento reseñado.

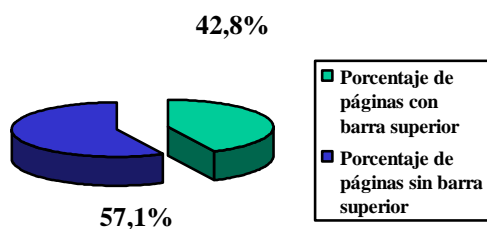
Por su parte, las páginas de tendencia pro-gubernamental prefieren colocar de 1 a 4 vínculos (35,7%), mientras que de 5 a 11 vínculos y 15 o más conservan una proporción igualitaria de 7,1%. Del lado de la oposición, hay preferencia por el uso de 1 a 4 vínculos y de 5 a 11 ítems en proporciones igualitarias (18,7%), mientras que una minoría de 12,5% se explayó en la escogencia de 15 o más vínculos.

## 2.8. Cuadro presencia de barra superior

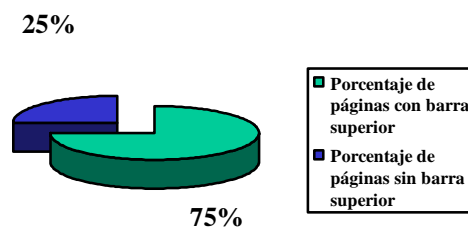
Número de páginas con barra superior Porcentajes	Presencia de barra superior	Posición política		Total %
		Gobierno	Oposición	
Número de páginas con barra superior Porcentajes	Sí	6	12	18
		42,8%	75%	60%
Número de páginas sin barra superior Porcentaje	No	8	4	12
		57,1%	25%	40%
Total %		14 100%	16 100%	30 100%

### 2.8.1. Gráfico presencia de barra superior en páginas por posición política

Presencia de barra superior en páginas del Gobierno



Presencia de barra superior en páginas de la Oposición



La proporción presencia/ ausencia es 60% a 40%. En el caso de la oposición, se observa un mayor uso de la herramienta, en tanto que 75% presentó barra superior. Caso contrario al de las páginas pro-gobierno, en las que la ausencia se ubicó en 57,1%, en contraposición con 42,8% de las páginas que prefirieron el uso de la barra superior.

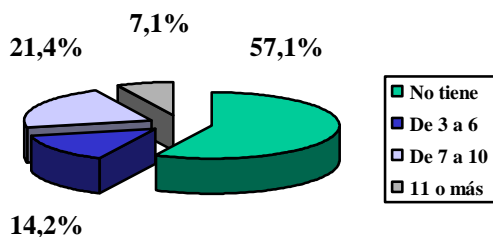


## 2.9. Cuadro cantidad de vínculos de barra superior

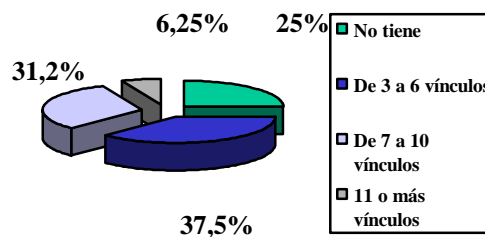
		Posición política		Total %
		Gobierno	Oposición	
Número de vínculos con barra superior Porcentajes	No tiene	8 57,1%	4 25%	12 40%
	De 3 a 6 vínculos	2 14,2%	6 37,5%	8 26,4%
	De 7 a 10 vínculos	3 21,4%	5 31,2%	8 26,4%
	11 o más vínculos	1 7,1%	1 6,2%	2 6,7%
Total %		14 100%	16 100%	30 100%

### 2.9.1. Gráfico cantidad de vínculos de barra superior por posición política

Cantidad de vínculos de barra superior en páginas del Gobierno



Cantidad de vínculos de barra superior en páginas de la Oposición



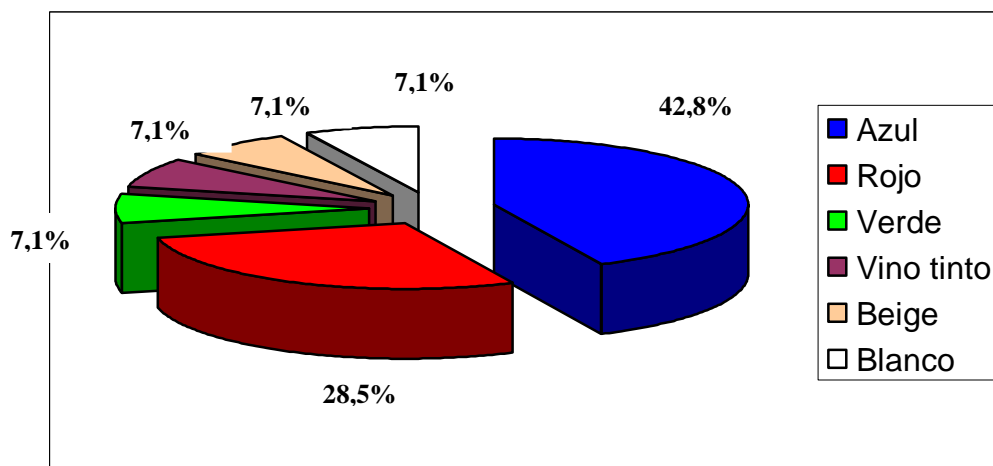
Del lado de las páginas pro-gubernamentales, el uso de la barra superior no parece muy extendido y así lo demuestra el 57,1% que expresa su ausencia. El resto prefiere en un 21,4% utilizar de 7 a 10 vínculos, seguido por un 14,2% que presenta de 3 a 6 ítems y un 7,1% que se inclina por 11 o más.

En la oposición la situación es diferente. La mayoría (75%) prefiere el uso de la barra superior. De ese porcentaje, 35,7% coloca de 3 a 6 vínculos, 31,2% de 7 a 10 ítems y 6,25% 11 o más links.

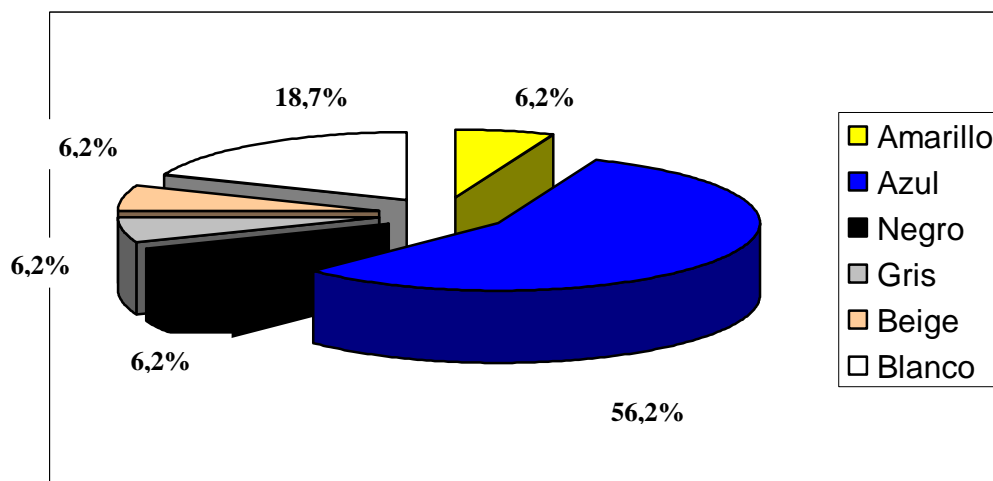
**2.10. Cuadro colores predominantes**

		Posición política		Total %
		Gobierno	Oposición	
Colores predominantes Porcentajes	Amarillo %	0 0%	1 6,2%	1 3,3%
	Azul %	6 42,8%	9 56,2%	15 50%
	Rojo %	4 28,5%	0 0%	4 13,2%
	Verde %	1 7,1%	0 0%	1 3,3%
	Negro %	0 0%	1 6,2%	1 3,3%
	Gris %	0 0%	1 6,2%	1 3,3%
	Vino tinto %	1 7,1%	0 0%	1 3,3%
	Beige %	1 7,1%	1 6,2%	2 6,6%
	Blanco %	1 7,1%	3 18,7%	4 13,2%
Total %		14 100%	16 100%	30 100%

### 2.10.1. Colores predominantes en páginas del Gobierno



### 2.10.2. Colores predominantes en páginas de la Oposición



El color dominante en páginas de contenido político, tanto para los sites pro-gobierno y de oposición es, y pese a los pronósticos que identifican cada tendencia, el azul. Dicha tonalidad fue utilizada en el 42,8% de los casos en páginas pro gobierno,

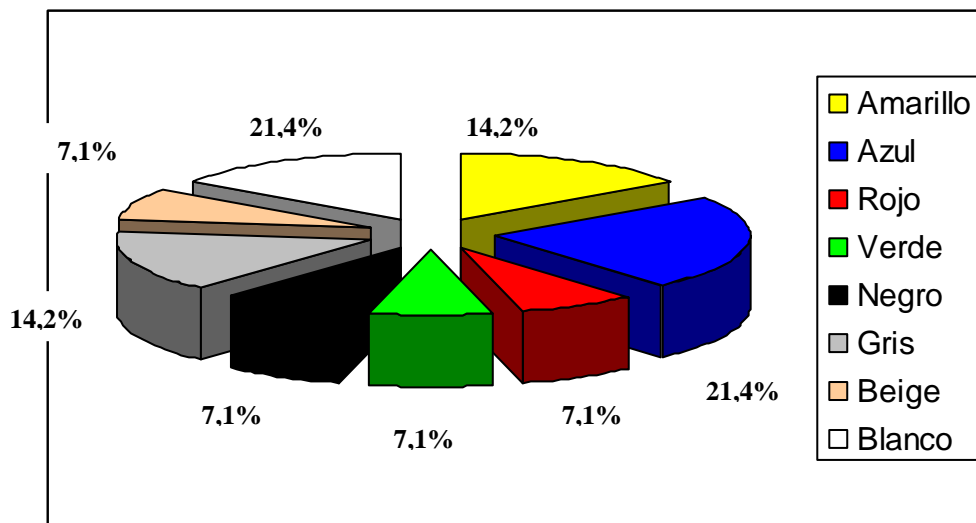
y en el 56,2% de las oportunidades en las webs opositoras, lo cual podría sugerir el porqué de la identificación de este matiz con esta tendencia. Sin embargo, del 57,2% restante de las páginas pro- gubernamentales, sólo 28,5% registró dominancia del color rojo, 7,1% del vino tinto, 7,1% del blanco, 7,1% del beige y 7,1% otra del verde.

En la oposición, el azul va seguido del blanco (18,7%), beige (6,2%), gris (6,2%) y negro (6,2%.)

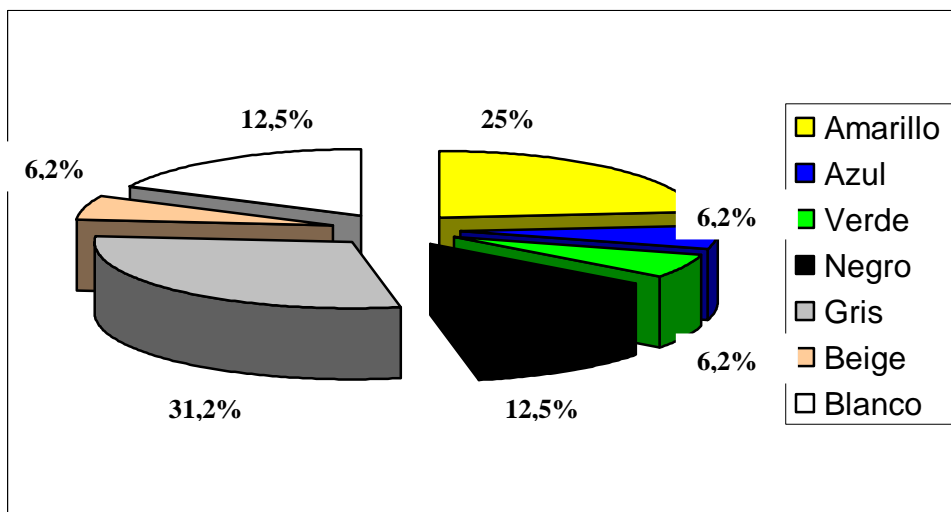
**2.11. Cuadro colores secundarios**

		Posición política		Total %
		Gobierno	Oposición	
Colores secundarios Porcentajes	Amarillo %	2 14,2%	4 25%	6 19,8%
	Azul %	3 21,4%	1 6,2%	4 13,2%
	Rojo %	1 7,1%	0 0%	1 3,3%
	Verde %	1 7,1%	1 6,2%	2 6,7%
	Negro %	1 7,1%	2 12,5%	3 10%
	Gris %	2 14,2%	5 31,2%	7 23,3%
	Beige %	1 7,1%	1 6,2%	2 6,7%
	Blanco %	3 21,3%	2 12,5%	5 16,7%
Total %		14 100%	16 100%	30 100%

### 2.11.1. Colores secundarios más usados en páginas pro gobierno



### 2.11.2. Colores secundarios más usados en páginas de la Oposición



Aunque parezca una mala combinación, el color secundario (se le agregó esta denominación por ser el conjunto de colores que, aparte de los señalados en el gráfico 10, dominan la estructura cromática de la página) más utilizado en páginas de la oposición resultó ser el gris (31,2%) y en webs pro-gobierno cuando no es usado el azul (21,4%), los colores más solicitados son el amarillo (14,2%), el gris (14,2%) y el blanco (14,2%).

En la oposición el siguiente color preferido fue el amarillo, (25%) y después el blanco 18,7%. En el caso de las páginas de tendencia oficialista, el dúo más frecuente parece ser rojo y azul, seguido del amarillo y el gris. La oposición se inclina por las combinaciones azul-gris, azul-amarillo y azul-blanco, lo cual refuerza la preferencia de esta tendencia por colores fríos o pasteles.

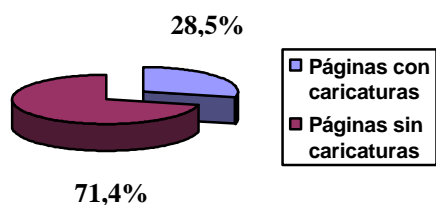


## 2.12. Cuadro presencia de caricaturas

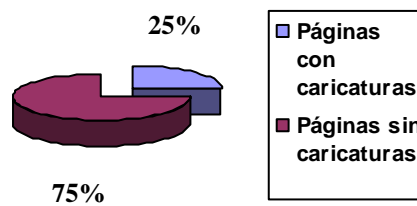
Número de páginas con caricaturas Porcentaje	Presencia de caricaturas	Posición política		Total %
		Gobierno	Oposición	
Número de páginas con caricaturas Porcentaje	Sí	4 28,5%	4 25%	8 26,7%
		Número de páginas sin caricaturas Porcentaje	No	10 71,4%
Total %		14 100%	16 100%	30 100%

## 2.12.1. Gráfico presencia de caricaturas en páginas por posición política

Presencia de caricaturas en páginas del Gobierno



Presencia de caricaturas en páginas de la Oposición



---

*La representación de tendencias políticas en el ciberespacio*

---

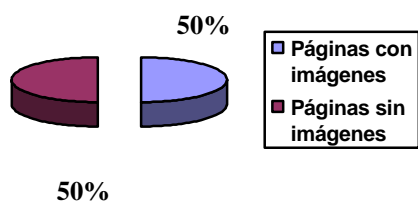
El uso de las caricaturas como vehículo de comunicación política no parece extendido en las páginas web de contenido político. Así lo confirman las cifras arrojadas por este apartado del estudio. Sólo 26,7% registraron caricaturas. En el pro-oficialista, la proporción fue de 28,5% y en el de la oposición fue de 25%.

### 2.13. Cuadro presencia de imágenes

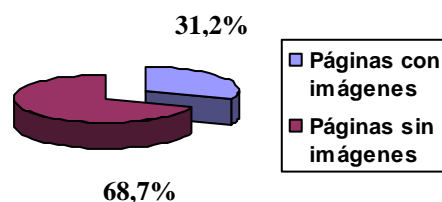
Número de páginas con imágenes Porcentaje	Presencia de imágenes	Posición política		Total %
		Gobierno	Oposición	
Número de páginas con imágenes Porcentaje	Sí	7	5	12
		50%	31,2%	40%
Número de páginas sin imágenes Porcentaje	No	7	11	18
		50%	68,7%	60%
Total %		14 100%	16 100%	30 100%

#### 2.13.1. Gráfico presencia de imágenes en páginas por posición política

Presencia de imágenes en páginas del Gobierno



Presencia de imágenes en páginas de la Oposición



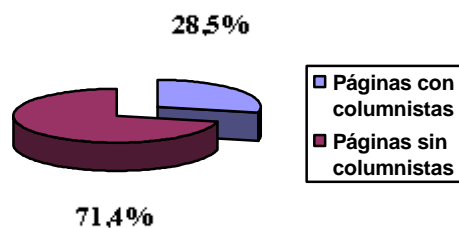
Bajo la misma tendencia de la presencia de caricaturas, la de imágenes no es muy frecuente en páginas de contenido político. El 40% observó presencia de imágenes (dibujos, tablas), y se ubicaron en su mayoría en las páginas pro-oficialistas (50%), mientras que en la oposición sólo el 31,2% de las páginas tenía imágenes.

## 2.14. Cuadro presencia de columnistas

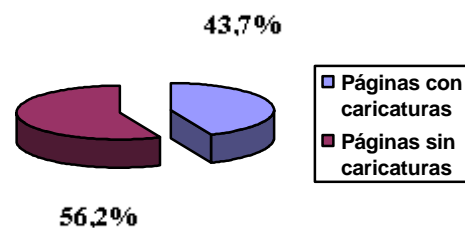
Número de páginas con columnistas Porcentaje	Presencia de columnistas	Posición política		Total %
		Gobierno	Oposición	
Número de páginas con columnistas Porcentaje	Sí	4 28,5%	7 43,7%	11 36,7%
		Número de páginas sin columnistas Porcentaje	No	10 71,4%
Total %		14 100%	16 100%	30 100%

## 2.14.1. Gráfico presencia de columnistas por posición política

Presencia de columnistas en páginas del Gobierno



Presencia de columnistas en páginas de la Oposición



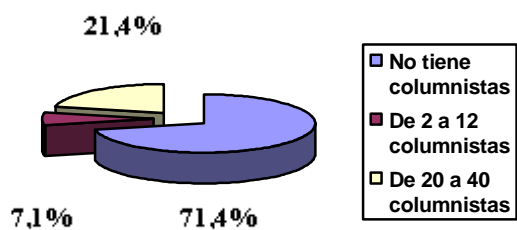
Una de las características más resaltantes de las páginas de contenido político es que un reducido porcentaje de ellas se dedica al análisis de la situación política, a través de la publicación de variados artículos de opinión. En tal sentido, se observa que hay columnistas en sólo 36,7% de la muestra. De este porcentaje, el 23,3% está en la oposición y el otro 13,3% en los sites pro-gobierno.

## 2.15. Cuadro cantidad de columnistas

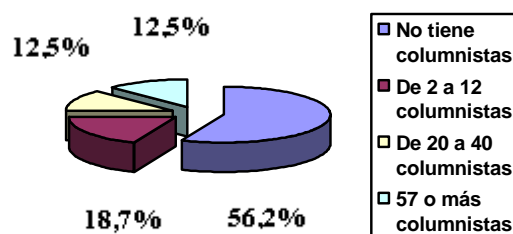
		Posición política		Total %
		Gobierno	Oposición	
Número de columnistas Porcentajes	No tiene	10 71,4%	9 56,2%	19 63,7%
	De 2 a 12 columnistas	1 7,1%	3 18,7%	4 13,2%
	De 20 a 40 columnistas	3 21,4%	2 12,5%	5 16,5%
	Más de 41 columnistas	0 0%	2 12,5%	2 6,6%
Total %		14 100%	16 100%	30 100%

## 2.15.1. Gráfico cantidad de columnistas por posición política

Presencia de columnistas en páginas del Gobierno



Presencia de columnistas en páginas de la Oposición



---

*La representación de tendencias políticas en el ciberespacio*

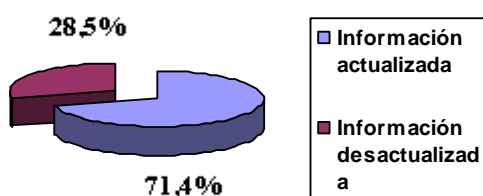
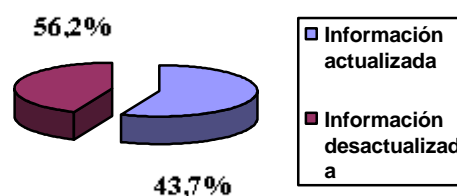
---

Bajo el mismo esquema de las observaciones anteriores, de las páginas de tendencia pro oficialista, 71,4% reportan ausencia de columnistas, un 7,1% prefirió tener de 2 a 12 escritores y un 21,4% se inclinó por presentar de 20 a 40 columnistas. En las páginas de la oposición, el 56,2% no tiene columnistas, el 18,7% presenta de 2 a 12 firmas y de 20 a 40 y más de 57 columnistas registran 12,5% cada una.



**2.16. Cuadro de actualización de la información**

	Información actualizada	Posición política		Total %
		Gobierno	Oposición	
Número de páginas	Sí	10	9	19
Porcentaje de información actualizada		71,4%	56,2%	63,3%
Número de páginas	No	4	7	11
Porcentaje de información desactualizada		28,5%	43,7%	36,7%
Total %		14 100%	16 100%	30 100%

**2.16.1. Gráfico de actualización de la información por posición política****Porcentaje de información actualizada en páginas del Gobierno****Porcentaje de información actualizada en páginas de la Oposición**

El porcentaje de actualización de la información en las páginas pro gubernamentales exhibe un índice un tanto mayor al de sus pares de oposición: 71,4% contra 56,2%. Lo anterior es sólo la expresión matemática de una situación ya conocida: las páginas de oposición, en tanto no son las promotoras (ni sus representantes los protagonistas) de la información política, son objeto de menor cantidad de actualizaciones. Por otra parte, el porcentaje total indica mayor actualización: 63,3% contra el 36,7%.

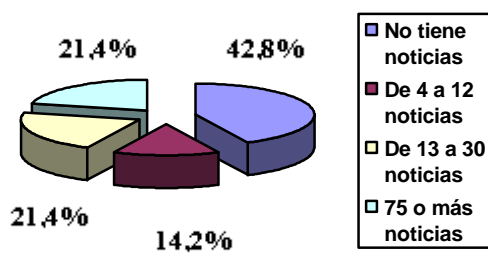
**2.17. Cuadro cantidad de noticias**

*La representación de tendencias políticas en el ciberespacio*

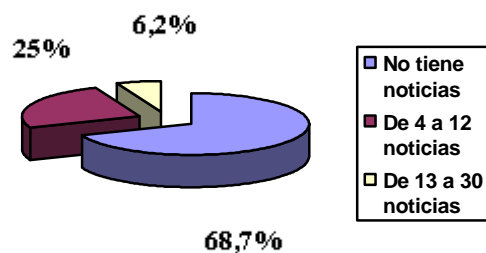
		Posición política		Total %
		Gobierno	Oposición	
Número de noticias Porcentajes	No tiene	6 42,8%	11 68,7%	17 56,1%
	De 4 a 12 noticias	2 14,2%	4 25% <sup>1</sup>	6 19,8%
	De 13 a 30 noticias	3 21,4%	1 6,2%	4 13,2%
	31 o más noticias	3 21,4%	0 0%	3 9,9%
Total %		14 100%	16 100%	30 100%

### 2.17.1. Cuadro cantidad de noticias por posición política

**Cantidad de noticias en páginas del Gobierno**



**Cantidad de noticias en páginas de la Oposición**



Al igual que en el punto anterior, la cantidad de noticias en páginas de una y otra tendencia cambia sustancialmente. Mientras en las webs pro gobierno, la proporción de aquellas que no tienen noticias fue del 42,8%, en el otro bando ascendió a 68,7%. Sobre la base de lo anterior, y lo reseñado en el gráfico 15 sobre cantidad de columnistas, se puede concluir que el género preferido por las páginas pro gobierno es la noticia, mientras que en la oposición es el artículo de opinión.

Por otra parte, es abundante la cantidad de ítems presentados en páginas del Gobierno: en 21,4% de las oportunidades colocaron de 13 a 30 noticias y en la misma cantidad de casos cargaron más de 75 noticias. En páginas de la oposición, la elección mayoritaria fue poner de 4 a 12 noticias, con 25% y de 13 a 30 noticias en 6,2% de los casos.

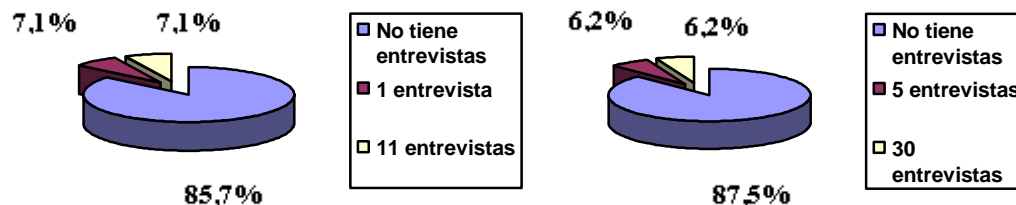
**2.18. Cuadro número de entrevistas**

		Posición política		Total %
		Gobierno	Oposición	
Número de entrevistas Porcentajes	No tiene	12 85,7%	14 87,5%	26 86,7%
	1 entrevista	1 7,1%	0 0%	1 3,3%
	De 2 a 5 entrevistas	0 0%	1 6,2%	1 3,3%
	De 6 a 11 entrevistas	1 7,1%	0 0%	1 3,3%
	Más de 12 entrevistas	0 0%	1 6,2%	1 3,3%
	Total %	14 100%	16 100%	30 100%

**2.18.1. Gráfico número de entrevistas por posición política**

**Número de entrevistas en páginas del Gobierno**

**Número de entrevistas en páginas de la Oposición**



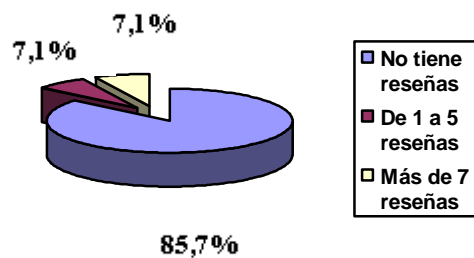
El género de las entrevistas no abunda en páginas de contenido político. Tanto en los registros de páginas de oposición como en las que son afectas al gobierno, el porcentaje de ausencia es bastante alto. En el primer caso se ubicó en 87,5% y en el segundo en 85,7%. De las páginas que presentaron el género en el lado pro gobierno hubo un 7,1% que prefirió colocar 1 entrevista y esa misma proporción también se anotó 11 entrevistas. En el lado opositor, 6,2% tuvo 5 entrevistas y ese mismo porcentaje tuvo 30 entrevistas.

## 2.19. Cuadro número de reseñas

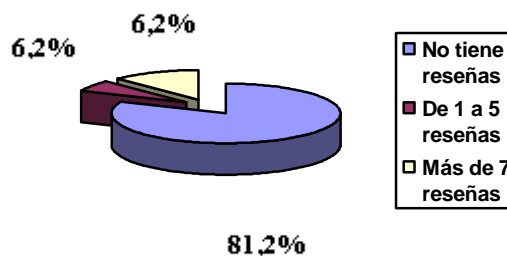
		Posición política		Total %
		Gobierno	Oposición	
Número de reseñas Porcentajes	No tiene	12 85,7%	13 81,2%	25 83,3%
	De 1 a 5 reseñas	1 7,1%	1 6,2%	2 6,6%
	Más de 7 reseñas	1 7,1%	2 12,5%	3 9,9%
Total %		14 100%	16 100%	30 100%

## 2.19.1. Cuadro número de reseñas por posición política

Número de reseñas en páginas del Gobierno



Número de reseñas en páginas de la Oposición



---

*La representación de tendencias políticas en el ciberespacio*

---

La situación anterior se repite en el caso de las reseñas. En 85,7% de los casos, las páginas del gobierno muestran ausencia de entrevistas, mientras que en la oposición el porcentaje es de 81,2%. Los números preferidos en páginas pro-gobierno son de 1 a 5 reseñas (7,1%) y más de 7 reseñas (7,1%). En las páginas de oposición se mantiene la misma preferencia: de 1 a 5 reseñas (6,2%) y más de 7 reseñas (6,2%).

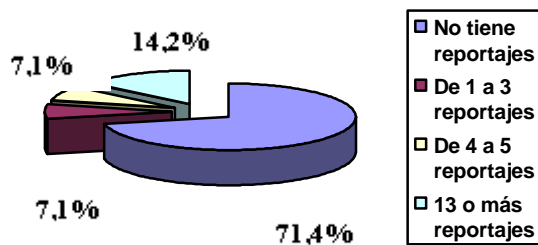


## 2.20. Cuadro número de reportajes

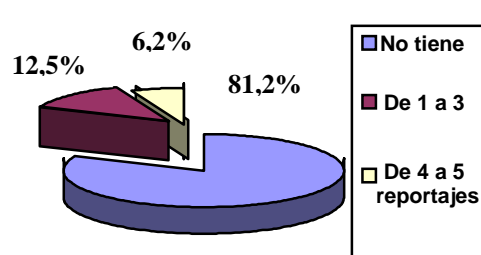
		Posición política		Total %
		Gobierno	Oposición	
Número de reportajes Porcentajes	No tiene	10 71,4%	13 81,2%	23 76,7%
	De 1 a 3 reportajes	1 7,1%	2 12,5%	3 9,9%
	De 4 a 5 reportajes	1 7,1%	1 6,2%	2 6,6%
	Más de 6 reportajes	2 14,2%	0 0%	2 6,6%
Total %		14 100%	16 100%	30 100%

## 2.20.1. Gráfico número de reportajes por posición política

Número de reportajes en páginas del Gobierno



Número de reportajes en páginas de la Oposición

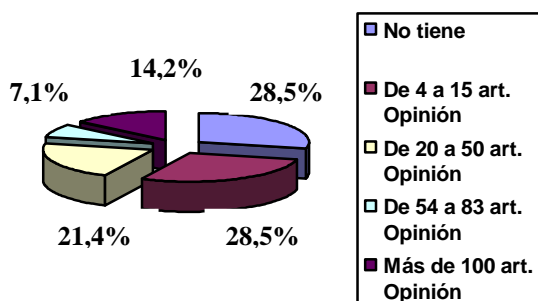
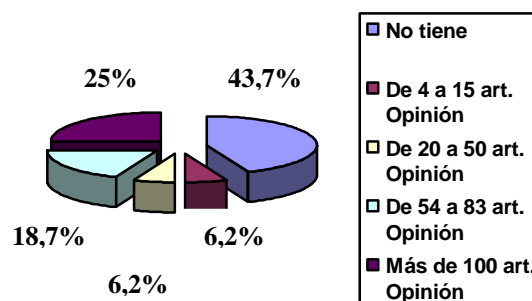


La proporción de reportajes en páginas de contenido político se mantiene igual a sus pares noticia, reseña y entrevista. En las páginas pro-gobierno la ausencia se mantuvo en 71,4%, seguido de 13 o más reportajes con 14,2%, y de 1 a 3 reportajes y de 4 a 5 reportajes que se colocaron en 7,1%.

En la oposición, la opción “no tiene” se ubicó en un nivel bastante alto: 81,2%. Los números preferidos fueron de 1 a 3 reportajes (12,5%) y de 4 a 5 trabajos, con 6,2%.

**2.21. Cuadro número de artículos de opinión**

		Posición política		Total %
		Gobierno	Oposición	
Número de artículos de opinión  Porcentajes	No tiene	4 28,5%	7 43,7%	11 36,3%
	De 4 a 15 art. Opinión	4 28,5%	1 6,2%	5 16,5%
	De 16 a 50 art. Opinión	3 21,4%	1 6,2%	4 13,2%
	De 51 a 83 art. Opinión	1 7,1%	3 18,7%	4 13,2%
	Más de 84 art. Opinión	2 14,2%	4 25%	6 19,8%
Total %		14 100%	16 100%	30 100%

**2.21.1. Gráfico número de artículos de opinión por posición política****Número de artículos de opinión páginas del Gobierno****Número de artículos de opinión en páginas de la Oposición**

La cantidad de artículos de opinión, en relación con sus pares de otros géneros periodísticos supera, por mucho, los niveles de presencia de los anteriores. En las páginas pro gubernamentales, el número con mayor repetición fue de 4 a 15 artículos de opinión (28,5%), seguido de 20 a 50 artículos (21,4%), más de 100 artículos (14,2%) y por último, de 54 a 83 artículos con 7,1%.

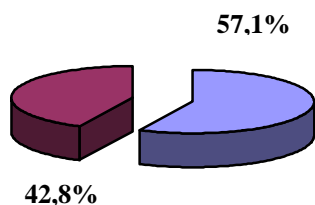
En la oposición, la ausencia fue de 43,7%. Sin embargo, el número preferido, con 25%, fue más 100 artículos de opinión, seguido de 54 a 83 artículos (18,7%), y de 4 a 15 y de 20 a 50 artículos con 6,2% cada uno.

## 2.22. Cuadro actualización de noticia en página de inicio

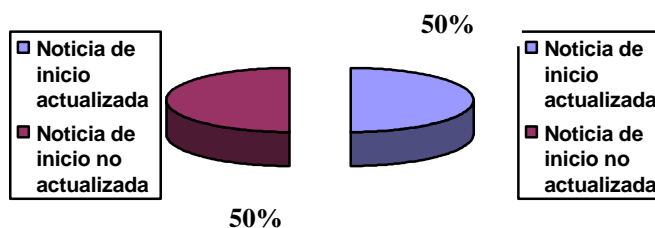
Número de páginas	Noticia en página de inicio actualizada	Posición política		Total %
		Gobierno	Oposición	
Porcentaje de actualización página de inicio	Sí	8 57,1%	8 50%	16 53,3%
Número de páginas Porcentaje de desactualización página de inicio	No	6 42,8%	8 50%	14 46,7%
Total %		14 100%	16 100%	30 100%

### 2.22.1. Gráfico actualización de noticia en página de inicio por posición política

Porcentaje de actualización de la noticia de inicio en páginas del Gobierno



Porcentaje de actualización de la noticia de inicio en páginas de la Oposición



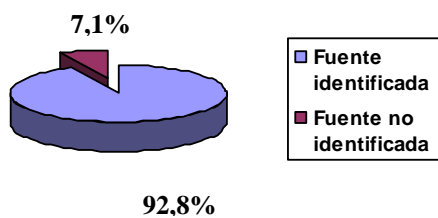
La actualización de la página de inicio mantiene proporciones muy similares en ambas tendencias políticas. De hecho, la totalización de los resultados arroja un 53,3% de actualización y un 46,7% de desactualización. En el lado de las páginas del gobierno se observa que mayor porcentaje de actualización (57,1%) que en el de su par opositor (50%.)

## 2.23. Cuadro identificación de la información /fuente

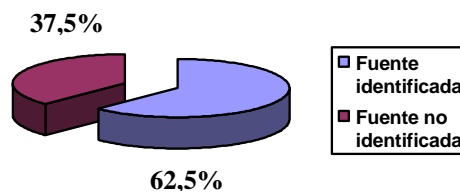
Número de páginas Porcentaje de identificación de la información	Identificación de la información	Posición política		Total %
		Gobierno	Oposición	
Número de páginas Porcentaje de identificación de la información	Sí	13	10	23
		92,8%	62,5%	76,7%
Número de páginas Porcentaje sin identificación de la información	No	1	6	7
		7,1%	37,5%	23,3%
Total %		14 100%	16 100%	30 100%

## 2.23.1. Gráfico identificación de la fuente por posición política

Porcentaje de identificación  
de la fuente en páginas  
del Gobierno



Porcentaje de identificación  
de la fuente en páginas  
de la Oposición



---

*La representación de tendencias políticas en el ciberespacio*

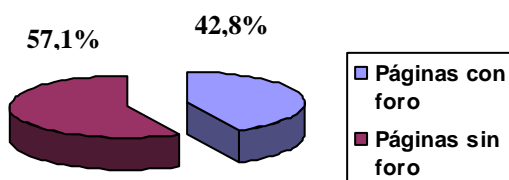
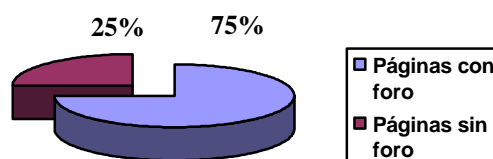
---

La tendencia al anonimato al momento de firmar las exposiciones observa un mayor porcentaje en páginas de la oposición, con un 37,5%, respecto de su par pro gubernamental, que es de sólo 7,1%. La totalización de los datos arrojó que en el 23,3% de los casos no se firma la nota, mientras que en el 76,7% si se hace.



**2.24. Cuadro presencia de foros**

Número de páginas con foros Porcentaje	Presencia de foros	Posición política		Total %
		Gobierno	Oposición	
Número de páginas con foros Porcentaje	Sí	6 42,8%	12 75%	18 60%
		Número de páginas sin foros Porcentaje	No	8 57,1%
Total %		14 100%	16 100%	30 100%

**2.24.1. Gráfico presencia de foros por posición política****Presencia de foros en páginas del Gobierno****Presencia de foros en páginas de la Oposición**

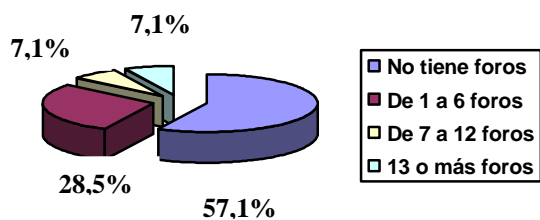
La presencia de foros repercute en los niveles de interactividad de una página. Sobre la base de los resultados arrojados por el estudio, se puede concluir que la oposición ha explotado más el recurso, ya que presenta en 75% de los casos foros, mientras que del lado de las páginas pro gobierno, menos de la mitad (42,8%) presenta el instrumento. Sin embargo, los resultados totales le dan un 60% al uso del recurso.

## 2.25. Cuadro cantidad de foros

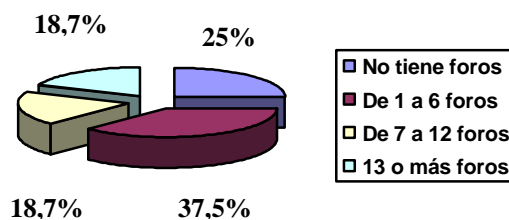
		Posición política		Total %
		Gobierno	Oposición	
Número de foros Porcentajes	No tiene	8 57,1%	4 25%	12 40%
	De 1 a 6 foros	4 28,5%	6 37,5%	10 33%
	De 7 a 12 foros	1 7,1%	3 18,7%	4 13,2%
	13 o más foros	1 7,1%	3 18,7%	4 13,2%
Total %		14 100%	16 100%	30 100%

## 2.25.1. Gráfico cantidad de foros por posición política

Cantidad de foros en páginas del Gobierno



Cantidad de foros en páginas de la Oposición



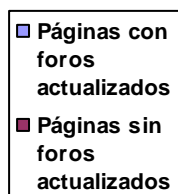
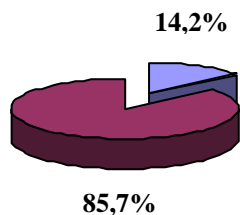
La cantidad de foros es considerablemente mayor en páginas de la oposición, con 75%, que en las del Gobierno, cuya opción más votada fue de 1 a 6 foros (28,5%), seguido por 7 a 12 y 13 o más foros, con 7,1% en ambos casos. En la oposición, la mayor elección la recibió la opción de 1 a 6 foros (37,5%), seguido de 7 a 12 y 13 o más foros, con 18,7% en los dos casos.

## 2.26. Cuadro actualización de foros

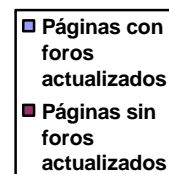
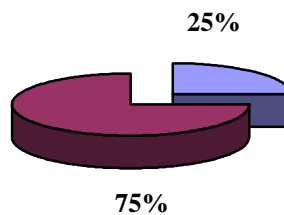
Número de páginas Porcentaje de actualización de foros	Foro actualizado	Posición política		Total %
		Gobierno	Oposición	
Número de páginas Porcentaje de actualización de foros	Sí	2	4	6
		14,2%	25%	20%
Número de páginas Porcentaje de desactualización de foros	No	12	12	24
		85,7%	75%	80%
Total %		14 100%	16 100%	30 100%

## 2.26.1. Gráfico actualización de foros por posición política

Porcentaje de actualización de foros en páginas del Gobierno



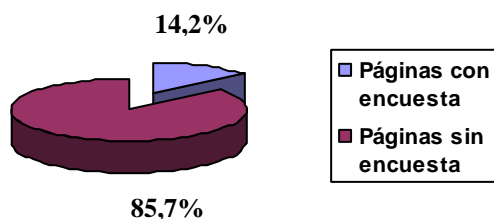
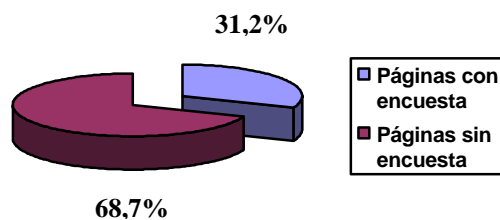
Porcentaje de actualización de foros en páginas de la Oposición



A pesar de que el uso del recurso demuestra ser bastante extendido en páginas de contenido político, la actualización de los foros (nuevos chats, cambio de temas según la dinámica política del momento y limpieza de mensajes de vieja data) no parece ser una práctica común entre los webs analizados. Así, sólo el 25% de los sitios de la oposición están actualizados y en las páginas pro gobierno, el porcentaje es todavía menor, con 14,2%.

**2.27. Cuadro presencia de encuesta**

Número de páginas con encuesta Porcentajes	Presencia de encuesta	Posición política		Total %
		Gobierno	Oposición	
Número de páginas con encuesta Porcentajes	Sí	2 14,2%	5 31,2%	7 23,3%
		Número de páginas sin encuesta Porcentaje	No	12 85,7%
Total %		14 100%	16 100%	30 100%

**2.27.1. Gráfico presencia de encuesta por posición política****Porcentaje de páginas con encuesta en páginas del Gobierno****Porcentaje de páginas con encuesta en páginas de la Oposición**

---

*La representación de tendencias políticas en el ciberespacio*

---

El uso de encuestas en páginas de contenido político no es muy extendido, y lo refleja el hecho de que 76,7% de las páginas reporta su ausencia. Se aprecia que del lado opositor existe mayor proporción, 31,2%, contra 14,2% en páginas pro gobierno. La ausencia total fue de 76,7%.

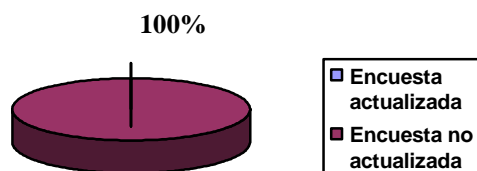


## 2.28. Cuadro actualización de las encuestas

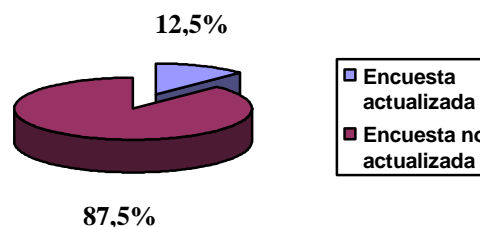
Número de páginas	Encuesta Actualizada	Posición política		Total %
		Gobierno	Oposición	
Porcentaje de actualización de encuesta	Sí	0 0,0%	2 12,5%	2 6,7%
Número de páginas Porcentaje de desactualización de encuesta	No	14 100%	14 87,5%	28 93,3%
Total %		14 100%	16 100%	30 100%

## 2.28.1. Gráfico actualización de encuesta por posición política

Porcentaje de actualización de encuesta en páginas del Gobierno



Porcentaje de actualización de encuesta en páginas de la Oposición



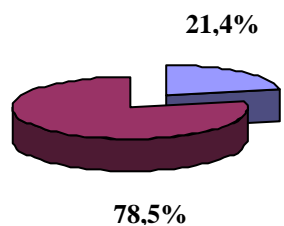
El caso de los niveles de actualización de los foros es similar al de las encuestas. Además de que el recurso no es muy utilizado, quienes lo reportan no cambian los temas ni hacen propuestas de actualidad. El caso de las páginas pro gobierno es revelador: no hubo ninguna página actualizada. La oposición mostró 12,5% de actualización.

## 2.29. Cuadro presencia de banco de imágenes

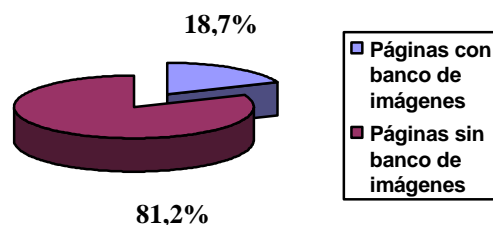
Número de páginas	Presencia de banco de imágenes	Posición política		Total %
		Gobierno	Oposición	
Porcentaje de banco de imágenes	Sí	3	3	6
		21,4%	18,7%	20%
Número de páginas	No	11	13	24
Porcentaje de banco de imágenes		78,5%	81,2%	80%
Total %		14 100%	16 100%	30 100%

## 2.29.1. Gráfico presencia de banco de imágenes por posición política

Presencia de banco de imágenes en páginas del Gobierno



Presencia de banco de imágenes en páginas de la Oposición



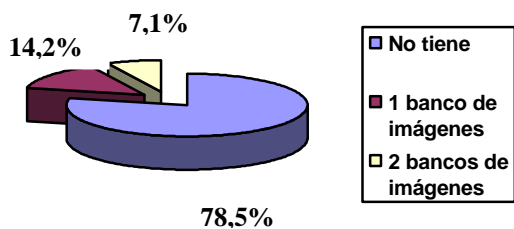
La presencia de bancos de imágenes (mapas, gráficos, dibujos) es incipiente en páginas de contenido político, tanto que sólo un 20% registró tenerlas. Del lado de las páginas pro gobierno, hubo un 21,4% y del lado opositor, 18,7% con banco de imágenes.

## 2.30. Cuadro cantidad de bancos de imágenes

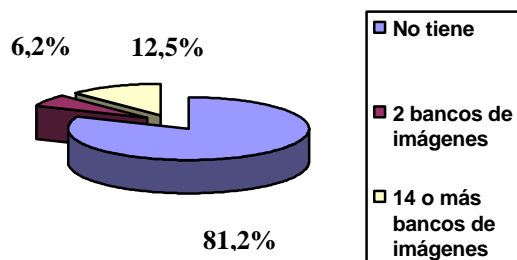
		Posición política		Total %
		Gobierno	Oposición	
Número de bancos de imágenes Porcentajes	No tiene	11 78,5%	13 81,2%	24 80%
	1 banco de imágenes	2 14,2%	0 0%	2 6,6%
	2 bancos de imágenes	1 7,1%	1 6,2%	2 6,6%
	3 o más bancos de imágenes	0 0%	2 12,5%	2 6,6%
Total %		14 100%	16 100%	30 100%

## 2.30.1. Gráfico cantidad de banco de imágenes por posición política

Cantidad de bancos de imágenes en páginas del Gobierno



Cantidad de bancos de imágenes en páginas de la Oposición



Los bancos de imágenes no constituyen un recurso muy utilizado en la conformación del discurso noticioso y de opinión en páginas de contenido político. Así lo demuestran los resultados de la investigación que reportan ausencia en el 81,2% de los casos en el lado opositor y 78,5% en páginas pro gubernamentales. En las páginas en las que sí está presente, los opositores prefirieron usar 14 o más bancos en una proporción de 12,5% y 2 colecciones en 6,2% de los casos. Del otro lado, la cantidad de ítems se redujo: 1 banco en 14,2% de las ocasiones y 2 bancos en 7,1% de los casos.

## III Parte

## 1. Cuadros de análisis morfológico de páginas web de contenido político

Dirección web: [www.noticierodigital.com](http://www.noticierodigital.com)

Posición política: oposición

Fecha de la consulta: 10 de julio de 2005

**noticiero DIGITAL.com**  
el primer portal de periodismo digital de Venezuela

Lectores en línea: 2,858    Foro de Noticias | Columnistas | Blogs | Chat | Regístrate | ¿Quieres escribir aquí?

portada    opinión    lectores    hugo Chávez    mundo    a fondo    regiones    economía    sociedad

opinión  
columnistas  
lectores  
blogs  
entrevistas  
encuentros virtuales  
mundo  
regiones  
economía  
sociedad  
libros  
documentos  
a fondo  
hugo Chávez  
hemeroteca  
doctor PC  
chat

páginas columnistas  
rodolfo schmidt  
isa dobles  
patricia poleo  
orlando viera-blanco

actualidad del día  
lo mejor  
lo más leído  
lo más comentado  
buscador

**informaciones del día**  
**24 horas de actualidad**

- Soy VENGADORA otra vez
- Como viven los Cubanos?
- SOS por la vida de dos Presos Políticos cubanos
- CASTILLO LARA dijo si a la oposición dura
- TEODORO PETKOFF: Mahatma Chávez
- La lección del caso Walter Martínez
- Opositor o Chavista, ¿se comprueba es corrupto sera linchado
- NITU PEREZ OSUNA: ¿Ricos valientes?
- Otra Nueva del Stripper Mojenero
- JOSE "TEMENTE", te traicionó el subconsciente

ver todas las informaciones

**OPINION DESTACADA**

**Otaiza presume que le drogaron**

Apareció Otaiza hablando en los medios ...

(El Mundo) El exdirector del Inti y plaza cava en la gestión del presidente Hugo Chávez, rompió el silencio después de tres meses de haber sufrido el accidente en Las Mercedes, para revelar detalles de lo que pasó esa noche de festejo convertida en tragedia. La presunción de haber sido drogado en El Sarao, un extraño recorrido realizado por La Vega esa madrugada, y la posible embestida de un vehículo que aparentemente lo siguió hasta Las Mercedes, son parte del relato que publica hoy El Mundo, el cual tendrá una segunda entrega en su edición de mañana.  
ver artículo completo

**OPINION DESTACADA**

**desde las gradas**  
**nitu perez osuna**

Nitu Pérez Osuna, en "El Mundo"  
**¿Ricos valientes?**

**opinión**

**NITU PEREZ OSUNA**  
El Mundo  
¿Ricos valientes?

**Rafael POLEO**  
El Nuevo País  
A sangre fría

**Orlando VIERA - BLANCO**  
Noticiero Digital  
Reacciones Washington ...

**José A. ELAVIER**  
Noticiero Digital  
La oportunidad perdida

**Gustavo CORDONEL**  
Noticiero Digital  
La gerencia de PDVSA

**Larry NIEVES**  
El Liberal  
Venezolano  
Lecciones del caso Walter Martínez

**Carlos Vicente TORREALBA**  
Noticiero Digital  
El alquimista

**Rodolfo SCHMIDT**  
Noticiero Digital  
Meteorología política

**Luis de LIDN**  
Webartículo  
Irán y Venezuela  
solos contra el mundo

Página web dedicada a la reseña de información nacional y a la discusión de temas políticos, económicos y de actualidad. Se identifica con la oposición. Los creadores de la página no aparecen en una lista de créditos. La única identificación disponible de patrocinante alguno es la del “Doctor PC”, servicio de reparación de computadoras y venta de consumibles.

<b>Análisis morfológico</b>	
<b>Identificación de la página: Presencia de slogan Presencia de logo</b>	Sí: Noticiero Digital. El primer portal de periodismo digital de Venezuela No. Más que logo, es el título de la página, sin alusión a ningún símbolo específico.
Fuente - Tamaño	12
Tipo de fuente	Arial Narrow



<p><b>Número de vínculos</b>  Conformación:  Barra de herramientas izq  Barra de herramientas der.  Barra de herramientas superior</p>	<p>Barra de herramientas izq: 17 (Se iluminan de color verde al ser presionados. Sólo uno, mundo, no tiene vínculo, no ha sido cargado). Seguidamente tiene sub secciones: páginas columnistas, actualidad del día, nuestros blogs y portadas anteriores.</p> <p>Barra de herramientas der: Opinión columnistas (57 firmas destacadas. 9 sin fotografía del autor)</p> <p>Barra de herramientas superior: Existen 2 barras horizontales superiores. La primera está conformada por 6 vínculos: Foro de noticias, columnistas, blogs, Chat, regístrate, ¿Quieres escribir aquí? De las anteriores, blogs y Chat se repiten en la barra izquierda.</p> <p>La segunda está conformada por 9 vínculos: portada, opinión, lectores, Hugo Chávez, entrevistas, a fondo, regiones, economía, sociedad (las últimas 4 repetidas en la barra izquierda)</p>
<p><b>Colores utilizados</b></p>	<p>Cintillos verde claro para las secciones de la columna de la izquierda y cada columnista (las reseñas del día de cada uno en la parte central) con cintillos con diagramación especial (Fuente distinta a la de la página, colores llamativos, fotografías del autor y otras alusivas al tema tratado)</p>
<p><b>Presencia de caricaturas (orden, vínculo)</b></p>	<p>Hay un vínculo que recoge algunas caricaturas dentro de la página y se llama la página de mortadelo</p>
<p>Presencia de imágenes (mapas, gráficos)  Orden y vínculo</p>	<p>Aparecen abundantes fotos sobre los columnistas y, en algunos casos, sobre los temas tratados (reseñas de libros, la portada y las fotos de los textos)</p>

<b>Análisis temático</b>	
<p>Ejes temáticos (economía, política, análisis social, etc)</p>	<p>Opinión, mundo, regiones, economía, sociedad, libros, documentos, a fondo, Hugo Chávez.</p>

Columnistas (si los hubiere)	<p>57 firmas: José Luis R. ZAPATERO  Isa DOBLES  Adolfo PEREZ ESQUIVEL  Marta COLOMINA  Luis GARCIA MORA  Juan FERNANDEZ  Pilar RAHOLA  Manuel MALAVER  Fernando CARDOSO  Claudio FERMIN  Néstor FRANCIA  Luis Vicente LEON  Eleazar DIAZ RANGEL  Maritza MALDONADO  Carlos BLANCO  Domingo A. RANGEL M.  Manuel Isidro MOLINA  Luis GIUSTI  Alexis MARQUEZ  Luis BRITTO  Pedro LLORENS  Juan M. RAFFALLI  Manuel CABALLERO  Emeterio GOMEZ  Tulio HERNANDEZ  Carlos Alberto MONTANER  Armando COLL  Luz Mely REYES  Alberto BARRERA TYSZKA  Juan MARTIN ECHEVERRIA  Alberto QUIROS CORRADI  Rafael SANTO  Hector STREDEL  Mariadella LINARES  Federico JIMENEZ LOSANTOS  Raul AMIEL  Rafael del NARANCO  Agustín BLANCO MUÑOZ  Fausto MASO  Pablo MEDINA  José OLALDE  Edgar LEON</p>
------------------------------	--

	<p>Martín GUEDEZ  Roberto HERNANDEZ MONTOYA  Antonio SANCHEZ GARCIA  Salvatore LE MONACO  Elias PINO ITURRIETA  Heinz DIETERICH  Maxim ROSS  José A. CLAVIER  Fernando EGAÑA  Trino MARQUEZ  Lucas RIESTRA  Miguel SANMARTIN  Soledad MORILLO  Francisco ALARCON  Eduardo SAPENE</p>
<p><b>Actualización de la información</b>  <b>(Fecha de los documentos- si existiese)</b></p>	<p><b>Sujeto a posteriores revisiones</b> (factor temporal)  Primera revisión: 10 de julio de 2005  Cada trabajo de cada columnista tiene la fecha de publicación.  En el primer recuadro, Informaciones del día 24 horas de actualidad (más vistoso) aparecen 10 informaciones. 8 están fechadas el 23 de noviembre de 2004, 1 el 1º de enero de 2005 y la más reciente, el 19 de junio de 2005.  Segunda revisión:  Factores de Poder/ carta del 26/07/05  Destituido el corrupto Juez Víctor Bueno/  26/07/05</p>

<p><b>Tipos de información/ Clasificación por género</b></p> <p>Noticia Entrevista Reseña Reportaje (informativo, interpretativo) Artículo de opinión</p>	<p>Número de noticias: 0</p> <p>Número de entrevistas: dos vínculos dedicados exclusivamente a este género. En “Entrevistas” hay 7 entrevistas al 10 de julio de 2005. En Encuentro Virtual hay 23 entrevistas con preguntas enviadas por los lectores.</p> <p>Número de reseñas: 0</p> <p>Número de reportajes: Una sección denominada “A fondo” podría cubrir este requerimiento. Hay 1 trabajo sobre el 11 de abril.</p> <p>Número de artículos de opinión: Además de los 57 firmados por los columnistas, la página recoge la información de gran cantidad de autores sobre temas políticos.</p>
<p><b>Noticia principal HOME</b> Actualización de la noticia Presencia de imágenes noticia home</p>	<p><b>Título</b></p> <p>Sujeto a una segunda revisión (factor temporal)</p> <p>Para el momento de la consulta, el recuadro 24 horas de actualidad ya tenía un mensaje nuevo (fechado el 10 de julio de 2005). No tiene fotos. Son alrededor de 10 opiniones sobre los artículos publicados por los columnistas.</p> <p>Segunda revisión: 26/07/05 Patricia Poleo, Factores de Poder 26/07/05</p>
<p><b>Fuentes de las informaciones</b></p> <p>Anónimo Identificado</p> <p>Por agencia/ medio:</p>	<p>Los artículos están identificados por cada articulista. Se coloca el nombre del autor, la agencia o periódico en el que escribe y el título del trabajo.</p> <p>El Nacional, El Universal, Últimas Noticias, Noticiero Digital, Analítica, 2001, La Voz, La Razón, Panorama, Clarín, Red Voltaire, El Informador, The Financial Times, Notitarde, Libertad Digital, El Mundo, Correo del Caroní, Rebelión, El Impulso, La Verdad.</p>
<p><b>Presencia de foros</b> Tema de los foros <b>Actualización de los foros</b></p>	<p>Sí existen foros.</p> <p>Cada artículo presenta una sección para enviar comentarios e ingresar a la sala de Chat.</p>

	<p><b>Sujeto a una segunda revisión</b> (factor temporal)  Segunda revisión: 26/07/05  Hay un nuevo foro titulado Así transcurre el día.</p>
<p><b>Presencia de encuesta</b>  Tema de encuesta  <b>Actualización de la encuesta</b></p>	<p>No hay encuesta</p> <p><b>Sujeto a una segunda revisión</b> (factor temporal)  Segunda revisión: 26/07/05  No hay encuesta.</p>
<p><b>Presencia de banco de imágenes</b>  Número de ejes temáticos  (Cuántos bancos existen)  Temas del banco de imágenes</p>	<p>No. Cada trabajo posee una o más imágenes (del autor). Sin embargo, no existe un banco de imágenes con vínculo dentro de la página resaltado en el home.</p>

Dirección web: [www.sumate.org](http://www.sumate.org)

Posición política: oposición

Fecha de la consulta: 10 de julio de 2005

**súmate** ...somos ciudadanos

Contáctanos - Archivo - Imágenes - Donativos - Mapa del Sitio Caracas - Venezuela, Septiembre 23 de 2005

¿Quiénes Somos?  
Pronunciamientos  
Quiero ser Voluntario  
Estamos Trabajando en...  
Enlaces  
ONG Nacionales  
ONG Internacionales  
Otras Organizaciones  
Organismos del Estado  
TV  
Prensa  
Radio

**Noticias**  
Súmate denuncia despojo de curules por parte del CNE  
GRUPOS MINORITARIOS OFICIALISTAS Y PARTIDOS DE OPOSICIÓN PERDIERON 404 CONCEJALES POR LAS MOROCHAS  
El derecho a elegir de millones de venezolanos fue irrespetado por el Consejo Nacional Electoral en las pasadas elecciones municipales al aceptar las llamadas Morochas. Esta práctica despojó de sus cargos, legítimamente ganados, a 404 candidatos quienes se postularon en todo el país .... [Nota completa](#)

SÚMATE PROFUNDIZARÁ SU PROGRAMA DE EDUCACIÓN PARA LA DEMOCRACIA  
El Movimiento Ciudadano Nacional Súmate obtuvo un nuevo aporte financiero del National Endowment for Democracy (NED) por 107 mil 200 dólares para la ejecución de la segunda fase de su programa "Educación para la Democracia", el cual se propone formar más de 14 mil ciudadanos mediante... [Nota completa](#)

SÚMATE BUSCA SOLIDARIDAD INTERNACIONAL EN LUCHA POR LA DEMOCRACIA VENEZOLANA  
Con el fin de dar a conocer la situación real de la democracia en Venezuela, Alejandro Píaz, director del Movimiento Ciudadano Nacional Súmate... [Nota completa](#)

EL LIBRO DEL CNE ES OTRA PRUEBA DE QUE EL RRP ESTUVO PLAGADO DE CONTRADICCIONES AÚN NO ACLARADAS  
Ante las declaraciones del rector Jorge Rodríguez, presidente del CNE, sobre la publicación del libro "15.09.04. Una Experiencia Democrática. Referendo Revocatorio Presidencial" en las que señala que estaba lleno de "bergiversaciones, omisiones y mentiras"... [Nota completa](#)

EL CNE VIOLA EL 186 DE LA CONSTITUCIÓN  
El 31 de agosto de 2005, el director de CNE aprobó incrementar a 167 el número de diputados alegando que existía "una gran cantidad de habitantes con una representación insuficiente" e informó que la motivación constitucional, legal y de justicia de su decisión la publicará en una resolución posterior... [Nota completa](#)

**Only The Facts**  
EL IMPACTO DE LAS MOROCHAS  
El Voto Secreto  
Demanda la Discriminación Pública  
Monitor Electoral  
súmate  
Búscate en el REP  
Marco legal  
SumaRed  
Asociados a:

Página web de la Asociación Civil Súmate, organización dedicada a la planificación de estrategias de oposición en procesos electorarios. El sitio no reporta la presencia de patrocinantes, aún cuando existe un vínculo de “donativos”, donde las personas interesadas pueden hacer sus contribuciones monetarias para el mantenimiento del sitio.

Los creadores de la página son los miembros de la organización: María Corina Machado y Alejandro Plaz.

<b>Análisis morfológico</b>	
<b>Identificación de la página:</b>	Súmate... Somos ciudadanos
<b>Presencia de logo</b>	Sí, la pirámide con la bandera de Venezuela
Fuente – Tamaño	Existen varios tipos de letras dentro de la misma página.
Tipo de fuente	Existen diferentes tamaños de fuente dentro de la misma página

<p><b>Número de vínculos</b>  Conformación:  Barra de herramientas izq  Barra de herramientas der.  Barra de herramientas superior</p>	<p>Barra de herramientas izq: 4 vínculos.  ¿Quiénes somos?, pronunciamientos, quiero ser voluntario, estamos trabajando en...  También tiene los enlaces con medios de comunicación y ONG's nacionales e internacionales.  Barra de herramientas der: 6 vínculos.  Impugna tu registro, denuncia la discriminación política, monitor electoral, actívate ya, búscate en el REP, marco legal, sumared.  Barra de herramientas superior: 5 vínculos.  Contáctanos, archivo, imágenes, donativos, mapa del sitio.</p>
<p><b>Colores utilizados</b></p>	<p>Azul en diversas tonalidades</p>
<p><b>Presencia de caricaturas (orden, vínculo)</b></p>	<p>No hay caricaturas</p>
<p>Presencia de imágenes (mapas, gráficos)  Orden y vínculo</p>	<p>Hay un mapa de Venezuela en el enlace de Búscate en el REP.</p>

<p><b>Análisis temático</b></p>	
<p>Ejes temáticos (economía, política, análisis social, etc)</p>	<p>Sólo hay un eje temático correspondiente a las elecciones (todos los procesos) en Venezuela.</p>
<p>Columnistas (si los hubiere)</p>	<p>No hay columnistas</p>
<p><b>Actualización de la información (Fecha de los documentos- si existiese)</b></p>	<p><b>Sujeto a posteriores revisiones</b> (factor temporal)  10 de julio de 2005  Segunda revisión: 26/07/05  Las informaciones están fechadas del 14 de julio de 2005</p>



<p><b>Tipos de información/ Clasificación por género</b></p> <p>Noticia Entrevista Reseña Reportaje (informativo, interpretativo) Artículo de opinión</p>	<p>Número de noticias: 4 en el recuadro “Noticias” y 6 colocados en otro denominado “En la semana”.</p> <p>Número de entrevistas: Ninguna Número de reseñas: Ninguna Número de reportajes: Ninguno Número de artículos de opinión: Ninguno</p> <p>Existe un vínculo dedicado exclusivamente a los comunicados de prensa que la organización ha emitido desde su fundación.</p>
<p><b>Noticia principal HOME</b></p> <p>Actualización de la noticia Presencia de imágenes noticia home</p>	<p><b>Título</b></p> <p><b>TRIBUNAL 41 DE CONTROL DECIDIÓ ENJUICIAR A MIEMBROS DE SÚMATE</b></p> <p>Aparece la foto de los integrantes de la directiva de Súmate en una rueda de prensa.</p> <p>Sujeto a una segunda revisión (factor temporal) 10 de julio de 2005 Segunda revisión: 26/07/05 “El 7 de agosto no habrá elecciones limpias”</p>
<p><b>Fuentes de las informaciones</b></p> <p>Anónimo Identificado</p> <p>Por agencia/ medio:</p>	<p>Identifican la fuente de sus informaciones como A.C Súmate</p> <p>Hay una publicación de la Asociación, montada en formato PDF, cuya circulación es mensual. Lleva 3 ejemplares.</p>
<p><b>Presencia de foros</b></p> <p>Tema de los foros <b>Actualización de los foros</b></p>	<p>No hay foros</p> <p><b>Sujeto a una segunda revisión</b> (factor temporal) Segunda revisión: 26/07/05 No hay foros</p>
<p><b>Presencia de encuesta</b></p> <p>Tema de encuesta <b>Actualización de la encuesta</b></p>	<p>No hay encuesta</p> <p><b>Sujeto a una segunda revisión</b> (factor temporal) Segunda revisión: 26/07/05 No hay encuestas</p>

---

*La representación de tendencias políticas en el ciberespacio*

---

<b>Presencia de banco de imágenes</b> Número de ejes temáticos (Cuántos bancos existen) Temas del banco de imágenes	No hay banco de imágenes
--	--------------------------

Dirección web: [www.apunto.com.ve](http://www.apunto.com.ve)

Posición política: oposición

Fecha de la consulta: 10 de julio de 2005

The screenshot shows the homepage of 'A Punto', a website associated with the opposition. The layout includes a top navigation bar with 'Inicio', 'Mapa', and 'Contacto'. A secondary bar contains 'a punto', 'publicidad', and 'contactenos'. A welcome message reads 'Bienvenidos a nuestra nueva web year'. The left sidebar lists navigation options: 'A Punto', 'Noticias y Artículos', 'Espacios Importantes', 'Foros de Opinión', 'Audio - Video', and 'Archivos y Documentos'. Below this is a 'Publicidad' section and a 'Boletín y Resumen' section with a 'Boletín Electrónico' subscription box. The main content area features an 'Editorial de hoy' with a photo of a man and the headline 'El propietario de la propiedad'. Below the editorial is a 'Categoría de Enlaces' dropdown menu set to 'Economía' and a 'VBI' button. The 'Últimas Informaciones' section includes an opinion piece titled '¿Hacia un ex país?' and an analysis piece titled 'Shúcces, el Allende venezolano'. At the bottom, there are advertisements for 'SGA Consultores' and 'tecnologi@web internet Solutions'. A poll titled 'Encuestas' asks '¿Cómo calificaría usted la unión de los candidatos de la oposición para las elecciones del cuatro de diciembre?' with options: 'Una buena opción', 'Un consenso necesario', 'Un síntoma de debilidad', and 'No sabe/No opina'. A 'Votar' button and a 'ver votación' link are also present. The footer contains 'a punto', 'publicidad', 'contactenos', and 'A Punto 2005 - Política de Privacidad'.

Página web del periodista Juan Carlos Fernández, dedicada al análisis político y a la publicación de artículos de opinión sobre el tema. Su dirección es de oposición y tiene dos patrocinantes o “aliados comerciales”: SGA Consultores (asesores tributarios) y tecnologíaweb (soluciones en Internet.)

<b>Análisis morfológico</b>	
<b>Identificación de la página:</b> <b>Presencia de logo</b>	A Punto con Juan Carlos Fernández Sí existe logo
Fuente – Tamaño	Se juega con diferentes tamaños en la página. El logo está en Times New Roman
Tipo de fuente	Arial
<b>Número de vínculos</b> Conformación: Barra de herramientas izq Barra de herramientas der. Barra de herramientas superior	Barra de herramientas izq: Tiene dos partes: Información (4 vínculos) y Secciones (5 vínculos) Barra de herramientas der: No existe Barra de herramientas superior: No existe.
<b>Colores utilizados</b>	Azul en diferentes tonalidades
<b>Presencia de caricaturas (orden, vínculo)</b>	No hay caricaturas
Presencia de imágenes (mapas, gráficos) Orden y vínculo	Sólo hay dos fotografías de Juan Carlos Fernández. Una en el logo y otra en la información del home

<b>Análisis temático</b>	
Ejes temáticos (economía, política, análisis social, etc)	Los ejes temáticos no están divididos en los tópicos habituales, sino en categorías como opinión y análisis de entorno
Columnistas (si los hubiere)	Luis Vicente León Carlos Blanco Teodoro Petkoff Emeterio Gómez Agustín Blanco Muñoz Ibéyise Pacheco Freddy Lepage Diego Bautista Urbaneja

	<p> Luis Vicente León  Carlos Blanco  Emeterio Gómez  Agustín Blanco Muñoz  Ibéyise Pacheco  Freddy Lepage  Diego Bautista Urbaneja  Alberto Garrido  Manuel Felipe Sierra  Juan Fernández  Rodolfo Schmidt  Luis García Mora  Armando Durán  Carlos Blanco  Leopoldo Tablante  Rafael Piña Pérez  Bernardo Kliksberg  Antonio Cova Maduro  Gustavo Roosen  Freddy Lepage  Rafael Díaz Blanco  Fernando Chumaceiro  Manuel Felipe Sierra  Fergus Walshe  Ana Julia Jatar  Armando Durán  • Oscar Lucien  Manuel Felipe Sierra  Manuel Malaver  José Luis Faria  Laureano Márquez  Teodoro Petkoff  Agustín Blanco Muñoz  Luis Chumaceiro  Rafael Díaz Blanco  Sergio Ramírez  Manuel Felipe Sierra  Michael Rowan  Asdrúbal Aguiar  Roberto Giusti  Alberto Garrido  Rodolfo Schmidt </p>
--	---

	<p> Cira Romero Barboza  ELVIA GOMEZ  Armando Durán  Argelia Ríos  Gerardo Blyde  Eileen Padrón L.  Pastor Heydra  Roberto Giusti  Rafael del Naranco  Mary Pili Hernández  Nelson Bocaranda Sardi  Roberto Giusti  Martha Colmenares  Carlos Alberto Montaner  Manuel Felipe Sierra  José Toro Hardy  Alberto Garrido  Maritza Maldonado Pannacci  Javier Conde  Isa Dobles  Antonio Sánchez García  Marta Colomina  Adolfo P. Salgueiro  Roberto Hernández Montoya  Elías Pino Iturrieta  Agustín Blanco Muñoz  Alexander Guerrero E.  Héctor Faúndez Ledesma  Guaicaipuro Lameda Montero  Bernardo Kliksberg  VICTOR SALMERON  Antonio Cova Maduro  Freddy Lepage  Michael Rowan  Alberto Garrido  José Toro Hardy  ANA ELENA AZPURUA  Gerver Torres  Josué Carrillo  Nuria AZANCOT  Carlos Blanco  Luis Vicente León </p>
--	---

	<p> Kaled Yorde  Unai Amenábar  Domingo Alberto Rangel  Andrés Oppenheimer  Jorge Sánchez Meleán  Rafael Piña Pérez  Eulogio López  Leopoldo Tablante  Pompeyo Márquez  Milos Alcalay  Fernando Chumaceiro  Sadio Garavini di Turno  Alberto Garrido  Eduardo Mayobre  Natalia B. Sánchez A.  Eduardo Semtei  Ildemaro Torres  Angel Lombardi  Alexander Guerrero  Orlando Ochoa  Diego Bautista Urbaneja  Eduardo Sapene  Alberto Arteaga Sánchez  Pompeyo Márquez  Gerardo Fernández  Ignacio Avalos Gutiérrez  Aníbal Romero  Rafael Díaz Blanco  Alberto Garrido  Ángel Alberto Montiel  Gustavo García Osio  Mario Vargas Llosa  Cipriano Heredia  Hermann Escarrá  Aurelio Useche K.  Gustavo Roosen  Alberto Garrido  Marta Harnecker  Lucy Gómez  Leonardo Carvajal  Angel Lombardi  Mario Vargas Llosa </p>
--	--

	<p> Ramón Hernández  Italo Luongo-Blohm  Hermann Escarrá  Alberto Garrido  Jackson Diehl  Natalia B. Sánchez A.  Fernando Sánchez-Arias  Jorge Sánchez Meleán  Tomás Eloy Martínez  Sergio Ramírez  Adolfo P. Salgueir  María Teresa Romero  Italo Luongo Blohm  Alberto Garrido  Oscar García Mendoza  Emeterio Gómez  Carlos Blanco  Maxim Ross  Carlos Raúl Hernández  Domingo Alberto Rangel  Elizabeth Fuentes  Diego Bautista Urbaneja  Oswaldo Álvarez Paz  Elides J. Rojas L.  Aníbal Romero  Carlos Ortega  Rafael Díaz Blanco  Julio César Pineda  Fernando Luis Egaña  Elizabeth Araujo  Julio Godio  Juan Antonio Muller  José Luis Cordeiro  Carolina Jaimes Branger  Francisco Arias C.  Asdrúbal Aguiar  Pedro Llorens  Emeterio Gomez  La sociedad imputad  Jorge Sánchez Meleán  Héctor Faúndez Ledesma  Andrés Cañizález </p>
--	---



	<p>Víctor Manuel Durán Cipriano Heredia S. Ibsen Martinez Agustín Blanco Muñoz Juan Carlos Santaella José Manuel Calvo Jorge Ramos Avalos Jorge Luis Borges Héctor Silva Michelena Pompeyo Márquez Héctor Abad Faciolince Iván Trenado Turrión Mary Pili Hernández Pedro Penzini López Aníbal Romero Emilio Figueredo Kaled Yorde Fabio Solano Ramón G. Aveledo Fernando Savater Barón Von Otrova Ender Arenas Barrios Leonardo Azparren Jiménez Luis Pedro España N. Lulú Giménez Saldivia José Grasso Vecchio William E. Izarra Beatriz de Majo C Gerver Torres Juan Martín Echeverría Juan Antonio Muller Juan Carlos Zapata Gladis Socorro Vicente Torrijos Pastor Heydra Gustavo García Alberto Arteaga Sánchez Gustavo Coronel Víctor Hugo D'Paola Luis Betancourt Oteyza Carlos Machado Allison Carlos Lara</p>
--	--

	<p>Omar Estacio  Alexis Márquez Rodríguez  Manuel Caballero  Orlando Ochoa  Pablo Balestrini  Antonio Sánchez García  Aníbal Romero  Dr. José Alejandro Arzola I.  Ricardo Medina Macías  Rafael Díaz Blanco  Juan Marcos Colmenares  Cipriano Heredia  Leopoldo Colmenares  Carlos Fuentes  Hemann Petzold-Pernía  Ovidio Pérez Morales  Ángel Lombardi  Américo Gollo Chávez  Elides J. Rojas L.  Marianela Salazar  Alejandro Rebolledo  Jorge Rueda  Armando Durán  Irma Álvarez</p>
<p><b>Actualización de la información</b>  <b>(Fecha de los documentos- si existiese)</b></p>	<p><b>Sujeto a posteriores revisiones</b> (factor temporal)  Los artículos no tienen la fecha de publicación  Segunda revisión: 26/07/05  Los artículos no tienen fecha de publicación, pero sí están actualizados</p>

<p><b>Tipos de información/ Clasificación por género</b> Noticia Entrevista Reseña Reportaje (informativo, interpretativo) Artículo de opinión</p>	<p>Número de noticias: No hay noticias Número de entrevistas: No hay entrevistas Número de reseñas: No hay reseñas Número de reportajes: No hay reportajes Número de artículos de opinión: 148</p>
<p><b>Noticia principal HOME</b> Actualización de la noticia Presencia de imágenes noticia home</p>	<p><b>Título</b> <b>Mártires y muertos</b> <b>10 de julio de 2005</b> Fotografía de Juan Carlos Fernández Sujeto a una segunda revisión (factor temporal) <b>Segunda revisión: 26/07/05</b> <b>Justicia arrodillada</b></p>
<p><b>Fuentes de las informaciones</b> Anónimo Identificado  Por agencia/ medio:</p>	<p>Todos los artículos de opinión están firmados por sus autores</p>
<p><b>Presencia de foros</b> Tema de los foros <b>Actualización de los foros</b></p>	<p>Existen 13 preguntas que le dan entrada al navegante en el foro. Temática diversa: despenalización aborto, capitalismo salvaje, después de Chávez qué, Plan Barrio Adentro. No hay unidad temática, solo preguntas abiertas. <b>Sujeto a una segunda revisión</b> (factor temporal) 10 de julio de 2005 <b>Segunda revisión: 26/07/05</b> <b>¿Cree usted que el caso del Canciller de las FARC, inicia una crisis internacional para el gobierno de Hugo Chávez?</b> <b>Sí están actualizados</b></p>
<p><b>Presencia de encuesta</b> Tema de encuesta</p>	<p>Sí. La masacre de los estudiantes de la</p>

<b>Actualización de la encuesta</b>	<p>Universidad Santa María</p> <p><b>Sujeto a una segunda revisión</b> (factor temporal)</p> <p>10 de julio de 2005</p> <p><b>Segunda revisión: 26/07/05</b></p> <p><b>¿Confía Ud. En los partidos políticos?</b></p> <p><b>Sí está actualizado</b></p>
<p><b>Presencia de banco de imágenes</b></p> <p>Número de ejes temáticos (Cuántos bancos existen)</p> <p>Temas del banco de imágenes</p>	<p>No existe banco de imágenes.</p>

**Dirección web:** [www.11deabril.com](http://www.11deabril.com)

**Posición política:** oposición

**Fecha de la consulta:** 10 de julio de 2005

Página web inactiva al 05/10/05

<b>Análisis morfológico</b>	
<b>Identificación de la página:</b> <b>Presencia de logo</b>	11 de abril.com Sí. Escrito en inglés, (como toda la página), The campaign to make poverty history
Fuente - Tamaño	Fuente N 12
Tipo de fuente	Tahoma
<b>Número de vínculos</b> Conformación: Barra de herramientas izq Barra de herramientas der. Barra de herramientas superior	Barra de herramientas izq: 8 vínculos. Barra de herramientas der: 5 vínculos Barra de herramientas superior: No existe
<b>Colores utilizados</b>	Sobre fondo gris, las letras en negro y la bandera como marcador de cada vínculo
<b>Presencia de caricaturas (orden, vínculo)</b>	Sí. En ciertos artículos, se coloca una caricatura alusiva al tema tratado.
Presencia de imágenes (mapas, gráficos) Orden y vínculo	No existen mapas ni gráficos.

<b>Análisis temático</b>	
Ejes temáticos (economía, política, análisis social, etc)	No existen ejes temáticos predeterminados en el menú de inicio. Los temas de los artículos refieren a la actualidad política venezolana.
Columnistas (si los hubiere)	Gustavo Coronel A.M Mora y León Ismael Pérez Vigil Daniel Cardozo Martha Coronel Miguel Urosa Reinaldo Ramírez Méndez.
<b>Actualización de la</b>	<b>Sujeto a posteriores revisiones</b> (factor

<p><b>información</b> (Fecha de los documentos- si existiese)</p>	<p>temporal) Los artículos tienen fecha de publicación y tienen fechas que van desde el 1 de julio de 2005 hasta el 5 de septiembre de 2002. Están ordenados por antigüedad. <b>Segunda revisión: 26/07/05</b> <b>La página no se puede descargar</b></p>
<p><b>Tipos de información/ Clasificación por género</b> Noticia Entrevista Reseña Reportaje (informativo, interpretativo) Artículo de opinión</p>	<p>Número de noticias: No hay noticias Número de entrevistas: No hay entrevistas Número de reseñas: 28 Número de reportajes: Sin discriminar. Número de artículos de opinión: 59</p>
<p><b>Noticia principal HOME</b> Actualización de la noticia Presencia de imágenes noticia home</p>	<p><b>Título</b> Existen 18 noticias, de igual tamaño y despliegue fotográfico. La primera de ellas es <b>US and rights group criticize Venezuela trial move</b> <b>Sujeto a una segunda revisión (factor temporal)</b> <b>Segunda revisión: 26/07/05</b> <b>La página no se puede descargar</b></p>
<p><b>Fuentes de las informaciones</b> Anónimo Identificado  Por agencia/ medio:</p>	<p>Las informaciones están identificadas con el nombre del autor, o en su defecto, el nombre del periódico o agencia que la emite.</p>
<p><b>Presencia de foros</b> Tema de los foros <b>Actualización de los foros</b></p>	<p>No existen foros <b>Sujeto a una segunda revisión (factor temporal)</b> <b>Segunda revisión: 26/07/05</b> <b>La página no se puede descargar</b></p>

<p><b>Presencia de encuesta</b> Tema de encuesta <b>Actualización de la encuesta</b></p>	<p>No hay encuesta</p> <p><b>Sujeto a una segunda revisión</b> (factor temporal)</p> <p><b>Segunda revisión: 26/07/05</b> <b>La página no se puede descargar</b></p>
<p><b>Presencia de banco de imágenes</b> Número de ejes temáticos (Cuántos bancos existen) Temas del banco de imágenes</p>	<p>Sí. Existe un enlace llamado Galería con 39 bancos de fotografías.</p> <p>39 bancos.</p> <p>Manifestaciones en contra del Gobierno en diferentes ciudades del mundo.</p>

Dirección web: [www.analitica.com.ve](http://www.analitica.com.ve)

Posición política: oposición

Fecha de la consulta: 10 de julio de 2005

**Alexa** según alexa.com y gánate una Grand Vitara

**analitica.com** Home Contáctenos Regístrate ¿Quiénes somos? Foros Chat Bitórea

**Secciones**

- Editorial
- Internacionales
- Síntesis de Noticias
- Política
- Economía y Petróleo
- Global y Social
- Divertimento
- Arte y Cultura
- Entrevistas

**Especiales**

- Biblioteca
- Ideas para el cambio
- Cyberanalítica
- Columnistas
- Venezuela en la prensa internacional

**Canales**

- Horarios y horarios
- Links recomendados

**El mejor Hospedaje web desde \$250 Bs. mensuales con o sin tarjetas de crédito**  
[www.registratweb.com](http://www.registratweb.com)

**Espectina te Venezuela**  
Fast and efficient

**Triunfa quien persevera**  
Editorial

En momentos en que el gobierno pretende alzarse con el poder absoluto es necesario reflexionar y dejar de lado el orgullo herido. Es cierto que en la larga lucha por detener este proceso de descomposición se han cometido errores, pero tampoco hay que olvidar los aciertos... Hay que retomar los espacios con paciencia y dedicación y no mirar hacia atrás

**El canto del cisne**  
Freddy Iepaga

Chávez avanza confiado en su proyecto político de calcar, con ciertas modificaciones, el modelo totalitario cubano. Así Venezuela pronto será la cristalización de los sueños del dictador Fidel Castro. Hay tres factores condicionantes favorables al camino revolucionario

**El eclipse de Lula**  
Alvaro Vargas Llosa

El presidente de Brasil Lula da Silva está inmerso en un interminable escándalo de corrupción; su reputación, que alguna vez fue enorme, está hecha jirones. No es un hecho insignificante; Lula se ha convertido en un emblema de la izquierda de la post-Guerra Fría con su combinación de políticas fiscales y monetarias conservadoras y vastos programas de asistencia social dirigidos a los pobres

**Política** [ver otros artículos...](#)

**El alquimista**  
Carlos Vicente Torrealba

El silencio de los historiadores ante muchas dudas del colectivo y de este aparente cambio de nuestras tradiciones, nos abre una interrogante ¿para qué sirve tener un número en el club que ha quedado mudo, ciego y sordo?

**Economía y Petróleo** [ver otros artículos...](#)

**¿Cómo quedamos en la OPEP?**  
David Macatangui

Durante los últimos años, el gobierno venezolano se ha ufano de su habilidad en el manejo del mercado petrolero; motivo por el cual, supuestamente, estaríamos viendo en los últimos tiempos precios tan elevados. Pero, como hemos dicho antes, son complejas las razones que han llevado a que la tendencia de los precios coincida con los

**MOTOROLA**

**¿Es posible derrotar al oficialismo en las elecciones parlamentarias de diciembre 2005?**

Sí

No

No sabe

**Votar**

**Foros**

- Botella al mar
- Venezuela luego del ISA
- Invasidos

**Ir al archivo**

**Eventos**



Revista virtual, aborda temas de variada naturaleza, desde política y actualidad nacional hasta salud y avances científicos. De corte opositor, a la fecha de consulta (05/10/05) se encontraba inactivo.

<b>Análisis morfológico</b>	
<b>Identificación de la página: Presencia de logo</b>	Analítica.com.ve Sí. El mapa de Venezuela en el globo, seguido del nombre de la página.
Fuente - Tamaño	N. 10
Tipo de fuente	Arial
<b>Número de vínculos</b> Conformación: Barra de herramientas izq Barra de herramientas der. Barra de herramientas superior	Barra de herramientas izq: 3 categorías. La primera se llama Secciones y tiene 10 vínculos: Editorial, Internacionales, Síntesis de Noticias, Política, Economía y Finanzas, Global y Social, Divertimento, Arte y Cultura, Documentos, Entrevistas. La segunda se titula Especiales y tiene 4 links: Bitblioteca, Cyberanalítica, Columnistas, Venezuela en la prensa internacional. El tercero es Canales y consta de 8 vínculos: Aliados Digitales, Cocina con Scannone, Agencia de Viajes, Bolsa de trabajo, Estilísimo, Saludalia, Oniric, Horóscopo  Barra de herramientas der: No existe Barra de herramientas superior: Tiene dos barras. La primera está conformada por 4 vínculos: home, contáctenos, regístrese y quiénes somos. La segunda tiene 3 links: foros, Chat y bitácora.
<b>Colores utilizados</b>	Azul y verde.
<b>Presencia de caricaturas (orden, vínculo)</b>	No existen caricaturas
Presencia de imágenes (mapas, gráficos)	Sí. Existen 3 imágenes en el home, correspondientes a 3 noticias.

Orden y vínculo	
-----------------	--

<b>Análisis temático</b>	
Ejes temáticos (economía, política, análisis social, etc)	Por ser una revista de actualidad, los vínculos corresponden a los principales temas: política, economía, arte, internacionales, entre otros.
Columnistas (si los hubiere)	Félix Cantoni Ibarra, Leopoldo Brandt Graterol, Miguel Ángel Santos, Emilio Figueredo, Pablo Mora, Fernando M. Fernández, Pablo Gamba, Isaac Bigio
<b>Actualización de la información (Fecha de los documentos- si existiese)</b>	<b>Sujeto a posteriores revisiones</b> (factor temporal) 10 de julio de 2005 Cada artículo tiene la fecha de publicación. Los correspondientes a noticias internacionales, de actualidad política, económica, etc, corresponden a la fecha del día. Segunda revisión: 26/07/05

<p><b>Tipos de información/ Clasificación por género</b></p> <p>Noticia Entrevista Reseña Reportaje (informativo, interpretativo) Artículo de opinión</p>	<p>Número de noticias: En Nacionales, 16. En Internacionales, 14. Número de entrevistas: 5 en el menú. (Hay más en la galería) Número de reseñas: En el vínculo Arte y Cultura, hay 5 reseñas. Número de reportajes: la sección Especiales está dedicada a trabajos en profundidad. Número de artículos de opinión: Indefinidos. Hay 9 columnistas fijos además de los colaboradores. La galería de trabajos de cada uno varía en la cantidad de publicaciones. Más de 20 por persona.</p>
<p><b>Noticia principal HOME</b> Actualización de la noticia Presencia de imágenes noticia home</p>	<p><b>Título</b> <b>Adiós al asesinato carnetizado</b> Sí. Un dibujo de una pistola roja. Sujeto a una segunda revisión (factor temporal)</p>
<p><b>Fuentes de las informaciones</b> Anónimo Identificado  Por agencia/ medio:</p>	<p>Cada información está identificada con la firma de su autor. En el caso de la noticias, tienen el medio de procedencia.</p>
<p><b>Presencia de foros</b> Tema de los foros <b>Actualización de los foros</b></p>	<p>El vínculo foros recoge 5 temas: Reconstrucción del País Ley Mordaza Invadidos Con Chávez de nuevo... Damnificados Botella al Mar Venezuela luego del 15 A</p> <p><b>Sujeto a una segunda revisión</b> (factor temporal) 10 de julio de 2005</p>
<p><b>Presencia de encuesta</b> Tema de encuesta</p>	<p>Sí. La Masacre de los estudiantes de la Santa</p>

---

*La representación de tendencias políticas en el ciberespacio*

---

<b>Actualización de la encuesta</b>	María <b>Sujeto a una segunda revisión</b> (factor temporal) 10 de julio de 2005
<b>Presencia de banco de imágenes</b> Número de ejes temáticos (Cuántos bancos existen) Temas del banco de imágenes	No.

Dirección web: [www.bloquedemocratico.org](http://www.bloquedemocratico.org)

Posición política: oposición

Fecha de la consulta: 13 de julio de 2005



**BLOQUE DEMOCRÁTICO**

**EL DESOBEDIENTE**  
Organo divulgativo del Bloque Democrático  
N° 003  
[Ver desobediente >>](#)

Home | ¿Quiénes Somos? | Documentos | Galerías | Opinión | Eventos y noticias | Links | Contáctenos

### LA GRAN ESTAFA

En el comunicado del **BLOQUE DEMOCRÁTICO** de junio pasado, denominado **"UN LLAMADO A LA OPOSICIÓN"** nuestra organización, sin ningún interés de protagonismo mas con un alto **verdad** **responsabilidad** histórica, exhortaba a la oposición a que asumiera de una vez lo que la sociedad civil le está gritando, o sea, **que no podemos concurrir a unas elecciones viciadas y fraudulentas, ni legitimar el fraude electoral del 15 de agosto y del 30 de septiembre del 2004**

Es sorprendente, con la perspectiva que da la historia, contemplar este monumento a la inconciencia de una parte de la dirigencia política del país. Muchos de ellos actúan y siguen actuando por miedo y temor a que el gobierno nacional les califique de terroristas y subversivos. Por ese miedo, es que forzaron a la población al suicidio, la llevaron con trompetas de música engañosa (el referéndum revocatorio está blindado) al precipicio. No entendieron y siguen sin entender, que lo único que garantiza la democracia en el largo plazo no son solamente los sistemas electorales, sino fundamentalmente los valores éticos-ciudadanos de una sociedad y la de sus dirigentes. Parte de nuestra dirigencia ha optado por tratar de mantener sus privilegios, sin correr riesgos, conservando una posición de concisábulo político con el gobierno, para que éste les regale migajas de poder. No entienden ni quieren entender que se están cocinando a fuego lento, mientras el país se pierde en **LA GRAN ESTAFA**.

Pero hoy sentimos, que el país sí cuenta con ciudadanos a la altura de sus circunstancias. Dos hombres con extraordinario valor y desprendimiento le han dicho al país, **"que estamos en dictadura"**, que **"las elecciones son una pantomima"**. **Cardenal Rosario Castillo Lara**, entrevista publicada en El Universal, Pág. 1-4 del día 17/07/05 y el padre **Pedro Freites**, quien en un comunicado recogido por el diario Quinto Día de junio/05, señaló, **"que la vía electoral está cerrada"**. Aunado a ellos, nos encontramos que una serie de organizaciones políticas, entre ellas, **Alianza Bravo Pueblo, Alianza Popular, Alianza Cívico Militar por Venezuela, Coalición Democrática, Frente Institucional Militar, Gente de Petróleo, Red Nacional de Asambleas de Ciudadanos, Resistencia Civil de Venezuela en el Exterior**, entre otras, emisionaron un documento **en el cual rechazan el proceso electoral y exhortan a la protesta activa y a la movilización ciudadana** (v. El Nacional, Pág. A-6 y El Universal, Pág. 1-6 del 17/07/05).

A las posiciones anteriores, debemos añadir el pronunciamiento de **SUMATE**, quien a través de uno de sus directivos, señala en entrevista otorgada al diario El Nacional, el día 15/07/05, Pág. A-4 **"El CNE ha envilecido la institución del sufragio en Venezuela y ha despojado a los ciudadanos del ejercicio de la soberanía popular"**.

**EI BLOQUE DEMOCRÁTICO SIEMPRE HA DICHO LA VERDAD al afirmar, QUE VIVIMOS EN UNA DICTADURA CON MÁSCARA CONSTITUCIONAL Y QUE NO PODEMOS CONCURRIR A NINGUN PROCESO ELECTORAL POR CUANTO ESTOS SON FRAUDULENTOS.**

La Constitución Nacional, en su artículo 63° establece que el voto es un derecho, no una obligación. Cada quien lo ejerce de acuerdo a su conciencia.

Por todo lo expuesto, le ratificamos al país, que los integrantes del **BLOQUE DEMOCRÁTICO, votaremos NO VOTANDO.**

Sitio web que recoge la información correspondiente a las asociaciones civiles integradas por militares activos y retirados de la Fuerza Armada Nacional, que se declaran desobedientes al régimen. No cuenta con publicidad ni con patrocinantes comerciales.

<b>Análisis morfológico</b>	
<b>Identificación de la página:</b>	Bloque democrático
<b>Presencia de logo</b>	Sí. Una bandera de Venezuela
Fuente – Tamaño	N. 12
Tipo de fuente	Arial
<b>Número de vínculos</b> Conformación: Barra de herramientas izq Barra de herramientas der. Barra de herramientas superior	Barra de herramientas izq: no existe. Barra de herramientas der: no existe. Barra de herramientas superior: 8 vínculos. Home, ¿quiénes somos?, documentos, galerías, opinión, eventos y noticias, links, contáctenos.
<b>Colores utilizados</b>	Blanco. Amarillo, azul y rojo en degrade.
<b>Presencia de caricaturas (orden, vínculo)</b>	No.
Presencia de imágenes (mapas, gráficos) Orden y vínculo	No aparecen gráficos ni mapas, pero sí un banco de fotografías en el vínculo Galerías.

<b>Análisis temático</b>	
Ejes temáticos (economía, política, análisis social, etc)	El tema central de la página es la salida a la crisis que representa el actual Gobierno.
Columnistas (si los hubiere)	No hay columnistas.
<b>Actualización de la información (Fecha de los documentos- si existiese)</b>	<b>Sujeto a posteriores revisiones</b> (factor temporal) Los documentos que aparecen son las declaraciones de los miembros del Bloque Democrático. Cada uno tiene fecha de publicación. 13 de julio de 2005  <b>Segunda revisión: 26/07/05</b>

	<b>El último documento tiene fecha del 21 de julio de 2005</b>
<b>Tipos de información/ Clasificación por género</b> Noticia Entrevista Reseña Reportaje (informativo, interpretativo) Artículo de opinión	Número de noticias: 5, ubicadas en el link eventos y noticias. Número de entrevistas: Ninguna Número de reseñas: Ninguna Número de reportajes: Ninguna Número de artículos de opinión: 25 artículos en el vínculo documentos.
<b>Noticia principal HOME</b> Actualización de la noticia Presencia de imágenes noticia home	<b>Título</b> No existe una nota principal, pero la primera se titula: <b>Un llamado a la oposición del país 13 de julio de 2005</b> Sujeto a una segunda revisión (factor temporal)  <b>Segunda revisión: 26/07/05</b> <b>La Gran Estafa</b> <b>21 de julio de 2005</b>
<b>Fuentes de las informaciones</b> Anónimo Identificado  Por agencia/ medio:	De las 5 noticias, sólo una está disponible (cargada en el sistema) y tiene como fuente a Notitarde. Los artículos de opinión están firmados por diferentes miembros del Bloque Democrático.
<b>Presencia de foros</b> Tema de los foros <b>Actualización de los foros</b>	Sí. No se identifica el tema de la discusión. Los comentarios giran en torno de cómo “salir” del Gobierno de Chávez, además de críticas al sistema. 13 de julio de 2005 <b>Sujeto a una segunda revisión</b> (factor temporal)  <b>Segunda revisión: 26/07/05</b>

---

*La representación de tendencias políticas en el ciberespacio*

---

	<b>El vínculo fue desactivado</b>
<p><b>Presencia de encuesta</b> Tema de encuesta <b>Actualización de la encuesta</b></p>	<p style="text-align: center;">Sí. Actuación de las Fuerzas Armadas con respecto de la crisis venezolana. 13 de julio de 2005</p> <p style="text-align: center;"><b>Sujeto a una segunda revisión</b> (factor temporal)</p> <p style="text-align: center;"><b>Segunda revisión: 26/07/05</b> <b>No hay actualización</b></p>
<p><b>Presencia de banco de imágenes</b> Número de ejes temáticos (Cuántos bancos existen) Temas del banco de imágenes</p>	<p style="text-align: center;">Sí. Dos. “Foro en el interior” (no especifica lugar, tema de la reunión, ni fecha) y “Foro Miami USA”, (con las mismas características)</p>



**Dirección web:** [www.resistenciactiva.com](http://www.resistenciactiva.com)

**Posición política:** oposición

**Fecha de la consulta:** 13 de julio de 2005

www.resistenciactiva.com  
Por una mejor Venezuela

Resistenciactiva.com  
Por una Mejor Venezuela

FAQ | Buscar | Miembros | Grupos de Usuarios | Registrarse  
Perfil | Entrar para ver sus mensajes privados | Login

Fecha y hora actual: Jue Sep 29, 2005 9:32 pm  
Foros de discusión

Ver mensajes sin respuest

Foro	Títulos	Mensajes	Último Mensaje
Mascar todos los foros como leídos			

Todas las horas son GMT

**Quién está Online**

Nuestros usuarios han publicado un total de **27669** mensajes  
Tenemos **478** usuarios registrados  
El último usuario registrado es [mascbass](#)

En total hay **5** usuarios online :: 4 Registrados, 0 Ocultos y 1 Invitado [ [Administrador](#) ] [ [Moderador](#) ]  
La mayor cantidad de usuarios online fue **49** el Lun May 30, 2005 7:55 pm  
Usuarios Registrados: [alfredo](#), [lamyal](#), [MAFIS](#), [watches](#)

Estos datos estan basados en usuarios activos durante los últimos 5 minutos

**Login**

Nombre de Usuario:  Contraseña:  Entrar automáticamente en cada visita

Mensajes nuevos No hay mensajes nuevos Foro cerrado

Página dedicada a la publicación de foros interactivos sobre temas de actualidad política nacional. De abierta oposición, tiene una introducción bastante llamativa con mensajes contra la “dictadura y por la democracia”. No posee avisos publicitarios.

<b>Análisis morfológico</b>	
<b>Identificación de la página: Presencia de logo</b>	Resistencia activa.com Por una mejor Venezuela Sí. La bandera de Venezuela ondeando
Fuente - Tamaño	-10 puntos.
Tipo de fuente	Bodoni.

---

*La representación de tendencias políticas en el ciberespacio*

---

<p><b>Número de vínculos</b>  Conformación:  Barra de herramientas izq  Barra de herramientas der.  Barra de herramientas superior</p>	<p>Barra de herramientas izq: no existe.  Barra de herramientas der: no existe  Barra de herramientas superior: 8 vínculos.  FAQ, buscar, miembros, grupos de usuarios,  registrarse, perfil y entre para ver sus mensajes  privados.</p>
<p><b>Colores utilizados</b></p>	<p>Azul y blanco.</p>
<p><b>Presencia de caricaturas  (ordén, vínculo)</b></p>	<p>No.</p>
<p>Presencia de imágenes (mapas,  gráficos)  Orden y vínculo</p>	<p>No.</p>

<b>Análisis temático</b>	
<p>Ejes temáticos (economía,  política, análisis social, etc)</p>	<p>Es una página dedicada al desarrollo de foros.  No contiene ninguna información adicional.</p>
<p>Columnistas (si los hubiere)</p>	
<p><b>Actualización de la  información  (Fecha de los documentos- si  existiese)</b></p>	<p><b>No hay información.  Sin actualización.</b></p>

<p><b>Tipos de información/ Clasificación por género</b> Noticia Entrevista Reseña Reportaje (informativo, interpretativo) Artículo de opinión</p>	<p>Número de noticias: no existe Número de entrevistas: no existe Número de reseñas: no existe Número de reportajes: no existe Número de artículos de opinión: no existe.</p>
<p><b>Noticia principal HOME</b> Actualización de la noticia Presencia de imágenes noticia home</p>	<p><b>Título</b> <b>No hay informaciones</b> <b>Sin actualización.</b></p>
<p><b>Fuentes de las informaciones</b> Anónimo Identificado  Por agencia/ medio:</p>	<p><b>No hay informaciones</b> <b>Sin actualización.</b></p>
<p><b>Presencia de foros</b> Tema de los foros <b>Actualización de los foros</b></p>	<p>Sí. No especifica el tema de los foros. No especifica el tema de los foros, aunque aparece la lista de los contactos (30 personas), todas registradas el 4 de abril de 2005. 13 de julio de 2005 <b>Sujeto a una segunda revisión</b> (factor temporal) <b>Sin actualización.</b></p>
<p><b>Presencia de encuesta</b> Tema de encuesta <b>Actualización de la encuesta</b></p>	<p>No. <b>Sujeto a una segunda revisión</b> (factor temporal) <b>Sin actualización.</b></p>
<p><b>Presencia de banco de imágenes</b> Número de ejes temáticos (Cuántos bancos existen) Temas del banco de imágenes</p>	<p>No.</p>

**Dirección web:** [www.redescualidos.net](http://www.redescualidos.net)

**Posición política:** oposición

**Fecha de la consulta:** 13 de julio de 2005



Página web dedicada a la discusión de temas de actualidad política y a la difusión de “chismes” y novedades sobre el quehacer gubernamental venezolano. No posee banners publicitarios.

<b>Análisis morfológico</b>	
<b>Identificación de la página:</b>	Red escualidos.net No a la dictadura No a la autocracia No a la mordaza
<b>Presencia de logo</b>	Resistencia civil contra el régimen comunista Sí. Un escualo junto a la bandera de Venezuela y la denominación de la página. En la parte derecha de resistencia civil contra el régimen comunista, el símbolo de la hoz bajo una tacha en rojo.

---

*La representación de tendencias políticas en el ciberespacio*

---

Fuente - Tamaño	Sin definir.
Tipo de fuente	Sin definir.
<b>Número de vínculos</b> Conformación: Barra de herramientas izq Barra de herramientas der. Barra de herramientas superior	Barra de herramientas izq: los 10 temas más movidos. Barra de herramientas der: ingrese su login. Barra de herramientas superior: página principal, foros, buscar, temas activos, soy nuevo usuario, ¿Quién está conectado?, ayuda y calendario.
<b>Colores utilizados</b>	Azul, amarillo, gris y blanco.
<b>Presencia de caricaturas (orden, vínculo)</b>	Sí. En el home de la página.
Presencia de imágenes (mapas, gráficos) Orden y vínculo	Sí. Imágenes de Fidel Castro, los balceros cubanos, Chávez, el rechazo al comunismo y su símbolo universal, el logo del Gobierno “Ahora Venezuela es de todos, con los muñequitos convertidos en la hoz del comunismo.

<b>Análisis temático</b>	
Ejes temáticos (economía, política, análisis social, etc)	No contiene información política bajo el esquema de los géneros periodísticos tradicionales. Es una página que contiene varios foros y para participar, el usuario debe registrarse.
Columnistas (si los hubiere)	No hay columnistas.
<b>Actualización de la información</b> (Fecha de los documentos- si existiese)	<b>No hay información</b>  <b>Segunda revisión: 26/07/05</b> <b>Sí hay información:</b> <b>La inutilidad de votar</b> <b>Firmada con seudónimo Bucanero</b>

<p><b>Tipos de información/ Clasificación por género</b>  Noticia  Entrevista  Reseña  Reportaje (informativo,  interpretativo)  Artículo de opinión</p>	<p><b>No hay información</b></p>
<p><b>Noticia principal HOME</b>  Actualización de la noticia  Presencia de imágenes noticia  home</p>	<p><b>No hay información</b>   <b>Segunda revisión: 26/07/05</b>  <b>La inutilidad de votar, por Bucanero</b></p>
<p><b>Fuentes de las informaciones</b>  Anónimo  Identificado   Por agencia/  medio:</p>	<p><b>No hay información</b></p>
<p><b>Presencia de foros</b>  Tema de los foros  <b>Actualización de los foros</b></p>	<p>Sí.  Los 10 Temas mas movidos  · Invasión de edificio en La Candelaria.  La marcha si va  · Detalles de la agresión  · Paripé  · Vienen reacciones  · Renace la lista Tascón  · Confirman 5 años de prisión para el General  Alfonso Martínez  · Se deteriora Fidel  · Estudiantes en la Asamblea Nacional.   <b>Sujeto a una segunda revisión</b> (factor  temporal)   <b>Segunda revisión: 26/07/05</b>  Sí está actualizado:  Los 10 temas más movidos  · Como me llego por varias partes lo pongo  · ¿USTEDES HAN VISTO ALGO DE ESTO</p>

	<p>EN LOS MEDIOS VENEZOLANOS?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Inminente desabastecimiento de gasolina</li> <li>· ALGUIEN HA ESCUCHADO "ALGO" COMO EXPLOSIONES (1:30AM) <ul style="list-style-type: none"> <li>· Por Globovision</li> </ul> </li> <li>· BAILOTERAPIA OFICIALISTA</li> <li>· +++ ESTIMADOS AMIGOS....+++</li> <li>· A DEFENDER A NUESTROS HIJOS <ul style="list-style-type: none"> <li>· SALDRE EN EL 2023...</li> </ul> </li> <li>· FOTO DEL GENERALATO CHAVISTA EN PLENA RUMBA</li> </ul>
<p><b>Presencia de encuesta</b> Tema de encuesta <b>Actualización de la encuesta</b></p>	<p>No.</p> <p><b>Sujeto a una segunda revisión</b> (factor temporal)</p> <p><b>Segunda revisión: 26/07/05</b> <b>No hay encuestas</b></p>
<p><b>Presencia de banco de imágenes</b> Número de ejes temáticos (Cuántos bancos existen) Temas del banco de imágenes</p>	<p>No.</p>

**Dirección web:** [www.gentedelared.com](http://www.gentedelared.com)

**Posición política:** oposición

**Fecha de la consulta:** 13 de julio de 2005

Página inactiva al 05/10/05

<b>Análisis morfológico</b>	
<b>Identificación de la página: Presencia de logo</b>	Gente de la Red Por una Venezuela de todos Sí. Tres figuras con los colores de la bandera.
Fuente - Tamaño	- 10 puntos
Tipo de fuente	Bodoni
<b>Número de vínculos</b> Conformación: Barra de herramientas izq Barra de herramientas der. Barra de herramientas superior	Barra de herramientas izq: no existe Barra de herramientas der: no existe Barra de herramientas superior: 4 vínculos. Registrarse, buscar, faq, login.
<b>Colores utilizados</b>	Azul y gris
<b>Presencia de caricaturas (orden, vínculo)</b>	No.
Presencia de imágenes (mapas, gráficos) Orden y vínculo	No.

<b>Análisis temático</b>	
Ejes temáticos (economía, política, análisis social, etc)	No contiene información política bajo el esquema de los géneros periodísticos tradicionales. Es una página que contiene varios foros y para participar, el usuario debe registrarse.
Columnistas (si los hubiere)	No hay columnistas
<b>Actualización de la información (Fecha de los documentos- si existiese)</b>	<b>Sujeto a posteriores revisiones</b> (factor temporal) <b>1era revisión: 13 de julio de 2005</b>  <b>Segunda revisión: 26/07/05</b>



	<b>La página no puede ser descargada</b>
<b>Tipos de información/ Clasificación por género</b> Noticia Entrevista Reseña Reportaje (informativo, interpretativo) Artículo de opinión	<b>No hay información</b>
<b>Noticia principal HOME</b> Actualización de la noticia Presencia de imágenes noticia home	<b>No hay información</b>  <b>Segunda revisión: 26/07/05</b> <b>La página no puede ser descargada</b>
<b>Fuentes de las informaciones</b> Anónimo Identificado  Por agencia/ medio:	<b>No hay información</b>
<b>Presencia de foros</b> Tema de los foros <b>Actualización de los foros</b>	Sí. Están divididos en dos sectores: - Los asuntos urgentes - Los asuntos importantes En ese sentido, existen 12 temas. En el primero: 1. Venezuela político social 2. Internacionales 3. Documentos importantes  En el segundo: 1. Temas de interés y/o reflexión 2. Arte y espectáculos 3. La Botica de los remedios 4. La grada de los deportes 5. El trapiche del humor 6. Ciencia y tecnología 7. Filosofía y religiones 8. Economía y petróleo 9. De todo un poco

---

*La representación de tendencias políticas en el ciberespacio*

---

	<p style="text-align: center;"><b>Sujeto a una segunda revisión</b> (factor temporal) 13 de julio de 2005</p> <p style="text-align: center;"><b>Segunda revisión: 26/07/05</b> <b>La página no puede ser descargada</b></p>
<p style="text-align: center;"><b>Presencia de encuesta</b> Tema de encuesta <b>Actualización de la encuesta</b></p>	<p style="text-align: center;">No.</p> <p style="text-align: center;"><b>Sujeto a una segunda revisión</b> (factor temporal)</p> <p style="text-align: center;"><b>Segunda revisión: 26/07/05</b> <b>La página no puede ser descargada</b></p>
<p style="text-align: center;"><b>Presencia de banco de imágenes</b> Número de ejes temáticos (Cuántos bancos existen) Temas del banco de imágenes</p>	<p style="text-align: center;">No.</p>

**Dirección web:** [www.megaresistencia.com](http://www.megaresistencia.com)

**Posición política:** oposición

**Fecha de la consulta:** 13 de julio de 2005

MEGARESISTENCIA.COM - FORO DE OPPOSICIÓN VENEZOLANA



[FAQ](#) [Buscar](#) [Miembros](#) [Grupos](#) [Regístrate](#) [Perfil](#)

 Conéctese para recibir sus mensajes privados  Conéctarse

Fecha y hora actual: Thu Sep 29, 2005 5:08 pm Ver mensajes sin respuestas

**ÍNDICE DE FOROS**

Foro	Temas	Mensajes	Último Mensaje
<b>FOROS DE OPINIÓN</b>			
<b>REGLAS DEL JUEGO</b> Reglas inspiradas en todos aquellos que sienten que la casa está en aquel lugar en donde el calor de hogar es inmenso y la esperanza nunca muere. Estas reglas fueron escritas para que usted le dé el orden que considere justo y necesario, de manera que sirvan como parámetro a seguir en su convivencia con un grupo de personas que sienten y padecen igual que usted la realidad de nuestro país y que están dispuestas a seguir por el camino de la Megaresistencia hoy, mañana y siempre.	4	4	Wed Jun 09, 2005 10:27 pm <a href="#">VER</a>
<b>PREGUNTAS Y SUGERENCIAS - USUARIOS NO REGISTRADOS</b> Si no te has registrado en Megaresistencia.com y tienes alguna pregunta o comentario, envíalo a una persona que crea antes de registrarte y participar en los debates de los foros de opinión a los cuales tendrán acceso únicamente después de haber completado el formulario de registro y activar la cuenta por correo. Antes de registrarte, lee las reglas del juego. Bienvid@.	0	0	No hay mensajes

[Marcar todos los foros como leídos](#) Todas las horas están en GMT - 4 Horas

**Quién está conectada**

Nuestros usuarios han publicado en total **27999** mensajes  
 Tenemos **785** usuarios registrados  
 El último usuario registrado es **ELATA**

En total hay **15** usuarios conectados (10 Registrados, 3 Ocultos y 2 Invitados) [ [Ver usuarios](#) ] [ [Módulo](#) ]  
 El número máximo de usuarios conectados a la vez fue de **66** el Fri Jun 17, 2005 2:13 pm  
 Usuarios Registrados conectados: [pajfml](#), [el\\_tigueron](#), [stephan](#), [kalluskate](#), [lalocha](#), [marblea](#), [anon](#), [RIFA](#), [xualafan](#), [zam](#)

Estos datos están basados en la actividad de usuarios de los últimos 5 minutos

**Conectarse**

Nombre de Usuario:     Contraseña:      Conectarme automáticamente en cada visita

 Mensajes nuevos   
  No hay mensajes nuevos   
  Foro bloqueado

Sistema de foros de © phpBB. • Promocionado por © Megaresistencia.com  
 Apariencia Sofmatal cortesía de Madhik.

Esta página se autodenomina como un “foro de oposición venezolana”, y se dedica a la discusión de temas de actualidad nacional. No cuenta con banners publicitarios.

<b>Análisis morfológico</b>	
<b>Identificación de la página: Presencia de logo</b>	Megaresistencia.com Sí. El título en fondo azul con la bandera venezolana ondeando.
Fuente - Tamaño	- 10 puntos
Tipo de fuente	Bodoni
<b>Número de vínculos</b> Conformación: Barra de herramientas izq Barra de herramientas der. Barra de herramientas superior	Barra de herramientas izq: no existe Barra de herramientas der: no existe Barra de herramientas superior: 6 vínculos. FAQ, buscar, miembros, grupos, registro, perfil
<b>Colores utilizados</b>	Blanco y gris
<b>Presencia de caricaturas (orden, vínculo)</b>	No
Presencia de imágenes (mapas, gráficos) Orden y vínculo	No.

<b>Análisis temático</b>	
Ejes temáticos (economía, política, análisis social, etc)	No contiene información política bajo el esquema de los géneros periodísticos tradicionales. Es una página que contiene varios foros y para participar, el usuario debe registrarse.
Columnistas (si los hubiere)	No hay columnistas
<b>Actualización de la información (Fecha de los documentos- si existiese)</b>	<b>No hay información</b>

<p><b>Tipos de información/ Clasificación por género</b>          Noticia          Entrevista          Reseña          Reportaje (informativo,          interpretativo)          Artículo de opinión</p>	<p><b>No hay información</b></p>
<p><b>Noticia principal HOME</b>          Actualización de la noticia          Presencia de imágenes noticia          home</p>	<p><b>No hay información</b></p>
<p><b>Fuentes de las informaciones</b>          Anónimo          Identificado           Por agencia/          medio:</p>	<p><b>No hay información</b></p>
<p><b>Presencia de foros</b>          Tema de los foros  <b>Actualización de los foros</b></p>	<p>Sí.          No existe una lista de temas para los foros          expuestos.   <b>Sujeto a una segunda revisión</b> (factor          temporal)           Segunda revisión: 26/07/05          Se requiere la contraseña y clave de acceso.</p>
<p><b>Presencia de encuesta</b>          Tema de encuesta  <b>Actualización de la encuesta</b></p>	<p>No.   <b>Sujeto a una segunda revisión</b> (factor          temporal)          Segunda revisión: 26/07/05          No hay encuesta</p>
<p><b>Presencia de banco de imágenes</b>          Número de ejes temáticos          (Cuántos bancos existen)          Temas del banco de imágenes</p>	<p>No.</p>

**Dirección web:** [www.reconocelos.com](http://www.reconocelos.com)

**Posición política:** oposición

**Fecha de la consulta:** 13 de julio de 2005

No deje de visitar nuestra sección de noticias: [noticias.reconocelos.com](http://noticias.reconocelos.com)



Top 10 Nuevas imágenes

**Usuarios registrados**

Usuario:

Contraseña:

Iniciar sesión automáticamente en la siguiente visita?

**Iniciar Sesión**

[= Contraseña olvidada](#)

[= Registro](#)

---

**Buscar**

[búsqueda avanzada](#)

Ayúdanos a mantener este site en línea.



**DONATE**

Gracias

**Noticias en Reconocelos.com**

**No es odio, señor Uzcátegui**  
 No es odio, señor Uzcátegui. RECONOCELOS ejerce apenas el derecho sagrado de la libre opinión, la esencia de cualquier democracia. Había una vez un país en el que su presidente se mofaba de sus opositores, los discriminaba, los agredía y los despedía de sus empleos. Muchos de sus partidarios, obedientes... ( May 29 05:20 PM )  
[\[ Leer este artículo \]](#)

**A nuestros visitantes**  
 Luego del pedido de investigación contra RECONOCELOS introducido ante la Fiscalía General de la República, nos vimos obligados a hacer significativos ajustes en nuestra página. Hemos renovado y aumentado el contenido, obedeciendo a las sugerencias de quienes nos animan y también, ¿por qué no?, de aquellos que nos adversan. Pero... ( May 29 05:10 PM )  
[\[ Leer este artículo \]](#)

**Por qué RECONOCELOS es diferente a la "Lista de Tascón"**  
 En los últimos días, RECONOCELOS.COM ha sido objeto de fuertes cuestionamientos por parte de periodistas que consideran que este sitio puede considerarse como una "lista negra", con la cual se pretende perseguir y amenazar a las personas que aquí reseñamos por el hecho de ser partidarios del gobierno de Hugo... ( May 29 05:00 PM )  
[\[ Leer este artículo \]](#)

No deje de visitar nuestra sección de Noticias

**¿Que es Reconocelos.com?**

Esta página web pretende fijar en su memoria las caras de las personas que apoyan y participan en el gobierno denominado "Revolución Bolivariana" encabezado por el Teniente Coronel (r) Hugo Rafael Chávez Frías. Nuestra intención es que los venezolanos de bien y todos los ciudadanos del mundo conozcan las caras y antecedentes de los protagonistas de este proceso político, que si bien llegó al poder por medio del voto popular, ha traicionado todos los postulados de la democracia, transgrediendo reiteradamente las leyes venezolanas e internacionales. El resultado es un país empobrecido, dividido, infiltrado por gobiernos extranjeros, en medio de un conflicto armado alentado por el propio gobierno y en el que han muerto valerosos venezolanos. Todo a causa de un presidente que dice haber sido legitimado en un referéndum revocatorio poco transparente en el cual las autoridades electorales actuaron como propagandistas del oficialismo; un gobierno que niega el derecho al trabajo a quienes osaron firmar pidiendo un cambio de rumbo político; un gobierno que admite el desvío de fondos millonarios, el desmantelamiento sistemático de Pdpsa, el aumento de la pobreza y el atraso institucional. Un gobierno que ha logrado que nuestro hermoso país viva la peor crisis de su historia con la ayuda de los personajes mencionados en esta página.

La información reseñada acerca de cada personaje ha sido recopilada en medios de comunicación locales y extranjeros. Las fuentes son públicas y cualquiera puede acceder a ellas.

[Preguntas frecuentes sobre reconocelos.com](#)

Lo invitamos a [registrarse](#) y publicar sus comentarios para cada uno los personajes aquí mencionados.

**El artículo 58 de la constitución consagra el derecho a réplica y aquí**

*La representación de tendencias políticas en el ciberespacio*

Página dedicada a reseñar la vida y obra de los personeros de la administración del Presidente Chávez, para someterlos al escarnio público. Especifica los aspectos “negativos” de las gestiones de cada actor, clasificados por ramo de actividad, con fotos y un foro sobre cada personaje para que los navegantes puedan opinar y aportar datos interesantes sobre el señalado. A la fecha de consulta, (10/10/05) el servidor de la página estaba inactivo.

<b>Análisis morfológico</b>	
<b>Identificación de la página: Presencia de logo</b>	Reconocelos.com Sí. La dirección de la página y en el fondo la bandera venezolana.
Fuente - Tamaño	12 puntos
Tipo de fuente	Bodoni
<b>Número de vínculos</b> Conformación: Barra de herramientas izq Barra de herramientas der. Barra de herramientas superior	Barra de herramientas izq: dos vínculos. Usuarios registrados e inciar sesión. Barra de herramientas der: no existe. Barra de herramientas superior: no existe.
<b>Colores utilizados</b>	Azul y gris
<b>Presencia de caricaturas (orden, vínculo)</b>	No.
Presencia de imágenes (mapas, gráficos) Orden y vínculo	No.

<b>Análisis temático</b>	
Ejes temáticos (economía, política, análisis social, etc)	Es una página que presenta a los principales personeros de la administración pública, con foto y resumen curricular, para que los usuarios expresen sus críticas, burlas y comentarios en los foros de cada personaje.
Columnistas (si los hubiere)	No hay columnistas
<b>Actualización de la</b>	Existen 12 categorías:

<p><b>información</b> <b>(Fecha de los documentos- si existiese)</b></p>	<p>Civiles (71)  Militares activos (12)  Periodistas (12)  Extranjeros (12)  Militares golpistas (14)  Mandatarios regionales (21)  Poder Judicial (11)  Diputados (37)  Ministros y jefes de entidades gubernamentales (44)  Poder Moral (4)  La “nueva” Pdvsa (9)  Poder Electoral (5)</p> <p>Los números indican la cantidad de personas reseñadas en cada renglón.</p> <p><b>Sujeto a posteriores revisiones</b> (factor temporal)  13 de julio de 2005</p> <p><b>Segunda revisión: 26/07/05</b>  <b>No existen nuevas categorías</b></p>
--	---



<p><b>Tipos de información/ Clasificación por género</b> Noticia Entrevista Reseña Reportaje (informativo, interpretativo) Artículo de opinión</p>	<p>No hay informaciones</p>
<p><b>Noticia principal HOME</b> Actualización de la noticia Presencia de imágenes noticia home</p>	<p>No hay informaciones</p>
<p><b>Fuentes de las informaciones</b> Anónimo Identificado  Por agencia/ medio:</p>	<p>No hay informaciones</p>
<p><b>Presencia de foros</b> Tema de los foros <b>Actualización de los foros</b></p>	<p>Sí, 252 foros. Cada categoría tiene cierto número de personajes. Cada usuario visita el renglón de la actividad profesional en el que se encuentre el personaje buscado y opina sobre la foto y el comentario expresado.  <b>Sujeto a una segunda revisión</b> (factor temporal) 13 de julio de 2005  <b>Segunda revisión: 26/07/05</b> <b>No existen nuevas informaciones</b></p>
<p><b>Presencia de encuesta</b> Tema de encuesta <b>Actualización de la encuesta</b></p>	<p>No.  <b>Sujeto a una segunda revisión</b> (factor temporal)  <b>Segunda revisión: 26/07/05</b> <b>No hay encuestas renovadas</b></p>

---

*La representación de tendencias políticas en el ciberespacio*

---

<b>Presencia de banco de imágenes</b> Número de ejes temáticos (Cuántos bancos existen) Temas del banco de imágenes	No.
--	-----

**Dirección web:** [www.proveo.org](http://www.proveo.org)

**Posición política:** oposición

**Fecha de la consulta:** 13 de julio de 2005

**ProVeO**  
Pro Venezuela Organization

Home | Our Mission | About Us | Events

español | english | deutsch

**we recommend:**

- > Der. Humanos
- > Acciones
- > Inscríbese
- > Referendo
- > Acuerdo Social
- > HR Watch
- > Amnistía
- > OEA
- > Noticias
- > Propuestas
- > Información

**ProVeO** is a voluntary organization formed by individuals working to propose alternatives to the problems affecting Venezuela. We started by trying to draw the attention of the international community to the present situation in the country, launching an informational web site in English [find the latest information of Venezuela visiting the editorial section of Verisis]

In so doing, we have received numerous proposals from members of all sectors of the Venezuelan society as well as from citizens of different nationalities offering their genuine help to seek solutions. Prompted by such a generous response, we decided to create **ProVeO**. These two comprehensive structuring plans [part I, part II] produced by an economy expert evidence that there are viable solutions which will bring sustained development to Venezuela. Our aim is to offer the general public an objective viewpoint of the political, financial and social crises which have so deeply affected our country and also to contribute to the resolution of said issues and serve as a platform to promote ideas. We are engaged continuously in lobbying campaigns worldwide to raise issues that go unnoticed. Committed to Venezuela and all its inhabitants, we would like to invite the general public to join our efforts and make a difference.

**should you wish to join ProVeO please click here**

*Aleksander Boyd*  
Founder and Director

legal disclaimer  
webmaster J.B.

Join Us      [www.VCRISIS.com](http://www.VCRISIS.com)      Contact

Proveo.org es el portal de la asociación civil de acción política del mismo nombre, cuyo fin es la búsqueda de “salidas” a la crisis del país. Por ello, agrupan a ciudadanos de todo el mundo y la página puede ser consultada en español, inglés y

francés. No posee anunciantes comerciales. Tiene links con la Human Rights Watch, Amnistía y la OEA.

<b>Análisis morfológico</b>	
<b>Identificación de la página: Presencia de logo</b>	ProVeo Pro Venezuela Organization Sí. El mapa de Venezuela sobre una cruz roja y el mundo. Del lado derecho la denominación de la página.
Fuente - Tamaño	- 10 puntos
Tipo de fuente	Arial narrow
<b>Número de vínculos</b> Conformación: Barra de herramientas izq Barra de herramientas der. Barra de herramientas superior	Barra de herramientas izq: 11 vínculos. Der. Humanos, acciones, inscríbese, referendo, acuerdo social, human rights match, amnistía, OEA, noticias, propuestas, información Barra de herramientas der: páginas de Súmate.org, proyecto país, red de veedores, Consejo Nacional Electoral. Barra de herramientas superior: 4 vínculos. Home, our mision, about us, events.
<b>Colores utilizados</b>	Blanco y negro.
<b>Presencia de caricaturas (orden, vínculo)</b>	No.
Presencia de imágenes (mapas, gráficos) Orden y vínculo	No.

<b>Análisis temático</b>	
Ejes temáticos (economía, política, análisis social, etc)	El tema central de la página es la denuncia a crímenes de lesa humanidad y otros vejámenes cometidos durante la administración de Chávez y de comprobada participación gubernamental.
Columnistas (si los hubiere)	No hay columnistas.
<b>Actualización de la información (Fecha de los documentos- si existiese)</b>	La información presentada en la página corresponde a comunicados de la organización. Tienen fecha de publicación. <b>Sujeto a posteriores revisiones</b> (factor

	<p>temporal) <b>13 de julio de 2005</b></p> <p><b>Segunda revisión: 26/07/05</b> La información presentada en la página corresponde a comunicados de la organización. Tienen fecha de publicación.</p>
--	--

<p><b>Tipos de información/ Clasificación por género</b> Noticia Entrevista Reseña Reportaje (informativo, interpretativo) Artículo de opinión</p>	<p>Número de noticias: no existe Número de entrevistas: no existe Número de reseñas: no existe Número de reportajes: no existe Número de artículos de opinión: no existe.</p>
<p><b>Noticia principal HOME</b> Actualización de la noticia Presencia de imágenes noticia home</p>	<p><b>Título</b> No es una noticia, sólo una advertencia sobre los peligros que corre la democracia venezolana. Aparece la foto de una concentración con una pancarta que reza: “Venezuelans demand elections now”. Sujeto a una segunda revisión (factor temporal) 13 de julio de 2005</p> <p><b>Segunda revisión: 26/07/05</b> No es una noticia, sólo una advertencia sobre los peligros que corre la democracia venezolana. Aparece la foto de una concentración con una pancarta que reza: “Venezuelans demand elections now”.</p>
<p><b>Fuentes de las informaciones</b> Anónimo Identificado  Por agencia/ medio:</p>	<p>Las informaciones que aparecen son el resultado del enlace a las páginas de origen, ya que no están “montadas” en el site. Las que corresponden a proveo son firmadas por los administradores de la página.</p>
<p><b>Presencia de foros</b> Tema de los foros <b>Actualización de los foros</b></p>	<p>No.</p> <p><b>Sujeto a una segunda revisión</b> (factor temporal)</p> <p><b>Segunda revisión: 26/07/05: No hay foros</b></p>
<p><b>Presencia de encuesta</b></p>	<p>No.</p>

---

---

Tema de encuesta <b>Actualización de la encuesta</b>	<b>Sujeto a una segunda revisión</b> (factor temporal)  <b>Segunda revisión: 26/07/05: No hay encuestas</b>
<b>Presencia de banco de imágenes</b> Número de ejes temáticos (Cuántos bancos existen) Temas del banco de imágenes	No.

Dirección web: [www.elgusanodeluz.com](http://www.elgusanodeluz.com)

Posición política: oposición

Fecha de la consulta: 13 de julio de 2005

**EL GUSANO DE LUZ**  
brilla en la noche más oscura

Caracas, Jueves 29 de Septiembre del 2005

La de Hoy | Portada | Índice | Archivo | Qué nos Somos | Internacionales

**EL QUE NOS TIENE PRESOS**  
Edición 41  
[¿Traidor Azpúrua?](#)  
Olga K

**Reportajes FOTOGRAFICOS**

**EN ESTA EDICIÓN**

- Notas Editoriales
- Actualidad
- Y Dice...
- Digalo ahí...
- Mirando al horizonte con...
- Los Temas: INTERNACIONALES
- Ajuste de Cuentas
- Me lo dijo Adela...
- Venezolanos en el mundo
- Voz Universitaria
- Palabras Cruzadas
- EL CULTURAL GUSANO DE LUZ
- Ideas en Préstamo
- Escribeme Sección del Lector
- Hablando Claro
- La Biblioteca de El Gusano
- La Hemeroteca de El Gusano
- ¿Qué está Pasando en?

**sin unidad no hay futuro**  
Collage Most

**LA ENCUESTA del Gusano**  
¿Votará en las Elecciones Legislativas de Diciembre?  
 Sí  
 No  
Vote

**Ahora si podrás expresarte...**  
EL FORO DEL GUSANO

**Enlaces**

**CRÓNICAS CIUDADANAS**  
Por Olga K

1. [¿Traidor Azpúrua?](#)
2. [Atrapados, yo soy mas antichavista que tu](#)
3. [Hugo: ¿es inmoral?](#)

**EL INFO EN EL OJO**



Página dedicada al análisis de la situación nacional. Se afianza en el género de la opinión y presenta renombradas personalidades de tendencia opositora. Surgió como una iniciativa de la Iglesia y de la Conferencia Episcopal por presentar un medio de difusión electrónico de crítica al actual Gobierno. No posee banners publicitarios o patrocinio comercial.

<b>Análisis morfológico</b>	
<b>Identificación de la página: Presencia de logo</b>	El gusano de luz brilla en la noche más oscura Sí. Una mariposa volando
Fuente - Tamaño	12 puntos
Tipo de fuente	Arial
<b>Número de vínculos</b> Conformación: Barra de herramientas izq Barra de herramientas der. Barra de herramientas superior	Barra de herramientas izq: 18 vínculos. Barra de herramientas der: 11 vínculos Barra de herramientas superior: 6 vínculos. La de hoy, portada, índice, archivo, quiénes somos, internacionales.
<b>Colores utilizados</b>	Negro, amarillo y rojo.
<b>Presencia de caricaturas (orden, vínculo)</b>	Sí. En artículos seleccionados, se presentan caricaturas y montajes fotográficos.
Presencia de imágenes (mapas, gráficos) Orden y vínculo	No. Se presentan varios bancos de fotografías.

<b>Análisis temático</b>	
Ejes temáticos (economía, política, análisis social, etc)	Política. Análisis de la situación venezolana.
Columnistas (si los hubiere)	Olga K, Emilio Nouel V, Ana Carolina Crespo Carruyo, Carlos Luna Ramírez, Alexander Guerrero, Trino Márquez, Orlando Nieto Willett, Nicolás Soto, Felipe Becerra, Fernanda Bargach-Mitre, Carlos Fernández Cuesta, Alexander Ballenilla, Juan Carlos

	Rosillo Villena, Leonardo Pisani, Rafael Gallegos, Richard Cortez, Fausto Masó, Guaicaipuro Lameda, Francisco Rivero, Elías Santana, Horacio Medina.
<b>Actualización de la información</b> (Fecha de los documentos- si existiese)	Los documentos no tienen fecha de publicación.
<b>Tipos de información/ Clasificación por género</b> Noticia Entrevista Reseña Reportaje (informativo, interpretativo) Artículo de opinión	Número de noticias: no hay noticias. Número de entrevistas: no hay entrevistas. Número de reseñas: no hay reseñas. Número de reportajes: 1, titulado radiografía de una mentira. Número de artículos de opinión: 18 vínculos con artículos de opinión.
<b>Noticia principal HOME</b> Actualización de la noticia Presencia de imágenes noticia home	<b>Título</b> <b>Julio 2001</b> <b>El Gusano de Luz cumple 4 años luchando por la democracia</b> <b>Sí. Unos brazos ondeando la bandera de Venezuela y la mariposa del logo de la página, volando encima de las imágenes.</b>  Sujeto a una segunda revisión (factor temporal) 13 de julio de 2005  <b>Segunda revisión: 26/07/05</b> <b>La sociedad civil hacia un nuevo error</b> <b>Ismael Pérez Vigil</b>
<b>Fuentes de las informaciones</b> Anónimo Identificado  Por agencia/ medio:	Cada información está firmada por su autor.
<b>Presencia de foros</b> Tema de los foros	Sí. Existen 3 ejes: Política, culturales y deportes.

<p><b>Actualización de los foros</b></p>	<p>El primero tiene activos los foros “70 millones por día” y “Votar o no votar”. Los otros dos giran en torno de esos temas y no tienen mensajes nuevos para la fecha.</p> <p>13 de julio de 2005</p> <p><b>Sujeto a una segunda revisión</b> (factor temporal)</p> <p><b>Segunda revisión: 26/07/05</b> <b>Sí está actualizado.</b></p> <p><b>El primer eje tiene dos nuevos temas: Cuerpo y sociedad y Súmate, Partido Político</b></p>
<p><b>Presencia de encuesta</b> Tema de encuesta <b>Actualización de la encuesta</b></p>	<p>Sí. El caso de Macarao.</p> <p>13 de julio de 2005</p> <p><b>Sujeto a una segunda revisión</b> (factor temporal)</p> <p><b>Segunda revisión: 26/07/05</b> <b>Sí está actualizado.</b></p> <p><b>¿Cuál será el % de abstención el 7 de agosto?</b></p>
<p><b>Presencia de banco de imágenes</b> Número de ejes temáticos (Cuántos bancos existen) Temas del banco de imágenes</p>	<p>Sí. 114.</p> <p>Manifestaciones y concentraciones de la oposición durante el Gobierno de Chávez.</p>

**Dirección web:** [www.primerojusticia.org.ve](http://www.primerojusticia.org.ve)

**Posición política:** oposición

**Fecha de la consulta:** 13 de julio de 2005



Página web del partido Primero Justicia. Expone la información correspondiente a noticias y artículos de opinión, que en su mayoría, son de crítica a la gestión gubernamental actual. Se inscribe en el bando opositor y registra los eventos, convocatorias, organigrama, historia, misión y visión y representantes del partido en el Gobierno

Análisis morfológico	
Identificación de la página: Presencia de logo	Primero Justicia Sí. El título a juego con los colores del partido: amarillo y negro.
Fuente - Tamaño	12 puntos
Tipo de fuente	Bodoni.

<b>Número de vínculos</b> Conformación: Barra de herramientas izq Barra de herramientas der. Barra de herramientas superior	Barra de herramientas izq: 3 vínculos. ¿Qué opinamos? Enlaces y eventos. Barra de herramientas der: 3 links. Centrados en la gente, foro y videos. Barra de herramientas superior: 6 vínculos. Accesos rápidos, quiénes somos, dónde estamos, estructura, biblioteca, contacto.
<b>Colores utilizados</b>	Amarillo y gris.
<b>Presencia de caricaturas (orden, vínculo)</b>	No.
Presencia de imágenes (mapas, gráficos) Orden y vínculo	No.

<b>Análisis temático</b>	
Ejes temáticos (economía, política, análisis social, etc)	Información correspondiente al Partido Primero Justicia y su posición en relación con la situación venezolana.
Columnistas (si los hubiere)	No hay columnistas.
<b>Actualización de la información (Fecha de los documentos- si existiese)</b>	<b>Sujeto a posteriores revisiones</b> (factor temporal) En el home hay 5 documentos fechados desde el 6 hasta el 12 de julio de 2005.  <b>Segunda revisión: 26/07/05: Sí está actualizado</b> <b>Hay 4 documentos fechados del 24, 23, 22 y 21 de julio.</b>

<p><b>Tipos de información/ Clasificación por género</b>          Noticia          Entrevista          Reseña          Reportaje (informativo,          interpretativo)          Artículo de opinión</p>	<p>Número de noticias: 5          Número de entrevistas: ninguna          Número de reseñas: ninguna          Número de reportajes: ninguno          Número de artículos de opinión: 5</p>
<p><b>Noticia principal HOME</b>          Actualización de la noticia          Presencia de imágenes noticia          home</p>	<p><b>Título</b>  <b>Primero Justicia Aragua exige interpelación          de Didalco Bolívar          13 de julio de 2005</b>          Sujeto a una segunda revisión (factor          temporal)    <b>Segunda revisión: 26/07/05: Sí está          actualizado</b>          “Un discurso violento sólo atrae violencia”</p>
<p><b>Fuentes de las informaciones</b>          Anónimo          Identificado            Por agencia/          medio:</p>	<p>De las 5 noticias, 3 aparecen firmadas y las          otras dos sin autor. Los artículos de opinión          están firmados por sus escritores.</p>
<p><b>Presencia de foros</b>          Tema de los foros  <b>Actualización de los foros</b></p>	<p>Sí.          Existen 4 temas:          1. Ideología          2. Organización          3. Arraigo social          4 Venezuela. de la justicia    <b>Sujeto a una segunda revisión</b> (factor          temporal)          13 de julio de 2005    <b>Segunda revisión: 26/07/05: No está          actualizado</b></p>
<p><b>Presencia de encuesta</b></p>	<p>No.</p>

<p>Tema de encuesta <b>Actualización de la encuesta</b></p>	<p><b>Sujeto a una segunda revisión</b> (factor temporal)</p> <p><b>Segunda revisión: 26/07/05: No está actualizado</b></p>
<p><b>Presencia de banco de imágenes</b> Número de ejes temáticos (Cuántos bancos existen) Temas del banco de imágenes</p>	<p>No.</p>

**Dirección web: [www.acciondemocratica.org.ve](http://www.acciondemocratica.org.ve)**

**Posición política: oposición**

**Fecha de la consulta: 13 de julio de 2005**

**EN CONSTRUCCIÓN**

**Segunda revisión: 26/07/05**

**En construcción**

**Dirección web: [www.antichavistas.com](http://www.antichavistas.com)**

**Posición política: oposición**

**Fecha de la consulta: 13 de julio de 2005**

**No se ha encontrado la página**

**Segunda revisión: 26/07/05**

**No se ha encontrado la página**

**Dirección web: [www.venezueladicesi.com](http://www.venezueladicesi.com)**

**Posición política: oposición**

**Fecha de la consulta: 13 de julio de 2005**

**No puede ser encontrada**

**Segunda revisión: 26/07/05**

**No puede ser encontrado**

Dirección web: [www.liberalismo.org](http://www.liberalismo.org)

Posición política: oposición

Fecha de la consulta: 18 de julio de 2005

**LIBERALISMO.ORG**

Artículos Liberales Antiliberales Reseñas Foros Genocidio Enlaces Respuestas Citas Bitácora

**Bienvenido a liberalismo.org**

**2004** La primera antología de la opinión publicada en **en cien artículos** **Libertad digital**

*Si pretendemos el triunfo en la gran contienda ideológica de esta época, es preciso, sobre todo, que nos percatemos exactamente de cuál es nuestro credo.*  
**F.A. Hayek**

Este sitio nace con la pretensión de convertirse en el punto de encuentro de todos los liberales hispanohablantes. En el menú derecho de esta portada puedes acceder a una suerte de editorial que detalla los puntos básicos del pensamiento liberal y sus principales corrientes, amén de algún texto clásico, a modo de introducción. Estas son las demás secciones:

**Artículos**  
 Dividido por temas, el pensamiento liberal según nuestros colaboradores.

**Liberales**  
 Retratos de grandes liberales, políticos y pensadores.

**Antiliberales**  
 Descripción de los personajes e ideologías que más han luchado contra el liberalismo.

**Reseñas**  
 Una guía de los libros que todo liberal debería leer.

**Foro**  
 Foro de debate para todos los visitantes de nuestro sitio.

**Museo del genocidio**  
 Algunos antiliberales están equivocados; otros están en la nómina de los peores criminales de la historia.

**Enlaces**  
 Enlaces a otras páginas liberales de la red.

**Respuestas**  
 Respuestas a las preguntas más comunes sobre el liberalismo y sus consecuencias prácticas.

**Citas**  
 Grandes citas de grandes liberales.

**Bitácora**  
 Nuestro enlace con la actualidad son estas bitácoras personales, escritas por algunos de nuestros mejores escritores.

Si crees que puedes colaborar en alguna de estas secciones, por favor no dudes en escribirme.

**Novedades**

**26 de Septiembre de 2005**  
 Publicada una reseña ("¿Quién era realmente Salvador Allende?" de Juan Carlos Girauta) sobre "Salvador Allende. Antisemitismo y Eutanasia" de Víctor Farías.

**21 de Septiembre de 2005**  
 Publicado el artículo "Comentarios para el Commonwealth Club" de Michael Crichton.

**16 de Septiembre de 2005**  
 Publicado el artículo "Anarco-comunismo" de Murray Rothbard.

**10 de Septiembre de 2005**  
 Termina la publicación del artículo "Contra la propiedad intelectual" de Stephan Kinsella.

**7 de Septiembre de 2005**  
 Publicado el artículo "¡Volvamos a instaurar el contrato Yellow Dog!" de Walter Block.

**Últimas anotaciones**  
 David Kopel por José Carlos Rodríguez (29 de Septiembre de 2005)  
 ¡Ajá! Pues no por Daniel Rodríguez Herrera (29 de Septiembre de 2005)  
 El reanimador de Beslán por Mario Noya (29 de Septiembre de 2005)  
 ¿Qué es el utopismo? por Mario Noya (29 de Septiembre de 2005)  
 ¡Manda cojones, por Mario Noya (29 de Septiembre de 2005)  
 Solidaridad Española con Cuba por Mario Noya (29 de Septiembre de 2005)  
 Y, ¿qué tenemos para negociar? por Alberto Illán Oviedo (28 de Septiembre de 2005)  
 Más sobre anarcorrojos por Juan Ramón Rallo Julian (28 de Septiembre de 2005)  
 Zapatero predica con el ejemplo por Alberto Illán Oviedo (27 de Septiembre de 2005)  
 Rojos anarquistas y otras bravuconadas por Juan Ramón Rallo Julian (27 de Septiembre de 2005)

**¿Por qué el cielo es azul**

Lo que siempre ha querido saber. En Google encontrará la respuesta.  
 Datos curiosos Google

2001 - 2005 liberalismo.org XHTML 1.0 con



Los creadores del sitio se definen como el punto de encuentro de todos los liberales hispanohablantes. En él se encuentran los puntos básicos del pensamiento liberal, sus principales corrientes y algunos textos clásicos. Se inscribe en este análisis en función del antagonismo presente entre esta corriente y lo proclamado por los seguidores del Presidente. Por otra parte, su revisión fue producto de los resultados del focus group. Algunos participantes de la tendencia opositora nombraron la página entre sus visitas más frecuentes a webs de contenido político.

<b>Análisis morfológico</b>	
<b>Identificación de la página: Presencia de logo</b>	Liberalismo.org Sí. El título de la página en fondo azul y con una mascarilla a la usanza de las antibombas.
Fuente - Tamaño	-10 puntos
Tipo de fuente	Arial
<b>Número de vínculos</b> Conformación: Barra de herramientas izq Barra de herramientas der. Barra de herramientas superior	Barra de herramientas izq: no existe Barra de herramientas der: 4 partes. Liberalismo, 3 vínculos; Corrientes, 3 vínculos; Clásicos, 4 vínculos; Varios, 5 vínculos. Barra de herramientas superior: 10 vínculos. Artículos, liberales, antiliberales, reseñas, foros, genocidio, enlaces, respuestas, citas, bitácora.
<b>Colores utilizados</b>	Azul, amarillo y blanco.
<b>Presencia de caricaturas (orden, vínculo)</b>	No.
Presencia de imágenes (mapas, gráficos) Orden y vínculo	No.

<b>Análisis temático</b>	
Ejes temáticos (economía, política, análisis social, etc)	Discusión sobre la teoría liberal, aplicaciones económicas, políticas y sociales.
Columnistas (si los hubiere)	<p>Varias firmas según temática</p> <p>Economía</p> <p>Desarrollo</p> <p>Empleo</p> <p>Pensamiento</p> <p>Cristianismo</p> <p>Cultura</p> <p>Política</p> <p>Objetivismo</p> <p>Educación</p> <p>Libertades civiles</p> <p>Refutaciones</p> <p>Propiedad intelectual</p>
<b>Actualización de la información</b> <b>(Fecha de los documentos- si existiese)</b>	<p><b>Sujeto a posteriores revisiones</b> (factor temporal)</p> <p><b>Sí los tiene.</b></p> <p><b>Segunda revisión: existen informaciones correspondientes al 25 de julio de 2005</b></p>

<p><b>Tipos de información/ Clasificación por género</b></p> <p>Noticia Entrevista Reseña Reportaje (informativo, interpretativo) Artículo de opinión</p>	<p>Número de noticias: 5 noticias Número de entrevistas: no existe. Número de reseñas: más de 10 reseñas por cada categoría: novelas, economía, historia, política, biografías, otros Número de reportajes: no existe. Número de artículos de opinión: Más de 20 artículos por categoría: economía, desarrollo, empleo, pensamiento, cristianismo, cultura, política, objetivismo, educación, libertades civiles, refutaciones, propiedad intelectual</p>
<p><b>Noticia principal HOME</b> Actualización de la noticia Presencia de imágenes noticia home</p>	<p><b>Título</b> <b>Novedades</b> <b>18 de Julio de 2005</b> <b>Publicada una reseña ("Cómo regular las telecomunicaciones" de Daniel Rodríguez Herrera) sobre "Nuevo papel del Estado en sectores regulados" de Gaspar Ariño, Juan Miguel de la Cuétara y Raquel Noriega.</b> Sujeto a una segunda revisión (factor temporal)</p> <p><b>Segunda revisión: 26/07/05 Sí está actualizada la información</b> Publicada una reseña ("Un ejército europeo de intelectuales orgánicos" de José Carlos Rodríguez) sobre "Europa versus USA" de Mercedes Odina. 25 de Julio de 2005</p>
<p><b>Fuentes de las informaciones</b> Anónimo Identificado</p> <p>Por agencia/ medio:</p>	<p>Todas las informaciones tienen autor y fecha de publicación.</p>
<p><b>Presencia de foros</b> Tema de los foros</p>	<p>Sí. Existen 6 temas: Economía, España,</p>

<p><b>Actualización de los foros</b></p>	<p>Hispanoamérica, internacional, liberalismo.org, teoría política. 18 de julio de 2005</p> <p><b>Sujeto a una segunda revisión</b> (factor temporal) Segunda revisión: 26/07/05. No hay actualización</p>
<p><b>Presencia de encuesta</b> Tema de encuesta <b>Actualización de la encuesta</b></p>	<p>No.</p> <p><b>Sujeto a una segunda revisión</b> (factor temporal) <b>Segunda revisión: 26/07/05: No hay encuestas</b></p>
<p><b>Presencia de banco de imágenes</b> Número de ejes temáticos (Cuántos bancos existen) Temas del banco de imágenes</p>	<p>No.</p>

**Dirección web:** [www.tierradegracia.com](http://www.tierradegracia.com)


**Posición política:** oposición.

**Fecha de la consulta:** 18 de julio de 2005



**Segunda revisión:** 26 de julio de 2005. No puede ser encontrada.








Caracas, 29 de Septiembre del 2005

EDITORIAL	OPINIÓN	DEPORTES	CHIMES	NACIONALES	INTERNACIONALES	ECONOMÍA	NOTICIAS VARIAS	ENTRETENIMIENTO	MÁS DE TIERRA DE GRACIA	CUBA VITRAL	CUBA VITRAL												
<p><b>NACIONALES</b></p>  <p>200 MIL HECTÁREAS DE TIERRA ESTUVA EXPROPIAR EL INTI EN EL SUR DEL LAO</p>			<p><b>EDITORIAL</b></p>  <p>¿A QUIÉN TERMINARÁ PERTENECIENDO "LA MARQUESEÑAT"?</p>  <p>"RAPIÑA REVOLUCIONARIA"</p>			<p><b>DEPORTES</b></p>  <p>ALONSO ES EL NUEVO MONARCA</p>			<p><b>INTERNACIONALES</b></p>  <p>EXPROPIACIONES REPERCUTIRÁN EN LAS INVERSIONES EXTRANJERAS</p>			<p><b>SALUD Y VIDA</b></p>  <p>HAY EN EL MUNDO MIL MILLONES DE OBESOS</p>			<p><b>ECONOMÍA</b></p>  <p>POLAR SE DEFENDERÁ LEGALMENTE</p>			<p><b>ENTRETENIMIENTO</b></p>  <p>MANOS ARRIBA Y SAL DE AQUÍ</p>			<p><b>ENTRETENIMIENTO</b></p>  <p>Y SALIÓ DEL CASCARÓN</p>		

Sitio web de oposición, cuenta con artículos de opinión sobre la situación política venezolana. No posee banners publicitarios u otro recurso comercial.

<b>Análisis morfológico</b>	
<b>Identificación de la página: Presencia de logo</b>	Una Venezuela unida sin exclusión. Tierra de Gracia Sí. Los colores de la bandera para configurar el logo y dirección de la página
Fuente – Tamaño	-10 puntos
Tipo de fuente	Arial
<b>Número de vínculos</b> Conformación: Barra de herramientas izq Barra de herramientas der. Barra de herramientas superior	Barra de herramientas izq: 6 vínculos. Inscríbete, páginas amigas, conoce tus DDHH, escribenos, caso de emergencia, Venezuela today. Barra de herramientas der: no existe Barra de herramientas superior: no existe.
<b>Colores utilizados</b>	Azul, amarillo y blanco
<b>Presencia de caricaturas (orden, vínculo)</b>	No.
Presencia de imágenes (mapas, gráficos) Orden y vínculo	No.

<b>Análisis temático</b>	
Ejes temáticos (economía, política, análisis social, etc)	Análisis de la situación política, mediante la publicación de artículos de opinión no clasificados por tema, autor o fecha.
Columnistas (si los hubiere)	No hay columnistas fijos. Se mantiene por colaboraciones de internautas. Hay varios textos firmados por Francisco Alarcón.
<b>Actualización de la información (Fecha de los documentos- si existiese)</b>	<b>Sujeto a posteriores revisiones</b> (factor temporal) Los documentos no poseen fecha de publicación.

<p><b>Tipos de información/ Clasificación por género</b> Noticia Entrevista Reseña Reportaje (informativo, interpretativo) Artículo de opinión</p>	<p>Número de noticias: no existe. Número de entrevistas: no existe. Número de reseñas: no existe. Número de reportajes: no existe. Número de artículos de opinión: 102 artículos.</p>
<p><b>Noticia principal HOME</b> Actualización de la noticia Presencia de imágenes noticia home</p>	<p><b>Título</b> <b>El regreso a las montoneras 18 de julio de 2005</b> Sujeto a una segunda revisión (factor temporal)</p>
<p><b>Fuentes de las informaciones</b> Anónimo Identificado  Por agencia/ medio:</p>	<p>Los artículos aparecen firmados por el autor.</p>
<p><b>Presencia de foros</b> Tema de los foros <b>Actualización de los foros</b></p>	<p>No. <b>Sujeto a una segunda revisión</b> (factor temporal)</p>
<p><b>Presencia de encuesta</b> Tema de encuesta <b>Actualización de la encuesta</b></p>	<p>No. <b>Sujeto a una segunda revisión</b> (factor temporal)</p>
<p><b>Presencia de banco de imágenes</b> Número de ejes temáticos (Cuántos bancos existen) Temas del banco de imágenes</p>	<p>No.</p>

**Dirección web:** [www.aporrea.org](http://www.aporrea.org)

**Posición política:** oficialismo

**Fecha de la consulta:** 18 de julio de 2005

**¡Cárcel para los asesinos de campesinos!**



Actualizado el Jueves, 29/09/05 04:38pm

Aporrea está en crisis financiera:  
**¡Ayúdanos a seguir aporreamos!**

Principal
Noticias
Opinión
English
Foros
CLPP
Enlaces
¿Quiénes somos?
Contactanos

**Secciones:**

**Defendiendo el "cece" cretello**  
Espacio para la promoción de la propiedad intelectual, bajo nuevos paradigmas, la inventiva nacional y los poderes creadores del pueblo. Apoyado por el SAPI.

**Medios Comunitarios, Libres y Alternativos**  
Venezuela en Comunicación e Información  
Sección dedicada a los Medios Comunitarios, Libres y Alternativos y a la emisión de información sobre la Asociación Nacional de Medios Comunitarios, Libres y Alternativos ANMCLA. Patrocinada por el MCI y el Ministerio para la Cultura.

**Humanos, contra la Injusticia**  
Sección dedicada a la promoción y defensa de los Derechos Humanos y a combatir la injusticia en Venezuela.

**EN CONTRA DEL ARTE**  
Para seguir aporreamos, también en el campo de la cultura y romper el cerco mediático de los aparatos culturales de las élites privilegiadas.

**Trabajadores aporreamos**  
Espacio para las luchas de los trabajadores de Venezuela.

**Venezuela se respeta NO al intervencionismo imperialista**  
Espacio que recopila las noticias y artículos en contra de la intervención imperialista en los asuntos soberanos de Venezuela.

**Aporrea.org - Venezuela**

**ENTREVISTA a Carmen Rodríguez: "Venezuela tiene una deuda con Francisco de Miranda"**

Sección para la discusión de la Ley de la Cultura

Visita nuestra sección de noticias culturales

Personaje: Solórzano, una afrodescendiente universal



**Noticias:**

**Hoy Jueves, 29/09/05**

- (04:28pm) Chávez y Lula firman en Brasilia acuerdos energéticos
- (03:27pm) Fiscalía rechaza decisión sobre Posada por supuesto riesgo de tortura
- (03:09pm) Venezuela estrechará relaciones bilaterales y de cooperación con el Continente africano
- (02:15pm) (Audio) Escuche a la Presidenta de VTV opinando sobre la situación actual del canal del estado
- (01:30pm) Misión Sucre requiere más de profesores
- (12:15pm) Investigar irregularidades en medios no es intervinerlos, aclara el Ministro del Interior
- (11:53am) Rangel: Hay que abrir de una vez por todas los archivos de los organismos de inteligencia y de
- (11:47am) Medios de Honduras destacan interés del país en Petrocaribe
- (11:40am) Nuevo viceministro de Minas anunció reunión con mineros de Guayana
- (11:22am) William Lara: Los medios no influirán en elecciones parlamentarias
- (11:07am) Barinas: Fundo Zamorano "Santa Marta" clama por atención del gobierno nacional
- (09:32am) (Audio) Escuche el programa radial "Los Papeles de Mandinga"
- (06:33am) Victoria de Lula en la Cámara de Diputados de Brasil
- (06:25am) Investigan a Salas Feo por jubilar a su padre
- (12:33am) Presidente Chávez anunció creación de Robinson III
- (12:23am) Ministro del Interior y Justicia mostró preocupación por la postura del Cardenal Castillo Lara
- (12:20am) Senat propone incluir aee acondicionado en el vehículo familiar
- (12:15am) Canciller viajó a Brasil para I Cumbre de la Comunidad Sudamericana
- (12:13am) Ministro Jesse Chacón anunció reestructuración de la División de Vehículos del CIOPC
- (12:02am) Venezuela hará todas las gestiones para lograr la extradición de "el Osama bin Laden latinoamericano"

**Miércoles, 28/09/05**

- EE UU advierte a países vecinos de los riesgos de la "revolución bolivariana"
- Chávez traspasa a campesinos once fundos de narcos
- Embajador de Venezuela en EE.UU., emite declaración sobre el caso Posada Carriles
- Uruguay pagará petróleo venezolano con exportaciones
- Fiscal Superior del estado Bolívar: Sobre Machuca no existe ni persecución ni orden de captura
- Evo Morales recibe apoyo incondicional en España
- Orquesta Sinfónica Juvenil Venezuela hace revolución musical en Bonn, la cuna de Beethoven
- Lula entregó títulos de posesión de tierra en Bahía / Brasil
- Reuters dice que tropas estadounidenses obstruyen periodismo en Irak
- Ministerio Público acusó al ex capitán y ocho tripulantes de buque "Susana Dujm" por paro petrolero de 2002
- Recuperan hitos "narcosuspechosos" para el pueblo
- Gobierno nacional enfrenta mineros para mostrar a cuatro mil mineros hacia Ramon Ardenes



Sitio bandera de los chavistas, es una creación de la Asamblea Popular Revolucionaria. Posee una gran cantidad de ejes temáticos que abordan cuestiones de la vida nacional: desde el arte revolucionario, pasando por el intervencionismo yanqui, hasta los derechos humanos. Manejan noticias, entrevistas y artículos de opinión. Es una página en permanente actualización (cada segundo recibe comentarios) que nació, según sus creadores como “un espacio articulador para la defensa de las conquistas de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela y de la voluntad del pueblo”. Por último, se ufana de funcionar con un software “100% libre” y de recibir contribuciones de los seguidores de la “revolución”.

<b>Análisis morfológico</b>	
<b>Identificación de la página: Presencia de logo</b>	Asamblea Popular Revolucionaria República Bolivariana de Venezuela. Sí. Tres círculos amarillo, azul y rojo, con las palabras Asamblea Popular Revolucionaria y 5 figuras humanas alzando las manos.
Fuente - Tamaño	-10 puntos
Tipo de fuente	Arial

<p><b>Número de vínculos</b>  Conformación:  Barra de herramientas izq  Barra de herramientas der.  Barra de herramientas superior</p>	<p>Barra de herramientas izq: Existen 4 divisiones: secciones, audio clips, prensa alternativa, comunitaria y popular y enlaces. Secciones tiene 7 vínculos: defendiendo el "coco" criollo; medios comunitarios, libres y alternativos; por los derechos humanos, contra la impunidad; ENcontrARTE, trabajadores aporreando; ¡Venezuela se respeta! ¡No al intervencionismo imperialista! Y Movimiento Estudiantil y Educación.</p> <p>Audio clips tiene 9 conversaciones telefónicas, con su respectiva reseña. Prensa alternativa una lista de 10 medios alternativos y enlaces, provee las direcciones de las páginas de medios, partidos y asociaciones afectas al gobierno.</p> <p>Barra de herramientas der: no existe  Barra de herramientas superior: 9 vínculos. Principal, noticias, opinión, english, foros, CLPP, enlaces, ¿Quiénes somos?, contáctanos.</p>
<p><b>Colores utilizados</b></p>	<p>Rojo, azul, amarillo, gris, vino tinto.</p>
<p><b>Presencia de caricaturas (orden, vínculo)</b></p>	<p>Sí. Un recuadro en el home, titulado el humor te aporrea, por Iván Lira, presenta unas figuras humanas sonrientes, diciendo ¡Ellos tiemblan!</p>
<p>Presencia de imágenes (mapas, gráficos)  Orden y vínculo</p>	<p>Sí. En el home aparece una imagen de Chávez bajo el título "Ya salió ENcontrARTE 23".</p>

<b>Análisis temático</b>	
<p>Ejes temáticos (economía, política, análisis social, etc)</p>	<p>La página tiene 7 ejes temáticos, además de espacio para artículos de opinión sobre diferentes aspectos de la situación venezolana. Los temas son: defensa de la propiedad intelectual, promoción de medios alternativos y de la cultura, defensa de los derechos humanos, resistencia ante el imperialismo y conquistas de la revolución en materia educativa.</p>

Columnistas (si los hubiere)	<p>Para el 18 de julio de 2005, estos eran los columnistas publicados:</p> <p>Carmen Victoria Montes  Amado Rivero  Roso Grimau  Andrés Bermúdez  Luís Salazar  Humberto Gómez García  José Pilar Torres  Gerardo Fernández  Jacobó Mora  Alexis Arellano  Ulises Paredes  Lucio Nario  Reinaldo Bolívar  Jorge Gómez Barata  Guayú De Falkón  Andrés Bermúdez  Miguel Ángel Hernández Arvelo  Clodovaldo Hernández  Pedro J Patiño H  Alfonso Nacianceno  Raúl Zibechi  Luís Xavier Rodríguez  James Petras  Eduardo Galeano  Néstor Francia  Rafael Martínez  Darío Moron Díaz  Homar Garcés  José Del Grosso  José Gregorio González Márquez  Giandomenico Puliti  Chalmers Johnson  Michel Chossudovsky  Luis Rivero Badaracco  Antonio Guillermo García Danglades  Osmar Castillo  Yanira Ruiz  Gustavo Soto Castro y Ryan Zinn  José Pereira</p>
<b>Actualización de la</b>	<b>Sujeto a posteriores revisiones</b> (factor

<p><b>información</b> (Fecha de los documentos- si existiese)</p>	<p>temporal) Sí. Los documentos poseen fecha de publicación.  <b>Segunda revisión: 26/07/05. Sí hay actualización</b></p>
<p><b>Tipos de información/ Clasificación por género</b> Noticia Entrevista Reseña Reportaje (informativo, interpretativo) Artículo de opinión</p>	<p>Número de noticias: 120 noticias correspondientes al viernes, 15/07/05, sábado, 16/07/05, domingo, 17/07/05, lunes, 18/07/05 Número de entrevistas: 1 en el home Número de reseñas: sin discriminar en las noticias. Número de reportajes: no existe. Número de artículos de opinión: 50 en el vínculo opinión para el 18 de julio de 2005. Más de 290 por orden cronológico.</p>
<p><b>Noticia principal HOME</b> Actualización de la noticia Presencia de imágenes noticia home</p>	<p><b>Título</b> <b>Escucha al ganador del Premio Internacional Rómulo Gallegos 2005 18 de julio de 2005</b> Sujeto a una segunda revisión (factor temporal)  <b>Segunda revisión: 26/07/05. Sí hay actualización</b> <b>Concentración para exigir justicia por el atropello de Noé Pernía a Catia TV. ¡No a la impunidad! Este viernes a las 10 00 am.</b></p>
<p><b>Fuentes de las informaciones</b> Anónimo Identificado  Por agencia/ medio:</p>	<p>Todas las informaciones tienen autor y fecha de publicación.</p>
<p><b>Presencia de foros</b> Tema de los foros</p>	<p>Sí. Más de 20 foros propuestos, sobre los más</p>

<p><b>Actualización de los foros</b></p>	<p>diversos problemas: falta de pago en misiones, factores de la oposición golpista, escasez de recursos en aporrea.org, discriminación al médico venezolano, etc. 18 de julio de 2005 <b>Sujeto a una segunda revisión</b> (factor temporal)  <b>Segunda revisión: 26/07/05. La página no permite descargar los foros.</b></p>
<p><b>Presencia de encuesta</b> Tema de encuesta <b>Actualización de la encuesta</b></p>	<p>No.  <b>Sujeto a una segunda revisión</b> (factor temporal)  <b>Segunda revisión: 26/07/05: No hay encuesta</b></p>
<p><b>Presencia de banco de imágenes</b> Número de ejes temáticos (Cuántos bancos existen) Temas del banco de imágenes</p>	<p>No.</p>

Dirección web: [www.rebellion.org](http://www.rebellion.org)

Posición política: oficialismo

Fecha de la consulta: 18 de julio de 2005

Rebelión		
<b>Portada</b>	Jueves, 29 de Septiembre de 2005	
<b>Temas</b>	<p>EE.UU. Siguen ocultando la realidad <b>La verdad sobre el incendio del Reichstag</b> <i>Kenyon Gibson</i></p> <p>Cuba La guerrilla blanca <b>José Steinsieger</b></p> <p>Irak ¿A quién beneficia el terrorismo en Irak? <b>Roberto Bardini</b></p> <p>Mundo Asesinato político en Puerto Rico <b>Forresty Hyton</b></p> <p>Resistencia global Movimiento indígena y el proyecto de Declaración Americana de los Derechos de los Pueblos Indígenas <b>Kajko de Tiel</b></p> <p>Mundo Putin marca la directriz: libertad igual a muerte <b>Anatoli Baranov</b></p> <p>Unión Europea Estafador absuelto La irresistible ascensión de Silvio Berlusconi <b>Lisandro Otero</b></p> <p>EE.UU. Sobre la negativa a extraditar a Posada Carriles La justicia de EEUU protege al terrorismo <b>Editorial de La Jornada</b></p>	
<b>Territorios</b>	<p>Africa</p> <p>Argentina</p> <p>Bolivia</p> <p>Brazil</p> <p>Chile</p> <p>Colombia</p> <p>Cuba</p> <p>EE.UU.</p> <p>España</p> <p>Irak</p> <p>Mundo</p> <p>Palestina</p> <p>Unión Europea</p> <p>Uruguay</p> <p>Venezuela</p>	
<b>Autores</b>	<p>H. Dietsch</p> <p>J. Pebar</p> <p>M. Hamecker</p> <p>N. Chomsky</p> <p>...Más autores...</p>	
<b>Más...</b>	<p>Libros Libres</p> <p>Opinión</p> <p>Cartas a Rebelión</p>	
<b>Nosotros</b>	<p>Buscar</p> <p>Contactar</p> <p>Directorio rebelde</p> <p>Reservas</p>	
<b>Ciberensura</b>	<p>-El Parlamento español insta Gobierno promover investigación software libre</p>	
<b>Cultura</b>	<p>-Novedad editorial: Una obra colectiva coordinada por Salim Lamrani y editada por "El Viejo Topo". "Estados Unidos contra Cuba. La guerra contra el terrorismo y el caso de los cinco"</p>	
<b>Economía</b>	<p>-De Alemania a Japón: la batalla de los hedge-funds <i>Alfredo Julio Rojas</i></p> <p>-Novedad editorial "Toma al dinero y corre: La globalización neoliberal del dinero y las finanzas", de Juan Torres López</p>	
<b>Mentiras y medios</b>	<p>-Comunicación litérgica Llamado de la CCMA por la defensa de la labor periodística y de la libertad de expresión en Colombia <i>CCMA</i></p>	
<b>Mujer</b>	<p>-Argentina 28 de setiembre: Día de lucha por la despenalización del aborto <i>Andrés D'Árviz</i></p>	
<b>Resistencia global</b>	<p>-Caracas (Venezuela), Bamako (Mali) y Karachi (Pakistán). En camino al Foro Social Mundial 2005.</p>	
<b>Argentina</b>	<p>-Falleció José Francisco Pérez. Se fue un grande del movimiento obrero.</p>	
<b>España</b>	<p>-Sobre la monarquía franquista <i>María Tokedón</i></p> <p>-Solidaridad con Cuba y Venezuela, 14 y 15 de Octubre Autores desde todo el estado para la cumbre Iberoamericana de Salamanca</p> <p>-Ante la cumbre hispano-marroquí CEAR pide que España condicione cualquier acuerdo migratorio con Marruecos al respeto por este país de los derechos humanos de los inmigrantes</p> <p>-La izquierda alterglobalizadora en España: antecedentes, identidades y actores <i>Agustín Morán</i></p> <p>-Iniciativa estatal de docentes en precario Fiden que la nueva ley de educación incluya al profesorado interino <i>Manuel de la Riva Hernández</i></p> <p>-El llo de la Constitución <i>Javier Ortiz</i></p>	
<b>Mundo</b>	<p>-"Querido FBI" <i>Revolución Calle 23</i></p> <p>-Indignación en Puerto Rico <i>Ángel Guerra</i></p> <p>-Alarma la Comisión por la Verdad y la Justicia de Puerto Rico La muerte del independentista puertorriqueño a manos del FBI Ojeda Ríos es un asesinato político.</p> <p>-Trazo el asesinato del líder independentista de Puerto Rico.</p>	
<b>Portada de ayer</b>	<p>Especial sobre la catástrofe EE.UU.</p> <p>"Salgan de la maldita autopista El Estado que se hunde es sus propios sobrevivientes" <i>Larry Bradshaw y Lorne Beth S</i> 28-09-2005</p> <p>Lo más destacado</p> <p>Detienen a la pacifista Cindy y otros manifestantes en Wai por manifestarse contra la guerra frente a la Casa Blanca, su mensaje: Mi primera vez. <i>Cindy Sheehan</i> 27-09-2005</p> <p>Perlas informativas del mes septiembre 2005 <i>Pascual Serrano</i> 27-09-2005</p> <p>Este 27 de Septiembre se cumplen 35 años de los últimos fusilamientos franquistas Contra las trampas de la memoria <i>Eva Roset</i> 25-09-2005</p> <p>Aprendiendo de la historia ¿Cómo vio Lenin al socialismo? <i>Marta Hamecker</i> 24-09-2005</p> <p>¿Principios de mercado? <i>Huán Chomsky</i> 23-09-2005</p> <p>Libros Libres</p> <p>Reflexiones sobre esa falacia llaman propiedad intelectual: hace a muchos proclamares de ideas, palabras, imágenes y... <i>Adriano Quijeda</i> 27-09-2005</p> <p>(pdf 3,49MB) Creación e inteligencia cultural por autores 27-09-2005</p> <p>(pdf 1,21MB) Egalitaria <i>Guillermo Rodríguez Olmedo</i> 26-09-2005</p> <p>(pdf 756KB) ¿Qué es el CAPTA? <i>Oscar René Viquez</i> 26-09-2005</p> <p>Un resumen completo de capital de Marx <i>Diego Guerrero</i> 22-09-2005</p> <p>La sequencia a doña Cárdena Chis Guzmán</p>	
 <p>Estados Hundidos</p> <p>Allan McDonald</p>		

Rebelión.org es un site de carácter internacional, inscrito en las luchas de los movimientos de izquierda del mundo. Fue tomado como parte de la muestra analizada por poseer un importante capítulo sobre nuestro país (su situación política, económica y social a la luz de las “reivindicaciones” del actual gobierno) y por ser uno de los sitios de referencia de los entrevistados en los grupos focales.

El site se pasea por países de Latinoamérica y cuenta con artículos de los más renombrados representantes de la izquierda mundial.

<b>Análisis morfológico</b>	
<b>Identificación de la página: Presencia de logo</b>	Rebelión No. Un conjunto de imágenes, que no juegan gráficamente con el título.
Fuente – Tamaño	- 10 puntos
Tipo de fuente	Gill sans MT
<b>Número de vínculos</b> Conformación: Barra de herramientas izq Barra de herramientas der. Barra de herramientas superior	Barra de herramientas izq: Hay 6 partes. Portada; Temas, con 8 vínculos; Territorios, de 15 vínculos; Autores, 5 links; Más, con 3 vínculos; Nosotros, 4 vínculos. Barra de herramientas der: 4 partes. Lo más destacado, libros libres, la izquierda a debate y Cátedra Ché Guevara. Barra de herramientas superior: no existe.
<b>Colores utilizados</b>	Azul y blanco
<b>Presencia de caricaturas (orden, vínculo)</b>	Sí. En el tope del home 1 caricatura de Allan Mc Donald, cuyo mensaje es “Bueno, queridos homólogos del ‘Grupo de los 8’... Se abre la sesión para analizar si nos ajusta la comida para hoy. Al final del home otra caricatura de Tomy, bajo la sección Tragicomix, en la que aparece Bush con un militar.
Presencia de imágenes (mapas,	No.

gráficos) Orden y vínculo	
------------------------------	--

<b>Análisis temático</b>	
Ejes temáticos (economía, política, análisis social, etc)	Los temas tratados abordan una diversidad temática que va desde la censura en Internet, la cultura, la ecología social, la economía, la crítica a los medios, la mujer; pasando por un recorrido a los países de América, Europa y África, para llegar a foros y chats sobre los anteriores y otros temas de interés mundial.
Columnistas (si los hubiere)	<p>Hay un link denominado opinión. Allí hay más de 40 firmas:</p> <p style="text-align: center;">           Mario Sei            Manuel Acuña Asenjo            José Manuel López Alcaraz            Antonio Doctor            Rosa Regás            Jim Defede            José Steinsleger            Jaime Nazar Riquelme            Javier Ortiz            Carlo Frabetti            Jaime Nazar Riquelme            Marcelo Colussi            Fernando López D'Alesandro            Jordi Soler Alomà            Atilio Borón            Octavio Rodríguez Araujo            Fede de los Ríos            Augusto Zamora R.            Ramón Galán            George Pumphrey            Marcos Roitman            Yuri Tanaka            Franz J.T. Lee            Gilad Atzmon            Miguel León-Portilla            Ilán Semo         </p>



	<p>Lisandro Otero Belén Gopegui Santiago Alba Rico Guadalupe Jover Leonardo Boff Paul Treanor Gilles Collard* Arnoldo Kraus Pedro Prieto Mayela Barragán Zambrano Octavio Rodríguez Araujo Pascual Serrano Koldo John Berger Israel Shamir Octavio Rodríguez Araujo Alan Woods Alberto Piris Andrea D'Atri Ángel Guerra Antonio Maira Arundhati Roy Atilio Borón Augusto Zamora R. Carlo Frabetti Carlos Martínez Carlos París Carlos Taibo Carlos Varea Dahr Jamail Eduardo Andrade Bone Emir Sader Fernando Buen Abad Domínguez Francisco Umpiérrez Sánchez Franck Gaudichaud Heinz Dieterich Higinio Polo Ignacio Ramonet Isabel Rauber James Petras Javier Ortiz Jorge Beinstein</p>
--	--

	<p>         José Daniel Fierro          Juan Francisco Martín Seco          Juan Gelman          Juan Torres López          Koldo          Lisandro Otero          Malime          Marcos Roitman          María Toledano          Mario Amorós          Mark Engler          Marta Harnecker          Michael Moore          Michel Collon          Naomi Klein          Néstor Kohan          Noam Chomsky          Pascual Serrano          Percy Francisco Alvarado Godoy          Ricardo Antunes          Rosa Miriam Elizalde          Salim Lamrani          Samir Amin          Santiago Alba          Saul Landau          Simón Royo          Subcomandante Marcos          Uri Avnery          Vandana Shiva          Vicente Romano       </p> <p>En los demás temas de la página, existe similar número de firmas por tema propuesto.</p>
<p><b>Actualización de la información</b> (Fecha de los documentos- si existiese)</p>	<p><b>Sujeto a posteriores revisiones</b> (factor temporal) Las páginas tienen fecha de publicación.</p> <p><b>Segunda revisión: 26 de julio de 2005</b> Los documentos si tienen fecha de publicación.</p>

<p><b>Tipos de información/ Clasificación por género</b>          Noticia          Entrevista          Reseña          Reportaje (informativo,          interpretativo)          Artículo de opinión</p>	<p>Número de noticias: no existe.          Número de entrevistas: no existe          Número de reseñas: 1 reseña en el home.          Número de reportajes: 13 en el home.          Número de artículos de opinión: 50 sólo en la          sección de opinión.</p>
<p><b>Noticia principal HOME</b>          Actualización de la noticia          Presencia de imágenes noticia          home</p>	<p><b>Título</b>  <b>Inversión exterior: incentivos perjudiciales          18 de julio de 2005</b>          Sujeto a una segunda revisión (factor          temporal)    <b>Segunda revisión: 26 de julio de 2005. Sí          está actualizado.</b>    <b>En el 52 aniversario del Moncada, las          baterías de El País disparan contra Cuba          Mario Amorós</b></p>
<p><b>Fuentes de las informaciones</b>          Anónimo          Identificado            Por agencia/          medio:</p>	<p>Las informaciones publicadas tienen autor y          fecha de publicación.</p>
<p><b>Presencia de foros</b>          Tema de los foros  <b>Actualización de los foros</b></p>	<p>No. En su lugar se publican las cartas          recibidas.    <b>Sujeto a una segunda revisión</b> (factor          temporal)    <b>Segunda revisión: 26 de julio de 2005</b>  <b>No hay foros</b></p>
<p><b>Presencia de encuesta</b>          Tema de encuesta  <b>Actualización de la encuesta</b></p>	<p>No.    <b>Sujeto a una segunda revisión</b> (factor          temporal)</p>

	<b>Segunda revisión: 26 de julio de 2005</b> <b>No hay encuesta.</b>
<b>Presencia de banco de imágenes</b> Número de ejes temáticos (Cuántos bancos existen) Temas del banco de imágenes	No.

**Dirección web:** [www.lahojilla.net](http://www.lahojilla.net)

**Posición política:** oficialismo

**Fecha de la consulta:** 18 de julio de 2005



Página web del programa transmitido por Venezolana de Televisión con la conducción de Mario Silva. Al momento de la revisión, (10/10/05), el site se encontraba inactivo.

<b>Análisis morfológico</b>	
<b>Identificación de la página: Presencia de logo</b>	<p>La hojilla digital            ¡Todo el poder para el pueblo!            ¡Rasgando el velo mediático!            Sí. Los logotipos de Venevisión, Globovisión,            RCTV y Televen al revés, una cámara de TV,            y del lado derecho una hojilla con la bandera            venezolana y la identificación de la página.</p>

---

*La representación de tendencias políticas en el ciberespacio*

---

Fuente - Tamaño	-10 puntos
Tipo de fuente	Bodoni
<b>Número de vínculos</b> Conformación: Barra de herramientas izq Barra de herramientas der. Barra de herramientas superior	Barra de herramientas izq: 11 vínculos. Inicio, nacionales, internacionales, enlaces, contacto, foro, libro de visitas, denuncias, tubazos, artículos, chat. Tiene además enlaces con los principales medios de comunicación oficialistas. Barra de herramientas der: no existe. Barra de herramientas superior: se repiten los 11 vínculos de la barra izquierda.
<b>Colores utilizados</b>	Rojo, gris y blanco.
<b>Presencia de caricaturas (orden, vínculo)</b>	No.
Presencia de imágenes (mapas, gráficos) Orden y vínculo	No.

<b>Análisis temático</b>	
Ejes temáticos (economía, política, análisis social, etc)	La página lahojilla.net es la versión digital del programa televisivo del mismo nombre, transmitido por Venezolana de Televisión. El tema político, desde la defensa de la posición chavista, prevalece.
Columnistas (si los hubiere)	No hay columnistas. Hay colaboraciones y noticias firmadas por otros medios.
<b>Actualización de la información (Fecha de los documentos- si existiese)</b>	<b>Sujeto a posteriores revisiones</b> (factor temporal) Los documentos tienen fecha de publicación  <b>Segunda revisión: 26/07/05</b> Los documentos tienen fecha de publicación correspondiente al día 26/07/05

<p><b>Tipos de información/ Clasificación por género</b>          Noticia          Entrevista          Reseña          Reportaje (informativo,          interpretativo)          Artículo de opinión</p>	<p>Número de noticias: 4 noticias en el home, 17 en la sección Nacionales, 3 Internacionales.          Número de entrevistas: no existe.          Número de reseñas: no existe.          Número de reportajes: no existe.          Número de artículos de opinión: 13 artículos.</p>
<p><b>Noticia principal HOME</b>          Actualización de la noticia          Presencia de imágenes noticia          home</p>	<p><b>Título</b>  <b>La mayoría de los venezolanos prefiere el socialismo</b>  <b>18 de julio de 2005</b>          Sujeto a una segunda revisión (factor temporal)    <b>Segunda revisión: 26/07/05. Sí está actualizada</b>  <b>Huelga de hambre de 52 detenidos en Guantánamo</b></p>
<p><b>Fuentes de las informaciones</b>          Anónimo          Identificado            Por agencia/          medio:</p>	<p>Las informaciones están firmadas por su autor o citada la agencia o medio que las emite.</p>
<p><b>Presencia de foros</b>          Tema de los foros  <b>Actualización de los foros</b></p>	<p>Sí.          Hay 10 temas:          Temas generales          Frente Francisco de Miranda          Sugerencias para mejorar          Reconócelos.com          Análisis mediático          Denuncias          Análisis          CIA en Venezuela          Organízate          Doble moral            18 de julio de 2005</p>

	<p><b>Sujeto a una segunda revisión</b> (factor temporal)</p> <p>Segunda revisión: 26/07/05</p>
<p><b>Presencia de encuesta</b> Tema de encuesta <b>Actualización de la encuesta</b></p>	<p>Sí.</p> <p><b>El pizarrón será eliminado por abuso de expresiones grotescas</b> <b>18 de julio de 2005</b> <b>Sujeto a una segunda revisión</b> (factor temporal)</p>
<p><b>Presencia de banco de imágenes</b> Número de ejes temáticos (Cuántos bancos existen) Temas del banco de imágenes</p>	<p>No.</p>

**Dirección web:** [www.vivalaarepa.com](http://www.vivalaarepa.com)

**Posición política:** oficialismo

**Fecha de la consulta:** 18 de julio de 2005

**En construcción**



Dirección web: [www.luistascon.com](http://www.luistascon.com)

Posición política: oficialismo

Fecha de la consulta: 18 de julio de 2005

**Venezuela**  
AREA 11 EN 70000  
volver a: [www.luistascon.com](http://www.luistascon.com)

EDITORIAL

VERSION LIBRE

TASCÓN EN LOS MEDIOS

REPORTAJES ESPECIALES

BIOGRAFIA  
LUIS TASCÓN

LOGROS DEL GOBIERNO

VENEZUELA EN EL MUNDO

ARTÍCULOS EN INGLÉS  
EN CAMARA PLENA

ELECCIONES REGIONALES

Campana Nacional contra la  
Discriminación Política

**Denuncialos Pulsa aqui!**

[www.telesurtv.net](http://www.telesurtv.net)

**Participa en el foro**  
**Ley de Tecnologías de Información**

Para eliminar la corrupción, el trafico de influencias, los tramites burocráticos, garantizar la participación y el protagonismo, la soberanía tecnológica, optimizar el funcionamiento del estado y el poder popular se aprobó en primera discusión la nueva **Ley de Tecnologías de Información**, entra *aquí* y escribe tu propuesta para la segunda discusión.

Hay que poner al hombre por encima de la propiedad privada!!

**Tascón: Reforma constitucional que debemos hacer tiene que poner al hombre por encima de la propiedad privada.**

El diputado del Movimiento Quinta República **Luis Tascón** afirmó que una reforma constitucional debe colocar al hombre por encima de la propiedad privada, subordinada a los intereses colectivos y no particulares. En su opinión, el origen de toda propiedad sobre la tierra debe ser revisado.

El parlamentario declaró en el programa "Primera Página" de Globovisión que la Constitución protege la propiedad privada, pero no puede estar de acuerdo con que ésta la ponga por encima del hombre.

Tomado de [Aporres.org](http://Aporres.org).....

**Por RNV Vladimir Acosta criticó en su programa la política comunicacional de VTV.**

Ayer lunes en horas de la mañana, el profesor Vladimir Acosta emitió en su programa **"Temas sobre el Tapete"**, que se transmite

*La representación de tendencias políticas en el ciberespacio*

Página web del Diputado Luis Tascón, famosa por los escándalos de la lista del mismo nombre e inventario acusador de los firmantes en contra del Presidente de la República. Se convirtió en referencia obligada para quienes querían consultar su “situación política”.

Por otra parte, posee artículos de opinión y noticias a favor del Gobierno y los logros y virtudes del miembro de la Asamblea Nacional.

<b>Análisis morfológico</b>	
<b>Identificación de la página: Presencia de logo</b>	Luis Tascón Diputado No. Sólo la imagen de Luis Tascón sobre la Bandera Nacional y el Capitolio.
Fuente - Tamaño	-10 puntos
Tipo de fuente	Times new roman
<b>Número de vínculos</b> Conformación: Barra de herramientas izq Barra de herramientas der. Barra de herramientas superior	Barra de herramientas izq: 10 vínculos. Editorial, versión libre, Tascón en los medios, reportajes especiales, biografía Luís Tascón, logros del gobierno, Venezuela en el mundo, artículos en inglés, en cámara plena, elecciones regionales. Barra de herramientas der: no existe. Barra de herramientas superior: no existe.
<b>Colores utilizados</b>	Beige y azul.
<b>Presencia de caricaturas (orden, vínculo)</b>	No.
Presencia de imágenes (mapas, gráficos) Orden y vínculo	No.

<b>Análisis temático</b>	
Ejes temáticos (economía, política, análisis social, etc)	Actividades políticas de Luís Tascón.
Columnistas (si los hubiere)	No.

<p><b>Actualización de la información</b> (Fecha de los documentos- si existiese)</p>	<p><b>Sujeto a posteriores revisiones</b> (factor temporal) Los documentos poseen fecha de publicación.</p> <p><b>Segunda revisión: 26/07/05</b> <b>Los documentos tienen fecha de publicación.</b></p>
<p><b>Tipos de información/ Clasificación por género</b> Noticia Entrevista Reseña Reportaje (informativo, interpretativo) Artículo de opinión</p>	<p>Número de noticias: 13 noticias. Número de entrevistas: no existe Número de reseñas: no existe Número de reportajes: 5 reportajes. Número de artículos de opinión: ninguno.</p>
<p><b>Noticia principal HOME</b> Actualización de la noticia Presencia de imágenes noticia home</p>	<p><b>Título</b> <b>A pocos días de las elecciones. Se inician acciones terroristas contra el CNE (sic) 18 de julio de 2005</b> <b>Sí. Una fotografía de tres militares armados</b> Sujeto a una segunda revisión (factor temporal)</p> <p><b>Segunda revisión: 26/07/05. No ha sido actualizado.</b> <b>A pocos días de las elecciones. Se inician acciones terroristas contra el CNE (sic) 26 de julio de 2005</b></p>
<p><b>Fuentes de las informaciones</b> Anónimo Identificado  Por agencia/ medio:</p>	<p>Las informaciones están identificadas con la firma del autor y la fecha de publicación.</p>
<p><b>Presencia de foros</b> Tema de los foros <b>Actualización de los foros</b></p>	<p>No.</p> <p><b>Sujeto a una segunda revisión</b> (factor</p>

	temporal) <b>Segunda revisión: 26/07/05</b> <b>No hay foros</b>
<b>Presencia de encuesta</b> Tema de encuesta <b>Actualización de la encuesta</b>	No. <b>Sujeto a una segunda revisión</b> (factor temporal) <b>Segunda revisión: 26/07/05</b> <b>No hay encuestas</b>
<b>Presencia de banco de imágenes</b> Número de ejes temáticos (Cuántos bancos existen) Temas del banco de imágenes	No.

**Dirección web:** [www.redbolivariana.com](http://www.redbolivariana.com)

**Posición política:** oficialismo

**Fecha de la consulta:** 18 de julio de 2005

**No se puede mostrar la página**

**Segunda revisión:** 26 de julio de 2005

**No se puede mostrar la página**

**Dirección web:** [www.radioataque.net](http://www.radioataque.net)

**Posición política:** oficialismo

**Fecha de la consulta:** 18 de julio de 2005

**No se puede encontrar**

**Segunda revisión:** 26 de julio de 2005

**No se puede mostrar la página**

**Dirección web:** www.el23.net

**Posición política:** oficialismo

**Fecha de la consulta:** 18 de julio de 2005



*La representación de tendencias políticas en el ciberespacio*

Página web de la Cooperativa Agraria Cafecao, dedicada a narrar la historia, proyectos juveniles, políticos y sociales de los habitantes de la comunidad del 23 de Enero, inscritos en la tendencia oficialista. No posee banners publicitarios.

<b>Análisis morfológico</b>	
<b>Identificación de la página:</b>	El23.net
<b>Presencia de logo</b>	Comunidad e integración
Fuente - Tamaño	-10 puntos
Tipo de fuente	Bodoni
<b>Número de vínculos</b> Conformación: Barra de herramientas izq Barra de herramientas der. Barra de herramientas superior	Barra de herramientas izq: no existe Barra de herramientas der: 9 vínculos. El 23/la historia, prensa comunitaria, mártires del 23, la comunidad, el 23 grafiko, el23.net/ un proyecto, opiniones, enlaces, libro de visitas. Barra de herramientas superior: no existe.
<b>Colores utilizados</b>	Verde, marrón y gris
<b>Presencia de caricaturas (orden, vínculo)</b>	No.
Presencia de imágenes (mapas, gráficos) Orden y vínculo	Sí. Hay abundantes referencias gráficas en la página, en el vínculo el 23 grafiko.

<b>Análisis temático</b>	
Ejes temáticos (economía, política, análisis social, etc)	Foro de discusión sobre los problemas de la comunidad del 23 de Enero.
Columnistas (si los hubiere)	No.
<b>Actualización de la información (Fecha de los documentos- si existiese)</b>	<b>Sujeto a posteriores revisiones (factor temporal)</b> <b>Los documentos tienen fecha de publicación.</b>  <b>Segunda revisión: 26/07/05</b> <b>Los documentos tienen fecha de publicación correspondiente al 26/07/05</b>

<p><b>Tipos de información/ Clasificación por género</b> Noticia Entrevista Reseña Reportaje (informativo, interpretativo) Artículo de opinión</p>	<p>Número de noticias: 88 noticias Número de entrevistas: no existe Número de reseñas: no existe Número de reportajes: no existe Número de artículos de opinión: no existe.</p>
<p><b>Noticia principal HOME</b> Actualización de la noticia Presencia de imágenes noticia home</p>	<p><b>Título</b> <b>Cumbre Internacional de Hip Hop ¡Participa, Informa y Asiste!! 18 de julio de 2005</b> Sujeto a una segunda revisión (factor temporal)  <b>Segunda revisión: 26/07/05. Sí está actualizado. Cuando llegué al 23</b></p>
<p><b>Fuentes de las informaciones</b> Anónimo Identificado  Por agencia/ medio:</p>	<p>Las informaciones están identificadas con el nombre del autor.</p>
<p><b>Presencia de foros</b> Tema de los foros <b>Actualización de los foros</b></p>	<p>No.  <b>Sujeto a una segunda revisión</b> (factor temporal)  <b>Segunda revisión: 26/07/05. No hay foros</b></p>
<p><b>Presencia de encuesta</b> Tema de encuesta <b>Actualización de la encuesta</b></p>	<p>No.  <b>Sujeto a una segunda revisión</b> (factor temporal)  <b>Segunda revisión: 26/07/05. No hay encuesta.</b></p>

<b>Presencia de banco de imágenes</b> Número de ejes temáticos (Cuántos bancos existen) Temas del banco de imágenes	Sí. Aunque no existen ejes temáticos, algunas informaciones tienen fotografías y muchas, despliegue gráfico.
--	--



Dirección web: [www.espacioautogestionario.com](http://www.espacioautogestionario.com)

Posición política: oficialismo

Fecha de la consulta: 19 de julio de 2005

The screenshot shows the homepage of 'Espacio Autogestionario', a digital magazine of alternative opinion. The main article is titled 'Las expropiaciones nos llevarán ¿al Comunismo?' and discusses the nationalization of oil assets in Venezuela. The article is written by Orlando Antero Paritalón Balaguera and Saúl Lozano Contreras. The website also features a sidebar with various links and a search bar.

Página web del “Colectivo Espacio Alternativo”, dedicada a la discusión de temas políticos, desde la óptica del oficialismo. Tiene enlaces con páginas de la misma tendencia, con medios de comunicación y con partidos de izquierda del mundo.

Análisis morfológico	
Identificación de la página: Presencia de logo	Espacio Autogestionario ¡Por un mundo horizontal! Revista Digital de Opinión Alternativa Sí, aunque no se puede identificar como tal con claridad. Es un mundo al lado derecho de Espacio Autogestionario
Fuente - Tamaño	-10 puntos

Tipo de fuente	Times New Roman
<b>Número de vínculos</b> Conformación: Barra de herramientas izq Barra de herramientas der. Barra de herramientas superior	Barra de herramientas izq: hay una lista de 28 sitios de la misma tendencia, más no de contenido de la página. Barra de herramientas der: hay 20 vínculos a artículos de opinión. Barra de herramientas superior: 3 vínculos, contacto, haznos tu página de inicio, ¿Quiénes somos? Y una consigna: ¡Por la construcción del Socialismo del Siglo XXI!
<b>Colores utilizados</b>	Azul y verde
<b>Presencia de caricaturas (orden, vínculo)</b>	No.
Presencia de imágenes (mapas, gráficos) Orden y vínculo	No.

<b>Análisis temático</b>	
Ejes temáticos (economía, política, análisis social, etc)	El socialismo y la revolución bolivariana
Columnistas (si los hubiere)	Michel Collon, Omar Gómez, Pedro Aguilar, Thierry Meyssan, Pascual Serrano, C. Alaña, Noam Chomsky, Alex Jones, Jordi Rosich, Juan Hernández, Edwin Sambrano, Laith Al-Saud.
<b>Actualización de la información (Fecha de los documentos- si existiese)</b>	<b>Sujeto a posteriores revisiones</b> (factor temporal) Sólo algunas informaciones tienen fecha de publicación.  <b>Segunda revisión: 26/07/05</b> Algunas informaciones tienen fecha de publicación.

<p><b>Tipos de información/ Clasificación por género</b>          Noticia          Entrevista          Reseña          Reportaje (informativo,          interpretativo)          Artículo de opinión</p>	<p>Número de noticias: 12 noticias          Número de entrevistas: no existe          Número de reseñas: no existe          Número de reportajes: no existe          Número de artículos de opinión: 20 artículos</p>
<p><b>Noticia principal HOME</b>          Actualización de la noticia          Presencia de imágenes noticia          home</p>	<p><b>Título</b>  <b>Venezuela preside la Comunidad Andina de          Naciones</b>  <b>19 de julio de 2005</b>          Sujeto a una segunda revisión (factor          temporal)    <b>Segunda revisión: 26/07/05</b>  <b>En el aire Telesur</b></p>
<p><b>Fuentes de las informaciones</b>          Anónimo          Identificado            Por agencia/          medio:</p>	<p>Las informaciones están identificadas con la          firma del autor o remiten a la página de origen.</p>
<p><b>Presencia de foros</b>          Tema de los foros  <b>Actualización de los foros</b></p>	<p>No.    <b>Sujeto a una segunda revisión</b> (factor          temporal)    <b>Segunda revisión: 26/07/05</b>  <b>No hay foros.</b></p>
<p><b>Presencia de encuesta</b>          Tema de encuesta  <b>Actualización de la encuesta</b></p>	<p>No.    <b>Sujeto a una segunda revisión</b> (factor          temporal)    <b>Segunda revisión: 26/07/05</b>  <b>No hay encuestas</b></p>

---

*La representación de tendencias políticas en el ciberespacio*

---

<b>Presencia de banco de imágenes</b> Número de ejes temáticos (Cuántos bancos existen) Temas del banco de imágenes	No.
--	-----

**Dirección web:** [www.simon-bolivar.org](http://www.simon-bolivar.org)

**Posición política:** oficialismo

**Fecha de la consulta:** 19 de julio de 2005



Sitio web dedicado al culto de la imagen de Bolívar y a la difusión de sus proezas, enmarcadas en la dinámica del actual “proceso revolucionario”. Es una de las pocas páginas que recibe donaciones privadas: Triple León de la Lotería de Caracas, Asociación Primero Los Niños, Diario VEA, Grupo Hoba y Wekker & Asociados.

<b>Análisis morfológico</b>	
<b>Identificación de la página: Presencia de logo</b>	Simón Bolívar, el hombre No. Aparece una imagen con la síntesis del Libertador en varias épocas, pero no juega con el título de la página.
Fuente – Tamaño	12 puntos

<p><b>Número de vínculos</b>  Conformación:  Barra de herramientas izq  Barra de herramientas der.  Barra de herramientas superior</p>	<p>Barra de herramientas izq: 12 vínculos en el menú principal  Búsqueda por tema  Menú desplegable  Preguntas usuales  Presentación  Últimos artículos  Pensamientos  Simón Bolívar y...  Acá te dejo...  Los Caminantes  La Guerra Social  Una cátedra Bolivariana  In english  Y 22 links en el sub menú:  Biografías de S. B.  Otras Biografías  Monografía S.B.  Cronología S.B.  De propia mano  Historia  Artículos  Escritos  Legión Británica  Bolivia, su mar  Símbolos Patrios  Manuelita Sáenz  Ricardo Palma  J. de D. Sánchez  Estudiantes  Fondos de pantalla  Agradecimientos  Acta Constitutiva  Premios y Reconocimientos.  Barra de herramientas der: no existe.  Barra de herramientas superior: 6 vínculos.  Bolivia, Colombia, Ecuador, Panamá, Perú y Venezuela.</p>
<p><b>Colores utilizados</b></p>	<p>Blanco, azul y rojo.</p>
<p><b>Presencia de caricaturas</b></p>	<p>No.</p>

---

*La representación de tendencias políticas en el ciberespacio*

---

<b>(orden, vínculo)</b>	
Presencia de imágenes (mapas, gráficos) Orden y vínculo	Sí. Aparecen varios cuadros del Libertador, en sus diferentes épocas. En el home, y en los artículos.

<b>Análisis temático</b>	
Ejes temáticos (economía, política, análisis social, etc)	Vida y obra de Simón Bolívar.
Columnistas (si los hubiere)	No hay columnistas, sino colaboraciones de diferentes periódicos y escritores, cuyos trabajos han sido publicados en otros medios.
<b>Actualización de la información (Fecha de los documentos- si existiese)</b>	<b>Sujeto a posteriores revisiones</b> (factor temporal) Los documentos poseen fecha de publicación.  <b>Segunda revisión: 26/07/05</b> <b>Algunos documentos no tienen fecha de publicación</b>

<p><b>Tipos de información/ Clasificación por género</b> Noticia Entrevista Reseña Reportaje (informativo, interpretativo) Artículo de opinión</p>	<p>Número de noticias: no existe Número de entrevistas: no existe Número de reseñas: no existe Número de reportajes: no existe Número de artículos de opinión: 83 artículos</p>
<p><b>Noticia principal HOME</b> Actualización de la noticia Presencia de imágenes noticia home</p>	<p><b>Título</b> <b>No hay noticia de primera página</b> Sujeto a una segunda revisión (factor temporal)  <b>Segunda revisión: 26/07/05</b> <b>No hay noticia de primera página</b></p>
<p><b>Fuentes de las informaciones</b> Anónimo Identificado  Por agencia/ medio:</p>	<p>Las informaciones están firmadas por autor y tienen el medio de donde proceden.</p>
<p><b>Presencia de foros</b> Tema de los foros <b>Actualización de los foros</b></p>	<p>Sí. 4 temas: Preguntas y consultas Temas de integración latinoamericana Temas generales Del webmaster 19 de julio de 2005 <b>Sujeto a una segunda revisión</b> (factor temporal)  Segunda revisión: 26/07/05 No hay más temas dentro del foro. Sí opiniones.</p>
<p><b>Presencia de encuesta</b> Tema de encuesta <b>Actualización de la encuesta</b></p>	<p>No.  <b>Sujeto a una segunda revisión</b> (factor temporal)</p>



	<b>Segunda revisión: 26/07/05.</b> <b>No hay encuestas.</b>
<b>Presencia de banco de imágenes</b> Número de ejes temáticos (Cuántos bancos existen) Temas del banco de imágenes	No.

**Dirección web:** www.temas.com.ve

**Posición política:** oficialismo

**Fecha de la consulta:** 19 de julio de 2005

**Segunda revisión:** 26/07/05. **Página en mantenimiento**

<b>Análisis morfológico</b>	
<b>Identificación de la página: Presencia de logo</b>	Temas Venezuela El sitio web de análisis y opinión No.
Fuente - Tamaño	-10 puntos
Tipo de fuente	Bodoni
<b>Número de vínculos</b> Conformación: Barra de herramientas izq Barra de herramientas der. Barra de herramientas superior	Barra de herramientas izq: 3 partes. Edición impresa, en línea, análisis y opinión Barra de herramientas der: 3 partes. Encuesta, el tema según Rukleman, crónicas y reportajes. Barra de herramientas superior: 7 vínculos. Inicio, quiénes somos, archivo, tu cuenta, guía de usuario, contáctanos, recomiéndonos.
<b>Colores utilizados</b>	Vino tinto, azul, amarillo, gris, blanco y beige.
<b>Presencia de caricaturas (orden, vínculo)</b>	Sí. Existe un espacio denominado "El tema según Rukleman", con un archivo de 15 caricaturas. Se encuentra en el home.
Presencia de imágenes (mapas, gráficos) Orden y vínculo	No.

<b>Análisis temático</b>	
Ejes temáticos (economía, política, análisis social, etc)	Política, internacionales, economía.
Columnistas (si los hubiere)	En la página web no hay columnistas, más sí colaboraciones de más de 15 escritores.
<b>Actualización de la información</b>	<b>Sujeto a posteriores revisiones</b> (factor temporal)

<b>(Fecha de los documentos- si existiese)</b>	Las informaciones sí tienen fecha de publicación.
<b>Tipos de información/ Clasificación por género</b> Noticia Entrevista Reseña Reportaje (informativo, interpretativo) Artículo de opinión	Número de noticias: 15 noticias en el home Número de entrevistas: no existe Número de reseñas: no existe Número de reportajes: 20 reportajes Número de artículos de opinión: 21 artículos
<b>Noticia principal HOME</b> Actualización de la noticia Presencia de imágenes noticia home	<b>Título</b> <b>Willian Lara: “Lamar a Castillo Lara fariseo y diablo no es una blasfemia”</b> <b>19 de julio de 2005</b> Sujeto a una segunda revisión (factor temporal)
<b>Fuentes de las informaciones</b> Anónimo Identificado  Por agencia/ medio:	Las informaciones tienen firma del autor y medio de procedencia.
<b>Presencia de foros</b> Tema de los foros <b>Actualización de los foros</b>	Sí. No explicitan los temas hasta que no se está registrado en el foro. 19 de julio de 2005 <b>Sujeto a una segunda revisión</b> (factor temporal)
<b>Presencia de encuesta</b> Tema de encuesta <b>Actualización de la encuesta</b>	Sí. <b>El atentado terrorista contra la sede del CNE en Carabobo</b> <b>19 de julio de 2005</b> <b>Sujeto a una segunda revisión</b> (factor temporal)

---

*La representación de tendencias políticas en el ciberespacio*

---



<b>Presencia de banco de imágenes</b> Número de ejes temáticos (Cuántos bancos existen) Temas del banco de imágenes	No.
--	-----

Dirección web: [www.venezuelaenvideos.com](http://www.venezuelaenvideos.com)

Posición política: oficialismo

Fecha de la consulta: 19 de julio de 2005

Venezuela en Videos
Los Videos de la Revolución Bolivariana

<p style="text-align: center; background-color: yellow;"><b>Categorías</b></p> <p><b>Programas Especiales</b></p> <p>Conac</p> <p>Entrevistas</p> <p>Eventos</p> <p>ASOVIC</p> <p>Misión Florentino</p> <p>Musicales</p> <p>Sólo Audio</p> <p>Programas gratis PC</p> <p>Varios</p>	<p><b>"Venezuela en videos"</b> es un sitio dedicado a la divulgación de la realidad venezolana a través de archivos de videos que pueden ser bajados desde cualquier computador personal en cualquier parte del planeta.</p> <p>Nuestro objetivo es romper el cerco mediático que distorsiona la verdad y muestra al mundo una imagen falsa del proceso revolucionario que lidera el presidente constitucional de la República Bolivariana de Venezuela, Hugo Rafael Chávez Frías.</p> <p style="text-align: center;"><a href="#">[Quiénes Somos]</a></p>	<p style="text-align: center;"><b>Usted es el visitante:</b></p> <hr/> <p style="text-align: center;"><b>Los Videos</b></p> <p>Algunos archivos pueden estar en formato comprimido ZIP. Para descomprimirlos Usted puede usar el popular programa WINZIP.</p>
<div style="background-color: red; color: white; padding: 5px; text-align: center;"> <p><b>Campaña de Donativos AYUDANOS A SEGUIR TRABAJANDO con tu valioso aporte</b></p> <p style="font-size: 0.8em;">Muchas gracias a todos los que nos vienen apoyando con su valioso aporte. Brindar a todos los posibles problemas solucionar los equipos de audio y video que se necesitan para continuar con nuestro trabajo.</p> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;">  </div>	<p style="text-align: center; background-color: yellow;"><b>Videos más recientes y recomendados</b></p> <p><b>Entrevista de CNN a Hugo Chávez el 4/9/2005 (44 min.)</b></p> <p>Periodista de RCTV agrade al equipo de producción de Catia TV (2 min)</p> <p><b>Hugo Chávez Presidente Venezuela, 60 Asamblea General ONU 15/9/2005 (22 min.)</b></p> <p><b>Rueda Prensa Hugo Chávez Presidente de Venezuela en el marco de la 60 Asamblea General ONU, 15/9/2005 (30 min.)</b></p>	<div style="text-align: center;">  </div>
<p style="text-align: center; background-color: yellow;"><b>Enlaces Bolivarianos</b></p> <p>Acosta <a href="http://www.acosta.org">www.acosta.org</a> (Apoyando a la oligarquía con el puño fuerte de la organización popular)</p> <p>Andresbualtrio.com <a href="http://www.andresbualtrio.com">www.andresbualtrio.com</a> Por la defensa y la profundización de la revolución</p> <p><a href="http://www.ala.net/">http://www.ala.net/</a> Agencia Latinoamericana de Información y Análisis</p> <p>Luis Tasso <a href="http://www.luisasso.com">www.luisasso.com</a> Página Web Diputado Bolivariano a la Asamblea Nacional</p> <p>Tomas Venezuela <a href="http://www.tomas.com.ve">www.tomas.com.ve</a> El sitio web de análisis y</p>	<p style="text-align: center; background-color: yellow;"><b>Consejo Nacional de la Cultura (CONAC)</b></p> <p>Banco de la Mujer (5 min 47 seg)</p> <p>Conspiración Económica (7 min 15 seg)</p> <p>Derechos de los Niños (11 minutos)</p> <p>En la Punta de la Lengua (5 min 19 seg)</p> <p>Escuela Campesina del Caserio La Cruz Sanare Lara (13 min 37 seg)</p> <p>Invupal (5 min 19 seg)</p> <p>Proceso revocatorio a diputados opositores (8 min 46 seg)</p> <p>(Audio) Entrevista a Virgilio (1 min 31 seg)</p>	<p style="text-align: center; background-color: yellow;"><b>Programas Especiales</b></p> <p>Puerto Llaguno, claves de una masacre (1 hora 43 min)</p> <p>Padre Vives: Otro Mundo. Del terrorismo a la paz (34 minutos)</p> <p>La Revolución no será transmitida (1 hora 15 min)</p> <p>Foro: Medios Comunicación. Guayana-Venezuela (1 hora 37 min)</p> <p>El Padre Ocando, un Bombolón en Sotana (1 hora 18 min)</p> <p>Asedio a una Embajada (29 min)</p> <p>Memoria del Saqueo (1 hora 58 min)</p> <p>Radio Perola (31 min)</p> <p>Venezuela Bolivariana: Pueblo y Lucha de la IV Guerra Mundial (1 hora 17 minutos)</p> <p>La Verdad de Sûmata (34 minutos)</p> <p><b>Crónica de un Golpe de Estado:</b></p> <p>(Fecha: 15/9/2005 de la unidad (40 minutos))</p>

Página dedicada a registrar la memoria audiovisual del actual Gobierno y de sus adversarios. Allí los navegantes pueden descargar los videos de las fechas que han marcado hito en los últimos siete años, además de música revolucionaria, material sobre el “imperio”, eventos y entrevistas varias.

<b>Análisis morfológico</b>	
<b>Identificación de la página:</b>	Venezuela en videos
<b>Presencia de logo</b>	Los videos de la revolución bolivariana
Fuente - Tamaño	12 puntos
Tipo de fuente	Arial
<b>Número de vínculos</b> Conformación: Barra de herramientas izq Barra de herramientas der. Barra de herramientas superior	Barra de herramientas izq: Una parte (categorías) con 10 vínculos:  Programas Especiales Conac Entrevistas Eventos ASOVIC Misión Florentino Musicales Sólo Audio Programas gratis PC Varios  También una parte con los enlaces con las principales páginas del oficialismo Barra de herramientas der: 2 vínculos. Uno indica el número de visitante y el otro trae el programa para descargar videos. Barra de herramientas superior: no existe.
<b>Colores utilizados</b>	Azul, amarillo y rojo.
<b>Presencia de caricaturas (orden, vínculo)</b>	No.
Presencia de imágenes (mapas, gráficos) Orden y vínculo	Sí. La página está dedicada exclusivamente a la reproducción de videos de la revolución.

<b>Análisis temático</b>	
Ejes temáticos (economía, política, análisis social, etc)	Videos de la revolución. Alocuciones presidenciales, principales acontecimientos durante este gobierno, etc.
Columnistas (si los hubiere)	No.
<b>Actualización de la información</b> (Fecha de los documentos- si existiese)	<b>Sujeto a posteriores revisiones</b> (factor temporal)  No hay información  Segunda revisión: 26/07/05 Se presentan los videos de las últimas informaciones. (Ejemplo: caso agresión Noé Pernía contra Catia TVE)
<b>Tipos de información/ Clasificación por género</b> Noticia Entrevista Reseña Reportaje (informativo, interpretativo) Artículo de opinión	Número de noticias: no existe Número de entrevistas: 11 entrevistas Número de reseñas: 7 reseñas Número de reportajes: no existe Número de artículos de opinión: no existe.
<b>Noticia principal HOME</b> Actualización de la noticia Presencia de imágenes noticia home	<b>Título</b> <b>No hay información</b> Sujeto a una segunda revisión (factor temporal)  <b>Segunda revisión: 26/07/05</b> <b>No hay información</b>
<b>Fuentes de las informaciones</b> Anónimo Identificado  Por agencia/ medio:	Los videos presentados tienen fecha de grabación y equipo que participó en su elaboración.
<b>Presencia de foros</b> Tema de los foros	No.

---

*La representación de tendencias políticas en el ciberespacio*

---

<p><b>Actualización de los foros</b></p>	<p><b>Sujeto a una segunda revisión</b> (factor temporal)</p> <p><b>Segunda revisión: 26/07/05</b> No hay foros</p>
<p><b>Presencia de encuesta</b> Tema de encuesta <b>Actualización de la encuesta</b></p>	<p>No.</p> <p><b>Sujeto a una segunda revisión</b> (factor temporal)</p> <p><b>Segunda revisión: 26/07/05</b> No hay encuestas</p>
<p><b>Presencia de banco de imágenes</b> Número de ejes temáticos (Cuántos bancos existen) Temas del banco de imágenes</p>	<p>No.</p>



**Dirección web:** www.mvr.org.ve

**Posición política:** oficialismo

**Fecha de la consulta:** 19 de julio de 2005



Página web del Movimiento Quinta República, sólo registra las fotos de la concentración del 28 de mayo de algún año desconocido. No posee llamados comerciales o banners publicitarios.

<b>Análisis morfológico</b>	
<b>Identificación de la página: Presencia de logo</b>	MVR Marcha contra el terrorismo y en defensa de PDVSA Sábado 28 de mayo
Fuente - Tamaño	+ 12 puntos
Tipo de fuente	Times New Roman

---

*La representación de tendencias políticas en el ciberespacio*

---

<b>Número de vínculos</b> Conformación: Barra de herramientas izq Barra de herramientas der. Barra de herramientas superior	Barra de herramientas izq: no existe Barra de herramientas der: no existe Barra de herramientas superior: no existe
<b>Colores utilizados</b>	Rojo, blanco y amarillo.
<b>Presencia de caricaturas (orden, vínculo)</b>	No.
Presencia de imágenes (mapas, gráficos) Orden y vínculo	No. Sólo fotografías de la marcha del 28 de mayo

<b>Análisis temático</b>	
Ejes temáticos (economía, política, análisis social, etc)	La marcha del 28 de mayo
Columnistas (si los hubiere)	No hay columnistas
<b>Actualización de la información (Fecha de los documentos- si existiese)</b>	<b>Sujeto a posteriores revisiones</b> (factor temporal) <b>No hay informaciones, por tanto no hay fecha de publicación.</b>  <b>Segunda revisión: 26/07/05</b> <b>No hay informaciones, por tanto no hay fecha de publicación.</b>

<p><b>Tipos de información/ Clasificación por género</b>          Noticia          Entrevista          Reseña          Reportaje (informativo,          interpretativo)          Artículo de opinión</p>	<p>Número de noticias: no existe          Número de entrevistas: no existe          Número de reseñas: no existe          Número de reportajes: no existe          Número de artículos de opinión: no existe</p>
<p><b>Noticia principal HOME</b>          Actualización de la noticia          Presencia de imágenes noticia          home</p>	<p><b>Título</b>  <b>Marcha contra el terrorismo y en defensa          de PDVSA</b>  <b>19 de julio de 2005</b>          Sujeto a una segunda revisión (factor          temporal)    <b>Segunda revisión: 26/07/05. No hay          actualización.</b>  <b>Marcha contra el terrorismo y en defensa          de PDVSA</b>  <b>19 de julio de 2005</b></p>
<p><b>Fuentes de las informaciones</b>          Anónimo          Identificado            Por agencia/          medio:</p>	<p>No hay informaciones.</p>
<p><b>Presencia de foros</b>          Tema de los foros  <b>Actualización de los foros</b></p>	<p>No.    <b>Sujeto a una segunda revisión</b> (factor          temporal)    <b>Segunda revisión: 26/07/05</b>  <b>No hay foros</b></p>
<p><b>Presencia de encuesta</b>          Tema de encuesta  <b>Actualización de la encuesta</b></p>	<p>No.    <b>Sujeto a una segunda revisión</b> (factor          temporal)    <b>Segunda revisión: 26/07/05</b></p>

	<b>No hay encuestas</b>
<b>Presencia de banco de imágenes</b> Número de ejes temáticos (Cuántos bancos existen) Temas del banco de imágenes	<b>Sí.</b> <b>Un eje temático: la marcha del 28 de mayo.</b>

**Dirección web:** [www.antiescualidos.com](http://www.antiescualidos.com)

**Posición política:** oficialismo

**Fecha de la consulta:** 19 de julio de 2005

**No se puede encontrar la página**

**Segunda revisión:** 26/07/05

**No se puede encontrar la página**

**Dirección web:** [www.patrigrande.net](http://www.patrigrande.net)

**Posición política:** oficialismo

**Fecha de la consulta:** 19 de julio de 2005

A la fecha de consulta, 05/10/05, la página no pudo ser encontrada.

<b>Análisis morfológico</b>	
<b>Identificación de la página:</b> <b>Presencia de logo</b>	Patrigrande.net Un sitio con sabor latinoamericano No.
Fuente - Tamaño	+ 12 puntos
Tipo de fuente	Arial
<b>Número de vínculos</b> Conformación: Barra de herramientas izq Barra de herramientas der. Barra de herramientas superior	Barra de herramientas izq: 6 vínculos. Países, personajes, efemérides, opiniones, búsqueda, acerca de... Barra de herramientas der: 2 partes. Hoy en la historia y lo más reciente. Barra de herramientas superior: no existe.
<b>Colores utilizados</b>	Azul y blanco.
<b>Presencia de caricaturas (orden, vínculo)</b>	No.
Presencia de imágenes (mapas, gráficos) Orden y vínculo	Sí. En el home fotografías de Yasir Arafat y la invasión a Irak.

<b>Análisis temático</b>	
Ejes temáticos (economía, política, análisis social, etc)	Realidades de los países latinoamericanos de cara a la opresión ejercida por los Estados Unidos
Columnistas (si los hubiere)	No hay columnistas
<b>Actualización de la información (Fecha de los documentos- si existiese)</b>	<b>Sujeto a posteriores revisiones</b> (factor temporal) Los artículos no tienen fecha de publicación.  Segunda revisión: 26/07/05 Los artículos no tienen fecha de publicación.

<p><b>Tipos de información/ Clasificación por género</b>  Noticia  Entrevista  Reseña  Reportaje (informativo,  interpretativo)  Artículo de opinión</p>	<p>Número de noticias: no existe.  Número de entrevistas: no existe.  Número de reseñas: no existe.  Número de reportajes: no existe.  Número de artículos de opinión: 4 artículos</p>
<p><b>Noticia principal HOME</b>  Actualización de la noticia  Presencia de imágenes noticia  home</p>	<p><b>Título</b>  <b>No es una información, sino una consigna:  Ideas en torno a la Patria Grande  19 de julio de 2005</b>  Sujeto a una segunda revisión (factor  temporal)   <b>Segunda revisión: 26/07/05. No hay  actualización.</b>  <b>Ideas en torno a la Patria Grande</b></p>
<p><b>Fuentes de las informaciones</b>  Anónimo  Identificado   Por agencia/  medio:</p>	<p>Los artículos están firmados por su autor.</p>
<p><b>Presencia de foros</b>  Tema de los foros  <b>Actualización de los foros</b></p>	<p>No.  En relación con los artículos publicados, los  internautas opinan a través de cartas a la  página.  19 de julio de 2005  <b>Sujeto a una segunda revisión</b> (factor  temporal)   <b>Segunda revisión: 26/07/05</b>  <b>No hay foros.</b>  En relación con los artículos publicados, los  internautas opinan a través de cartas a la  página.</p>

---

*La representación de tendencias políticas en el ciberespacio*

---

<p><b>Presencia de encuesta</b> Tema de encuesta <b>Actualización de la encuesta</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>No.</b> <b>Sujeto a una segunda revisión</b> (factor temporal)  <b>Segunda revisión: 26/07/05</b> <b>No hay encuesta.</b></p>
<p><b>Presencia de banco de imágenes</b> Número de ejes temáticos (Cuántos bancos existen) Temas del banco de imágenes</p>	<p style="text-align: center;">Sí. Uno. La guerra en Irak.</p>

**Dirección web:** [www.ciudadpolitica.org](http://www.ciudadpolitica.org)

**Posición política:** oficialismo

**Fecha de la consulta:** 19 de julio de 2005

Página web dedicada al debate del tema político como una disciplina académica, funde en su contenido comentarios a favor de la izquierda revolucionaria en los países de Latinoamérica. Fue tomado como parte del estudio por los comentarios de los entrevistados, quienes lo ubicaron en la tendencia pro-gubernamental.

<b>Análisis morfológico</b>	
<b>Identificación de la página:</b>	Ciudad política
<b>Presencia de logo</b>	No.
Fuente - Tamaño	+12 puntos
Tipo de fuente	Bodoni



<b>Número de vínculos</b> Conformación: Barra de herramientas izq Barra de herramientas der. Barra de herramientas superior	Barra de herramientas izq: 6 vínculos. Despierte a los científicos, control de acceso, nuevas definiciones, preguntas frecuentes más leídas en Ciudad Política, Ciencia Política, pregunta al azar en ciudad política. Barra de herramientas der: no existe. Barra de herramientas superior: 7 vínculos. Inicio, novedades, comunidad, referencias, nosotros, buscar, contacto.
<b>Colores utilizados</b>	Azul, blanco y gris.
<b>Presencia de caricaturas (orden, vínculo)</b>	No.
Presencia de imágenes (mapas, gráficos) Orden y vínculo	Sí, un ícono de un banquete que señala el acceso al vínculo Despierte a los científicos.

<b>Análisis temático</b>	
Ejes temáticos (economía, política, análisis social, etc)	La política como ejercicio laboral. Corrientes teóricas, planteamientos filosóficos, campo de trabajo del politólogo.
Columnistas (si los hubiere)	No hay columnistas, sino colaboradores de la página.
<b>Actualización de la información (Fecha de los documentos- si existiese)</b>	<b>Sujeto a posteriores revisiones</b> (factor temporal) Las informaciones poseen fecha de publicación.  <b>Segunda revisión: 26/07/05</b> <b>Las informaciones poseen fecha de publicación</b>

<p><b>Tipos de información/ Clasificación por género</b> Noticia Entrevista Reseña Reportaje (informativo, interpretativo) Artículo de opinión</p>	<p>Número de noticias: más de 75 páginas con noticias. Número de entrevistas: no existe. Número de reseñas: no existe. Número de reportajes: no existe. Número de artículos de opinión: 5 en el home.</p>
<p><b>Noticia principal HOME</b> Actualización de la noticia Presencia de imágenes noticia home</p>	<p><b>Título</b> <b>Primera noticia en el home</b> <b>¿Hacia donde van las instituciones políticas en Venezuela?</b> <b>19 de julio de 2005</b> Sujeto a una segunda revisión (factor temporal)  Segunda revisión: 26/07/05. Sí está actualizada. <b>The Top 10 Who Are Changing the World of Internet and Politics (22/7/2005)</b> <b>Gracias a los MIEMBROS de CIUDAD POLITICA</b></p>
<p><b>Fuentes de las informaciones</b> Anónimo Identificado  Por agencia/ medio:</p>	<p>Las informaciones están identificadas con el nombre del autor.</p>
<p><b>Presencia de foros</b> Tema de los foros <b>Actualización de los foros</b></p>	<p>Sí. Filosofía Política Terrorismo y nuevas vulnerabilidades Soporte Técnico Macroeconomía Ciencia Política Agenda, Eventos y Becas 19 de julio de 2005 <b>Sujeto a una segunda revisión</b> (factor temporal)</p>

---

*La representación de tendencias políticas en el ciberespacio*

---

	<p>Segunda revisión: 26/07/05</p> <p>Hay mayor cantidad de foros:</p> <p style="padding-left: 40px;">Sociología política</p> <p style="padding-left: 40px;">Sistemas políticos</p> <p style="padding-left: 40px;">Teoría política</p> <p style="padding-left: 40px;">Ideologías políticas</p> <p style="padding-left: 40px;">Ciencias políticas</p> <p style="padding-left: 40px;">Relaciones Internacionales</p> <p style="padding-left: 40px;">Opinión Pública</p> <p style="padding-left: 40px;">Economía política</p> <p style="padding-left: 40px;">Noticias</p> <p style="padding-left: 40px;">Actividades comunitarias</p> <p style="padding-left: 40px;">Ciudades y ciencia política</p>
<p><b>Presencia de encuesta</b></p> <p>Tema de encuesta</p> <p><b>Actualización de la encuesta</b></p>	<p>No.</p> <p><b>Sujeto a una segunda revisión</b> (factor temporal)</p> <p><b>Segunda revisión: 26/07/05</b></p> <p><b>No hay encuesta</b></p>
<p><b>Presencia de banco de imágenes</b></p> <p>Número de ejes temáticos (Cuántos bancos existen)</p> <p>Temas del banco de imágenes</p>	<p>No.</p>

Dirección web: [www.soberania.org](http://www.soberania.org)

Posición política: oficialismo

Fecha de la consulta: 19 de julio de 2005

**SOBERANÍA** PDVSA  
www.soberania.org

Caracas / Venezuela - Jueves, 29 de Septiembre de 2005

**Buscar**

powered by Google

Buscar en Soberanía

Buscar

**Directorio**

**Portada**

**Venezuela**

- Golpe Petrolero I
- Golpe Petrolero II
- Golpe Petrolero III
- Documentos

**PDVSA Mercocrática**

- Mercocracia
- Internacionalización
- Tercerización
- Apertura Petrolera
- Citgo

**La "Nueva" PDVSA**

- Política Energética
- Reestructuración
- Plataforma Deftana
- Optimización Bitor
- Petrocontrabando
- PDV Marina
- Petroeconomía
- Refinerías
- Ley Petrolera
- Opinión
- Denuncias

**Soberanía**

- Electricidad
- Telecomunicaciones
- Minería
- Ecología
- Idiosincrasia

**Imperio Romano II**

- Organización Cisneros
- Estado Corporativo

**Walter Martínez fuera de VTV**

**¡No voy a rectificar mis palabras!**

"Yo sé que las penas capitales participan de la crueldad, pero la existencia del Estado es presente a todo. Así no he vacilado en mostrarme severo contra los delincuentes que se alimentan de la sangre de sus conciudadanos".

**Simón Bolívar**

**Artículos**

**El bolívar base Oro Negro como medio de soberanía monetaria de Venezuela en el mundo**  
Wilda Pérez de Alvarado / Soberania.org - 29/09/05

**El imperio violenta nuevamente en forma flagrante los derechos humanos en Latinoamérica**  
José Pinto / Soberania.org - 29/09/05

**Carta a los medios de comunicación del país de los trabajadores despedidos de PDVSA Occidente**

**Actualidad**

- Cómo colaborar con Soberanía.org
- Háganos su página de inicio
- Agréguelos a sus Favoritos

**Actualidad**

- Salí-Cia en el Golpe Petrolero II
- General Francisco Rangel Gómez En cuatro tiempos y una conducta recurrente
- Washington dicta su última sentencia en Venezuela
- Agenda Energética de Washington
- FREE MARKET PETROLEUM
- Generales de la Revolución

**Foro en la Web**

**Expedientes**

- Petrocontrabando
- Plan Colombia
- Golpe Petrolero I

Página web dedicada a la publicación de artículos relacionados con el tema petrolero, los manejos de PDVSA, la explotación de tierras indígenas, el imperio yanqui y sus empresas trasnacionales, así como algunos comentarios (que son los menos) en contra de la administración de Chávez. No tiene banners ni recursos publicitarios.

<b>Análisis morfológico</b>	
<b>Identificación de la página: Presencia de logo</b>	Soberania www.soberania.org No se presenta como un logo de página, pero utilizan el de Pdvsa y el de la CVG.
Fuente - Tamaño	+ 12 puntos
Tipo de fuente	Arial
<b>Número de vínculos</b> Conformación: Barra de herramientas izq Barra de herramientas der. Barra de herramientas superior	Barra de herramientas izq: 13 vínculos. Portada, Venezuela, Pdvsa meritocrática, la “nueva” Pdvsa, soberanía, Imperio Romano II, autores, patria grande, humor, videos & publicaciones, arte & cultura, foros, contactos. Barra de herramientas der: 2 partes, actualidad y documentos. Barra de herramientas superior: no existe.
<b>Colores utilizados</b>	Azul, rojo y gris.
<b>Presencia de caricaturas (orden, vínculo)</b>	Sí. Hay una sección denominada Humor dedicada a la presentación de caricaturas sobre Bush, Saddam y otros personajes.
Presencia de imágenes (mapas, gráficos) Orden y vínculo	Sí. También hay dibujos y fotomontajes cómicos en diferentes artículos de la página.

<b>Análisis temático</b>	
Ejes temáticos (economía, política, análisis social, etc)	El petróleo. Integración petrolera latinoamericana, la nueva Pdvsa, inversión social de la compañía.

Columnistas (si los hubiere)	<p>Sí.</p> <p>20 autores: Alberto Müller Rojas, Douglas Bravo, Eleuteria Uhuru, Elie Habalián, Eudes Vera, Francisco Mieres, Herbert López, Jairo Larotta, Leocenis García, Luís Brito García, Luisbi Portillo, Manuel Isidro Molina, Manuel Martínez, Pablo Hernández, Paulino Núñez, Rafael Quiroz, Rafael Uzcátegui, Tobías Nóbrega, Víctor Poleo y Walter Martínez.</p>
<p><b>Actualización de la información</b> (Fecha de los documentos- si existiese)</p>	<p><b>Sujeto a posteriores revisiones</b> (factor temporal)</p> <p>Las informaciones tienen fecha de publicación</p> <p><b>Segunda revisión: 26/07/05.</b></p> <p>Las informaciones tienen fecha de publicación</p>

<p><b>Tipos de información/ Clasificación por género</b> Noticia Entrevista Reseña Reportaje (informativo, interpretativo) Artículo de opinión</p>	<p>Número de noticias: no existe Número de entrevistas: no existe Número de reseñas: no existe Número de reportajes: 3 reportajes. Número de artículos de opinión: aprox. 5 por cada autor (son 20).</p>
<p><b>Noticia principal HOME</b> Actualización de la noticia Presencia de imágenes noticia home</p>	<p><b>Título</b> <b>¿Globalizaremos los recursos de la Faja del Orinoco para ayudar a EEUU?</b> <b>19 de julio de 2005</b> Sujeto a una segunda revisión (factor temporal)  <b>Segunda revisión: 26/07/05. Sí está actualizado.</b> <b>Nueva misión</b> <b>"Entonces vamos a salir en una protesta como se hizo con Gutiérrez, que salió el pueblo y lo querían linchar. ¿Eso es lo que quiere Chávez? Nos falta poco"</b></p>
<p><b>Fuentes de las informaciones</b> Anónimo Identificado  Por agencia/ medio:</p>	<p>Las informaciones están identificadas con el nombre del autor.</p>
<p><b>Presencia de foros</b> Tema de los foros <b>Actualización de los foros</b></p>	<p>No. <b>Sujeto a una segunda revisión</b> (factor temporal)  <b>Segunda revisión: 26/07/05</b> <b>No hay foros.</b></p>
<p><b>Presencia de encuesta</b> Tema de encuesta <b>Actualización de la encuesta</b></p>	<p>No. <b>Sujeto a una segunda revisión</b> (factor temporal)</p>

---

*La representación de tendencias políticas en el ciberespacio*

---

	<b>Segunda revisión: 26/07/05</b> <b>No hay encuestas.</b>
<b>Presencia de banco de imágenes</b> Número de ejes temáticos (Cuántos bancos existen) Temas del banco de imágenes	No.



## **2. Metodología del análisis de ejes argumentales y técnicas de propaganda política en Aporrea.org y Elgusanodeluz.com**

### **2.1. Objetivos del análisis**

El análisis de los ejes argumentales y las técnicas de propaganda política en páginas de tendencia pro-gobierno (aporrea.org) y oposición (elgusanodeluz.com) tiene por objeto determinar los temas de mayor relevancia y con mayor cantidad de repeticiones en ambas tendencias y la presencia de aspectos propagandísticos que tiendan a deformar la información expuesta en cada web.

### **2.2. Justificación de la muestra**

La escogencia de aporrea.org y elgusanodeluz.com encuentra asidero en los resultados arrojados por las entrevistas grupales, de las cuales se desprendió la predilección de los entrevistados de cada tendencia por estos sites en el lado de las webs pro-gobierno y de oposición respectivamente.

### **2.3. Periodo de recolección de la información y definición de los ejes**

La recolección de la información se llevó a cabo durante los meses de julio y agosto de 2005. La muestra analizada corresponde, en el caso de aporrea.org y en

secciones fijas de la misma página (insertas en el menú de opciones de la izquierda), a la semana del lunes 25/07/05 al domingo 31/07/05. En ejes temáticos propuestos por la autora, (ya que las noticias diarias aparecen en un listado independiente de los menús y los vínculos de los lados izquierdo, derecho y superior) al menú de artículos del día de consulta (03 de agosto de 2005)

Los artículos de opinión revisados corresponden a los días 3 y 4 de agosto. 45 artículos de opinión clasificados bajo los mismos lineamientos de los ejes argumentales de las noticias.

En el caso de Elgusanodeluz.com, el periodo de recolección de la información corresponde a la semana del 08/08/05 al 15/08/05. Se analizaron 45 artículos de opinión, correspondientes a ejes argumentales propuestos por la autora, según temática común.

#### **2.4. Técnicas de propaganda política analizadas**

El listado de técnicas de propaganda política presentes en aporrea.org y elgusanodeluz.com comprende los ítems explicados en la III parte del marco teórico, correspondiente a la Propaganda política, aunado con ejemplos de cada una de las técnicas, presentes en artículos de opinión, noticias, entrevistas, reseñas o reportajes publicados en las páginas para el momento de la consulta.

**2.5. Cuadros de análisis de ejes argumentales y presencia de técnicas de propaganda política en [aporrea.org](http://aporrea.org) y [elgusanodeluz.com](http://elgusanodeluz.com)**

**Dirección:** [www.aporrea.org](http://www.aporrea.org)

**Posición política:** oficialista

**Fecha de consulta:** 3 de agosto de 2005

<b>Ejes temáticos</b>
<b>Relaciones Venezuela-EUA</b>
<b>Misiones</b>
<b>Trabajadores venezolanos</b>
<b>Medios alternativos</b>
<b>Oposición</b>
<b>Educación</b>
<b>Relación con países latinoamericanos</b>
<b>Derechos humanos</b>
<b>Nuevas tecnologías y propiedad intelectual</b>

<b>Ejes argumentales</b>		
<b>Relaciones Venezuela-EUA</b>	<b>Misiones</b>	<b>Trabajadores venezolanos</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ataques a Bush (3 not, 6 art. op)</li> <li>2. Ataques legislación EUA (1 not,</li> <li>3. Acusaciones contra Cisneros (1 not,</li> <li>4. Defensa extradición Posada Carriles (1 not,</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Boicot programas sociales (1 not,</li> <li>2. Irregularidades económicas (Falta de dotación, corrupción) (1 not,</li> <li>3. Logros revolución (4 art.op)</li> <li>4. Ideal bolivariano (1 art op.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Políticas patronales antiobreras. (4 not,</li> <li>2. Sindicalismo de la República/Represión sindical. (4 not,</li> <li>3. Pymes pro-clases populares (1 not,</li> <li>4. Legislación en defensa de trabajadores (3</li> </ol>

<p>1 art. Op. 5. Ataques instituciones estadounidenses y mundiales (7 not, 8 art.op)</p>		<p>not, 5. Sabotaje patronal/ Paro 2003 (1 not 6. Intervención estatal empresas privadas (2 not,</p>
<b>Ejes argumentales</b>		
<p><b>Medios alternativos</b> 1. Denuncias de comunidades organizadas. (2 not, 2. Denuncias contra medios privados. (9 not, 3. Declaraciones Chávez (1 not, 4. Alianzas de medios de izquierda (1 not,</p>	<p><b>Oposición</b> 1. Imputaciones contra opositores identificados. (1 not, 2 art. op 2. Acusaciones golpistas. (1 not, 1 art.op 3. Satanización medidas educativas. (1 not 4. Elecciones/llamado a abstención derecha fascista/oficialismo descontento (6 art op. 5. Descalificación Súmate (1 art. op 6. Deuda social acumulada IV República. (2 art. op 7. Burguesía antinacional</p>	<p><b>Educación</b> 1. Pago deudas profesores y jubilados universitarios/ Justicia educativa (1 not, 2. Ataques 4ta República/ Vicios administrativos (2 not, 3. Implementación de la Contraloría Social (1 not 4. Avances reforma curricular (3 not, 5. Socialismo y educación (1 not, 6. Formación de gremios revolucionarios (1 not, 7. Democratización del acceso al conocimiento (1 not,</p>

	<p>racista (1 not, 1 art op.</p> <p>8. Vicios puntofijismo (4 art.op,</p> <p>9. Ataque a la Iglesia (1 not, 3 art. op</p>	
<b>Ejes argumentales</b>		
<p><b>Relaciones con países latinoamericanos</b></p> <p>1. Integración latinoamericana/ Recursos económicos venezolanos para Latinoamérica (2 not, 3 art op.</p> <p>2. Intercambio educativo (1 not,</p> <p>3. Mar de la felicidad cubano (1 art.op</p> <p>4. Imperialismo yanqui destructor/ intervencionista (6 art.op.</p> <p>5. Socialismo &amp; Capitalismo salvaje (3 art. Op.)</p>	<p><b>Derechos humanos</b></p> <p>1. Denuncias terrorismo norteamericano en Irak (3 not,</p> <p>2. Denuncias pro revolución agraria (1 not,</p> <p>3. Legislación pro Derechos Humanos (1 not,</p> <p>4. Asesinatos de periodistas (1 not,</p>	<p><b>Nuevas tecnologías y propiedad intelectual</b></p> <p>1. Apropiación empresarial &amp; respeto propiedad intelectual. (2 not,</p> <p>2. Ataque a los monopolios transnacionales. (4 not, 2 art op.</p> <p>3. Piratería en Internet (1 not</p> <p>4. Nuevas tecnologías y legislación de la propiedad intelectual (4 not,</p>

<sup>1</sup> La selección de artículos analizados corresponde, en secciones fijas, a la semana del lunes 25/07/05 al domingo 31/07/05. En ejes temáticos propuestas por la autora, al menú de artículos del día de consulta (03 de agosto de 2005)


Ejes temáticos	Noticia	Artículo de opinión <sup>2</sup>
Relaciones Venezuela-EUA	13	12
Misiones	2	5
Trabajadores venezolanos	15	0
Medios alternativos	13	0
Oposición	5	19
Educación	10	0
Relación con países latinoamericanos	4	13
Derechos humanos	6	0
Nuevas tecnologías y propiedad intelectual	11	2

Uso de técnicas de propaganda política	
Reglas	Casos (Título del texto, género periodístico, dibujo, fotografía, slogan)
<sup>3</sup> 1. Definición del enemigo único	<p>Venezuela. ¿Puede triunfar el Socialismo del Siglo XXI? (I)</p> <p>Por: Heinz Dieterich Publicado el Martes, 02/08/05 07:36pm Artículo de opinión</p> <p><b>“Tal fragmentación ideológica, por incomprensión o manipulación antirrevolucionaria, imposibilita la formación de un bloque histórico de poder, unificado por un mismo proyecto de liberación, que pueda servir de sostén defensivo y ofensivo al Presidente, capaz de derrotar las múltiples amenazas a la revolución, desde fuera y, también, desde adentro, donde la falange violenta y la nueva clase política ---“los hijos de Miquelena” como la llaman algunos revolucionarios--- pretenden destruir a Chávez y su Revolución”.</b></p>

<sup>2</sup> Los artículos de opinión revisados corresponden a los días 3 y 4 de agosto. 34 artículos de opinión clasificados siguiendo los mismos lineamientos de los ejes argumentales de las noticias.

<sup>3</sup> Clasificación aportada por Iván Abreu, en apuntes de la Cátedra Opinión Pública II.

	<p><b>Respuesta de Saramago a la oposición venezolana</b></p> <p><b>Por: José Saramago</b>  <b>Publicado el Martes, 02/08/05 09:27am</b>  <b>Artículo de opinión</b></p> <p>Me han pirateado un libro en China, algún otro en Latinoamérica, pero hasta estos días nadie me había pirateado una idea. Ahora bien, la diferencia entre piratear un libro y piratear una idea es que en el primer caso no se hace nada más que copiarlo para venderlo más barato, mientras que piratear una idea es manipularla para forzarla a expresar lo contrario de lo que el autor pretendía. Ese timo ha sido la más reciente maniobra de la oposición en Venezuela al intentar difundir una falsa analogía entre el voto en blanco del que se habla en mi novela Ensayo sobre la lucidez y la abstención en las elecciones del 7 de agosto a la que está llamando a los ciudadanos venezolanos. La diferencia entre una cosa y otra es la misma que separa la inteligencia de la estupidez. Los hombres y las mujeres que en mi novela votaron en blanco lo hicieron como acto de protesta contra la degradación de la democracia, pero la oposición venezolana llama a la abstención precisamente cuando en Venezuela se está poniendo en pie una democracia con la participación directa del pueblo. No me extraña que no sean capaces de entenderlo si tampoco han sabido entender el libro que escribí. O quizá si lo saben y por tanto son conscientes del engaño que pretenden endosarle a los venezolanos. La sucia maniobra sólo merece mi desprecio. Espero que el pueblo venezolano igualmente la desprecie con su voto.</p> <p><b>José Saramago</b>  <b>31 de julio 2005</b></p>
2. Exageración, desfiguración y	La revolución bolivariana se fortalece también con un buen servicio exterior

<p>omisión selectiva</p>	<p>Por: Marcelo Colussi  Publicado el Martes, 02/08/05 10:56pm  Artículo de opinión</p> <p>“...Su discurso se basó en la importancia que reviste la integración latinoamericana y los programas de justicia social que adelanta en Venezuela el Gobierno Bolivariano a través de las Misiones. Destacó entre ellas la Misión Robinson a través de la cual este año Venezuela será declarado 'territorio libre de analfabetismo', la Misión Barrio Adentro que ha salvado la vida a más de 250 mil venezolanos y realizado más de 80 millones de consultas a personas que nunca habían tenido acceso a la atención médica. También la Misión Milagro, a través de la cual más de 150 mil venezolanos han sido operados de la vista en Cuba, algunos de ellos con más de 25 años sin visión recuperando la visión, de ahí el 'milagro' escogido por nombre...”</p>
<p>3. Unanimidad y contagio</p>	<p>Marcha contra el terrorismo y en defensa de PDVSA, 28/mayo/2005</p> 



	
<p><b>4. Contaminación o transferencia</b></p>	<p><b>La COLUMNÁcida</b></p> <p><b>Por: Manuel Rugeles A.</b>  <b>Publicado el Martes, 02/08/05 10:53pm</b>  <b>Artículo de opinión</b></p> <p><b>Lavadora con centrífuga</b></p> <p><b>Los escuálidos no deberían estar preocupados por Telesur. Y mucho menos utilizar el argumento</b></p>

	<p>absurdo de que con la programación de esa televisora se les va a lavar el cerebro a los venezolanos. Por lo menos el sector de ellos no corre ese peligro. ¿Cómo les van a lavar algo que no tienen? Que dejen de ser creyudos. Lo máximo que les puede ocurrir es que con el agua del manantial mediático vertida por Telesur, se les expandan las escasas neuronas que tienen y comiencen a recapacitar.</p>
<p>5. Nominación o sustitución de nombres o etiquetas morales</p>	<p>La excomunión del clero</p> <p>Por: Alirio Contreras Publicado el Lunes, 01/08/05 04:10pm Artículo de opinión</p> <p>“La iglesia católica acostumbra, desde hace siglos, a castigar a aquellas personas que no militan con sus ideas con la excomunión. Esto en los casos más suaves, pues hartos es conocido los horrores de la Santa Inquisición, que de pura santa asesinó a cientos de miles de ciudadanos del mundo bajo pretextos insólitos y muy alejados de la enseñanza cristiana. También podemos recordar la complicidad papal con el Holocausto de Hitler y el otro Holocausto, el que se vive a dosis por parte del imperio norteamericano y que se ha agudizado con el actual mandatario estadounidense. También vimos cómo la alta jerarquía católica, justamente por medio de quien hoy ejerce el poder absoluto y nada democrático del Vaticano, censuró y silenció de manera atroz a las voces que dentro de la iglesia buscaban acercarse al pueblo a través de la Teología de la Liberación. Corrían tiempos de lucha frontal contra el comunismo por parte de las instituciones de derecha, entre las cuales, la iglesia ha jugado un papel fundamental de adoctrinamiento para la formación de individuos acrílicos, irreflexivos y anodinos que sólo acepten los misterios, que no son de Dios, sino de grupitos de hombres que abusan del poder y manipulan el miedo de las sociedades. Se acusaba</p>

a cualquiera de comunista y se confundía a la población con una sarta de mentiras de lo que realmente es el socialismo. Se hablaba del imperio del mal para referirse al comunismo en el mundo”.

**Noé Pernía, libre ejercicio del paraperiodismo**

**Por: Luis Salazar**  
**Artículo de opinión**

Dentro de los fenómenos surgidos contra el Proceso Bolivariano, dignos del análisis de las ciencias sociales para el estudio de la conducta humana, destaca un grupo de personas que han hecho de la mentira su oficio de cada día. Estos individuos egresados de prestigiosas universidades publicas y privadas con títulos de periodista u otras carreras afines, con postgrado y demás hierbas aromáticas; han decidido fabricar su realidad y venderla o en todo caso, divulgarla como verdad absoluta. Sumado a esto: presionan, coaccionan, amenazan, agreden, descalifican a todo aquel que se atreva a disentir de su sagrado criterio, para ello cuentan con una logística: canales de televisión, emisoras de radio y demás medios impresos.

Estos “Frankenstein” ensamblados con lo mejor de la disociación psicòtica, deambulan por doquier en busca de la carroña informativa, cual chacales en el desierto. Dentro de la generalidad, está el PARAPERIODISMO que ha decidido tomar para si, las banderas caídas de la oposición y el golpismo librando su propia guerra, siendo Noe Pernia, uno de los especimenes mas representativo de esta subespecie. La agresión para con los reporteros de Catia Tve, forma parte de esta patología como quedó evidenciado, en la Fiscalía General de Republica, donde aparte de las pruebas promovidas por esta televisora

	<p>comunitaria en defensa de sus reporteros, se presentaron testigos y victimas en forma espontánea, movidos por la convocatoria, para sumarse a la denuncia de agresiones físicas, síquicas y morales, por parte del “ParaNoe,” exigiendo justicia y el cese a la impunidad al Ministerio Publico, igualmente solicitaron respeto a la libertad de expresión y comunicación como Derechos Humanos consagrados en la Constitución de la Republica Bolivariana de Venezuela.</p> <p>Sabemos que Granier o Cisneros aparentemente son incapaces de semejantes actos, pero sus chacales asalariados andan sueltos y sin vacuna antiofidica. El Paraperiodismo continuara haciendo el trabajo sucio a los dueños de medios y a Mr. Danger, seguirán buscando la carroña informativa, para maquillarla y presentar cual realidad deslumbrante, del régimen dictatorial. La resolución del Senado Norteamericano contra TeleSur en buena parte será ejecutada por el Paraperiodismo, probablemente el “ParaNoe”este buscando curriculum.</p>
<p>6. Apelación a la autoridad o testimonio</p>	<p>La revolución bolivariana se fortalece también con un buen servicio exterior</p> <p>Por: Marcelo Colussi Publicado el Martes, 02/08/05 10:56pm Artículo de opinión</p> <p>...”Para quienes crean que el Movimiento Bolivariano y el ALBA nacieron con la llama encendida por el Comandante Hugo Chávez el 4 de Febrero de 1992, les podría decir que es una verdad solamente a medias. Pero que la verdad en toda la plenitud de su esencia la podríamos encontrar en el lejano Monte Sacro de Aventino, un 15 de Agosto del también lejano 1805, día en el que Simón Bolívar en su cúspide expresara ante su tutor, maestro y amigo Simón Rodríguez: 'Juro</p>

	<p>por Dios y juro por mis padres que no daré descanso a mi brazo ni reposo a mi alma hasta que haya roto las cadenas que nos oprimen por voluntad del poder español”.</p>
7. Sencillez popular	<p>Aborto: Una mesa parcializada. Medicina y Filosofía desvirtuadas (II)</p> <p>Por: Roberto Jiménez Maggiolo Publicado el Miércoles, 03/08/05 05:12pm Artículo de opinión</p> <p>Esta es quizá la primera causa de mortalidad materna en todo el mundo; usted, padre Ocando, ni posiblemente hasta los médicos de esa mesa parcializada, han llorado como yo al ver a una joven madre, una bella muchacha de 17 años, suplicar por su vida, con un aborto infectado, por una vagina perforada con ganchos de ropa calientes, con quemaduras y desgarros y una peritonitis invencible. Ni abogados, ni curas, ni ingenieros, ni políticos, han vivido una escena así (que conocí varias veces), excepto otras heroínas de la salud como son las enfermeras, esas seguidoras de Margaret Nathingale que son más abnegadas, leales, sufridas y dignas que una monja. Padre Ocando, haga guardias en una maternidad, para que vea lo que es esa tragedia, y de paso bautice los abortos, porque esas almas irán directamente al Limbo, sitio al cual van las almas, antes del uso de la razón, mueren sin bautismo.</p>
8. Denuncia	<p>Cagigal 104</p> <p>Por: Carpa Publicado el Miércoles, 03/08/05 11:04pm Noticia</p> <p>“Insolencia gringa. 60 millones de dólares más destina Estados Unidos para actuar contra Cuba, nombra un interventor para dirigir lo que llama proceso de transición y que es la intención de</p>

	<b>derrocar al gobierno de Cuba, es absolutamente una acción intervencionista contra Cuba”.</b>
<b>9. Ridiculización</b>	 <p>The cartoon depicts a man in a green suit, likely representing a political figure, holding a man in a blue shirt with white stars, representing the Cuban flag. The man in the green suit has a speech bubble that says: "...TODOU EL QUE PROUTEJA A UN TERROURISTA, !SER UN TERRORISTA!". The background is a simple landscape with a green ground and a purple sky.</p>

	
<p><b>10. Generalidades brillantes o palabras virtuosas</b></p>	<p><b>¡Misión cumplida!... Robinsón I y II ¡Así se siembra el Socialismo!</b></p> <p><b>Por: María Antonieta Guevara Rengel Publicado el Martes, 02/08/05 10:36am Artículo de opinión</b></p> <p><b>“El primer poder que debe tener el Pueblo es el conocimiento”. Hugo Chávez Frías</b></p> <p><b>En breve, la República Bolivariana de Venezuela será declarada por UNESCO, como país libre de analfabetismo.</b></p> <p><b>...Finalmente y para concluir, no puedo dejar de evocar las palabras que Simón Bolívar, El Libertador exclamara en su Discurso de Angostura, el 15 de febrero de 1819: “UN PUEBLO IGNORANTE ES UN INSTRUMENTO</b></p>

	<b>CIEGO DE SU PROPIA DESTRUCCIÓN”...</b>
<b>11. Slogan</b>	El slogan de la página es: <b>“Aporreando a la oligarquía con el puño fuerte de la organización popular”.</b>
<b>12. Humanización de los líderes</b>	<p>Elvis Crespo, La Carlota y la canción necesaria: la música en la V República</p> <p>Por: Carlos Murillo Publicado el Miércoles, 03/08/05 07:47pm Artículo de opinión</p> <p>“Nos gustaría conocer la opinión del Ministro Sesto. ¿Cómo justificar que a la par de tanta inversión que hace el estado en la música, se produzca un acto como el de La Carlota? ¿Qué instituciones culturales participaron en la organización del evento (si las hubo)? Si ninguna institución tuvo que ver con ello pues peor aún ya que una producción musical de tal magnitud y cobertura mediática no puede estar librada al albedrío de cualquier equipo de producción caprichoso y sin ideas claras o <b>¿es que además de salir a barrer las calles el Comandante Chávez tendrá que ocuparse también de montar las tarimas?”</b></p>



**Dirección:** [www.elgusanodeluz.com](http://www.elgusanodeluz.com)

**Posición política:** oposición

**Fecha de consulta:** 8 de agosto de 2005

<b>Ejes temáticos</b>
<b>Elecciones 7/08</b>
<b>País</b>
<b>Mundo militar</b>
<b>Cuba</b>
<b>Fechas importantes</b>
<b>Educación</b>

<b>Ejes argumentales</b>		
<b>Elecciones 07 de agosto</b>	<b>País</b>	<b>Mundo militar</b>
1. Abstención abismal (19 art. Op.	1. Pobreza (5 art. Op / Situación económica (2 art. Op	1. Fuerzas Armadas deliberantes y politizadas (1 art. op
2. Gobierno gana juego (7 art. Op	2. Ausencia división poderes (3 art op.	2. Institución débil, servil (3 art, op
3. CNE parcializado (5 art. Op	3. Llamados a la unidad (1 art. Op.	
4. Desconocimiento candidatos (2 art. Op.)	4. Culto Bolívar (1 art. Op.	
5. De cara elecciones diciembre (3 art. Op	5. Rechazo socialismo/tiranía/totalitarismo (4 art. Op.	
	6. Rechazo figura Hugo Chávez (7 art. Op, 1 entrev	
	7. Caos en Pdvs (2 entrev.	

	<b>8. Clase media empobrecida (1 art. Op</b> <b>9. Rechazo figuras gobierno (2 art. Op.</b>	
<b>Ejes argumentales</b>		
<b>Cuba</b> <b>1. Rechazo régimen Castro (2 art. Op</b>	<b>Fechas importantes</b> <b>1. Llamado participación revocatorio 15/agosto, conclusiones del evento (4 art. Op</b> <b>2. Paro Dic 2002-Ene 2003 (2 art.op</b>	<b>Educación</b> <b>1. Autonomía &amp; control gubernamental universidades (3 art. Op.</b> <b>2. Equidad acceso educación superior (2 art. Op)</b> <b>3. Problemas presupuestarios (2 art. Op.</b> <b>4. Retos/ misión universidad (2 art. Op</b>

<b>Ejes temáticos</b>	<b>Entrevista</b>	<b>Artículo de opinión</b>
<b>Elecciones 07 de agosto</b>	<b>0</b>	<b>36</b>
<b>País</b>	<b>3</b>	<b>29</b>
<b>Mundo militar</b>	<b>0</b>	<b>4</b>
<b>Cuba</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
<b>Fechas importantes</b>	<b>0</b>	<b>6</b>
<b>Educación</b>	<b>0</b>	<b>9</b>

<b>Uso de técnicas de propaganda política</b>	
<b>Reglas</b>	<b>Casos (Título del texto, género periodístico, dibujo, fotografía,</b>

	slogan)
<b><sup>4</sup>1. Definición del enemigo único</b>	<p><b>Hora de consecuencias</b> <b>Antonio Sánchez García</b></p> <p><b>Tomado el 09/08/05</b> <b>Artículo de opinión</b></p> <p>...“Nada de todo ello debiera afectarnos, dada la grandeza de Su Eminencia, su humildad cristiana, su comprobada modestia y pureza de propósitos y su gran inteligencia. Pero afecta en lo más profundo ver a la nacionalidad aherrojada en las mazmorras morales de la matonería caudillesca de un teniente coronel como el que usurpa el sillón que ocupara Simón Bolívar, prisionera de propósitos y anhelos indignos de la modernidad, hundida en el fango de sus peores criaturas. Entre la prostibularia declaración presidencial y el asesinato de tres jóvenes universitarios, entre la grosería del primer magistrado y los abusos y tropelías de sus secuaces, no hay diferencia sino instrumental. <b>Lo peor de cuanto sucede hoy en Venezuela – 12 mil homicidios anuales, invasión de tierras y ocupación de apartamentos, quiebra de empresas y desempleo, miseria galopante, suciedad, corrupción desatada y fraudes electorales - tiene un solo nombre y un solo apellido: Hugo Chávez”.</b></p>
<b>2. Exageración, desfiguración y omisión selectiva</b>	<b>Marcha oración en Chuao</b>

<sup>4</sup> Clasificación aportada por Iván Abreu, en apuntes de Opinión Pública II.



<p><b>3. La trasposición</b></p>	<p><b>El único responsable</b>  <b>Alfonso Martínez Lemus</b></p> <p>Tomado el 09/08/05  Artículo de opinión</p> <p>A fines de la semana pasada surgió un nuevo síntoma de la enfermedad que aqueja a nuestro país desde hace más de seis años, llamada Ineptocracia Endémica. Un gran cráter de más de 20 metros de profundidad se abrió en la autopista del centro y otro de menores proporciones en Prados del Este, mostrando la gran fragilidad en que se encuentran nuestras vías de comunicación. Ya la Capital estaba amenazada por el viaducto N°1 de la autopista del litoral a punto de colapsar. Más cercano a nosotros, un día antes de la “Cumbre Energética de Puerto La Cruz” en la Avenida Américo Vespuccio se elevó un geiser putrefacto que levantó la vía donde horas más tardes debían circular las comitivas de los presidentes caribeños. Incluso podemos mencionar que hace unos dos meses en la vía hacia la Universidad Santa María de Caracas se abrió otro cráter que provocó no solo el colapso del transito por esa vía sino incluso la suspensión de clases por más de dos semanas. <b>A propósito de la similitud de las “Formaciones Geológicas” producidas por la revolución, Mari Pili Hernández, tuvo la atinada idea de un posible “sabotaje”. Para creer en esta hipótesis solo basta imaginarnos a cuadrillas opositoras, con picos y palas, cavando huecos en las principales arterias viales de todo el país, amparados en la oscuridad de la noche para no ser vistos por testigo alguno.</b></p> <p>En este orden de ideas el presidente de Hidrocaribe, Rafael Arreaza, además de emitir sus sabios consejos a los ciudadanos de “almacenar agua en sus hogares para afrontar la contingencia”, <b>debería investigar sobre la hipótesis de un complot no vaya a ser que los altos niveles de turbidez, que ellos aducen para la suspensión del servicio, hayan sido causados por agentes CIA inyectando partículas sólidas en nuestros caudales de agua o dejando a la hidrológica sin aditivos para el tratamiento de agua potable.</b></p> <p>Es posible que la guerra asimétrica ya haya comenzado y su primera etapa se aboque a dejar incomunicadas nuestras</p>
----------------------------------	---

	<p>principales ciudades haciendo surgir cráteres por doquier y haciendo que nuestros “eficientes” servicios de agua, electricidad y recolección de basura colapsen para atacarnos cuando estemos sedientos, hambrientos y a oscuras, aunque además estaremos hediondos y eso podría jugar a nuestro favor en caso de llegar al “cuerpo a cuerpo”. No se debe descartar la posibilidad de que estos agentes estén involucrados en la crisis hospitalaria para dejarnos en manos de curanderos cubanos o que ellos hayan influido en el programa de pseudos bachilleres Express llamado Misión Ribas para que no adquirieran conocimientos de ciencias, por eso de la fabricación de armas nucleares, químicas o bacteriológicas, pero sobre todo para que nuestros muchachos no aprendan el idioma inglés y no puedan decodificar sus mensajes.</p>
4. Testimonio	<p>Chávez si renunció Me lo dijo Adela Artículo de opinión</p> <p>Tomado el 10/08/05</p> <p>...Ella insiste. “¿Lo publicarás? “ Le contesto afirmativamente y cuando quiero agregar algo noto que me quedo hablando solo. Adela ha desaparecido. Me quedo todavía sorprendido por el documento que recibí y que a continuación transcribimos.</p> <p>CARDENAL VELAZCO:</p> <p>“Gral. Vásquez Velasco, el día 13 de Abril del año 2002, en la isla de la Orchila, el Tcnel. Hugo Chávez Frías redactó a puño y letra un documento en donde manifestaba su voluntad a renunciar a la Presidencia de la República el día 12 de Abril de 2002. Este documento le fue entregado a un militar quien la iba a transcribir en una máquina. Después, acompañé a Chávez Frías a la playa en donde me manifestó en un estado anímico muy deprimido, que había cometido muchos errores y que se arrepentía de ellos y que en el futuro iba a cambiar y enmendar su actitud”.</p> <p>El Cardenal también me relató que Chávez Frías no viajó a Cuba, por razones de tiempo. Se encontraba un avión listo en La Orchila para trasladarlo a La Habana, Cuba, pero la</p>

	<p>trascrición a máquina del documento con la renuncia manuscrita por Chávez, fue retardada intencionalmente. Cuando faltaban minutos para abordar el avión, llegaron los helicópteros militares enviados a buscarlo. Chávez aparentó una imagen de temor y no quería abordar los helicópteros ya que no confiaba en los militares. Después de conversar con los oficiales que fueron a buscarlo accedió a ser trasladado a Maracay. El Cardenal volvió a Caracas en un helicóptero y me comentó que sufrió lesión de dos vértebras en el viaje. Asimismo, dijo que la razón de su viaje a La Orchila, fue motivado a que el Tcnel. Chávez Frías había solicitado la presencia del Cardenal para que lo acompañara en el viaje a Cuba. También me relato que el 11 de Abril se encontraba hospitalizado en La Clínica Metropolitana por quebrantos de salud.</p> <p>Las palabras del Cardenal las transcribí ese mismo día en mi agenda personal por su valor histórico.</p> <p style="text-align: center;">EFRAIN VASQUEZ VELASCO/ GRAL. DE DIV.</p>
5. Sencillez popular	<p>Mi amiga, la heroína electoral y aquello del escapulario ajeno OlgaK</p> <p>Tomado el 09/08/05 Artículo de opinión</p> <p><b>“Una de nuestras compañeras, Marisol S, resultó la más ardiente abstencionista. Mujer de formación científica, enumeraba el rosario de razones para no votar con la demolidora precisión de un rayo láser. Sus argumentos aumentaban de estatura por saberla ciudadana insigne. De esas que en un operativo de cedulación despelotado, asumió poner orden a tirios y troyanos, paró la colgadera y fue la última en sacarse el documento en una jornada de novela. De esas que en su desempeño profesional no deja pasar ni el intento de “mordida” y quien no debe nada de lo que tiene ni a favores ni a componendas, sino a su trabajo. Por eso su mirada es directa. Marisol S. es vertical, seria y sólida. Dicen que Dios escribe con trazo torcido...y mi amiga Marisol S., resultó ser uno de esos miembros de mesa que nunca recibió la notificación del CNE. Otra compañera, también llamada Marisol, es una vecina de atrinca. De las que organiza y</b></p>

	<p>moviliza, quien para más señas, decidió animar a un grupo de candidatos salidos de la propia comunidad producto de su actitud crítica con el partido que domina el municipio. Estaba en esas labores de localizar miembros y electores y se topó ¡válgame Dios! con que nuestra primera Marisol S, la abstencionista era miembro de mesa.</p> <p><b>Menudo dilema.</b></p> <p>Respetuosa y tímidamente le informó en nuestra lista y todas esperamos expectantes su reacción.</p> <p>Hago copia textual de su respuesta:  Amiga, como te voy a regañar por informarme... Te hubiera quitado el habla de por vida si dependiera de TI el haberme escogido como “tercer miembro principal”, pero ya que sólo me estás informando, por el contrario, me toca darte las gracias.</p> <p>Ahora pregunto ¿Qué v..... es esa? ¿Qué tengo que hacer? Si me das luces te lo agradezco...</p> <p>Por supuesto que estoy dispuesta a defender los votos de las personas que decidan ejercerlo en mi mesa, ya se verá qué hará luego el CNE.</p> <p>Un beso  Marisol S.</p> <p>Y así pues en menos de 48 horas, Marisol S, la abstencionista, voló al CNE, se estudió el reglamento a pecho y se dispuso a cumplir con su deber. Ello la convirtió en nuestra heroína electoral particular. Prueba viva de demócrata por ejercicio y no de palabra. De ciudadana respetuosa, no sólo de la ley, sino más importante aun, defensora del derecho de sus vecinos aun cuando no comparta sus ideas. Deberíamos clonarla”.</p>
6. Denuncia	<p>Eficiencia y revolución  Antonio Sánchez García  Artículo de opinión</p> <p>"Este hueco me parece muy sospechoso..."</p> <p>Diosdado Cabello refiriéndose al cráter de Paracotos</p>



Una cosa es la eficiencia, y otra muy distinta es la revolución. Si el derrumbe estrepitoso del único intento serio por hacerlos compatibles, el de la Unión Soviética, no basta para convencer a los más porfiados promotores del socialismo del siglo XXI de su inevitable fracaso, ningún ejemplo mejor que el cubano. Un país que estuvo a la cabeza de logros en seguridad social, en transporte y comunicaciones e incluso en educación convertida desde el 59 en isla chatarra que ha debido vivir de la mendicidad durante cuarenta y seis años: primero de la suculenta limosna soviética, luego de la explotación de jineteras, bandas de músicos jubilados y turismo español y finalmente del petróleo venezolano, ¿puede servir de modelo de eficiencia? Entregada a su estricta suerte, Cuba estaría por detrás de Haití. Sólo la ha salvado el uso de la revolución como chantaje moral ante la estúpida mala conciencia europea y la escandalosa irresponsabilidad de un teniente coronel que le está regalando lo que no le pertenece. Un atraco.

**Que en siete años de “revolución” bolivariana y el despilfarro del tesoro más fastuoso que haya tenido la república en toda su historia hayamos venido a dar al espantoso pantanal en que hoy nos encontramos es prueba más que fehaciente de tal hecho palmario: la revolución y la eficiencia están completa, absolutamente reñidas. Lo demás es farsantería, frescura o estupidez, así provengan de la alta dirigencia gubernativa nacional.**

**Atropello a la dignidad humana**

**Lina E. Larotta Sánchez**

**Artículo de opinión**

En Venezuela se están sucediendo atropellos contra la dignidad humana al emplear procedimientos "habituales" antidrogas. En la búsqueda de drogas en el aeropuerto de Maiquetía en Caracas, ya sea en el equipaje del viajero o en el cuerpo del viajero, no pueden existir métodos tan indignos como despojarlos completamente de la ropa delante de 5 personas y obligarlos a abrir las piernas y agacharse para observarles las partes íntimas.

Si una forma de saber si una persona guarda dentro de su cuerpo droga es la toma de radiografías, ¿cuál es el objeto de

	<p>desnudarla delante de 5 personas? Y si el despojarse de su ropa fuera necesario no necesitaría hacerlo delante de tantas personas, se le proveería de una bata desechable para cubrir su cuerpo, como la que usan en los hospitales y con esa bata se toman las radiografías que requieran, sin tener que someter al viajero a tan humillante acción sin tener siquiera la certeza de que porta las supuestas drogas.</p> <p>Y ¿cuál es el perfil que convierte al pasajero en sospechoso? Según el agente revestido de poder, el criterio que se utiliza en Venezuela es el que determine el funcionario de la guardia nacional de turno, una persona que sólo posee formación militar y quien a su vez ha sido humillado por sus superiores en su respectivo organismo. Esos agentes gozan de la autoridad que el "régimen de Chávez" les ha dado y que les permite determinar quienes serán sometidos a tal procedimiento, y que según ellos son "rutinarios".</p> <p><b>...Cuando me senté en mi puesto 28-E en el avión de la línea AA - vuelo 1888 con destino a San Juan de Puerto Rico, no hice sino llorar por toda la humillación pasada. La muchacha del puesto de al lado mío me preguntó que qué me pasaba y le cuento lo sucedido, para mi sorpresa me cuenta que a ella el día anterior le sucedió lo mismo, le retuvieron el pasaporte, le revisaron el equipaje, la desnudaron, le tomaron Rx y perdió el vuelo. Ella tuvo que pagar la multa, los taxis, y otra noche de hotel. La muchacha es dominicana como de unos 23 años, con residencia en Puerto Rico, y viajaba de turista sola. Denominador común: mujeres extranjeras que viajan solas. Objetivo: sacarles dinero y humillarlas para que no vuelvan. En mi caso yo voy a Venezuela a visitar a mi familia, y no sabemos si ahora se ensañen contra mi persona, o contra mi familia.</b></p> <p><b>Esto lo hago público para que conozcan los abusos que se cometen en mi país desde que Chávez llegó al poder. Su "régimen" se caracteriza por un poder desmedido en manos de personas no capacitadas que solo saben humillar, dar órdenes y hacerse obedecer utilizando la fuerza".</b></p>
7.Filtración	Desmoronamiento en la cadena de la red militar bolivariana Maritza Maldonado Pannacci Artículo de opinión

Tomado el 10/08/05

**POR ALGUNA RAZÓN QUE AUN DESCONOCEMOS, EL GENERAL BADUEL ACTIVÓ LO QUE PARECE SER EL PRINCIPIO DEL DESMORONAMIENTO EN CADENA DE LA RED MILITAR BOLIVARIANA, AL DETENER A UN ALTO OFICIAL POR SUPUESTOS MANEJOS DOLOSOS**

La verdadera razón por la que no hicieron la ronda de reconocimiento ayer en la ciudad de Maracay, fue porque cuando el General Felipe Rodríguez entró a los Tribunales TODOS los oficiales que estaban en el sitio se cuadraron y le dieron parte al General, uno de ellos incluso le dijo "Patria o muerte" mi General. Si la semana anterior hablamos de las jugadas que se vienen dando en el tablero militar, hoy vamos a profundizar en la materia trayendo elementos - que hasta hoy - habían pasado por debajo de la mesa. ¿Cómo así?, Preguntaría un paisa del Valle del Cauca.

La respuesta, es que la llegada de los 100.000 fusiles Kalashnikov y la iniciativa de crear unas milicias armadas a la orden el Centauro de Sabaneta, lejos del Ejército regular, han encendido las alarmas al interior de los cuarteles. Este Informe de Inteligencia no tiene desperdicio. El mal estado de salud de la FAN se ha incrementado luego del oscuro episodio ocurrido alrededor de la figura del General Wilfredo Silva, Jefe de la III División de Infantería del Ejército, que estuvo antecedido por los eventos misteriosos que acontecieron antes y después de la destitución del General Ernesto Pérez, ordenada por el Jefe de la Guarnición Militar del Estado Aragua, Raúl Isaías Baduel.

Hechos que hablan por sí mismos de lo que en verdad estaría ocurriendo al interior de la Institución Castrense. La Base del Sistema de Lealtades edificado por el Comandante en Jefe ya ha comenzado a hacer implosión, a partir del estado de ánimo que estaría extendiéndose en los cuarteles frente a la sospecha de que el fin del proceso revolucionario pudiera estar muy cercano. Por alguna razón que aun desconocemos, el General Baduel activó lo que parece ser el principio del desmoronamiento en cadena de la red militar bolivariana, al detener a un alto oficial por supuestos manejos dolosos. El jefe de los paracaidistas ha disparado las

alarmas y todo tipo de reacciones de quienes se sienten comprometidos en la misma situación. Pese a los desmentidos que ya comenzaron a emitirse desde la cúpula castrense, y aunque al final los oficiales señalados terminen firmes en sus cargos para restar credibilidad a las informaciones que dan cuenta del desafecto militar contra el Primer Mandatario, lo cierto es que mis fuentes de inteligencia intentan conocer las verdaderas razones que habría tenido Baduel para detonar un escalamiento de la crisis militar, a sabiendas del momento histórico y definitivo por el que transita su Comandante en Jefe.

**2. El caso del General Raúl Baduell es digno de estudio. Según la información que manejamos, es medio chavista, pero su concepción del orden político y social y de lo que debe ser el imperio de la autoridad, lo ha llevado a tener posiciones muy encontradas con la cúpula castrense, muy especialmente frente al General García Carneiro y los oficiales talibanes del entorno del Presidente de la República. Según fuentes allegadas a ese entorno, tienen la percepción de que para Baduel la expiración de la V República es cercana, y que el fin del proceso habría sido decretado por el propio Presidente de la República Hugo Chávez Frías. Baduell, ha dicho a sus más cercanos colaboradores, que no acepta el Ministerio de la Defensa, debido a dos (2) razones: la primera es que pierde el control y el liderato que ejerce sobre el ejército regular y la segunda es que tendría que ordenar una auditoría, ya que el faltante de recurso en el MD, es tan grande como el de PDVSA.**

**8. Terror**

	
<b>9. Slogan</b>	El slogan de la pagina es: “Brilla en la noche mas oscura”, en franca alusión a las características que desde ese flanco se le endilga al actual gobierno.

## **2.6. Análisis y comentarios sobre los ejes argumentales en [aporrea.org](http://aporrea.org) y [elgusanodeluz.com](http://elgusanodeluz.com)**

Los resultados del análisis realizado a la página [aporrea.org](http://aporrea.org) en función de los ejes argumentales indican que existe especial predilección de los columnistas y web masters del sitio por los argumentos relacionados con el tema Venezuela-EUA, en tanto que aparecen 6 artículos de opinión y 3 noticias inscritas en el sub tópico Ataques a Bush y 7 noticias y 8 artículos de opinión reseñados en Ataques a instituciones estadounidenses y mundiales, de un total de 15 artículos y 13 noticias.

Del apartado Misiones, el sub tópico con mayor cantidad de repeticiones es el de Logros de la revolución, el cual dibuja la estrategia de implementación de planes sociales del Gobierno como una verdadera proeza a favor del desarrollo de una democracia más equitativa.

En Trabajadores venezolanos, se observa que el género que domina la escena es la noticia ya que no existen artículos de opinión. Políticas patronales antiobreras, Sindicalismo de la cuarta República y Represión sindical encabezan la lista con cuatro noticias cada una, seguidas de Legislación en defensa de los trabajadores, con tres notas e Intervención estatal a empresas privadas con 2 ítems.

El siguiente eje se titula Medios alternativos, del cual el sub tópico más comentado, es el de denuncias contra medios privados, con nueve noticias, seguido de las Denuncias de comunidades organizadas (organizaciones que protestan como una

unidad la creación o mal manejo de los medios alternativos en sus comunidades) con dos noticias.

El cuarto eje, propuesto por la autora, ya que no es un vínculo de la página, es el que corresponde a la Oposición. De este apartado, el argumento con mayor cantidad de repeticiones es el de Elecciones 07/08, llamado a abstención de la derecha fascista y el oficialismo descontento ante postulaciones de su partido, con seis artículos de opinión. Les siguen los Vicios del puntofijismo (ataques a lo que fueron los 40 años de corruptela, malversación de fondos, exclusión de las mayorías) con cuatro artículos de opinión y Ataques a la Iglesia y sus máximos representantes con tres artículos de opinión y una noticia.

En el eje Educación, los argumentos están diseminados, pero el más numeroso es el de Avances en la reforma curricular (inclusión de materias al pensum de educación básica y creación de nuevas carreras en Universidades recién inauguradas), con tres noticias, seguido de los Ataques a la cuarta república y a sus vicios administrativos en materia educativa (pretensión de sumisión de las mayorías a través de la conculcación del derecho a la educación libre y gratuita) con dos noticias.

En Relaciones con países latinoamericanos, se observa la repetición de los ataques a los EUA, con 6 artículos de opinión inscritos en el sub tópico Imperialismo yanqui destructor/ intervencionista (en asuntos de los países latinoamericanos), seguido de Socialismo versus Capitalismo salvaje, con tres artículos de opinión y de Integración latinoamericana/ Recursos económicos venezolanos para Latinoamérica (comentarios sobre la entrega de petróleo venezolano como sustento del desarrollo de



pueblos latinoamericanos con menos fortuna que el nuestro y hacia una integración de los países de esta parte del hemisferio) con tres artículos de opinión y dos noticias.

En el penúltimo eje, Derechos humanos, el sub tópico más comentado repite los ataques contra los EUA en Denuncias sobre terrorismo norteamericano en Irak, con tres noticias, seguidos de Denuncias pro revolución agraria, cambios a la Legislación en pro de los Derechos Humanos y Asesinatos de periodistas, todas con una noticia cada una.

El último eje corresponde a Nuevas tecnologías y propiedad intelectual, en el que el tema de la Legislación de la propiedad intelectual de cara a las nuevas tecnologías, ocupa la mayor cantidad de repeticiones (4 noticias), seguido de Ataque a los monopolios transnacionales, a partir de la implementación de medidas legales a favor de la propiedad intelectual, con cuatro noticias y dos artículos de opinión, y denuncias de Apropiación empresarial y exigencias de respeto a la propiedad intelectual con dos noticias.

Es importante destacar que en esta página sólo se observaron artículos de opinión y noticias, en tanto que no aparecieron reseñas, reportajes ni entrevistas en los vínculos fijos ni en los propuestos por la autora.

Por otra parte, del lado de la oposición, los ejes argumentales fueron clasificados de la siguiente forma: Elecciones 07/08, País, Mundo militar, Cuba, Fechas importantes y Educación.

En Elecciones 07/08, la Abstención abismal recibió 19 artículos de opinión, el Gobierno gana el juego (ante la abstención de la oposición), siete artículos, CNE

parcializado, cinco ítems, De cara a las elecciones de diciembre (estrategias para lograr mayor participación y mejores resultados), tres artículos y Desconocimiento de candidatos (como única vía para ejercer algún tipo de presión) dos artículos.

En el tópico País, el argumento más repetido fue el del rechazo a la figura de Chávez, por las más variadas razones: su ineptitud, su extracción popular, su pasado de militar golpista, sus altos niveles de populismo fanfarrón, etc. Este argumento encontró siete artículos de opinión y una entrevista, seguido de siete que hablaban sobre la pobreza y la pésima situación económica que atraviesa la nación.

El rechazo al socialismo, la tiranía y el totalitarismo, inscritos en el mismo eje País, fueron objeto de análisis en cuatro artículos de opinión, seguido de la ausencia de división de poderes, con tres ítems.

En el eje Mundo militar se pueden observar críticas a la Fuerza Armada Nacional por débil y servil en tres artículos de opinión y a su condición de deliberante y politizada en un artículo de opinión.

El cuarto eje incumbe a Cuba y tiene dos artículos de opinión, en los que los autores expresan su rechazo al régimen dictatorial de Castro. El penúltimo eje corresponde a Fechas importantes, de las cuales las reseñadas fueron el Llamado a participación en el revocatorio del 15 de agosto, con cuatro artículos de opinión y el Paro de diciembre de 2002 y enero de 2003, con dos artículos de opinión.

Finalmente, el tópico Educación recibió tres artículos de opinión sobre la Autonomía versus el control gubernamental en las universidades nacionales, seguido de la Equidad en el acceso a la educación superior, con dos artículos, después los

Problemas presupuestarios, con dos artículos, para terminar con los Retos de la universidad venezolana y su misión ante la crisis que enfrenta Venezuela, con dos artículos de opinión.

En esta página se observaron 86 argumentos en artículos de opinión y tres en entrevistas. Los géneros noticia, reportaje y reseña fueron, en un principio, parte de la muestra, sin embargo, no fueron abordados ya que no se encontraron ejemplos en secciones fijas ni en las propuestas por la autora.

### **2.7. Análisis y comentarios sobre las técnicas de propaganda política utilizadas en [aporrea.org](http://aporrea.org) y [elgusanodeluz.com](http://elgusanodeluz.com)**

Aporrea.org utiliza doce técnicas de propaganda política: definición del enemigo único; exageración, desfiguración y omisión selectiva; unanimidad y contagio; contaminación o transferencia; nominación o sustitución de nombres o etiquetas morales; apelación a la autoridad o testimonio; sencillez popular; denuncia; ridiculización; generalidades brillantes o palabras virtuosas; uso de slogan y humanización de los líderes.

Por su parte, [elgusanodeluz.com](http://elgusanodeluz.com) exhibe nueve técnicas, a saber: definición del enemigo único; exageración, desfiguración y omisión selectiva; transposición; testimonio; sencillez popular; denuncia; filtración; terror y presencia de slogan.

En ambas posiciones políticas se aprecia una tendencia a dirigir los ataques al enemigo único, que en el caso de [aporrea.org](http://aporrea.org) se divide en las figuras de la oposición

“puntofijista”, “golpista” y “fascista” venezolana y la del Presidente de los Estados Unidos, George W. Bush, y su condición de presidente de la máxima potencia mundial, el “imperio yanqui”, “interventor”, “asesino del pueblo iraquí”, entre otros adjetivos. Del lado de la oposición, la situación no cambia sustancialmente. Las críticas giran (en el mayor de los casos) en torno de la figura del Presidente Chávez, tildado de “autoritario”, “inepto”, “populista”, “dictador”, etc.

De lo anterior se derivan las demás técnicas de propaganda política. En [aporrea.org](http://aporrea.org) se exagera y mitifica la figura de Chávez, al punto de establecer analogías entre el actual Presidente y la actuación de Bolívar (en contextos totalmente diferentes, tanto temporal como geográficamente), para enaltecer al primero. Del lado opositor, en [elgusanodeluz.com](http://elgusanodeluz.com) aparecen artículos en los que se le endilga la culpa de la aparición de cráteres y demás fallas en autopistas y vías de la capital a Chávez, debido a una suerte de “maldición” que abrigaría su figura y que se cierne sobre los venezolanos desde que ocupa la silla de Miraflores.

En [aporrea.org](http://aporrea.org) aparecen fotografías de triunfales marchas (28 de mayo de 2005), bajo consignas como “No al imperialismo” (Unanimidad y contagio.) También se exhibe en la misma página el argumento de la ausencia de cerebro de los “escuálidos” frente a la posibilidad de que Telesur pueda lavar unas neuronas que no existen en tan indignas cabezas.

El testimonio está presente en ambas páginas. Desde [aporrea.org](http://aporrea.org) se explota la identificación (en muchos casos) con la figura de Bolívar para justificar las acciones del Gobierno. En el [gusanodeluz.com](http://elgusanodeluz.com) se echa mano del mismo recurso, pero para

evidenciar que el Presidente sí renunció, con una confesión del Cardenal Ignacio Velasco, prominente figura de la Iglesia y aliado de la oposición.

Otro de los recursos utilizados con gran frecuencia es el de la sencillez popular. En *aporrea.org* se presenta a un médico espetándole al Cardenal Velasco la irresponsable posición del clero frente al aborto, mientras le relata la triste historia de una chica de 17 años, con septicemia y a punto de morir, que ruega por su vida ante un aborto mal practicado. Del otro lado, la historia de una “heroína electoral”, quien pese a su desconfianza en las autoridades del CNE para certificar resultados verdaderos, y con la firme convicción de abstenerse, cumple con su deber ciudadano de ser miembro de mesa y “defender el derecho de los demás a expresar su voluntad”.

La técnica de la denuncia también se presenta en ambas páginas. En *aporrea.org*, se acusa al gobierno norteamericano de financiar con 60 millones de dólares maniobras para desestabilizar la dictadura de Castro. En el bando contrario, *elgusanodeluz.com* se hace eco de un comentario de vejamen del que fue víctima una ciudadana norteamericana en el aeropuerto internacional Simón Bolívar de Maiquetía. Conclusión: desde este bando también explotan el argumento del odio yanqui y lo recrean con artículos de ese tipo, y al mismo tiempo ponen de manifiesto el abuso de poder de las autoridades militares, la desorganización de los países latinoamericanos, etc.

Otra de las técnicas utilizadas es la del terror. En el caso de la oposición, el recurso se expresa mediante fotografías de marchantes que exhiben mensajes como

“¿Socialismo? No, Stalinismo del siglo XXI”, “Ni un Castro más”, “No al comunismo”, los cuales por su carga ideológica, constituyen una amenaza para el lector de la tendencia.

La exclusividad en el uso de la técnica de la ridiculización la tiene [aporrea.org](http://aporrea.org). Se exhiben caricaturas alusivas a las figuras de Bush y altos personeros del gobierno estadounidense.

Del lado de [elgusanodeluz.com](http://elgusanodeluz.com), la exclusividad recae en la técnica de la filtración, ejemplificada por una supuesta información de primera mano que revelaría un “tubazo” en el mundo militar.

El uso de slogans es compartido por ambas páginas. “Aporreando a la oligarquía con el puño fuerte de la organización popular” versus “Brilla en la noche más oscura”, sin necesidad de identificar la procedencia de cada una, describen perfectamente el carácter de cada posición y los matices de la confrontación.

## Conclusiones

Las bondades de Internet en la transmisión de información: inmediatez, amplitud de públicos (los venezolanos en el exterior están a un clic de la situación de su tierra natal) y ausencia de restricciones legales que imposibiliten la publicación de contenidos de la más variada naturaleza, sin menoscabo de ser criticados o penados por la autenticidad de la información emitida y sin el temor de la persecución política, dibujan a la red como el paraíso de la “libre expresión” en su más amplia acepción.

Ahora bien, circunscritos al ámbito venezolano, el hecho de poseer una herramienta como la Internet, como bien lo decía Canelón, (p. 34) no genera individuos más críticos ni más participativos. El mero hecho de disponer de la herramienta, no afecta la actitud de un ciudadano casi parsimonioso, muy lejano de aquel que en la introducción de este trabajo, ondeaba banderas, se pintaba la cara con el tricolor nacional e invadía las calles de las principales ciudades del país para defender con su presencia su postura política, con el único objetivo de expresarse ante o contra un gobierno, que según la posición, defiende o adversa.

Los resultados que arrojó el compendio de análisis anteriormente expuestos son el fiel reflejo de lo dicho. Pasado el momento de tensión, como apuntaba Núñez Noda (p. 36), el “efecto catártico” que ofreció la posibilidad de interactuar con otros coterráneos, bajo la misma presión y con similares niveles de preocupación en los momentos críticos, descendió hasta casi diluirse en la mayor parte de las webs de contenido político. Esto lo demuestra el hecho de que de 36 sitios visitados en ambas

tendencias, pasada sólo una semana, se eligieron 30 webs, por ser las que estaban activas al momento de la revisión, y transcurridos dos meses de la primera evaluación, el 20% de la muestra (6 páginas) ya estaba inactiva. De este porcentaje, 13,3% corresponde a sitios inactivos de la oposición y el 6,9% restante, a páginas pro-gobierno en la misma situación.

De lo anterior, se desprenden los bajos niveles de actualización de los sites, hecho que se refleja en los resultados del análisis morfológico correspondientes a las páginas de oposición. Esto concuerda con lo expuesto por varios participantes de las entrevistas grupales quienes reconocen la baja participación de los miembros de la tendencia en la web. Para recordarlo, uno de ellos lo expresó de la siguiente forma: “existe sólo un actor político que está haciendo cosas y las comunica y manifiesta eficientemente. Manda las informaciones por [aporrea.org](http://aporrea.org), por el Ministerio de Planificación, por los Consejos Locales, por [gobiernoonlinea.gov.ve](http://gobiernoonlinea.gov.ve), es decir, tiene vínculos. Quienes son supuestamente los factores de la oposición no tienen nada que informar y por ello no dicen nada”. Por tanto, es poco lo que el visitante puede encontrar en las páginas de esta tendencia.

Del lado del chavismo, la situación es diferente. Es bien conocida entre los afectos al Gobierno, la página [aporrea.org](http://aporrea.org), lo cual constituye un arma aglutinante de extraordinario poder, desde donde sus miembros y simpatizantes emiten y reciben información al instante. Lo anterior es impensable en la calle de enfrente, desde donde las páginas de contenido político más visitadas resultaron ser las de los medios



de comunicación privados, los cuales, en opinión de los entrevistados, se han constituido en la referencia obligada al hablar de “actores políticos de la oposición”.

Por otra parte, en un estadio posterior al morfológico, la revisión de contenidos en las páginas que fueron objeto del análisis final, *aporrea.org* y *elgusanodeluz.com* arrojaron asombrosos niveles de superficialidad en cuanto a las críticas contenidas en los artículos de opinión, noticias y entrevistas analizadas. Desde el lado rojo el argumento de bandera es el ataque a los Estados Unidos, su presidente, sus instituciones, sus ánimos intervencionistas en los países latinoamericanos y, por sobre todo, la desgraciada situación de victimario, que a juicio de los columnistas de *aporrea.org*, terminará cuando se unan los pueblos del sur, en concordancia con el sueño de Bolívar.

El siguiente objeto de ataque (el lenguaje utilizado en la página fue tildado de “directo” y sin los “eufemismos de la oposición” por uno de los entrevistados) es la oposición acusada de “fascista”, “escuálida”, “golpista”, y producto irreductible de una pequeña porción de la población que gozó “descaradamente” de los beneficios de los 40 años del puntofijismo.

Por el lado de la oposición, la mayor cantidad de argumentos arremete contra la figura de Chávez por su condición de gobernante inepto, déspota, autoritario y por el círculo de corrupción que lo rodea y hace mella en el tesoro público. Sin embargo, se observa que no existen mayores niveles de análisis, ni documentos que avalen la veracidad de las acusaciones lanzadas desde uno u otro frente. La utilización de técnicas de propaganda y su fácil ejemplificación dan cuenta de lo anterior. Cuando

es necesario recurrir a este procedimiento para tratar de convencer a la audiencia de las posturas expuestas, se incurre en un error de omisión que el visitante atento, inteligente y crítico advierte de entrada, más allá de las convicciones políticas que puedan “obnubilar” su poder de discernimiento.

Estamos pues ante una pequeña muestra de la situación macro. Webs desactualizadas en la oposición, foros abandonados, páginas de tendencia oficialista, cuyo culto a la imagen de Chávez y Bolívar resultan anacrónicos en comparación con la velocidad del medio que les permite verlos y, en general, de los tiempos que vivimos, donde la integración económica y la búsqueda de una mejor tajada en los mercados desdibujan cualquier posibilidad y factibilidad de una integración basada en postulados históricos.

Por otro lado, si existen este tipo de portales, se debe precisamente a que hay un público que los visita y con ello refrenda la postura expuesta en el site. Un público que parece no estar interesado en pensar la situación del país, más allá de comentar los últimos chismes políticos y aportar una que otra idea refrita al foro en el que navega.

### **Bibliografía**

Brown, J. (1978). *Técnicas de persuasión*. Madrid: Alianza Editorial.

Caballero, M. (2000). *La gestación de Hugo Chávez*. Barcelona: Los libros de la Catarata.

Durandin, G. (1990). *La mentira en la propaganda política y en la publicidad*. Barcelona: Ediciones Paidós.

González, E. (1981). *Teoría y práctica de la propaganda*. México, D.F: Editorial Grijalbo.

Joyanes, L. (1997). *Cibersociedad. Los retos sociales ante un nuevo mundo digital*. Barcelona: Editorial McGRAW-HILL.

Kimball, Y. (1969). *Psicología social de la propaganda*. Buenos Aires: Editorial Paidós.

Méndez, M. (2004). *Conflicto y reconciliación en Venezuela*. Caracas: Alfa Grupo Editorial.

Mucchielli, R. (1977). *Psicología de la publicidad y de la propaganda*.

Barcelona: Ediciones Mensajero.

Núñez, A. (1999). *La ciberpolítica. La política en Internet*. Tesis de grado para optar al Título de Licenciado en Comunicación Social, Escuela de Comunicación Social, Universidad Central de Venezuela, Caracas, Venezuela.

Pope, J. (1991). *Investigación de mercados. Guía maestra para el profesional*.

Bogotá: Editorial Norma.

Pratkanis, A. & Aronson, E. (1994). *La era de la propaganda*. Barcelona: Ediciones Paidós.

Rengifo, Á. (2003). *Antichavistas y chavistas*. Caracas: Editorial Kinesis.

### **Hemerografía**

- Abreu, I. (2003). TV y propaganda en el paro nacional: ¿Quo vadis? *Revista Comunicación, 124*, 90-105.
- Bisbal, M. (2004). Medios, ciudadanía y esfera pública en la Venezuela de hoy. *Revista SIC, 662*, 52-54.
- Cañizalez, A. (2003). Venezuela, crisis y medios. Lecturas desde el derecho a la información y a la comunicación. *Revista SIC, 653*, 120-125.
- Ellner, S. (2003). Venezuela imprevisible. Populismo radical y globalización. *Revista Nueva Sociedad, 183*, 11-26.
- Gómez, L. (1999). ¿Qué hemos aprendido o desaprendido en estos cuarenta años? *Revista SIC, 618*, 343-345.
- González, L. (2005). La participación ciudadana del venezolano en Internet. *Revista Comunicación, 129*, 22-31.
- Lander, L. & López, M. (2000). Venezuela. La hegemonía amenazada. *Revista Nueva Sociedad, 167*, 15-25.

- Madriz, M. (2000). Los demonios del Comandante (La violencia como estrategia discursiva) *Akaderos, Revista de la Comisión de Estudios de Postgrado de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Central de Venezuela*, 2(2), 65-85.
- Maignon, T. (2002). Venezuela. ¿Sentencia del desastre? *Revista Nueva Sociedad*, 179, 15-24.
- Monaldi, F. (2003). Instituciones y gobernabilidad democrática en Venezuela: 1958-2003. *Revista SIC*, 660, 459-462.
- Morales, M & Pereira, J. (2003). La política informativa del gobierno de Hugo Chávez. *Revista Comunicación*, 112, 52-61.
- Pellegrino, F. (2003). La sociedad de la información en Venezuela. *Revista Comunicación*, 124, 4-8.
- Penfold, M. (2000). Adiós al puntofijismo. *Revista SIC*, 626, 256-260.
- Pino, E. (1999). La democracia: el tesoro del siglo XX en Venezuela. *Revista SIC*, 620, 436-439.

Pulido, M. (2003). 11 de abril, un año después. El año en que aprendimos en peligro.

*Revista SIC, 653, 107-110.*

Ramos, A. (2004). Sobrevivir sin gobernar. El caso de la Venezuela de Chávez.

*Revista Nueva Sociedad, 193, 17-27.*

Rey, J. (2002). Consideraciones políticas sobre un insólito golpe de Estado. *Revista*

*SIC, 646, 1-12.*

Rico, R. (2003). Chavismo partidista, chavismo popular y masismo. *Revista SIC, 659,*

394-395.

Riutort, M. (2002). La pobreza en el trienio 1999-2001. *Revista SIC, 645, 282-287.*

Sosa, A. (1999). Sembrar ciudadanía para cosechar democracia. *Revista SIC, 618,*

340-342.

Zubillaga, V. (2002). Venezuela. Contra el esencialismo político. *Revista Nueva*

*Sociedad, 179, 25-31.*

### Consulta electrónica

- Canelón, A. (2005). Crisis de representación, democracia electrónica y participación Ciudadana. Extraído el 20 de mayo, 2005 de <http://www.gumilla.org.ve/comunicación/>
- López, M. (2002). El golpe de Estado del 11 de abril en Venezuela y sus causas (Versión electrónica). *Revista Sociedad y Economía*, 3, 7-18.
- Lozada, M. (2002). Política en red y democracia virtual: la cuestión de lo público. Extraído el 7 septiembre, 2005 de <http://www.clacso.org/wwwclacso/espanol/html/biblioteca/fbiblioteca.html>
- Núñez, F. (2002). Conspiración en la red. Extraído el 7 septiembre, 2005 de <http://www.contenidodigital.com/articulos/tc-politica.htm>
- Palacios, R. (2001). Democracia digital y ciudadanización de la política: problemas y desafíos. *Sala de prensa*, 38(2). Extraído el 7 septiembre, 2005 de <http://www.saladeprensa.org/art303.htm#1>
- Strikovsky, S. (1999). La democracia en la era digital. Extraído el 7 septiembre, 2005 de <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n17/17sstrikovsky.html>



(S/a) (2004). Amenazas y oportunidades. Extraído el 15 julio, 2005 de

<http://www.gumilla.org.ve/sic>

Consejo Nacional Electoral. Consultado el 8 de agosto, 2005 <http://www.cne.gov.ve/>

Comisión Nacional de Telecomunicaciones. Consultado el 5 julio, 2005

<http://www.conatel.gov.ve/indicadores/>

[www.acciondemocratica.org.ve](http://www.acciondemocratica.org.ve)

[www.analitica.com.ve](http://www.analitica.com.ve)

[www.antichavistas.com](http://www.antichavistas.com)

[www.antiescualidos.com](http://www.antiescualidos.com)

[www.aporrea.org](http://www.aporrea.org)

[www.apunto.com.ve](http://www.apunto.com.ve)

[www.bloquedemocratico.org](http://www.bloquedemocratico.org)

[www.ciudadpolitica.org](http://www.ciudadpolitica.org)

[www.elgusanodeluz.com](http://www.elgusanodeluz.com)

[www.el23.net](http://www.el23.net)

[www.escualidos.net](http://www.escualidos.net)

[www.espacioautogestionario.com](http://www.espacioautogestionario.com)

[www.gentedelared.com](http://www.gentedelared.com)

[www.lahojilla.net](http://www.lahojilla.net)

[www.liberalismo.org](http://www.liberalismo.org)

[www.luistascon.com](http://www.luistascon.com)

[www.megaresistencia.com](http://www.megaresistencia.com)

[www.mvr.org.ve](http://www.mvr.org.ve)

[www.noticierodigital.com](http://www.noticierodigital.com)

[www.patriagrande.net](http://www.patriagrande.net)

[www.primerojusticia.org.ve](http://www.primerojusticia.org.ve)

[www.proveo.org](http://www.proveo.org)

[www.radioataque.net](http://www.radioataque.net)

[www.reconocelos.com](http://www.reconocelos.com)

[www.rebellion.org](http://www.rebellion.org)

[www.redbolivariana.com](http://www.redbolivariana.com)

[www.resistenciactiva.com](http://www.resistenciactiva.com)

[www.simon-bolivar.org](http://www.simon-bolivar.org)

[www.soberania.org](http://www.soberania.org)

[www.sumate.org](http://www.sumate.org)

[www.temas.com.ve](http://www.temas.com.ve)

[www.tierradegracia.com](http://www.tierradegracia.com)

[www.venezueladicesi.com](http://www.venezueladicesi.com)

[www.venezuelaenvideos.com](http://www.venezuelaenvideos.com)

[www.vivalaarepa.com](http://www.vivalaarepa.com)

[www.11deabril.com](http://www.11deabril.com)