

CARTOGRAFIA CULTURAL DE FUNDAMUSICAL SIMÓN BOLÍVAR: EL SISTEMA.

Maestrante en Gestión y Políticas Culturales Lic. Namastheys Soledad Bastardo.

RESUMEN.

El presente trabajo de investigación esboza, el realizar una evaluación a través de la cartografía cultural, a la red de núcleos y módulos de formación de El Sistema Nacional de Orquestas y Coros Juveniles e Infantiles de Venezuela en el Área Metropolitana de Caracas. Con miras a este objetivo, se plantea en un principio, establecer las relaciones existentes entre la gestión cultural, la planificación y la cartografía, las cuales fueron contempladas y aprovechadas por algunos países, en diferentes tiempos, permitiéndoles, la creación de cartografías culturales, todas con metodologías muy particulares y específicas, dirigidas así, a satisfacer sus requerimientos. El diseño del presente estudio será de tipo mixto (Cuantitativo-Cualitativo), encontrándose enmarcado en la línea de investigación "Dirección, Gestión y Evaluación de Organizaciones Culturales", desarrollada por la maestría en Gestión y Políticas Culturales de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Central de Venezuela. Dentro de las técnicas de investigación a utilizar se hallan: la investigación documental -mediante una revisión bibliohemerográfica- y la entrevista en profundidad de tipo localizada, esta última, dirigida hacia actores pertenecientes a la "Coordinación de Formación y Desarrollo" perteneciente a Fundamusical Bolívar; dichas técnicas permitirán dar respuesta a los objetivos planteados dentro de este proyecto, el cual, asimismo, persigue además, ser el primero, pero no el único estudio, que desarrolle el tema referido a la cartografía cultural en Venezuela.

Palabras claves: *cartografía cultural, gestión cultural, El Sistema, Fundamusical Simón Bolívar, Venezuela.*

INTRODUCCIÓN.

La cultura, según la UNESCO (1982):

(...) puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias y que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden.

Es así cómo la cultura, trasciende, viéndose desde diferentes puntos de vista con el paso de los años, como una necesidad, que va más allá de una satisfacción personal, y que permite el establecimiento de medidas por parte de quien está consciente de que gracias a todos los aspectos que esta abarca es un instrumento de poder.

Dentro de las disciplinas o áreas que se encuentran abocadas al estudio de la cultura, se puede mencionar a la gestión cultural, la cual es definida por Martinell (2004), como "una práctica profesional asentada en conocimientos multidisciplinares, ligada a los contextos sociopolíticos y a las comunidades, al acontecer y a la acción, pero apoyada al mismo tiempo en la formación teórica y discursiva del ámbito académico" (p.33), es decir, la misma se nutre de los aportes de otras ciencias, y es precisamente a través de esta investigación donde tal escenario se plantea, esto mediante la utilización del conocimiento geográfico y la información cartográfica, los cuales son capaces de generar gracias a la producción de mapas, una actitud de comprensión de la correspondencia y la correlación de fenómenos culturales en el espacio; todo ello a través de un modelo de representación de datos correspondiente a un territorio definido político-administrativamente, que contribuye a análisis y evaluación de dichos fenómenos.

A partir de lo anteriormente planteado, surge entonces dentro de la Gestión Cultural, la concepción de Cartografía Cultural, la cual ha tomado una gran relevancia en estos últimos 10 años. En la publicación "Creative City Network of Canada" (2010), se sostiene que la misma es una herramienta valiosa que permite identificar como primera fase las fortalezas de una comunidad y de sus recursos culturales, contribuyendo posteriormente así al establecimiento de una planificación y gestión de proyectos, que lograrían vincular a la cultura y a los grupos sociales con sus aspiraciones y valores comunes dentro del mismo territorio, es decir, el mapa adquiere a partir de esta aseveración, un protagonismo clave dentro de estas dos grandes áreas de trabajo. (p.52)

Este proyecto de investigación, pretende desarrollar un primer acercamiento al diseño de una cartografía cultural en Venezuela, la cual estará dirigida hacia una fundación de orden socio-cultural que ha logrado convertirse gracias a su modelo,

en un emprendimiento que traspasó las fronteras del territorio venezolano y se encuentra ahora en gran parte del mundo, esta no es otra que Fundamusical Simón Bolívar institución que sirve como ente rector del tan reconocido Sistema Nacional de Orquestas y Coros Juveniles e Infantiles de Venezuela.

A continuación, se presentan los aspectos referidos a la dirección que procura tomar este estudio, los cuales se encuentran contenidos en los cuatro apartados que el mismo contempla, y donde se hallan: el marco teórico y los antecedentes investigativos, los objetivos, la metodología a emplear para el desarrollo del mismo, y las conclusiones.

MARCO TEÓRICO.

Hoy en día la cartografía, ha dejado de ser un instrumento que solo le es de interés al cartógrafo, la misma se convirtió con el paso del tiempo, en una herramienta esencial para la planificación y gestión de proyectos en ámbitos sociales, ambientales y recientemente culturales. Para los especialistas en el área cartográfica, esta "... parte del principio de que los seres vivos, los fenómenos físicos y sus interrelaciones ocurren en un contexto temporal y espacial y que por lo tanto es posible mapearlos." (Fallas, J., 2003, p.1). La cartografía, tiene como sinónimo inmediato la concepción de un mapa, que se define a su vez como una representación gráfica, la cual sirve como un instrumento diseñado para el registro, cálculo, exposición y análisis de hechos acontecidos en el espacio.

Son muchos los aspectos que puntualizan la clasificación de la cartografía: la escala, el destino o uso y el contenido. Sin embargo, estos tres grandes tópicos se vinculan entre sí, ya que cuando se pretende realizar un mapa, se piensa en la escala o nivel de detalle, para qué va a ser realizado y cuál es el tipo de este que se pretende generar, a su vez este último aspecto, se encuentra referido hacia la variable a representar o cartografiar. Es así, como dentro de la categorización general de los mapas según su contenido, se encuentran los Geográficos (mapamundi, mapa de un país, mapas topográficos, etc.) y los especiales o temáticos (mapas climáticos, geomorfológicos, poblacionales, culturales, etc.).

En el ámbito cultural, los mapas que se realizan, no son conocidos como mapas temáticos, por el contrario, los exponentes e intelectuales que pertenecen a este campo, han hecho suya esta herramienta, proporcionándole el nombre de "cartografía cultural", siendo esta acreedora de definiciones muy claras, orientadas al enfoque de lo cultural, sin perder su esencia: la espacialidad (territorio, espacio o lugar).

El Consejo Nacional de Cultura y Arte de Chile (2007), expresa que la Cartografía Cultural es un:

Modelo de información territorial, que permite ubicar los elementos propios de la actividad cultural de un territorio (actores culturales, patrimonio y manifestaciones colectivas), en un sistema de coordenadas espaciales que, a partir de un patrón de lectura, pueden ser relacionados entre sí y analizados de acuerdo a su distancia, distribución y densidad en el espacio. (p.86).

Asimismo, la UNESCO (2007) afirma que, "la cartografía cultural se ha convertido en el enfoque preferido para estudiar y comprender los sectores de la industria cultural y creativa antes de tomar decisiones políticas". Por tanto, la utilización de la cartografía cultural permite un amplio conocimiento del territorio en el que se planifica y gestiona, lo que posibilita la elaboración de políticas y proyectos más acordes a las necesidades de las organizaciones, empresas, gobiernos y entes que se dedican a la cultura, a fin de cumplir con sus los objetivos pautados. En este mismo contexto, Garrido, M. y López, J. (2011, p.16) sostienen que "el mapa ha acompañado al ser humano a lo largo de toda su historia y siempre ha jugado un papel protagónico. Ahora debe ayudar en la planificación y gestión de la cultura en sus objetivos de preservación, desarrollo e innovación de cualquier tipo de manifestación cultural".

En lo que se refiere a la gestión cultural, esta es una disciplina relativamente joven, por ello, hay quienes plantean que, epistemológicamente, la misma, se halla en un proceso de definición y formación en la actualidad y desde sus inicios, los cuales se remontan a la segunda mitad de la década de los '80 (Díaz y Martín, 2000, p.26).

Martinell, en el documento publicado por la UNESCO, titulado "Formación en Gestión Cultural y Políticas Culturales" (2004), expone sus reflexiones sobre la

formación en gestión cultural en Iberoamérica, lo que incluye además algunas sugerencias teóricas en lo que respecta al término gestión cultural. En este contexto, el Coordinador de la red Iberformat y actual director de la cátedra de Unesco "Políticas Culturales y Cooperación", expresa que:

La gestión cultural trata de establecer una comunicación productiva entre los discursos sociológicos, económicos y antropológicos, y las instancias sociopolíticas, con miras a lograr un mutuo enriquecimiento entre niveles teóricos, socio culturales y técnico administrativos. Es por lo tanto un campo de acción práctica, con debates teóricos y controversias ideológicas en torno a los conceptos de cultura, identidad, región, territorio, globalización, modernidad y posmodernidad, lo privado y lo público, diversidad y cultura, y un quehacer que recoge todos los conflictos del entorno donde interactúa. (p.33)

No obstante, agrega que, "La finalidad de la gestión cultural está centrada en promover todo tipo de prácticas culturales de la vida cotidiana (...) para [contribuir con] la convivencia social (...) en tanto promueve prácticas que le otorgan horizonte y sentido a los fines de un desarrollo integral. (p.34)"

En este sentido, es propicio sostener que la importancia de la gestión cultural está intrincadamente relacionada con el fomento y reconocimiento de las prácticas culturales, la creación artística, la generación de nuevas propuestas, la divulgación y promoción de estas, la preservación de la memoria colectiva y la conservación de los bienes considerados culturales; a través de la administración de una organización cultural, mediante el mejor aprovechamiento de los recursos, todo esto bajo múltiples enfoques: económicos, sociales y políticos, bajo una reflexión estratégica de estos territorios, espacios geográficos que se caracterizan por ser únicos.

La planificación por su parte, es concebida como un proceso metodológico asociado a la toma de decisiones a partir de un marco de reflexión, que resulta de un análisis del entorno y de la organización, fundación o ente que se dedique a lo cultural, y que además contribuye a lograr los objetivos que estas se establecen previamente dentro de sus aspectos organizacionales. Dicho proceso, está relacionado a la creación y puesta en marcha de un plan, programa o proyecto.

Se sostiene que al hablar de gestión cultural, el término planificación se encuentra implícito como fase, más no como un fin de la misma.

Ahora bien, una vez ya definidos los términos planificación y gestión cultural, se observa cómo en estos ámbitos la cartografía cultural gracias a su versatilidad como herramienta de representación de la información y de datos, de formas muy diferentes; se encuentra en la actualidad, marcando una pauta, ya que para países como Argentina, Chile y España, entre otros; no parece posible, planificar y gestionar sin trazar y diseñar mapas en donde se muestren y se perciban, las distintas realidades culturales propias de estos territorios, lo cual se sustenta, a través del manejo y sistematización de estadísticas, así como también a la generación de indicadores culturales.

Cabe destacar que, al poseer estos territorios diferentes realidades, los mismos tienen enfoques muy diversos y característicos en el trazado, diseño y representación de lo cultural, esto se debe, a que cada organismo que lleva a cabo el desarrollo del proyecto de cartografía cultural de cada país, se establece objetivos muy específicos que persiguen un fin, y que pueden estar relacionados a: qué es lo que quiere dar a conocer, qué áreas desea fortalecer, o sencillamente desea mostrar con qué aspectos culturales cuenta su Estado.

Aun cuando en Venezuela el tema que se refiere a Cartografía Cultural, se considera "inexplorado" –pues solo se ha planteado y se encuentra siendo desarrollado en el ámbito local por parte de la Alcaldía del municipio Chacao, más específicamente por Cultura Chacao- se evidencia como en otros países el mismo es de gran valor e interés, por ello se ha decidido exponer el siguiente cuadro, cuyo contenido está enfocado en exhibir las investigaciones y publicaciones que giran en torno al objeto de estudio y que sustentan además, este proyecto investigativo.

Cuadro N ° 1. Antecedentes investigativos.

Región	Tema de interés	Autores
América Latina.	Mapas culturales	Olivarez (2013).
	Atlas cultural	Secretaria de Cultura de la República Argentina (2014), Serbia y Bosisio (2006).
	Cartografía cultural aplicada a la música popular.	Pavía (2005).
	Cartografía de recursos culturales.	CONACULTURA (2004).

	Cartografía cultural.	Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (1999); Perea (2009).
	Patrimonio, desarrollo social y cartografía cultural.	Acevedo y Vergara (2009).
	Cultural Mapping.	Arroyo (2013).
	Mapas culturales y estadísticas.	Lobato y quintero (2008).
	Planificación y gestión cultural.	Blanco (2008).
	Crónica de la cartografía cultural.	Soto (2011).
Europa.	Cartografía cultural local.	Martínez y Martínez (2010).
	Mapeo y acción cultural.	Martínez y Mendoza (2011).
	La cartografía cultural como instrumento para la planificación y gestión cultural	Arcila y López (2011).
	Música, diseño y sistema educativo. (Caso: El Sistema).	López y Jaime (2013)
	La educación musical como modelo para una cultura de paz.	Cabedo (2010).
	Sistema de información cultural territorial.	Carrasco (2013).
Venezuela.	El Sistema en el mundo.	Fundamusical Bolívar (2014).
	El Sistema en Venezuela.	Fundamusical Bolívar (2014).
	La educación musical en Venezuela.	Sánchez (2007).
	Estudios en las organizaciones públicas, privadas y sociales.	Carvajal y Melgarejo (2011).

Fuente: Elaboración propia.

La cartografía cultural puede ser elaborada en diferentes ámbitos, ya sea nacional, local u organizacional. En tal sentido, la cartografía cultural que se plantea está orientada y contextualizada hacia una institución venezolana que bajo la premisa "Tocando el sentimiento de un país" este 2015 arribó a 40 años de fundación, tal es el caso de El Sistema Nacional de Orquestas y Coros Juveniles e Infantiles de Venezuela. El mismo, es considerado, como un modelo, un paradigma, un ejemplo a seguir, convirtiéndose en uno de los estandartes más resaltantes y más importantes en el ámbito nacional e internacional, ¿La Razón? Su filosofía, la cual se centra en rescatar los valores de la ciudadanía, desde la población más joven, ya que en ellos se encuentra, según el Maestro José Antonio Abreu, el futuro del país. En este orden de ideas, El Sistema, se define como un proyecto enfocado en el ámbito social, que conjuga múltiples dimensiones asociadas con los ámbitos

políticos, culturales, éticos y operacionales, procesos claves que definen una gestión cultural.

Uno de los objetivos principales de este modelo socio-cultural, es poder llegar a beneficiar a todos los niños y jóvenes dentro del territorio venezolano, es así como hasta finales de 2014, en Venezuela, existía un total de 385 núcleos y 1.340 módulos de formación, dirigidos a atender una población de 500.000 infantes y adolescentes (Fundamusical, 2004). Partiendo de estas cifras, se sostiene que, las estadísticas que se generan dentro de la Fundación Musical Simón Bolívar, órgano rector de El Sistema Nacional de Orquestas y Coros Juveniles e Infantiles de Venezuela, son cuantiosas y están dirigidas en su gran mayoría a registrar la cantidad de infraestructura existente y módulos de formación por entidad federal, la población atendida, el número de coros y orquestas conformados, y el personal educativo existente, entre otras variables, las cuales sin duda, son de gran utilidad, ya que las mismas permiten alimentar bases de datos para la creación de cartografías.

OBJETIVOS.

Objetivo General.

Evaluar mediante el uso de la cartografía cultural, la red de núcleos y módulos de formación de El Sistema Nacional de Orquestas y Coros Juveniles e infantiles de Venezuela en el Área Metropolitana de Caracas.

Objetivos Específicos.

- Caracterizar los principales enfoques teóricos que definen la cartografía cultural dentro del ámbito de la planificación y la gestión cultural.
- Generar un diseño de cartografía cultural, con respecto a los enfoques teóricos definidos, a fin de representar espacialmente las estadísticas producidas por Fundamusical Simón Bolívar, en cuanto a su red de núcleos y módulos de formación.

METODOLOGÍA.

Tipo de Investigación.

El tipo de investigación es descriptiva, ya que principalmente esta persigue realizar una evaluación a la red de núcleos y módulos de formación de El Sistema a través de la utilización de la herramienta cartográfica; su diseño es mixto por el hecho de que considera un diseño documental, gracias a la utilización de datos secundarios según los diferentes tipos de documentos seleccionados mediante la revisión de fuentes, y uno de campo con miras a la recolección de datos primarios a través de técnicas que lo permitan y que están dirigidas a satisfacer las necesidades planteadas dentro de la investigación.

Según su enfoque, la investigación es un híbrido entre lo cuantitativo y lo cualitativo, Martínez (2002) afirma que esta última: "trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su estructura dinámica, aquella que da razón plena de (...) comportamiento y manifestaciones (...) [lo cualitativo] (que es el todo integrado) no se opone a lo cuantitativo (que es sólo un aspecto), sino que lo implica e integra, especialmente donde sea importante." (p.173).

Técnicas de investigación.

Trazándose como norte, lograr el más adecuado desarrollo de la investigación en cuestión, a fin de alcanzar los objetivos propuestos, es necesario recolectar datos, tarea que comienza con la localización de los diferentes tipos de documentos bibliohemerográficos a utilizar, en el caso del aspecto documental, para luego poder determinar la necesidad de información a hallar de primera mano, sustentada a través de las visitas a campo. Los investigadores cualitativos recurren a los trabajos de campo, para desarrollar "un contacto directo y permanente con los actores y escenarios que estudian" (Galeano, 2004, p.19).

A continuación, se presentan las técnicas a utilizar para la recolección de datos, categorizadas según el diseño:

Técnicas para el diseño documental.

- Investigación documental: esta se basará en realizar una revisión bibliohemerográfica, a través de las visitas a diferentes bibliotecas, a la Fundación Musical Simón Bolívar y a sitios web (fuentes electrónicas), a fin de hallar documentos escritos, artículos de prensa, archivos oficiales y documentos visuales, que abarquen todo lo concerniente al objeto de estudio y que además aporten información relevante sobre El Sistema. Estos datos aun cuando se consideran secundarios, son valiosos ya que la investigación en sí los requiere para poder sustentarse.

Dentro de la investigación documental, es preciso mencionar que, se contempla la recopilación de datos estadísticos que servirán para la realización de la cartografía, dicha información será suministrada por Fundamusical Simón Bolívar ya que esta es generada por ella misma y corresponde a la cuantificación de todo lo concerniente a la red de núcleos y módulos de formación.

Técnicas para el diseño de campo.

- Entrevista en profundidad: a fin de conocer esa información que no se obtiene a través de la revisión documental se realizarán entrevistas en profundidad de tipo focalizadas, las cuales serán dirigida a los actores claves dentro de El Sistema, específicamente a los que forman parte de la Coordinación de Formación y Desarrollo, pues son ellos los que tienen un amplio conocimiento y desempeñan sus funciones labores, en torno al área que se estudia dentro de la fundación (núcleos y módulos). La entrevista, por su parte, incluirá una guía general de contenido (ítems), los cuales se cubrirán a lo largo de la misma, a fin de no desviarse del tema que con esta se quiere conocer, y que se asocia a la recolección de la impresiones con las que cuentan los actores sobre el modelo propuesto por el Maestro Abreu, y sus posibles aportes para la construcción de indicadores culturales para Fundamusical Simón Bolívar.

Técnicas de análisis e interpretación.

En lo que respecta a los datos obtenidos mediante la revisión bibliohemerográfica, y la información suministrada por los expertos en las entrevistas, los mismos se procesaran a través de un análisis de contenido, lo que permite sistematizar la

investigación. Dicho análisis en primera instancia, se realizará en torno a la caracterización los enfoques teóricos que definen la cartografía cultural, y las metodologías implementadas por los países que han desarrollado algún modelo, todo con miras a generar el de Fundamusical Simón Bolívar. Posterior a ello, el análisis se dirigirá a toda la información correspondiente a El Sistema.

En el caso de los datos cuantitativos procedentes de las estadísticas generadas por Fundamusical Simón Bolívar, estos se procesaran mediante una base de datos utilizando el programa Microsoft Excel, el cual permite un buen procesamiento.

Por último, se agrega que los datos estadísticos se procesarán además a través del Sistema de Información Geográfica ArcGIS 10.0 con miras a realizar y presentar productos cartográficos.

Fases de la investigación.

Fase I.- Abordaje de la investigación.

Esta investigación debe estar enmarcada o delimitada bajo los ámbitos: contenido, tiempo y espacio; con el fin de ser concisos y concretos al momento de desarrollar el estudio. La misma se delimitó en el ámbito tiempo definido con base en los 40 años de gestión que ha llevado a cabo Fundamusical Simón Bolívar, en cuanto al contenido, esta se enmarca en el objeto de estudio definido como cartografía cultural y su contribución como una herramienta para la planificación y gestión cultural. En lo que se refiere al espacio, es importante señalar que, aun cuando el diseño de cartografía cultural que se pretende realizar se propondrá para ser llevado a cabo en todo el territorio venezolano, esta investigación presentará como productos cartográficos, mapas en referencia al área metropolitana de Caracas –siendo este el espacio de trabajo a utilizar-, partiendo entonces del manejo de una escala 1:100.000; en virtud de esta acotación, es preciso esclarecer que, los datos estadísticos que se procesaran harán referencia a esta unidad territorial en específico.

A su vez en esta fase se contempla la búsqueda documental en las diferentes bibliotecas, los expertos y actores claves dentro de El Sistema y la selección de la cartografía que servirá como base.

Fase II.- Dirección.

Los estudios que poseen un enfoque cualitativo, persiguen recoger todas las perspectivas y opiniones de los actores sociales, que en el caso específico de esta investigación, hacen referencia a los expertos dentro de Fundamusical Simón Bolívar. Las perspectivas y opiniones de estos actores, están meramente relacionados con los aportes en cuanto a la caracterización de los núcleos y módulos de información y creación de indicadores culturales que no solo sustenten a la cartografía cultural que se pretende diseñar para la fundación, sino que además sean desarrollados y utilizados dentro de su gestión.

En esta fase se analizarán e interpretarán además, las informaciones recopiladas de las diferentes fuentes, a fin de contribuir con la evaluación que se plantea realizar a la red de núcleo y módulos de formación de El Sistema.

Fase III-. La cartografía cultural como herramienta.

El mapa es el instrumento indispensable de todo geógrafo, mediante la utilización de este, se logra la representación y espacialización de cualquier hecho geográfico. En las investigaciones cualitativas enmarcadas bajo un contexto geográfico, este instrumento es muy importante, ya que el mismo es utilizado para plasmar las diferentes variables estudiadas, asociadas en el caso específico de esta investigación.

Esta fase simboliza el eje central del estudio, ya que se pretende diseñar una cartografía en donde se logren representar, las estrategias llevadas a cabo hasta el momento por Fundamusical Simón Bolívar, con respecto al establecimiento de los núcleos de formación y la cantidad de población beneficiada de acuerdo con su ubicación geográfica, ese diseño pretende ir dirigido a cubrir todo el territorio venezolano, más sin embargo, el diseño propuesto se aplicará en el área metropolitana de Caracas, por ser el estudio de caso. Por ello en el resultado cartográfico, se podrán observar diferentes representaciones asociadas a los datos estadísticos proporcionados en cuanto a El Sistema dentro de la ciudad capital.

Fase IV-. Un modelo más eficiente.

Con los datos estadísticos procesados y representados espacialmente, se pretende generar un compendio de indicadores que alimenten a la cartografía propuesta para la fundación, los cuales a su vez permitan evaluar la situación actual de la red de núcleos de El Sistema Nacional de Orquestas y Coros Juveniles e Infantiles de Venezuela. La correcta utilización de todos estos aspectos, persigue como objetivo, el que la fundación al observar los resultados obtenidos pueda considerarlos como una futura herramienta dentro de ella, lo cual pudiese contribuir a elevar el alcance de su modelo pedagógico, que traería consigo el aumento de beneficiarios dentro del programa, meta que se han planteado dentro del Proyecto Simón Bolívar y que apuesta a lograr contar con un millón de niños y jóvenes inscritos en El Sistema.

CONCLUSIONES.

Dentro de las herramientas que ayudan a comprender a la cultura, se encuentra la cartografía cultural, que proviene del enfoque geográfico, el cual abarca todo lo concerniente a las actividades desarrolladas por el hombre en un determinado espacio y en un tiempo específico. Esas actividades a su vez, se enmarcan dentro de características sociales, políticas, económicas, estratégicas y culturales.

En la actualidad la cartografía cultural, se presenta como una herramienta de gran utilidad para generar políticas y evaluar la gestión cultural llevadas a cabo en un determinado territorio, siendo estas en la mayoría de los casos, muy específicas y características, respondiendo así, a las peculiaridades del espacio en donde se ejecutan.

El hecho de que un país o una localidad, cuente con una cartografía cultural, es de gran importancia, ya que el sector cultural en las últimas décadas ha experimentado un gran crecimiento. Venezuela no se escapa de este contexto, pues con el pasar del tiempo se observa cómo la oferta cultural en el país se ha incrementado, así como también los lugares o infraestructuras que acogen a las actividades de este ámbito y también es preciso mencionar el aumento de actores culturales, más específicamente en el dominio de las artes escénicas, caso

específico el concerniente a la música, esto a través de El Sistema Nacional de Orquestas y Coros Juveniles e infantiles de Venezuela.

Aun cuando El Sistema nació como un proyecto de orden social, no hay que dejar a un lado el valor cultural que este representa. Asimismo, se le adiciona, un valor espacial, gracias a la cantidad de infraestructura, núcleos y centros de formación con los que cuenta dentro de todo el territorio nacional, el número de personas que son parte del modelo como: participantes, profesores, coordinadores y trabajadores y el valor de pertenencia que con el paso de estos 40 años de fundación se ha ido forjando en el público venezolano y extranjero, gracias a su filosofía y a los logros obtenidos dentro y fuera de las fronteras venezolanas.

Si la Fundación Musical Simón Bolívar, como órgano rector llegase a adoptar a la cartográfica como herramienta, sería el primer punto de partida, el primer paso, en lo que se refiere a organizaciones y fundaciones culturales, que se llevaría a cabo en Venezuela, lo que pudiese otorgarle además, tener otra visión a nivel gerencial, traducido a cuales podrían ser las decisiones que se pudiesen tomar a futuro en cuanto al crecimiento y mantenimiento de la red de núcleos y módulos de formación.

Si bien esta investigación centra su visión en la utilización de la cartografía cultural a nivel institucional, tomando como caso específico El Sistema, donde la perspectiva es poder demostrar las virtudes de la herramienta en lo que concierne a planificación y gestión cultural basándose en las experiencias antes llevadas a cabo en otros países. Esta no se desea presentar como un escenario único para beneficio de la fundación, sino que apuesta a por la institucionalización de esta herramienta en ella y en otras entidades administrativas que se dedican al ámbito cultural, la cual indudablemente presentaría un diseño propio que se ajuste a los requerimientos de cada una de ellas, tal y como se pretende realizar el de Fundamusical Simón Bolívar.

Asimismo, se apuesta a la realización de otras investigaciones que a partir de esta logren proponer en un futuro, la puesta en marcha de un proyecto de Cartografía Cultural en Venezuela, y en lo que concierne propiamente a El Sistema, al hecho de lograr que la cartografía cultural trascienda las fronteras del territorio

venezolano y siéndole sugerida a ser utilizada en los países del mundo que han replicado o tomado como ejemplo el modelo instaurado por el Maestro Abreu.

La investigación pretende generar el diseño de una cartografía cultural y un compendio de indicadores culturales para el Sistema, los cuales puedan utilizados a los largo del territorio nacional. Sin embargo, al momento de llevar a la práctica la utilización de la herramienta, el espacio seleccionado hace referencia al Área Metropolitana de Caracas, para el año 2015, esto a fin de que la misma logra agrupar 5 municipios que pertenecen a la Entidad Federal Miranda y al Distrito Capital, los cuales son: Libertador, Hatillo, Chacao, Baruta y Sucre. Asimismo, esta área concentra gran cantidad de centros de formación y de población atendida que bien pueden representarse en el contexto espacial. Otra de las razones por las cuales se escogió este espacio geográfico, es por el hecho de que el mismo se considera es la capital administrativa de Venezuela.

Finalmente, la relevancia de las investigaciones de este tipo, radica en el hecho de que estas permiten apreciar no solo el valor de la cultura, sino también el de la cartografía como herramienta, para comprender el espacio y con base en ello poder planificar y gestionar en este campo, que cómo se ha mencionado, abarca múltiples dimensiones.

No obstante, este estudio persigue además, desde el punto de vista académico, propiciar e incentivar en la comunidad de investigadores, la realización de otros proyectos que se encuentren enmarcados en la línea de investigación a la cual este pertenece y más específicamente en el contexto de la cartografía cultural, área que a pesar de no contar con una amplia gama de investigaciones, es de gran utilidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Ander egg, E., Aguilar, M. (1996). *Cómo elaborar un proyecto. Guía para diseñar proyectos sociales y culturales*. Buenos Aires: Editorial Lumen/hvmanitas 13^o edición.
- Alvarado, Y. (1999). *La Teoría espacial en el campo del análisis geográfico*. Caracas: Departamento de Estudios Ambientales, División de Biología. Universidad Simón Bolívar.

- Álvarez, I. (2004). *Planificación y desarrollo de proyectos sociales y educativos*. México: Editorial Limusa S.A.
- Arcila, M. y López J. (2011). *La cartografía cultural como instrumento para la planificación y gestión cultural. Periférica*. Revista para el análisis de la cultura y el territorio. 12 (15-36) [Revista en línea] Consultado el 28 de diciembre de 2013 en: <http://revistas.uca.es/index.php/periferica/article/view/1705>
- Arocha, L. (1974). *Fundamentos de Cartografía*. Caracas: Ediciones de la biblioteca de la Universidad Central de Venezuela.
- Arocha, L. (1991). *La escala en el mapa y en la aerofoto*. Caracas: Ediciones de la biblioteca de la Universidad Central de Venezuela.
- Blanco, I. (2008). *La planificación de la gestión cultural*. De las necesidades socioculturales a la organización de actividades. *La biblioteca, espacio de cultura y participación*. (13-46) [Revista en línea] Consultado el 20 de febrero de 2014 en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2604009>
- Briones, G. (1996). *Epistemología de las ciencias sociales*. Bogotá: instituto colombiano para el fomento de la educación superior, ICFES.
- Borzacchini, Ch. (2012). *Venezuela en el cielo de los escenarios*. Caracas: Fundación Bancaribe para la ciencia y la cultura.
- Consejo Nacional de Cultura y Arte (2007). *Cartografía Cultural de Chile*. Lecturas Cruzadas. Santiago de Chile: Gobierno de Chile.
- Creative City Network of Canada (2010). *Cultural mapping toolkit*. . [Documento en línea] Consultado el 19 de octubre de 2014 en: http://www.creativecity.ca/database/files/library/cultural_mapping_toolkit.pdf
- Díaz, C. y Martín, M. (2000). *La Gestión Cultural: un nuevo campo para los periodistas en Chile*. Tesis de Grado. Universidad Diego Portales, Facultad de ciencias de la comunicación e Información, Escuela de Periodismo. 227 hojas.
- Fallas, J. (2003). *Sistemas integrados de información geográfica*. Conceptos básicos de cartografía. Heredia: Programa Regional en Manejo de Vida Silvestre y Escuela de Ciencias Ambientales. Universidad Nacional de Costa Rica.
- Fundamusal Simón Bolívar (2014). *Tocar, Cantar y Luchar*. Caracas: Fundación Musical Simón Bolívar.
- Galeano, M. (2004). *Diseño de proyectos en la investigación cualitativa*. Bogotá: Fondo Editorial de la Universidad EAFIT.
- Gamboa, L. (1986). *Proceso metodológicos para la interpretación de los mapas topográficos*. Tesis de Grado. Universidad Central de Venezuela, Facultad de Humanidades y Educación, Escuela de Geografía. 197 hojas.
- Hernández, G. (2012). *Cómo hacer un proyecto de investigación en comunicación*. Caracas: Los Libros de El Nacional.

- Instituto Geográfico de Venezuela Simón Bolívar. (2011). *Lectura e interpretación de mapas*. [Documento en línea] Consultado el 19 de enero de 2015 en: <http://www.igvsb.gob.ve/documentos/manuales/Lectura%20e%20Interpretacion%20de%20Mapas.pdf>
- Ley de Geografía, Cartografía y Catastro Nacional, *Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela*, 37.002, 28-07-2000.
- Martínez, M. (2002). *La nueva ciencia: Su desafío, lógica y método*. México: Trillas
- Mora, H. y Jaramillo, C. (2004). *Aproximación a la construcción de cartografía social a través de la geomática*. *Ventana informática*. 11 (129-146) [Revista en línea] Consultado el 24 de enero de 2015 en: http://www.umanizales.edu.co/publicaciones/campos/ingenieria/ventana_informatica/html/ventana11/CartografiaSocial.pdf
- Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONU DI) / UNESCO (2007). *Creative Industries and Micro & Small Scale Enterprise Development: A Contribution to Poverty Alleviation*. Viena: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).
- Organización de las Naciones Unidas. UNESCO (1982). *Declaración de México sobre las políticas culturales*. Conferencia mundial sobre las políticas culturales. México: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).
- Pérez, E. Rojas, Y. (2013). *¿Por qué quiero que mi hijo sea músico? Expectativas de las madres, cuyos hijos están en la OSIC*. Tesis de Grado. Universidad Católica Andrés Bello, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Escuela de Ciencias Sociales. 332 hojas.
- Red iberoamericana de centros y unidades de formación en gestión cultural et al. (2004). *Formación en Gestión Cultural y Políticas Culturales*. Directorio Iberoamericano de Centros de Formación. [Documento en línea] Consultado el 22 de enero de 2014 en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001386/138686s.pdf>
- Ríos, D., Ferreño, L. y Olmos A. (2012). *Cultura y territorio: La cartografía cultural como herramienta estratégica para la gestión*. [Documento en línea] Consultado el 24 de enero de 2013 en: <http://undav.edu.ar/general/recursos/adjuntos/1261.pdf>
- Sabino, C. *El proceso de investigación*. Una introducción teórico-Práctica. Caracas: Editorial Panapo.
- Sampieri, R., Fernández, C. y Batista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. Quinta edición. México: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V.