



XI JORNADAS DE INVESTIGACIÓN HUMANÍSTICA Y EDUCATIVA

*Humanidades, ciencia y tecnologías.
Acciones para el fortalecimiento de la
diversidad del pensamiento*

C i u d a d U n i v e r s i t a r i a d e C a r a c a s , 1 5 a l 1 8 d e j u n i o 2 0 1 5



Los estudios etnográficos y la inteligencia social: influencia en ambientes de EaD

**A los millones de educadores que en
todo el mundo hacen que las cosas
difíciles parezcan fáciles, a esos que
enseñando poco hacen nacer en el
educando un deseo grande de
aprender, a aquellos que respetan los
saberes, la autonomía y saben
escuchar a sus educandos.**



**Dr. Sergio Teijero Páez
Profesor e Investigador Asociado
Facultad de Humanidades y Educación
Universidad Central de Venezuela**

PREMISAS



El docente en EaD:

- **Crea las condiciones para que el estudiante aprenda.**
- **Orienta y guía el proceso de aprendizaje ejerciendo el liderazgo al proponer ideas, teorías y métodos de colaboración virtual, transformándose en guía, tutor y promotor de debates virtuales.**
- **Identifica las características de los estudiantes más allá de las fronteras geográficas y en diferentes contextos.**

PREMISAS

El docente en EaD:

- **Diseña cursos interactivos que utilicen de forma adecuada las TIC, adaptando las estrategias de enseñanza y aprendizaje a las modalidades de aprendizaje en EaD.**
- **Organiza los recursos instruccionales en un formato que permita el estudio independiente y a distancia.**
- **Se involucra en la organización, así como se convierte en un agente innovador desde el punto de vista tecnológico y social.**



PREMISAS



Para ello el docente debe estar capacitado en:

- **Manejo adecuado de las tecnologías con fines educativos.**
- **Desarrollo de nuevos canales de comunicación e interacción.**
- **Diseño, utilización y evaluación de las aplicaciones educativas más adecuadas.**
- **Herramientas que le permitan describir y analizar los procesos de comunicación que se dan en el aula de clases, que se relacionan con el comportamiento comunicacional de los estudiantes ante los aprendizajes.**

EL PROBLEMA

¿Cómo es posible describir y analizar los procesos de comunicación que se dan hacia el interior de la comunidad de aprendizaje?

**Mediante el
método etnográfico**



¿ Para qué se hace esto?

Para comprender la forma de aprender de los estudiantes, así como lograr que cooperen y llegar a conocer su comportamiento ante los aprendizajes

**Mediante la
inteligencia social**



EL PROBLEMA (lo particular)

Examinar procedimientos etnográficos que permitan describir:

- **¿Cómo aprenden los estudiantes?**
 - **¿Por qué aprenden?**
- **¿Por qué en ocasiones no aprenden hasta el grado propuesto?**
 - **¿Qué debe hacerse para que aprendan?**
 - **¿qué quiere decir aprender, es repetir o es construir conocimientos?**

Si es construir conocimientos entonces:

¿Qué papel juega la enseñanza en la construcción personal? y ¿qué es lo que se construye?



EL PROBLEMA (lo particular)

Examinar las herramientas que brinda la inteligencia social que permiten:

- **Adentrarse en el modo de aprender de los estudiantes**
- **Conocer sus intereses y necesidades ante los aprendizajes**
- **Estudiar su capacidad para llevarse bien con los demás**

Para finalmente,

Lograr que cooperen y poder comprender su comportamiento



LAS PEGUNTAS

¿Cómo estructurar un procedimiento etnográfico que contribuya a obtener los datos necesarios, para describir la forma de aprender de los estudiantes agrupados en comunidades de aprendizaje?

¿Cuáles dimensiones de la conciencia social podrían nutrir de manera más efectiva la reflexión para fundamentar la educación, que se desarrolla en ambientes de EaD?

¿Cuál es el comportamiento comunicacional de los estudiantes cuando realizan tareas de aprendizaje en modalidad b-learning, apoyado en las dimensiones de la conciencia social incluidas en el modelo de inteligencia social de Sergio Teijero?



OBJETIVO GENERAL

Examinar los procedimientos y las herramientas que brindan el método etnográfico y la inteligencia social, que permiten contribuir al mejoramiento de los procesos de aprendizaje de los estudiantes bajo modalidad b-learning.



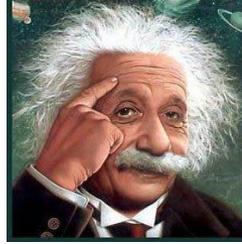
OBJETIVOS ESPECÍFICOS



1. Describir la forma de aprender de los estudiantes agrupados en comunidades de aprendizaje, mediante la realización de un estudio de corte etnográfico.

2. Analizar el comportamiento comunicacional de los estudiantes cuando realizan tareas de aprendizaje en modalidad b-learning, utilizando los datos aportados por el estudio y las dimensiones de la conciencia social establecidas en el modelo de inteligencia social.

METODOLOGÍA



Modelo conceptual constructivista, bajo una metodología cualitativa soportada sobre el método etnográfico, que aportó la información necesaria para analizar el comportamiento comunicacional de los estudiantes, cuando realizaban tareas de aprendizaje en modalidad b-learning, apoyado en las dimensiones del modelo de inteligencia social.

Método **aporta datos** **Inteligencia**
Etnográfico → **para el análisis** → **Social**

Tipo de investigación: descriptiva y de campo

METODOLOGÍA

Para responder al problema objeto de investigación, se tomaron en consideración tres referentes que permitieron:

- **En el plano ontológico:** conocer lo que los sujetos estudiados opinan y hacen en su realidad cotidiana cuando realizan tareas de aprendizaje.
- **En el plano epistemológico:** relacionar esos hallazgos expresados en opiniones y hechos unido a la observación participante con la teoría existente.
- **En el plano metodológico:** construir el conocimiento de esa realidad a partir de las visiones, perspectivas y opiniones emitidas por los sujetos estudiados.



METODOLOGÍA

Diseño de la investigación

Fase 1. Preparación del estudio de corte etnográfico

Selección de los grupos de estudiantes que participaron en el estudio

Características de los estudiantes participantes en el estudio

TIPO	SEMESTRE	TURNO	EDADES
A	Primero al cuarto	Diurno, dedicados al estudio y algunos asistían a clases en la mañana y trabajaban en la tarde.	Edades entre 19 y 21 años.
B	Quinto al décimo	Diurno, con dedicación total o parcial al estudio combinada con el trabajo.	Edades entre 20 y 23 años.
C	Primero al décimo	Nocturno, que trabajaban en el día y estudiaban en la noche.	Edades entre 25 y 40 años.

METODOLOGÍA

Diseño de la investigación

Fase 1. Preparación del estudio de corte etnográfico

Asignaturas que formaron parte del estudio

ASIGNATURA	CLASIFICACIÓN	SEMESTRE Y TURNO	MODALIDAD	TIPO	CANT. DE EST.
TIC	Obligatoria	Cuarto 2014-1 (diurno)	Mixta (b-learning)	A	50
ATIC	Obligatoria	Noveno 2013-2 (diurno)	Mixta (b-learning)	B	42
GESCONO	Obligatoria	Noveno 2013-2 (nocturno)	Mixta (b-learning)	C	70
EVIC	Taller	A partir del quinto 2013-1 (diurno y nocturno)	Mixta (b-learning)	B	20

METODOLOGÍA

Diseño de la investigación

Fase 1. Preparación del estudio de corte etnográfico

Revisión de los programas instruccionales

- **Introducción a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).**
- **Aplicaciones de las TIC en Unidades Servicios y Sistemas de Información (ATIC).**
- **Gestión del Conocimiento e Inteligencia Tecnológica (GESCONO).**
- **Entornos Virtuales de Información y Comunicación en Unidades de Información (EVIC).**



METODOLOGÍA

Diseño de la investigación

Fase 2. Diseño y validación del instrumento de recolección de datos

Técnica: entrevista y la observación

Instrumento: Cuestionario

Validación: Grupo de expertos

Fase 3. Desarrollo del estudio de corte etnográfico.

Con los grupos de estudiantes y las asignaturas seleccionadas; utilizando plataformas y herramientas tecnológicas; estrategias de aprendizaje de activación de los conocimientos previos, foros virtuales y discusiones presenciales; elaborando monografías, desarrollando trabajos y proyectos de investigación y aplicando el instrumento de recolección de datos al finalizar cada curso.

METODOLOGÍA

Diseño de la investigación

Fase 4. Discusión de los resultados obtenidos

Categorías para la discusión:

- 1. Grado de identificación entre los integrantes de la comunidad de aprendizaje en los foros y las discusiones presenciales y virtuales.**
- 2. Desarrollo de los procesos de comunicación a partir de compartir experiencias y brindar ayuda a los miembros de la comunidad de aprendizaje.**
- 3. Motivaciones que guiaron a los estudiantes para que asumieran los comportamientos mostrados durante el desarrollo del curso.**
- 4. Factores de tipo académico, tecnológicos, administrativos y sociales que influyeron de manera positiva y/o negativa en el desarrollo del curso.**
- 5. Participación del profesor y ayuda ajustada brindada a los estudiantes.**

Fase 5. Etapa informativa

METODOLOGÍA

Método etnográfico

Procedimiento utilizado:

Etapa preparatoria. Preparación del estudio de corte etnográfico (según fase 1 y 2 del diseño de la investigación).

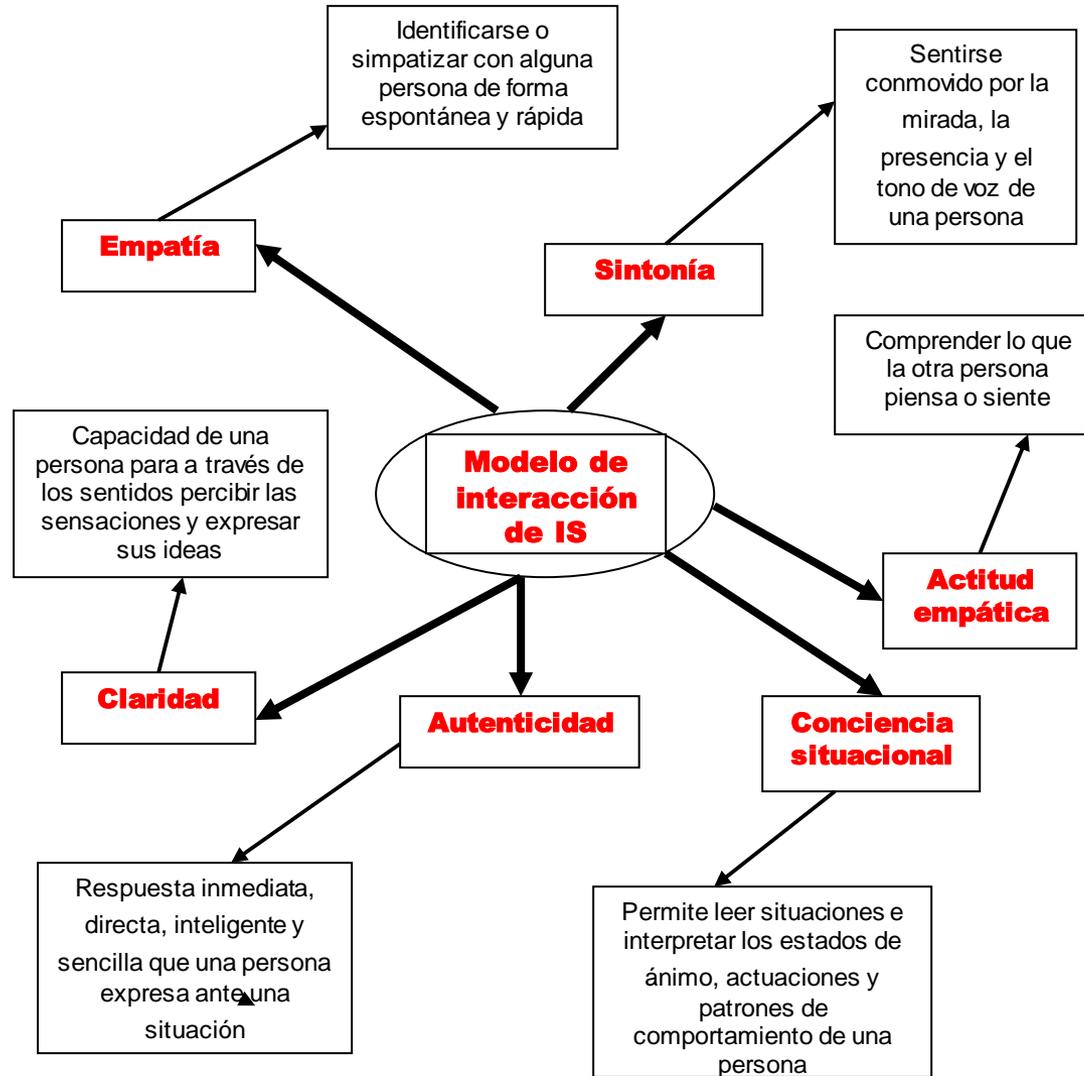
Etapa de trabajo de campo. Desarrollo del estudio de corte etnográfico (según fase 3 del diseño de la investigación).

Etapa de análisis de resultados. Discusión y triangulación de los resultados (según fase 4 del diseño de la investigación).

Etapa informativa. Elaboración y entrega del informe final de la investigación (según fase 5 del diseño de la investigación).

METODOLOGÍA

Modelo de Inteligencia Social de Sergio Teijero



MODELO DE INTERACCIÓN DE INTELIGENCIA SOCIAL Y SU VINCULACIÓN CON LOS APRENDIZAJES

Empatía

Cómo entender lo que necesitan los estudiantes para aprender

Actitud empática

Cómo saber lo que piensan o sienten los estudiantes

Sintonía

Cómo demostrar que atendemos y escuchamos a los estudiantes

MODELO DE INTERACCIÓN DE INTELIGENCIA SOCIAL Y SU VINCULACIÓN CON LOS APRENDIZAJES

Autenticidad

Cómo ser honestos con los estudiantes y ganarnos su confianza

Conciencia situacional

Cómo actuar como un radar situacional para leer las actuaciones e interpretar los comportamientos de los estudiantes

Claridad

Cómo lograr que los estudiantes expresen con claridad sus necesidades

RESUMEN DE LA TRIANGULACIÓN DE LOS RESULTADOS INICIALES

- Buena participación de los estudiantes aunque algunos tuvieron dificultad para adaptarse a las preguntas
- Algunos estudiantes mostraron un menor desempeño académico y menos habilidades de expresión verbal
- Construcción de conocimientos al interior de la comunidad de aprendizaje
- Intercambio de información y comunicación bidireccional y multidireccional
- Dificultades iniciales para trabajar con las plataformas de gestión del aprendizaje utilizadas
- Participación del profesor orientada a la estimulación del trabajo autónomo, la interacción y la colaboración. A la corrección de errores y la ampliación de los conocimientos



"No hay inversión más rentable que la del conocimiento."

Benjamin Franklin

La mejor forma de predecir el futuro es inventarlo

Alan Key

**Ahí en la profundidad de ese mar donde
subyacen la memoria y la inteligencia
de ese gran visionario que fue Marshall
MacLuhan finaliza la presentación de
los primeros resultados de este
proyecto de investigación**

**MUCHAS
GRACIAS**





Dr. Sergio Teijero Páez

Profesor Asociado



Conferencista nacional e internacional

Dicta cursos y asesora proyectos y tesis en las áreas de:

Información, Tecnología, Comunicaciones, Automatización, Gestión del

Conocimiento, Organizaciones Inteligentes, Redes Sociales, E-Learning,

Inteligencia Artificial, Sistemas Expertos, Inteligencia Emocional,

Social, Ejecutiva, Creativa, Espiritual, Ecológica y Múltiples

Inteligencias para el Aprendizaje

E-mail: steijero@gmail.com / steijero@cantv.net

Teléfono móvil: 0416-6335561 / 04166720458

