

UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACION
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
BIBLIOTECA GUSTAVO LEAL

FECHA DE ENTREGA: 13 de marzo de 2015

**AUTORIZACION PARA LA DIFUSIÓN ELECTRONICA DE LOS TRABAJOS DE GRADO Y/O
TRABAJOS DE ASCENSO DE LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UCV.**

Yo, (Nosotros) Jesùs Josè prieto Velásquez , autor(es) del trabajo: “La Asunción Contigo” revista impresa para promocionar la cultura de la ciudad de La Asunción, municipio Arismendi, estado Nueva Esparta

Presentado para optar: al título de Licenciado en Comunicación Social
A través de este medio autorizo a la Escuela de Comunicación Social de la UCV, para que difunda y publique la versión electrónica de este trabajo de grado, a través de los servicios de información que ofrece la Biblioteca Gustavo Leal de la Institución, sólo con fines de docencia e investigación, de acuerdo a lo previsto en la Ley sobre Derecho de Autor, Artículo 18, 23 y 42 (Gaceta Oficial N° 4.638 Extraordinaria, 01-10-1993).

<input checked="" type="radio"/>	Si autorizo
<input type="radio"/>	Autorizo después de 1 año
<input type="radio"/>	No autorizo

Firma(s) autor (es)

Jesùs J. Prieto Velásquez

C.I. N° V.-20.005.160

e-mail: prieto.jesusj@gmail.com

C.I. N° _____

e-mail: _____

Por el equipo

C.I. N° _____

e-mail: _____

C.I. N° _____

e-mail: _____

En Caracas, a los 13 días del mes de marzo de 2015

Nota: En caso de no autorizar: la Escuela de Comunicación Social publicará en sus portales la referencia bibliográfica, tabla de contenido (índice) y un resumen descriptivo elaborado por la Biblioteca Gustavo Leal, sus palabras claves y se indicará que el autor decidió no autorizar el acceso al documento a texto completo.

La cesión de derechos de difusión electrónica, no es cesión de los derechos de autor, porque este es intransferible.

Título del Producto o Propuesta: _____



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

“LA ASUNCIÓN CONTIGO”

**REVISTA IMPRESA PARA PROMOCIONAR LA CULTURA DE LA
CIUDAD DE LA ASUNCIÓN, MUNICIPIO ARISMENDI, ESTADO
NUEVA ESPARTA**

Trabajo Especial de Grado presentado para optar al título de Licenciado en
Comunicación Social

Jesús José Prieto Velásquez CI: V- 20.005.160

Tutor: Alejandro Terenzani

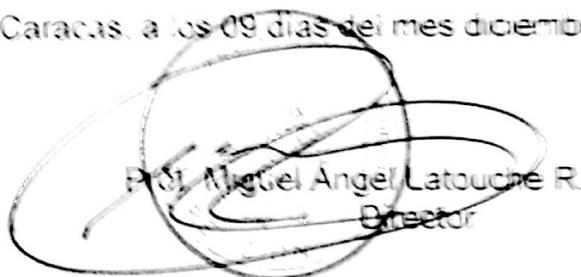
Caracas, noviembre de 2014



CONSTANCIA DE CALIFICACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO

Quien suscribe, profesor Miguel Angel Latouche R., Director de la Escuela de Comunicación Social de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Central de Venezuela, hace constar que el ciudadano **JESÚS J. PRIETO V.**, portador de la Cédula de Identidad N° 20.005.160, presentó y aprobó su Trabajo de Licenciatura con la calificación **APROBADO SOBRESALIENTE MENCIÓN DIFUSIÓN**, tal como consta en el Acta firmada por el jurado integrado por los profesores Alejandro Terenzani (Tutor), Orlando Luna y Nelsón Jiménez.

Constancia que se expide en Caracas, a los 09 días del mes diciembre de 2014.


Prof. Miguel Angel Latouche R.
Director

MALR/cmj.-

RESUMEN

El presente trabajo de grado propone el diseño y producción de una revista para promocionar la cultura de la ciudad de La Asunción, Municipio Arismendi, estado Nueva Esparta, Venezuela. Éste proyecto está enmarcado en una investigación de modalidad de proyecto factible, documental, de diseño no experimental de campo y descriptiva.

Se hará una investigación bibliográfica por libros y ensayos que aborden temas sobre La Asunción, su cultura, historia y anécdotas, igualmente se procederá a investigar en libros correspondientes al diseño, diseño editorial, producción y diagramación de revistas. Esta investigación estará complementada con entrevistas realizadas a expertos en la cultura, vivencias e historia de La Asunción y a expertos en el área del diseño editorial. Seguidamente se realizará un trabajo de campo por el lugar de estudio para recolectar testimonios y tomar fotografía de eventos y lugares icónicos de la ciudad.

Una vez realizada toda la investigación bibliográfica y tomadas en cuenta las declaraciones de los expertos, se comenzará a elaborar la revista, cuyo contenido buscará promocionar a la ciudad y su cultura.

Palabras claves: cultura, tradiciones, La Asunción, Isla de Margarita, Municipio Arismendi, Estado Nueva Esparta, Venezuela, revista cultural

ABSTRACT

This work has been written with the purposes of designing and producing a magazine to promote the culture of La Asunción city, located at the Arismendi municipality, Nueva Esparta State, Venezuela. This project is framed under the modality of a feasible, documentary, non field experiment designing and descriptive project.

As a bibliographic research by books and papers which addresses the topics of La Asunción, like its culture, history and anecdotes is done, another research in books corresponding to the designing, editorial, production designing and diagramming of magazines will be done too. This research will be supplemented by the interviews to La Asunción's culture, history and experiences experts and experts on the area of editorial designing. This will be followed by a field work done by the university to collect testimonies and take photography of the events and iconic places of the city.

Once this bibliographic research is done and the declarations of experts are considered, the magazine will begin to be elaborated, which content will look for the promotion of the city and its culture.

Key words: culture, traditions, La Asunción, Margarita Island, Arismendi Municipality, Nueva Esparta, state, Venezuela, cultural magazine

DEDICATORIA

Cuando cumples una meta, te detienes y veras que siempre te acompañaron grandes personas, quienes de una forma u otra te dieron impulso para que siguieras adelante.

Quiero dedicar este triunfo a Dios, como le dedico cada uno de mis días.

A mi madre

Rita María Velásquez

Es mi columna vertebral, su cariño me hace seguir adelante y me demuestra que cada día es una razón más para buscar la felicidad.

A mi padre

Jesús Salvador Prieto Marín

Mi gran compañero, más que un padre es un amigo. Un bastón en momentos difíciles, cuya única razón es amar infinitamente a sus hijos.

A mi hermana

Dayhana María Prieto V.

Mujer de carácter, su cariño por sus seres queridos sobrepasa los límites. Por ser la fuerza que sostiene a todo mi núcleo familiar.

A mi otra hermana

Carmen Delgado

Mi hermana de crianza, por criarme y ser siempre un apoyo cuando más la necesité.

A mi tía

Haydee Mercedes

Sé que desde el cielo estarás muy contenta

AGRADECIMIENTOS

Sólo me queda agradecer a todos los que me ayudaron para que este proyecto se hiciera realidad. Por todo el apoyo y los regaños convertidos en cariño.

Quiero agradecer una vez más a mis padres:

Jesús Salvador Prieto

Por sentir la misma emoción y afecto que yo tuve por esta investigación, por sus buenas propuestas para su desarrollo y por todo el apoyo durante el trabajo de campo. Un padre así no lo conseguiré en otra parte. Mil gracias papá

Rita María Velásquez

Siempre me demostró que las cosas buenas no eran fáciles y se tienen que conseguir con lucha. Por estar presente con su cariño cuando más la necesite, por cada abrazo de madre y por mostrarme que ser feliz no cuesta nada. Gracias mamá.

Mi hermana Dayhana Prieto y su esposo Eduardo Cabezas, me han demostrado que la vida es un proyecto cuyos objetivos tienes que cumplir en totalidad, gracias por enseñarme que el trabajo es algo que tienes que hacer bien en la vida.

Mi prima- hermana Carmen Delgado, porque uno en la vida siempre se consigue con una segunda madre.

A mi primo Osmar Martínez y mi ahijada Gabriela Martínez. La familia más cercana que tengo, a parte de mis padres y mis hermanas.

A mi tío José Ramón Prieto, quien con mucha amabilidad dispuso para mí su apreciado repertorio bibliográfico de La Asunción y a primo José “Moncho” Prieto. Por prestarme varias de sus fotografías para ilustrar “La Asunción Contigo”

Mi tía Nieves, que muestra todo el cariño y amabilidad que identifica a los asuntinos. Mujer trabajadora y luchadora. Le doy las gracias por atenderme siempre en su casa cuando hacía el trabajo de campo por La Asunción, por cada arepa, por cada café.

A Richard y Jonathan Awada. Porque cuando le pones cariño a una amistad nunca te dejará solo.

A mi hermano Pedro Carrillo, por su ayuda y criterios para la creación de “La Asunción Contigo”.

Y a todo el equipo: Juan Manuel Jr, Stephanie Gross y Andreus Landa. Muchachos: No tengo palabras que puedan explicar una amistad como la de ustedes. “Cuando mis hijos crezcan quiero que tengan amigos como ustedes” Juan Manuel Jr. (2012)

En el transcurso de mi carrera en la escuela de Comunicación Social de la UCV me encontré con personas muy valiosas. Gracias a Paola, a Silvia, Andrés, Verónica y Margaret. Gracias a Mayerlin y a Fabi por ser tan buenas colegas y por supuesto a Mila e Ibis por todas las copias que pude sacar de sus cuadernos.

Agradezco al Centro Cultural Universitario Monteávila. Mi casa en Caracas que terminó siendo una gran familia y un estupendo lugar de estudios. A su director, Antonio Ricoy, su subdirector Carlos Contreras y todos los residentes que conviven diariamente por sus pasillos.

A mis compañeros de lucha: se convirtieron en esa familia que Dios te pone en el medio del mundo, por el impulso que me dieron día a día para salir adelante con ánimo y hacer las cosas bien. “Si pones amor en tus días, ningún día se parecerá a otro.

Tengo que agradecer a todo el personal que labora en la alcaldía del municipio Arismendi. Por toda la asesoría y colaboración para realizar este trabajo.

A mí tutor Alejandro Terenzani. Por su paciencia, sugerencias y todo el tiempo que dedico para guiar este proyecto. Igualmente gracias por reforzar mis criterios artísticos y enseñarme a tener gran aprecio por la comunicación visual.

Igualmente agradezco a todos los profesores de la ECS que forjaron en mí el oficio que hoy en día ejerzo y defiendo, especialmente: Moraima Guanipa, Liza López, Abraham Rivero, Miriam C, Alejandro Silva, Thamara Bejarano y Ángel Ramírez.

A la Escuela de Comunicación Social de la UCV, por tener la gran suerte de estudiar en todas sus aulas, lugar del pensamiento libre y de la cultura.

Termino agradeciéndole a la Universidad Central de Venezuela. Mi alma mater, mi lugar favorito de toda Caracas, mi segundo hogar. Por verme crecer y recibirme como estudiante y dame la oportunidad de llamarme ucevista.

INDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA	
1.1. Planteamiento del problema.....	21
1.2. Objetivos.....	24
1.2.1. Objetivo General.....	24
1.2.2. Objetivos Específicos	24
1.3. Justificación.....	25
1.4. Alcance.....	28
CAPÍTULO II: MARCO TEORICO	
2.1. Antecedentes de la investigación.....	27
2.2. La Revista	29
2.2.1. Orígenes de las revistas	30
2.2.2. Tipos de revistas	31
2.2.2.1. Según su contenido	31
2.2.2.2. Según su periodicidad.....	32
2.2.3. Características de revista	33
2.2.4. Estilo y diseño de revistas	33
2.2.5. Partes de una revista	34
2.2.5.1. Portada	34

2.2.5.2. Índice.....	36
2.2.5.3. Editorial.....	36
2.2.5.4. Créditos.....	37
2.2.5.5. Texto.....	37
2.2.5.6. Avisos publicitarios.....	38
2.2.5.7. Imágenes.....	38
2.2.5.8. Arte.....	38
2.2.6. Elementos de diagramación.....	39
2.2.6.1. Formato.....	39
2.2.6.2. Retícula.....	39
2.2.6.3. Márgenes.....	40
2.2.6.4. Diagramación.....	40
2.2.6.5. Mancha.....	41
2.2.6.6. Medianil.....	41
2.2.6.7. Columnas.....	41
2.2.6.8. Corondel.....	42
2.2.6.9. Tipografía.....	42
2.2.6.10. Papel.....	44
2.2.7. Revista cultura	45

2.2.8. Periodismo cultural.....	46
2.3. Diseño.....	47
2.3.1. Diseño gráfico.....	47
2.3.1.1. Diseñador gráfico.....	48
2.3.2. Diseño editorial.....	49
2.3.3. Elementos del diseño	50
2.3.3.1. Elementos Conceptuales.....	50
2.3.3.1.1. Punto.....	50
2.3.3.1.2. Línea.....	50
2.3.3.1.3. Plano.....	50
2.3.3.1.4. Volumen.....	50
2.3.3.2. Elementos Visuales.....	50
2.3.3.2.1. Forma.....	50
2.3.3.2.2. Medida	50
2.3.3.2.3. Color.....	51
2.3.3.3. Elementos de Relación.....	52
2.3.3.3.1. Dirección.....	52
2.3.3.3.2. Posición.....	52
2.3.3.3.3. Espacio.....	52

2.3.3.3.4. Gravedad.....	52
2.3.3.4. Elementos Prácticos.....	53
2.3.3.4.1. Representación.....	53
2.3.3.4.2. Significado	53
2.3.3.4.3. Función.....	53
2.3.4. Elementos básicos del diseño editorial.....	53
2.3.4.1. Composición.....	53
2.3.4.2. Equilibrio de una composición.....	53
2.3.4.3. Ritmo	54
2.3.4.4. Proporción o contraste	54
2.3.4.5. Jerarquía o dominancia	54
2.3.4.6. Unidad	54
2.4. Cultura.....	55
2.4.1. Origen de la cultura.....	56
2.4.2. Cultura y sociedad.....	56
2.4.3. La cultura como manifestación humana	57
2.4.4. Trasmisión de la cultura o del arte de educar	57
2.5. La Asunción.....	58
2.5.1. Geografía.....	58
2.5.1.1. Ubicación.....	58
2.5.1.2. Límites.....	60

2.5.1.3. Casco Histórico de La Asunción.....	61
2.5.1.4. Caracterización de La Asunción.....	62
2.5.2. Historia.....	64
2.5.3. Arquitectura.....	68
2.5.4. Artes.....	72
2.5.4.1. Artes plásticas.....	73
2.5.4.1.1. Cerámica y escultura.....	73
2.5.4.1.2. Pintura.....	75
2.5.4.2. Música.....	76
2.5.5. Manifestaciones religiosas.....	78
2.5.5.1. Fiestas patronales.....	79
2.5.5.2. Semana Santa.....	79
2.5.6. Educación.....	79
2.5.6.1. Personajes predominantes.....	82
2.5.6.1.1. Luis Beltrán Prieto.....	82
2.5.6.1.2. Jesús Rosas Marcano.....	83
2.5.7. Gastronomía.....	84

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de investigación.....	89
3.2. Nivel de investigación.....	91
3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de dato	92

3.3.1. Recolección de datos.....	93
3.4. Procedimientos.....	93
3.5. Entrevistas	93
CAPÍTULO IV: LA PROPUESTA	
4.1. La Revista	100
4.1.1. El nombre.....	100
4.1.2. El logotipo.....	101
4.2. Diseño gráfico de “La Asunción Contigo”.....	102
4.2.1. Formato.....	102
4.2.2. Márgenes.....	102
4.2.3. Columnas.....	102
4.2.4. Corondeles	103
4.2.5. Tipografía.....	103
4.2.6. Paleta de colores.....	105
4.2.7. Tipo de papel.....	107
4.2.8. Encuadernación.....	107
4.3. Partes de la revista.....	108
4.3.1. Portada.....	108
4.3.2. Contraportada.....	108
4.3.3. Foliatura.....	109
4.3.4. Fotografía.....	110

4.4. Esquema de distribución de páginas.....	110
4.5. Secciones de la revista	111
4.5.1. Secciones fijas	112
4.5.2. Secciones móviles.....	114
4.6. Edición.....	114
4.7. Distribución.....	114
4.8. Costo.....	114
4.9. Target.....	114
4.10. Potenciar la marca.....	115
4.11. Factibilidad.....	116
4.11.1. Factibilidad técnica.....	116
4.11.2. Factibilidad económica.....	116
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
5.1. Conclusiones.....	121
5.2. Recomendaciones.....	126
REFERENCIAS.....	128
ANEXO.....	136

LISTA DE FIGURAS

FIGURA

1. Ejemplo de portada.....	36
2. Clasificación de fuentes VOX. ATy pT (2004).....	42
3. Tabla de clasificación de fuentes tipográficas DIN.....	43
4. Tipografía serif y sans serif.....	44
5. Formatos ISO de papel.....	44
6. Tabla de tamaño de formato de papel ISO. A, B Y C.....	45
7. Tabla de tamaños de formatos de papel Americano	45
8. Mapa de ubicación relativa nacional. Estado Nueva Esparta.....	59
9. Mapa de ubicación relativa estatal.....	60
10. Mapa de ubicación relativa Municipal.....	60
11. Mapa del Casco Histórico.....	62
12. Catedral de Nuestra Señora de La Asunción.....	69
13. Logo de la revista.....	101
14. Paleta de colores.....	107
15. Portada del ejemplar número “0” de	108
“La Asunción Contigo”	
16. Contraportada del ejemplar número “0” de.....	109
“La Asunción Contigo”	
17. Foliatuara par.....	109
18. Foliatuara impar.....	110
19. Esquema de distribución de páginas.....	111
20. Screenshots de las redes sociales.....	113

LISTA DE CUADROS

CUADRO

1. Costos para el diseño y producción de 118
“La Asunción Contigo”
2. Costos de ingresos para la elaboración de 119
“La Asunción Contigo”

INTRODUCCIÓN

El Estado Nueva Esparta es uno de los destinos en Venezuela más visitados por turistas nacionales y extranjeros durante las diferentes fechas del año. Muchas personas frecuentan sus playas, centros comerciales, zonas de puerto libre y restaurantes, pero son pocas las que se interesan por conocer sus ciudades coloniales, su cultura y monumentos históricos.

La Asunción es una ciudad colonial, pertenece al Municipio Arismendi y es la capital del estado Nueva Esparta. Con todos sus años de fundación, sigue conservando sus tradiciones y valores culturales.

En la actualidad, la cultura de La Asunción ha estado influenciada por sus tradiciones, que abarcan desde eventos religiosos, gastronomías e interés de los asuntinos por desempeñarse en diferentes movimientos artísticos como: artes plásticas y música.

Uno de los aspectos que identifica a los asuntinos es su educación. Eduardo Rivas Casado (2014) profesor nacido en La Asunción, dice que es una ciudad conservadora, cuyo valor más importante a principios del siglo XX era la educación. Todo niño a partir de los seis años tenía que aprender a leer y a escribir, se formaban en la escuela o en sus casas bajo las enseñanzas de familiares. Rivas, acota que en cada calle de La Asunción había un educador. Por consiguiente, el modelo educativo que han seguido los asuntinos forma parte esencial de su cultura.

Este interés de los asuntinos por recibir buena educación, llevó a muchos a destacarse en el mundo de las artes. Luego de la creación de la escuela de artes

“Pedro Ángel González”, se desarrolló una importante oleada de artistas plásticos en La Asunción, situados en los campos de pintura, escultura y cerámica

Con respecto a su arquitectura, La Asunción conserva uno de los Cascos Históricos más antiguos de Venezuela, identificado por su iglesia Matriz “Nuestra Señora de La Asunción”, que es la Catedral del Estado Nueva Esparta y la segunda iglesia con mayor antigüedad del país, siendo la primera la iglesia de la ciudad de Coro, estado Falcón. Al observar esta obra arquitectónica, junto con el castillo de Santa Rosa de la Eminencia, el convento de San Francisco y las numerosas casas que siguen la línea de un estilo colonial, se puede apreciar la delicada estética arquitectónica presente en la ciudad.

Otra característica que predomina en la cultura de La Asunción, es el alto interés que posee su gentilicio por la gastronomía. Los asuntinos se han destacado por ser buenos cocineros; los platos y dulces típicos como la frijolada, tienen una elaboración de alta complejidad, que resalta por sus sabores característicos e incomparables con otros.

Parar dar a conocer todos estos aspectos presentes en la cultura asuntina es necesario crear un medio de comunicación que muestre temas especializados. Por eso se plantea la necesidad de elaborar una revista dedicada a La Asunción.

La revista influye de manera comunicacional, ya que será leída por un público que en una parte es conformado por quienes viven fuera de La Asunción y son invitados a conocer su cultura. Por otra parte por las personas que viven en la

ciudad que se motivarán a través de la revista a reforzar su cultura para rescatar cada una de sus tradiciones.

En la actualidad se ha evidenciado un crecimiento en cuanto a la divulgación de información del ámbito cultural, donde se dan a conocer programaciones de eventos culturales de una ciudad en específico. Dicho esto se entiende que el mundo de la cultura ha evolucionado en esas ciudades, donde se promocionan eventos de apreciación musical, pintura, teatro, literatura, etc.

Esto mismo se intentará lograr con el diseño y producción de la revista, que en tal sentido dé a conocer la cultura de La Asunción, su valor histórico y atractivo que conserva.

El presente trabajo de investigación estará realizado de la siguiente manera:

- **Capítulo I:** donde se plantean los objetivos que persigue la investigación, el problema y justificación.
- **Capítulo II:** está conformado por el marco teórico, donde se encuentran los antecedentes utilizados para dar inicio a ésta investigación, así como también todas las bases teóricas referentes al diseño, diseño de revista, cultura y La Asunción.
- **Capítulo III:** Viene siendo el Marco Metodológico, donde se explican todos los procedimientos metodológicos utilizados para llevar a cabo esta investigación. Se muestran los instrumentos utilizados para la recolección de datos y las especificaciones de las entrevistas realizadas.

- **Capítulo IV:** se describe la propuesta de la investigación, en este caso la revista. Se hace una descripción de cada uno de los pasos empleados para su elaboración.
- **Conclusiones:** se presenta los resultados finales a los que llegó la investigación, así como también las conclusiones que sugiere el investigador.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

Uno de los problemas que afecta a La Asunción es el desconocimiento de su cultura por parte de las personas que visitan la isla de Margarita y las que residen en otros municipios del estado, igualmente las nuevas generaciones de asuntinos no se sienten identificados.

La Asunción es una ciudad que se conserva en el tiempo. Mantiene su esencia colonial en un Casco Histórico que alberga aquellas construcciones iniciadas antes de su creación como ciudad. Entre sus calles estrechas que conducen a la iglesia matriz se puede evidenciar la cultura asuntina, expresada en las artes plásticas, su gustosa gastronomía y la buena educación que muestra su gentilicio.

Tal como escribe José Joaquín Salazar Franco (2000), en su libro: La Asunción Ciudad Prócer:

“La Asunción no es solamente sus casas, ni sus plazas, ni sus calles y avenidas, ni siquiera su castillo y sus baterías, ni sus antiquísimas edificaciones, ni su Iglesia Matriz, ni sus modernas construcciones de concreto. La Asunción es su historia de la Conquista, de la Colonia y de la Independencia. La Asunción también es su gente, sus costumbres, sus tradiciones, sus consejas, sus leyendas y toda esa serie de cosas que la conforman y la identifican por todas partes, en todos los sentidos y en todas las circunstancias”. (Pág. 116)

Los venezolanos y extranjeros que viajan a la isla de Margarita, tienen el interés principal de encontrarse con un sitio caribeño, esto hace que quieran ir a las playas que posee la isla y locales comerciales, y no muestran interés por conocer sus ciudades coloniales y su historia.

Este problema radica en dos vertientes: la primera, según Eduardo Rivas Casado (2014) es que “los ideales conservadores que llevaron los asuntinos hicieron que vivieran una vida cerrada que hacía no dar a conocer sus tradiciones.” Esto originó que la cultura asuntina no sea tan conocida en todo el país y quedara entre sus habitantes.

La segunda vertiente del problema viene originada por la creación del puerto libre o zona franca, ya que las personas que visitan la isla prefieren frecuentar sus lugares comerciales, siendo Porlamar el más demandado.

Por su parte Francisco Suniaga en su libro Margarita Infanta (2010) cuenta: “La Asunción hace ya mucho tiempo siguió su camino con ese andar incierto y pesado de las viejas capitales”.

El Asuntino ha estado aferrado a sus tradiciones, pero en la actualidad han perdido valor por parte de las generaciones actuales y pocas siguen en el legado. Por lo que se debe buscar el medio que logre identificarlas y darlas a conocer.

Se ha comprobado que las personas que visitan a La Asunción, han quedado atraída por su encanto de capital colonial, su cultura y su gente. Por lo que se necesita un medio que dé a conocer esta ciudad y sus encantos.

Parar dar a conocer la cultura asuntina es necesario crear un medio de comunicación que muestre temas especializados. Por lo que se plantea la

necesidad de crear una revista dedicada a La Asunción, de publicación mensual, que transmita información sobre esta ciudad en todas las épocas del año.

Luego de realizar un trabajo de campo, se observó que La Asunción ha contado con poca difusión por parte de los medios locales. Por otra parte, se han editado dos revistas para La Asunción; como revista “La Asunción 400 Años” editada durante la conmemoración de los 400 años de la ciudad y la “Revista Sal”, editada durante las épocas de Semana Santa. No obstante, se pudo notar que estas revistas publicadas en un periodo de tiempo determinado, tuvieron buena recepción por el público. Por lo que se quiere crear una revista.

Se entiende entonces, que hay un público interesado en recibir este tipo de información cultural consecuentemente, pero que no cuenta con una revista especializada.

En vista de lo expuesto y con el interés de dar a conocer la cultura de La Asunción, invitar a las personas a recorrerla e incentivar al gentilicio Asuntino a seguir con sus tradiciones, surge la idea de crear “*La Asunción Contigo*”, una revista cuyo contenido transmitirá toda la cultura presente en la ciudad y cautivará a cualquier persona que se encuentre en la isla de Margarita.

1.2.Objetivos

1.2.1. Objetivo general

- Diseñar y producir una revista impresa para promocionar la cultura de La Asunción, municipio Arismendi, estado Nueva Esparta.

1.2.2. Objetivos específicos

- Identificar los aspectos culturales de la ciudad de La Asunción.
- Difundir en el ámbito nacional e internacional los aspectos culturales de La Asunción para posicionarla como la ciudad de la cultura del estado Nueva Esparta.
- Producir el número cero de la revista con las consideraciones que se aplican al diseño editorial y contenido correspondiente a la cultura de La Asunción.

1.3.Justificación

La justificación e importancia del presente proyecto radica en el diseño y producción de una revista cultural para la ciudad de La Asunción, Municipio Arismendi, estado Nueva Esparta, Venezuela. La cual traerá las siguientes ventajas: la identificación de la cultura de la ciudad, así como el incremento de la misma, con el fin de que sea conocida y valorada por las personas que viven en otras ciudades y por los asuntinos.

También es necesario considerar que La Asunción, de todas las ciudades de la isla de Margarita, posee tradiciones que durante sus generaciones formó una cultura que aún se conserva y es digna de ser apreciada. Espinoza (2007) indica “La Asunción es la cuna de la cultura del estado Nueva Esparta”. (Pág. 54)

A través de la revista cultural se quiere invitar al público lector a conocer la ciudad, su arquitectura colonial, gastronomía, vivencias y tradiciones; con la finalidad de plasmar toda la información relevante acerca de la ciudad de una manera digerible para el lector. De ésta manera se conseguirá reforzar la cultura de La Asunción y posicionarla como la ciudad cultural del estado Nueva Esparta.

Cada edición de la revista buscará identificar a la ciudad y su belleza, que estará compuesta por secciones dedicadas a tradiciones de la zona y eventos, donde se destaquen personajes y lugares que le dan vida a la cultura asuntina.

La información mostrada en la revista cultural, representará a un medio de comunicación que quiere mostrar las bondades de una ciudad, por lo que se presentará de forma atractiva.

La revista a pesar de ser impresa, tendrá un uso de las redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram, entre otras. También se pretende utilizar la revista como medio de comercialización, donde diferentes locales comerciales de La Asunción y de la isla de Margarita puedan utilizar un espacio para hacerse publicidad.

Dada la importancia que muestra la creación de una revista cultural con las características señaladas, se deberá investigar todo lo relacionado con el diseño y producción de revistas. Éste trabajo será un aporte para otras investigaciones, ya que muestra información relevante sobre la ciudad de La Asunción y su cultura.

1.4. Alcance

Se diseñará y producirá una revista que plasme todas las actividades culturales que se desarrollan en La Asunción. Será de cómoda lectura y cada contenido tendrá fotografías alusivas al tema que se esté tratando. En ella pueden destacar: personaje de la semana, música, bailes, gastronomía de la zona con sus respectivas recetas, al igual que recomendación de hoteles y restaurantes e información de rutas por el casco histórico y por el cerro Copey, así como también programaciones y organizaciones de ferias culturales, ferias gastronómicas y conciertos.

Este proyecto abarcará a la ciudad de La Asunción, municipio Arismendi, capital del estado Nueva Esparta, en materia de investigación de su cultura, para así difundirla mediante la revista. Se le agrega un valor comunicacional ya que al ser un medio impreso involucrará a todo aquel que lea la revista y se interese por las actividades culturales.

En principio se quiere que la revista sea leída por todas aquellas personas que siempre emprenden una ruta de viaje, por lo que se entregará en los principales aeropuertos del país, especialmente en la puerta de abordaje de los aviones que tienen como destino principal la isla de Margarita. Igualmente se espera una distribución por todos los estados del país y sus zonas comerciales. Como también a nivel estatal: en la oficina de turismo del municipio, principales locales comerciales de la isla de Margarita, en las playas y en parques temáticos.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 . Antecedentes de la Investigación

En éste apartado se señalan antecedentes de trabajos bibliográficos, trabajos de grados y publicaciones que tengan aspectos que sirvan para el desarrollo de la investigación.

Se presentó dificultad al momento de obtener información de primera mano de trabajos metodológicos sobre la ciudad de La Asunción, pero se tomaron en cuenta investigaciones sobre el diseño y producción de revista, así como trabajos y publicaciones realizados en el estado Nueva Esparta.

Burgos, Emiro y Rojas, Carmen (1999) presentaron una tesis titulada **“El catastro con fines de planificación de los recursos turísticos en la ciudad de La Asunción del estado Nueva Esparta”** ante la Universidad Central de Venezuela para optar al título de Licenciado en Geografía. Éste proyecto tuvo como objetivo general realizar el inventario a partir del catastro de los recursos turísticos con fines de planificación en la ciudad de La Asunción.

En éste trabajo de investigación de grado se muestra al turismo como un hecho geográfico y socioeconómico. Tiene relación directa con el proyecto ya que su área de estudios es La Asunción; se evalúa su infraestructura turística, se planifican sus recursos turísticos e identifican cada una de las obras patrimoniales, monumentos naturales y límites del casco histórico de la ciudad.

La Alcaldía de Arismendi (2000) presentó la revista **“La Asunción 400 Años”** una edición especial que conmemoraba el cuatricentenario del otorgamiento del título de Ciudad y Escudo de Armas.

En el transcurso de sus páginas se presentan artículos de diferentes cultores asuntinos que escriben sobre La Asunción, su valor histórico, sus calles, tradiciones y manifestaciones artísticas y hay varias entrevistas a personajes insignes de la ciudad.

Corporación Yaguarey (2001) editó la revista **“Sal revista con sazón universal”** ésta publicación conmemoraba la Semana Santa de La Asunción. Se mostraba la historia de la semana santa asuntina, historia, costumbres y tradiciones de los habitantes, recuerdo de vivencias y conmemoración de personajes típicos de la zona.

Por otra parte a nivel de estatal, Ferrys C.A (2005) publicó por más de cinco años **“La revista Conferry”**. Que iba dirigida al público que viajaba en el Ferry hacia la isla de Margarita. Se invitaba a conocer la isla de Margarita, sus pueblos, culturas y tradiciones. Además servía de guía turística para aquellos que querían recomendaciones de playas y sitios de esparcimiento en la isla. Además de recomendaciones de compra en establecimientos comerciales.

Díaz, Antalya (2012) presentó un trabajo Especial de Grado **titulado “Entremés: diseño de una revista gastronómica”** ante la Universidad Central de Venezuela, para optar al título de licenciado en Comunicación Social. Tiene como objetivo general Diseñar y elaborar una revista de contenido

gastronómico, que muestre la historia y cultura culinaria de nuestro país, así como también los avances en los que está inmersa nuestra cocina.

En éste trabajo de investigación de grado se investiga la historia gastronómica de Venezuela y se publica en una revista gourmet. La información presente en el trabajo permite saber abordar la información gastronómica obtenida para el proyecto de investigación, así como también la jerarquización y diseño de la revista.

Rincón, Ivonne (2010) presentó el trabajo de investigación **“Manual para la producción de periódicos y revistas”** como requisito para ascender de Instructor a Profesor Asistente ante la Universidad Católica Andrés Bello. Se presenta un manual que guía a los estudiantes sobre el proceso de planificación, desarrollo y publicación de éstos medios impresos.

2.2 La Revista

Son muchas las definiciones que se atribuyen a una revista como medio impreso. Según el “Diccionario de Comunicación Social” de Olga Dragnic (2006), una revista se define como “publicación periódica no diaria que se edita por cuadernos o pliegos que pueden o no ir unidos y que tiene generalmente una vistosa presentación. Sobre todo en la portada”. (pág. 241).

Enrique Castejón Lara en su trabajo “Revistas: periodismo no diario” (1986), define la revista como “un almacén especial en donde los artículos de consumo son exhibidos de manera atractiva. La revista hace alarde de inventiva en la presentación integral de su contenido. Por eso es que muchas veces en el medio

profesional se dice que la revista tiende a convertir la información en un espectáculo de variedades.” (pág. 79)

Jeremy Leslie en su libro “Nuevo Diseño de Revistas” (2000) dice que “Las revistas siempre han sido una mezcla de palabras e imágenes. Los dos elementos se combinan de diferentes maneras para crear el aspecto único de cada publicación”. (pág.148)

Para fines de este proyecto se define a la revista como un medio de comunicación impreso que ofrece promoción de forma atractiva a un lugar determinado. Brinda información distribuida entre imágenes y texto e impresas en calidad de papel superior al periódico.

2.2.1 Orígenes de las revistas

Son muchas las definiciones que remontan a los orígenes de la revista. En el portal web www.definicionabc.com (citado por Antalya Díaz 2012): “Data de 1663 cuando en Alemania se editó por primera vez Erbauliche Monats-Unterredungen, que en español se traduce como Discusiones mensuales edificantes. Más tarde, los vecinos países de Francia, Italia e Inglaterra comenzaron a darle entidad a otras propuestas similares.” (Pág. 24)

Por su parte William Puentes y Jessica Molina en su trabajo “Historia de las revistas” (2012), dicen que:

“La aparición de publicaciones periódicas que no fueran sólo informativas data del siglo XVIII, en forma de registros, que se editaban por años y en los que se entregaban datos útiles sobre el clima, las comunicaciones, la población y otros temas informativos, junto con prosa literaria y poemas de breve extensión.” (Pág. 7)

Según William Puente y Jessica Molina (2012), a comienzos del siglo XVIII Joseph Addison y Richard Steele crearon “The Tattle” en Inglaterra, que aparecería tres veces por semana.

En Inglaterra las revistas durante la época de la colonia iban dirigidas a un público especializado, en su mayoría políticos, en ellas se expresaba la literatura y los movimientos artísticos con el fin de unificar las colonias.

2.2.2. Tipos de revista

Las revistas se especializan por abordar temas determinados por lo que éstas se clasifican por su contenido y su periodicidad.

2.2.2.1 Según su contenido

Se pueden clasificar en revistas de: información, espectáculos, deportivas, institucionales, historietas, femeninas, infantiles, suplementos, catálogos y otras publicaciones.

- Información: son las que contienen datos, difunden programas y anuncian eventos en temas como: ciencia, técnica, educación, economía, espectáculo, etc.
- Espectáculos: las revistas de espectáculos tratan temas relacionados con el teatro, el cine, la radio y la televisión.
- Deportiva: se encargan de difundir las prácticas deportivas: fútbol, básquet, beisbol, etc.
- Institucionales: Son publicaciones encargadas de documentar e informar sobre las diferentes acciones de una empresa o institución particular.

- Historietas: contienen una serie de dibujos e ilustraciones que constituyen un relato, van acompañadas de textos.
- Femeninas: Las revistas femeninas están dirigidas a las mujeres.
- Infantiles: Dedicadas a los niños, con contenido sencillo, divertido e interesante, casi siempre están acompañada por ilustraciones.
- Suplemento: Tienen formato, características y técnicas particulares, así como también nombres propios. Se suele vender o entregar con otra publicación.
- Catálogos: publicaciones periódicas que contienen datos informativos, estadísticos, censos, etc.
- Otras publicaciones: Se refieren a revistas que por sus características, contenidos y público lector no pueden encuadrarse en ninguna de las categorías anteriores.

2.2.2.2. Según su periodicidad

Pueden ser semanales, quincenales, mensuales y otras.

- Semanales: son las revistas que circulan una, dos o tres veces por semana.
- Quincenales: publicaciones que circulan cada quincena, también pueden incluirse las publicaciones que circulan varias veces por mes.
- Mensuales: Las revistas de circulación mensual circulan cada mes.
- Otras: Son todas aquellas revistas que circulan con una periodicidad mayor a la mensual; pueden ser bimensuales, trimestrales, cuatrimestrales, semestrales, anuales u ocasionales.

2.2.3. Características de revista

Antalya Díaz (2012) explica que “aunque hay muchos tipos de revistas, se puede hacer un bosquejo de lo que son las revistas en general, éstas se caracterizan por su presentación agradable a la vista, están impresas en papel de buena calidad que permite la reproducción de colores vivos y tonos medios.” (Pág. 28)

Son medios de comunicación que dirigen información ampliada a una gran variedad de lectores. La revista atrae al lector no por el interés de la noticia inmediata, sino por la utilización de varios elementos técnicos: (imágenes, infografías, ilustraciones, etc.)

Lourdes Asitimbay, Rocío Cárdenas y Adriana Cuesta (2006) explican que “la revista tiene esas noticias ya dadas a conocer por el diario para incorporarles aditivos que la complementen” (Pág. 57)

2.2.4. Estilo y diseño de revistas

Asitimbay, Cárdenas y Cuesta (2006) aseguran que “el estilo de la revista lo constituye su particular combinación de contenido editorial, imágenes, tipografías y uso de los espacios en blanco. La manera en que todos estos aspectos se combinan es lo que le da la identidad a la revista.” (pág. 77)

Las revistas deben mantener su imagen, diagramación, tipografía y fotografía, para que sea diferente a otras e identificada fácilmente por el público. Una revista nueva debe identificar el mercado en el que se piensa vender y el perfil

de sus lectores. Un público identificable atrae publicidad y esta financiará la revista y ayudará a recuperar costos.

2.2.5. Partes de una revista

Son todas las partes que conforman una revista: portada, lomo, índice, créditos, editorial, texto, avisos publicitarios, fotografías y contraportada.

2.2.5.1. Portada

La portada es la parte más importante de la revista, es la que atrae al lector y asegura su venta. Como dice Jorge Halperín (2006) (citado por Claudia Achata 2012) “la portada o tapa de una revista es la que seduce y establece el primer contacto con el lector.” (Pág.22)

La composición de la imagen y el texto de la portada deben poseer buen equilibrio, ya que su diseño es el que llamará la atención. Por su parte, Olga Dragnic (2006) dice que “en las revistas, la primera página es el mayor incentivo para su compra. Se busca llamar la atención con la utilización de colores, ilustraciones, ventanas, cintillos, a veces en un alarde de exhibición de todos los recursos visuales.” (pág. 213)

Realizar el diseño de una revista tiene diferentes normas, que según Avelar, en su trabajo “Mini Guía para el diseño de una revista” (2005) son importantes para su composición. Se ha establecido que en la portada aparezcan: el encabezado, un gráfico que llame la atención, contenido, código de barras, fecha, número de la edición de la revista y precio. Dice que todos estos elementos conforman la

imagen y deben estar presente en la portada y a su vez lograr que la revista sea original.

Según Jemery Leslie (2000), Se pueden encontrar diferentes elementos que conforman la portada como:

- **Logotipo:** forma parte del diseño gráfico, se usa para identificar y dar nombre a la revista. Deben ser nombres claros y fáciles de identificar por el público.
- **Fecha y número:** se identifica el número de la revista y el mes y día en que sale. Generalmente no se utiliza este atributo para que la revista sea “inmortal”.
- **Foto Principal:** es la foto que llenará la portada y se plasma el entrevistado o artículo principal.
- **Fotos secundarias (opcional):** se utilizan como aproximado de lo que encontrarán en la revista, otras entrevistas y artículos.
- **Titular principal:** es el titular con la tipografía más grande, llama la atención y hace que el lector se sienta atraído.
- **Titulares secundarios:** Son titulares con tipografías más pequeñas, para que el lector sepa cuál es el contenido de la revista.
- **Código de barras:** generalmente sobre el código de barras está el precio de la revista y su país de origen.



Fig. 1. Ejemplo de portada

Fuente: revista Entertainment Weekly: <http://www.ew.com/ew/>

2.2.5.2. Índice

Se utiliza para que el lector pueda ubicar los artículos, es una especie de resumen que dar a conocer el contenido de la revista.

2.2.5.3. Editorial

Generalmente es donde el director de la revista se dirige al público. Explica Claudia Achata (2010) que “la sección editorial se refiere a un artículo que orienta al lector a conocer la posición de una publicación sobre cualquier asunto” (pág. 24)

2.2.5.4. Créditos o staff

Es el espacio de la revista dedicado a nombrar a todas las personas encargadas del diseño, producción y distribución de la revista. Claudia Achata (2010) dice que “comprende a todas las personas que forman parte de un grupo de trabajo y que están bajo el mando de un director de una empresa o institución. Es la lista de personas que hace posible la edición y realización de las revistas.” (Pág 25). Se puede encontrar casi siempre en las primeras páginas junto al editorial.

2.2.5.5. Texto

El cuerpo de texto es donde será impreso el contenido principal de la revista. Dicen Asitimbay, Cárdenas y Cuesta (2006) “la masa de texto acostumbra llenar más de la mitad de toda la mancha gráfica del periódico y debe de ser delimitada por los otros elementos.” (pág. 85). En una revista el texto está compuesto por:

- Títulos o titulares: Desde el titular de la primer página hasta los titulares menores de los artículos son subdivididos en:
- Subtítulos o subtulares: colócalos debajo del titular principal, completan la información e incitan a leer el texto.
- Antetítulo: colocados arriba del titular principal, e igualmente complementan la información e incitan a leer el texto.
- Destacados u ojos: están colocados en el medio de la masa de texto, entre columnas, para resaltar trechos y sustituir quiebres; se suelen utilizar en entrevistas.

2.2.5.6. Avisos Publicitarios

Asitimbay, Cárdenas y Cuesta (2006), aseguran que la publicidad “se la considera como una técnica o manera de llegar al público para dar a conocer algún producto o servicio y sobretodo que sea escuchada y surta efecto deseado por el anunciante.” (Pág. 24)

Asitimbay, Cárdenas y Cuesta cita en su texto (2006) a Gerardo Alonso:

“La publicidad es la ciencia que expresa la comunicación y que tiene por objeto despertar o provocar la reacción de los órganos audiovisuales, utilizando tres fuerzas básicas: el arte, para colorearla; la psicología para fundamentarla; el buen sentido para justificarla. La publicidad actúa por impacto. Es un factor vital en el desenvolvimiento económico. Permite la superproducción, ensancha los mercados y crea nuevos consumidores. Es la fuerza propulsora que proporciona más trabajo. Tiene función social cuando permite a los consumidores establecer comparaciones de precio y calidad. Compromete al fabricante frente al consumidor con las ventajas anunciadas del producto o servicio”. (pág. 20)

2.2.5.7. Imágenes

Forman parte del artículo, le dan ligereza al texto y en los diarios y revistas vienen acompañadas por el pie de fotos descriptivo y el crédito del autor.

Achata (2010) explica que “La presencia de imágenes fotográficas es más común en diarios y revistas, pero es en las revistas donde predomina la presencia de las fotografías y por esto se le debe dar gran importancia a su selección, para producir un impacto visual que se busca en los lectores.” (pág. 48)

2.2.5.8 . Arte

Son todas las imágenes producidas para ilustrar o complementar visualmente la información de un texto. Tales como: Caricaturas, ilustraciones (que son todo tipo de diseño ilustrativo); viñetas, que marcan un artículo recurrente o destacado y pueden incluir ilustraciones.

2.2.6. Elementos de diagramación

2.2.6.1 Formato

Olga Dragnic (2006) explica que “el formato de las revistas varía desde 42 cm de alto por 29,7 de ancho hasta 21 cm de alto por 14 de ancho. Las grandes revistas internacionales (Time, L’Express, Der Spiegel) optan por un formato promedio de 28x21 cm. En Venezuela el formato más extendido de las revistas es de 1/8, cuyas dimensiones son de 29 cm de alto por 21 de ancho.” (pág. 112)

2.2.6.2. Retícula

En el diseño la retícula es el área en la que se han impreso todas las medidas: tamaño de página, márgenes, marcas de corte o sangrado, etc. Es lo que permite al diseñador trabajar con precisión sobre la página.

Según André Jute (1997), la retícula crea orden donde había caos y ordena todos los elementos presentes en la página para que el lector pueda encontrarlos de manera ordenada y tenga una lectura cómoda.

Permite organizar los elementos que llevará la página de la revista. Olga Dragnic (2006), “Se trata de una placa reticulada con líneas blancas y negras del mismo grosor, muy fino. Se utiliza para la reproducción de las ilustraciones.” (pág. 258)

Hacer la retícula antes de diseñar le permite al diseñador ganar tiempo, ya que le indica con precisión donde irán los diferentes elementos que conforman la página: títulos (principales o secundarios), créditos, cuerpo de texto, destacados u ojo, imágenes, publicidad, ect.

2.2.6.3. Márgenes

Según Olga Dragnic (2006) el margen es un “espacio en blanco que queda alrededor de la superficie impresa de una página. Toda página de una publicación tiene cuatro márgenes: el superior o de cabeza; inferior o de pie; exterior o de corte, en el lado derecho de la página; y el izquierdo. (pág. 167)

La clasificación de los márgenes la explica Claudia Achata (2010) de la siguiente forma:

- Margen exterior: se encuentra a ambos extremos verticales de la página, y sirve para enmarcar la presentación de un texto en un diseño.
- Margen inferior: se sitúa en la parte inferior de la página.
- Margen interior: es el margen que está más cerca del centro de la doble página.

2.2.6.4. Diagramación

Diagramación, maquetado, composición de página o compaginación, son términos que se usan para referirse a la manera de ocupar el espacio de la página con texto e imágenes de manera que se consiga un equilibrio estético entre ellos.

De acuerdo a Asitimbay, Cárdenas y Cuesta (2014), “la diagramación, también llamada maquetación es un oficio que se encarga de organizar en un espacio, contenidos escritos, visuales y en algunos casos audiovisuales en medios impresos y electrónicos, como libros, diarios y revistas” (pág. 84)

2.2.6.5. Mancha

Según Dragnic (1994) “en tipografía se denomina mancha la superficie impresa de una página. La mancha está rodeada por márgenes blancos.” (Pág. 165). Es toda la superficie que abarca la página, compuesta por las imágenes, textos y márgenes, ect.

2.2.6.6. Medianil

Es un espacio vertical en blanco entre dos columnas, Según Ambrose y Harris (2008), citados por Claudia Achata, (2012) es el margen que se encuentra en el centro de la doble página También se puede denominar medianil al espacio de texto entre dos columnas.

2.2.6.7. Columnas

Las columnas conforman un espacio para ordenar el texto de la revista y favorece su legibilidad.

En el portal web: www.glosariografico.com (citado por Antalya Díaz 2012) se especifica que “una columna es una sucesión ordenada de líneas, comenzando por arriba y terminando por abajo. Si hubiera dos o más columnas en un texto, el espacio disponible se divide horizontalmente en las columnas necesarias, separándolas con una calle de espacio en blanco o con un corondel.” (Pág. 39)

2.2.6.8. Corondel

En el portal web www.borrones.net (2014) se explica, que el corondel es la “línea vertical que separa las columnas de una página. Su ancho es de 12 puntos. Cuando no es visible se le llama corondel ciego. En este caso aparece un espacio en blanco entre columna y columna.” Sirve para acentuar la separación entre columnas, normalmente mide 0,5 puntos.

2.2.6.9. Tipografía

Olga Dragnic (1994) explica que “la tipografía es el más antiguo de los procedimientos de las artes gráficas. Para la realización de los trabajos en tipografía se deben cumplir los siguientes pasos: composición del texto, tirada de prueba, elaboración del cliché de las ilustraciones, compaginación del texto, imposición de la forma e impresión.” (pág. 300)

La tipografía se clasifica según Maximilien Vox (1954) (citado por Claudia Achata 2012), en familias tipográficas: Humanas, Garaldas, Reales, Didonas, Mecanos, Lineales, Incisas, Scriptas y Manuales. La Asociación Tipográfica Internacional hace una clasificación de la tipografía conocida como VOX-ATypl.

Clasificación VOX-ATypI

Clasificación por variables históricas		
Tipos seculares	Edad Moderna (s. XIX)	Siglo XX
Humana (s. XV)	Palo Seco Futura	Tradicional Times
Garalda (s. XVI) Garamond	Egipcia	Incisa Optima
Real (s. XVII) Baskerville	Mecano Lubalin	
Didona (s. XVIII) Bodoni		

Fig 2. Tabla. Clasificación de fuentes VOX-ATypI. (2004)

Fuente: Luciano Moreno. Disponible en <http://www.desarrolloweb.com/articulos/1626.php>

A parte de ésta clasificación, dice Claudia Achata (2010), dice que existe una última clasificación llamada DIN 16518 y se basa en las diferentes características comunes que presentan las familias tipográficas.

Clasificación de fuentes tipográficas DIN 16518-ATypI

Clasificación por familias			
Romanas	Palo Seco	Rotuladas	Decorativas
Antiguas	Lineales sin modulación	Caligráficas	Fantasia
Transición	Grotescas	Góticas	Epoca
Modernas		Cursivas informales	
Mecanos			
Incisas			

Fig 3. Tabla. Clasificación de fuentes tipográficas DIN 16518. (2004)

Fuente: Luciano Moreno. Disponible en <http://www.desarrolloweb.com/articulos/1626.php>

Antalya Díaz (2012), cita un aspecto del libro “Diseño Gráfico Digital” (2004)

de Wicius Wong y Benjamín Wong donde explican que:

“las fuentes se agrupan en dos categorías principales: las tipografías con remates o Serif y las tipografías Sans Serif. Una Serifa es una línea corta o un elemento en forma de cuña que está unido al principio o final de un carácter, a fin de potenciar la impresión de flujo horizontal y facilitar la lectura.” (pág.123).



AaBbCc AaBbCc
Sans serif Serif

Fig 4. Tipografía Serif y Sans Serif

Fuente:

<http://www.manuelrivas.com/wp-content/uploads/2012/07/serif-sans-serif.jpg>

2.2.6.10. Papel

Existen diferentes tamaños de papel que deben considerarse al momento de diseñar. La normativa ISO que es la sigla de “*International Organization for Standarization*”, más conocida por la siglas DIN “*Deutsche Industrie Normen*”. Comprende un sistema de tamaño de papel cuyas proporciones se dividen por la mitad y se obtiene el mismo formato pero más pequeño, es decir que puede ampliarse o reducirse. Ésta serie se le denomina ISO A, de donde provienen los formatos A0, A1, A2, A3, A4, A5, A6, A7, A8, A9, A10.

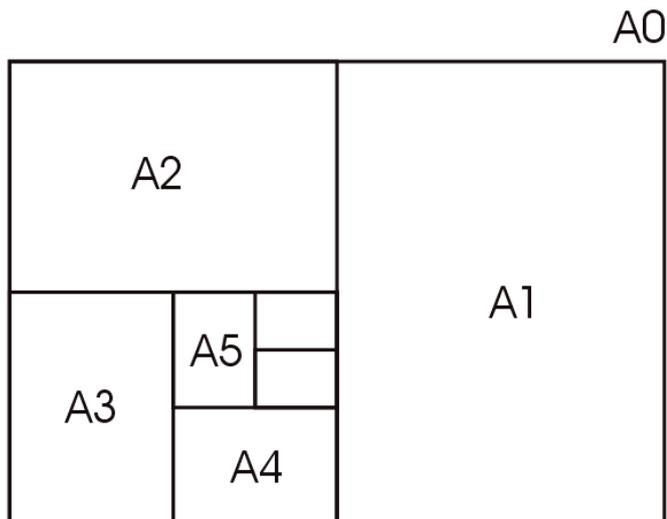


Fig. 5 Formatos ISO A de papel.

Fuente: <http://www.lawebdelgrafico.com.ar/>

La serie ISO B corresponde a tamaños de papel intermedio y en la serie ISO C se categorizan los sobres que pueden tener elementos de la serie A.

Formatos internacionales de papel: A		Formatos internacionales de papel: B		Formatos internacionales de papel: C	
4A	1682 x 2378	4B	2000 x 2828	C0	917 x 1297
2A	1189 x 1682	2B	1414 x 2000	C1	648 x 917
A0	841 x 1189	B0	1000 x 1414	C2	458 x 648
A1	594 x 841	B1	707 x 1000	C3	324 x 458
A2	420 x 594	B2	500 x 707	C4	229 x 324
A3	297 x 420	B3	353 x 500	DL	220 x 110
A4	210 x 297	B4	250 x 353	C5	162 x 229
A5	148 x 210	B5	176 x 250	C6	114 x 162
A6	105 x 148	B6	125 x 176	C7/6	81 x 162
A7	74 x 105	B7	88 x 125	C7	81 x 114
A8	52 x 74	B8	62 x 88	C8	57 x 81
A9	37 x 52	B9	44 x 62	C9	40 x 57
A10	26 x 37	B10	31 x 44	C10	28 x 40
				Large Post	419 x 533

Fig. 6. Tabla de tamaños de formatos de papel ISO A, B Y C

Fuente: <http://www.officebook.es>

En Estados Unidos, Canadá y partes de México, no se usa la normativa ISO de papel, ya que esta es cambiada por las nomenclaturas: Carta, Legal, Ejecutivo y Contabilidad, incluyendo los tamaños de papel tabloide.

Tamaño	Ancho x Alto (mm)	Ancho x Alto (pulg)	Relación de aspecto
Carta	216 x 279 mm	8,5 x 11,0 pulg	1:1,2941
Legal	216 x 356 mm	8,5 x 14,0 pulg	1:1,6471
Junior Legal	127 x 203 mm	5,0 x 8,0 pulg	1:1,6000
Ledger/Tabloide	279 x 432 mm	11,0 x 17,0 pulg	1:1,5455

Fig 7. Tabla de tamaños de formatos de papel Americano

Fuente: <http://www.tamanosdepapel.com/>

2.2.7. Revista cultural

Según información tomada del portal web <http://www.ecured.cu/> las revistas culturales son las que “circulan con regularidad y reflejan en gran medida la vida política, económica y sociocultural de una nación o localidad” (2014).

Constituyen una fuente valiosa para estudiar la cultura de un lugar determinado, los trabajos presentes en ella se realizan con días de antelación. Constituyen fuentes de información muy efectivas e informan y dan a conocer las creencias y valores de un lugar, igualmente se consideran valiosas fuentes documentales.

Para Verónica Navarro, diseñador editorial del diario Últimas Noticias (2014) las revistas culturales son “las que educan al lector, le hacen sentir cuáles son sus raíces, de donde viene y hacia dónde va”.

2.2.8. Periodismo Cultural

El contenido que llevará la revista será un trabajo periodístico que resalte la cultura de La Asunción, por esto se trabajará un periodismo cultural.

María J. Villa, en su trabajo: “Una aproximación teórica al periodismo cultural” cita a Iván Tubau (1982) quien describe el periodismo cultural como “es la forma de conocer y difundir los productos culturales de una sociedad a través de los medios masivos de comunicación”.

Por su parte María J. Villa (2000), dice que el periodismo cultural está constituido en una “zona heterogénea” donde coexisten los textos periodísticos con lo literario y el ensayo.

Un periodista especializado en cultura debe conocer a profundidad los temas que aborda para considerarlos noticia, requiere saber su importancia e interés social. En un artículo rescatado de la web titulado: “La cultura, una parcela para periodistas especializados” de Emy Armañanzas:

“el redactor puede dejar de seleccionar algún referente cultural que sí tenga transcendencia porque él desconoce su naturaleza y su importancia en el conjunto de la cultura. Si no domina el tema sobre el que va a tratar, se asemejará al lector poco avanzado en la cuestión; no será consciente de que su propio bagaje cultural le está condicionando.” (2014)

2.3. Diseño

Son varias las interpretaciones que se le han otorgado al término “diseño”. Por su parte Jorge Frascara (2000), lo define como el “proceso de programar, proyectar, coordinar, seleccionar y organizar una serie de factores y elementos con miras a la realización de objetos destinados a producir comunicaciones visuales.” (Pág. 19)

Otra definición de diseño aparece en un artículo de Periodismo Joven en el portal web <http://www.abc.com.py/> (2003): “Definiremos diseño como la organización, en un equilibrio armonioso de materiales, procedimientos y todos los elementos que tienden hacia una función. Diseño es además, lo que por anticipado se puede proyectar, programar, preparar; lo que posteriormente puede ser un dibujo, un modelo, un plano, etc.” (2014)

2.3.1. Diseño Gráfico

Antes de definir el diseño editorial que corresponde directamente con el diseño y producción de revistas, es importante definir el diseño gráfico y los elementos que compone. Frascara (2000) lo define como:

“Visto como actividad, es la acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas en general por medios industriales y destinados a transmitir mensajes específicos a grupos determinados”. (Pág. 19)

El diseño gráfico tiene un carácter comunicativo, se encarga de formar una simbología que trasmite un mensaje. Según María Luján Pereiro en su trabajo especial de grado titulado “El diseño editorial y la prensa en papel” (2010):

“Es mucho más que un dibujo, contiene una función comunicacional que será aplicada en un medio gráfico para facilitar la comprensión de la información. Tal es el caso de la señalética de las autopistas (...) las infografías que complementan una nota periodística aportando más información detallada y comprensible” (Pág. 26)

2.3.1.1. Diseñador Gráfico

El diseñador es aquel que gesta el diseño; trabaja para ordenar e interpretar elementos visuales que estarán presentes en el mensaje. Frascara (2000) dice que Trabaja por la efectividad, la belleza y economía de los mensajes.

Peter Borg (1979), (citado por Frascara, 2000) explica la función de un diseñador gráfico como: “Un diseñador gráfico es el que crea las ideas, manipula el texto y/o imágenes, y generalmente resuelve los problemas de comunicación visual” (Pág. 19)

Todo material informativo pasa por un proceso de diagramación previa. El diagramador es quien prepara el esqueleto de lo que será la página, marca las líneas, puntos y distribuye todos los elementos dentro de la página.

En el artículo de Periodismo Joven ubicado en el portal web: www.abc.com.py (2003) establece diferencias entre el diagramador y el diseñador:

“Mientras el diseñador establece las pautas de la diagramación: formato, tamaño, estilo, formateo de párrafos, sangrías; propone el color corporativo para textos, tratamiento de la imagen (sangrado, recuadros o aplicaciones especiales) (...) el diagramador resuelve la organización de páginas, de acuerdo con ciertas normas ya establecidas” (2014)

2.3.2. Diseño Editorial

El diseño editorial es lo que le dará apariencia física y personalidad a la revista.

Se dota de carácter propio ya que es primordial para su venta.

En el portal web de la Universidad de Palermo: <http://fido.palermo.edu/>, se rescató un documento titulado “Taller de diseño editorial” que define el diseño editorial:

“Se especializa en la maquetación y composición de distintas publicaciones tales como libros, revistas o periódicos. Incluye la realización de la gráfica interior y exterior de los textos, siempre teniendo en cuenta un eje estético ligado al concepto que define a cada publicación y teniendo en cuenta las condiciones de impresión y de recepción. Los profesionales dedicados al diseño editorial buscan por sobre todas las cosas lograr una unidad armónica entre el texto, la imagen y diagramación, que permita expresar el mensaje del contenido, que tenga valor estético y que impulse comercialmente a la publicación.” (2014)

Por su parte Diana Montilla (2012) cita a Zapatterra (1998) quien señala que “El diseño editorial es una forma de periodismo visual que tiene como objetivo comunicar una idea mediante la organización y presentación de imágenes tanto de palabras como elementos visuales”. (Pág. 33)

2.3.3. Elementos del diseño

El diseño está conformado por varios elementos que sirven como base para su función. Se pueden dividir en varias categorías, como: Elementos conceptuales, elementos visuales, de relación y prácticos. Para definir cada una de estas categorías que conforman el diseño gráfico, se tomó información del texto de Wucius Wong “Fundamentos del Diseño” rescatado de la web en julio de 2014 y del trabajo especial de grado de Álvaro Montenegro y Daniela Das Dorez (2011):

2.3.3.1. Elementos Conceptuales

2.3.3.1.1. Punto: Un punto indica posición. No tiene largo ni ancho y no ocupa una zona del espacio.

2.3.3.1.2. Línea: Cuando un punto se mueve, su recorrido se transforma en una línea

2.3.3.1.3. Plano: El recorrido de una línea en movimiento se convierte en un plano.

2.3.3.1.4. Volumen: Es el recorrido de un plano en movimiento.

2.3.3.2. Elementos visuales

2.3.3.2.1. Forma: es la figura visible que permite identificar un objeto

2.3.3.2.2. Medida: el tamaño de la forma

2.3.3.2.3. Color: El color es un atributo que percibimos de los objetos cuando hay luz. Isaac Newton, explica al color como una sensación producida en respuesta a una estimulación nerviosa, causada por ondas luminosas.

Según información rescatada del portal web www.fotonostra.com (2014):

El color es un atributo que percibimos de los objetos expuestos a la luz, ya que la luz está constituida por ondas electromagnéticas, que permiten que nuestros ojos reaccionen por la energía y no por la materia en sí.

Propiedades del color

- **Tono:** También llamado matiz o croma. Es el atributo que diferencia al color, se designan los colores verde, violeta y anaranjado.

- **Saturación:** es la intensidad cromática, la claridad u oscuridad de un color valor. Se mide según la cantidad de luz que un color tiene.
- **Brillo:** cantidad de luz emitida por una fuente lumínica o reflejada por una superficie.
- **Luminosidad:** es la cantidad de luz reflejada por una superficie en comparación con la reflejada por una superficie blanca en iguales condiciones de iluminación.

Colores Luz y Colores Pigmento

Según información encontrada www.fotonostra.com (2014), los colores pueden ser:

- **Color de la luz, síntesis aditiva:** son los colores producidos por luces. El rojo, verde y azul (RGB), su fusión crea y compone la luz blanca. A esta mezcla se le denomina: síntesis aditiva y las mezclas de estas luces dan origen a la mayoría de los colores del espectro visible.
- **Color de pigmento, síntesis sustractiva:** Son los colores basados en la luz reflejada en los pigmentos aplicados a una superficie. Están conformados por la síntesis sustractiva, entre el color magenta, cian y amarillo. La mezcla de los tres colores primarios pigmentos deberían producir el negro, el color más oscuro y con menos cantidad de luz, por lo que esta mezcla es conocida como síntesis sustractiva. Los procedimientos para imprimir en color, conocidos como tricotomía y cuatricromía se basan en la síntesis sustractiva.

2.3.3.2.4. Textura: acabado sensorial de la superficie de un objeto

2.3.3.3. Elementos de Relación

2.3.3.3.1. Dirección: es la relación de una forma con el observador u otras formas cercanas

2.3.3.3.2. Posición: ubicación de una forma, depende del elemento o la estructura que la contenga.

2.3.3.3.3. Espacio: el lugar ocupado por las formas

2.3.3.3.4. Gravedad: Estabilidad o inestabilidad visual y psicológica de las formas en un espacio.

2.3.3.4. Elementos prácticos

2.3.3.4.1. Representación: se dice que cuando una forma deriva de la naturaleza es representativa. La representación puede ser realista, estilizada o semi-abstracta.

2.3.3.4.2. Significado: cuando el diseño transmite un mensaje.

2.3.3.4.3. Función: Todo diseño debe cumplir un propósito.

2.3.4. Elementos básicos del diseño editorial

Destacan varios principios que todo diseñador editorial deberá tomar en cuenta al realizar su trabajo, para nombrar cada uno, se tomó información del portal web: <http://www.fotonostra.com> (2014)

2.3.4.1. Composición

Se define a la composición como una distribución o disposición de todos los elementos que se incluirán en un diseño, de una forma perfecta y equilibrada.

En una composición se deben definir todos los elementos que irán en el diseño para darle ritmo, en fotonostra.com se explica que “Los elementos pueden ser tanto imágenes, como espacios en blanco, etc. Es muy importante, tener en cuenta de que forma situaremos estos elementos en nuestra composición, para que tengan un equilibrio formal y un peso igualado.” (2014)

2.3.4.2. Equilibrio de una composición

Cada forma que conforma un diseño representa un peso visual que ejerce fuerza óptica. Todos los elementos pueden ser identificados como una balanza, se encuentra en equilibrio si ambos pesos tienen la misma cantidad y se compensan entre sí.

2.3.4.3. Ritmo

Consiste en colocar los elementos del diseño en posiciones contrarias para aumentar la sensación de movimiento, agilidad y rapidez. Es un principio importante al momento de realizar el diseño, pero no hay que abusar de él ya que puede generar confusión o sensación de desorganización y no ayudaría a destacar el mensaje.

2.3.4.4. Proporción o contraste

Se define como la proporción o tamaño de los objetos dentro del diseño con respecto al formato del documento, así como el tamaño, forma y color de los elementos entre sí. Lo más importante de este principio es no realizar todo del mismo tamaño, ya que hay elementos que deben tener mayor tamaño con respecto a otros por su importancia dentro de la composición.

2.3.4.5. Jerarquía o dominancia

Este principio trabaja junto con el principio de proporción o contraste. Es el encargado de destacar el elemento más importante en el diseño. Ayuda al lector a encontrar el elemento más importante y a organizarse en lo que va a leer.

2.3.4.6. Unidad

La unidad es lo que le da coherencia a todo lo anterior e indica que el diseño está bien construido. Es un principio básico de composición para lograr la comunicación visual, que definirá si le gusta o no al lector.

2.4. Cultura

Según el diccionario de la Real Academia Española (2012), “La cultura es un conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc.”

(<http://lema.rae.es/drae/?val=cultura>)

Es todo aquello que abarca las formas y expresiones que identifican a un grupo social. Olga Dragnic (1994) define la cultura desde dos visiones: la visión antropológica dice que “en sentido más amplio, se designa con el término “cultura” a todo aquello que el hombre ha ido creando en todos los campos de su actividad... y como tal abarca todo aquello que no le fue dado al hombre por naturaleza” y la visión sociológica contemporánea amplía el concepto antropológico y “afirma que la cultura está constituida no solo por los resultados de la acción humana sino también por los procesos que emprende el hombre para alcanzarlos”. (Pág. 67)

Se designa a la cultura como un modo de vida humano, José García Cuadrado (2001) en su libro *Antropología Filosófica*, define cultura como “un producto a través del cual el hombre (se humaniza) a sí mismo y (humaniza) la Naturaleza. Si es capaz de (humanizar) el mundo natural es que es superior a él, en virtud de su espiritualidad. En éste sentido, la cultura es el enriquecimiento del ser de las cosas y del propio ser humano, mediante la actuación del espíritu”. (Pág. 197)

En sentido más amplio, la cultura representa el conjunto de mensajes y comportamientos que forman creencias, tradiciones y valores que definen a los miembros de una sociedad, según sea su posición dentro de ella, sus experiencias y condiciones dentro de la realidad.

Para fines de éste proyecto de investigación, se estudiará la cultura de la ciudad de La Asunción; en ella las costumbres de sus habitantes y las tradiciones que conservan hasta nuestros días.

2.4.1. Origen de la cultural

Cultura es un término que deriva de la acción de cultivar; el hombre se ocupa de sí mismo, “se cultiva”. Ricardo Yépez Stork en su libro “Fundamentos de Antropología” (1977) explica:

El origen de toda cultura es el núcleo creativo, discursivo y afectivo de la persona, su intimidad profunda, en cuanto en ella se guardan mediante la memoria conocimientos aprendidos y afectos vividos, una sabiduría teórica y práctica que crece hacia dentro, porque se cultiva, para, más tarde, salir hacia fuera. (Pág. 327)

2.4.2. Cultura y Sociedad

En el portal web: pnglanguages.org se rescató un artículo en 2014 de José Herrero (2002), que define a la cultura dándole relación con la sociedad: “cultura se refiere a los comportamientos específicos e ideas dadas que emergen de estos comportamientos, y Sociedad se refiere a un grupo de gente que “tienen, poseen” una cultura”. (Pág. 1)

Clifford Geertz (citado por Herrero, 2002), explica la relación entre cultura y sociedad: “ la cultura es la trama de significados en función de la cual los seres humanos interpretan su existencia y experiencia, así mismo como conducen sus acciones; la estructura social (sociedad) es la forma que asume la acción, la red de relaciones sociales realmente existentes.” (pág. 2)

2.4.3. La cultura como manifestación humana

Ricardo Yépez Stork (1977), explica que la cultura es toda manifestación humana. “Es la expresión externa de la interioridad” es todas aquellas acciones por donde la persona se expresa y manifiesta. La cultura es: saber hablar, o dar la bienvenida al llegar, ser cortés; la mala educación es incultura y barbarie.

La cultura para Stork (1977) tiene una función simbólica, tiene sentido dentro de un uso y finalidad, como sucede con un martillo o un libro. Dice que “se puede llamar función simbólica, porque un símbolo es un objeto que nos envía a otro: nos abre un camino que debemos recorrer, porque alguien lo ha recorrido antes.” (Pág. 330)

Ricardo Yépez Stork (1977), dice que la cultura es tan variada como la libertad: “Cada pueblo, cada hombre, realiza sus obras imprimiendo en ellas el sello de su

estilo, de su personalidad, de su tiempo. La cultura es libre, y por tanto, convencional, variable, histórica.” (Pág. 330)

2.4.4. Transmisión de la cultura, o del arte de educar.

Educación es el proceso de formación de la personalidad, se comienza desde la familia a formarse para ser un hombre o mujer. Stork (1977) dice que “educar es entonces cumplir la función perfectiva de la autoridad”, es transmitir y enseñar no solo conocimientos teóricos, sino valores que guíen la acción que ayuda a adquirir convicciones e ideales.

Parte de la enseñanza es la transmisión de la cultura. “No hay verdadera educación sin transmisión de la cultura”, Stork (1977) agrega que “la cultura forma el depósito donde encontrar el sentido de nuestras propias experiencias, aspiraciones y capacidades... educar es ayudar a cultivar el mundo interior mediante la asimilación de la cultura, que humaniza los espíritus, permite el aprendizaje humano y eleva al mundo de la razón la mera fuerza vital biológica y espontánea.” (Pág. 350)

2.5. La Asunción

“La Asunción se levanta sobre el valle poblado de Santa Lucía; tomó la preeminencia de ciudad, alejada del mar y más segura del ataque alevoso de piratas que plagaban los rumbos antillanos”. Luis Beltrán Prieto Figueroa.

2.5.1. Geografía

2.5.1.1. Ubicación

El estado Nueva Esparta está ubicado al noroeste de la República Bolivariana de Venezuela, compuesto por tres islas: Margarita, Coche y Cubagua, la isla de Margarita es la mayor de las tres, con una extensión de 1 071 km², es asiento de la capital del estado y lugar de estudio del proyecto de grado, La Asunción.



Fig 8. Ubicación relativa nacional. Estado Nueva Esparta

Fuente: Elaboración propia

La Asunción está situada bajo la jurisdicción del Municipio Arismendi, ubicado en la parte oriental de la isla de Margarita. Limita al norte con el Municipio Antolín del Campo, al sur con el Municipio García, al este con el Municipio Maneiro y al oeste con los Municipios Gómez y Díaz. Conformada por todas sus calles pertenecientes al Casco Histórico, los barrios y urbanizaciones que se sitúan a su alrededor. Refiere José Joaquín Salazar Franco (2000):

La Asunción no es tan sólo el Casco Antiguo de la Ciudad, es también El Copey, El Mamey, La Portada, La Otrabanda, Las Casitas, El Cerro del Castillo, Santa Isabel, El Guayabal, Salamanca,

Remanganagua, Cocheima, El Otro Lado del Río, Las Huertas y la Urbanización "Santa Lucía". (Pág. 10)



Fig 9. Ubicación relativa estatal

Fuente: Instituto de Patrimonio Cultural (2004)

2.5.1.2. Límites

Según el Mapa Político del estado Nueva Esparta, emitido por el Instituto Geográfico Simón Bolívar (2010), La Asunción limita al norte con: el sector Santa Isabel y el sector Chuare; al sur: se encuentra el embalse de La Asunción, La Sierra y el sector La Aguada; al este limita con los sectores Atamo y Los Cerritos y al Oeste limita con el cerro Copey.

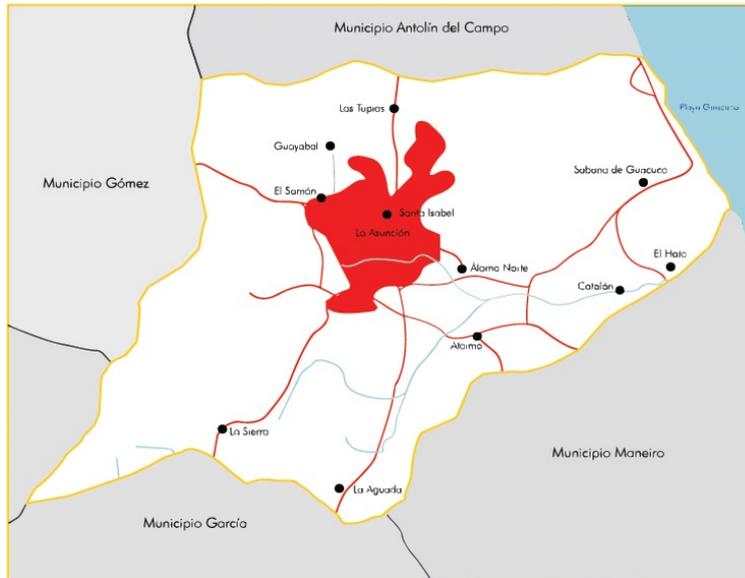


Fig 10. Ubicación relativa municipal

Fuente: Instituto del Patrimonio Cultural (2004)

2.5.1.3. Casco Histórico

José Joaquín Salazar Franco (2000) en su libro “La Asunción Ciudad Prócer”, explica que “El centro urbano de La Asunción fue declarado Monumento Histórico Nacional, con fecha 23 de noviembre de 1976. La Asunción es por antonomasia la Ciudad de Margarita.” (Pág. 10)

Por su parte, Luis Marcano Boda (2014), delimita el Casco Histórico de la ciudad de La Asunción de acuerdo a sus construcciones y monumentos de la época colonial:

Parte desde el Palacio Legislativo, está comprendido entre las calles: Unión que empalma con la calle Lárez, donde se encontraba el convento de los Dominicos; y esta a su vez empalma con la calle Virgen del Carmen, la calle de las panaderías, donde actualmente está ubicada la panadería San Juan Bosco.

La calle Virgen del Carmen sigue, se topa con la plaza Bolívar de La Asunción y continúa hasta encontrarse con el Palacio Municipal (antiguo Convento de San Francisco).

En el medio de estas calles se ubica la plaza Bolívar y la plaza Luisa Cáceres de Arismendi, por el medio de estas dos plaza está el bulevar 5 de Julio, paralelo a la iglesia Catedral de Nuestra Señora de La Asunción. Tal como se puede apreciar en la figura 10.



Fig 11. Mapa del Casco Histórico de La Asunción

Fuente: Google Maps (2014)

2.5.1.4. Caracterización de La Asunción

Se hizo una caracterización con base al trabajo de grado de Emiro Burgos y Carmen Rojas (1999), para identificar las características geográficas de la zona:

Carreteras: las comunicaciones por carreteras asfaltadas hacen que La Asunción sea una ciudad céntrica entre todos los municipios de la isla de Margarita. La distancia hacia Porlamar es de 9 kilómetros; a Pampatar, 16

kilómetros; a Juan Griego, 14 kilómetros; a Santa Ana, 11 kilómetros; y a Punta de Piedras, 39 kilómetros.

Población: Tiene una población según el censo del año 2011 de 117.513 habitantes.

Clima: Semiárido

Temperatura: 25°C y 29°C

Hidrografía: las precipitaciones oscilan entre 300 mm y 1000 mm.

Ríos principales: El Río La Asunción nace en el cerro La Guardia, en la serranía del Copey, pasa por la ciudad de La Asunción hasta juntarse con su principal afluente, el río Matasiete.

Vegetación: Bosque Denso, Bosque Ralo y Matorral

Economía: Se basa en la pesca, comercio y servicios

Sitios Naturales:

Parque Nacional Cerro Copey

El Parque Nacional Cerro Copey, también conocido como Jóvito Villalba está ubicado al oriente de la isla de Margarita. Formado por el Macizo Oriental, la región montañosa más montañosa del estado Nueva Esparta. Su máxima altura alcanza los 960 metros y abarca una superficie de 7.130 metros, contiene las únicas fuentes de agua permanente de la isla.

Burgos, Emiro y Rojas, Carmen (1999) dicen que es una reserva importante de recursos hídricos por su posición a favor de la dirección del viento y su altura sobre el nivel del mar.

Cerro Guayamurí

Se ubica al noreste de La Asunción, tiene forma cónica semejante a un volcán y una altura de 470 metros. (Burgos, Emiro y Rojas, Carmen. 1999)

Cerro Matasiete

Se ubica al noreste de La Asunción tiene una altura de 630 metros y en él se encuentra el monumento conmemorativo a la batalla de Matasiete. (Burgos, Emiro y Rojas, Carmen. 1999)

Playa Guacuco

Aunque La Asunción es un valle rodeado de montañas y su ubicación presenta considerable lejanía con el mar, en el municipio Arismendi, en el sector Guacuco se encuentra la playa Guacuco. Es una de las playas más largas de la isla, su arena es blanca y tiene buen oleaje.

2.5.2. Historia

La isla de Margarita fue descubierta por Cristóbal Colón en su tercer viaje, el 15 de agosto de 1498. Según el portal web www.margaritainfo.com/ (2014), le coloca el nombre de Margarita en honor a Margarita de Austria, princesa de Castilla, hija política de los Reyes Católicos.

En ese momento, en la isla se encontraban los indios pertenecientes a la tribu Guaiquerí, encabezada por los caciques Macanao, Arimacoa, Charayma, entre otros.

Al siguiente año, en 1499, Alonso de Ojeda se adentra en la isla de Margarita y llega a lugares donde Colón no pudo acceder. Se descubre la isla de Cubagua y varias zonas costeras de la isla de Margarita que poseían yacimientos de perla.

Los españoles se establecieron en Margarita interesados en sus riquezas perliíferas, y se ubicaron en zonas como Porlamar, Puerto Fermín y Puerto Moreno.

Para 1529, Margarita es nombrada como provincia por la Corona Española y adjudican como su gobernador a Marcelo de Villalobos. Explica José Joaquín Salazar Franco (2000) que para ese momento las familias españolas comienzan a explorar la isla y se establecen en zonas como: los valles de Charaima, Paraguachí y San Juan. También se ubicaron en el Copey y en La Asunción, que tenía por nombre: Valle de Santa Lucía, aprovechaban la fertilidad de las tierras y abundancia de agua.

Luis Marcano Boada (2014), cronista del municipio Arismendi, asegura que “Marcelo de Villalobos recibió una capitulación, por parte de la corona para poblar el Valle de Santa Lucia, donde ubicó a ochenta familias, construyó una iglesia y asignó guardia militar. Marcano (2014), sostiene la idea que los españoles se consiguieron con los indios Cocheima, con quienes convivieron; aprendieron a tejer, hacer hamacas y artesanías.

Marcano (2014) para 1542, cuando ocurrió el terremoto que destrozó la isla de Cubagua, muchos sobrevivientes fueron enviados a la isla de Margarita y se ubicaron en la Asunción.

Jesús Manuel Subero en su texto “Libro de La Asunción” (1977) cita el texto de Enrique Dorta, quien extrae un fragmento de La Audiencia de Santo Domingo al Rey:

De la Isla de Cubagua tenemos nueva que esta navidad pasada sobrevino una gran tempestad de aguas y vientos que la asoló toda que no dexó casa de piedra en ella, de manera de costreñidos de necesidad se pasaron a la Isla de la Margarita a do escriben que fundan un pueblo... que avía en él más de ciento de caballo y que con el primero navío ynviaron por eso a V.M. para facer relación de todos”. (Página. 66)

A partir del año 1560 en adelante, la provincia de Margarita comienza a ser víctima de ataques piratas y saqueos. Para 1561 llega el tirano López de Aguirre, español que cruzó todo el Amazonas y se asentó en Margarita, donde cometió torturas y asesinato y desplazó a la población del pueblo de la Mar, actualmente Porlamar.

La Corona Española eligió un lugar seguro para gobernar la provincia, según información obtenida de www.margaritainfo.com “en el año de 1562 se sienta el gobierno de la corona española en el Valle de Santa Lucía. Este sitio fue elegido por estar bien situado estratégicamente y ofrecía una mejor posición de defensa en contra de la ofensiva de los piratas y de los mismos aborígenes”. (2014)

José Joaquín Salazar Franco (2000), explica que el capitán Pedro González Cervantes de Albornoz para el año 1567, organizó a las personas que fueron dispersadas del Pueblo de la Mar, por el Tirano López de Aguirre y las ubicó en el Valle de Santa Lucia.

Es por esto que su población fue aumentando y se forma su centro urbano. Ya para 1598 se convirtió en la ciudad sede de la provincia. Explica Salazar (2000)

que contaba con casas buenas, las familias tenían acceso a la educación y era la sede de los poderes de la provincia.

Mario Salazar (1991) hace referencia a la fundación del Valle de Santa Lucía como “la primera comunidad Margariteña que recibió el nombre de ciudad, y se halla en el centro del sector oriental de la isla.” (Pág. 199). El 27 de noviembre de 1600 el rey Felipe III le concedió el título de ciudad junto a su escudo de armas. El nombre de La Asunción fue propuesto por el padre Francisco de Villacorta.

La Asunción se convirtió en una ciudad con devoción católica, explica José Joaquín Salazar Franco (2000) “llegando a poseer a un mismo tiempo: la Iglesia Matriz, la Iglesia y Convento de San Francisco y la Capilla de La Soledad anexa; la Iglesia y Convento de los Dominicos; la Iglesia de San Pedro y la de Santa Lucía y una casa de religiosas, que atendían el Hospital de Pobres.” (Pág. 10)

Es por esto que hoy en día en La Asunción predomina el catolicismo. Los asuntinos conservan un gran afecto por sus tradiciones religiosas: desde los velorios de Cruz realizados en el Copey, las Fiestas en honor a su patrona “Nuestra Señora de La Asunción” y la Semana Santa.

Más adelante para 1777, La Asunción fue capital colonial, creada como parte de la Capitanía General de la República y continúa siendo la capital del estado Nueva Esparta.

Cuenta José Joaquín Salazar Franco (2000) que La Asunción fue escenario de varias batallas de la Guerra de Independencia, el 4 de mayo de 1810 reunió a sus

tropas y el castillo Santa Rosa sirvió de fortificación. Igualmente en sus alrededores se libró la Batalla de Matasiete el 31 de julio de 1817.

En La Asunción se estableció el primer Colegio Federal de Margarita, cuenta José Joaquín Salazar Franco (2000) que fue decretado en 1833. Desde ese momento y hasta mediados del siglo XX, La Asunción era el centro de la educación del estado Nueva Esparta. Es por esto que en las familias asuntinas se conserva la inclinación y afecto de estudiar. Tal como decía Francisco Suniaga (2014) “La escuela era un mecanismo social que te permitía crecer”

2.5.3. Arquitectura

La arquitectura presente en La Asunción aún tiene los rastros del colonialismo. Calles estrecha como la calle Unión, conformada por casas de grandes portales y ventanales de madera, un zaguán que conduce a un patio central y techo hecho con bahareque y varillas.

En la ciudad se encuentran obras arquitectónicas que tienen gran significado y dan sentido a la idiosincrasia asuntina. Su particularidad es que las características de cada una de las edificaciones presentes en la ciudad muestran un período determinado en el tiempo, tomando en cuenta que muchas de las edificaciones no conservan su estilo original sino que han sido reformadas con el pasar de los años.

Luis Marcano Boada (2014), explica que la Guerra de Independencia destruyó a la Asunción y poco a poco se fue reconstruyendo entre los períodos correspondientes a la Venezuela Agraria y la Venezuela Petrolera. Por consiguiente Marcano define que la arquitectura de La Asunción está

“intoxicada” entre los elementos que característicos de estos dos períodos de tiempo.

Marcano hace referencia a la teja y a las ventanas de romanilla como elementos que caracterizan a las construcciones de la Venezuela Agrícola, mientras que el vidrio, el hierro forjado, el bloque y cemento romano se comenzaron a emplear para las construcciones en La Asunción a partir del año 1915, durante la Venezuela petrolera.

Las principales construcciones arquitectónicas que se caracterizan como insignias de la ciudad, desde la más antigua hasta las más modernas son:

- **Catedral de Nuestra Señora de La Asunción**

Tiene mucha importancia para la comunidad asuntina por su valor histórico y arquitectónico, además de ser el sitio donde los asuntinos expresan su fe. Es considerada la segunda iglesia más antigua de Venezuela, siendo la primera la catedral de Coro. Su construcción data del siglo XVI y simboliza el comienzo de la arquitectura colonial.

Según el Catalogo del Patrimonio Cultural Venezolano (2004), la fachada de la iglesia es de total sencillez, toda la composición se centra en la entrada que es de corte renacentista. Conformada por un área de medio punto que se apoya sobre columnas a cada lado. Tiene una disposición en planta de 17 metros de ancho por 48 metros de largo y posee una torre/ campanario de cuatro pisos.



Fig 12. Catedral de Nuestra Señora de La Asunción

Fuente: Elaboración Propia

- **Puente Colonial 4 de mayo**

Es una construcción que forma parte del Casco Histórico de La Asunción. Construido a base de concreto, el piso es de lajas de piedras y el acabado interno es de cemento. Algunos habitantes dicen que fue destruido a comienzos del siglo XIX.

- **Teatro Santa Lucia**

Otra de las edificaciones que simboliza el período colonial y define el casco histórico de La Asunción. Según el Catalogo del Patrimonio Cultural (2004) Es un edificio que consiste en un paralelepípedo montado sobre un podio de altura variable entre los 0.80 y 1.00 metros. Los muros son los únicos que quedan en la edificación ya que con el paso de la historia ha sufrido muchas intervenciones.

- **Castillo de Santa Rosa de la Eminencia**

Según el Catálogo del Patrimonio Cultural (2004), Luego del ataque de los franceses y la destrucción del fuerte de San Bernardo, el maestro Juan Fermín Huidobro, gobernador y capitán general de la isla, se encargó de hacer un nuevo fuerte. Se comienza la construcción del castillo el 24 de septiembre de 1677 y finaliza en 1681. Está construida con muros de piedra de la región, cal y barro. Su piso actualmente es empedrado y de baldosas, sólo algunos sectores son originales.

- **Casa Sanabria**

Se sitúa en toda la esquina empezando el bulevar 5 de Julio, en toda la plaza Luisa Cáceres de Arismendi, al lado de la Catedral.

Es una casa que conserva el estilo colonial, su arquitectura tiene las características que Marcano (2014), contaba de la Venezuela colonial y petrolera: puertas de doble hoja de madera que conducen a un patio interno y balcones con barandas de hierro forjado.

En su interior funcionan tiendas de suvenires y artesanía y en la entrada está el restaurant “Casa Jardín”, que ofrecen platos de comida italiana y noches de conciertos.

- **Calle Unión**

Es una representación del estilo arquitectónico y urbanístico que hoy en día conserva La Asunción. La calle Unión, agrupa una serie de casas con características similares, sencillas y de colores diferentes y al borde de la calle.

Todas las casas que están en la calle son de estilo colonial y están cubiertas por techos de tejas de arcilla, algunas son todavía casas de familia y muchas se han convertido en comercios.

- **Reloj equinoccial o reloj de sol**

Es un reloj solar que se encuentra en una superficie de dos metros de alto, donde se apoya un círculo de piedra donde tiene grabado las horas del día en números latinos.

Su construcción se hace durante el mandato del gobernador Bernardo Vargas Machuca, en 1612. Ubicado en la plazoleta que rodea al Consejo Legislativo (antiguo convento de San Francisco), en la esquina izquierda de su entrada principal.

- **Biblioteca Central Loreto Prieto Higuerey**

Es una edificación realizada por el arquitecto Fruto Vivas en 1989. Representa la arquitectura moderna que en la actualidad forma parte de La Asunción. Está construida sobre una base alta tipo plaza, las paredes son de mampostería de bloques y frisos lisos de cemento, conjuntamente a grandes ventanales de cristal que permiten el paso de la luz natural.

Es un edificio donado por la familia Prieto Figueroa a la comunidad, quienes posteriormente la entregaron para que hiciera función de biblioteca.

En el catálogo del Patrimonio Cultural (2004), se explica que La biblioteca Loreto Prieto es una obra de importante valor para los neoespartanos por muchas razones, entre ellas: por su servicio educativo, por ser la casa de Loreto Prieto

Higuerey, padre del maestro Luis Beltrán Prieto Figueroa y por su calidad arquitectónica.

2.5.4. Arte

El arte se ha dado a conocer a través de sus múltiples formas en la cultura y muestra las habilidades creativas que se disponen en una cultura determinada. Actualmente el arte forma parte importante en la cultura asuntina, según Eduardo Rivas Casado (2014) hay una oleada de artistas plásticos creadores de obras de artes de alto nivel, así como también personas dedicadas a la literatura y músicos.

2.5.4.1 Artes plásticas

Las artes plásticas constituyen en La Asunción el movimiento artístico con mayor desarrollo. Muchos incursionan en la cerámica, escultura y pintura y han realizado piezas artísticas de valor estético que con los años representan la cultura que enfatiza en la ciudad.

Ésta oleada de artistas plásticos surgió con la creación de la “Escuela de Artes Plásticas Pedro Ángel González” situada en la Asunción. Es la institución pionera en la enseñanza de las artes plásticas en el estado Nueva Esparta.

El Catálogo del Patrimonio Cultural (2004) explica:

“Se crea en 1959 y tiene como objetivos la formación de técnicos medios en artes plásticas. A fin de favorecer la formación de individuos con criterios estéticos y creativo en las distintas áreas del acontecer artístico.” (Pág. 39).

Los alumnos cursan tres años de estudios y pueden elegir entre tres especialidades: arte puro, artes gráficas y artes de fuego.

Entre las artes plásticas que se destacan en La Asunción están:

2.5.4.1.1 Cerámica y escultura

La cerámica y escultura en La Asunción se desarrollan luego de la creación de la Escuela de Artes Plásticas Pedro Ángel González, sitio de creación de ceramistas y escultores que en el presente han sido insignia de la cultura artística, cuyo estilo y obras han quedado presentes en el legado.

Mucho de éstos artistas salían de la escuela de Artes Plásticas Pedro Ángel González y seguían sus estudios artísticos en la Escuela Técnica de Artes Visuales Cristóbal Rojas. Algunos de los artistas plásticos de La Asunción son:

- **Jesús Rodríguez:** artista plástico, dedicado a la cerámica y escultura, quien se especializó en ambas escuelas. Sus obras de artes se destacan por ser esculturas de madera, con partes de arcilla y óxido metálico, así como también piezas de cerámica.

Rodríguez dejó en el legado sus conocimientos artísticos ya que fue profesor por más de 25 años en la escuela de Artes Plásticas y actualmente frecuenta la institución para hacer tutorías y cursos especiales, además sus valores artísticos han pasado en el legado ya que varios de sus hijos son profesionales de las artes y practican la escultura y cerámica.

- **Oswaldo Gutiérrez:** artista plástico nativo de La Asunción, egresado de ambas escuelas de artes plásticas y precursor junto a Jesús Rodríguez de proyectos dedicados a las artes plásticas en todo el estado Nueva Esparta.

Se dedica al tallado de mármol, granito y piedras serpentinas que existen en la isla de Margarita.

Cuando va a comenzar a trabajar ve la línea en el espacio y su referencia según su posición y sigue a modelar la arcilla. Oswaldo Gutiérrez (2014) dice que “Eso da mucha óptica, como se va a manejar uno para hacer una obra y saberla ubicar en el espacio. Uno va desarrollando su mete por la creatividad pues, uno trabaja mucho con la piedra.”

Sus obras artísticas han sido galardonadas y junto a las obras de Jesús Rodríguez participan en exposiciones artísticas en el estado Nueva Esparta y a nivel nacional.

- **Tomás Cazorla:** Destacado ceramista nativo de La Asunción, quien asegura que estudió arte puro en la Escuela de Arte por casualidad, ya que desde un principio quería estudiar en la academia militar, pero termino siendo seducido por el arte.

Es uno de los primeros ceramistas graduado en la escuela de artes plásticas de La Asunción, su dedicación y estilo lo han conducido a ser un artista plástico reconocido en todo el estado Nueva Esparta. Sus piezas de cerámicas son hechas su gran mayoría en torno. Además es reconocido por haber fundado la escuela de Cerámica de El Cercado, población de la isla de

Margarita cuya tradición de siglos es la creación de piezas de cerámicas a mano, Cazorla creó la escuela de Cerámica en esa localidad con la finalidad de que esta tradición no quedara desplazada con el tiempo.

2.5.4.1.2. Pintura

La pintura representa otra de las manifestaciones artísticas/plásticas de importancia en La Asunción. Son muchos los pintores asuntinos egresados de la Escuela de Artes Plásticas Pedro Ángel González y que se han ido a Caracas a perfeccionar sus técnicas en la Escuela Cristóbal Rojas. Muchos pintores son reconocidos en todo el estado Nueva Esparta y muchas de sus obras han pasado las fronteras del país. Se destacan:

- **Cruz Prieto:** es pintor, ilustrador y escultor, egresado de la escuela de artes Pedro Ángel González. Su estilo se inclina hacia lo religiosos, entre sus obras se pueden apreciar retratos de la virgen de La Asunción, rostros de la virgen del Valle, el Nazareno de La Asunción y demás santos católicos; además destacan los paisajes. En su mayoría muchos son realizados con grafito o lápiz y en óleo sobre lienzo de tela.

Prieto además realiza esculturas que también se inclinan hacia lo religioso. Entrando a La Asunción desde Porlamar está ubicado un busto de la virgen de La Asunción.

- **Asdrúbal Marciano:** pintor y profesor jubilado de pintura en la escuela de Artes. Estudió en ambas escuelas y conserva su pasión por el dibujo desde que era niño. Estudió en la escuela Cristóbal Rojas escultura, porque quería

logar la tercera dimensión con un plano que había que modelar. Pero su fuerte fue la pintura.

A lo largo de su profesión se ha dedicado a pintar paisajes; las playas de Margarita, calles de La Asunción y recientemente trabaja con la Neofiguración que son personajes que según Marcano (2014) “Es despojado de su pelo y desnudo, procura ser entonces una persona pura, sin complejos, sin cómo digamos condicionamientos sociales.”

2.5.4.2. Música

La Asunción no posee un estilo o corriente musical propia, solo acoge a orquestas musicales formadas en el barrio del Copey. Francisco Suniaga, escritor nacido en La Asunción (2014), cuenta que casi todos los apellidos de los músicos que han integrado orquestas en La Asunción son: Anés, Tenías y Marcano; ya que la mayoría de las orquestas han sido constituidas por familias.

Ramón Fermín Prieto (2014), músico nacido en La Asunción, recuerda que éstas orquestas fueron reconocidas en Nueva Esparta por formar paseos de músicas durante las fiestas patronales en La Asunción y las demás fiestas celebradas en los municipios del estado.

Fermín (2014) cuenta que las orquestas no tenían sedes físicas, ya que por ser orquestas formadas por familias, utilizaban sus propias casas. En la actualidad las orquestas se disolvieron y sólo se encuentra la Orquesta del estado Nueva Esparta, quienes se presentan durante las fiestas patronales y Semana Santa y muestran el legado que dejaron todas las orquestas familiares.

Algo que se debe destacar de la música en La Asunción es la participación de la Orquesta del estado Nueva Esparta durante la Semana Santa, en el momento en el que sale la imagen del Nazareno de La Asunción en procesión de la Catedral de Nuestra Señora de La Asunción, la orquesta comienza a tocar marchas militares que le dan ritmo de serenidad al paso de la procesión, igualmente ocurre el Viernes Santo, cuando el Santo Sepulcro sale del Palacio Legislativo, la orquesta del estado aparece para darle ritmo al paso.

Fermín (2014) dice que otro de los baluartes más representativos de la música en la ciudad son las trompetas y el redoblante que suenan en Semana Santa durante la marcha de las procesiones por todos el Casco Histórico de la ciudad. Explica que el redoblante es tocado por jóvenes y las trompetas suelen ser tocadas por todos los trompetistas asuntinos que quieran tocar ese día. La combinación de los dos instrumentos marca un ritmo que caracteriza todas las procesiones asuntinas.

Entre los músicos más destacados que se han formado en las bandas del Copey está el maestro Augusto Fermín, Según el libro escrito por su hijo Ramón Fermín Prieto, titulado “Augusto Fermín el maestro del recuerdo” (1979) que entre los años 1930 y 1970, se destacó en todo el estado Nueva Esparta, dirigiendo la orquesta del estado y realizando varias composiciones musicales que van desde vals, Paso dobles, zarzuelas y música marcial, en ésta última escribió himnos conmemorativos como el de la Sociedad y Progreso y el liceo Francisco Antonio Rísquez. (pág. 36)

Otro de los músicos que salió del barrio del Copey es Eddy Marcano, quien se destaca como primer violinista de la Orquesta Sinfónica Simón Bolívar. Según el portal web venezuelademo.com, comenzó sus estudios en el conservatorio “Claudio Fermín” de La Asunción bajo la tutoría de Alberto Valderrama, Ronny Inojosa y Rómulo Lizárde, seguidamente siguió sus estudios en el conservatorio de música Simón Bolívar en Caracas, de donde salió con sólidos conocimientos en teoría y solfeo.

2.5.5. Manifestaciones religiosas

En el legado cultural de La Asunción se encuentran las diferentes manifestaciones religiosas que con el pasar de los años no han perdido su renombre en todo el estado Nueva Esparta. Entre las manifestaciones religiosas se encuentran:

2.5.5.1. Las fiestas patronales de Nuestra Señora de La Asunción

Se llevan a cabo todos los años del 15 al 22 de agosto, con la intención de conmemorar la Asunción de la virgen María a los cielos, esos dos días se saca en procesión la imagen de la Virgen de La Asunción, que, como dicta la tradición la cargan los Cargadores Asuntinos, grupo de hombres que se colocan debajo del mesón y cargan con sus cabezas la imagen de la virgen. Durante esos días se realizan actividades culturales; se presentan grupos musicales y se hacen ferias de arte y gastronómicas.

2.5.5.2. Semana Santa asuntina

Marcano (2014) explica que “las autoridades eclesiásticas, la Corona ponía empeño en que la Semana Santa fuera la mejor.”

Uno de los eventos con mayor importancia para los asuntinos es la Semana Santa. Comienza cuando los Palmeros Asuntinos bajan del cerro Copey, el día Viernes de Concilio, de cortar la palma que se va a emplear para el Domingo de Ramos. Durante la Semana Santa, se ronda en procesión cada día una imagen que representa la pasión de Jesucristo, entre ellas destacan El Nazareno, su es procesión el miércoles santo y el Santo Sepulcro, que sale el Viernes Santo del Palacio Municipal.

2.5.6. Educación

El legado educativo que en su momento partía desde los hogares y seguía en las diferentes escuelas, hizo que La Asunción se convirtiera en una tierra de cultores que a nivel de las artes, letras, arquitectura, política, etc. han dejado su huella, no solo en Nueva Esparta, sino también a nivel nacional e internacional.

La Asunción es reconocida por muchos como “la ciudad de los bachilleres”, explica Eduardo Rivas Casado (2014) “La Asunción tenía como característica que su condición de ciudad conservadora la hacía muy dedicada a verse a sí misma y a luchar por su propio desarrollo y superación a través de todas las fases.” Todo niño que nacía y crecía en La Asunción, se formaba bajo los valores educativos y religiosos, aprendía a leer, escribir antes de entrar a la escuela primaria y era formado para hacer la primera comunión.

La población asuntina siempre tuvo interés por mejorar y estar al tanto con su formación cultural. Eduardo Rivas Casado en su *libro Semblanzas de la ciudad* (2002), cuenta:

La inquietud por las diversas expresiones de la cultura, parecían manifestarse como un sentimiento colectivo que impulsaba siempre la voluntad de la gente y la hacía actuar, cada vez con mayor disposición y firmeza, en favor de la realización de actividades que favorecieran el alcance de un mejoramiento progresivo de sus condiciones de vida, tanto en el orden social como en el económico y el cultural. (Pág. 80)

Se fueron desarrollando en la colectividad sentimientos de orgullo y de superación cultural. Rivas (2002) comenta que todo el pueblo, tenía ese afán de recibir información y hacer actividades en pro a la cultura de la ciudad. Se incrementó la cooperación y se creaban tertulias y grupos de lectores.

A partir de ese momento se intensifica la necesidad entre las familias de enviar a los niños a la escuela. Rivas (2002), dice que era una necesidad que se cubría con gran exigencia, ya que los niños en su mayoría eran enviados a las escuelas cuando habían aprendido a leer y a escribir. Eran enseñados en sus casas por su madre, su padre o algún hermano mayor y luego se fueron constituyendo las escuelas de familia.

Las escuelas de familia, cuenta Rivas (2002), estaban constituidas por docentes, que disponían de su hogar para dar formación y enseñar a leer y a escribir. No

percibían nada a cambio más allá de la satisfacción de haberle enseñado sus primeras letras a éste niño.

Luis Marcano Boada (2014), se refiere a la educación asuntina con un refrán también muy común entre los pobladores asuntinos: “en La Asunción hasta los mangos son bachilleres” y explica que todas las personas estudiaban porque en ella estaba el adelanto que quizás otras ciudades de la isla de Margarita no tenían y muchos viajaban diariamente y otros establecían residencia en La Asunción para poder cursar sus estudios de primaria y bachillerato.

La Asunción a partir de la década de los años 1930, tuvo dos liceos: el liceo Riskey donde egresaban bachilleres en humanidades y en ciencia y el liceo Mariño que de enseñanza comercial, estuvo la escuela de Música, la escuela de Artes Plásticas y la escuela Normal. Todo eso para cinco mil habitantes.

Ese legado cultural hace presencia en la población asuntina, cuando preservan todas sus tradiciones, patrimonio histórico y los padres de familia se preocupan por brindarle a sus hijos una buena educación primaria, media y universitaria.

2.5.6.1. Personajes predominantes de la educación asuntina

El interés que tuvieron los asuntinos por asistir al colegio y tener buena educación, hizo que se formaran grandes personajes, cuyas labores han sido importantes para la historia venezolana. Entre ellos se encuentran: Luis Beltrán Prieto Figueroa y Jesús Rosas Marcano.

2.5.6.1.1. Luis Beltrán Prieto Figueroa

Conocido como el Maestro de América, Luis Beltrán Prieto Figueroa nació en La Asunción, el 14 de marzo de 1908.

En el libro “Luis Beltrán Prieto Figueroa: el maestro universal” Rafael Fernández Heres (2002), escribe lo siguiente:

“Maestro y político, poeta, académico y doctor en Ciencias Políticas por la Universidad Central de Venezuela, fue autor de una extensa obra especialmente de literatura pedagógica. Hombre con un perfil ideológico definido, hizo que sus posiciones, cuando se trataba de sostener algún principio de sus convicciones, no fueran incoloradas ni vacilantes sino firmes y radicales.” (Pág. 15)

A partir de 1936, Prieto Figueroa incursiona en el medio político y educativo, fue presidente de la Federación Venezolana de Maestros y entra en la política al ser el cofundador del partido Acción Democrática en 1941. Rafael Hernández Heres (2002).

Es reconocido como “El Maestro de América” por todas sus obras escritas, dirigidas a la educación venezolana y latinoamericana, como: “El Maestro como líder” y “Pido la Palabra”, además fue el fundador del Instituto Nacional de Cooperación Educativa (INCES) en 1959.

Entre sus cargos públicos de mayor importancia estuvieron: su incorporación como secretario de la Junta Revolucionaria de Gobierno que surgió tras el

derrocamiento de Isaias Medina Angarita en 1945, luego para 1948 fue nombrado Ministro de Educación para el gobierno de Rómulo Gallegos en 1948, presidió el Congreso Nacional desde 1962 hasta 1966.

2.5.6.1.2. Jesús Rosas Marcano

Reconocido poeta, escritor y periodista. Nació en La Asunción el 5 de enero de 1930 y murió en Caracas el 7 de mayo de 2001. Según información tomada del portal web del Colegio Nacional de Periodistas: <http://cnpcaracas.org/> (2014):

Se graduó como docente en la Escuela Normal Miguel Antonio Caro en 1949 y desempeñó su labor profesional como docente escolar en dos institutos de Caracas. Tuvo la oportunidad de ir a cursar sus estudios de postgrado en la universidad “La Sorbona” Paris, Francia. Regresa a Venezuela como docente e investigador universitario, asume la cátedra de Historia de Medios en 1960 en la escuela de Comunicación Social de la UCV.

En esa misma área de estudios creó el seminario “La Canción Popular” junto al profesor José Fernández Freites, y fue materia optativa en la Escuela de Comunicación Social de la UCV. En ese momento tiene un acercamiento a la canción popular y comienza a trabajar como letrista de la agrupación musical “Un solo pueblo”, letras como “Botaste la bola” y “Quién ha visto a negro como yo” fueron de la autoría de este asuntino.

2.5.7. Gastronomía

Los asuntinos le han otorgado importancia a la cocina, en tal sentido que ir de visita a la casa de una familia asuntina es ir a comer. Acostumbraron en colocar

mucha dedicación para preparar una receta y a pesar de que no hay un plato o una comida típica que identifique a La Asunción, su forma de preparación alcanza altos niveles de laboriosidad que sobresalen de otras comidas.

Sumito Estévez (2014), chef venezolano, explica que la cocina asuntina es complicada y requiere de experiencia, además tiene mucha influencia de la serranía del Copey, por lo que en muchas recetas hay frutos de dicha montaña. Entre sus comidas predomina la carne de cerdo, pollo y chivo.

Luis Marcano Boada (2014), explica que la gastronomía asuntina se compone de esta forma, ya que para comienzos del siglo XX dependía del factor tiempo y ubicación, tomando en cuenta que La Asunción es un valle que no era de fácil acceso. Una familia podía hacer un sancocho de pescado si venían las vendedoras y comían cerdo y gallina cuando se mataba.

Desde la época de la colonia se implementaron varios instrumentos para cocinar, como:

- El Aripo: que en muchas partes de Venezuela lo llaman budare, se utiliza mucho para hacer arepas, es una superficie plana que puede ser redonda o cuadrada.
- la pana: es una olla de superficie profunda. Se utiliza para cocinar ciertos alimentos como el sancocho y hervidos
- El fogón: se usaba para cocinar antes de que llegaran las cocinas a La Asunción, actualmente se conserva y en muchas casas cuando hay ocasiones especiales se cocina en el fogón, que le da un gusto diferente a la comida.

La gastronomía es tomada en cuenta y cuidada en esta ciudad, es hecha con delicadeza y le dan un gusto único. Sin embargo, La Asunción tiene su fama gastronómica en la panadería y dulcería.

“La Asunción es la ciudad de los olores”, contaba Lorena García (2014) habitante de La Asunción, quien conserva como tradición familiar hacer dulces. Cuando se pasa por las calles de La Asunción, se perciben olores a pan horneado, dulce, harina, canelas y clavos de especie.

Eduardo Rivas Casado (2002), cuenta que la tradición panadera y dulcera en La Asunción proviene del emprendimiento y la vocación al trabajo que tenían las familias a comienzos del siglo pasado. Se organizaban y con el tiempo desarrollaron oficios caseros que se convertirían en pequeñas industrias.

Rivas (2002), señala que entre todas esas actividades que se fueron desarrollando en el ámbito familiar y crecieron en la industria destacan la elaboración del pan, la dulcería y el cazabe.

- El pan Asuntino

Se realizan dos tipos de panes que son emblemas de la tradición gastronómica de la ciudad que son el pan de leche, cuya base principal es leche condensada y otras especies de sabor y el pan aliñado, siendo su producto principal el papelón y productos de sabor como clavos de especie.

Para La Asunción de comienzos de siglos la preparación del pan Asuntino representó una actividad de mucha importancia, tanto por sus méritos y por su demanda en todo el territorio insular.

Eduardo Rivas Casado en su libro *Semblanzas de la ciudad* (2002) habla sobre la fama de este producto:

La fama del pan de La Asunción se generalizó tanto, que llegó a sustentar el establecimiento de una cadena de distribución entre los más diversos pueblos de la Isla. Esta red estaba integrada por una cantidad de mujeres que se ocupaban de transportarlo en grandes maras* que cargaban sobre sus cabezas. Con esta pesada carga, aquellas mujeres recorrían considerables distancias, para satisfacer las demandas de una clientela que, durante una semana o más, permanecían a la espera de su ración correspondiente. (Pág.75)

La Asunción es “la ciudad del pan de margarita”, cuenta Luis Marcano Boada (2014), que hubo un momento en La Asunción donde en casi todas las casas del Casco Histórico se hacía pan. Rivas (2002) dice que esas casas se ubicaban en la calle Fraternidad, hoy en día llamada calle Virgen del Carmen y la calle Unión.

El legado del pan asuntino se mantiene. Son muchas las personas que viven en la ciudad que saben elaborarlo y también está la panadería San Juan Bosco, ubicada en la calle Virgen del Carmen, donde despachan frecuentemente el pan de leche y aliñado, junto a la dulcería criolla. Los días de fiestas, se colocan personas a vender pan en la plaza.

Los españoles cuando llegaron a América Latina supieron mantenerse, Luis Marcano Boada (2014), explica que se acostumbraron a comer la arepa y el cazabe, hasta que el pan llega a América en el segundo viaje de Cristóbal Colón sobre 1510. Marcano agrega que en La Asunción las personas se daban el lujo de

tener su pan y sus raíces tan conservadoras han hecho que éste alimento perdure en el tiempo.

- **Dulcería criolla**

Es una actividad que ocupa la atención de muchas familias en la ciudad. Entre sus ingredientes predomina la harina de trigo y las especias. Rivas (2002) dice que su preparación tiene ciertas técnicas que requieren de mucha experiencia y conocimientos para realizarla, por lo que estaba a cargo de ciertas personas que habían adquirido con el tiempo la experiencia, esto le aseguraba la confianza de la clientela.

La dulcería en La Asunción, a diferencia del pan, no se comenzó hacer como una actividad lucrativa. Dice Rivas (2002) que quienes la practicaban se conformaban con recibir los ingredientes para su elaboración, lo demás estaba compensado con la satisfacción y orgullo sentían al saber el gusto que sentían los que degustaban los dulces.

Entre los dulces tradicionales asuntinos se encuentran:

- **Saboyano:** explica Lorena García (2014) que es un bizcochuelo elaborado con haría y le dan sabor los clavos de especie. Su técnica está en la buena elaboración ya que el punto final de la masa es esencial en su sabor.
- **Roscas cubiertas:** son roscas elaboradas con harina, clavos de especie, se batan con clara de huevo y se glasean con azúcar.

- **Conserva de Chaco (Batata):** es a base de batata amarilla, se sancocha y se le quita la concha y se muele. Una vez lista, se pone a cocinar con azúcar negra.
- **Conserva de coco:** dulce tradicional que se elabora con coco rallado y papelón. Es uno de los dulces más populares del país, especialmente de la zona.
- **Melindre:** es un dulce que se hacía en La Asunción de antes. Lorena García (2014), explica que era una azúcar que la molían con piedra hasta que quedara hecha polvillo, la pasaban por un lienzo, le daban gusto con esencia de rosas y finalmente la utilizaban para hacer muñecos de diferentes formas. Mama Tena, era un personaje típico de La Asunción reconocida en gran parte por hacer éste dulce.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

En este capítulo se puntualiza el diseño del estudio a realizar para alcanzar su objetivo e identificar las interrogantes que se ha planteado: Diseñar y producir una revista para promocionar la cultura de La Asunción, municipio Arismendi, estado Nueva Esparta. Como producto final del trabajo de investigación, se obtendrá una revista cultural de La Asunción, para poder evaluar una muestra del resultado.

3.1. Tipo de Investigación

Se realizará bajo la modalidad de proyecto factible. Según, Fidias (1999) lo define como una “Propuesta de acción para resolver un problema práctico o satisfacer una necesidad. Es indispensable que dicha propuesta se acompañe de la demostración de su factibilidad o posibilidad de realización.” (Pág. 46)

Por su parte Carlos Blanco (2008) explica que “se denomina Proyecto Factible la elaboración de una propuesta viable, destinada atender necesidades específicas a partir de un diagnóstico.

El proyecto factible busca resolver un problema y satisfacer una necesidad de una localidad determinada Yaquelin Franco (2008) en el portal web tesisdeinvestig.blogspot.com, coloca tres procedimientos a llevar a cabo para realizar el proyecto factible:

Se debe realizar un diagnóstico de la situación planteada; seguidamente se plantea y fundamenta teóricamente la propuesta a elaborar y establecer, los procedimientos metodológicos y las actividades y recursos necesarios. Una vez listo esto, se lleva a cabo el estudio de factibilidad del proyecto y, por último, la ejecución de la propuesta con su evaluación.

La posibilidad que tiene un proyecto para buscar solución a un problema es lo que lo hace factible, explica Franco (2011) que una vez diagnosticado el problema, se procede a la elaboración de la propuesta final, que se ejecuta en una tercera fase del proyecto.

Por ser esta investigación un proyecto factible, se buscará dar a conocer la cultura de La Asunción, municipio Arismendí, estado Nueva Esparta. Para lograr su factibilidad, se diagnosticará la situación y se procederá a realizar métodos que sustenten la investigación.

El Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales de la Universidad Pedagógica Libertador, (2003), plantea que “el Proyecto debe tener apoyo en una investigación de tipo documental, de campo o un diseño que incluya ambas modalidades.” (Pág. 13.)

Se realizará una investigación de campo por el área de estudio, donde se tomará material documental como fotografías y testimonios; seguidamente se efectuará una investigación documental por bibliografías y páginas de internet que suministren información suficiente para sustentar la investigación.

Por último, el proyecto de investigación llega a la última fase de proyecto factible al elaborar la propuesta, que viene siendo una revista que tenga como fin la promoción cultural de La Asunción.

Dicho esto, la investigación se considera un proyecto factible, ya que la misma consiste en diseñar y producir una revista cultural para la ciudad de La Asunción.

3.2. Nivel de Investigación

El nivel de investigación abarca el grado de profundidad con que se abordará el proyecto. Este trabajo está enmarcado según su nivel como una investigación Descriptiva, que según Arias (2006) “consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento” (pág. 24).

Frank Morales (2014) en el portal web: <http://manuelgross.bligoo.com/> dice que “el objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas”

Las características del objeto de estudio corresponden a un nivel descriptivo. Se describirán todos los elementos que conforman el diseño y producción de una revista cultural para La Asunción. Se debe exponer el evento estudiado y mostrar sus características, tal como dice Arias (2006) “Los resultados de este tipo de investigación se ubicaran en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere” (pág.24). Por tanto se debe entender que la finalidad de este trabajo es estudiar la cultura asuntina, junto con sus tradiciones

y costumbres, así mismo se deberán estudiar las técnicas de diseño editorial que se implementaran para diagramar la revista, que será el producto final que difundirá información sobre La Asunción y su cultura.

3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas e instrumentos de recolección de datos son definidas por Carlos Sabino (1992) como “cualquier recurso de que se vale el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información.” (Pág. 114) Por su parte Arias (1999) explica que: “son ejemplos de técnicas; la observación directa, la encuesta en sus dos modalidades (entrevista o cuestionario), el análisis documental, análisis de contenido, etc.” (Pág. 25)

Para éste proyecto de investigación, se emplearon técnicas de observación directa situadas como datos primarios y datos secundarios que son las consultas bibliográficas procedentes del área de diseño editorial, cultura e información de la ciudad de La Asunción. Para clasificarlas se utilizaron las técnicas planteadas por Carlos Sabino (1992):

- **Datos primarios:** son aquellos que el investigador obtiene directamente recolectándolos con sus propios instrumentos, en contacto con los hechos que se investigan. Están conformados por las personas entrevistadas que aportaron información para la elaboración de esta investigación, así como también la observación directa en el área, se realizaron varios viajes a La Asunción, que permitieron evaluar su cultura, tradiciones y cotidianidad.
- **Datos secundarios:** son registros escritos que proceden también de contacto con la práctica, pero que ya han sido recogidos y utilizados por otros

investigadores. En la investigación está constituido por el conjunto de datos históricos, sociales, culturales de La Asunción, así como también referidos al diseño editorial, conseguidos en escritos, documentos, artículos, libros e internet.

3.3.1. Recolección de datos

Se acudió al método de recolección directa. Se realizaron entrevistas a personalidades seleccionadas bajo el perfil de la muestra: artistas de La Asunción, historiadores, escritores y profesionales del diseño editorial. La mayoría de las entrevistas fueron de tipo no estructuradas o libre, es decir no siguieron un esquema de preguntas, sino de acuerdo al área en la que se especializaba el entrevistado se obtenían tópicos y se desarrollaba.

3.4. Procedimiento

Para llevar a cabo el proceso de recolección de datos a través de la técnica de entrevistas, se realizó una movilización hasta el lugar de estudio, donde se encontraban la mayoría de las fuentes. Igual se contactaron a expertos por vía telefónica, correo electrónico y redes sociales.

3.5. Entrevistas

El resultado de las entrevistas realizadas a expertos y cultores de La Asunción, así como también a diseñadores y profesionales del diseño editorial sirvieron de varias fases de éste proyecto. A continuación se seleccionarán las entrevistas utilizadas y su aportación.

A continuación se mostrara el resumen de las entrevistas realizadas a los diferentes personajes icónicos de La Asunción y expertos en el área del diseño editorial y producción de revistas.

Entrevista realizada por Jesús Prieto a Luis Marcano Boada, cronista de la Asunción

Ésta entrevista aportó información sobre el lugar de estudio, La Asunción, su historia, geografía y costumbres. Se empleó para la elaboración del planteamiento del problema y el marco teórico.

Para el planteamiento del problema se utilizaron declaraciones de Luis Marcano Boada para explicar las características geográficas de La Asunción. En comparación a otras ciudades de la isla de Margarita, Marcano dice que es un valle, rodado por montañas que hacen que predomine el silencio y la tranquilidad.

Seguidamente, el cronista de la ciudad dio información referente a la historia y creación de la ciudad. En el apartado de historia de la ciudad, se exponen las declaraciones de Marcano sobre el surgimiento de La Asunción como ciudad, su posición como asiento del gobierno neoespartano y la creación de la ciudad por Pedro Cervantes de Albornoz.

Ver entrevista completa anexo 1 (Pág. 136)

Entrevista realizada por Jesús Prieto a Eduardo Rivas Casado, educador y escritor nativo de La Asunción.

Se realizó una entrevista de tipo no estructuradas a Eduardo Rivas Casado, quién aportó información para este trabajo de investigación con base a sus vivencias en La Asunción y a su libro dedicado a la ciudad, que lleva por nombre: “Semblanzas de la Ciudad”.

En el planteamiento del problema se describe la ciudad de la Asunción y se citó a Eduardo Rivas Casado, quien la comprende como una ciudad conservadora.

Para el Marco Teórico, se utilizó información de la entrevista cuando se describe la educación en La Asunción, Rivas explica:

“La Asunción tenía como características que su condición de ciudad conservadora la hacía muy dedicada a verse a sí misma y a luchar por su propio desarrollo y superación a través de todas las fases.” (2014)

Rivas cuenta sus vivencias asuntinas y el modelo educacional de las familias para su época, decía que todos se ocupaban de enseñar a leer y a escribir a sus hijos, era una obligación en todas las familias, una vez que los niños aprendieran a leer y a escribir asistían al colegio.

Ver entrevista completa anexo 2 (Pág. 143)

Entrevista realizada por Jesús Prieto a Lorena García, nativa y habitante de La Asunción, dedicada a la repostería y dulcería.

La entrevista a Lorena García fue de tipo no estructurada. Sirvió para entender la gastronomía en La Asunción y su inclinación a la elaboración de dulces típicos de la zona y productos a base de harina como el pan de leche y aliñado.

Explicó que La Asunción le decían “la ciudad de los olores” porque los olores son de panadería, harinas y productos para elaborar los dulces como canela y clavos de especie.

Dijo las experiencias de su familia como panaderos en La Asunción y explicó la elaboración de varios dulces típicos de La Asunción, como el Saboyano y el Melindre.

Ver entrevista completa anexo 3 (Pág 150)

Entrevista realizada por Jesús Prieto a Sumito Estévez, chef Venezolano, quien dirige el Instituto Culinario y Turístico del Caribe, ubicado en La Asunción.

Sumito Estévez vive en Margarita desde hace más de cinco años, dirige su escuela de cocina “Instituto Culinario y Turístico del Caribe”, en La Asunción y se ha involucrado con los asuntinos, asiste a las actividades tradicionales y las da a conocer por todo el país.

Durante su entrevista, se pudo tomar información para el marco teórico del proyecto, con respecto a la gastronomía asuntina.

Dijo que la gastronomía asuntina no es fácil de elaborar, se requiere de mucha técnica. La Asunción no tiene costas y posee mucha influencia de la sierra del Copey, por lo que muchos de sus productos suelen ser encontrados en esa zona (chimbombo, pepino de monte, pan del año).

Nombró alguno de los platos tradicionales de La Asunción y Habló sobre el Asuntino y su querencia hacia sus tradiciones para que se mantengan en el tiempo.

Ver entrevista completa anexo 4 (Pág. 152)

Entrevista realizada por Jesús Prieto a Francisco Suniaga. Abogado y escritor nacido en La Asunción.

La entrevista a Francisco Suniaga giró en base a su texto “Margarita Infanta” dedicado a su infancia en La Asunción de los años cincuenta.

Suniaga, además de aportar información sobre su texto Margarita Infanta, hace un proceso de comparación entre La Asunción de los cuarenta y cincuenta a la actualidad. Utilizada para realizar el marco teórico del proyecto y para comprender las transformaciones que ha sufrido la ciudad hasta la actualidad.

Ver entrevista completa anexo 5 (Pág.157)

Entrevista realizada por Jesús Prieto a Ramón Prieto Fermín, músico nacido en La Asunción

Ramón Fermín explica ser músico autodidacta. Su padre fue Augusto Fermín y su abuelo Claudio Fermín; precursores de las agrupaciones musicales en La Asunción.

Durante su entrevista, Fermín describió a La Asunción cuando existían los paseos de música, las retretas y las escuelas de música familiares. Detalló la importancia de las trompetas y el redoblante en la procesión.

Su aporte en la entrevista fue utilizado como información para el marco teórico.

Ver entrevista completa anexo 6 (Pág. 159)

Entrevista realizada por Jesús Prieto a Juan José Prieto, Comunicador Social nativo de La Asunción. Dirigió dos proyectos de revista en La Asunción: “La Asunción 400 años” y “Revista Sal”

Juan José Prieto dirigió dos proyectos de revista para La Asunción y un semanario cultural. Durante su entrevista se utilizaron varios aspectos importantes para la elaboración del marco teórico y consideraciones para realizar la revista como propuesta final.

Juan José Prieto considera viable el proyecto de realizar una revista para promocionar la cultura de La Asunción. Siempre y cuando se resalten los verdaderos valores que cohabitan en la ciudad.

Ver entrevista completa anexo 7 (Pág 161)

Entrevista realizada por Jesús Prieto a Verónica Navarro, diseñadora editorial en el diario Últimas Noticias

Verónica Navarro habló en su entrevista sobre los aspectos que hay que tomar en cuenta para realizar el diseño de revistas, asimismo explicó las características

que debe tener una revista cultural enfocada en una ciudad colonial como La Asunción.

Recomendó diferentes combinaciones de tipografías, los colores que conformaran la paleta de colores de la revista y el estilo que debe tener la revista. Explicó las características que definen a una revista cultural y sus ventajas.

Ver entrevista completa anexo 8 (Pág. 164)

CAPÍTULO IV

LA PROPUESTA

4.1 La Revista

Revista que ofrece información especializada, nace como respuesta a la necesidad de difundir noticias y temas de interés relacionados con la ciudad de La Asunción y su cultura. Se presenta como una alternativa para difundir información de una manera más amena dedicadas a ésta ciudad y sus aconteceres.

“La Asunción Contigo” se especializa en brindar información sobre un área determinada: La Asunción y su cultura. De igual manera, se publica todos los meses; lo que la convierte en una revista mensual.

La revista tiene como objetivo ser una fuente de información y entretenimiento que busque como fin último el surgimiento de La Asunción y su posicionamiento como la ciudad de la cultura del estado Nueva Esparta.

4.1.1 El Nombre

Se buscó un nombre que fuera fácil de recordar, llamativo y que tuviera relación con el tema a tratar.

La revista de este proyecto de investigación aborda temas culturales y de actualidad de la ciudad de La Asunción y busca que el lector se sienta atraído

por la ciudad y sus actividades culturales. Por esto, se escogió el nombre de **“La Asunción Contigo”**

Se decidió que la revista tomara el nombre del lugar de estudio: “La Asunción” para despertar interés en el lector, darle promoción y posicionarla. Además, se incluye la palabra “Contigo” que se refiere a los lectores, para que se identifiquen y se sientan a gusto con el contenido dispuesto en la revista.

4.1.2. El logotipo

El logotipo de “La Asunción Contigo” estará compuesto por tipografías y colores que le proporcionan ritmo y estilo a las letras, y le dan un enfoque atractivo.

La tipografía utilizada para el nombre de la revista es: Harlow Solid Italic. El color de las letras es verde para la palabra “Asunción”, compuesto por: 75% de cian 0% de magenta y 100% de amarillo y 0% de negro. La palabra “La” de La Asunción al igual que la palabra “contigo” se tratan de dos vectores transparentes, bordeados por una superficie amarilla compuesta por: 0% de cian, 17% magenta, 82% amarillo y 0% negro. Tal como se puede apreciar en la figura 12.



Fig 13. Logo de la revista

Fuente: Elaboración Propia

4.2. Diseño Gráfico de “La Asunción Contigo”

Ivonne Rincón (2010), explica que los elementos que definirán la retícula son: el formato de la página, los márgenes, foliatura, columnas, división vertical de la página y los módulos de publicidad.

4.2.1. Formato

Rincón (2010) explica que en Venezuela el formato que más se utiliza en las revistas es el llamado 1/8, que se ha convertido en el estándar y se traduce en unas medidas que oscilan entre los 28-30 cm de largo x 20,5- 23 cm de ancho, corresponde con el tamaño de papel A3.

El formato de “La Asunción Contigo” es de 1/8 de pliego, de 21,5 cm de ancho x 30 cm de alto.

4.2.2. Márgenes

Los márgenes de la revista miden: superior 2cms, inferior 2cms, interior 2cms y exterior 2 cms.

4.2.3. Columnas

Una revista de formato 1/8 utiliza generalmente una retícula de tres columnas. “La Asunción contigo” tendrá una retícula compuesta por tres columnas naturales de 5,5 cms cada una, siempre dándole dinamismo para no tener un carácter rígido, por lo tanto se incluirán columnas falsas, utilizadas cuando el texto invada el espacio de la columna. Se podrán encontrar columnas falsas de 8,5 cms.

4.2.4. Corondeles:

Son espacios que separan las columnas en la página. En el caso de “La Asunción Contigo” cuando se trata de una página de tres columnas el corondel mide 0,5 cms.

4.2.5. Tipografía

En “La Asunción Contigo” se pueden encontrar seis (6) tipografías diferentes:

- **Harlow Solid Italic:** del tipo Itálica. Se decidió utilizar esta tipografía, para elaborar el logo de la revista, ya que le proporciona dinamismo y va a juego con los colores que lo componen.

Harlow Solid Italic

- **Futura LT Light:** luego de realizar una prueba tipográfica entre familias sans serif y familias serif para elaborar el cuerpo de texto de la revista. Se decidió trabajar con Futura LT. Una fuente que además de pertenecer a una tipografía San Serif, otorga elegancia y un carácter más limpio, además proporciona mejor legibilidad al lector.

Futura LT Light

- **Futura LT Book:** Tipografía Sans serif, se decidió utilizar ésta tipografía para elaborar los epígrafes de le revista. La misma hace que el texto del epígrafe resalte con respecto al cuerpo de texto y a la vez da

uniformidad ya que es el mismo diseño de tipografías y pertenece a la misma familia.

Futura LT Book

- **Helvética Neue LT 23 UtlLtEx:** también conocida como “la nueva helvética”, pertenece a la familia sans serif, tiene unas definiciones muy finas que al emplearla como título le proporciona firmeza a la página. Se decidió utilizarla para los títulos de artículos principales de la revista y títulos largos.

Helvética Neue LT 23 UtlLtEx

- **Helvética CE 55 Roman:** Es de familia Sans Serif. Se utilizó para la elaboración de los títulos secundarios y títulos de poco tamaño. Tiene bordes gruesos resaltan el título en la página.

Helvética CE 55 Roman

- **Frutiger 57 Cn:** de la familia Sans Serif, tiene la ventaja de ser una tipografía que muestra textos de bajo puntaje. En “La Asunción Contigo” es utilizada para los créditos de autores de imágenes y textos.

Frutiger LT 57 Cn

- **Avenir LT 35 Light:** es una tipografía perteneciente a la familia Sans Serif, es comúnmente utilizada para panfletos e imágenes de indicaciones y direcciones en lugares públicos. Para la revista se

decidió utilizarla en los textos de los cabeceros de cada sección y en los datos y reseñas que aparecen alrededor de la retícula.

Avenir LT 35 Light

- **Old English Text MT:** tipografía gótica, utilizada para el título del artículo de la “panadería San Juan Bosco”. Ubicado en la sección de “Gastronomía” en la página 21 del ejemplar número 0 de “La Asunción Contigo”.

Old English Text MT

4.2.6. Paleta de Colores

Para darle identidad a una revista se utilizan colores. “La Asunción Contigo” está compuesta por seis colores diferentes presentes en todo el recorrido por sus páginas. Estos seis colores fueron elegidos por identificar que forman parte de La Asunción.

El primer color de la revista es el verde, compuesto por 75% de cian, 0 % de magenta, 100% de amarillo y 0% de negro. Representa el verde de la ciudad, su arboleda en la plaza Luisa Cáceres frente a la Catedral y el cerro Copey. Transmite frescura, curación, naturaleza y tranquilidad.

El siguiente color es el azul, compuesto por 90% de cian, 65% de magenta, 2% de amarillo y 0% de negro. Representa el cielo azul que cae encima del valle Asuntino, además de transmitir seguridad y confianza.

El otro color es el amarillo, compuesto por 0% de cian, 17% de magenta, 82% de amarillo y 0% de negro. Representa la calidez y el buen estado de ánimo que tienen los asuntinos. Transmite confianza, optimismo, calidez, y claridad.

Luego viene el naranja, compuesto por 1% de cian, 51% de magenta, 100% amarillo y 0% negro. Representa las construcciones coloniales que se encuentran en La Asunción, la catedral de Nuestra señora de La Asunción, el castillo Santa Rosa, desgastadas por el tiempo pero que aún conservan su esencia. Transmite entusiasmo, creatividad y energía.

Seguidamente el próximo color es el cian, utilizado para las secciones dedicadas a la isla de Margarita. Está compuesto por 100% de cian, 0% de magenta, 0% de amarillo y 0% de negro. Representa la pausa y serenidad que se experimenta al estar en la isla de Margarita, recorrer sus playas y visitar sus lugares autóctonos. Transmite

Por último se encuentra el rojo rubí, compuesto por 15% de cian, 100% de magenta, 100% de amarillo y 0% de negro. Es utilizado en la sección de “Entrevistas” representa la cultura, las letras y los conocimientos que tienen todas las personas que serán entrevistadas. Transmite emoción, energía, confianza y adrenalina.

Todos estos colores presentes en la retícula de “La Asunción Contigo” se pueden apreciar en la siguiente figura número 15.

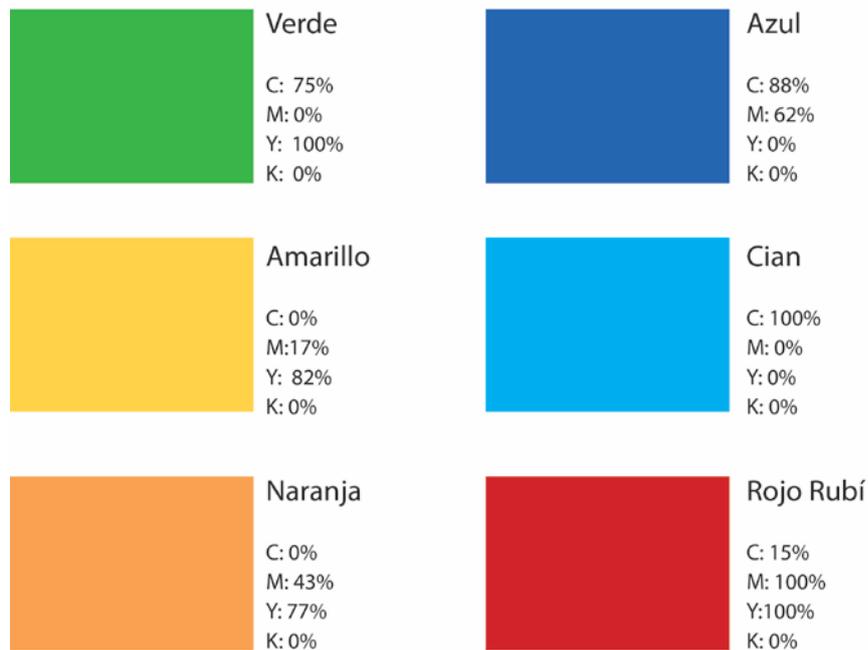


Figura 14. Paleta de Colores.

4.2.7. Tipo de papel

El tipo de papel utilizado para el cuerpo de la revista que abarca la portada y contraportada es un Glasé de 300 gramos y para la tripa que abarca todo el contenido interno, un glasé de 150 gramos.

4.2.8. Encuadernación

El ejemplar número 0 de “La Asunción Contigo” contará con 44 páginas, por lo que la encuadernación será grapada a caballo. Se tuvo que prestar atención en la imposición de páginas, ya que se imprime en pliegos, por lo que se tuvieron que ordenar o compaginar las páginas impuestas en la mancha para su impresión final.

4.3. Partes de la revista

4.3.1. Portada

La portada de “La Asunción Contigo” está conformada de la siguiente manera: en la parte superior izquierda se encuentra el logotipo de la revista, unido con los datos de fecha y número de publicación.

Lleva una ilustración de la calle Independencia de La Asunción, donde se visualizan las casas típicas del lugar y parte de la Catedral al fondo. Se encuentra el titular principal de la edición y dos titulares secundarios con una tipografía de menor puntaje.



Figura. 15. Portada del ejemplar número “0” de “La Asunción Contigo”

5.3.2. Contraportada

Lleva siempre una a página completa. En la figura 17 se puede ver la contraportada del número ejemplar número “0”



Figura. 16. Contraportada del ejemplar número “0” de “La Asunción Contigo”

4.3.3. Foliatura

La foliatura de “La Asunción Contigo” está en la parte inferior de la página. Comprende el número de página, el logo de la revista, el mes y el año.

La foliatura estará presente en todas las páginas, excepto aquellas que estén comprendidas por una publicidad a cuerpo completo, fotografía o estén tramadas de otro color.

La tipografía utilizada para el mes y año de la foliatura es Futura LT Medium a 5 puntos.

La foliatura de las páginas impares irá en la esquina inferior izquierda, su orden comienza de izquierda a derecha con el número de páginas, como se puede ver a continuación en la Fig 18.



Figura. 17. Foliatura impar

En las páginas pares, la foliatura irá en la esquina inferior izquierda, su orden comienza de derecha a izquierda comenzando por el número de página, como se muestra en la figura 17

Figura 18. Foliatura par

4.3.4. Fotografía

Las fotografías utilizadas en la revista, muestran los atractivos culturales de La Asunción. Aparecen fotografías de diferentes edificaciones, eventos realizados en la ciudad y su gente. La mayoría de las páginas tendrán dos o tres fotografías, al igual que algunas páginas estarán tramadas con fotografías al fondo. Las fotos de La Asunción fueron tomadas por Jesús Prieto y José Ramón Prieto, también se eligieron de diferentes páginas web.

4.4. Esquema de distribución de páginas

La distribución de páginas del ejemplar número “0” de “La Asunción Contigo” queda repartida según se puede ver en la figura número 21

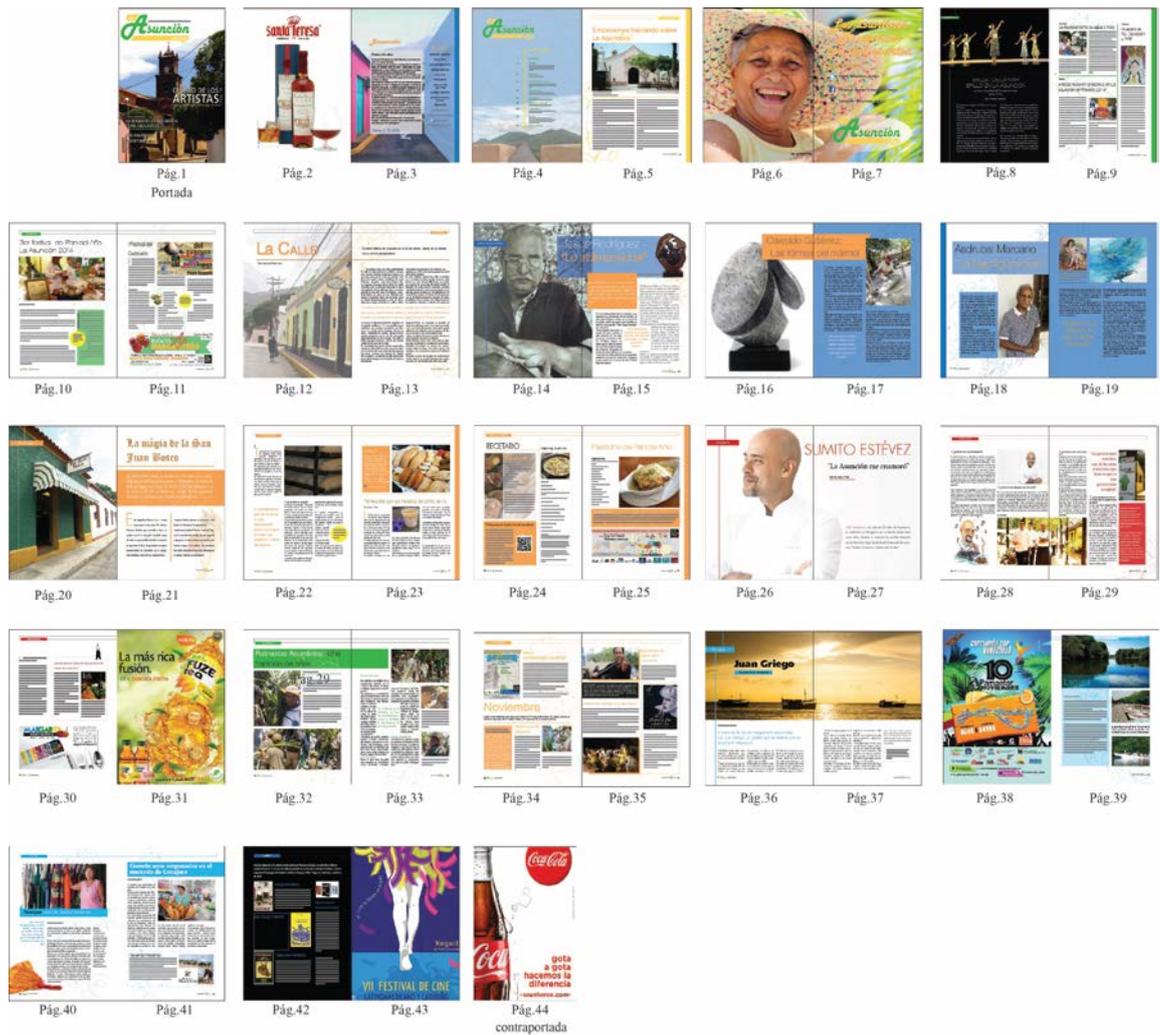


Figura 19. Esquema de distribución de páginas

4.5. Secciones de la Revista

La Asunción Contigo está dividida en varias secciones fijas que son: Eventos, Historias, ciudad de los artistas, gastronomía, entrevistas, Asuntinos, Calendario, Tu Isla, Libros del mes y las páginas del índice, la Editorial y créditos y secciones móviles como: La Ciudad.

4.5.1. Secciones fijas

- **Eventos:** esta sección muestra reseñas de los eventos culturales, galerías de arte, ferias gastronómicas y demás representaciones artísticas que se han llevado a cabo en La Asunción en los últimos meses. En la edición número “0” de “La Asunción Contigo”, esta sección está comprendida entre los números 8 y 11.
- **Historias:** Muestra diferentes cuentos, relatos, anécdotas y crónicas escritas sobre La Asunción. En la edición “0” de “La Asunción Contigo”, esta sección está comprendida entre los números 12 y 13.
- **Ciudad de Los Artistas:** Esta sección muestra la vida y obra de un artista asuntino, puede ser un pintor, ceramista, escultor, músico, bailarín o artesano. Para el número “0” de “La Asunción Contigo” se decidió mostrar la vida de tres artistas plásticos muy importantes para la ciudad, como son: los escultores Jesús Rodríguez y Oswaldo Gutiérrez y el pintor Asdrúbal Marcano.
- **Gastronomía:** En la sección de “Gastronomía” se mostrarán los diferentes platillos, recetas asuntinas y sitios emblemáticos y personas destacadas en la gastronomía asuntina. También se colocarán reseñas y personas expertas en platos propios del estado Nueva Esparta. En la edición “0” de “La Asunción Contigo”, está comprendida entre los números de página 20 y 25.
- **Entrevistas:** Todos los meses se mostrará en esta sección una entrevista a un personaje. Puede ser un experto en cultura, gastronomía o un personaje

típico del lugar. En la edición “0” de “La Asunción Contigo”, está comprendida entre los números de página 26 y 30.

- **Asuntinos:** La sección de “Asuntinos” destaca reportajes dedicados a las tradiciones del lugar, su gente y su idiosincrasia. Muestra el sentimiento de los asuntinos hacia su ciudad y te invita a ser parte de todos los eventos tradicionales que se llevan a cabo en distintas épocas del año. En la edición “0” de “La Asunción Contigo”, está comprendida entre los números de página 32 y 33.
- **Calendario:** Muestra los diferentes eventos a realizarse en el mes en curso en La Asunción. Sus precios y lugares. En la edición “0” de “La Asunción Contigo”, está comprendida entre los números de página 34 y 35.
- **Tu Isla:** Para no desligar las diversas actividades que se pueden realizar en la isla de Margarita, se decidió incorporar una sección dedicada a la isla que reseña lugares importantes que debes visitar y sitios la importancia de cada uno de sus rincones. En la edición “0” de “La Asunción Contigo”, está comprendida entre los números de página 36 a la 41.
- **Libros del Mes:** “La Asunción Contigo” cierra con una sección dedicada a las letras y literatura. Todos los meses se harán recomendaciones de libros y ensayos que motiven a las personas a mantenerse en constante ejercicio con la lectura. En la edición “0” de “La Asunción Contigo”, está ubicada en el número de página 42.

4.5.2. Secciones Móviles

- **La ciudad:** en la edición número “0” de la revista, se incluye una sección con el nombre: “La Ciudad”, que es una presentación de La Asunción, para que el lector se ubique en espacio y tiempo en la zona.

4.6. Edición: la revista tendrá un tiraje inicial de 2.000 ejemplares.

4.7. Distribución: La distribución de la revista será mensual, El primer ejemplar de la revista será distribuido en eventos importantes de La Asunción, por ser su primera edición para el mes de noviembre, se distribuirá en el evento organizado para conmemorar el día de la ciudad. Igualmente se encontraran repartidos por los diferentes locales comerciales, locales de playa, restaurantes y centros comerciales de la isla de Margarita.

4.8. Costos: Los ingresos de La Asunción Contigo serán a través de anunciantes y empresas colaboradoras, por lo que su disposición al público será gratuita.

4.9. Target: “La Asunción Contigo” está dirigida a hombres y mujeres, entre las edades de 20 y 60 años, primeramente que sean personas de La Asunción, para que se identifiquen con su cultura, luego personas de todos los municipios del estado Nueva Esparta, para que conozcan la cultura asuntina y por ende sepan que también es una cultura que les pertenece y por último a aquellas personas que emprenden una ruta a Nueva Esparta para que despierten ese espíritu de conocer la cultura perteneciente a los pueblos.

4.10. Potenciar la marca

Para potenciar la marca de “La Asunción Contigo” se hará uso de las redes sociales, por ser herramientas web que llegan a un público heterogéneo. En ellas, aparte de dar a conocer la cultura asuntina, se interactuará con el público, haciendo concursos, proporcionando información de los próximos eventos en la ciudad e información del tiraje de los próximos ejemplares.

La revista poseerá perfiles web en Facebook, Twitter e Instagram.

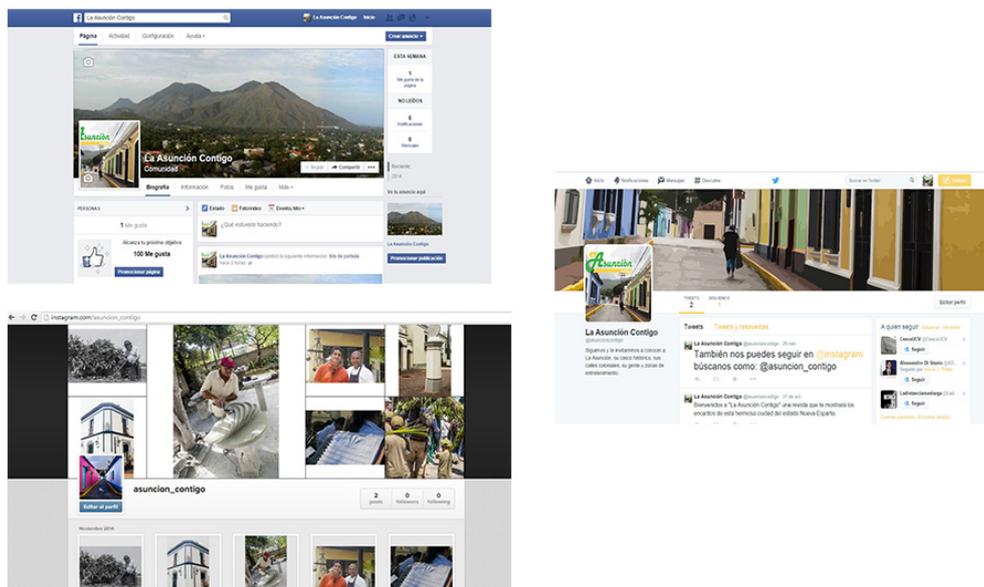


Figura 19. ScreenShots de los perfiles en: Facebook, Instagram y Twitter

4.11. Factibilidad

La factibilidad se refiere a la disponibilidad de los recursos necesarios para poder realizar la investigación, está comprendida por dos aspectos: factibilidad técnica y económica.

4.11.1. Factibilidad técnica: se refiere a todos los recursos necesarios para llevar a cabo la investigación, como: herramientas, experiencias, habilidades y el conocimiento.

Para la elaboración de “La Asunción Contigo” se dispone del conocimiento en materia de diseño y diagramación de revista, se tienen fuentes y disponibilidad de acceso al lugar de estudio, también se cuenta con equipos necesarios para realizar el proyecto, como son: computadora con los programas instalados para llevar a cabo el diseño y diagramación, cámara fotográfica, grabadora.

4.11.2. Factibilidad económica: Son los recursos económicos y financieros necesarios para desarrollar y obtener los recursos básicos necesarios para realizar el proyecto de investigación, comprende el costo del tiempo, el costo de la realización y el costo para obtener nuevos recursos.

La factibilidad económica es el elemento más importante, este solventa la carencia de los otros recursos, es más difícil de conseguir y requiere de actividades adicionales cuando no se posee.

Al considerar esta investigación como un proyecto factible, se tiene que llevar a la realidad al presupuestar sus costos e ingresos correspondientes a los meses de octubre y noviembre de 2014:

- **Diseñador y diagramador:** Para cada edición de la revista, es necesario encargar a un profesional del diseño, que realice todo el trabajo

correspondiente a diseñar y diagramar, tomando en cuenta todos los criterios y estilo que necesita la revista. **Costo presupuestado: 20.000,00 bsf.**

- **Material fotográfico:** Una revista cultural debe mostrar imágenes de buena calidad, que aporten estilo y sean atractivos al lector. El investigador se encargará de cubrir eventos y tomar fotografías y contará con el apoyo de otros fotógrafos que quieran sumarse a la iniciativa. **El costo del material fotográfico quedaría en 0,00 Bsf.**
- **Infografías e ilustraciones:** Son elementos claves en el diseño de la revista y muestran una propuesta atractiva para el lector. Eso lo hará un profesional del diseño, especializado en hacer infografías e ilustraciones. Será contratado para la elaboración de piezas entre ilustraciones e infografías. **Costo presupuestado: 100.000 bsf.**
- **Corrector y consejero editorial:** para asegurar la calidad del texto, un corrector asegurará cada palabra y detalle del texto, corrigiendo la redacción y gramática. **Costo presupuestado: BsF. 5.000,00 Bsf**
- **Traslado ida y vuelta a la isla de Margarita desde Caracas: 1.700 Bsf.**
- **Imprenta:** Es uno de los costos más elevados, se propone un tiraje inicial de 2.000 ejemplares. Se consultaron varios presupuestos de diferentes imprentas de la ciudad de Caracas, la revista debe constar de 60 páginas aproximadamente. **Costo presupuestado 250.000 Bsf por 2.000 ejemplares**

Concepto	Costo total (BsF.)
Diseñador y diagramador	20.000,00
Material fotográfico	0,00
Infografías e ilustraciones	90.000
Corrector y consejero editorial	5.000,00
Traslado (en avión) ida y vuelta a Margarita	1.700
Imprenta:	250.000
Imprevistos:	7.000,00
Costo Total:	373.700,00

Cuadro 1. Costos para el diseño y producción de
“La Asunción Contigo”

Estos costos deben ser compensados por los ingresos que genere la venta de avisos en cada edición de la revista. “La Asunción Contigo”

- **Ingresos por venta de avisos:** “La Asunción Contigo” es una revista gratuita, sus ingresos dependerán de los avisos publicitarios que aparezcan en cada número. A los anunciantes institucionales se les propondrán los siguientes presupuestos según las tarifas vigentes para julio y noviembre de 2014:
 - Página Par: 35.000,00 Bsf.
 - Página Impar: 40.000,00 Bsf.
 - Página reverso portada: 55.000 Bsf.

- Página contraportada: 70.000 Bsf.
- Página reverso contraportada: 60.000,00 Bsf.
- Media Página impar: 30.000 bsf.
- Media página par: 25.000 bsf.

Se calcula para la primera edición, una venta de once espacios publicitarios en sus diferentes páginas.

CONCEPTO	MONTO (BsF.)
Costos:	
Diseñador y diagramador	20.000,00
Material fotográfico	0,00
Infografías e ilustraciones	90.000
Corrector y consejero editorial	5.000,00
Traslado (en avión) ida y vuelta a Margarita	1.700
Imprenta:	250.000
Imprevistos:	7.000,00
Costos Totales	373.700,00
Ingresos por venta de ejemplares	
Página Par	70.000,00 x 2 páginas
Página Impar	80.000,00 x 2 páginas
Página reverso portada	55.000,00
Página contraportada	70.000,00
Página reverso contraportada	60.000,00
Media Página impar	60.000,00 x 2 páginas
Media página par	50.000,00 x 2 páginas
Ingresos totales	445.000,00
Resultado neto	71.300,00

Cuadro 2. Costos de ingresos para la elaboración de “La Asunción Contigo”

Como se puede observar en la tabla, las cifras económicas para la primera edición de la revista “La Asunción Contigo” arrojan resultados positivos. De esta manera se cataloga esta investigación como un Proyecto Factible, no solo

desde el punto de su ejecución sino por el sustento financiero. Más adelante, se plantea trabajar con empresas patrocinantes y se realizaran varias estrategias de mercadeo, con el fin de mejorar la calidad de la revista y pueda ser impulsada a través de una página web con dominio propio.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

El proyecto de diseñar y producir “La Asunción Contigo” surge como una iniciativa para dar a conocer a La Asunción, ciudad colonial que además de servir como asiento de la capital del estado Nueva Esparta, se mantiene en el tiempo, sus habitantes tienen latentes todos sus valores culturales que los identifican como pueblo.

Se pudo comprobar que existe un vacío de conocimiento con respecto a La Asunción y toda su cultura:

Son muchas las personas que visitan la isla de Margarita que desconocen del atractivo cultural que se encuentra en La Asunción. Como se explicaba al inicio de esta investigación, son muchos los que viajan a la isla de Margarita con la intención de ir a sus playas y sus comercios, quedando desplazado todo su patrimonio cultural.

Igualmente, los habitantes de otros municipios de la isla, con el pasar del tiempo han olvidado la importancia histórica y cultural que tiene la ciudad de La Asunción para todo el estado Nueva Esparta. Es necesario que estas personas se identifiquen y respeten la cultura asuntina, ya que en La Asunción se han prolongado en el tiempo varias tradiciones como la Semana Santa Asuntina y los Palmeros Asuntinos, que destacan en toda la cultura Neoespartana.

Seguidamente, las nuevas generaciones de asuntinos, sienten poca identidad por la cultura de su ciudad. Esto se ha comprobado principalmente en la gastronomía, son muchos los jóvenes que desconocen los platos principales que se realizan en la ciudad, tal como decía el chef Sumito Estévez: “muchos jóvenes asuntinos no saben los ingredientes que lleva la frijolada asuntina o el pan de leche asuntino” (2014). También desconocen de los personajes que han predominado en la historia asuntina, sus artistas y el gran valor que tienen tradiciones religiosas.

Como consecuencia, se ha visto que La Asunción a pesar de ser una de las pocas ciudades coloniales que se conservan en Venezuela, tiene cierto descuido. Han quedado en el pasado tradiciones culturales importantes como las retretas musicales, se han dejado de preparar recetas de alta predominancia y en el Casco Histórico de la ciudad se encuentran muchas casas abandonadas o en situación de descuido. En fin, se convirtió en una ciudad cuyos valores artísticos son apreciados por pocas personas, quienes en muchas ocasiones sus mismos habitantes.

Los medios de comunicación son agentes que garantizan la promoción, difusión e información dedicada a una localidad determinada. Es por esto que el fin último de esta investigación es realizar una revista para promocionar la cultura de La Asunción.

Antes de crear la revista, se tuvo que hacer una investigación bibliográfica que estuvo apoyada con entrevistas a expertos en los temas de La Asunción, su cultura y la edición y producción de revistas.

Se conoció que La Asunción es la primera ciudad fundada en el estado Nueva Esparta Mario Salazar (2002). Fue el sitio adecuado para hacerlo capital de estado, ya que se encontraba protegido entre montañas de los ataques del tirano López de Aguirre.

Hoy en día la arquitectura asuntina, conserva elementos que corresponden a la Venezuela agrícola, como: el bahareque, paja y loza, y elementos que corresponden a la Venezuela petrolera como el vidrio, el cemento y la cabilla Luis Marcano Boada (2014).

Se entendió por cultura a todas las formas y expresiones que identifican a un grupo social (Dragnic 1994), por su parte Cuadrado (2001) “la cataloga como un modo de vida humano, el enriquecimiento de las cosas”. A partir de estas bases teóricas se pudo estudiar la cultura asuntina en el trabajo de campo.

La base de la cultura asuntina se fundamenta en los modos y costumbres que realizan sus habitantes. Se muestra en su buena educación, su respeto y valoración hacia sus tradiciones religiosas.

Los asuntinos son personas motivadas en ejercer un oficio, su tendencia se ha inclinado a realizar estudios superiores. La Asunción se destaca por tener importante de artistas plásticos y músicos, cuyos trabajos han predominado a lo largo de su carrera. He aquí otra característica de la cultura asuntina, del hombre culto que trabaja para su desarrollo, Ricardo Yépez Stork (1977) lo define como: “El hombre se ocupa de sí mismo, se cultiva.”

Otro oficio en el que destacan los asuntinos es en su gastronomía. Sin duda es parte esencial de su cultura; emplean delicadeza en los platos que realizan.

También se especializan por hacer dulces a base de harina de trigo, como: el saboyano, roscas cubiertas, coscorriones, conservas de guayaba y de chaco o batata, además son reconocidos por elaborar sus panes típicos de leche y aliñado.

La panadería San Juan Bosco, ubicada en la calle Virgen del Carmen de La Asunción, representa el pasado asuntino, ya que sigue conservando la tradición de vender dulces típicos de la zona y los panes de leche y aliñado. También hay personas que tienen por costumbre elaborar estos dulces y panes y los venden al público todos los mediodías en las puertas de sus casas.

Los asuntinos se caracterizan por tener un trato amable hacia los demás, personas llenas de carisma y buena educación. Durante el trabajo de campo se pudo observar la disposición que tienen por dar a conocer su ciudad y todas sus tradiciones. Como dijo Juan José Prieto (2014) “es válida y acertada la posibilidad de que una revista le eche el cuento a todos los lectores de quienes somos los asuntinos, que tenemos para ofrecerle al país y al mundo también”.

Una revista es un medio ideal para promocionar a La Asunción y su cultura, ya que proporciona información balanceada sobre el lugar. Sus artículos son exhibidos de manera atractiva, refiere Leslie (2000) “las revistas siempre han sido una mezcla entre palabra e imágenes”

“La Asunción Contigo” sigue la línea de una revista cultural, que muestra al lector información que les enseñe y le proporcione algún conocimiento. Como dijo Verónica Navarro (2014) “la revista cultural es una revista que eduque al lector, que le haga sentir cuáles son sus raíces, de donde viene y hacia dónde va”.

El ejemplar número “0” de “La Asunción Contigo” dispone artículos que enseñen al lector sobre temas de tradiciones y diferentes actividades culturales en La Asunción; igual informa sobre los eventos que se han realizado en los últimos meses y la programación de eventos que se realizara en el mes. En fin, se convierte en una revista que enseña e informa sobre la cultura asuntina e invita a conocerla.

En cuanto al diseño, no se quiso perder la oportunidad de mostrar las bellezas arquitectónicas y lo pintoresca que es la ciudad, es por esto que se optó por emplear un equilibrio de 40% texto y 60% fotografía, esto de acuerdo al color. Se utilizaron colores que reflejaran lo que es La Asunción: colores cálidos, colores tierra y colores mar; que expresan sensaciones de tranquilidad, confianza, autoridad y firmeza.

Los objetivos de esta investigación se cumplieron en su totalidad. A pesar de inconvenientes con la falta de bibliografías y la falta de trabajos de grado que sirvieran de antecedentes, se pudo contar con entrevistas de expertos que fueron parte importante para el desarrollo de este trabajo

Al ejecutar el diseño y producción del ejemplar número “0” de “La Asunción Contigo” como producto final, se pudo demostrar la factibilidad de este proyecto de investigación.

Según todos los procedimientos desarrollados para ejecutar esta investigación, se puede concluir que La Asunción cuenta con un gran potencial cultural, que a través de los medios de comunicación puede crecer como ciudad, rescatar sus tradiciones y posicionarse como un lugar con grandes potenciales culturales a

nivel nacional. Es por esto que, el trabajo de “La Asunción Contigo” puede ser importante para fomentar el desarrollo de esta ciudad colonial.

5.2. Recomendaciones

Luego de establecer los resultados y conclusiones de este proyecto de investigación, se realizaran las siguientes recomendaciones:

- Se debería ampliar la iniciativa en la Universidad Central de Venezuela para que se realicen trabajos de investigación sobre el estado Nueva Esparta y todos sus Municipios, principalmente el municipio Arismendi.
- En la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela, se debería mejorar el programa de enseñanza de materias especializadas en diseño y diseño editorial, de manera que el estudiante obtenga conocimientos y se motive a producir revistas.
- Incentivar a otros medios de comunicación a sumarse a la iniciativa de “La Asunción Contigo”, para promocionar la cultura de La Asunción y todas las ciudades que comprende el estado Nueva Esparta.
- Los comunicadores sociales deben tener presente la importancia de las revistas como medios impresos, para que no sea desplazada por los medios digitales e internet. Una revista impresa puede llegar a muchos sectores de la población.
- Venezuela es un país muy rico en cultura, es por esto que se debe valorar y estudiar la cultura que identifica a cada ciudad y pueblo venezolano para que se mantenga presente.

- Últimamente se han inaugurado nuevos locales y restaurantes en el Casco Histórico de La Asunción, como: el restaurant La Repisa, ubicado en la calle Unión; el restaurant Casa Jardín ubicado en la plaza Luisa Cáceres de Arismendi; y el Instituto Culinario y Turístico del Caribe, ubicado en la calle Lárez. Estos negocios conservan un concepto moderno sin alterar sus fachadas que forma parte del Casco Histórico, además han atraído a clientes quienes se involucran en las actividades culturales que se realizan en la ciudad. Es por esto que se debe promover el emprendimiento en La Asunción, para que se establezcan nuevos locales comerciales que atraigan clientes, para darle vida a la ciudad y generar ingresos.
- Para mantener siempre presente la influencia artística en la ciudad, se pueden promover talleres de artes plásticas dirigidos a niños y jóvenes bajo la tutoría de artistas plásticos de la localidad, con la ayuda y sustento de la alcaldía del municipio Arismendi.
- Finalmente, para diseñar y producir una revista cultural sobre una ciudad se necesita conocer en plenitud el lugar, introducirse en él, hablar con sus habitantes, comprender sus necesidades, conocer sus costumbres y saber qué quieren mostrar.

REFERENCIAS

BIBLIOGRÁFICAS

- ALCALDÍA DE ARISMENDI. (2000). *Revista La Asunción 400 Años*. Nueva Esparta, Venezuela
- ARIAS, F. (1999). *El Proyecto de Investigación*. Caracas, Venezuela: Editorial Episteme.
- ARIAS, F. (2006). *El Proyecto de Investigación*. Caracas, Venezuela: Editorial Episteme.
- CASTEJÓN, E. (1986). *Revistas: Periodismo no diario*. Caracas, Venezuela: Universidad Central de Venezuela.
- CORPORACIÓN YAGUAREY. (2001). *Revista "Sal revista con sazón universal"*
- CUADRADO, J. (2001). *Antropología Filosófica*. Pamplona, España: Ediciones Universidad de Navarra.
- DRAGNIC, O. (1994). *Diccionario de Comunicación Social*. Caracas, Venezuela: Editorial Panapo, C.A.
- DRAGNIC, OI. (2006). *Diccionario de Comunicación Social*. Caracas, Venezuela: Editorial Panapo, CA.
- ECO, U. (2001). *Cómo se hace una tesis*. Editorial Gedisa, Biblioteca de Educación. Barcelona, España.
- ESPINOZA, A (2000). *Asumo la palabra*. Editorial Alcaldía de Arismendi. Nueva Esparta, Venezuela.

- FERMÍN, R. (1979). *Augusto Fermín el Maestro del Recuerdo*. Nueva Esparta, Venezuela.
- FERRYS C.A. (2005). *La revista Conferry*. Nueva Esparta, Venezuela.
- FRASCARA, J. (2000). *Diseño Gráfico y Comunicación*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Infinito.
- HERES, R/ RIVAS, E/ LUQUE, G. (2002). *Luis Beltrán Prieto Figueroa Maestro Universal*. Caracas, Venezuela: Ediciones del Rectorado.
- Instituto Geográfico Simón Bolívar. (2010). Mapa Político del estado Nueva Esparta. Caracas, Venezuela. (figura 7)
- JUTE, A. (1997). *Retículas: la estructura del diseño gráfico*. Barcelona, España: Index book.
- LESLIE, J. (2000). *Nuevo Diseño de Revistas*. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili.
- RIVAS, E. (2002). *Semblanzas de la Ciudad*. Nueva Esparta, Venezuela: Ediciones Alcaldía de Arismendi.
- RODRÍGUEZ, A. (2003). *Testimonios de La Asunción Cuatricentenaria*. Nueva Esparta, Venezuela: Colección La Fundación Casa de la Historia.
- SABINO, C. (1992). *El Proceso de Investigación*. Caracas, Venezuela: Editorial Panapo.
- SALAZAR, J. (2000). *La Asunción Ciudad Próceras (2da edición)*. Nueva Esparta, Venezuela: Sistema Eléctrico del Estado Nueva Esparta, Venezuela: Alcaldía de Arismendi Estado Nueva Esparta.
- SALAZAR, M. (1991). *Isla, sol y leyenda*. Nueva Esparta, Venezuela: Editorial Fondene.

- SUBERO, Efraín. (2004). *Palabras para hablar bien de La Asunción*. Nueva Esparta, Venezuela: Ediciones Alcaldía de Arismendi.
- SUBERO, Jesús. (1977). *Libro de La Asunción*. Caracas, Venezuela: Fundación Cultural Conferry.
- SUNIAGA, Francisco. (2010). *Margarita Infanta*. Caracas, Venezuela: Literatura Mondadori.
- Universidad Pedagógica Libertador. (2006). *Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales*. Caracas, Venezuela: FEDUPEL
- YÉPEZ STORK, R. (1977). *Fundamentos de Antropología*. Pamplona, España: Ediciones Universidad de Navarra.
- Instituto del Patrimonio Cultural. (2004-2006). *Catálogo del Patrimonio Cultural Venezolano*. Caracas, Venezuela: Ministerio de Cultura.

TRABAJOS DE GRADO

- BURGOS, E y ROJAS, C. (1999). *El catastro con fines de planificación de los recursos turísticos en la ciudad de La Asunción del estado Nueva Esparta*. Trabajo de grado para obtener el título de Licenciado en Geografía. Universidad Central de Venezuela. Caracas, Venezuela.
- DAS DORES, D y MONTENEGRO, A. (2011). *Conociendo a Venezuela propuesta de diseño y elaboración de una guía de turismo venezolana*. Trabajo de grado para obtener el título de Licenciado en Geografía. Universidad Central de Venezuela. Caracas, Venezuela.

- DÍAZ, A. (2012). *Entremés: diseño de una revista gastronómica*. Trabajo de grado para obtener el título de Licenciado en Comunicación Social. Universidad Central de Venezuela. Caracas, Venezuela.
- MONTILLA, D. (2012). *Tesorogastronomico.com revista digital especializada en gastronomía regional venezolana*. Trabajo de grado para obtener el título de Licenciado en Comunicación Social. Universidad Central de Venezuela. Caracas, Venezuela.

FUENTES DIGITALES

- ACHATA, C. (2010). *Una nueva revista para la mujer*. Buenos Aires, Argentina [Documento en línea]. Recuperado en octubre de 2014. Disponible en http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectorgraduacion/archivos/660.pdf
- ASITIMBAY, L., CÁRDENAS, R., CUESTA, A. (2006). *Proceso de elaboración de una revista informativa*. Cuenca, Ecuador. [Documento en línea]. Recuperado en octubre de 2014. Disponible en: <file:///D:/TESIS/Bibliograf%C3%ADa/Tesis.pdf>
- ARMAÑANZAS, E. (s/f). *La cultura, una parcela para periodistas especializados*. Bilbao, España. [Documento en línea]. Recuperado en octubre de 2014. Disponible en: <http://www.ehu.es/zer/hemeroteca/pdfs/zer01-11-armananzas.pdf>
- AVELAR, A. (2005). *Mini guía para el diseño de una revista*. Recuperado en octubre de 2014. Disponible en <http://blogvecindad.com/mini-guia-para-el-diseno-de-una-revista/>

- Borriones.net. *Morfología de un diario*. Recuperado en octubre de 2014. Disponible en <http://www.borriones.net/edicion/morfologia.html>
- Colegio Nacional de Periodistas. (2013). *Jesús Rosas Marcano poeta y periodista venezolano*. Recuperado en septiembre de 2014. Disponible en <http://cnpcaracas.org/sistema/wpcontent/uploads/2013/05/Biograf%C3%ADa-JRM.pdf>
- Fotonostra.com. *Colores primarios, generalidades*. (s/f). Recuperado en agosto 2014. Disponible en <http://www.fotonostra.com/grafico/colorluzpigmento.htm>
- Fotonostra.com. *Teoría del color. ¿Qué es el color?* (s/f). Recuperado en agosto 2014. Disponible en: <http://www.fotonostra.com/grafico/teoriacolor.htm>
- FRANCO, Y. (2008). Proyecto Factible. (2011). Recuperado en septiembre de 2014. Disponible en <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/07/proyecto-factible.html>
- GHINAGLIA, D. (s/f). *Taller de diseño editorial*. Buenos Aires, Argentina. [Documento en línea]. Recuperado en octubre de 2014. Disponible en: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/encuentro2007/02_auspicios_publicaciones/actas_diseno/articulos_pdf/CE-121.pdf
- HERRERO, J. (2002). *¿Qué es cultura?* [Documento en línea]. Recuperado en julio de 2014. Disponible en: <http://pnglanguages.org/training/capacitar/antro/cultura.pdf>

- LUJÁN, M. (2010). *El diseño editorial y la prensa en papel*. Buenos Aires, Argentina. [Documento en línea]. Recuperado en octubre de 2014. Disponible en:
http://www.palermo.edu/dyc/pgraduacion/archivos_bajada/mejores_pg/2009-2/GanadoresCarrera/MPG20092-DG-PereiroMariaLujan.pdf
- Margaritainfo.com. (s/f). La historia de la isla de las perlas. Recuperado en septiembre de 2014. Disponible en:
<http://www.margaritainfo.com/historia.htm>
- MORALES, F. (2010). *Conozca 3 tipos de investigación: Descriptiva, Exploratoria y Explicativa*. Recuperado en septiembre de 2014. Disponible en:
<http://manuelgross.bligoo.com/conozca-3-tipos-de-investigacion-descriptiva-exploratoria-y-explicativa>
- PERIODISMO JOVEN. *El diseño gráfico y la diagramación*. Recuperado en julio 2014. Disponible en <http://www.abc.com.py/articulos/el-diseno-grafico-y-la-diagramacion-700639.html>
- PUENTE, W y MEDINA, J. (2012). *Historia de las revistas*. Recuperado en agosto de 2014. Disponible en <http://es.slideshare.net/Jessimm/historia-de-la-revista>
- Real Academia Española. (2012). Cultura. En *Diccionario de la lengua española* (23.a ed.). Recuperado en julio 2014. Disponible en <http://lema.rae.es/drae/?val=cultura>
- REVISTAS CULTURALES Y LITERARIAS. Recuperado en octubre de 2014. Disponible en
http://www.ecured.cu/index.php/Revistas_culturales_y_literarias

- RICO, I. (2010) *Manual para la producción de periódicos y revistas*. Ciudad Guayana, Venezuela. [Documento en línea]. Recuperado en julio de 2014. Disponible en:
<http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAR9505.pdf>
- venezuelademo.com. (2014). *Eddy Marcano*. Recuperado en septiembre 2014. Disponible en:
<http://www.venezuelademo.com/musicos/artistas/eddy-marcano.pdf>
- VILLA, M. (2000). Una aproximación teórica al periodismo cultural. Recuperado en Julio de 2014.
Disponible:
<http://www.ull.es/publicaciones/latina/argentina2000/09villa.htm>
- WONG, W. (1991). Fundamentos del diseño. [Documento en línea]. Recuperado en julio de 2014. Disponible en:
http://www.euroamericano.edu.ec/Contenido/0080%20Fundamentos%20de%20diseño%20No%201/6195_15246.pdf

FUENTES VIVAS

- ESTÉVEZ, Sumito. “Chef venezolano, erradicado en La Asunción”. Nueva Esparta, Venezuela. Fecha de la entrevista: 2014
- FERMÍN, Ramón. “Músico asuntino”. Nueva Esparta, Venezuela
- GARCÍA, Lorena. “Habitante de La Asunción dedicada a la repostería”. Nueva Esparta, Venezuela
- PRIETO, Juan José. “Comunicador Social, nacido en La Asunción”. Nueva Esparta, Venezuela. Fecha de la entrevista: 2014.

- MARCANO, Luis. “Cronista del municipio Arismendi”. Nueva Esparta, Venezuela. Fecha de la entrevista: 2014.
- NAVARRO, Verónica. “Diseñador editorial del diario Últimas Noticias”. Caracas, Venezuela.
- RIVAS, Eduardo. “Educador, nacido en La Asunción, autor del libro: Semblanzas de la ciudad”. Caracas, Venezuela. Fecha de la entrevista: 2014
- SUNIAGA, Francisco “Abogado y escritor nacido en La Asunción. Autor del libro: *Margarita Infanta*”. Nueva Esparta, Venezuela

ANEXOS

Anexo 1

Entrevista Luis Marcano Boada

Cronista del Municipio Arismendi, estado Nueva Esparta

1.- ¿Cómo está constituido el Casco Histórico de la ciudad?

Hay un refrán que dice que: “La Asunción es por donde pasa la procesión”. Nosotros partimos de varios conceptos, sin embargo, hay una disposición oficial que demarca el Casco Histórico, pero partimos de donde están enclavados los edificios Coloniales.

Partimos desde el Palacio Legislativo y entendemos hacia la mano derecha la calle Unión, seguimos hacia arriba y nos topamos con la plaza Francisco Esteban Gómez, vamos a denominarla así. Es un cuadrante de ese Casco Histórico.

Vamos bajando por donde está la esquina del encuentro esto es una parte histórica que no podemos dejar de desechar. Seguimos por la calle Unión, pasamos por lo que es el viejo mercado que eso represento la vieja ermita de Santa Lucia. Extendemos hacia el callejón al final y nos vamos a encontrar con un lindero que pudo encontrarse la casa del doctor Albornoz y seguimos hasta la esquina de Rafucho Aguilera y encontramos una esquina que está allí. Al pasar por la esquina le damos la vuelta a lo que fue el convento de los Dominicos. Estamos bajando y llegamos a la calle Larez, seguimos por la calle Virgen del Carmen.

Aquí en la “plaza Luisa Cáceres de Arismendi” era la plaza pública, la plaza de la colonia. Aquí se dividió en la plaza bolívar y la plaza Luisa Cáceres. Aquí había carnicería, era un centro colonial.

Bajamos recto por la calle Virgen del Carmen hacia la cancha (que fue la iglesia de san pedro mártir). En seguida regresamos por un costado del Palacio de Justicia que es el viejo convento de san francisco. Esto para mí es el casco histórico.

2.- Hablando del Casco Histórico y construcciones coloniales: ¿Cómo se caracteriza la arquitectura en La Asunción?

La Guerra de Independencia destruyó a la asunción y progresivamente se vino reconstruyendo, ¿qué hay ahorita? Si vemos el panorama histórico vemos una Venezuela Agraria y una Venezuela Petrolera. En esas dos coyunturas tú ves a La Asunción intoxicada. Cuando ves la heladería de “los Suberos”, tú ves ahí el hierro forjado. ¿Cuándo llegó el hierro forjado? Eso representa una época sin embargo está la teja que es de la Venezuela Colonial.

Vas a la otra esquina y ves las casas de familia y te vas a encontrar con el bloque y el cemento, que llega a partir de 1915 el cemento romano; te vas a encontrar con el vidrio, las ventanas nuestras eran una romanilla y las casas de ahora tienen algo mixto. La fachada, esas cornisas que pertenecen a una época guzmancista. Ves la iglesia a su lado que si responde a unos patrones de 1600, aun cuando la han reformado tiene ligeros vestigios. Cuando te hablan de La Asunción, Cuando ves el puente asalta la duda porque es un puente de la primera

llegada de los españoles. Muchos dicen que fue un puente reconstruido, te asalta la duda porque no sabes si es colonial.

3.- ¿Puede rescatar algunos aspectos esenciales sobre la fundación de La Asunción?

Yo parto del concepto de que el español le arrebató al indio sus tierras. Los Guaiqueries que representan la manifestación indígena en Margarita. Donde estaba el indio llegó el español, buscaban el agua.

El Valle de Pedro Gonzales, de la Margarita, de San Juan Bautista, de Paraguachi y el Valle de Santa Lucía, el más propicio para hacer de asiento definitivo de lo que es la capital por excelencia. A raíz de 1562 cuando llega el tirano Aguirre, ellos ven que Porlamar no era tan seguro para la población y buscan una nueva alternativa.

Marcelo Villalobos recibió la capitulación en 1525 pero recibió la capitulación para poblar mas no fundar la ciudad. Levantar un poblado con 80 familias traídas, más indígenas y a ese poblado le dieron iglesia y guardia militar.

Cuando Pedro Cervantes González de Albornoz llega al valle de Santa Lucía, ya hay movimiento, hay personas, la ermita lo que es ahorita el viejo mercado, mudaron el asiento capitalino hacia el Valle de Santa Lucía. Aun impide hablar de la presencia indígena en el valle. Cuando el español llegó al Valle de Santa Lucía ya había indios.

La Asunción, el último asiento de La Asunción como manifestación de poder de la colonia fue cuando Pedro Cervantes de Albornoz vio que el tirano Aguirre

disperso toda la población y se arrimaron en La Asunción. El primer Casco Histórico estuvo entre la ermita de Santa Lucía, el callejón y la calle Larez al llegar, se expande hacia esta zona y hacen la plaza y reparten los solares.

4.- ¿Cuál es el origen de la cultura de La Asunción?

La Asunción fue una ciudad de gente culta porque los gobernantes, la colonia se preocupó por educar su centro. Venezuela fue un cuartel, Lima una iglesia y Colombia la ciudad culta. La Asunción era la efervescencia de todo.

Tú comparas la cultura de la Asunción con la de San Juan o la del Valle del Espíritu Santo y te encontraras que la mejor Semana Santa es la de la Asunción. ¿Porque? Porque las autoridades eclesiásticas, la Corona ponía empeño en que la Semana Santa fuera la mejor. Aquí no hubo universidad pero sin embargo en los intentos, el Colegio Federal, los primeros colegios en educación verdaderamente.

Jóvito Villalba venía de Pampatar a estudiar en La Asunción, Luis Hernández Solís venía a estudiar en La Asunción. Los hombres que nombraban para el gobierno vivían a estudiar a la capital.

La Asunción siempre tenía todo primero porque tenía que cubrir la parte histórica y cultural. En La Asunción hay un refrán que dice “En La Asunción hasta los mangos son bachilleres” todo el mundo estudiaba. ¿Porque todo el mundo estudiaba? Porque la oportunidad estaba en la ciudad.

Aquí se residenciaron muchos personajes, pero la Asunción fue perdiendo y alejando su poder cultural en la medida que el caballo llegó y el carro. Ya que el

hombre, el funcionario público no se residenciaba en La Asunción para trabajar sino que viajaba. Así comenzó La Asunción a perder su gravitación como tal.

5.- Explique un poco la gastronomía asuntina y su origen.

Con respecto a la gastronomía, La Asunción era conocida como “la ciudad de los olores” por los olores a dulce.

El español cuando llega a América fue hábil para mantenerse en el tiempo, se acostumbró a comer la arepa y el casabe, pero cuando logró sembrar el trigo tanto en el Tocuyo como por todo el occidente del país revive la tradición de su país.

El pan encaja en América por un principio a raíz del segundo viaje de Cristóbal Colón, la orden es que lleguen profesionales de las artes, llegan médicos, barberos y la caña de azúcar, luego la ganadería. En 1492 llegan a la española sobre 1510 ya hay embarcaciones sobre Cubagua, llega el bastimento y las especias

Que el pan de La Asunción haya sobrevivido es porque el asuntino, La Asunción se daba el lujo de tener su pan porque lo necesitaba. La comida asuntina dependía del factor tiempo, una persona podía hacerse una buena sopa de pescado si venía la vendedora de pescado, podía comer gallina dos veces porque mataban la gallina el lunes y la ponían al sereno. A veces nos engañamos para hablar de comida.

En el Mamey una sola persona hacia pan los días lunes, ahorita tú ves la San Juan Bosco que esta industrializada, tiene que responderle a un público todos los días porque los demás dejaron de competir. Se hace por espontaneidad.

6.- ¿En qué año y bajo cuales ordenanzas La Asunción se termina de constituir como ciudad?

A Vargas machuca se le atribuye haber cuadrado la ciudad definitivamente, estamos hablando de 1608, fue quien puso orden en la ciudad. La plaza, la iglesia, en Venezuela habían dos condiciones para edificar la ciudad.

Ya para 1608 se desprende que el gobernador que le hizo más en su tiempo a La Asunción en sus tiempos. Vino a darle funcionalidad de ciudad, se ocupó de señorearla, le dio el señorío a La Asunción de ciudad.

Había cuatro tipos que hacían una ciudad. Los fundadores tenían derecho a las primeras cuadras. Cuando tenían mayor calidad de vida se acercaban más a la plaza y los que tenían oficios innobles (la zapatera, la costurera, el remendador de tejas que vivían en los pueblos subsiguientes y el más cercano era el mamey que proveía de una mano de obra a la ciudad), todos estos elementos que metemos a lo loco no nos ubicamos en el tiempo. Aquí nos encontramos con un almacén.

7.- ¿Por qué La Asunción es una ciudad que emana tanta tranquilidad?

A diferencia de Juan Griego y Pampatar tiene esa tranquilidad porque estamos en un Valle y en el valle las voces se ocultan, en la orilla del mar encuentras la

vocería, esto prácticamente se convierte no en un túnel, pero si en un espacio de recogimiento.

Anexo 2

Entrevista Eduardo Rivas Casado

Educador, nacido en La Asunción.

Autor del libro: Semblanzas de la Ciudad.

1.- ¿Qué valor tiene la asunción para Eduardo Rivas Casado?

No solo nací en La Asunción, sino que todos mis años de alcance sentimental, años de sentimientos, de imágenes iniciales, inquietudes las he vivido en La Asunción.

Viví continuamente en La Asunción desde que nací hasta 1938 cuando Salí a estudiar Normal. Yo he salido de La Asunción, hacer un viaje largo para estar fuera de La Asunción. Vine a estudiar en la Escuela Normal de Maestros. Ahí vine a estudiar para maestros.

Fue mi primera salida desde La Asunción, estuve estudiando en Caracas durante tres años que es lo que duraba los estudios del magisterio para graduarme como maestro normalista en el año 1941. Inmediatamente después que me gradué regresé a La Asunción a trabajar como maestro en la escuela Mariño en Porlamar,

2.- Sabiendo que usted vivió en la ciudad de La Asunción en la época de los años 1930 y 1940, cuéntenos: ¿Cómo era aquella ciudad y qué aspectos han cambiado?

La Asunción en la que yo nací hasta que me desarrolle mi juventud era una sociedad distinta a la actual, no había el Puerto Libre, eso es de los años 60. Antes del Puerto Libre, podemos hablar de dos ciudades distintas: una de antes y otra después del Puerto libre.

Una ciudad alejada y distante del desarrollo del resto del estado, pero no obstante el estilo de vida si afecto porque el Puerto Libre influyo y dejo consecuencias en toda Margarita, (no solo en la zona de Porlamar donde se inició) Sino que dejo prácticamente influencias en toda Margarita así que La Asunción no pudo escaparse, no fue la excepción.

Esa evolución que ocasiono el puerto libre, La Asunción dejo de ser la ciudad tranquila, morigerada, dedicada al pensamiento a la cultura al desarrollo personal de cada uno de sus habitantes, era una ciudad que desde un principio tuvo las instituciones culturales propias de una ciudad. Tenía centros culturales, escuelas graduadas, se fundó el Colegio Federal el liceo Riquez. Ambiente cultural.

Era una ciudad donde el ambiente cultural se manifestaba en todas sus características, no solo en los centros culturales.

3.- ¿Cómo era la educación en La Asunción? ¿Qué podemos percibir hoy en día de ese modelo educativo?

Te decía que La Asunción, tenía como características que su condición de ciudad conservadora la hacía muy dedicada a verse a sí misma y a luchar por su propio desarrollo y superación a través de todas las fases.

Las personas de La Asunción, la familias de La Asunción de lo primero que se ocupaban era a saber leer y escribir es decir, era una obligación prácticamente que había en todas las familias de La Asunción. Los niños desde que adquirían la madurez necesaria iban para la escuela. La mayor parte de la familia partían desde el principio que lo importante era saber leer y escribir. La gente culta, las familias que sabían leer y escribir y tenían contacto cultural con todas las actividades de La Asunción, en esa familia se creaba una escuela. Entonces prácticamente en cada cuadra, en cada calle había una escuela.

Hacer la primera comunión y saber leer y escribir era un camino que seguíamos todos los que crecíamos en La Asunción.

Nuestros padres nos encaminaban por esa vía. Entonces prácticamente a la escuela primaria se entraba cuando ya uno sabía leer y escribir. La formación de bachiller era de cuatro años, la de normal era de tres. Normal formaba para enseñar. Mi vocación no fue la universidad, mi vocación fue la docencia. Ser maestro

4.- ¿Que caracteriza a La Asunción de las otras ciudades del estado Nueva Esparta?

Mi percepción en ese aspecto, el interés cultural, la necesidad de aprender y de enseñar era una actitud habitual en todas las familias. Es decir, la familia que no tenía un alumno era raro. Porque aunque sea una persona estaba a prendiendo a leer y a escribir en las casas donde se sabía aprender a escribir. Cada casa era una escuela. El servicio en una casa de familia aprendía a leer y a escribir con la familia con el jefe o con los hijos de la familia.

La Asunción se caracterizó por ser una ciudad proclive al desarrollo fundamental de esta organización. El desarrollo artístico y cultural.

5.- ¿Cuáles son las principales manifestaciones artísticas en la que han destacado los asuntinos?

Las manifestaciones artísticas principales de La Asunción son la pintura, La Asunción ha dado uno de los pintores más celebres que es una de las figuras artísticas más relevantes como es Carlos Gonzales Bohén, él está en el exterior, en Europa.

Actualmente hay una generación muy importante de pintores en La Asunción, como: Juan García, Asdrúbal Marcano e Iván Rojas. La pintura es uno de los aspectos artísticos que caracteriza a La Asunción. Actualmente hay un movimiento muy destacado en La Asunción. La escultura y la cerámica. Es que en La Asunción a mediados de siglo XX por 1950 y 1960 se creó la Escuela de Artes plásticas que ha dado buenos artistas.

6.- ¿Por qué los asuntinos han sido personas aferradas a su cultura? ¿Qué razón hizo que La Asunción se dotara de personas con grandes intereses culturales?

La asunción en un momento tuvo dos liceos, el Riquez y el Mariño que era comercial, tuvo la Escuela de Música, la escuela de Artes Plásticas, la escuela Normal todo eso para 5mil habitantes que había en la asunción.

La vocación pedagógica que se ha desarrollado en la asunción fue tan fuerte que había un momento que en todo el país había una cantidad de maestros

margariteño que más del 70 por ciento de los maestros eran de La Asunción, entonces se puede decir que la cultural que estuvo presente en la asunción ha sido dada por la gran cantidad de escuela y vocación cultural que siempre tuvo La Asunción, que la llevo a desarrollar la enseñanza el deseo de aprender y de enseñar, fue una pasión muy fuerte. Cuando te digo del siglo pasado no te digo que no lo haya ahora.

7.- ¿Qué opina con respecto a esta cita de Francisco Suniaga: “La Asunción se ha quedado en el pasado como muchas capitales coloniales”?

No es que no haya seguido dándole importancia a la cultura, La Asunción fue una ciudad muy conservadora, muy cerrada en su propio esquema de formación inicial, como La Asunción era una ciudad físicamente que era un valle. Hay una teoría sociocultural o sociológica que mantiene la tesis que caracteriza que las ciudades que son valle que son rodeadas por cerro, son ciudades cuya visión de desarrollo no trasciende más allá de su ser. Lo que hace es desarrollarse en si antes que desarrollarse hacia afuera. Una vez que viene el puerto libre, los medios de comunicación, el avión, cambia la visión por completo. Tiene otros horizontes.

8.- ¿Puede contarnos un poco sobre la música en La Asunción? Las escuelas de música de Copey y las Retretas de músicos.

La asunción, hay dos asunciones en cuanto a la música. La asunción del antes del sistema de orquestas juveniles. La asunción del antes era el centro de formación casi exclusivo en el campo musical, era el más consistente. En tal

punto que los músicos que mayor proporción eran de La Asunción. Quienes tocaban en los paseos de música eran de la asunción y la mayoría de la asunción.

Claudio Fermín fue el generador de esas proporciones de músicos de la asunción. Augusto siguió las enseñanzas de su padre con menos orden que él. Claudio Fermín fue el primer pedagogo que empezó a enseñar bajo aquel guayacán de la plaza Arismendi.

9.- ¿En qué consiste la gastronomía asuntina?

La gastronomía característica de La Asunción, lo típico era el sancocho de lo que fuera de pescado o gallina. El pescado lo llevaban mujeres que venían de Pampatar o el tirano, la lecha la traían de la sabana.

La cocina criolla asuntina era caracterizada por el hervido, sancocho, fue una demostración popular. En las casas había el sancocho y el frito que era primero y segundo plato. Aquí lo llaman el seco, en La Asunción lo llaman el frito y de parranda el sancocho. El frito venía después del sancocho. Podía ser huevo frito o carne guisada. Pero el sancocho era lo importante. Lo típico era el sancocho de carne de puerco. La Asunción de antes era muy conservadora. El viernes Santo de antes en La Asunción era muy conservadora, no se cocinaba.

10.- ¿Qué opina sobre llevar a cabo un proyecto para diseñar y producir una revista que muestre la cultura de La Asunción?

Es una iniciativa extraordinariamente valiosa desde todos los puntos de vistas hasta desde el más profano que es el punto de vista comercial. Es muy lamentable que casi todo en todos los pueblos de Margarita se consiga un órgano

de difusión y en La Asunción yo no sé de ninguno. Los principales periódicos y diarios de Margarita eran de La Asunción.

Para incentivar y aguijonear las inquietudes de la juventud asuntina, que ejemplo tienen. Yo no veo mucho movimiento aquella ciudad en la que yo viví cuando era joven no es lo de ahora, no niego que la pueda ver. Cuando voy a Margarita voy por poco tiempo y no percibo las cosas que pueda haber en una forma sensible.

Anexo 3

Entrevista Lorena García

Habitante de La Asunción dedicada a la repostería.

1.- ¿Nos puede hablar sobre la dulcería asuntina y sus orígenes?

La asunción se llama “la ciudad de los olores” porque por donde tu pasas en La Asunción los olores son de panadería, de pan, de dulce, harina, canelas, clavos de especie. En la familia ha habido muchas especialidades.

Por ejemplo, por la parte de Mama Tena, existió el melindre, eso era una azúcar que la molían con piedra, la pasaban por un lienzo y hacían muñecos con eso. Los dos trabajaban en lo mismo, lo más triste era que cuando hacían los muñecos eso quedaba como un cristal si se partían se lo daban a los niños. Eso murió ahí porque es un trabajo muy laborioso que la gente hacía antes.

El fuerte de mi abuela era el saboyano, es un bizcochuelo. Quedaba perfecto cuando estaba tibio, había que bajarlo, se pegaba, luego se pegaba. Si subía ese era el punto, si no subía, no estaba en el punto. Aquí se vende, aunque sea en semana santa.

La puerta que esta por fuera está abierta todo el día, el saboyano. Las roscas cubiertas que suelen hacerse de pura yema de huevo, clavo molido, en el mortero metía dos clavitos y se lo echaba a la masa, cuando da el olor las personas se vienen.

Eso no es directamente la familia, dejan encargados. Exactamente, eso es lo que pasa en parte. Así salgan mal.

2.- ¿Cuáles son los principales dulces asuntinos?

Principales dulces asuntinos fuertes: pan de leche, aliñado, saboyano, rosquitas cubierta que son rosquitas de huevos, besitos de coco, las catalinas.

Cuca pargueta es un dulce más estilizado y tiene jengibre y con papelón y clavos molidos, la otra es como una masa, una cuestión diferente, como una galleta más bien suave, tiene mucho más papelón, tiene clavos, anís, son como tunjas.

Las conservas son más de San Juan, eso, el piñonate, si compras el piñonate ahorita no tiene nada que ver con el piñonate original porque le ponen azúcar.

Dulces de frascos, dulces de limón, dulces de vinagrillo, dulces de ponsigué. De vinagrillo, Una vez hice ron con ponsigue en una botella de agua potable.

3.- Cuéntenos sobre “la fama dulcera” de La Asunción

La asunción se caracteriza por ser una ciudad dulcera. La gente viene de afuera a comprar pan, a comprar dulces. Se empeñan en hacerlo mejor.

Anexo 4

Entrevista Sumito Estévez

Chef venezolano, establecido en La Asunción. Fundador del Instituto Culinario y Turístico del Caribe.

1.- ¿Qué lo topó con La Asunción?

Cuando mi señora y yo decidimos venirnos a margarita, porque queríamos un cambio de espacio. Queríamos Pampatar o la guardia, queríamos montar una posada en Macanao. Pesamos en otras opciones, pensamos que en el futuro era bueno montar una escuela de cocina acá, en vista de esa situación quisimos montar una casa para colocar una escuela de cocina que tuviera las condiciones y que no fuera un lugar extremadamente caro porque las escuelas de cocina piden espacio. No podía ser en un lugar de moda, que tuviese transporte público muy fácil y que estuviera en un lugar donde me lo pudiera permitir, nos lanzamos a la búsqueda. Nos enamoramos de esta casa en La Asunción por terreno, precio y transporte.

Llegamos a La Asunción buscando negocio, me enamoré de La Asunción o La Asunción me enamoró a mí y por eso me he integrado muy bien a la comunidad. Por casualidad llegué a el lugar que Dios me estaba preparando, Dios me trajo a un lugar muy especial, con gente muy especial, con una calle muy especial, unos vecinos muy especiales y una idiosincrasias muy especial. Tengo 5 años en la isla.

2.- En el tiempo que lleva viviendo en Margarita y estudiando la cultura asuntina: ¿Cómo es la gastronomía asuntina?

La gastronomía asuntina, digamos, una de las cosas principales que tiene es que es una gastronomía compleja, no son fáciles de hacer porque está alejada del mar porque La Asunción no tiene costa igualmente por la influencia de la sierra.

El Asuntino sabe hacer un chivo en perola. Se le abría unos huecos a la lata. Un guiso de pato, un sancocho de gallina de los que hacen los de la sierra. La harina, el funche, la harina de trigo, el postre tradicional que es el tequiche que se hace con maíz tostado y papelón, el majarete que se hace con maíz, es una cocina más de fogón más estudiada.

Se hace con pescado frito, no es lo mismo hacer un pescado que hacer un pan. La panadería asuntina y la dulcería asuntina está muy clara. Es la cocina, el fogón, el tiempo, la receta difícil, hacer un pan o un dulce ya necesita conocimiento. Hacer un buen chivo, un guiso un postre como el tequiche, majarete, es una cocina más de fogón, más estudiada.

El tequiche es maíz cariaco tostado, molido se le va poniendo papelón y se va cocinando y queda como el turro en forma de gofio.

La tradición empanadera se ha hecho importante, Nerida tiene 40 y pico de años haciendo empanada, esa señora vino acá y le explico a la gente en una conferencia que como era su guiso de cazón, hay que saber hacer el cazón, cocinarlo, exprimirlo, hacerlo sofrito. Aquí en la noria se para Teresa, viene de Taguantar vendiendo lo del conuco de ella, ají dulce, pasta de tamarindo, masa de arepa pilado o pelado.

Nadie se para a ver como se hace la masa de maíz, Teresa también vende chimbombo.

La don Bosco es un gran patrimonio, es un centro donde la gente se tomó el tiempo de pensar, eso se hace meditando. La cocina de aquí es meditada, pensada.

3.- ¿Qué puede decir sobre la cultura de La Asunción?

Mi lucha personal en la vida es entender que los pueblos se construyen defendiendo su acervo. Eso que uno llama patria, personalidad, frontera, pasaporte, cosas que uno hacer formarse parte de una macro personalidad llamados venezolano. El patrimonio intangible, material es dinero, es algo que vale tanto como el petróleo y el oro, uno entiende eso y vas formando el concepto de país. Yo conozco el país desde el plano gastronómico, pero Venezuela tiene un poderío en sus manos para cambiar y progresar

Los valores religiosos, gastronómicos. Tú en Venezuela puedes tener personas que se detestan políticamente, pero a las dos le gusta una burriquita, le gusta una frijolada. Antes de ayer estaba haciendo campamento con los palmeros y la mitad de los palmeros son chavista y la otra mitad son opositoras y ahí nadie es chavista ni oposición, todos son palmeros y están toda la noche metidos en una tradición. Las tradiciones, valores religiosos y gastronómicos son factores de reconciliación muy grandes.

Es muy grave cuando se empieza usar la cultura con signos políticos. Me involucro con los ámbitos culturales de la asunción, primero porque están,

estamos hablando de una población que ha parido pintores, cantantes, escritores y cocineros y tradiciones religiosas profundas e inclusiva a nivel nacional.

4.- ¿Qué hecho en particular hizo que usted se involucre tanto con los Palmeros Asuntinos?

La tradición de los palmeros es una tradición importante todas las iglesias de Nueva Esparta gracias a los palmeros, tendrán mañana domingo de ramos, la palma.

Estos señores hacen además la cargada de los santos y la tradición de la frijolada y todos dicen que es son “los barrachitos del pueblo.”

La ley prohíbe hacer filmaciones dentro de Imparques, porque pueden usarse para fines comerciales y el parque no puede usarle para lucros. De nuevo, todos dicen los borrachitos de los palmeros. Ayer todos a las 4 am se despertaron a cortar la palma y a bajar.

Si uno empieza a subestimar a sus propios héroes culturales diciéndole los borrachitos, en vez de entenderlo a lo cultural, uno mismo termina siendo su peor enemigo.

5.- ¿Qué aportes tiene el cerro Copey para la gastronomía asuntina?

Lo otro que tiene interesantísimo la asunción a parte de lo complejo de la asuntina, es que tienen el cerro copey. En ese cerro se ha producido mamey, piña, icaco, caña de papelón, coco. Entonces claro el asuntino sigue muy ligado a fruta y especie que están a punto de desaparecer pero en el corazón del Asuntino saben cómo es.

Aquí la gente de la sierra, como saben que me gusta el jobito me llevan. Me han traído merey pero en fruta, cuando hay mamey, cuando hay pomalaca, todo eso lo da ese cerro. Cuando hay pepino de monte, jobito, entonces es triste pero le preguntas a muchos muchachos Asuntino que cuando se comió una ensalada con pepino o chimbombo, cuando fue la última vez que se comió una pomalaca y ni hablar de todo lo que te nombre antes.

Anexo 5

Entrevista Francisco Suniaga

Abogado y escritor nacido en La Asunción. Autor del libro: "Margarita Infanta"

1.- ¿Qué es La Asunción para Francisco Suniaga?

Es esa ciudad que describo en una especie de mural que es finalmente el libro

Margarita Infanta es un mural de La Asunción.

Margarita Infanta que es un mural de La Asunción, una panorámica donde La Asunción y la infancia se confunden. Un mural de lo que esa ciudad era o fue para mí. La escuela, la plaza Bolívar, el cine, algunos amigos e incluso un aspecto de la familia, el relato de las botas de mi hermano. Hay mucha nostalgia, mucha idealización, La Asunción es una irrealidad para mí. Yo sigo teniendo en el cabeza esa ciudad que ya no existe. Una nostalgia.

2.- Puede explicar una frase con la que usted comienza su libro: "La Asunción hace ya mucho tiempo siguió su camino como ese andar incierto y pasado de esas viejas capitales coloniales"

Ahí lo que yo quise decir, lo que yo codifique es eso, la ciudad de la Asunción para mí se quedó detenida en el tiempo, en ese tiempo magnífico de la infancia.

A los 16 años me fui de La Asunción y no viví más nunca en la Asunción, hay un divorcio, no viví más nunca en la Asunción.

3.- ¿Cómo era La Asunción en la que usted vivió?

La que pongo en el libro, me falta ese contacto, me falta experimentar la cotidianidad del asuntino, que no la vivo porque ya no vivo en la Asunción, cuando voy, voy a la casa de mi mamá y no interactúo con más nadie y entonces.

Vivo entre Pampatar y Caracas, no tengo nada que ver con esta Asunción, sigo vinculado a que

Era una ciudad muy tranquila, una ciudad predecible, una ciudad donde las pautas sociales eran conocidas, donde había mucha incertidumbre de lo que iba a pasar y estaba pasando. Gran parte del país en la provincia en aquella época, una ciudad pequeña, donde todo el mundo se conocía, eso le daba unas características completamente distintas a la que pueda ser ahora. Una ciudad en la que yo no conozco a nadie. Yo me fui hace 45 años y solo conozco a las personas de mi generación.

4.- ¿Que puede decir de la educación asuntina? ¿Por qué los asuntinos conservaron tanto interés por ir al colegio?

Esa es una visión, lo que pasa con La Asunción es que es una ciudad muy vieja. Cada generación tiene su ciudad y la describe que su ciudad es esa, por eso te hago el discernimiento. "La Asunción que era mi ciudad ya no existe no existe sino en la cabeza de la gente como yo" no la conozco bien. A partir del 59 60 comienzan los planes de masificación escolar.

En mi caso, mi familia, a mí me pusieron en la escuela por otras cosas para que me fuera de la casa y tuviera una comida en el comedor. La escuela era un mecanismo social que te permitía crecer, de ascenso, salías de la escuela y luego para el liceo y como no había problemas de cupo te ibas para la universidad. Entonces, en el caso nuestro, los de Paraguachi y san juan, nos llevaba un transporte, teníamos comedor, quien no estudiaba era porque no quería estudiar.

Anexo 6

Entrevista Ramón Fermín

Músico asuntino

1.- ¿Qué puede decirnos sobre los orígenes de la música en La Asunción?

Yo no soy músico académico, soy músico digamos “fanático”. Me metí en la música y tuve contacto con la Banda del Estado. Mi papá Augusto Fermín, fue director muchos años de la banda del estado desde 1944 a 1954. Era una banda no de muchos integrantes, éramos 18, pero eran músicos buenos, eran músicos de verdad.

2.- hablemos de los Paseos de Música: ¿de qué se trataban? ¿Siguen apareciendo?

Los paseos de música se estilizaban en las fiestas patronales, se hacía un programa. Las fiestas patronales de La Asunción son el 15 y 22 de agosto. Eran muy distintas esas fiestas. La fiesta del 15 es la que hacían los mayordomos: es una junta que se nombra en octubre hasta agosto del año siguiente.

3.- ¿Cómo se fue la formación de la mayoría de los músicos aquí en La Asunción?

Aquí en la época de la banda no había escuela de música, los músicos se formaban en la casa de la banda que era mi casa, mi papa formaba a los muchachos y los que se iban formando se iban integrando a la banda del estado.

4.- ¿Qué puede decir sobre la participación musical durante las procesiones de Semana Santa y las Fiestas Patronales?

Es un grupo improvisado formado por redoblante y clarinete. Ese es un grupo de muchacho que la mayoría son aficionados que tocan sus clarines y aprovechan de sonarlos en semana santa y lo usan para practicar entre ellos.

Exclusivamente la procesión del viernes santos y la del sepulcro. Jóvenes tocaban el redoblante con esa afición, tocar el redoblante en la procesión es antiquísimo. Yo entre a la banda cuando tenía 9 años. Desde ese año comencé a tocar en las procesiones. Eso es antiquísimo de muchos años atrás.

Durante la procesión también hace presencia la Orquesta del Estado, hay una orquesta que toca domingo y lunes y hay una orquesta que toca marcha religiosa que toca en la procesión. Tocan por intervalo: redoblante y orquesta.

¿Qué importancia tiene la banda, la música para la asunción?

La banda siempre ha sido un acicate cultural dentro del ambiente de la asunción porque las retretas gustan mucho, tocan piezas clásicas, semi clásicas, piezas populares. La banda la quieren mucho, están un poco triste porque la banda no toca retreta por lo menos los domingos.

Mi papa fue director de la banda por muchos años. Música muy bonita, boleros, pasos dobles, vals, marchas religiosas. Muchos me estaban contando que la figura de Augusto Fermín dentro de la figura asuntina era esencial. Era maestro de grandes músicos hoy en día que han salido de la asunción.

Anexo 7

Entrevista Juan José Prieto

Comunicador Social, nacido en La Asunción.

Director de dos proyectos de revista: “La Asunción 400 años” y “Revista Sal”

1.- ¿Considera importante la creación de una revista cultural de La Asunción?

Bueno, no tan solo una revista, yo pienso que para la cultura hacen falta muchas herramientas que la promocionen como tal. En el caso de La Asunción hay infinidad de medios que pudieran estar hablando de la cultura asuntina y una revista, que en todo caso que podría hablarse de cierto tiempo de edición, que pueda resaltar todos esos valores culturales que cohabitan en La Asunción. Ya que siempre se ha dicho que esta es una ciudad de músicos, poetas, escritores, entonces creo que es válida y acertada la posibilidad de que una revista le eche el cuento a todos los lectores de todos los asuntinos, quienes somos los asuntinos, que tenemos para ofrecerle al país y al mundo también.

2.- Dígame usted que caracteriza a La Asunción como tal a diferencia de otras ciudades de Margarita como: Santa Ana, Porlamar o Juan Griego, ¿Cuál es su ambiente característico?

El ambiente de La Asunción se respira como las capitales de estado. Hay una gentileza que podemos observar a penas conozcamos a alguien que es de La Asunción, se denota su querencia por ésta ciudad, se denota su prestancia, la llevamos en el alma con muchísimo orgullo.

Está calificada como una ciudad donde descansan los estamentos culturales del estado Nueva Esparta, caso particular, esta: El Convento de San Francisco, una edificación que data de 1570, una iglesia catedral que es la segunda más antigua de Venezuela, un castillo Santa Rosa que data de 1600.

3.- Tenemos entendido que usted fue editor de dos revistas para La Asunción: “Revista La Asunción 400 años” y “Revista Sal”: ¿Cuál fue su experiencia? Y ¿qué impacto tuvieron estas revistas en los asuntinos?

La revista: “La Asunción 400 años” fue un proyecto que se hizo para conmemorar los 400 años de la ciudad y fui invitado para realizar esta revista y se logró por la participación de escritores y poetas asuntinos, a partir de eso seguimos con una revista que titulamos: Sal y en esa oportunidad coincidió con la Semana Santa asuntina, ya teníamos un trabajo adelantado y las gráficas de algunos fotógrafos que ya habían hecho anteriormente un trabajo grafico sobre la semana santa, que causo mucho impacto y gusto bastante.

La primera si era de distribución gratuita y había publicidad en ella, la segunda no tenía publicidad o muy poca y nos vimos en la necesidad de venderla, además venia un afiche del Nazareno, sé que hay muchos asuntinos que la guardan como un tesoro.

4.- ¿Puede comparar a La Asunción de antes con La Asunción actual?

La cultura es muy cambiante, ya no estamos en La Asunción antes, estamos en un proceso de cambio totalmente, eso requiere ciertas estrategias que hay que aplicar en el sector cultura. Una labor constante para que realmente podamos sentir que se está haciendo algo por la cultura.

Si dentro de las estrategias culturales no hay la posibilidad de que la gente se acerque a ella, no podemos recuperar los espacios. En la medida que nos den la oportunidad, en que la gente acuda a un acto cultural, acuda a las plazas, acuda a las casas de cultura, simplemente eso es un gran avance, se está ganando territorio para la comunidad.

5.- ¿Qué cambio necesita La Asunción para ser atractiva y promocionar su cultura?

En toda La Asunción, hay casas abandonadas, se hagan una reforma y se convierta en restaurantes y locales comerciales, eso haría que haya vida en La Asunción y eso sirve para promocionar la cultura. Un cambio no apresurado, un cambio que nos sintamos contentos con lo que se está haciendo.

Si hay un cambio respetando las ordenanzas territoriales, respetando las fachadas, por ejemplo las fachadas y de alguna manera dándole vida a las calles donde hay soledad ahorita, bueno yo pienso que eso es aceptado por la comunidad y es algo nuevo. Claro, necesitamos esas referencias para el turismo que viene, no hay ninguna referencia, respetando ciertos patrones que convivencia que hemos tenido los asuntinos.

Anexo 8

Entrevista Verónica Navarro

Diseñador editorial del diario Últimas Noticias

1.- ¿Qué técnicas o elementos se deben tomar en cuenta antes de comenzar un diseño editorial?

Cuando vas hacer un producto editorial debes tomar en cuenta el diseño, no se complementa en un solo elemento. Va compuesto por diferentes elementos, fuentes, estilos, color o blanco y negro. La esencia del productor que quieren ofrecer

2.- Considerando que el proyecto a realizar es una revista que muestra la cultura de un lugar colonial, que en este caso es La Asunción estado Nueva Esparta: ¿Cómo puede estar conformada su paleta de colores?

Cuando hablamos de cultura hablamos de lo clásico, de las raíces, de donde vinimos y que queremos proyectar. Debemos colocar colores cálidos, colores que me lleven a lo que es Nueva Esparta, que me lleven a Nueva Esparta colores tierra, colores mar. En cuanto al diseño, irse a fuentes clásicas, no irse al modernismo, irse a lo actual.

3.- ¿Qué criterios se deben tomar para elegir la tipografía de la revista?

Se puede probar con diferentes juegos, para la lectura se puede utilizar una palo seco light, se puede combinar, unas letras con serif para destacar algo, colocar

una cita, pueden ser diferentes tipos de diseño. El diseño se presta a tener opciones.

4.- ¿Cómo distribuirías la mancha de la página?

Yo me iría más por la parte gráfica, hablamos de una revista cultural y revista cultural de Nueva Esparta, sería lamentable perder esa oportunidad. Nueva Esparta se caracteriza por tener una cultura amplia, destacar un sitio tan hermoso. Me iría por un 70 por ciento gráfico y 30 por ciento texto.

5.- Considerando a los lectores ¿Qué estilo puede tener una revista cultural de La Asunción?

Estamos hablando a una revista cultural, ir a favor a las nuevas generaciones, Venezuela es un país donde todos somos jóvenes, apostaría por lo moderno sin perder la esencia de lo que es la cultura de Venezuela sin perder la cultura de Venezuela y de Nueva Esparta.

6.- Para usted: ¿Qué es una revista cultural?

Es una revista que me eduque, que eduque al lector, que le haga sentir cuáles son sus raíces, de donde viene y hacia dónde va, que me eduque, que me enseñe. En la actualidad se han perdido mucho los valores y es una forma muy bonita de rescatar lo que somos y hacia dónde queremos proyectarnos.

Venezuela es muy hermoso, tiene una geografía que no se ha aprovechado, esa revista proyectaría la parte buena y hermosa de Venezuela, de Nueva Esparta y sus regiones específicamente. Una revista que nos eduque y enseñe nuestro hermoso país.

7.- ¿Qué tipo de papel sería el apropiado para imprimir las páginas de la revista?

Papel glasé mate daría la sensación de sobriedad y a su vez nos trasmite mucha cultura. Un buen gramaje. Offser para impresión, tiene una nitidez muy buena para quien sabe manejar la trama.