

**Inojosa, Mariela y Moreno, Rosi**

*SignoMag.com*: Revista Digital sobre Moda en Venezuela

**Tutor Académico: Alejandro Terenzani. Tesis. Caracas. U.C.V. Facultad de Humanidades y Educación. Escuela de Comunicación Social. Licenciado en Comunicación Social. 2014.**

**Palabras Clave:** Moda, revista digital, Venezuela, diseño, diseño gráfico, diseño web, website, medios en línea, Internet, Internet 2.0, digital, diagramación, tendencias internacionales, tendencias venezolanas.

### **Resumen**

Este trabajo de grado consiste en la creación, diseño y producción de *Signo Magazine*, una revista en formato digital sobre la moda del vestir, sus formas y trasfondo dentro del contexto venezolano.

La moda se entiende en este proyecto como un elemento comunicacional fundamental para la vida social: la gente se viste para interactuar en contextos sociales, para decir cosas sobre sí misma, y sobre los distintos grupos a los que pertenece. Es esta idea la que impulsa la creación de una publicación digital sobre moda venezolana.

El principal objetivo de la revista digital es ver la moda desde una perspectiva social: sus raíces, implicaciones e influencia, así como su potencial industrial en Venezuela. El *e-zine* busca entender la moda venezolana más allá de la apariencia, darle dimensión como fenómeno, y que la audiencia pueda apreciar los detalles que pasan con frecuencia inadvertidos, desde los procesos creativos, de producción, comercialización y mercadeo, hasta llegar a la experiencia del consumidor, y sus relaciones con la moda.

Otro aspecto importante de esta publicación es el uso del formato digital, que abre un espectro de posibilidades para la publicación, con el uso de herramientas interactivas, multimedia y con la posibilidad de hipervincular, para brindar al lector una experiencia completa, que puede ampliarse de acuerdo a las necesidades del usuario, de manera que cada uno elija cómo involucrarse con *Signo Magazine*.

El proyecto apunta a la necesidad del público venezolano por conocer sobre moda local, de acercarse a un medio que le hable directamente, en sus códigos, sin perder lo internacional como referencia, pero que busque en la identidad venezolana la mayor parte de sus temas. La manera de esta e-zine de acercarse a esa identidad es buscar en las pequeñas y grandes historias de la moda, aquellas que sean dignas de contar: por curiosas, atractivas, famosas o por lo que ocultan. *Signo Magazine* quiere decir lo que no se sabe de las historias que todos conocen.

## **Abstract**

This dissertation consists of the creation, design and production of *Signo Magazine*, a digital format magazine about fashion and clothing, its forms and background within the Venezuelan context.

Fashion is understood in this project as an element of communication, fundamental for social life: people dress themselves to interact in social contexts, to say things about themselves, and about the different groups they belong to. This is the idea behind the creation of a Venezuelan fashion digital publication.

The main goal of the digital magazine is to watch fashion from a social point of view: its roots, implications, influence as well as its potential as an industry in Venezuela. This e-zine tries to understand Venezuelan fashion beyond the surface, in order to give it dimension as a phenomenon, so the audience can appreciate the details that frequently go unnoticed, from creative and production processes, selling and marketing, to the consumer's experience, and their relationship with fashion.

Another important aspect of this publication is the use of a digital format, which opens a wide range of possibilities for the magazine, with the use of interactive tools, multimedia and the ability to hyperlink, to give the reader a full experience, that can be complemented according to the user's needs, in a way that everyone can choose how to get involved with *Signo Magazine*.

The project points to the need of Venezuelan audience to know about local fashion, the need of having media talk to them directly, in their own codes, without losing international references, but looking on Venezuelan identity for most of its topics. The way of approaching this reality it is looking on the small and big stories of fashion, those whom are worth telling: for being curious, attractive, famous or for what they are hiding. *Signo Magazine* wants to tell the things no one knows about the stories that everyone heard.

**Keywords:** Fashion, digital magazine, Venezuela, design, graphic design, web design, website, on-line media, Internet, Internet 2.0, digital, diagramming, international trends, venezuelan trends, design.