



Proyecto N° PI-07-6731-2007

Creación de una base de datos en comunicación política en tiempos de crisis: Chávez y el sistema de comunicación

Responsable: **Torrealba Suárez, Mariela Isabel**

Etapas cumplidas / Etapas totales 2/2

Especialidad: Comunicación social

Resumen: El proyecto de investigación recupera, sistematiza y hace pública información sobre el sistema mediático del país, lo cual permite el estudio de las relaciones comunicación y política en tiempos de crisis. Aporta una metodología de trabajo que permite la caracterización de los medios de comunicación en Venezuela. Como resultados del mismo se desarrollaron dos bases de datos, disponibles a la fecha en digital y papel en la Biblioteca Gustavo Leal de la Escuela de Comunicación Social y prontamente disponibles a través de la red de la UCV. La base de datos “situación mediática” cuenta con más de 6000 registros de información de más de 150 medios. La base de documental referencial sobre la situación mediática (con énfasis en lo normativo) centraliza y organiza data de más de 70 instrumentos normativos los cuales son indizados. Organiza un arqueo bibliohemerográfico sobre la temática.

Productos

Publicaciones

Memorias

M. Torrealba, “Sobre la investigación de la situación mediática y la crisis política”, *Memorias del I Encuentro de Investigadores de Comunicación Social*, 2007, ISBN Impreso If 0612007302995. ISBN CD Ifx 0612007302200.

Artículos

M. Torrealba, “La investigación oculta: Arqueo de Tesis de Pregrado y Postgrado en la UCV, UCAB y USB entre 1998 y 2007 sobre la relación comunicación y política”, *Temas Comunicación CIC-UCAB*, N° 16, 1° Semestre, 2008.

Eventos

M. Torrealba, “Sobre la investigación de la situación mediática y la crisis política”, *I Encuentro de Investigadores de Comunicación Social*, Estado Nueva Esparta, Venezuela, 2007.

Otros

Bases de datos

1. *Base de Datos Situación Mediática.* incluye 156 medios de comunicación. Se detalla para cada uno registros que permiten identificación, localización, información sobre la estructura y operación del mismo, orientación y contenido del medio, data bibliohemerográfica, y enlaces que posibilitan profundizar en la naturaleza del medio.

2. *Base de Documental Referencia sobre la Situación Mediática (con énfasis en lo normativo)* Se incluyen 75 leyes, normas, instructivos y otros instrumentos normativos vinculados con la esfera mediática del país con más de 300 referencias.