



República Bolivariana De Venezuela
Universidad Central De Venezuela
Facultad De Humanidades Y Educación
Escuela De Comunicación Social

DEL HUMOR A LA POLÍTICA

**CASO: PROGRAMA TELEVISIVO “RADIO ROCHELA” UN ANTES, UN
DURANTE Y UN DESPUES DE LA NO RENOVACIÓN DE LA CONCESIÓN
DE RCTV**

NOVIEMBRE 2006, MAYO 2007 Y NOVIEMBRE 2007

Proyecto de trabajo especial de grado para optar al título de Licenciado en
Comunicación Social

Autora: Tovar Flores, Mariouska Antonieta
C.I: V- 16.861.456

Tutor: Patricia Valderrama

Junio, 2010



Del Humor a la Política



ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL UCV
Fundada el 24 de Octubre de 1946

CONSTANCIA

Quien suscribe, profesor **MIGUEL ANGEL LATOUCHE R.**, Director de la Escuela de Comunicación Social de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Central de Venezuela, hace constar que la ciudadana **MARIOUSKA A. TOVAR F.**, portadora de la Cédula de Identidad N° **16.861.456**, presentó y aprobó su Trabajo de Licenciatura con la calificación **APROBADO SOBRESALIENTE**, tal como consta en el Acta firmada por el Jurado.

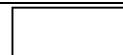
Constancia que se expide en Caracas, a los siete días del mes de julio de dos mil diez.



MALR/cmg.-

Hacia el 50° Aniversario del Aula Magna de la UCV.
Universidad Central de Venezuela - Facultad de Humanidades y Educación
Caracas 1040 - Teléfonos 605-29-64 - Telefax 605-28-47 - e-mail ecsVen@sagi.UCV.edu.ve

"CIUDAD UNIVERSITARIA DE CARACAS - PATRIMONIO MUNDIAL DE LA HUMANIDAD"



DEDICATORIA

A mi madre Deyanira Flores de Tovar, por haberme brindado su apoyo incondicional en la formación de mis estudios y hacerme pensar que era capaz de lograr muchas cosas con mi inteligencia, gracias a ti por tu dedicación. A mi padre Jaime Tovar Lander por siempre estar disponible para sus hijas y ser un excelente padre y ser humano. A ti mamá Egilda, porque así no estés físicamente en este mundo, significaste mucho para mí y sé que siempre estarás cuidando a toda mi familia. Dedico a ellos mi Trabajo Especial de Grado porque simplemente son mis mayores tesoros. Dios los bendiga siempre.



AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios en primer lugar por haberme dado la fortaleza, constancia y sabiduría para alcanzar esta meta tan anhelada, por no haber decaído bajo las complicaciones de la realización de este trabajo y estar conmigo en todo momento.

También quisiera expresar mi gratitud a mis padres, hermanas y cuñado por apoyarme en todo momento, escucharme cada vez que escribía algo y darse cuenta de la importancia de esta Tesis.

Igual agradezco a mis amigos, en especial a Joanna Ruiz quien contribuyó para la realización de esta investigación y me ayudo cada vez que lo necesitaba, expreso un reconocimiento a ella y demás compañeros por estar siempre tan pendiente de mí.

Al Productor Ejecutivo de la Radio Rochela, Wladimir Giménez por ser mi punto de inspiración, debido a que fue y es un excelente jefe capaz de ayudar a su equipo de trabajo cada vez que lo requiere, gracias a él, porque siempre estuvo disponible para mí, ayudándome con todo lo relacionado al programa televisivo Radio Rochela y demás entrevistas efectuadas.

Al los extraordinarios seres humanos que integran y formaron parte del equipo del programa Radio Rochela: Idania Montero, Mayela Baliachi, Yajaira Mendoza y Lorena Lira, por brindarme su apoyo absoluto y cumplir una excelente labor en dicho programa.

Y por último, pero no menos importante, a una excelente docente, profesional y ser humano, Profesora Patricia Valderrama tutora de esta investigación, por creer en mí y en mi capacidad, como estudiante y futura profesional, a pesar de ser una persona con muchas responsabilidades. Expreso mi gratitud hacia ella, por escuchar y valorar cada uno de mis interrogantes ante este Trabajo Especial de Grado.

Dios acompañe y proteja siempre a estas personas

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
-RESUMEN.....	9
-INTRODUCCIÓN.....	10
<u>CAPITULO I</u>	
-EL PROBLEMA	
Planteamiento del problema y justificación.....	13
Abordaje metodológico.....	16
Alcance.....	17
-OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	
Objetivo general.....	18
Objetivos específicos.....	18
<u>CAPITULO II</u>	
-MARCO TEORICO	
Venezuela y su ámbito político 2006- 2007.....	20
Antecedentes de la investigación.....	24
Historia de la televisión en Venezuela.....	26
Marco legal e institucional.....	31
Negación de la no renovación de la concesión de la señal abierta a RCTV.....	34
El humor: la difícil tarea de definirlo.....	38
Humorismo.....	39
Vertientes del humor.....	40
Humorista.....	43
Humor político.....	44
Humor político en medios de comunicación social en Venezuela.....	45
Humor político en la televisión Venezolana.....	51



Del Humor a la Política

Historia, evolución e importancia de Radio Rochela como programa televisivo humorístico.....	54
--	----

CAPITULO III

-MARCO METODOLOGICO

Población o Universo.....	60
Muestra.....	60
Instrumentos de análisis de contenido de los musicales y sketch seleccionados.....	62
Categorías de análisis de contenido.....	62

CAPITULO IV

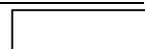
-ANÁLISIS DE LA MUESTRA

Ficha de identificación del sketch “El Azul” un antes de la no renovación de la concesión por señal abierta de RCTV (Noviembre 2006).....	70
Descripción del sketch “El Azul” un antes de la no renovación de RCTV (Noviembre 2006).....	71
Categorías de análisis de contenido del sketch “El Azul”.....	72
Interpretación del sketch “El Azul” ante la no renovación de RCTV (Noviembre 2006).....	78
Ficha de identificación del sketch “El Copleros RCTV” un durante de la no renovación de la concesión por señal abierta de RCTV (Mayo 2007).....	79
Descripción del sketch “El Coplero RCTV” un durante de la no renovación de RCTV (Mayo 2007).....	80
Categorías de análisis de contenido del sketch “El Coplero RCTV”.....	81
Interpretación del sketch “El Coplero RCTV” durante la no renovación de la concesión de RCTV (Mayo 2007).....	88
Ficha de identificación del sketch piloto “El Chef Guevara” un después de la no renovación de la concesión (Noviembre de 2007).....	89



Del Humor a la Política

Descripción del sketch piloto “El Chef Guevara” un después de la no renovación de RCTV (Noviembre 2007).....	90
Categorías de análisis de contenido del sketch piloto “El Chef Guevara”.....	92
Interpretación del sketch “Piloto- El Chef Guevara” después la no renovación de la concesión de RCTV (Noviembre 2007).....	102
Comparación del humor política del programa Radio Rochela mediante un antes, un durante y un después de la no renovación de RCTV (Noviembre 2006, Mayo 2007, Noviembre 2007).....	103
Análisis de Resultados.....	107
CONCLUSIONES.....	111
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	114
GLOSARIO DE TERMINOS.....	118
ANEXOS	
1 Cronogramas de los cuatros programas correspondientes a cada mes estudiado	121
2 Guiones de los sketches de la muestra.....	133
3 Entrevistas a especialistas en el tema de humor.....	142



RESUMEN

En el presente trabajo de grado, se realizó un estudio que refleja cómo la política en Venezuela es interpretada a través del humor, tomando como corpus sketches del programa televisivo Radio Rochela en un antes (noviembre 2006), un durante (mayo 2007) y un después (noviembre 2007) de la no renovación de la concesión por señal abierta del canal televisivo RCTV en el cual se emitía dicha programación.

Se seleccionaron los sketches más relevantes de índole político de los doce programas emitidos durante esos tres meses, escogiendo al gag corto más significativo de cada período, analizando así los contextos y los cambios surgidos dentro del tiempo elegido.

SUMMARY

In this thesis degree, it was made a study which shows how the politic in Venezuela is seen through of communicative genre of humor. It was taken as a study corpus the television programa Radio Rochela in these specific moments: before (November 2006), during (May 2007) and after (November 2007) of non-renewal concession for transmission in open signal to the channel television RCTV in which was broadcasted that program.

The most outstanding sketches about politic were selected of the 12 programs broadcasted during those three months. The shorter gags and the most significant of each period were chosen, analyzing the context and also changes which emerged in the selected time.

Palabras claves: Análisis, cambio, canal, comunicación, concesión, contexto, estudio, humor, interpretación, período, política, Radio Rochela.

INTRODUCCIÓN

El humor es característico de la especie humana. Es una forma de entretenimiento y de comunicación, que tiene la intención de hacer reír a la gente y cuya definición resulta complicada por su carácter subjetivo.

Es uno de los recursos más eficaces dentro de los distintos medios de comunicación social en Venezuela, debido que sirve para formular una opinión, hacer denuncias, influir en el orden de los acontecimientos y estimular a la reflexión sobre el constante requerimiento de acciones políticas.

Justamente este detalle, originó la curiosidad de estudiar como la política es abordada por el humor, sirviendo como eje para interpretar la realidad venezolana.

En vista de esta marcada característica de los venezolanos me pareció adecuado asumir un estudio sobre este tema poco explorado. La selección del programa televisivo “Radio Rochela” como estudio, tiene que ver con su longevidad como programa humorístico político, como también por vivir la difícil situación de la no renovación del espectro radio eléctrico de RCTV en mayo de 2007, canal televisivo donde se transmitía la emisión.

Los hechos relativos a la no renovación de la concesión por señal abierta de RCTV fueron diversos durante el período alrededor de la fecha de vencimiento de dicho acontecimiento. De allí se eligieron un antes (noviembre de 2006) un durante (mayo 2007) y un después (noviembre 2007) de tal suceso.

El humor de este programa, se ha caracterizado por tener un alto contenido político que con sentido crítico y social, los productores y escritores, cuestionan los distintos hechos presentes en el país para obtener la eficacia de un mensaje expresado por la voz del humor.

El desarrollo de esta investigación servirá de base para profundizar el tema del humorismo, humor político en Venezuela e interpretar esta modalidad, a través de los temas tocados en los sketches seleccionados, en el que permiten crear espacios en donde la política del país se ve reflejada de una forma fresca e innovadora.

En función a lo anterior, se diseñó y se realizó el trabajo de investigación, el cual está constituido como se plantea a continuación:

El Capítulo I, destacado por el planteamiento del problema y justificación, alcances, objetivo general y específicos de la investigación.

El Capítulo II, denominado Marco Teórico, que incluye las Bases Teóricas como el panorama político 2006- 2007, la historia de la televisión en Venezuela, Marco Legal y Institucional, la no renovación de la Concesión de señal abierta del canal televisivo RCTV, como también lo pertinente al humor.

El Capítulo III, que se refleja los procedimientos metodológicos utilizados en la investigación. Allí se detallan los instrumentos o técnicas a utilizar, la población, muestra seleccionada y categorías de análisis

El Capítulo IV que se basa en describir, comparar, interpretar y analizar la muestra del estudio.

El humor político, es una forma de opinar expresado a través de un lenguaje jocoso y diferente. El presente trabajo pertenece a un punto de vista particular de ver y manifestar el paisaje político de nuestros días, a través de una forma en la que no todo el mundo lo puede denotar.

“El humor político es una actitud desmanteladora de un conflicto, es incrédulo por naturaleza, pone en duda lo que sucede y reniega del protocolo o la solemnidad”

José Ignacio Cabrujas

CAPITULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema y Justificación

Basta con hacer una revisión somera del humor en los diversos medios de comunicación social existentes en Venezuela para evidenciar que en su mayoría están relacionadas con la política. Hay que destacar que al hablar de política están incluidos otros sectores condicionados por ella. No necesariamente se alude a un gobernante, sino que también se acude a una vivienda marginal para mostrar las necesidades socio- económicas que tienen específicos estratos sociales y que están influenciadas por medidas emanadas del Ejecutivo Nacional entre muchos ejemplos de lo que implica y abarca. Valgan las líneas anteriores para ejemplificar y poner de manifiesto toda una gama de temáticas que son política y objeto del humor venezolano.

En el país, principalmente en el siglo XX y XXI, desde los regímenes políticos dictatoriales como en los períodos de libertad y democracia venezolana el humor ha estado presente en la dinámica socio- política del país.

El humor ha estado relacionado en nuestro país con la política y eso se debe a que el humor fue el recurso de lucha política más eficaz frente a la dictadura. Todo el siglo XX, pasando por Cipriano Castro, luego por la de Gómez, seguida por los gobiernos militares de Eleazar López Contreras, Isaías Medina y Marco Pérez Jiménez y continuando por los gobiernos de los primeros años de democracia de Rómulo Betancourt, fue a través del humor que se le combatió porque la prensa sería cuidada mucho de enfrentarse a estos gobiernos, pero esa relación de nuestro humorismo con la política viene porque aquí el humorismo se convierte en un recurso de lucha política (Herrera, 1997).

En los diversos medios de comunicación social existentes en nuestro país, principalmente la prensa, la televisión y la radio, se han puesto de manifiesto el humor político a través de los distintos espacios radiales, televisivos y secciones de

Del Humor a la Política

la prensa venezolana, en donde uno de los platos fuertes para hacer crítica a un gobernante o a un mandatario nacional es el recurso del humor, con el fin de influir en el orden de los acontecimientos y estimular la reflexión.

Han surgido destacados periodistas y especialistas en el área cómo; Earle Herrera, Roberto Malaver , Augusto Hernández, Luis Brito García, Laureano Márquez , Claudio Nazoa, Pedro León Zapata , Rayma Suprani , Manuel Graterol Santander (Graterolacho), Jaime Ballestas, Luis Chataing, Erika de la Vega, Ana María Simons, Igone Quintana, Elene Quintana, Ivan Mata, Aquiles Nazoa, Aníbal Nazoa, entre otros.

En donde sus labores se han caracterizado no solamente por transmitir un programa televisivo, radial o escribir una sección periodística y plasmar sus caricaturas, sino hacer que el público o el lector se distraiga a través de los diversos medios y de este modo puedan concientizar sobre las diversas problemáticas del país.

Los programas que se han desarrollado dentro de la década del 2000, en la radio, la televisión y secciones dentro de la prensa escrita, con relación al humor y la política, se tiene; la columna de opinión de Roberto Malaver en el periódico *Ultimas Noticias*, la columna de opinión de Laureano Márquez en *Tal Cual*, la columna de opinión de Ultima Noticia de Augusto Hernández, las caricaturas de Pedro León Zapata en El Nacional, el programa humorístico radial “*Boconas*” Igone y Elena Quintana que se transmite por La Mega Estación , el programa humorístico radial “De nuevo en la mañana” con Luis Chataing transmitido por La Mega Estación, el programa televisivo humorístico “Radio Rochela” transmitido por RCTV Internacional, entre otros.

Surgió la curiosidad de hacer un estudio acerca de algún medio de comunicación social cuyos programas o secciones, impliquen humor y política con el fin de identificar y analizar su contenido, reflejando cómo se interpreta la política actual de Venezuela a través del humorismo.

Del Humor a la Política

La selección del programa televisivo humorístico Radio Rochela del canal RCTV y RCTV Internacional fue debido a la importancia que ha tenido dicha emisión dentro de la historia de la televisión venezolana con 50 años de transmisión dedicadas al humor y por ser el programa televisivo pionero en esta área y el primero en proponer la modalidad del sketch y musicales.

Radio Rochela se ha caracterizado no solamente por ser un programa humorístico, sino también por tener dentro de su programación, gran variedad de gags cortos y musicales relacionados con la política, en los que se imitan frecuentemente los personajes políticos de la historia de Venezuela. Casos como el ex Presidente Luis Herrera Campíns por parte de Cesar Granado, al actual mandatario de la República y al Presidente de Bolivia Evo Morales por medio del humorista Juan Carlos Barry, el político venezolano Teodoro Petkoff a través de Alexandre Noguera.

En cuanto a los sketch se recuerda a “Perolito y Escarlata”, “el optimista”, “los motorizados”, “ya vamos pa’lla”, “me encanta me encanta”, “shamooo”, en donde muchas veces mostraban una realidad política- social, que pasaba por desapercibida para muchos, pero que era analizado y reconstruida desde el humor.

El período de estudio elegido fue de acuerdo a los diversos eventos que por hoy han obligado a este canal y al programa a salir del aire por la señal abierta y por cable, escogiendo noviembre 2006, mayo 2007 y noviembre 2007.

¿Por qué tres meses aislados? El Presidente de la República Bolivariana de Venezuela Hugo Chávez Fría el 28 de diciembre del 2006, anunció públicamente LA no renovación de la concesión de uso radioeléctrico al canal de televisión RCTV. Hoy en día llamada RCTV Internacional, en virtud del artículo 7 de la Ley Orgánica de Telecomunicaciones, el cual establece:

“Artículo 7. El espectro radioeléctrico es un bien del dominio público de la República Bolivariana de Venezuela, para cuyo uso y explotación deberá contarse con la respectiva concesión, de conformidad con la ley”.

El programa Radio Rochela era parte de la programación de RCTV, por lo que para el año 2007 dicho canal atravesó difíciles momentos, debido que la concesión se vencía el 27 de mayo del 2007 a las 12 am y estaba confirmado su no renovación, resulto fundamental establecer el manejo de la política antes, durante y después del que el Presidente de la República Hugo Chávez Fría anunciara la no renovación de la concesión del espectro radioeléctrico en señal abierta a RCTV. Por esta razón se tomaron como corpus los meses noviembre 2006 (antes del anuncio), mayo 2007 (durante el anuncio) y noviembre 2007 (después de la no renovación), fecha a partir de la cual RCTV dejó de transmitir por señal abierta y comenzó hacerlo por cable.

Se realizó una revisión de los doce programas transmitidos sus sketches para seleccionar las secciones que poseían un alto contenido político. Para la selección, se escogieron los sketches más relevantes de cada mes, para luego realizar el análisis de contenido de los tres gags cortos seleccionado.

Este trabajo permite explicar cómo la política es llevada a través del humorismo, cuales factores toman en cuenta los escritores para la realización de los sketches y musicales, y cómo ésta es percibida, analizada y reconstruida para hacerla comprensible al espectador. Además se aproximará a los cambios que se hayan generado dentro de la programación de Radio Rochela al pasar de ser señal abierta a señal por cable.

No cabe duda de que la política nos vincula a todos, al igual que el humorismo. Y es innegable que entre ellos existe un extraño vínculo. Entonces ¿Por qué no tratar de descubrir los misterios de esta atractiva relación?

Abordaje metodológico

El nivel de la presente investigación es descriptivo el cual consiste “en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo con el fin de establecer su

estructura o comportamiento” (Arias, 2006, pág. 76). En este caso la descripción fue el humor del programa televisivo Radio Rochela como expresión comunicacional.

Se utilizó el análisis de contenido que es entendido como “una técnica de investigación destinada a formular a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que pueden aplicarse a su contexto” (Krippendorff, 1990, pag 28), con el propósito de observar y estudiar los diversos contenidos políticos presentes en los sketches.

La implementación de un estudio descriptivo y de análisis de contenido con elementos de pragmáticos permitió reflejar a través de un estudio minucioso la aplicación de recursos humorísticos para reflejar el ejercicio político.

Alcance

Como se ha aclarado con anterioridad, la idea es profundizar y estudiar el humor político, por medio del programa televisivo Radio Rochela. Dicha modalidad ha generado una forma muy peculiar de expresar las cosas a través de un estilo divertido de provocar conciencia y reflexión para el televidente y el ciudadano.

El alcance de este Trabajo de Licenciatura, es observar los sketches de humor político: “El Azul”, “El Coplero RCTV” y el piloto “El Chef Guevara”. Con el fin de demostrar la simbiosis que existen entre la política y el humor.

Se propuso realizar un estudio monográfico que refleje como era manejada la política durante antes, durante y después de la no renovación de la concesión de RCTV en los periodos noviembre 2006, mayo 2007 y noviembre 2007, analizando, describiendo y comparando los cambios surgidos mediante una interpretación del humor.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo General

- Interpretar la política en Venezuela a través del humor del programa televisivo Radio Rochela mediante una comparación entre tres momentos comprendido durante el proceso de la no renovación de la concesión de RCTV (2006-2007).

Objetivos Específicos

- Destacar la importancia de Radio Rochela cómo programa humorístico.
- Contextualizar cronológicamente la muestra seleccionada del programa televisivo Radio Rochela desde los períodos comprendidos noviembre 2006, mayo 2007 y noviembre 2007.
- Relacionar la muestra elegida con los antecedentes históricos del humorismo político de Venezuela.
- Identificar y analizar los elementos políticos presente en dichos gags cortos seleccionados.
- Determinar las estrategias comunicacionales del humor presente en los sketches seleccionados con respecto a los temas políticos abordados para ese entonces.
- Señalar la relevancia del humorismo como herramienta de entretenimiento de escape a las diversas problemática del país

“La historia no es moral...no es fatal ni optimista sino como se va dando. Los hombres contribuyen a modificarla”

Pedro León Zapata

CAPITULO II

Venezuela y su ámbito político 2006 – 2007

Antes de empezar a hablar del ámbito político 2006- 2007 es pertinente definir y conocer de una forma breve, la definición de política y el proceso político democrático de Venezuela del siglo XX.

La política es entendida como la actividad humana que tiene la intención de gobernar un estado o nación en beneficio de una sociedad en específico, a través de reglas, patrones e ideales para así obtener una unidad dentro de un territorio (García P, 1983).

En Venezuela, a principios del siglo pasado con la dictadura de Juan Vicente Gómez se comienza a instituir un aparato estatal centralizado que va a garantizar la unidad nacional (Vallenilla, 1952).

Por primera vez en la historia republicana del país es posible identificar una estructura política que cumple con los requisitos mínimos que componen al Estado Nacional Moderno: un territorio delimitado, una población ubicada dentro de ese territorio y un gobierno que impone un ordenamiento jurídico y político, el cual reglamenta la vida entre los diferentes sectores de la sociedad (Vallenilla, 1952).

Se origina para el siglo XX un tipo de organización política remontada a un mecanismo de formación dentro de la nación y Para 1958 se instaura una propuesta del modelo representativo en el país (Herrera, Latouche, s.f.).

En las siguientes cuatro décadas, es que se observa un sistema político democrático representativo, que con el pasar de los años se va deteriorando. Para 1998, luego de una campaña política que estuvo orientada a revelar los declives de ese sistema político representado desde 1958, de base partidista, llega al poder Hugo Chávez Frías en 1998 de una manera democrática (Herrera, Latouche, s.f.).

Del Humor a la Política

Durante la campaña electoral de 1998, Chávez aprovechó la debilidad estructural de la clase política tradicional, para establecer una plataforma política y un sistema de alianzas de izquierda que le permitieron obtener las preferencias de los electores (Herrera, Latouche, s.f.).

Luego de una larga crisis de cuatro décadas, que implicó la des- consolidación del sistema político venezolano, el fraccionamiento de los acuerdos políticos y el incremento de la ingobernabilidad, la gente, principalmente las clases populares, votó por Hugo Chávez con la expectativa de que se produjese un cambio sustantivo en la manera como se había concebido hasta el momento el ejercicio del gobierno. (Herrera, Latouche, s.f.)

En ese entonces 23 candidatos se lanzaron para ser el nuevo presidente del país, entre ellos se encontraban; Hugo Chávez con 23 partidos respaldándolo, Manuel Rosales con 43 organizaciones opositoras apoyándolo, Eudes Veras, José Tineo, Carmelo Romano Pérez, Ángel Irigoyen, Venezuela Da Silva, Homer Rodriguez, Isbelia León, Pedro Francisco Aranguren, Luis Alfonso Reyes Castillo, Judith Salazar, Alejandro Suarez, entre otros (Pereira, J, El Nacional, 31 de octubre 2006).

El año 2006 fue un año electoral en el presidente Hugo Chávez vio cristalizado sus proyectos de reelección, debido a que el 3 de diciembre gana las elecciones con 5.936.141 de votos. El candidato que más se acercó fue el opositor Manuel Rosales con 3.715.292 de votos.

En el 2006, se inauguraron obras de infraestructura, tales como la línea 4 del Metro que abarca el tramo de Capuchinos- Plaza Venezuela, el Metro de los Teques, Valencia y Maracaibo. El sistema ferroviario Caracas y Valle del Tuy, y el segundo puente sobre el río Orinoco.

Por otro lado en el 2006, se firma el ingreso de Venezuela al Mercosur y se oficializa la separación de nuestro país de la Comunidad Andina de Naciones (CAN), debido que Chávez se mostró en desacuerdo con las negociaciones que hacían sus

homólogos andinos con Estados Unidos a través del Tratado de Libre Comercio (TLC).

Durante el año 2006 Chávez visitó al menos 25 países con el propósito de fortalecer las relaciones, afianzar los procesos de integración, y abrir nuevos horizontes en la política exterior venezolana (Sin firma. El Nacional, 7 de diciembre 2006).

Luego de las elecciones presidenciales del 3 de diciembre de 2006, el 28 de diciembre sucede un hecho de gran impacto, el Presidente Chávez anunció públicamente la no renovación de la concesión de uso radioeléctrico al canal televisivo RCTV, en virtud del artículo 7 de la Ley Orgánica de Telecomunicaciones, el cual establece : *“Artículo 7. El espectro radioeléctrico es un bien del dominio público de la República Bolivariana de Venezuela, para cuyo uso y explotación deberá contarse con la respectiva concesión, de conformidad con la ley”*.

Para comienzo de 2007 el Presidente Chávez, anunció el nombramiento de Jorge Rodríguez como Vicepresidente de la República en sustitución de José Vicente Rangel. Asumió el cargo el 8 de enero de 2007 cuando fue oficialmente juramentado Jorge Rodríguez en el Teatro Teresa Carreño. Ese enero, también ocurrieron otros acontecimientos relevantes como la nacionalización de varias compañías del país como la CANTV y la Electricidad de Caracas.

CANTV había sido privatizada años atrás y luego de la nacionalización pasó a manos del gobierno, una nueva junta, a cargo de la empresa, prometió la mejoría del servicio y de tarifas. Con respecto a la Electricidad de Caracas, sucede lo mismo, la compañía que estaba en manos de la empresa norteamericana AES pasó a ser nacionalizada, con el compromiso de progreso y optimizar el servicio.

Por otra parte, Hugo Chávez se juramentó, por segunda vez, para ejercer funciones durante el período constitucional 2007- 2013 en un acto protocolar dentro de la Asamblea Nacional.

Con el paso de los meses se va acercando el vencimiento de la concesión de RCTV y se escuchó hablar de la Televisión Venezolana Soberana (TVES) como el

canal sustituto de la señal abierta de RCTV. El canal televisivo TVES, propone una programación con deporte, noticieros, programas musicales, infantiles, dramáticos y humorísticos (Lucien, O, El Nacional, 29 de junio 2007)

Ya confirmada la existencia de esta planta televisiva y a pocos días del vencimiento de la concesión de RCTV, el Tribunal Supremo de Justicia (TSJ) exigió al mencionado canal ceder sus equipos al naciente canal TVES.

El 28 de mayo de 2007 a las 12 am RCTV sale del aire en frecuencia abierta. Durante todo el 27 de mayo, RCTV transmitió una programación especial que resumió sus 53 años al aire, en un estudio dónde congregó a todos sus trabajadores y casi al anochecer, Marcel Granier, Director General y Eladio Lares Director General y Presidente respectivamente, ofreció una rueda de prensa a manera de despedida y agradecimiento a los telespectadores y a la sociedad civil, por el apoyo, al igual que lo haría Eladio Lares, Presidente de RCTV (Singer, F, El Nacional, 29 de mayo 2007).

Inesperadamente, surgió un movimiento estudiantil, luego del cese de la señal abierta de Radio Caracas Televisión. Este grupo estuvo liderado por el representante estudiantil de la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB) Yon Goicochea, entre otros. Los estudiantes salieron a las calles de Caracas a manifestar su descontento con la decisión sobre la señal abierta concedida a RCTV (Ponce, A, El Nacional, 2 de agosto 2007).

De igual forma seguidores del gobierno protestaron a favor de dicha medida, en Caracas y en otras ciudades del país. Esto produjo enfrentamiento entre estudiantes opositores y afectos al gobierno nacional.

La no renovación de la concesión de Radio Caracas Televisión, fue criticada por organizaciones no gubernamentales y diversas personalidades. Entre las organizaciones se pueden mencionar a la Comisión Interamericana de Derechos Humanos, la Organización de Estados Americanos, la Sociedad Interamericana de Prensa, el Comité para la Protección de Periodistas, entre otros.

Del Humor a la Política

Luego de dos meses de intensas protestas por parte de los estudiantes, RCTV nuevamente salió al aire el 16 de julio de 2007 por suscripción. La emisora esta vez es llamada RCTV Internacional, dio así el inicio a la nueva etapa de este canal de televisión (Hernandez, K, 17 de julio 2007, El Nacional).

Durante este tiempo el Presidente Chávez anunció una propuesta de reforma constitucional a la carta magna venezolana, con modificaciones de 69 artículos, tales como la propuesta de reelección indefinida del mandatario presidencial, la reducción de la jornada laboral, la posibilidad de decretar regiones estratégicas de defensa en cualquier parte del espacio geográfica nacional con el fin de garantizar la soberanía, entre otras. Luego de largos meses de campaña, el 2 de diciembre de 2007, se rechazó la propuesta, convirtiéndose en la primera derrota electoral, del Presidente de la República en nueve años (Sin firma, El Nacional, 3 de diciembre 2007).

Con respecto al período 2006- 2007, observamos tres acontecimientos de gran relevancia: el primero la reelección del Presidente Hugo Chávez Frías en las elecciones presidenciales del 2 de diciembre de 2006, el segundo la no renovación de la señal abierta del canal televisivo RCTV que venció el 27 de mayo de 2007 y el tercero, la propuesta de reforma constitucional, que anuló las pretensiones por parte del Ejecutivo Nacional y la Asamblea Legislativa.

Antecedentes de la Investigación

Maritza Hernández (2007), presenta un trabajo titulado **El humor en la televisión: lectura y distinción entre clases sociales** para optar al grado de Socióloga, en la Universidad Central de Venezuela. El trabajo tuvo como objetivo primordial estudiar la recepción del programa de humor Radio Rochela y lo que es considerado por la sociedad como “el buen gusto” y “el mal gusto” a través de cinco sketches de índole social.

La autora se pasea a través de la historia televisiva en Venezuela, haciendo énfasis en las programaciones de humor, principalmente en el programa televisivo Radio Rochela y los aspectos sociales de dicha emisión televisiva desde los personajes, lenguajes y costumbrismo por medio de la selección de cinco sketches.

Otra investigación que se considera importante citar es la denominada **Factores que inciden en la preferencia de un programa de contenido humorístico en la televisión venezolana (2002)**. Realizada por Dorelmis Toro Ruiz y Enrique Suarez Martínez del Instituto Universitario Tecnológico Américo Vespucio para optar al grado de TSU en Publicidad y Mercadeo. Tuvo como objetivos determinar los factores que inciden en la preferencia de un programa de televisión de contenido humorístico. Para resolver la problemática planteada, se realizó una investigación documental y de campo. Los investigadores hicieron uso del procedimiento de muestreo no probabilístico de conveniencia, en el cual se seleccionó una muestra de 250 personas. En tal sentido realizaron un cuestionario dirigido a las personas seleccionadas como parte de la muestra, que permitieron dar respuestas a los objetivos de la investigación.

Por último, se tiene un trabajo que abordó el tema del humor basado en la política, está investigación titulada **“La política como materia prima de los programas humorísticos de la televisión”**, efectuada por los autores Romelia Augero, Hilda Oviedo y Félix Suárez (1990) fue para optar al título de Lic. en Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela.

En la investigación se demostró cuán importante es la política como materia prima de los programas humorísticos de la televisión, específicamente de la Radio Rochela.

Bases teóricas

Historia de la Televisión en Venezuela

La televisión nace en Venezuela el 22 de noviembre de 1952, cuando las primeras imágenes fueron lanzadas al aire ocho días antes de los comicios electorales que dieron como ganador a Marcos Pérez Jiménez. El país es una de las primeras nueve naciones de la tierra en poseer servicio regular de teledifusión (Pasquali, 1990).

El primer canal creado y en salir al aire es la Televisora Nacional, canal 5, que surge bajo el control directo del Estado. En el gobierno, para ese entonces, de Pérez Jiménez, la televisión buscaba ser mostrada como uno de los avances que se había logrado y mantenido gracias a la nueva gestión.

Para el mandatario de ese entonces, era el comienzo del progreso; así como también lo eran las autopistas, los teleféricos y los rascacielos (Bisbal, 2001). En un comienzo no hubo clara visión acerca del impacto que tendría este medio de comunicación, sino que sólo empieza como una iniciativa exploratoria con fines culturales.

En este sentido, no se piensa en trabajar en un marco legal propio sino que el nuevo medio inicia su función según lo establecido en la Ley de Orgánica de Telecomunicaciones de 1940, y el Reglamento de Radiocomunicaciones de 1941, al cual se le agregan algunas disposiciones dirigidas a los servicios experimentales de televisión.

La Ley Orgánica de Telecomunicación del año 1940 señala que “(...) el establecimiento y la explotación de todo sistema de comunicación telegráfica por medio de escritos, señales, imágenes y sonidos, de toda naturaleza, por hilos o sin ellos u otros sistemas o procedimientos de transmisión de señales eléctricas o visuales, inventadas o por inventarse, corresponden exclusivamente al Estado”

De este modo, el Estado otorgó concesiones a inversionistas del sector privado, y comienza el carácter comercial que va a predominar en la historia de la televisión venezolana.

Del Humor a la Política

Para 1953 nace Televisa YVLV- TV Canal 4 impulsado por el radiodifusor venezolano Gonzalo Veloz Mancera. Auspiciada por la Corporación Radiofónica Venezolana (Corven) es fundada Radio Caracas Televisión, bajo la propiedad del Grupo Phelps y R.C.A.

Estos dos primeros canales comerciales TV Canal 4 y Radio Caracas Televisión, representan también el inicio de las relaciones comerciales con las grandes transnacionales estadounidenses.

Según Bisbal, en 1953, “ya se había superado, en apenas un año la cantidad de 50000 hogares en la posesión de receptores” (Pag. 13, 2001)

En 1956, surge en Maracaibo, la emisora regional “Ondas del Sol”, la cual quiebra cuando los canales 2 y 4 expanden su señal a la zona.

En los años 60, Televisa, Canal 4, enfrenta serios problemas económicos, y sus equipos e instalaciones son comprados por un grupo de empresarios de la televisión cubana. Televisa pasa a ser de la Familia Cisneros y el 42% de la cadena estadounidense ABC. La competidora de ésta, NBC, compra el 20% de RCTV.

Por otra parte la Cadena Venezolana de Televisión (CVTV), Canal 8, fue fundada en 1964 por el grupo Vollmer, asociado a Time- Life, CBS se asocia a CVTV. Durante esta década funcionó como canal privado, para luego pasar a manos del Estado durante el primer Gobierno de Carlos Andrés Pérez.

En este sentido Mayobre acota: “Las tres grandes emisoras nacionales de televisión, Radio Caracas Televisión, Venevisión y CVTV, quedaban estrechamente ligadas a los grandes consorcios de la TV norteamericana: NBC, ABC y CBS respectivamente, para mediados de la década de los sesenta” (Mayobre, 1993)

Existieron en nuestro país algunos canales que tuvieron una vida efímera en la década de los 50 y 60. Radio Valencia Televisión, en Valencia, en Caracas el canal 11. Cerraron su señal, debido a problemas económicos y una aparente guerra de los canales ya establecidos con carácter nacional.

Del Humor a la Política

Para la década de los sesenta y setenta, se da la consolidación de la industria televisiva en Venezuela. También para ese entonces, la publicidad empieza a invertir en los medios de comunicación y se convierte en el sustento económico.

A principios de los 70, el presidente Rafael Caldera inaugura la Estación rastreadora de Camatagua, lo que da inicio a la televisión por cable en el país, de rápida penetración nacional. De este modo se consolidan compañías como Omnivisión, Cablevisión (1991), Supercable (1995), DirectTV (1996).

Así llegan los satélites al país y entra la televisión internacional. Fue el inicio de la globalización televisiva para Venezuela (Bisbal, 2001).

Durante el gobierno de Luis Herrera Campins (1979) se decretó el uso del color en televisión y se adoptó el sistema estadounidense en color NTSC –M. Todas las televisoras, que ya estaban preparadas para el cambio y que ocasionalmente transmitían a colores, adoptan la modalidad TV –Color, lo cual entró en vigencia a partir del 1ero de junio de 1980.

En la década de los 80 se producen novedades en el mundo de la televisión en Venezuela. Nace la Televisora Andina de Mérida (TAM) fundada en septiembre de 1982, junto con una emisora y un diario.

Amavisión de Puerto Ayacucho, bajo la orden Salesiana, funciona con una concesión otorgada al Vicariato Apostólico. Se fundó en 1983, tiene una programación de varias horas y no es un canal comercial.

Por otra parte, se fundó en 1989 Telecaribe que cubre los estados Nueva Esparta, Anzoátegui, Sucre y Monagas en 1989. A finales de ese mismo año es creada también la Televisora Regional de Táchira, y tres años antes, tras una larga polémica, fue entregada una concesión a la Arquidiócesis de Maracaibo, que dio pie a Niños Cantores TV, que luego se extendió a Barquisimeto y Valencia, con señales propias en estas dos ciudades. En 1988, sale al aire Televen, Canal 10, que con el pasar de los años su señal llega a todos los rincones del país.

Del Humor a la Política

A finales de los 80 y principios de los 90 se crearon nuevos canales televisivos como: Televisora Regional del Táchira (1989), Telecentro y ZuliaTv (1990), Telsol (1991), NCTV (1992), Tv Guayana y Telecolor (1993), TVS (1994) y Canal 44 (1999).

A partir de 1993, entraron en funcionamiento siete canales en la banda de Ultra High Frequency (UHF), todos con carácter regional. Primeramente se creó el canal Metropolitano de Televisión (CMT); en 1995 Globovisión, canal 33 especializado en información; al año siguiente Puma TV canal 57, especializados en música, en 1997, Meridiano TV, con programaciones exclusivamente deportiva; en diciembre de 1998, el gobierno de Rafael Caldera cede la concesión del Canal 5 a la Iglesia Católica, y pasa a llamarse Vale Tv.

Para la década del 2000, en medio de polémica y oposición de muchos sectores de la población y de medios de comunicación privados, el gobierno publica, en Gaceta Oficial en diciembre de 2004, La Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión, encargada de regular los contenidos y los horarios de la programación de los canales de televisión nacional abierta.

En su artículo 1, anuncia:

“Esta ley tiene por objeto establecer, en la difusión y recepción de mensajes, la responsabilidad social de los prestadores de los servicios de radio y televisión, los anunciantes, los productores nacionales independientes y los usuarios y usuarias, para fomentar el equilibrio democrático entre sus deberes, derechos e intereses a los fines de promover la justicia social y de contribuir con la formación de la ciudadanía, la democracia, la paz, los derechos humanos, la cultura, la educación, la salud y el desarrollo social y económico de la Nación, de conformidad con las normas y principios constitucionales de la legislación para la protección integral de los niños, niñas y adolescentes, la cultura, la educación, la seguridad social, la libre competencia y la Ley Orgánica de Telecomunicaciones” .

Del Humor a la Política

Vale TV termina su período de prueba y empieza con transmisiones regulares desde el 2000, surgen los canales TV Familia, de programación religiosa católica 2000, Catia Tv 2001, la Tele 2002 y Ávila TV 2006.

Para el 2005, surge Telesur, como la primera cadena de televisión latinoamericana, con sede en Caracas, y con señal en diferentes países de Latinoamérica, bajo la visión de favorecer la integración de la región. Este es un canal especializado de 24 horas de información.

El 28 de diciembre de 2006, el Presidente de la República Bolivariana de Venezuela Hugo Chávez Fría, anuncia públicamente la no renovación de la concesión de uso radioeléctrico al canal televisivo Radio Caracas Televisión (RCTV), establecido en el artículo 7 de la Ley Orgánica de Telecomunicaciones: *“Artículo 7. El espectro radioeléctrico es un bien del dominio público de la República Bolivariana de Venezuela, para cuyo uso y explotación deberá contarse con la respectiva concesión, de conformidad con la ley”*.

El 27 de mayo de 2007, RCTV deja de hacer uso de la señal en transmisión abierta y cede esos espacios para un nuevo canal llamado Televisora Venezolana Social (Tves). RCTV se queda transmitiendo únicamente por cable, hoy en día llamado RCTV Internacional.

Para el 2008, Puma TV, debido a una fuerte situación económica, cede su frecuencia al Canal I, que en sus inicios empezó siendo de información equilibrada y hoy en día es de variedades.

Por otro lado CONATEL, publica en Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela No 39.333 de fecha 22 de diciembre de 2009, donde hace del conocimiento de los prestadores del servicio la documentación requerida en la forma y plazos previstos en la Disposición Transitoria Primera de las Normas Técnicas sobre los Servicios de Producción Nacional Audiovisual. Rigiéndose por la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión los canales televisivos por suscripción que tuvieran más de 30% de programación nacional. Saliendo del aire el canal

televisivo RCTV Internacional el 24 de enero de 2010, por no cumplir con el reglamento.

Actualmente, en Venezuela hay 4 canales de cobertura nacional, dos de naturaleza privada (Venevisión y Televen) y dos pertenecientes al Estado (Venezolana de Televisión y Tves).

Marco legal e institucional

Expuestos aspectos relevantes de la historia de la televisión en Venezuela, formación, innovación, evaluación y todo lo concerniente a las concesiones, en ésta sección se mostrara el marco jurídico venezolano al que todo tipo de producción televisiva tiene derecho, debe atenerse y tomar en cuenta para cumplir con los requisitos legales que permitan la difusión de mensajes por este medio.

Se comienza, por el principio:

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela

Artículo 57. Toda persona tiene derecho a expresar libremente sus pensamientos, sus ideas u opiniones de viva voz, por escrito o mediante cualquier otra forma de expresión, y de hacer uso para ello de cualquier medio de comunicación y difusión, sin que pueda establecerse censura. Quien haga uso de este derecho asume plena responsabilidad por todo lo expresado. No se permite el anonimato, ni la propaganda de guerra, ni los mensajes discriminatorios, ni los que promuevan la intolerancia religiosa.

Se prohíbe la censura a los funcionarios públicos o funcionarias públicas para dar cuenta de los asuntos bajo sus responsabilidades.

En este artículo se indica el derecho que tiene cada ciudadano de la nación venezolana con respecto a expresarse libremente por cualquier medio de comunicación sin que exista censura alguna.

Ley Orgánica de Telecomunicación

Artículo 3. El régimen integral de las telecomunicaciones y del espectro radioeléctrico, es de la competencia del Poder Público Nacional y se regirá por esta Ley, sus reglamentos y demás disposiciones normativas que con arreglo a ellas se dicten. Las autoridades nacionales, estatales y municipales prestarán a los funcionarios de la Comisión Nacional de Telecomunicaciones, la colaboración necesaria para el cabal, oportuno y efectivo cumplimiento de sus funciones.

El régimen integral de las telecomunicaciones y del espectro radioeléctrico, se regulara por el Poder Publico que regirán las normas pertinentes a esta ley.

Artículo 7. El espectro radioeléctrico es un bien del dominio público de la República Bolivariana de Venezuela, para cuyo uso y explotación deberá contarse con la respectiva concesión, de conformidad con la ley.

El espectro radioeléctrico es de dominio público y para su uso o explotación se contara con su respectiva concesión en consentimiento con la ley

Artículo 8. Los servicios de telecomunicaciones para la seguridad y defensa nacional quedan reservados al Estado. La calificación de un servicio como de seguridad y defensa la hará el Presidente de la República, en Consejo de Ministros, oída la opinión del Consejo de Defensa de la Nación, de conformidad con la ley.

El estado es el único que puede supervisar la comisión encargada de los servicios de telecomunicación, para que de este modo se resguarde la seguridad de dicho servicio.

Artículo 21.La duración de las habilitaciones administrativas no podrá exceder de veinticinco años; pudiendo ser renovada por iguales períodos siempre que su titular haya cumplido con las disposiciones previstas en esta Ley, en sus reglamentos, en las Condiciones Generales establecidas por la Comisión Nacional de Telecomunicaciones y en la habilitación respectiva.

La duración o renovación de cada señal no podrá pasarse de los 25 años, pero de este modo puede ser renovada por iguales periodos cumpliendo y rigiéndose por dichas leyes

Artículo 69. Corresponde a la Comisión Nacional de Telecomunicaciones, la administración, regulación, ordenación y control del espectro radioeléctrico, de conformidad con lo establecido en esta Ley y en las normas vinculantes dictadas por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), procurando además armonizar sus actividades con las recomendaciones de dicho organismo.

La Comisión Nacional de Telecomunicaciones ejercerá la coordinación necesaria para la utilización del espectro radioeléctrico en su proyección internacional, de conformidad con esta Ley y los tratados y acuerdos internacionales suscritos y ratificados por la República Bolivariana de Venezuela.

CONATEL es el único que puede administrar, regular, ordenar y controlar los espectros radioeléctricos en conjunto con el Estado.

Artículo 73. La concesión de uso del espectro radioeléctrico es un acto administrativo unilateral mediante el cual la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL), otorga o renueva, por tiempo limitado, a una persona natural o jurídica la condición de concesionario para el uso y explotación de una determinada porción del espectro radioeléctrico, previo cumplimiento de los requisitos establecidos en esta Ley. Sin perjuicio de las disposiciones legales y reglamentarias aplicables, las relaciones derivadas de una concesión se regularán en el respectivo contrato de concesión.

Los derechos sobre el uso y explotación del espectro radioeléctrico derivados de una concesión no podrán cederse o enajenarse, sin embargo, el concesionario podrá solicitar a la Comisión Nacional de Telecomunicaciones su sustitución en la titularidad de la concesión por la persona que indique al efecto, siempre que ésta cumpla con las condiciones y principios establecidos en esta Ley.

La concesión del uso del espectro radioeléctrico es un acto en donde CONATEL, es el capacitado para otorgar, renovar por tiempo limitado las concesiones.

Ley de Responsabilidad en Radio y Televisión

Artículo 13. Se entenderá por producción audiovisual o sonora nacional, los programas, la publicidad o la propaganda, difundidos por prestadores de servicios de radio y televisión, en cuya creación, dirección, producción

y postproducción se pueda evidenciar la presencia de los elementos que se citan a continuación:

- a) Capital venezolano.
- b) Locaciones venezolanas.
- c) Guiones venezolanos.
- d) Autores o autoras venezolanas.
- e) Directores o directoras venezolanos.
- f) Personal artístico venezolano.
- g) Personal técnico venezolano.
- h) Valores de la cultura venezolana.

Se deducirá como producción nacional audiovisual o sonora, los programas que estén dirigidos, producidos y post producido por talento nacional.

Los artículos anteriormente expuestos corresponden a las distintas leyes pertinentes al próximo punto a seguir, para así entender de un modo claro, un suceso que sin lugar alguno marco icono en nuestra historia política contemporánea de Venezuela.

Negación de la no renovación de la concesión de la señal abierta a RCTV

Antes de hablar acerca de la no renovación de la concesión del canal televisivo Radio Caracas Televisión, es necesario realizar un breve resumen sobre la historia de la empresa de dicha planta televisiva.

Radio Caracas Televisión fue fundada el 15 de noviembre de 1953 por Wiliam Phelps. Es uno de los primeros canales televisivos en salir al aire. Su programación, ha dejado huellas imborrables en la población venezolana, como por ejemplo la primera transmisión en vivo de la Serie Mundial de Beisbol Amateur en 1953, la llegada del hombre a la luna en 1969, dramáticos que marcaron la vida de la población venezolana como: Estefanía, Abigail, Casandra, Por Estas Calles, entre

otras; además del primer programa humorístico televisivo llamado “Radio Rochela”, y el primer mundial de fútbol que se transmitió en nuestro país en vivo y en directo, desde México, en 1970 (Olivieri, 1993).

RCTV, también saca al aire el primer noticiero regular de televisión en Venezuela que se llamó El Observador Creole y estuvo en pantalla casi 20 años, bajo la conducción de Francisco Amado Pernía (Olivieri, 1993).

En 1981, es el primer canal en iniciar transmisión a color, y casualmente, en esta misma década, se convierte en la primera televisora en exportar producciones a Europa (Olivieri, 1993).

Durante muchos años RCTV ha sido una de las empresas de televisión más importantes de Venezuela ofreciendo una programación de entretenimiento e información a la población venezolana.

Radio Caracas Televisión ha tenido que sortear las más difíciles situaciones legales al enfrentar censuras, multas e incluso la no renovación de la concesión del espectro radioeléctrico por señal abierta.

Esta medida se da a través de un anuncio que hizo públicamente el presidente de la República Bolivariana de Venezuela Hugo Chávez Fría, el 28 de diciembre de 2006, con la cual decide no renovar la concesión de espectro radioeléctrico en señal abierta a la empresa televisiva RCTV.

Al igual que todas las concesiones para el uso del espectro radioeléctrico es un acto administrativo unilateral por el cual se otorga o renueva por tiempo limitado la licencia a las señales televisivas, según lo expuesto en el artículo 21 de la Ley Orgánica de Telecomunicación:

Artículo 21. La duración de las habilitaciones administrativas no podrá exceder de veinticinco años; pudiendo ser renovada por iguales períodos siempre que su titular haya cumplido con las disposiciones previstas en esta Ley, en sus reglamentos, en las Condiciones Generales establecidas por la Comisión Nacional de Telecomunicaciones y en la habilitación respectiva.

Del Humor a la Política

Esta medida, es una de las situaciones más comentadas en los últimos tiempos en el país, debido a que para buena parte de la población es una clara limitación al derecho de expresión y de libertad por lo que implica el cierre de un medio de comunicación social.

Desde el día en que el primer mandatario anuncia la no renovación de la concesión de dicha empresa, el canal empieza a vivir duros momentos. La última licencia que se le otorga a RCTV es en el 27 de mayo de 1987 durante el gobierno de Jaime Lusinchi, con vencimiento del concesión el 27 de Mayo de 2007 (Rodríguez, P, El Nacional, 30 de diciembre 2006).

Pero por otra parte, en Venezuela el espectro radio eléctrico es un bien de dominio público y es al Estado a quien le corresponde regular la concesión para su explotación y uso.

Con respecto a la opinión internacional, distintas organizaciones como, la Organización de Estados Americanos, la Sociedad Interamericana de Prensa, Reporteros sin Fronteras, la Asociación Internacional de Radiodifusión y la Federación Internacional de Periodistas, condenaron la medida como una forma de retaliación política, una censura a los medios de comunicación y un atentado en contra de la libertad de prensa, debido a que RCTV era uno de los pocos canales venezolanos que mantenía una postura crítica al del gobierno del presidente Chávez.

Para ese entonces existían dos posturas en el país frente a la medida de no renovación de la concesión de RCTV, debido a que había una parte de la población que desaprobaba la orden y la otra la apoyaba y alegaba que no era un cierre de un canal de televisión sino la no renovación de la concesión por señal abierta, debido que está podría transmitir su programación en televisión por suscripción.

De igual modo, se empieza hablar de un nuevo canal que suplantaría la planta, llamada Televisión Venezolana Soberana (Tves). Finalmente Tves es un hecho, y a pocos días de la no renovación de la concesión de RCTV, el Tribunal

Supremo de Justicia exige a la mencionada televisora a ceder sus equipos al naciente canal, siendo otro golpe duro para Radio Caracas Televisión.

El 27 de mayo de 2007 el canal RCTV, pasa una programación continua de 18 horas en donde resumió los acontecimientos más relevantes de sus 53 años de transmisión a través del canal VHF 2 (Frecuencia entre 54- 60 Mhz), con todo los trabajadores del canal y artistas de otras televisoras que mostraron su apoyo a la televisora. Posteriormente a las 11:59 de la noche, RCTV deja de transmitir por señal abierta y da paso a la Televisora Venezolana Social (Tves) canal del estado (Singer, F, El Nacional, 29 de mayo 2007).

Tras perder el canal 2, RCTV se convierte en un canal por suscripción de cable y satélite, empresa filial del Grupo IBC con sede en Miami, EE.UU.

El 16 de julio de 2007, a las 6:00 de la mañana RCTV vuelve las pantallas bajo el nombre de RCTV Internacional a través de la televisión paga. La emisión comenzó a las 6:00 am con el himno nacional y a continuación con el habitual programa “La Entrevista” con Miguel Ángel Rodríguez (Hernandez, K, 17 de julio 2007, El Nacional).

A partir de ese momento quedaron formalmente inauguradas las transmisiones del RCTV Internacional. De forma simultánea a través de Inter, Netuno, Supercable, Planet Cable y por el satélite Directv (Hernández, K, 17 de julio 2007, El Nacional).

El 25 de julio de 2007, la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL) comunicó a RCTV-I que debía registrarse como productor nacional audiovisual hasta el 1 de agosto de 2007. CONATEL también emitió una orden dirigida a la Cámara Venezolana de Televisión por Suscripción (Cavetesu) para que exigiera a RCTV-I su inscripción como productor nacional audiovisual; pues en caso contrario, Cavetesu tendría que interrumpir la transmisión de RCTV-I. De registrarse como productor nacional audiovisual, RCTV-I quedaría afectado por la Ley de Responsabilidad Social de Radio y Televisión de 2004 (Ley Resorte), que obliga al canal a transmitir los mensajes del presidente Chávez, las “cadenas nacionales” y a

modificar su programación para adecuarse a dicha ley (López, E, El Nacional, 2 de agosto 2007).

En respuesta a la orden de CONATEL de suspender la transmisión de RCTV-I en agosto de 2007, Cavetesu interpuso ante el Tribunal Supremo de Justicia (TSJ) un recurso de amparo constitucional acompañado de una medida cautelar. Al final de la tarde del mismo día, el TSJ admitió el recurso porque consideró que no existe un marco regulatorio que diera una definición de quiénes son los productores nacionales audiovisuales (López, E, El Nacional, 2 de agosto 2007).

De este modo RCTV mantuvo su programación regular sin regirse por la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión desde julio de 2007 hasta enero de 2010, en donde fue clausurado por parte del Director de CONATEL Diosdado Cabello, debido al incumplimiento de la Ley Resorte, siendo la desaparición física por señal abierta y por cable de dicho canal.

*

EL HUMOR: LA DIFÍCIL TAREA DE DEFINIRLO

Existen diversos autores que han tratado de conceptualizar el humor a través del tiempo. Sin embargo, algunos filósofos y especialistas en el tema afirman la imposibilidad de encerrar al humor en una definición debido a su carácter subjetivo, aportando así diferentes elementos para tratar de explicarlo. Por esta razón, se considera que quizás exista la plena libertad para que cada quien lo interpreta a su consideración o se identifique con el autor que más se sienta vinculado.

Según Sigmund Freud se refería al humor como:

El humor no resigna, desafía, implica no solamente el triunfo del yo, sino el principio del placer que halla en él, el medio de afirmarse a pesar de las desfavorables realidades externas (...) El superyó, al provocar la actitud humorística, en el fondo rechaza la realidad y se pone al servicio de una ilusión” (Freud, 1952.p 200)

Del Humor a la Política

Jorge Guinzburg, periodista y humorista argentino mantuvo una visión particular al respecto, definiendo el humor como el uso del pensamiento lateral, viendo un hecho o acontecimiento a través de una lupa que a la vez de agrandar caricaturiza la realidad (Revista Somos RCTV, 1999).

Por otro lado el politólogo y humorista venezolano “Laureano Márquez” hace énfasis en la definición que hace Aquiles Nazoa del humor como un modo de pensar y una forma de pensamiento, dándole sentido al humor como pensamiento y análisis de la realidad. (Entrevista grabada, 2010).

En su obra *El secreto del humor* (1967), Celestino Fernández de la Vega define el humor como: “Una actitud humana ante una situación conflictiva de estructura determinada, siendo una respuesta peculiar del hombre” (pág.27).

Nacho Palacio, jefe de escritores del programa televisivo Radio Rochela lo expresa como un estilo distinto de decir y pensar las cosas, para que de este modo la persona piense que lo que se está expresando es en broma (Entrevista grabada, 2010).

Pedro León Zapata, caricaturista venezolano, explica que: “El humor tiene que ver con los aspectos más dolorosos de la vida del hombre, por eso es que el humor tiene sentido, porque aquellas cosas más profundas y dolorosas que padecemos son presentes con la voz de evidencia con la que habla el humor” (Revista Somos RCTV, 1999).

Humorismo

El humorismo es una modalidad expresiva con características propias, resultante de la interacción del sujeto humorista con el recurso de algún contexto.

El humorismo toma su material de trabajo de lo cotidiano y hace uso de los elementos culturales disponibles en la sociedad para conformar un lenguaje propio, el

cual se va a caracterizar por ser transitorio, provisional y estar relacionado con el acontecer de una sociedad en específico.

En su obra *El humorismo* (1943), José Antonio Pérez Roja lo define como: “Una actitud comprensiva, sonriente y benévola ante las mezquindades, la torpeza y las ridiculeces de la humanidad” (p.33).

El humorismo es presentado como una manera de enjuiciar, afrontar las situaciones con cierto distanciamiento ingenioso, burlón y, con una apariencia ligera. Por lo general se puede manifestar en el terreno interpersonal de la conversación, en la literatura y en todas las formas de comunicación y de expresión.

El humorismo, según el escritor venezolano Miguel Otero Silva, es innovación, porque siempre se encuentra enfrentado a lo tradicional, de allí su carácter renovador y si se quiere subversivo (Subrero, 1976).

Pérez Roja (1943) recalca que el humorismo es imaginativo, porque el choque inesperado de ideas y opiniones sobre lo acontecido, es manejado artísticamente con una visión muy particular de las cosas. Puede decirse que es capaz de desarmar lo establecido para así lograr desnudar la realidad absurda e incomprensible del mundo.

Laureano Márquez, recalca que el humorismo, es una forma de catarsis, que permite liberación de los sentimientos que uno lleva por dentro, apacigua la angustia del ser humano y ayuda a que el ser humano organice sus reflexiones acerca de los acontecimientos de la vida (Entrevista grabada, 2010)

Vertientes del humor

El humor es un recurso expresivo, que si bien no ha sido posible definirlo, se le ha clasificado de diversas formas: comicidad, ironía, sátira, sarcasmo, chiste y humor negro, conceptos que se analizarán a continuación (De la Vega, 1967).

Del Humor a la Política

La comicidad deviene en una burla experimentada por el espectador que se encuentra en un nivel de superioridad con respecto al objeto o persona burlada. El sentido único de la comicidad es la respuesta del espectador con el recurso de quien ejecuta la acción. Depende siempre del público espectador que participa a través de las risas (De la Vega, 1967).

Este género, no premia la inteligencia, no profundiza, sino que va a lo superficial a lo que está por encima. Es un recurso que busca la risa fácil que no genera reflexión, solo risa nada más.

Por otro lado se abordará otro recurso de la hilaridad llamado la ironía. Celestino Fernández de la Vega (1967) quien expresa que: “La clave que consiste en entender lo contrario de lo que se dice” (p.68). La ironía lanza sus disimulados dardos contra las personas. Se contrapone al pensamiento de una manera directa, de donde brota como un impulso o necesidad de expresión. Es una modalidad acerada de la crítica, en donde el resentimiento se expresa de una manera indirecta (De la Vega, 1967).

La ironía puede llegar a ser peligrosa porque demuestra en algunos casos provocación. Santiago Villas (1968) lo explica muy bien en la siguiente cita:

Está más cerca del ingenio que del humorismo aunque es elemento componente de esto en cuanto juego del intelecto. Limita con lo bajo con la sátira y el cinismo y se manifiesta exteriormente en una sonrisa así la intención es humorística, sin malicia, la llamamos romántica. Con o sin malicia la encontramos con abundancia en opiniones, humoradas, en lo picaresco, en el tremendismo. (p.95)

Para Santiago Villas y otros especialistas en el tema, la ironía termina convirtiéndose en sátira, elemento que se explicara a continuación:

La sátira juega con el recurso de la exageración. Manifiesta una verdad caricaturizándola hasta que su ilustración, digamos fantástica o fuera de la realidad posible en un contexto real, deviene en risa porque quien lee, escucha o ve el objeto que se satiriza sabe que no es cierto y se ríe (p.96).

Tiene como objetivo principal censurar mordazmente o poner en ridículo a alguien o algo por medio de su ojo crítico. Se esfuerza por enseñar y corregir.

Este término entra también en un aspecto cómico e irónico de la crítica. En toda sátira hay un lado cómico apareciendo en el fondo la ironía. Ríe desde la regocijada risa de la burla insignificante hasta la carcajada sangrienta que toca en el sarcasmo (Pérez, 1943).

En palabras de Santiago Villas (1967): “Cuando abusamos de la mordacidad y del resentir pleno de causticidad derivados de la generación de la ironía llegamos a la burla grotesca llamada sarcasmo” (p.97).

Puede entenderse que el sarcasmo es la ironía o la sátira llevado a los límites penetrantes de la ofensa. Es una burla cuyo propósito final es herir. El sarcasmo en algunos casos deja muy mal parado a quien lo ejecuta ya que en tales términos de impunidad. Prevalece la mala intención muy por encima del propósito de hacer reír.

El humor negro es otro de los grandes recursos que se confunden inocentemente con la sátira y el sarcasmo. Stillman (1969) dice: “Todo humorismo tiene su negrura, que se diluye o acentúa de acuerdo con el conflicto en cuestión” (p.12).

Para Stillman el humor negro “constituye la expresión humorística más audaz, al alzamiento más herético contra la ley del lugar común: extiende la contradicción a los valores más venerados, los trastoca, los identifica y los anula” (p.13).

Por su parte el chiste Tzvetan Todorov (1993) lo define como: “Un producto del lenguaje o palabra” (p.342). Al determinar al chiste como producto del lenguaje no queda libre de ser producto de cualquiera de las variantes estudiadas inicialmente.

“El chiste se hace, no se encuentra” (Freud, 1952) debe ser breve, buscando la risa y la carcajada. Se cuenta con facilidad, con una técnica, con una repetición de una situación que se convierte en pesimismo cuando lo escuchamos demasiado. Es de gran aceptación en las diversas sociedades y se esgrime como recurso cuando la conversación decae y no se encuentra algo importante de que hablar (Fernández de la Vega, 1967).

Finalmente el humor, y todas sus variantes tienen como finalidad poder otorgarle a quien contempla, como a quien ejecuta el acto humorístico, una perspectiva distinta de observar los diversos sucesos.

Humorista

Por lo habitual, el humorista cuenta con un amplio criterio y una inteligencia única para comprender la cotidianidad de la vida sin la rigidez de una mentalidad estrecha o limitada.

Según Celestino de la Vega: “El humorista tiene la virtud de ver las cosas por el anverso y por el reverso; una visión que le otorga muchos secretos: la nobleza de lo ridículo y la ridiculez de lo noble, la humildad de la vanidad y el orgullo de la modestia, la grandeza de lo pequeño y la pequeñez de lo grande, el sesgo virtuoso de la hipocresía y la mentira” (1967).

Esto nos indica que para ser humorista hay que poseer una visión especial de las cosas, pues las situaciones y los detalles que no captan la mayoría de las personas son percibidas por éste, dándole un sentido original y propio a los acontecimientos que afectan a los ciudadanos.

Sus dotes indudables de observación, agudizan su instinto crítico. No se puede ser verdadero humorista sin tener despierto el sentido de la crítica. Pero tal capacidad criticista no puede ser negativa sino afirmativa, que dentro de la necesaria objetividad encierre una nota de cordialidad (Pérez, 1943)

Ser humorista es un don que poseen algunas personas, la gracia y la observación son las cualidades principales para quien la desarrolla, aprendiendo cada vez nuevas técnicas y buscando de este modo la gracia que se tiene y no se tenía, si no existe gracia no puede hallarse el don para ser humorista (Márquez, L, Entrevista grabada, 2010)

El humorista acierta a descubrir, una vocación a una actitud pisoteada por la dureza de los diversos acontecimientos de la vida y de la humanidad, en donde ciertos ideales, gestos o detalles que injustamente se olvidan y se desvalorizan, son recreadas para crear conciencia acerca de lo que se ha perdido, mediante una actitud sonriente sobre las cosas simples.

Humor político

Los seres humanos somos seres políticos y el quehacer político es nutriente constante de las diversas manifestaciones humorísticas desde un simple chiste, hasta caricaturas, parodias e imitaciones.

La política es la actividad que más nos afecta como ciudadanos, define nuestro destino en la vida, hacia donde vamos como sociedad. La política se mete en la vida íntima de cada individuo, por eso el humor se ocupa de eso, de una forma tal que se distorsiona esa realidad (Márquez, L, Entrevista grabada, 2010).

Cada país posee distintas formas de expresarse y su propia idiosincrasia, señalando de esta manera el humor característico de cada nación. El humor nace del vacío que se forma entre lo que una nación e individuo quieren llegar a ser, llevando de esta manera a que las sociedades traten de suplir su carencias con diferentes dosis de humor. Y es sobre todo en la política de un país donde se manifiesta el humor, debido que este es capaz de sacar a la luz lo que está en penumbras (Subrero, 1976).

Por lo general el humor político se da como forma de expresión de lo que no está permitido decir al pueblo sometido a represión política, en el sentido en que mediante la expresión humorística se ha dado a conocer aquello que se consideraba prohibido decir de un gobierno o presidente, considerado como un arma política (Herrera, 1997).

Márquez indica que existe una estrecha relación entre el humor y la política, debido a que por el tema de interés, el hombre es un centro de política y el hombre es

el centro del humor, porque tanto el humor como la política, tienen que ver con la trascendencia del ser humano, como el ser humano lleva su vida, como la vive, hacia donde va, hacia donde se orienta su destino (Márquez, L, Entrevista grabada, 2010).

El humor político se ve expresado frecuentemente en los medios de comunicación social, a través de artículos de opinión, caricaturas, crónicas, parodias televisivas, verso, prosa, programas radiales entre otros. Donde se suele utilizar para comprender un hecho perturbador en la sociedad y así crear de este modo conciencia.

En Venezuela, desde siempre, tanto en los regímenes políticos dictatoriales como en los períodos de libertad o democracia ha existido el humor político, especie de tradición según la cual se crea toda clase de chiste como manera de protesta (Herrera, 1997).

Entre las características de los venezolanos esta el uso del humor para la elaboración simbólica que enmascara formas de protesta contra la dominación y las condiciones sociales no controlables.

De acuerdo a las exigencias de la época el humor ha jugado un papel importante en la conquista de una mayor liberación y rebelión política de la sociedad venezolana, ofreciendo un ambiente favorable para el desarrollo del humor en el país (Herrera, 1997).

El humor en Venezuela y el humor en general, toman aquellas cosas que afectan al ser humano y hacen de estas un objeto de humor para sobrellevarlas mejor. En Venezuela una de las dinámicas a las que está asociado el humor, es a la política especialmente a la crítica política (Márquez, L, Entrevista grabada, 2010).

Humor político en medios de comunicación social venezolanos

El humor político en los medios de comunicación social en Venezuela nace en 1854, durante el gobierno del General José Gregorio Monagas, cuando es promulgada

una ley abolicionista que permitió a cuarenta mil personas, entre esclavos y manumisos, obtener la libertad deseada en mucho tiempo. En ese contexto socio-político ocurren hechos importantes en el campo artístico y comunicacional, Gañís da a conocer el Daguerrotipo un invento precursor de la fotografía moderna, inventado por el francés Louis Jacques Mandé Daguerre, y por otra parte Félix Rasco introduce un aparato creado por Poitevin que permitió reproducir dibujos (Agüero, Oviedo y Suarez 1990).

La técnica para realizar grabados eran variantes de la litografía, recurso explotado que presentó dos facetas: Las Litografías Oficiales, efectuadas por encargo; y las Litografía Humorísticas, con visos de malicia política sumada a la ingenuidad popular, las cuales dieron origen al género de la caricatura (Agüero, et al.1990).

Los enfrentamientos entre liberales y godos representan el punto de partida de los dibujos humorísticos venezolanos. La década de los 40 se corresponde al período de aparición de las primeras ilustraciones con intención política. El primero en utilizar grabados como ilustraciones fue el periódico “El Promotor” en 1843, a través de dibujos satíricos y caricaturas. Para 1849, el diario “El Republicano” empezó a publicar estampas xilográficas de carácter político (Agüero, et al.1990).

De este modo, la caricatura empezó a tener mayor presencia en los órganos periodísticos venezolanos. En “Mosaico” (1854), revista mensual fundada por Luis Delgado Correa, se incluían diálogos y versos de índole política. Se sucedieron: “El Camisa de Mochila”, “El Diario Suelto” y “El Pique y Juye” (1858), con nuevos matices debido a la recobrada libertad de expresión (Agüero, et al.1990).

Para el siglo XX el diario humorístico del caricaturista Max Lores y de Luis Muñoz Tébar “La Linterna Mágica”. Fue suspendido a causa de su carácter subversivo contra el régimen de Cipriano Castro (Margic, 1997).

Para marzo de 1941, la prensa popular recibió un gran impulso con la aparición del Morrocroy Azul, un semanario que dirigió Claudio Cedeño, y que agrupó a los mejores escritores y humorista, de época: Andrés Eloy Blanco, Miguel Otero

Del Humor a la Política

Silva, Aquiles Nazoa entre otros. Este seminario fue el de mayor circulación de su momento (Margic, 1997).

El Morrocoy Azul nació durante la presidencia de López Contreras, y se consolida bajo el régimen democrático de Isaías Medina para desaparecer con la dictadura de Pérez Giménez (Margic, 1997).

Por otra parte, para los años 1926- 1927, la emisora radial AYRE transmiten los primeros programas de humor político social en radio, en donde se reflejaba las situaciones caraqueñas y de provincias (Ibáñez y Sanoja 2002).

Uno de los primeros programas fue El Galerón Premiado, en donde los radioescuchas llamaban a la emisora para denunciar los problemas de la comunidad. Los locutores, satirizaban los diversos problemas de la época (Ibáñez y Sanoja 2002).

La emisora AYRE, sirvió de inspiración a William Phelps para la creación de una nueva radio emisora que llevó en nombre de Broadcasting Caracas, lo cual sale al aire el 11 de diciembre de 1930 (Agüero, et al.1990).

La estación comenzó a evolucionar para estar acorde con las exigencias del mercado, a fin de desarrollar importantes proyectos que popularizarían a talentosos artistas, locutores y periodistas venezolanos.

Dentro del menú radiofónico de Broadcasting Caracas, Radio Cultura, Ondas Populares, Radiodifusora Venezuela y otras, se incluyeron programas humorísticos con buena dosis de crítica socio- política. En sus emisiones, lanzaban en sus diálogos denuncias y comentarios políticos, con un lenguaje coloquial que permitía al público su identificación (Agüero, et al.1990).

Tanto la radio como la prensa tenían un gran auge en cuanto a la política y el humor. Ambos eran medios donde se expresaban ideas y opiniones, de un modo sutil, pero claro.

Pero no fue hasta 1953 cuando hizo su entrada triunfal al escenario comunicacional venezolano, La Televisión. El nuevo medio audiovisual comienza a

Del Humor a la Política

desarrollar sobre bases adultas de la radio, haciendo ligeras modificaciones, exigidas por las diferencias sustanciales que hay entre ambos medios. Se valora más el aspecto visual y lo auditivo pierde vigencia (Agüero, et al.1990).

De este modo, pasan a la pequeña pantalla ciertos programas radiales con sus respectivos personajes como; Amador Bendayán, Martha Olivo, Leopoldo Álvarez, Abel Barrios entre otros.

A finales de los '50, llegó a Venezuela el productor argentino Eduardo Martínez del Box, quien trae innovadores conceptos sobre lo que debe ser una revista humorística para la televisión, y crea el programa “La Cruzada del Buen Humor” que al poco tiempo debido a su popularidad por las caricaturas políticas e imitaciones, se le cambia el nombre a “Radio Rochela” (Agüero, et al.1990).

Hubo una lucha constante por parte de la prensa y la radio, en donde el ingenio era la pieza fundamental para los programas radiales, espacios de revistas y diarios con contenidos humorísticos, con el fin de adquirir de nuevo la popularidad.

Para julio de 1962 apareció “La Pava Macha”, y su lema fue: “El Seminario que dispara primero y averigua después”, lo cual significo una provocación política para el gobierno de Rómulo Betancourt, obteniendo gran popularidad para ese entonces. (Torres y Virguez 2001).

El diario El Nacional para 1965, inaugura el cuerpo “C” con los Zapatasos entre sus espacios, en donde Pedro León Zapata marcó historia con sus caricaturas, a través de la cualidad de sacar las entrañas del ser venezolano y recordar el día a día de los acontecimientos políticos en el país sus caricaturas actuaron como campañas que invitan a reflexionar.

El 15 de marzo de 1973 apareció el diario “Coromotico”. Su director era Zapata y los colaboradores eran; Abilio Padrón, Claudio Cedeño, Luis Britto, Aníbal Naoa. Era impreso a todo color y de gran contenido gráfico y escrito (Torres y Virguez 2001).

Del Humor a la Política

Coromotico significó un cambio importante en la orientación del periodismo humorístico venezolano, porque si bien puso el énfasis en lo político, su espectro temático fue más diversificado, haciendo el esfuerzo en hacer un humorismo menos militante.

El Sádico Ilustrado fue creado en el año 1978 y dirigido por Pedro León Zapata. Es considerado como una de las publicaciones humorísticas más importantes en la materia del país debido a que reunió a destacados humoristas como Salvador Garmendia, José Ignacio Cabrujas, Rubén Monasterio, Aníbal Nazoa, Jaime Ballestas, Earle Herrera, entre otros (Torres y Virguez 2001).

Continuamente las programaciones de la radio, estaban enmarcadas en una corriente costumbrista. Estos espacios reflejaban la forma de ser del venezolano a través de su cotidianidad y tradiciones, pero no tuvieron gran relevancia hasta la llegada de las emisoras en Frecuencia Modulada para los años 80 (Ibáñez y Sanoja 2002).

Con la aparición de la F.M, la radio experimento un cambio significativo debido a que éstas ofrecían al radioescucha una mejor calidad de sonido estereofónico esto se adaptaba, de alguna manera, a un público más exigente.

A finales de la década de los '80 e inicio de los '90, surgió una manera distinta de hacer radio. Este cambio consistió en la incorporación a este medio de un grupo de jóvenes locutores, que constituyó la generación de relevo en este género, así como una nueva programación acompañada de un estilo más juvenil. De esta manera, los programas humorísticos radiales se transformaron, y en su mayoría, se produjeron sin libretos. La temática de estos programas se basaba en la improvisación (Ibáñez y Sanoja 2002).

Los mandatarios de turno fueron punto de partida para el humor radial, pero siempre después de la salida del gobierno. A Luis Herrera Campins, constantemente lo parodiaban por su refranera manera de hablar. Así mismo, los apodos para este

Del Humor a la Política

mandatario fueron: “cometorontos” y “el cochino”, los cuales sirvieron para crear un sin números de chistes e improvisados comentarios jocosos.

De este manera, surgieron programas como “La hora del Gato” con Guillermo Tell por 92.9, “El Zoológico” con Nelson Matamoros y “La soda de la noche” con Gonzalo Fernández Córdova en Hot 94 F.M. Estos programas incluían secciones humorísticas, que constituyeron una forma de escape a las tensiones cotidiana del país (Ibáñez y Sanoja 2002).

Por otro lado para 1992 en la televisión y en la radio surgió un programa de humor político llamado “El Camaleón”, uno de los primeros programas de producción propia. Conducido por los experimentados Juan Manuel la Guardia, Lumute y Graterolacho, bajo el lema “Un rato con el Gobierno y otro con la Oposición”, que exponía temas del gobierno de Carlos Andrés Pérez y su oposición.

De esta manera, se recuerdan cualquier cantidad de expresiones. Entre ellas, las immortalizadas palabras dichas por Chávez en el momento de su rendición tras la intentona golpista: “Por ahora”. También, el slogan de la campaña electoral de Rafael Caldera: “Mis chiripas del chiripero” y la célebre frase irónica de Teodoro Petkoff: “Estamos mal, pero vamos bien”.

Con la llegada del nuevo milenio, en la radio los programas humorísticos han seguido el mismo esquema que en la década de los ‘90. Las actuales emisiones radiofónicas han tenido presente diariamente el humor político, en donde se puede escuchar a los conductores de estos espacios parodiando a personajes del acontecer político nacional a través de la imitación de voces, chistes y comentarios, claro está, todo esto rigiéndose por la ley de responsabilidad social en radio y televisión, la ley del ejercicio del periodismo y la constitución venezolana.

Así mismo, se ha venido desarrollando para la década del 2000, el humor en los medios de comunicación social radio, prensa y televisión, programas y secciones como ; la columna de opinión de Roberto Malaver en el periódico *Ultimas Noticias*, la columna de opinión de Laureano Márquez en *Tal Cual*, la columna de opinión de

Ultima Noticia de Augusto Hernández, las caricaturas de Pedro León Zapata en El Nacional, el programa humorístico radial “*Boconas*” de Igone y Elena Quintana que se transmite por La Mega Estación, el programa humorístico radial “De nuevo en la mañana” con Luis Chataing transmitido por La Mega Estación y con 50 años de transmisión el programa televisivo humorístico “Radio Rochela” en RCTV Internacional.

El humor político, en los medios de comunicación social venezolanos, ha servido para criticar el acontecer nacional, en donde el ingenio es puesto en práctica para hacer irrumpir el humor y utilizarlo como anteojos para mirar el entorno.

Humor político en la televisión Venezolana

El humor político en la televisión venezolana estado presente en importantes programas, en donde la estructuración de los libretos que sustenta los espacios humorísticos ha sido de constantes acciones y personajes políticos, siendo el recurso permanente los sketches, parodias, chistes, imitaciones, musicales entre otros.

Con la llegada de la televisión, se trasladaran los programas de humor político, emitidos en la radio a este nuevo medio de comunicación. Esto implica la modificaron los libretos y la programación, debido que pasaron de auditivos a audiovisuales, poniendo énfasis en las vestimentas, expresiones faciales, escenario y maquillaje (Agüero, et al.1990).

Por medio de los programas radiales trasladados a la TV como “La Familia Buchipluma”, “La Bodega de la Esquina”, “El Bachiller y Bartolo”, “Frijolito y Robustiana”, los artistas comienzan a dar sus opiniones en la televisión, constituyéndose como una generación pionera (Agüero, et al.1990).

Para finales de 1950, llegó a Venezuela el productor argentino, Eduardo Martínez del Box (Tito), quien trajo innovadores conceptos sobre lo que debía ser una revista humorística para la televisión. Tito Martínez del Box conoció a Luis Muñoz

Tebar quién había desarrollado en la Escuela de Arquitectura de la Universidad Central de Venezuela el llamado Show de Arquitectura. Este trabajo motivó a Tito Martínez del Box a crear El Gran show de las 12, con Lumute e Ignacio Cadavieco. El programa llevó una sección de imitaciones y chiste animados por Víctor Saume (Ávila y Centeno, 2003).

Lo primero que hizo fue formar un nutrido grupo de actores, para así seleccionarlos. Entre los elegidos se encontraban: Cayito Aponte, Ernesto López (Pepeto), Pedro Elías Belisario, Argenis Angarita, Américo Navarro, Eduardo Martínez del Box (hijo), César Granados (Bólido), Pepita del Moral, Enrique Alzugaray y Estelita Echezabal (Agüero, et al.1990).

Este espacio, “El Show de las 12” emitido por el canal televisivo RCTV, introdujo una valiosa novedad: los sketches o gags cortos, que rompían con la tradicional estructura narrativa formada por episodios con un principio, un desarrollo y un fin. El público aceptó la propuesta sureña, en donde hicieron adaptaciones pertinentes para que así responder a la idiosincrasia venezolana (Agüero, et al.1990).

Debido al éxito de este programa, al poco tiempo se le concedió presupuesto autónomo, cambiándose el nombre por el de “Radio Rochela” y se le asignó una hora todos los lunes a las ocho de la noche.

Radio Rochela también se convirtió en pionera, cuando sumó a sus episodios, caricaturas políticas o imitaciones. En esta sección el abanderado fue Cayito Aponte, quien imitó a personajes de la talla de Luis Beltrán Prieto Figueroa, Renny Ottolina, Aquiles Nazoa y José Antonio Cedeño. Posteriormente serían célebres las parodias de Carlos Andrés Pérez, Godofredo González, Gonzalo Barrios, Arturo Uslar Pietri, tomando en cuenta que las facultades fenoménicas estarían unidas a parlamentos agudos, críticos y socializantes (Agüero, et al.1990).

Junto a Cayito comenzó a destacar otro cómico venezolano: José Díaz, mejor conocido como “Joselo”, quien obtuvo de una asombrosa popularidad para luego emprender nuevos rumbos con programa propio. Sin embargo, y aunque su espacio lo

Del Humor a la Política

tenía como eje, mantuvo una estructura similar a la de “Radio Rochela”, es decir: sketch, humor y política (Agüero, et al.1990).

Con el tiempo, nuevos programas de humor político se fueron integrando en los diferentes canales televisivos de Venezuela, como es el caso del programa “Telecómicos” transmitido por Venezolana de Televisión, pero de igual modo el que seguía manteniendo el mayor rating era Radio Rochela.

Los programas televisivos de humor político, han sido vistos y decodificado en el hogar, en medio de condiciones que por lo general hacen que la población se sienta identificada con el acontecer nacional, y crean, por lo general, conciencia en los venezolanos.

De igual forma para los años ‘90, surgieron nuevos programas con el fin de poder adquirir mayor o igual rating que Radio Rochela, debido a que desde sus comienzos no hubo programa que le quitara la batuta a las parodias de gobernantes del país como: Rafael Caldera, Jaime Lusinchi, Luis Herrera Campins, Carlos Andrés Pérez, Rómulo Betancourt, entre otros. Los sketches relacionados con el entorno político y social lo mantuvieron como los líderes del humor político en Venezuela.

En 1992 se creó “El Show del Camaleón” un programa humorístico que se transmitió conjuntamente por radio y televisión. Conducido y producido por Graterolacho, Lamute, Juan Manuel la Guardia, tenía el lema “Un rato con el Gobierno y otro con la Oposición”. Dicho programa, se encargó de hacer críticas contundentes al gobierno de una manera jocosa y amena sin utilizar el esquema de sketches de Radio Rochela. La emisión tuvo gran auge en un principio, pero años más tarde, su popularidad bajó y dejó de transmitirse.

En 1994, el canal televisivo Venevisión creó el programa cheverísimo, basado en la modalidad de gags cortos, en donde los sketches tocaban el tema político, pero primordialmente social. Dentro del programa estaban actores de la talla de Nelly Pujols, Ámerico Navarro, Wilmer Ramírez, Jorge Tuero entre otros.

Del Humor a la Política

Durante el año 1998 había una gran expectativa porque eran las elecciones presidenciales y no se sabía quién iba a ser el nuevo Presidente de la República. Esto dio pie al incremento de programas de humor político, parodias, sketches, musicales y la creación de un programa llamado “Muñecotes”, que era la parodia de la campaña presidencial de ese entonces, realizadas con muñecos tipo títere. Dicha emisión, duró apenas el período de tiempo de la campaña electoral de 1998.

Para la década del milenio, el único programa televisivo de humor político que sobrevivió fue “La Radio Rochela”, debido al ingenio de los escritores y las constantes renovaciones de la emisión televisiva, en cuanto a actualidad política, por medios de gags cortos y musicales representados por Cayito Aponte, Gladiuska Acosta, Juan Carlos Barry, Coco Sánchez, Héctor Vargas, Félix Granado, Norah Suarez, Alexandro Noguero, Karen Leiva, Marines Hernández, Laureano Márquez entre otros, dió vida al entorno político y social que ha vivido el país.

Wladimir Giménez, productor ejecutivo de la Radio Rochela, expresó que el humor político en la televisión venezolana, se ha convertido en una piedra en el zapato para los gobiernos existente en el país, debido a las diversas críticas expuestas en los musicales, sketches, entre otros (Giménez, W, Entrevista grabada, 2010).

De este modo, los programas de humor se han valido de humor inteligente, de porque no se dice quienes son los políticos sino que la gente sabe de una forma subliminal de quien se está hablando (Giménez, W, Entrevista grabada, 2010).

Historia, evolución e importancia de Radio Rochela como programa televisivo humorístico

En la postrimería de la dictadura de Marco Pérez Jiménez surgió, como una sección del “Show de las 12”, conducido por Víctor Saume la Radio Rochela. La aceptación por parte del público permitió a la producción transmitir el programa los lunes a las 8:00 p.m. como un espacio independiente del canal televisivo Radio Caracas Televisión (Olivari, 1993).

Del Humor a la Política

Tito Martínez del Box, productor y libretista argentino, sacó al aire el programa en 1959, programas que sin parangón alguno reflejaría los más importantes acontecimientos en el ámbito político, social, económico y cultural, haciendo uso del humor, la crítica social y la parodia para reflejar el destino de una nación (Somos RCTV 1999).

La Radio Rochela introdujo dentro de su formato, la modalidad de sketches o gags cortos, siendo piezas breves independientes con un comienzo un desarrollo y un final, al igual que los musicales en donde expresaban las diversas críticas por medio de canciones y videos musicales. Además se convirtieron en pioneros, con las caricaturas políticas e imitaciones con un grupo de actores entre quienes se cuentan: Rafael Aponte (Cayito), José Ignacio Cadavieco, Américo Navarro, Manolo Malpica, Joselo, Taco Gómez, Charly Barry, Pepeto, Elisa Parejo, Eduardo Martínez del Box (hijo) entre otros (Agüero, et al.1990).

Alrededor de 1962, llegaron también procedentes de Argentina, dos escritores: Antonio Corma y Enrique Menéndez Bardón, quienes vinieron a reforzar el equipo formado por Tito Martínez del Box, Eduardo Martínez del Box (hijo) y Jorge Citino (bailarín y coreógrafo). Para ese entonces se transmitían diariamente por radio, dos emisiones de Radio Rochela, escritas por Tito, de allí salieron actores como Pedro Soto, Nelson Paredes, Gilberto Varela, Fina Rojas, Kico Mendive, Yeyo, Romelia Agüero y Pepita del Moral.

Varios patrocinantes apoyaron el espacio con sus anuncios y utilizaron en sus promociones a una impactante modelo, que con el tiempo se convirtió en una de las grandes actrices del medio: Doris Wells (Somos RCTV 1999).

Para esa década sucedió algo curioso, un periodista de la época reseñó que había escuchado que en Miraflores los consejos de ministros, presididos por el Dr. Raúl Leoni, se realizarían después de la transmisión del programa Radio Rochela, porque los miembros del gabinete estaban muy pendientes de su emisión y al coincidir en horario, se producía una dispersión en las altas esferas del poder ejecutivo. Hecho que evidenciaba su alta sintonía (Somos RCTV 1999).

Del Humor a la Política

A inicio de los '70, surgió un “impasse” entre Martínez del Box y la Gerencia de Producción de Radio Caracas Televisión, que terminó por dividir al elenco. Uno de los grupos se fue al canal televisivo Venezolana de Televisión y crea el programa “Telecómicos”, con análoga estructura a la de sus progenitores. Sin embargo, la aventura fracasa y Martínez del Box decidió regresar a su tierra natal (Agüero, et al.1990).

Radio Rochela, debido a su gran popularidad dio cabida a más parodias, imitaciones, personajes y presentaciones musicales. Al equipo ya consagrado se unieron Gloria Mirós, Graterolacho y Fausto Verdial, quienes con su pluma lograron crear el nativismo y el humor local en la expresión de muchos personajes, sobre todo provenientes del sector político (Somos RCTV 1999).

Para la década de los '80 subieron el telón un grupo de actores reconocidos por sus cualidades interpretativas, como Emilio Lovera, Carlos Sicilia, Laureano Márquez, Norah Suarez, Carlos Rodríguez, Martha Piñango, Malula, Nene Quintana, Gaitano Rueguero, Francisco Martínez y Gonzalo Valenotti. Nacieron creaciones de impacto en el televidente como “Los Colombianos”, “El Miss Chocozeuela” y “Los Waperó”, salpicadas de diálogos ingeniosos, hirientes y reflexivos.

Dentro de esa época, el programa fue objeto de censura por parte del Presidente Carlos Andrés Pérez, quien carecía de todo sentido del humor, sin embargo, muchos políticos no sólo avalaron su permanencia sino también abogaron por la presencia de programas críticos y humorísticos (Somos RCTV 1999).

En los '90, los guiones fueron la pieza fundamental en la proyección de los personajes de los sketches del programa, debido a que siguen tomando en cuenta el léxico del venezolano. (Somos RCTV 1999).

A partir de la década de los '90 se integran intérpretes como Alexandro Noguera, Maribel Zambrano, Juan Carlos Barry, Gladiuska Acosta, Roy Diaz entre otros. Por la parte de los escritores Octavio Montiel, Yeremi Aparicio, Daniel Mocci y Anna Der Dys.

Del Humor a la Política

Para la década del milenio, se incorporaron otro grupo de actores a la Radio Rochela, como Coco Sánchez, Félix Granado, Marines Hernández, Karen Leiva y Héctor Vargas, con representaciones y parodias, con temas tanto políticos como sociales.

Para ese momento (2006) RCTV es amenazada, por el actual presidente Hugo Chávez, con la no renovación del espectro radioeléctrico.

Para ese entonces directivas y trabajadores del canal estaban con mucha expectativa, hasta que el 27 de mayo del 2007 no se le renueva la concesión y deja de salir al aire. Dos meses más tarde vuelve a salir a la luz por televisión por cable.

La Radio Rochela es merecedora del Record Guinness, como el programa humorístico más longevo a nivel mundial. Con cincuenta años al aire dentro de la televisión venezolana es uno de los pioneros en su estilo en América y el mundo, en donde sirvió de base para muchos programas humorísticos que han tenido éxito a nivel mundial.

Sin lugar a dudas, ha sido un programa que ha tenido un gran prestigio y popularidad dentro de la televisión venezolana. A través de sus sketches, parodias y musicales han denunciado aspectos de la sociedad y principalmente de la política como un acto reflexivo.

Hechos que han marcado la historia de Venezuela, han sido interpretados a través de los diversos guiones de sus gags cortos por medio de la voz de sus respetados humoristas.

Nacho Palacio, expresa que la “rochela” ha tenido como objetivo principal criticar el poder, con la finalidad de que el pueblo reflexione sobre lo que está pasando. La Rochela actual es un reflejo de lo que está sucediendo en el país (Entrevista grabada, 2010).

Dicho programa ha reseñado el quehacer venezolano, sus males y preocupaciones pero también sus fiestas. Todo hecho que mantenga al espectador en

vilo, además de aquellos sucesos que aún cuando no se corresponde a este tiempo cuando se entremezclan con la actualidad y renuevan la historia.

“El humor del venezolano se caracteriza en poner al mal tiempo buena cara y en salir del apuro ante cualquier adversidad para aliviar una situación tensa y triste”

Manuel Graterol Santander

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

Población o Universo y Muestra

Universo

“El universo es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes. Ésta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio a investigar” (Arias, 2006: 81). Asimismo, Hurtado (2008), explica que la población “es el total de los individuos o elementos a estudiar en la investigación, por ello también se llama Universo” (pág. 79).

En este proyecto de investigación, el universo corresponderá al período comprendido entre 1959, fecha de la primera emisión del programa humorístico Radio Rochela, y diciembre de 2009. De los 4 mil 600 programas emitidos hasta la fecha, se escogieron los meses y sketches que permiten claramente evaluar los acontecimientos relativos a la no renovación de la concesión por señal abierta de RCTV.

Muestra

Tulio Ramírez (1999) señala que la muestra “es un grupo relativamente pequeño de una población que representa características semejante de la misma” (pág. 91). En este sentido se va hacer uso de la teoría de la muestra intencionada o aleatoria (Sabino, 1986:106), en la cual ésta es escogida no de forma fortuita ni arbitrariamente sino intencionalmente, utilizando para ello los parámetros establecidos por el investigador y aquellos que a su juicio resulten de relevancia.

La muestra para la investigación correspondió a una selección de los 12 programas emitidos en los meses de noviembre de 2006, mayo 2007 y noviembre de

2007, debido a que ese fue el período de la no renovación de la concesión del canal televisivo RCTV.

Se conocio como fue manejada, interpretada y que cambió de la política del programa humorístico Radio Rochela, antes, durante y después de la no renovación de la señal abierta, en época de elecciones presidenciales y de una propuesta de Reforma Constitucional (Abreu, 2006).

El sketch más relevante fue el del 6 de noviembre de 2006 “El Azul”. Para ese entonces Chávez y Rosales eran los más fuertes candidatos de los 23 que se habían lanzado a las elecciones presidenciales. El sketch seleccionado se burla abiertamente de la ideología y radicalismo político de los seguidores del Presidente Chávez. Hay que destacar que esa burla directa al Primer Mandatario y su gobierno era criticado en el sketch “El Azul”.

Asimismo para el período inmediatamente previo a la no renovación de RCTV en mayo de 2007, se seleccionó el sketch “El Copleto RCTV” del programa del 21 de ese mes, ya que es el único en el que expresa la opinión sobre la no renovación de de la señal abierta a dicho canal. Es decir de los 56 sketches sólo uno planteaba la situación tan grave que tenía el canal.

Por último, para noviembre de 2007 después de la no renovación de la concesión de RCTV, se eligió como muestra al sketch piloto de “El Chef Guevara”, transmitido el 5 de noviembre de ese año, debido a que fue el primer sketch después de la no renovación por señal abierta de RCTV, con contenido netamente político. El piloto del sketch del Chef Guevara, expresa situaciones políticas y refiere del fanatismo del chavismo a la propuesta de Reforma Constitucional.

El criterio de la selección de los meses y sketches escogidos se basó en los distintos acontecimientos presente en nuestra historia contemporánea local, que aún cuando no son comentadas internacionalmente, poseen gran significación para el venezolano.

Instrumentos de análisis de contenido de los sketches seleccionados

Para llevar a cabo el análisis de contenido de los sketches de los períodos seleccionados, se procedió principalmente a la audición y transcripción textual de cada uno de los gags cortos. Luego de tener todas las expresiones (código sonoro, código lingüístico y código visual) perceptibles, se procedió a determinar todos los componentes presentes.

La descripción y análisis son elementos primordiales dentro del estudio, ya que se identificó y se catalogaron los aspectos más relevantes dentro de los gags cortos, tal como lo indica Krippendorff en su libro “Metodología de análisis de contenido: Teoría y práctica” (1990).

Otra herramienta de análisis de contenido que se utilizó fue el estudio del significado simbólico del lenguaje utilizado y manejado en los gags cortos, seleccionados en la muestra, con el fin de promover un estudio veraz y efectivo (Krippendorff, 1990). Se tomó en cuenta como categoría de análisis de contenido el lenguaje icónico, por medio del autor Arnhe en su libro “Arte y percepción visual” (1971), debido al contenido visual presente en los sketches escogidos. Posteriormente se realizó un análisis de resultados y conclusiones sobre los gags corto del período seleccionado.

Categorías de análisis de contenido

El análisis de contenido tiene como objeto, la identificación y categorización de la realidad empírica de los textos o documentos, mediante la definición e identificación de categorías de las clases de elemento presentes en el archivo. Lo más interesante en este proceso es registrar cada uno de los aspectos presentes en dicho análisis, con el fin de hacerlos visibles y explícitos en la investigación (Krippendorff 1990).

Adicionalmente, para el estudio de este tema se hace indispensable el uso de la pragmática entendida como “el estudio de los principios que regulan el uso del

lenguaje en la comunicación, es decir, las condiciones que determinan el empleo de enunciados concretos emitidos por hablantes concretos en situaciones comunicativas concretas y su interpretación por partes de los destinatarios”. (Escandell, 1993, p.16).

A continuación se describirán las categorías de análisis de acuerdo a los criterios visuales y verbales pertinentes para el análisis de los sketches:

1 Lenguaje Icónico: Su lenguaje nace a partir de la percepción de lo visible o imágenes, representando una expresión en el mensaje junto a la comunicación verbal, que le da sentido a lo que se quiere expresar, tal como lo indica Arnheim, en su libro “Arte y percepción visual” (1971).

La mutua complementación entre ambos, verbal y visual, resulta de una mayor comprensión en el contexto. El lenguaje verbal: es analítico, divide y compara, en etapas que suceden en el tiempo, para obtener una mayor percepción en el mensaje (Arnheim, 1971).

El lenguaje visual (icónico): es sintético, refiere contextos y elementos presentes de manera instantánea. Sin embargo depende de la aplicación de reglas gramaticales (lenguaje verbal y clasificación) para poder comprender con mayor efectividad el mensaje (Arnheim, 1971).

El lenguaje icónico, presente en los sketches expuestos en esta investigación, lo hemos clasificado de acuerdo al autor Arnheim:

1.1 Escenario: Es el ambiente perceptible en una audición, que envuelve al entorno de una persona o un suceso.

1.2 Personaje: Cada uno de los seres que toman parte de la acción de una determinada circunstancia.

1.3 Vestuario: Conjunto de trajes necesarios expuestos en un entorno.

1.4 Tema: Representa al asunto y materia presente en un discurso, cuya finalidad contiene un propósito o significancia.

Como quinto aspecto tenemos a la comunicación no verbal que según García (1999), forma parte del lenguaje icónico por su representación visual.

1.5 Comunicación no verbal: se puede considerar como aquella que acompaña a la comunicación verbal (gestos, posturas, sonidos, mirada, símbolos, colores) que comunican algo sin ser lenguaje, produciendo un significado. Científicos de la comunicación han afirmado que dicha comunicación sirve para complementar el mensaje que se está transmitiendo. La comunicación no verbal, también entraría en el lenguaje icónico, debido a la representación visual expuesta en esta (García, Marín, Ruiz, 1999).

1.5.1 Gestos: Movimiento corporal con el cual se quiere expresar algo, a través de la actitud (García, et al, 1999).

1.5.2 Posturas: Se refiere a la postura general del cuerpo del personaje que lleva un determinado mensaje (García, et al, 1999).

1.5.3 Código Sonoro: Son los sonidos de la gama musical y gramática tonal. Se distinguen dentro del código sonoro tres niveles de análisis: sonido, música y ruidos.

1.5.4 Mirada: Es un elemento muy expresivo, debido a que permite canalizar la información, expresamos nuestra actitud ante el otro y reflejamos el grado de atención al otro y del otro hacia nosotros (García, et al, 1999).

1.5.5 Colores: Se refiere al carácter peculiar de algo en particular (García, et al, 1999).

*

2 Comunicación verbal: Es la comunicación expresada entre dos o más personas, basada en el intercambio instantáneo y simultáneo de muchos mensajes, poseyendo connotaciones que pueden ser fáciles o difíciles de codificar según el tema presente en la comunicación a través de tres núcleos fundamentales; culturales, personales, y psico- sociales (García, et al, 1999).

2.1 Culturales: - Conocimiento del código de comunicación de la propia cultura

- Selección de semántica de los términos empleados.

- Conceptualización de la misma (García, Marín, Ruiz, 1999).

2.2 Personales: - Manera de ser o estar de la persona.

- El rol desde el que se comunica o recibe la comunicación (García, Marín, Ruiz, 1999).

2.3 Psico- sociales: - Situación, el clima psicológico desfavorable del ambiente presente en el estudio.

- Lenguaje rebuscado o inadecuado, es decir poco común (García, et al, 1999).

De igual modo la comunicación verbal puede ser analizada desde la pragmática. Entendida ésta como el conjunto de conocimiento, creencias, supuestos, opiniones y sentimientos de un individuo en un momento cualquiera de la interacción verbal. Ésta consta de tres subcomponentes general, situacional, contextual (Escandell, 1993).

2.4 General: Comprende el conocimiento del mundo, de sus características naturales y culturales (Escandell, 1993).

2.5 Situacional: Abarca el conocimiento derivado que los interlocutores perciben durante la interacción (Escandell, 1993).

2.6 Contextual: Incluye lo que se deriva de las expresiones lingüísticas intercambiadas en el discurso inmediatamente precedente (Escandell, 1993).

*

3) Humor: Es una actitud humana ante una situación conflictiva de estructura determinada, siendo una respuesta peculiar del hombre a través de la crítica sana que recurre a la risa e inmediatamente a la reflexión, está es utilizada principalmente en la política (Fernández de la Vega, 1967). El humor conjuga elementos verbales e icónicos para conseguir su objetivo.

En este sentido, se ha considerado la clasificación realizada por el autor Fernández de la Vega: comicidad, ironía, sátira, sarcasmo, humor negro y chista (1967).

3.1 Comicidad: Busca la respuesta del espectador, no profundiza en el tema, sino que va a lo superficial a lo que está por encima, buscando la risa fácil (Fernández de la Vega, 1967).

3.2 Ironía: Contrapone al pensamiento de una manera directa, en donde brota como un impulso o necesidad de la expresión (Fernández de la Vega, 1967).

3.3 Sátira: Juega con el recurso de la exageración (Villas, 1968).

3.4 Sarcasmo: Puede entenderse que el sarcasmo es la ironía o la sátira llevado a los límites penetrantes de la ofensa (Villas, 1968).

3.5 Humor Negro: constituye la expresión humorística más audaz, al alzamiento más herético contra la ley del lugar común: extiende la contradicción a los valores más venerados, los trastoca, los identifica y los anula (Stillman, 1969).

3.6 Chiste: Debe ser breve, buscando la risa y la carcajada. Se cuenta con facilidad, con una técnica, con una repetición de una situación que se convierte en pesimismo cuando lo escuchamos demasiado (Fernández de la Vega, 1967).

*

- 4 Valores:** Son categorías de relaciones presentes en la comunicación, en las cuales no se requiere una elaboración técnica de estudio. Son percibidas por el individuo según el entorno manejado en la comunicación, con el fin de indicar un mensaje (Krippendorff, 1990).

Los valores son guías que dan determinada orientación a la conducta y a la vida de cada individuo y de cada grupo social, refiriéndose a un conjunto de pautas que las sociedades establecen tales como: libertad, honestidad, respeto, responsabilidad, tolerancia social, justicia y fidelidad. La práctica del valor desarrolla la humanidad de la persona, mientras que los antivalores lo despoja de esa cualidad (Krippendorff, 1990).

4.1 La libertad: Facultad del ser humano que le permite decidir o llevar a cabo una determinada acción (Sequera, 2005).

4.2 Honestidad: Consiste en el comportamiento de la expresión coherente y sincera, respetando la verdad (Sequera, 2005).

4.3 Respeto: Se refiere al acatamiento que realiza el individuo con el propósito de tener una sana convivencia con los demás (Sequera, 2005).

4.4 Responsabilidad: Se define como la capacidad de compromiso de una persona con sus obligaciones (Sequera, 2005).

4.5 Tolerancia social: Se refiere al grado de aceptación frente a un elemento contrario a unas reglas morales, civiles o físicas (Sequera, 2005).

4.6 Justicia: Es el conjunto de reglas y normas que establecen un marco adecuado para las relaciones entre personas e instituciones, autorizando, prohibiendo y permitiendo acciones específicas en la interacción del individuo e instituciones (Sequera, 2005).

4.7 Fidelidad: Es un valor que permite ser leal y mantener constancia en el cumplimiento de sus obligaciones (Sequera, 2005).

Anti-valores: Dentro de los valores también existen los antivalores, que rigen a la persona en conductas inmorales, obteniendo actitudes negativas acerca de algo en específico. Los antivalores son clasificados en la deshonestidad, arrogancia, irrespeto, ignorancia, odio, guerra, intolerancia social, violencia (Sequera, 2005).

4.4.1 Deshonestidad: Irrespeto de la verdad (Sequera, 2005).

4.4.2 Arrogancia: Estado del individuo para situarse por encima de los demás, considerándose superior (Sequera, 2005).

4.4.3 Irrespeto: Personas que no respeta ni acata las órdenes de un reglamento o algo establecido (Sequera, 2005).

4.4.5 Ignorancia: Ausencia de conocimiento acerca de algo en específico (Sequera, 2005).

- 4.4.6 Odio:** es un sentimiento negativo, de profunda antipatía, disgusto, aversión, enemistad o repulsión hacia una persona, cosa, situación o fenómeno, así como el deseo de evitar, limitar o destruir aquello que se odia (Sequera, 2005).
- 4.4.7 Guerra:** Es considerado como el enfrentamiento organizado de grupos, con un propósito (Sequera, 2005).
- 4.4.8 Intolerancia social:** Es definida como aquella donde el individuo quiere que solo su opinión sea escuchada y no acepta la idea de los demás (Sequera, 2005).
- 4.4.9 Indiferencia:** Es aquel estado de ánimo que experimentan los seres cuando poseen falta de interés por algún tema o suceso en específico (Sequera, 2005).
- 4.4.10 Violencia:** Abuso inconsciente de la fuerza, que puede producirse a través de la expresión verbal o agresión física (Sequera, 2005).

“El humor político pretende ser crítico ante las situaciones, mostrando lo inconsistente de una nación. El humor es para reírnos y no tomar la vida con esa seriedad que nos puede llevar a matarnos”

Laureano Márquez

CAPITULO IV

ANALISIS DE LA MUESTRA

Ficha de identificación del sketch “El Azul” un antes de la no renovación de la concesión RCTV (Noviembre de 2006)

Canal de la emisión	RCTV
Programa humorístico	Radio Rochela
Horario	Lunes, de 8:00 a 9:00 pm.
Programa y fecha de la emisión	Numero 45. 06/11/2006
Duración del programa	47'01
Duración del sketch	1'12
Número de sketches y musical del programa	18 de contenido general + 8 de contenido político= 26 sketches
Numero de sketches y musical del mes de noviembre 2006	57 de contenido general + 23 de contenido político= 80 sketches y musicales

Descripción del sketch “El Azul” un antes de la no renovación de RCTV (Noviembre 2006)

El sketch sale al aire a propósito del color distintivo del opositor Manuel Rosales, debido a que para ese año se efectuaron las elecciones presidenciales y él era el candidato opositor del Presidente Hugo Chávez Fría. En el gag corto se observó la burla hacia la radicalización de los seguidores del actual mandatario del país

Dentro del sketch “El Azul”, se nota la participación de un director del colegio, un profesor de colegio, alumnos de bachillerato y dos trabajadores del Tribunal Supremo de Justicia.

El gag corto empieza cuando el Director del colegio da una introducción de la grave crisis del país y las medidas absurdas tomadas por el Tribunal Supremo de Justicia. Asimismo se enfoca un salón de clase y el profesor de ese curso manda a leer a un estudiante una poesía, quien se para muy emocionado y expresa el siguiente segmento: “Mi amor por ti, es tan grande, tan inmenso, como el cielo azul”.

A continuación entran dos trabajadores del Tribunal Supremo de Justicia, quienes ingresan de una manera agresiva e indican la prohibición de la palabra “azul”, medida sentenciada en el sketch por el Tribunal Supremo. En el fragmento se observa el poco conocimiento de la orden por parte de los alumnos, y la ofensiva actitud de los trabajadores con respecto al estudiante que lee la poesía:

Trabajador 1: Mira Bichito ¿Cómo fue lo último que dijiste?

Alumno: Azul

Trabajador 1: Acaso no sabes que el azul está prohibido.

Alumno: No, no sabía

Trabajador 2: Pues vas a aprender (se llevan al alumno y le caen a golpes)

El sketch finaliza cuando los dos trabajadores del Tribunal Supremo se llevan al alumno que lee la poesía por decir la palabra azul y los demás estudiantes se quedan molestos en el aula de clase.

Del Humor a la Política

Categorías de análisis de contenido del sketch “El Azul”

Categoría	Identificación	Observaciones
<u>Lenguaje Icónico</u>		
Escenario	Salón de clases	
Personajes	Director de colegio Profesor de colegio 7 Alumnos 2 Trabajadores del Tribunal Supremo de Justicia	
Vestuario	Director de colegio vestido con flux y anteojos Profesor de colegio vestido con flux y anteojos 7 alumnos vestidos con camisa beige de colegio y blue jeans 2 Trabajadores del Tribunal Supremo de Justicia vestidos con traje de negro, lentes oscuros, con rolo cada uno y silbato.	
Tema presente en el sketch	Censura política.	Se censura la política, a través de la palabra “Azul”, el color característico del partido político que respaldaba, en ese entonces, al opositor Manuel Rosales.
Comunicación no	Gestos presentes en el sketch	

<p>verbal</p>	<ol style="list-style-type: none">1) Gesto de emoción por parte del alumno que lee la poesía2) Gestos de agresión por parte de los dos trabajadores del Tribunal Supremo de Justicia.3) Gestos de descontento, por parte de los alumnos, cuando entran los dos trabajadores al aula de clase y se llevan del salón al estudiante que lee la poesía.4) Gesticulación delicada por parte del director, cuando finaliza el sketch. <p>Posturas presentes en el sketch</p> <ol style="list-style-type: none">1) Acercamiento o inclinación hacia delante, que indica prestar atención por parte de los alumnos que escuchan el mensaje del profesor. <p>Miradas presentes en el sketch</p>	
----------------------	---	--

Del Humor a la Política

	<p>1) Se canaliza la información que da el profesor por parte de los alumnos, a través de la mirada de atención por parte de los alumnos</p> <p>2) Mirada de rabia por parte de los dos Trabajadores del Tribunal, cuando escuchan la palabra Azul.</p> <p>3) Mirada de miedo y susto por parte del alumno, cuando observa a los dos Trabajadores que se lo llevan</p> <p style="text-align: center;">Código sonoro en el sketch</p> <p>No existe</p> <p style="text-align: center;">Color en el sketch</p> <p>No existe</p>	
Categoría	Identificación	Observaciones
Comunicación verbal	<p style="text-align: center;">Núcleo Cultural</p> <p>Alumno que lee poesía: Mi amor por ti es tan grande, tan inmenso, como el cielo azul.</p> <p>(En eso entran dos Trabajadores del Tribunal Supremo de Justicia,</p>	<p>En el fragmento de Núcleo Cultural, se observa a través de las palabras subrayadas en negro, el uso del</p>

Del Humor a la Política

	<p>golpean la puerta de una forma agresiva, tocando el silbato)</p> <p>1 Trabajador 1: Mira bichito, como fue la última palabra que dijiste</p> <p>2 Alumno que lee la poesía: Azul.</p> <p>3 Trabajador 1: Acaso no sabes que el azul está prohibido en este país.</p> <p style="text-align: center;">Núcleo Personales</p> <p>1 Director del Colegio: Antes los graves problemas del país, que tienen a los venezolanos azules, el Tribunal Supremo de Justicia ha decidido ocuparse del más grave de ellos, veamos.</p>	<p>lenguaje coloquial manejado y expresado en Venezuela, por medio del primer segmento expuesto, además se utiliza un tono de voz amenazador.</p> <p>Asimismo se observa la utilización de la palabra “Azul”, Color característico, para esos entonces, del partido político que respaldaba al Candidato Presidencial Opositor venezolano Manuel Rosales</p> <p>En el segmento 1 del núcleo personal, se perciben los graves problemas del país, a través de un tono de preocupación, por medio del personaje que representa al</p>
--	---	--

	<p>2 Alumno que lee la poesía:</p> <p>Mi amor por ti Es tan grande, tan inmenso Como el cielo azul.</p> <p style="text-align: center;">Núcleo Psico- social</p> <p>1Trabajador 1: Mira bichito, como fue la última palabra que dijiste.</p> <p>2Alumno que lee la poesía: Azul</p> <p>3Trabajador 1: Acaso no sabes que el azul está prohibido en este país.</p> <p>4Alumno: No, no sabía.</p> <p>5Trabajador 2: Pues vas aprender.</p> <p style="text-align: center;">Información Pragmática Situacional</p> <p>Situación de descontento por parte de los alumnos que no aceptan la medida de censura de la palabra azul.</p>	<p>director de la escuela. Igualmente en el fragmento 2, se muestra el amor y el tono de pasión que posee el alumno que lee la poesía.</p> <p>En el Núcleo Psico-Social, se distingue expresiones y tono verbales de increpar, amenazar y hostigar, a través del mensaje de censura política de la palabra Azul.</p>
--	--	--

Del Humor a la Política

Categoría	Identificación	Observaciones
Humor utilizado	<p style="text-align: center;">Comicidad</p> <p>Señal que se observa en el contexto del sketch, cuando los afectos al gobierno, prohíben decir la palabra azul.</p> <p style="text-align: center;">Ironía dentro del sketch</p> <p>Burla acerca la radicalización de los simpatizantes del presidente.</p> <p style="text-align: center;">Sátira dentro del sketch</p> <p>Exageración de la postura política de los seguidores del actual mandatario Hugo Chávez Fría.</p>	
Categoría	Identificación	Observaciones
Valores y antivalores transmitido en el mensaje del sketch	<p style="text-align: center;">Valores</p> <p>Responsabilidad, por parte de los alumnos que realizaron la tarea que mandó el profesor.</p> <p>Honestidad, cuando el alumno dice el color que expresó en la poesía.</p> <p>Respeto, por parte del alumno que lee la poesía, con respecto a los dos Trabajadores del Tribunal Supremo de Justicia.</p>	

Del Humor a la Política

Antivalores
Irrespeto, de los 2 trabajadores que interrumpen la clase y se llevan al alumno que dijo la palabra Azul.
Odio, de los 2 trabajadores del Tribunal Supremo de Justicia que muestran una actitud de intolerancia y disgusto cuando escuchan la palabra “Azul”.
Violencia, por la fuerza utilizada por los dos trabajadores del Tribunal Supremo, quienes se llevaron de un modo brusco al alumno que leyó la poesía.

Interpretación del sketch “El Azul” ante la no renovación de RCTV (Noviembre 2006)

El sketch humorístico “El Azul” subraya la burla acerca de la radicalización de una ideología política, ya que en el contexto del gag corto el Tribunal Supremo de Justicia prohíbe decir la palabra “azul”, color característico del partido que respaldaba al candidato opositor Manuel Rosales para las elecciones presidenciales de diciembre de 2006.

El contenido del sketch tenía como objetivo reflejar a los destinatarios el tema de la censura política a través de la prohibición de la palabra “Azul”, haciendo burla de este modo al comportamiento ideológico de los ciudadanos que respaldaban al Presidente venezolano Hugo Chávez.

Del Humor a la Política

Los escritores del programa humorístico Radio Rochela quisieron reflejar en este sketch, la tensión política existente durante el 2006 a través de un contenido jocoso.

Asimismo se perciben diferentes códigos de la comunicación no verbal como gestos de emoción cuando el alumno lee la poesía, gestos de agresión por parte de los dos trabajadores del Tribunal Supremo de Justicia quienes no aceptan el uso de la palabra azul, se llevan al estudiante de un modo amedrentador y los alumnos muestran descontento por la orden.

La comunicación verbal fue construida coloquialmente. Expresiones como “mira bichito”, en un núcleo cultural, persiguieron que los telespectadores se identificaran con el tema del sketch.

Con respecto al núcleo psico- social, se distinguen expresiones referidas a increpar, amenazar y hostigar, por medio de frases como: “Mira bichito, como fue la última palabra que dijiste”, “pues vas aprender”.

Además en el sketch se distinguen anti-valores como; el irrespeto, odio y violencia, a través del mensaje de intolerancia ideológica que se evidencia en el lenguaje verbal amenazador y en la comunicación no verbal brusca personificada por los trabajadores del Tribunal Supremo de Justicia quienes prohíben decir la palabra “azul” y se llevan violentamente al estudiante que dice el vocablo.

Ficha de identificación del sketch “El Copleros RCTV” un durante el proceso de la no renovación de la concesión (Mayo 2007)

Canal de la emisión	RCTV
Programa humorístico	Radio Rochela
Horario	Lunes, de 8:00 a 9:00 pm
Programa y fecha de la emisión	Numero 21. 21/05/2007
Duración del programa	40'15
Duración del sketch	1'21

Del Humor a la Política

Numero de sketches y musical del programa	7 de contenido general + 6 de contenido político= 13 sketches y musical
Numero de sketches y musical del mes de mayo 2007	35 de contenido general + 16 de contenido político= 51 sketches y musicales

Descripción del sketch “El Coplero RCTV” un durante de la no renovación de RCTV (Mayo 2007)

“El Coplero RCTV” se desarrolla bajo el infortunio, para RCTV y sus televidentes, de la no renovación de la concesión por señal abierta a ese canal televisivo, debido al vencimiento de la licencia el 27 de mayo de 2007.

El sketch sale al aire el 21 de mayo de ese año. El gag corto comienza con las imágenes de dos recepcionistas del canal. En ese instante entra el Ministro de Comunicación Jesse Chacón quien señala la medida de la no renovación de RCTV a través de la expresión: “No precisamente, hay cosas más importantes que hacer como cerrar este canal, o sea, se les venció la concesión, hasta aquí los trajo el río”.

Continuamente, después de la explicación que realiza el Ministro llegan dos cantantes de música criolla, quienes expresan por medio del canto su opinión acerca de la medida de la no renovación de RCTV.

Coplero 1: “No siga con esa muela

Esa muela que es tremendo disparate

Quieren cerrar este canal

Este canal porque no es jala mecate

Pero RCTV no calla

Oye no calla y eso lo sabe hasta el gato

Parece que les molesta, la piedrita en el zapato (2veces).

Del Humor a la Política

A través del contenido de “El coplero RCTV”, se observa el descontento por dicha orden.

Categorías de análisis de contenido del sketch “El Coplero RCTV”

Categoría	Identificación	Observaciones
<u>Lenguaje Icónico</u> Escenario	Lobby del canal televisivo RCTV	
Personajes	2 Recepcionistas del canal RCTV Ministro de Comunicación e información Jesse Chacón, debido que posee la fisionomía y el tono de voz parecido al del ministro de ese entonces. 2 Guardaespaldas 2 Copleros (Cantante de música Criolla)	
Vestuario	2 Recepcionistas vestidas con uniforme de taller azul y camisa blanca. Ministro de información Jesse Chacón vestido con flux negro. 2 Guardaespaldas vestidos con camisa y pantalón negro, lentes oscuros, tipo guardia de seguridad. 2 Copleros (cantante de música	

Del Humor a la Política

	criolla) vestidos con traje de liqui liqui, sombreros de paja e instrumento cuatro.	
Tema presente en el sketch	Arbitrariedad de la medida de la no renovación de la concesión de RCTV y su consideración como un cierre.	El tema del sketch “El Coplero RCTV” toca el tema de la no renovación de RCTV, debido a que la concesión se vencía el 27 de mayo de 2007 y de este modo quisieron levantar su voz de protesta.
Comunicación no verbal	<p>Gestos presente en el sketch</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Gesticulación extravagante del ministro Jesse Chacón y del movimiento de las manos. 2) Gestos de sorpresa, por parte de las recepcionistas que no creen la ejecución de la medida de la no renovación de RCTV. 3) Gestos exagerados del cantante que canta la canción <p>Posturas presente en el sketch</p>	

	<p>1) Espaldas extendidas, cabeza y tronco levantado, que indica orgullo y arrogancia por parte del Ministro de Comunicación que va a dar la orden.</p> <p>Código Sonoro presente en el sketch</p> <p>Canción de género llanero cuyo mensaje lingüístico de la canción, es la objeción acerca de la medida dictada por el Mandatario Nacional (señalada en la comunicación verbal).</p> <p>Mirada presente en el sketch</p> <p>1 Mirada de atención por parte de las dos recepcionistas, cuando el Ministro da las razones de la no renovación de la concesión de RCTV.</p> <p>2 Mirada de superioridad del Ministro a las recepcionistas, cuando las mira por encima del</p>	<p>En el código sonoro de nivel musical, se observa la presencia del género Copla, definida como la composición poética que sirve de letra para una canción popular. Música característica de la cultura venezolana.</p>
--	---	---

Del Humor a la Política

	<p>hombro.</p> <p>3 Mirada de disimulo por parte del Ministro cuando Los Copleros, expresan su opinión a través del canto.</p> <p style="text-align: center;">Color presente en el sketch No existe</p>	
Categoría	Identificación	Observaciones
Comunicación verbal	<p style="text-align: center;">Núcleo Cultural</p> <p>1Ministro: No precisamente, hay cosas más importantes que hacer como cerrar este canal, o sea, se les venció la concesión, hasta aquí los trajo el río.</p>	<p>En el fragmento de Núcleo Cultural expuesto en el sketch “El Coplero RCTV”, se percibe a través del fragmento número dos, la medida de la no renovación de la concesión del canal televisivo RCTV con un tono irónico. Siendo una orden impuesta en la ley Orgánica de Telecomunicaciones de Venezuela, medida ajustada y conocida por los ciudadanos del país.</p>

	<p style="text-align: center;">Núcleo Personal 1</p> <p>1Copleros (2 cantantes de música criolla aparecen y cantan)</p> <p>No siga con esa muela Esa muela que es tremendo disparate Quieren cerrar este canal Este canal porque no es jala mecate Pero RCTV no calla Oye no calla eso lo sabe hasta el gato Parece que les molesta esa piedrita en el zapato</p> <p style="text-align: center;">Núcleo Personal 2</p> <p>1Ministro: No precisamente. Hay cosas más importantes que hacer como cerrar este canal, o sea, se les venció la concesión. Hasta aquí los trajo el río.</p> <p>2Recepcionista 2: Mire señor ¿Eso es legal?</p> <p>3Ministro: Legalísimo, esto está bien ajustado a derecho.</p>	<p>Se observa en el núcleo personal 1 del sketch “El Coplero RCTV”, la opinión de descontento, de estos dos cantantes, sobre la medida de la no renovación RCTV.</p> <p>En el Núcleo Personal 2, se percibe el poco conocimiento, de la recepcionista 2, acerca de la no renovación del canal televisivo RCTV, por medio de un tono de duda.</p>
--	---	--

Del Humor a la Política

	<p style="text-align: center;">Núcleo Psico- Social</p> <p>Recepcionista: Hay que bueno señor Ministro, vino a instalar el modulo policial que le prometió a los vecinos.</p> <p style="text-align: center;">Información Pragmática Situacional</p> <p>Poco conocimiento por parte de las 2 recepcionistas, acerca de la argumentación que da el Ministro de Comunicación, sobre la no renovación de la concesión del canal televisivo RCTV</p>	<p>Se observa en el núcleo Psico- Social, el poco conocimiento, por parte de las recepcionistas, sobre la medida de la no renovación de la Concesión de RCTV.</p>
Categoría	Identificación	Observaciones
<p>Humor utilizado</p>	<p>Ironía, Burla acerca de los argumentos del Ejecutivo Nacional sobre la no renovación del canal televisivo RCTV.</p> <p>Sátira, cuando muestran que el ministro va personalmente al canal a ejecutar la orden.</p> <p>Sarcasmo, En el sketch se percibe cuando “El Copleto” llega cantando he indican que la</p>	

Del Humor a la Política

	<p>medida se estableció por ser un canal televisivo que no comparte la ideología política del Presidente Chávez.</p>	
Categoría	Identificación	Observaciones
<p>Valores y antivalores transmitido en el sketch</p>	<p style="text-align: center;">Valores</p> <p>Respeto, por parte del las 2 recepcionistas quienes acatan la orden de la no renovación de la concesión de RCTV.</p> <p>Tolerancia social, grado de aceptación por parte de las recepcionistas frente a la medida impuesta por el Ejecutivo Nacional de la no renovación por señal abierta del canal televisivo RCTV.</p> <p style="text-align: center;">Antivalores</p> <p>Arrogancia, por parte del Ministro quien llega sin saludar, situándose por encima de las dos recepcionistas del canal RCTV, considerándose superior por ser una figura pública.</p>	<p>Puede destacarse que el comportamiento de las recepcionistas puede responder simultáneamente a un valor llamado tolerancia social.</p>

Del Humor a la Política

	<p>Indiferencia, por parte de las 2 recepcionistas que no conocen la medida de la no renovación de la concesión por señal abierta del canal televisivo RCTV.</p> <p>Irrespeto, por parte de los cantantes, quienes no dan importancia a la argumentación que da el Ministro de la no renovación de la concesión de RCTV e interrumpen de este modo el proceso</p>	
--	---	--

Interpretación del sketch “El Coplero RCTV” durante la no renovación de la concesión de RCTV (Mayo 2007)

Después del anuncio del Presidente de la República, el 28 de diciembre de 2006, de no renovar el espectro radioeléctrico del canal televisivo Radio Caracas Televisión, la expectativa se adueño del país.

En el último programa de “Radio Rochela” sacaron al aire, el sketch llamado “El Coplero RCTV”. El mensaje de este sketch fue una crítica a la medida y un reflejo del descontento por parte de los productores y escritores del programa y de Radio Caracas Televisión.

A través de lenguaje verbal y no verbal, transmiten un mensaje de arrogancia por parte de una autoridad del gobierno, quien manifiesta la orden y sus influencias de superioridad.

De igual forma, dentro del enunciado del gag corto se refleja un mensaje de burla, acerca de las argumentaciones expresadas por el Ejecutivo Nacional sobre la

Del Humor a la Política

orden, con el uso de diversos géneros humorísticas tales como la ironía, la sátira y el sarcasmo.

En este caso se denota la información pragmática por medio de las dos recepcionistas quienes no poseen conocimiento y no creen en la orden ejecutada contra RCTV.

Asimismo, dentro de la comunicación verbal se observa un núcleo personal capaz de expresar una postura sobre la medida de la no renovación de dicho canal, respalda por un código sonoro musical, llamado “Copla”, que respalda la opinión de lo que estaba aconteciendo para mayo de 2007.

Ficha de identificación del sketch piloto “El Chef Guevara” un después de la no renovación de la concesión (Noviembre de 2007)

Canal de la emisión	RCTV Internacional
Programa humorístico	Radio Rochela
Horario	Lunes, de 8:00 a 9:00 pm.
Programa y fecha de la emisión	Numero 48. 27/11/2006
Duración del programa	42'49
Duración del sketch	6'15
Número de sketches y musical del programa	11 de contenido general + 5 de contenido político= 16 sketches y musical
Número de sketches y musical del mes noviembre 2007	31 de contenido general + 25 de contenido político= 56 sketches y musicales

Descripción del sketch piloto “El Chef Guevara” un después de la no renovación de RCTV (Noviembre 2007)

El sketch se desarrolla en un estudio de grabación, tipo programa de cocina, en donde el personaje principal “El Chef Guevara”, se encarga de realizar especialidades gastronómicas.

El personaje del Chef Guevara posee una fisionomía muy parecida a la del argentino guerrillero Ernesto Che Guevara, personaje histórico y simbólico para el Presidente de Venezuela Hugo Chávez.

En el sketch se puede observar la exaltación y admiración que existe por parte del público hacia Chávez. Se hace burlan básicamente de los seguidores del Presidente Chávez a quienes presentan vestidos todos con camisas y gorras rojas, color característico del partido político que apoya al Presidente.

Por lo general, los platos que cocina “El Chef Guevara” tienen que ver con sucesos históricos o actuales. En esa ocasión la especialidad gastronómica que se cocina la llaman, “La isla flotante de Cuba”. El plato consta de varios ingredientes; el molde que hace el papel de la isla flotante, la mantequilla que representa un barco, la harina que simboliza la munición, los huevos que interpreta la toma de la Sierra Maestra, los limones que aluden al conflicto y por último se batan los ingredientes personificando la guerra de guerrillas.

En el sketch hay otro personaje llamado “Cabo Ludo” que interpreta al ayudante del Chef Guevara. Este actor posee la cualidad de ser el que cubre las imperfecciones que realiza el Chef cuando cocina sus especialidades. En esta ocasión, el “Cabo Ludo”, representa a los funcionarios públicos que apoyan al actual mandatario de Venezuela.

En el contenido del piloto del “Chef Guevara”, se puede percibir como por medio del sarcasmo se expresa la escases de alimentos que se vivía para ese entonces en el país:

Del Humor a la Política

Chef Guevara: “Trajo los ingredientes”

Cabo Ludo: “Hasta la Victoria siempre”

Chef Guevara: “Te agradezco por favor que las consignas las digas en otro momento, ya basta, traje los ingredientes”

Cabo Ludo: “Si por supuesto, no es una consigna, es que me fui hasta la Victoria estado Aragua a buscar los ingredientes y no conseguí nada, hay escases.

Chef Guevara: “Como que no hay nada y hay escases”

Cabo Ludo: “Si mi comandante, mire conseguí limón”

Chef Guevara: “Uno solo”

Cabo Ludo: “No dos, conseguí mantequilla”

Chef Guevara: “Aja perfecto”

Cabo Ludo: “Esto lo conseguí de vainilla y huevos no hay”

Chef Guevara: “La revolución no tiene huevos”

Cabo Ludo: “Eso lo está diciendo usted mi comandante y creo que se acabo la leche”

Chef Guevara: “Eh bueno, usted sabe lo que detesto de todo esto”

Cabo Ludo: “Por supuesto mi comandante, que el pueblo se está muriendo de hambre”

Chef Guevara: “No, no, noooooo, sino que tengo que sacar una comida que tenía aquí caleta”

Se puede captar en el diálogo, como el país vivía la escases de diferentes productos, y como algunos empresas de alimentos retenían esos productos para luego venderlas a un mayor precio y de este modo ganar con él sobreprecio.

Por otra parte, en el sketch se hace referencia a una situación política que mantenía a la expectativa a los ciudadanos venezolanos, como fueron las elecciones para la Reforma Constitucional.

Chef Guevara: “Batimos como si se formara la guerra de guerrillas agregándole el último toque, la vainilla, porque esta guerra la ganamos de vainilla. ¿Cómo se ve?”

Cabo Ludo: “Se ve como la Reforma Constitucional”

Del Humor a la Política

Chef Guevara: “Como así”

Cabo Ludo: “Por lo compacto, no”

En este segmento se puede percibir la ironía, cuando el Cabo Ludo le dice al Chef Guevara, “Por lo compacto, no”, expresión que indica lo contrario de lo que él comenta, es decir el descontento.

El sketch finaliza cuando el Chef Guevara le pide a alguien del público que pruebe la especialidad gastronómica, un señor se levanta, prueba el postre y cae muerto producto a una intoxicación, el Chef se impresiona y cubre su imperfección diciendo que tuvo que intoxicarlo por ser alguien de la oligarquía.

Categorías de análisis de contenido del sketch piloto “El Chef Guevara”

Categoría	Identificación	Observaciones
<u>Lenguaje Icónico</u>		
Escenario	Set de cocina	
Personajes	Chef Guevara Cabo Ludo ayudante de cocina del Chef Guevara Público	El Chef Guevara personifica al ex guerrillero argentino el Che Guevara. El Cabo Ludo representa a los funcionarios públicos del país y el público que simboliza a los partidarios del presidente Chávez.
Vestuario	Chef Guevara vestido con delantal rojo, camisa verde y	

Del Humor a la Política

	<p>boina similar a la que utilizaba el guerrillero argentino el Che Guevara.</p> <p>Cabo Ludo vestido de militar venezolano.</p> <p>Publico vestidos con camisas y gorras rojas.</p>	
Tema presente en el sketch	<p>Radicalismo político, burla sobre el gobierno por su pobre eficiencia en materia de abastecimiento alimentaria y propuesta de reforma constitucional.</p>	<p>En este sketch no se utiliza un solo tema, sino varios como las elecciones de la reforma constitucional, la escases de alimentos y el fanatismo acerca de una postura política.</p>
Comunicación no verbal	<p style="text-align: center;">Gestos presentes en el sketch</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Gestos de euforia y emoción cuando el público observa la llegada del Chef Guevara. 2) Gestos de agresión por parte del Chef Guevara cuando empieza el programa y observa la euforia por parte del público, al igual cuando 	

	<p>El Chef se molesta con el Cabo Ludo.</p> <p>3) Gesticulación exagerada del Chef Guevara cuando realiza la especialidad gastronómica.</p> <p>4) Gestos de desaprobación por parte del señor del público, el cual no aprueba la especialidad gastronómica.</p> <p>5) Gestos de descontento, por parte del público, cuando el Chef envenena al señor que prueba la torta de la isla flotante.</p> <p>6) Gesto de miedo por parte del Cabo Ludo hacia el Chef Guevara.</p> <p>Posturas presentes en el sketch</p> <p>1) Acercamiento o inclinación hacia adelante, por parte del público que presta atención, acerca de la especialidad gastronómica a cocinar.</p> <p>2) Espalda extendida, cabeza y tronco levantado, por parte del Chef Guevara, que</p>	
--	---	--

	<p>representa orgullo y arrogancia hacia su persona.</p> <p>Miradas presentes en el sketch</p> <ol style="list-style-type: none">1) Mirada de rabia por parte del Chef Guevara, cuando el Cabo Ludo lo desobedece.2) Mirada de saber que las cosas no están bien, cuando El Chef Guevara saca los alimentos retenidos, por este mismo personaje.3) Mirada de prestar atención por parte del Cabo Ludo, cuando el Chef está cocinando y explicando la especialidad.4) Mirada de sorpresa por parte del Cabo Ludo cuando ve que el Chef Guevara tenía una reserva de alimentos.5) Mirada de descontento por parte del Cabo Ludo, cuando indica que no le gusto la especialidad gastronómica.6) Mirada de emoción por parte de la persona del público que	
--	--	--

Del Humor a la Política

	<p>va a probar la especialidad Gastronómica.</p> <p>7) Mirada de asco por parte del señor que probó el postre.</p> <p style="text-align: center;">Color presente en el sketch</p> <p>Color de camisa y gorras utilizadas por el público presente en el sketch. Poseyendo el color característicos de los simpatizantes del Presidente Hugo Chávez.</p> <p style="text-align: center;">Código Sonoro</p> <p>No existe la presencia del código sonoro, en el sketch el Chef Guevara</p>	
Categoría	Identificación	Observaciones
<p>Comunicación verbal</p>	<p style="text-align: center;">Núcleo Cultural 1</p> <p>1 Cabo Ludo: Se ve como la Reforma Constitucional.</p> <p>2 Chef Guevara: ¿Cómo es eso?</p> <p>3 Cabo Ludo: Por lo compacto, no</p>	<p>En el primer fragmento de Núcleo Cultural expuesto en el sketch “El Chef Guevara”, se observa en el contexto el señalamiento de la Reforma Constitucional y si esa propuesta iba a ser</p>

	<p style="text-align: center;">Núcleo Cultural 2</p> <p>1 Público: Uh ah vamos a cocinar.</p> <p>2 Señor del público: Uh ah voy a vomitar</p> <p style="text-align: center;">Núcleo Cultural 3</p> <p>Chef Guevara: Repelotudo, no lo va a probar.</p> <p style="text-align: center;">Núcleo Personales 1</p> <p>Chef Guevara: Para mí es un verdadero placer. Digo un placer para todos ustedes, tenerme a mí.</p> <p style="text-align: center;">Núcleo Personales 2</p> <p>1 Cabo Ludo: Comandante, no</p>	<p>aceptada o no por los ciudadanos venezolanos.</p> <p>Utilización en el segundo fragmento del Núcleo Cultural, de consigna política expresada por los seguidores del Presidente venezolano Hugo Chávez “Uh ah”.</p> <p>Se percibe en el Núcleo Cultural 3, la utilización de un lenguaje poco común en Venezuela y más acorde a la cultura Argentina con un tono de intransigencia.</p> <p>En el Núcleo Personal 1, se observa la manera</p>
--	--	--

	<p>me gustó, le falta un detalle importantísimo, le faltó los balseiros saliendo de la isla flotante.</p> <p>2 Chef Guevara: Repelotudo, no lo va a probar.</p> <p>Núcleo Psico- social 1</p> <p>Chef Guevara: La revolución no tiene huevos.</p> <p>Cabo Ludo: Eso lo está diciendo usted mi comandante.</p> <p>Chef Guevara: Eh bueno, usted sabe lo que detesto de todo esto.</p> <p>Cabo Ludo: Por supuesto, que el pueblo se está muriendo de hambre.</p> <p>Chef Guevara: No, no, no, sino tengo que sacar una comida que tengo aquí caleta. No me</p>	<p>de ser del Chef Guevara, seguridad hacia su persona. También se observa en el Núcleo personal 2, el carácter de disgusto recurrente del personaje que siempre está a la defensiva así como el hostigamiento y amenaza a través de el vocabulario grosero de los personajes, principalmente el “Chef Guevara”.</p> <p>Se nota, en el fragmento 1 del Núcleo Psico- Social, el uso inadecuado y rebuscado del Chef Guevara, cuando expresa que tenía unas reservas de alimentos, para así luchar contra el imperio, opinión que hace sin poseer ninguna</p>
--	---	---

	<p>mire así, no me mire así.</p> <p>Cabo Ludo: Pero tenía los huevos allá adentro.</p> <p>Chef Guevara: Si señor, esto lo hago porque nosotros los luchadores, tenemos que mantenernos bien alimentados.</p> <p>Cabo Ludo: Claro, para darse la buena vida, verdad.</p> <p>Chef Guevara: No, noooooooooo. Es para luchar contra el imperio, claro que sí.</p> <p style="text-align: center;">Información Pragmática general y situacional</p> <p>General, el Chef Guevara cuenta, la supuesta historia del acontecimiento de guerrilla de la Isla de Cuba, poseyendo conocimiento de la cultura y situaciones de otro país.</p> <p>Situacional, 1 situación y percepción de descontento por parte del Cabo Ludo, con respecto al postre.</p> <p>2 El Chef Guevara pierde el control lingüístico, cuando el</p>	argumentación eficaz.
--	--	-----------------------

Del Humor a la Política

	Cabo Ludo le dice que hay escasas en el país. Al igual cuando este mismo personaje le dice al Chef que no le gusto el postre.	
Categoría	Identificación	Observaciones
Humor utilizado	<p>Sátira y sarcasmo, cuando se observa la euforia acerca de un personaje por parte del público.</p> <p>Ironía y sarcasmo, En el sketch se observa cuando el Chef Guevara está cocinando y le pregunta al Cabo Ludo ¿Cómo se ve?</p> <p>Este le contesta: Se ve como la reforma constitucional.</p> <p>Chef Guevara: Como es eso.</p> <p>Cabo Ludo: Por lo compacto ¿no?</p>	Se expresa lo contrario de lo que se quiere decir en la vertiente irónica y sarcástica presente en el sketch.
Categoría	Identificación	Observaciones
Valores y antivalores transmitido en el sketch	Valores	
	Honestidad , por parte del Cabo Ludo quien le dice al Chef la verdad sobre la escasas de alimentos.	

	<p>Respeto, por parte del las Cabo Ludo, ante la figura del Chef Guevara.</p> <p>Responsabilidad, por parte del Cabo Ludo quien acata las órdenes del Chef Guevara.</p> <p>Tolerancia social, grado de aceptación por parte del Cabo Ludo, acerca del acaparamiento de alimentos por partes del Chef Guevara.</p> <p>Fidelidad, lealtad por parte del Cabo Ludo ante la figura del Chef Guevara.</p> <p style="text-align: center;">Antivalores</p> <p>Arrogancia, por parte del Chef Guevara quien se sitúa por encima del público y su ayudante Cabo Ludo, poseyendo actitud de superioridad.</p> <p>Irrespeto, por parte del Chef Guevara quien se burla de la persona del público que probó su especialidad gastronómica, expresando que proviene de la oligarquía y por eso fue que lo enveneno.</p>	
--	--	--

	<p>Odio, del Chef Guevara acerca de la oligarquía, debido que la argumentación que da de matar al señor del público que probó el postre, es que proviene de la oligarquía.</p> <p>Intolerancia social, por parte del Chef Guevara cuando regaña al Cabo Ludo por decir que la especialidad gastronómica no le gustó.</p> <p>Violencia, 1) cuando entra el Chef Guevara al programa televisivo Cocina Revolucionaria y observa la exaltación del público hacia su persona, molestándose y agrediendo físicamente a estos personajes.</p> <p>2) Forma de ser del Chef Guevara, el cual se exalta con facilidad sobre algo que no le gusta o no comparte, agrediendo física y mentalmente al Cabo Ludo y personas del público.</p>	
--	--	--

Interpretación del sketch “Piloto- El Chef Guevara” después de la no renovación de la concesión de RCTV (Noviembre 2007)

El piloto del sketch “El Chef Guevara”, se emitió el 5 de noviembre de 2007 y refleja un mensaje de crítica sobre el fanatismo e idolatría por parte de los

seguidores del presidente venezolano. En este sentido el sketch utilizó la exageración y la burla hasta ridiculizar.

De igual forma, el aspecto lingüístico del núcleo cultural acentúa consignas que van directamente a los simpatizantes del gobierno nacional, como también un lenguaje que sirve para imitar y burlarse de la forma de hablar del presidente, como son las palabras; “revolución, imperio, oligarquía, camarada entre otros”.

El sketch abarca varios temas actuales e históricos tales como las elecciones para la reforma constitucional y la escases de alimentos, así como la referencia a la revolución cubana con los ingredientes que se usan para cocinar.

El contenido del piloto de “El Chef Guevara” destaca la crítica y la burla directa al gobierno del Presidente Chávez, disfrazadas por personajes pintorescos tal como el personaje principal el Chef Guevara, el subalterno personificada por su ayudante Cabo Ludo y el fanatismo de los seguidores del primer mandatario nacional interpretada por el público que se encuentra en el programa de “Cocina Revolucionaria”.

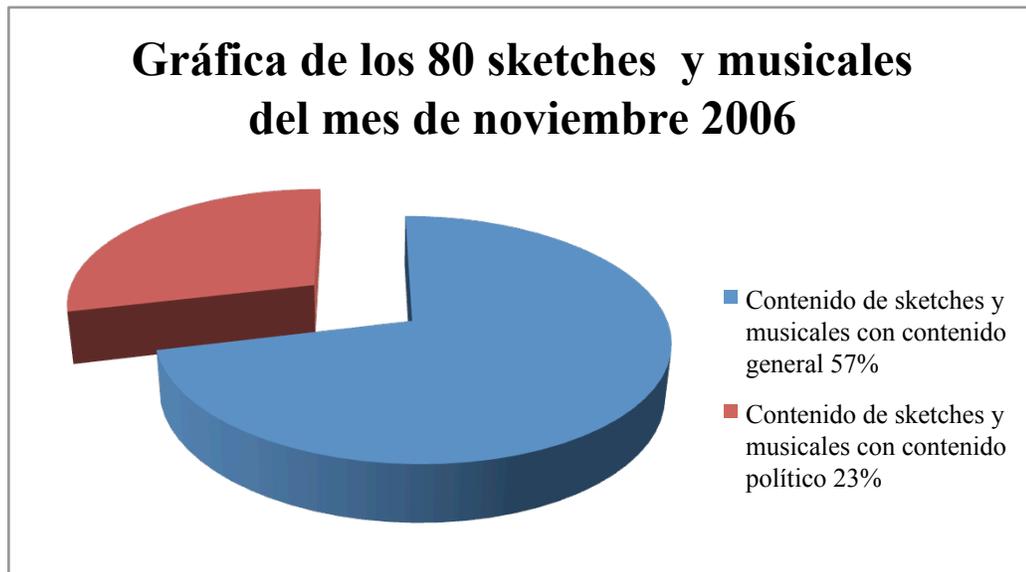
Asimismo, se observa en las imágenes, lenguaje verbal y no verbal, la presencia del valor respeto acerca de una figura pública, así como también de anti-valores como el irrespeto, odio, intolerancia social y violencia prevaleciente en el país entre las diversas ideologías políticas existentes en Venezuela.

El humorismo puesto en práctica en el sketch, expresa un mensaje para ridiculiza el contexto político y de este modo utilizar un lenguaje particular en el que se caracteriza por ser transitorio, provisional y estar relacionado con el acontecer nacional de noviembre 2007.

Comparación de las muestras

El programa humorístico Radio Rochela, se ha caracterizado por manejar dentro de cada emisión contenido de humor político a través de los diversos sketches, parodias y musicales, en donde señalan un punto de vista acerca del acontecer nacional.

Dentro de la programación expuesta en el mes de noviembre de 2006, el contenido que se manejaba para ese entonces era un total de 80 sketches y musicales, el cual 57% gozaban de contenido general y 23% de eso gags cortos poseían trama de humor político.

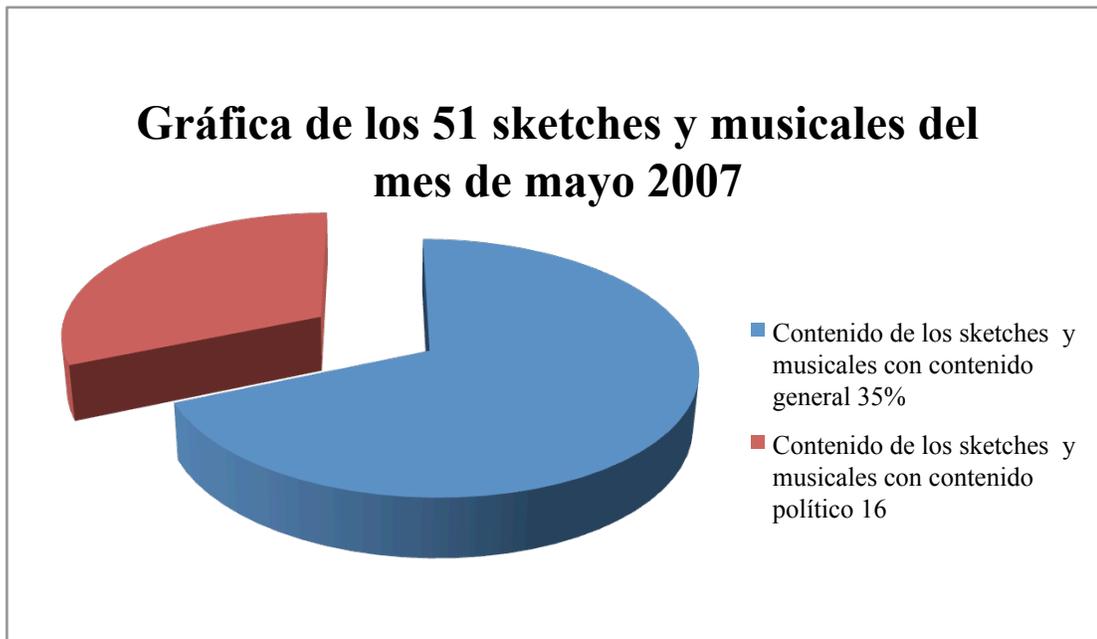


En efecto, produce curiosidad observar que a pesar de que el programa Radio Rochela estaba por señal abierta, y aún cuando no se sabía sobre la no renovación de la concesión del canal RCTV, el contenido político de los diversos sketches y musicales no cubrían tanto espacio de la programación.

Así pues, a pesar de que el contexto de humor político es inferior al contenido general del mes de noviembre de 2006, las tramas de tales gags cortos poseen temas de actualidad contundente para ese período, algo que se muestra en el sketch “El Azul” emitido el 06 de noviembre, en el cual manejan el tema de la ideología política, con respecto a las elecciones presidenciales del 3 de diciembre, observándose de este modo un estilo de enjuiciar, afrontar y comentar las situaciones.

Asimismo, se aprecia dentro del contexto de humor político de dicho mes una postura política en donde se crítica a las distintas ideologías y la conducta de los políticos de Venezuela.

Por otro lado, para el mes de mayo de 2007 se percibe una trama menos polarizada. De los 51 sketches y musicales emitidos en aquel tiempo, 35 % fueron de contenido general, mientras que otros 16% eran humor político- social.

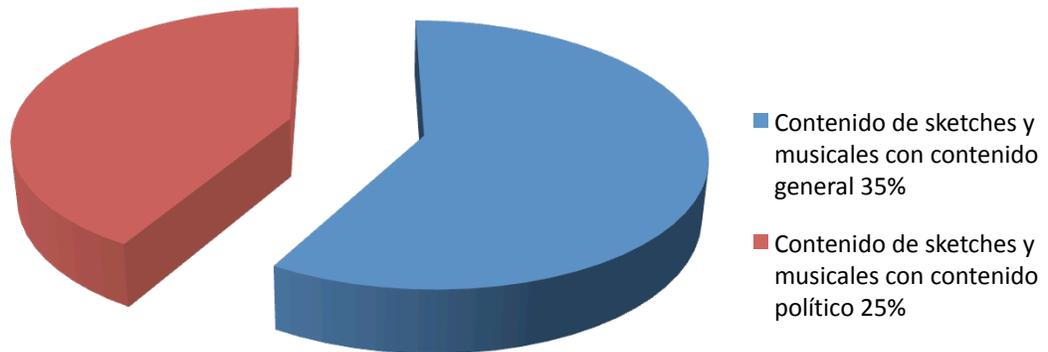


En este mes ocurre un hecho de gran importancia dentro de la historia contemporánea de Venezuela: se venció y no se renovó la concesión del espectro radioeléctrico del canal en el que se transmitía el programa humorístico Radio Rochela. En el contenido del sketch “El Coplero RCTV” se percibe un humor sarcástico, irónico, satírico y directo con el fin de hacer crítica sobre la etapa difícil que vivía dicho canal.

Luego de dos meses, el 16 de julio de 2007 RCTV sale nuevamente al aire, el programa Radio Rochela se vuelve a transmitir, pero esta vez por cable.

Durante el mes de noviembre de 2007, de los 56 gags cortos emitidos, 31% fueron de humor general, mientras que 25% de humor político. En noviembre surgió algo curioso, el humor político se intensifica a tal punto, que en el programa transmitido el 19 de noviembre de 2007, de los 20 sketches, 12 eran netamente políticos y los restantes gozaban de humor general.

Gráfica de los 56 sketches y musicales del mes de noviembre 2007



Para este período, se magnificó más la burla hacia la ideología del presidente venezolano y sus simpatizantes, señal que se observa en el sketch analizado “El Chef Guevara”.

Dentro de los tres períodos estudiados se puede observar cómo cambió y se transformó el humor político de este programa. Para el mes de noviembre de 2006, la política era tratada para realizar denuncias, criticar la conducta de los políticos y burlarse acerca de las diferentes ideologías, mientras que para el mes de mayo 2007, debido a un suceso de gran impacto, la política era manejada desde un modo menos ofensivo, para noviembre de 2007 era tratada desde una perspectiva más directa y agresiva.

Igualmente se pudo percibir en los ítems de categorías de análisis, un mayor número de mensajes de odio, irrespeto, guerra, intolerancia social, al comparar los meses de noviembre 2006 y noviembre 2007. Esto se pone de manifiesto por la comunicación no verbal y verbal, expresiones corporales y lingüísticas violentas por medio de los sketches “El Azul” y “El Chef Guevara”.

Análisis de Resultados

Luego de aplicar los instrumentos de análisis podemos hacer una aproximación a la interpretación de la política en Venezuela a través del humor del programa televisivo Radio Rochela. La descripción, análisis y comparación de diferentes momentos del proceso de la no renovación de la concesión de la señal de transmisión abierta del canal Radio Caracas Televisión (RCTV), permitieron compilar los resultados que a continuación se presentan.

En el proceso de selección de la muestra se hizo evidente el uso recurrente de referencias a sucesos políticos del país para crear sketches de humor. Una vez seleccionada la muestra: noviembre 2006 (El Azul), mayo 2007 (El Coplero RCTV) y noviembre 2007 (El Chef Guevara), se pudieron diferenciar distintos mensajes humorísticos, lenguajes verbales y no verbales, valores y antivalores utilizados en cada uno de los gags cortos elegidos.

En el gag corto “El Azul” se destaca el tema de la ideología política con el uso de recursos humorísticos tales como la comicidad, la ironía y la sátira. Al mostrar con exageración y burla la tendencia de los seguidores del presidente Chávez de ir contra el color Azul, color del partido político que respaldaba al opositor Manuel Rosales en las elecciones Presidenciales 2006. Se ve claramente como la línea editorial del canal televisivo RCTV es también construida desde el programa Radio Rochela.

De igual manera el sketch emitido en noviembre de 2007 llamado “El Chef Guevara” tiene como temática principal la ideología política. En este sketch se hace crítica de un modo cruel y grosero a la postura política de los simpatizantes del Presidente de la República, utilizando no sólo la ironía y la sátira sino el sarcasmo, cuya característica diferenciadora de otros recursos del humor es hacer reír al herir. Esto se observa en el “Chef Guevara” cuando se representa a los seguidores del Presidente de un modo ignorante e incapaces de tomar sus propias decisiones.

Con respecto al sketch “El Coplero RCTV”, es notoria que la burla es más suave con respecto a la ideología del gobierno. Esto pudiera explicarse por el duro

Del Humor a la Política

momento que atravesaba el canal televisivo RCTV al temer por la ejecución de la amenaza de no renovación de la concesión a la empresa que le permitiría mantenerse al aire. Dadas estas circunstancias puede interpretarse que aún cuando utilizan la ironía, la sátira y el sarcasmo para expresar la opinión sobre lo que ocurría en el país lo hicieran en un tono considerablemente menos agresivo.

Para el mes de noviembre de 2007 puede apreciarse el incremento del humor ofensivo dirigido directamente hacia el Presidente Chávez y el gobierno. En ese momento RCTV ya estaba transmitiendo por señal cerrada, debido a la no renovación de la concesión. El contenido del sketch “El Chef Guevara” fue una forma de manifestar su desacuerdo, de un modo mordaz, sobre un evento tan contrario a sus intereses, a través comportamientos que expresan antivalores como la violencia, el irrespeto, el odio y la intolerancia social. El uso de frases como: “Lo intoxicqué, porque se nota a leguas que es de la oligarquía”, es una frase que lleva al extremo de la intolerancia y la enemistad, que es algo que ,se quiera o no, existe actualmente en el país entre los chavistas y los opositores llamados “oligarcas o escuálidos”.

El lenguaje verbal y la conducta no verbal utilizados durante noviembre 2007, específicamente en el sketch “El Chef Guevara”, marcan una nueva etapa en el ingenio del humor político de este programa, pues para poder imitar al Presidente de la República sin faltar a la ley, lo sustituyeron por el Ché Guevara, cuando a todas luces están imitando el comportamiento del Presidente. Con este gag corto se producen nuevas maneras de criticar al gobierno con estrategias evidentemente más sarcásticas y agresivas de humor.

Las muestras de noviembre 2006 y mayo 2007 utilizan recursos del humor para cuestionar al Ejecutivo Nacional de un modo igualmente directo pero menos violento que la muestra seleccionada de noviembre de 2007. Por ejemplo: la burla en la trama del sketch “El Azul” (noviembre 2006) que prohíbe la utilización del color del partido político que respaldaba al opositor Manuel Rosales en las elecciones presidenciales del 2006, o la trama del sketch “Los Copleros RCTV” en la que expresan su sentir sobre la no renovación de la concesión por medio de la expresión: “No sigas con esa muela que es tremendo disparate. Quieren cerrar este canal. Este

canal porque no es jalamecate”. Estas muestras son considerablemente menos agresivas.

Igualmente los personajes y sus vestuarios presentes en cada uno de los sketches estudiados dejaron evidencia de la clara referencia al Presidente Chávez, su gobierno y sus seguidores, específicamente en el gag corto “El Copleto RCTV” (mayo 2007), donde se personifica al Ministro de Telecomunicación de ese entonces, Jesse Chacón, haciéndose burla del mismo a través de sus gestos y su tono de voz. Asimismo en noviembre de 2007 se parodia al Presidente Chávez por medio de un personaje llamado “El Chef Guevara”, cuyas características son las del Presidente, tanto su expresión corporal como las expresiones verbales utilizadas, tales como: “Oligarca, revolución, imperio”. Otro factor evidente en el sketch es el uso de camisas y gorras de color rojo por parte del público presentes en el gag corto, siendo el color característico del partido que respalda al Presidente Chávez como: el PSUV.

En los tres sketches estudiados “El Azul” (noviembre 2006), “El Copleto RCTV” (mayo 2007) y “El Chef Guevara” (noviembre 2007) el lenguaje verbal y no verbal expresan claramente la lucha contra la postura política del Presidente de la República. A través de la burla buscan destacar de un modo cruel las imperfecciones de la misma, con el propósito que los venezolanos entiendan el alcance negativo de tales hechos a través del humor.

Asimismo se pudo distinguir un núcleo cultural recurrente presente en el código lingüístico propio de la cultura popular venezolana, por el uso prácticamente exclusivo de comunicación verbal coloquial y característica de los venezolanos. Elecciones presidenciales del 2006, la no renovación de la señal abierta de RCTV en mayo de 2007 y el radicalismo ideológico, la propuesta de reforma constitucional y la escasez de alimentos en noviembre de 2007, son temas sobre situaciones ampliamente conocidas y tratadas por los ciudadanos del país, que se convirtieron en los temas fuentes para la construcción humorística del programa Radio Rochela con mensajes que simbolizan de una forma más entretenida y divertida sucesos políticos.

“El humor no analiza la tontería individual, sino la tontería universal e infinita. No hay tontos, sino un mundo lleno de estupidez. El humor resalta lo grande y exalta lo pequeño”

Juan Pablo Ritcher

CONCLUSIONES

Hablar de humor no es tarea fácil, pues es factible sucumbir ante lo relativo y referirse al mismo según la percepción personal que cada observador pueda tener. Lo que sí está claro es que en nuestra cultura venezolana se crece como respuesta ante determinadas circunstancias negativas de la vida como problemas, crisis e injusticias, que afectan a la sociedad, bien sea a nivel político, económico, social o cultural.

El presente Trabajo, se enfocó en el humor político en Venezuela, por la extraña relación que existe entre ambos: la convergencia entre lo serio y lo jocoso para dar un sentido divertido y reflexivo a cualquier situación seria de carácter político.

Ya sea en prensa, radio o televisión, el humor se ha encargado de reseñar el quehacer venezolano, sus males y preocupaciones así como sus fiestas, construyendo, de este modo, hechos importantes para la opinión pública.

Asimismo, para esta investigación se eligió como objeto de estudio el caso del programa humorístico televisivo Radio Rochela, por haber sido un pionero en materia de humor que dictó patrones narrativos dentro de su género y haber acompañado a la audiencia venezolana por 50 años. Muchos acontecimientos de la historia política del país han sido reflejados a través de este programa.

Para esta investigación se eligió el estudio de un suceso que mantuvo con gran expectativa a la sociedad venezolana, como fue la no renovación por señal abierta del canal televisivo RCTV. Evento que determinó políticamente al país durante un año y al cual se le atribuye en buena medida el único revés electoral que hasta ahora ha tenido el Presidente Chávez. Para esto se seleccionaron sketches de noviembre 2006, mayo 2007 y noviembre 2007, donde se pudieron observar la consolidación de unos patrones ideológicos políticos.

En el período estudiado se pudo percibir la evolución en la forma de hacer humor, primero un humor menos agresivo hasta terminar con un humor provocador, hiriente y cruel con respecto al Gobierno Nacional. Esto puede observarse en la

Del Humor a la Política

programación del mes de noviembre 2007, específicamente en el sketch piloto “El Chef Guevara”, cuando ya el programa estaba siendo transmitido por señal cerrada.

El contenido presente en cada uno de los gags cortos es, en términos generales, similares. Esta similitud podría producirse porque los contenidos de “El Azul” (noviembre 2006), “Los Copleros RCTV” (mayo 2007) y el piloto de “El Chef Guevara” son sobre la ideología política chavista, mientras que la línea editorial del canal televisivo RCTV es contraria a la misma. Esta posición de oposición a la postura política del actual Presidente de la República es mostrada en cada uno de los sketches seleccionados del programa Radio Rochela.

Igualmente se evidenció un incremento en el uso de humor político para el mes de noviembre de 2007, período para el que el canal televisivo RCTV pasó a transmitir su señal por cable, debido a la no renovación de la concesión por señal abierta en mayo de 2007. El aumento en el número de sketches políticos para el período de noviembre 2007, para ese entonces de los 56 gags cortos transmitido en la programación, 25 eran de humor político (45% aprox.), número superior a los apenas 23 sketches políticos (29% aprox.) de los 80 presentes en la programación de la Radio Rochela del mes de noviembre 2006.

Con este estudio se pudo observar como los sucesos políticos de Venezuela son utilizados por el humor para hacer programas televisivos de entretenimiento con una alta carga de cuestionamiento político, así como con un gran uso de formas de expresión cultural muy arraigadas en la cultura venezolana.

Esta investigación logró acercarse al objetivo general planteado en la investigación al aproximarse a una interpretación de la política venezolana desde el humor y ser enfáticos sobre el hecho que en Venezuela el humor en lugar de usarse para evadir se utiliza para enfrentar realidades con las que puede resultar difícil lidiar.

El presente Trabajo de Grado es un homenaje al humor, género poco estudiado en el país, como también al programa televisivo más importante y longevo de carácter humorístico como es “Radio Rochela”, así como a todos los humoristas venezolanos que tienen una forma tan particular de ver la realidad a través de sus escritos, caricaturas, programas radiales o parodias, haciendo reír a los venezolanos

por medio del humor político con el que logran hacer que lo negativo sea transformado con una filosofía y política de vida más sonriente.

Limitaciones

Después de haber realizado la investigación se puede decir que a pesar de que el humor político es un tema que está reseñado en el quehacer venezolano, sobre todo en los distintos medios de comunicación social, existen pocas bibliografías que nos hable sobre el humor político y sus distintas clasificaciones, siendo una de las limitantes presentes en el estudio.

Como otra limitante vigente en la realización de la monografía, se tuvo al suceso de exclusión del canal televisivo RCTV Internacional dentro de la parrilla de las cableras, ya que provocó que se dificultara el acceso a los archivos originales de los sketches y a las entrevistas a especialistas en el tema, debido al duro momento que vivió nuevamente dicho canal.

Recomendaciones

El humor puede hacer que los problemas socio- políticos, sean tomados a la ligera o hacer que las situaciones de la vida sean usadas de una manera jocosa; pero esta circunstancia puede ser un arma de doble filo, debido a que esto puede hacer que las personas no tomen conciencia sobre lo que verdaderamente pasa en un pueblo; evadiendo la realidad y creando que decisiones irresponsables sean tomadas por los gobiernos.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Abreu, Iván (2006) *El estudio de la opinión pública*. (3era ed). Vadell Hermanos Editores, Caracas, Venezuela.
- Aguirre, J y Bisbal, M. (1998) *El Consumo Cultural del Venezolano*. Fundación Centro Gumilla. Consejo Nacional de Cultura Caracas.
- Agüero, O. Oviedo, H. Suárez, F. (1990). *La política como materia prima de los programas humorísticos de la televisión en Venezuela*. Tesis de especial de grado, Universidad Central de Venezuela, Caracas.
- Arias, Fidias (2006). *El proyecto de Investigación Introducción a la metodología científica*. (5ta ed). Editorial Episteme.
- Arnheim, R (1971). *Arte y percepción visual*. (4ta ed). Editorial Episteme.
- Ávila, E. Centeno M. (2003). *El humor en la radio caraqueña: de los 70 al nuevo milenio*. Tesis de especial de grado, Universidad Central de Venezuela, Caracas.
- Bisbal, M. (2001) *El Espectáculo Visual de la Modernidad*. Revista Comunicación .Centro Gumilla: Caracas, Venezuela.
- Brito, B. (1983). *Los medios de comunicación en Venezuela*. Fundación Centro Gumilla: Caracas, Venezuela.
- Cañizález, A. (1991). *Los medios de comunicación*. Fundación Centro Gumilla: Caracas, Venezuela.
- *Constitución de la República Bolivariana de Venezuela*. Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, No 5.908, Febrero 19, 2009.
- *El Diccionario de la Real Academia Española. España. Ediciones Larousse (1996)*
- Escandell, María (1993). *Introducción a la pragmática*. Anthropos, Zaragoza, España.

- Fernández de la Vega, Celestino (1967). *El secreto del humor*. Editorial Nova: Buenos Aires, Argentina.
- García, C. Marin, A. Ruiz, J. (1999). *Sociología de la Comunicación*. Editorial Trotta.
- García, Pelayo. (1983). *Idea de la política*. Centro de Estudios Constitucionales. Madrid, España.
- Herrera, Earle (1997). *Periodismo de opinión*. Caracas: Litterae editores.
- Hurtado, Jaqueline (2008). *El proyecto de Investigación*. (6ta ed). Ediciones Quirón y CIE- SYPAL.
- Ibáñez, P. Sanoja, M. (2002). *“Pimienta Negra” una revisión del humor en las radios caraqueñas*. Tesis de especial de grado, Universidad Central de Venezuela, Caracas.
- Krippendorff, K (1990). *Metodología de análisis de contenido: teoría y práctica*. Ediciones Paídos. Barcelona.
- *Ley de Responsabilidad social en Radio y Televisión*. Gaceta Oficial de la Republica Bolivariana de Venezuela, No 38.352, enero 6, 2006.
- *Ley Orgánica de Telecomunicaciones*. (2000). Gaceta Oficial de la Republica Bolivariana de Venezuela, No 36.970, junio 12, 2000.
- Margic, Fiodalisa (1997). *El humor y la censura en la prensa, 4F- 7N de 1992*. Tesis de especial de grado, Universidad Central de Venezuela, Caracas.
- Mayobre, J. (1993). *La labor Sífilo: Los intentos de reformar la televisión en Venezuela*. Monte Ávila Editores Latinoamericana: Caracas, Venezuela.
- Nuñez, Nancy (2001). *Entre pragmática, discurso y poder*. Trabajo de ascenso no publicado. Universidad Central de Venezuela, Caracas.
- Olivieri, Antonio (1993). *La televisión de Venezuela: Los 40 años de Radio Caracas Televisión*. Asesores Comunicacionales Olivieri & Asociados C.A., Caracas, Venezuela.

- Pasquali, Antonio (1990). *Comunicación y cultura de masas*. (6ta ed). Editorial Monte Ávila: Caracas, Venezuela.
- Pérez Roja, José Antonio (1943). *El humorismo*. Salvat Editores: Barcelona, España.
- Ramirez, Tulio (1999). *Como hacer un Proyecto de Investigación*. Editorial Panapo de Venezuela. Caracas.
- Sabino, Carlos (1986). *El Proceso de la Investigación*. Editorial Panapo de Venezuela. Caracas.
- Sequera, Armando (2005). *El libro de los valores y los anti-valores*. Editorial San Pablo Venezuela.
- Subrero, Efrain (1976). *Cercanía de Miguel Otero Silva*. Caracas: Oficina Central de Información. Primera Edición.
- Torres, I y Virguez Yelice (2001). *La Historia democrática de Venezuela vista a través de las caricaturas de Zapata*. Tesis especial de grado, Universidad Central de Venezuela, Caracas.
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2008). *Manual de trabajo de grado de especialización y Maestría y Tesis Doctoral*. (4ta ed). La Editorial Pedagógica de Venezuela. Caracas, Venezuela.
- Vallenilla Lanz, L (1952). *Cesarismo Democrático*. Tipografía Garrido, Caracas.

Documentos extraídos de revistas y periódicos

- Hernández, Katiuska (2007, 17 de Julio). *RCTV regresó al ritmo de la samba sólo para suscriptores*. El Nacional, Escena, pág. 5 y 4.
- Herrera, Antonio y Latuche Miguel (s.f.). *Hugo Chávez: Personalismo revolucionario en formato democrático*. Revista Foreign Affairs Latinoamérica. Volumen 8, numero 3.

- López, Edgar (2007, 2 de Agosto) *Por vacío de la Ley Resorte TSJ detuvo salida de RCTV*. El Nacional, Nación, pág. 4.
- Lucien, Oscar (2007, 29 de Junio). *Sin RCTV, totalitario TVES*. El Nacional, Nación, pág. 15
- Pereira, Javier (2006, 31 Octubre). *En campaña faltan 33 días para las elecciones*. El Nacional, Política, pág. 2.
- Ponce, Alejandra (2007, 2 de Agosto). *Protesta contra el cierre*. El Nacional, Nación, pág. 4.
- Rodríguez, Paulimar (2006, 30 de Diciembre). *Minci: El 27 de mayo vence la concesión de RCTV*. El Nacional, Política.
- Sin firma (2007, 3 de Diciembre). *2-D Referéndum*. El Nacional, Nación, pág. 15
- Sin firma (2006, 7 Diciembre). *Chávez emprendió primera gira después de su reelección*. El Nacional, Internacional y Diplomacia, pág. 11.
- Singer, Florantonia (2007, 29 de Mayo) *El capítulo final de RCTV*. El Nacional, Ciudadano, pág. 1.
- Somos RCTV (1999, Octubre). *40 años en medio de la risa*. [Revista especial], Edición Espiral: Caracas, Venezuela.

Fuentes Vivas

- Barry, Juan Carlos, Humorista. Entrevista Personal (2010, Marzo).
- Giménez, Wladimir, Productor Ejecutivo del programa televisivo Radio Rochela. Entrevista Personal (2010, Marzo).
- Granado, Félix, Humorista. Entrevista Personal (2010, Marzo).
- Márquez, Laureano, Político y Humorista. Entrevista Personal (2010, Marzo).
- Palacio, Nacho, Jefe de escritores del programa televisivo Radio Rochela. Entrevista Personal (2010, Marzo).

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Afición: Conjunto de personas aficionadas e inclinadas a algo en específico.

Ámbito: Contorno de un espacio o lugar.

Benévola: Simpatía, buena voluntad, comprensivo o tolerante.

Burla: Acción con que procura poner en ridículo a persona o cosa, debido a su contraposición

Caricatura: Figura en que se deforma el aspecto de una persona, ridiculizándola.

Catarsis: Efecto que para los antiguos griegos, se pretendía causar en los espectadores la representación dramática de las tragedias, que por medio del arte, purificaban la angustia de sentimientos de quienes las contemplaban.

Coadyuvar: Contribuir o ayudar a la consecución de alguna cosa.

Código: Sistema de signos y reglas que permite formular y comprender un mensaje.

Codificar: Transformar una información en una serie de signos según las reglas de un código.

Coloquios: Conversación, diálogo entre dos más personas de una manera informal o más fresca.

Comicios electorales: Actos electorales con el propósito de elegir un gobernante o presidente de una nación.

Concesión: Otorgamiento gubernativo a favor particulares de empresas.

Contexto: Conjunto de circunstancias que acompañan a un suceso, a través de un discurso.

Corpus: Conjunto de datos, textos u otros materiales sobre determinada teoría, doctrina, disciplina.

Democracia: Doctrina política en la que es favorable la intervención del pueblo en el gobierno

Dictadura: Gobierno que, invocando el interés público, se ejerce fuera de las leyes constitutivas de un país.

Difusión: Propagar y difundir, noticias, actitudes, costumbres, modas a través de un objeto.

Efímera: Algo transitorio o de poco tiempo.

Emisión: Efecto de emitir en radio y televisión.

Espectro radioeléctrico: es el conjunto de ondas electromagnéticas, cuya frecuencia se fija convencionalmente por debajo de 3000 GHz, que se propagan por el espacio sin guía artificial.

Fanatismo: Apasionamiento hacia, una costumbre, cultura, ideología.

Gags Cortos: Historia corta con un comienzo, un conflicto y un final. Sinónimo de sketch.

Hilaridad: Alegría y satisfacción del ánimo

Homólogo: Persona que desempeña actividades funciones o cargo semejante a la otra.

Ideología: Conjunto de ideas fundamentales que caracterizan el pensamiento de una persona, colectividad o época.

Idiosincrasia: Índole del temperamento y carácter de cada individuo.

Jocoso: Gracioso, chistoso, festivo, divertido.

Leyes: Reglas y normas constante e invariable de las cosas. En un régimen constitucional, disposición votada por el Parlamento y sancionado por el Jefe del Estado

Longevo: Relacionado a un largo tiempo o periodo, acerca de algo en específico.

Mensaje Subliminal: Mensaje de aquellas percepciones sensoriales u otras actividades, de las que el sujeto no llega tener conciencia de un todo sobre lo que se quiere expresar o decir.

Opinión Pública: Es la corriente central que en cada asunto polémico es percibida por la población como lo mejor visto o más dominante, independientemente de la discrepancia probable de cada persona o ciudadano.

Opositor: Persona o grupo que se opone a otro.

Record Guinness: es un libro de referencia publicado anualmente, que contiene una colección de records mundiales, tanto logros humanos como del mundo natural. El

libro en sí tiene un récord mundial, como la serie con derechos de autor más vendida de todos los tiempos.

Revolución: Cambios violentos en las instituciones políticas de una nación.

Radiodifusor: Emisión por ondas hertzianas de programas destinados al público.

Simbiosis: Asociación de individuos, animales, objetos, vegetales de diferentes especies, en las que ambos asociados sacan provecho de la vida en común.

Sondeo: Inquirir con cautela la intención de uno, o las circunstancias de algo.

Subjetivo: Relativo a nuestro modo de pensar o sentir, y no al objeto en sí mismo

Telecomunicación: Sistema de comunicación telegráfica, telefónica o radiotelegráfica y demás análogos.

Teledifusión: Transmisión de imágenes de televisión a través de ondas electromagnéticas.

Televisión por suscripción: surge por la necesidad de llevar señales de televisión y radio, de índole diversa, hasta el domicilio de los abonados, sin necesidad de que estos deban disponer de diferentes equipos receptores, reproductores y sobre todo de antenas.

Unidad temática: Consiste en el tema del contenido que se va analizar.

ANEXOS

1

CRONOGRAMAS DE LOS CUATROS PROGRAMAS CORRESPONDIENTES A CADA MES ESTUDIADO

RCTV

Noviembre 2006

Programa 45

Fecha: 06/11/2006

Nombre del Sketch o musical	Temática del sketch o musical	Duración del sketch o musical
Presentación Ley Resorte		0'23
El Bebe	49 Gateando	2' 15
Los Flojos	08 Cepillao	0'47
Casi me pillan	10 Esguince	1'03
Las manas	El gimnasio	2'47
El Azul	Salón de clase	1'12
Roll 1		0'45
El Brother	34 La Nave espacial	2'53
Chiste		0'57
El Coplero	28 El abogado	3'22
Reflexiones del Gurú	28 Sexo	1'57
Tampoco tengo	06 Tienda de disco	2'15
Más feo	1 Piloto	1'37
Chiste		0'43
Cuña	Anti arruga	3'22
Las Sordas	13 Limonada	2'43
La Estatua	04 El grosero	0'58

Del Humor a la Política

Mami	01 Piloto	1'57
Casi me pillan	04 El novio	1'15
Que ovario	25 La rata	3'22
Chiste		0'48
Moto taxi	30 Atraco playero	2'17
El coplero	26 Tienda de Adelgazamiento	1'23
Musical	17 Real para todo el mundo	3'21
El Gurú lakra	18 Mundo mejor	1'31
Taller el maraco	01 Piloto	2'43
La Bicha en la historia	El General Gómez	3'35
		Total de tiempo: 47'01

Total de Sketch o musicales con contenido político = 8

Total de Sketch o musicales con contenido general = 18

Total de Sketch o musicales del programa 45 = 26

Noviembre 2006

Programa 46

Fecha: 13/11/2006

Nombre del Sketch o musical	Temática del sketch o musical	
Presentación de Ley Resorte		0'23
Presentación	Chiste	1'35
El Brother	35 El circo	2'15
El Gurú Lakra	29 Los accidente	2'54
Las Sordas	14 La cintura	1'57
Roll # 1	01 El debate	0'48
Nencia	01 Piloto	3'45
Especial	01 Te tengo en salsa	3'15

Del Humor a la Política

La Banda	01 Piloto	2'19
Los copleros	27 El equipo de beisbol	2'45
Las manas	05 La playa	3'42
El Zaperoco	03 El mercado	1'20
El moto taxi	31 el transfor	2'30
Roll # 2	02 El Debate	0'45
Pobre Jhonny	01 Piloto	1'57
Musical	Rojo Rojito	3'53
El Increíble	01 Piloto	1'15
Que ovario	01 Eyla Adrian	2'20
El bebe	49 imaginación	2'35
Casi me pillan	05 El paragua	1'57
La Bicha en la historia	05 Najabón	2'45
El Taller maraco	02 Aroldo Betancourd	2'50
Roll # 3	03 El debate	0'55
		Total de tiempo: 44'8

Total de Sketch o musicales con contenido político = 7

Total de Sketch o musicales con contenido general = 15

Total de Sketch o musicales del programa 46= 22

Noviembre 2006

Programa 47

Fecha: 20/11/2006

Nombre del Sketch o musical	Temática del sketch o musical	
Presentación Ley Resorte		0'23
Presentación	Chiste	1'23
El Brother	37 El Cazador	3'56

Del Humor a la Política

El Gurú Lakra	23 Beber	1'45
Tampoco tengo	04 El enfermero	1'23
Roll 1	01 El debate	0'53
Moto Taxi	31 El médico	3'25
La estatua	05 Los novios	2'35
La banda	02 Hip- Hop	2'25
Las Sordas	11 Los vecinos	2'15
Más feo	02 El televisor	1'55
El increíble	02 El carro	2'15
Pobre Jhonny	02 La Nutrición	2'13
Los copleros	31 El viejo	2'59
Roll # 2	El debate	0'46
Las Manas	05 El cumpleaños	3'06
Mamerta	01 Colas	3'24
El bebe	50 El cuarto del bebe	2'34
La línea caliente	01 piloto	2'34
Musical	Sentir	3'45
Que ovario	25 La familia	2'34
Casi me pillan	06 El afiche	2'55
Roll # 3	El debate	0'47
Taller el maraco	03 Roberto Messuti	2'23
		Total de tiempo: 44'28

Total de Sketch o musicales con contenido político = 5

Total de Sketch o musicales con contenido general = 18

Total de Sketch o musicales del programa 47= 23

Noviembre 2006

Programa 48

Fecha: 27/11/2006

Del Humor a la Política

Nombre del Sketch o musical	Temática del sketch o musical	
Presentación Ley Resorte		0'23
La banda	03 Hip- hop	3'23
Roll # 1	01 El debate	0'45
Los copleros	33 El cyber	1'45
Casi me pillan	07 La marcha olímpica	2'34
El taller de maraco	04 Iván Tamayo	3'25
El bebe	53 La foto navideño	2'15
Roll # 2	El debate	0'48
Musical	No creo en las encuestas	3'45
El despecho	Parodia de la novela el desprecio	26'56
		Total de tiempo: 43'59

Total de Sketch o musicales con contenido político = 3

Total de Sketch o musicales con contenido general = 6

Total de Sketch o musicales del programa 48 = 9

RCTV

Mayo 2007

Programa 19

Fecha: 07/05/2007

Nombre del Sketch o musical	Temática del sketch o musical	
Presentación de Ley Resorte		0'23
Retrorochela	Perolito y Escarlata	4'21
El coplero	48 Amiga	0'47

Del Humor a la Política

Yo también te adoro	La cirugía	3'22
El tatuador	Roxana Díaz	5'42
Te tengo en Carpa	Parodia de novela de Te tengo en salsa	26'11
		42'11

Total de Sketch o musicales con contenido político = 1

Total de Sketch o musicales con contenido general = 4

Total de Sketch o musicales del programa 19 = 5

Mayo 2007

Programa 20

Fecha: 14/05/2007

Nombre del Sketch o musical	Temática del sketch o musical	
Presentación Ley Resorte		0'23
El peliculero	04 La suegra	1'27
Grita con las estrellas	La bicha	3'42
Roll # 01	Invitación Música	0'45
Retrorochela	Perolito y Escarlata	4'35
Comentarista de radio	20 tiro libre	1'26
Neneia	05 Miembro	0'40
Roll # 02	Invitación Musical	0'40
Taller el maraco	22 Jerónimo Gil	3'51
Casi me pillan	34 Llanto	0'43
El combate	03 Karatecas	4'18
Roll # 3	Invitación musical	0'26
Moto Taxi	El torero	2'20
El coplero	52 El ministro	0'47

Del Humor a la Política

Roll # 4	Invitación musical	0'34
El tatuador	15 Flavia Gleske	5'09
Aquí hay un hombre	Las joyas	1'03
Musical	Escarlata/ No al cierre dice la gente	4'39
		Total de tiempo: 39'44

Total de Sketch o musicales con contenido político = 7

Total de Sketch o musicales con contenido general = 10

Total de Sketch o musicales del programa 20 = 17

Mayo 2007

Programa 21

Fecha: 21/05/2007

Nombre del Sketch o musical	Temática del sketch o musical	
Presentación Ley Resorte		0'23
Roll Santa María	01 El brother	0'38
Retrorochela	Charly Mata	3'37
Noticerro	01 Piloto	1'40
Roll Santa María	02 El doble	0'26
El tatuador	16 Eyla Adrian	5'14
Roll Santa Maria	03 Escarlata	0'42
Retrorochela	Rafucho	5'28
Casi me pillan	41 El baile	1'10
Taller el Maraco	23 Tinedo Guia	4'01
El Coplero	53 RCTV	1'21
Retrorochela	El Chunior	5'57
Roll Santa Maria	04 Cachucha	0'42

Del Humor a la Política

Musical	30 No se va la audición	7'15
		Total de tiempo: 40'15

Total de Sketch o musicales con contenido político = 6

Total de Sketch o musicales con contenido general = 7

Total de Sketch o musicales del programa 21 = 13

Mayo 2007

Programa 22

Fecha: 23/05/2007

Nombre del Sketch o musical	Temática del sketch o musical	
Secuencia de créditos	La cruzada con los rocheleros	0'35
Chalequin Osborne	08 El cuatro ojos	1'54
El peliculero	07 El gordo	1'53
El buzo	06 Puesto de teléfonos	1'30
Nenezia	22 Caminadora	0'56
Retrorochela	El chunior	5'03
El combate	04 Operativo Policial	2'47
Yo también te adoro	Guerrillero virtual	3'26
El noticerro	02 La vinotinto	2'03
Casi me pillan	44 El Bateador	1'08
La Bicha	20 Negro Primero	3'56
Retrorochela	Los woperó	9'13
El tatuador	14 Dora Mazzone	5'25
Aquí hay un hombre	17 La fiesta infantil	1'12
Parodia a puerta cerrada	01 A puerta trancada	4'44
Créditos Finales	Fragmento del programa	0'45
		Total de tiempo: 48'55

Del Humor a la Política

Total de Sketch o musicales con contenido político = 2

Total de Sketch o musicales con contenido general = 14

Total de Sketch o musicales del programa 22= 16

RCTV Internacional

Noviembre 2007

Programa 37

Fecha: 05/11/2007

Nombre del Sketch o musical	Temática del sketch o musical	
Secuencia de créditos	Tema musical: La cruzada	0'44
La familia feliz	10 La parilla	3'24
Casi me pillan	47 L a puerta	0'52
Ají purgante	Ismael García	3'34
Retrochela	El Chunior	6'34
El chocador	04 El fiscal	0'16
Chalequin Osborne	15 El mal bailarín	1'34
La Costurera	14 Botones Cubanos	0'37
La psicóloga	21 El quebrado	3'04
Par de flojos	36 El pelo	0'34
La tienda de videos	06 Ramón Castro	4'39
Aquí hay un hombre	24 El closet	1'00
El chocador	12 El juramento	0'45
Los Chinchos de la Bicha	06 Leopoldo Martillo	3'49
El combate	05 Tángana de Beisbol	2'56
Y esa vaina	Omar Vizquel	1'00
El Chef Guevara	01 Piloto	6'15
		Total de tiempo: 42'44

Del Humor a la Política

Total de Sketch o musicales con contenido político = 5

Total de Sketch o musicales con contenido general = 11

Total de Sketch o musicales del programa 37 = 16

Noviembre 2007

Programa 38

Fecha: 12/11/2007

Nombre del Sketch o musical	Temática del sketch o musical	
Secuencia de créditos	Tema musical: La cruzada	0'40
Retrorochela	El Chunior	05'27
Chalequin Osborne	13 La bocona	0'58
El Chef Guevara	02 Bahía de Cochino	6'27
Y esa vaina	12 Ruido de Sables	0'43
La pechugona	Parodia de novela La Camaleona	28'51
		Total de tiempo: 43'56

Total de Sketch o musicales con contenido político = 2

Total de Sketch o musicales con contenido general = 11

Total de Sketch o musicales del programa 38 = 13

Noviembre 2007

Programa 39

Fecha: 19/11/2007

Nombre del Sketch o musical	Temática del sketch o musical	
-----------------------------	-------------------------------	--

Del Humor a la Política

Secuencia de créditos	Tema musical: La cruzada	0'44
La familia feliz	12 El abasto	3'32
El periodiquero	01 La caída	0'52
El chocador	19 El umpire	0'42
Roll	02 ¿Por qué no te callas?	0'10
Ají Purgante	Los Estudiantes	3'49
Nenecia	La mariquita	0'53
El noticierro	13 Miranda, la película	2'14
Roll	¿Por qué no te callas?	0'10
Yo también te adoro	15 Los viajes	3'34
Par de flojos	22 Pasado Mañana	0'44
Los tatuadores	24 Amanda Gutiérrez	6'26
Roll	¿Por qué no te callas?	0'10
Los chinches de la Bicha	08 Ismael García	4'24
Las costureras	07 Discurso presidencial	0'23
Los jalamecate	09 El gimnasio	2'33
El chocador	14 El mago	1'13
Roll	¿Por qué no te callas?	0'10
El combate	10 La Grada del estadio	4'05
¿Y esa vaina?	La reforma	0'51
Especial	¿Por qué no te callas?	3'01
		Total de tiempo: 42'37

Total de Sketch o musicales con contenido político = 12

Total de Sketch o musicales con contenido general = 8

Total de Sketch o musicales del programa 39 = 20

Noviembre 2007

Programa 40

Fecha: 26/11/2007

Del Humor a la Política

Nombre del Sketch o musical	Temática del sketch o musical	
Secuencia de créditos	Tema musical: La cruzada	0'44
El periodiquero	03 Estudiantes	1'17
La familia feliz	13 El vivero	2'34
El chocador	18 Pare de sufrir	2'45
Cuñia	Adivina quién viene ahí	1'15
El coplero	57 La fiebre	2'42
La caperucita	01 La reforma	1'57
La jalamecate	14 Reforma en la empresa	2'36
A puerta trancada	06 Lo desaparecidos	3'23
Nenecia	17 La violación	3'45
El chocador	Britney	1'25
Los chinches de la Bicha	09 Berenice Gómez	2'35
El Chef Guevara	03 Bienmechave	5'54
El Gordo	08 El cumpleaños	3'33
¿Y esa vaina?	14 El petróleo	2'47
Musical	32 La constitución cubana	4'34
		Total de tiempo: 40'36

Total de Sketch o musicales con contenido político = 6

Total de Sketch o musicales con contenido general = 9

Total de Sketch o musicales del programa 40 = 1

2

GUIONES DE LOS SKETCHES UTILIZADO EN LA INVESTIGACIÓN

Sketch “El Azul” un antes de la no renovación de RCTV, noviembre 2006

**SKETCH #1 “EL AZUL”, ANTES
DE LA NO RENOVACIÓN DE LA
CONCESION DE RCTV**

*- PRESENTACIÓN DEL SKETCH
“EL AZUL”.*

DIRECTOR DEL COLEGIO: ANTES
LOS GRAVES PROBLEMAS DEL
PAÍS, QUE TIENEN A LOS
VENEZOLANOS AZULES, EL
TRIBUNAL SUPREMO DE JUSTICIA
HA DECIDIDO OCUPARSE DEL MÁS
GRAVE DE ELLOS, VEAMOS

SET AULA DE CLASE

PROFESOR: BIEN MUCHACHOS
VAMOS A EMPEZARA LEER LAS
POESIAS, COMIENZAS TÚ (SEÑALA
A AUN ALUMNO DE CLASE).

ALUMNO: BUENO ESTO VA PARA
USTEDES CON MUCHOS CARIÑO DE
VERDADA.

MI AMOR POR TI

SIGUE LOCUTOR...

1

ENTRADA AGRESIVA, DE DOS TRABAJADORES DEL TRIBUNAL SUPREMO DE JUSTICIA, VESTIDOS DE NEGROS CON LENTES OSCUROS Y ROLO

ES TAN GRANDE, TAN INMENSO

COMO EL CIELO AZUL.

TRABAJADOR 1: MIRA BICHITO, COMO FUE LA ULTIMA PALABRA QUE DIJISTE.

TRABAJADOR 2: REPITE (EMPUJA AL ALUMNO.

ALUMNO: AZUL.

TRABAJADOR 1: ACASO NO SABES QUE EL AZUL ESTÁ PROHIBIDO.

ALUMNO: NO, NO SABÍA.

TRABAJADOR 2: PUES VAS APRENDER (SE LLEVAN AL ALUMNO Y LE CAEN A GOLPE).

ENFOQUE AL DIRECTOR DEL COLEGIO

DIRECTOR DE COLEGIO: ANTE UNA SITUACIÓN COMO ESTA, NO QUEDA OTRA COSA QUE DECIR, PERO QUE YEMA TANA ZUL (LO EXPRESA DE UNAMANERA AMANERADA).

**SKETCH #2 “EL COPLERO
RCTV” DURANTE LA NO
RENOVACIÓN DE LA
CONCESION DE RCTV**

*PRESENTACION DEL SKETCH “EL
COLPERO RCTV”*

*SET LOBBY DEL CANAL RCTV
ENTRADA DEL MINISTRO DE
COMUNICACIÓN*

MINISTRO: SI HAY QUE CERRAR EL
33, ENTONCES VAMOS A CERRAR
EL 4 TAMBIÉN.

RECEPCIONISTA 1: EPA, EPA
SEÑOR PARA DONDE VA USTED.

MINISTRO: HABLA CONMIGO.
BUENOS DÍAS, HAGA EL FAVOR DE
INFORMAR QUE VINE A EJECUTAR
LA MEDIDA QUE FUE ENUNCIADA
EN DICIEMBRE.

RECEPCIONISTA 1: HAY QUE
BUENO VA INSTALAR EL MODULO
POLICIAL QUE LE PROMETIO A LOS
VECINOS.

MINISTRO: NO PRECISAMENTE.
HAY COSAS MÁS IMPORTANTES

SIGUE LOCUTOR...

1

*ENTRADA DE CANTANTES
CPLEROS*

QUE HACER COMO CERRAR ESTE
CANAL, O SEA, SE LES VENCÍO LA
CONSECIÓN. HASTA AQUÍ LOS
TRAJO EL RÍO.

RECEPCIONISTA 2: MIRE SEÑOR.

¿ESO ES LEGAL?

MINISTRO: LEGALISIMO, ESTO
ESTÁ BIEN AJUSTADO AL
DERECHO.

COPLEROS: (CANCIÓN, COPLA)

NO SIGAS CON ESA MUELA.

ESA MUELA QUE ES TREMENDO
DISPARASTE.

QUIEREN CERRAR ESTE CANAL.

ESTE CANAL PORQUE NO ES
JALAMECATE.

PERO RCTV NO CALLA,

OYE NO CALLA, ESO LO SABE
HASTA EL GATO

PARECE QUE LES MOLESTA ESA
PIEDRITA EN EL ZAPATO (REPITE 2
VECES) (MINISTRO SE QUEDA CON
EXPRESIÓN DE INOMODIDAD)

2

SKETCH #3 PILOTO “EL CHEF GUEVARA” DESPUES LA NO RENOVACIÓN DE LA CONCESION DE RCTV

PRESENTACION DEL SKETCH

PILOTO “EL CHEF GUEVARA”

SET DE COCINA

ENTRADA DEL CHEF GUEVARA

BIENVENIDOS A LA COCINA REVOLUCIONARIA. CON USTEDES EL CHEF GUEVARA.

CHEF GUEVARA: AMIGA CAMARADA MUY BUENAS NOCHE. BIENVENIDOS TODOS A LA COCINA CULINARIA. PARA MI ES UN VERDADERO PLACER. DIGO UN PLACER PARA TODOS USTEDES, TENERME A MÍ.

¿QUE VINE HACER AQUÍ CAMARADAS?

PUBLICO: UH AH VAMOS A COCINAR.

CHEF GUEVARA: AH SÍ, ME ACABO DE ACORDAR, VAMOS HACER UN POSTRE. A MÍ ME ENCANTA, YO LO ADORO, ES LA ISLA FLOTANTE DE CUBA.

CABO LUDO: SALUDOS MI COMANDANTE, VENCEREMOS.

CHEF GUEVARA: TRAJO LOS INGREDIENTES.

ENTRADA DEL AYUDANTE DEL CHEF GUEVARA CABO LUDO

SIGUE LOCUTOR...

1

CABO LUDO: COMANDANTE
HASTA LA VICTORIA SIEMPRE.

CHEF GUEVARA: TE AGRADEZCO
POR FAVOR QUE LAS CONSIGNAS,
EN OTRO MOMENTO, TRAJO LOS
INGREDIENTES.

CABO LUDO: SI POR SUPUESTO. NO
ES CONSIGNA, ES QUE YO ME FUI
HASTA LA VICTORIA ESTADO
ARAGUA A BUSCAR LOS
INGREDIENTES Y NO CONSEGUÍ
NADA, HAY ESCASES.

CHEF GUEVARA: COMO QUE NO
HAY NADA, HAY ESCASES.

CABO LUDO: SI MI COMANDANTE,
MIRE CONSEGUÍ LIMONES.

CHEF GUEVARA: UNO SOLO.

CABO LUDO: NO DOS

CHEF GUEVARA: OK.

CABO LUDO: CONSEGUÍ
MANTEQUILLA. ESTO LO
CONSEGUÍ DE VAINILLA. HUEVOS
NO HAY.

CHEF GUEVARA: LA REVOLUCIÓN
NO TIENE HUEVOS.

CABO LUDO: ESO LO ESTÁ
DICIENDO USTED MI
COMANDANTE.

SIGUE LOCUTOR...

2

CHEF GUEVARA: EH BUENO, USTED SABE LO QUE DETESTO DE TODO ESTO.

CABO LUDO: POR SUPUESTO, QUE EL PUEBLO SE MUERE DE HAMBRE

CHEF GUEVARA: NO, NO, NO, SINO QUE TENGO QUE SACAR UNA COMIDA QUE TENGO AQUÍ CALETA. NO ME MIRE ASÍ, NO ME MIRE ASÍ.

CABO LUDO: PERO TENÍA LOS HUEVOS ALLÁ ADENTRO.

CHEF GUEVARA: SI SEÑOR, ESTO LO HAGO PORQUE NOSOTROS LOS LUCHADORES, TENEMOS QUE MANTENERNOS BIEN ALIMENTADOS.

CABO LUDO: CLARO, PARA DARSE LA BUENA VIDA, VERDAD.

CHEF GUEVARA: NO, NOOOOO. ES PARA LUCHAR CONTRA EL IMPERIO, CLARO QUE SÍ (PUBLICO APLAUDE EUFORICAMENTE).

CHEF GUEVARA: VAMOS A COMENZAR ENTONCES DEL POSTRE. TENEMOS UN MOLDE QUE

SIGUE LOCUTOR...

3

VA HACER LA ISLA FLOTANTE. PONEMOS MANTEQUILLA, COMO SI FUERA UN BARCO GARNDE, AUTOMATICAMENTE PONEMOS LA HARINA QUE VA A CUMPLIR LA FUNCIÓN DE LA MUNICIÓN. SE PONE LOS HUEVOS COMO SI FUERA LA TOMA DE LA SIERRA MAESTRA.

UN POCO DE LIMÓN, PARA PONER LA SITUACIÓN UN POCO DIFICIL. BATIMOS LSO INGREDIENTES COMO SI SE FORMARA LA GUERRA DE GUERRILLAS. T EL ULTIMO TOQUE, LA VAINILLA, PORQUE ESTA GUERRA LA GANAMOS DE VAINILLA.

COMO SE VE CABO.

CABO LUDO: SE VE COMO LA REFORMA COSNTITUCIONAL.

CHEF GUEVARA: ¿CÓMO ES ESO?

CABO LUDO: POR LO COMPACTO, NO.

CHEF GUEVARA: EN ESTE MOMENTO SE METE EN EL HORNO SMARMATIC, UNO METE UNA COSA Y SALE OTRA COSA. Y POR ARTE

SIGUE LOCUTOR...

4

*SEÑOR DEL PUBLICO SE
LEVANTA PARA PROBAR LA
TORTA*

DE MAGIA, AUTOMATICAMENTE
SALE LA ISLA FLOTANTE.

VISTE ¿CÓMO TE PARECE?

CABO LUDO: COMANDANTE, NO
ME GUSTO, LE FALTA UN DETALLE
IMPORTANTISIMO, LE FALTO LOS
BALSEROS DANDOLE VUELTA.

CHEF GUEVARA: REPELOTUDO, NO
LO VA A PROBAR. VOY A ESCOGER
A ALGUIEN DEL PÚBLICO, ALGUIEN
CON CAMISA ROJA.

EL SEÑOR QUE TIENE CARA DE
COMER TORTA.

CHEF GUEVARA: ¿CÓMO SE
SIENTE? ¿QUE LE PARECE? ¿QUE
TAL? DÍGAME.

SEÑOR DEL PUBLICO: UH AH VOY
A VOMITAR (CAE DESMAYADO)

CABO LUDO: ESTA MUERTO, LO
INTOXICO.

CHEF GUEVARA: SI LO
INTOXIQUE, PORQUE SE NOTA A
LEGUAS QUE ES DE LA
OLIGARQUÍA. HAY QUE SER DE LA
OLIGARQUÍA PARA TENER
SEMEJANTE CUERPO Y TAMAÑO.

SEÑORAS Y SEÑORES, HEMOS
LLEGADO AL FINAL DE NUESTRO

SIGUE LOCUTOR...

5

3

ENTREVISTA A ESPECIALISTAS EN EL TEMA DE HUMOR

Para dialogar con los entrevistados no se ideó un modelo de entrevistas fijo ni se formularon preguntas específicas, en vista de que cada uno de las personalidades se relaciona de una manera y en un tiempo diferente con la obra objeto de esta investigación. Las interrogantes o comentarios emitidos en cada encuentro se orientan a explorar los puntos de vista de las fuentes vivas informativas. A continuación se expondrán las entrevistas más relevantes de la investigación.

LAUREANO MARQUEZ

Politólogo de la Universidad Central de Venezuela

Trabajo en la Radio Rochela por una década como humorista y libretista

Ha publicado varios libros como “El código Bochinche” y “Amorcito Corazón

Editorialista del diario Tal Cual, los días Viernes.

Día: 3 de marzo de 2010.

Lugar: Centro Profesional de Santa Paula

1) ¿Qué es el humor para usted y cómo definiría sus diversas vertientes?

El humor es una de las cosas más difíciles de definir, debido que es una palabra muy subjetiva. La definición que a mí más me gusta es la que da Aquiles Nazoa, que equipara el humor como una manera de pensar, una forma de pensamiento. Esa definición a mí me gusta porque me parece que le da un sentido al humor como

pensamiento y análisis de la realidad que es lo que efectivamente es. Al igual que el humor es un recurso que tiene el ser humano para afrontar las contradicciones de la vida, las objeciones del mundo en la que vive y existe.

Con respecto a las vertientes del humor existen muchas, desde el humor político, humor negro, humor satírico, la ironía, la comicidad, el humor televisivo, el humor del cine, el humor en el teatro, el humor del comediante, el humor escrito, el humor grafico, como la caricatura. En donde cada una tiene su lógica, su manera de operar y muchas veces se relacionan y se complementan.

2) ¿Usted cree que el humor es la base de liberación para los problemas?

Absolutamente, yo creo que el humorismo como decía Aristóteles, el filósofo griego, es una forma de catarsis, hay una catarsis humorística, una forma de liberación de los sentimientos que uno lleva por dentro.

El humor es liberador, libera la angustia del ser humano, pero también el humor al producir pensamiento ayuda al que el ser humano organice sus reflexiones acerca de los acontecimientos de la vida. El humor asimismo es una manera de proveer la tolerancia y una forma de conmover la crítica, es decir cuando uno es capaz de reírse de sus propios problemas uno se libera de la carga. El humor nos ayuda a no tomarnos tan en serio las cosas patéticamente serias y en ese sentido a liberarnos de ellas.

Incluso hicieron un estudio en el Reino Unido, con el poder de las groserías, como modelo liberador, en donde la gente metía las manos en un cubo de agua heladas, en el cual había dos grupo; uno que metía la mano y no decían groserías, y otro que metían las manos y decían groserías, los que expresaban groserías podían aguantar más tiempo que los que no lo hacían.

3) ¿Cuáles son las principales cualidades para hacer humorismo?

La principal característica en el humor, es la observación de la realidad, el humor se basa en la observación, es un primer elemento en el humorismo. Y también creo se debe ser capaz de ver las inconsistencias en todo aquello que parece consistente

4) ¿Con el humor se nace o se aprende?

Es un don que posee algunas personas, que si lo tienes lo puede desarrollar y aprender nuevas técnicas. Es por eso que definitivamente se nace, porque hay personas que descubren que tienen gracias y se dedican a ser humoristas y empieza a buscar la gracia que tienen y no tenían, pero si no tienen gracia, no tiene el don para el humorismo.

5) El humor y la política son completamente divergente ¿Cómo usted explicaría esa estrecha relación que todo el mundo sabe que existe?

El humor y la política se conectan por el tema de interés, el hombre es un centro de la política y el hombre es el centro del humor. El humor es expresión intelectual y su estrategia fundamental es la vida del hombre, aquí hay una estrecha relación. Otra relación adicional, es que el humor es como objeto predilecto, el humor se ocupa del poder, el humor critica el poder, el humor cuestiona el poder porque el poder es la absoluta seriedad.

6) ¿Se puede ser político y humorista a la vez?

Yo creo que al hacer humorismo como actividad profesional y como actividad política a la vez me parece que es difícil de hacer. La política siempre va intentar de imponer su seriedad, si el humorista se mete a político, probablemente lo que puede hacer es que pierda su carácter de humorista y se convierta en una persona seria.

Lo que si puede ver son políticos con sentido del humor, que es una cosa distinta de vencer al humorista profesionalmente. La gente asocia a la actividad política como una actividad seria, la gente asocia al humorismo como una actividad no seria, y están equivocados todos, porque el humorismo no necesariamente tiene que ser una actividad poca seria, y la actividad política no necesariamente es seria, al contraria muchas veces es poca seria la actividad política y es muy seria la actividad del humorismo.

7) ¿De todos los presidentes de Venezuela cual cree usted que ha tenido más sentido del humor?

Yo creo que en Venezuela presidentes con sentido del humor han sido pocos, pero quizás Luis Herrera era uno de los presidentes con sentido del humor, porque tenía la habilidad para formar refranes con respectos a todos sus problemas o temas políticos. Otro político que ha tenido sentido del humor es Rómulo Betancourt, que ha apreciado las caricaturas y las cosas que se hacían de él, como lo que hacía Pedro León Zapata, pero por lo general los presidentes de Venezuela terminan siendo hipotéticamente serios

8) ¿Por qué crees que dentro de los diversos periodos presidenciales del país la política ha sido materia prima para los humoristas?

La política es la actividad que más nos afecta como ciudadanos, es la política la que define nuestro destino en la vida, hacia como va esa sociedad. La política se mete en la vida íntima de cada individuo, por eso el humor se ocupa de ello, de una forma en donde distorsiona esa realidad.

9) ¿Por qué crees usted que algunos presidentes han cuestionados las críticas del humorismo a través de diversos medios de Comunicación Social?

Yo creo que los gobiernos cuestionan el humor, porque están consiente del poder que tiene el humorismo. Debido que el humor se encarga de dar énfasis a los hechos ridículos y absurdos de los gobierno, sancionando y persiguiendo de esta forma a los humoristas.

10) ¿Cuáles han sido los cambios que han existido dentro del humor en Venezuela?

Yo creo que actualmente se ha hecho cada vez más político, porque ha vivido momentos de confrontación y períodos de polarización, quizás antes no lo era tanto porque nuestra vida no dependía tanto de las altercados políticas, ahora todo en Venezuela se reduce a eso, y como el humor es reflejo de la realidad da cuenta de ello.

11) ¿Cuál crees usted que la característica principal del humor Venezolano?

El humor en Venezuela y el humor en general toman aquellas cosas que afectan al ser humano y hacen de ella objeto de humor para sobrellevarlas mejor.

En Venezuela una de las mayores cosas de las cuales está asociado el humor es la política, debido que la vida del ciudadano depende de los gobernantes, a diferencias de otros países donde los gobiernos no tienen tanto peso.

NACHO PALACIOS

Comunicador Social de la Universidad Católica Andrés Bello

Trabajo en la Radio Rochela como jefe de escritores en el periodo 2005- 2010

Del Humor a la Política

Día: 8 de marzo de 2010

Lugar: Sede de RCTV Internacional- Quinta Crespo.

1) ¿Qué es el humor para usted?

Para mí, el humor es una manera distinta de decir y de pensar las cosas a través de jocosidad, creando así conciencia a las personas.

2) ¿Crees que hacer humor es una forma de afrontar los problemas?

A nivel personal, el humor te ayuda a digerir las cosas, a ver los problemas de una forma positiva, y cumple un papel de hacer más comprensible las cosas.

3) ¿Qué cualidades principales se debe poseer para escribir humorismo?

La observación, es la principal cualidad para escribir humorismo. Los escritores buscan romper y desviar la atención, manejando un mensaje disfrazado de un panorama turbio, logrando que la gente lo capte.

4) ¿Cuáles son las bases fundamentales para la creación de los guiones de Radio Rochela?

Evidentemente tiene que existir un buen chiste, hay que hacer reír, y para hacer reír obviamente se busca conectar esas frases que estén pegadas dentro de la sociedad. Y si se quiere llamar la atención de la polarización de ahorita, se busca ridiculizar el acontecimiento para que la gente diga es verdad, y se dé cuenta de este modo de lo que está pasando.

La Rochela es una especie de magazine y entre ellas existe muchos factores, es la parodia, la comedia, las frases, los personajes, entonces la base no siempre es la misma, siempre va variando. Con respecto a los sketches político la base es la actualidad, lo que está pasando ese día, esa semana, que critica queremos hacer al gobierno o a la oposición.

5) ¿Qué importancia tiene para los escritores la utilización de la política en la Radio Rochela?

Yo creo que porque la rochela tiene una obligación con el país de atacar el poder, simplemente es un ejercicio de crítica que el pueblo necesita escuchar para que de algún modo pueda existir reflexión. La Rochela es un reflejo de lo que está pasando en Venezuela, en donde cada vez la política invade más espacio.

6) ¿Qué cambios han surgido dentro de la Radio Rochela durante el antes y el después de la no renovación de la concesión de RCTV por señal abierta?

El más significativo, es evidentemente que se ha polarizado más porque hemos sido parte de la política. RCTV como empresa se ha convertido en protagonista de un momento que quizás nunca quisimos vivir, entonces muchas de esas etapas previas del cierre, sirvieron de base para crear nuevos sketch.

7) ¿La Radio Rochela ha tenido algún tipo de amonestación o sanciones?

Nunca ha existido ningún tipo de amonestación, pero si hemos tenido presiones directas del gobierno, guardando un poco la mecha como ocurrió en los meses previos del cierre por señal abierta de RCTV.

JUAN CARLOS BARRY

Humorista

20 años de trabajo en el programa Radio Rochela

Día: 12 de marzo de 2010

Lugar: Sede de RCTV Internacional- Quinta Crespo.

1) ¿Qué te hizo ser humorista?

Todo fue por casualidad, yo fui a visitar a mi papá a su trabajo en el programa humorístico Radio Rochela, y ese día faltó un actor, me pidieron el favor a través de mi padre Charley Barry, de suplantarlo, y cuatro meses más tarde me contrataron.

2) ¿Cuáles son las principales características que debe tener un humorista?

Es muy difícil debido que el humor no se estudia, es algo que se lleva por dentro. Pero creo que la principal característica que debe tener un humorista es ser amplio, tratar de ser humilde para poder llegarle a toda la gente, poder visualizar que personajes puedes tu captar de la sociedad y de la política, para llevarlo a la comicidad.

3) ¿Cómo tú defines el humor?

Es parte fundamental del ser humano, y sobre todo el venezolano, yo creo que nosotros sin humor no podríamos vivir, ya que nosotros inventamos chiste de cualquier cosa, nosotros aprovechamos cualquier canita al aire para echarle un chiste al vecino, tenemos eso a flor de piel.

4) ¿Qué significa para ti la Radio Rochela?

La Rochela es parte de mi vida y el humor también, aquí lo que he aprendido ha sido maravilloso, ya que mi misión ha sido transmitir las risas.

5) ¿Qué diferencias tú ves en el humor actual de la Radio Rochela, con el que se hacía en otros tiempos?

Evidentemente creo que el cambio ha sido totalmente radical, porque las condiciones socio política nos lleva siempre a llevar extracto de lo que está pasando, sobre todo en lo político, y creo que la rochela se ha caracterizado por ser humor político y sobre todo hoy en día.

6) ¿Por qué crees que la política ha sido uno de los platos más fuertes dentro de los sketches y musicales de la Radio Rochela?

Siempre tratamos de llevar un mensaje muy sublime para que la gente se divierta a través de las desgracias que sufre nuestro por medio de la política errónea que siempre hacen los gobiernos de turno, no hablo solo de este, sino también de los gobiernos anteriores, porque nos hemos metido con el gobierno de Rafael Caldera, Carlos Andrés Pérez, Luis Herrera Campin, entre otros.

7) ¿Qué cambios han surgido dentro de la Radio Rochela durante el antes y el después de la no renovación de la concesión de RCTV por señal abierta?

Definitivamente ahorita estamos totalmente limitados para llegarles a todos los venezolanos, lamentablemente el cable no lo tiene todo el mundo, y eso ha sido limitante, pero hacemos un gran esfuerzo para hacer el mejor humor y para que la gente tenga un poco de alegría en sus hogares.