



**UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Aporte del fotoperiodismo en tres momentos de la historia de
Venezuela: Caso El Nacional**

Licenciadas en Comunicación Social

Autores: Hernández Leal, Karina y Leal Peña, Gabriela

Tutor principal: Nuñez, Antonio

Caracas, abril 2010

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a mis pilares de vida.

En primer lugar a **Dios** por darme vida, salud y una familia maravillosa.

En segundo lugar a mis seres queridos, especialmente a mi **papá** por vivir a través de mis ojos, por cuidarme, protegerme, por su paciencia y por quererme sin límites. A mi **mamá** por su apoyo, su comprensión, por siempre estar a mi lado y por mostrarme ese inigualable amor de madre. A mi **hermano** adorado, quien es mi guía, mi compañía, mi mejor amigo y mi héroe.

A ustedes y al resto de la familia les dedico este humilde trabajo.

No puedo dejar a un lado a mi otra familia: los González Leal. A **Gabi** por sus palabras de aliento, por brindarme energía y mucho cariño. A **Berna**, por formar parte de todo el proceso, por sus atenciones y por todos los maravillosos consejos que nos dio. Finalmente, al angelito de este trabajo: **Eduardito**, por llenarnos de alegría y dicha.

Karina Hernández Leal.

DEDICATORIA

A **Dios y a la Virgen de Coromoto y de Guadalupe**, por darme salud para lograr mis objetivos, metas, sueños y por ayudarme a formar una hermosa familia junto a mi **Berna** adorado.

A mi **mamá y papá**, Ana y Omar, por darme el derecho a la vida y educarme con amor, honestidad, tolerancia, sinceridad y responsabilidad. Son un gran equipo que me siguen enseñando las maravillas de la vida. A mi **hermana**, Ana Daniela, por ser auténtica y enseñarme la energía de la juventud.

A la luz de mis ojos, **mi hijo bello, Eduardo Gabriel**, por brindarme el placer de ser madre. Desde que estabas en la barriguita me hiciste sentir bendita y cuando te sentí en mis brazos me inyectastes de muchísima energía, felicidad y amor. Gracias por tus sonrisas, balbuceos, babitas, buchitos... por ser saludable y sobre todo por ser mi mayor objetivo alcanzado.

A mi esposo adorado, **Berna**, por entregarte con amor, paciencia y mucha sabiduría a mi y a nuestro hijo, sacrificando muchas veces tu tiempo por nosotros. Amor eres un excelente compañero y padre, que cada día me enseña el placer de la felicidad. Gracias por hacerme la Sra. de González

A mi bella amiga, **Karina**, por estar siempre conmigo en las buenas y las malas con su hermoso espíritu lleno de sencillez, comprensión y humanidad. Kari eres una excelente amiga y compañera de estudio.

Gabriela Leal Peña

AGRADECIMIENTOS

A Dios y a la Virgen

*Por habernos dado la oportunidad de existir
y siempre acompañarnos, guiándonos
en el camino de la vida.*

A nuestros padres, familiares y seres queridos

*Quienes nos han apoyado y acompañado,
dándonos la fuerza para cumplir nuestras metas
con su cariño y amor.*

A todos aquellos profesores de la Escuela de Comunicación Social de la UCV

*Quienes magistralmente nos enseñaron las herramientas
que debemos aplicar como Comunicadoras Sociales.*

Prof. Antonio Nuñez

*Por su valiosa calidad humana, dedicación de tiempo
y consejos que nos permitieron la realización
de este trabajo de grado.*

José Manuel De Pablos Coello

*Por habernos sorprendido, con su respuesta inmediata
para aclarar nuestras dudas sobre su teoría
de las siete leyes de fotoperiodismo*

Sandra Bracho

Por mostrarnos la magia de la fotografía

Jesús Castillo

*Por permitirnos conocer su experiencia
como reportero gráfico*

Alejandro Delgado

*Por enseñarnos que no se puede tener miedo cuando
se está capturando las imágenes de un suceso*

David Maris

*Por hacernos reflexionar sobre las diferentes
lecturas que puede tener una foto*

Ernesto Morgado

*Por interesarse en la realización de nuestro trabajo
y apoyarnos desde el principio*

Francisco Solórzano “Frasso”

*Por cedernos una tarde llena de relatos y reflexiones, que
nos permitieron conocer su lado humano y profesional .*

Orlando Ugueto

*Por compartir sus vivencias como fotógrafos,
como todo un caballero.*

Ana Díaz

*Por rescatar en su testimonio la Importancia
de la academia en los reporteros gráficos.*

Jesús Romero Anselmi

*Por abrirnos la puerta de su hogar y compartir
sus reflexiones acerca del
fotoperiodismo.*

Simón Alberto Consalvi

*Por mostrarnos que los momentos capturados por
una cámara pueden ser revividos por siempre.*

Bernabé González

*Por enseñarnos a ser cuidadosas y objetivas en el trabajo
que realizamos y enseñarnos que los historiadores
dejan reposar los hechos para su mejor entendimiento.*

Lionel Muñoz

*Por aproximarnos a la importancia de
las fotos en la historia*

Lic. Yulimar Surita

*Coordinadora del Archivo de El Nacional
Por colaborar con nosotras y permitirnos el acceso
al acervo fotográfico del archivo de El Nacional*

**A todo el personal del
Archivo de Redacción de El Nacional**

Por su colaboración y atención

***Y a todos aquellos que hicieron
posible la realización de este trabajo
¡Gracias!***

Las autoras

CONTENIDO

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTOS	iv
CONTENIDO	vi
LISTA DE CUADROS	x
LISTA DE FIGURAS	xi
LISTA DE FOTOGRAFÍAS	xiii
LISTA DE GRÁFICOS	xvi
RESUMEN	xvii
INTRODUCCIÓN	xviii
CAPITULO I	
EL PROBLEMA	2
1.1 Planteamiento del problema	2
1.2 Objetivos de la investigación	9
1.2.1 Objetivo general	9
1.2.2 Objetivos específicos	9
1.3 Justificación	10
1.4. Limitaciones	12
CAPITULO II	
FOTOPERIODISMO	
2.1 EL Fotoperiodismo	13
2.1.1 La fotografía de prensa como elemento adicional a la noticia	14
2.1.2 El discurso fotográfico	15
2.1.3 Evolución mundial del fotoperiodismo	16
2.1.3.1 Nacimiento del Daguerrotipo y del Calotipo	17
2.1.3.2 Primeras fotografías de prensa	18
2.1.3.3 Avance del siglo XX: La Ermanox, la Leica y la Rolleiflex	22
2.1.3.4 La fotografía de prensa en la guerra	23
2.1.3.5 Fotoperiodismo del siglo XXI	28
2.1.4 Fotoperiodismo en Venezuela	30
2.1.4.1 Fotografía de prensa en Venezuela	31
2.1.4.2 El fotoperiodismo en época de dictadura	33
2.1.4.3 Tiempos de cambio para el fotoperiodismo	35
2.1.5 Leyes del fotoperiodismo	40
2.1.5.1 <i>Ley 1° de la calidad de partida</i>	41

2.1.5.1.1	Se ha de partir de la mejor foto siempre	41
2.1.5.1.2	El escorzo no es periodístico	41
2.1.5.1.3	Hay que usar flash más y mejor	42
2.1.5.1.4	Una raya en el medio de la foto	42
2.1.5.1.5	Buena y mala impresión	42
2.1.5.1.6	Las tramas pueden arruinar las fotos	42
2.1.5.1.7	Uso de imágenes de TV	43
2.1.5.2.	<i>Ley 2º de la pertinencia de la copia fotográfica</i>	43
2.1.5.2.1	Principio de la pertinencia visual	43
2.1.5.2.2	La aclaración siempre es pertinente	44
2.1.5.2.3	Con acción, la mejor foto	44
2.1.5.2.4	Algunos periodismo no publican fotos de boxeo	45
2.1.5.2.5	¿Foto frente a info?	45
2.1.5.2.6	Hay que tener un mínimo de memoria	45
2.1.5.2.7	Hay que actualizar el archivo	45
2.1.5.2.8	El archivo frente a la pertinencia	46
2.1.5.2.9	Cuando la foto es impropia	46
2.1.5.2.10	Paciencia, saber esperar, pensar antes de disparar	46
2.1.5.2.11	¿Borroso? No gracias	46
2.1.5.2.12	Captar el movimiento	46
2.1.5.2.13	Fotos con curriculum	47
2.1.5.2.14	Parte de la historia	47
2.1.5.2.15	La pose como impertinencia con la naturalidad	48
2.1.5.2.16	Hay que ser respetuoso con la persona fotografiada	48
2.1.5.2.17	¿Se puede repetir la foto el mismo día o un corto período?	49
2.1.5.2.18	Ha de haber correspondencia entre foto e imagen	49
2.1.5.3	<i>Ley 3º La fuga visual</i>	49
2.1.5.3.1	El concepto de la fuga visual en el fotoperiodismo	49
2.1.5.3.2	Foto recuadrada, foto aislada	50
2.1.5.3.3	Teoría de la mirada de la foto	50
2.1.5.3.4	Huida del justo centro geométrico	50
2.1.5.4	<i>Ley 4º de la colocación de la foto en la página</i>	50
2.1.5.4.1	El texto rodea la foto en forma de L	50
2.1.5.4.2	El texto rodea la foto en forma de U	51
2.1.5.4.3	Enmarcar, pero no enlutar	52
2.1.5.4.4	No hay necesidad de ser reiterativos	52
2.1.5.4.5	Evítense las fotos pegadas	53
2.1.5.4.6	Las fotos son como globo de oxígeno	53
2.1.5.5	<i>Ley 5º de las proporciones adecuadas</i>	54

2.1.5.5.1 Cada foto reclama su espacio	54
2.1.5.5.2 Teoría del tamaño ajustado	54
2.1.5.5.3 La foto elástica	55
2.1.5.5.4 Las caras, de igual tamaño	55
2.1.5.6 Ley 6º del respeto a los extremos	56
2.1.5.6.1 Respeto a los límites naturales de toda foto	56
2.1.5.6.2 Las manos comunican información	56
2.1.5.6.3 Defensa de las extremidades a toda costa	57
2.1.5.7 Ley 7º del pie de la foto obligado siempre	57
2.1.5.7.1 Todas las fotos deben llevar pie	57
2.1.5.7.2 El orden de la lectura del pie de foto	58
2.1.5.7.3 Un poco de rigor en el pie de foto	59
2.1.5.7.4 Posición correcta del pie de bandera	60
2.1.5.7.5 ¿y?	61
2.1.5.7.6 El pie de imagen o fotonoticia	61
Capítulo III	
MOMENTOS HISTÓRICOS	64
3.1 El Caracazo (27 de febrero de 1989)	65
3.1.1 Antecedentes	65
3.1.1.1 La crisis económica de Lusinchi	65
3.1.1.2 CAP vuelve al poder	66
3.1.2 El estallido social	69
3.1.3 Consecuencias	70
3.2. 4 de febrero de 1992	72
3.2.1. Antecedentes	73
3.2.1.1 Luego de una época de vacas gordas viene una de vacas flacas	73
3.2.1.2 Carlos Andrés Pérez: segundo gobierno	73
3.2.1.3 Surgimiento del Movimiento Revolucionario Bolivariano 200 (MBR-200)	74
3.2.2 La insurrección militar: Golpe de Estado	75
3.2.3 Consecuencias	76
3.3.11 de abril de 2002	79
3.3.1 Antecedentes	79
3.3.1.1 Gobierno desde 1999	79
3.3.1.2 Situación del país 1999-2002	79
3.3.1.2.1 Ambiente político	80
3.3.1.2.2 Aspecto social	82
3.3.2 11 de abril de 2002	83

3.3.3 Consecuencias	84
CAPITULO IV	
EL NACIONAL	86
CAPITULO V	
DISEÑO METODOLÓGICO	89
5.1 Aspectos Metodológicos	89
5.2 Análisis de los resultados	94
5.2.1 Primera ley de fotoperiodismo	95
5.2.2 Segunda ley de fotoperiodismo	96
5.2.3 Tercera ley de fotoperiodismo	98
5.2.4 Cuarta ley de fotoperiodismo	99
5.2.5 Quinta ley de fotoperiodismo	100
5.2.6 Sexta ley de fotoperiodismo	101
5.2.7 Séptima ley de fotoperiodismo	102
CAPITULO VI	
APORTE DEL FOTOPERIODISMO	
6.1 Presentación	104
6.2 Retratando al venezolano que no conocíamos	107
6.3 Fotografiando la insurrección desde donde suenan los tiros	118
6.4 “Querían matar a un fotógrafo”	128
6.5 Hablan los expertos	139
6.5.1 La fotografía como evidencia de la ocurrencia de una noticia	139
6.5.2 La fotografía agrega información a la noticia	141
6.5.3 La fotografía y su evolución	142
6.5.4 La fotografía de prensa como documento histórico	143
6.5.5 El fotoperiodismo como rama del ejercicio periodístico	145
6.5.6 Paciencia, saber esperar y la línea editorial	147
6.5.7 Repitiendo la foto publicada	148
6.5.8 Cómo visualizan los reporteros gráficos un periódico sin fotografías	149
Conclusiones	150
Recomendaciones	153
Referencias bibliográficas	155
Anexos	159

LISTA DE CUADROS

Cuadro 1:

Resumen de las leyes de fotoperiodismo y sus características

Cuadro 2:

Ficha de registro utilizada en el análisis

Cuadro 3:

Total de fotos analizadas

Cuadro 4:

Ley de la calidad de partida

Cuadro 5:

Ley de la pertinencia de la copia fotográfica

Cuadro 6:

Ley de la fuga visual

Cuadro 7:

Ley de la colocación de la foto en la página

Cuadro 8:

Ley de las proporciones adecuadas

Cuadro 9:

Ley del respeto a los extremos

Cuadro 10:

Ley del pie de la foto obligado siempre

LISTA DE FIGURAS

Figura 1:

Jacob August Riis. Emigrante de los barrios bajos de New York

Figura 2:

Jacob August Riis. Niños emigrantes de los barrios bajos de New York

Figura 3:

Lewis W. Hine. Niños trabajando

Figura 4:

Lewis W. Hine. Niña trabajando en fábrica.

Figura 5:

Lewis W. Hine. Niños trabajando en las minas de carbón de Pennsylvania.

Figura 6:

Eddie Adams. Premio Pulitzer. Guerra Vietnam: jefe de la policía vietnamita disparando en la sien a un enemigo.

Figura 7:

Huynh Cong. Premio Pulitzer. Bombardeo de Napalm.

Figura 8:

Robert Capa. "Muerte de un miliciano". Tomada durante de la guerra civil española

Figura 9:

Juan Vicente Gómez

Figura 10:

Héctor Rondón. Premio Pulitzer. El Porteñazo.

Figura 11:

El Carabobeño. Terremoto de 1967

Figura 12:

El escorzo no es periodístico

Figura 13:

Con acción, la mejor foto

Figura 14:

Captar el movimiento

Figura 15:

Parte de la historia

Figura 16:

El texto rodea la foto en forma de L

Figura 17:

El texto rodea la foto en forma de U

Figura 18:

Las fotos son como globo de oxígeno

Figura 19:

Las caras, de igual tamaño

Figura 20:

Respeto a los límites naturales de toda foto

Figura 21:

Las manos comunican información

Figura 22:

Defensa de las extremidades a toda costa

Figura 23:

Todas las fotos deben llevar pie

Figura 24:

Posición correcta del pie en bandera

LISTA DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía 1:

Sandra Bracho. Guarenas vista desde la tanqueta de la Guardia Nacional.

Fotografía 2:

Tom Grillo. Saqueos en el centro de Caracas, esquina Coliseo.

Fotografía 3:

Tom Grillo. Hombre sobre un carro. Av. Este 6, esquina Coliseo.

Fotografía 4:

Tom Grillo. Autopista Francisco Fajardo a la altura de Horno de Cal, San Agustín.

Fotografía 5:

Tom Grillo. Av. Lecuna.

Fotografía 6:

Frasso. Autobús quemado.

Fotografía 7:

Frasso. Policías disparando en el barrio 19 de Abril en Petare.

Fotografía 8:

Frasso. Cargando la muerte, barrio 19 de Abril.

Fotografía 9:

Frasso. Motorizado con la muerte, barrio 19 de Abril.

Fotografía 10:

Frasso. Urnas rumbo al Cementerio.

Fotografía 11:

Tom Grillo. Encapuchados en Plaza Venezuela.

Fotografía 12:

Sandra Bracho. Colas para comprar comida.

Fotografía 13:

Sandra Bracho. Militares en la calle.

Fotografía 14:

Tom Grillo. Madres lloran pérdidas de sus hijos.

Fotografía 15:

Orlando Ugueto. Guardia Nacional frente a Miraflores.

Fotografía 16:

Ernesto Morgado. Tanquetas frente a Miraflores.

Fotografía 17:

Ernesto Morgado. Militares concentrados en la madrugada del 4 de febrero.

Fotografía 18:

Ernesto Morgado. Foto del soldado muerto.

Fotografía 19:

Ernesto Morgado. Grupo de soldados detenidos en La Carlota

Fotografía 20:

Pedro Estrada. Hombre corriendo con niña en brazos

Fotografía 21:

Jesús Castillo. Hombre aturdido.

Fotografía 22:

Ernesto Morgado. Hombre disparando.

Fotografía 23:

Ernesto Morgado. Rendición de rebeldes.

Fotografía 24:

Ernesto Morgado. Carro con hueco de bazuca.

Fotografía 25:

Cesar Trujillo. Garita de La Casona con múltiples disparos.

Fotografía 26:

José Grillo. Vecino de La Casona enseñando los destrozos de la reja de su casa a un militar.

Fotografía 27:

Ernesto Morgado. Carlos Andrés Pérez en Miraflores.

Fotografía 28:

Ernesto Morgado. La salida de la marcha desde Parque del Este.

Fotografía 29:

Gabriel Osorio. Concentración de la marcha de oposición en los alrededores de

Chuaó.

Fotografía 30:

Tom Grillo. Pedro Carmona, presidente de Fedecamaras en Chuaó.

Fotografía 31:

Sandra Bracho. Los trabajadores de la industria petrolera le replicaron al mandatario en los mismos términos.

Fotografía 32:

Iván González. Partidarios del gobierno se concentraron frente a la tarima para demostrar consignas de apoyo al Presidente.

Fotografía 33:

Ramón Grandal. Concentración de la marcha de oposición en la Plaza O'Leary.

Fotografía 34:

Alejandro Delgado. Grupo de motorizados en El Calvario.

Fotografía 35:

Davis Maris. Guardia Nacional dispara bomba lacrimógenas

Fotografía 36:

Iván González. Sacan del aire a Venevisión, RCTV y Televen.

Fotografía 37:

Alejandro Delgado. Personas se resguardan de las detonaciones.

Fotografía 38:

Tom Grillo. Víctima en la Av. Baralt.

Fotografía 39:

Jesús Castillo. Lucas Rincón y Alto Mando Militar en rueda de prensa.

Fotografía 40:

Alejandro Delgado. Allanamiento a Ramón Rodríguez Chacín.

Fotografía 41:

Alejandro Delgado. Autojuramentación de Pedro Carmona

Fotografía 42:

David Maris. Militar en Miraflores con foto de Chávez

Fotografía 43:

Ernesto Morgado. Chávez en Miraflores.

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1:

Total de fotos analizadas

Gráfico 2:

Ley de la calidad de partida

Gráfico 3:

Ley de la pertinencia de la copia fotográfica

Gráfico 4:

Ley de la fuga visual

Gráfico 5:

Ley de la colocación de la foto en la página

Gráfico 6:

Ley de las proporciones adecuadas

Gráfico 7:

Ley del respeto a los extremos

Gráfico 8:

Ley del pie de la foto obligado siempre

APORTE DEL FOTOPERIODISMO EN TRES MOMENTOS DE LA HISTORIA DE VENEZUELA: CASO EL NACIONAL

RESUMEN

La investigación realizada tuvo como objetivo mostrar el aporte del fotoperiodismo en Venezuela a través del análisis y recopilación de las gráficas de tres momentos socio-político histórico del país en *El Nacional*. Para ello, se debió explorar la evolución del fotoperiodismo como rama del periodismo en nuestro país; describir el ejercicio del fotoperiodismo en Venezuela; demostrar el valor del fotoperiodismo como elemento evidencial de la ocurrencia de un hecho noticioso; analizar las fotos de prensa según las leyes de fotoperiodismo De Pablos Coello (2006), así como ilustrar el aporte del fotoperiodismo de *El Nacional* en la documentación histórica, específicamente en tres momentos: El Caracazo, 4 de febrero de 1992 y 11 de abril 2002, mediante un estudio de tipo mixto que combinó el nivel informativo, exploratorio- descriptivo. Las variables de estudio, se midieron a través de los siguientes instrumentos de recolección de datos: observación no estructurada, entrevistas abiertas, ficha de registro, revisión de documentos fotográficos y hemerográficos, la grabadora y las discusiones en grupo. Se estimó conveniente la elaboración de una monografía que esbozara el valor documental de las fotos, como elemento evidencial de la ocurrencia de un hecho noticioso y como documento histórico de la nación, además de analizar las imágenes de acuerdo a las leyes de estudio y seleccionando aquellas que demostraron estándares de calidad. De esta manera, la finalidad de este trabajo de grado fue describir el aporte del fotoperiodismo a través de crónicas que ayudaron a ilustrar las gráficas seleccionadas, así como la realización de entrevistas que recogieron las opiniones y experiencia de siete fotógrafos, dos periodistas y tres historiadores, quienes nos ayudaron a demostrar como la fotografía de prensa es el mejor aliado del lector al momento de construir una imagen más exacta de la realidad, pues congela por siempre un acontecimiento.

PALABRAS CLAVES: FOTOPERIODISMO - HISTORIA—VENEZUELA; REPORTAJE GRAFICO --HISTORIA—VENEZUELA; PERIODISMO GRAFICO---HISTORIA—VENEZUELA

INTRODUCCIÓN

El fotoperiodismo permite ilustrar y complementar, de una manera rápida y sin la necesidad de utilizar la palabra, las informaciones que conforman la oferta del discurso mediático, específicamente el escrito. Como reza el dicho, "una imagen vale más que mil palabras", y la imagen permite "notificar un hecho real mediante imágenes fotográficas" (Castellano, 2003). Además, a través de las imágenes, se plasma un hecho político, social, deportivo, económico cultural que puede ser leído hoy, mañana y siempre, pues forma parte del acervo documental de un medio de comunicación impreso, así como de la historia de un país.

En la actualidad, la sociedad de la información y comunicación, ha alcanzado logros y beneficios en el acceso a las fotografías de prensa, ya que ningún medio de comunicación impreso, concebido como empresa, deja de publicar imágenes, pues conocen lo vital que son en la presente cultura visual del lector y el impacto que puede tener la representación gráfica, logrando llamar la atención de cualquier persona que pueda ir distraído en la calle. Por ello, el periodista del siglo XXI debe comprender y valorar esta herramienta comunicativa que brinda información adicional y que puede ayudar a la mejor comprensión de una noticia.

Así pues, resultó imprescindible mostrar el aporte del fotoperiodismo a través de la recopilación de fotos de tres momentos socio-político histórico del país, caso: *El Nacional*. Para ello, hemos escogimos tres acontecimientos sociales: El Caracazo del 27 de febrero de 1989, la insurrección militar del 4 de febrero de 1992 y el 11 de abril de 2002, debido a que son situaciones que fueron ilustradas en los medios impresos y donde el trabajo de los reporteros gráficos, tuvo un papel fundamental como testigo de los hechos, representado en su trabajo las fotografías, las cuales pueden servir como un primer borrador de la historia.

Basado en lo anteriormente planteado, nos trazamos objetivos para mostrar el aporte del fotoperiodismo, mediante la exploración de la evolución del mismo como rama del periodismo en Venezuela, así como describir el ejercicio del reporterismo gráfico en nuestro país, demostrando el valor de la fotografía de prensa como

elemento evidencial de la ocurrencia de un hecho noticioso, analizando las gráficas según las leyes de fotoperiodismo De Pablos Coello (2006) e ilustrando el aporte del fotoperiodismo de *El Nacional* en la documentación histórica de la nación.

Para el desarrollo de estos objetivos, este trabajo contó con sustentos teóricos que explican cómo se puede mostrar el aporte del fotoperiodismo en la historia del país. Por eso, se estimó conveniente un estudio de tipo mixto que combinase un nivel informativo, exploratorio- descriptivo. Las variables de estudio se midieron a través de los siguientes instrumentos de recolección de datos: observación no estructurada, entrevistas abiertas, ficha de registro, revisión de documentos fotográficos y hemerográficos, la grabadora y las discusiones en grupo.

Este trabajo de grado consta de seis capítulos como son: capítulo I el planteamiento del problema; capítulo II fotoperiodismo; capítulo III momentos históricos; capítulo IV *El Nacional*; capítulo V diseño metodológico y el VI el aporte del fotoperiodismo.

En el primer capítulo se especifican los objetivos, la justificación y las limitaciones de nuestro problema.

En el segundo, se encuentran las teorías que sirven de base para sustentar el estudio del aporte del fotoperiodismo en el mundo y nuestro país. En primer lugar, encontramos la evolución mundial del fotoperiodismo en donde se muestra el nacimiento de las primeras técnicas fotográficas como lo son el Daguerrotipo y el Calotipo; así como las primeras fotografías de prensa; los avances que se dieron en el siglo XX; la incursión de la fotografía de prensa en la guerra y el Fotoperiodismo del siglo XXI. En segundo lugar, se muestra el fotoperiodismo en Venezuela, destacando la fotografía de prensa desde sus inicios; la época de dictadura y posteriormente los cambios que se dieron en el siglo XXI. Por último, se presenta las siete leyes de fotoperiodismo de José Manuel De Pablos Coello.

En el tercer capítulo, se esbozan los tres momentos históricos escogidos para mostrar el aporte gráfico de las fotos de prensa en la memoria y el acervo documental de la nación. Partiendo de El Caracazo, seguido por el golpe de Estado de 4 de

febrero de 1992 y el 11 de abril de 2002, cada uno de estos hechos explicado desde sus antecedentes, desarrollo y consecuencia.

En el cuarto capítulo, se estudia la evolución de *El Nacional* como empresa, medio de comunicación impreso que desde sus inicios difundió la fotografía como un elemento novedoso.

En el quinto capítulo, se presentan las estrategias metodológicas y el diseño de investigación, el cual es de tipo cualitativo. Aquí se seleccionaron y analizaron fotos, que mostraran el aporte del fotoperiodismo en tres momentos históricos del país, utilizando las siguientes técnicas de recolección de datos de observación no estructuradas: las fichas de registro, revisión de documentos fotográficos y las discusiones en grupo.

En el sexto capítulo se reseña el aporte del fotoperiodismo con el fin de dar cumplimiento a los objetivos específicos, mediante la elaboración de crónicas y presentación de las gráficas que cumplieron con los estándares de calidad en el análisis realizado en el capítulo V, las cuales corresponden a las siete leyes De Pablo Coello. Además de contar con una unidad destinada a las opiniones, relatos y experiencia que se obtuvieron por medio de entrevistas de siete reporteros gráficos de *El Nacional* que cubrieron los acontecimientos de estudio, así como la visión de dos periodistas y tres historiadores acerca del ejercicio del reporterismo gráfico en nuestro país.

Finalmente se presenta una serie de conclusiones y recomendaciones, acerca de los datos obtenidos y el análisis de los resultados, así como también los conocimientos adquiridos en la elaboración del trabajo. Por último, mostramos las fuentes consultadas y los anexos de la investigación.



CAPITULO I

El Problema

“ Si no conozco una cosa, la investigaré.”

Louis Pasteur

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Actualmente no existe un periódico que sólo tenga texto, como los diarios antes de 1930. Podríamos suponer un libro sin fotos, pues los personajes y el ambiente quedarían a merced de nuestra imaginación. Ahora bien, cuando hablamos de un hecho noticioso sin fotos, estaríamos seguros de que el texto es el reflejo de un acontecimiento. Hoy en día es necesario el apoyo e impacto visual que puede aportar las fotos impresas a los diarios, ya que éstas además de mostrar un suceso, le permiten al lector la observación indirecta de un hecho noticioso ayudándolo al entendimiento de dicho acontecimiento y aportando validez tangible al ejercicio periodístico.

La inclusión de la fotografía en los medios impresos coincide históricamente con el desarrollo del periodismo moderno, lo cual ha significado para los diarios una nueva dimensión, tanto en su función informativa como la empresarial, debido a que se empieza a evidenciar un hecho, sin la utilización de palabras. La fotografía de prensa desde sus inicios ha sido tan importante que el periodismo actual y el del futuro no se conciben sin la misma, pues existe una cultura visual en los lectores contemporáneos que hace de la fotografía, un elemento muy popular en todos los sectores de la población.

Esta cultura visual es consecuencia en parte de la modernidad, ya que el ritmo acelerado de vida que llevan los ciudadanos contemporáneos, la evolución de la tecnología y el bombardeo de nuevas informaciones, causa que la imagen en muchas ocasiones reemplace al texto. Por esta razón, los periódicos en el presente han apostado al apoyo visual que a su vez sea periodístico, con el fin de reducir el tamaño del texto y por ende el tiempo de lectura que deben consumir los lectores al examinar un hecho noticioso. En este sentido, Caballo y cols (2006, p.240) manifiestan que “el lector de periódicos, por elegir un medio impreso puede ser rico, pobre, culto, ignorante, listo, tonto...pero con algo en común cuando compra un diario: deseo de informarse (...) y para poder informarse ha de entender primero lo que ve y después lo que lee”.

Sin embargo, hoy en día los medios impresos presentan una excesiva difusión de imágenes producto de la tecnología fotográfica digital, que ha provocado que el lector se sature de información visual, la cual no puede ser

entendida ya que no está generando ningún impacto, restándole valor a la importancia del fotoperiodismo, pues no se está difundiendo sus cualidades y mucho menos se está incentivando “la reflexión y el estudio de la foto como fenómeno sociopolítico de comunicación” Castellanos (2003, p.90). Es gracias a esto, que consideramos de gran relevancia rescatar la reflexión y el debido estudio del ejercicio del fotoperiodismo, para asegurar la calidad de realización y selección de las fotos que se encargaran de informar a la sociedad los acontecimientos noticiosos que les conciernen.

En este sentido, Castellano (2003) cita a Gallegos (2003, p.94) que en “algunas ocasiones, cuando en algunos medios cuentan con espacios amplios para la publicación de imágenes periodísticas, es común que la selección no sea la adecuada y frecuentemente se confunde una gran imagen con una imagen grande”. Sin que el medio de comunicación tome en cuenta que con imágenes bien utilizadas se tiene mejor impacto visual. Pues el lector mira una fotografía por el tema narrativo no sólo por su contenido, el tema de ofrecer información es por supuesto la decisiva en la fotografía de prensa, pero no se puede dejar a un lado el aspecto estético, ya que una foto que informe y adicionalmente sea un bombazo visual atraerá la atención del lector muchísimo más.

Asimismo Castellanos (2003, p.16), explica que “los pocos estudios que existen tanto en Europa como en los EEUU, sobre la foto de prensa coinciden en considerar el alto valor comunicativo de la foto en la página impresa: desde su función de señuelo para cazar al lector hasta la cognoscitiva para mejor comprender la ‘narración’ de las noticias”. Vemos entonces que muchos son los factores de valor comunicativo, los cuales intervienen en la correcta aplicación del fotoperiodismo, por esto nos resulta necesario meditar sobre la importancia de la preparación académica del tema que permita a los futuros profesionales de la fotografía de prensa, buscar de forma fiel aquella imagen que pueda aportar información a la noticia para su mejor análisis y comprensión.

En nuestro país, muchas universidades han asumido el fotoperiodismo en la preparación académica, incorporándolo como materia obligatoria en el pensum en la carrera de Comunicación Social. La Universidad Católica Andrés Bello, sede Caracas tiene en el pensum- mención periodismo, la materia fotografía

periodística en su 7mo semestre; asimismo la Universidad Santa María, sede Amazonas, posee la materia de fotoperiodismo en el 8vo semestre de la carrera; la Universidad Bicentennial de Aragua ubicada en la ciudad de Turmero dicta la asignatura fotografía periodística en 7mo semestre; la Universidad Fermín Toro posee fotoperiodismo en su 8vo semestre; de la misma forma, la Universidad del Zulia ubicada en Maracaibo en la carrera Comunicación Social- mención de periodismo oferta la materia fotoperiodismo en su 6to semestre.

Estas casas de estudio han prestado la atención necesaria al fotoperiodismo, lo cual promete una debida formación de los futuros profesionales que van a trabajar con el reportero gráfico. Sin embargo, en nuestra Universidad Central de Venezuela esta herramienta de trabajo tan valiosa y provechosa para los periodistas aún no cuenta con el respaldo necesario tanto teórico como práctico, lo que causa desinformación y falta de preparación en los estudiantes de la Escuela de Comunicación Social de la UCV, pues aunque existe la cátedra de fotografía, el fotoperiodismo no se encuentra en el plan de estudio de la carrera, lo que podría ocasionar un posible problema de formación del comunicador en el desempeño del tema.

No podemos olvidar que otra función que cumple la fotografía de prensa, es la de documentar y notificar un hecho, centrándose principalmente en los acontecimientos y en todos los instantes importantes de la sociedad en cada momento, debido a que “son todas, en primer lugar, noticias y luego memoria pura, registro y documento que de acuerdo al orden de los acontecimientos se convertirá en fuente de estudio” Hernández (2009, p.5) permitiendo la construcción de un hecho a partir de un simple click en la cámara de un reportero gráfico, para constituir un nuevo lenguaje visual que enriquece la mirada de una sociedad cada vez más masificada.

Por ejemplo, la fotografía de guerra ha constituido el mejor ensayo y experimentación para el fotoperiodismo moderno, considerándose un boom, pues ha permitido describir el horror, el espanto y la muerte. A través del lente de los reporteros gráficos se logra satisfacer las necesidad de información sobre la guerra, permitiendo que los lectores puedan observar, comprender y verificar las historias contadas, porque “no es lo mismo oír acerca de lo que es una guerra, a

ver una imagen de una desesperada niña desnuda huyendo de una gran nube, o una de un marino besando una enfermera en medio de una gran plaza” Martínez, (2009) ya que muchas veces la memoria de los individuos prevalece en lo visual, por eso los relatos y las historias de estos conflictos bélicos no nos impactarían tanto si no existiesen las fotos que nos mostraran la crudeza de esa época.

De esta manera, se comienza a difundir imágenes que reflejan una realidad similar a la vida, porque “se abre de tal forma a la época de comunicación de masas (...) idéntico a la vida, pero encuadrado y montado” Caballo y Cols (2006, p.67) resaltándose los acontecimientos que cumplen una serie de atributos que hacen susceptible ese hecho de ser noticia, como son la novedad, actualidad, proximidad, significación social e interés público mediante la publicación de fotografías en los periódicos. “La fotografía como documento noticioso es tan importante que no en vano los periódicos del mundo colocan en sus primeras planas diarias las mejores fotografías o aquellas de las que se pueda obtener mayor información con solo echarles un vistazo y eso es precisamente lo que se busca con una imagen: impactar visualmente” Castellanos (2003), convirtiéndose en un instrumento vital de las noticias trascendentales, ya que pueden representar el mensaje que se quiere transmitir mediante una imagen.

Indudablemente la fotografía congela un momento histórico, pero no documenta cuando no existen datos fidedignos que permitan identificar una realidad y menos si se trata de personajes desconocidos, pues jamás la foto nos mencionará nombres, como es el caso de la fotografía perteneciente a la Generación del 28, la cual hacemos mención con el fin de ilustrar como un hecho histórico que no ha sido descifrado totalmente por los historiadores a pesar de tener la documentación fotográfica.

En mencionada foto se han podido identificar personajes, gracias a su trayectoria posterior al movimiento estudiantil; pero no porque existiera información en la prensa escrita de ese momento, pues recordemos que este movimiento se generó en contra de la dictadura de Juan Vicente Gómez y los diarios podían ser censurados “la dictadura gomecista sigue siendo un obstáculo. Debido a la represión existente cuando se producen hechos que pueden afectar la imagen del gobierno (...) la censura no permite la información escrita o gráfica de

lo acontecido” Abreu (1990, p. 279). Entre los personajes identificados a posteriori se encuentran dos ex presidentes del país, Rómulo Betancourt y Raúl Leoni, así como Miguel Otero Silva, poeta escritor y miembro fundador de El Nacional.

Con lo anterior, queremos mostrar como luego de 81 años, la Generación del 28 no se ha podido identificar en su totalidad, porque la imagen de los estudiantes fue tomada en un estudio fotográfico y no fue difundida por la prensa escrita, por tanto no es una foto de prensa, donde posiblemente se hubiese hecho mención de los nombres de los estudiantes a través de una leyenda o pie de página. Incluso la *Revista Desafío de la Historia* en su número 4, invita a sus lectores a identificar a los que faltan, mencionando que de esta manera se contribuiría a la memoria de nuestra historia contemporánea.

Comprendemos entonces que la fotografía de prensa “es un testigo de excepción que documenta para los contemporáneos y el futuro de un acontecimiento o una situación que a la larga sintetiza, califica y define el espíritu de una época” Hernández (2009, p.3) de allí su valor documental, debido a que reflejan una época y crea un registro de la memoria de la sociedad local, nacional y mundial. Este valor fue reconocido por la Liga de Fotografía en 1936, cuando destacaron el enorme valor social de las fotos, afirmando que en ellas recae la responsabilidad de plasmar una imagen verdadera de un mundo actual.

Cabrera y Ruiz (2002) citan a Estefanía (2002, p.20) al prologar el libro *El Periodista Universal* del estadounidense David Randall, que “el periodismo es el primer borrador de la historia donde el periodismo fotográfico se encuentra más a gusto, pues la fotografía desde sus inicios ha servido como una evidencia tangible que los hechos han sucedido”. Sin embargo, en la actualidad la foto de prensa se enfrenta a los avances tecnológicos que han permitido que la foto pueda ser manipulada, alterando un hecho. “El periodismo es documental, por lo que lo más importante es mantener la credibilidad. En este sentido la verdad de una fotografía debe prevalecer, ya que la misma es una arte representativo que aspira a una reproducción confiable de los hechos de la realidad; y definitivamente para hacer comprensibles estas imágenes no hay que reformar parcialmente la naturaleza de los mismos” Karek (2009) porque si no se perdería su autenticidad.

Hoy en día, todo el mundo puede hacer fotos y enviarlas al instante, por lo que muchos piensan que no es tan necesario el trabajo del experto. En este sentido, Pedro Meyer, periodista mexicano destaca que "armados con una cámara digital de vídeo o de fotos, o un teléfono portátil con la tecnología de imagen fija o móvil, cualquiera está ahora en condiciones de producir y difundir por Internet los documentos que ha registrado o captado" Karek (2009). Por tanto, el reportero gráfico actual necesita superación, estar siempre bien informado, ser creativo para no caer en la fotografía de rutina y convencerse que cada día que pasa se puede hacer una foto diferente porque no hay fotos ni artículos iguales.

Ahora bien, en décadas pasadas no existían los avances tecnológicos de la contemporaneidad y el mundo fue testigo de grandes trabajos de reporteros gráficos que contribuyeron a la superación del ejercicio del fotoperiodismo, debido a que aportaron documentación fotográfica de gran alcance que permiten construir la historia de la modernidad, ilustrándose través del dramatismo de Robert Capa, cuando fotografió en la guerra civil española a un soldado republicano que recibió un impacto de bala, abrió los brazos y cayó dramáticamente hacia atrás soltando su fusil. "Este célebre reportero captó lo que probablemente es la foto de guerra de todos los tiempos (...) la gráfica apareció por primera vez en la revista *LIFE* el 12 de julio de 1937" Abreu (1990, p. 184). También podemos recordar a Huynh Cong por su famosa foto de unos niños que corren tras la explosión de una bomba en Napalm el 8 de junio de 1972 cuando un avión de Estados Unidos bombardeó la población de Trang Bang.

Entre otras imágenes inolvidables se encuentra la del Che Guevara que fue tomada por Alberto Korda el 05 de marzo de 1960, en la que aparece el rostro de Guevara con una boina negra mirando a lo lejos en un entierro por las víctimas de la explosión de La Coubre o la foto de Frank Fournier que le realizó a Omayra Sánchez, víctima del volcán Nevado del Ruíz durante la erupción que arrasó al pueblo de Armero, Colombia en 1985.

Venezuela durante los años 60, también fue protagonista de grandes trabajos fotoperiodísticos, que reprodujeron acontecimientos ocurridos localmente. "Fotos como el atentado a Rómulo Betancourt, las de El Portañazo, El Carupanazo, las guerrillas, el cadáver de Alberto Lovera o de Ignacio Irribaren Borges y el

terremoto de Caracas” Abreu (1990, p.308) reciben gran despliegue al momento de su publicación. Incluso la foto de El Porteñazo (levantamiento militar contra el gobierno de Rómulo Betancourt) de Héctor Rondón describe a un soldado herido que de rodillas busca ayuda desesperada en los brazos de un sacerdote, la misma fue merecedora del Premio Pulitzer por su crudeza.

En este orden de ideas, en las últimas dos décadas de la historia de nuestro país han ocurrido acontecimientos que por su importancia noticiosa han sido reseñados y fotografiados por los medios impresos. Muchos de estos hechos como El Caracazo, el golpe de Estado de febrero del 92 y el 11 de abril de 2002 merecen la atención y el estudio en el campo del fotoperiodismo.

De allí surge la inquietud del presente trabajo de investigación, el cual pretende mostrar el aporte del fotoperiodismo en Venezuela a través del análisis y recopilación de las gráficas de tres momentos socio-político histórico del país en *El Nacional*. Con el fin de establecer la importancia que ha tenido mencionado diario en el ejercicio del fotoperiodismo en la construcción de la historia contemporánea del país.

1.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1 Objetivos General

Mostrar el aporte del fotoperiodismo en Venezuela a través del análisis y recopilación de las gráficas de tres momentos socio-político histórico del país en *El Nacional*

1.2.2 Objetivos Específicos

- Explorar la evolución del fotoperiodismo como rama del periodismo en Venezuela.
- Describir el ejercicio del fotoperiodismo en Venezuela
- Demostrar el valor del fotoperiodismo como elemento evidencial de la ocurrencia de un hecho noticioso.
- Analizar las fotos de prensa según las siete leyes de fotoperiodismo De Pablos Coello (2006).
- Ilustrar el aporte del fotoperiodismo de *El Nacional* en la documentación histórica de Venezuela

1.3 JUSTIFICACIÓN

Gracias a la popularidad de la fotografía de prensa en todos los estratos de la población, especialmente en los más jóvenes, el fotoperiodismo representa hoy en día un factor ineludible para la labor periodística. El auge y la notoriedad que ha ganado información ilustrada, nos indica que en el futuro las publicaciones informativas, científicas u culturales, demandarán más y más de esta rama del periodismo. Por ello, el periodista del siglo XXI debe comprender y valorar esta herramienta comunicativa que brinda información adicional y que puede ayudar a la mejor comprensión de una noticia. Como explica Tausk (1984, p.6) “A diferencia del texto escrito, la información pictórica tiene un impacto más directo y usualmente requiere menos tiempo recibir su mensaje que en el texto escrito”.

El ejercicio del fotoperiodismo en Venezuela, debe ser entendido como una herramienta de trabajo que puede ser estudiada y comprendida para su correcto uso, por lo que resulta necesario la reflexión, preparación y el debido abordaje del tema. En nuestro país, la aproximación y desarrollo de la fotografía de prensa es inexistente, pues el área se encuentra muy desatendida en la academia y en la industria de la información, específicamente los estudiantes de Comunicación Social de la UCV que están siendo preparando para ser futuros comunicadores, quienes no poseen conocimientos especializados sobre el área.

Esta situación de desinformación y desconocimiento del tema, interviene con la correcta utilización y aprovechamiento del fotoperiodismo en nuestra sociedad, puesto que al no encontrarse bibliografía actualizada y no prestársele atención en el área académica, la fotografía de prensa corre el riesgo de dejar de ser un elemento clave de la noticia para convertirse en una simple imagen que adorna el texto. Vilches (1993, p.77) explica que “la foto de prensa (...) tiene una autonomía propia y puede considerarse como un texto informativo”, así como la unidad de texto de un periódico es un lenguaje, la foto de prensa es lenguaje también, aunque muchos no sepan describir qué tipo de expresión es.

Es debido a esto, que resulta importante la realización de un trabajo de grado que ayude a la comprensión, el estudio y acercamiento de los diversos enfoques que encierra la esencia de la fotografía de prensa como elemento visual comunicativo, razón que nos llevó a considerar un texto que al mismo tiempo de

recolectar y abordar correctamente la información pertinente al tema, resaltará también la importancia del fotoperiodismo en Venezuela a través de tres momentos de la historia de nuestro país en *El Nacional* con la finalidad de ilustrar como la gráfica además de aportar información a una noticia, figura como un archivador.

Adicionalmente, hay que destacar que la elaboración de nuestro trabajo de licenciatura servirá de referencia para los futuros estudiantes o profesionales que tengan el interés de indagar más en el tema, ya que de elaboración del trabajo de grado: *Aporte del fotoperiodismo en Venezuela visto a través de tres momentos históricos*, quedará una investigación actual que tratará un profundo abordaje del papel que desempeña el ejercicio fotoperiodismo en las informaciones de nuestro país. De esta forma, se estará produciendo un documento que recopilara las teorías, citas y recomendaciones más apropiadas en el área, pero estudiándolo desde la labor de nuestros reporteros gráficos en los años de estudio y de la cercanía de nuestra historia, de los hechos que han ocurrido en nuestras calles y han afectado a la ciudadanía venezolana.

Además, de tratar el fotoperiodismo como la rama del periodismo que posee un proceso comunicativo (lenguaje visual) distinto al escrito o al hablado, el trabajo contará con la exploración del valor documental que posee la fotografía de prensa, no sólo como elemento evidencial de la ocurrencia de un hecho noticioso sino también como documento histórico de un país, demostrando ser en la mayoría de los casos, una garantía de objetividad y la veracidad de la información.

De esta manera, la finalidad de este trabajo de grado estará destinada a describir como el fotoperiodismo además de ser un aditivo a la noticia, se encarga de registrar la historia, convirtiéndose en el mejor aliado del lector al momento construir una imagen más exacta de la realidad pues congela por siempre las costumbres, ideales y la evolución tecnológica de una sociedad en cualquier parte del mundo. Como manifiesta Tausk (1984, p. 8) “La fotografía está especialmente predeterminada para ser presentada como un documento (...) el valor informativo implícito en el documento no descarta un impacto más profundo sobre las emociones del observador”.

1. 4 LIMITACIONES

Entre las limitaciones o restricciones con las que pueden contar nuestra investigación están:

- *Tiempo*: Una de las dificultades con las que puede contar nuestra investigación, es acceder personalmente a ciertas instituciones como la Biblioteca Nacional o lugares que posean soporte bibliográfico. Esta limitación se debe a que ambos bachilleres trabajan tiempo completo y cumplen compromisos académicos en la noche, lo cual dificulta la visita y búsqueda de material de apoyo en los días de semana.
- *Cognitivos*: La Escuela no posee dentro de su plan de estudio la materia de fotoperiodismo para ser impartido en el aula de clase, la información la debemos conseguir por la compra de bibliografía actualizada fuera del país, por recursos electrónicos y por fuentes vivas, sumándose a lo anterior que las bibliotecas especializadas en Comunicación Social poseen bibliografía desactualizada.
- *Económicos*: Otra limitación viene dada por el factor económico. Muchas veces la bibliografía destinada al estudio del fotoperiodismo es originaria de otros países, por lo que importarlos puede salir costoso.
- *Espaciales*: Obstáculos al momento de entrevistar a los fotógrafos o reporteros gráficos que nos puedan contar las experiencias vividas en el ejercicio del fotoperiodismo, con el fin de dar sostén a nuestra investigación (Que no se puede acceder, como por ejemplo fotógrafos que no estén en el país o que hayan fallecido...). Asimismo, podemos encontrar restricciones en la búsqueda de material fotográfico, debido a que tiene valor documental, no se puede tener fácil acceso en todas las instituciones.



CAPITULO II

Fotoperiodismo

*“Si pudiera contarlo con palabras,
no me sería necesario cargar con
una cámara”*

Lewis Hine

2.1 EL FOTOPERIODISMO

Antes de comenzar a hablar del fotoperiodismo es importante definir el periodismo en sí. El periodismo es la labor que busca informar, registrar y difundir, los acontecimientos políticos, sociales, deportivos, económicos y culturales de un país. El periodismo se fundamenta en la noticia, pero también se divide en varias ramas entre las cuales podemos mencionar: la entrevista, el reportaje, la crónica y los artículos de opinión.

La profesora Olga Dranic en su *Diccionario de Comunicación Social*, define el periodismo como “la actividad informativa y orientadora que se realiza a través de los medios de comunicación social”. Para la Real Academia Española (RAE 2001), el periodismo es la “captación y tratamiento, escrito, oral, visual o gráfico, de la información en cualquiera de sus formas y variedades” .

Ahora bien, el Fotoperiodismo o la fotografía de prensa, es definido por Castellano (2004) en el Manual de Fotoperiodismo, como la acción de “notificar un hecho real mediante imágenes fotográficas”.

Asimismo, Esteve, de Pablos, Rodríguez, Caballo, Ballasteros y Gómez (2006, p.233) en su trabajo Fotoperiodismo y Edición, aseguran que “la fotografía de prensa, el fotoperiodismo, es la captura de noticias, la obtención de fragmentos de realidad que tiene que decir, a veces con un solo fotograma, qué ha pasado. ‘Esa foto ha de ser síntesis del acontecimiento’”.

Para Miguel Gómez (s.f, p.10), “fotoperiodismo, es la imagen de lo inesperado, lo que nadie ha logrado ver, lo que provoca la síntesis de un acontecimiento, la imagen que sorprende y engancha la comunicación instantánea”

Del mismo modo, Antonio Alcoba López en su libro Periodismo Gráfico ‘Fotoperiodismo’ (1988, p.33) expone que como consecuencia del reporterismo gráfico surgió “la posibilidad de plasmar, a través de la imagen los acontecimientos de la actualidad (...) con la fotografía ya no pueden ocultarse cuestiones conflictivas anteriormente silenciadas por los periodistas”.

En base a estas definiciones, es innegable que las imágenes fotográficas funcionan como identificadores de la realidad, lo que las convierte en la evidencia

de una noticia, pues estas (si no son manipuladas), logran dar la certeza de la veracidad de un acontecimiento. Por esta razón, el ejercicio del fotoperiodismo ha venido atesorando importancia en comunicación de masas. Como se señala en el Libro de Estilo del diario El País, en el apartado 5.11 (2003, p. 70), “La foto noticia consiste en una imagen que tiene validez informativa por si misma, sin una amplia información que la acompañe”

2.1.1 LA FOTOGRAFÍA DE PRENSA COMO ELEMENTO ADICIONAL A LA NOTICIA

La fotografía de prensa actúa como un elemento añadido a la noticia, puesto que le da atractivo visual, facilita la comprensión de la información y funciona como evidencia de la ocurrencia de un hecho noticioso.

Para Francisco Esteves Ramírez (2006, p.336), la utilización de recursos gráficos en los medios de comunicación puede traer componentes positivos y negativos.

Entre los positivos, encontramos que hay una mejor comprensión de las informaciones pues la fotografía de prensa ofrece un mayor número de datos iconográficos, mediante los cuales se pueden visualizar los elementos, tanto personales como reales, que intervienen en un acontecimiento noticioso.

Otra de las ventajas del fotoperiodismo es la atracción gráfica que esta le da al periódico. Esteves (2006, p 336) afirma que “la representación gráfica, gracias al impacto visual, ofrece un mayor atractivo a los lectores (...) la cultura occidental de nuestra época está construida, fundamentalmente, sobre soportes visuales”.

De la misma manera, el fotoperiodismo ayuda a una contextualización de las connotaciones y posibles consecuencias de un acontecimiento, pues gracias a los elementos coadyuvantes de la fotografía de prensa, el lector puede tener una mejor comprensión de los hechos a través de la observación de los elementos icónicos.

Sin embargo, existen elementos negativos en la especialización gráfica.

En primer lugar, encontramos que puede haber distorsión de la noticia, si el tratamiento de la información gráfica es manipulado. Rodríguez Merchán (1992, p.526) señala “la fotografía es uno de los instrumentos de información

periodística que mejor garantiza la fidelidad del mensaje a la realidad. Casi nadie duda de un hecho cuando ve la foto que lo reproduce (...) no obstante, la fotografía se ha podido retocar y alterar”.

La superficialidad es otro de los posibles elementos negativos del fotoperiodismo, pues en algunas ocasiones, el atractivo de la imagen y el color pueden llegar a intervenir en el análisis y profundización de la información suministrada.

Por último, la fotografía de prensa puede estar sujeta a la intencionalidad del medio, editor gráfico o periodista que la hace pública. Caballo y cols. (2006, p.338) afirma que “la selección puede realizarse, no por criterios objetivos y profesionales, sino en función de determinados intereses personales o ideológicos”. Por esta razón, es importante tomar en cuenta la advertencia de De Pablos (1991, p.161) cuando señala que “ la información es o debería ser el único ingrediente periodístico que habrá de ser tenido en cuenta por el editor gráfico o el responsable de la aparición de información fotográfica en el periódico”

2.1.2 EL DISCURSO FOTOGRÁFICO

Antonio Alcoba López (1988, p.34) explica que la fotografía no es entendida como un proceso comunicativo distinto al escrito o al hablado. Para López, la fotografía de prensa además de reforzar la información escrita y servir como demostración palpable de lo que se dice es verdad, puede de forma adicional, expresar y proporcionar otro tipo de información más importante que la pueda leerse o escucharse.

Vilches (1993, p.77) en su libro *La lectura de la imagen* afirma “la foto de prensa no es ni una ilustración del texto escrito ni tampoco una sustitución del lenguaje escrito. Tiene una autonomía propia y puede considerarse como un texto informativo”.

Caballo y cols. (2006, p.240) dice que “el lector de periódicos, por elegir un medio impreso, puede ser rico, pobre, culto, ignorante, listo, tonto... pero con algo en común cuando compra el diario: deseo de informarse (...) y para informarse ha de entender primero lo que ve y después lo que lee”.

2.1.3 EVOLUCION MUNDIAL DE FOTOPERIODISMO

La historia de la fotografía es más larga que la historia del fotoperiodismo. Por eso, nos limitaremos a especificar la serie de acontecimientos del pasado que abrieron el camino de la fotografía de prensa como la conocemos hoy en día.

Especificar los inicios de la foto es una ardua tarea, pues muchos autores consideran al lenguaje gráfico como el medio más antiguo de comunicación. En las civilizaciones de épocas remotas, el hombre paleolítico manejaba la iconografía rupestre que era una simbiosis entre imagen y escritura, estas imágenes expresadas con signos y marcas representaban la forma de vida de estos seres, lo que para Ernst Lehner (1988, p.19) significa “la preponderancia de la imagen”. Esta conexión pictórica-fotográfica proveniente de nuestro pasado y que se encuentra ligada a la comunicación, es un espejo de la utilidad informativa que tiene la foto en nuestros días.

Por otro parte, Aristóteles gracias al estudio de un eclipse parcial de sol, pudo observar como una imagen en media luna se proyectaba en el suelo al pasar por unos huecos que dejaban las hojas de plátano, se dio cuenta de cuanto más reducido era el agujero por el cual atravesaba el rayo de luz, más nítida era la imagen. Bajo este principio comenzaron sus estudios de la cámara oscura y su propiedad óptica. Luego el sabio y erudito Alhazen en el siglo IX explicó de forma más inteligible el fenómeno y para 1558 el científico napolitano Giovanni Della Porta pudo demostrar como funcionaba una cámara oscura.

Fue a partir de la cámara oscura que muchos personajes y científicos comenzaron a realizar estudios que mejoraran la técnica de la fotografía. Uno de los protagonistas del progreso de la fotografía fue José Nicéforo Niepce, quien descubre un procedimiento en 1822 que le lleva a conseguir la fotografiale. Luego el pintor Francés J. M. Darreque patenta un experimento que reproducía un positivo único en una plancha de cobre, lo cual representó un gran progreso ya que dadas las condiciones técnicas de aquellos tiempos, se podía obtener una foto detallada de la realidad más rápidamente que o que el mas experto de los dibujantes podía haberla dibujado.

2.1.3.1 Nacimiento del Daguerrotipo y del Calotipo

Con el nacimiento del daguerrotipo, comienza el suministro de información. El primer intento de usar las fotografías como información ilustrada fue realizado por el fotógrafo Horacio Vernet (1789-1863) quien visitó Egipto y Siria y al regreso de su viaje traía consigo 1200 daguerrotipos, cerca del diez por ciento de ellos fueron usados como modelos para grabados en acero y las reproducciones se tiraron en forma de libros. George N. Bernard, fue otro daguerrotipista norteamericano quien en 1853 recogió en un grupo de fotografías, y en una forma muy vivida, el fuego de los molinos de Oswego, lo cual representa el primer intento de documentar ciertos acontecimientos.

Otro investigador, William Henry Fox Talbot, inventa el calotipo logrando mejorar sus intenciones sobre la fotografía, palabra que él mismo utilizó en una carta dirigida a Sir John Hershel y que fue recogida por el periódico berlinés “Wossiche Zeitung” al publicar los resultados obtenidos por Daguerre y Fox, este último como inventor del papel sensibilizado, tanto de los negativos como de los positivos. El invento de Fox, produjo un considerable impacto social, pues el público podía ordenar varias copias de un retrato de una simple fotografía y distribuir las entre sus amigos y conocidos.

Aunque los daguerrotipos y los calotipos persistieron hasta la década de 1870, el descubrimiento de la placa colodión por Frederick Scott Archer entró en uso muy pronto porque las placas eran más sensibles y producían muy buenos medios tonos. Muchas personas comenzaron a establecer laboratorios ambulantes o cuartos oscuros montados en vagones especiales, de esta forma, los fotógrafos podían viajar mucho más y revelar las fotos antes de regresar a casa.

Muchos de estos fotógrafos fueron los que sentaron las bases para el futuro uso de la foto en prensa. Entre ellos podemos mencionar al fotógrafo inglés Roger Fenton, que en 1855 fue a los campos de batalla de la guerra en Crimea y regresó con más de 300 negativos, por esto a Fenton se le considera uno de los primeros fotoreporteros de guerra.

Poco después, la guerra civil norteamericana atrajo la atención del fotógrafo Mathew Brady. Este personaje es famoso no sólo por haber producido una cantidad inapreciable de material ilustrativo, sino también por recalcar la

importancia de la publicidad fotográfica entre las masas de la nación. El estudio de Brady estaba localizado cerca de la casa donde vivió Abraham Lincoln antes de las históricas elecciones de 1860 en los Estados Unidos. Brady ofreció a Lincoln sus servicios como fotógrafo de retratos, sus fotos recogieron el humor y semblante de dignidad del candidato presidencial y fueron distribuidas entre el público. Estas fotos además de producir grandes ganancias al fotógrafo, representaron una ayuda muy importante a la campaña electoral, Lincoln también comprendió este hecho y después de su triunfo electoral pronunció su histórica declaración: “Brady me hizo presidente”, siendo este el primer reconocimiento del futuro de la fotografía para fines publicitarios.

2.1.3.2 Primeras fotografías de prensa

El desarrollo histórico continuó su curso lógico con el descubrimiento de la técnica de reproducción, que permitían la impresión tanto del texto como de la foto. La primera reproducción de fotografía a medio tono apareció el 4 de marzo de 1880 en el “*New York Daily Graphic*”, este fue un importante acontecimiento ya que hasta entonces las fotografías solamente podían usarse en periódicos y revistas como un modelo para el artista gráfico que reproducía de ellas un grabado. Posteriormente en 1892 la revista “*The Illustrated London News*”, cambió casi por completo hacia las ilustraciones fotográficas y dos años más tarde el “*Daily Mirror*” fue el primer periódico en el mundo en cambiar sus ilustraciones por reproducciones fotográficas.

Petr Tausk (1984, p.44) afirma que “aunque varios magazines comenzaron a salir antes de la primera guerra mundial, el periodo principal de las revistas de fotograbados fueron las décadas de los veinte y los treinta de este siglo”. Este auge tiene su razón social que comenzó a darse cuando las personas versadas en literatura empezaron a tomar un interés cada vez mayor en los acontecimientos políticos y en las últimas noticias que se generaban a su alrededor. Al mismo tiempo, la publicidad ilustrada demostró ser mucho más efectiva que el anuncio verbal, esto facilitó el crecimiento de las revistas manteniendo el precio relativamente bajos ya que los costos se cubrían por adelantado con las entradas que producían los anuncios.

La introducción de la foto en la prensa fue entonces un fenómeno de gran importancia, que cambiaría la visión de las masas. Antes de que la fotografía pasara a ser parte de la prensa, el hombre sólo podía visualizar los acontecimientos que ocurrían en su calleo en su pueblo. Con la fotografía se abre una ventana al mundo ya que los rostros de los personajes públicos, los acontecimientos que tienen lugar en el mismo país y más allá de las fronteras se vuelven familiares. Freund, G. (2004, p.96), explica que “la palabra escrita es abstracta, pero la imagen es el reflejo concreto del mundo (...) la fotografía inaugura los mass media visuales, cuando el retrato individual se ve sustituido por el retrato colectivo”. Al mismo tiempo, la fotografía al ser publicada en la prensa, se convierte en un poderoso medio de propaganda y manipulación.

Así pues la fotografía fue registrando rápidamente grandes adelantos importantes para su uso con fines periodísticos. Jacob A. Riis y Lewis W. Hine, son aficionados que usaban las fotos para dar mayor credibilidad a sus artículos. Jacob August Riis, fue el primero en recurrir a la fotografía como instrumento de crítica social, pues encontró en ella un gran medio de comunicación cuando quiso llamar la atención pública sobre las duras condiciones de vida de los emigrantes en los barrios bajos de Nueva York.

No menos importantes fueron las fotografías del sociólogo norteamericano Lewis W. Hine, un sociólogo que entre 1908 y 1914 dedicó gran atención crítica a la explotación del trabajo de los niños en las factorías, fotografiándolos tanto durante su trabajo de doce horas por día en los campos y fabricas, como en las insalubres viviendas de los *slums*. Muchas fotos crearon una historia de la realidad, despertando la conciencia de los norteamericanos y suscitando un cambio en la legislatura sobre el trabajo de los niños, lo cual indicaba que Hine se adelantó a sus tiempos.



Figura 1. Jacob August Riis. Emigrantes de los barrios bajos de New York.



Figura 2. Jacob August Riis. Niños emigrantes de los barrios bajos de New York.



Figura 3. Lewis W. Hine. Niños trabajando.



Figura 4. Lewis W. Hine. Niña trabajando en fábrica.



Figura 5. Lewis W. Hine. Niños trabajando en las minas de carbón de Pennsylvania.

2.1.3.3 Avance del siglo XX: La Ermanox, la Leica y la Rolleiflex

Durante la segunda mitad de los años 20, un grupo de nuevas cámaras crearon las condiciones técnicas para nuevas formas de fotografía desempeñando un papel importante. Fueron tres las cámaras responsables de la revolución fotográfica: la Ermanox con lentes Ernostar y una abertura sorprendente; la Leica con su nuevo film en miniatura de 36 fotogramas y la Rolleiflex con lentes jimaguas y un formato que combinaba la velocidad de modernos aparatos, con la precisión de la pantalla de enfoque. Estas innovaciones facilitaron a los fotógrafos la capacidad de reproducir fotografías vivas en interiores.

Entre los padres del reporterismo gráfico podemos contar a Erich Salomon, quien siendo un perfecto conocedor del equipo técnico, demostró sus dotes de reportero tomando fotografías con su cámara Ermanox escondida en una carpeta, de una sala de Justicia cuando en ella se procedía a un asesinato.

La aparición de la cámara Leica en el mercado de 1925 causó un gran impacto, ya que era extremadamente liviana y llevaba una buena cantidad de película, lo que significaba que los fotógrafos podían tomar varias fotos para formar parte de un reportaje, en distintas variaciones. Al mismo tiempo, podían

tratar de hacer cada foto más elocuente a la anterior. Esto era muy importante ya que muy pronto se hizo claro que muchos detalles seleccionados correctamente eran capaces de decir más de la realidad.

Alfred Eisenstaedt nacido en 1898, salió de Alemania poco después que los nazis tomaran el poder fue empleado como fotógrafo por la *United Press*. Alfred realizó un reportaje de Etiopia que se encontraba amenazada con peligro de guerra. Entre 1934 y 1935, Eisenstaedt plasmó en más de 3500 fotografías una descripción completa de este país, lo que representaba para la época una rica cosecha de fotos extraordinarias. Una de ellas presentaba los pies descalzos de un guerrero etiope cuya piel en la planta de los pies demostraba que dichos pies nunca habían conocido un par de botas. Desde un punto de vista fotográfico, demostraba como un par de fotos propiamente seleccionadas pueden ser extremadamente expresivas.

Más adelante en los años treinta, la fotografía se convirtió en un medio importante de comprensión política de las amplias masas. Los obreros alemanes observaron como la información ilustrada era capaz de alertar a los conciudadanos el peligro del fascismo. El medio más importante para el uso de estas fotografías del movimiento obrero fue la revista “*Arbeiter Illustrierte Zeitung*”, en donde la cubierta de varias ediciones publicaba fotomontajes de John Heartfield, quien en una forma muy ingeniosa satirizaba las falacias de los dirigentes nazis.

Asimismo, la fotografía comenzó a tener una intención documental sobre las condiciones sociales. Por ejemplo en Checoslovaquia, surgió el grupo Film-Foto, cuyas actividades se centraban en la elaboración de fotos de motivación social, que demostraban el medio y la atmosfera de varias capas de la sociedad, ayudando así a recalcar las dimensiones del problema.

2.1.3.4 La fotografía de prensa en la guerra

Al instante, la Segunda Guerra Mundial trajo un creciente interés por las revistas ilustradas que tuvieron que adaptarse a la demanda de la información fotográfica. Las guerras han constituido el mayor banco de ensayos y experimentaciones para el fotoperiodismo moderno.

Jorge Lewinski en su libro *The Camera at war* (1986, p.222) se refirió a la fotografía de prensa en la guerra como “el espectáculo más próximo a nuestro tiempo, el más salvaje, el más brutal (...) la fotografía, en su comparación con la televisión, tiene el poder único de su permanencia, de captar la quintaesencia del instante (...) es posible volver a verlas (...) y una vez vistas son inolvidables”.

El papel jugado por la fotografía en los conflictos bélicos de los últimos años ha sido tan relevante para la humanidad en su utilización informativa, que ha marcado el avance tecnológico y la evolución del fotoperiodismo. Para Rodríguez y Gómez (2006, p.67) si es cierto que la fotografía de guerra ha llevado a la sociedad a considerar a los fotógrafos bélicos como los verdaderos héroes de la comunicación periodística, también es indudable que las guerras han constituido el mejor banco de ensayo y experimentaciones para el fotoperiodismo moderno.

La Guerra Civil Española es considerada por muchos autores como la primera guerra propiamente fotográfica desde el punto de vista informativo. Para Rodríguez y Gómez (2006, p.69) a partir de 1938, cuando las fotos de Robert Capa comienzan a ser publicadas en todo el mundo, la fotografía bélica pasa a ocupar un lugar de privilegio en el fotoperiodismo, transformando profundamente la concepción del reportaje fotográfico. Esta transformación también se debe a que se introduce en la fotografía la miseria, el dolor y la participación de la sociedad Civil Española, protagonista de este conflicto.

Todo esto sumado al impacto de la publicación diaria que llega al lector por medio de periódicos y revistas, hace del fotoperiodismo un universo de realidad fragmentada que puede indignar o asombrar al lector. También puede ser vista como un mero recurso informativo o como una herramienta propagandística que nos ofrecen los medios como una realidad fragmentada.

Ante estas reflexiones Colombo, F (1977, p.17) en su trabajo *Fotografía e Información de Guerra*, afirma que “con la guerra de España nace la comunicación visual de los sucesos (...) a partir de este momento en la historia de las comunicaciones, una nueva dimensión, se coloca por encima de la realidad (...) construyendo un nuevo y poderoso terreno de participación, de emoción, de indignación exaltación. Idéntico a la vida, pero encuadrado y ‘montado’”.

Aprendida ya la lección informativa con el uso de la fotografía de prensa durante la Guerra Civil Española, y con el recuerdo de la mala utilización de la misma en la Primera Guerra Mundial, los mandos militares de los ejércitos contendientes de la Segunda Guerra Mundial se decantaron rápidamente por una decidida utilización propagandística de la imagen fotográfica.

En la segunda Guerra Mundial, quedó patente que la fotografía bélica era el mejor elemento para instrumentalizar los papeles de “buenos” y “malos” que la propaganda militar pretendía introducir en las conciencias de las poblaciones afectadas. Aquí la fotografía de prensa pasó de ser una herramienta informativa a un arma ideológico, ya que con la distribución masiva de los medios de comunicación, se pretendía aportar pruebas documentales a lector para justificar sus convicciones: los nuestros son los buenos, los del otro bando los malos.

A esta guerra le sigue la de Corea y después una serie de conflictos interminables en donde los foto-reporteros estuvieron reportando los acontecimientos: Indochina, Oriente Medio, Congo, Vietnam. Siendo esta última el acontecimiento bélico mejor cubierto por los medios de comunicación, significando paradójicamente el apogeo del periodismo gráfico, pero también su crisis al convertirse en la primera guerra televisada día a día y que pudo ser seguida por todo el mundo, sin excesivas limitaciones ni censuras desde el punto de vista informativo.

La Guerra de Vietnam significó el clímax evolutivo de la concepción moderna del fotoperiodismo, que había comenzado en la república alemana de Weimar. Setenta y tres fotógrafos y periodistas perdieron la vida, sin embargo sus aportaciones al desarrollo de la utilización informativa de la fotografía fueron muy importantes y deben ser matizadas con un poco más de profundidad. Eddie Adams premio Pulitzer por la fotografía del jefe de la policía sudvietnamita disparando un tiro en la sien a un enemigo; Huynh Cong también premio Pulitzer por la famosa fotografía de una niña huyendo de un bombardeo de Napalm, Robert Capa por su inolvidable fotografía “Muerte de un miliciano” tomada durante la Guerra Civil Española 1936, son los nombres más destacados de los miles de fotógrafos independientes que asistieron en vivo al desarrollo de estas Guerras junto a sus cámaras y se convirtieron sus reportajes en auténticos símbolos de la barbarie.



Figura 6. Eddie Adams. Premio Pulitzer. Guerra Vietnam: jefe de la policía vietnamita disparando en la sien a un enemigo.



Figura 7. Huynh Cong. Premio Pulitzer. Bombardeo de Napalm.



Figura 8. Robert Capa. “Muerte de un Miliciano” tomada durante la Guerra Civil Española.

Como señala Susperregui (s.f, p 284) “sería interesante destacar que las imágenes de Vietnam que prevalecen al cabo del tiempo y que se han convertido en símbolos de malos recuerdos, son precisamente fotográficas”.

Este impacto generado por las imágenes tomadas en los campos de guerra, han generado el reconocimiento social de estos fotógrafos como verdaderos héroes, quizás fue justamente gracias a ello que el fotoperiodismo inició un despegue impresionante, se calcula que al comenzar la guerra de Vietnam había en EEUU alrededor de 2.000 periodistas gráficos, que se multiplicaron por diez al comenzar la década de los años ochenta.

2.1.3.5 Fotoperiodismo del Siglo XXI

En la actualidad, el fotoperiodismo ha continuado en auge gracias a la capacidad a la efectividad que las imágenes provocan el sentido icónico de los lectores y la inmediatez de las fuentes, lo que ha provocado mayor efectividad para el público en la lectura del texto escrito.

Esta capacidad trasmisora y registro perpetuo que ofrecen los nuevos medios, ofrece al receptor la posibilidad de obtener un mayor acercamiento hacia lo sucedido, permitiéndose de este modo un mejor estudio y contemplación de las imágenes, ya que utiliza procesos de recepción visual menos forzada que la que tiene que usar para otros medios como la televisión, en donde la velocidad de transmisión del flujo de imágenes y el ritmo del impacto visual de noticias tiende a ser borrado por la continua fragmentación, desarrollo y solapamiento de sucesos que ofrece el propio discurso televisivo.

Es decir, a través de la fotografía, la lectura de noticias tiende a ser mucho más ligera y perpetua, además de poseer la capacidad que la transmisión de las imágenes puede ser guardada como archivo de usuario personal donde puede visualizarse y percibirse con mayor detenimiento y precisión.

Asimismo, el fotoperiodismo como recopilador de noticias ha permitido que la fotografía cobre un papel independiente, es decir, en la contribución de géneros, subgéneros, estilos y modas. Para Rodríguez y Gómez (2006, p.95), la imagen fotográfica de prensa, ofrece análisis estéticos tanto desde el punto de vista de la historia de los usos, como de la historia de sus formas. De ese modo permite ser estudiada como historia de los autores, fotógrafos que han sido reporteros gráficos o han destinado su trabajo profesional a registrar con la cámara fotográfica el panorama circundante que forma parte de una determinada sociedad y comento histórico.

Por otro lado, la constatación y recuperación de la fotografía como movimiento estético y como proceso personal es necesaria para conocer la contribución al conocimiento de las formas, que implica el acercamiento de determinados acontecimientos, la intencionalidad del mensaje, la difusión de las imágenes, su circulación, así como la percepción de las mismas.

En el panorama internacional, el fotoperiodismo se ha encargado de recoger a través de amplios reportajes, las noticias más sobresaliente e impactantes que han dado la vuelta al mundo, como es el caso del conflicto entre Israel y Palestina del año 2000; el Terremoto de El Salvador o los atentados a las torres Gemelas en e 2001; la Guerra de Irak en el año 2003; el atentado de Atocha del 14M en el año 2004; la catástrofe de India producida por el tsunami en el 2005 o la reciente crisis de Haití causada por el Terremoto.

El fotoperiodismo además de cumplir una labor informativa ha permitido la repercusión de estudios culturales, dejando constancia de los usos de las fotografías como instrumentos indispensables de análisis para el estudio de constitución de determinados estereotipos sociales, en donde fundamentar y dar respuesta a la aplicación de teorías e investigaciones. De este modo, el fotoperiodismo asume un nuevo papel sirviendo como plataforma para las investigaciones de razas, géneros, etnias que han dado lugar a un nuevo postmoderismo en donde los nuevos modos de ver y las nuevas formas de percibir el mundo.

2.1.4 FOTOPERIODISMO EN VENEZUELA

El primer taller de imprenta en Venezuela se estableció en 1808 y pertenecía a Matheo Gallangher y Jaime Lamb, lo que permitió la primera publicación impresa el 24 de octubre del mismo año: *La Gazeta de Caracas*, cuyo editorial estaba escrito por la pluma de Don Andrés Bello y esbozaba que ‘Mucho tiempo que la ciudad de Caracas echaba de menos el establecimiento de la imprenta’ (...) ‘la data de la introducción esta arte benéfica a la provincia de Venezuela, no podrá menos merecer el grato recuerdo de la posteridad’ (Grases y Uslar. 1989, p.97).

Sin embargo, las primeras manifestaciones fotográficas quedaron relegadas a un segundo plano durante las tres primeras décadas del siglo XIX, debido a en ese entonces, existían pocas vías de comunicación, analfabetismo, los periódicos eran de opinión y servían para propagar doctrinas e ideales, además de llegar a un pequeño grupo de intelectuales, políticos y/o profesionales.

En el siglo XIX, prevaleció la ilustración que ha sido definida por los contemporáneos como Pre-fotográfica, ya que se difunden tres tipos de imágenes: la viñeta, los dibujos y las caricaturas, utilizadas en las páginas de los medios impresos ante la aparición de la fotografía. La viñeta se estiló para llamar la atención del lector sobre algún mensaje en particular, están más vinculadas con la publicidad que con el periodismo pues son colocadas en avisos. En este sentido, Abreu (1990 p. 248) esboza que “el primer periódico en utilizar viñetas fue el *Publicista de Venezuela*, en la portada de su número 10, correspondiente al 5 de septiembre de 1811 (...) se trata de un sol con la cifra 19 en el centro, del que se desprenden rayos y alrededor del cual giran seis estrellas”.

Tres décadas después, específicamente en 1843 se difunden la ilustración con dibujos realizados en forma de lámina en *El Promotor*, dando paso al periodismo ilustrado en Venezuela, ya que se publicó la quinta San Pedro Alejandrino, la cual fue confeccionada por Carmelo Fernández y se diferencian de las viñetas en el tamaño, ya que ocupan mayor número de columnas de los periódicos y poseían mayor nitidez. Además que la mayoría era dueña de un gran valor periodístico, con la sola aspiración de poder sustituir a la fotografía, verdadera representante de la realidad. Un año después aparecen las caricaturas,

“la primera, a juicio de Manuel Pérez Vila, salió en la última página del número 1 de *El Relampago de Marzo*, el 9 de marzo de 1844.

Las técnicas que se usaban para ese entonces, según Cuenca (1980, p.190) eran rudimentaria como la realizada por los hermanos Celestino y Gerónimo Martínez, que consistían en tallar sobre piedra calcárea figuras que surgen de su imaginación. Esta creatividad e iniciativa propia de ambos los aleja de la línea uniforme en sus trazos y comienzan a trabajar en sus obras diferentes tonalidades, contraste y rayados, en blanco y negro.

En este sentido, la mayoría de las ilustraciones de los periódicos venezolanos eran dibujos, caricaturas, mapas, que eran grabadas de manera empírica para el grabado. Abreu (1978) destaca que “la parte fundamental del atractivo visual de muchos periódicos estaba en profusión de viñetas, y letras en mayúsculas imitando árboles y flores, debido al predominio de la litografía romántica”

2.1.4.1 Fotografía de prensa en Venezuela

En 1841 se introduce el daguerrotipo en Venezuela y en 1889 aparece el primer medio tono en una publicación nacional, justamente el 31 de marzo en el número 4 de *El Zulia Ilustrado*, se publican dos fotos que muestran dos hombres antes y después de la operación de un enorme tumor, la cual logró según la apreciación de Chirino (1984, p. 78) lo que nunca antes se había realizado: “Imprimir y publicar por vez primera en nuestro país no sólo dos fotografías sino que con esta publicación circulan también los primeros pasos hacia el desarrollo y perfeccionamiento del periodismo fotográfico en Venezuela”, debido a que se dejan de lado las técnicas de grabado en madera.

En 1868 Cotolinger retrató con una cámara de bolsillo a un ratero en el momento que le sacaba el pañuelo a un estudiante, esta imagen pasó a formar parte del libro *Anales del robo en Venezuela*. Posteriormente en 1892, el fotograbado adquiere mayor expresión estética en *El Cojo Ilustrado*, considerada como “la más hermosa y cosmopolita publicación periódica del modernismo, que recoge en sus páginas toda la plástica academicista venezolana” (Cuenca, 1980, p. 191)

La revista fue fundada por Jesús María Herrera Irigoyen, quien tuvo entre sus propósitos fundamentales, aparte de los literarios, establecer el fotograbado en Venezuela, lo cual se evidencia cuando Herrera Irigoyen exportó desde Europa un moderno taller de fotograbado mecánico, permitiendo la difusión de imágenes de Venezuela y del exterior, que eran enviadas por representantes de nuestro del país en el extranjero y por lectores que enviaban sus fotos de los países visitados en sus viajes. Incluso en una de sus secciones apareció el siguiente mensaje: ‘Agradecemos el envío de las fotografías que nos han servido para producir estos grabados y de nuevo suplicamos a nuestros lectores de los Estados nos remitan todas las que puedan de sus localidades’ (Abreu, 1990. P. 260).

A los cuatro año de fundado *El Cojo Ilustrado*, contaba con varios fotógrafos: Roche y Próspero Rey hijo en el Estado Carabobo, Rafael Méndez en Cojedes, Arturo Lares y Manuel Trujillo Durán en Maracaibo. Representando los primeros reporteros gráficos según Abreu (1990) “ellos se encargaron de fotografiar plazas, calles, ríos, grupo de personas”. Hasta que a principios del siglo XX se destaca Henrique Avril, quien captó las imágenes de Revolución Liberal Restauradora y luego La Libertadora. Considerado por la Fototeca de Táchira (2009) como el primer fotoperiodista del país. Pues se encargó de dejar un testimonio de espanto en estos hombres, niños, mujeres que vivieron la guerra civil, según Cuenca, inmortaliza esta época a través de sus fotografías. Sin embargo Abreu (1990) señala que son fotos que carecen de acción a pesar de su calidad. Hasta 1915 se publica la revista de Irigoyen.

Para 1894, *El Pregonero*, usó los grabados de dibujos para mostrar algunos avisos publicitarios. Luego en 1901 se presentan grabados que ilustran diversas actividades de los caraqueños. Además de publicarse caricaturas de los hermanos Rafael y Leoncio Martínez.

Otros diarios, que difunde ilustraciones son *El Constitucional*, *El Diario de Caracas* y *La Religión*. La primera fotografía que pasó por el proceso de fotograbado en medio tono se publicó el 10 de agosto de 1894 en su número 259 y reprodujo un retrato del español Antonio Vico. Pero hasta 1903 no se publicaron más fotos, debido a que los diarios empleaban el dibujo y la caricatura de manera predominante. Evidenciándose en *La Religión*, *El Independiente*, *El*

Constitucional o el *Diario de Caracas* que divulgan alrededor de diez fotografías hasta 1907. Ahora bien, esto no significa que los lectores venezolanos desconocieran la fotografía, ya que se utilizó la técnica de fotograbado en *El Zulia Ilustrado* y *el Cojo Ilustrado*. Lo que pasó en realidad, es que los diarios por razón de orden técnico y económico no pudieron aplicar grandes innovaciones como el resto de los demás países, que contaban con un desarrollo industrial.

2.1.4.2 El fotoperiodismo en época de dictadura

Luego de descubrimientos de pozos petroleros en el país, se producen cambios en el desarrollo de la economía. Lo que trajo como resultado avances en la industria gráfica venezolana. En unos años, las prensas de pedal, vapor y plano-cilíndrico fueron sustituidas definitivamente por la rotativa. Los periódicos empezaron a ser informativos, dejando de lado la opinión. En sus páginas aparecen reportajes e informaciones gráficas. Aunque la libertad de prensa desaparece por completo a partir de 1908, bajo la dictadura de Juan Vicente Gómez, pues se difunden mensajes que interesan sólo al gobierno de turno. Por ejemplo el diario "*El Constitucional* reproduce, más que todo, fotos, tipo retrato. Casi siempre de Castro, Gómez y personeros del gobierno (...) las fotos nacionales escasean en comparación con las fotos internacionales" Abreu (1990)

Existe un gran despliegue de fotografía en comparación con años anteriores, pero existen días que no aparecen ninguna, como es el caso de *El Universal*, fundado en 1908, a veces publicaba dos, tres o hasta más gráficas por número y en otras ocasiones pasaban semanas y meses, sin que apareciese ninguna foto. Sin embargo, debe de pasar un buen tiempo, antes de que cada una de las informaciones escritas incluyera a la fotografía como complemento del texto, ya que los costos del procedimiento todavía eran lo bastante alto y los periódicos no tenían recursos económicos como para poder invertir.

En 1913, Diógenes Escalante funda *El Nuevo Diario*, el cual fue utilizado para respaldar el régimen gomecista, lo que influyó en adelantos tecnológicos para ese momento, ya que se importó un taller de fotograbado, trayendo como consecuencia el desarrollo del fotoperiodismo en el país. Además, fue el primer periódico en utilizar la pareja de periodistas; redactor y fotógrafo, quienes salían a cubrir actos, inauguraciones o eventos, a los que asiste Gómez, y cuando las

circunstancias lo permitían informa el hallazgo de un cadáver con técnicas muy distintas a las actuales. Incluso la fotografía que acompaña la noticia titulada “El crimen de Caricua”, la cual muestra a los testigos junto al reportero posando para el fotógrafo. Pero en la década de los 20 el reportero Edmundo Chispa entrevista a un personaje que no posa a la cámara, “representando un gran adelanto desde el punto de vista de información fotográfica” Abreu (1990. P. 271).

Otro adelanto del diario de Escalante es la incorporación de leyendas en las fotos, informando: quién está en la foto, qué pasó y cuándo pasó. Asimismo, se incorporan imágenes que registran acciones, específicamente con el reportero Adolfo Amitesarove, quien captó con gran habilidad corridas de toros, carreras de caballo o de automóviles a los que asistía Gómez, logrando alejarse de las clásicas imágenes tipo pintura, afirmando Abreu que es el primer fotógrafo que logra estas imágenes en movimiento. Otro reportero gráfico destacado es Luis Felipe Toro, quien se convirtió en el fotógrafo oficial del Benemérito, él asistía a todas las reuniones, celebraciones oficiales o familiares e inauguraciones.



Figura 9. Juan Vicente Gómez. Fuente: encontrate.org

En los años 20, las fotografías ocupan una, dos o tres columnas hasta que en *El Nuevo Diario* publicó en primera plana una gráfica que ocupaba un espacio superior al que estaba acostumbrado el lector y un gran titular a toda página, la noticia hacía referencia al asesinato del general Juan Crisóstomo Gómez, gobernador del Distrito Federal. Entre otras publicaciones de la época que le dan importancia a las fotografías se encuentran algunas revistas como *Actualidades*

(1917); *Billiken* (1919), *Flirt* (1921); *Myriam* (1921); *Variedades* (1923) y *Nos-Otras* (1927). Así como también *Mundo deportivo* y *Elite*.

Entre estos años, predomina en la prensa venezolana las fotos foráneas sobre la criolla y para el año 26 resaltan secciones sociales como bodas, bautizos y primeras comuniones. En los años 30, empieza a predominar la foto de prensa espontánea y de acción, especialmente en las gráficas deportivas, las cuales son difundidas por *La Esfera*. En cambio en otros diarios como *El Universal*, *El Herald* y *El Nuevo Diario* predominan fotos posadas de los deportistas. En este sentido, Abreu señala que las fotografías deportivas vislumbran un desarrollo del periodismo fotográfico en Venezuela pero la dictadura Gomecista sigue siendo un obstáculo, pues las gráficas deportivas aparecen junto a eventos sociales y personajes del exterior. Algunas informaciones carentes de importancia son publicadas en primera plana, muchos acontecimientos importantes son ocultados como las fotos que tomó el preso Nerio Valarino en La Rotunda. Además, que los reporteros gráficos no realizaban fotos que disgustara al gobierno, ya que podía ocasionar el cierre de los medios impresos.

Una vez que muere Gómez en 1935, el pueblo sale a la calle a proclamar libertad, igualdad y reivindicaciones sociales, y algunos medios impresos son saqueados como *El Nuevo Diario*, ya que sus talleres resultaron destruidos. *La Esfera* no es asaltada por la intervención del humorista Leoncio Martínez.

2.1.4.3 Tiempos de cambio para el fotoperiodismo

Luego de la muerte de Gómez, los periódicos pueden ejercer independientemente la libertad de prensa, debido a que se permitía informar de los acontecimientos como nunca antes se había hecho, evolucionando de esta manera el periodismo informativo en nuestro país.

“Los hechos ocurridos en la calle se pudieron publicar con entera libertad y así las noticias dejaron de estar limitadas a Bautizos, matrimonios, decretos gubernamentales, eventos deportivos u otras cuestiones intrascendentes” Abreu (1990, p.286)

Introduciendo el desarrollo del periodismo fotográfico, pues había un auge del mismo en Norteamérica, Europa y en algunos países latinoamericanos. Trayéndose estos conocimientos algunos venezolanos exiliados que aportaron una

nueva visión del ejercicio del reportero gráfico. Por ejemplo en las páginas de *Orve* y *El Popular* se publican mítines y movimientos políticos, suministrándole al lector una nueva manera de informar. Pero en febrero de 1936 se decreta censura a la prensa, lo que provocó una manifestación en la Plaza Bolívar de la Junta Patriótica conformada por la Federación de Estudiantes de Venezuela, la cual fue reprimida por soldados. Al día siguiente, *El Universal*, *El Heraldo* dedican varias páginas de los hechos con cobertura fotográfica.

Juan de Guruceaga fundó en enero del 36 el diario *Ahora*, introduciendo el periodismo moderno en Venezuela, debido a que salen a la calle reporteros y fotógrafos, reseñando una de las primeras ruedas de prensa, así como una encuesta con su respectiva foto a cada encuestado. Chirino (1984, p.87) destaca que “a los fotógrafos le pagaban entre cinco y diez bolívares por cada fotografía publicada”. En marzo del 36, publican un suplemento semanal lleno de fotografías en las secciones gráficas de la semana y variedades gráficas, donde se difunden eventos deportivos, actividades parlamentarias, urbanizaciones de Caracas. La mayoría de las gráficas son de Juan Avilán, quien llega a publicar 50 fotos.

En 1941 Pedro Beroes y Francisco “Kotepa” fundan *Últimas Noticias*, imponiéndose un estilo periodístico informativo, ilustrado con gran cantidad de fotos, incluso la mayoría de las entrevistas están casi siempre acompañadas de fotografías. Además realizan reportajes de interés social tocando temas como el hambre y la prostitución donde las fotos tienen mayor importancia que los textos. También se publican fotonoticias acompañada por un texto muy breve. Para 1943, el diario cuenta con mayor número de reporteros, fotógrafos y un laboratorio de fotografías, lo cual permite la publicación de mayor número de gráficas.

“Con *Últimas Noticias* nace en nuestro país una nueva forma de organizar el trabajo periodístico. Por las mañana se realizan asambleas de reporteros en las que, según la pauta del jefe de información, fotógrafos y redactores se distribuyen el trabajo” Abreu (1990, p.296)

El 03 de agosto de 1943, se fundó *El Nacional*, el cual fue dirigido por Henrique Otero Vizcarrondo, quien comprende la importancia del periódico como empresa. El diario inicia con una inversión de casi medio millón de bolívares, lo

cual permitió la adquisición de modernos talleres desde sus comienzos “equipos de linotipia, fotograbado, una moderna rotativa (...) igualmente posee su propio laboratorio de fotografía” Abreu (1990, p.298)

Gracias a *Últimas Noticias*, *Ahora* y *El Nacional* los reporteros gráficos comienzan a cubrir, en la mayoría de los periódicos, diversos acontecimientos sin importar su naturaleza, desde hechos deportivos hasta políticos, publicándose fotos tanto en primera plana como en las páginas internas del diario. Estos reporteros ya no buscaban la foto posada, sino la natural, es decir espontánea la que registra todo acontecimiento importante que trascurriera a su alrededor, la cual dependía del juicio visual que estuviese provisto el fotógrafo para lograr aprovechar cada situación que se le presentara ante sus ojos. Además que los recursos económicos de los diarios fue creciendo y permitió el aumento de personal, especialmente de reporteros gráficos.

Sin embargo, más adelante el reporterismo gráfico sufre restricciones, pues en la dictadura de Marcos Pérez Jiménez, justo en noviembre de 1950, *El Nacional* publica unas fotografías del Gordo Pérez sobre el asesinato de Delgado Chalbaud. Dichas imágenes eran bastante reveladoras, lo que provocó que Seguridad Nacional prohibiera la circulación de esa edición, además la decomisión de las fotos, las mismas se incorporaron al expediente del asesinato.

“A pesar de que en la década de los 50 eran evidente la existencia de una fuerte censura de prensa, los periódicos y revistas publicaban bastante fotografías. Algunas décadas atrás, la dictadura de Juan Vicente Gómez impidió un desarrollo de la información, tanto escrita como gráfica” Abreu (1990, p. 305)

Los diarios publican noticias, entrevistas y reportajes, obviamente sin perjudicar los intereses del gobierno de Pérez Jiménez, es decir las restricciones impuestas por la censura. Predominando las secciones de ciencia, educación, cultura y economía. Además aparecen publicaciones deportivas como *Récord*, *Hípica Deportiva* que luego se llama *Venezuela Gráfica*. Otra publicación que se destaca es *Momento*, ya que coloca a la fotografía en un puesto muy importante, teniendo un gran despliegue dividido en dos secciones: la de provincia y el

reportaje central en color, prevaleciendo arquitecturas, paisajes, bellezas naturales y tradiciones

Luego del derrocamiento de Marco Pérez Jiménez en 1958, el primer decenio no tuvo grandes innovaciones en materia de fotoperiodismo, manteniéndose el auge de la gráfica como complemento del texto. Con excepción de las fotos parlantes o las viñetas de *El Nacional*.

Ahora bien, en la década de los 60 se destacan hechos que son fotografiados por nuestros reporteros gráficos, tales como: El Carupanazo, El Porteñazo, las guerrillas, el cadáver de Alberto Lovera y el terremoto de Caracas. En cuanto a publicaciones que destacan los recursos gráficos se encuentra: *Clarín*; *La República* ambas de 1961; *Bohemia* (1963) en ellas predominan fotonoticias, entrevistas ilustradas y grandes fotos en su diagramación. De hecho, entre los reporteros gráficos de *La República* uno de ellos fue merecedor del premio Pulitzer de Fotografía su nombre es Héctor Rondón por su gráfica de El Porteñazo.



Figura 10. Héctor Rondón El Porteñazo. Premio Pulitzer. Fuente: warcorrespondant.blogspot.com



Figura 11. El Carabobeño. Terremoto de 1967. Fuente: imageneshack.us

Desde la década de los 70, se introdujeron en nuestras publicaciones periódicas la fotografía a color, específicamente en *Meridiano*, 2001, *El Diario de Caracas*. Este último periódico introduce al país una rotativa especial que ofrece una impresión excelente y de calidad y crea el cargo de editor gráfico, aportando una nueva visión al periodismo nacional.

El gran peso de los reporteros gráficos en la prensa nacional se mostró en los hechos que sacudieron al país el 27 y 28 de febrero de 1989: “ Douglas Blanco (*El Carabobeño*); Rafael Calma (*Últimas Noticias*); Carlos Lugo (*El Mundo*) ; Tom Grillo y Francisco Solórzano “Frasso” (*El Nacional*) sumaron valor, precisión, destreza y, por encima de todo, una alta calidad profesional, para catapultar nuestro fotoperiodismo al cénit del periodismo gráfico mundial” (Abreu, 1990, p. 312).

En síntesis, el fotoperiodismo en Venezuela se comienza a desarrollar luego de las dictaduras de los gobiernos de Gómez y Pérez Jiménez, ya que se empieza a captar imágenes de hechos noticiosos, espontáneos, sin poses, con acciones y movimientos obteniéndose fotos de calidad como la gráfica de Héctor Rondón en El Porteñazo. Estas características presentes en la evolución del fotoperiodismo nacional, se relacionan con los principios fundamentales que dictan las leyes De Pablos Coello, las cuales sirven para establecer parámetros que ayudan a comprender los elementos de una buena foto de prensa.

2.1.5 LEYES DEL FOTOPERIODISMO

El fotoperiodismo no es tan sólo fotos publicadas en prensa. Es un error entender por “fotoperiodismo” aquel que se ocupa de editar fotografías. Es una labor y una herramienta del periodismo que ha de interpretarse como algo más. El fotoperiodismo puede entenderse como la actividad profesional que tiende a la publicación de imágenes en medios de comunicación, en donde la foto va a llevar al texto información como recurso inseparable y necesario.

Por eso, José Manuel De Pablos Coello, Catedrático de Periodismo de Universidad de La Laguna (Tenerife, Canarias) realizó un trabajo de investigación que contempló el periodismo gráfico. De Pablos (comunicación personal, 20 de febrero de 2010) comentó que esta indagación surgió por el enorme interés que en los años 90 tenía sobre la foto en prensa, después de haberse percatado de ello en la redacción del diario madrileño *ABC*, donde trabajó como redactor de la sección de huecograbado, que era la que se ocupaba de publicar las fotos.

Además, su interés se incrementó cuando regresó a Canarias para dirigir un periódico y comprendió mejor la gran potencialidad de las fotos bien editadas y seleccionadas. Entendiendo que hay una gran cantidad de lectores que no entran en el texto y se quedan en los grandes titulares y en las fotos. De ahí, nos explica De Pablos, que surgió la mayor necesidad de conocer el fenómeno, estudiarlo, interpretarlo y tratar de difundirlo entre la sociedad y estudiantes de Comunicación, redactando las leyes que dictan cuáles son las características y los elementos que deben tener las fotos para ser consideradas foto periodísticas. Para ello de terminó siete leyes las cuales esbozamos a continuación:

2.1.5.1. Ley 1º De la calidad de Partida

La 1º Ley del fotoperiodismo enuncia que: *“Toda copia que se vaya a publicar en prensa ha de tener mínimos de calidad, por debajo de los cuales se resentirá la foto publicada”*,

Es decir se debe colocar en plana la copia de mejor calidad posible a nuestro alcance.

2.1.5.1.1 Se ha de partir de la mejor foto siempre

Se rechazará la copia que presente algún error o anomalía, así como imágenes que no sean pertinentes a la noticia y no tengan mínimo de belleza gráfica. De Pablo presenta la siguiente fórmula: ¿Se publicaría si la persona fotografiada fuera el propietario del periódico?

Sin embargo, hay ocasiones en las cuales la única foto de que se dispone es de muy mala calidad y así y todo conviene publicarse. Por ejemplo, cuando se trata de localizar la identidad de una persona que ha fallecido. Ahora bien, cuando se identifica a la persona, el diario puede hacer alarde de la misma: “La fotografía publicada (...) fue clave para identificar la víctima”; pero esto tiene poca relación con el fotoperiodismo según De Pablo.

Por otro lado, hay ocasiones que es necesario publicar una foto de mala calidad, la cual fue realizada por un aficionado, pues la misma es un magnífico documento informativo que recoge el contenido de un mensaje que se desea ser divulgado

2.1.5.1.2 El escorzo no es periodístico

El diccionario de la Real Academia española define el escorzo como la degradación de una figura, reduciendo la longitud de los objetos según las reglas de perspectivas. Por tanto, De Pablos considera que no lo es porque vulnera la estética de la situación y altera la realidad, presentándose un mensaje engañoso, debido a que se puede extender en sentido perpendicular u oblicuo al plano del papel. Esta técnica no es periodística porque se altera uno de sus principios fundamentales: la veracidad.



Figura 12. El escorzo no es periodístico. Fuente: Fotolia

2.1.5.1.3 Hay que usar el flash más y mejor

Es cierto que se debe utilizar el flash cuando es de noche o en interiores con poca luz. Pero hay un problema con el mal uso de la luz artificial, con dos vertientes:

- Puede darse el caso que el flash origine un estampido de luz sobre la figura de un personaje y tras él aparezca una gran sombra. Originando doble imagen. Este error frecuente puede mejorarse si se orienta hacia arriba la luz.
- Hay otros problemas de fotos hechas en pleno sol, con una sombra natural en ojos y cuello. En esta situación es recomendable usar el flash, aunque sea de día y luzca el sol, para evitar sombras diurnas.

2.1.5.1.4 Una raya en medio de la foto

Cuando una foto va a ser reproducida de un documento impreso hay que tener mucho cuidado, y más si la misma se encuentra en dos páginas (parcial o enteramente) pues va a salir una raya en el centro. En algunos casos, no se dispone de algunas fotografías que son necesarias y se recurre a digitalizarla de folletos o revistas, pero esto sólo se permitirá cuando se trate de fotos históricas más no de una imagen cotidiana, y ha de mencionarse la fuente.

2.1.5.1.5 Buena y mala impresión

Hay que tomar en cuenta que la fotografía va a pasar por una serie de reproducciones, con la cual la imagen va a perder calidad y además va a “publicar en el papel más barato y de baja calidad, el papel de prensa” Caballo (2006, p. 276)

2.1.5.1.6 Las tramas pueden arruinar la foto

De acuerdo a la premisa de que la imagen fotográfica no es otra cosa que una ilusión óptica, que tiene credibilidad, porque la fotografía ya forma parte de nuestra vida, de nuestra cultura Caballo (2006, p 276) y técnicamente hablando será impresa en un juego de tonalidades de color, que se va a reproducir por medio de tramas fotomecánicas.

En sistema *offset* se representará por medio de diminutos puntos más o menos grises. Existiendo un problema cuando no se hace bajo este sistema y es que si la copia se amplía las tramas originales se cruzarán y así se presentará en el diario.

2.1.5.1.7 Uso de imágenes de TV

Cuando se toman imágenes desde la televisión, las mismas van a tener muy poca calidad, aunque se reproducen por su valor informativo, debido a que son verdaderos documentos periodísticos, como los siguientes casos: no hay posibilidad de disponer a las imágenes, por estar cerradas las fronteras donde hay un conflicto armado o sanitario; se usan las imágenes de detenidos cedidas por la policía o captadas por cámaras de seguridad; se hace alguna crítica de algún programa de TV, apoyada en las imágenes que hacen alusión y si se informa de algún producto televisivo. Sin embargo son fotos de poca calidad, que son aceptadas por su valor informativo.

2.1.5.2 Ley 2° De la pertinencia de la Copia Fotográfica

La 2° Ley del fotoperiodismo enuncia que: *“Toda foto de prensa ha de ser coherente con el texto que acompaña y debe estar siempre en su “lugar informativo”*.

2.1.5.2.1 Principio de la pertinencia visual

Sabemos que la foto complementa informativamente al texto que acompaña. Para ello, debe tener la presencia de tal binomio visual: el texto ha de tener relación cercana y no lejana con la imagen que embellece la página, para que todo no quede como un simple embellecimiento o materia de relleno,

Vale destacar que la foto debe ser pertinente, interpretándose por pertinencia la necesidad directa entre la foto y el texto, problema que se presenta cuando existe una mala práctica de las fotos de archivo. Otro tipo de pertinencia, es la referida a la foto histórica, que se utiliza cuando se desea colocar un hecho del pasado que de alguna manera vuelve a la actualidad. La cual es la razón principal del archivo fotográfico en prensa: estar a la espera de alguna de las

personas que aparecen en una foto guardada vuelva a la actualidad y, por ello, la imagen histórica gane presencia en la nueva edición del diario.

Otras veces, la no pertinencia se muestra en el tiempo, debido a que se puede informar de algo y se ilustra con fotos de lo mismo; pero con diferentes tiempos, alterándose lugares y escenarios, por ejemplo: se informa de un sitio y se coloca una foto de un lugar diferente. Pero el lector seguramente se percatará del error y el medio perderá credibilidad.

2.1.5.2.2 La aclaración siempre es pertinente

Al momento de redactar el pie de foto, es importante mirar bien la imagen, pues seguramente tendrá un dato curioso que van a ser único interés para su publicación. Y si este hecho pasa inadvertido para el redactor de pie, se convertirá en otro vicio de no-pertinencia, pues no existe conexión entre la imagen y los detalles llamativos, singulares o curiosos.

2.1.5.2.3 Con acción, la mejor foto

La gran foto periodística es aquella que presenta actividad informativa y si la misma se reproduce mostrando acción, tendrá un mayor poder de impacto a la foto estática o fija. De Pablos considera que para poder lograr la acción: se debe estar en el lugar de los hechos, se tendrá que estar cuando el hecho acontezca, no después. Con este tipo de imágenes que son noticias en sí misma, poco va añadir cualquier tipo de texto y a través de ella se puede interpretar esa realidad en todas sus dimensiones. De ahí la importancia de las fotos bélicas, siendo la más famosa la que presenta la muerte de un miliciano español obtenida por Robert Capa en el año 1936.



Figura 13. Con acción, la mejor foto. Fuente: www.lasegundaguerra.com

Ahora bien, la mayoría de las veces estas fotos de acción no aparecen en la agenda de previsiones de los medios, pues suele ser un hecho inesperado y sorpresivo.

2.1.5.2.4 Algunos periodismos no publican fotos de boxeo

Existen diarios con la sensibilidad suficiente y respeto hacia sus lectores que no publican imágenes que se traten de boxeo, pues comprenden que no se tratan de un deporte. De Pablos expresa que se trata de un respeto elemental de los derechos humanos y en contra de la brutalidad de esta actividad.

2.1.5.2.5 ¿Foto frente a info?

Se pregunta los lectores si la infografía acabará con la fotografía. Pero no existe esta posibilidad, debido a que se trata de dos géneros informativos que se complementan. Por un lado la foto es un documento analógico y la info una manera no analógica de explicar con detalle lo que se puede mostrar en una foto.

2.1.5.2.6 Hay que tener un mínimo de memoria

Utilizar el archivo puede ser muy delicado, y es necesario que el editor tenga memoria, que advierta que la foto ya fue publicada pocos días antes, para evitar su nueva publicación y el impacto negativo que pueda tener en el lector, porque podría ilustrar una información semejante y exista la continuidad de una primera información sobre un mismo asunto. Por ello es recomendable que detrás de cada foto publicada se escriba la fecha, la página de su edición y se le pegue el pie de foto que le ha acompañado.

2.1.5.2.7 Hay que actualizar el archivo

Las fotos de archivo se pueden hacer viejas muy pronto, por tanto tiene que existir una constante renovación y guardar aparte las que pasan a ser históricas. Así como disponer de varias fotos de la misma zona o edificio si es costumbre ilustrar con tales imágenes.

2.1.5.2.8 El archivo frente a la pertinencia

Todas las imágenes guardadas en Archivo se deben utilizar con exquisitez absoluta, ya que el uso de fotos inadecuadas puede dañar una buena información.

2.1.5.2.9 Cuando la foto es impropia

Las fotos siempre ha de ser pertinente, debido a que los lectores se merecen un respeto, para que el medio disponga de credibilidad, ya que si no existe pertinencia visual entre textos y fotos empleadas, se perderá un texto que pudo haber sido bien preparado y redactado por la mala disposición de un material gráfico inadecuado.

2.1.5.2.10 Paciencia, saber esperar, pensar antes de disparar

Al momento de captarse una buena imagen con un detalle curioso o llamativo es necesario tener un poco de paciencia, saber esperar y buscar el mejor encuadre. Es importante tener un poco de imaginación, ya que puede ser que el hecho que interesa no se encuentra en primer plano sino más atrás. Va a ser más agradable para el lector encontrar fotos que se han pensado antes de disparar el flash.

2.1.5.2.11 ¿Borroso? No gracias

Es importante que el fotógrafo tome en cuenta que es copista o testigo de lo sucedido y debe de plasmar los hechos sin que las imágenes queden borrosas. Si se trata de fotos con movimiento y para dar esa sensación se da borrosa en parte de ella; sin embargo para evitar esto existen recursos visuales que permiten evitar este error.

2.1.5.2.12 Captar el movimiento

El fotoperiodismo se enriquece en el momento que la imagen es captada en actividad. Para buscar la sensación de que algo o alguien se mueve se debe buscar antes que nada la estética del movimiento delante del lente de la cámara. La espuma, el polvo levantado al pasar la arena son buenos recursos de sensación de movimiento. Si no existe pista alguna será muy difícil determinar que el objeto

está en movimiento, pues no se dispondrá de datos visuales para saber qué ocurre verdaderamente.



Figura 14. Captar el movimiento. Fuente: blog.seattletimes.nwsourc.com

2.1.5.2.13 Fotos con currículo

Algunas fotos poseen historia, debido a que muestran una imagen histórica, siendo fotos con historial. Son imágenes que fueron realizadas con un motivo y por una causa informativa muy determinada. Sin embargo, después pueden ser utilizadas de mala manera, en momentos diferentes a los originarios, estando mal empleada la imagen que ahora forma parte del archivo, porque no existe pertinencia con la nueva nota que se ilustra de manera incorrecta.

2.1.5.2.14 Parte de la historia

Existen fotografías de prensa que han pasado a la historia reciente como testimonios analógicos visuales de un acontecer, formando parte de la memoria colectiva de la humanidad. Siempre son imágenes pertinentes con lo que muestran a veces pueden ser estigmatizadas como falsas fotografías o tildadas de montajes.

Cuando se hablan de fotos que son parte de la historia hay referencia a documentos visuales que son imprescindible conocer o interpretar, como por ejemplo: los niños de Vietnam huyendo de las emanaciones del venenoso gas napalm lanzado por tropas estadounidenses en los denominados bombardeos de saturación o el asesinato de un guerrillero del Norte de Vietnam a manos del jefe de la policía de Saigón en My Lay. Estas imágenes entran en la historia y afectan de lleno a la sociedad, incluso De Pablos expresa que luego de la guerra de Vietnam se ha dictado una censura absoluta en sus nuevas guerras por parte del

Pentágono, siendo Irak uno de los ejemplos actuales, ya que existen sólo fotos oficiales.



Figura 15. Parte de la historia. Premio Pulitzer 1993 Fuente: <http://profeblog.es>

2.1.5.2.15 La pose como impertinencia con la naturalidad

La foto de prensa nunca debería ser producto de la pose de los actores, sino que debe existir naturalidad, debido a que el fotógrafo es un copista o escenógrafo de lo que otro le prepara y no puede atentar a la naturalidad, pues sin duda estará su mano en la puesta en escena, afectando la fotografía hecha arte.

2.1.5.2.16 Hay que ser respetuoso con las personas fotografiadas

Se debe respetar rigurosamente a la persona fotografiada y no usar la foto de prensa como un arma contra un personaje que no cae bien y es algún tipo de enemigo político o con que quien no se guarda amistad, este hecho puede resultar simpático; pero no es profesional ni periodístico, ya que se está actuando al margen de cualquier principio deontológico periodístico. La ética periodística, la moral son las primeras bases del ejercicio del periodismo. Por tanto De Pablos afirma que antes de publicar una imagen, el responsable se debería de preguntar:

- Si la persona fotografiada permitirá que se publicara esa foto.
- Si la publicaría o le gustaría que otro medio lo publicara si fuera una foto suya y no de una tercera persona.
- Si la publicaría si se tratara del director del periódico, de uno de sus familiares o propietarios de éstos.

Por otro lado, hay otras formas de faltar el respeto al fotografiado con el uso de fondos que ridiculizan. En estos casos el primer error es de los responsables del protocolo donde se celebre el acto.

2.1.5.2.17 ¿Se puede repetir la foto el mismo día o en un corto período?

No se deben repetir imágenes en una misma edición en páginas diferentes en primera y en el interior del mismo. Tampoco es recomendable que una foto aparezca pocos días después en el mismo periódico, a menos que el texto que se presente sea originado por la visión de esa imagen y ésta acompañe ese texto de opinión.

2.1.5.2.18 Ha de haber correspondencia entre foto e imagen

Cuando se elige una foto de archivo, la imagen tiene que tener alguna relación con el texto a ilustrar. De no ser así se cometerá un vicio periodístico que siempre tiene que ser algo a evitar. Tomando en cuenta la pertinencia entre la foto y el texto.

2.1.5.3 Ley 3° La Fuga Visual

La 3° Ley del fotoperiodismo enuncia que: *“Todas las fotos tienden a expandirse visualmente por la página donde se insertan, de ahí que tengamos que limitar con recursos tipográficos sus posiciones en la plana”*.

2.1.5.3.1 El concepto de fuga visual en fotoperiodismo

Fuga visual es el natural poder de expansión comunicativa que tiene la fotografía de prensa publicada en una página De Pablos Coello (2006. P. 307) la cual comunicará con los textos o titulares que la rodean, preferiblemente por el norte y por el sur de la página (título y texto) y también por los laterales si un título nace a su misma altura. Es necesario frenar o cortar la fuga visual a través de una raya, corondel o recuadro.

2.1.5.3.2 Foto recuadrada, foto aislada

Los recuadros sirven como un recurso magnífico para destacar algún texto que lleva en su interior, lo que originará menores números de caracteres tipográficos. Ahora, si se trata de una fotografía en un recuadro, la misma quedará aislada del resto de los materiales de la misma página. Una foto recuadrada, pierde la posibilidad de toda fuga visual, de ahí que será necesario complementar su aislamiento con otro recurso tipográfico como el corondel.

2.1.5.3.3 Teoría de la mirada de la foto

De Pablos Coello (2006, p.310) afirma que las fotos de prensa miran, tienen contacto visual con el resto de las páginas donde se han insertado, fusionándose informativamente con todo lo que le rodea, menos si en su proceso de fuga visual se encuentra con una raya de separación.

La teoría de la mirada de la foto, presenta imágenes que tienden a mirar hacia el centro de la plana, hacia el núcleo del texto.

2.1.5.3.4 Huída del justo centro geométrico

Se ha de evitar situar a los personajes en el centro del espacio de la fotografía.

2.1.5.4 Ley 4º De la Colocación de la Foto en la Página

La 4º Ley del fotoperiodismo enuncia que: “La foto se ha de colocar en las paginas de una publicación de acuerdo con unas pautas geográficas respecto a los titulares y al texto que la rodea o abraza, por le general rodeada por el texto de forma de L o de U, cuando no bajo ella y con tratamiento unificado”

2.1.5.4.1 El Texto rodea la foto en forma de L

El texto informativo de una noticia puede emular la letra L, comenzando por el lado superior izquierdo de la página y continuando por debajo hasta completar el lateral inferior derecho. De la misma manera se puede trazar una L comenzando el texto del lado superior derecho de la página y continuando por debajo de la fotografía hasta el lado izquierdo de la misma. A su vez la foto debe

estar lo más cerca posible de los titulares pues, como explica José Manuel de Pablos Coello (2006, p.313), “las fotos son como globos y están mejor arriba, lo más arriba de la nota que acompañen”.

Adicionalmente a esto, una regla de oro tipográfica establecida en el libro “Tipografía para periodistas” (1994, s.p) indica que la distancia entre el final del sumario y el comienzo del texto ha de ser la mas corta que se pueda. Por otro lado, cuando la noticia no posee sumario, la distancia entre el final del título y el comienzo del texto, ha de ser la más reducida.



Figura 16. El Texto rodea la foto en forma de L. Fuente: adeba.org.ar

2.1.5.4.2 El texto rodea en forma de U

Otra manera mas correctas e universales de que el texto rodee la fotografía en simulando la letra U. Esta manera de presentar la información literaria hace que se subraye mejor el mensaje textual apoyado en la foto.

Ahora bien, si la foto tiene el mismo ancho que la información, entonces no se podrá colocar ni en forma de L ni de U, en este caso el texto deberá ir por debajo de la foto. Este posicionamiento de los textos rodeando la foto debe tomarse en cuenta, pues de no hacerlo llegan a ser un error acumulado que convierte en un problema pues dificulta la lectura.



Figura 17. El texto rodea la foto en forma de U. Fuente: ajove.com

2.1.5.4.3 Enmarcar, pero no enlutar

Las fotos publicadas en prensa, deben ir enmarcadas con una raya muy fina, para que la imagen reproducida quede bien sujeta dentro de los límites que se han dedicado en la página. Esta práctica de enlutar el marco de la foto es muy común en suplementos y páginas especiales, para diferenciar tales planas de las normales del periódico.

2.1.5.4.4 No hay necesidad de ser reiterativos

De Pablos Coello (2006, p. 315) explica que uno de los vicios en el periodismo actual que hay que desterrar es el de utilizar la foto como elemento de relleno, ya que muchas veces la imagen que se elige no tiene mucho que ver con la noticia.

En muchas ocasiones, simplemente se repite la foto del protagonista y el problema aparentemente queda resuelto, cuando lo que sucede es que se habrá cometido el pecado de la reiteración fotográfica. Para evitar este tipo de error, lo primero que se debe hacer es calcular bien la superficie que va a ocupar el texto para luego no tener que seleccionar una foto que no sea adecuada para el hecho que se está publicando o recortar información de una fotografía por no haber suficiente espacio.

2.1.5.4.5 Evítense las fotos pegadas

Pegar fotografías aunque se deje un par de milímetros entre ellas no es una técnica recomendable, pues originan confusión. Lo normal es que bajo cada foto aparezca un pie explicativo de lo que el lector contempla en ella.

Lo primordial va a ser siempre el acceso al mensaje. La unión de fotos engaña al lector, acostumbrado a que cada imagen fotográfica ha de llevar un tratamiento unificado, reflejado en el pie de la foto de cada cual.

2.1.5.4.6 Las Fotos son como globos de oxígeno

De Pablos Coello (2006, p. 316) explica que "la fotografía en plana ha de ser como un globo hinchado de oxígeno, que tiende a subir, a elevarse, en este caso hasta acercarse lo más posible a los titulares, las fotos más anchas encima de las que ocupan menos superficies".

Esta idea se entiende mejor si imaginamos fotos en medio del texto, estas están originando un problema visual en el recorrido del ojo del lector de una columna a otra. Se debe apostar siempre a una colocación más sensata, en donde las fotografías se ubiquen más al centro de impacto visual de la plana (su centro de gravedad visual) y lo más cercanas al título.



Figura 18. Las Fotos son como globos de oxígeno. Fuente: El Nacional

2.1.5.5 Ley 5° De las Proporciones Adecuadas

La 5° Ley del fotoperiodismo enuncia que: *“Por lo general, cada foto de prensa guarda sus proporciones de acuerdo con el mensaje que aporta, armonía que siempre se ha de respetar”*.

2.1.5.5.1 Cada foto reclama su espacio

Si una fotografía va a ser colocada en primera plana, la misma será la que riente al diseñador o maquetista advirtiéndole las proporciones que ha de disponer en la página. A partir de ahí se podría cambiar sus proporciones naturales o técnicas, pero siempre se tendría que hacer respetando el principio de no dejar por fuera, en el corte que se haga para lograr nuevas proporciones, nada que sea parte del mensaje que contenga la primitiva imagen gráfica.

La fotografía de prensa manifiesta su vocación por un espacio en plana, por unas medidas de publicación. Sacrificar arte de la foto con información, supone una falta, una equivocación que captará el lector si otro periódico la ofrece en toda su magnitud.

2.1.5.5.2 Teoría del tamaño ajustado

A pesar de que cada foto reclama su espacio, como vimos en el punto anterior, no siempre la fotografía publicada en mayor tamaño ha de resultar mejor que la foto publicada a sus dimensiones más ponderadas y ajustadas a la imagen captada. Cada fotografía captada posee unos límites visuales que se han de captar primero por la cámara del fotógrafo y después por el fragmento de fotografía que se desea reproducir.

Como norma se ha de tener en cuenta que no se pueden despreciar los extremos de imágenes de actos o personas que manifiesten parte del mensaje informativo en esos extremos, como por ejemplo las manos de un pianista, un jugador de baloncesto o de una persona que aplaude. Se deben mantener las extremidades que porten información a la noticia.

2.1.5.5.3 La foto elástica

Antes de redactar una entrevista, crónica o trabajo especial publicado en prensa, el autor debe idear la armonía de la plana para evitar la “foto elástica”, que es aquella fotografía que se inserta para evitar los espacios en blanco, haciendo elástica la foto pues deberá estar situada en el espacio libre que le deja el texto.

Lo recomendable para que esto no suceda es que se diseñe la página antes de comenzar la redacción para establecer desde el principio las dimensiones que tendrá la foto.

2.1.5.5.4 Las caras, de igual tamaño

De Pablos Coello (2006, p.320) explica que cuando se van a reproducir retratos juntos hay que respetar algunas consideraciones.

En primer lugar, los retratos no deben aparecer mirando hacia lados diferentes, aunque se trate de enemigos, pues lo mejor va a ser siempre que miren hacia el centro de la unidad. En segundo lugar, se debe tener en cuenta que la dimensión de cada uno de los rostros en la copia fotográfica sea de igual tamaño, para no jerarquizar los personajes por el tamaño de la imagen en que aparecen. Por último, se ha de tener en cuenta que cuando se publican dos caras en una plana, una al lado de la otra, estas correspondan a una misma información.



Figura 19. Las caras, de igual tamaño. Fuente: Radiomundial.com

2.1.5.6 Ley 6° del Respeto a los Extremos

La 6° Ley del fotoperiodismo enuncia que: *“Sobre todo cuando los extremos son parte de la noticia gráfica o por mera estética técnica, nunca se debe mutilar este tipo de foto de prensa”*.

2.1.5.6.1 Respeto a los límites naturales de toda foto

Cuando una fotografía se incluye en la página de un periódico, revista o página Web, se deben respetar los límites naturales de la imagen captada y mostrada dentro de la superpie física de la copia fotográfica.



Figura 20. Respeto a los límites naturales de toda foto. Fuente: eluniversal.com

2.1.5.6.2 Las manos comunican información

Cuando parte del mensaje que se comunica está en las manos, hay que ser respetuosos. Si la foto es mutilada por un extremo donde se encuentre una mano con información, la misma quedará empobrecida y con el código comunicativo lesionado.



Figura 21. Las manos comunican información. Fuente: 7medios.com

2.1.5.6.3 Defensa de las extremidades a toda costa

Si las manos son parte de la información, ese tipo de extremidad informativa habrá que defenderla a toda costa.



Figura 22. Defensa de las extremidades a toda costa. Fuente: dansahoy.com

2.1.5.7 Ley 7° del Pie de la Foto Obligado Siempre

La 7° Ley del fotoperiodismo enuncia que: *“Todas las fotos de prensa, han de llevar siempre en todo momento, un texto explicativo, al pie de la foto”*.

2.1.5.7.1 Todas las fotos deben llevar pie

Es una regla: todas las fotos publicadas en prensa han de estar apoyadas en un pie o leyenda que complemente el mensaje visual que se muestra al receptor.

Cuando las fotos no llevan pie de página están incompletas, pues el lector no puede comprobar si lo que está observando es realmente lo que el cree que es.

Si en una plana se ve una imagen sin información, cada lector podrá imaginarse lo que mejor le parezca, por eso el pie se manifiesta como un elemento esencial para saber qué dice la fotografía. En definitiva, la leyenda o pie de foto deberá ir bajo toda imagen que se inserte en planas de periódicos, porque será la única seguridad para que el público no se equivoque respecto al contenido de lo que contempla.



Figura 23. Todas las fotos deben llevar pie. Fuente: notitogether.com

2.1.5.7.2 El orden de la lectura del pie de foto

Los textos se leen de izquierda a derecha en nuestro sistema de escritura. No obstante, en los pies de página de las fotografías si se encuentran dos personajes, no siempre se menciona primero al que se encuentre del lado izquierdo, pues si la persona que se ubica del lado derecho posee mayor rango de importancia en lo político, económico, cultural o social. La información del pie de página comenzará por el sujeto de la derecha.

Este tipo de colocación inversa de personajes en el pie de página de la foto, trata de dar mayor relieve a quien tiene más relevancia periodística. Sin embargo, existe una posibilidad de error que puede implicar una confusión para el lector ya que si no conoce a ninguno de los dos personajes leerá la primera información asignándosela al personaje de la izquierda y viceversa. Asimismo, habrá implícita una valoración personal del redactor contraria a las bases teóricas del objetivismo periodístico, que será grave si el autor se equivoca en la selección realizada de actores fotografiados por su importancia.

Otro caso es cuando aparecen dos personas A y B, y en el texto leemos algo así como A a la izquierda y B a la derecha. Esta explicación es totalmente innecesaria porque la lectura lógica ya indicará al lector que A por encontrarse al lado izquierdo es la primera. Cuando se dan casos de información elemental, el redactor ha de evitar la ultrainformación, esto es cuando no es necesario insistir quién es quién, porque la foto lo dice claro. Igualmente, colocar binomios innecesarios como hombre-mujer; policía-detenido; soldado-civil; arbitro-futbolista; joven-anciano; obrero-ejecutivo; ciclista-peatón; sacerdote-feligrés, entre otras, en estas situaciones no será necesaria la explicación de quién es quién.

Por otra parte, si en la foto aparecen dos personas y ninguna de ellas tiene más relevancia visual sobre la otra, pero en el pie sólo hablan de una de las dos, el error partirá del hecho de que el redactor conoce al menos a la persona de quien habla, pero comete la equivocación de no decir nada de la otra. En los Estados Unidos, donde estos detalles de la fotografía se siguen con todo rigor profesional, los fotógrafos se aseguran de tomar siempre el nombre de las personas que aparecen en la foto, pero no sólo de una autoridad, sino también de todos los presentes.

2.1.5.7.3 Un poco de rigor en el pie de foto

El título, antetítulo y sumario de una noticia son de gran importancia, pero también lo es el pie de la foto o leyenda que va junto a la imagen fotográfica no es menos, por esta razón se dice que el pie de la foto es un arte dentro del periodismo. De Pablos Coello (2006, p. 330) asegura que “el lector con poco tiempo o mero ojeador de periódico, donde primero se va a detener o por donde va a pasar su mirada va a ser por los textos destacados, frente al texto o masa gris de la información”.

Existen algunos diarios tan estrictos con el tema, como por ejemplo ABC de España, que suele disponer de redactores prácticamente especializados en pie de foto, lugar donde incluso se puede editorializar u opinar. De igual forma, se toma como primera medida que la foto que se disponga ha de ser informativa y no simple ilustración, esto con la idea de disponer de una imagen de calidad informativa, por eso el pie de la foto ha de decir algo, no puede ser obvio.

Las fotos que aparecen en prensa deben aportar información al texto. Por eso, en la imagen debe estar alguien que sea noticia, como por ejemplo un secuestrado tras su liberación, un visitante importante, un político o personaje relevante para el momento. De esta forma los periodistas, fotógrafos y redactores, han de idear primero una fotografía que muestre el acontecimiento, para luego añadir los detalles necesarios en el pie de foto que ayuden a complementar el texto.

2.1.5.7.4 Posición correcta del pie en bandera

Un principio del fotoperiodismo es que el pie de foto se encuentre colocado bajo la fotografía. Sin embargo, en algunas ocasiones la leyenda puede encontrarse ubicada a un lado de la foto. Rara vez lo encontraremos por encima de la misma, por lo menos no es lo recomendado.

Si el pie de la foto se encuentra a un costado, se podrían ver varias ventajas. En primer lugar, se aligera la página, pues se conseguiría ofrecer un espacio en blanco al lado de la foto disminuyendo los grises de la misma, lo que facilitaría la lectura. En segundo lugar, al no colocar la foto a todo lo ancho de las columnas, dejando un espacio vertical para el pie, se podrá lograr que la proporción de la foto en la página quede mejor, sin necesidad de provocar cortes en la imagen. Por último, si el pie de la página se encuentra a la derecha, debe componerse en bandeja de entrada, o justificado a la por la derecha sin partir palabras. Por el contrario, si el pie se encuentra ubicado del lado izquierdo, se ha de alinear al revés, justificado a la derecha, para que la línea vertical teórica de justificación quede lo más cerca del lateral izquierdo.



Figura 24. Posición correcta del pie en bandera. Fuente: Radiomundial.com.ve

2.1.5.7.5 ¿Y?

La publicación de imágenes de archivo que nada enriquece la noticia, pueden provocar molestia en los lectores. Una foto vieja o de archivo, elegida para rellenar un espacio de la página, no es la solución ante una información que no posea una imagen nueva. En tal caso, el periodista o redactor debe ingeniárselas en buscar un material que apoye el acontecimiento al que se hace referencia. Por ejemplo, si un alcalde renuncia a su cargo para presentarse a los comicios, sería noticia gráfica publicar al alcalde en el sillón de su despacho que acaba de dejar y diciendo en el pie de la foto que para ver al alcalde nuevamente en su escritorio, tendrá que ganar las próximas elecciones.

2.1.5.7.6 El pie de imagen o foto noticia

Las denominadas “fotonoticia” o “pie de página” son aquellas fotos que pueden ir solas, pues son fotografías que se publican a secas, no forman parte de un texto al que deben complementar sino que tiene un cuerpo por si misma, como una noticia gráfica autónoma.

En tales casos, el pie de página debe llevar título, y generalmente un párrafo completo que contiene la información del hecho noticioso. La idea de la fotonoticia o pie de página, es destacar gráficamente y de forma autónoma un acontecimiento que se dice todo en formato fotográfico sin necesidad de más texto que el de este tipo de pie. Sin embargo, en la práctica suele acabar siendo una manera para resolver un compromiso, al que sólo se envía el fotógrafo que llega a la redacción sin más texto que el que acompaña a la imagen. Otra versión de la fotonoticia o pie de página, se trata de una noticia que se expone en muy pocas líneas sin necesidad de mayor número de detalles, sea porque no se tienen o simplemente porque no existen o no se le desea dar mayor importancia.

El uso y estudio de estas leyes permiten establecer parámetros de análisis de fotos realizadas por reporteros gráficos, brindando información teórica a los editores, fotógrafos, periodistas e investigadores en el tema, sobre los elementos que deben de tomar en cuenta al momento de escoger la mejor gráfica de un acontecimiento.

De acuerdo a lo anteriormente planteado, estas leyes facilitan la observación y análisis de aquellas gráficas que han marcado pauta en un país. Debido a que suministran datos que sirven de soporte para la reconstrucción y memoria de una época, mostrando la cultura, sucesos, personajes y modos de una nación en un momento determinado.

El estudio de estas leyes y las características de cada una de ellas, permitió la escogencia 43 gráficas del diario *El Nacional* que cumplieron con la mayoría de los estándares de calidad planteados por De Pablos Coello, las cuales resumimos en el siguiente cuadro.

Cuadro 1. Resumen de las Leyes de fotoperiodismo y sus características

LEYES y Enunciado	Características
<p>1. Ley 1º De la calidad de Partida <i>“Toda copia que se vaya a publicar en prensa ha de tener mínimos de calidad, por debajo de los cuales se resentirá la foto publicada”,</i></p>	Se ha de partir de la mejor foto siempre
	El escorzo no es periodístico
	Hay que usar el flash más y mejor
	Una raya en medio de la foto
	Buena y mala impresión
	Las tramas pueden arruinar la foto
	Uso de imágenes de TV
<p>2. Ley 2º De la pertinencia de la Copia Fotográfica <i>Toda foto de prensa ha de ser coherente con el texto que acompaña y debe estar siempre en su “lugar informativo”.</i></p>	Principio de la pertinencia visual
	La aclaración siempre es pertinente
	Con acción, la mejor foto
	Algunos periodismos no publican fotos de boxeo
	¿Foto frente a info?
	Hay que tener un mínimo de memoria
	Hay que actualizar el archivo
	El archivo frente a la pertinencia
	Cuando la foto es impropia
	Paciencia, saber esperar, pensar antes de disparar
	¿Borroso? No gracias
	Captar el movimiento
	Fotos con curriculum
	Parte de la historia
	La pose como impertinencia con la naturalidad
Hay que ser respetuoso con las personas fotografiadas	
<p>3. Ley 3º La Fuga Visual <i>Todas las fotos tienden a expandirse visualmente por la</i></p>	¿Se puede repetir la foto el mismo día o en un corto periodo?
	Ha de haber correspondencia entre foto e imagen
	El concepto de fuga visual en fotoperiodismo
	Foto recuadrada, foto aislada
	Teoría de la mirada de la foto
	Huida del justo centro geométrico

<i>página donde se insertan, de ahí que tengamos que limitar con recursos tipográficos sus posiciones en la plana.</i>	
4. Ley 4° De la Colocación de la Foto en la Página <i>"La foto se ha de colocar en las paginas de una publicación de acuerdo con unas pautas geográficas respecto a los titulares y al texto que la rodea o abraza, por le general rodeada por el texto de forma de L o de U, cuando no bajo ella y con tratamiento unificado"</i>	El Texto rodea la foto en forma de L El texto rodea en forma de U Enmarcar, pero no enlutar No hay necesidad de ser reiterativos □ Evítense las fotos pegadas Las Fotos son como globos de oxígeno
5. Ley 5° De las Proporciones Adecuadas <i>"Por lo general, cada foto de prensa guarda sus proporciones de acuerdo con el mensaje que aporta, armonía que siempre se ha de respetar".</i>	Cada foto reclama su espacio Teoría del tamaño ajustado La foto elástica Las caras, de igual tamaño
6. Ley 6° Del Respeto a los Extremos <i>"Sobre todo cuando los extremos son parte de la noticia gráfica o por mera estética técnica, nunca se debe mutilar este tipo de foto de prensa".</i>	Respeto a los límites naturales de toda foto Las manos comunican información Defensa de las extremidades a toda costa
7. Ley 7ma Del Pie de la Foto Obligado Siempre <i>"Todas las fotos de prensa, han de llevar siempre en todo momento, un texto explicativo, al pie de la foto".</i>	Todas las fotos deben llevar pie El orden de la lectura del pie de foto Un poco de rigor en el pie de foto Posición correcta del pie en bandera ¿Y? El pie de imagen o foto noticia

Fuente: Caballo y cols. Fotoperiodismo y Edición (2006).

La teoría de estas leyes nos permitió el acercamiento al acervo fotográfico de tres acontecimientos ocurridos en la historia contemporánea de Venezuela, como lo son: El Caracazo ocurrido el 27 de febrero de 1989, el golpe de Estado de 4 de febrero de 1992 y el 11 de abril del 2002.



CAPITULO III

Momentos históricos

“Dicen que la historia se repite, lo cierto es que sus lecciones no se aprovechan”

C. Sée

MOMENTOS HISTÓRICOS

A partir de la historia podemos conocernos como seres humanos y como colectividad; los documentos, narraciones y legados de nuestros antepasados contribuyen a formar nuestra identidad y nos ayudan a comprender el pasado para poder entender el futuro.

Montero (2004, p.154) cita a González haciendo mención de que “en realidad nosotros los latinoamericanos de hoy no sabemos si estamos al final o al comienzo de un proceso histórico”, enfatizando que el hecho de que existan personas con poca educación en la historia, genera un problema para la construcción del futuro pues los ciudadanos no saben en qué momento histórico están ubicados.

Por eso es importante el acercamiento y la comprensión de aquellos sucesos que han transfigurado el curso de la historia de una nación, convirtiéndose en momentos importantes que deben ser considerados y estudiados.

En nuestro país, se han suscitado grandes hechos históricos en la Venezuela democrática, comprendida desde el año 1958 hasta nuestros días. Estos eventos han marcado pauta en el curso del país por su transcendencia social, política y económica y han conllevado al surgimiento de otros hechos como por ejemplo el estallido social de 1989 conocido como El Caracazo, se dio a causa de una mala política económica que desató la ira contenida en la población del país.

En 1992 se presentó el golpe de Estado del 4 de febrero, el cual fue producto del descontento de los sectores medios y bajos de las fuerzas armadas que se apoyaron en el descontento civil que había por la gestión económica y política del presidente Carlos Andrés Pérez.

En la última década, se suscitó un día lleno de protestas, marchas, concentraciones y cambio de gobierno conocido como el 11 de abril de 2002, el cual tuvo lugar debido al descontento del sector de la oposición por la promulgación de un paquete legislativo aprobado por el gobierno a finales de 2001, que incluía la expropiación de latifundios a través de la Ley de Tierras, así como la aprobación de la Ley de Hidrocarburos, situación que se magnificó con el despido de los trabajadores de Petróleos de Venezuela (PDVSA).

3.1 EL CARACAZO 1989

Calles desoladas con ciudadanos muertos en plena vía; militares armados apuntando al pueblo; personas huyendo con reses sobre el cuerpo y vitrinas vacías llenas de desconcierto. Estas son las imágenes de un hecho, los retratos del pasado, que guardan la historia de un evento, un estallido social que cambió el rumbo de nuestro país: El Caracazo.

Más de 300 muertos, miles de desaparecidos y millones en pérdidas materiales fueron los titulares publicados por el periódico *El Nacional* el 28 y 29 de febrero y 1 de Marzo de 1989, informando el resultado de varios días de protestas sociales y represión militar vivida en Venezuela. Ahora bien, cuáles fueron las causas de tan fatídico suceso que llevó a los ciudadanos del país a tomar las calles y comenzar una ola de protesta social.

3.1.1 Antecedentes

Para entender las causas del proceso social que significó El Caracazo, se deben llevar las páginas de la historia del país hasta la época del gobierno de Jaime Lusinchi, transcurrido entre 1984 y 1989.

3.1.1.1 La crisis económica de Lusinchi

En los cinco años del gobierno de Lusinchi, la economía venezolana afrontó una grave crisis concerniente a escándalos de corrupción, niveles bajos en las reservas internacionales y por ende, el refinanciamiento de la deuda externa.

El plan para el refinanciamiento de la deuda externa, consistió en el establecimiento de cuatro tipos diferenciales en control de cambio, los cuales serían administrados por la Oficina de Régimen de Cambios Diferenciales conocida como RECADI, para evitar la fuga de capitales. Vladimir Pérez (2002, s.p) explica que el primer tipo de cambio, fue el otorgado para el p.o de cuotas de capital de las deudas externas, para los estudiantes en el exterior, las medicinas y los alimentos siendo Bs. 4,30 por US\$. El segundo tipo de cambio, era de Bs. 6 por US\$ y estaba destinado a la venta de divisas de los sectores petroleros y del hierro. El tercer tipo de cambio, consistía de Bs7 por US\$, utilizado para las transacciones comerciales y financieras (privadas y públicas) y por último, estaba el “dólar fluctuante” fijado para la libre oferta y demanda.

En el artículo “Crónicas de una rebelión” del N° 7 de la revista Memorias (2009, s.p) se señala que las medidas económicas funcionaron al principio, pero al caer los precios del petróleo la crisis no se pudo evitar y la situación fiscal de país se hizo insostenible: la deuda externa, la inflación, el déficit en la balanza comercial y de p.os y la pérdida de las reservas internacionales, hicieron que para enero de 1989 el país quedara en una situación irreversible.

Es en Enero de 1989, cuando Jaime Lusinchi anunció que Venezuela no puede pagar su deuda externa, debido a que se habían agotado las reservas internacionales.

3.1.1.2 CAP vuelve al poder

Bajo este escenario de conflicto fiscal, se llevan a cabo en diciembre de 1988 las elecciones presidenciales, en donde quedó electo con un 48% de los votos, Carlos Andrés Pérez para su segundo gobierno.

El 2 de Febrero de 1989, Pérez hace la toma de posesión en el Teatro Teresa Carreño, y pocos días después, la terrible realidad económica del país salió a la luz pública, tras el anuncio oficial de las medidas económicas que contemplaban una mayor participación del sector privado en la economía nacional, así como un incremento generalizado en las tarifas de los servicios públicos y la gasolina.

Maza, Z (1990, p.59) describe la situación del país manifestando que “la distribución del ingreso se hizo más regresiva en ese tiempo (...) avanza la pobreza crítica y la pobreza sin calificativo, hasta cubrir amplios estratos de la clase media; el costo de la vida se dispara entre presiones inflacionarias y marejadas de especulación”.

Mientras tanto, fuentes no oficiales indicaron que los ajustes en las tarifas de los servicios públicos (teléfono, agua, electricidad y transporte) serían de 30% y 50%, lo cual generó una ola de desconcierto en la población venezolana, a falta de una campaña informativa oficial que es captada por diversos medios de comunicación. El gobierno nacional obvió la situación, y por medio del Ministro de la Secretaría de la Presidencia Reinaldo Figueredo, se anunció que el paquete económico se encontraba preparado y que sería explicado al Comité Ejecutivo

Nacional (CEN), Acción Democrática (AD), la Confederación de Trabajadores de Venezuela (CTV), la Federación de Cámaras y Asociaciones de Comercio y Producciones de Venezuela (Fedecámaras) y los partidos políticos antes de su aplicación.

Estas medidas conocidas como el "Paquete Económico", pretendían dar un cambio liberando la economía del país, a través de un programa de ajustes macroeconómicos promovido por el Fondo Monetario Internacional (FMI). El paquete comprendía decisiones sobre política cambiaria, deuda externa, comercio exterior, sistema financiero, política fiscal, servicios públicos y política social.

Sin embargo, la liberación de precios, la eliminación del control de cambio y su aplicación inmediata, generó un reajuste sumamente brusco para las personas de menores ingresos, ya que los costos en la cesta básica y el transporte se elevaron de forma instantánea sin previo aviso, golpeando de forma directa el bolsillo de los ciudadanos.

Entre las medidas más controversiales encontramos:

- Liberación de los precios de todos los productos, a excepción de 18 renglones de la cesta básica.
- Anuncio del incremento no inmediato, sino gradual de las tarifas de servicios públicos como teléfono, agua potable, electricidad y gas doméstico.
- Aumento anual en el mercado nacional durante 3 años de los precios de productos derivados del petróleo, con un primer aumento promedio del 100% en el precio de la gasolina.
- Aumento inicial de las tarifas del transporte público en un 30%.
- Aumento de los sueldos en la administración pública central entre el 5% y el 30% e incremento del salario mínimo.
- Congelación de cargos en la administración pública.

Zabala expone que estos ajustes económicos generarían nuevos padecimientos que significarían mayores sacrificios para la ciudadanía, en su ya comprometido

nivel de vida. Maza, Z. (1990, p.60) explica que no se había logrado para la época ningún equilibrio macroeconómico, ya que el desempleo llegó a un 12%, la inflación alcanzó más del 80% y los servicios públicos y sociales continuaban deteriorándose.

El 16 de Febrero, el presidente Carlos Andrés Pérez se dirigió al país, anunciando la puesta en práctica del paquete económico, e instando a los ciudadanos a comprender las medidas sin aclarar su contenido, el impacto que pudiera tener a corto plazo, o la justificación de la implementación de dichas medidas. Esta acción es considerada por Quintero, C (1990) como “la gota que provocó el vaso derramado y que se estaba llenando desde hace unos cuantos meses”.

Entre tanto, líderes políticos como Hilarión Cordozo del partido COPEI y Pompeyo Márquez del MAS, anunciaron su desconformidad con las medidas económicas impuestas por el gobierno, por consideraras inconsultas y perjudiciales para la mayoría de la población.

Días después de la alocución presidencial, el 26 de febrero, el Ministro de Energía y Minas Celestino Armas, anunció el alza en 30% de los precios de la gasolina: Alta de Bs.1,50 a Bs.2,75 y Media de Bs. 1,30 a Bs. 2,55. Además, se señaló un incremento del 40% en el costo de la bombona de gas y el incremento de las tarifas del transporte público, urbano e inter-urbano, también en un 30% que en ese entonces representaba 2 Bolívares.

Tras el anuncio del Ministro de Energía y Minas, la incertidumbre, la escasez de alimentos y la especulación continuaban en los principales centros poblados del país. Paralelamente, muchas organizaciones transportistas desacatan el aumento de 30% en la tarifa de transporte público, e imponían un aumento de 100% en el pasaje, medida que inició una ola de descontento en las masas, que llevó a los ciudadanos a actuar por cuenta propia.

3.1.2 El estallido social

El lunes 27 de Febrero cuando los habitantes de Guarenas, estado Miranda, se disponían a cumplir con su labor de trabajo, la escasez de transporte público se comenzó a ser notoria, debido al aumento de la gasolina y de los 2 bolívares por pasaje. Para las nueve de la mañana ya reinaba un gran descontento en la ciudad dormitorio, síntoma del disgusto que se estaba viviendo por las medidas de económicas anunciadas por el presidente de la Republica Carlos Andrés Pérez el viernes 24 de Febrero.

En Guarenas para las 7 de la mañana del 27 de febrero, una multitud comenzó a entorpecer el tránsito, a quemar cauchos y acto seguido incendiaron un autobús y dos camionetas de transporte colectivo. El miedo y la desesperación se apoderaron de los presentes. Las consignas eran en contra del aumento del pasaje y contra los acaparadores. Se protestaba por todo, la furia no se hizo esperar y la muchedumbre comenzó a romper vidrieras y a causar daños en la mayoría de los negocios.

Las protestas por el aumento del pasaje comenzaron a surgir en La Vega, San Martín, El Cementerio, El Valle, Chacaíto, Petare, Coche, Santa Mónica y en otros sitios de la capital. Para las 10 de la mañana, toda Caracas estaba convulsionada. La gente corría de un lado a otro, el tráfico automotor se paralizó debido a que las autoridades comenzaron a cerrar el acceso a las principales vías de comunicación, dejando totalmente bloqueadas las avenidas Urdaneta, Baralt, Bolívar y la autopista Francisco Fajardo, miles de personas se quedaron varadas.

Ya para las 7 de la noche los saqueos eran incontenibles en panaderías, abastos, ferreterías, joyerías, peluquerías, licorerías y todo tipo de negocio. Beroes, M (1990, p.29) señala que “Caracas era un campo de batalla (...) la gente, sin distinción de edad, sexo y condición social la emprendía contra las vidrieras de los comercios. Cualquier negocio, abastos, supermercados o ente comercial era literalmente destrozado por las turbas saqueadoras”.

Mientras tanto, los canales de televisión transmitían en vivo los hechos, al principio en los sectores populares había protestas pacíficas, pero ante el descontrol y la ineficacia de los cuerpos de seguridad, se produjeron más enfrentamientos, motines y protestas, cada vez más violentos. Beroes explica que los noticiarios seguían bombardeando las pantallas de la televisión con dantescas imágenes, mientras que en las principales ciudades del interior Maracaibo, Valencia, Maracay, Barquisimeto y en Caracas, la cifra de muertos aumentaba poco a poco y el número de detenidos era cada vez mayor. Los días siguientes, se publicaron las gráficas que permitieron ver la magnitud de los saqueos.

El Gobierno de Carlos Andrés Pérez, declaró el toque de queda, suspendió las garantías constitucionales, militarizó las ciudades principales y minimizó las protestas con el ejército. Durante varios días la ciudad vivió sumida en el caos, las restricciones, la escasez de alimentos, la militarización, los allanamientos, la persecución política y el asesinato de personas.

En la ciudad de Caracas se activó el "Plan Ávila", el cual confería al Ejército la custodia de la ciudad, habilitándolos para el uso de armas de guerra al momento de contener las manifestaciones. González, E (1990, p. 38) puntea que el control militar, en muchos casos, se excedió, amenazando y golpeando a los ciudadanos, mientras que la escasez de alimentos era extrema y la especulación llegó a límites nunca vistos porque no había regulación alguna.

3.1.3 Consecuencias

Las consecuencias de este hecho fueron lamentables, pues los cálculos de los fallecidos, tanto oficiales como extraoficiales, arrojaron cifras aproximadas de entre 300 y 5.000 muertos, sumándosele a este los miles de heridos y las enormes pérdidas materiales causadas por los saqueos y disturbios. González, señala que los comentarios sobre el número de víctimas en el país eran contradictorios, ya que algunos afirmaban un número de 200 muertos, y otros elevaban la suma a por encima de los 1.000 muertos y los 6.000 heridos.

El entonces Ministro de la Defensa, Italo del Valle Alliero, asegura “la cifra exacta de personas muertas durante esos eventos es de 277. Me ocupé personalmente de determinar esa cifra con precisión, pues fui el principal preocupado por minimizar los costos de la operación” Alliero, I (1990, p.45). Al mismo tiempo, el ex Ministro afirma que el 27 de febrero fue el producto, de la acumulación de una serie de problemas que afectaban al venezolano como del deterioro del nivel de vida, el crecimiento de la marginalidad, el desempleo, la inflación y de la falta de una visión optimista del futuro.

Rangel, J (1990) explica que dos días después, el 1 de marzo, la confusión reinaba en el país. Se hablaba de golpe de Estado, también se decía que todos los estados habían sufrido saqueos y las colas para adquirir alimento eran interminables. Rangel (1990, p.26) expone “los caraqueños tuvieron que aprender a comprar a los a los camioneros (...) la gente compraba lo que fuese y al precio que los asustados vendedores imponían”.

Asimismo, el impacto colectivo de El Caracazo, desbocó la inestabilidad política del entonces presidente de la República, quien ese mismo año fue acusado de corrupción y apartado del cargo, asumiendo la Presidencia por decisión del Congreso Nacional (actual Asamblea Nacional) Ramón J. Velásquez. “Los sucesos de febrero 1989, más tarde, se convirtieron en motivo de reflexión para muchos y en objeto de estudio para la gran mayoría(...) ese día al que muchos se refieren como ‘cuando bajaron los cerros’, y que no fue más que un levantamiento general de los venezolanos agotados” González, E (1990, p. 42).

3.2 “4 DE FEBRERO DE 1992”

En 1992 Venezuela cumplía 30 años sin conocer una insurrección militar que pudiese atentar contra un gobierno legítimo, cuando el presidente anunció por cadena nacional “Se acaba de producir un golpe de estado que nos apena, el regimiento de paracaidistas se alzó contra la democracia y la nación”

Esta asonada militar no fue “sorpresiva” Rodríguez, A. (2001, p. 133) pues desde El Caracazo el termino golpe de estado “formaba parte de la gramática cotidiana de los venezolanos” Rodríguez, A. (2001, p.133) cuando fuertes rumores se presentaron en la prensa de 1991, acompañados por manifestaciones, alguna de ellas estudiantiles.

Hasta que llegó la madrugada del 04 de febrero de 1992 y un grupo de militares insurrectos conformado por tres batallones de la Brigada de Paracaidista número 42 (José Leonardo Chirino, Rafael García Deceno; Antonio Nicolás Briceño), comandados por Joel Acosta Chirinos, Hugo Chávez Frías y Jesús Urdaneta Hernández atentaron contra el segundo gobierno de Carlos Andrés Pérez, bajo el argumento de “renovar la democracia”, quienes tenían la siguiente misión:

Batallón Chirinos: tomar la casona, La Carlota, la División de Inteligencia Militar, canal 8, puestos de comando de la Carlota.

Batallón Briceño: tomar el sector oeste.

Batallón García: se quedaba en Maracay para comandar al comandante de la Brigada de Paracaidista, comandante de la División y Base Aérea.

Batallón Bolívar: en Caracas, batallón de tanques Ayala y una parte de la guardia de honor estaban comprometidos con el alzamiento. El batallón de infantería Bolívar, una parte. Revista Momentos (1992, p. 8)

Este alzamiento militar no se manifestó de la noche a la mañana, sino que desde 1983 fue pensado con la fundación de una agrupación informal en las Fuerzas Armadas denominada Movimiento Revolucionario 200 (MBR-200) , cuya doctrina se apoyaba en el pensamiento de Simón Bolívar, Simón Rodríguez y Ezequiel Zamora, quienes formaron un grupo de discusión sobre la situación política y económica del país. De esta manera, “surgió en el seno el movimiento de la idea de cambiar la situación de Venezuela a través de un golpe de Estado, bajo la ‘operación Zamora’, cuyos objetivos eran derrocar al Presidente Pérez y constituir una Junta de Reconstrucción Nacional” Fundación Polar (1998, p.298)

3.2.1 Antecedentes

Existieron una serie de factores económicos, políticos y sociales que dieron lugar a los acontecimientos del 04 de febrero, los cuales son explicados por Manuel Caballero, en su trabajo titulado “Las crisis de la Venezuela Contemporánea (1903-1992)”, las cuales expondremos de la siguiente manera:

3.2.1.1 Luego de una época de vacas gordas viene una de vacas flacas

En las décadas de 1960 y 1970 Venezuela vivió un período de estabilidad económica y social que era notable en América Latina, pues se encontraba en la época de “vacas gordas”, es decir, existía una cuantiosa entrada de divisas extranjeras producto de la venta de petróleo y en el alineamiento político con los Estados Unidos, principal socio comercial del país.

Sin embargo, en la década de los 80, durante los gobiernos de Luis Herrera Campins y Jaime Lusinchi, bajaron los precios del petróleo (época de vacas flacas) y no se logró diversificar la economía venezolana, fuertemente dependiente del petróleo. Adicionalmente, políticas internas no acertadas llevadas a cabo por ambos gobiernos fueron deteriorando la calidad de vida de la población: el modelo rentista petrolero empezaba a colapsar y frente a una nueva realidad mundial, Venezuela comenzó a transitar un largo camino de crisis económicas.

3.2.1.2 Carlos Andrés Pérez: segundo gobierno

En el primer gobierno de Carlos Andrés Pérez (1974-1979) se logró un gran crecimiento económico, lo que lo ayudó a regresar a la escena política diez años después. Sin embargo, en el segundo gobierno de Pérez, se tuvo que aplicar políticas opuestas a las de su primer mandato como el programa neoliberal, llamado Gran Viraje, que incluía entre otros aspectos, la liberación de precios controlados por la anterior administración, especialmente de la gasolina, y que trajo como consecuencia un estallido social, El Caracazo, “aunque el gobierno pudo controlar la situación, la agitación popular marca el período” El Nacional, (2004).

El gobierno de Pérez fue altamente cuestionado por la oposición, la prensa, una gran presión social y constantes rumores de golpe de estado. Además que su popularidad había bajado, reflejada en las encuestadoras, Gaither realizó un sondeo en enero de 1992 y la misma habla de un 74% de rechazo a su gestión de gobierno. En cuanto a la posibilidad de un golpe de Estado Mercanálisis indagó, reflejando que 59 % de los ciudadanos descarta un pronunciamiento militar y un 31% lo cree probable.

De esta manera “el segundo gobierno de Pérez había arrancado mal, con un estallido popular anárquico (...) Desde entonces, aquel hombre que había sido electo por una confortable mayoría, no había logrado remontar la empinada cuesta de su impopularidad como gobernante” Caballero (1998, p.144).

Vale destacar, que horas antes de presentarse la intentona de Estado, Carlos Andrés Pérez, llegaba de un viaje de Davos, Suiza, donde “expuso a la comunidad internacional la excelencia de su programa de ajuste, pues el crecimiento económico era uno de los más altos del mundo” Caballero (1998, p.141). Pero estas ventajas aún no se hacían sentir en la calle, ya que existía una crisis social que dio como resultado el intento golpista de 1992.

3.2.1.3 Surgimiento del Movimiento Bolivariano Revolucionario 200 (MBR-200)

En 1983, año del bicentenario de Simón Bolívar, se fundó una agrupación informal en las Fuerzas Armadas denominada Movimiento Bolivariano Revolucionario 200 (MBR-200), con el fin de discutir sobre la situación política y económica de Venezuela. Surgiendo de este grupo la idea de cambiar la situación del país a través de un golpe de Estado, bajo la “operación Zamora”, pues para 1992 la situación económica, social y política se había complicado. Por tanto los insurrectos alegaron las siguientes razones:

- La gestión económica y política del presidente Carlos Andrés Pérez.
- El descontento de los sectores medios y bajos de las Fuerzas Armadas, por los hechos de corrupción verificados en los altos mandos militares.
- La subordinación de las Fuerzas Armadas ante un liderazgo político que consideraban incapaz y corrupto.
- La utilización de las Fuerzas Armadas, en particular del Ejército y de la Guardia Nacional, en la represión del Caracazo.
- El cuestionamiento a la posición sostenida por el presidente Pérez en las negociaciones relativas a la delimitación limítrofe con Colombia.

- El deterioro de las condiciones socioeconómicas de la oficialidad media y baja y de las tropas.
- El empleo de las Fuerzas Armadas en labores como repartición de útiles escolares, becas alimentarias, campañas de vacunación y de arborización, etc. Malaver, R. (2008)

Algunos observadores internacionales nombraron como otra causa el profundo malestar de las fuerzas armadas sobre el diferendo sobre aguas marinas y submarinas entre Venezuela y Colombia, pues el presidente de Colombia, para ese entonces, Ernesto Gaviria, manifestó que Colombia tenía parte en el golfo y que además éste no era vital para Venezuela

3.2.2 La insurrección militar: Golpe de Estado

La insurrección comenzó en la tarde del 3 de febrero y estalló esa misma noche. A su regreso de Davos, Suiza, el Presidente Pérez es recibido en el aeropuerto por los ministros de la Defensa y de Relaciones Interiores. Mientras el mandatario se dirigía a La Casona; fue puesto en marcha un movimiento insurreccional denominado “operación Zamora”, para derrocarlo.

Efectivos de las guarniciones de los estados Zulia, Carabobo, Aragua, Miranda y Distrito Federal estuvieron comandados por cinco tenientes coroneles: Francisco Arias Cárdenas en Maracaibo. Jesús Urdaneta Hernández y Jesús Miguel Ortiz en Maracay. Hugo Chávez Frías junto con Joel Acosta Chirinos provenientes de Maracay, en Caracas. Chávez tomó el Museo Histórico Militar en la Planicie, cercano al Palacio de Miraflores, desde donde pretendía comandar las acciones; Acosta Chirinos ocupó la base aérea de La Carlota.

El primer mandatario se encontraba en La Casona, cuando fue informado del alzamiento en la guarnición del Zulia por el Ministro de la Defensa, Fernando Ochoa Antich: El presidente Pérez se marchó al Palacio de Miraflores, el cual comenzó a ser atacado pasada la media noche, por un grupo de insurgentes que intentaron derribar la puerta con un tanque Ayala, la Guardia de Honor repelió el ataque. . Carlos Andrés Pérez logró escapar a una estación de televisión, en donde se dirigió dos veces al país, ordenando a los insurrectos bajar las armas.

Horas después, se produce un combate entre las fuerzas leales al gobierno y los golpista en la residencia presidencial, La Casona, “quienes son rechazados principalmente por funcionarios de la Dirección de los Servicios de Inteligencia y Prevención” (El Nacional, 2004).

El poder de la información se hizo evidente, debido a que el gobierno muestra una imagen de control de la situación, pues las fuerzas leales al mando del Ministro de la Defensa, recuperó el Palacio de Miraflores a las 4 de la mañana y comenzó la rendición de las fuerzas insurgentes. A primeras horas de la tarde el jefe máximo de la rebelión, comandante Hugo Chávez Frías, en uniforme de campaña, apareció ante las cámaras de televisión, asumiendo la responsabilidad absoluta del movimiento y solicitando a sus compañeros deponer las armas, citando que los objetivos no se habían logrado.

El presidente, en reunión del gabinete, resolvió suspender las garantías constitucionales y decretó un toque de queda. El 5 de febrero el Congreso convocó una reunión conjunta para considerar el decreto presidencial; las fracciones políticas convienen en no discutir los acontecimientos del día anterior y emitir un comunicado repudiando el intento golpista.

No obstante, el senador Rafael Caldera, rompiendo la disciplina de partido, sin justificar la intentona, expresó que la insurrección militar tuvo al menos, como pretexto, el deterioro de la situación económica y social del país. Sus palabras fueron una crítica severa a la posición monolítica y conservadora de los partidos políticos: “Es difícil pedirle al pueblo que se inmole por la libertad y la democracia cuando piensa que la libertad y la democracia no son capaces de darle de comer” dijo Caldera.

3.2.3 Consecuencias

De las consecuencias surgidas luego del golpe de estado, encontramos que la imagen de estabilidad en las Fuerzas Armadas, que se había logrado luego de 30 años se mostraba en crisis, debido a que no se había producido otra insurrección militar como la ocurrida en junio del 62 con El Portañazo. Trayendo como consecuencia que el ejército venezolano perdiera su reputación en la defensa de las instituciones y del sistema democrático.

Posteriormente se presentó una actitud personalista por parte del senador Rafael Caldera, luego que Carlos Andrés Pérez decretó la suspensión de las garantías constitucionales, las mismas fueron discutidas por el Congreso Nacional el día siguiente. En esta reunión, Rafael Caldera produjo un “acontecimiento sorpresivo que cambio todo el escenario político del momento y los meses

siguientes” (Caballero, 1998, p.145), ya que solicitó el derecho de palabra para dirigirse al parlamento y al país desde la tribuna de oradores.

Su discurso incluso opaco a la del comandante de los insurrectos, ya que criticó la situación del país y desestimó la interpretación de magnicidio que defendía Pérez, no como una realidad contra un sistema que estaba lleno de vicios y defectos, desviando la atención de lo militar a lo civil. Este discurso sirvió para aumentar su popularidad, lo que le permitió ganar las siguientes elecciones presidenciales.

Por otro lado, se remarcó el deterioro de los partidos políticos, pues a partir de 1992 se comienza a manifestar la decadencia de los partidos políticos comenzando a peligrar el sistema de gobierno bipartidista del puntofijismo, acordado en 1958 por Acción Democrática (AD), Unión Republicana Democrática (URD) y el partido Social Cristiano COPEI. Caballero (1998 p. 158) destaca que la primera consecuencia se vio reflejada en la derrota de AD en 1993 y con una doble “hemiplejia” a COPEI , pues se enfrentó a su fundador, Rafael Caldera, además de llegar en tercer lugar con su candidato, Oswaldo Álvarez Paz. En cambio, Causa R sorprendió al obtener una gran poderosa fracción parlamentaria acompañados por Convergencia y el MAS. El triunfo presidencial lo obtuvo Rafael Caldera, y este logró puede ser calificado como atípico, porque lo obtuvo gracias a los líderes contrarios a la corriente bipartidistas quienes tenían pequeños partidos, como el Partido Comunista de Venezuela (PCV)

Adicionalmente, se presentó otro fenómeno en las elecciones del 1993: la abstención electoral, que demuestra “el rechazo no solamente del bipartidismo, sino a la política en general, y por lo tanto al sistema político por excelencia, la democracia” Caballero (1998).

A pesar de que las dos insurrecciones militares (04 de febrero 92 y 27 de noviembre del 92) no lograron derrocar el gobierno de Carlos Andrés Pérez, la Corte Suprema de Justicia y el Congreso Nacional revoco el período de mandato presidencial de Pérez, por el delito de malversación de fondos públicos. Esta situación es calificada por Caballero como un triunfo del Estado Liberal, esbozando que “eso se puede constatar con suma facilidad (...) el poder judicial por una parte, el poder legislativo, por la otra, se impusieron por encima del Poder

ejecutivo”, dejando en invidencia el equilibrio de poderes en nuestro país. Tratándose de esa manera de la transformación del régimen presidencialistas a uno parlamentario, ya que el Estado Liberal permite corregir errores que el pueblo no puede resolver por falta de fuerza o de voluntad.

Paralelamente, crecía la popularidad de Chávez, y por otro las encuestas reflejaban que la gente quería vivir en democracia, sin recordar la cifra oficial de muertos que dejó la insurrección (14 personas). Sin embargo, la cifra extraoficial fue de 50 muertos y más de 100 heridos.

Por último, los militares involucrados fueron juzgados y hallados culpables de rebelión. Entre los insurgente involucrados en la intentona de golpe, algunos fueron sobreseídos, otros dados de baja y el resto encarcelados, para después ser finalmente indultados por el gobierno de Caldera en 1994, éste lo hizo para “poder tener una alianza con grupos políticos de izquierdas que apoyaron el golpe, y así mantener su precario gobierno” Caballero (1998), entre los indultados se encontraba Hugo Chávez.

3.3 “11 DE ABRIL 2002”

Desde finales del año 2001, se comenzaron a manifestar los opositores al gobierno en las calles de Caracas, debido al descontento que existía por la aprobación de la ley habilitante que fue aprobada por la Asamblea Nacional, la cual facultaba al ejecutivo para legislar 49 decretos, en ella se encontraba la Ley de Hidrocarburos y la Ley de Tierra, las cuales atentaban a la propiedad de tierras, trayendo como consecuencia una serie de marchas y concentraciones apoyadas por el sector empresarial, obrero y la sociedad civil, que llegaron a su máxima expresión el 11 de abril de 2002.

3.3.1 Antecedentes

3.3.1.1 Gobierno desde 1999

Las elecciones presidenciales de 1998 dieron como ganador al Teniente Coronel, Hugo Chávez Frías. En febrero de 1999 asumió la magistratura. Por primera vez, un candidato presidencial proveniente de las Fuerzas Armadas es electo, obteniendo el 56,2% de los votos.

Luego para dar cumplimiento a la constitución de 1999, se convocó a unas elecciones para la relegitimación de poderes, en las cuales los electores venezolanos debían aprobar mediante el sufragio la nueva Constitución Nacional redactado por la Asamblea Nacional Constituyente, donde se debían legitimizar los 5 Poderes Públicos: Ejecutivo, Legislativo, Judicial, Ciudadano y Electoral. En estas elecciones participaron tres candidatos presidenciales dos militares retirados (Hugo Chávez y Arias Cárdenas) y Claudio Fermín.

Obteniendo el triunfo Chávez con un 59,76% de votos y una abstención cercana al 44%, lo cual evidencia “el agotamiento del rito democrático y el aumento de una protesta silenciosa Maingon (2002, p. 16)

3.3.1.2 Situación del país 1999-2002

Los sucesos del 11 de abril en Venezuela desencadenaron la presencia de dos puntos antagónicos y un debate inconcluso entre la ejecución de un golpe de estado y un vacío de poder. La existencia de actores y testigos de tales acontecimientos no han sido suficiente para un transparente encuentro de la sociedad venezolana con los hechos que le dieron al país cambio de gobierno en

menos de 72 horas. Varios sectores de la sociedad representados por: políticos, militares, iglesia, simpatizantes de una ideología específica y medios de comunicación social estuvieron en el lugar de los acontecimientos para construir una historia que hasta nuestros días no ha sido totalmente esclarecida.

Es importante destacar la situación que se veía en el país entre los años 1999 y 2002 en los aspectos político, económico y social. Todo esto con el fin de dar una visión de las causas que desembocaron en los sucesos del 11 de abril.

3.3.1.2.1 Ambiente Político

En primer lugar, los partidos políticos estuvieron expuestos a enjuiciamientos provenientes de la gestión oficialista. A través de afirmaciones que responsabilizan a los creadores del Pacto de Punto Fijo por la situación del país en los 40 años que tuvieron de gobierno (responsabilidad de la pobreza, la corrupción y el mal uso de las políticas nacionales).

Además, frente al carisma del presidente, Hugo Chávez existía poca identificación con otras personalidades políticas trayendo como consecuencia el nacimiento de nuevas figuras en la tribuna política, ya que surgen actores del sector sindical y empresarial entre ellos la Federación de Cámaras y Asociaciones de Comercio y Producción de Venezuela (Fedecámaras) y la Confederación de Trabajadores de Venezuela (CTV), los cuales participaron en la política nacional.

El ejecutivo, tenía a su favor la mayoría de simpatizantes en la Asamblea Nacional (más de dos tercios del legislativo, que le dio la facultad de legislar y gobernar por ley habilitante durante un año). A finales de 2001, debido al vencimiento de dicha facultad, el primer mandatario decretó todas las leyes, lo cual enfureció a los grupos de oposición, pues argumentaban que la aprobación de este paquete legislativo con nuevas leyes, amenazaban con ciertos derechos de los ciudadanos. La Ley la más criticada fue la Ley de Tierras, que habilitaba la expropiación a latifundios, y la Ley de Hidrocarburos, lo que “atentaba contra lo establecido en la Constitución: el derecho a ser consultado y a participar en las cuestiones nacionales consideradas importantes para todos los miembros de la sociedad” Maigon (2002, p.19).

Razón por la cual, los empresarios agrupados en Fedecámaras, apoyándose del respaldo empresarial del país, realizaron una huelga general el 8 de diciembre de 2001, que no logró doblegar a Chávez.

Luego se dieron marchas por el sector oposición organizadas por Fedecámaras y la CTV y contramarchas, convocadas por el gobierno. Según Maigon (2002) estas protestas se magnificaron por los medios de comunicación, lo cual dio significación a nivel nacional del problema, creando un clima conflictivo, propicio para un enfrentamiento entre la oposición y el oficialismo.

Seguidamente, Fedecámaras convocó a un paro cívico nacional de 24 horas el 10 de diciembre de 2001, teniendo como vocero a Pedro Carmona, quien llamó a un paro debido a las negativas de diálogo por parte del Ejecutivo, pues exigieron que se rectificaran los decretos de la leyes de la habilitante. El paro fue considerado exitoso y se le sumaron varias organizaciones de la sociedad civil, así como la CTV.

En segundo lugar, se encuentra el uso de un lenguaje agresivo político que se tornó ofensivo en ambos bandos (oficialismo y oposición). Nuez (2002) cita a Corredor (2002, p. 4) sobre que en el discurso del presidente “ya anotaba la presencia constante de los referentes Simón Bolívar y Dios en el discurso presidencial. A ello hay que agregar que la agresividad en el tono y en el contenido del discurso de Chávez se mezcla, por lo general, con tres temas recurrentes a los que, en verdad, las crónicas no hacen suficiente justicia”.

En tercer lugar, existía un conflicto en Petróleos de Venezuela y sus empresas filiales (PDVSA), pues renuncia su presidente Guaicaipuro Lameda, a causa de la no aprobación de las nuevas leyes de hidrocarburos. El presidente de la República nombró una nueva junta directiva para dirigir la empresa petrolera, pasando por alto la tradición de los ascensos en la corporación y obviando a la antigua nomina. Por tanto, Gastón Parra Luzardo, se convirtió en el nuevo presidente. Esta junta fue rechazada y se produjo desobediencia a la junta recién nombrada, mediante un cronograma de actividades de paralización laboral.

El conflicto llegó a su límite cuando se paralizó por completo la empresa, pues no hubo rectificación por parte del gobierno (4 abril 2002), significando el cese de trabajo en refinerías y centros operativo, tales como: la refinería EL Palito, la

refinería de Puerto la Cruz, Amuay y Cardón. El petróleo, principal elemento de producción, empezó a escasear. Jorge Kam Koff (Últimas noticias, 2002) afirmó que no existía normalidad en las operaciones petroleras y que por tal razón las exportaciones estaban representando un fuerte retraso

Este paro laboral, tendría su principal consecuencia el domingo 7 de abril en el programa ¡Alo Presidente! Cuando el Presidente despidió a siete gerentes de PDVSA alegando injustificada ausencia laboral, participación activa en la suspensión colectiva de labores e instigación pública.

Por otra parte, existía un poco desconocimiento de la CTV, debido a que el gobierno no reconocía la victoria de la oposición en las elecciones sindicales de la misma. Ante esta situación, el presidente de la CTV, Carlos Ortigas, convocó una huelga general de trabajadores para el 18 de abril, la cual fue adelantada para el 9 de abril en busca de que el gobierno reconociera la legitimidad de este sector sindical y empezara la negociación de la contratación colectiva la cual estaba paralizada. Tal convocatoria reunió al sector empresarial (FEDECAMARAS), sindical (CTV) y los trabajadores de PDVSA.

3.3.1.2.2 Aspecto social

La implantación de una polarización política se hizo presente, pues se presentaban dos bandos: oficialista y opositores. Así como la formación de la Coordinadora Democrática a finales del 2001, Alan Brewer Carias y el economista Maxin Ross, propiciaron la confluencia de las iniciativas opositoras en un frente común que luego terminaría denominándose Coordinadora Democrática y por otro lado conformación de Círculos Bolivarianos (por parte del oficialismo).

Adicionalmente se vio reflejada una mayor activación y participación de los ciudadanos, lo cual se pudo observar en los resultados electorales de 1998, donde el CNE manifestó que los porcentajes de abstención disminuyeron en comparación con los años anteriores del 98. Por otro lado, se obtuvo una alta participación política que se demostró en la participación de las marchas ya que un gran número de simpatizantes en cada bando se hicieron presentes.

3.3.2 11 de abril de 2002

El bloque de oposición, llamado Coordinadora Democrática pautó una marcha que partiría desde Parque del Este a Chuao. El gran éxito de la manifestación hizo que se atendieran los llamados a que continuase hacia Miraflores para solicitar la renuncia al presidente de la República mientras que en los alrededores del Palacio de gobierno se congregaban adeptos al gobierno, quienes afirmaban estar presentes para apoyar al primer mandatario.

El 11 de abril, se declaró paro indefinido, este mismo día una marcha convocada hasta la sede de PDVSA en Chuao, resultó una “descomunal movilización de opositores al gobierno” Fundación Polar (2004).

La manifestación opositora fue recreada a su máxima expresión por los medios de comunicación privado, y la del oficialismo por el canal del estado. Lucas Rincón, general de tres soles, declaró en cadena nacional el respaldo total y absoluto del Alto Mando Militar a Hugo Chávez Frías.

En cadena nacional el presidente de la República, “obliga a los canales privados y emisoras de radio a salir del aire (...) pero las televisoras desobedecieron las normas de tal mandato y dividen sus pantallas” Maigon (2002, p.21) mostrando la cadena presidencial y los sucesos que ocurrían en la avenida Baralt de la ciudad de Caracas. Posteriormente apareció un cintillo que anunció la suspensión de la transmisión bajo el artículo 209 de la Ley de Telecomunicaciones, la señal de los canales privados (RCTV, Venevisión y Televen) no fue recuperada sino hasta las 8:30 de noche, mientras que el canal del estado (VTV), salió del aire entre 8 y 9 de la noche.

Según Maigon (2002) después de la cadena presidencial, se supo de la presunta existencia de francotiradores apostados en los techos de los edificios cercanos al palacio de gobierno, creando un clima de confusión. Se presume que la cifras de fallecidos fueron de entre 20 y 25 muertos y 200 heridos.

Ante la incapacidad gubernamental de evitar la masacre se produjo la renuncia de varios miembros del Alto Mando Militar, tales como: Carlos Alfonso Martínez y Efraín Vásquez Velasco, quien expresó “Hasta hoy le fui fiel al presidente”. Asimismo, del gabinete ejecutivo el Ministro de Finanzas general de brigada Usón Ramírez. Mientras tanto, nada se conocía de los principales líderes

de la gestión chavista, ni tampoco del jefe de Estado. Se informó que Chávez se encontraba detenido por un grupo de generales y que se negociaría su renuncia.

En la madrugada del 12 de abril, el General Lucas Rincón en cadena nacional, anunció que Chávez había renunciado a cargo de presidente e inmediatamente el Alto Mando Militar puso sus cargos a la orden del que sería el próximo gobierno de transición.

3.3.3 Consecuencias

El presidente de Fedecámaras, Pedro Carmona, se autoproclamó presidente de facto ante una congregación de empresarios, representantes de la Iglesia y un grupo de miliares. Su primer acto oficial fue la disolución del Parlamento (Asamblea Nacional), el Tribunal Supremo de Justicia, el Consejo Nacional Electoral, de todos los gobernadores, alcaldes y concejales, la remoción del Fiscal General, del Contralor, y del Defensor del Pueblo, así como la eliminación de las 49 leyes habilitantes y el cambio de la Constitución y del nombre de República de Venezuela, quitándole la condición de Bolivariana, lo cual fue duramente criticado nacional e internacionalmente. Además, estableció el mes de diciembre como fecha para elecciones de los miembros de la Asamblea Nacional, y abril de 2003 para los demás poderes públicos.

Posteriormente, se inició una serie de detenciones a funcionarios del gobierno “violando la formas establecidas por la Constitución” Maigon (2002, p.22).

El llamado “decreto Carmona”, no sólo fue criticado por el chavismo, sino también por dirigentes e intelectuales de centro y centro-izquierda, entre ellos los editores Rafael Poleo y Teodoro Petkoff, sumándose además la crítica del sindicato nacional de la CTV, cuyos miembros no acudieron a la firma del documento. Todo esto le restó capacidad de movilización al gobierno de facto.

Cuando fue retomado el canal del estado (VTV), se transmitió al entonces vicepresidente Diosdado Cabello, juramentándose como Presidente hasta que Hugo Chávez pudiese retomar al poder. Los militares leales a Chávez lograron controlar la mayoría de los comandos y en la noche del 13 de abril se produjo la

renuncia de Carmona, permitiendo el regreso de Chávez la madrugada del 14 de abril, ante la presencia de un grupo de adeptos al gobierno.

Entre el sábado 13 y el domingo 14 de abril, se originaron en varias ciudades manifestaciones públicas, disturbios y saqueos las cuales no fueron transmitidas por las emisoras de radio y los canales de televisión. A su regreso, Chávez manifestó deseos de dialogar con varios factores sociales, políticos y económicos, se nombró en común acuerdo una nueva junta directiva para PDVSA, además de comprometerse a desarmar a los círculos bolivarianos.

Los hechos anteriormente explicados, El Caracazo, el golpe de Estado del 04 de febrero de 1992 y el 11 de abril de 2002, han sido registrados y difundidos por el diario *El Nacional*, medio que brindó cobertura gráfica que acompañaba a la información en los tres momentos, permitiendo el estudio de tales acontecimientos por parte de investigadores interesados en el tema.



CAPITULO IV

El Nacional

*“A un periódico moderno no le interesa una solitaria
y seca imagen fotográfica”*

Miguel Otero Silva

EL NACIONAL

El periódico *El Nacional* aparece en Venezuela, luego del atraso y pobreza en la que viviera durante los 35 años de dictadura militar de Juan Vicente Gómez. Era un periódico discreto opositor a la pasada dictadura y de centro-izquierda. La historia del diario comienza en el año 1942, cuando llega al puerto de La Guaira, la rotativa del *Boston Transcrip* -un arruinado diario estadounidense- adquirido entonces por Henrique Otero Vizcarrondo para editar en Caracas un nuevo periódico.

Luego de las pruebas de rigor, en el año de 1943 sale a la calle *El Nacional*, con el poeta Antonio Arráiz en la Dirección y el novelista Miguel Otero Silva (MOS) en la jefatura de Redacción. Desde su sede, en las esquinas de Marcos Parra y Pedrera, en el centro de la capital del país, el 3 de Agosto de ese año circuló la primera edición. Era un nuevo periodismo para un nuevo tiempo y para una voluntad de transformación y de progreso. En este sentido Abreu (1990. p.298) afirma que El Nacional lo funda Henrique Otero Vizcarrondo con una concepción emprendedora, comprendiendo la importancia del periódico como empresa. Dándole valor a la fotografía como elemento vital de un periódico moderno.

De esta manera, MOS concibe según Martínez (2009. p.3) un periódico donde se debió trabajar en los meses previos a la salida del primer número de *El Nacional*, tomando en cuenta que lo que “le interesa a un periódico moderno no era una solitaria y seca imagen fotográfica que camina apegada y ap.ada, del brazo de la noticia escrita y tampoco podía ser una serie de imágenes independientes que se repartían a gusto del diseñador, para deleite de los lectores”. Adicionalmente Martínez (2009.p.3) explicó que MOS se comprometió con tres enfoques fundamentales para darle credibilidad y carácter objetivo a la noticia: novedad y sencillez del diseño, rigurosidad en el estilo de redacción y la apuesta al apoyo gráfico propio.

De esta manera, el diario inicia con una inversión de casi medio millón de bolívares, lo cual permitió la adquisición de modernos talleres desde sus comienzos “equipos de linotipia, fotograbado, una moderna rotativa (...)”

igualmente posee su propio laboratorio de fotografía” (Abreu, 1990, p.298) Además que *El Nacional* utilizó de técnicas modernas que se emplean en la época: titulares llamativos, informaciones condensadas y otorga gran importancia a la fotografía de acción, especialmente en deportes y sucesos. También publica páginas dedicadas a algún área informativa, secciones especializadas en deportes, espectáculos, sociales e información general con su respectiva foto.

El “Gordo Pérez”, jefe del departamento de fotografía desde 1943 hasta 1973, es el encargado de realizar la mayoría de las gráficas que se publican en el periódico. Incluso Abreu (1990. p. 299) menciona que estas fotos recibirán tanto o más despliegue que el texto que lo acompaña. Publicándose imágenes tanto en la primera plana como en las demás página. Otro reportero gráfico que trabajó como colaborador en deportes fue Jaime Albáñez, quien realiza las imágenes de los eventos que cubren los reporteros Miguel Otero Silva, Franklin Whaite y Abelardo Raidi. Pocos meses después, Miguel León y Jesús Sardá se incorporan como reporteros gráficos, pues debido a la calidad y las empresas publicitarias que p. an por espacios para publicar sus avisos, *El Nacional* incorpora nuevos periodistas y reporteros gráficos, ya que fue considerado como una publicación con alta circulación aceptada por un gran número de lectores.

El Nacional, utilizó según Cuenca (1980. P.118), un lenguaje expresivo, así como titulares con novedad, aspirando que la primera plana sintetizara el contenido del periódico de una manera jerárquica, para rescatar el valor de las noticias locales, reemplaza el editorial con agudas e intencionales manchetas y presenta una gran estética gráfica.

Más de cinco décadas de actividades periodísticas lo colocan a la cabeza del diarismo en Venezuela. Hoy en día es uno de los más importantes periódicos del país y de los más reconocidos en el ámbito internacional, lo que le mereció su ingreso al Grupo de Diarios de América, un consorcio exclusivo formado en 1991 por *El Comercio* (Perú), *La Nación* (Argentina) y *El Mercurio* (Chile), para estar integrado por 11 diarios en la actualidad: *La Nación* (Argentina), *O Globo* (Brasil), *El Mercurio* (Chile), *El Tiempo* (Colombia), *La Nación* (Costa Rica), *El Comercio* (Ecuador), *El Universal* (México), *El Comercio* (Perú), *El Nuevo Día* (Puerto Rico), *El País* (Uruguay) y *El Nacional* (Venezuela).

En 1994, dentro del proceso de globalización informativa, *El Nacional* inicia las publicaciones dedicadas a negocios e información financiera internacional producida por The Wall Street Journal, mediante la suscripción de un acuerdo con Dow Jones & Co., INC. Así como también incorpora definitivamente el color a sus páginas, donde se integró al sistema de pre-prensa nuevas tecnologías y avanzados equipos computarizados, permitiendo mayor calidad en las cuatricomías y aplicando un mejor diseño y diagrama en cada cuerpo.

De la misma manera, estableció a principios de los años noventa, un concepto novedoso en la manera de informar, que se ha ido adaptando a las exigencias de la comunicación de finales de siglo. *El Nacional* sigue de la mano con los avances tecnológicos, no sólo en lo que compete a su producción, sino a la incursión en el amplio mundo de la información. En Abril de 1995, *El Nacional* tomó la iniciativa de entrar al mundo on line, siendo el primer periódico venezolano en el ciberespacio.

Recientemente, *El Nacional* adquirió un nuevo sistema administrativo (SAP R/3) que permitirá contar con la información precisa y oportuna para una adecuada toma de decisiones, que garantice una eficiente y efectiva capacidad de respuesta para un mercado más exigente y competitivo.

Vale destacar, que *El Nacional* se ha propuesto la tarea de recopilar y resguardar el acervo fotográfico en su Archivo de Redacción. De manera que esta unidad de información “atesora una valiosa fuente de información con la que los venezolanos pueden contar a la hora ajustar cuentas con su pasado, seguir la pista del presente y avizorar líneas del horizonte para construir su futuro” Rodríguez, A (2001, p.3).



CAPITULO V

Diseño Metodológico

“Todos los objetos de la razón e investigación humana pueden, naturalmente, dividirse en dos grupos, a saber: relaciones de ideas y cuestiones de hecho”

David Hume

DISEÑO METODOLÓGICO

5.1 Aspectos Metodológicos

El enfoque de nuestra investigación es cualitativo, ya que nos fundamentamos en un proceso de indagación inductivo, en donde utilizamos la descripción y la exploración para generar nuevas perspectivas teóricas, yendo de lo particular a lo general. Hernández, Fernández y Baptista (2006, p.8) explican que en el estudio cualitativo, el investigador entrevista a una persona, analiza los datos que obtuvo y saca algunas conclusiones; luego entrevista a otra persona analiza esta nueva información y revisa sus resultados y conclusiones. Es decir, procede caso por caso, dato por dato y realiza más entrevistas para comprender lo que busca y llegar a una perspectiva más general.

El enfoque de la investigación cualitativa puede definirse como un conjunto de prácticas interpretativas que hacen al mundo visible, convirtiéndolo en una serie de representaciones en forma de observaciones, anotaciones y documentos, por eso se basa en métodos de recolección de datos no estandarizados, no se efectúan mediciones numéricas, por lo que el análisis no es estadístico.

El diseño de la investigación es de **tipo mixto** (*documental-de campo*), ya que el propósito del trabajo fue el de ampliar y profundizar el conocimiento del fotoperiodismo, mediante la búsqueda, recolección y análisis de información existente y trabajos previos, es decir tipo *documental*. Pero no nos conformamos tan sólo con el documento, sino que acudimos a las fuentes vivas: a través de la realización de entrevistas a los fotógrafos que marcaron pauta en los tres momentos históricos seleccionados (El Caracazo, 04 de febrero de 1992 y 11 de abril de 2002), periodistas e historiadores, caracterizando de esta forma la investigación de campo.

Por otra parte, se analizaron las imágenes de acuerdo a las leyes del fotoperiodismo De Pablos Coello (2006), mencionadas en el capítulo referente a fotoperiodismo. Es importante destacar que la investigación cualitativa permite que la investigación sea humanista, ya que éstas se guían por la perspectiva interpretativa, la cual busca el entendimiento del significado de las acciones de los humanos y sus instituciones. Por ello, seleccionamos las leyes del fotoperiodismo de Pablos Coello (2006).

En cuanto a los instrumentos utilizados para la **recolección de datos**, estos se basaron en la observación no estructurada: entrevistas abiertas, fichas de registro, revisión de documentos fotográficos y hemerográficos, grabadora y las discusiones en grupo. Patton (1980) define los datos cualitativos como descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones, conductas observadas y sus manifestaciones.

Las entrevistas cualitativas se definen “como una reunión para cambiar información entre una persona (el entrevistador) y la otra (entrevistado) u otras (entrevistados)” Samplieri (2006, p.597). Es decir, que la entrevista es una forma específica de interacción social que tiene por objeto recolectar datos para una indagación. En nuestro caso, las entrevistas se llevaron a cabo para conocer las experiencias y opiniones de los reporteros gráficos quienes gracias a sus testimonios nos permitieron profundizar las fortalezas y debilidades del ejercicio del fotoperiodismo en Venezuela.

El total de especialistas entrevistados fueron doce, entre los cuales se encontraban siete reporteros gráficos (Francisco Solórzano “Frasso”; Alejandro Delgado; Ernesto Morgado; Sandra Bracho; Orlando Ugueto; Jesús Castillo y David Maris) dos periodistas que cubrieron los momentos estudiados (Ana Díaz y Jesús Romero Anselmi) y tres historiadores (Simón Alberto Consalvi, Bernabé González y Lionel Muñoz).

Asimismo, el trabajo contó con revisiones críticas del tema, que fueron focalizadas gracias a la evaluación de la información teórica y empírica existente sobre el problema. Para cumplir con los objetivos, contemplamos la **selección de 43 imágenes**, que llegaron en un principio a un universo de 300 fotos, de los tres momentos históricos de estudio resguardados en el archivo del periódico *El Nacional*. Estas 43 gráficas escogidas, fueron analizadas en base a las siete leyes De Pablos Coello, previamente estudiadas en el marco teórico y que permitieron construir un discurso narrativo de los hechos.

Para el **análisis de las fotos** elaboramos una ficha de registro en donde se presentan las premisas y características de las siete leyes de fotoperiodismo De Pablos Coello (2006) en donde se determinó si la gráfica cumplía o no con los

principios fundamentales planteados en la teoría. La ficha de registro utilizada fue la siguiente:

Cuadro 2. Ficha de registro utilizada en el análisis

LEYES y Enunciado	Características	Lo cumple?	
		SI	NO
<p>1. Ley 1° De la calidad de Partida <i>“Toda copia que se vaya a publicar en prensa ha de tener mínimos de calidad, por debajo de los cuales se resentirá la foto publicada”</i>,</p>	Se ha de partir de la mejor foto siempre		
	El escorzo no es periodístico		
	Hay que usar el flash más y mejor		
	Una raya en medio de la foto		
	Buena y mala impresión		
	Las tramas pueden arruinar la foto		
	Uso de imágenes de TV		
<p>2. Ley 2° De la pertinencia de la Copia Fotográfica <i>Toda foto de prensa ha de ser coherente con el texto que acompaña y debe estar siempre en su “lugar informativo”.</i></p>	Principio de la pertinencia visual		
	La aclaración siempre es pertinente		
	Con acción, la mejor foto		
	Algunos periodismos no publican fotos de boxeo		
	¿Foto frente a info?		
	Hay que tener un mínimo de memoria		
	Hay que actualizar el archivo		
	El archivo frente a la pertinencia		
	Cuando la foto es impropia		
	Paciencia, saber esperar, pensar antes de disparar		
	¿Borroso? No gracias		
	Captar el movimiento		
	Fotos con curriculum		
	Parte de la historia		
	La pose como impertinencia con la naturalidad		
Hay que ser respetuoso con las personas fotografiadas			
¿Se puede repetir la foto el mismo día o en un corto periodo?			
Ha de haber correspondencia entre foto e imagen			
<p>3. Ley 3° La Fuga Visual <i>Todas las fotos tienden a expandirse visualmente por la página donde se insertan, de ahí que tengamos que limitar con recursos tipográficos sus posiciones en la plana.</i></p>	El concepto de fuga visual en fotoperiodismo		
	Foto recuadrada, foto aislada		
	Teoría de la mirada de la foto		
	Huida del justo centro geométrico		
<p>4. Ley 4° De la Colocación de la Foto en la Página <i>"La foto se ha de colocar en las paginas de</i></p>	El Texto rodea la foto en forma de L		
	El texto rodea en forma de U		
	Enmarcar, pero no enlutar		
	No hay necesidad de ser		

<i>una publicación de acuerdo con unas pautas geográficas respecto a los titulares y al texto que la rodea o abraza, por lo general rodeada por el texto de forma de L o de U, cuando no bajo ella y con tratamiento unificado"</i>	reiterativos□		
	Evítense las fotos pegadas		
	Las Fotos son como globos de oxígeno		
5. Ley 5° De las Proporciones Adecuadas <i>“Por lo general, cada foto de prensa guarda sus proporciones de acuerdo con el mensaje que aporta, armonía que siempre se ha de respetar”.</i>	Cada foto reclama su espacio		
	Teoría del tamaño ajustado		
	La foto elástica		
	Las caras, de igual tamaño		
6. Ley 6° Del Respeto a los Extremos <i>“Sobre todo cuando los extremos son parte de la noticia gráfica o por mera estética técnica, nunca se debe mutilar este tipo de foto de prensa”.</i>	Respeto a los límites naturales de toda foto		
	Las manos comunican información		
	Defensa de las extremidades a toda costa		
7. Ley 7ma Del Pie de la Foto Obligado Siempre <i>“Todas las fotos de prensa, han de llevar siempre en todo momento, un texto explicativo, al pie de la foto”.</i>	Todas las fotos deben llevar pie		
	El orden de la lectura del pie de foto		
	Un poco de rigor en el pie de foto		
	Posición correcta del pie en bandera		
	¿Y?		
	El pie de imagen o foto noticia		

Fuente: Caballo y cols. Fotoperiodismo y Edición (2006).

Asimismo, vale destacar que de las características de las siete leyes De Pablos Coello, eliminamos para nuestro análisis aquellas que no aplicaban para nuestro caso de el estudio: De la segunda **ley de la pertinencia de la copia fotográfico**: algunos periódicos no publican fotos de boxeo; ¿foto frente a info?; hay que tener un mínimo de memoria; hay que actualizar el archivo; el archivo frente a la pertinencia; ¿Se puede repetir la foto el mismo día o en un corto período?; ha de haber correspondencia entre foto e imagen. Luego de la quinta **ley sobre las proporciones adecuadas** se eliminó en nuestro análisis: la foto elástica; las caras de igual tamaño; de la séptima **ley del pie de la foto obligado siempre**: el orden de lectura del pie de foto y un poco de rigor en el pie de foto.

Además, se realizó la búsqueda de fuentes hemerográficas para constatar que las imágenes hayan publicado, tomando en cuenta los siguientes períodos de tiempo: **El Caracazo**: desde el 28 de febrero de 1989 hasta el 15 de marzo de 1989; **4 de Febrero de 1992 (Golpe de Estado)**: desde el 4 de febrero de 1992 (Edición Extraordinaria) hasta el 13 de febrero de 1992; **11 de Abril de 2002**: desde el 11 de abril de 2002 (Edición Extraordinaria) hasta el 15 de abril de 2002.

La investigación asumió un **nivel informativo**, pues mantuvo una perspectiva interpretativa y analítica. Adicionalmente, el trabajo cuenta con la recolección de datos extensos, que se encuentran en el capítulo VI “Aporte del fotoperiodismo” en donde las **entrevistas** con los especialistas y descripciones bastante detalladas permitieron la realización de tres **crónicas** que narran las vivencias de los reporteros gráficos al momento de cubrir los tres sucesos históricos estudiados, además de contar con una sección especial denominada “hablan los expertos” elaborada a partir de la información recolectada en las entrevistas.

Asimismo se logró, un nivel exploratorio- descriptivo; **exploratorio** porque se efectuó una indagación sobre el tema: Aporte del fotoperiodismo del diario *El Nacional* en tres momentos de la historia de Venezuela; y **descriptivo** porque se relató la situación del fotoperiodismo de mencionado periódico gracias a los testimonios de los especialistas.

La investigación es de exploración, ya que obtiene datos y elementos que pueden conducir a la formulación más precisa de las preguntas de investigación que generalmente conllevan a la posterior realización de una investigación descriptiva, obteniendo este nivel pues como señala Arias (2006) “consiste en la caracterización de un hecho con el fin de establecer su comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los acontecimientos se refiere”.

De acuerdo a la **modalidad en comunicación**, nuestro trabajo de licenciatura determinó el aporte del fotoperiodismo en Venezuela, es decir de un **producto visual** ya elaborado por reporteros gráficos de *El Nacional* en tres momentos de la historia del país, mediante la realización de una monografía, que presenta tres crónicas que relatan el aporte del fotoperiodismo por medio de la

experiencia de los reporteros gráficos y los trabajos elaborados por los mismos: las fotografías.

A continuación el resultado del análisis de las imágenes escogidas:

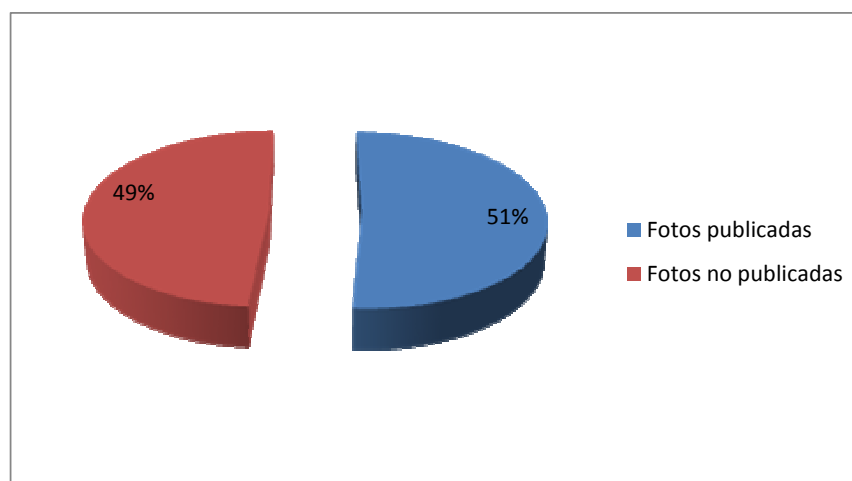
5.2 Análisis de los Resultados

Después de haber analizado las imágenes de acuerdo las Siete Leyes de José Manuel De Pablos Coello, cuantificamos los resultados obtenidos para comprender el aporte del fotoperiodismo. El total de imágenes presente en nuestro trabajo de investigación es de 43 fotos de prensa, de las cuales 21 no publicaron y 22 si se publicaron en *El Nacional*:

Cuadro 3. Total de fotos analizadas

Indicador	Valor absoluto
Fotos publicadas	22
Fotos no publicadas	21
Total	43

Gráfico 1. Total de fotos analizadas



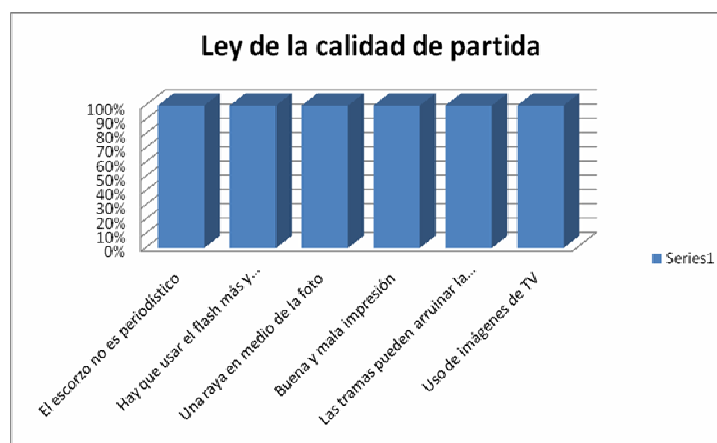
Vale destacar que el análisis cualitativo se hizo por cada ley, y se obtuvieron los siguientes resultados:

5.2.1 Primera Ley de Fotoperiodismo:

Cuadro 4. Ley de la calidad de partida

1. Ley de la calidad de Partida	
Indicador	Valor absoluto
El escorzo no es periodístico	43
Hay que usar el flash más y mejor	43
Una raya en medio de la foto	43
Buena y mala impresión	43
Las tramas pueden arruinar la foto	43
Uso de imágenes de TV	43

Gráfico 2. Ley de la calidad de partida



Como se puede observar en el gráfico las 43 imágenes cumplen con la premisa de que toda foto de prensa debe tener mínimos estándares de calidad, tales como: el escorzo no es periodístico, debe existir el uso del flash, que no haya una raya en el medio de la foto, así como que no exista una mala impresión y que no se usen imágenes de televisión.

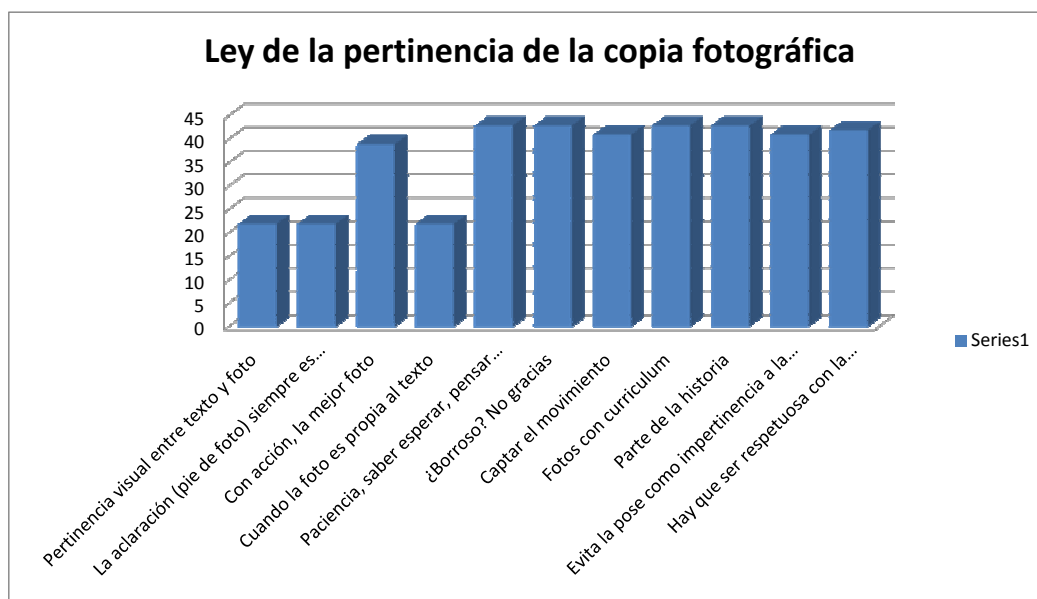
Cabe destacar, que encontramos imágenes que no fueron publicadas y que cumplen con los principios de calidad requeridos para su difusión en un medio impreso, como por ejemplo la fotografía N°11 de Tom Grillo, en donde se muestra a dos encapuchados dándose la mano, en un escenario lleno de anarquía en los hechos de El Caracazo.

5.2.2 Segunda Ley de Fotoperiodismo

Cuadro 5. Ley de la pertinencia de la copia fotográfica

2. Ley de la pertinencia de la copia fotográfica	
Indicador	Valor absoluto
Pertinencia visual entre texto y foto	22
La aclaración (pie de foto) siempre es pertinente	22
Con acción, la mejor foto	38
Cuando la foto es propia al texto	22
Paciencia, saber esperar, pensar antes de disparar	43
¿Borroso? No gracias	43
Captar el movimiento	41
Fotos con curriculum	43
Parte de la historia	43
Evita la pose como impertinencia a la naturalidad	41
Hay que ser respetuosa con la persona fotografiada	42

Gráfico 3. Ley de la pertinencia de la copia fotográfica



En cuanto a la ley de la pertinencia de la copia fotográfica las 22 imágenes publicadas son adecuadas en la relación visual entre texto y foto, así como la aclaración del pie de foto y que la misma es propia al texto. Además, observamos que de las 43 imágenes analizadas 38 poseen acción y las que no tienen esta característica, es porque se retrataron objetos, como la fotografía 43 de Ernesto Morgado, donde se refleja un auto destrozado por detonaciones de armamento de

guerra. En cuanto a la captura de movimiento en las imágenes sólo tres no cumplieron con este principio por la misma razón antes mencionada.

Asimismo, pudimos observar que las mismas constituyen un aporte histórico al acervo documental del país, ya que las 43 fotografías poseen características presentes en la 2° ley “de la pertinencia de la copia fotográfica: parte de la historia y fotos con curriculum. Lo cual quiere decir, que son imágenes que fueron realizadas con un motivo y con una causa informativa muy determinada, lo que las hace testimonios visuales de un acontecer, llegando a formar parte de la memoria colectiva del país.

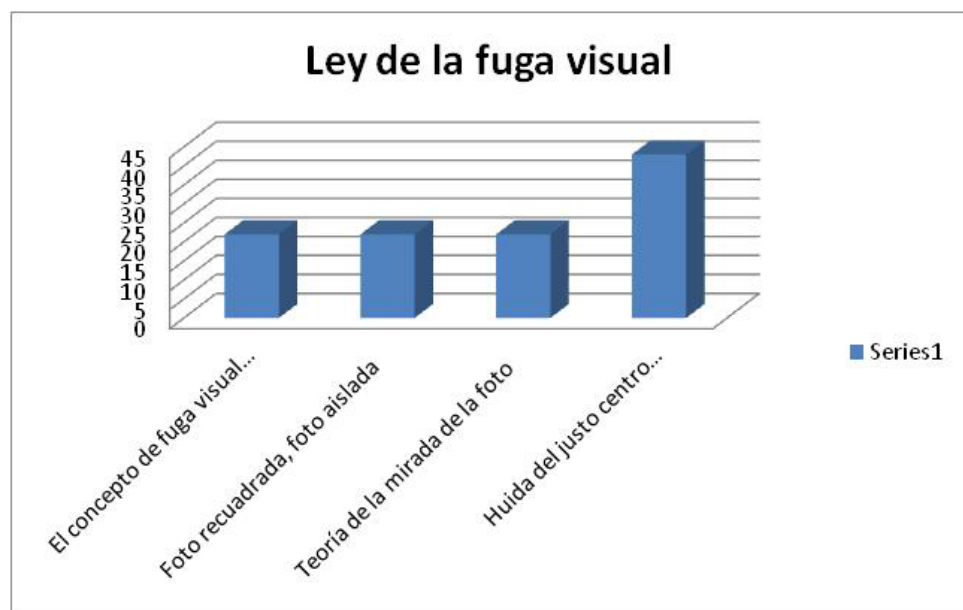
Del mismo modo ocurrió con las poses como impertinencia a la naturalidad, en donde sólo tres gráficas no cumplieron con esta característica, debido a que se encuentran objetos. Con respecto a la premisa de que la fotografía deben ser respetuosa con las personas fotografiadas, sólo una no cumplió con este requisito y se trata de la fotografía 27 del reportero Ernesto Morgado, donde se muestra al ex presidente de la República, Carlos Andrés Pérez, rezando luego del golpe de Estado.

5.2.3 Tercera Ley del Fotoperiodismo

Cuadro 6. Ley de la fuga visual

3. Ley 3° la fuga visual	
Indicador	Valor absoluto
El concepto de fuga visual en fotoperiodismo	22
Foto recuadrada, foto aislada	22
Teoría de la mirada de la foto	22
Huida del justo centro geométrico	43

Gráfico 4. Ley de la fuga visual



De acuerdo a los resultados arrojados, todas las imágenes publicadas cumplen con la tercera ley de fotoperiodismo en cuanto al concepto de fuga visual, ya que las fotografías no están recuadradas, lo que quiere decir que no encuentran aisladas del contexto informativo de la página.

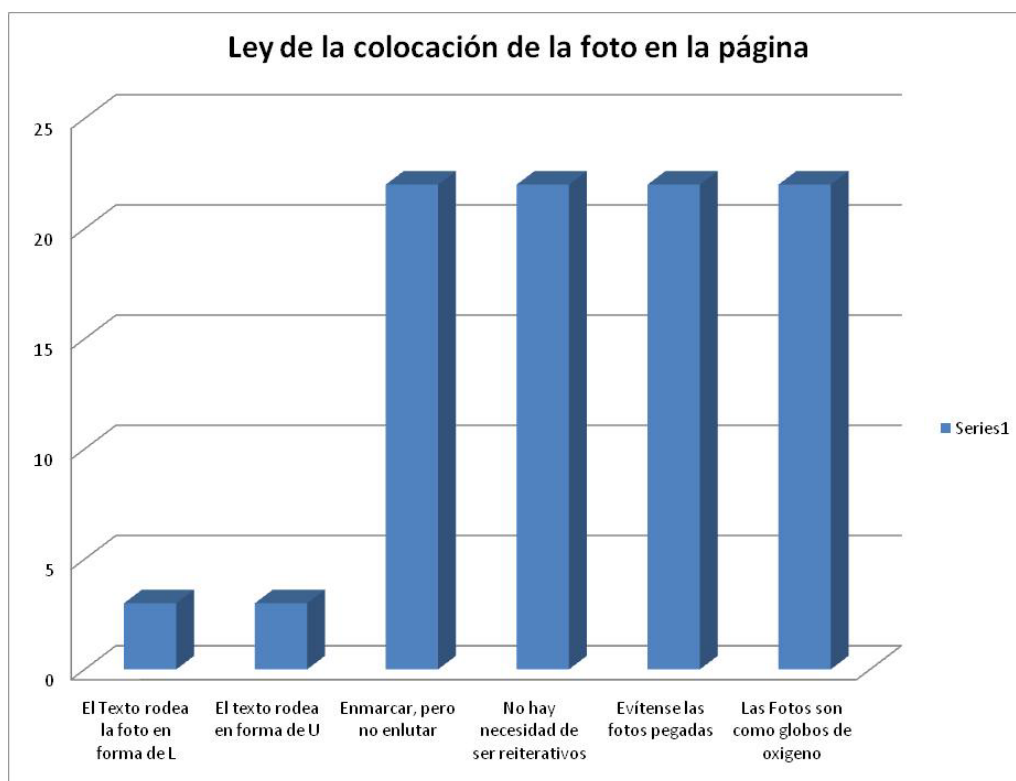
En cuanto a la huida del justo centro geométrico, las 43 imágenes evitan situar a los personajes en el centro del espacio de la fotografía.

5.2.4 Cuarta Ley de Fotoperiodismo

Cuadro 7. Ley de la colocación de la foto en la página

4. Ley de la colocación de la foto en la página	
<i>Indicador</i>	<i>Valor absoluto</i>
El texto rodea la foto en forma de L	3
El texto rodea en forma de U	3
Enmarcar, pero no enlutar	22
No hay necesidad de ser reiterativos	22
Evítense las fotos pegadas	22
Las fotos son como globos de oxígeno	22

Gráfico 5. Ley de la colocación de la foto en la página



En cuanto a la colocación de la foto en la página, sólo tres son emuladas por el texto en forma de L, y del mismo modo sucede con otras tres imágenes que se encuentran rodeadas por el texto en forma de U. Por otro lado, se puede decir que las 22 fotos publicadas fueron enmarcadas con una raya muy fina para que la imagen reproducida quedase sujeta dentro de los límites de la página; pero sin aislarla. Otro elemento de gran importancia es que el total de las imágenes

difundidas fueron protagonistas del texto que acompañaban, porque aportaron información adicional a la noticia, evitándose la reiteración, las fotos pegadas y buscándose que la imágenes se ubiquen como globo de oxígeno, lo cual quiere decir que fueron colocadas en la página de mayor a menor tamaño.

5.2.5 Quinta Ley de Fotoperiodismo

Cuadro 8. Ley de las proporciones adecuadas

5. Ley de las proporciones adecuadas	
Indicador	Valor absoluto
Cada foto reclama su espacio	22
Teoría del tamaño ajustado	22

Gráfico 6. Ley de las proporciones adecuadas



En el cuadro se refleja como las 22 gráficas publicadas reclamaron su espacio cuando fueron insertadas en la página, salvaguardando sus proporciones naturales o técnicas lo que permitió la adecuación de la teoría del tamaño ajustado.

5.2.6 Sexta Ley de Fotoperiodismo

Cuadro 9. Ley del respeto a los extremos

6. Ley del respeto a los extremos	
Indicador	Valor absoluto
Respeto a los límites naturales de toda foto (foto no recortada)	43
Las manos comunican información	34
Defensa de las extremidades a toda costa	38

Gráfico 7. Ley del respeto a los extremos



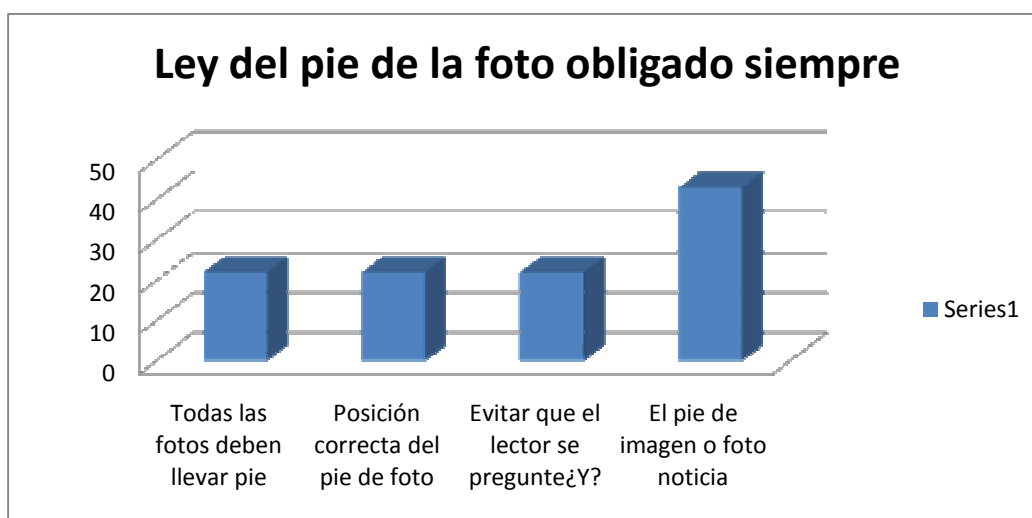
42 de las 43 fotos analizadas cumplieron escrupulosamente con el respecto de los límites naturales de la imagen captada siendo la única excepción la fotografía N° 14 tomada por Tom Grillo, ya que pudimos evidenciar en el físico que la gráfica tiene mayores dimensiones. Ahora bien, sólo nueve imágenes no comunican información con las manos, mientras que la mayoría sí capta el código comunicativo de esta extremidad. A su vez, 38 gráficas defienden a toda costa las extremidades.

5.2.7 Séptima Ley de Fotoperiodismo

Cuadro 10. Ley del pie de la foto obligado siempre

7. Ley del pie de la foto obligado siempre	
Indicador	Valor absoluto
Todas las fotos deben llevar pie	22
Posición correcta del pie de foto	22
Evitar que el lector se pregunte ¿Y?	22
El pie de imagen o foto noticia	43

Gráfico 8. Ley pie de la foto obligado siempre



Las 22 fotos de prensa publicadas de estudio fueron acompañadas por un breve texto explicativo, conocido como pie de foto, el cual estuvo en la posición correcta. Por otra parte los gráficos difundidos enriquecían el texto, por lo cual el lector no se preguntaba molesto ¿Y? al ver una foto que no tuviera que ver con la noticia.

Para finalizar, consideramos que todas las imágenes seleccionadas poseen autonomía, pues ellas solas destacan gráficamente y de forma autónoma un hecho sin necesidad de más texto.

En resumidas cuentas, el análisis de las fotos realizado nos permitió una selección más precisa de los gráficos en base a la teoría, lo que nos ayudó a acercarnos a los reporteros gráficos quienes fueron los autores de este material fotográfico de calidad. El fin de obtener las fotografías ya analizadas, era facilitar el acercamiento y la realización de entrevistas cuyas preguntas se destinaron a la recolección de las opiniones y experiencias de los fotógrafos mediante un diálogo fluido, que los permitiese transportarse al momento en donde capturaron la imagen.

El resultado de las entrevistas fue tan nutrido, que nos llevó a la redacción de tres crónicas que describen las vivencias de los fotógrafos en el ejercicio del reportero gráfico. Las mismas están acompañadas de gráficos seleccionados en el análisis, todo esto con el fin de mostrar el aporte del fotoperiodismo en tres momentos de la historia de Venezuela.

Además, las entrevistas realizadas contaron con la colaboración de tres historiadores quienes apoyaron con su visión la importancia que pueden tener la captura de una imagen de un momento histórico determinado. Adicionalmente, se buscó el enfoque de dos periodistas que, junto a los reporteros gráficos, cubrieron los acontecimientos históricos estudiados.

La recopilación de las entrevistas realizada a los especialistas (reporteros gráficos, historiadores y periodistas) facilitó la realización de la unidad “Hablan los expertos” presente en el capítulo VI, en donde se profundiza sobre los siguientes aspectos: La fotografía como evidencia de la ocurrencia de una noticia; la fotografía agrega información a la noticia; la fotografía y su evolución; la fotografía de prensa como documento histórico; el fotoperiodismo como rama del ejercicio periodístico; paciencia, saber esperar y la línea editorial; repitiendo la foto publicada y cómo visualizan los reporteros gráficos un periódico sin fotografías.

En definitiva, el análisis de las fotos utilizadas para la escogencia de las 43 fotos; las entrevistas efectuadas y las crónicas elaboradas, nos permitieron focalizar la conclusión del aporte del fotoperiodismo en tres momentos de la historia de Venezuela.



CAPITULO VI

Aporte del Fotoperiodismo

*“A veces las fotos no son tomadas en cuenta al momento de ù
hecho, pero luego van creciendo y después se pueden convertir
en la gran imagen de un período determinado”*

Sandra Bracho

6.1 PRESENTACIÓN

Existe una frase que dice que tomar una fotografía “es robarle un instante a la vida”. También se sabe que los Yanomami, indígenas de la región de Amazonas, no se dejan retratar porque creen que le están robando una parte del alma. Si reflexionamos un poco sobre el poder que tiene las imágenes en cualquier momento de nuestras vidas, nos daremos cuenta que guardan un pedazo de nuestra memoria.

Las fotos nos hacen reír, llorar, nos pueden indignar y nos ayudan a evocar nuestras alegrías, triunfos y fracasos. Lo mismo sucede con la historia gráfica de nuestro país. Por eso, la labor de los reporteros gráficos ha sido importante, ya que gracias a su trabajo se han podido congelar instantes de los acontecimientos más relevantes de la historia venezolana, permitiendo atesorar y revivir el acervo de nuestro pasado.

El Aporte del Fotoperiodismo en tres momentos de la historia de Venezuela, busca mostrar a través de la realización de tres crónicas y 43 gráficas escogidas basándonos en las siete leyes de fotoperiodismo, de los tres sucesos sociopolíticos más impactantes y notables que han vivido los venezolanos en las últimas tres décadas vistos a través del lente de los fotoperiodistas de *El Nacional*. Además, de la incorporación de una serie de entrevistas realizadas a siete reporteros gráficos, dos periodistas y tres historiadores, llevadas a cabo con el fin de ofrecer un texto informativo y revelador que narre la experiencia, opiniones y testimonios del ejercicio del fotoperiodismo en nuestro país.

Las fotos de prensa de El Caracazo, el golpe de Estado del 4 de febrero del 1992 y el 11 de abril del 2002, fueron seleccionadas a partir de las “Siete Leyes de Fotoperiodismo” de José Manuel De Pablos Coello, catedrático de periodismo de Universidad de La Laguna (Tenerife, Canarias) quien realizó un trabajo de investigación que contempló el periodismo gráfico. Estas leyes se aplicaron con la finalidad de escoger las mejores imágenes, buscando acercarnos a la objetividad de la calidad gráfica por medio de la teoría.

En el exhaustivo proceso de selección, se tomaron en consideración las fotografías que fueron publicadas y aquellas no difundidas por el diario *El Nacional*, partiendo siempre de la búsqueda de la mejor foto. Encontramos que las gráficas

escogidas que fueron publicadas, cumplen con los principios de calidad, así como con la armonía visual necesaria entre texto e imagen, además de poseer su respectivo pie de foto en donde se incluye el contenido de la noticia gráfica.

En cuanto a las imágenes no publicadas, nos basamos en que cumplieran con los principios de calidad de partida, el respeto a las extremidades y que adicionalmente ofrecieran información novedosa y pertinente que no haya sido difundida en el momento de los hechos, todas estas características pertenecen a las siete leyes De Pablos Coello (2006).

El primer acontecimiento narrado es el estallido social vivido en el país que comenzó el 27 de febrero de 1989, conocido como El Caracazo. Las imágenes capturadas por los fotógrafos de prensa, muestran escenas de violencia y anarquía que protagonizaron algunos ciudadanos quienes con su furia y descontento por las medidas económicas tomadas por el gobierno de turno, transformaron una ciudad pacífica en un campo de batalla.

El segundo hecho esbozado es el golpe de Estado del 4 de febrero de 1992, donde se muestra un levantamiento militar, luego de 30 años de democracia ininterrumpida en Venezuela. Las gráficas de este suceso testifican como los insurgentes y los leales, se abatieron los unos a los otros luchando por sus objetivos en las calles cercanas al palacio de gobierno, Miraflores y la residencia presidencial, La Casona.

El último suceso escogido es el 11 abril del 2002, fecha en la cual se presentaron marchas, concentraciones, confrontaciones, disturbios, muertes de manifestantes y un cambio de gobierno en menos de 72 horas. Las fotos de prensa evidencian estos acontecimientos y la crónica relata los testimonios de los reporteros gráficos quienes aseveraron “que querían matar a un fotógrafo ese día”.

Para finalizar, se presenta la unidad “Hablan los expertos” destinada a sustentar el aporte del fotoperiodismo de nuestro país, a través de la experiencia y opinión de siete reporteros gráficos (Francisco Solórzano Frasso; Alejandro Delgado; Ernesto Morgado; Sandra Bracho; Orlando Ugueto; Jesús Castillo y David Maris) dos periodistas que cubrieron los momentos estudiados (Ana Díaz y Jesús Romero Anselmi) y tres historiadores (Simón Alberto Consalvi, Bernabé González y

Leonel Muñoz), quienes fueron entrevistados con el fin de compilar un texto que resaltaré las virtudes y debilidades del fotoperiodismo en Venezuela.

Entre los aspectos indagados en “Hablan los expertos”, se encuentran: la fotografía como evidencia de la ocurrencia de una noticia; la fotografía como elemento adicional a la noticia; la fotografía y su evolución; la fotografía de prensa como documento histórico y el fotoperiodismo como rama del ejercicio del periodismo.

La realización de las crónicas, selección de gráficas y entrevistas a especialistas encontradas en el aporte, pretende ayudarnos a “conocer nuestro pasado para poder comprender nuestro presente” mediante la memoria gráfica capturada por aquellos héroes anónimos que con sus cámaras y lentes arriesgaron sus vidas para transportarnos al lugar de los hechos.

6.2 RETRATANDO AL VENEZOLANO QUE NO CONOCÍAMOS

El 27 de febrero de 1989, como cualquier otro día, los reporteros gráficos del diario *El Nacional* salieron a cubrir la información de una serie de protestas que se estaban presentando en la ciudad de Guarenas (Estado Miranda) desde tempranas horas. Ese día ellos fueron los encargados de captar las imágenes que luego se convertirían en los testimonios de aquel estallido social.

Las manifestaciones, que iniciaron a causa de las medidas económicas tomadas por el gobierno de Carlos Andrés Pérez, se hicieron sentir cuando los habitantes de Guarenas, frente a la escasez del transporte público y el alza del pasaje, comenzaron a protestar tomando acciones violentas que luego se extenderían a las principales ciudades del país como Caracas, Maracaibo, Barquisimeto y Valencia.

La fotoperiodista Sandra Bracho fue la encargada relevar a Osvaldo Tejada, un fotógrafo del diario que desde muy tempranas horas estaba cubriendo los hechos en Guarenas. Sandra relata que a ella le encantaba la calle, pues estaba acostumbrada a cubrir las manifestaciones desde que estudiaba en la universidad. “Me encantaban todas las protestas de los muchachos de esa época, era muy callejera”. Sin embargo, Bracho al llegar al lugar de los hechos, lo primero que observó fue que todas las unidades de los medios impresos como: *El Universal*, *Últimas Noticias* y *El Nacional*, se habían estacionado juntas como formando un bloque, hecho que sólo ocurría cuando las situaciones eran fuertes y ameritaban solidaridad y protección entre medios.

Cuando Bracho se reunió con Tejada, él le dijo que tuviera cuidado porque se estaban suscitando hechos violentos. Ella, como “toda una guerrera”, siguió su camino, cruzó la esquina y quedó sorprendida al ver lo que describió como “una ciudad destruida, destruida por completo”. En ese momento recordó los consejos de sus experimentados colegas quienes le habían recomendado nunca regresar sin una foto al periódico pues ésta es “una ley fotoperiodismo”.

Con astucia y precaución, Bracho se acercó a un grupo de militares con tanquetas para pedirles que la dejaran montarse en uno de los vehículos y poder documentar el suceso, los soldados le negaron la solicitud y ella muy audazmente

preguntó quién se encontraba al mando. La tropa le señaló a un militar de mayor jerarquía y Bracho comenta que toda delgadita llegó a donde estaba el oficial con su cámara grande guindada al cuello y le dijo: “Con cara de yo no fui: me puede dar una colita, porque la cosa está fea”

Logró convencer al militar y se montó en el tanque, en donde comenzó a capturar las imágenes, que para ella evidencian la militarización de la ciudad de Guarenas para el 27 de febrero, cosa que no sucedió con Caracas.



Fotografía N° 1 Sandra Bracho. Guarenas vista desde la tanqueta de la Guardia Nacional.

Ya para la tarde del 27 de febrero, llegaron las manifestaciones a varias zonas de Caracas, entre ellas: La Vega, San Martín, El Cementerio, El Valle, Chacaíto, Petare, Coche y Santa Mónica. Lo que comenzó como una simple protesta, se convirtió en un “campo de batalla” como lo describe Beroes en su artículo “El triste ejemplo que Caracas dio” en la revista *Momentos*, afirmando que ante el descontrol y la ineficiencia de las autoridades, los saqueos se fueron haciendo incontenibles en panaderías, abastos, ferreterías, joyerías, peluquerías, licorerías y todo tipo de negocio.

Sandra Bracho expresó ante esta situación, que nunca se hubiese imaginado que existía ese venezolano que saqueaba al portugués de la esquina que le vendía el pan todos los días, ya que estaba acostumbrada al venezolano amable, afable, con buen sentido del humor, que recibía con los brazos abiertos a los

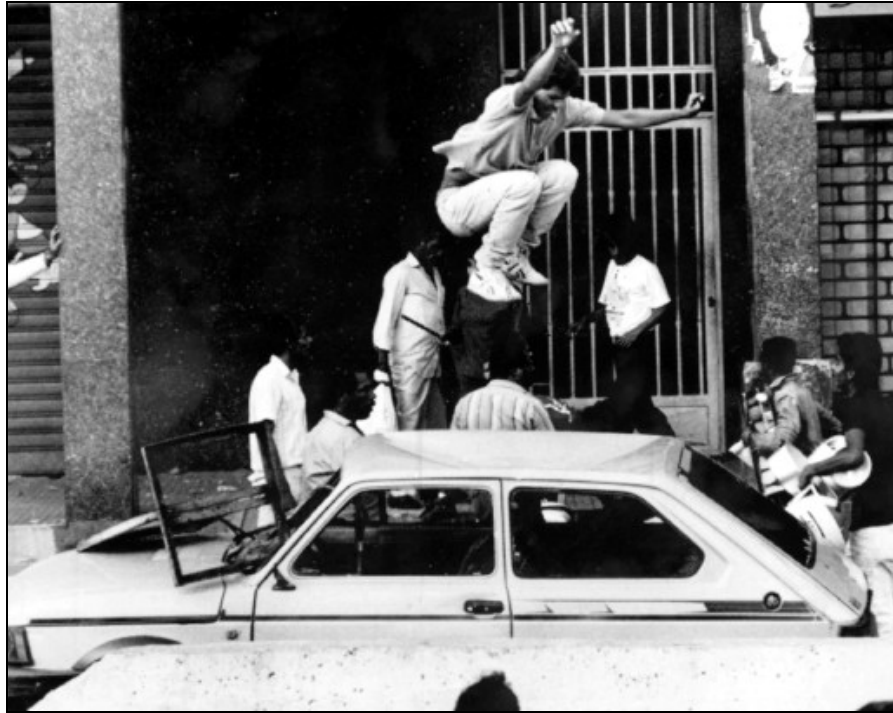
emigrantes de todos los países. Bracho expresó: “Salió un venezolano que no nos habían dicho que existía”.

Para las 2:30 pm, el reportero gráfico de El Nacional, Tom Grillo, se encontraba trabajando en la avenida Bolívar y la manifestación en ese momento estaba tomando fuerza, fue de ahí donde observó que una patrulla de la Guardia Nacional se dirigía hacia Guarenas pues el desorden era cada vez peor. En ese momento Grillo se marchó al periódico a entregar las gráficas, pero las ansias de seguir en la calle lo llevaron al centro de Caracas. Ahí se percató que unos almacenes estaban siendo saqueados, justo en la esquina de Coliseo. El reportero aprovechó la ocasión para captar los sucesos que estaba viendo.



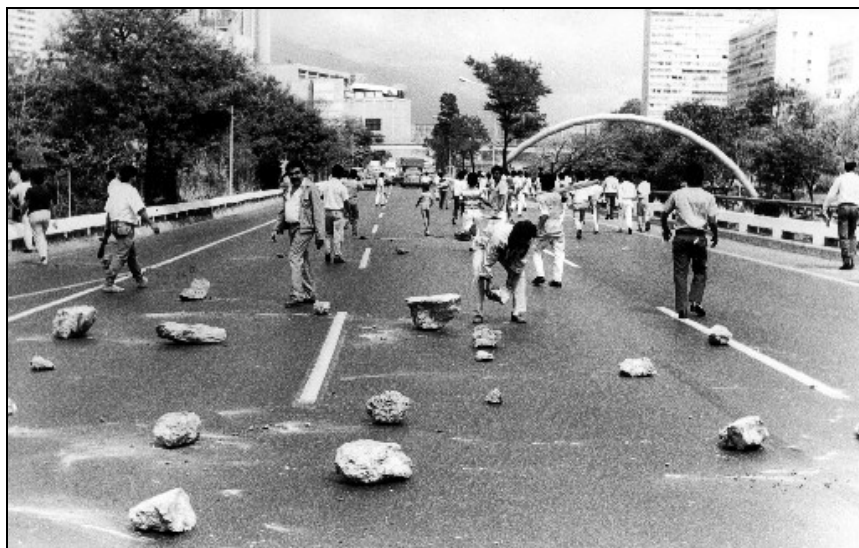
Fotografía N° 2 Tom Grillo. Saqueos en el Centro de Caracas, esquina Coliseo 27 de febrero 1989.

Mientras la turba arruinaba los comercios, Grillo documentó uno de los momentos más representativos de El Caracazo, donde se muestra el ánimo destructor de un caraqueño. Se trata de unas fotos secuencia de un hombre que saltaba con furia sobre el techo de un Fiat Tucán, para Cabrera y Ruiz (2003) la misma “ha sido de inspiración a numerosos analistas y estudiosos que trataron de dar una explicación a tanta violencia desatada”.



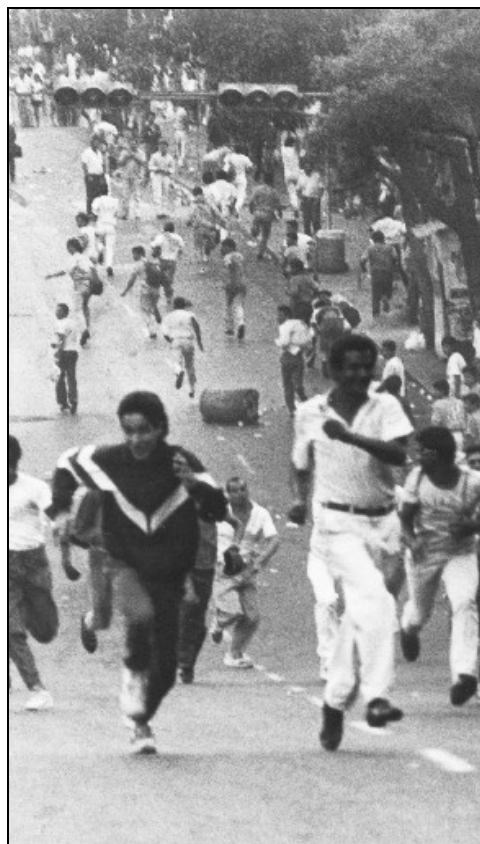
Fotografía N° 3 Tom Grillo. Hombre sobre un carro. Av. Este 6, esquina Coliseo. 27 de febrero de 1989.

El día 28 de febrero la foto anterior fue publicada en el reportaje “La violencia sacudió a Caracas” de la periodista Hercilia Garnica, quien narró como la avenida Bolívar se despejó de automóviles, cuando una ola humana obstruía la vía con piedras, cavas y botellas.



Fotografía N° 4 Tom Grillo. Autopista Francisco Fajardo, a la altura de Hornos de Cal, San Agustín. 27 de febrero de 1989.

Garnica informó que en la avenida Lecuna jóvenes, señores, niños y viejos gritaban su descontento por las medidas económicas anunciadas días anteriores.



Fotografía N° 5 Tom Grillo. Av. Lecuna. 27 de febrero de 1989.

Paralelamente el fotógrafo Francisco Solórzano conocido como Frasso, se encontraba en el centro de Caracas, en donde pudo retratar un autobús quemado símbolo del descontento del aumento del pasaje. Esta gráfica publicó el 01 de marzo de 1989 en el reportaje titulado “El FMI incendió las calles de Caracas”.



Fotografía N° 6 Frasso. Autobús quemado. 27 de febrero de 1989.

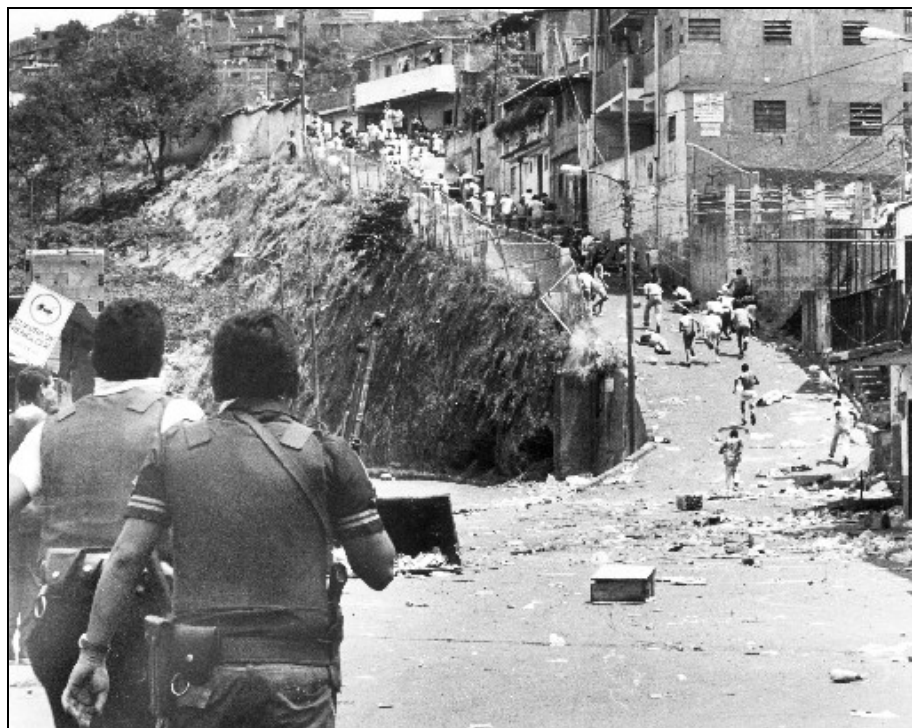
Al día siguiente, el gobierno de Carlos Andrés Pérez decretó estado de emergencia ordenando a las Fuerzas Armadas restablecer el orden, suspendió las garantías constitucionales y estableció un toque de queda por diez días. Durante estos días la ciudad vivió sumida en el caos, las restricciones, la escasez de alimentos, la militarización, los allanamientos, la persecución política y el asesinato de personas.

Además, se activó el "Plan Ávila", el cual confería al Ejército la custodia de la ciudad, habilitándolos para el uso de armas de guerra al momento de contener las manifestaciones.

Simultáneamente, Frasso se encontraba en el este de Caracas documentando la represión militar que trataba controlar la revuelta social. En el Barrio 19 de Abril de Petare, el reportero logró capturar imágenes que según Cabrera y Ruiz (2003) “se convirtieron en un contundente testimonio de una batalla desigual entre la poblada desarmada y la policía fuera de control”.

Frasso atestigua que se tuvo que esconder detrás de un carro de perro caliente para poder captar las gráficas y estando allí le preguntó a un policía que estaba atrás de él, ¿hasta cuándo seguirán matando gente?, y el funcionario le

contestó apuntándolo con un arma: “Yo hago mi trabajo y tú el tuyo, si no te gusta te puedes ir”. El fotógrafo mencionó en el libro **El estallido de Febrero** que “si protestaba mucho el policía me pediría que me retirara por razones de seguridad. Y yo necesitaba que esa información se diera a conocer, que la gente supiera en verdad lo que allí había pasado”



Fotografía N° 7 Frasso. Policías disparando en el barrio 19 de Abril en Petare. 28 de Febrero.

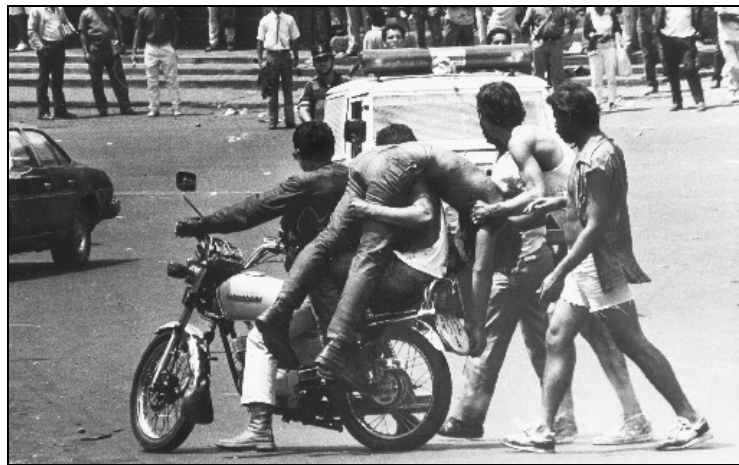
Incluso esta gráfica se publicó el 01 de marzo en el reportaje de Roberto Giusti, titulado “El día en que bajaron los cerros”, en el mismo se hace mención como el “bravo pueblo” salió a la calle con una avidez, con un deseo, con un hambre, que ni las balas pudieron parar. Por eso Frasso invita a imaginarse cómo era salir con un toque de queda, con un salvoconducto, que para un reportero gráfico significaba un “salvoconsusto”.

Por esta razón, Frasso relata que vio morir mucha gente en el barrio 19 de Abril y que uno de los momentos que más recuerda es cuando vio que traían cargado a un muchacho herido, a quien describió como un niño, narra que le tomó una foto antes de que falleciera y que es una imagen que nunca se le va a olvidar. El reportero logró capturar imágenes muy crudas en el lugar.



Fotografía N° 8 Frasso. Cargando la muerte, barrio 19 de Abril. 28 de febrero.

Además, el fotógrafo cuenta que la gente que falleció cantaba el himno nacional y tiraban piedras. Una de las imágenes más impactantes recopilada por Frasso se encuentra la fotografía, por la cual ganó el Premio Internacional de Periodismo Rey de España, en la cual se muestra a un motorizado cargando a un hombre sin vida.



Fotografía N° 9 Frasso. Motorizado con la muerte, barrio 19 de Abril. 28 de febrero.

Solórzano comenta que esta foto no fue publicada en el diario, sino hasta el cuarto día de los sucesos, el jueves 2 de marzo del 1989 en el reportaje de Roberto Giusti titulado “El Ansia de la turba”. Pero ya en todos los periódicos del mundo ya había sido difundida, además explica que ésto se debió a una autocensura que empezó a funcionar en el periódico y luego por una censura impuesta por parte del gobierno que no quería que se publicaran las noticias.

Las cifras de víctimas fueron lamentables, pues los cálculos de los fallecidos, tanto oficiales como extraoficiales, arrojaron cifras aproximadas de entre 300 y 5.000 muertos. Frasso destaca que las consecuencias de El Caracazo quedaron marcadas en la historia de las familias venezolana, quienes sufrieron la pérdida de sus seres queridos.

El reportero afirma que son imágenes muy duras, y una de ellas es la del camión cargando varias urnas hacia el cementerio y por la cual el reportero gráfico se ganó el premio Internacional de Periodismo Rey de España. Esta foto pudo ser captada gracias a que él y su compañero redactor Francisco Ojeda, emprendieron una persecución al camión que luego de pasar por El Cementerio, subió por una calle, dio la vuelta y llegaron hasta La Peste, cuando llegaron al lugar observaron una excavadora que acababa de hacer un hueco y Frasso le dijo al redactor “aquí acaban de enterrar a alguien”, pasó el tiempo y el fotoperiodista fue el testigo de La Peste.



Fotografía N° 10 Frasso. Urnas rumbo al Cementerio, 02 de marzo de 1989.

La anarquía siguió en las calles de Caracas, un ejemplo de ello se encuentra en la imagen que capturó Tom Grillo el 03 de marzo, donde documentó a unos encapuchados incendiando una pickup Chevrolet de la empresa Diekman en la entrada de la Universidad Central, por Plaza Venezuela.



Fotografía N° 11 Tom Grillo Encapuchados en Plaza Venezuela, 03 de marzo de 1989.

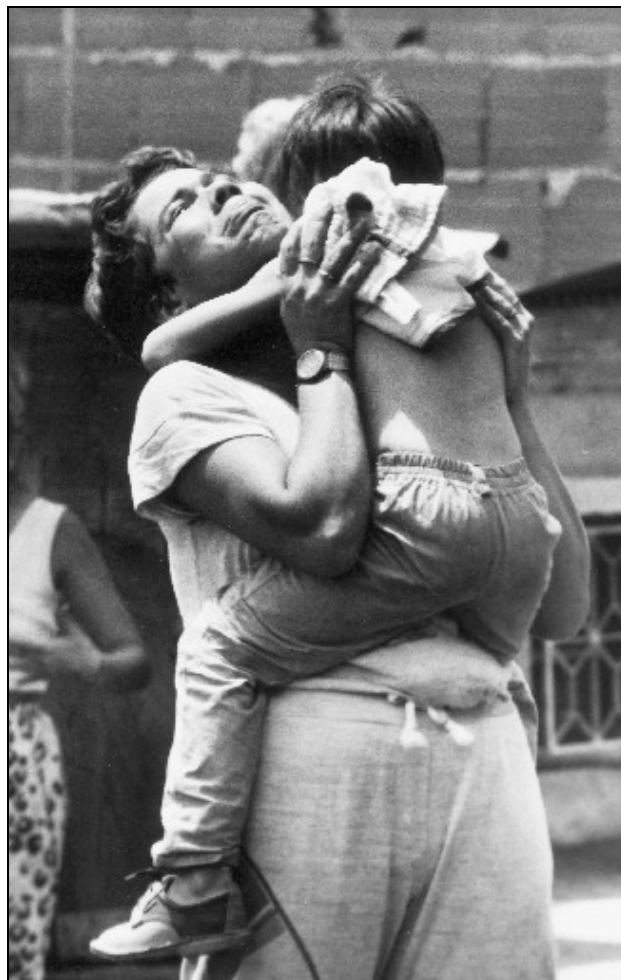
El Caracazo tuvo muchas consecuencias: el desabastecimiento, las colas interminables para comprar comida, la especulación y el quiebre político pero ninguna de éstas se comparan al dolor que sufrieron las madres por la pérdida de sus hijos. Solórzano evocó aquel momento que una madre en Petare le llegó a manifestar qué pasaría si todo esto se repitiese, le mataran a su hijo de 17 años y ella estuviese armada.



Fotografía N° 12 Sandra Bracho. Colas para comprar comida.



Fotografía N° 13 Sandra Bracho. Militares en la calle.



Fotografía N° 14 Tom Grillo. Madres lloran perdidas de sus hijos.

6.3 FOTOGRAFIANDO LA INSURRECCIÓN DESDE DONDE SUENAN LOS TIROS

El 3 de febrero de 1992 el Presidente de la República, Carlos Andrés Pérez regresaba del Foro Económico Mundial de Davos, Suiza, donde fue recibido por el Ministro de la Defensa, Fernando Ochoa Antich, quien le informó sobre los rumores de golpe de Estado.

El reportero Orlando Ugueto, explica que estos rumores sobre un posible alzamiento militar, ya se conocían en los medios de comunicación desde el año anterior. Ugueto rememora que estaba de guardia el lunes 3 de febrero, y de pronto lo mandaron al aeropuerto a cubrir la llegada de un artista. Al llegar a Maiquetía se percató de que se encontraba el Ministro de la Defensa, Ochoa Antich, quien iba a recibir al Presidente de la República de su llegada de Davos a las 10:05 pm para advertirle sobre los rumores de un posible golpe de Estado para esa noche.

Ugueto atestigua que cuando venía de regreso a Caracas a entregar el material gráfico del artista, la autopista estaba trancada por una gran cola, situación que el fotógrafo consideró como una intencionalidad política, pues querían poner al Presidente a salvo. En el reportaje del periodista Víctor Rodríguez Coa titulado “Échenle plomo a los golpistas” cuenta que Pérez fue trasladado hasta la residencia presidencial La Casona en Santa Cecilia, pero luego fue llevado al palacio de Miraflores.

Ugueto relata que al llegar al periódico del Aeropuerto Internacional, aún no se sabía nada, entonces se fue a su casa en Caricuao y a las pocas horas empezó a sonar el teléfono avisándole del golpe, inmediatamente contacto a Jesús Romero Anselmi y el mismo le confirmó la situación y le dijo que lo iban a buscar en los carros que reparten periódico.

En el artículo “Madrugada Trágica”, se describió que el plan de los insurrectos contaba con 3 batallones que conformaban la brigada de paracaidistas N° 42 comandados por los tenientes coronel Joel Acosta Chirinos, Hugo Chávez Frías y Jesús Urdaneta Hernández, quienes tenían la misión de operar cuatro batallones: el Batallón Chirinos estaba encargado de tomar La Casona, La Carlota,

la División de Inteligencia Militar y el canal 8. El Batallón Briceño debía tomar el sector oeste; el Batallón García se quedaba en Maracay y el Batallón Bolívar en Caracas integrado por el batallón de tanques Ayala y una parte de la Guardia de Honor.

Ugueto relata que al llegar al periódico entre 12 am y 1 am los otros reporteros ya se habían ido a la calle, recuerda que dieron dos rollos y se fue con Jesús Romero Anselmi bordeando El Calvario, y tuvieron que salir del transporte arrastrándose pues “eso era plomo parejo”, continuaron agachados, hasta que lograron llegar a una garita que esta frente a Miraflores. Ahí ya se encontraba Eddie González “Gurú”, reportero del *Diario de Caracas*, y también estaba Cohen del periódico *El Universal*.



Fotografía N° 15 Orlando Ugueto. Guardia Nacional frente a Miraflores.

A las 2 am el fotógrafo Ernesto Morgado recibió una llamada en donde le informaban que había un golpe de Estado, Morgado afirma que ese dato ya se lo habían pasado los de Bandera Roja; pero no sabía cuándo sería la insurrección. En la madrugada del 4 de febrero, Morgado salió de su casa en Montalbán y se fue a buscar a su colega Jesús Castillo a La Pastora, en el trayecto hacia el periódico, ambos fotógrafos se encontraron en peligro, cuando desde los edificios cercanos al puente Llaguno en la avenida Baralt, les comenzaron a gritar: “¡Devuélvanse que le van a disparar con una bazuca!”. Entonces decidieron desviarse por las fuerzas armadas para resguardarse, pues el reportero asegura que cuando hay un

golpe de Estado “uno no conoce a sus enemigos”. Finalmente lograron llegar al periódico *El Nacional* ubicado en el centro.

Morgado cuenta que agarró su cámara y se fue hasta La Casona en Santa Cecilia donde la situación estaba fuerte. Al llegar a la residencia presidencial, Morgado relata que le apuntaron en la sien y le preguntaron: “¿Qué hacía ahí?” y él respondió: “Trabajando”, explicando que había gran confusión ya que no se sabía si el uniformado era un militar leal o un rebelde. Luego el soldado que le colocó la pistola en la sien y lo tiró al suelo y preguntó de forma agresiva : “¿Qué has visto?” Y él le dijo: “Nada”, dada la situación de peligro, decidió no tomar fotos, se montó en el carro y se fue por la avenida Francisco de Miranda donde describió que el intercambio de disparos era indescriptible. “Hasta se escuchaba el sonido de la bazuca “continuó su camino de forma sigilosa hasta llegar a Miraflores, donde capturó las fotos de las tanquetas.



Fotografía N° 16 Ernesto Morgado. Tanquetas frente a Miraflores.



Fotografía N° 17 Ernesto Morgado. Militares concentrados en la madrugada del 4 de febrero.

A las 5:00 am Morgado se fue a La Carlota, pero como había muchos disparos, decidió resguardarse en el estacionamiento del Centro Comercial Ciudad Tamanaco (CCCT) en las afueras del estacionamiento Morgado, vio como traían cargado al cuerpo inerte de un soldado de las fuerzas leales del gobierno, mientras el reportero retrababa la imagen sus colegas de otros periódicos le gritaban que se agachara, pero no lo hizo porque afirma que él quería tomar la foto “yo fui el único que hizo esta foto”.



Fotografía N° 18 Ernesto Morgado. Foto del soldado muerto.

Esta imagen publicó en primera plana el 5 de febrero de 1992 de *El Nacional*, acompañada por el titular “Muerte bajo los sótanos” donde describen la situación como un triángulo mortal entre la zona de Chuao, cuyos vértices eran el aeropuerto de La Carlota, el CCCT y el Cubo Negro.

Para las 9:00 am el Presidente decidió suspender las garantías constitucionales. Sin embargo, los enfrentamientos armados continuaban en varios sitios de la ciudad Capital así como en el Maracaibo, Valencia y Maracay. El periodista Rodríguez indicó que el primer mandatario se encontraba en el Palacio de Miraflores y fue trasladado a la estación de televisión Venevisión, para transmitir un mensaje por televisión a la población e informar sobre la situación. Rodríguez asegura que el Presidente grabó su primer mensaje “entre el nerviosismo que provoca el sentirse sin protección”.

Entretanto, Morgado se encontraba cerca de La Carlota y como las detonaciones eran de ambos lados, se tuvo que quedar acostado una hora en la autopista Francisco Fajardo, hasta que logró capturar las imágenes de cuando los soldados leales entraron a La Carlota a detener a insurgentes rebeldes.



Fotografía N° 19 Ernesto Morgado. Grupo de soldados detenidos en la Carlota.

Mientras Morgado capturaba la mayor cantidad de gráficas posibles en La Carlota, sus colegas Jesús Castillo y Pedro Estrada fotografiaban los momentos de angustia que vivía la población venezolana, que llena de confusión y desasosiego, intentaban resguardarse del peligro.



Fotografía N° 20 Pedro Estrada. Hombre corriendo con niña en brazos.

Rodríguez comenta que Jesús Castillo ya no le importaba los culatazos y que a pesar de que los militares le ordenaban no tomar fotos. Él continuaba disparando una y otra vez su click sin flash.



Fotografía N° 21 Jesús Castillo. Hombre aturdido.

Paralelamente, Ernesto Morgado quien había pasado “todo el día sin comer, tomando agua ‘de chorro’, por la ansiedad de tomar las fotos”, mandó los rollos de las imágenes que había tomado en La Carlota con un motorizado para el periódico, y de ahí se dirigió a Catia donde pudo ver un autobús lleno de armamento: granadas y bazucas, estacionado cerca de un edificio que se llama Citimar, desde donde varios desconocidos disparaban contra los policías. En este momento el reportero pudo fotografiar a un hombre que arremetía contra los

funcionarios desde una gasolinera cercana al edificio mencionado, alegando que “A uno no le importa llegar hasta donde están sonando los tiros por capturar una foto, después llegas a la noche a tu casa y dices: qué me pasó a mí, estoy loco, porque casi me matan”.



Fotografía N° 22 Ernesto Morgado. Hombre disparando.

Dulia Rodríguez en su artículo “Intento de Golpe: Doce horas de Zozobra” mencionó que a las 12 del mediodía se transmitió un mensaje televisivo, en el cual se muestra la rendición del teniente coronel Hugo Chávez Frías, donde éste le hace un llamado a los alzados del interior del país, en especial a los de Carabobo para que depusieran sus armas.



Fotografía N° 23 Ernesto Morgado. Rendición de rebeldes.

Luego de la rendición de los soldados insurrectos, se comenzaron a observar los daños causados en los objetivos militares como La Casona y el Palacio de Miraflores.



Fotografía N° 24 Ernesto Morgado. Carro con hueco de bazuca.



Fotografía N° 25 Cesar Trujillo. Garita de La Casona con múltiples disparos.



Fotografía N° 26 José Grillo. Vecino de La Casona enseñando los destrozos de la reja de su casa a un militar.

El 5 de febrero el Congreso de la República convocó una reunión conjunta para considerar el decreto presidencial; las fracciones políticas convinieron en no discutir los acontecimientos del día anterior y emitir un comunicado repudiando el intento golpista. No obstante, el senador Rafael Caldera, dio un mensaje rompiendo con la disciplina del partido: “Es difícil pedirle al pueblo que se inmole por la libertad y la democracia cuando piensa que la libertad y la democracia no son capaces de darle de comer” dijo Caldera.

Días después, el Presidente Carlos Andrés Pérez ofreció una rueda de prensa a periodistas internacionales, a la cual el reportero Ernesto Morgado logró entrar sin autorización. Ahí tomó una foto que muestra a Pérez juntando las manos. Morgado afirma que pudo ver al Presidente luego del golpe “todo asustado, nervioso y flaco porque no comía”. Inmediatamente salió de Miraflores hacia el periódico y le dio la foto del primer mandatario a Alfredo Peña junto con el grabador que tenía en el bolsillo.

Esta imagen publicó en primera plana el domingo 8 de febrero, lo que provocó que el Presidente llamara al jefe de redacción, Alfredo Peña, manifestando que no le gustó la foto de Morgado, y advirtiendo que si seguían así les iba a cerrar el medio.



Fotografía N° 27 Ernesto Morgado. Carlos Andrés Pérez en Miraflores.

6.4 “QUERÍAN MATAR A UN FOTÓGRAFO”

A finales del año 2001 se aprobó una ley habilitante con 49 decretos, lo cual enfureció a la oposición, entre las leyes más criticadas se encontraba la Ley de Tierras y la Ley de Hidrocarburos. Esto trajo como consecuencia una huelga general el 8 de diciembre de 2001 convocada por la Federación de Cámaras y Asociaciones de Comercio y Producción de Venezuela (Fedecámaras). A partir de este momento, se comenzaron a producir múltiples manifestaciones de la sociedad civil encabezadas por el sector empresarial en oposición a estas leyes. Se dieron marchas por el sector oposición y contramarchas, convocadas por el gobierno.

Paralelamente existía un conflicto en Petróleos de Venezuela y sus empresas filiales (PDVSA), a causa de la aprobación de las nuevas leyes de hidrocarburos, con lo cual se produce la renuncia del presidente Guaicaipuro Lameda. El primer mandatario nombró una nueva junta directiva de PDVSA la cual fue rechazada por los trabajadores de la empresa produciéndose desobediencia laboral y paralización total de actividades.

Luego de culminadas las fiestas decembrinas, empezaron a presentarse marchas, cacerolazos y pronunciamientos militares en contra del Ejecutivo, las cuales se incrementaron en abril luego de que el Presidente despidiera a siete gerentes de PDVSA alegando injustificada ausencia laboral, participación activa en la suspensión colectiva de labores e instigación pública. Esta acción fue rechazada por sectores de la oposición y el 9 de abril se llama a un paro indefinido, preparando todos los factores para convocar a una gran marcha el 11 de abril.

Davis Maris, reportero gráfico de *El Nacional* para ese entonces, relata que los días antes del 11 de abril eran días “fuera de lo normal”, pues afirma que diariamente había una noticia que cubrir, fuesen marchas, protestas, los trabajadores de PDVSA que despidieron, describiéndolos como “días poco usuales”, pues se respiraba mucha tensión y los fotógrafos comenzaban a correr riesgos.

El 11 de Abril la Confederación de Trabajadores Venezuela (CTV), Fedecámaras y los empleados de la petrolera convocan una marcha que partiría

desde Parque del Este y finalmente se concentraría en los alrededores de PDVSA Chuao.

El reportero gráfico Ernesto Morgado, quien se encontraba camino a cubrir una reunión Episcopal, aprovechó la ocasión de fotografiar desde Parque Cristal, la salida de la concentración del 11 de abril desde el Parque del Este.



Fotografía N° 28 Ernesto Morgado. La salida de la marcha desde Parque del Este.

Por su parte, David Maris relata que se sabía que la marcha del 11 sería una concentración grande, ya que con todo lo que había transcurrido los días anteriores “se esperaba que fuese una convocatoria especial”. Por eso, asevera que del periódico mandaron a varios reporteros a cubrir la marcha entre ellos: Iván Gonzáles, Alejandro Delgado y Guillermo Suárez.

El fotógrafo cuenta que entre las 10 am y las 11 am, la marcha llegó a Chuao y cada vez se fueron concentrando más personas en el lugar.



Fotografía N° 29 Gabriel Osorio. Concentración de la marcha de oposición en los alrededores de Chuao.

Los líderes de oposición Pedro Carmona Estanga, presidente de Fedecámaras; Carlos Ortega, presidente de la CTV y Guaicaipuro Lameda, ex presidente de PDVSA instaron al colectivo a llegar hasta el palacio de Miraflores.



Fotografía N° 30 Tom Grillo. Pedro Carmona presidente de Fedecámaras en Chuao.

Maris narra que la marcha comenzó a movilizarse con “una especie de histeria contenida” a Miraflores, suponiendo que esta reacción se debió a la energía de masas producto de la cantidad de personas concentradas con consignas políticas.



Fotografía N° 31 Sandra Bracho. Los trabajadores de la industria petrolera le replicaron al primer mandatario en los mismos términos.

Mientras tanto simpatizantes del gobierno se encontraban reunidos en los alrededores de Miraflores, ubicados en torno a una tarima con el lema “A Venezuela no la para nadie” expresando de esta manera su apoyo a la gestión del Presidente Chávez.



Fotografía N° 32 Iván González. Partidarios al gobierno, se concentraron frente a la tarima para demostrar consignas de apoyo al Presidente.

La marcha de la oposición llegó a la avenida Bolívar en el centro de Caracas. Entre tanto los partidarios del gobierno se encontraban en el Puente Llaguno, El Calvario y El Silencio, sectores aledaños al palacio de gobierno. Maris recuerda que cuando la marcha llegó a la Plaza Oleary se paró por una barricada de la Policía Metropolitana, por lo que a él le dio tiempo de llegar a la cabeza de la marcha. En este punto coincidían los líderes políticos de la oposición

con los policías metropolitanos. El diálogo entre ambos se centraba en “quién se hace responsable por la marcha”.



Fotografía N° 33 Ramón Grandal. Concentración de la marcha de oposición en la Plaza O'Leary.

En esos momentos Alejandro Delgado, quien llegaba de trabajar en Ocumare de la Costa, se incorporaba a cubrir la manifestación que ya se encontraba en el centro de Caracas. Delgado relata que caminó junto a sus compañeros de *El Nacional*, hasta las escaleras del Calvario, y ahí observó a un grupo de motorizados que se acercaba al Arco de la Federación, momento que aprovechó para capturar una foto del grupo de motorizados.



Fotografía N° 34 Alejandro Delgado. Grupo de Motorizados en El Calvario.

En ese instante, Delgado cuenta que sintió unos disparos “pla pla pla!” muy cerca de donde él estaba y las hojas de un árbol le cayeron encima. Rápidamente se lanzó al suelo y desde ahí los policías que se encontraban abajo en la entrada del túnel le gritaron “¡Zúmbate, zúmbate que nosotros te agarramos acá abajo!”. Además le decían: “Ten cuidado que andan buscando matar a un

fotógrafo, uno de chaleco azul”. Delgado afirma que mencionados chalecos eran los que usaban los reporteros gráficos para guardar los accesorios de la cámara.

Por otra parte, Maris destaca que la Policía Metropolitana dejó pasar a la gente que se encontraba concentrada en la Plaza O'Leary, pero la Guardia Nacional los detuvo un poco más arriba. El fotógrafo afirma que la Guardia era “como el segundo bloqueo de la marcha”.



Fotografía N° 35 David Maris. Guardia Nacional dispara bombas lacrimógenas.

Maris testifica que no tuvo problemas al ubicarse detrás de la Guardia porque cuando los funcionarios vieron a los reporteros con las cámaras, sabían que estaban haciendo su trabajo. Además, menciona que es una regla en situaciones violentas colocarse detrás de la gente que tiene las armas, por cuestiones de seguridad.

El fotógrafo manifiesta que al poco tiempo, comenzaron a llegar rumores de que se habían encontrado las dos concentraciones (oposición y gobierno) en la avenida Baralt y ahí comenzaron a presentarse situaciones de violencia. En esos momentos, el presidente de la República transmite un mensaje en cadena nacional, señalando que el paro convocado por la oposición es una medida irresponsable y sin fundamentos. Luego se agudizan los enfrentamientos en la avenida Baralt entre las esquinas de Pedrera, Muñoz, Piñango y Llaguno, mientras que los canales de televisión privada dividían las pantallas mostrando la cadena nacional y los sucesos que estaban ocurriendo en la avenida Baralt. Posteriormente aparece un cintillo que anuncia la suspensión de la transmisión de los canales de televisión privados (RCTV, Televen y Venevisión) bajo el artículo 209 de la Ley de Telecomunicaciones. La señal real no fue recuperada en

normalidad sino hasta las 8:30 pm, mientras que el canal del Estado (VTV) salió del aire, por acción del gobernador del estado Miranda Enrique Mendoza, entre las 8 y las 9 pm.



Fotografía N° 36 Iván González. Sacan del aire a Venevisión, RCTV y Televen.

Maris rememora que mientras se transmitía la cadena nacional, le empezaron a llegar mensajes de texto diciendo que a su colega del *Diario 2001*, Jorge Tortoza, lo habían herido y que quizás “los fotógrafos de prensa podían ser un blanco. Ahí continuó el tiroteo y yo me quedé retirado, esperando a que pasara lo peor, porque en esos momentos uno no se podía mover, y estaba muy asustado”.

Simultáneamente, Alejandro Delgado se encontraba en la avenida Baralt fotografiando a las personas que se resguardaban de los enfrentamientos.



Fotografía N° 37 Alejandro Delgado. Personas se resguardan de las detonaciones.

Al poco rato, le informaron que habían herido a Tortoza, él recuerda que quiso acercarse al lugar del acontecimiento, pero no logró cruzar porque “de pronto comenzaron a dispararme desde el edificio de la Alcaldía Mayor”. Rafael Luna su compañero de *El Nacional* lo lanzó al suelo y le dijo: “Te están disparando a ti”. Delgado asegura que “veía como las detonaciones pegaban del kiosco donde me escondí”. En eso su jefe le dijo: “Vámonos para el periódico porque están buscando matar a un fotógrafo”.

El 12 de abril de 2002 la periodista Sandra Guerrero, realizó un reportaje titulado “10 muertos en los disturbios del centro de Caracas” en donde hizo mención que entre los heridos del 11 de abril se encontraban los fotógrafos: Jonathan Freites del diario *Tal Cual*, que recibió tiro en el brazo izquierdo, el disparo perforó el chaleco que vestía y se incrustó en el celular que estaba enganchado en la prenda de vestir; Manuel Escalona de *El Carabobeño* quien se encontraba tomando fotos del suceso y fue herido por un golpe de bate en la cabeza, luego le robaron el equipo fotográfico; Luis Enrique Hernández, reportero gráfico del diario *Avance* de los Teques, quien resultó herido en la cadera y su hermano Enrique Hernández fotógrafo del periódico *El Impulso* de Barquisimeto también fue lesionado con un objeto contundente en el cuero cabelludo.

Las consecuencias de los enfrentamientos del 11 de abril dejó la lamentable cifra de 14 muertos y 53 heridos de acuerdo a cifras oficiales del Ministerio de la Defensa, y de entre 19 y 25 fallecidos y 200 heridos, según fuentes extraoficiales.



Fotografía N° 38 Tom Grillo. Víctima en la Av. Baralt.

En la madrugada del 12 de abril, el General Lucas Rincón junto con el Alto Mando Militar, a través de una cadena nacional, anunció que el presidente Chávez había renunciado al cargo de presidente e inmediatamente el Alto Mando Militar puso sus cargos a la orden del que sería el próximo gobierno de transición.



Fotografía N° 39 Jesús Castillo. Lucas Rincón y Alto Mando Militar en rueda de prensa.

Posteriormente, se comenzaron a presentar arrestos y allanamientos a los altos funcionarios del gobierno de Chávez, como el realizado al entonces Ministro de Interior y Justicia, Ramón Rodríguez Chacín.



Fotografía N° 40 Alejandro Delgado. Allanamiento a Ramón Rodríguez Chacín.

A las 5:30 pm del 12 de Abril, el presidente de Fedecámaras Pedro Carmona, se autoproclamó presidente de facto ante una congregación de

empresarios, representantes de la Iglesia y un grupo de militares. Su primer acto oficial fue la disolución del Parlamento (Asamblea Nacional), el Tribunal Supremo de Justicia, así como la eliminación de los 49 decretos de la ley habilitante y el cambio de la Constitución, entre otras medidas.



Fotografía N° 41 Alejandro Delgado. Auto juramentación de Pedro Carmona.

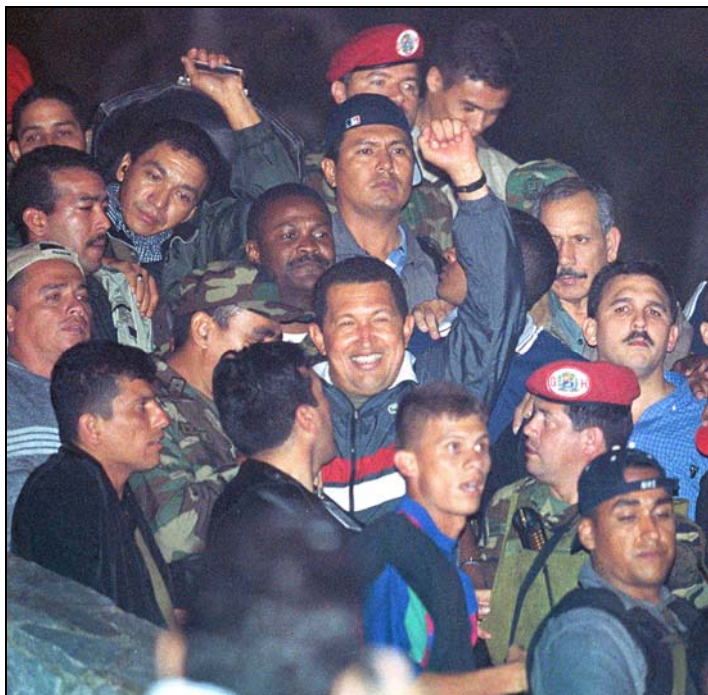
Desde las primeras horas del 13 de abril un grupo de simpatizantes se congregó en las afueras del palacio de Miraflores, solicitando el retorno del presidente democráticamente electo. Maris relata que ese día “no había nadie en el periódico”, y comenta que había rumores de que “los simpatizantes del chavismo podían ir a arremeter contra los medios de comunicación privados”.

El reportero comenta que comenzaron a decir que había gente en Miraflores, y Ernesto Morgado se fue al palacio a averiguar si esto era cierto y después regresó afirmando que si había gente en Miraflores y que tenían que ir porque había información que recoger. Los fotógrafos se dirigieron a Miraflores y lograron capturar el momento en que un militar sale con la foto de Chávez y la multitud presente se animó, porque ya para la tarde del 13 de abril se sabía que Chávez regresaba a Miraflores.



Fotografía N° 42 David Maris. Militar en Miraflores con foto de Chávez.

Horas más tarde el canal del estado (VTV), transmitió al entonces vicepresidente Diosdado Cabello, juramentado como Presidente hasta que Hugo Chávez pudiese retomar el poder. Los militares leales lograron controlar la mayoría de los comandos y en la noche del 13 de abril se produce la renuncia de Carmona, permitiendo el regreso de Chávez en la madrugada del 14 de abril.



Fotografía N° 43 Ernesto Morgado. Chávez en Miraflores.

6.5 HABLAN LOS EXPERTOS

En esta unidad, se esbozan los relatos, opiniones, vivencias y experiencias, recogidas a través de entrevistas realizadas a los fotoperiodistas del diario *El Nacional*, que estuvieron presentes en El Caracazo, el golpe de Estado del 04 de febrero de 1992 y el 11 de abril de 2002. Así como la visión de los periodistas e historiadores sobre el ejercicio del reporterismo gráfico en Venezuela.

6.5.1 La fotografía como evidencia de la ocurrencia de una noticia

Para el reportero gráfico, Alejandro Delgado, el fotoperiodismo aporta un valor evidencial de la ocurrencia de una noticia alegando que “si no hay foto, no hay noticia. El fotógrafo hace una foto de un hecho y el periodista, muchas veces, se guía por la foto, en cambio el fotógrafo no puede guiarse por el texto al tomar la foto”.

Delgado recuerda el caso de un estudiante del pedagógico en 1995, llamado Héctor Rojas, en donde la fotografía que salió publicada en prensa se convirtió en el elemento testimonial y evidencial del asesinato del muchacho. Delgado explica que tuvo que estar nueve meses con escolta debido a amenazas de muerte por parte de la policía, pues asegura que lo querían matar porque él tomó la fotografía del joven vivo minutos antes de que la policía matara al muchacho.

Asimismo, la periodista de *El Nacional*, Ana Díaz, señala que muchas de las fotografías son pruebas de un hecho. Haciendo énfasis en aquellos momentos cuando la policía y los organismos de investigación criminalísticas no pueden actuar, ni realizar sus experticias en el momento, sino meses después en que pueden practicar la palimetría. Entonces las gráficas son a menudo utilizadas como pruebas para esclarecer los sucesos.

Por otra parte para el foto reportero Orlando Ugueto, es indudable que el fotoperiodismo aporta un valor evidencial a la ocurrencia de una noticia, pues la fotografía como arte, expresión cultural y técnica artística, tiene una connotación desde el punto de vista comunicacional, desde el punto de vista periodístico.

Por su parte el historiador, Lionel Muñoz, comenta que la captura de las imágenes de prensa poseen un valor histórico, ya que “el historiador puede determinar un

acontecimiento, esclarecerlo a través de las fuentes documentales, hemerográficas, fotográficas, infográficas y el internet”.

Adicionalmente, Ugueto considera que al tomar una foto se está tratando de llevar un hecho noticioso a la opinión pública, es decir, el reportero gráfico debe manejar los mismos principios de la noticia en la fotografía, por eso se busca incluir el interés social y los valores comunicativos.

De la misma manera, el fotógrafo Jesús Castillo considera que la foto ayuda a evidenciar la ocurrencia de un hecho, porque la foto y el texto forman un binomio, en donde ambos dependen el uno del otro. El texto lleva la información de un hecho y bajo esa directriz es que el fotógrafo toma la fotografía, con el fin de darle más fuerza al texto y reforzar la información que escribe el redactor. Igualmente, Ugueto se refiere a este binomio como una yunta indisoluble, “es como el Ying Yang del periodismo, son opuestos pero complementarios”.

Sin embargo, Francisco Solórzano (Frasso), fotoperiodista reconocido por su labor en El Caracazo, sostiene que lo más veraz es la fotografía y manifiesta que no lo dice con la misma fuerza de antes porque ahora existe el photoshop.

Por su parte el reportero gráfico, David Maris, considera que la fotografía de prensa aporta un valor evidencial a la noticia; pero con los límites personales del autor. Por ejemplo, “una foto puede ser la prueba de que un policía golpea a un estudiante, sin embargo no se sabe por medio de la fotografía todo el contexto de la situación, si el estudiante se escapó de la patrulla, si le pegó primero al policía o si esa persona era inocente”.

Maris, afirma que hay mucha información que no está en la fotografía. Por eso, cuando la fotografía se titula o se le coloca la leyenda, existe un exceso de responsabilidad, porque quizás lo que dice el pie de foto no corresponde a lo que realmente sucedió, “es injusto porque el contenido se puede adaptar”. Por eso el fotógrafo asevera que “la fotografía de prensa no puede ser una evidencia absoluta, ya que en un juicio no se debería tomar una decisión por una sola fotografía, tendría que ser una serie de fotografías y de diferentes autores”.

Siguiendo esta idea, el historiador Bernabé González, asegura que la fotografía es un elemento más para la noticia; pero tiene diversas formas de apreciarse por parte del historiador, por eso en la historia hace falta recaudar

muchos documentos y fotografías para poder construir un acontecimiento histórico.

6.5.2 La fotografía agrega información a la noticia

La fotógrafa, Sandra Bracho explica que en la fotografía de prensa, al igual que el texto, se debe jerarquizar la información respondiendo las 5WH: el qué, dónde, quién, cuándo son elementos importantes de información y la fotografía es aquel espacio donde se pueden responder la mayor cantidad de preguntas que se puede hacer el lector.

Para el reportero gráfico Orlando Ugueto, si una foto lograra responder estas interrogantes entonces sería una excelente gráfica. De la misma forma, Ugueto considera que estas interrogantes se pueden responder de forma fácil en el texto, pero lograr eso en la foto de prensa es mucho más difícil. Ya que puedes agregar esos cinco elementos en el lead y listo.

Asimismo, Ernesto Morgado fotoperiodista asegura que una foto, en algunas ocasiones, puede mostrar más información de lo que va en un lead periodístico, ya que la imagen te muestra no sólo el lugar del hecho, sino también cómo ocurrió, las personas involucradas en el acontecimiento y la imagen precisa de la noticia.

David Maris explica que lo ideal es que una fotografía aporte información a la noticia y no repita lo que ya dice en el texto. Una foto, al acompañar a una noticia, debería aportar mucha información, tanto así que hay fotos que por si solas pueden dar una noticia

Sandra Bracho, también menciona que el fotoperiodismo debe contener en su discurso signos universales, hay fotografías que son universales como: “el dolor de una madre: ese es un discurso universal”. En este sentido, Ana Díaz recuerda que una de las fotos que más le ha impactado, es una del cementerio del sur en donde aparece una muchacha con no más de 20 años, quien llevaba cargada la urna de su hijo en sus manos, “tenía una cara de impotencia, esa foto me dijo mucho más que una palabra”.

Por su parte, Frasso expresa que el peso noticioso de la foto de prensa está en la imagen: la violencia, la muerte, el dolor y aunque parezcan crueles suelen

ser artísticas, esto reivindica a las fotografías en el hecho noticioso. Adicionalmente, Delgado expresa que la foto tiene mucho valor, ya que “si hay un suceso y no aparece la foto, da la impresión de que no hubo acontecimiento”.

Sin embargo, el periodista Jesús Romero Anselmi opina que la fotografía no es indispensable en la noticia, aunque muchas veces la foto expresa lo que el texto no dice, y en algunas ocasiones, la fotografía de prensa expone más de lo que dice el texto periodístico. Esta aseveración es apoyada por Díaz, quien asegura que si la noticia es del área de economía y la fuente es un documento, entonces no hace falta la foto, pero si es un hecho de suceso o acción, es necesaria la foto porque sino se quedaría sin fuerza el texto informativo. Díaz argumenta que no es lo mismo ver un hecho a través de una imagen que contarla, “yo creo que la foto y el texto se complementan, a veces si veo que la foto tiene información que voy a escribir prefiero no decir nada porque la imagen ya lo dice”.

A su vez, Jesús Castillo considera que el fotoperiodismo beneficia a la noticia, alegando que “este es un país donde poco se lee, entonces la gráfica es tan importante como la redacción y ésta cobra mucha más importancia en los sectores populares”.

6.5.3 La fotografía y su evolución

Ernesto Morgado comenta que él ha vivido la evolución tecnológica en la fotografía, desde tener que cargar con rollos y utilizar químicos como: fijador y revelador, hasta la era digital. Afirma que todos los días va aprendiendo algo nuevo y que lo digital es algo que no se puede descuidar, porque todo el tiempo salen nuevas herramientas para aprender. Morgado relata que antes se manchaba la ropa con los químicos y se tardabas 5 minutos en revelar cada gráfica, en cambio asegura que en la actualidad es más fácil el proceso porque es digital, pero manifiesta ahora se depende tanto en lo digital, que los nuevos fotógrafos no aprenden a revelar sus fotos.

Asimismo, Orlando Ugueto menciona que con la inclusión de las nuevas tecnologías “haces un clic y si no te gusta la foto la borras hasta que digas la tengo”; destacando que antes esto no era así, pues no se podía decir la tengo, “llegabas con un gran susto al periódico, debido a que tu no sabías si la foto había quedado con los ojos cerrados, o si estaba el liquido contaminado”, muchos reporteros gráficos se llevaron chascos ya que pensaban que “llevaban lomito y resulta que llevaban una chuleta”.

En este sentido, Bracho manifiesta que la evolución en la parte técnica ha sido tan abrumadora que ha pasado del cuarto oscuro a la computadora. Primero fue la foto a blanco y negro, luego vino el color y por último el híbrido, ahora vislumbra que se va a pasar a la filmadora y si se logra sintetizar todo el discurso en un solo cuadro, entonces se habrá logrado la imagen que se estaba buscando, por eso, cree que la imagen en movimiento es la que va a tener más peso en el futuro. Igualmente, declara que la evolución tecnológica del fotoperiodismo ha sido importante, porque todos los avances tecnológicos conllevan un reto y si se acepta ese reto, se renace.

En contraste a las ideas anteriores, Alex Delgado subraya que la evolución del reporterismo gráfico más que en la técnica se lleva es en la sangre. “Yo en los años que llevo ejerciendo la profesión he visto muchos colegas que cuando pasan a cubrir suceso, se paralizan y lo que quieren es salir del lugar del hecho, porque se asustan cuando comienzan los disparos”.

6.5.4 La fotografía de prensa como documento histórico

El periodista e historiador, Simón Alberto Consalvi destaca que las fotografías congelan un momento dramático o de gran repercusión histórica, pero muy contrariamente a congelarlo, la imagen se convierte en un testimonio permanente de una época, como sucedió con una foto de El Porteñazo, en donde un sacerdote está atendiendo a un soldado moribundo. Por eso, “la fotografía de prensa se convierte en un documento vivísimo de un instante que no se olvida, convirtiendo ese momento en un documento recurrente de la historia”.

De la misma manera, Sandra Bracho opina que los reporteros gráficos son los grandes historiadores de la cotidianidad, asegurando que con el tiempo las fotos toman su vida. “A veces las fotos no son tomadas en cuenta al momento de un hecho, pero luego van creciendo y después se pueden convertir en la gran imagen de un período determinado”.

Bracho cree que la fotografía como hecho periodístico no es sólo informar, es hacer de lo cotidiano la gran historia: “el fotoperiodismo es un diamante en bruto”

Ugueto, declara que la fotografía de prensa puede considerarse como documento histórico, pues al quedar registro de estas fotografías, queda calificado como un archivo histórico. “Es la concreción gráfica de un hecho que tiene una relevancia importantísima en el acontecer nacional e internacional como fue el golpe del 04 de febrero 1992 y el deslave de Vargas”

Por su parte, el periodista Anselmi afirma que historia del país depende mucho del trabajo reporteril porque el mismo aporta información, alegando que “las fotos hablan y nos cuentan lo que está pasando, son un testimonio vivo, indiscutible e irrefutable”.

Castillo, asegura que las fotografías de prensa contribuyen a formar la documentación histórica del país, ya que supone la evidencia de una época que se vivió, “la fotografía activa y revive aquel momento, como por ejemplo las fotos de la tragedia de Vargas”. Asimismo, Castillo reflexiona “si mis fotos aportan a la historia, eso tiene mucha importancia”.

David Maris, complementa la idea anterior mencionando que “en el caso histórico es más fidedigno, porque hay elementos que varían al pasar los años como es el caso de la moda, la arquitectura, las calles, las personas que no son modificables y eso también forma parte de la historia”.

Vemos entonces que la fotografía es un aporte documental, pues como lo asegura el historiador Bernabé González, los fotógrafos, los periodistas y los historiadores van de la mano, aportando a la historia el material necesario para reconstruir un hecho, como sucedió con las gráficas de la segunda guerra mundial.

6.5.5 El fotoperiodismo como rama del ejercicio periodístico

Alex Delgado, explica que el fotoperiodismo se ha posicionado como una rama del periodismo, dado que el reportero gráfico ayuda mucho al periodista, no sólo con la captura de las imágenes que soporten la noticia, sino además con aquellos datos que se recogen en el lugar de acontecimiento y que el periodista muchas veces no ve por estar entrevistando a una fuente. Por eso, esas informaciones adicionales al texto, muchas veces, son aportadas por el reportero gráfico. “Los fotoperiodistas siempre tenemos todos los sentidos activados, estamos pendientes de todo lo que ocurre y generalmente tenemos el oído parado”, el fotógrafo de prensa debe quedarse en el lugar de los acontecimientos a ver qué es lo que está pasando.

Por su parte, Consalvi señala que es indudable que el fotoperiodismo se ha posicionado como una rama del periodismo en las últimas décadas, tanto que “hoy en día existen periódicos y revistas que son exclusivamente fotográficas”. Adicionalmente, menciona que el fotoperiodismo se ha promovido dentro de la labor del periodismo por su papel testimonial y por eso “existen muchos gobiernos que le tienen miedo a la fotografía de prensa”.

En este sentido, Bracho expresa que el fotoperiodismo no sólo se ha posicionado como una rama del ejercicio periodístico, sino que además la fotografía sirve para la sociología, la antropología, la psicología, la moda “lo que para algunos puede ser un área banal”. Bracho considera que la fotografía es la muleta de muchas disciplinas, por eso testimonia que se debe ser responsable en el trabajo reporterial.

Incluso Ana Díaz, menciona que no es casual que existan muchos concursos de fotos de prensa a nivel nacional e internacional, ya que es considerado como un género aparte. “Yo fui jurado del premio de la Federación Internacional de Periodista para la Tolerancia y premiamos una gráfica del colega Héctor Castillo del diario *El Mundo* que tomó a unos periodistas, reporteros y camarógrafos en el CNE con máscaras anti lacrimógenas”. Destaca que no sólo evaluaron el hecho noticioso; sino también aquellas fotos que fueran artísticas, que presentaban un buen encuadre. “La foto del compañero *El Mundo* parecía una imagen cinematográfica”.

Igualmente, Jesús Castillo cerciora que en los últimos años se le ha prestado más atención al fotoperiodismo y le han dado más importancia, considera que esto se debe a que “la fotografía es testimonial” y muchas veces las usan para juzgar ciertos hechos, las gráficas “sirven para dar testimonio mucho más que un texto periodístico”.

Para el fotógrafo Ernesto Morgado, el fotoperiodismo es una rama del ejercicio periodístico, porque cuando el lector ve un periódico, lo primero que observa son las fotos, “un texto sin foto no dice nada”.

Sin embargo, Orlando Ugueto asegura que debe institucionalizarse el fotoperiodismo en las Academias con carácter obligatorio para posicionarse como rama del periodismo. Para Ugueto se pueden hacer muchas cosas para la preparación integral de los reporteros gráficos, como crear una escuela nacional de fotografía o incorporar convenios como el que realizó el Circulo de Reporteros Gráficos de Venezuela con la Escuela de Periodismo en la Universidad Central de Venezuela, donde los fotógrafos tuvieron la oportunidad de terminar el bachillerato e ingresar a la escuela para formarse como periodistas y obtener la licenciatura. Ugueto expresa “para mi es el paso más importante que hemos tenido los reporteros gráficos en Venezuela, algunos aprovechamos eso otros no lo aprovecharon. Ese convenio funcionó y nos graduamos muchos”.

En este orden de ideas, Ana Diaz cree en la profesionalización de los fotoperiodistas, pues no solamente es tomar una foto, “yo observo que los reporteros gráficos que se desenvuelven mejor son los que están estudiando periodismo y no solamente fotografía”, porque se necesita conocer la noticia, “mientras yo escribo la nota, ellos deben dar la imagen, las dos se complementan”.

De la misma forma, Anselmi opina que el fotoperiodismo no ha peleado lo que ha debido pelear, alegando que la fotografía de prensa es sumamente importante en la actualidad, “es necesario regenerar el fotoperiodismo”. Anselmi cuenta que siempre se interesó en darles ánimo a los fotógrafos en los medios impresos, pues considera que es el gremio más difícil de ejercer y el más perseguido, “los persiguen porque ellos son los encargados de hacer las imágenes de lo que a otros no les conviene: En Venezuela hay buenos fotógrafos, son buenos y valientes,

ejemplo de esto es Frasso, Ugueto, Morgado, Grillo, todos son fotografos completos”.

Finalmente, Consalvi, indica que el fotoperiodismo debe ser tomado en cuenta en la Academia, pues “de la misma forma en que no se concibe el periodismo actual sin sus gráficas, es imposible pensar en la educación universitaria sin poner énfasis en lo que ha significado y significará la fotografía de prensa”, por eso se debe rescatar la enseñanza de la importancia del fotoperiodismo.

6.5.6 Paciencia, saber esperar y la línea editorial

Castillo testifica que la línea editorial es algo que se impone en el oficio, asegurando que “los que te dan la pauta son los que dictan lo que se cubre y lo que no”. Por ejemplo, afirma que cuando hay temporada de béisbol de grandes ligas el evento se cubre seguro, porque genera ganancias para el medio, “ellos se montan en lo que genere dinero, muchas veces la publicidad llegaba a meterse en la parte redaccional del periódico”. Por eso, la parte testimonial gráfica, a veces se pierde, quedándose corta la comunicación a la necesidad que hay en la sociedad.

Asimismo, añade que “el reportero gráfico no sólo es el que cubre suceso, la parte más difícil del fotoperiodismo es la parte documental, porque ahí si hay que saber esperar y tener paciencia para lograr captar una imagen que pueda ubicar y transmitirle al lector una historia”. En cambio, Castillo asegura que en suceso es la puesta en escena, pocos son los que buscan la parte artística.

Por su parte, Bracho dice “a mi me encanta jugar con la fotografía, las luces, la textura y el momento, esos son los elementos que pienso cuando compongo una foto”. Bracho manifiesta que nunca ha creído en la objetividad del reportero gráfico, porque en ese espacio que es la fotografía, se jerarquiza de acuerdo a lo que se quiere, a lo que el fotógrafo siente y quiere expresar. Agregando que en un espacio puede haber 30 fotógrafos y cada quien va a captar lo que quiera, sienta y piense. Por esta razón, Bracho considera que la objetividad no se trabaja en la fotografía, afirmando que se trabaja sobre el concepto de lo que está pasando y de lo que se está viendo, pero jamás encasillada en la objetividad “nunca pude entrar en ese corral”.

Para Ernesto Morgado, pensar y ser creativo antes de disparar, es lo que asegura una buena fotografía, no se debe basar el trabajo en una línea editorial. Hay que ser profesionales, captar lo que está pasando y dejar la política y la línea editorial del medio para el cual se trabaje a un lado, para buscar ser lo más objetivos posibles al momento de fotografiar un acontecimiento. Morgado, refiriéndose al tema, nos comentó sobre una anécdota de una foto que no fue publicada por causa de la línea editorial del periódico, pues mostraba a la Policía Metropolitana agrediendo a un grupo de oficialistas en una marcha del gobierno. Sin embargo, Morgado argumenta que “eso fue decisión del periódico no publicar la foto, yo no tuve nada que ver ahí, yo hice mi trabajo al tomarla”.

6.5.7 Repitiendo la foto publicada

Jesús Castillo considera que no se deben repetir las fotos que ya han sido publicadas, explicando que la fotografía es como una moda, hay que darle un vuelco y eso es algo que se puede hacer conociéndonos a nosotros mismos, por eso hay que saber aprovechar las plazas, la luz de nuestro país, la gente y buscar nuevos protagonistas. Asimismo, Alex Delgado expone que una foto que ya ha sido publicada no debería de ser nuevamente publicada.

Sin embargo, Ernesto Morgado, considera que la repetición de una foto previamente publicada va a depender de la importancia y trascendencia del hecho. Para él, si la foto es muy impactante y se trata de una noticia que conmueva a un país, entonces se debe que repetir la foto.

Por otro lado, Jesús Romero Anselmi expresa “ojala las fotos de prensa las volvieran a publicar, para que la gente pudiera recordarlas y guardarlas”. Esta afirmación es apoyada por el historiador Lionel Muñoz, quien asegura que se deben publicar más fotos de prensa, para que la gente acceda a ellas, incluso Anselmi opina que los fotógrafos tienen que publicar sus fotos, “ahora hay muchos medios como por ejemplo los blogs, pero los fotógrafos tienen que hacer algo para que las fotos no se queden en el tintero”.

6.5.8 Cómo visualizan los reporteros gráficos un periódico sin fotografías

Sandra Bracho: “como un ladrillo”.

Alex Delgado: “un periódico sin fotos no es periódico”.

Ernesto Morgado: “un periódico que nadie compraría”.

Orlando Ugueto: “sería un periódico de los siglos anteriores”.

Jesús Castillo: “sería un periódico muy europeo”.

David Maris: “No lo vería, son libros”.

Frasso: “Como un panfleto, ni siquiera las revistas dominicales de la Iglesia salen sin fotos”.

A través de las anteriores opiniones de los expertos entrevistados, se pudo explorar la evolución del fotoperiodismo como rama del periodismo en Venezuela; describir el ejercicio del reportero gráfico en la nación; constatar el valor de la fotografía de prensa como elemento evidencial de la ocurrencia de un hecho noticioso e ilustrar el aporte del fotoperiodismo de *El Nacional* en la documentación histórica. Todo esto con el fin de comprender, estudiar y acercarnos a los diversos enfoques que sirven para mostrar el aporte del fotoperiodismo en tres momentos históricos del país.

CONCLUSIONES

Luego de haber realizado la investigación teórica por medio de fuentes bibliográficas, electrónicas y hemerográficas, así como el análisis del acervo fotográfico de los tres momentos históricos de estudio (El Caracazo, el golpe de Estado del 4 febrero de 1992 y el 11 de abril de 2002) de *El Nacional* y la realización de entrevistas a los especialistas, nos percatamos que la fotografía de prensa del diario seleccionado cumple con los principios de calidad tanto en las gráficas que publicaron como en las que no publicaron cuando se suscitaron los acontecimientos, mostrando el aporte del fotoperiodismo en tres momentos de la historia en Venezuela del periódico *El Nacional*.

El aporte del fotoperiodismo se puede ver presente en los relatos y experiencias de los reporteros gráficos, periodistas e historiadores entrevistados, quienes nos reseñaron que la fotografía de prensa ha ido tomando auge al transcurrir de los años en el periodismo, pues antes se utilizaban otro tipo de soporte como lo eran las viñetas, los dibujos y las caricaturas. La introducción de fotos de baja calidad y luego foto foráneas que prevalecieron sobre las criollas, hasta que luego del fin de la dictadura de Gómez se le comenzó a dar importancia a la fotografía de prensa, pues se empezó a observar el complemento que le daban la fotografías a una noticia, mostrando en algunas ocasiones información adicional a la reseñada por el periodista. Asimismo, la foto de prensa representa un elemento de gran importancia para la difusión de la información, ya que a través de ella se logra captar un mayor número de lectores gracias al impacto visual que poseen las imágenes.

En cuanto al ejercicio del reportero gráfico, podemos decir que el mismo es un trabajo arriesgado, pues quienes lo ejercen nos relataron que muchas veces han corrido peligro cuando cubren hechos noticiosos, como por ejemplo aquellos fotógrafos y periodistas que fallecieron en 1982 debido a una explosión que se produjo mientras cubrían el incendio del Complejo de Generación Eléctrica de Tocoa ubicado en el estado Vargas; así como también podemos hacer mención de los peligros que corrieron los reporteros gráficos en El Caracazo, el golpe de Estado del 4 febrero de 1992 y el 11 de abril de 2002.

Adicionalmente, podemos decir que la evolución del fotoperiodismo en nuestro país ha tomado un mayor auge, ya que a partir de la unión de los fotógrafos se logró la implementación del Circulo de Reporteros Gráficos de Venezuela, organismo que consiguió introducir convenios con la Universidad Central de Venezuela para la preparación y colegiatura de los fotógrafos, siendo éste un gran paso para academizar el oficio, evidenciando una evolución en el ejercicio del fotoperiodismo y posicionándolo como una rama del periodismo.

Por otra parte, pudimos comprobar a través de las 22 gráficas seleccionadas que fueron publicadas, el poder evidencial que tiene una foto en un texto, pues la gráfica apoya de forma visual la información y ayuda al lector a observar los elementos presentes en un hecho (ubicación, personas involucradas, objetos y acciones). Sin embargo, nos percatamos de que la documentación fotográfica es una evidencia muy puntual de un acontecimiento, que muestra un sólo instante y un ángulo de lo que sucedió, por eso debe ser apoyada con otras fuentes documentales e imágenes de diversos autores que ayuden a una construcción más objetiva y fidedigna de un suceso. Podríamos decir entonces, que las fotos de prensa a pesar de que si evidencian la ocurrencia de un hecho noticioso no deben ser consideradas como una prueba absoluta para esclarecer un evento, ya que las mismas poseen limites establecidas al momento de ser capturada.

Fue debido a lo anterior que nos propusimos obtener una visión más precisa de los estándares de calidad que deben tener las fotos de prensa valiéndonos de la teoría de las siete leyes de fotoperiodismo del catedrático José Manuel De Pablos Coello. Estas leyes, nos acercaron a la comprensión del aporte de las gráficas realizadas por fotógrafos quienes captaron los momentos que se vivieron en los tres acontecimientos de estudio y fue mediante a su análisis que pudimos observar que existen fotos que cumplen con los requisitos básicos para su publicación y sin embargo no fueron difundidas por el diario *El Nacional*. En cuanto a las fotos publicadas, vale destacar que fueron bien escogidas pues aparte de cumplir con los requisitos de calidad ofrecían un complemento pertinente al texto e incluso consideramos que todas las imágenes podrían ser utilizadas como fotonoticias, ya que hablan por si solas.

Este valor informativo que poseen las fotos seleccionadas, atesoran el acervo gráfico del diario, además de formar parte y aportar a la documentación histórica del país pues brindan información y resguardan la memoria de los tres acontecimientos que han marcado pauta en la historia contemporánea de la nación, facilitando un posterior estudio por parte de los especialistas, como los historiadores, antropólogos y sociólogos, quienes deben dejar reposar los hechos para luego interpretarlos.

En resumidas cuentas, podemos decir que las fotos de prensa captadas por los fotoperiodistas de *El Nacional* durante El Caracazo, el golpe de Estado de 4 de febrero de 1992 y el 11 de abril de 2002 muestran el aporte del fotoperiodismo en la historia de Venezuela.

RECOMENDACIONES

Después de analizar los resultados obtenidos en el presente estudio, hemos considerado realizar algunas recomendaciones:

- Rescatar la iniciativa emprendida por el Círculo de Reporteros Gráficos de Venezuela para seguir preparando y colegiando a los fotógrafos, introduciendo convenios con la Universidad Central de Venezuela y otras Universidades del país, con el fin de academizar el reporterismo gráfico.
- Establecer en todos los planes de estudio de las escuelas de periodismo del país, la materia de fotoperiodismo, haciendo énfasis en las leyes de fotoperiodismo De Pablos Coello (2006), con el fin de preparar a los futuros comunicadores en la rama de la fotografía de prensa.
- Incentivar a los reporteros gráficos al resguardo de sus fotografías en los archivos de los medios impresos para los cuales trabajan, de modo de asegurar el derecho de autor y la conservación de las gráficas que luego se convertirán en testimonios de una época.
- Estimular a los fotoreporteros a difundir su trabajo valiéndose de las nuevas tecnologías de información y comunicación, específicamente de las páginas Web oficiales de la empresa para la cual laboran, con el fin de divulgar aquellas imágenes que no pudieron ser publicadas por motivos de espacio u otras razones.
- Realizar exposiciones fotográficas que muestren personajes y acontecimientos históricos de Venezuela, con el fin de que los ciudadanos tengan acceso a la memoria gráfica del país, para fomentar e incrementar el conocimiento de nuestro pasado en la actualidad.
- Fortalecer el apoyo de los organismos de seguridad competentes para resguardar la integridad de los reporteros gráficos, con la finalidad de que los mismos puedan realizar su trabajo sin sentirse amenazados.
- Se recomienda a los reporteros gráficos, mantenerse actualizados sobre los avances tecnológicos en su área, de modo de poder adecuar su trabajo a las

nuevas exigencias de calidad, teniendo presente la veracidad e inalteración de su trabajo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Abreu Sojo, Carlos (1990) **La fotografía periodística: una aproximación histórica** Caracas: Consejo Nacional de la Cultura.

Abreu Sojo, Carlos (1978) **Evolución del periodismo fotográfico en los diarios caraqueños** (serie de documentales radiofónicos). Caracas.

Alcoba López, A. (1988). **Periodismo Gráfico (Fotoperiodismo)**. Madrid, España: Lagra. S.A.

Alliego, I. (1990). **27-F y las fueras armadas. Revista Momentos**. Edición Especial (p.45).

Beroes, M (1990) **27-F El triste ejemplo que Caracas dio. Revista Momentos**. Edición Especial (p.29).

Caballero (1998) **La crisis de la Venezuela Contemporánea**. Caracas: Editorial Monte Avilas.

Caballo, D. Esteve, F. De Pablos, J. Rodríguez, E. Ballesteros, T. Gómez, R. (2006) **Fotoperiodismo y Edición (2ª ed.)**. Madrid, España: Universitas, S.A.

Cabrera Álvarez y Ruiz (2002) **Oficio de familia: una mirada al periodismo fotográfico venezolano a partir de las historias de los hermanos Delgado Cisneros**. Caracas.

Castellano, Ulises (2003) **Manual de fotoperiodismo: Retos y Soluciones**. México, D.F: Universidad Iberoamericana, A.C.

Colombo, F. (1977) **Fotografía e Información de Guerra**. España, Barcelona: Gustavo Gili.

Crónica de una rebelión popular (Enero febrero 2009). **Revista Memorias de Venezuela**. Número 7.

Cuenca, H. (1980) **Imagen literaria del periodismo**. Caracas: Ediciones de la Biblioteca de la Universidad Central de Venezuela.

De la Nuez, S (2002) **El lenguaje de un presidente**. Disponible en <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/819/81955002.pdf> Consultado 21 de febrero de 2010.

De Piante, R. (1967). **Fotografía y Periodismo: El mundo de las imágenes en el periódico**. Nueva York Ed. Centro Técnico de la SIP

Diccionario Pequeño Larousse Ilustrado (1988).. D.F, México: Ediciones Larousse.

Dorante, C. (1990). **Del Reventón del 27 a la marcha bufa de Ríos**. Revista **Momentos**. Edición Especial (p.4).

Dragnic, O. (2006). **Diccionario de Comunicación Social**. Caracas, Venezuela: Panapo.

El estallido de febrero (1989). Un país más cierto y más dramático. Ediciones Centauro. Pág. 134.

El País (2003) **Manual de Estilo**. España, Madrid.

Freund, G. (2004). **La fotografía como documento social**. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, SA.

Fundación MOS (2009) **Memoria Inmediata fotografía de prensa en Venezuela**. Caracas.

Fundación Polar (1998) **Historia de Venezuela en imágenes**. (Fascículos 25). Caracas.

Fundación Polar (2004) **Grandes hechos históricos de Venezuela**. Caracas:

Garnica, H. (1989) **“La violencia sacudió a Caracas”**. **El Nacional**.

Giusti, R. (1989). **“El ansia de la turba”**. **El Nacional**.

Giusti, R. (1989). **“El día en que bajaron los cerros”**. **El Nacional**. Pág. D/2.

González, E (1990) **Febrero: un levantamiento general**. Revista **Momentos**. Edición Especial (p.38).

Guerrero, S. (2002). **“10 muertos en los disturbios del centro de Caracas”**. **El Nacional**. Pág. D/13.

Hernández, R. Fernández, C. Baptista, P. (2006) **Metodología de la Investigación**. D.F, México: Mc Graw Hill.

Hernández, T. (2009). **El tiempo encapsulado**. **Memoria Inmediata: Fotografía de prensa en Venezuela**. Pág. 3.

- Jaime Lusinchi** (2010) Disponible en:<http://www.talcualidad.com/jaimelusinchi.html> Consultado el 15 de enero de 2010.
- Karek (2009) **Impacto de la digitalización en el fotoperiodismo**. Disponible en: http://www.latecla.cu/bd/foto/03/digitalizacion_karek.htm Consultado el 12 de noviembre de 2009
- Lehner Ernst (1988) **Symbols, Signs & Signets**. New York: Editorial Dover.
- Lewinski, J. (1986) **The Camera at war. War photography from 1848 to present day**. London: Chartwell Books, Inc/ Octopus Books limited
- Madrugada Trágica**. (1992). **Revista Bohemia**. Pág. 7.
- Maigon, T (2002) **Venezuela ¿Sentencia del desastre?** **Revista Nueva Sociedad**. Número 179. (p 15)
- Malaver (2008) **El 4F amanecí de bala**. Disponible en: <http://www.aporrea.org/actualidad/a50463.html> Consultado el 07 de enero de 2010.
- Marrero, C. (1990). **Crónica de una explosión anunciada**. **Revista Momentos**. Edición Especial (p.16)
- Martínez, A. (2009). MOS y la Fotografía. **Memoria Inmediata: Fotografía de prensa en Venezuela**. Pág. 2.
- Martínez, P. (2009). **La importancia de la fotografía**. Disponible en: <http://enlamira-ulysses.blogspot.com/2009/08/la-importancia-de-la-fotografia.html> Consultado el 23 de noviembre de 2009
- Maza, Z. (1990). **“A un año del 27 de febrero. La Economía Popular está más deteriorada”**. **Revista Momentos**. Edición Especial (p.59).
- Montero, M. (2004) **Ideología, alineación e identidad nacional**. Caracas: Ediciones de la biblioteca central.
- Muerte bajo los sótanos**. (1992) **El Nacional**. Primera página.
- Pérez Parra, V. (2002). **La lucha contra la corrupción en Venezuela: balance y perspectiva en el marco de la nueva administración pública**. Lisboa, Portugal.
- Quintero, C (1990) **En Venezuela todo está buenísimo**. **Revista Momentos**. Edición Especial (p.51).

- Ramírez Hung, Lyng Hou (1990) **La foto en la prensa: una lectura semiótica**. Caracas.
- Rangel, J. (1990). “Un Quiebre Histórico”. **Revista Momentos**. Edición Especial. Pág 14.
- Revista Memorias de Venezuela**. (2009) Enero febrero. Número 7. Caracas, Venezuela.
- Rodríguez, A. (2001) **Golpe de Estado en Venezuela**. Caracas: Los libros de **El Nacional**.
- Rodríguez, E. (1992). **La Realidad Fragmentada**. Madrid: U.C.M. Tesis doctoral.
- Rodríguez, V. (1992) “Échenle plomo a los golpistas”. **El Nacional**. Pág. D/4.
- Sánchez, F. (2010) **Diccionario de fotografía**. Disponible en: <http://www.florenciosanchez.com/diccionariohtm>. Consultado 5 de marzo de 2010.
- Santillana Ediciones Generales, S.L. (2002). **El País libro de Estilo**. Madrid, España: Santillana.
- Solórzano y Grillo. (2007) **El Caracazo**. Maracay, Venezuela: Editores Playco.
- Tausk, P. (1984). **Introducción a la Fotografía de Prensa**. Santiago de Cuba: Santillana.
- Vilches, L. (1983). **La Lectura de la Imagen**. Paidós, Barcelona.

GLOSARIO

Los términos aquí definidos han sido tomados de:

- Caballo y Cols (2006) **Fotoperiodismo y edición** (2a ed.). Madrid: Edit. Universitas, S.A.
- Dragnic, O (2006) **Diccionario de Comunicación Social**. Caracas: Edit. Panapo.
- Diccionario Pequeño Larousse Ilustrado (1988). México: Ediciones Larousse.

- **Acontecimiento:** Suceso de cierta importancia que ocurre en la actualidad. En el periodismo, es sinónimo de hecho, aunque la palabra acontecimiento suele indicarse a algo que tiene una mayor trascendencia desde el punto vista social.
- **Comunicación:** Es la acción, el efecto que produce, mediante la cual se hace participar a un individuo o a un grupo humano de las experiencias y estímulos que surgen del entorno de otro individuo o de otro sistema social utilizando los elementos que tienen en común.
- **Comunicación de masas:** Proceso de producción y transmisión social de la información. Esta denominación inicial del proceso comunicacional contemporáneo está estrechamente vinculado a dos fenómenos característicos de las sociedades desarrolladas durante el siglo XX: la masificación urbana y el desarrollo tecnológico de los medios de comunicación.
- **Enfoque:** Variación de la distancia entre un objetivo y una película para conseguir formar una imagen nítida sobre ésta.
- **Enlutar:** Es cuando se le coloca una raya muy gruesa alrededor de una fotografía de forma innecesaria.
- **Enmarcar:** es colocar una raya muy fina a la imagen, para que la gráfica reproducida quede bien sujeta dentro de los límites que se le dedican en una página.
- **Ermanox:** modelo de cámara fotográfica fabricada por Ernemann Works que apareció en 1924 y fue empleada por los pioneros del periodismo fotográfico.

- **Escorzo:** Degradación de una figura, reduciendo la longitud de los objetos según las reglas de perspectivas
- **Fotgrabado:** es una técnica que utiliza una placa cubierta de una solución de colodión sensible a la luz para capturar una imagen negativa y transferirla a la placa de impresión.
- **Fotografía:** Arte de fijar en una placa impresionable a la luz las imágenes obtenidas con ayuda de una cámara oscura. Reproducción de una imagen.
- **Fotografía periodística:** también conocido como fotoperiodismo. En el periodismo se diferencian dos formas de uso de las fotografías: las que por su contenido son noticiosas, informativas, validas por sí mismas como elemento comunicacional de actualidad y las fotografías como complementos importantes de un texto periodísticos que no sólo ilustran sino que agregan nuevos elementos de información.
- **Fotógrafo:** Persona que práctica la fotografía.
- **Fotolito:** original litográfico que se obtiene fotográficamente. Actualmente los fotolitos son electrónicos.
- **Fotonoticia:** es cuando la foto periodística tiene cierta autonomía, y puede ir en solitario, porque ella sola con un pequeño pie autónomo es suficiente para relatar una noticia.
- **Fotoperiodismo o fotografía de prensa:** la fotografía de prensa, el fotoperiodismo, es la captura de noticias, la obtención de fragmentos de realidad que tiene que decir, a veces con un solo fotograma, qué ha pasado. ‘Esa foto ha de ser síntesis del acontecimiento’ aseguran Esteve, de Pablos, Rodríguez, Caballo, Ballasteros y Gómez (2006, p.233) en su trabajo Fotoperiodismo y Edición. También es definido por Ulises Castellano (2004) en el Manual de Fotoperiodismo, como la acción de “notificar un hecho real mediante imágenes fotográficas”.
- **Fuga visual:** es el natural poder de expansión comunicativa que tiene la fotografía de prensa publicada en una página
- **Gráfico/a:** Se dice que aquello que se relaciona con el arte de representar los objetos por medio de líneas o figuras. Artes graficas, expresión con la que se designa el conjunto de

procedimientos para reproducir copias de escritos y dibujos. *Pequeño Larousse Ilustrado* (1988).

- **Laboratorio:** Habitación opaca a la luz en la que se manejan y procesan los materiales sensibles, bien bajo completa oscuridad, bien bajo una iluminación de seguridad apropiada.
- **Leica:** Fue la primera cámara práctica de 35 mm.
- **Linotipia:** Es la máquina inventada por Ottmar Mergenthaler que mecaniza el proceso de composición de un texto para ser impreso. Antes de que se inventase la linotipia el proceso de impresión era manual.
- **Noticia:** Es la versión sobre un hecho o idea, que una vez dada a conocer interesa a un gran número de personas. Una noticia es la narración de un suceso de una parcela de vida individual o colectiva de algo verdadero o fingido, probado o no.
- **Periódico:** Que se reproduce al cabo de periodos determinados. Dícese del impreso que se publica periódicamente.
- **Periodismo:** Profesión de los periodistas. Prensa periódica. *Pequeño Larousse Ilustrado* (1988). Real Academia Española (RAE 2001), el periodismo es la “captación y tratamiento, escrito, oral, visual o gráfico, de la información en cualquiera de sus formas y variedades”.
- **Periodista:** el profesional de la información que realiza su labor en algún medio de comunicación social, en las agencias noticiosas o en las oficinas de prensa. La ley del ejercicio del periodismo de Venezuela, le señala las siguientes funciones: búsqueda, preparación, redacción, ilustración fotográfica o de cualquier otro tipo; así como la presentación de noticias y opiniones.
- **Pie de foto:** o leyenda es un complemento que posee la foto, se trata de un mensaje o texto que facilita la comunicación o la dimensión exacta de lo que se ve en la imagen fotográfica.
- **Reportero:** periodista a quien se asigna una o varias fuentes informativas que debe cubrir, ya sea en forma permanente u ocasional.
- **Reportero gráfico:** Es un periodista que debe poseer además del dominio específico de su instrumento, la cámara, todas las

cualidades propias de un reportero, su sentido de la noticia le permitirá sacar en cada caso las mejores fotografías.



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Fecha: _____

ANEXO B

ENTREVISTA

FOTOGRAFOS DE EL NACIONAL

La presente entrevista tiene la finalidad de determinar el aporte del fotoperiodismo en Venezuela a través de la recopilación de fotos de tres momentos socio-político histórico del país. Caso: “El Nacional”

Gracias por su colaboración.

Nombre del entrevistado: _____

1. Considera usted que el ejercicio del fotoperiodismo aporta un valor evidencial de la ocurrencia de una noticia.
2. Cree usted que las fotografías de prensa aportan información a la noticia... ¿cómo o por qué?
3. Durante su ejercicio como reportero gráfico ha experimentado alguna evolución en la parte técnica
4. De acuerdo a nuestra investigación nos hemos percatado que el termino fotoperiodista no es utilizado en nuestro país. a pesar de ello ¿usted se considera un fotoperiodista?
5. Considera usted que el fotoperiodismo se ha posicionado como una rama del ejercicio periodístico en las últimas dos décadas.
6. Sabemos que las fotos congelan un momento, cree usted que sus imágenes sirven para ilustrar la documentación histórica del país.
7. Una de las leyes de fotoperiodismo plantea que antes de tomarse una foto se debe tener paciencia, saber espera y pensar antes de disparar. al momento de tomar la foto piensa usted en la línea editorial del periódico
8. Considera usted que tiene dentro de su trabajo fotos que posean curriculum, es decir que ayuden a formar parte de la historia
9. Cree usted que una foto publicada se podría repetir nuevamente en un corto período.
10. Cómo visualiza usted un periódico sin fotografías



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Fecha:

ANEXO C

ENTREVISTA A HISTORIADORES

La presente entrevista tiene la finalidad de determinar el aporte del fotoperiodismo en Venezuela a través de la recopilación de fotos de tres momentos socio-político histórico del país. Caso: “El Nacional”

Gracias por su colaboración.

Nombre del entrevistado: _____

1. Considera usted que el ejercicio del fotoperiodismo aporta un valor evidencial de la ocurrencia de una noticia.
2. Sabemos que las fotos congelan un momento, cree usted que las fotos de prensa sirven para ilustrar la documentación histórica del país.
3. Cree usted que las fotografías de prensa publicadas en el nacional durante el caracazo aportaron información en el acervo histórico del país... ¿cómo o por qué?
4. Cree usted que las fotografías de prensa publicadas en el nacional durante la primera intentona de golpe de estado -4 de febrero de 1992- aportaron información en el acervo histórico del país... ¿cómo o por qué?
5. Cree usted que las fotografías de prensa publicadas en el nacional durante el 11 de abril de 2002 aportaron información en el acervo histórico del país... ¿cómo o por qué?
6. Considera usted que dentro del trabajo gráfico de los fotógrafos de el nacional (Tom grillo, Frasso, Morgado, Sandra Bracho, hermanos delgado entre otros) existen fotos que posean curriculum, es decir que ayuden a formar parte de la historia del país
7. Considera usted que el fotoperiodismo se ha posicionado como una rama del ejercicio periodístico en las últimas dos décadas que ayuda a ilustrar un hecho histórico.



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Fecha:

ANEXO D

ENTREVISTA A PERIODISTAS


La presente entrevista tiene la finalidad de determinar el aporte del fotoperiodismo en Venezuela a través de la recopilación de fotos de tres momentos socio-político histórico del país. Caso: “El Nacional”

Gracias por su colaboración

Nombre del entrevistado: _____


1. Considera usted que el ejercicio del fotoperiodismo aporta un valor evidencial de la ocurrencia de una noticia.
2. Cree usted que las fotografías de prensa aportan información a la noticia... ¿cómo o por qué?
3. Durante su ejercicio como periodista ha experimentado alguna evolución en el fotoperiodismo
4. Considera usted que el fotoperiodismo se ha posicionado como una rama del ejercicio periodístico en las últimas dos décadas.
5. Las fotografías agregan información adicional a sus textos periodísticos.
6. Cree usted que una foto publicada se podría repetir nuevamente en un corto período.
7. Considera usted que la inclusión de fotos en los periódicos aligeran la comprensión de los lectores

ANEXO E

	Fotógrafo:	Sandra Bracho
	Número de foto	1
	Hecho:	Caracazo. Publicó el 28 de febrero de 1989 en la página D/18)


LEYES y Enunciado	Características	Lo cumple?	
		SI	NO
<p>1. Ley 1º De la calidad de Partida</p> <p><i>“Toda copia que se vaya a publicar en prensa ha de tener mínimos de calidad, por debajo de los cuales se resentirá la foto publicada”,</i></p>	Se ha de partir de la mejor foto siempre	X	
	El escorzo no es periodístico	X	
	Hay que usar el flash más y mejor	X	
	No debe haber una raya en medio de la foto	X	
	Buena impresión	X	
	Las tramas pueden arruinar la foto	X	
	No usar imágenes de TV	X	
<p>2. Ley 2º De la pertinencia de la Copia Fotográfica</p> <p><i>Toda foto de prensa ha de ser coherente con el texto que acompaña y debe estar siempre en su “lugar informativo”.</i></p>	Pertinencia visual entre texto y foto	X	
	La aclaración (pie de foto) siempre es pertinente	X	
	Con acción, la mejor foto	X	
	Cuando la foto es propia al texto	X	
	Paciencia, saber esperar, pensar antes de disparar	X	
	¿Borroso? No gracias	X	
	Captar el movimiento	X	
	Fotos con curriculum	X	
	Parte de la historia	X	
	Evita la pose como impertinencia con la naturalidad	X	
Hay que ser respetuoso con la persona fotografiada	X		

<p align="center">3. Ley 3° La Fuga Visual</p> <p><i>Todas las fotos tienden a expandirse visualmente por la página donde se insertan, de ahí que tengamos que limitar con recursos tipográficos sus posiciones en la plana.</i></p>	El concepto de fuga visual en fotoperiodismo	X	
	La Foto no debe quedar aislada por un recuadro	X	
	Teoría de la mirada de la foto	X	
	Huida del justo centro geométrico	X	
<p align="center">4. Ley 4° De la Colocación de la Foto en la Página</p> <p><i>"La foto se ha de colocar en las paginas de una publicación de acuerdo con unas pautas geográficas respecto a los titulares y al texto que la rodea o abraza, por le general rodeada por el texto de forma de L o de U, cuando no bajo ella y con tratamiento unificado"</i></p>	El Texto rodea la foto en forma de L		X
	El texto rodea la foto en forma de U	X	
	Enmarcar, pero no enlutar	X	
	No hay necesidad de ser reiterativos □	X	
	Evítense las fotos pegadas	X	
	Las Fotos son como globos de oxígeno	X	
<p align="center">5. Ley 5° De las Proporciones Adecuadas</p> <p><i>"Por lo general, cada foto de prensa guarda sus proporciones de acuerdo con el mensaje que aporta, armonía que siempre se ha de respetar".</i></p>	Cada foto reclama su espacio	X	
	Teoría del tamaño ajustado (dimensiones adecuadas)	X	
<p align="center">6. Ley 6° Del Respeto a los Extremos</p> <p><i>"Sobre todo cuando los extremos son parte de la noticia gráfica o por mera estética técnica, nunca se debe mutilar este tipo de foto de prensa".</i></p>	Respeto a los límites naturales de toda foto (foto no recortada)	X	
	Las manos comunican información	X	
	Defensa de las extremidades a toda costa		X
<p align="center">7. Ley 7ma Del Pie de la Foto Obligado Siempre</p> <p><i>"Todas las fotos de prensa, han de llevar siempre en todo momento, un texto explicativo, al pie de la foto".</i></p>	Todas las fotos deben llevar pie de foto	X	
	Posición correcta del pie de foto	X	
	Evitar que el lector se pregunte ¿Y?	X	
	El pie de imagen o foto noticia	X	

	Fotógrafo:	Tom Grillo
	Número de foto	2
	Hecho:	Caracazo No publicó


LEYES y Enunciado	Características	Lo cumple?	
		SI	NO
<p>1. Ley 1° De la calidad de Partida</p> <p><i>“Toda copia que se vaya a publicar en prensa ha de tener mínimos de calidad, por debajo de los cuales se resentirá la foto publicada”,</i></p>	Se ha de partir de la mejor foto siempre	X	
	El escorzo no es periodístico	X	
	Hay que usar el flash más y mejor	X	
	No debe haber una raya en medio de la foto	X	
	Buena impresión	X	
	Las tramas pueden arruinar la foto	X	
	No usar imágenes de TV	X	
<p>2. Ley 2° De la pertinencia de la Copia Fotográfica</p> <p><i>Toda foto de prensa ha de ser coherente con el texto que acompaña y debe estar siempre en su “lugar informativo”.</i></p>	Pertinencia visual entre texto y foto		X
	La aclaración (pie de foto) siempre es pertinente		X
	Con acción, la mejor foto	X	
	Cuando la foto es propia al texto		X
	Paciencia, saber esperar, pensar antes de disparar	X	
	¿Borroso? No gracias	X	
	Captar el movimiento	X	
	Fotos con curriculum	X	
	Parte de la historia	X	
	Evita la pose como impertinencia con la naturalidad	X	
Hay que ser respetuoso con la persona fotografiada	X		

<p align="center">3. Ley 3° La Fuga Visual</p> <p><i>Todas las fotos tienden a expandirse visualmente por la página donde se insertan, de ahí que tengamos que limitar con recursos tipográficos sus posiciones en la plana.</i></p>	El concepto de fuga visual en fotoperiodismo		X
	La Foto no debe quedar aislada por un recuadro		X
	Teoría de la mirada de la foto		X
	Huida del justo centro geométrico	X	
<p align="center">4. Ley 4° De la Colocación de la Foto en la Página</p> <p><i>"La foto se ha de colocar en las paginas de una publicación de acuerdo con unas pautas geográficas respecto a los titulares y al texto que la rodea o abraza, por le general rodeada por el texto de forma de L o de U, cuando no bajo ella y con tratamiento unificado"</i></p>	El Texto rodea la foto en forma de L		X
	El texto rodea la foto en forma de U		X
	Enmarcar, pero no enlutar		X
	No hay necesidad de ser reiterativos □		X
	Evítense las fotos pegadas		X
	Las Fotos son como globos de oxígeno		X
<p align="center">5. Ley 5° De las Proporciones Adecuadas</p> <p><i>"Por lo general, cada foto de prensa guarda sus proporciones de acuerdo con el mensaje que aporta, armonía que siempre se ha de respetar".</i></p>	Cada foto reclama su espacio		X
	Teoría del tamaño ajustado (dimensiones adecuadas)		X
<p align="center">6. Ley 6° Del Respeto a los Extremos</p> <p><i>"Sobre todo cuando los extremos son parte de la noticia gráfica o por mera estética técnica, nunca se debe mutilar este tipo de foto de prensa".</i></p>	Respeto a los límites naturales de toda foto (foto no recortada)	X	
	Las manos comunican información		X
	Defensa de las extremidades a toda costa	X	
<p align="center">7. Ley 7ma Del Pie de la Foto Obligado Siempre</p> <p><i>"Todas las fotos de prensa, han de llevar siempre en todo momento, un texto explicativo, al pie de la foto".</i></p>	Todas las fotos deben llevar pie de foto		X
	Posición correcta del pie de foto		X
	Evitar que el lector se pregunte ¿Y?		X
	El pie de imagen o foto noticia	X	

	Fotógrafo:	Tom Grillo
	Número de foto	3
	Hecho:	Caracazo. Publicó el 28 de febrero de 1989 en El Nacional


LEYES y Enunciado	Características	Lo cumple?	
		SI	NO
<p>1. Ley 1º De la calidad de Partida <i>“Toda copia que se vaya a publicar en prensa ha de tener mínimos de calidad, por debajo de los cuales se resentirá la foto publicada”,</i></p>	Se ha de partir de la mejor foto siempre	X	
	El escorzo no es periodístico	X	
	Hay que usar el flash más y mejor	X	
	No debe haber una raya en medio de la foto	X	
	Buena impresión	X	
	Las tramas pueden arruinar la foto	X	
	No usar imágenes de TV	X	
<p>2. Ley 2º De la pertinencia de la Copia Fotográfica <i>Toda foto de prensa ha de ser coherente con el texto que acompaña y debe estar siempre en su “lugar informativo”.</i></p>	Pertinencia visual entre texto y foto	X	
	La aclaración (pie de foto) siempre es pertinente	X	
	Con acción, la mejor foto	X	
	Cuando la foto es propia al texto	X	
	Paciencia, saber esperar, pensar antes de disparar	X	
	¿Borroso? No gracias	X	
	Captar el movimiento	X	
	Fotos con curriculum	X	
	Parte de la historia	X	
Evita la pose como impertinencia con la naturalidad	X		

	Hay que ser respetuoso con la persona fotografiada	X	
<p align="center">3. Ley 3° La Fuga Visual</p> <p><i>Todas las fotos tienden a expandirse visualmente por la página donde se insertan, de ahí que tengamos que limitar con recursos tipográficos sus posiciones en la plana.</i></p>	El concepto de fuga visual en fotoperiodismo	X	
	La Foto no debe quedar aislada por un recuadro	X	
	Teoría de la mirada de la foto	X	
	Huida del justo centro geométrico	X	
<p align="center">4. Ley 4° De la Colocación de la Foto en la Página</p> <p><i>"La foto se ha de colocar en las paginas de una publicación de acuerdo con unas pautas geográficas respecto a los titulares y al texto que la rodea o abraza, por le general rodeada por el texto de forma de L o de U, cuando no bajo ella y con tratamiento unificado"</i></p>	El Texto rodea la foto en forma de L	X	
	El texto rodea la foto en forma de U		X
	Enmarcar, pero no enlutar	X	
	No hay necesidad de ser reiterativos □	X	
	Evítense las fotos pegadas	X	
	Las Fotos son como globos de oxígeno	X	
<p align="center">5. Ley 5° De las Proporciones Adecuadas</p> <p><i>"Por lo general, cada foto de prensa guarda sus proporciones de acuerdo con el mensaje que aporta, armonía que siempre se ha de respetar".</i></p>	Cada foto reclama su espacio	X	
	Teoría del tamaño ajustado (dimensiones adecuadas)	X	
<p align="center">6. Ley 6° Del Respeto a los Extremos</p> <p><i>"Sobre todo cuando los extremos son parte de la noticia gráfica o por mera estética técnica, nunca se debe mutilar este tipo de foto de prensa".</i></p>	Respeto a los límites naturales de toda foto (foto no recortada)	X	
	Las manos comunican información	X	
	Defensa de las extremidades a toda costa	X	
<p align="center">7. Ley 7ma Del Pie de la Foto Obligado Siempre</p> <p><i>"Todas las fotos de prensa, han de llevar siempre en todo momento, un texto explicativo, al pie de la foto".</i></p>	Todas las fotos deben llevar pie de foto	X	
	Posición correcta del pie de foto	X	
	Evitar que el lector se pregunte ¿Y?	X	
	El pie de imagen o foto noticia	X	

	Fotógrafo:	Tom Grillo
	Número de foto	4
	Hecho:	Caracazo No Publicó


LEYES y Enunciado	Características	Lo cumple?	
		SI	NO
<p>1. Ley 1° De la calidad de Partida</p> <p><i>“Toda copia que se vaya a publicar en prensa ha de tener mínimos de calidad, por debajo de los cuales se resentirá la foto publicada”,</i></p>	Se ha de partir de la mejor foto siempre	X	
	El escorzo no es periodístico	X	
	Hay que usar el flash más y mejor	X	
	No debe haber una raya en medio de la foto	X	
	Buena impresión	X	
	Las tramas pueden arruinar la foto	X	
	No usar imágenes de TV	X	
<p>2. Ley 2° De la pertinencia de la Copia Fotográfica</p> <p><i>Toda foto de prensa ha de ser coherente con el texto que acompaña y debe estar siempre en su “lugar informativo”.</i></p>	Pertinencia visual entre texto y foto		X
	La aclaración (pie de foto) siempre es pertinente		X
	Con acción, la mejor foto	X	
	Cuando la foto es propia al texto		X
	Paciencia, saber esperar, pensar antes de disparar	X	
	¿Borroso? No gracias	X	
	Captar el movimiento	X	
	Fotos con curriculum	X	
	Parte de la historia	X	
Evita la pose como impertinencia con la naturalidad	X		

	Hay que ser respetuoso con la persona fotografiada	X	
<p align="center">3. Ley 3° La Fuga Visual</p> <p><i>Todas las fotos tienden a expandirse visualmente por la página donde se insertan, de ahí que tengamos que limitar con recursos tipográficos sus posiciones en la plana.</i></p>	El concepto de fuga visual en fotoperiodismo		X
	La Foto no debe quedar aislada por un recuadro		X
	Teoría de la mirada de la foto		X
	Huida del justo centro geométrico	X	
<p align="center">4. Ley 4° De la Colocación de la Foto en la Página</p> <p><i>"La foto se ha de colocar en las paginas de una publicación de acuerdo con unas pautas geográficas respecto a los titulares y al texto que la rodea o abraza, por le general rodeada por el texto de forma de L o de U, cuando no bajo ella y con tratamiento unificado"</i></p>	El Texto rodea la foto en forma de L		X
	El texto rodea la foto en forma de U		X
	Enmarcar, pero no enlutar		X
	No hay necesidad de ser reiterativos □		X
	Evítense las fotos pegadas		X
	Las Fotos son como globos de oxígeno		X
<p align="center">5. Ley 5° De las Proporciones Adecuadas</p> <p><i>"Por lo general, cada foto de prensa guarda sus proporciones de acuerdo con el mensaje que aporta, armonía que siempre se ha de respetar".</i></p>	Cada foto reclama su espacio		X
	Teoría del tamaño ajustado (dimensiones adecuadas)		X
<p align="center">6. Ley 6° Del Respeto a los Extremos</p> <p><i>"Sobre todo cuando los extremos son parte de la noticia gráfica o por mera estética técnica, nunca se debe mutilar este tipo de foto de prensa".</i></p>	Respeto a los límites naturales de toda foto (foto no recortada)	X	
	Las manos comunican información	X	
	Defensa de las extremidades a toda costa	X	
<p align="center">7. Ley 7ma Del Pie de la Foto Obligado Siempre</p> <p><i>"Todas las fotos de prensa, han de llevar siempre en todo momento, un texto explicativo, al pie de la foto".</i></p>	Todas las fotos deben llevar pie de foto		X
	Posición correcta del pie de foto		X
	Evitar que el lector se pregunte ¿Y?		X
	El pie de imagen o foto noticia	X	

	Fotógrafo:	Tom Grillo
	Número de foto	5
	Hecho:	Caracazo (No Publicó)


LEYES y Enunciado	Características	Lo cumple?	
		SI	NO
<p>1. Ley 1° De la calidad de Partida</p> <p><i>“Toda copia que se vaya a publicar en prensa ha de tener mínimos de calidad, por debajo de los cuales se resentirá la foto publicada”,</i></p>	Se ha de partir de la mejor foto siempre	X	
	El escorzo no es periodístico	X	
	Hay que usar el flash más y mejor	X	
	No debe haber una raya en medio de la foto	X	
	Buena impresión	X	
	Las tramas pueden arruinar la foto	X	
	No usar imágenes de TV	X	
<p>2. Ley 2° De la pertinencia de la Copia Fotográfica</p> <p><i>Toda foto de prensa ha de ser coherente con el texto que acompaña y debe estar siempre en su “lugar informativo”.</i></p>	Pertinencia visual entre texto y foto		X
	La aclaración (pie de foto) siempre es pertinente		X
	Con acción, la mejor foto	X	
	Cuando la foto es propia al texto		X
	Paciencia, saber esperar, pensar antes de disparar	X	
	¿Borroso? No gracias	X	
	Captar el movimiento	X	
	Fotos con curriculum	X	
	Parte de la historia	X	
	Evita la pose como impertinencia con la naturalidad	X	
Hay que ser respetuoso con la persona fotografiada	X		
	El concepto de fuga visual en fotoperiodismo		X
	La Foto no debe quedar aislada por un recuadro		X

<i>que tengamos que limitar con recursos tipográficos sus posiciones en la plana.</i>	Teoría de la mirada de la foto		X
	Huida del justo centro geométrico	X	
<p align="center">4. Ley 4° De la Colocación de la Foto en la Página</p> <p align="center"><i>"La foto se ha de colocar en las paginas de una publicación de acuerdo con unas pautas geográficas respecto a los titulares y al texto que la rodea o abraza, por le general rodeada por el texto de forma de L o de U, cuando no bajo ella y con tratamiento unificado"</i></p>	El Texto rodea la foto en forma de L		X
	El texto rodea la foto en forma de U		X
	Enmarcar, pero no enlutar		X
	No hay necesidad de ser reiterativos□		X
	Evítense las fotos pegadas		X
	Las Fotos son como globos de oxígeno		X
<p align="center">5. Ley 5° De las Proporciones Adecuadas</p> <p align="center"><i>"Por lo general, cada foto de prensa guarda sus proporciones de acuerdo con el mensaje que aporta, armonía que siempre se ha de respetar".</i></p>	Cada foto reclama su espacio		X
	Teoría del tamaño ajustado (dimensiones adecuadas)		X
<p align="center">6. Ley 6° Del Respeto a los Extremos</p> <p align="center"><i>"Sobre todo cuando los extremos son parte de la noticia gráfica o por mera estética técnica, nunca se debe mutilar este tipo de foto de prensa".</i></p>	Respeto a los límites naturales de toda foto (foto no recortada)	X	
	Las manos comunican información	X	
	Defensa de las extremidades a toda costa	X	
<p align="center">7. Ley 7ma Del Pie de la Foto Obligado Siempre</p> <p align="center"><i>"Todas las fotos de prensa, han de llevar siempre en todo momento, un texto explicativo, al pie de la foto".</i></p>	Todas las fotos deben llevar pie de foto		X
	Posición correcta del pie de foto		X
	Evitar que el lector se pregunte ¿Y?		X
	El pie de imagen o foto noticia	X	

	Fotógrafo:	Francisco Solórzano- Frasso
	Número de foto	6
	Hecho:	Caracazo Publicó el 01 de marzo de 1989


LEYES y Enunciado	Características	Lo cumple?	
		SI	NO
<p>1. Ley 1º De la calidad de Partida <i>“Toda copia que se vaya a publicar en prensa ha de tener mínimos de calidad, por debajo de los cuales se resentirá la foto publicada”,</i></p>	Se ha de partir de la mejor foto siempre	X	
	El escorzo no es periodístico	X	
	Hay que usar el flash más y mejor	X	
	No debe haber una raya en medio de la foto	X	
	Buena impresión	X	
	Las tramas pueden arruinar la foto	X	
	No usar imágenes de TV	X	
<p>2. Ley 2º De la pertinencia de la Copia Fotográfica <i>Toda foto de prensa ha de ser coherente con el texto que acompaña y debe estar siempre en su “lugar informativo”.</i></p>	Pertinencia visual entre texto y foto	X	
	La aclaración (pie de foto) siempre es pertinente	X	
	Con acción, la mejor foto		X
	Cuando la foto es propia al texto	X	
	Paciencia, saber esperar, pensar antes de disparar	X	
	¿Borroso? No gracias	X	
	Captar el movimiento	X	
	Fotos con curriculum	X	
	Parte de la historia	X	
Evita la pose como impertinencia con la naturalidad	X		

	Hay que ser respetuoso con la persona fotografiada	X	
<p align="center">3. Ley 3° La Fuga Visual</p> <p><i>Todas las fotos tienden a expandirse visualmente por la página donde se insertan, de ahí que tengamos que limitar con recursos tipográficos sus posiciones en la plana.</i></p>	El concepto de fuga visual en fotoperiodismo	X	
	La Foto no debe quedar aislada por un recuadro	X	
	Teoría de la mirada de la foto	X	
	Huida del justo centro geométrico	X	
<p align="center">4. Ley 4° De la Colocación de la Foto en la Página</p> <p><i>"La foto se ha de colocar en las paginas de una publicación de acuerdo con unas pautas geográficas respecto a los titulares y al texto que la rodea o abraza, por le general rodeada por el texto de forma de L o de U, cuando no bajo ella y con tratamiento unificado"</i></p>	El Texto rodea la foto en forma de L	X	
	El texto rodea la foto en forma de U		X
	Enmarcar, pero no enlutar	X	
	No hay necesidad de ser reiterativos □	X	
	Evítense las fotos pegadas	X	
	Las Fotos son como globos de oxígeno	X	
<p align="center">5. Ley 5° De las Proporciones Adecuadas</p> <p><i>"Por lo general, cada foto de prensa guarda sus proporciones de acuerdo con el mensaje que aporta, armonía que siempre se ha de respetar".</i></p>	Cada foto reclama su espacio	X	
	Teoría del tamaño ajustado (dimensiones adecuadas)	X	
<p align="center">6. Ley 6° Del Respeto a los Extremos</p> <p><i>"Sobre todo cuando los extremos son parte de la noticia gráfica o por mera estética técnica, nunca se debe mutilar este tipo de foto de prensa".</i></p>	Respeto a los límites naturales de toda foto (foto no recortada)	X	
	Las manos comunican información		X
	Defensa de las extremidades a toda costa		X
<p align="center">7. Ley 7ma Del Pie de la Foto Obligado Siempre</p> <p><i>"Todas las fotos de prensa, han de llevar siempre en todo momento, un texto explicativo, al pie de la foto".</i></p>	Todas las fotos deben llevar pie de foto	X	
	Posición correcta del pie de foto	X	
	Evitar que el lector se pregunte ¿Y?	X	
	El pie de imagen o foto noticia	X	

	Fotógrafo:	Francisco Solórzano Frasso
	Número de foto	7
	Hecho:	Caracazo- Publicó el 01 de marzo de 1989 en El Nacional


LEYES y Enunciado	Características	Lo cumple?	
		SI	NO
<p align="center">1. Ley 1° De la calidad de Partida</p> <p align="center"><i>“Toda copia que se vaya a publicar en prensa ha de tener mínimos de calidad, por debajo de los cuales se resentirá la foto publicada”,</i></p>	Se ha de partir de la mejor foto siempre	X	
	El escorzo no es periodístico	X	
	Hay que usar el flash más y mejor	X	
	No debe haber raya en medio de la foto	X	
	Buena impresión	X	
	Las tramas pueden arruinar la foto	X	
	No usar de imágenes de TV	X	
<p align="center">2. Ley 2° De la pertinencia de la Copia Fotográfica</p> <p align="center"><i>Toda foto de prensa ha de ser coherente con el texto que acompaña y debe estar siempre en su “lugar informativo”.</i></p>	Pertinencia visual entre texto y foto	X	
	La aclaración (pie de foto) siempre es pertinente	X	
	Con acción, la mejor foto	X	
	Cuando la foto es propia al texto	X	
	Paciencia, saber esperar, pensar antes de disparar	X	
	¿Borroso? No gracias	X	
	Captar el movimiento	X	
	Fotos con curriculum	X	
	Parte de la historia	X	
Evita la pose como impertinencia con la naturalidad	X		

	Hay que ser respetuoso con las personas fotografiadas	X	
<p align="center">3. Ley 3° La Fuga Visual</p> <p><i>Todas las fotos tienden a expandirse visualmente por la página donde se insertan, de ahí que tengamos que limitar con recursos tipográficos sus posiciones en la plana.</i></p>	El concepto de fuga visual en fotoperiodismo	X	
	La foto no debe quedar aislada por un recuadro	X	
	Teoría de la mirada de la foto	X	
	Huida del justo centro geométrico	X	
<p align="center">4. Ley 4° De la Colocación de la Foto en la Página</p> <p><i>"La foto se ha de colocar en las paginas de una publicación de acuerdo con unas pautas geográficas respecto a los titulares y al texto que la rodea o abraza, por le general rodeada por el texto de forma de L o de U, cuando no bajo ella y con tratamiento unificado"</i></p>	El Texto rodea la foto en forma de L		X
	El texto rodea la foto en forma de U	X	
	Enmarcar, pero no enlutar	X	
	No hay necesidad de ser reiterativos □	X	
	Evitense las fotos pegadas	X	
	Las Fotos son como globos de oxígeno	X	
<p align="center">5. Ley 5° De las Proporciones Adecuadas</p> <p><i>"Por lo general, cada foto de prensa guarda sus proporciones de acuerdo con el mensaje que aporta, armonía que siempre se ha de respetar".</i></p>	Cada foto reclama su espacio	X	
	Teoría del tamaño ajustado (dimensiones adecuadas)	X	
<p align="center">6. Ley 6° Del Respeto a los Extremos</p> <p><i>"Sobre todo cuando los extremos son parte de la noticia gráfica o por mera estética técnica, nunca se debe mutilar este tipo de foto de prensa".</i></p>	Respeto a los límites naturales de toda foto (foto no recortada)	X	
	Las manos comunican información	X	
	Defensa de las extremidades a toda costa	X	
<p align="center">7. Ley 7ma Del Pie de la Foto Obligado Siempre</p> <p><i>"Todas las fotos de prensa, han de llevar siempre en todo momento, un texto explicativo, al pie de la foto".</i></p>	Todas las fotos deben llevar pie de foto	X	
	Posición correcta del pie de foto	X	
	Evitar que el lector se pregunte ¿Y?	X	
	El pie de imagen o foto noticia	X	

	Fotógrafo:	Francisco Solórzano Frasso
	Número de foto:	8
	Hecho:	Caracazo- No publicó


LEYES y Enunciado	Características	Lo cumple?	
		SI	NO
<p>1. Ley 1º De la calidad de Partida</p> <p><i>“Toda copia que se vaya a publicar en prensa ha de tener mínimos de calidad, por debajo de los cuales se resentirá la foto publicada”,</i></p>	Se ha de partir de la mejor foto siempre	X	
	El escorzo no es periodístico	X	
	Hay que usar el flash más y mejor	X	
	No debe haber una raya en medio de la foto	X	
	Buena impresión	X	
	Las tramas pueden arruinar la foto	X	
	No usar imágenes de TV	X	
<p>2. Ley 2º De la pertinencia de la Copia Fotográfica</p> <p><i>Toda foto de prensa ha de ser coherente con el texto que acompaña y debe estar siempre en su “lugar informativo”.</i></p>	Pertinencia visual entre texto y foto		X
	La aclaración (pie de foto) siempre es pertinente		X
	Con acción, la mejor foto	X	
	Cuando la foto es propia al texto		X
	Paciencia, saber esperar, pensar antes de disparar	X	
	¿Borroso? No gracias	X	
	Captar el movimiento	X	
	Fotos con curriculum	X	
	Parte de la historia	X	
Evita la pose como impertinencia con la naturalidad	X		

	Hay que ser respetuoso con la persona fotografiada	X	
<p align="center">3. Ley 3° La Fuga Visual</p> <p><i>Todas las fotos tienden a expandirse visualmente por la página donde se insertan, de ahí que tengamos que limitar con recursos tipográficos sus posiciones en la plana.</i></p>	El concepto de fuga visual en fotoperiodismo		X
	La Foto no debe quedar aislada por un recuadro		X
	Teoría de la mirada de la foto		X
	Huida del justo centro geométrico	X	
<p align="center">4. Ley 4° De la Colocación de la Foto en la Página</p> <p><i>"La foto se ha de colocar en las paginas de una publicación de acuerdo con unas pautas geográficas respecto a los titulares y al texto que la rodea o abraza, por le general rodeada por el texto de forma de L o de U, cuando no bajo ella y con tratamiento unificado"</i></p>	El Texto rodea la foto en forma de L		X
	El texto rodea la foto en forma de U		X
	Enmarcar, pero no enlutar		X
	No hay necesidad de ser reiterativos □		X
	Evítense las fotos pegadas		X
	Las Fotos son como globos de oxígeno		X
<p align="center">5. Ley 5° De las Proporciones Adecuadas</p> <p><i>"Por lo general, cada foto de prensa guarda sus proporciones de acuerdo con el mensaje que aporta, armonía que siempre se ha de respetar".</i></p>	Cada foto reclama su espacio		X
	Teoría del tamaño ajustado (dimensiones adecuadas)		X
<p align="center">6. Ley 6° Del Respeto a los Extremos</p> <p><i>"Sobre todo cuando los extremos son parte de la noticia gráfica o por mera estética técnica, nunca se debe mutilar este tipo de foto de prensa".</i></p>	Respeto a los límites naturales de toda foto (foto no recortada)	X	
	Las manos comunican información	X	
	Defensa de las extremidades a toda costa	X	
<p align="center">7. Ley 7ma Del Pie de la Foto Obligado Siempre</p> <p><i>"Todas las fotos de prensa, han de llevar siempre en todo momento, un texto explicativo, al pie de la foto".</i></p>	Todas las fotos deben llevar pie de foto		X
	Posición correcta del pie de foto		X
	Evitar que el lector se pregunte ¿Y?		X
	El pie de imagen o foto noticia	X	

	Fotógrafo:	Francisco Solórzano Frasso
	Número de foto	9
	Hecho:	Caracazo- Publicó el 02 de marzo de 1989 en El Nacional

LEYES y Enunciado	Características	Lo cumple?	
		SI	NO
<p>1. Ley 1º De la calidad de Partida</p> <p><i>“Toda copia que se vaya a publicar en prensa ha de tener mínimos de calidad, por debajo de los cuales se resentirá la foto publicada”,</i></p>	Se ha de partir de la mejor foto siempre	X	
	El escorzo no es periodístico	X	
	Hay que usar el flash más y mejor	X	
	No debe haber raya en medio de la foto	X	
	Buena impresión	X	
	Las tramas pueden arruinar la foto	X	
<p>2. Ley 2º De la pertinencia de la Copia Fotográfica</p> <p><i>Toda foto de prensa ha de ser coherente con el texto que acompaña y debe estar siempre en su “lugar informativo”.</i></p>	No usar de imágenes de TV	X	
	Pertinencia visual entre texto y foto	X	
	La aclaración (pie de foto) siempre es pertinente	X	
	Con acción, la mejor foto	X	
	Cuando la foto es propia al texto	X	
	Paciencia, saber esperar, pensar antes de disparar	X	
	¿Borroso? No gracias	X	
	Captar el movimiento	X	
	Fotos con curriculum	X	
Parte de la historia	X		
Evita la pose como impertinencia con la naturalidad	X		


	Hay que ser respetuoso con las personas fotografiadas	X	
<p align="center">3. Ley 3° La Fuga Visual</p> <p><i>Todas las fotos tienden a expandirse visualmente por la página donde se insertan, de ahí que tengamos que limitar con recursos tipográficos sus posiciones en la plana.</i></p>	El concepto de fuga visual en fotoperiodismo	X	
	La foto no debe quedar aislada por un recuadro	X	
	Teoría de la mirada de la foto	X	
	Huida del justo centro geométrico	X	
<p align="center">4. Ley 4° De la Colocación de la Foto en la Página</p> <p><i>"La foto se ha de colocar en las paginas de una publicación de acuerdo con unas pautas geográficas respecto a los titulares y al texto que la rodea o abraza, por le general rodeada por el texto de forma de L o de U, cuando no bajo ella y con tratamiento unificado"</i></p>	El Texto rodea la foto en forma de L		X
	El texto rodea la foto en forma de U		X
	Enmarcar, pero no enlutar	X	
	No hay necesidad de ser reiterativos □	X	
	Evitense las fotos pegadas	X	
	Las Fotos son como globos de oxígeno	X	
<p align="center">5. Ley 5° De las Proporciones Adecuadas</p> <p><i>"Por lo general, cada foto de prensa guarda sus proporciones de acuerdo con el mensaje que aporta, armonía que siempre se ha de respetar".</i></p>	Cada foto reclama su espacio	X	
	Teoría del tamaño ajustado (dimensiones adecuadas)	X	
<p align="center">6. Ley 6° Del Respeto a los Extremos</p> <p><i>"Sobre todo cuando los extremos son parte de la noticia gráfica o por mera estética técnica, nunca se debe mutilar este tipo de foto de prensa".</i></p>	Respeto a los límites naturales de toda foto (foto no recortada)	X	
	Las manos comunican información	X	
	Defensa de las extremidades a toda costa	X	
<p align="center">7. Ley 7ma Del Pie de la Foto Obligado Siempre</p> <p><i>"Todas las fotos de prensa, han de llevar siempre en todo momento, un texto explicativo, al pie de la foto".</i></p>	Todas las fotos deben llevar pie de foto		X
	Posición correcta del pie de foto		X
	Evitar que el lector se pregunte ¿Y?		X
	El pie de imagen o foto noticia	X	

	Fotógrafo:	Francisco Solórzano Frasso
	Número de foto:	10
	Hecho:	Caracazo- Publicó 4 de marzo de 1989

LEYES y Enunciado	Características	Lo cumple?	
		SI	NO
<p align="center">1. Ley 1º De la calidad de Partida</p> <p align="center"><i>“Toda copia que se vaya a publicar en prensa ha de tener mínimos de calidad, por debajo de los cuales se resentirá la foto publicada”,</i></p>	Se ha de partir de la mejor foto siempre	X	
	El escorzo no es periodístico	X	
	Hay que usar el flash más y mejor	X	
	No debe haber raya en medio de la foto	X	
	Buena impresión	X	
	Las tramas pueden arruinar la foto	X	
	No usar de imágenes de TV	X	
<p align="center">2. Ley 2º De la pertinencia de la Copia Fotográfica</p> <p align="center"><i>Toda foto de prensa ha de ser coherente con el texto que acompaña y debe estar siempre en su “lugar informativo”.</i></p>	Pertinencia visual entre texto y foto	X	
	La aclaración (pie de foto) siempre es pertinente	X	
	Con acción, la mejor foto	X	
	Cuando la foto es propia al texto	X	
	Paciencia, saber esperar, pensar antes de disparar	X	
	¿Borroso? No gracias	X	
	Captar el movimiento	X	
	Fotos con curriculum	X	
Parte de la historia	X		

	Evita la pose como impertinencia con la naturalidad	X	
	Hay que ser respetuoso con las personas fotografiadas	X	
<p align="center">3. Ley 3° La Fuga Visual</p> <p><i>Todas las fotos tienden a expandirse visualmente por la página donde se insertan, de ahí que tengamos que limitar con recursos tipográficos sus posiciones en la plana.</i></p>	El concepto de fuga visual en fotoperiodismo	X	
	La foto no debe quedar aislada por un recuadro	X	
	Teoría de la mirada de la foto	X	
	Huida del justo centro geométrico	X	
<p align="center">4. Ley 4° De la Colocación de la Foto en la Página</p> <p><i>"La foto se ha de colocar en las paginas de una publicación de acuerdo con unas pautas geográficas respecto a los titulares y al texto que la rodea o abraza, por le general rodeada por el texto de forma de L o de U, cuando no bajo ella y con tratamiento unificado"</i></p>	El Texto rodea la foto en forma de L		X
	El texto rodea la foto en forma de U		X
	Enmarcar, pero no enlutar	X	
	No hay necesidad de ser reiterativos □	X	
	Evítense las fotos pegadas	X	
	Las Fotos son como globos de oxígeno	X	
<p align="center">5. Ley 5° De las Proporciones Adecuadas</p> <p><i>"Por lo general, cada foto de prensa guarda sus proporciones de acuerdo con el mensaje que aporta, armonía que siempre se ha de respetar".</i></p>	Cada foto reclama su espacio	X	
	Teoría del tamaño ajustado (dimensiones adecuadas)	X	
<p align="center">6. Ley 6° Del Respeto a los Extremos</p> <p><i>"Sobre todo cuando los extremos son parte de la noticia gráfica o por mera estética técnica, nunca se debe mutilar este tipo de foto de prensa".</i></p>	Respeto a los límites naturales de toda foto (foto no recortada)	X	
	Las manos comunican información		X
	Defensa de las extremidades a toda costa		X
<p align="center">7. Ley 7ma Del Pie de la Foto Obligado Siempre</p> <p><i>"Todas las fotos de prensa, han de llevar siempre en todo momento, un texto explicativo, al pie de la foto".</i></p>	Todas las fotos deben llevar pie de foto	X	
	Posición correcta del pie de foto	X	
	Evitar que el lector se pregunte ¿Y?	X	
	El pie de imagen o foto noticia	X	


--	--	--	--

	Fotógrafo:	Tom Grillo
	Número de foto	11
	Hecho:	Caracazo- No Publicó

LEYES y Enunciado	Características	Lo cumple?	
		SI	NO
<p align="center">1. Ley 1º De la calidad de Partida</p> <p align="center"><i>“Toda copia que se vaya a publicar en prensa ha de tener mínimos de calidad, por debajo de los cuales se resentirá la foto publicada”,</i></p>	Se ha de partir de la mejor foto siempre	X	
	El escorzo no es periodístico	X	
	Hay que usar el flash más y mejor	X	
	No debe haber raya en medio de la foto	X	
	Buena impresión	X	
	Las tramas pueden arruinar la foto	X	
	No usar de imágenes de TV	X	
<p align="center">2. Ley 2º De la pertinencia de la Copia Fotográfica</p> <p align="center"><i>Toda foto de prensa ha de ser coherente con el texto que acompaña y debe estar siempre en su “lugar informativo”.</i></p>	Pertinencia visual entre texto y foto		X
	La aclaración (pie de foto) siempre es pertinente		X
	Con acción, la mejor foto	X	
	Cuando la foto es propia al texto		X
	Paciencia, saber esperar, pensar antes de disparar	X	
	¿Borroso? No gracias	X	
	Captar el movimiento	X	
	Fotos con curriculum	X	
Parte de la historia	X		


	Evita la pose como impertinencia con la naturalidad	X	
	Hay que ser respetuoso con las personas fotografiadas	X	
<p align="center">3. Ley 3° La Fuga Visual</p> <p><i>Todas las fotos tienden a expandirse visualmente por la página donde se insertan, de ahí que tengamos que limitar con recursos tipográficos sus posiciones en la plana.</i></p>	El concepto de fuga visual en fotoperiodismo		X
	La foto no debe quedar aislada por un recuadro		X
	Teoría de la mirada de la foto		X
	Huida del justo centro geométrico	X	
<p align="center">4. Ley 4° De la Colocación de la Foto en la Página</p> <p><i>"La foto se ha de colocar en las paginas de una publicación de acuerdo con unas pautas geográficas respecto a los titulares y al texto que la rodea o abraza, por le general rodeada por el texto de forma de L o de U, cuando no bajo ella y con tratamiento unificado"</i></p>	El Texto rodea la foto en forma de L		X
	El texto rodea la foto en forma de U		X
	Enmarcar, pero no enlutar		X
	No hay necesidad de ser reiterativos □		X
	Evítense las fotos pegadas		X
	Las Fotos son como globos de oxígeno		X
<p align="center">5. Ley 5° De las Proporciones Adecuadas</p> <p><i>"Por lo general, cada foto de prensa guarda sus proporciones de acuerdo con el mensaje que aporta, armonía que siempre se ha de respetar".</i></p>	Cada foto reclama su espacio		X
	Teoría del tamaño ajustado (dimensiones adecuadas)		X
<p align="center">6. Ley 6° Del Respeto a los Extremos</p> <p><i>"Sobre todo cuando los extremos son parte de la noticia gráfica o por mera estética técnica, nunca se debe mutilar este tipo de foto de prensa".</i></p>	Respeto a los límites naturales de toda foto (foto no recortada)	X	
	Las manos comunican información	X	
	Defensa de las extremidades a toda costa	X	
<p align="center">7. Ley 7ma Del Pie de la Foto Obligado Siempre</p> <p><i>"Todas las fotos de prensa, han de llevar siempre en todo momento, un texto explicativo, al pie de la foto".</i></p>	Todas las fotos deben llevar pie de foto		X
	Posición correcta del pie de foto		X
	Evitar que el lector se pregunte ¿Y?		X
	El pie de imagen o foto noticia	X	

--	--	--	--

	Fotógrafo:	Sandra Bracho
	Número de foto:	12
	Hecho:	Caracazo. Publicó el 2 de marzo de 1989 en El Nacional

LEYES y Enunciado	Características	Lo cumple?	
		SI	NO
<p>1. Ley 1° De la calidad de Partida</p> <p><i>“Toda copia que se vaya a publicar en prensa ha de tener mínimos de calidad, por debajo de los cuales se resentirá la foto publicada”,</i></p>	Se ha de partir de la mejor foto siempre	X	
	El escorzo no es periodístico	X	
	Hay que usar el flash más y mejor	X	
	No debe haber raya en medio de la foto	X	
	Buena impresión	X	
	Las tramas pueden arruinar la foto	X	
	No usar de imágenes de TV	X	
<p>2. Ley 2° De la pertinencia de la Copia Fotográfica</p> <p><i>Toda foto de prensa ha de ser coherente con el texto que acompaña y debe estar siempre en su “lugar informativo”.</i></p>	Pertinencia visual entre texto y foto	X	
	La aclaración (pie de foto) siempre es pertinente	X	
	Con acción, la mejor foto	X	
	Cuando la foto es propia al texto	X	
	Paciencia, saber esperar, pensar antes de disparar	X	
	¿Borroso? No gracias	X	
	Captar el movimiento	X	
	Fotos con curriculum	X	
Parte de la historia	X		

	Evita la pose como impertinencia con la naturalidad	X	
	Hay que ser respetuoso con las personas fotografiadas	X	
<p align="center">3. Ley 3° La Fuga Visual</p> <p align="center"><i>Todas las fotos tienden a expandirse visualmente por la página donde se insertan, de ahí que tengamos que limitar con recursos tipográficos sus posiciones en la plana.</i></p>	El concepto de fuga visual en fotoperiodismo	X	
	La foto no debe quedar aislada por un recuadro	X	
	Teoría de la mirada de la foto	X	
	Huida del justo centro geométrico	X	
<p align="center">4. Ley 4° De la Colocación de la Foto en la Página</p> <p align="center"><i>"La foto se ha de colocar en las paginas de una publicación de acuerdo con unas pautas geográficas respecto a los titulares y al texto que la rodea o abraza, por le general rodeada por el texto de forma de L o de U, cuando no bajo ella y con tratamiento unificado"</i></p>	El Texto rodea la foto en forma de L		X
	El texto rodea la foto en forma de U		X
	Enmarcar, pero no enlutar	X	
	No hay necesidad de ser reiterativos <input type="checkbox"/>	X	
	Evítense las fotos pegadas	X	
	Las Fotos son como globos de oxígeno	X	
<p align="center">5. Ley 5° De las Proporciones Adecuadas</p> <p align="center"><i>"Por lo general, cada foto de prensa guarda sus proporciones de acuerdo con el mensaje que aporta, armonía que siempre se ha de respetar".</i></p>	Cada foto reclama su espacio	X	
	Teoría del tamaño ajustado (dimensiones adecuadas)	X	
<p align="center">6. Ley 6° Del Respeto a los Extremos</p> <p align="center"><i>"Sobre todo cuando los extremos son parte de la noticia gráfica o por mera estética técnica, nunca se debe mutilar este tipo de foto de prensa".</i></p>	Respeto a los límites naturales de toda foto (foto no recortada)	X	
	Las manos comunican información	X	
	Defensa de las extremidades a toda costa	X	
<p align="center">7. Ley 7ma Del Pie de la Foto Obligado Siempre</p> <p align="center"><i>"Todas las fotos de prensa, han de llevar siempre en todo momento, un texto explicativo, al pie de la foto".</i></p>	Todas las fotos deben llevar pie de foto	X	
	Posición correcta del pie de foto	X	
	Evitar que el lector se pregunte ¿Y?	X	
	El pie de imagen o foto noticia	X	

	Fotógrafo:	Sandra Bracho
	Número de foto	13
	Hecho:	Caracazo. Publicó el 1 de marzo de 1989 en El Nacional

LEYES y Enunciado	Características	Lo cumple?	
		SI	NO
<p>1. Ley 1º De la calidad de Partida</p> <p><i>“Toda copia que se vaya a publicar en prensa ha de tener mínimos de calidad, por debajo de los cuales se resentirá la foto publicada”,</i></p>	Se ha de partir de la mejor foto siempre	X	
	El escorzo no es periodístico	X	
	Hay que usar el flash más y mejor	X	
	No debe haber raya en medio de la foto	X	
	Buena impresión	X	
	Las tramas pueden arruinar la foto	X	
	No usar de imágenes de TV	X	
<p>2. Ley 2º De la pertinencia de la Copia Fotográfica</p> <p><i>Toda foto de prensa ha de ser coherente con el texto que acompaña y debe estar siempre en su “lugar informativo”.</i></p>	Pertinencia visual entre texto y foto	X	
	La aclaración (pie de foto) siempre es pertinente	X	
	Con acción, la mejor foto	X	
	Cuando la foto es propia al texto	X	
	Paciencia, saber esperar, pensar antes de disparar	X	
	¿Borroso? No gracias	X	
	Captar el movimiento	X	
	Fotos con curriculum	X	
	Parte de la historia	X	
Evita la pose como impertinencia con la naturalidad	X		

	Hay que ser respetuoso con las personas fotografiadas	X	
<p align="center">3. Ley 3° La Fuga Visual</p> <p><i>Todas las fotos tienden a expandirse visualmente por la página donde se insertan, de ahí que tengamos que limitar con recursos tipográficos sus posiciones en la plana.</i></p>	El concepto de fuga visual en fotoperiodismo	X	
	La foto no debe quedar aislada por un recuadro	X	
	Teoría de la mirada de la foto	X	
	Huida del justo centro geométrico	X	
<p align="center">4. Ley 4° De la Colocación de la Foto en la Página</p> <p><i>"La foto se ha de colocar en las paginas de una publicación de acuerdo con unas pautas geográficas respecto a los titulares y al texto que la rodea o abraza, por le general rodeada por el texto de forma de L o de U, cuando no bajo ella y con tratamiento unificado"</i></p>	El Texto rodea la foto en forma de L		X
	El texto rodea la foto en forma de U		X
	Enmarcar, pero no enlutar	X	
	No hay necesidad de ser reiterativos □	X	
	Evitense las fotos pegadas	X	
	Las Fotos son como globos de oxígeno	X	
<p align="center">5. Ley 5° De las Proporciones Adecuadas</p> <p><i>"Por lo general, cada foto de prensa guarda sus proporciones de acuerdo con el mensaje que aporta, armonía que siempre se ha de respetar".</i></p>	Cada foto reclama su espacio	X	
	Teoría del tamaño ajustado (dimensiones adecuadas)	X	
<p align="center">6. Ley 6° Del Respeto a los Extremos</p> <p><i>"Sobre todo cuando los extremos son parte de la noticia gráfica o por mera estética técnica, nunca se debe mutilar este tipo de foto de prensa".</i></p>	Respeto a los límites naturales de toda foto (foto no recortada)	X	
	Las manos comunican información	X	
	Defensa de las extremidades a toda costa	X	
<p align="center">7. Ley 7ma Del Pie de la Foto Obligado Siempre</p> <p><i>"Todas las fotos de prensa, han de llevar siempre en todo momento, un texto explicativo, al pie de la foto".</i></p>	Todas las fotos deben llevar pie de foto	X	
	Posición correcta del pie de foto		X
	Evitar que el lector se pregunte ¿Y?	X	
	El pie de imagen o foto noticia	X	

	Fotógrafo:	Tom Grillo
	Número de foto	14
	Hecho:	Caracazo. Publicó el 1 de marzo de 1989 en El Nacional

LEYES y Enunciado	Características	Lo cumple?	
		SI	NO
<p>1. Ley 1° De la calidad de Partida</p> <p><i>“Toda copia que se vaya a publicar en prensa ha de tener mínimos de calidad, por debajo de los cuales se resentirá la foto publicada”,</i></p>	Se ha de partir de la mejor foto siempre	X	
	El escorzo no es periodístico	X	
	Hay que usar el flash más y mejor	X	
	No debe haber raya en medio de la foto	X	
	Buena impresión	X	
	Las tramas pueden arruinar la foto	X	
	No usar de imágenes de TV	X	
<p>2. Ley 2° De la pertinencia de la Copia Fotográfica</p> <p><i>Toda foto de prensa ha de ser coherente con el texto que acompaña y debe estar siempre en su “lugar informativo”.</i></p>	Pertinencia visual entre texto y foto	X	
	La aclaración (pie de foto) siempre es pertinente	X	
	Con acción, la mejor foto	X	
	Cuando la foto es propia al texto	X	
	Paciencia, saber esperar, pensar antes de disparar	X	
	¿Borroso? No gracias	X	
	Captar el movimiento	X	
	Fotos con curriculum	X	
Parte de la historia	X		
Evita la pose como impertinencia con la naturalidad	X		

	Hay que ser respetuoso con las personas fotografiadas	X	
<p align="center">3. Ley 3° La Fuga Visual</p> <p><i>Todas las fotos tienden a expandirse visualmente por la página donde se insertan, de ahí que tengamos que limitar con recursos tipográficos sus posiciones en la plana.</i></p>	El concepto de fuga visual en fotoperiodismo	X	
	La foto no debe quedar aislada por un recuadro	X	
	Teoría de la mirada de la foto	X	
	Huida del justo centro geométrico	X	
<p align="center">4. Ley 4° De la Colocación de la Foto en la Página</p> <p><i>"La foto se ha de colocar en las paginas de una publicación de acuerdo con unas pautas geográficas respecto a los titulares y al texto que la rodea o abraza, por le general rodeada por el texto de forma de L o de U, cuando no bajo ella y con tratamiento unificado"</i></p>	El Texto rodea la foto en forma de L		X
	El texto rodea la foto en forma de U		X
	Enmarcar, pero no enlutar	X	
	No hay necesidad de ser reiterativos □	X	
	Evitense las fotos pegadas	X	
	Las Fotos son como globos de oxígeno	X	
<p align="center">5. Ley 5° De las Proporciones Adecuadas</p> <p><i>"Por lo general, cada foto de prensa guarda sus proporciones de acuerdo con el mensaje que aporta, armonía que siempre se ha de respetar".</i></p>	Cada foto reclama su espacio	X	
	Teoría del tamaño ajustado (dimensiones adecuadas)		X
<p align="center">6. Ley 6° Del Respeto a los Extremos</p> <p><i>"Sobre todo cuando los extremos son parte de la noticia gráfica o por mera estética técnica, nunca se debe mutilar este tipo de foto de prensa".</i></p>	Respeto a los límites naturales de toda foto (foto no recortada)		X
	Las manos comunican información	X	
	Defensa de las extremidades a toda costa	X	
<p align="center">7. Ley 7ma Del Pie de la Foto Obligado Siempre</p> <p><i>"Todas las fotos de prensa, han de llevar siempre en todo momento, un texto explicativo, al pie de la foto".</i></p>	Todas las fotos deben llevar pie de foto	X	
	Posición correcta del pie de foto		X
	Evitar que el lector se pregunte ¿Y?	X	
	El pie de imagen o foto noticia	X	

ANEXO F

	Fotógrafo:	Orlando Ugueto
	número de foto	15
	Hecho:	4 de febrero de 1992 (No publicó)


LEYES y Enunciado	Características	Lo cumple?	
		SI	NO
<p>1. Ley 1° De la calidad de Partida</p> <p><i>“Toda copia que se vaya a publicar en prensa ha de tener mínimos de calidad, por debajo de los cuales se resentirá la foto publicada”,</i></p>	Se ha de partir de la mejor foto siempre	X	
	El escorzo no es periodístico	X	
	Hay que usar el flash más y mejor	X	
	No debe haber una raya en medio de la foto	X	
	Buena impresión	X	
	Las tramas pueden arruinar la foto	X	
	No usar imágenes de TV	X	
<p>2. Ley 2° De la pertinencia de la Copia Fotográfica</p> <p><i>Toda foto de prensa ha de ser coherente con el texto que acompaña y debe estar siempre en su “lugar informativo”.</i></p>	Pertinencia visual entre texto y foto		X
	La aclaración (pie de foto) siempre es pertinente		X
	Con acción, la mejor foto		X
	Cuando la foto es propia al texto		X
	Paciencia, saber esperar, pensar antes de disparar	X	
	¿Borroso? No gracias	X	
	Captar el movimiento	X	
	Fotos con curriculum	X	
	Parte de la historia	X	
	Evita la pose como impertinencia con la naturalidad	X	
	Hay que ser respetuoso con la persona fotografiada	X	
El concepto de fuga visual en fotoperiodismo		X	

<i>Todas las fotos tienden a expandirse visualmente por la página donde se insertan, de ahí que tengamos que limitar con recursos tipográficos sus posiciones en la plana.</i>	La Foto no debe quedar aislada por un recuadro		X
	Teoría de la mirada de la foto		X
	Huida del justo centro geométrico	X	
4. Ley 4° De la Colocación de la Foto en la Página <i>"La foto se ha de colocar en las paginas de una publicación de acuerdo con unas pautas geográficas respecto a los titulares y al texto que la rodea o abraza, por le general rodeada por el texto de forma de L o de U, cuando no bajo ella y con tratamiento unificado"</i>	El Texto rodea la foto en forma de L		X
	El texto rodea la foto en forma de U		X
	Enmarcar, pero no enlutar		X
	No hay necesidad de ser reiterativos □		X
	Evitense las fotos pegadas		X
	Las Fotos son como globos de oxígeno		X
5. Ley 5° De las Proporciones Adecuadas <i>"Por lo general, cada foto de prensa guarda sus proporciones de acuerdo con el mensaje que aporta, armonía que siempre se ha de respetar".</i>	Cada foto reclama su espacio		X
	Teoría del tamaño ajustado (dimensiones adecuadas)		X
6. Ley 6° Del Respeto a los Extremos <i>"Sobre todo cuando los extremos son parte de la noticia gráfica o por mera estética técnica, nunca se debe mutilar este tipo de foto de prensa".</i>	Respeto a los límites naturales de toda foto (foto no recortada)	X	
	Las manos comunican información	X	
	Defensa de las extremidades a toda costa	X	
7. Ley 7ma Del Pie de la Foto Obligado Siempre <i>"Todas las fotos de prensa, han de llevar siempre en todo momento, un texto explicativo, al pie de la foto".</i>	Todas las fotos deben llevar pie de foto		X
	Posición correcta del pie de foto		X
	Evitar que el lector se pregunte ¿Y?		X
	El pie de imagen o foto noticia	X	

	Fotógrafo:	Ernesto Morgado
	número de foto	16
	Hecho:	4 de febrero de 1992 (No publicó)


<i>LEYES y Enunciado</i>	Características	Lo cumple?	
		SI	NO
<p>1. Ley 1° De la calidad de Partida</p> <p><i>“Toda copia que se vaya a publicar en prensa ha de tener mínimos de calidad, por debajo de los cuales se resentirá la foto publicada”,</i></p>	Se ha de partir de la mejor foto siempre	X	
	El escorzo no es periodístico	X	
	Hay que usar el flash más y mejor	X	
	No debe haber una raya en medio de la foto	X	
	Buena impresión	X	
	Las tramas pueden arruinar la foto	X	
	No usar imágenes de TV	X	
	Pertinencia visual entre texto y foto		X
	La aclaración (pie de foto) siempre es pertinente		X
	Con acción, la mejor foto	X	
	Cuando la foto es propia al texto		X
	Paciencia, saber esperar, pensar antes de disparar	X	
	¿Borroso? No gracias	X	
	Captar el movimiento	X	
	Fotos con curriculum	X	
	Parte de la historia	X	
Evita la pose como impertinencia con la naturalidad	X		

	Hay que ser respetuoso con la persona fotografiada	X	
<p align="center">3. Ley 3° La Fuga Visual</p> <p><i>Todas las fotos tienden a expandirse visualmente por la página donde se insertan, de ahí que tengamos que limitar con recursos tipográficos sus posiciones en la plana.</i></p>	El concepto de fuga visual en fotoperiodismo		X
	La Foto no debe quedar aislada por un recuadro		X
	Teoría de la mirada de la foto		X
	Huida del justo centro geométrico	X	
<p align="center">4. Ley 4° De la Colocación de la Foto en la Página</p> <p><i>"La foto se ha de colocar en las paginas de una publicación de acuerdo con unas pautas geográficas respecto a los titulares y al texto que la rodea o abraza, por le general rodeada por el texto de forma de L o de U, cuando no bajo ella y con tratamiento unificado"</i></p>	El Texto rodea la foto en forma de L		X
	El texto rodea la foto en forma de U		X
	Enmarcar, pero no enlutar		X
	No hay necesidad de ser reiterativos □		X
	Evítense las fotos pegadas		X
	Las Fotos son como globos de oxígeno		X
<p align="center">5. Ley 5° De las Proporciones Adecuadas</p> <p><i>"Por lo general, cada foto de prensa guarda sus proporciones de acuerdo con el mensaje que aporta, armonía que siempre se ha de respetar".</i></p>	Cada foto reclama su espacio		X
	Teoría del tamaño ajustado (dimensiones adecuadas)		X
<p align="center">6. Ley 6° Del Respeto a los Extremos</p> <p><i>"Sobre todo cuando los extremos son parte de la noticia gráfica o por mera estética técnica, nunca se debe mutilar este tipo de foto de prensa".</i></p>	Respeto a los límites naturales de toda foto (foto no recortada)	X	
	Las manos comunican información		X
	Defensa de las extremidades a toda costa		X
<p align="center">7. Ley 7ma Del Pie de la Foto Obligado Siempre</p> <p><i>"Todas las fotos de prensa, han de llevar siempre en todo momento, un texto explicativo, al pie de la foto".</i></p>	Todas las fotos deben llevar pie de foto		X
	Posición correcta del pie de foto		X
	Evitar que el lector se pregunte ¿Y?		X
	El pie de imagen o foto noticia	X	

	Fotógrafo:	Ernesto Morgado
	Número de foto	17
	Hecho:	4 de febrero de 1992 (No publicó)


<i>LEYES y Enunciado</i>	Características	Lo cumple?	
		SI	NO
<p>1. Ley 1° De la calidad de Partida</p> <p><i>“Toda copia que se vaya a publicar en prensa ha de tener mínimos de calidad, por debajo de los cuales se resentirá la foto publicada”,</i></p>	Se ha de partir de la mejor foto siempre	X	
	El escorzo no es periodístico	X	
	Hay que usar el flash más y mejor	X	
	No debe haber una raya en medio de la foto	X	
	Buena impresión	X	
	Las tramas pueden arruinar la foto	X	
	No usar imágenes de TV	X	
<p>2. Ley 2° De la pertinencia de la Copia Fotográfica</p> <p><i>Toda foto de prensa ha de ser coherente con el texto que acompaña y debe estar siempre en su “lugar informativo”.</i></p>	Pertinencia visual entre texto y foto		X
	La aclaración (pie de foto) siempre es pertinente		X
	Con acción, la mejor foto		X
	Cuando la foto es propia al texto		X
	Paciencia, saber esperar, pensar antes de disparar	X	
	¿Borroso? No gracias	X	
	Captar el movimiento	X	
	Fotos con curriculum	X	
	Parte de la historia	X	
	Evita la pose como impertinencia con la naturalidad	X	
	Hay que ser respetuoso con la persona fotografiada	X	

<p align="center">3. Ley 3° La Fuga Visual</p> <p><i>Todas las fotos tienden a expandirse visualmente por la página donde se insertan, de ahí que tengamos que limitar con recursos tipográficos sus posiciones en la plana.</i></p>	El concepto de fuga visual en fotoperiodismo		X
	La Foto no debe quedar aislada por un recuadro		X
	Teoría de la mirada de la foto		X
	Huida del justo centro geométrico	X	
<p align="center">4. Ley 4° De la Colocación de la Foto en la Página</p> <p><i>"La foto se ha de colocar en las paginas de una publicación de acuerdo con unas pautas geográficas respecto a los titulares y al texto que la rodea o abraza, por le general rodeada por el texto de forma de L o de U, cuando no bajo ella y con tratamiento unificado"</i></p>	El Texto rodea la foto en forma de L		X
	El texto rodea la foto en forma de U		X
	Enmarcar, pero no enlutar		X
	No hay necesidad de ser reiterativos □		X
	Evitense las fotos pegadas		X
	Las Fotos son como globos de oxígeno		X
<p align="center">5. Ley 5° De las Proporciones Adecuadas</p> <p><i>"Por lo general, cada foto de prensa guarda sus proporciones de acuerdo con el mensaje que aporta, armonía que siempre se ha de respetar".</i></p>	Cada foto reclama su espacio		X
	Teoría del tamaño ajustado (dimensiones adecuadas)		X
<p align="center">6. Ley 6° Del Respeto a los Extremos</p> <p><i>"Sobre todo cuando los extremos son parte de la noticia gráfica o por mera estética técnica, nunca se debe mutilar este tipo de foto de prensa".</i></p>	Respeto a los límites naturales de toda foto (foto no recortada)	X	
	Las manos comunican información	X	
	Defensa de las extremidades a toda costa	X	
<p align="center">7. Ley 7ma Del Pie de la Foto Obligado Siempre</p> <p><i>"Todas las fotos de prensa, han de llevar siempre en todo momento, un texto explicativo, al pie de la foto".</i></p>	Todas las fotos deben llevar pie de foto		X
	Posición correcta del pie de foto		X
	Evitar que el lector se pregunte ¿Y?		X
	El pie de imagen o foto noticia	X	

	Fotógrafo:	Ernesto Morgado
	Número de foto	18
	Hecho:	4 de febrero de 1992- Publicó el 5 de febrero de 1992- Primera Página


LEYES y Enunciado	Características	Lo cumple?	
		SI	NO
<p align="center">1. Ley 1° De la calidad de Partida</p> <p align="center"><i>“Toda copia que se vaya a publicar en prensa ha de tener mínimos de calidad, por debajo de los cuales se resentirá la foto publicada”,</i></p>	Se ha de partir de la mejor foto siempre	X	
	El escorzo no es periodístico	X	
	Hay que usar el flash más y mejor	X	
	No debe haber una raya en medio de la foto	X	
	Buena impresión	X	
	Las tramas pueden arruinar la foto	X	
	No usar imágenes de TV	X	
<p align="center">2. Ley 2° De la pertinencia de la Copia Fotográfica</p> <p align="center"><i>Toda foto de prensa ha de ser coherente con el texto que acompaña y debe estar siempre en su “lugar informativo”.</i></p>	Pertinencia visual entre texto y foto	X	
	La aclaración (pie de foto) siempre es pertinente	X	
	Con acción, la mejor foto	X	
	Cuando la foto es propia al texto	X	
	Paciencia, saber esperar, pensar antes de disparar	X	
	¿Borroso? No gracias	X	
	Captar el movimiento	X	
	Fotos con curriculum	X	
	Parte de la historia	X	
	Evita la pose como impertinencia con la naturalidad	X	
Hay que ser respetuoso con la persona fotografiada	X		

<p align="center">3. Ley 3° La Fuga Visual</p> <p><i>Todas las fotos tienden a expandirse visualmente por la página donde se insertan, de ahí que tengamos que limitar con recursos tipográficos sus posiciones en la plana.</i></p>	El concepto de fuga visual en fotoperiodismo	X	
	La Foto no debe quedar aislada por un recuadro	X	
	Teoría de la mirada de la foto	X	
	Huida del justo centro geométrico	X	
<p align="center">4. Ley 4° De la Colocación de la Foto en la Página</p> <p><i>"La foto se ha de colocar en las paginas de una publicación de acuerdo con unas pautas geográficas respecto a los titulares y al texto que la rodea o abraza, por le general rodeada por el texto de forma de L o de U, cuando no bajo ella y con tratamiento unificado"</i></p>	El Texto rodea la foto en forma de L		X
	El texto rodea la foto en forma de U		X
	Enmarcar, pero no enlutar	X	
	No hay necesidad de ser reiterativos □	X	
	Evítense las fotos pegadas	X	
	Las Fotos son como globos de oxígeno	X	
<p align="center">5. Ley 5° De las Proporciones Adecuadas</p> <p><i>"Por lo general, cada foto de prensa guarda sus proporciones de acuerdo con el mensaje que aporta, armonía que siempre se ha de respetar".</i></p>	Cada foto reclama su espacio	X	
	Teoría del tamaño ajustado (dimensiones adecuadas)	X	
<p align="center">6. Ley 6° Del Respeto a los Extremos</p> <p><i>"Sobre todo cuando los extremos son parte de la noticia gráfica o por mera estética técnica, nunca se debe mutilar este tipo de foto de prensa".</i></p>	Respeto a los límites naturales de toda foto (foto no recortada)	X	
	Las manos comunican información	X	
	Defensa de las extremidades a toda costa	X	
<p align="center">7. Ley 7ma Del Pie de la Foto Obligado Siempre</p> <p><i>"Todas las fotos de prensa, han de llevar siempre en todo momento, un texto explicativo, al pie de la foto".</i></p>	Todas las fotos deben llevar pie de foto	X	
	Posición correcta del pie de foto	X	
	Evitar que el lector se pregunte ¿Y?	X	
	El pie de imagen o foto noticia	X	

	Fotógrafo:	Ernesto Morgado
	Número de foto	19
	Hecho:	4 de febrero de 1992 (No publicó)


LEYES y Enunciado	Características	Lo cumple?	
		SI	NO
<p>1. Ley 1° De la calidad de Partida</p> <p><i>“Toda copia que se vaya a publicar en prensa ha de tener mínimos de calidad, por debajo de los cuales se resentirá la foto publicada”,</i></p>	Se ha de partir de la mejor foto siempre	X	
	El escorzo no es periodístico	X	
	Hay que usar el flash más y mejor	X	
	No debe haber una raya en medio de la foto	X	
	Buena impresión	X	
	Las tramas pueden arruinar la foto	X	
	No usar imágenes de TV	X	
	Pertinencia visual entre texto y foto		X
	La aclaración (pie de foto) siempre es pertinente		X
	Con acción, la mejor foto	X	
	Cuando la foto es propia al texto		X
	Paciencia, saber esperar, pensar antes de disparar	X	
	¿Borroso? No gracias	X	
	Captar el movimiento	X	
	Fotos con curriculum	X	
Parte de la historia	X		

	Evita la pose como impertinencia con la naturalidad	X	
	Hay que ser respetuoso con la persona fotografiada	X	
<p align="center">3. Ley 3° La Fuga Visual</p> <p><i>Todas las fotos tienden a expandirse visualmente por la página donde se insertan, de ahí que tengamos que limitar con recursos tipográficos sus posiciones en la plana.</i></p>	El concepto de fuga visual en fotoperiodismo		X
	La Foto no debe quedar aislada por un recuadro		X
	Teoría de la mirada de la foto		X
	Huida del justo centro geométrico	X	
<p align="center">4. Ley 4° De la Colocación de la Foto en la Página</p> <p><i>"La foto se ha de colocar en las paginas de una publicación de acuerdo con unas pautas geográficas respecto a los titulares y al texto que la rodea o abraza, por le general rodeada por el texto de forma de L o de U, cuando no bajo ella y con tratamiento unificado"</i></p>	El Texto rodea la foto en forma de L		X
	El texto rodea la foto en forma de U		X
	Enmarcar, pero no enlutar		X
	No hay necesidad de ser reiterativos <input type="checkbox"/>		X
	Evitense las fotos pegadas		X
	Las Fotos son como globos de oxígeno		X
<p align="center">5. Ley 5° De las Proporciones Adecuadas</p> <p><i>"Por lo general, cada foto de prensa guarda sus proporciones de acuerdo con el mensaje que aporta, armonía que siempre se ha de respetar".</i></p>	Cada foto reclama su espacio		X
	Teoría del tamaño ajustado (dimensiones adecuadas)		X
<p align="center">6. Ley 6° Del Respeto a los Extremos</p> <p><i>"Sobre todo cuando los extremos son parte de la noticia gráfica o por mera estética técnica, nunca se debe mutilar este tipo de foto de prensa".</i></p>	Respeto a los límites naturales de toda foto (foto no recortada)	X	
	Las manos comunican información	X	
	Defensa de las extremidades a toda costa	X	
<p align="center">7. Ley 7ma Del Pie de la Foto Obligado Siempre</p> <p><i>"Todas las fotos de prensa, han de llevar siempre en todo momento, un texto explicativo, al pie de la foto".</i></p>	Todas las fotos deben llevar pie de foto		X
	Posición correcta del pie de foto		X
	Evitar que el lector se pregunte ¿Y?		X
	El pie de imagen o foto noticia	X	

	Fotógrafo:	Pedro Estrada
	Número de foto	20
	Hecho:	4 de febrero de 1992 Publicó el 5 de febrero de 1992- D/12


LEYES y Enunciado	Características	Lo cumple?	
		SI	NO
<p>1. Ley 1º De la calidad de Partida</p> <p><i>“Toda copia que se vaya a publicar en prensa ha de tener mínimos de calidad, por debajo de los cuales se resentirá la foto publicada”,</i></p>	Se ha de partir de la mejor foto siempre	X	
	El escorzo no es periodístico	X	
	Hay que usar el flash más y mejor	X	
	No debe haber una raya en medio de la foto	X	
	Buena impresión	X	
	Las tramas pueden arruinar la foto	X	
	No usar imágenes de TV	X	
	Pertinencia visual entre texto y foto	X	
	La aclaración (pie de foto) siempre es pertinente	X	
	Con acción, la mejor foto	X	
	Cuando la foto es propia al texto	X	
	Paciencia, saber esperar, pensar antes de disparar	X	
	¿Borroso? No gracias	X	
	Captar el movimiento	X	
	Fotos con curriculum	X	
Parte de la historia	X		

	Evita la pose como impertinencia con la naturalidad	X	
	Hay que ser respetuoso con la persona fotografiada	X	
<p align="center">3. Ley 3° La Fuga Visual</p> <p><i>Todas las fotos tienden a expandirse visualmente por la página donde se insertan, de ahí que tengamos que limitar con recursos tipográficos sus posiciones en la plana.</i></p>	El concepto de fuga visual en fotoperiodismo	X	
	La Foto no debe quedar aislada por un recuadro	X	
	Teoría de la mirada de la foto	X	
	Huida del justo centro geométrico	X	
<p align="center">4. Ley 4° De la Colocación de la Foto en la Página</p> <p><i>"La foto se ha de colocar en las paginas de una publicación de acuerdo con unas pautas geográficas respecto a los titulares y al texto que la rodea o abraza, por le general rodeada por el texto de forma de L o de U, cuando no bajo ella y con tratamiento unificado"</i></p>	El Texto rodea la foto en forma de L		X
	El texto rodea la foto en forma de U		X
	Enmarcar, pero no enlutar	X	
	No hay necesidad de ser reiterativos □	X	
	Evitense las fotos pegadas	X	
	Las Fotos son como globos de oxígeno	X	
<p align="center">5. Ley 5° De las Proporciones Adecuadas</p> <p><i>"Por lo general, cada foto de prensa guarda sus proporciones de acuerdo con el mensaje que aporta, armonía que siempre se ha de respetar".</i></p>	Cada foto reclama su espacio	X	
	Teoría del tamaño ajustado (dimensiones adecuadas)	X	
<p align="center">6. Ley 6° Del Respeto a los Extremos</p> <p><i>"Sobre todo cuando los extremos son parte de la noticia gráfica o por mera estética técnica, nunca se debe mutilar este tipo de foto de prensa".</i></p>	Respeto a los límites naturales de toda foto (foto no recortada)	X	
	Las manos comunican información	X	
	Defensa de las extremidades a toda costa	X	
<p align="center">7. Ley 7ma Del Pie de la Foto Obligado Siempre</p> <p><i>"Todas las fotos de prensa, han de llevar siempre en todo momento, un texto explicativo, al pie de la foto".</i></p>	Todas las fotos deben llevar pie de foto	X	
	Posición correcta del pie de foto	X	
	Evitar que el lector se pregunte ¿Y?	X	
	El pie de imagen o foto noticia	X	

	Fotógrafo:	Ernesto Morgado
	Número de foto	21
	Hecho:	4 de febrero de 1992 (No publicó)


LEYES y Enunciado	Características	Lo cumple?	
		SI	NO
<p>1. Ley 1º De la calidad de Partida</p> <p><i>“Toda copia que se vaya a publicar en prensa ha de tener mínimos de calidad, por debajo de los cuales se resentirá la foto publicada”,</i></p>	Se ha de partir de la mejor foto siempre	X	
	El escorzo no es periodístico	X	
	Hay que usar el flash más y mejor	X	
	No debe haber una raya en medio de la foto	X	
	Buena impresión	X	
	Las tramas pueden arruinar la foto	X	
	No usar imágenes de TV	X	
	Pertinencia visual entre texto y foto		X
	La aclaración (pie de foto) siempre es pertinente		X
	Con acción, la mejor foto	X	
	Cuando la foto es propia al texto		X
	Paciencia, saber esperar, pensar antes de disparar	X	
	¿Borroso? No gracias	X	
	Captar el movimiento	X	
	Fotos con curriculum	X	
Parte de la historia	X		

	Evita la pose como impertinencia con la naturalidad	X	
	Hay que ser respetuoso con la persona fotografiada	X	
<p align="center">3. Ley 3° La Fuga Visual</p> <p><i>Todas las fotos tienden a expandirse visualmente por la página donde se insertan, de ahí que tengamos que limitar con recursos tipográficos sus posiciones en la plana.</i></p>	El concepto de fuga visual en fotoperiodismo		X
	La Foto no debe quedar aislada por un recuadro		X
	Teoría de la mirada de la foto		X
	Huida del justo centro geométrico	X	
<p align="center">4. Ley 4° De la Colocación de la Foto en la Página</p> <p><i>"La foto se ha de colocar en las paginas de una publicación de acuerdo con unas pautas geográficas respecto a los titulares y al texto que la rodea o abraza, por lo general rodeada por el texto de forma de L o de U, cuando no bajo ella y con tratamiento unificado"</i></p>	El Texto rodea la foto en forma de L		X
	El texto rodea la foto en forma de U		X
	Enmarcar, pero no enlutar		X
	No hay necesidad de ser reiterativos □		X
	Evítense las fotos pegadas		X
	Las Fotos son como globos de oxígeno		X
<p align="center">5. Ley 5° De las Proporciones Adecuadas</p> <p><i>"Por lo general, cada foto de prensa guarda sus proporciones de acuerdo con el mensaje que aporta, armonía que siempre se ha de respetar".</i></p>	Cada foto reclama su espacio		X
	Teoría del tamaño ajustado (dimensiones adecuadas)		X
<p align="center">6. Ley 6° Del Respeto a los Extremos</p> <p><i>"Sobre todo cuando los extremos son parte de la noticia gráfica o por mera estética técnica, nunca se debe mutilar este tipo de foto de prensa".</i></p>	Respeto a los límites naturales de toda foto (foto no recortada)	X	
	Las manos comunican información	X	
	Defensa de las extremidades a toda costa	X	
<p align="center">7. Ley 7ma Del Pie de la Foto Obligado Siempre</p> <p><i>"Todas las fotos de prensa, han de llevar siempre en todo momento, un texto explicativo, al pie de la foto".</i></p>	Todas las fotos deben llevar pie de foto		X
	Posición correcta del pie de foto		X
	Evitar que el lector se pregunte ¿Y?		X
	El pie de imagen o foto noticia	X	

	Fotógrafo:	Ernesto Morgado
	Número de foto	22
	Hecho:	4 de Febrero de 1992- (No Publicó)


LEYES y Enunciado	Características	Lo cumple?	
		SI	NO
1. Ley 1º De la calidad de Partida <i>“Toda copia que se vaya a publicar en prensa ha de tener mínimos de calidad, por debajo de los cuales se resentirá la foto publicada”,</i>	Se ha de partir de la mejor foto siempre	X	
	El escorzo no es periodístico	X	
	Hay que usar el flash más y mejor	X	
	No debe haber una raya en medio de la foto	X	
	Buena impresión	X	
	Las tramas pueden arruinar la foto	X	
	No usar imágenes de TV	X	
2. Ley 2º De la pertinencia de la Copia Fotográfica <i>Toda foto de prensa ha de ser coherente con el texto que acompaña y debe estar siempre en su “lugar informativo”.</i>	Pertinencia visual entre texto y foto		X
	La aclaración (pie de foto) siempre es pertinente		X
	Con acción, la mejor foto	X	
	Cuando la foto es propia al texto		X
	Paciencia, saber esperar, pensar antes de disparar	X	
	¿Borroso? No gracias	X	
	Captar el movimiento	X	
	Fotos con curriculum	X	
	Parte de la historia	X	
Evita la pose como impertinencia con la naturalidad	X		

	Hay que ser respetuoso con la persona fotografiada	X	
<p align="center">3. Ley 3° La Fuga Visual</p> <p><i>Todas las fotos tienden a expandirse visualmente por la página donde se insertan, de ahí que tengamos que limitar con recursos tipográficos sus posiciones en la plana.</i></p>	El concepto de fuga visual en fotoperiodismo		X
	La Foto no debe quedar aislada por un recuadro		X
	Teoría de la mirada de la foto		X
	Huida del justo centro geométrico	X	
<p align="center">4. Ley 4° De la Colocación de la Foto en la Página</p> <p><i>"La foto se ha de colocar en las paginas de una publicación de acuerdo con unas pautas geográficas respecto a los titulares y al texto que la rodea o abraza, por le general rodeada por el texto de forma de L o de U, cuando no bajo ella y con tratamiento unificado"</i></p>	El Texto rodea la foto en forma de L		X
	El texto rodea la foto en forma de U		X
	Enmarcar, pero no enlutar		X
	No hay necesidad de ser reiterativos□		X
	Evítense las fotos pegadas		X
	Las Fotos son como globos de oxígeno		X
<p align="center">5. Ley 5° De las Proporciones Adecuadas</p> <p><i>"Por lo general, cada foto de prensa guarda sus proporciones de acuerdo con el mensaje que aporta, armonía que siempre se ha de respetar".</i></p>	Cada foto reclama su espacio		X
	Teoría del tamaño ajustado (dimensiones adecuadas)		X
<p align="center">6. Ley 6° Del Respeto a los Extremos</p> <p><i>"Sobre todo cuando los extremos son parte de la noticia gráfica o por mera estética técnica, nunca se debe mutilar este tipo de foto de prensa".</i></p>	Respeto a los límites naturales de toda foto (foto no recortada)	X	
	Las manos comunican información	X	
	Defensa de las extremidades a toda costa	X	
<p align="center">7. Ley 7ma Del Pie de la Foto Obligado Siempre</p> <p><i>"Todas las fotos de prensa, han de llevar siempre en todo momento, un texto explicativo, al pie de la foto".</i></p>	Todas las fotos deben llevar pie de foto		X
	Posición correcta del pie de foto		X
	Evitar que el lector se pregunte ¿Y?		X
	El pie de imagen o foto noticia	X	

	Fotógrafo:	Ernesto Morgado
	Número de foto	23
	Hecho:	4 de Febrero de 1992- Publicó en la Edición Extraordinaria del 4 de febrero de 1992 en la página 12.

LEYES y Enunciado	Características	Lo cumple?	
		SI	NO
1. Ley 1º De la calidad de Partida <i>“Toda copia que se vaya a publicar en prensa ha de tener mínimos de calidad, por debajo de los cuales se resentirá la foto publicada”,</i>	Se ha de partir de la mejor foto siempre	X	
	El escorzo no es periodístico	X	
	Hay que usar el flash más y mejor	X	
	No debe haber una raya en medio de la foto	X	
	Buena impresión	X	
	Las tramas pueden arruinar la foto	X	
	No usar imágenes de TV	X	
2. Ley 2º De la pertinencia de la Copia Fotográfica <i>Toda foto de prensa ha de ser coherente con el texto que acompaña y debe estar siempre en su “lugar informativo”.</i>	Pertinencia visual entre texto y foto	X	
	La aclaración (pie de foto) siempre es pertinente	X	
	Con acción, la mejor foto	X	
	Cuando la foto es propia al texto	X	
	Paciencia, saber esperar, pensar antes de disparar	X	
	¿Borroso? No gracias	X	
	Captar el movimiento	X	
Fotos con curriculum	X		
Parte de la historia	X		

	Evita la pose como impertinencia con la naturalidad	X	
	Hay que ser respetuoso con la persona fotografiada	X	
<p align="center">3. Ley 3° La Fuga Visual</p> <p><i>Todas las fotos tienden a expandirse visualmente por la página donde se insertan, de ahí que tengamos que limitar con recursos tipográficos sus posiciones en la plana.</i></p>	El concepto de fuga visual en fotoperiodismo	X	
	La Foto no debe quedar aislada por un recuadro	X	
	Teoría de la mirada de la foto	X	
	Huida del justo centro geométrico	X	
<p align="center">4. Ley 4° De la Colocación de la Foto en la Página</p> <p><i>"La foto se ha de colocar en las paginas de una publicación de acuerdo con unas pautas geográficas respecto a los titulares y al texto que la rodea o abraza, por le general rodeada por el texto de forma de L o de U, cuando no bajo ella y con tratamiento unificado"</i></p>	El Texto rodea la foto en forma de L		X
	El texto rodea la foto en forma de U		X
	Enmarcar, pero no enlutar	X	
	No hay necesidad de ser reiterativos □	X	
	Evitense las fotos pegadas	X	
	Las Fotos son como globos de oxígeno	X	
<p align="center">5. Ley 5° De las Proporciones Adecuadas</p> <p><i>"Por lo general, cada foto de prensa guarda sus proporciones de acuerdo con el mensaje que aporta, armonía que siempre se ha de respetar".</i></p>	Cada foto reclama su espacio	X	
	Teoría del tamaño ajustado (dimensiones adecuadas)	X	
<p align="center">6. Ley 6° Del Respeto a los Extremos</p> <p><i>"Sobre todo cuando los extremos son parte de la noticia gráfica o por mera estética técnica, nunca se debe mutilar este tipo de foto de prensa".</i></p>	Respeto a los límites naturales de toda foto (foto no recortada)	X	
	Las manos comunican información	X	
	Defensa de las extremidades a toda costa	X	
<p align="center">7. Ley 7ma Del Pie de la Foto Obligado Siempre</p> <p><i>"Todas las fotos de prensa, han de llevar siempre en todo momento, un texto explicativo, al pie de la foto".</i></p>	Todas las fotos deben llevar pie de foto	X	
	Posición correcta del pie de foto	X	
	Evitar que el lector se pregunte ¿Y?	X	
	El pie de imagen o foto noticia	X	

	Fotógrafo:	Ernesto Morgado
	Número de foto	24
	Hecho:	4 de Febrero de 1992- (No Publicó)


LEYES y Enunciado	Características	Lo cumple?	
		SI	NO
<p>1. Ley 1° De la calidad de Partida <i>“Toda copia que se vaya a publicar en prensa ha de tener mínimos de calidad, por debajo de los cuales se resentirá la foto publicada”,</i></p>	Se ha de partir de la mejor foto siempre	X	
	El escorzo no es periodístico	X	
	Hay que usar el flash más y mejor	X	
	No debe haber una raya en medio de la foto	X	
	Buena impresión	X	
	Las tramas pueden arruinar la foto	X	
	No usar imágenes de TV	X	
<p>2. Ley 2° De la pertinencia de la Copia Fotográfica <i>Toda foto de prensa ha de ser coherente con el texto que acompaña y debe estar siempre en su “lugar informativo”.</i></p>	Pertinencia visual entre texto y foto		X
	La aclaración (pie de foto) siempre es pertinente		X
	Con acción, la mejor foto		X
	Cuando la foto es propia al texto		X
	Paciencia, saber esperar, pensar antes de disparar	X	
	¿Borroso? No gracias	X	
	Captar el movimiento		X
	Fotos con curriculum	X	
Parte de la historia	X		

	Evita la pose como impertinencia con la naturalidad	X	
	Hay que ser respetuoso con la persona fotografiada	X	
<p align="center">3. Ley 3° La Fuga Visual</p> <p><i>Todas las fotos tienden a expandirse visualmente por la página donde se insertan, de ahí que tengamos que limitar con recursos tipográficos sus posiciones en la plana.</i></p>	El concepto de fuga visual en fotoperiodismo		X
	La Foto no debe quedar aislada por un recuadro		X
	Teoría de la mirada de la foto		X
	Huida del justo centro geométrico	X	
<p align="center">4. Ley 4° De la Colocación de la Foto en la Página</p> <p><i>"La foto se ha de colocar en las paginas de una publicación de acuerdo con unas pautas geográficas respecto a los titulares y al texto que la rodea o abraza, por le general rodeada por el texto de forma de L o de U, cuando no bajo ella y con tratamiento unificado"</i></p>	El Texto rodea la foto en forma de L		X
	El texto rodea la foto en forma de U		X
	Enmarcar, pero no enlutar		X
	No hay necesidad de ser reiterativos <input type="checkbox"/>		X
	Evitense las fotos pegadas		X
	Las Fotos son como globos de oxígeno		X
<p align="center">5. Ley 5° De las Proporciones Adecuadas</p> <p><i>"Por lo general, cada foto de prensa guarda sus proporciones de acuerdo con el mensaje que aporta, armonía que siempre se ha de respetar".</i></p>	Cada foto reclama su espacio		X
	Teoría del tamaño ajustado (dimensiones adecuadas)	X	
<p align="center">6. Ley 6° Del Respeto a los Extremos</p> <p><i>"Sobre todo cuando los extremos son parte de la noticia gráfica o por mera estética técnica, nunca se debe mutilar este tipo de foto de prensa".</i></p>	Respeto a los límites naturales de toda foto (foto no recortada)		X
	Las manos comunican información		X
	Defensa de las extremidades a toda costa	X	
<p align="center">7. Ley 7ma Del Pie de la Foto Obligado Siempre</p> <p><i>"Todas las fotos de prensa, han de llevar siempre en todo momento, un texto explicativo, al pie de la foto".</i></p>	Todas las fotos deben llevar pie de foto		X
	Posición correcta del pie de foto		X
	Evitar que el lector se pregunte ¿Y?		X
	El pie de imagen o foto noticia	X	

	Fotógrafo:	Cesar Trujillo
	Número de foto	25
	Hecho:	4 de Febrero de 1992 Publicó el 6 de febrero en el cuerpo C/Arte


LEYES y Enunciado	Características	Lo cumple?	
		SI	NO
<p>1. Ley 1º De la calidad de Partida</p> <p><i>“Toda copia que se vaya a publicar en prensa ha de tener mínimos de calidad, por debajo de los cuales se resentirá la foto publicada”,</i></p>	Se ha de partir de la mejor foto siempre	X	
	El escorzo no es periodístico	X	
	Hay que usar el flash más y mejor	X	
	No debe haber una raya en medio de la foto	X	
	Buena impresión	X	
	Las tramas pueden arruinar la foto	X	
	No usar imágenes de TV	X	
<p>2. Ley 2º De la pertinencia de la Copia Fotográfica</p> <p><i>Toda foto de prensa ha de ser coherente con el texto que acompaña y debe estar siempre en su “lugar informativo”.</i></p>	Pertinencia visual entre texto y foto	X	
	La aclaración (pie de foto) siempre es pertinente	X	
	Con acción, la mejor foto		X
	Cuando la foto es propia al texto	X	
	Paciencia, saber esperar, pensar antes de disparar	X	
	¿Borroso? No gracias	X	
	Captar el movimiento		X
	Fotos con curriculum	X	
Parte de la historia	X		

	Evita la pose como impertinencia con la naturalidad		X
	Hay que ser respetuoso con la persona fotografiada		X
<p align="center">3. Ley 3° La Fuga Visual</p> <p><i>Todas las fotos tienden a expandirse visualmente por la página donde se insertan, de ahí que tengamos que limitar con recursos tipográficos sus posiciones en la plana.</i></p>	El concepto de fuga visual en fotoperiodismo	X	
	La Foto no debe quedar aislada por un recuadro	X	
	Teoría de la mirada de la foto	X	
	Huida del justo centro geométrico	X	
<p align="center">4. Ley 4° De la Colocación de la Foto en la Página</p> <p><i>"La foto se ha de colocar en las paginas de una publicación de acuerdo con unas pautas geográficas respecto a los titulares y al texto que la rodea o abraza, por le general rodeada por el texto de forma de L o de U, cuando no bajo ella y con tratamiento unificado"</i></p>	El Texto rodea la foto en forma de L		X
	El texto rodea la foto en forma de U		X
	Enmarcar, pero no enlutar	X	
	No hay necesidad de ser reiterativos <input type="checkbox"/>	X	
	Evitense las fotos pegadas	X	
	Las Fotos son como globos de oxígeno	X	
<p align="center">5. Ley 5° De las Proporciones Adecuadas</p> <p><i>"Por lo general, cada foto de prensa guarda sus proporciones de acuerdo con el mensaje que aporta, armonía que siempre se ha de respetar".</i></p>	Cada foto reclama su espacio	X	
	Teoría del tamaño ajustado (dimensiones adecuadas)	X	
<p align="center">6. Ley 6° Del Respeto a los Extremos</p> <p><i>"Sobre todo cuando los extremos son parte de la noticia gráfica o por mera estética técnica, nunca se debe mutilar este tipo de foto de prensa".</i></p>	Respeto a los límites naturales de toda foto (foto no recortada)	X	
	Las manos comunican información		X
	Defensa de las extremidades a toda costa		X
<p align="center">7. Ley 7ma Del Pie de la Foto Obligado Siempre</p> <p><i>"Todas las fotos de prensa, han de llevar siempre en todo momento, un texto explicativo, al pie de la foto".</i></p>	Todas las fotos deben llevar pie de foto	X	
	Posición correcta del pie de foto	X	
	Evitar que el lector se pregunte ¿Y?	X	
	El pie de imagen o foto noticia	X	

	Fotógrafo:	José Grillo
	Número de foto	26
	Hecho:	4 de Febrero de 1992 No Publicó

LEYES y Enunciado	Características	Lo cumple?	
		SI	NO
<p>1. Ley 1º De la calidad de Partida</p> <p><i>“Toda copia que se vaya a publicar en prensa ha de tener mínimos de calidad, por debajo de los cuales se resentirá la foto publicada”,</i></p>	Se ha de partir de la mejor foto siempre	X	
	El escorzo no es periodístico	X	
	Hay que usar el flash más y mejor	X	
	No debe haber una raya en medio de la foto	X	
	Buena impresión	X	
	Las tramas pueden arruinar la foto	X	
	No usar imágenes de TV	X	
<p>2. Ley 2º De la pertinencia de la Copia Fotográfica</p> <p><i>Toda foto de prensa ha de ser coherente con el texto que acompaña y debe estar siempre en su “lugar informativo”.</i></p>	Pertinencia visual entre texto y foto		X
	La aclaración (pie de foto) siempre es pertinente		X
	Con acción, la mejor foto	X	
	Cuando la foto es propia al texto		X
	Paciencia, saber esperar, pensar antes de disparar	X	
	¿Borroso? No gracias	X	
	Captar el movimiento	X	
	Fotos con curriculum	X	
	Parte de la historia	X	
Evita la pose como impertinencia con la naturalidad	X		


	Hay que ser respetuoso con la persona fotografiada	X	
<p align="center">3. Ley 3° La Fuga Visual</p> <p><i>Todas las fotos tienden a expandirse visualmente por la página donde se insertan, de ahí que tengamos que limitar con recursos tipográficos sus posiciones en la plana.</i></p>	El concepto de fuga visual en fotoperiodismo		X
	La Foto no debe quedar aislada por un recuadro		X
	Teoría de la mirada de la foto		X
	Huida del justo centro geométrico	X	
<p align="center">4. Ley 4° De la Colocación de la Foto en la Página</p> <p><i>"La foto se ha de colocar en las paginas de una publicación de acuerdo con unas pautas geográficas respecto a los titulares y al texto que la rodea o abraza, por le general rodeada por el texto de forma de L o de U, cuando no bajo ella y con tratamiento unificado"</i></p>	El Texto rodea la foto en forma de L		X
	El texto rodea la foto en forma de U		X
	Enmarcar, pero no enlutar		X
	No hay necesidad de ser reiterativos □		X
	Evítense las fotos pegadas		X
	Las Fotos son como globos de oxígeno		X
<p align="center">5. Ley 5° De las Proporciones Adecuadas</p> <p><i>"Por lo general, cada foto de prensa guarda sus proporciones de acuerdo con el mensaje que aporta, armonía que siempre se ha de respetar".</i></p>	Cada foto reclama su espacio		X
	Teoría del tamaño ajustado (dimensiones adecuadas)		X
<p align="center">6. Ley 6° Del Respeto a los Extremos</p> <p><i>"Sobre todo cuando los extremos son parte de la noticia gráfica o por mera estética técnica, nunca se debe mutilar este tipo de foto de prensa".</i></p>	Respeto a los límites naturales de toda foto (foto no recortada)	X	
	Las manos comunican información	X	
	Defensa de las extremidades a toda costa	X	
<p align="center">7. Ley 7ma Del Pie de la Foto Obligado Siempre</p> <p><i>"Todas las fotos de prensa, han de llevar siempre en todo momento, un texto explicativo, al pie de la foto".</i></p>	Todas las fotos deben llevar pie de foto		X
	Posición correcta del pie de foto		X
	Evitar que el lector se pregunte ¿Y?		X
	El pie de imagen o foto noticia	X	

	Fotógrafo:	Ernesto Morgado
	Número de foto	27
	Hecho:	4 de Febrero de 1992 Publicó el 8 de febrero en El Nacional

<i>LEYES y Enunciado</i>	Características	Lo cumple?	
		SI	NO
<p>1. Ley 1º De la calidad de Partida</p> <p><i>“Toda copia que se vaya a publicar en prensa ha de tener mínimos de calidad, por debajo de los cuales se resentirá la foto publicada”,</i></p>	Se ha de partir de la mejor foto siempre	X	
	El escorzo no es periodístico	X	
	Hay que usar el flash más y mejor	X	
	No debe haber una raya en medio de la foto	X	
	Buena impresión	X	
	Las tramas pueden arruinar la foto	X	
	No usar imágenes de TV	X	
<p>2. Ley 2º De la pertinencia de la Copia Fotográfica</p> <p><i>Toda foto de prensa ha de ser coherente con el texto que acompaña y debe estar siempre en su “lugar informativo”.</i></p>	Pertinencia visual entre texto y foto	X	
	La aclaración (pie de foto) siempre es pertinente	X	
	Con acción, la mejor foto	X	
	Cuando la foto es propia al texto	X	
	Paciencia, saber esperar, pensar antes de disparar	X	
	¿Borroso? No gracias	X	
	Captar el movimiento	X	
	Fotos con curriculum	X	
	Parte de la historia	X	
	Evita la pose como impertinencia con la naturalidad	X	
Hay que ser respetuoso con la persona fotografiada		X	


<p align="center">3. Ley 3° La Fuga Visual</p> <p><i>Todas las fotos tienden a expandirse visualmente por la página donde se insertan, de ahí que tengamos que limitar con recursos tipográficos sus posiciones en la plana.</i></p>	El concepto de fuga visual en fotoperiodismo	X	
	La Foto no debe quedar aislada por un recuadro	X	
	Teoría de la mirada de la foto	X	
	Huida del justo centro geométrico	X	
<p align="center">4. Ley 4° De la Colocación de la Foto en la Página</p> <p><i>"La foto se ha de colocar en las paginas de una publicación de acuerdo con unas pautas geográficas respecto a los titulares y al texto que la rodea o abraza, por le general rodeada por el texto de forma de L o de U, cuando no bajo ella y con tratamiento unificado"</i></p>	El Texto rodea la foto en forma de L		X
	El texto rodea la foto en forma de U	X	
	Enmarcar, pero no enlutar	X	
	No hay necesidad de ser reiterativos □	X	
	Evitense las fotos pegadas	X	
	Las Fotos son como globos de oxígeno	X	
<p align="center">5. Ley 5° De las Proporciones Adecuadas</p> <p><i>"Por lo general, cada foto de prensa guarda sus proporciones de acuerdo con el mensaje que aporta, armonía que siempre se ha de respetar".</i></p>	Cada foto reclama su espacio	X	
	Teoría del tamaño ajustado (dimensiones adecuadas)	X	
<p align="center">6. Ley 6° Del Respeto a los Extremos</p> <p><i>"Sobre todo cuando los extremos son parte de la noticia gráfica o por mera estética técnica, nunca se debe mutilar este tipo de foto de prensa".</i></p>	Respeto a los límites naturales de toda foto (foto no recortada)	X	
	Las manos comunican información	X	
	Defensa de las extremidades a toda costa	X	
<p align="center">7. Ley 7ma Del Pie de la Foto Obligado Siempre</p> <p><i>"Todas las fotos de prensa, han de llevar siempre en todo momento, un texto explicativo, al pie de la foto".</i></p>	Todas las fotos deben llevar pie de foto	X	
	Posición correcta del pie de foto	X	
	Evitar que el lector se pregunte ¿Y?	X	
	El pie de imagen o foto noticia	X	

ANEXO G

	Fotógrafo:	Ernesto Morgado
	número de foto	28
	Hecho:	11 de abril de 2002- Publicó en la Edición Extraordinaria del 11 de abril de 2002

LEYES y Enunciado	Características	Lo cumple?	
		SI	NO
<p>1. Ley 1° De la calidad de Partida</p> <p><i>“Toda copia que se vaya a publicar en prensa ha de tener mínimos de calidad, por debajo de los cuales se resentirá la foto publicada”,</i></p>	Se ha de partir de la mejor foto siempre	X	
	El escorzo no es periodístico	X	
	Hay que usar el flash más y mejor	X	
	No debe haber una raya en medio de la foto	X	
	Buena impresión	X	
	Las tramas pueden arruinar la foto	X	
	No usar imágenes de TV	X	
<p>2. Ley 2° De la pertinencia de la Copia Fotográfica</p> <p><i>Toda foto de prensa ha de ser coherente con el texto que acompaña y debe estar siempre en su “lugar informativo”.</i></p>	Pertinencia visual entre texto y foto	X	
	La aclaración (pie de foto) siempre es pertinente	X	
	Con acción, la mejor foto	X	
	Cuando la foto es propia al texto	X	
	Paciencia, saber esperar, pensar antes de disparar	X	
	¿Borroso? No gracias	X	
	Captar el movimiento	X	
	Fotos con curriculum	X	
	Parte de la historia	X	
	Evita la pose como impertinencia con la naturalidad	X	
Hay que ser respetuoso con la persona fotografiada	X		

<p align="center">3. Ley 3° La Fuga Visual</p> <p><i>Todas las fotos tienden a expandirse visualmente por la página donde se insertan, de ahí que tengamos que limitar con recursos tipográficos sus posiciones en la plana.</i></p>	El concepto de fuga visual en fotoperiodismo	X	
	La Foto no debe quedar aislada por un recuadro	X	
	Teoría de la mirada de la foto	X	
	Huida del justo centro geométrico	X	
<p align="center">4. Ley 4° De la Colocación de la Foto en la Página</p> <p><i>"La foto se ha de colocar en las paginas de una publicación de acuerdo con unas pautas geográficas respecto a los titulares y al texto que la rodea o abraza, por le general rodeada por el texto de forma de L o de U, cuando no bajo ella y con tratamiento unificado"</i></p>	El Texto rodea la foto en forma de L		X
	El texto rodea la foto en forma de U		X
	Enmarcar, pero no enlutar	X	
	No hay necesidad de ser reiterativos □	X	
	Evítense las fotos pegadas	X	
	Las Fotos son como globos de oxígeno	X	
<p align="center">5. Ley 5° De las Proporciones Adecuadas</p> <p><i>"Por lo general, cada foto de prensa guarda sus proporciones de acuerdo con el mensaje que aporta, armonía que siempre se ha de respetar".</i></p>	Cada foto reclama su espacio	X	
	Teoría del tamaño ajustado (dimensiones adecuadas)	X	
<p align="center">6. Ley 6° Del Respeto a los Extremos</p> <p><i>"Sobre todo cuando los extremos son parte de la noticia gráfica o por mera estética técnica, nunca se debe mutilar este tipo de foto de prensa".</i></p>	Respeto a los límites naturales de toda foto (foto no recortada)	X	
	Las manos comunican información		X
	Defensa de las extremidades a toda costa	X	
<p align="center">7. Ley 7ma Del Pie de la Foto Obligado Siempre</p> <p><i>"Todas las fotos de prensa, han de llevar siempre en todo momento, un texto explicativo, al pie de la foto".</i></p>	Todas las fotos deben llevar pie de foto	X	
	Posición correcta del pie de foto	X	
	Evitar que el lector se pregunte ¿Y?	X	
	El pie de imagen o foto noticia	X	

	Fotógrafo:	Gabriel Osorio
	número de foto	29
	Hecho:	11 de abril de 2002

<i>LEYES y Enunciado</i>	Características	Lo cumple?	
		SI	NO
<p>1. Ley 1° De la calidad de Partida</p> <p><i>“Toda copia que se vaya a publicar en prensa ha de tener mínimos de calidad, por debajo de los cuales se resentirá la foto publicada”,</i></p>	Se ha de partir de la mejor foto siempre	X	
	El escorzo no es periodístico	X	
	Hay que usar el flash más y mejor	X	
	No debe haber una raya en medio de la foto	X	
	Buena impresión	X	
	Las tramas pueden arruinar la foto	X	
	No usar imágenes de TV	X	
	Pertinencia visual entre texto y foto		X
	La aclaración (pie de foto) siempre es pertinente		X
	Con acción, la mejor foto	X	
	Cuando la foto es propia al texto		X
	Paciencia, saber esperar, pensar antes de disparar	X	
	¿Borroso? No gracias	X	
	Captar el movimiento	X	
	Fotos con curriculum	X	
	Parte de la historia	X	
Evita la pose como impertinencia con la naturalidad	X		

	Hay que ser respetuoso con la persona fotografiada	X	
<p align="center">3. Ley 3° La Fuga Visual</p> <p><i>Todas las fotos tienden a expandirse visualmente por la página donde se insertan, de ahí que tengamos que limitar con recursos tipográficos sus posiciones en la plana.</i></p>	El concepto de fuga visual en fotoperiodismo		X
	La Foto no debe quedar aislada por un recuadro		X
	Teoría de la mirada de la foto		X
	Huida del justo centro geométrico	X	
<p align="center">4. Ley 4° De la Colocación de la Foto en la Página</p> <p><i>"La foto se ha de colocar en las paginas de una publicación de acuerdo con unas pautas geográficas respecto a los titulares y al texto que la rodea o abraza, por le general rodeada por el texto de forma de L o de U, cuando no bajo ella y con tratamiento unificado"</i></p>	El Texto rodea la foto en forma de L		X
	El texto rodea la foto en forma de U		X
	Enmarcar, pero no enlutar		X
	No hay necesidad de ser reiterativos □		X
	Evítense las fotos pegadas		X
	Las Fotos son como globos de oxígeno		X
<p align="center">5. Ley 5° De las Proporciones Adecuadas</p> <p><i>"Por lo general, cada foto de prensa guarda sus proporciones de acuerdo con el mensaje que aporta, armonía que siempre se ha de respetar".</i></p>	Cada foto reclama su espacio		X
	Teoría del tamaño ajustado (dimensiones adecuadas)		X
<p align="center">6. Ley 6° Del Respeto a los Extremos</p> <p><i>"Sobre todo cuando los extremos son parte de la noticia gráfica o por mera estética técnica, nunca se debe mutilar este tipo de foto de prensa".</i></p>	Respeto a los límites naturales de toda foto (foto no recortada)	X	
	Las manos comunican información		X
	Defensa de las extremidades a toda costa	X	
<p align="center">7. Ley 7ma Del Pie de la Foto Obligado Siempre</p> <p><i>"Todas las fotos de prensa, han de llevar siempre en todo momento, un texto explicativo, al pie de la foto".</i></p>	Todas las fotos deben llevar pie de foto		X
	Posición correcta del pie de foto		X
	Evitar que el lector se pregunte ¿Y?		X
	El pie de imagen o foto noticia	X	

	Fotógrafo:	Tom Grillo
	número de foto	30
	Hecho:	11 de Abril de 2002- Publicó el 12 de abril de 2002- Página D


LEYES y Enunciado	Características	Lo cumple?	
		SI	NO
<p>1. Ley 1° De la calidad de Partida <i>“Toda copia que se vaya a publicar en prensa ha de tener mínimos de calidad, por debajo de los cuales se resentirá la foto publicada”,</i></p>	Se ha de partir de la mejor foto siempre	X	
	El escorzo no es periodístico	X	
	Hay que usar el flash más y mejor	X	
	No debe haber una raya en medio de la foto	X	
	Buena impresión	X	
	Las tramas pueden arruinar la foto	X	
	No usar imágenes de TV	X	
	Pertinencia visual entre texto y foto	X	
	La aclaración (pie de foto) siempre es pertinente	X	
	Con acción, la mejor foto	X	
	Cuando la foto es propia al texto	X	
	Paciencia, saber esperar, pensar antes de disparar	X	
	¿Borroso? No gracias	X	
	Captar el movimiento	X	
	Fotos con curriculum	X	
Parte de la historia	X		

	Evita la pose como impertinencia con la naturalidad	X	
	Hay que ser respetuoso con la persona fotografiada	X	
<p align="center">3. Ley 3° La Fuga Visual</p> <p><i>Todas las fotos tienden a expandirse visualmente por la página donde se insertan, de ahí que tengamos que limitar con recursos tipográficos sus posiciones en la plana.</i></p>	El concepto de fuga visual en fotoperiodismo	X	
	La Foto no debe quedar aislada por un recuadro	X	
	Teoría de la mirada de la foto	X	
	Huida del justo centro geométrico	X	
<p align="center">4. Ley 4° De la Colocación de la Foto en la Página</p> <p><i>"La foto se ha de colocar en las paginas de una publicación de acuerdo con unas pautas geográficas respecto a los titulares y al texto que la rodea o abraza, por le general rodeada por el texto de forma de L o de U, cuando no bajo ella y con tratamiento unificado"</i></p>	El Texto rodea la foto en forma de L	X	
	El texto rodea la foto en forma de U		X
	Enmarcar, pero no enlutar	X	
	No hay necesidad de ser reiterativos □	X	
	Evítense las fotos pegadas	X	
	Las Fotos son como globos de oxígeno	X	
<p align="center">5. Ley 5° De las Proporciones Adecuadas</p> <p><i>"Por lo general, cada foto de prensa guarda sus proporciones de acuerdo con el mensaje que aporta, armonía que siempre se ha de respetar".</i></p>	Cada foto reclama su espacio	X	
	Teoría del tamaño ajustado (dimensiones adecuadas)	X	
<p align="center">6. Ley 6° Del Respeto a los Extremos</p> <p><i>"Sobre todo cuando los extremos son parte de la noticia gráfica o por mera estética técnica, nunca se debe mutilar este tipo de foto de prensa".</i></p>	Respeto a los límites naturales de toda foto (foto no recortada)	X	
	Las manos comunican información		X
	Defensa de las extremidades a toda costa	X	
<p align="center">7. Ley 7ma Del Pie de la Foto Obligado Siempre</p> <p><i>"Todas las fotos de prensa, han de llevar siempre en todo momento, un texto explicativo, al pie de la foto".</i></p>	Todas las fotos deben llevar pie de foto	X	
	Posición correcta del pie de foto	X	
	Evitar que el lector se pregunte ¿Y?	X	
	El pie de imagen o foto noticia	X	

	Fotógrafo:	Sandra Bracho
	Número de foto	31
	Hecho:	11 de abril de 2002- Publicó en la Edición Extraordinaria del día 11 de abril 2002 en la página 9.


LEYES y Enunciado	Características	Lo cumple?	
		SI	NO
1. Ley 1º De la calidad de Partida <i>“Toda copia que se vaya a publicar en prensa ha de tener mínimos de calidad, por debajo de los cuales se resentirá la foto publicada”,</i>	Se ha de partir de la mejor foto siempre	X	
	El escorzo no es periodístico	X	
	Hay que usar el flash más y mejor	X	
	No debe haber una raya en medio de la foto	X	
	Buena impresión	X	
	Las tramas pueden arruinar la foto	X	
	No usar imágenes de TV	X	
	Pertinencia visual entre texto y foto	X	
	La aclaración (pie de foto) siempre es pertinente	X	
	Con acción, la mejor foto	X	
	Cuando la foto es propia al texto	X	
	Paciencia, saber esperar, pensar antes de disparar	X	
	¿Borroso? No gracias	X	
	Captar el movimiento	X	
	Fotos con curriculum	X	
Parte de la historia	X		

	Evita la pose como impertinencia con la naturalidad	X	
	Hay que ser respetuoso con la persona fotografiada	X	
<p align="center">3. Ley 3° La Fuga Visual</p> <p><i>Todas las fotos tienden a expandirse visualmente por la página donde se insertan, de ahí que tengamos que limitar con recursos tipográficos sus posiciones en la plana.</i></p>	El concepto de fuga visual en fotoperiodismo	X	
	La Foto no debe quedar aislada por un recuadro	X	
	Teoría de la mirada de la foto	X	
	Huida del justo centro geométrico	X	
<p align="center">4. Ley 4° De la Colocación de la Foto en la Página</p> <p><i>"La foto se ha de colocar en las paginas de una publicación de acuerdo con unas pautas geográficas respecto a los titulares y al texto que la rodea o abraza, por le general rodeada por el texto de forma de L o de U, cuando no bajo ella y con tratamiento unificado"</i></p>	El Texto rodea la foto en forma de L		X
	El texto rodea la foto en forma de U		X
	Enmarcar, pero no enlutar	X	
	No hay necesidad de ser reiterativos <input type="checkbox"/>	X	
	Evitense las fotos pegadas	X	
	Las Fotos son como globos de oxígeno	X	
<p align="center">5. Ley 5° De las Proporciones Adecuadas</p> <p><i>"Por lo general, cada foto de prensa guarda sus proporciones de acuerdo con el mensaje que aporta, armonía que siempre se ha de respetar".</i></p>	Cada foto reclama su espacio	X	
	Teoría del tamaño ajustado (dimensiones adecuadas)	X	
<p align="center">6. Ley 6° Del Respeto a los Extremos</p> <p><i>"Sobre todo cuando los extremos son parte de la noticia gráfica o por mera estética técnica, nunca se debe mutilar este tipo de foto de prensa".</i></p>	Respeto a los límites naturales de toda foto (foto no recortada)	X	
	Las manos comunican información	X	
	Defensa de las extremidades a toda costa	X	
<p align="center">7. Ley 7ma Del Pie de la Foto Obligado Siempre</p> <p><i>"Todas las fotos de prensa, han de llevar siempre en todo momento, un texto explicativo, al pie de la foto".</i></p>	Todas las fotos deben llevar pie de foto	X	
	Posición correcta del pie de foto	X	
	Evitar que el lector se pregunte ¿Y?	X	
	El pie de imagen o foto noticia	X	

	Fotógrafo:	Iván González
	Número de foto	32
	Hecho:	11 de abril de 2002 (No publicó)


LEYES y Enunciado	Características	Lo cumple?	
		SI	NO
<p>1. Ley 1º De la calidad de Partida</p> <p><i>“Toda copia que se vaya a publicar en prensa ha de tener mínimos de calidad, por debajo de los cuales se resentirá la foto publicada”,</i></p>	Se ha de partir de la mejor foto siempre	X	
	El escorzo no es periodístico	X	
	Hay que usar el flash más y mejor	X	
	No debe haber una raya en medio de la foto	X	
	Buena impresión	X	
	Las tramas pueden arruinar la foto	X	
	No usar imágenes de TV	X	
	Pertinencia visual entre texto y foto		X
	La aclaración (pie de foto) siempre es pertinente		X
	Con acción, la mejor foto	X	
	Cuando la foto es propia al texto		X
	Paciencia, saber esperar, pensar antes de disparar	X	
	¿Borroso? No gracias	X	
	Captar el movimiento	X	
	Fotos con curriculum	X	
	Parte de la historia	X	
Evita la pose como impertinencia con la naturalidad	X		

	Hay que ser respetuoso con la persona fotografiada	X	
<p align="center">3. Ley 3° La Fuga Visual</p> <p><i>Todas las fotos tienden a expandirse visualmente por la página donde se insertan, de ahí que tengamos que limitar con recursos tipográficos sus posiciones en la plana.</i></p>	El concepto de fuga visual en fotoperiodismo		X
	La Foto no debe quedar aislada por un recuadro		X
	Teoría de la mirada de la foto		X
	Huida del justo centro geométrico	X	
<p align="center">4. Ley 4° De la Colocación de la Foto en la Página</p> <p><i>"La foto se ha de colocar en las paginas de una publicación de acuerdo con unas pautas geográficas respecto a los titulares y al texto que la rodea o abraza, por le general rodeada por el texto de forma de L o de U, cuando no bajo ella y con tratamiento unificado"</i></p>	El Texto rodea la foto en forma de L		X
	El texto rodea la foto en forma de U		X
	Enmarcar, pero no enlutar		X
	No hay necesidad de ser reiterativos □		X
	Evítense las fotos pegadas		X
	Las Fotos son como globos de oxígeno		X
<p align="center">5. Ley 5° De las Proporciones Adecuadas</p> <p><i>"Por lo general, cada foto de prensa guarda sus proporciones de acuerdo con el mensaje que aporta, armonía que siempre se ha de respetar".</i></p>	Cada foto reclama su espacio		X
	Teoría del tamaño ajustado (dimensiones adecuadas)		X
<p align="center">6. Ley 6° Del Respeto a los Extremos</p> <p><i>"Sobre todo cuando los extremos son parte de la noticia gráfica o por mera estética técnica, nunca se debe mutilar este tipo de foto de prensa".</i></p>	Respeto a los límites naturales de toda foto (foto no recortada)	X	
	Las manos comunican información	X	
	Defensa de las extremidades a toda costa	X	
<p align="center">7. Ley 7ma Del Pie de la Foto Obligado Siempre</p> <p><i>"Todas las fotos de prensa, han de llevar siempre en todo momento, un texto explicativo, al pie de la foto".</i></p>	Todas las fotos deben llevar pie de foto		X
	Posición correcta del pie de foto		X
	Evitar que el lector se pregunte ¿Y?		X
	El pie de imagen o foto noticia	X	

	Fotógrafo:	Ramón Grandal
	Número de foto	33
	Hecho:	11 de abril de 2002 (No publicó)


<i>LEYES y Enunciado</i>	Características	Lo cumple?	
		SI	NO
<p>1. Ley 1° De la calidad de Partida</p> <p><i>“Toda copia que se vaya a publicar en prensa ha de tener mínimos de calidad, por debajo de los cuales se resentirá la foto publicada”,</i></p>	Se ha de partir de la mejor foto siempre	X	
	El escorzo no es periodístico	X	
	Hay que usar el flash más y mejor	X	
	No debe haber una raya en medio de la foto	X	
	Buena impresión	X	
	Las tramas pueden arruinar la foto	X	
	No usar imágenes de TV	X	
	Pertinencia visual entre texto y foto		X
	La aclaración (pie de foto) siempre es pertinente		X
	Con acción, la mejor foto	X	
	Cuando la foto es propia al texto		X
	Paciencia, saber esperar, pensar antes de disparar	X	
	¿Borroso? No gracias	X	
	Captar el movimiento	X	
	Fotos con curriculum	X	
Parte de la historia	X		

	Evita la pose como impertinencia con la naturalidad	X	
	Hay que ser respetuoso con la persona fotografiada	X	
<p align="center">3. Ley 3° La Fuga Visual</p> <p><i>Todas las fotos tienden a expandirse visualmente por la página donde se insertan, de ahí que tengamos que limitar con recursos tipográficos sus posiciones en la plana.</i></p>	El concepto de fuga visual en fotoperiodismo		X
	La Foto no debe quedar aislada por un recuadro		X
	Teoría de la mirada de la foto		X
	Huida del justo centro geométrico	X	
<p align="center">4. Ley 4° De la Colocación de la Foto en la Página</p> <p><i>"La foto se ha de colocar en las paginas de una publicación de acuerdo con unas pautas geográficas respecto a los titulares y al texto que la rodea o abraza, por le general rodeada por el texto de forma de L o de U, cuando no bajo ella y con tratamiento unificado"</i></p>	El Texto rodea la foto en forma de L		X
	El texto rodea la foto en forma de U		X
	Enmarcar, pero no enlutar		X
	No hay necesidad de ser reiterativos □		X
	Evitense las fotos pegadas		X
	Las Fotos son como globos de oxígeno		X
<p align="center">5. Ley 5° De las Proporciones Adecuadas</p> <p><i>"Por lo general, cada foto de prensa guarda sus proporciones de acuerdo con el mensaje que aporta, armonía que siempre se ha de respetar".</i></p>	Cada foto reclama su espacio		X
	Teoría del tamaño ajustado (dimensiones adecuadas)		X
<p align="center">6. Ley 6° Del Respeto a los Extremos</p> <p><i>"Sobre todo cuando los extremos son parte de la noticia gráfica o por mera estética técnica, nunca se debe mutilar este tipo de foto de prensa".</i></p>	Respeto a los límites naturales de toda foto (foto no recortada)	X	
	Las manos comunican información		X
	Defensa de las extremidades a toda costa	X	
<p align="center">7. Ley 7ma Del Pie de la Foto Obligado Siempre</p> <p><i>"Todas las fotos de prensa, han de llevar siempre en todo momento, un texto explicativo, al pie de la foto".</i></p>	Todas las fotos deben llevar pie de foto		X
	Posición correcta del pie de foto		X
	Evitar que el lector se pregunte ¿Y?		X
	El pie de imagen o foto noticia	X	

	Fotógrafo:	Alejandro Delgado
	Número de foto	34
	Hecho:	11 de abril de 2002 Publicó el 12 de abril de 2010 en la página D/12


LEYES y Enunciado	Características	Lo cumple?	
		SI	NO
<p align="center">1. Ley 1° De la calidad de Partida</p> <p align="center"><i>“Toda copia que se vaya a publicar en prensa ha de tener mínimos de calidad, por debajo de los cuales se resentirá la foto publicada”,</i></p>	Se ha de partir de la mejor foto siempre	X	
	El escorzo no es periodístico	X	
	Hay que usar el flash más y mejor	X	
	No debe haber una raya en medio de la foto	X	
	Buena impresión	X	
	Las tramas pueden arruinar la foto	X	
	No usar imágenes de TV	X	
	Pertinencia visual entre texto y foto	X	
	La aclaración (pie de foto) siempre es pertinente	X	
	Con acción, la mejor foto	X	
	Cuando la foto es propia al texto	X	
	Paciencia, saber esperar, pensar antes de disparar	X	
	¿Borroso? No gracias	X	
	Captar el movimiento	X	
	Fotos con curriculum	X	
Parte de la historia	X		
Evita la pose como impertinencia con la naturalidad	X		

	Hay que ser respetuoso con la persona fotografiada	X	
<p align="center">3. Ley 3° La Fuga Visual</p> <p><i>Todas las fotos tienden a expandirse visualmente por la página donde se insertan, de ahí que tengamos que limitar con recursos tipográficos sus posiciones en la plana.</i></p>	El concepto de fuga visual en fotoperiodismo	X	
	La Foto no debe quedar aislada por un recuadro	X	
	Teoría de la mirada de la foto	X	
	Huida del justo centro geométrico	X	
<p align="center">4. Ley 4° De la Colocación de la Foto en la Página</p> <p><i>"La foto se ha de colocar en las paginas de una publicación de acuerdo con unas pautas geográficas respecto a los titulares y al texto que la rodea o abraza, por le general rodeada por el texto de forma de L o de U, cuando no bajo ella y con tratamiento unificado"</i></p>	El Texto rodea la foto en forma de L		X
	El texto rodea la foto en forma de U		X
	Enmarcar, pero no enlutar	X	
	No hay necesidad de ser reiterativos□	X	
	Evitense las fotos pegadas	X	
	Las Fotos son como globos de oxígeno	X	
<p align="center">5. Ley 5° De las Proporciones Adecuadas</p> <p><i>"Por lo general, cada foto de prensa guarda sus proporciones de acuerdo con el mensaje que aporta, armonía que siempre se ha de respetar".</i></p>	Cada foto reclama su espacio	X	
	Teoría del tamaño ajustado (dimensiones adecuadas)	X	
<p align="center">6. Ley 6° Del Respeto a los Extremos</p> <p><i>"Sobre todo cuando los extremos son parte de la noticia gráfica o por mera estética técnica, nunca se debe mutilar este tipo de foto de prensa".</i></p>	Respeto a los límites naturales de toda foto (foto no recortada)	X	
	Las manos comunican información	X	
	Defensa de las extremidades a toda costa	X	
<p align="center">7. Ley 7ma Del Pie de la Foto Obligado Siempre</p> <p><i>"Todas las fotos de prensa, han de llevar siempre en todo momento, un texto explicativo, al pie de la foto".</i></p>	Todas las fotos deben llevar pie de foto	X	
	Posición correcta del pie de foto	X	
	Evitar que el lector se pregunte ¿Y?	X	
	El pie de imagen o foto noticia	X	

	Fotógrafo:	David Maris
	Número de foto	35
	Hecho:	11 de abril de 2002 (No publicó)

<i>LEYES y Enunciado</i>	Características	Lo cumple?	
		SI	NO
<p>1. Ley 1º De la calidad de Partida</p> <p><i>“Toda copia que se vaya a publicar en prensa ha de tener mínimos de calidad, por debajo de los cuales se resentirá la foto publicada”,</i></p>	Se ha de partir de la mejor foto siempre	X	
	El escorzo no es periodístico	X	
	Hay que usar el flash más y mejor	X	
	No debe haber una raya en medio de la foto	X	
	Buena impresión	X	
	Las tramas pueden arruinar la foto	X	
	No usar imágenes de TV	X	
	Pertinencia visual entre texto y foto		X
	La aclaración (pie de foto) siempre es pertinente		X
	Con acción, la mejor foto	X	
	Cuando la foto es propia al texto		X
	Paciencia, saber esperar, pensar antes de disparar	X	
	¿Borroso? No gracias	X	
	Captar el movimiento	X	
Fotos con curriculum	X		


	Parte de la historia	X	
	Evita la pose como impertinencia con la naturalidad	X	
	Hay que ser respetuoso con la persona fotografiada	X	
<p align="center">3. Ley 3° La Fuga Visual</p> <p><i>Todas las fotos tienden a expandirse visualmente por la página donde se insertan, de ahí que tengamos que limitar con recursos tipográficos sus posiciones en la plana.</i></p>	El concepto de fuga visual en fotoperiodismo		X
	La Foto no debe quedar aislada por un recuadro		X
	Teoría de la mirada de la foto		X
	Huida del justo centro geométrico	X	
<p align="center">4. Ley 4° De la Colocación de la Foto en la Página</p> <p><i>"La foto se ha de colocar en las paginas de una publicación de acuerdo con unas pautas geográficas respecto a los titulares y al texto que la rodea o abraza, por le general rodeada por el texto de forma de L o de U, cuando no bajo ella y con tratamiento unificado"</i></p>	El Texto rodea la foto en forma de L		X
	El texto rodea la foto en forma de U		X
	Enmarcar, pero no enlutar		X
	No hay necesidad de ser reiterativos□		X
	Evitense las fotos pegadas		X
	Las Fotos son como globos de oxígeno		X
<p align="center">5. Ley 5° De las Proporciones Adecuadas</p> <p><i>"Por lo general, cada foto de prensa guarda sus proporciones de acuerdo con el mensaje que aporta, armonía que siempre se ha de respetar".</i></p>	Cada foto reclama su espacio		X
	Teoría del tamaño ajustado (dimensiones adecuadas)		X
<p align="center">6. Ley 6° Del Respeto a los Extremos</p> <p><i>"Sobre todo cuando los extremos son parte de la noticia gráfica o por mera estética técnica, nunca se debe mutilar este tipo de foto de prensa".</i></p>	Respeto a los límites naturales de toda foto (foto no recortada)	X	
	Las manos comunican información	X	
	Defensa de las extremidades a toda costa	X	
<p align="center">7. Ley 7ma Del Pie de la Foto Obligado Siempre</p> <p><i>"Todas las fotos de prensa, han de llevar siempre en todo momento, un texto explicativo,</i></p>	Todas las fotos deben llevar pie de foto		X
	Posición correcta del pie de foto		X
	Evitar que el lector se pregunte ¿Y?		X
	El pie de imagen o foto noticia	X	

	Fotógrafo:	Iván González
	Número de foto	36
	Hecho:	11 de abril de 2002 (No publicó)

al pie de la foto”.

LEYES y Enunciado	Características	Lo cumple?	
		SI	NO
<p>1. Ley 1° De la calidad de Partida</p> <p><i>“Toda copia que se vaya a publicar en prensa ha de tener mínimos de calidad, por debajo de los cuales se resentirá la foto publicada”,</i></p>	Se ha de partir de la mejor foto siempre	X	
	El escorzo no es periodístico	X	
	Hay que usar el flash más y mejor	X	
	No debe haber una raya en medio de la foto	X	
	Buena impresión	X	
	Las tramas pueden arruinar la foto	X	
	No usar imágenes de TV	X	
	Pertinencia visual entre texto y foto		X
	La aclaración (pie de foto) siempre es pertinente		X
	Con acción, la mejor foto	X	
	Cuando la foto es propia al texto		X
	Paciencia, saber esperar, pensar antes de disparar	X	
	¿Borroso? No gracias	X	
	Captar el movimiento	X	
	Fotos con curriculum	X	
Parte de la historia	X		

	Evita la pose como impertinencia con la naturalidad	X	
	Hay que ser respetuoso con la persona fotografiada	X	
<p>3. Ley 3° La Fuga Visual</p> <p><i>Todas las fotos tienden a expandirse visualmente por la página donde se insertan, de ahí que tengamos que limitar con recursos tipográficos sus posiciones en la plana.</i></p>	El concepto de fuga visual en fotoperiodismo		X
	La Foto no debe quedar aislada por un recuadro		X
	Teoría de la mirada de la foto		X
	Huida del justo centro geométrico	X	
<p>4. Ley 4° De la Colocación de la Foto en la Página</p> <p><i>"La foto se ha de colocar en las paginas de una publicación de acuerdo con unas pautas geográficas respecto a los titulares y al texto que la rodea o abraza, por le general rodeada por el texto de forma de L o de U, cuando no bajo ella y con tratamiento unificado"</i></p>	El Texto rodea la foto en forma de L		X
	El texto rodea la foto en forma de U		X
	Enmarcar, pero no enlutar		X
	No hay necesidad de ser reiterativos <input type="checkbox"/>		X
	Evítense las fotos pegadas		X
	Las Fotos son como globos de oxígeno		X
<p>5. Ley 5° De las Proporciones Adecuadas</p> <p><i>"Por lo general, cada foto de prensa guarda sus proporciones de acuerdo con el mensaje que aporta, armonía que siempre se ha de respetar".</i></p>	Cada foto reclama su espacio		X
	Teoría del tamaño ajustado (dimensiones adecuadas)		X
<p>6. Ley 6° Del Respeto a los Extremos</p> <p><i>"Sobre todo cuando los extremos son parte de la noticia gráfica o por mera estética técnica, nunca se debe mutilar este tipo de foto de prensa".</i></p>	Respeto a los límites naturales de toda foto (foto no recortada)	X	
	Las manos comunican información	X	
	Defensa de las extremidades a toda costa	X	
<p>7. Ley 7ma Del Pie de la Foto Obligado Siempre</p> <p><i>"Todas las fotos de prensa, han de llevar siempre en todo momento, un texto explicativo, al pie de la foto".</i></p>	Todas las fotos deben llevar pie de foto		X
	Posición correcta del pie de foto		X
	Evitar que el lector se pregunte ¿Y?		X
	El pie de imagen o foto noticia	X	

	Fotógrafo:	Alejandro Delgado
	Número de foto	37
	Hecho:	11 de abril de 2002 (No publicó)


LEYES y Enunciado	Características	Lo cumple?	
		SI	NO
<p>1. Ley 1° De la calidad de Partida</p> <p><i>“Toda copia que se vaya a publicar en prensa ha de tener mínimos de calidad, por debajo de los cuales se resentirá la foto publicada”,</i></p>	Se ha de partir de la mejor foto siempre	X	
	El escorzo no es periodístico	X	
	Hay que usar el flash más y mejor	X	
	No debe haber una raya en medio de la foto	X	
	Buena impresión	X	
	Las tramas pueden arruinar la foto	X	
	No usar imágenes de TV	X	
	Pertinencia visual entre texto y foto		X
	La aclaración (pie de foto) siempre es pertinente		X
	Con acción, la mejor foto	X	
	Cuando la foto es propia al texto		X
	Paciencia, saber esperar, pensar antes de disparar	X	
	¿Borroso? No gracias	X	
	Captar el movimiento	X	
	Fotos con curriculum	X	
	Parte de la historia	X	
Evita la pose como impertinencia con la naturalidad	X		

	Hay que ser respetuoso con la persona fotografiada	X	
<p align="center">3. Ley 3° La Fuga Visual</p> <p><i>Todas las fotos tienden a expandirse visualmente por la página donde se insertan, de ahí que tengamos que limitar con recursos tipográficos sus posiciones en la plana.</i></p>	El concepto de fuga visual en fotoperiodismo		X
	La Foto no debe quedar aislada por un recuadro		X
	Teoría de la mirada de la foto		X
	Huida del justo centro geométrico	X	
<p align="center">4. Ley 4° De la Colocación de la Foto en la Página</p> <p><i>"La foto se ha de colocar en las paginas de una publicación de acuerdo con unas pautas geográficas respecto a los titulares y al texto que la rodea o abraza, por le general rodeada por el texto de forma de L o de U, cuando no bajo ella y con tratamiento unificado"</i></p>	El Texto rodea la foto en forma de L		X
	El texto rodea la foto en forma de U		X
	Enmarcar, pero no enlutar		X
	No hay necesidad de ser reiterativos □		X
	Evítense las fotos pegadas		X
	Las Fotos son como globos de oxígeno		X
<p align="center">5. Ley 5° De las Proporciones Adecuadas</p> <p><i>"Por lo general, cada foto de prensa guarda sus proporciones de acuerdo con el mensaje que aporta, armonía que siempre se ha de respetar".</i></p>	Cada foto reclama su espacio		X
	Teoría del tamaño ajustado (dimensiones adecuadas)		X
<p align="center">6. Ley 6° Del Respeto a los Extremos</p> <p><i>"Sobre todo cuando los extremos son parte de la noticia gráfica o por mera estética técnica, nunca se debe mutilar este tipo de foto de prensa".</i></p>	Respeto a los límites naturales de toda foto (foto no recortada)	X	
	Las manos comunican información	X	
	Defensa de las extremidades a toda costa	X	
<p align="center">7. Ley 7ma Del Pie de la Foto Obligado Siempre</p> <p><i>"Todas las fotos de prensa, han de llevar siempre en todo momento, un texto explicativo, al pie de la foto".</i></p>	Todas las fotos deben llevar pie de foto		X
	Posición correcta del pie de foto		X
	Evitar que el lector se pregunte ¿Y?		X
	El pie de imagen o foto noticia	X	

	Fotógrafo:	Tom Grillo
	Número de foto	38
	Hecho:	11 de abril de 2002 Publicó el 12 de abril de 2002 en la Primera Página


LEYES y Enunciado	Características	Lo cumple?	
		SI	NO
1. Ley 1º De la calidad de Partida <i>“Toda copia que se vaya a publicar en prensa ha de tener mínimos de calidad, por debajo de los cuales se resentirá la foto publicada”,</i>	Se ha de partir de la mejor foto siempre	X	
	El escorzo no es periodístico	X	
	Hay que usar el flash más y mejor	X	
	No debe haber una raya en medio de la foto	X	
	Buena impresión	X	
	Las tramas pueden arruinar la foto	X	
	No usar imágenes de TV	X	
	Pertinencia visual entre texto y foto	X	
	La aclaración (pie de foto) siempre es pertinente	X	
	Con acción, la mejor foto		X
	Cuando la foto es propia al texto	X	
	Paciencia, saber esperar, pensar antes de disparar	X	
	¿Borroso? No gracias	X	
	Captar el movimiento	X	
	Fotos con curriculum	X	
	Parte de la historia	X	

	Evita la pose como impertinencia con la naturalidad	X	
	Hay que ser respetuoso con la persona fotografiada	X	
<p align="center">3. Ley 3° La Fuga Visual</p> <p><i>Todas las fotos tienden a expandirse visualmente por la página donde se insertan, de ahí que tengamos que limitar con recursos tipográficos sus posiciones en la plana.</i></p>	El concepto de fuga visual en fotoperiodismo	X	
	La Foto no debe quedar aislada por un recuadro	X	
	Teoría de la mirada de la foto	X	
	Huida del justo centro geométrico	X	
<p align="center">4. Ley 4° De la Colocación de la Foto en la Página</p> <p><i>"La foto se ha de colocar en las paginas de una publicación de acuerdo con unas pautas geográficas respecto a los titulares y al texto que la rodea o abraza, por le general rodeada por el texto de forma de L o de U, cuando no bajo ella y con tratamiento unificado"</i></p>	El Texto rodea la foto en forma de L		X
	El texto rodea la foto en forma de U		X
	Enmarcar, pero no enlutar	X	
	No hay necesidad de ser reiterativos □	X	
	Evítense las fotos pegadas	X	
	Las Fotos son como globos de oxígeno	X	
<p align="center">5. Ley 5° De las Proporciones Adecuadas</p> <p><i>"Por lo general, cada foto de prensa guarda sus proporciones de acuerdo con el mensaje que aporta, armonía que siempre se ha de respetar".</i></p>	Cada foto reclama su espacio	X	
	Teoría del tamaño ajustado (dimensiones adecuadas)	X	
<p align="center">6. Ley 6° Del Respeto a los Extremos</p> <p><i>"Sobre todo cuando los extremos son parte de la noticia gráfica o por mera estética técnica, nunca se debe mutilar este tipo de foto de prensa".</i></p>	Respeto a los límites naturales de toda foto (foto no recortada)	X	
	Las manos comunican información	X	
	Defensa de las extremidades a toda costa	X	
<p align="center">7. Ley 7ma Del Pie de la Foto Obligado Siempre</p> <p><i>"Todas las fotos de prensa, han de llevar siempre en todo momento, un texto explicativo, al pie de la foto".</i></p>	Todas las fotos deben llevar pie de foto	X	
	Posición correcta del pie de foto	X	
	Evitar que el lector se pregunte ¿Y?	X	
	El pie de imagen o foto noticia	X	

	Fotógrafo:	Jesús Castillo
	Número de foto	39
	Hecho:	11 de abril de 2002 Publicó el 13 de abril de 2002 en la página D/8


LEYES y Enunciado	Características	Lo cumple?	
		SI	NO
<p align="center">1. Ley 1º De la calidad de Partida</p> <p align="center"><i>“Toda copia que se vaya a publicar en prensa ha de tener mínimos de calidad, por debajo de los cuales se resentirá la foto publicada”,</i></p>	Se ha de partir de la mejor foto siempre	X	
	El escorzo no es periodístico	X	
	Hay que usar el flash más y mejor	X	
	No debe haber una raya en medio de la foto	X	
	Buena impresión	X	
	Las tramas pueden arruinar la foto	X	
	No usar imágenes de TV	X	
	Pertinencia visual entre texto y foto	X	
	La aclaración (pie de foto) siempre es pertinente	X	
	Con acción, la mejor foto	X	
	Cuando la foto es propia al texto	X	
	Paciencia, saber esperar, pensar antes de disparar	X	
	¿Borroso? No gracias	X	
	Captar el movimiento	X	
	Fotos con curriculum	X	
Parte de la historia	X		

	Evita la pose como impertinencia con la naturalidad	X	
	Hay que ser respetuoso con la persona fotografiada	X	
<p align="center">3. Ley 3° La Fuga Visual</p> <p><i>Todas las fotos tienden a expandirse visualmente por la página donde se insertan, de ahí que tengamos que limitar con recursos tipográficos sus posiciones en la plana.</i></p>	El concepto de fuga visual en fotoperiodismo	X	
	La Foto no debe quedar aislada por un recuadro	X	
	Teoría de la mirada de la foto	X	
	Huida del justo centro geométrico	X	
<p align="center">4. Ley 4° De la Colocación de la Foto en la Página</p> <p><i>"La foto se ha de colocar en las paginas de una publicación de acuerdo con unas pautas geográficas respecto a los titulares y al texto que la rodea o abraza, por le general rodeada por el texto de forma de L o de U, cuando no bajo ella y con tratamiento unificado"</i></p>	El Texto rodea la foto en forma de L		X
	El texto rodea la foto en forma de U		X
	Enmarcar, pero no enlutar	X	
	No hay necesidad de ser reiterativos □	X	
	Evitense las fotos pegadas	X	
	Las Fotos son como globos de oxígeno	X	
<p align="center">5. Ley 5° De las Proporciones Adecuadas</p> <p><i>"Por lo general, cada foto de prensa guarda sus proporciones de acuerdo con el mensaje que aporta, armonía que siempre se ha de respetar".</i></p>	Cada foto reclama su espacio	X	
	Teoría del tamaño ajustado (dimensiones adecuadas)	X	
<p align="center">6. Ley 6° Del Respeto a los Extremos</p> <p><i>"Sobre todo cuando los extremos son parte de la noticia gráfica o por mera estética técnica, nunca se debe mutilar este tipo de foto de prensa".</i></p>	Respeto a los límites naturales de toda foto (foto no recortada)	X	
	Las manos comunican información	X	
	Defensa de las extremidades a toda costa	X	
<p align="center">7. Ley 7ma Del Pie de la Foto Obligado Siempre</p> <p><i>"Todas las fotos de prensa, han de llevar siempre en todo momento, un texto explicativo, al pie de la foto".</i></p>	Todas las fotos deben llevar pie de foto	X	
	Posición correcta del pie de foto	X	
	Evitar que el lector se pregunte ¿Y?	X	
	El pie de imagen o foto noticia	X	

	Fotógrafo:	Alejandro Delgado
	Número de foto	40
	Hecho:	11 de abril de 2002 Publicó el 13 de abril de 2002 en la Primera página


LEYES y Enunciado	Características	Lo cumple?	
		SI	NO
<p>1. Ley 1º De la calidad de Partida</p> <p><i>“Toda copia que se vaya a publicar en prensa ha de tener mínimos de calidad, por debajo de los cuales se resentirá la foto publicada”,</i></p>	Se ha de partir de la mejor foto siempre	X	
	El escorzo no es periodístico	X	
	Hay que usar el flash más y mejor	X	
	No debe haber una raya en medio de la foto	X	
	Buena impresión	X	
	Las tramas pueden arruinar la foto	X	
	No usar imágenes de TV	X	
<p>2. Ley 2º De la pertinencia de la Copia Fotográfica</p> <p><i>Toda foto de prensa ha de ser coherente con el texto que acompaña y debe estar siempre en su “lugar informativo”.</i></p>	Pertinencia visual entre texto y foto	X	
	La aclaración (pie de foto) siempre es pertinente	X	
	Con acción, la mejor foto	X	
	Cuando la foto es propia al texto	X	
	Paciencia, saber esperar, pensar antes de disparar	X	
	¿Borroso? No gracias	X	
	Captar el movimiento	X	
	Fotos con curriculum	X	
	Parte de la historia	X	
	Evita la pose como impertinencia con la naturalidad	X	
Hay que ser respetuoso con la persona fotografiada	X		

<p align="center">3. Ley 3° La Fuga Visual</p> <p><i>Todas las fotos tienden a expandirse visualmente por la página donde se insertan, de ahí que tengamos que limitar con recursos tipográficos sus posiciones en la plana.</i></p>	El concepto de fuga visual en fotoperiodismo	X	
	La Foto no debe quedar aislada por un recuadro	X	
	Teoría de la mirada de la foto	X	
	Huida del justo centro geométrico	X	
<p align="center">4. Ley 4° De la Colocación de la Foto en la Página</p> <p><i>"La foto se ha de colocar en las paginas de una publicación de acuerdo con unas pautas geográficas respecto a los titulares y al texto que la rodea o abraza, por le general rodeada por el texto de forma de L o de U, cuando no bajo ella y con tratamiento unificado"</i></p>	El Texto rodea la foto en forma de L		X
	El texto rodea la foto en forma de U		X
	Enmarcar, pero no enlutar	X	
	No hay necesidad de ser reiterativos □	X	
	Evitense las fotos pegadas	X	
	Las Fotos son como globos de oxígeno	X	
<p align="center">5. Ley 5° De las Proporciones Adecuadas</p> <p><i>"Por lo general, cada foto de prensa guarda sus proporciones de acuerdo con el mensaje que aporta, armonía que siempre se ha de respetar".</i></p>	Cada foto reclama su espacio	X	
	Teoría del tamaño ajustado (dimensiones adecuadas)	X	
<p align="center">6. Ley 6° Del Respeto a los Extremos</p> <p><i>"Sobre todo cuando los extremos son parte de la noticia gráfica o por mera estética técnica, nunca se debe mutilar este tipo de foto de prensa".</i></p>	Respeto a los límites naturales de toda foto (foto no recortada)	X	
	Las manos comunican información	X	
	Defensa de las extremidades a toda costa	X	
<p align="center">7. Ley 7ma Del Pie de la Foto Obligado Siempre</p> <p><i>"Todas las fotos de prensa, han de llevar siempre en todo momento, un texto explicativo, al pie de la foto".</i></p>	Todas las fotos deben llevar pie de foto	X	
	Posición correcta del pie de foto	X	
	Evitar que el lector se pregunte ¿Y?	X	
	El pie de imagen o foto noticia	X	

	Fotógrafo:	Alejandro Delgado
	Número de foto	41
	Hecho:	11 de abril de 2002 Publicó el 13 de abril de 2002 en la Primera Página


LEYES y Enunciado	Características	Lo cumple?	
		SI	NO
1. Ley 1º De la calidad de Partida <i>“Toda copia que se vaya a publicar en prensa ha de tener mínimos de calidad, por debajo de los cuales se resentirá la foto publicada”,</i>	Se ha de partir de la mejor foto siempre	X	
	El escorzo no es periodístico	X	
	Hay que usar el flash más y mejor	X	
	No debe haber una raya en medio de la foto	X	
	Buena impresión	X	
	Las tramas pueden arruinar la foto	X	
	No usar imágenes de TV	X	
2. Ley 2º De la pertinencia de la Copia Fotográfica <i>Toda foto de prensa ha de ser coherente con el texto que acompaña y debe estar siempre en su “lugar informativo”.</i>	Pertinencia visual entre texto y foto	X	
	La aclaración (pie de foto) siempre es pertinente	X	
	Con acción, la mejor foto	X	
	Cuando la foto es propia al texto	X	
	Paciencia, saber esperar, pensar antes de disparar	X	
	¿Borroso? No gracias	X	
	Captar el movimiento	X	
	Fotos con curriculum	X	
	Parte de la historia	X	
	Evita la pose como impertinencia con la naturalidad	X	
	Hay que ser respetuoso con la persona fotografiada	X	
El concepto de fuga visual en fotoperiodismo	X		

<i>Todas las fotos tienden a expandirse visualmente por la página donde se insertan, de ahí que tengamos que limitar con recursos tipográficos sus posiciones en la plana.</i>	La Foto no debe quedar aislada por un recuadro	X	
	Teoría de la mirada de la foto	X	
	Huida del justo centro geométrico	X	
<p align="center">4. Ley 4° De la Colocación de la Foto en la Página</p> <p><i>"La foto se ha de colocar en las paginas de una publicación de acuerdo con unas pautas geográficas respecto a los titulares y al texto que la rodea o abraza, por le general rodeada por el texto de forma de L o de U, cuando no bajo ella y con tratamiento unificado"</i></p>	El Texto rodea la foto en forma de L		X
	El texto rodea la foto en forma de U		X
	Enmarcar, pero no enlutar	X	
	No hay necesidad de ser reiterativos □	X	
	Evitense las fotos pegadas	X	
	Las Fotos son como globos de oxígeno	X	
<p align="center">5. Ley 5° De las Proporciones Adecuadas</p> <p><i>"Por lo general, cada foto de prensa guarda sus proporciones de acuerdo con el mensaje que aporta, armonía que siempre se ha de respetar".</i></p>	Cada foto reclama su espacio	X	
	Teoría del tamaño ajustado (dimensiones adecuadas)	X	
<p align="center">6. Ley 6° Del Respeto a los Extremos</p> <p><i>"Sobre todo cuando los extremos son parte de la noticia gráfica o por mera estética técnica, nunca se debe mutilar este tipo de foto de prensa".</i></p>	Respeto a los límites naturales de toda foto (foto no recortada)	X	
	Las manos comunican información	X	
	Defensa de las extremidades a toda costa	X	
<p align="center">7. Ley 7ma Del Pie de la Foto Obligado Siempre</p> <p><i>"Todas las fotos de prensa, han de llevar siempre en todo momento, un texto explicativo, al pie de la foto".</i></p>	Todas las fotos deben llevar pie de foto	X	
	Posición correcta del pie de foto	X	
	Evitar que el lector se pregunte ¿Y?	X	
	El pie de imagen o foto noticia	X	

	Fotógrafo:	David Maris
	Número de foto	42
	Hecho:	11 de abril de 2002 (No publicó)

LEYES y Enunciado	Características	Lo cumple?	
		SI	NO
1. Ley 1º De la calidad de Partida <i>“Toda copia que se vaya a publicar en prensa ha de tener mínimos de calidad, por debajo de los cuales se resentirá la foto publicada”,</i>	Se ha de partir de la mejor foto siempre	X	
	El escorzo no es periodístico	X	
	Hay que usar el flash más y mejor	X	
	No debe haber una raya en medio de la foto	X	
	Buena impresión	X	
	Las tramas pueden arruinar la foto	X	
	No usar imágenes de TV	X	
2. Ley 2º De la pertinencia de la Copia Fotográfica <i>Toda foto de prensa ha de ser coherente con el texto que acompaña y debe estar siempre en su “lugar informativo”.</i>	Pertinencia visual entre texto y foto		X
	La aclaración (pie de foto) siempre es pertinente		X
	Con acción, la mejor foto	X	
	Cuando la foto es propia al texto		X
	Paciencia, saber esperar, pensar antes de disparar	X	
	¿Borroso? No gracias	X	
	Captar el movimiento	X	
	Fotos con curriculum	X	
	Parte de la historia	X	
	Evita la pose como impertinencia con la naturalidad	X	
Hay que ser respetuoso con la persona fotografiada	X		
	El concepto de fuga visual en fotoperiodismo		X

<i>Todas las fotos tienden a expandirse visualmente por la página donde se insertan, de ahí que tengamos que limitar con recursos tipográficos sus posiciones en la plana.</i>	La Foto no debe quedar aislada por un recuadro		X
	Teoría de la mirada de la foto		X
	Huida del justo centro geométrico	X	
4. Ley 4° De la Colocación de la Foto en la Página <i>"La foto se ha de colocar en las paginas de una publicación de acuerdo con unas pautas geográficas respecto a los titulares y al texto que la rodea o abraza, por le general rodeada por el texto de forma de L o de U, cuando no bajo ella y con tratamiento unificado"</i>	El Texto rodea la foto en forma de L		X
	El texto rodea la foto en forma de U		X
	Enmarcar, pero no enlutar		X
	No hay necesidad de ser reiterativos <input type="checkbox"/>		X
	Evitense las fotos pegadas		X
	Las Fotos son como globos de oxígeno		X
5. Ley 5° De las Proporciones Adecuadas <i>"Por lo general, cada foto de prensa guarda sus proporciones de acuerdo con el mensaje que aporta, armonía que siempre se ha de respetar".</i>	Cada foto reclama su espacio		X
	Teoría del tamaño ajustado (dimensiones adecuadas)		X
6. Ley 6° Del Respeto a los Extremos <i>"Sobre todo cuando los extremos son parte de la noticia gráfica o por mera estética técnica, nunca se debe mutilar este tipo de foto de prensa".</i>	Respeto a los límites naturales de toda foto (foto no recortada)	X	
	Las manos comunican información	X	
	Defensa de las extremidades a toda costa	X	
	Todas las fotos deben llevar pie de foto		X
	Posición correcta del pie de foto		X
	Evitar que el lector se pregunte ¿Y?		X

	Fotógrafo:	Ernesto Morgado
	Número de foto	43
El pie de imagen o foto noticia		X

	Hecho:	11 de abril de 2002 (No publicó)
--	---------------	-------------------------------------

<i>LEYES y Enunciado</i>	Características	Lo cumple?	
		SI	NO
1. Ley 1º De la calidad de Partida <i>“Toda copia que se vaya a publicar en prensa ha de tener mínimos de calidad, por debajo de los cuales se resentirá la foto publicada”,</i>	Se ha de partir de la mejor foto siempre	X	
	El escorzo no es periodístico	X	
	Hay que usar el flash más y mejor	X	
	No debe haber una raya en medio de la foto	X	
	Buena impresión	X	
	Las tramas pueden arruinar la foto	X	
	No usar imágenes de TV	X	
2. Ley 2º De la pertinencia de la Copia Fotográfica <i>Toda foto de prensa ha de ser coherente con el texto que acompaña y debe estar siempre en su “lugar informativo”.</i>	Pertinencia visual entre texto y foto		X
	La aclaración (pie de foto) siempre es pertinente		X
	Con acción, la mejor foto	X	
	Cuando la foto es propia al texto		X
	Paciencia, saber esperar, pensar antes de disparar	X	
	¿Borroso? No gracias	X	
	Captar el movimiento	X	
	Fotos con curriculum	X	
	Parte de la historia	X	
	Evita la pose como impertinencia con la naturalidad	X	
Hay que ser respetuoso con la persona fotografiada	X		
	El concepto de fuga visual en fotoperiodismo		X
	La Foto no debe quedar aislada por un recuadro		X
	Teoría de la mirada de la foto		X

	Huida del justo centro geométrico	X	
<p>4. Ley 4° De la Colocación de la Foto en la Página</p> <p><i>"La foto se ha de colocar en las paginas de una publicación de acuerdo con unas pautas geográficas respecto a los titulares y al texto que la rodea o abraza, por le general rodeada por el texto de forma de L o de U, cuando no bajo ella y con tratamiento unificado"</i></p>	El Texto rodea la foto en forma de L		X
	El texto rodea la foto en forma de U		X
	Enmarcar, pero no enlutar		X
	No hay necesidad de ser reiterativos□		X
	Evítense las fotos pegadas		X
	Las Fotos son como globos de oxígeno		X
<p>5. Ley 5° De las Proporciones Adecuadas</p> <p><i>"Por lo general, cada foto de prensa guarda sus proporciones de acuerdo con el mensaje que aporta, armonía que siempre se ha de respetar".</i></p>	Cada foto reclama su espacio		X
	Teoría del tamaño ajustado (dimensiones adecuadas)		X
<p>6. Ley 6° Del Respeto a los Extremos</p> <p><i>"Sobre todo cuando los extremos son parte de la noticia gráfica o por mera estética técnica, nunca se debe mutilar este tipo de foto de prensa".</i></p>	Respeto a los límites naturales de toda foto (foto no recortada)	X	
	Las manos comunican información	X	
	Defensa de las extremidades a toda costa	X	
<p>7. Ley 7ma Del Pie de la Foto Obligado Siempre</p> <p><i>"Todas las fotos de prensa, han de llevar siempre en todo momento, un texto explicativo, al pie de la foto".</i></p>	Todas las fotos deben llevar pie de foto		X
	Posición correcta del pie de foto		X
	Evitar que el lector se pregunte ¿Y?		X
	El pie de imagen o foto noticia	X	

ANEXO H

Guarenas y Los Teques bajo control militar

La medida podría mantenerse por espacio de tres días

LOS TEQUES — El día ayer esta capital, Guarenas, del estado Miranda, vive las protestas populares de las secciones asociadas y vivas en protesta por el gobierno.

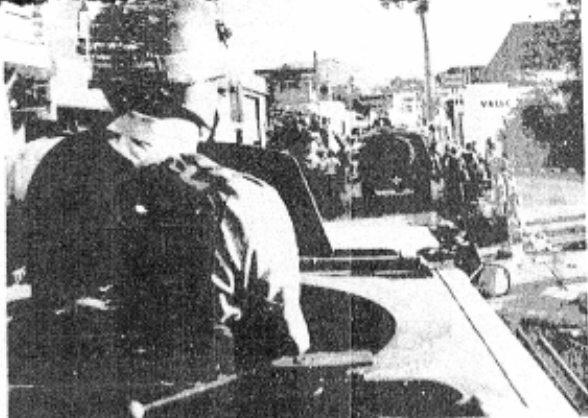
Desde tempranas horas de la mañana grupos civiles, pertenecientes a las secciones asociadas, tomaron las principales calles y avenidas de la población de Guarenas y, invitadas por agitadores, se dieron a la tarea de saquear todo tipo de establecimientos comerciales.

Las fuerzas armadas policíacas debieron intervenir con todas sus efectivos disponibles, pero a simple vista se veían desbordados y a que en Guarenas estaba ocurriendo para ese momento uno tanto y se requirió de ayuda de las las comendancias policíacas de la zona central.

A primeras horas de la tarde la situación se agravó considerablemente debido a la acción organizada, lo que motivó al gobernador del estado, Angel Zaldívar, a poner en contacto con el Ministerio de la Defensa, cuyo titular es el general de división Raúl del Valle Almagro, para solicitar la intervención de la Guardia Nacional, organismo que respondió de inmediato con el apoyo del Destacamento Móvil N° 14 FAC, integrado por tres efectivos superiores, 7 suboficiales, 136 guardias, 4 unidades blindadas y otras unidades de apoyo.

Los militares lograron apaciguar los ánimos, detener algunos de los manifestantes, que se retiraron a las decenas de personas detenidas por la policía uniformada, y organizaron un operativo de control y vigilancia, durante los siguientes días que fueron objeto de denuncia de la ciudad.

La acción del tiempo cuando se evidenció allí, cuando fueron detectados en manzanas particulares y viviendas privadas grandes lotes de mercancías de distintas y diversas de jugones en vida de ellos, por ejemplo.



Desde una torreta blindada funcionarios de la Guardia Nacional vigilan el área. (Foto SANDRA BRACHO).

Los Teques declarado en emergencia

Cuando la situación en Guarenas parecía ya controlada, en la capital tequeña, donde hasta el momento los actos de protesta habían sido menores, estalló la violencia con saqueos en varias calles.

El primero y más afectado objetivo de la acción fue el centro comercial Los Corales, donde la turba arrojó con todos los establecimientos y se llevaron toda la mercancía que allí se encontraba.

La acción policial fue ineptuosa ante la situación y, como en el caso de Guarenas, hubo que llamar a la FAC, cuyos funcionarios actuaron con prontitud, pero su intervención pareció exceder más allá los límites.

Ante esto, y tratándose de prevenir estos saqueos, la oficialidad del cuerpo militar ordenó el repliegue de sus centros operativos a la periferia del centro.

La medida no produjo ningún resultado positivo y, dado que casi todos los establecimientos comerciales de la ciudad eran saqueados o corrían peligro de serlo, nuevamente salió a la calle la Guardia Nacional.

Tres días bajo control militar

El coronel José María Zamora, jefe de operaciones del Comando Regional 3 de la FAC, y el teniente coronel

Rafael Galán, comandante del Destacamento Móvil 14, quienes coordinaron los acciones de la Guardia en el estado Miranda, informaron que el operativo de vigilancia y prevención de saqueos callejeros se reanuda, como mínimo, a tres días, por lo menos en Los Teques y Guarenas.

El gobernador se reunió con los transportistas

Logo de visitó los lugares más afectados por la ola de violencia, el gobernador de Miranda convocó de emergencia a los directivos del gremio de transportistas, dirigentes comunitarios y políticos, así como representantes del establishment de la región, para tratar de lograr una solución pacífica a su grave problema.

La reunión se prolongó hasta entrada la noche.

Un insecto en Guarenas

Tras que de los disturbios en esta ciudad intervinieron a El Nacional que no pudo asistir la vida, por el deterioro en las condiciones.

Los vehículos oficiales cubidos que no hubo cambios al momento grave y que los disturbios se agudizaron de forma que por día de disturbios se venían agudizando.

Supeditadas las clases

El gobierno regional, por otro parte, liberó que se les suspendió las actividades escolares para preservar la propiedad del servicio de transporte y el derecho constitucional que establece los nuevos trámites.

Según informó el secretario de gobierno, Humberto Hernández, también se decidió suspender hasta nuevo aviso las clases en todo el estado. Ello con el fin de preservar la integridad física de los estudiantes.

En tal sentido, el funcionario exhortó a todos los establecimientos educativos públicos y privados a estar a la medida.

Paralizado el Litoral Central en protesta por los aumentos

JOSE GÓMEZ LÓPEZ

CATIA LA MAR (Capital) — El litoral central se paralizó ayer durante todo el día en protesta pública contra el abultado aumento de las tarifas por parte de los conductores de los buses Caracas-La Guaira.

La protesta comenzó a las seis de la mañana cuando estudiantes, obreros y otras de clase salieron a las calles a protestar porque los conductores de los buses que cubren las rutas de Caracas con destinos a sectores del litoral central cuentan entre desde hoy tarifas muy por encima del monto por ciento establecido por el Gobierno Nacional dentro de las nuevas medidas económicas.

Con el fin de por ciento de aumento, los pasajes de Caracas en las zonas hacia La Orosina y hasta Catia La Mar son de diez bolívares con un real, convirtiéndose en ocho bolívares. Este aumento también se hizo para las rutas urbanas.

Esto hoy en la mañana las conductores de las camionetas que cubren la ruta Caracas-La Guaira quisieron cobrar tarifas muy superiores por sobre la tarifa establecida oficialmente.

En esa ocasión, integrante al llamado Bloque de Organizaciones de la Zona Litoral, establecieron tarifas que corresponden al siguiente: Caracas-La Orosina, 50 bolívares; Caracas-Naguatá, 20 bolívares; Caracas-Mercedes, 20 bolívares; Caracas-Caracas, 20 bolívares; Caracas-Mercedes, 30 bolívares; Caracas-Catia La Mar, 15 bolívares; Caracas-La Guaira, 15 bolívares.



Los actos violentos se desmesuraron a todo lo largo de las principales arterias vitales de La Guaira. (Foto CARLOS MARTINEZ)

10 50 establecimientos oficialmente.

La quena de caudales y protesta pública se fue incrementando contra los conductores del transporte hacia Caracas, y los conductores de las rutas urbanas para evitar intermedios que no son unidades radianes por ciudades y así la protesta que comenzó en Catia La Mar logró paralizar las rutas porquistas como Naguatá, La Guaira, Mercedes, Caracas, Catia y Naguatá, donde podían verse

atención no pasó de allí.

Aunque en el medio se creyó que la situación se normalizó, nuevamente se comenzaron los disturbios en Catia La Mar y se dijo que varios sectores fueron saqueados por grupos de saqueadores y en las ciudades de los barrios Santa Eulalia y Anapurno también grupos de saqueadores lanzaron petardos contra los vehículos que trataban de entrar o salir hacia Catia La Mar.

RESUMIDO

A los miembros de la CÁMARA EMPLEADORES Y COOPERATIVAS DEL MIRADOR (C.A. EMPLEADORES Y COOPERATIVAS DEL MIRADOR) se les convocó a una Asamblea General Extraordinaria el día sábado 6 de marzo de 1983, a las 11:00 a.m., en el edificio de la Universidad de Caracas, sede de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, para tratar de los siguientes puntos:

- 1- Informe anual del 1982.
- 2- Informe de los Aux. considerados del Estado de Gana.
- 3- Distribución de las acciones de 1982.
- 4- Elección de los Directivos Ejecutivos.
- 5- Resignación de los Directivos Ejecutivos.
- 6- Varios.

Caracas, Febrero de 1983.
Ing. GALD MORN
Presidente

CONVOCATORIA

De conformidad con la Ley del Gobierno Constituyente, se convocó a los miembros de la Asamblea General Extraordinaria de la Corporación de Fomento de la Actividad Industrial y de los Recursos Minerales (C.A. FOMENTO DE LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL Y DE LOS RECURSOS MINERALES) el día sábado 6 de marzo de 1983, a las 10:30 a.m., por los siguientes puntos:

- 1- Informe anual del 1982.
- 2- Informe de los Aux. considerados del Estado de Gana.
- 3- Distribución de las acciones de 1982.
- 4- Elección de los Directivos Ejecutivos.
- 5- Resignación de los Directivos Ejecutivos.
- 6- Varios.

Caracas, Febrero de 1983.
Ing. GALD MORN
Presidente

SE VENDE 500 HEC

Por cualquier cantidad. Libre.

CAP explicó la presencia de censores en los medios

El Presidente de la República, Carlos Andrés Pérez, aseguró que el gobierno no tiene intención de censurar a la prensa.

Tal afirmación la hizo al recibir la visita de prensa que efectuó ayer a los periodistas extranjeros en un momento de la recepción en el Palacio de Miraflores.

Desde el presidente Aldo Marchesi de la Televisión Nacional de Chile y de la SED lo comenó al Presidente y al haber anunciado en la radio a favor del golpe del día de ayer.

«Quiero explicar los motivos de esta decisión. Tanto las noticias de esta naturaleza, como la información que se está haciendo en el momento de la recepción de los periodistas, se han presentado durante el curso de nuestra gestión, pero no se han hecho durante esta, sino que han sido hechos durante la gestión anterior».

«Yo sé bien que los periodistas que se han presentado y periodistas que se han presentado en Venezuela hoy se presenten porque de corrupción. Seguramente en Venezuela no había una Ley de Libertad de Prensa que los periodistas quisieran hacer antes de haberse promulgado esta Ley y ahora sí».

«En el momento, cuando aquí se promulgó la Ley de Libertad de Prensa, se han eliminado las prohibiciones, los motivos o las responsabilidades de grande corrupción porque se ha tratado la responsabilidad del Estado».

El presidente fue interrogado sobre la censura en los periódicos y respondió que era una situación que se debía resolver. «Hoy se está haciendo una profunda reforma del orden público. Se están haciendo las garantías necesarias para que el ejercicio de la prensa, porque es una actividad que se debe garantizar, que se debe garantizar».

Roberto Salazar, del «Nuevo Sur», preguntó las razones por las que el presidente había firmado la Ley de Libertad de Prensa y se desmintió la versión de que había firmado la Ley de Libertad de Prensa.

«Yo sé bien que los periodistas que se han presentado y periodistas que se han presentado en Venezuela hoy se presenten porque de corrupción. Seguramente en Venezuela no había una Ley de Libertad de Prensa que los periodistas quisieran hacer antes de haberse promulgado esta Ley y ahora sí».

«Yo sé bien que los periodistas que se han presentado y periodistas que se han presentado en Venezuela hoy se presenten porque de corrupción. Seguramente en Venezuela no había una Ley de Libertad de Prensa que los periodistas quisieran hacer antes de haberse promulgado esta Ley y ahora sí».

«Yo sé bien que los periodistas que se han presentado y periodistas que se han presentado en Venezuela hoy se presenten porque de corrupción. Seguramente en Venezuela no había una Ley de Libertad de Prensa que los periodistas quisieran hacer antes de haberse promulgado esta Ley y ahora sí».

«Yo sé bien que los periodistas que se han presentado y periodistas que se han presentado en Venezuela hoy se presenten porque de corrupción. Seguramente en Venezuela no había una Ley de Libertad de Prensa que los periodistas quisieran hacer antes de haberse promulgado esta Ley y ahora sí».

«Yo sé bien que los periodistas que se han presentado y periodistas que se han presentado en Venezuela hoy se presenten porque de corrupción. Seguramente en Venezuela no había una Ley de Libertad de Prensa que los periodistas quisieran hacer antes de haberse promulgado esta Ley y ahora sí».



El presidente Pérez recibió y escuchó las preguntas de los periodistas extranjeros. Foto: FRANCISCO MORALES

«No hemos estado censurando a la prensa, sino que hemos estado permitiendo que se expresara libremente».

«Yo sé bien que los periodistas que se han presentado y periodistas que se han presentado en Venezuela hoy se presenten porque de corrupción. Seguramente en Venezuela no había una Ley de Libertad de Prensa que los periodistas quisieran hacer antes de haberse promulgado esta Ley y ahora sí».

«Yo sé bien que los periodistas que se han presentado y periodistas que se han presentado en Venezuela hoy se presenten porque de corrupción. Seguramente en Venezuela no había una Ley de Libertad de Prensa que los periodistas quisieran hacer antes de haberse promulgado esta Ley y ahora sí».

«Yo sé bien que los periodistas que se han presentado y periodistas que se han presentado en Venezuela hoy se presenten porque de corrupción. Seguramente en Venezuela no había una Ley de Libertad de Prensa que los periodistas quisieran hacer antes de haberse promulgado esta Ley y ahora sí».

«Yo sé bien que los periodistas que se han presentado y periodistas que se han presentado en Venezuela hoy se presenten porque de corrupción. Seguramente en Venezuela no había una Ley de Libertad de Prensa que los periodistas quisieran hacer antes de haberse promulgado esta Ley y ahora sí».

«Yo sé bien que los periodistas que se han presentado y periodistas que se han presentado en Venezuela hoy se presenten porque de corrupción. Seguramente en Venezuela no había una Ley de Libertad de Prensa que los periodistas quisieran hacer antes de haberse promulgado esta Ley y ahora sí».

«Yo sé bien que los periodistas que se han presentado y periodistas que se han presentado en Venezuela hoy se presenten porque de corrupción. Seguramente en Venezuela no había una Ley de Libertad de Prensa que los periodistas quisieran hacer antes de haberse promulgado esta Ley y ahora sí».

«Yo sé bien que los periodistas que se han presentado y periodistas que se han presentado en Venezuela hoy se presenten porque de corrupción. Seguramente en Venezuela no había una Ley de Libertad de Prensa que los periodistas quisieran hacer antes de haberse promulgado esta Ley y ahora sí».

«Yo sé bien que los periodistas que se han presentado y periodistas que se han presentado en Venezuela hoy se presenten porque de corrupción. Seguramente en Venezuela no había una Ley de Libertad de Prensa que los periodistas quisieran hacer antes de haberse promulgado esta Ley y ahora sí».

El Jefe del Estado

Un error grave dejar hablar por TV al comandante Chávez

FELIX ARRIETA

El presidente de la República debe haberse dado cuenta de que el comandante Chávez es un hombre que puede hacer mucho daño a la patria si se le permite hablar libremente por televisión.

«Yo sé bien que los periodistas que se han presentado y periodistas que se han presentado en Venezuela hoy se presenten porque de corrupción. Seguramente en Venezuela no había una Ley de Libertad de Prensa que los periodistas quisieran hacer antes de haberse promulgado esta Ley y ahora sí».

«Yo sé bien que los periodistas que se han presentado y periodistas que se han presentado en Venezuela hoy se presenten porque de corrupción. Seguramente en Venezuela no había una Ley de Libertad de Prensa que los periodistas quisieran hacer antes de haberse promulgado esta Ley y ahora sí».

«Yo sé bien que los periodistas que se han presentado y periodistas que se han presentado en Venezuela hoy se presenten porque de corrupción. Seguramente en Venezuela no había una Ley de Libertad de Prensa que los periodistas quisieran hacer antes de haberse promulgado esta Ley y ahora sí».

«Yo sé bien que los periodistas que se han presentado y periodistas que se han presentado en Venezuela hoy se presenten porque de corrupción. Seguramente en Venezuela no había una Ley de Libertad de Prensa que los periodistas quisieran hacer antes de haberse promulgado esta Ley y ahora sí».

«Yo sé bien que los periodistas que se han presentado y periodistas que se han presentado en Venezuela hoy se presenten porque de corrupción. Seguramente en Venezuela no había una Ley de Libertad de Prensa que los periodistas quisieran hacer antes de haberse promulgado esta Ley y ahora sí».

«Yo sé bien que los periodistas que se han presentado y periodistas que se han presentado en Venezuela hoy se presenten porque de corrupción. Seguramente en Venezuela no había una Ley de Libertad de Prensa que los periodistas quisieran hacer antes de haberse promulgado esta Ley y ahora sí».

«Yo sé bien que los periodistas que se han presentado y periodistas que se han presentado en Venezuela hoy se presenten porque de corrupción. Seguramente en Venezuela no había una Ley de Libertad de Prensa que los periodistas quisieran hacer antes de haberse promulgado esta Ley y ahora sí».

«Yo sé bien que los periodistas que se han presentado y periodistas que se han presentado en Venezuela hoy se presenten porque de corrupción. Seguramente en Venezuela no había una Ley de Libertad de Prensa que los periodistas quisieran hacer antes de haberse promulgado esta Ley y ahora sí».

«Yo sé bien que los periodistas que se han presentado y periodistas que se han presentado en Venezuela hoy se presenten porque de corrupción. Seguramente en Venezuela no había una Ley de Libertad de Prensa que los periodistas quisieran hacer antes de haberse promulgado esta Ley y ahora sí».

«Yo sé bien que los periodistas que se han presentado y periodistas que se han presentado en Venezuela hoy se presenten porque de corrupción. Seguramente en Venezuela no había una Ley de Libertad de Prensa que los periodistas quisieran hacer antes de haberse promulgado esta Ley y ahora sí».

«Yo sé bien que los periodistas que se han presentado y periodistas que se han presentado en Venezuela hoy se presenten porque de corrupción. Seguramente en Venezuela no había una Ley de Libertad de Prensa que los periodistas quisieran hacer antes de haberse promulgado esta Ley y ahora sí».

«Yo sé bien que los periodistas que se han presentado y periodistas que se han presentado en Venezuela hoy se presenten porque de corrupción. Seguramente en Venezuela no había una Ley de Libertad de Prensa que los periodistas quisieran hacer antes de haberse promulgado esta Ley y ahora sí».

«Yo sé bien que los periodistas que se han presentado y periodistas que se han presentado en Venezuela hoy se presenten porque de corrupción. Seguramente en Venezuela no había una Ley de Libertad de Prensa que los periodistas quisieran hacer antes de haberse promulgado esta Ley y ahora sí».

«Yo sé bien que los periodistas que se han presentado y periodistas que se han presentado en Venezuela hoy se presenten porque de corrupción. Seguramente en Venezuela no había una Ley de Libertad de Prensa que los periodistas quisieran hacer antes de haberse promulgado esta Ley y ahora sí».

«Yo sé bien que los periodistas que se han presentado y periodistas que se han presentado en Venezuela hoy se presenten porque de corrupción. Seguramente en Venezuela no había una Ley de Libertad de Prensa que los periodistas quisieran hacer antes de haberse promulgado esta Ley y ahora sí».

«Yo sé bien que los periodistas que se han presentado y periodistas que se han presentado en Venezuela hoy se presenten porque de corrupción. Seguramente en Venezuela no había una Ley de Libertad de Prensa que los periodistas quisieran hacer antes de haberse promulgado esta Ley y ahora sí».

«Yo sé bien que los periodistas que se han presentado y periodistas que se han presentado en Venezuela hoy se presenten porque de corrupción. Seguramente en Venezuela no había una Ley de Libertad de Prensa que los periodistas quisieran hacer antes de haberse promulgado esta Ley y ahora sí».

«Yo sé bien que los periodistas que se han presentado y periodistas que se han presentado en Venezuela hoy se presenten porque de corrupción. Seguramente en Venezuela no había una Ley de Libertad de Prensa que los periodistas quisieran hacer antes de haberse promulgado esta Ley y ahora sí».

«Yo sé bien que los periodistas que se han presentado y periodistas que se han presentado en Venezuela hoy se presenten porque de corrupción. Seguramente en Venezuela no había una Ley de Libertad de Prensa que los periodistas quisieran hacer antes de haberse promulgado esta Ley y ahora sí».

«Yo sé bien que los periodistas que se han presentado y periodistas que se han presentado en Venezuela hoy se presenten porque de corrupción. Seguramente en Venezuela no había una Ley de Libertad de Prensa que los periodistas quisieran hacer antes de haberse promulgado esta Ley y ahora sí».

«Yo sé bien que los periodistas que se han presentado y periodistas que se han presentado en Venezuela hoy se presenten porque de corrupción. Seguramente en Venezuela no había una Ley de Libertad de Prensa que los periodistas quisieran hacer antes de haberse promulgado esta Ley y ahora sí».

«Yo sé bien que los periodistas que se han presentado y periodistas que se han presentado en Venezuela hoy se presenten porque de corrupción. Seguramente en Venezuela no había una Ley de Libertad de Prensa que los periodistas quisieran hacer antes de haberse promulgado esta Ley y ahora sí».

Funcionarios del MRI "visitaron" a este diario

El director de Política del Ministerio del Interior, Agustín Carrasco, junto a otros funcionarios del MRI "visitaron" a este diario.



CENTRO DE ENTRENAMIENTO
ADESISTEM
 ASESORIA Y DESARROLLO EN NEGOCIOS
 Calle El General Páez de 500 - 51-32
 TELÉFONO 3347-3347-31-33

EL NACIONAL

Caracas, jueves 28 de febrero de 1982
 ● Suscripción: Caracas, Venezuela - Calle República - No. 11.410 - Teléfono 4-666666 - No. 11.410
 ● Suscripción: Caracas, Venezuela - Calle República - No. 11.410 - Teléfono 4-666666 - No. 11.410
 ● Suscripción: Caracas, Venezuela - Calle República - No. 11.410 - Teléfono 4-666666 - No. 11.410
 ● Suscripción: Caracas, Venezuela - Calle República - No. 11.410 - Teléfono 4-666666 - No. 11.410

FONDO CAVENDES
 El fondo humano

El Fiscal exige restituir garantías constitucionales

Ramón Escobar Solera, el abogado que representa la cámara de prensa y advierte que los medios de comunicación se ven respaldados por el ejército de golpe.
 Las garantías y la libertad de expresión deben ser restituidas lo antes posible, porque si no se logra por los medios de comunicación se perderá la confianza de la ciudadanía.
 El Fiscal pidió como única condición para el revocatorio Arando Dierck, quien dijo que el presidente del Ministerio Público se había comprometido a la prensa. "Además si yo me niego a signar por lo que hablo por mí, lo voy a pagar".

No hay decisión oficial para derogar el decreto

El ministro de Relaciones Exteriores, Francisco Arias Cordero, dijo que el Gobierno no tiene intención de derogar el decreto de emergencia que restringe la libertad de prensa, pero que se está estudiando la posibilidad de hacerlo.
 La OEA investigará los hechos que se han producido en estos días de emergencia. No se tiene intención de investigar a los periodistas, sino de investigar a los funcionarios que han cometido los delitos.



Ramón Escobar Solera, abogado de la cámara de prensa y de los medios de comunicación, dijo que los medios de comunicación se ven respaldados por el ejército de golpe.

Alfredo Paña en Televen La democracia se defiende con más libertad

Después de haber sido el director de Televen durante 11 años, Alfredo Paña anunció su salida de la televisión pública y se reincorpora a la actividad periodística. Él es el director de El Nacional y se reincorpora a su programa de José Vicente Rangel.
 Añadió que si bien cree que la suspensión de garantías es un momento constitucional, también piensa que el Gobierno puede hacer cosas buenas.
 Es preciso, en el momento en que se ha elegido a un jefe de Estado por los votos de la ciudadanía, que se respete la libertad de expresión.

CENSURADO
Hoy reinicia clases la UCV
 Se desmoronó la huelga por el Consejo Universitario y comenzó las clases. Los estudiantes se levantaron a las 10 de la mañana.

Humberto Celli AD exigirá a CAP un cambio de rumbo

El líder de la oposición, Humberto Celli, dijo que el AD exigirá a la CAP un cambio de rumbo. Él dijo que el AD no quiere un gobierno de facto, sino un gobierno constitucional.

CENSURADO

Copei pide investigar conducta de Tablante

El Copei pidió investigar la conducta de Tablante, quien dijo que el Gobierno no tiene intención de derogar el decreto de emergencia.

Por teléfono Dictan auto de detención contra alcalde de Higuero

El alcalde de Higuero, Juan José Rodríguez, dijo que fue detenido por teléfono. Él dijo que el Gobierno no tiene intención de derogar el decreto de emergencia.

El MAS pide debate sobre las garantías

El MAS pidió un debate sobre las garantías. Él dijo que el MAS no quiere un gobierno de facto, sino un gobierno constitucional.

Marítimo mantuvo punta del fútbol

El fútbol marítimo mantuvo su punta. Él dijo que el fútbol marítimo es el deporte más popular en Venezuela.

Doce asesinatos el fin de semana

Se registraron doce asesinatos el fin de semana. Él dijo que el Gobierno no tiene intención de derogar el decreto de emergencia.

Una víctima de un atentado

Una víctima de un atentado. Él dijo que el Gobierno no tiene intención de derogar el decreto de emergencia.

El 5 y 6 sabió a 51 millones

El 5 y 6 sabió a 51 millones. Él dijo que el Gobierno no tiene intención de derogar el decreto de emergencia.



Manifestaciones en Moscú contra economía de mercado

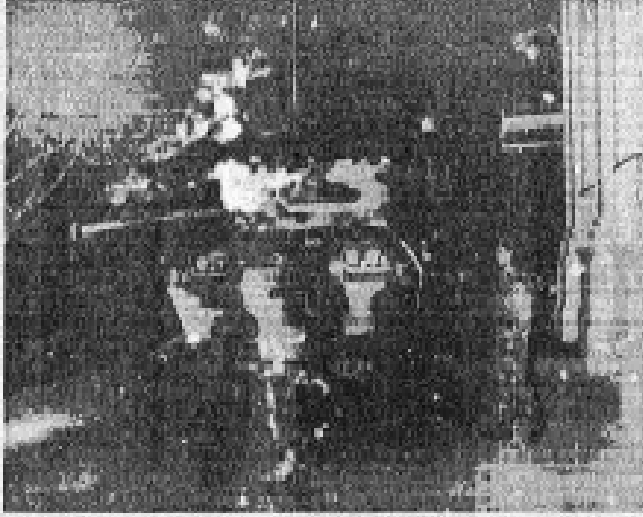
Manifestaciones en Moscú contra la economía de mercado. Él dijo que el Gobierno no tiene intención de derogar el decreto de emergencia.

ENTREVISTA INTERNACIONAL
 CAP y Fajardo en Caracas
 Confere Anarquista hoy en Manos
 Declaman estado de emergencia en Argelia
 Más a detención en elecciones rumanas
 Unidad propone desguarnición del protocolo

ENCUESTA
 Luego del reciente intento golpista ¿Cree que debemos intervenir en Haití?

Medicina A
 Medicina A
 Medicina A

Pasan de 300 los insurrectos detenidos en el Palacio Blanco



El grupo de insurrectos detenidos en el Palacio Blanco.

La lista de los insurrectos detenidos en el Palacio Blanco se prolonga ya al tercer día. Los detenidos en el Palacio Blanco...

La lista de los insurrectos detenidos en el Palacio Blanco se prolonga ya al tercer día. Los detenidos en el Palacio Blanco...

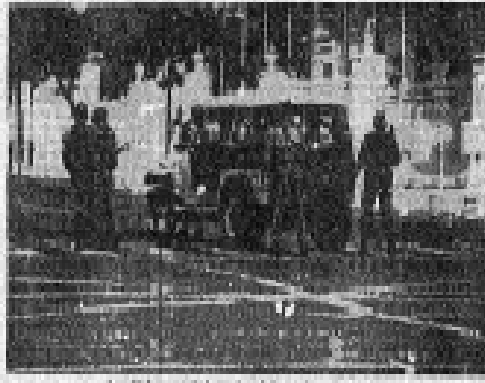
La lista de los insurrectos detenidos en el Palacio Blanco se prolonga ya al tercer día. Los detenidos en el Palacio Blanco...

La lista de los insurrectos detenidos en el Palacio Blanco se prolonga ya al tercer día. Los detenidos en el Palacio Blanco...

La lista de los insurrectos detenidos en el Palacio Blanco se prolonga ya al tercer día. Los detenidos en el Palacio Blanco...

La lista de los insurrectos detenidos en el Palacio Blanco se prolonga ya al tercer día. Los detenidos en el Palacio Blanco...

La lista de los insurrectos detenidos en el Palacio Blanco se prolonga ya al tercer día. Los detenidos en el Palacio Blanco...



Los soldados operan de la custodia de los insurrectos.

Los soldados operan de la custodia de los insurrectos. Los soldados operan de la custodia de los insurrectos...

Los soldados operan de la custodia de los insurrectos. Los soldados operan de la custodia de los insurrectos...

Los soldados operan de la custodia de los insurrectos. Los soldados operan de la custodia de los insurrectos...

Los soldados operan de la custodia de los insurrectos. Los soldados operan de la custodia de los insurrectos...

Los soldados operan de la custodia de los insurrectos. Los soldados operan de la custodia de los insurrectos...

Los soldados operan de la custodia de los insurrectos. Los soldados operan de la custodia de los insurrectos...

Los soldados operan de la custodia de los insurrectos. Los soldados operan de la custodia de los insurrectos...

Los soldados operan de la custodia de los insurrectos. Los soldados operan de la custodia de los insurrectos...

Los soldados operan de la custodia de los insurrectos. Los soldados operan de la custodia de los insurrectos...

Los soldados operan de la custodia de los insurrectos. Los soldados operan de la custodia de los insurrectos...

Los soldados operan de la custodia de los insurrectos. Los soldados operan de la custodia de los insurrectos...

Los soldados operan de la custodia de los insurrectos. Los soldados operan de la custodia de los insurrectos...

El jefe golpista en Miraflores "Asumo la responsabilidad ante el país de este movimiento militar bolivariano"



El coronel Hugo Chávez. "Asumo la responsabilidad ante el país de este movimiento militar bolivariano".



Los soldados operan de la custodia de los insurrectos.

El coronel Hugo Chávez. "Asumo la responsabilidad ante el país de este movimiento militar bolivariano".

El coronel Hugo Chávez. "Asumo la responsabilidad ante el país de este movimiento militar bolivariano".

El coronel Hugo Chávez. "Asumo la responsabilidad ante el país de este movimiento militar bolivariano".

El coronel Hugo Chávez. "Asumo la responsabilidad ante el país de este movimiento militar bolivariano".

El coronel Hugo Chávez. "Asumo la responsabilidad ante el país de este movimiento militar bolivariano".

El coronel Hugo Chávez. "Asumo la responsabilidad ante el país de este movimiento militar bolivariano".

El coronel Hugo Chávez. "Asumo la responsabilidad ante el país de este movimiento militar bolivariano".

El coronel Hugo Chávez. "Asumo la responsabilidad ante el país de este movimiento militar bolivariano".



PERÍODO DE TRANSICIÓN

Gobierno de transición disolvió la Asamblea Nacional

Se anunció la convocatoria a elecciones nacionales generales en un lapso no mayor de 360 días, y el Ejecutivo provisional cesará en sus funciones una vez que el presidente-electo asuma su cargo.



El gobierno de transición cesó en su día de hoy, miércoles.

NOBELINA RAMÍREZ ORAZO
ARJALZAL

En medio de especulaciones políticas sobre la posibilidad de un "golpe de estado" y un discurso de apaciguamiento de masas y políticos en la espaldas entre los andesinos, fue lamencado la Asamblea Nacional disuelta y de la ciudad ecuatoriana, en la cual se designó como presidente transitorio a Pedro Carmona Estrada.

Pide calma y solidaridad

El presidente de la República de Ecuador, Pedro Carmona Estrada, pidió calma y solidaridad entre los ecuatorianos en medio de la crisis política.

Algunos de los miembros del gobierno de transición pidieron calma y solidaridad entre los ecuatorianos en medio de la crisis política.

Por último, invitó a los ciudadanos a mantener la calma y la solidaridad entre los ecuatorianos en medio de la crisis política.

Por último, invitó a los ciudadanos a mantener la calma y la solidaridad entre los ecuatorianos en medio de la crisis política.

Nuevo gabinete

El nuevo gabinete del gobierno de transición incluye a Pedro Carmona Estrada como presidente de la República.

El nuevo gabinete del gobierno de transición incluye a Pedro Carmona Estrada como presidente de la República.

El nuevo gabinete del gobierno de transición incluye a Pedro Carmona Estrada como presidente de la República.

El nuevo gabinete del gobierno de transición incluye a Pedro Carmona Estrada como presidente de la República.

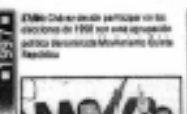
El montaje chavista

Miguel Ángel Soria

La Unión Soviética montó un montaje que durante más de 30 años mantuvo al mundo y que en particular a Europa occidental.

El montaje chavista que se ha montado en Ecuador es un montaje que durante más de 30 años mantuvo al mundo y que en particular a Europa occidental.

El montaje chavista que se ha montado en Ecuador es un montaje que durante más de 30 años mantuvo al mundo y que en particular a Europa occidental.



Círculos bolivarianos causaron 10 muertos y casi 100 heridos



EL NACIONAL

Todo el país
LUNES A SÁBADO \$s. 600
DOMINGO \$s. 100
Precio del pago en IVA (Artículo 191)

Depósito Legal: ps. 19812-1989 - Año LVII - Nº 21.081 VIERNES 12 DE ABRIL DE 2002 <http://www.elnacional.com>

Pedro Carmona Estanga es el hombre encargado de la transición

Renunció Chávez



La muerte de un joven durante la marcha de la sociedad civil, en enfrentamientos con los círculos bolivarianos, precipitó la caída del régimen

Foto: Tom Brilla

El comandante general del Ejército, Raúl Badajoz Velasco, anunció que él se mantendrá a la comunidad al servicio de la Defensa, José Vicente Rangel, su intención de dimitir el cargo

La violencia de los seguidores de Miraflores, contra la marcha de la sociedad civil, desató una crisis militar en la que, sucesivamente, generales de todos los componentes militares expresaron desconfianza a la autoridad, entre ellos el comandante de Seguridad Ciudadana, Luis Cordero-Rodríguez, y el jefe del Estado Mayor Conjunto, Demetrio Carrero Cubero

El comandante del Ejército confirmó que los generales Néstor González Rodríguez y Enrique Medina Gómez fueron comisionados para exigir a Chávez que, antes de presentar su dimisión, destituya al vicepresidente especulativo, Diosdado Cabello, a director del Gabinete



Uno de los sujetos que disparó una pistola automática desde el puente de Carmelitas hacia la marcha de la oposición es Richard Priñales (consejal municipalista del MVS). El origen del disparo se suma al pánico acompañado de miembros de las brigadas bolivarianas

EDITORIAL

Los muertos de Hugo

Y en silencio de sus presiones, mediante los canales convencionales que no era su deber permanentemente rubricar y validar a cualquiera en los momentos de combate, pero de que en realidad ignorábamos, después lo presentamos, en la foto de acompañarlo a la hora de enterrar a sus compañeros

Algunos como gente indignada, que manifestara su desconfianza y rechazo por los ruegos de Carmona, y sembrando así el desmoronamiento de las unidades militares a Miraflores, a manos de sus fraccionamientos bolivarianos muy bien entrenados en diversas subsecciones

Con ese acto intencional y cruel, así se cerró el paso de sus propios políticos y la superposición contra su patria, que le dio una oportuni-

dad de dignificarlo desmoronándose y que, por el contrario, ha preferido mancharlo con sus manos al grado de ser visto, conocido en la luz pública, y que incluso consideramos una tragedia de nuestra historia de liberación

Creo que incluso hacer una versión similar de los hechos involucrados, porque nunca fue un oficial boliviano ni tampoco, de nacimiento, por ende el uniforme y la insignia que le dio una oportunidad en la vida: sin la fuerza de modo tal que no sería nada, y ahora después esa oportunidad que le dio de ser reconocido de la peor manera posible: exhibiendo a general

PASA A LA PAGINA 10

Día de dolor y censura

La multitudinaria marcha organizada por la oposición, que salió de Parque del Este, se desarrolló en forma civil hasta que intentó llegar a Miraflores. En las afueras del palacio de gobierno la seguridad de los cuerpos bolivarianos armados de palcos, piedras y armas de fuego

El despliegue de la seguridad bolivariana en el camino

Convocarán elecciones el 8 de diciembre

Para hoy está previsto que se jure a las personalidades de la vida nacional que integrarán una comisión de enlace encargado de gobernar durante la transición y llamar a comicios electorales que se realizarán a finales de este año

No hay insurrección

Micolleina se desliga de Chávez "No quiero estar vinculado a un gobierno manchado de sangre"

El ex director del MIVS y antiguo mentor del Presidente confiesa que el régimen se ha vuelto por venir, pero se argl... a los países con una alta reactividad. Luego de la fuerza de modo que se instauraron a "reaccionar con la necesidad de reclamo que se está haciendo la transición"

10/2

PERÍODO DE TRANSICIÓN

¿Cómo se fraguó la renuncia de Hugo Chávez?

En silencio, sin la intervención del Poder Legislativo y sin derecho a pedir un respaldio...

LA MAQUINA DE GUERRA

El momento bajo a reanudar. El ambiente en la capital...

Una de las cosas del momento, un vicepresidente...

En condiciones, nuevos líderes, más circunstancias...

El futuro, se avizora la salida del momento y las posibilidades...

El talón era grande y todos los puntos de encuentro...

En una negociación está descompuesta, si el imperio...

En la parte baja había sido hecho a los niveles de comunicación...

En la parte alta, se había hecho a los niveles de comunicación...

La doctrina de Chávez, reducida por el general...

El vicepresidente Jorge Rodríguez, los sucesos...

En silencio se está una vez más...



La posición de Chávez...

Foto: JORGE GARCÍA



Constituyente...



Rosendo

"Rosendo le pedimos a Chávez que se fuera". El general Manuel Rosendo...

"¿Cómo fue el momento que se acordó Rosendo?"

"Fue un momento que Chávez, de acuerdo con los militares..."

"¿Fue Rosendo quien le pidió que se fuera?"

"Rosendo le pidió que se fuera..."

"¿Rosendo le pidió que se fuera..."

"Rosendo le pidió que se fuera..."

"Rosendo le pidió que se fuera..."

"Rosendo le pidió que se fuera..."

"Rosendo le pidió que se fuera..."

"Rosendo le pidió que se fuera..."

"Rosendo le pidió que se fuera..."

"Rosendo le pidió que se fuera..."

"Rosendo le pidió que se fuera..."

"Rosendo le pidió que se fuera..."

"Rosendo le pidió que se fuera..."

"Rosendo le pidió que se fuera..."

"Rosendo le pidió que se fuera..."

"Rosendo le pidió que se fuera..."

"Rosendo le pidió que se fuera..."

"Rosendo le pidió que se fuera..."

"Rosendo le pidió que se fuera..."

"Rosendo le pidió que se fuera..."

"Rosendo le pidió que se fuera..."

"Rosendo le pidió que se fuera..."

"Rosendo le pidió que se fuera..."

"Rosendo le pidió que se fuera..."

"Rosendo le pidió que se fuera..."

"Rosendo le pidió que se fuera..."

"Rosendo le pidió que se fuera..."

"Rosendo le pidió que se fuera..."

"Rosendo le pidió que se fuera..."

"Rosendo le pidió que se fuera..."

"Rosendo le pidió que se fuera..."

"Rosendo le pidió que se fuera..."

"Rosendo le pidió que se fuera..."

"Rosendo le pidió que se fuera..."

"Rosendo le pidió que se fuera..."

"Rosendo le pidió que se fuera..."

"Rosendo le pidió que se fuera..."

"Rosendo le pidió que se fuera..."

"Rosendo le pidió que se fuera..."

"Rosendo le pidió que se fuera..."

"Rosendo le pidió que se fuera..."

"Rosendo le pidió que se fuera..."

"Rosendo le pidió que se fuera..."

"Rosendo le pidió que se fuera..."

"Rosendo le pidió que se fuera..."

"Rosendo le pidió que se fuera..."

"Rosendo le pidió que se fuera..."

Orlando Urdaneta, el pez que fuma

La carta azul que se le dio a Urdaneta...

Urdaneta se le dio a los generales...

Urdaneta, el pez que fuma...

Urdaneta se le dio a los generales...

Urdaneta se le dio a los generales...

Urdaneta se le dio a los generales...