



Proyecto n° PG-07-6746-2007

Integración de los medios de comunicación en las escuelas básicas

Responsable: **Hernández Díaz, Gustavo**

Etapas cumplidas / Etapas totales 2/2

Especialidad: Comunicación social

Resumen: En la primera etapa se elaboró un primer grupo de estrategias didácticas vinculadas a la inclusión de los medios de comunicación en el aula desde la perspectiva Educomunicativa toda vez que son muy escasos los aportes de autores venezolanos, que sirven para construir la didáctica de la Educación para los Medios. Los resultados de la segunda etapa y, del proyecto, resaltan por el impacto que a mediano y corto plazo pueden tener en nuestro contexto. La recién promulgada Ley Orgánica de Educación integra en su articulado a la Educación para los medios o Educomunicación, denominada en la ley como «Educación para la percepción crítica», lamentablemente sin una política educativa que la sustente. De allí que los resultados y logros de este proyecto no son más que una respuesta efectiva de la Universidad Central de Venezuela, apuntando a resolver la manera armónica y con base científica, el tema de la relación medios-ciudadanía y sobre todo, su integración necesaria en el espacio educativo.

Productos

Publicaciones

Artículos

1. M. Alvarado Miquilena y G. Hernández Díaz, “Experiencias: aula virtual aprender a ver TV”, Anuario ININCO, *Investigaciones de la Comunicación*, UCV, **19**(2), 217-242, 2007.
2. M. Alvarado Miquilena y R. Avarado, “Mirar al otro: La imagen fotográfica para la convivencia ciudadana”, Anuario ININCO, *Investigaciones de la Comunicación*, UCV, **20**(1), 79-98, 2008.
3. M. Alvarado Miquilena, “Una aproximación a las interrelaciones educación, comunicación y medios”, Anuario ININCO, *Investigaciones de la Comunicación*, UCV, **21**(1), 187-208, 2009.
4. G. Hernández Díaz, “Seis antenas para pensar la comunicación”, *Cuadernos Temas de Formación Sociopolítica*, N° 46. Fundación Centro Gumilla y Universidad Católica Andrés Bello, 2008.
5. G. Hernández Díaz, “Aprender a ver TV en la Escuela”, *Monte Ávila Editores Latinoamericana y Comisión de Estudios de Postgrado*, Facultad de Humanidades y Educación, UCV, 2008.
6. G. Hernández Díaz, “Las tres T de la comunicación en Venezuela: Televisión, Teoría y Televidentes”, *Serie Mapas de la Comunicación*, N° 3, Universidad Católica Andrés Bello, 2008.

Eventos

1. R. Alvarado y M. Alvarado Miquilena, “Aprender a ver TV, de lo virtual a la especialización en el uso creativo de la TV”, *Educación la Mirada: Foro Internacional de Televisión*, 2007, Madrid, España, 2007.
2. M. Alvarado Miquilena y R. Alvarado, “Mirar al otro: la alfabetización visual como herramienta socializadora” *26o Congreso Mundial de Investigadores en Comunicación (IAMRC)*, Estocolmo, Suecia, 2008.
3. G. Hernández Díaz, “Cómo leer la televisión desde la escuela”, *II Congreso de Comunicación Social Educomunicación*, Trujillo, Estado Trujillo, 2008.
4. M. Alvarado, “Reflexiones sobre Televisión Educativa”, *Seminario de la Fundación Colombeia*, Caracas, 2008.
5. M. Alvarado, “Relación del binomio educación/comunicación”, *X Jornadas de Investigación Humanística y Educativa*, Facultad de Humanidades y Educación, UCV, 2009.



Otros

Trabajos de Ascenso

1. Del responsable a la categoría de Titular “De la educación en medios de comunicación a la educación en mediaciones (cinco ensayos). Memoria y línea de investigación”, 2010.
2. Morella Avarado Miquilena, a la categoría de Asistente, “La mirada Latinoamericana en la Educomunicación I. Conceptos básicos para Educomunicadores venezolanos”, 2010.

Tesis de Especialista

1. Aimara Allen Melean, “Desarrollo del uso creativo de imágenes fijas en educación básica” 2008.
2. Mónica del Carmen Landaeta Pino, “Estrategias educomunicativas que incentiven los deberes y derechos comunicacionales de los niños y niñas”, 2008.
3. Cristina Elena Méndez Pardo, “Bloques de contenido para un programa de percepción crítica de la TV dirigido a la primera etapa de educación básica”, 2009.
4. Danissa Carolina, Rangel Moncada, “El humor en la publicidad y su aplicabilidad como estrategia educativa”, 2008.
5. Mariela Alejandra, Soto Hernández, “Lineamientos para el diseño de una campaña divulgativa destinada a promover la educomunicación”, 2008.

Tesis de Pregrado

1. Richard Alvarado, “La alfabetización visual como herramienta socializadora: Un aporte desde la sociología visual”, 2009
2. Devorah Gamero, “Propuestas educomunicativas aplicables a la enseñanza del cine, en el Sistema Educativo Bolivariano”, 2010.

Material Didáctico

1. Elaboración tres (03) micros audiovisuales, a partir de la técnica de la Historofotía, cuyos títulos son: “Interdisciplina”, “Audiencias” y “Educomunicación” y, seis micros, para la enseñanza del lenguaje de la TV, para la asignatura «Lenguaje de la TV I y II»
2. Diseño instruccional de “Enseñar y Aprender a ver TV”, Curso multimedia en Educación para el uso creativo de los medios, dirigido a maestros de 5to y 6to grado de la II Etapa de Educación Básica.
3. Guía para planificar y evaluar la educación para los medios.
4. Videojuegos en el Aula, Elssen Lombó.
5. Enseñar mediante la imagen fotográfica. Una experiencia en educación básica.
6. Seis antenas para pensar la televisión.
7. Seis dimensiones a través del videoclip. Una propuesta de educomunicación.

Organización de

1. Seminarios Internacionales en Educación para el Uso Creativo de los Medios, 2007, 2008 y 2009.
2. Coloquios Medios, Infancia y Juventud (Con apoyo del CDCH a través del programa Subsidio Científico Cultural), 2007, 2008, 2009.
3. Talleres especiales (Con apoyo del CDCH a través del programa Subsidio Científico Cultural), 2007, 2008, 2009.